



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสาธารณรัฐประชาชนจีน
 ประจำเดือนมิถุนายน 2569
 โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเซี่ยงไฮ้
 thaitcshanghai@ditp.go.th

มองโอกาสของตลาดจีนผ่าน “ทุเรียนหนึ่งลูก”



ที่มารูปภาพ: <https://m.163.com/dy/article/KUQI3D2K0556BQYI.html>

ราคาทุเรียนในจีนปีนี้ลดลงมาอยู่ที่เพียงกว่า 40 หยวนต่อกิโลกรัม (200 บาท/กิโลกรัม) ส่งผลให้ตามร้านผลไม้ต่าง ๆ มีการนำทุเรียนมาวางขายเป็นจำนวนมาก บางเมืองถึงกับจัดกิจกรรมบุฟเฟต์ทุเรียนเพื่อดึงดูดผู้บริโภค

ด้วยผลผลิตที่อุดมสมบูรณ์จากประเทศผู้ผลิตในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประกอบกับระบบการขนส่งและการนำเข้าที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทุเรียนซึ่งเคยถูกมองว่าเป็น “ผลไม้ชั้นสูง” ที่มีราคาสูงจนหลายคนไม่กล้าซื้อ แต่ตอนนี้กลายเป็นผลไม้ที่เข้าถึงชาวจีนได้มากขึ้น ทั้งความหลากหลายของสายพันธุ์และราคาที่เป็นมิตร

ทุเรียนกำลังสะท้อนให้เห็นถึงการเติบโตของตลาดผู้บริโภคจีนและโอกาสทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงประเทศต่าง ๆ เข้าด้วยกัน

ตลาดทุเรียนของจีนมีการเติบโตอย่างรวดเร็วต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมา สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพของตลาดผู้บริโภคที่มีขนาดใหญ่และกำลังขยายตัว ข้อมูลจากสำนักงานศุลกากรแห่งชาติจีนระบุว่า ในปี 2025 จีนนำเข้าทุเรียนสดถึง 1.868 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่าประมาณ 7.49 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเฉลี่ยมากกว่า 5,000 ตันต่อวัน เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2015 ซึ่งมีปริมาณนำเข้าเพียง 299,000 ตัน จะเห็นได้ชัดว่าปริมาณนำเข้าเพิ่มขึ้นหลายเท่าตัวภายในระยะเวลาเพียง 10 ปี

มีการคาดการณ์ว่าปี 2026 ปริมาณนำเข้าทุเรียนของจีนจะเข้าใกล้ 2 ล้านตัน และตลาดค้าปลีกทุเรียนจะมีมูลค่ามากกว่า 82,000 ล้านบาท การเติบโตนี้สะท้อนให้เห็นว่าทุเรียนไม่ได้เป็นเพียงผลไม้เฉพาะกลุ่มอีกต่อไป แต่กำลังกลายเป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในตลาดจีน ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญสำหรับประเทศผู้ผลิตและผู้ส่งออกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ความนิยมที่เพิ่มขึ้นของทุเรียนสะท้อนการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคจีนซึ่งมีแนวโน้มให้ความสำคัญกับคุณภาพสินค้าและประสบการณ์การบริโภคมากขึ้น ปัจจุบันจีนมีรายได้ประชาชาติต่อหัวมากกว่า 13,000 ดอลลาร์สหรัฐ ส่งผลให้ประชากรจีนจำนวนมากมีกำลังซื้อสูงขึ้นและพร้อมจ่ายเพื่อสินค้าที่มีคุณภาพ

เดิมทุเรียนเป็นผลไม้ที่มีราคาสูงและเข้าถึงได้เฉพาะผู้บริโภคบางกลุ่มเท่านั้น ปัจจุบันราคาที่ลดลงและช่องทางการจำหน่ายมีจำนวนมากขึ้น ทำให้ผู้บริโภคทั่วไปก็สามารถเข้าถึงสินค้าได้ง่ายขึ้น ความต้องการที่เพิ่มขึ้นนี้สะท้อนถึงการยกระดับการบริโภคของสังคมจีน จากการมุ่งเน้นตอบสนองความจำเป็นพื้นฐานไปสู่การหาสินค้าที่มีคุณภาพ และมีคุณค่าทางประสบการณ์ ได้กลายเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญของตลาดสินค้าเกษตรนำเข้า การขยายตัวของตลาดทุเรียนจีนได้สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจอย่างมากให้แก่ประเทศผู้ผลิตในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเฉพาะประเทศไทย ซึ่งเป็นผู้ส่งออกทุเรียนรายสำคัญของโลก ความต้องการจากตลาดจีนทำให้ไทยต้องยกระดับมาตรฐานการผลิตและการควบคุมคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน มาเลเซีย เวียดนาม กัมพูชา และลาว ต่างเร่งพัฒนาอุตสาหกรรมทุเรียนเพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นจากตลาดจีน

นอกจากภาคการผลิตแล้ว การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์และความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศยังมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการค้า การเปิดให้บริการรถไฟจีน-ลาว การพัฒนาระบบความเย็น และการอำนวยความสะดวกของศุลกากร ช่วยให้ผลไม้สดสามารถขนส่งถึงผู้บริโภคได้รวดเร็วขึ้น

ข้อคิดเห็นจากสศต.เซี่ยงไฮ้

จากข้อมูลดังกล่าว สะท้อนให้เห็นว่าตลาดผู้บริโภคจีนยังมีศักยภาพสูงสำหรับผลไม้เมืองร้อน โดยเฉพาะทุเรียน ซึ่งมีความต้องการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นับเป็นโอกาสสำคัญของไทยในฐานะผู้ส่งออกทุเรียนรายใหญ่ในการขยายตลาดและรักษาส่วนแบ่งทางการค้าในจีน

อย่างไรก็ตาม การแข่งขันจากประเทศคู่แข่งในภูมิภาคมีแนวโน้มรุนแรงขึ้น ไทยจึงควรให้ความสำคัญกับการรักษามาตรฐานคุณภาพ ความปลอดภัยสินค้า และการตรวจสอบย้อนกลับ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคจีน พร้อมทั้งใช้ประโยชน์จากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและความสะดวกทางการค้าของจีนในการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งออกสินค้าเกษตรไทยในระยะยาว

จัดทำโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเซี่ยงไฮ้
มิถุนายน 2569

แหล่งที่มา

<https://cacs.mofcom.gov.cn/article/gnwjmdt/gn/202606/188249.html>