



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาจ้างโครงการสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ประเทศ
ภายใต้แคมเปญ “เร่งเครื่องส่งออกไทย บุกตลาดทั่วโลก”
โดยวิธีคัดเลือก

ตามที่สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว ได้มีการจ้างโครงการสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ประเทศ ภายใต้แคมเปญ “เร่งเครื่องส่งออกไทย บุกตลาดทั่วโลก” โดยวิธีคัดเลือกตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐของส่วนราชการในต่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๓ นั้น

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว ขอประกาศผลผู้ชนะการเสนอราคารายการดังกล่าว โดยผู้ที่ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท Dodopa Media Technology (Guangzhou) Co., Ltd เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๓๑๐,๐๐๐ หยวน (สามแสนหนึ่งหมื่นหยวนถ้วน) หรือ ๑,๔๘๙,๖๗๔ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนแปดหมื่นเก้าพันหกกร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ค่าขนส่ง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๙

(นางสาวประภาพร ศรีเหรา)
ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ เมืองกวางโจว