

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้า OTOP สู่ตลาดสากล ปี ๒๕๖๙	
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์	
๓. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๖,๓๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านสามแสนบาทถ้วน)	
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙	
โดยสืบราคาผู้มีอาชีพรับจ้าง ๓ ราย เป็นจำนวนเงิน ๖,๓๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หกล้านสามแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว	
<b>กิจกรรมที่ ๑ : การฝึกอบรม/สัมมนา</b>	
<b>ช่วงที่ ๑ การสัมมนาผู้ประกอบการสินค้า OTOP ๔ ครั้งๆ ละ ๑ วัน ๔ ภูมิภาค (สถานที่เอกชน)</b>	<b>๘๘๔,๐๐๐ บาท</b>
๑. ค่าสมนาคุณวิทยากร (๕,๐๐๐ บาท x ๓ ชม. x ๒ คน x ๔ วัน)	๑๒๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๒. ค่าอาหารกลางวัน (๖๐ คน x ๕๐๐ บาท x ๔ วัน)	๑๒๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๓. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๖๐ คน x ๕๐ บาท x ๒ มื้อ x ๔ วัน)	๒๔,๐๐๐.๐๐ บาท
๔. ค่าเช่าโสตทัศนอุปกรณ์ (๕๐,๐๐๐ บาท x ๔ วัน)	๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๕. ค่าวัสดุ เครื่องเขียนและอุปกรณ์	๑๒๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๖. ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และตกแต่งสถานที่ฝึกอบรม (๕๐,๐๐๐ x ๔ วัน)	๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๗. ค่าพิธีเปิด (๒๐,๐๐๐ x ๔ ครั้ง)	๘๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๘. ค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร	๒๐,๐๐๐.๐๐ บาท
<b>ช่วงที่ ๒ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการและการให้คำปรึกษาเชิงลึก ๑ ครั้ง ๒ วัน (สถานที่เอกชน)</b>	<b>๓๑๔,๐๐๐.๐๐ บาท</b>
๑. ค่าสมนาคุณวิทยากร (๕,๐๐๐ บาท x ๓ ชม. x ๔ คน )	๖๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๔๕ คน x ๕๐ บาท x ๒ มื้อ x ๒ วัน)	๙,๐๐๐.๐๐ บาท
๓. ค่าอาหารกลางวัน (๔๕ คน x ๕๐๐ บาท x ๒ วัน)	๔๕,๐๐๐.๐๐ บาท
๔. ค่าเช่าโสตทัศนอุปกรณ์ (๕๐,๐๐๐ x ๒ วัน)	๑๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๕. ค่าวัสดุ เครื่องเขียนและอุปกรณ์	๔๕,๐๐๐.๐๐ บาท
๖. ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และตกแต่งสถานที่	๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๗. ค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร	๕,๐๐๐.๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๒ : การพัฒนาสินค้า OTOP

๑. ค่าออกแบบผลิตภัณฑ์/สินค้าต้นแบบ (Prototype)

๒,๙๒๕,๐๐๐.๐๐ บาท

๒. ค่าวัสดุในการออกแบบ

๑,๓๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๓. ค่าจัดทำผลิตภัณฑ์/สินค้าต้นแบบ (Prototype)

๔๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๓ : การทดสอบตลาด การจัด Mini Trade Show และเจรจาธุรกิจเชื่อมโยงตลาด

๑,๑๒๕,๐๐๐.๐๐ บาท

๑. ค่าเช่าสถานที่

๒,๑๗๗,๐๐๐.๐๐ บาท

๒. ค่าตกแต่งสถานที่

๕๔๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๓. ค่าจัดทำนัดหมาย

๘๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๔. ค่าออกแบบ/จัดทำ Artwork และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๕. ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์

๑๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๖. ค่าออกแบบและจัดทำเอกสารเผยแพร่ (Booklet) จำนวน ๕๐ เล่ม

๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๗. ค่าถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว พร้อมอุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายทำ

๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๘. ค่าออกแบบและจัดทำสื่อวีดิทัศน์

๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๙. ค่าจัดทำประเมินผลและรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

๑๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๘๗,๐๐๐.๐๐ บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ บริษัท ผลึกแก้ว โปรโมชัน แอนด์ ดีไซน์ จำกัด

๕.๒ บริษัท พริส คอนซัลตติ้ง จำกัด

๕.๓ บริษัท ดีไซน์ เอ็กซ์ จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ .....ประธานกรรมการ

(นายอรรถพล สุจิรภิญโญกุล)

นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญการพิเศษ

๖.๒ .....กรรมการ

(นายปฏิกร ทิพย์เลอเลิศ)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๖.๓ .....กรรมการ

(นางสาวเกสรฯ ชนระบ)

นักจัดการงานทั่วไป

  
(นางนิตาบุษย์ วีรบุตร)  
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์