

รายงานภาวะสินค้าและโอกาสทางการค้าสินค้าข้าวในตลาดสหรัฐฯ



“ตัวอย่างสินค้าข้าวที่มีจำหน่ายในตลาดสหรัฐฯ”

ภาพรวมสินค้าข้าวในตลาดสหรัฐฯ

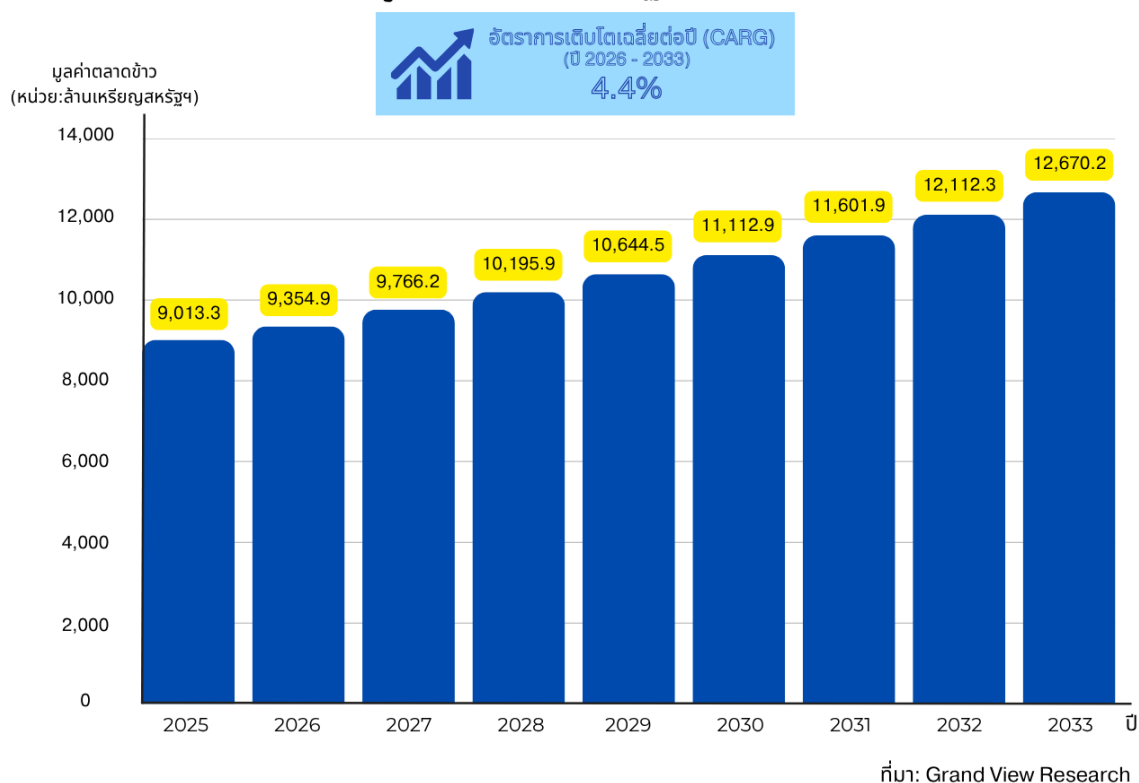
สินค้าข้าวนับได้ว่าเป็นสินค้าอาหารหลักของประชากรโลก โดยกว่าครึ่งหนึ่งนั้นมีการเพาะปลูกและส่งออกมาจากประเทศในทวีปเอเชีย ซึ่งคิดเป็นประมาณ 90% ของผลผลิตสินค้าข้าวทั้งหมดในตลาดโลก ทั้งนี้ สหรัฐอเมริกาก็ถือเป็นประเทศผู้ส่งออกและผู้นำเข้าสินค้าข้าวรายใหญ่ในตลาดโลก โดยสหรัฐฯเป็นผู้นำเข้าข้าวรายใหญ่ที่สุดในซีกโลกตะวันตก (Western Hemisphere) ซึ่งมีปริมาณยอดการนำเข้าเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 1.3 ล้านตัน สินค้าข้าวที่นำเข้าเป็นหลักประกอบด้วย สินค้าข้าวหอม (Aromatic Rice) จากประเทศในทวีปเอเชีย รวมถึงข้าวเมล็ดปานกลางและสั้น (Medium- and Short-Grain Rice) ทั้งยังมีการนำเข้าข้าวขาวเมล็ดยาวชนิดไม่หอม (Non-Aromatic Long-Grain Milled-Rice) จากประเทศในทวีปอเมริกาใต้ด้วย ซึ่งเป็นปริมาณที่น้อยกว่าการนำเข้าจากเอเชียอย่างมีนัยสำคัญ

อัตราการนำเข้าสินค้าข้าวของสหรัฐฯมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องกว่า 30 ปีที่ผ่านมา โดยเพิ่มขึ้นจากสัดส่วนประมาณ 7% ของตลาดภายในประเทศในช่วงปี 1993/94 เพิ่มขึ้นมาเป็นประมาณ 25% ในปี 2022/23 และ ปริมาณการนำเข้าสินค้าข้าวของสหรัฐฯเพิ่มขึ้นถึง 3 เท่าตัวนับตั้งแต่ปี 2001/02 โดยสินค้าข้าวที่นำเข้ากว่า 60% เป็นข้าวหอม ซึ่งได้แก่ ข้าวหอมมะลิจากประเทศไทย ข้าวบาสมาดิจจากประเทศอินเดียและปากีสถาน เป็นส่วนใหญ่ของการนำเข้าสินค้าข้าวทั้งหมด เนื่องจากข้อเท็จจริงที่แม้ว่าสหรัฐฯ จะสามารถเพาะปลูกข้าวหอมได้ แต่สายพันธุ์นั้นแตกต่างจากข้าวหอมที่เพาะปลูกในประเทศเอเชีย และตั้งแต่ปี 2011 เป็นต้นมา สหรัฐฯก็ได้มีการนำเข้าข้าวขาวจากประเทศในอเมริกาใต้มาประมาณ 15,000–40,000 ตัน/ปี ด้วยต้นทุนราคาสินค้าข้าวที่ต่ำกว่าและในปริมาณที่น้อยกว่าตลาดภายในประเทศ

แม้ว่ากำลังการผลิตข้าวของสหรัฐารวมทั้งหมดแล้วจะไม่ถึง 2% ของผลผลิตข้าวในตลาดโลก แต่สหรัฐาก็ยังถือว่าเป็นประเทศผู้ส่งออกรายใหญ่ ซึ่งโดยเฉลี่ยแล้วมีส่วนแบ่งประมาณ 5% ของปริมาณการค้าข้าวในตลาดโลกในแต่ละปี ทั้งนี้ พื้นที่เพาะปลูกข้าวหลักเกือบทั้งหมดของสหรัฐาระบายอยู่ใน 4 พื้นที่ ได้แก่ 1. แกรนด์แพรรี (Grand Prairie) ในบริเวณทิศตะวันออกของมลรัฐอาร์คันซอ (Arkansas) 2. สามเหลี่ยมปากแม่น้ำมิสซิสซิปปี (Mississippi Delta) ครอบคลุมพื้นที่ของมลรัฐอาร์คันซอ มิสซิสซิปปี และหลุยส์เซียนา (Louisiana) 3. ชายฝั่งอ่าวเม็กซิโก (Gulf Coast) ครอบคลุมพื้นที่ชายฝั่งมลรัฐเท็กซัส (Texas) ถึงหลุยส์เซียนา และ 4. หุบเขาซาคราเมนโต (Sacramento Valley) ในมลรัฐแคลิฟอร์เนีย (California) โดยในพื้นที่ทางตอนใต้จะเน้นปลูกข้าวเมล็ดเรียวยาว (Long-Grain Rice) ในขณะที่พื้นที่มลรัฐแคลิฟอร์เนียจะผลิตเฉพาะข้าวเมล็ดปานกลางและเมล็ดสั้น (Medium and Short-Grain Rice) เกือบทั้งหมด ซึ่งผลผลิตข้าวของสหรัฐในแต่ละปีประมาณ 40-45% จะถูกส่งออกไปยังตลาดโลก

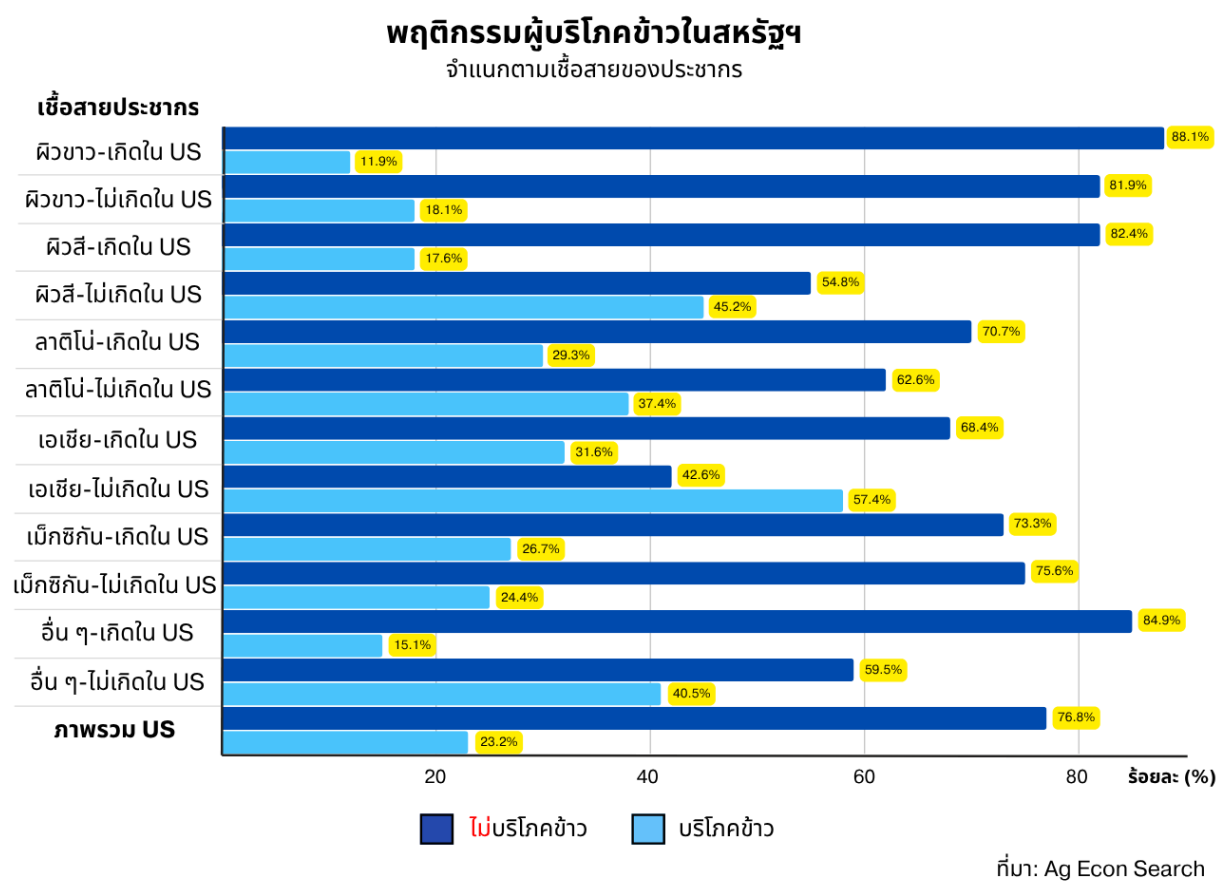
ข้อมูลผลการศึกษามูลค่าตลาดสินค้าข้าวในสหรัฐโดย Grand View Research (แผนภาพที่ 1) แสดงให้เห็นว่าขนาดตลาดสินค้าข้าวของสหรัฐในปี 2026 มีการประมาณว่าจะอยู่ที่ 9,354.9 ล้านเหรียญสหรัฐ และมีการคาดการณ์ว่าตลาดสินค้าข้าวของสหรัฐจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีแบบทบต้น (CAGR) อยู่ที่ประมาณ 4.4% จากนั้นจนถึงปี 2033 ซึ่งจากตัวเลขดังกล่าว จะส่งผลให้มูลค่าตลาดสินค้าข้าวของสหรัฐเติบโตได้ถึง 12,670.2 ล้านเหรียญสหรัฐ

คาดการณ์มูลค่าตลาดข้าวในสหรัฐ ปี 2025 - 2033



แผนภาพที่ 1: แสดงข้อมูลการคาดการณ์มูลค่าตลาดข้าวในสหรัฐ ระหว่างปี 2025 – 2033
ณ อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ 4.4%

พฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าข้าวในตลาดสหรัฐฯ

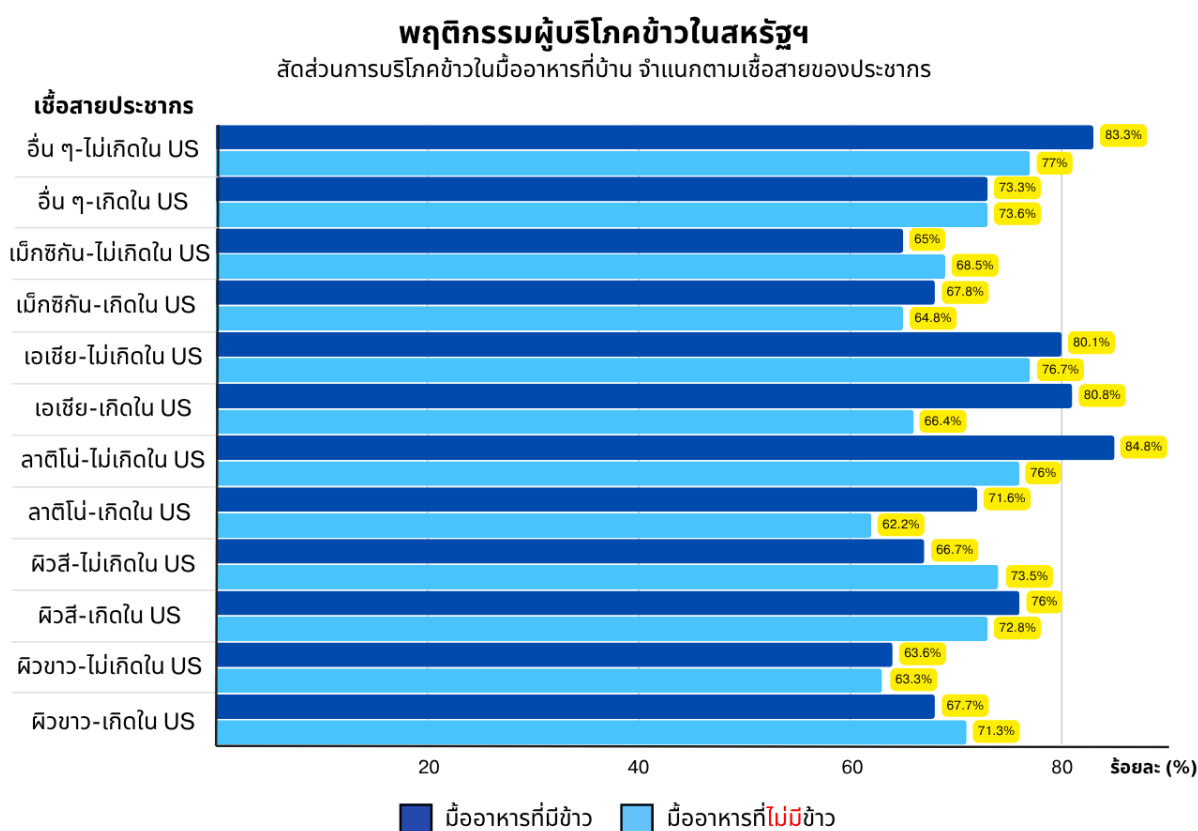


แผนภาพที่ 2: แสดงข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคข้าวในสหรัฐฯ จำแนกตามเชื้อชาติประชากร
อ้างอิงผลการสำรวจ National Health and Nutrition Examination Survey โดย CDC สหรัฐฯ
ซึ่งปรากฏในข้อมูลรายงานผลการศึกษาโดย Ag Econ Search

จำแนกโดยเชื้อสายของประชากร

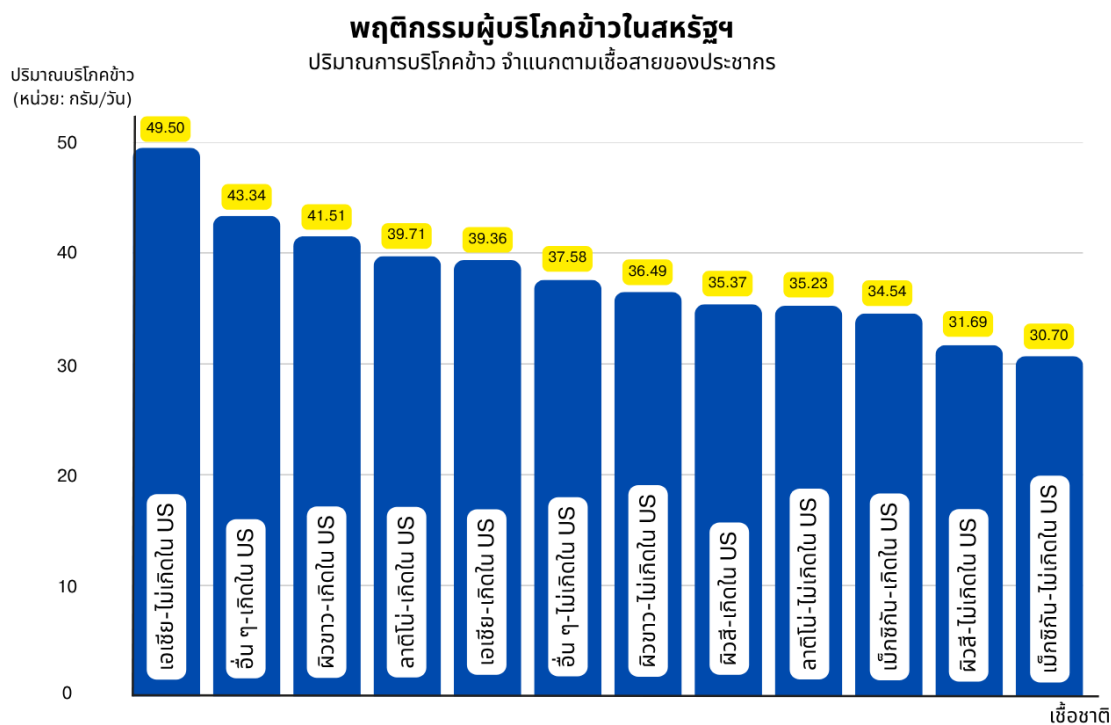
จากข้อมูลใน แผนภาพที่ 2 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มประชากรผิวขาวมีสัดส่วนของผู้ที่ไม่บริโภคข้าวสูงที่สุด (ประมาณ 88% สำหรับประชากรผิวขาวที่เกิดในสหรัฐฯ และอีกกว่า 82% สำหรับประชากรผิวขาวผู้ที่เกิดนอกสหรัฐฯ) รองลงมาคือกลุ่มประชากรอื่น ๆ ที่เกิดในสหรัฐฯ (ประมาณ 85%) และประชากรผิวสีที่เกิดในสหรัฐฯ (ประมาณ 82%) ขณะที่ในทางกลับกัน ประชากรเชื้อสายเอเชียที่เกิดนอกสหรัฐฯ มีสัดส่วนของผู้บริโภคข้าวมากที่สุด (ประมาณ 57%) รองลงมาคือประชากรผิวสีที่เกิดนอกสหรัฐฯ (ประมาณ 45%) และกลุ่มประชากรอื่น ๆ ที่เกิดนอกสหรัฐฯ (ประมาณ 40.5%) ทั้งนี้ หากพิจารณารวมกลุ่มประชากรชาวอเมริกันเชื้อสายเม็กซิกัน รวมกับประชากรชาวลาตินกลุ่มอื่น ๆ เข้าด้วยกันก็จะทำให้สัดส่วนผู้บริโภคข้าวในกลุ่มชาวฮิสแปนิก (Hispanic) เพิ่มขึ้นอีกด้วย ซึ่งเมื่อพิจารณาคู่กับฐานข้อมูลอัตราการเติบโตของประชากรในสหรัฐฯ ทำให้สามารถคาดการณ์ได้ว่าจำนวนประชากรกลุ่มเชื้อสายเอเชียและชาวฮิสแปนิกที่กำลังเพิ่มสูงขึ้นในสหรัฐฯ ย่อมจะส่งผลให้ความต้องการบริโภคข้าวเพิ่มมากขึ้นตามกันในอนาคต

นอกจากนี้ข้อมูลใน *แผนภาพที่ 2* ยังเผยให้เห็นความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นการย้ายถิ่นฐาน (Immigration) และแนวโน้มการปรับตัวทางวัฒนธรรมด้านอาหาร (Food Acculturation) ซึ่งแสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่าสัดส่วนของประชากรกลุ่มผู้ที่บริโภคข้าวที่เกิดในสหรัฐานั้นน้อยกว่ากลุ่มที่เกิดนอกสหรัฐอย่างมีนัยยะสำคัญ (ยกเว้นในกรณีของประชากรชาวอเมริกันเชื้อสายเม็กซิกัน) ซึ่งเป็นผลจากการศึกษาพฤติกรรมการบริโภคอาหารที่เปรียบเทียบระหว่างประชากรกลุ่มที่เกิดในสหรัฐากับกลุ่มที่เกิดนอกสหรัฐว่า พฤติกรรมการบริโภคอาหารของผู้ที่อพยพเข้ามายังสหรัฐในเวลา 5 ปี จะมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปในทิศทางเดียวกับรูปแบบการบริโภคอาหารแบบชาวอเมริกัน (American Diet) อย่างไร ซึ่งในกรณีของการบริโภคข้าวนั้น ปรากฏว่ามีความแตกต่างกันไปตามแต่ละกลุ่มประชากรแต่ละเชื้อสาย กล่าวคือ ในขณะที่กลุ่มประชากรชาวอเมริกันเชื้อสายเม็กซิกันที่เกิดในสหรัฐามีสัดส่วนผู้บริโภคริข้าวสูงกว่ากลุ่มเดียวกันที่เกิดนอกสหรัฐ แต่สำหรับประชากรเชื้อสายเอเชีย คนผิวสี คนผิวขาว ชาวลาติน และกลุ่มประชากรอื่น ๆ ที่เกิดในสหรัฐ นั้น กลับมีสัดส่วนผู้บริโภคริข้าวต่ำกว่าเมื่อเทียบกับประชากรในกลุ่มเดียวกันที่เกิดนอกสหรัฐ



แผนภาพที่ 3: แสดงข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคริข้าวในสหรัฐ สัดส่วนการบริโภคริข้าวในแต่ละมื้ออาหารที่บ้าน จำแนกตามเชื้อชาติประชากร (โดยสัดส่วนการบริโภคริข้าวในแต่ละมื้ออาหารนอกบ้าน คือ สัดส่วนเต็ม 100% - สัดส่วนที่ปรากฏในแผนภาพ)
อ้างอิงผลการสำรวจ National Health and Nutrition Examination Survey โดย CDC สหรัฐ
ซึ่งปรากฏในข้อมูลรายงานผลการศึกษาโดย Ag Econ Search

เมื่อพิจารณาข้อมูลจาก แผนภาพที่ 3 จะพบว่าผลการศึกษาเปรียบเทียบระหว่าง ผู้บริโภคที่รับประทานข้าว และผู้ที่ไม่รับประทานข้าว ควบคู่ไปกับการวิเคราะห์พฤติกรรมเกี่ยวกับสถานที่ในการรับประทานอาหาร ซึ่งสะท้อนผ่านสัดส่วนของมื้ออาหารที่มีและไม่มีข้าวเป็นส่วนประกอบที่รับประทานที่บ้าน และสัดส่วนของมื้ออาหารที่มีและไม่มีข้าวที่รับประทานนอกบ้านของประชากรในสหรัฐฯ ไม่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระหว่างสัดส่วนของมื้ออาหารที่มีข้าวและไม่มีข้าวที่รับประทานที่บ้านของกลุ่มประชากรใด ๆ อย่างไรก็ตาม ในกรณีของกลุ่มประชากรเชื้อสายลาตินที่ไม่ได้เกิดในสหรัฐฯ และกลุ่มประชากรผิวขาวที่เกิดในสหรัฐฯ พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญในสัดส่วนของมื้ออาหารที่มีข้าวซึ่งรับประทานที่บ้าน ซึ่งโดยสรุปแล้ว ผลการศึกษาชี้ให้เห็นว่าพฤติกรรมบริโภคข้าวไม่ได้แตกต่างจากการบริโภคอาหารโดยทั่วไปในแง่ของสถานที่รับประทาน ไม่ว่าจะรับประทานที่บ้านหรือนอกบ้าน



ที่มา: Ag Econ Search

แผนภาพที่ 4: แสดงข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคข้าวในสหรัฐฯ ปริมาณการบริโภคข้าว จำแนกตามเชื้อชาติประชากร
อ้างอิงผลการสำรวจ National Health and Nutrition Examination Survey โดย CDC สหรัฐฯ
ซึ่งปรากฏในข้อมูลรายงานผลการศึกษาโดย Ag Econ Search

หากพิจารณาข้อมูลใน *แผนภาพที่ 4* จะพบว่าปริมาณการบริโภคข้าว/คน ของประชากรกลุ่มต่าง ๆ ในสหรัฐอเมริกามีตั้งแต่ 49.5 กรัม/วัน (กลุ่มประชากรเชื้อสายเอเชียที่เกิดนอกสหรัฐฯ) ไปจนถึงน้อยสุดที่ 30.7 กรัม/วัน (กลุ่มชาวอเมริกันเชื้อสายเม็กซิกันที่เกิดนอกสหรัฐฯ) แต่ค่าเฉลี่ยปริมาณการบริโภคข้าว/คนส่วนใหญ่ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ อย่างไรก็ตาม ข้อมูลจากข้างต้น ได้สะท้อนให้เห็นว่ากลุ่มประชากรเชื้อสายเอเชียทั้งที่เกิดในและนอกสหรัฐฯ จัดได้ว่าเป็นกลุ่มที่มีความต้องการบริโภคข้าวมากที่สุด (คิดเป็น 31% ของความต้องการทั้งหมด) รองลงมาคือกลุ่มประชากรชาวฮิสแปนิก (รวมประชากรเชื้อสายลาตินและชาวอเมริกันเชื้อสายเม็กซิกัน ทั้งที่เกิดในและนอกสหรัฐฯ) คิดเป็น 27% ของความต้องการทั้งหมด กลุ่มประชากรผิวขาวทั้งที่เกิดในและนอกสหรัฐฯ คิดเป็น 20% ของความต้องการทั้งหมด และกลุ่มประชากรผิวสีทั้งที่เกิดในและนอกสหรัฐฯ คิดเป็น 19% ของความต้องการทั้งหมด ซึ่งแม้ว่ากลุ่มประชากรผิวขาวจะเป็นกลุ่มที่มีจำนวนมากที่สุดในสหรัฐฯ แต่กลุ่มนี้ (โดยเฉพาะผู้ที่เกิดในสหรัฐฯ) กลับไม่ใช่กลุ่มผู้บริโภคข้าวหลักของสหรัฐฯ เนื่องจากมีสัดส่วนผู้บริโภคข้าวค่อนข้างต่ำ อีกทั้งอัตราการเติบโตของประชากรก็ลดลงสวนทางกับการเติบโตของกลุ่มประชากรเชื้อสายเอเชีย กลุ่มชาวฮิสแปนิก และกลุ่มประชากรอื่น ๆ ที่มีทั้งปริมาณการบริโภคต่อคนมากกว่า และอัตราการเติบโตของจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น ทำให้สามารถตั้งข้อสมมติฐานได้ว่ากลุ่มประชากรดังกล่าวเหล่านี้ จะเป็นกลุ่มที่กระตุ้นความต้องการบริโภคข้าวภายในสหรัฐฯต่อไปในอนาคต

ทั้งนี้ USDA เคยประเมินอัตราปริมาณการบริโภคข้าวเฉลี่ยในสหรัฐฯ อยู่ที่ 12.55 กิโลกรัม/คน โดยสามารถแบ่งย่อยได้เป็นปริมาณการบริโภคเฉลี่ยซึ่งอยู่ที่ 40.5 กรัม/วัน เทียบเท่ากับปริมาณการบริโภคต่อปีที่ 2.11 กิโลกรัม 8.44 กิโลกรัม และ 14.77 กิโลกรัม ในกรณีที่มีการบริโภคข้าวสัปดาห์ละ 1 ครั้ง 4 ครั้ง และ 7 ครั้ง ตามลำดับ

ข้อมูลสถิติการค้าสินค้าข้าวของสหรัฐฯ

สินค้าข้าวเป็นอีกหนึ่งสินค้าการเกษตรสำคัญของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ทั้งในภาคการบริโภคในสหรัฐฯ และในภาคการส่งออกสินค้า เนื่องจากภายในสหรัฐอเมริกามีกลุ่มประชากรหลายกลุ่มที่มีความต้องการบริโภคข้าวที่สูง และชนิดข้าวที่หลากหลาย จนถือได้ว่าตลาดข้าวของสหรัฐฯ เป็นอีกหนึ่งตลาดที่มีขนาดใหญ่และมีความสำคัญมากตลาดหนึ่งของโลก และในเวลาเดียวกันสหรัฐฯ ก็เป็นประเทศที่สามารถผลิตสินค้าข้าวได้มากพอสมควร (อยู่ที่ลำดับ 14 – 15 ของโลก ตามแต่การจัดอันดับในแต่ละปี) หากแต่ว่าชนิดและคุณภาพของข้าวที่ผลิตได้อาจยังมีข้อจำกัดในหลายประการ จึงทำให้สหรัฐฯ ยังคงต้องพึ่งพาการนำเข้าสินค้าข้าวบางประเภทหรือบางชนิดเฉพาะเจาะจงที่สหรัฐฯ ไม่สามารถผลิตได้ หรือผลิตได้แต่ปริมาณและ/หรือคุณภาพไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในประเทศ

แหล่งนำเข้าสินค้าข้าวสำคัญของสหรัฐฯ ได้แก่ ประเทศไทย อินเดีย ปากีสถาน เป็นต้น โดยมีมูลค่าการนำเข้าล่าสุดในปี 2025 อยู่ที่ประมาณ 1.5 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ขณะที่ในรายชื่อสินค้าข้าวที่ผลิตได้ก็มีการส่งออกไปยังประเทศใกล้เคียงในภูมิภาค อาทิ แคนาดา เม็กซิโก เฮติ ตลอดจนนอกภูมิภาค อาทิ ญี่ปุ่น เป็นต้น มีมูลค่าการส่งออกล่าสุดในปี 2025 อยู่ที่ประมาณ 1.91 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ทำให้โดยข้อเท็จจริงแล้วสหรัฐฯ เป็นประเทศที่มีภาคการส่งออกสินค้าข้าวที่มีมูลค่าสูงกว่าภาคการนำเข้า จึงทำให้สหรัฐฯ เป็นประเทศที่ได้ดุลการค้าในรายสินค้าข้าว

โดยในส่วนจะมีรายละเอียดข้อมูลสถิติเกี่ยวกับการค้าข้าวของสหรัฐฯ ประกอบด้วยข้อมูลมูลค่าภาคการส่งออก ภาคการนำเข้า และดุลการค้า เปรียบเทียบย้อนหลัง 5 ปี นับถึงปีปัจจุบัน จำแนกตามหมวดหมู่ชนิดสินค้าข้าว และข้อมูลเฉพาะการนำเข้าสินค้าข้าวจากประเทศไทยข้อมูลล่าสุดในปีที่ผ่านมา

ข้อมูลสถิติการส่งออก-นำเข้า-ดุลการค้าข้าวของสหรัฐฯ

5 ปีย้อนหลัง (2021 - 2025) และเดือนม.ค. - พ.ค. 2026

หน่วย: เหรียญสหรัฐฯ

	2021	2022	2023	2024	2025	ม.ค. - พ.ค. 2026
การส่งออก	1,952,245,824	1,712,982,192	2,050,821,286	2,465,742,112	1,911,220,805	720,060,143

	2021	2022	2023	2024	2025	ม.ค. - พ.ค. 2026
การนำเข้า	876,362,699	1,157,559,499	1,300,884,870	1,460,680,287	1,501,649,769	578,399,844

	2021	2022	2023	2024	2025	ม.ค. - พ.ค. 2026
ดุลการค้า	+1,075,883,125	+555,422,693	+749,936,416	+1,005,061,825	+409,571,036	+141,660,299

ที่มา: USA Trade Online, U.S. Census Bureau

แผนภาพที่ 5: แสดงข้อมูลสถิติมูลค่าการส่งออก การนำเข้า และดุลการค้าสินค้าข้าวของสหรัฐฯ
ประกอบด้วยข้อมูล 5 ปีย้อนหลัง (ปี 2021 - 2025) และปีปัจจุบัน (เดือนม.ค. - พ.ค.)

ข้อมูลที่ปรากฏใน แผนภาพที่ 5 แสดงให้เห็นข้อมูลสถิติมูลค่าการส่งออกสินค้าข้าวของสหรัฐฯ ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ซึ่งมีมูลค่าค่อนข้างไม่คงที่ปรับตัวขึ้นลงตามแต่ละปี โดยมีปัจจัยเบื้องหลังที่มีผลกระทบได้หลายประการ ไม่ว่าจะเป็นสภาพภูมิอากาศในแต่ละปีที่ส่งผลต่อภาคการเพาะปลูกและผลิตโดยตรง หรือการแข่งขันการส่งออกในตลาดข้าวโลก ขณะที่ในภาคการนำเข้าของสหรัฐฯ มีมูลค่าการนำเข้าที่ค่อนข้างคงที่ กล่าวคือ เติบโตอย่างต่อเนื่องและเชื่อได้ว่ามูลค่าการนำเข้าสินค้าข้าวจะเพิ่มขึ้นต่อไป แต่อย่างไรก็ตามข้อมูลในช่วงต้นก็ได้ชี้ชัดว่าสหรัฐฯ ได้ดุลการค้าสินค้าข้าวตลอด 5 ปีที่ผ่านมา และมีความเป็นไปได้สูงว่าจะยังคงที่เช่นเดียวกันในปีปัจจุบัน

หากพิจารณาเฉพาะเจาะจงในภาคการส่งออกสินค้าข้าวของสหรัฐฯ ข้อมูลจาก แผนภาพที่ 6 แสดงให้เห็นว่าตลาดส่งออกที่มีมูลค่ามากที่สุดในปีที่ผ่านมา คือประเทศญี่ปุ่น โดยมีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ประมาณ 3.6 ร้อยล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นประมาณ 19% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด รองลงมาได้แก่ประเทศเฮติ โดยมีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ประมาณ 2.38 ร้อยล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นประมาณ 12.5% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด ประเทศเม็กซิโก โดยมีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ประมาณ 2.23 ร้อยล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นประมาณ 12% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด และประเทศแคนาดา โดยมีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ประมาณ 1.62 ร้อยล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นประมาณ 8.5% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด โดยหากนับเฉพาะแหล่งส่งออกที่กล่าวมานี้ ก็ถือว่ามูลค่าเกินครึ่งหนึ่งของการส่งออกสินค้าข้าวทั้งหมดของสหรัฐฯ ในปีที่ผ่านมา

ข้อมูลสถิติการส่งออกข้าวของสหรัฐฯ

กับคู่ค้า 10 อันดับแรก ในปี 2025

การส่งออก	อันดับ	ประเทศ	มูลค่า (เหรียญสหรัฐฯ)	สัดส่วน
	1.	ญี่ปุ่น	360,453,518	18.86%
	2.	เอธิ	238,582,943	12.48%
	3.	เบ็กซิโก	223,016,441	11.67%
	4.	แคนาดา	162,426,427	8.5%
	5.	อิรัก	145,270,003	7.6%
	6.	ซาอุดีอาระเบีย	130,027,403	6.8%
	7.	เกาหลีใต้	124,365,893	6.51%
	8.	ไต้หวัน	40,094,821	2.1%
	9.	บังกลาเทศ	35,740,980	1.87%
	10.	จอร์แดน	32,512,623	1.7%

ที่มา: USA Trade Online, U.S. Census Bureau

แผนภาพที่ 6: แสดงข้อมูลสถิติมูลค่าและสัดส่วนการส่งออกสินค้าข้าวของสหรัฐฯ ในปี 2025 กับคู่ค้า 10 อันดับแรก

ข้อมูลสถิติการส่งออกข้าวของสหรัฐฯ

จำแนกตามกลุ่มสินค้าและชนิดข้าว ในปี 2025

ชนิดข้าว	มูลค่า	สัดส่วน
กลุ่มสินค้าข้าวเปลือก / Rice in the Husk (HS Code: 100610)		
ข้าวเปลือก / Rice in the Husk (HS Code: 1006100000)	318,355,622	16.66%
กลุ่มสินค้าข้าวสาร / Rice, Husked (HS Code: 100620)		
ข้าวขาวมะลิ (HS Code: 1006202000)	2,306,074	0.12%
ข้าวขาวเมล็ดยาว (HS Code: 1006204020)	15,534,268	0.81%
ข้าวขาวเมล็ดกลาง (HS Code: 1006204040)	102,221,793	5.35%
ข้าวขาวเมล็ดสั้น (HS Code: 1006204060)	2,396,576	0.13%
ข้าวขาวกะเลเมล็ด (HS Code: 1006204080)	7,401,705	0.39%
กลุ่มสินค้าข้าวหัก / Rice, Broken (HS Code: 100640)		
ข้าวหัก (HS Code: 1006400000)	44,394,283	2.32%

หน่วย: เหรียญสหรัฐฯ

ชนิดข้าว	มูลค่า	สัดส่วน
กลุ่มสินค้าข้าวที่สีและขัดบางส่วนหรือทั้งหมด / Rice, Semi or Wholly Milled, Polished or Not (HS Code: 100630)		
ข้าวเหนียวเมล็ดยาว (HS Code: 1006301020)	206,306,158	10.79%
ข้าวเหนียวกะเลเมล็ด (HS Code: 1006301040)	12,048,031	0.63%
ข้าวขาวเมล็ดยาว (HS Code: 1006309010)	537,565,951	28.13%
ข้าวขาวเมล็ดกลาง (HS Code: 1006309020)	559,974,000	29.3%
ข้าวขาวเมล็ดสั้น (HS Code: 1006309030)	82,211,011	4.3%
ข้าวขาวกะเลเมล็ด (HS Code: 1006309040)	20,505,333	1.07%

ที่มา: USA Trade Online, U.S. Census Bureau

แผนภาพที่ 7: แสดงข้อมูลสถิติมูลค่าและสัดส่วนการส่งออกสินค้าข้าวของสหรัฐฯ ในปี 2025 จำแนกตามกลุ่มสินค้าและชนิดข้าว

เมื่อพิจารณาข้อมูลสถิติมูลค่าและสัดส่วนการส่งออกสินค้าข้าวของสหรัฐฯ จำแนกตามกลุ่มสินค้าและชนิดข้าว ในปีที่ผ่านมา ตามที่ปรากฏใน *แผนภาพที่ 7* จะพบว่าสินค้าข้าวขาวเมล็ดกลาง และเมล็ดยาวที่สีและขัดแล้ว เป็นสินค้าข้าวส่งออกตัวชูโรงของสหรัฐฯ เนื่องจากสินค้าข้าวทั้งสองชนิดมีมูลค่าการส่งออกรวมกันเกือบ 1.1 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งคิดเป็นประมาณ 57% ของมูลค่าการส่งออกสินค้าข้าวทั้งหมดของสหรัฐฯ ขณะที่สินค้าข้าวส่งออกลำดับรอง ได้แก่ สินค้าข้าวเปลือก โดยมีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ประมาณ 3.18 ร้อยล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นประมาณ 17 % ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด และสินค้าข้าวนึ่งเมล็ดยาว โดยมีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ประมาณ 2.06 ร้อยล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นประมาณ 11% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด ทั้งนี้ ชนิดข้าวในข้างต้นทั้งหมดที่กล่าวมานั้นคิดเป็นประมาณ 85 % ของมูลค่าการส่งออกสินค้าข้าวทั้งหมดของสหรัฐฯ ในปีที่ผ่านมา

ข้อมูลสถิติการนำเข้าข้าวของสหรัฐฯ

กับคู่ค้า 10 อันดับแรก ในปี 2025

การส่งออก	อันดับ	ประเทศ	มูลค่า (เหรียญสหรัฐฯ)	สัดส่วน
	1.	ไทย	875,001,382	58.27%
	2.	อินเดีย	369,361,962	24.6%
	3.	ปากีสถาน	47,430,601	3.16%
	4.	อาร์เจนตินา	36,750,343	2.45%
	5.	จีน	29,193,654	1.94%
	6.	เวียดนาม	28,092,977	1.87%
	7.	แคนาดา	23,708,361	1.58%
	8.	ญี่ปุ่น	20,272,554	1.35%
	9.	อิตาลี	18,836,641	1.25%
	10.	บราซิล	13,411,524	0.89%

ที่มา: USA Trade Online, U.S. Census Bureau

แผนภาพที่ 8: แสดงข้อมูลสถิติมูลค่าและสัดส่วนการนำเข้าสินค้าข้าวของสหรัฐฯ ในปี 2025 กับคู่ค้า 10 อันดับแรก

หากพิจารณาเฉพาะเจาะจงในภาคการส่งออกสินค้าข้าวของสหรัฐฯ ข้อมูลจาก *แผนภาพที่ 8* แสดงให้เห็นว่า ประเทศไทยเป็นแหล่งนำเข้าสินค้าข้าวที่มูลค่าสูงสุดของสหรัฐฯ โดยมีมูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ประมาณ 8.75 ร้อยล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นประมาณ 58% ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด รองลงมาได้แก่ประเทศอินเดีย โดยมีมูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ประมาณ 3.69 ร้อยล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นประมาณ 24.6% ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด ซึ่งเมื่อกำหนดมูลค่าการนำเข้าเฉพาะจากสองประเทศข้างต้น รวมกันแล้วจะเกินกว่า 82% ของมูลค่าการนำเข้าข้าวมายังสหรัฐฯ ทั้งหมด

ข้อมูลสถิติการนำเข้าข้าวของสหรัฐฯ

จำแนกตามกลุ่มสินค้าและชนิดข้าว ในปี 2025

หน่วย: เหรียญสหรัฐฯ

ชนิดข้าว	มูลค่า	สัดส่วน
กลุ่มสินค้าข้าวเปลือก / Rice in the Husk (HS Code: 100610)		
ข้าวเปลือก / Rice in the Husk (HS Code: 1006100000)	75,196	0.005%
กลุ่มสินค้าข้าวสาร / Rice, Husked (HS Code: 100620)		
ข้าวบาสมาดอร์เกนิค (HS Code: 1006202010)	2,403,048	0.16%
ข้าวบาสมาดิ (HS Code: 1006202090)	25,629,378	1.75%
ข้าวหอมมะลิ เมล็ดยาว (HS Code: 1006204025)	4,572,597	0.31%
ข้าวขาวเมล็ดยาว (HS Code: 1006204035)	4,763,338	0.33%
ข้าวขาวเมล็ดกลาง (HS Code: 1006204040)	1,594,837	0.11%
ข้าวขาวเมล็ดสั้น (HS Code: 1006204060)	2,236,631	0.15%
ข้าวขาวกะเมล็ด (HS Code: 1006204080)	582,777	0.04%
กลุ่มสินค้าข้าวหัก / Rice, Broken (HS Code: 100640)		
ข้าวหัก (HS Code: 1006400000)	22,068,449	1.51%

ชนิดข้าว	มูลค่า	สัดส่วน
กลุ่มสินค้าข้าวที่สีและขัดบางส่วนหรือทั้งหมด / Rice, Semi or Wholly Milled, Polished or Not (HS Code: 100630)		
ข้าวนึ่งเมล็ดยาว (HS Code: 1006301020)	39,496,669	2.7%
ข้าวนึ่งกะเมล็ด (HS Code: 1006301040)	12,804,030	0.88%
ข้าวนึ่งออร์เกนิค (HS Code: 1006309015)	52,431,587	3.59%
ข้าวหอมมะลิเมล็ดยาว (HS Code: 1006309057)	656,836,660	44.9%
ข้าวบาสมาดิเมล็ดยาว (HS Code: 1006309059)	276,363,903	18.9%
ข้าวขาวเมล็ดยาว (HS Code: 1006309061)	139,794,969	9.56%
ข้าวขาวเมล็ดกลาง (HS Code: 1006309065)	145,292,490	9.94%
ข้าวขาวเมล็ดสั้น (HS Code: 1006309075)	49,958,013	3.42%
ข้าวขาวกะเมล็ด (HS Code: 1006309085)	24,997,596	1.71%

ที่มา: USA Trade Online, U.S. Census Bureau

แผนภาพที่ 9: แสดงข้อมูลสถิติมูลค่าและสัดส่วนการนำเข้าสินค้าข้าวของสหรัฐฯ ในปี 2025 จำแนกตามกลุ่มสินค้าและชนิดข้าว

เมื่อพิจารณาข้อมูลสถิติมูลค่าและสัดส่วนการนำเข้าสินค้าข้าวของสหรัฐฯ จำแนกตามกลุ่มสินค้าและชนิดข้าว ในปีที่ผ่านมา ตามที่ปรากฏใน แผนภาพที่ 9 จะพบว่าสินค้าข้าวหอมมะลิเมล็ดยาวที่สีและขัดแล้ว เป็นสินค้าข้าวนำเข้าหลักของสหรัฐฯ เนื่องจากสินค้าข้าวดังกล่าวมีมูลค่าการนำเข้าประมาณ 6.56 ร้อยล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งคิดเป็นประมาณ 45% ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าข้าวทั้งหมดมายังสหรัฐฯ ขณะที่สินค้าข้าวนำเข้าลำดับรองได้แก่ สินค้าข้าวบาสมาดิเมล็ดยาวที่สีและขัดแล้ว โดยมีมูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ประมาณ 2.76 ร้อยล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นประมาณ 19% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด รองลงมาได้แก่สินค้าข้าวขาวเมล็ดยาวและเมล็ดกลางที่สีและขัดแล้ว โดยมีมูลค่าการนำเข้าที่ใกล้เคียงกัน รวมกันอยู่ที่ประมาณ 2.85 ร้อยล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นประมาณ 20% ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด ขณะที่มูลค่าการนำเข้าสินค้าข้าวชนิดอื่น ๆ รวมกันอยู่ที่ประมาณ 16% จากมูลค่าการนำเข้าสินค้าข้าวทั้งหมดมายังสหรัฐฯ

ข้อมูลสถิติการนำเข้าข้าวของสหรัฐฯ

จากประเทศไทย จำแนกตามกลุ่มสินค้าและชนิดข้าว ในปี 2025

หน่วย: เหรียญสหรัฐฯ

ชนิดข้าว	มูลค่า	สัดส่วน
กลุ่มสินค้าข้าวที่สีและขัดบางส่วนหรือทั้งหมด / Rice, Semi or Wholly Milled, Polished or Not (HS Code: 100630)		
ข้าวนึ่งเมล็ดยาว (HS Code: 1006301020)	4,836,073	0.55%
ข้าวนึ่งกละเมล็ด (HS Code: 1006301040)	473,857	0.05%
ข้าวนึ่งออรีแกนิก (HS Code: 1006309015)	18,484,270	2.11%
ข้าวหอมมะลิเมล็ดยาว (HS Code: 1006309057)	642,125,875	73.39%
ข้าวหอมมะลิเมล็ดยาว (HS Code: 1006309059)	2,308,237	0.26%
ข้าวขาวเมล็ดยาว (HS Code: 1006309061)	102,820,932	11.75%
ข้าวขาวเมล็ดกลาง (HS Code: 1006309065)	54,057,106	6.18%
ข้าวขาวเมล็ดสั้น (HS Code: 1006309075)	14,097,407	1.61%
ข้าวขาวกละเมล็ด (HS Code: 1006309085)	16,291,350	1.86%

ชนิดข้าว	มูลค่า	สัดส่วน
กลุ่มสินค้าข้าวสาร / Rice, Husked (HS Code: 100620)		
ข้าวหอมมะลิออรีแกนิก (HS Code: 1006202010)	99,197	0.0113%
ข้าวหอมมะลิ (HS Code: 1006202090)	416,500	0.048%
ข้าวหอมมะลิ เมล็ดยาว (HS Code: 1006204025)	4,519,831	0.52%
ข้าวขาวเมล็ดยาว (HS Code: 1006204035)	3,310,548	0.38%
ข้าวขาวเมล็ดกลาง (HS Code: 1006204040)	190,224	0.022%
ข้าวขาวเมล็ดสั้น (HS Code: 1006204060)	115,787	0.013%
ข้าวขาวกละเมล็ด (HS Code: 1006204080)	75,804	0.0087%
กลุ่มสินค้าข้าวหัก / Rice, Broken (HS Code: 100640)		
ข้าวหัก (HS Code: 1006400000)	10,778,384	1.23%

*สัดส่วน = สัดส่วนการนำเข้าของการนำเข้าข้าวจากประเทศไทยทั้งหมด

ที่มา: USA Trade Online, U.S. Census Bureau

แผนภาพที่ 10: แสดงข้อมูลสถิติมูลค่าและสัดส่วนการนำเข้าสินค้าข้าวของสหรัฐฯ ในปี 2025

เฉพาะจากประเทศไทย จำแนกตามกลุ่มสินค้าและชนิดข้าว

จากการที่ประเทศไทยเป็นแหล่งนำเข้าสินค้าข้าวที่มีมูลค่าสูงที่สุดของสหรัฐฯ ซึ่งมีมูลค่าทั้งห้าอันดับอื่น ๆ ของสหรัฐฯ อย่างชัดเจน จึงมีความจำเป็นที่จะต้องเจาะลึกลงไปวิเคราะห์รายละเอียดกลุ่มสินค้าและชนิดข้าวที่มีการนำเข้าจากประเทศไทย โดยในปีที่ผ่านมา เมื่อพิจารณาข้อมูลจาก แผนภาพที่ 10 จะพบว่าสินค้าข้าวหอมมะลิเมล็ดยาวที่ขัดและสีแล้ว คือสินค้าข้าวตัวชูโรงที่สหรัฐฯ นำเข้าจากประเทศไทย โดยมีมูลค่าการนำเข้าสูงถึง 6.42 ร้อยล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นประมาณ 73% ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าข้าวจากประเทศไทยมายังสหรัฐฯ ทั้งหมด มีสินค้าข้าวนำเข้าลำดับรอง ได้แก่ สินค้าข้าวขาวเมล็ดยาวและเมล็ดกลางที่ขัดและสีแล้ว โดยมีมูลค่าการนำเข้ารวมกันกว่า 1.56 ร้อยล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นประมาณ 18% ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าข้าวจากประเทศไทยมายังสหรัฐฯ ทั้งหมด โดยเฉพาะสินค้าข้าวนำเข้าจากประเทศไทยสามชนิดที่ได้กล่าวถึงในข้างต้น คิดเป็นประมาณ 91% ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าข้าวจากประเทศไทยมายังสหรัฐฯ ทั้งหมดในปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นการยืนยันความสำคัญและความนิยมของสินค้าข้าวไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าข้าวหอมมะลิ ในตลาดสหรัฐฯ

กฎ ระเบียบ มาตรการ ข้อกำหนด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าสินค้าข้าวมายังสหรัฐฯ

กฎ ระเบียบ มาตรการ และข้อกำหนดในการนำเข้าสินค้าข้าวมายังสหรัฐฯ ประกอบด้วย กรอบกฎหมายสำหรับการอนุญาตให้มีการนำเข้าสินค้าข้าวเข้าประเทศภายใต้ข้อกำหนดด้านความปลอดภัยสินค้าอาหารขององค์การอาหารและยาสหรัฐฯ (FDA) การควบคุมสุขอนามัยพืชของกระทรวงการเกษตรสหรัฐฯ (USDA) และระเบียบการนำเข้าสินค้าของสำนักงานศุลกากรและป้องกันชายแดนสหรัฐฯ (CBP) เพื่อเป็นการควบคุมสินค้าข้าวที่นำเข้ามายังสหรัฐฯ เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร การติดฉลาก สารตกค้างจากยาฆ่าแมลง และมาตรฐานสุขอนามัยพืช ก่อนที่จะเข้าถึงตลาดสหรัฐฯได้ สินค้าข้าวที่นำเข้ามายังสหรัฐฯนั้น ไม่ว่าจะเป็นข้าวบาสมาดิจจากปากีสถาน ข้าวหอมมะลิจากประเทศไทย และข้าวขาวเมลิติยาวจากอินเดีย ในกระบวนการนำเข้าสินค้าทุกครั้งล้วนจะต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ มาตรการ และข้อกำหนดในการนำเข้าสินค้าไม่ว่าจะมาจากแหล่งส่งออกใดก็ตาม

โดยสหรัฐอเมริกามีหน่วยงานหลายแห่งทำหน้าที่กำกับดูแลเกี่ยวกับการนำเข้าสินค้าข้าวในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านความปลอดภัย คุณภาพและมาตรฐานของสินค้า ตลอดจนพิธีปฏิบัติทางศุลกากรที่เกี่ยวข้อง ได้แก่



**U.S. Customs and
Border Protection**

สำนักงานศุลกากรและป้องกันชายแดนสหรัฐฯ (CBP)

CBP ทำหน้าที่กำกับดูแลกระบวนการและกฎระเบียบทางศุลกากรของสหรัฐฯ สำหรับสินค้านำเข้าทั้งหมด รวมถึงข้าว โดยในการนำเข้าสินค้าทุกรายการจะต้องมีเอกสารที่ถูกต้องครบถ้วน ไม่ว่าจะเป็นใบแจ้งหนี้ (Invoice) รายการบรรจุภัณฑ์ (Packing List) และใบตราส่งสินค้า (Bill of Lading) ทั้งยังมีอำนาจในการตรวจสอบคุณภาพของสินค้า เพื่อยืนยันสินค้าตรงกับข้อมูลที่สำแดง

องค์การอาหารและยาสหรัฐฯ (FDA)

FDA ทำหน้าที่กำกับดูแลเชิงคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าอาหารและยาทั้งหมดที่นำเข้ามายังสหรัฐฯ เป็นหน่วยงานที่กำหนดเกณฑ์มาตรฐานของ FDA ในด้านความปลอดภัยของสินค้าอาหาร รวมถึงข้อกำหนดเรื่องปริมาณสารตกค้าง ข้อมูลฉลากสินค้า และมาตรฐานทางสุขอนามัยในกระบวนการผลิตทั้งหมด

กระทรวงการเกษตรสหรัฐฯ (USDA)

USDA ทำหน้าที่ตรวจสอบสินค้าเกษตรนำเข้าเพื่อป้องกันไม่ให้ศัตรูพืช โรคพืช หรือสิ่งแปลกปลอมใด ที่อาจเป็นภัยต่อระบบนิเวศและระบบสิ่งแวดล้อมเล็ดลอดเข้ามาในสหรัฐฯ โดยมักจะมีการกำหนดให้สินค้าเกษตรนำเข้ามายังสหรัฐฯ ต้องมีใบรับรองสุขอนามัยพืช (Phytosanitary Certificate) จากประเทศต้นทาง



**U.S. FOOD & DRUG
ADMINISTRATION**



กระบวนการการนำเข้าสินค้าข้าวเข้ามายังสหรัฐฯในภาพรวม

1. การนำเข้าข้าวเข้าสู่สหรัฐอเมริกาจะต้องผ่านการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าโดยองค์การอาหารและยาของสหรัฐฯ (FDA) ซึ่งจะเป็นผู้ตัดสินในขั้นต้นว่าสินค้านี้สามารถนำเข้าสหรัฐฯได้หรือไม่

2. การนำเข้าข้าวเชิงพาณิชย์มายังสหรัฐฯ จำเป็นต้องมีการแจ้งข้อมูลล่วงหน้า (Prior Notice) และผู้ส่งออกสินค้าข้าวจะต้องลงทะเบียนกับองค์การอาหารและยาของสหรัฐฯ ก่อนที่สินค้าจะได้รับอนุญาตให้เข้าประเทศ โดยสามารถยื่นแจ้งข้อมูลล่วงหน้าได้ 2 ช่องทาง ดังนี้:

2.1 ผ่านสำนักงานศุลกากรและป้องกันชายแดนสหรัฐฯ (CBP)

2.2 ผ่านระบบเชื่อมต่อสำหรับการแจ้งข้อมูลล่วงหน้า (Prior Notice System Interface: PNSI)

3. ใบรับรองสุขอนามัยพืช (Phytosanitary Certificate): ผู้ส่งออกสินค้าข้าวต้องมีใบรับรองสุขอนามัยพืชจากประเทศต้นทาง (สำหรับประเทศไทยสามารถขอได้จากสำนักควบคุมพืชและวัสดุการเกษตร กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์) ซึ่งเอกสารดังกล่าวจะต้องได้รับอนุญาตนำเข้าสินค้าจากหน่วยงานบริการตรวจสอบสุขภาพสัตว์และพืช (Animal and Plant Health Inspection Service: APHIS) ของกระทรวงเกษตรสหรัฐฯ ก่อนการนำเข้า

4. ใบรับรองการรมยา (Fumigation Certificate): การนำเข้าข้าวไปยังสหรัฐอเมริกาจำเป็นต้องผ่านกระบวนการรมยาด้วยสารเมทิลโบรไมด์ (Methyl Bromide) และมีใบรับรองการรมยาสินค้าข้าว

5. อัตราภาษีศุลกากรสำหรับการนำเข้าสินค้าข้าวมายังสหรัฐฯ ได้แก่ ภาษีศุลกากรพื้นฐานมาตรฐาน (Standard Baseline Duties) ซึ่งคำนวณจากน้ำหนักและประเภทของข้าว สามารถดูทั้งหมดได้**ที่นี่**

สถานะล่าสุดมาตรการกำแพงภาษีนำเข้าที่เกี่ยวข้องกับสินค้าข้าว

ตามที่เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคมที่ผ่านมา ทางสหรัฐฯได้มีข้อสรุปการบังคับใช้มาตรการกำแพงภาษีนำเข้าตามมาตรา 301 แห่งพรบ.การค้าปี 1974 (Section 301 of Trade Act of 1974) ภายใต้ข้อกล่าวหาปัญหาการบังคับใช้แรงงาน (Forced Labor) ของประเทศคู่ค้าทั่วโลก ซึ่งกำหนดอัตรากำแพงภาษีนำเข้าอยู่ที่ 10% และ 12.5% แตกต่างกันไปแต่ละประเทศคู่ค้าที่ทางสหรัฐฯได้ระบุ โดยในกรณีของประเทศไทยอยู่ที่ 12.5 % และสินค้าข้าวก็อยู่ในรายการบัญชีสินค้าที่ต้องเสียภาษีนำเข้าในอัตราดังกล่าว

แม้ว่าในปัจจุบันความเสี่ยงจากกำแพงภาษีนำเข้ารายการต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นมาในสมัยประธานาธิบดีทรัมป์ปัจจุบัน อาทิ อัตราภาษีต่างตอบแทน (Reciprocal Tariff) จะถูกระงับไปแล้วตามคำสั่งศาลสูงสุดของสหรัฐฯเมื่อต้นปีที่ผ่านมา แต่ให้หลังการระงับมาตรการเหล่านั้น รัฐบาลของประธานาธิบดีทรัมป์ได้แสวงหาแนวทางกฎหมายที่มีความหนักแน่นมากขึ้น และมีกระบวนการพิจารณาการกำหนดอัตรากำแพงภาษีนำเข้าที่ชัดเจน และเป็นที่ยอมรับตามกฎหมายมากขึ้น ดังจะเห็นได้จากการบังคับใช้ตามมาตรา 301 แห่งพรบ.การค้าปี 1974 ในประเด็นการบังคับใช้แรงงานล่าสุด

ซึ่งข้อกล่าวหาในกรอบกฎหมายเดียวกันไม่ใช่แค่เรื่องการบังคับใช้แรงงาน แต่ยังมีประเด็น ‘กำลังการผลิตส่วนเกินเชิงโครงสร้าง’ (Structural Excess Capacity) ซึ่งกำลังอยู่ภายใต้กระบวนการไต่สวน และเชื่อว่าจะมีข้อสรุปออกมาตามกัน โดยในกรณีดังกล่าว ประเทศไทยจำเป็นต้องติดตามอย่างใกล้ชิดเนื่องจากมีรายชื่อประเทศไทยอยู่ในข้อกล่าวหาเช่นกัน

นอกจากนี้ เมื่อช่วงปลายปีที่ผ่านมาเคยปรากฏกระแสข่าวเกี่ยวกับการกำหนดมาตรการที่จะรับมือกับสินค้าข้าวนำเข้า ให้หลังการเข้าพบและร้องเรียนจากบรรดาผู้นำในธุรกิจและอุตสาหกรรมข้าวในสหรัฐฯ โดยตรงกับประธานาธิบดีทรัมป์ ซึ่งทรัมป์ยังคงได้กล่าวออกสื่อเป็นนัยว่าตนจะพิจารณาความเป็นไปได้ในการกำหนดกำแพงภาษีนำเข้าข้าว แต่จากข้อมูลล่าสุด ณ วันที่จัดทำรายงานฉบับนี้ ยังไม่ปรากฏการกำหนดหรือกระบวนการไต่สวนใดที่อาจนำไปสู่มาตรการกำหนดกำแพงภาษีนำเข้าสินค้าข้าวแบบเฉพาะเจาะจงจากทางการสหรัฐฯ เฉกเช่นกลุ่มสินค้าอื่นที่บางรายการกำลังอยู่ระหว่างการไต่สวน และ/หรือบางรายการได้ข้อสรุปอัตรากำแพงภาษีนำเข้าที่แน่ชัดแล้ว

ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าข้าวในสหรัฐฯ



ห้าง Whole Foods Market

ข้อมูลติดต่อ บริษัท Whole Foods Market Inc.

ที่อยู่: 550 Bowie St., Austin, TX 78703

โทร: 512-477-4455 โทรสาร: 512-482-7000

เว็บไซต์: www.wholefoodsmarket.com



ห้าง Publix

ข้อมูลติดต่อ บริษัท Publix Supermarket Inc.

ที่อยู่: 3300 Publix Corporate, Lakeland, FL 33811

โทร: 863-688-1188

เว็บไซต์: www.publix.com



ห้าง Trader Joe's

ข้อมูลติดต่อ บริษัท Trade Joe's Co Inc.

ที่อยู่: 800 S Shamrock Ave. Monrovia, CA 91016

โทร: 626-599-3700

เว็บไซต์: www.tradejoes.com



ห้าง Walmart

ข้อมูลติดต่อ บริษัท Walmart Inc.

ที่อยู่: 702 SW 8th St, Bentonville, AR 72716

โทร: 479-273-4000

เว็บไซต์: www.walmart.com



ห้าง Costco Wholesale

ข้อมูลติดต่อ บริษัท Costco Wholesale Corporation

ที่อยู่: 999 Lake Drive Issaquah, WA 98027

โทร: 425-313-8100

เว็บไซต์: <https://www.costco.com>

ผู้นำเข้าสินค้าข้าวรายสำคัญในสหรัฐฯ



Archer Daniels Midland Company (ADM)

ADM เป็นหนึ่งในบริษัทแปรรูปสินค้าเกษตรและผู้จัดหาส่วนผสมอาหารรายใหญ่ที่สุดของโลก ด้วยเครือข่ายและทรัพยากรกว้างขวาง บริษัทจึงมีบทบาทสำคัญในการนำเข้าข้าวมายังสหรัฐฯ ก่อตั้งขึ้นในปี ค.ศ. 1902 เป็นบริษัทสัญชาติอเมริกันที่ดำเนินธุรกิจด้านการแปรรูปอาหารและการค้าสินค้าโภคภัณฑ์ในระดับโลก



Cargill, Inc.

Cargill เป็นอีกหนึ่งผู้เล่นรายใหญ่ในอุตสาหกรรมการนำเข้าข้าว โดยเป็นผู้นำเข้าข้าวสำหรับการบริโภคในสหรัฐฯ ผ่านเครือข่ายทั่วโลกทำให้บริษัทเป็นผู้นำเข้าหลักในตลาดนี้ Cargill ก่อตั้งขึ้นในรัฐเดลาแวร์ เมื่อปี ค.ศ. 1865 โดยเป็นอีกหนึ่งบริษัทที่มียอดขายสูงในตลาดสหรัฐฯ



RiceTec, Inc.

RiceTec Inc. เป็นบริษัทเอกชนสัญชาติอเมริกันที่ผลิตและพัฒนาเมล็ดพันธุ์ข้าวลูกผสม (hybrid rice seeds) สำหรับตลาดสหรัฐฯ และตลาดอื่นๆ ทั่วโลก ก่อนหน้านั้น RiceTec เป็นเจ้าของแบรนด์สินค้าสำหรับผู้บริโภคชื่อ RiceSelect ซึ่งใช้ในการจำหน่ายข้าวแบรนด์ Texmati ตามร้านขายของชำทั่วทวีปอเมริกาเหนือ



Riviana Foods Inc.

Riviana Foods เป็นบริษัทผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายข้าวหอมมะลิไทยรายใหญ่ที่สุดรายหนึ่งในอเมริกาเหนือ Riviana Foods มีโรงงานแปรรูปและบรรจุข้าวหอมมะลิไทยขนาดใหญ่ตั้งอยู่แถบชายฝั่งอ่าวเม็กซิโก (Gulf Coast) โดยมีสินค้าข้าวแบรนด์หลัก ได้แก่ Mahatma, Minute Rice



JFC International Inc. (บริษัทในเครือของ Kikkoman)

เป็นบริษัทผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายอาหารเอเชียแท้ชั้นนำในสหรัฐฯ แม้จะขึ้นชื่อเรื่องผลิตภัณฑ์ญี่ปุ่น แต่ JFC ก็เป็นผู้นำเข้าข้าวหอมมะลิและข้าวเหนียวคุณภาพสูงจากไทยรายสำคัญรายหนึ่ง กระจายสินค้าให้กับทั้งซูเปอร์มาร์เก็ตเอเชียและร้านค้าปลีกทั่วไป โดยมีสินค้าข้าวแบรนด์หลักแบรนด์หลัก ได้แก่ Nishiki



Eastland Food Corporation

เป็นบริษัทผู้นำเข้าอาหารเฉพาะทางชั้นนำที่มีฐานธุรกิจอยู่ฝั่งตะวันออก (East Coast) ของสหรัฐฯ Eastland เป็นหนึ่งในผู้นำเข้าข้าวจากไทยและสินค้าจากเอเชียรายใหญ่ กระจายส่งไปยังร้านอาหารและผู้ค้าส่งในภูมิภาค โดยมีสินค้าข้าวแบรนด์หลัก ได้แก่ Three Elephants, Butterfly Brand



Iberia Foods Corp.

เป็นบริษัทผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายรายใหญ่ในแถบฝั่งตะวันออก (East Coast) เน้นเจาะตลาดกลุ่มผู้บริโภคชาวแคริบเบียน ชาวฮิสแปนิก และตลาดเขตเมือง Iberia มีการนำเข้าข้าวหอมมะลิไทยแท้ 100% อย่างสม่ำเสมอ ทั้งยังกระจายสินค้าไปยังภูมิภาคใกล้เคียง โดยมีสินค้าข้าวแบรนด์หลัก คือ Iberia



Goya Foods, Inc.

เป็นบริษัทที่มีการนำเข้าข้าวอย่างต่อเนื่อง ในฐานะบริษัทอาหารมุ่งเน้นตลาดชาวฮิสแปนิกที่มีขนาดใหญ่ที่สุดรายหนึ่งในสหรัฐฯ Goya มีสินค้าข้าวที่หลากหลายและครอบคลุมตลาดค้าปลีกขนาดใหญ่ รวมถึงข้าวขาว ข้าวกล้อง ข้าวออร์แกนิก ข้าวหอมมะลิ และข้าวปُرุส โดยมีสินค้าข้าวแบรนด์หลัก คือ GOYA Rice

ข้อเสนอแนะ / โอกาสสำหรับผู้ส่งออกสินค้าข้าวไทย

ภายใต้เงื่อนไขและความท้าทายของการค้าระหว่างประเทศในปัจจุบัน ที่ซึ่งการแข่งขันทางการค้ามีปัจจัยที่ลึกซึ้งมากกว่าคุณภาพของสินค้านั้น กระบวนการผลิตและได้มาซึ่งสินค้านั้นสำคัญไม่น้อยไปกว่าคุณภาพและราคาของสินค้า หลายองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำล้วนสามารถถูกแทรกแซงด้วยคำว่า “มาตรฐาน” สำหรับการผลิต/สินค้าได้ทั้งสิ้น อาทิ มาตรฐานทางสิ่งแวดล้อม มาตรฐานทางสุขอนามัย มาตรฐานทางสวัสดิภาพของแรงงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตทั้งหมด โดยองค์ประกอบเหล่านี้รวมทั้งที่ไม่ถูกกล่าวถึงได้กลายมาเป็นเครื่องมือการกีดกันทางการค้าในชื่อกำแพงภาษีนำเข้า ซึ่งในประเด็นดังกล่าวผู้ประกอบการและผู้ส่งออกสินค้าข้าวไทยจะต้องมีความรู้เท่าทันความเคลื่อนไหวเชิงนโยบายของรัฐบาลสหรัฐฯ ในปัจจุบัน ซึ่งมีธงที่ชัดเจนว่าไม่สนับสนุนการเข้ามาแข่งขันของสินค้าจากต่างประเทศในตลาดภายในประเทศ เพียงแต่วิธีการหรือมาตรการนั้นไม่เคยนิ่ง เปลี่ยนแปลงไปรวดเร็ว ทำให้จับทิศทางได้ค่อนข้างยาก ตลอดจนสถานการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์โลกที่ไร้ความแน่นอนไม่ต่างกัน ที่อาจกระทบต่อการส่งออกสินค้าข้าวไทยมายังสหรัฐฯ ไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อม

อย่างไรก็ตาม สิ่งที่จะเป็นประโยชน์ในระยะยาวให้กับผู้ประกอบการและผู้ส่งออกสินค้าข้าวไทยมายังสหรัฐฯ ก็คือการติดตามแนวโน้มความนิยมในตลาดสหรัฐฯ เพื่อการวางแผนการผลิตสินค้าเพื่อให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของตลาดให้ได้มากที่สุด โดยจากข้อมูลสถิติการนำเข้าสินค้าข้าวไทยมายังสหรัฐฯ โดยเฉพาะข้าวหอมมะลิของไทยที่เป็นที่นิยมและยอมรับในด้านคุณภาพที่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดโดยกระทรวงพาณิชย์ของไทยภายใต้สลากสีเขียว ตรารวงข้าว ก็เป็นที่ชัดเจนว่าสินค้าข้าวไทยนั้นถือว่าเป็นสินค้าเป็นที่ยอมรับและติดตลาดอยู่แล้ว ดังนั้น จึงเป็นโอกาสที่ไทยสามารถเพิ่มศักยภาพเพื่อต่อยอดโอกาสทางการตลาดได้ ผ่านการศึกษาสินค้าข้าวที่มีศักยภาพในตลาดสหรัฐฯ ซึ่งได้รับความนิยมสูงขึ้นตามเทรนด์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป อาทิ นวัตกรรมการกินข้าวที่รวดเร็วและสะดวกสบายมากขึ้นจากสินค้าข้าวพร้อมทาน (Ready-To-Eat) ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตคนเมืองที่ต้องแข่งกับเวลา สินค้าข้าวเสริมสารอาหาร (Enriched Rice) ซึ่งเหมาะกับกลุ่มผู้บริโภคที่หันมาสนใจสุขภาพมากขึ้น และสินค้าข้าวปรุงรส (Flavored Rice) ให้เข้ากับรสชาติอาหารไทยเมนูต่าง ๆ เพื่อเป็นการขยายตลาดสินค้าข้าวผ่านอาหารไทยที่มีชื่อเสียงไปด้วยในเวลาเดียวกัน





ตัวอย่างสินค้าข้าวที่มีศักยภาพในตลาดสหรัฐฯ

กลยุทธ์การเจาะตลาดสินค้าข้าวในสหรัฐฯ

1. ศึกษาข้อมูลลักษณะพื้นฐานและความต้องการของกลุ่มลูกค้าในตลาด แม้ว่าสินค้าข้าวจากประเทศไทยจะเป็นที่รู้จักและที่นิยมในตลาดสหรัฐฯ มากเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว โดยอาจเพิ่มสินค้าข้าวที่มี โดยอาจพิจารณาเพิ่มลูกเล่นที่แปลกใหม่ที่มีพื้นฐานจากอาหารไทยที่เป็นที่รู้จักอยู่แล้วนั้น ป้อนเข้าสู่ตลาดมากขึ้น
2. ผู้ผลิตต้องควบคุมคุณภาพ และมาตรฐานการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานของทางการสหรัฐฯ อย่างเคร่งครัด และในทางกลับกันก็ต้องช่วยกันควบคุมคุณภาพและมาตรฐานการส่งออกให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กระทรวงพาณิชย์ กำหนดอย่างยิ่งยวด ไม่ปล่อยให้การตลาดในต่างประเทศมาบิดเบือนระบบมาตรฐานการส่งออกของไทย
3. ติดตามความเปลี่ยนแปลงของกระแสนิยมผู้บริโภคในตลาดที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา เพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการตลาด และสินค้าให้เข้ากับกระแสและแนวโน้มความนิยมของตลาดได้
4. รับฟังความคิดเห็น และเสียงตอบรับของกลุ่มผู้บริโภค และใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อพัฒนา ต่อยอด หรือปรับปรุงสินค้าให้ตรงต่อความต้องการผู้บริโภคมากขึ้นต่อไป
5. แสวงหาผู้จัดจำหน่ายที่มีศักยภาพทางด้านการตลาด และร่วมมือกับผู้นำเข้าประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาดในเขตพื้นที่เป้าหมาย สรรหาตัวแทนนำเข้าและจัดจำหน่ายที่มีศักยภาพเพิ่มเติมในช่องทางต่าง ๆ เพื่อขยายประสิทธิภาพในการเข้าถึงตัวผู้บริโภคและขยายเครือข่ายช่องทางการจัดจำหน่ายให้มากยิ่งขึ้น

กิจกรรมของสศต. ณ เมืองไมอามีในการผลักดันสินค้าข้าวไทย

1. กิจกรรมการเจรจาธุรกิจออนไลน์

สศต. ณ เมืองไมอามี ได้จัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจออนไลน์ (Online Business Matching) ระหว่างผู้ส่งออกสินค้าข้าวไทย และผู้สนใจนำเข้าสินค้าข้าวในสหรัฐฯ และแคริบเบียนมาโดยตลอด ตลอดจนการสนับสนุนให้ผู้นำเข้าที่มีศักยภาพไปเจรจาการค้ากับผู้ส่งออกที่ประเทศไทยในช่วงงาน ThaiTex-Anuga Asia

2. การประชาสัมพันธ์สินค้าข้าวไทยในพื้นที่ท้องถิ่น

สศต. ณ เมืองไมอามี ได้ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์สินค้าข้าวไทย ตลอดจนองค์ความรู้เกี่ยวกับข้าวจากประเทศไทยให้กับกลุ่มผู้บริโภคในท้องถิ่นในพื้นที่เมืองไมอามี มลรัฐฟลอริดา อาทิ งานแสดงวัฒนธรรมเอเชีย (Asian Culture Festival) ซึ่งเป็นงานของชุมชนชาวเอเชียที่ใหญ่ที่สุดประจำปีของเมืองไมอามี ซึ่งสศต. ณ เมืองไมอามีได้เข้าร่วมเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าข้าวไทยอยู่เป็นประจำทุกปี

3. โครงการขยายตลาดข้าวไทยในภูมิภาคแคริบเบียน

สศต. ณ เมืองไมอามี มีกำหนดการนำคณะผู้ส่งออกสินค้าข้าวไทยเข้าร่วมออกงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ใหญ่ที่สุดประจำปีในพื้นที่เมืองไมอามี และแคริบเบียน ได้แก่ Americas Food and Beverage Show โดยปีนี้จะเป็ปีแรกที่มีพื้นที่การจัดแสดงสินค้าข้าวไทยโดยเฉพาะ ตลอดจนการนำคณะผู้ส่งออกข้าวไทยไปเจรจาการค้า และสำรวจตลาดแคริบเบียน ณ เครือรัฐเปอร์โตริโก

4. การสร้างเครือข่ายช่องทางการจัดจำหน่ายร่วมกับผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่าย

เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่ควรให้ความสำคัญทั้งในส่วนของการสนับสนุนจากภาครัฐและภาคเอกชนในประเทศ รวมถึงผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายรายสำคัญในพื้นที่เป้าหมายหลักที่ได้เปรียบในปัจจุบันและเป้าหมายรองที่ต้องการขยายส่วนแบ่งตลาดออกไป

แหล่งสืบค้น/อ้างอิงข้อมูล

USDA : <https://www.ers.usda.gov/topics/crops/rice/trade>

<https://www.ers.usda.gov/publications/115082>

Grand View Horizon: <https://www.grandviewresearch.com/horizon/outlook/rice-market/united-states>

USARice: <https://www.usarice.com/news-and-events/publications/usa-rice-daily/article/usa-rice-daily/2026/07/24/ustr-finalizes-forced-labor-investigation--thai-rice-imports-hit-with-12.5-percent-tariff>

USA Trade Online: <https://usatradeonline.census.gov/buildReport>

HTS : <https://hts.usitc.gov/search?query=1006>

AgEcon Research:

<https://ageconsearch.umn.edu/record/347619/files/Choice%20Oct%2024%202024.pdf>

CBP: <https://www.cbp.gov/travel/clearing-cbp/bringing-agricultural-products-united-states>

FDA: <https://www.fda.gov/food/food-imports-exports/importing-food-products-united-states>

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี

วันที่ 30 กรกฎาคม 2569