

**รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ**  
**สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประจำปี เดือน เมษายน ๒๕๖๙**

.....

**๑. ภาพรวมเศรษฐกิจ/ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ**

**๑.๑ การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ**

ไตรมาสแรกของปี ๒๕๖๙ (ม.ค.-มี.ค.) เศรษฐกิจมหภาค สปป.ลาว ขยายตัวตามการดำเนินนโยบายการสร้างเศรษฐกิจอิสระของรัฐบาลฯ เพื่อสะสมทุนแก้ไขหนี้สินสาธารณะและเตรียมรับมือกับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงและอัตราเงินเฟ้อที่กำลังเพิ่มสูงขึ้น

นายสันติภาพ พมวิหาร รองนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีกระทรวงการเงิน สปป.ลาว เปิดเผยในการประชุมสรุปแผนพัฒนาเศรษฐกิจ-สังคมและแผนงบประมาณแห่งรัฐไตรมาสแรกเมื่อวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๙ ณ นครหลวงเวียงจันทน์ โดยเศรษฐกิจมหภาคขยายตัวในระดับ ร้อยละ ๕.๕๐ ขณะเดียวกันการจัดเก็บรายรับเพิ่มขึ้นถึง ร้อยละ ๑๑๒ ของเป้าหมาย และรายจ่ายงบประมาณแห่งรัฐทำได้เพียง ร้อยละ ๔๑.๐๐ ซึ่งสะท้อนให้เห็นประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเงินงบประมาณที่รัดกุมและมีวินัยเพิ่มมากขึ้นตามนโยบายการสร้างเศรษฐกิจอิสระและเป็นตัวของตัวเองเพื่อรับประกันให้รายรับภายในพอเพียงกับรายจ่ายปกติและมีส่วนสะสมไว้สำหรับการชำระหนี้สินทั้งภายในและต่างประเทศรองรับความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจในอนาคต

ขณะเดียวกัน บทรายงานแนวโน้มเศรษฐกิจเอเชียประจำปีของธนาคารพัฒนาเอเชีย (ADB) ที่เผยแพร่เมื่อวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๙ คาดการณ์ว่า ผลกระทบจากหนี้สินสาธารณะที่สูงถึงระดับ ร้อยละ ๘๒ ของ GDP และอัตราเงินเฟ้อที่เคยลดลงเฉลี่ยในระดับ ร้อยละ ๗.๗๐ ในปี ๒๕๖๘ มาเป็น ร้อยละ ๙.๘๐ ในปี ๒๕๖๙ จะส่งผลกระทบต่อเป้าหมายการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่รัฐบาลตั้งเป้าไว้ที่ ร้อยละ ๖.๐๐

**๑.๒ ภาวะการลงทุน**

ท่ามกลางภาวะสงครามในตะวันออกกลางที่ส่งผลกระทบต่อพลังงานในระดับร้ายแรงจนถึงขั้นวิกฤต ขาดแคลน และราคาผันผวนสูงอย่างไม่เคยมีมาก่อน ซึ่ง สปป.ลาว ในฐานะที่เป็นประเทศไม่มีโรงกลั่นน้ำมัน นำเข้าน้ำมันเชื้อเพลิงสำเร็จรูปร้อยละร้อยได้รับผลกระทบโดยตรงอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ แต่ด้วยความพยายามอดทนอดกลั้นให้สามารถผ่านฝ่าปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจด้วยการพัฒนาพลังงานที่มีศักยภาพภายในประเทศให้สามารถเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยโครงการลงทุนที่มีความโดดเด่นและประสบผลสำเร็จในเดือน เมษายน ๒๕๖๙ ได้แก่ โครงการเชื่อมต่อสายส่งไฟฟ้าขนาด ๕๐๐ KW. ลาว-จีน มีระยะความยาว ๑๗๗.๕๐ Km. อยู่ฝั่งจีน (สิบสองปันนา มณฑลยูนนาน) ๑๔๕ Km. และอยู่ฝั่ง สปป.ลาว (แขวงหลวงน้ำทาและแขวงอุดมไซ) ๓๒.๕๐ Km. เป็นโครงการร่วมลงทุนระหว่างบริษัท ตะข่าไฟฟ้าภาคใต้จีน China Southern Power Grid (CSG) และบริษัท สายส่งไฟฟ้า แห่งชาติ ลาว Electricité du Laos Transmission (EDL-T) ด้วยมูลค่าการลงทุนกว่า ๑,๐๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เริ่มดำเนินการก่อสร้างเมื่อวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ และเปิดใช้อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๙ ซึ่งเป็นโครงการตามนโยบาย “หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง” ที่มีประสิทธิภาพสูง สามารถส่งพลังงานไฟฟ้ากว่า ๓,๐๐๐ ล้าน KW. ต่อปี โดยเฉพาะการส่งออกพลังงานไฟฟ้าสะอาดที่ผลิตจากแสงอาทิตย์และพลังงานลมในพื้นที่แขวงภาคเหนือของ สปป.ลาว ไปยังจีนตอนใต้ โดยล่าสุดเมื่อวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๙ บริษัท ซีจีเอ็น จำกัด ได้จัดให้มีพิธีเปิดโครงการเชื่อมต่อพลังงานไฟฟ้าสะอาดที่ผลิตจากแสงอาทิตย์ในพื้นที่เมืองนาม่อและเมืองไซ แขวงอุดมไซ ซึ่งเป็นโครงการใหญ่ที่สุดในอาเซียน ระยะที่ ๑ มีกำลังการผลิต ๑,๐๐๐ MW. เข้าสู่ระบบสายส่งไฟฟ้าขนาด ๕๐๐ KW. ลาว-จีน ด้วยผลสำเร็จดียิ่ง ซึ่งเป็นอีกกิจกรรมทางเศรษฐกิจหนึ่งที่สามารถดึงดูดการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### ๑.๓ การบริโภคภายในประเทศ

ดัชนีการบริโภคภายในประเทศแบ่งตามหมวดสินค้าหลักของ สปป.ลาว ประจำเดือน เมษายน ๒๕๖๙ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน มีนาคม ๒๕๖๙ ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒.๐๐ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา หรือเปรียบเทียบกับปีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐.๒๐ เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการในหมวดต่างๆ ดังนี้

○ **หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑.๔๐ และเมื่อเปรียบเทียบกับปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๔.๑๐ รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้น ได้แก่ เนื้อวัวและเนื้อควาย ปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑.๒๐ สัตว์ปีกปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑.๓๐ ผลไม้ปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓.๗๐ ผักสดปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓.๙๐ เครื่องปรุงรสอาหารปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑.๙๐

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้น ได้แก่ สัตว์ปีกปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕.๙๐ ผลไม้สดปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๑.๐๐ ผักปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๑.๐๐ เครื่องปรุงรสอาหารปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘.๓๐ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๔.๘๐

○ **หมวดสุราและยาสูบ** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑.๙๐ และเมื่อเปรียบเทียบกับปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐.๗๐ รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้น ได้แก่ สุราปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑.๔๐ เบียร์ปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑.๘๐ และยาสูบปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒.๔๐

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้น ได้แก่ สุราปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๖.๓๐ เบียร์ปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๗.๔๐ และยาสูบปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๔.๙๐

○ **หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒.๔๐ และเมื่อเปรียบเทียบกับปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๙.๔๐ รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้น ได้แก่ การบำรุงรักษาและซ่อมแซมบ้านปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒.๗๐ พลังงานไฟฟ้าปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑.๓๐

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้น ได้แก่ การบำรุงรักษาและซ่อมแซมบ้านปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๒.๐๐ บ้านสำหรับให้เช่าปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕.๕๐ พลังงานไฟฟ้าปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕๓.๓๐ น้ำประปาปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๔๕.๘๐

○ **หมวดการรักษาสุขภาพและยา** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑.๔๐ และเมื่อเปรียบเทียบกับปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๓.๗๐ รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้น ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องมือการแพทย์ปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑.๓๐ การให้บริการคนไข้ภายนอกปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓.๘๐ การให้บริการคนไข้ในโรงพยาบาลหรือคลินิกปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑.๐๐

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้น ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องมือการแพทย์ปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๓.๘๐ การให้บริการคนไข้ภายนอกปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐.๓๐ การให้บริการคนไข้ในโรงพยาบาลหรือคลินิกปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๔.๐๐

○ **หมวดคมนาคมและการขนส่ง** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕.๔๐ และเมื่อเปรียบเทียบกับปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๓.๗๐ รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ รถยนต์ปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒.๓๐ การบริการขนส่งปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๓.๓๐ น้ำมันเชื้อเพลิงปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๓.๕๐

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิงปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๓๗.๒๐๐ การบริการขนส่งปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕๒.๐๐ รถจักรยานยนต์ปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๙.๒๐ รถจักรยานปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๖.๒๐

ตารางที่ ๑ ดัชนีการบริโภคแบ่งตามหมวดสินค้าและบริการประจำเดือน เมษายน ๒๕๖๙

ลำดับที่	รายการหมวดของสินค้า	ดัชนีราคาใช้			อัตราเงินเฟ้อ			
					เดือนต่อเดือน (%)		ปีต่อปี (%)	
		เม.ย. ๒๕๖๘	มี.ค. ๒๕๖๙	เม.ย. ๒๕๖๙	มี.ค. ๒๕๖๙	เม.ย. ๒๕๖๙	มี.ค. ๒๕๖๙	เม.ย. ๒๕๖๙
๑	หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	๒๕๙.๗๐	๒๖๖.๖๐	๒๗๐.๔๐	๐.๙๐	๑.๔๐	๕.๐๐	๔.๑๐
๒	หมวดสุราและยาสูบ	๒๑๘.๑๐	๒๓๖.๘๐	๒๔๑.๔๐	๒.๐๐	๑.๙๐	๑๐.๐๐	๑๐.๗๐
๓	หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	๒๕๒.๐๐	๒๖๗.๘๐	๒๗๑.๘๐	๑.๔๐	๑.๕๐	๗.๙๐	๗.๙๐
๔	หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม	๒๓๐.๒๐	๒๖๘.๔๐	๒๗๔.๙๐	๑.๖๐	๒.๔๐	๑๗.๒๐	๑๙.๔๐
๕	หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน	๒๔๖.๐๐	๒๕๙.๑๐	๒๖๐.๑๐	๐.๖๐	๐.๔๐	๕.๗๐	๕.๗๐
๖	หมวดการรักษาสุขภาพและยา	๒๘๘.๑๐	๓๒๓.๐๐	๓๒๗.๔๐	๑.๘๐	๑.๔๐	๑๓.๙๐	๑๓.๗๐
๗	หมวดคมนาคมและการขนส่ง	๒๕๕.๗๐	๓๐๐.๐๐	๓๑๖.๓๐	๑๔.๖๐	๕.๔๐	๑๘.๑๐	๒๓.๗๐
๘	หมวดไปรษณีย์ โทรคมนาคม และการสื่อสาร	๑๓๙.๗๐	๑๔๒.๖๐	๑๔๒.๗๐	๐.๒๐	๐.๐๐	๒.๓๐	๒.๒๐
๙	หมวดวัฒนธรรม การบันเทิง และการพักผ่อน	๑๘๑.๘๐	๑๙๓.๖๐	๑๙๔.๓๐	๐.๑๐	๐.๔๐	๖.๙๐	๖.๙๐
๑๐	หมวดการศึกษา	๑๖๕.๔๐	๑๘๕.๕๐	๑๘๕.๗๐	๐.๔๐	๐.๑๐	๑๒.๒๐	๑๒.๓๐
๑๑	หมวดโรงแรมและร้านอาหาร	๒๕๐.๕๐	๒๗๐.๙๐	๒๗๓.๒๐	๐.๙๐	๐.๘๐	๘.๗๐	๙.๐๐
๑๒	หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ	๒๕๕.๒๐	๓๔๕.๐๐	๓๔๑.๖๐	๓.๕๐	-๑.๐๐	๓๙.๘๐	๓๔.๔๐
	<b>ดัชนีราคาการบริโภครวม</b>	<b>๒๔๗.๑๐</b>	<b>๒๖๗.๐๐</b>	<b>๒๗๒.๒๐</b>	<b>๓.๒๐</b>	<b>๒.๐๐</b>	<b>๙.๗๐</b>	<b>๑๐.๒๐</b>

หมายเหตุ: ๑. เดือนธันวาคม ๒๕๕๘ เป็นเดือนเทียบฐานดัชนี = ๑๐๐ ๒. ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

### ๑.๔ อัตราเงินเฟ้อ

อัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ในเดือน เมษายน ๒๕๖๙ ปรับเพิ่มขึ้นอยู่ในระดับ ร้อยละ ๑๐.๒๐ (เดือน มกราคม อยู่ในระดับ ร้อยละ ๕.๑๐ เดือน กุมภาพันธ์ อยู่ในระดับ ร้อยละ ๖.๒๐ เดือน มีนาคม อยู่ในระดับ ร้อยละ ๙.๗๐) ซึ่งเป็นการปรับเพิ่มขึ้นอยู่ในระดับสองตัวเลขในรอบ ๑ ปีที่ผ่านมา โดยหมวดสินค้าที่มีอัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้นสูงอันดับแรกได้แก่ หมวดคมนาคมและการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๓.๗๐ รองลงมาเป็นหมวด ที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๙.๔๐ หมวดการรักษาสุขภาพและยาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๓.๗๐ หมวดการศึกษาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๒.๓๐ หมวดสุราและยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐.๗๐ หมวดโรงแรมและร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๙.๐๐ หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๗.๙๐ หมวดวัฒนธรรม การบันเทิง และการพักผ่อนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๖.๙๐ หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕.๗๐ หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๔.๑๐ หมวดไปรษณีย์ โทรคมนาคม และการสื่อสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒.๒๐ และหมวดสินค้าและบริการอื่นๆ ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓๔.๔๐

ตารางดัชนีการบริโภคภายในประเทศและอัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ประจำเดือน เมษายน ๒๕๖๙

Time	๒๐๒๖	
	CPI	Inflation Rate (Y.O.Y) %
January	๒๕๖.๘๐	๕.๑๐
February	๒๕๘.๗๐	๖.๒๐
March	๒๖๗.๐๐	๙.๗๐
April	๒๗๒.๒๐	๑๐.๒๐
May		
June		
July		
August		
September		
October		
November		
December		
C.Y. Ave.	๒๖๓.๖๗	๗.๘๐

แหล่งข้อมูล: กรมสถิติเศรษฐกิจ กระทรวงแผนการและการลงทุน สปป.ลาว

### ๑.๕ อัตราการว่างงาน

ปัจจุบัน สปป.ลาว ยังไม่มีการรายงานอัตราการว่างงานรายเดือนอย่างเป็นทางการเหมือนกับประเทศแล้ว แต่จากข้อมูลรายงานทางเศรษฐกิจและสังคมของธนาคารโลก ธนาคารพัฒนาเอเชีย และศูนย์สถิติแห่งชาติลาว สามารถประเมินข้อมูลเบื้องต้นว่า อัตราการว่างงานจริงอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ (ประมาณร้อยละ ๒.๐๐-๓.๐๐) แม้ว่า สปป.ลาว มีอัตราการว่างงานอยู่ในระดับต่ำ แต่โครงสร้างทางเศรษฐกิจยังพึ่งพาภาคเกษตรและเศรษฐกิจนอกระบบ อย่างไรก็ตาม ตัวเลขดังกล่าวไม่สะท้อนภาวะตลาดแรงงานที่แท้จริง เนื่องจากภาวะการจ้างงานไม่เต็มศักยภาพ (Underemployment) และแรงงานรายได้ต่ำยังคงมีนัยสำคัญ โดยแนวโน้มปี ๒๕๖๙ คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อยตามภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว แต่ยังคงอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับมาตรฐานสากล โดยเฉพาะการจ้างแรงงานท้องถิ่นของนักลงทุนมักจะให้ค่าจ้างต่ำกว่าแรงงานทักษะความสามารถเดียวกันที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ จึงเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้แรงงานลาวเลือกเดินทางไปทำงานในต่างประเทศ

จากการสังเกตตามสถานประกอบการ เช่น โครงการก่อสร้าง โรงงานอุตสาหกรรมในเขตเศรษฐกิจพิเศษ ปัจจุบัน พบว่า มีจำนวนแรงงานจากจีน เมียนมาร์ บังกลาเทศ และปากีสถานเข้าไปทดแทนแรงงานท้องถิ่นเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

### ๒. สถานการณ์การค้า (การนำเข้า/การส่งออก) ของ สปป. ลาว

ข้อมูลจากกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า โดยความร่วมมือจากกรมภาษี กระทรวงการเงิน พบว่า การค้าของ สปป.ลาว กับต่างประเทศประจำเดือน เมษายน ๒๕๖๙ มูลค่ารวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๒,๑๑๘.๖๗ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยการส่งออกมูลค่า ๑,๐๓๑.๕๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ การนำเข้ามูลค่า ๑,๐๘๗.๑๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขาดดุลการค้า -๕๕.๕๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สินค้าส่งออกสำคัญลำดับแรกได้แก่ ชิ้นส่วนและส่วนอื่นๆ ของสัตว์ ร้อยละ ๒๐.๐๘ ทองคำผสมและทองคำแท่ง ร้อยละ ๑๒.๕๑ แร่โปแตช ร้อยละ ๑๐.๕๕ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ร้อยละ ๘.๖๔ หินลิกไนต์และถ่านหิน ร้อยละ ๖.๒๐ กระดาษและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระดาษ ร้อยละ ๓.๘๑ แร่ทองแดง ร้อยละ ๓.๒๖ ยางพารา ร้อยละ ๒.๑๗ แป้งมันสำปะหลัง ร้อยละ ๒.๐๙ มันสำปะหลัง ร้อยละ ๑.๒๒ และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ ๒๙.๔๗

ส่งออกไปตลาดจีน ร้อยละ ๓๐.๕๔ กัมพูชา ร้อยละ ๒๐.๓๑ เวียดนาม ร้อยละ ๑๗.๑๑ ไทย ร้อยละ ๗.๓๗ ออสเตรเลีย ร้อยละ ๖.๕๑ อินเดีย ร้อยละ ๖.๔๓ สวิตเซอร์แลนด์ ร้อยละ ๔.๔๔ สหรัฐอเมริกา ร้อยละ ๑.๓๓ ญี่ปุ่น ร้อยละ ๐.๘๘ ฮองกง ร้อยละ ๐.๖๐ และตลาดอื่นๆ ร้อยละ ๔.๓๘

สินค้านำเข้าสำคัญลำดับแรกได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับวัตถุดิบ ร้อยละ ๒๐.๖๔ น้ำมันดีเซล ร้อยละ ๑๙.๙๒ พาหนะทางบก (ยกเว้นรถไถนาและรถจักรยานยนต์) ร้อยละ ๙.๐๒ ผลิตภัณฑ์เคมีผสมสำเร็จรูป ร้อยละ ๖.๐๕ อุปกรณ์เครื่องจักรกล (ยกเว้นเครื่องจักรกลพาหนะ) ร้อยละ ๓.๙๑ น้ำมันเบนซิน ร้อยละ ๓.๕๗ เหล็ก เหล็กกล้า และเครื่องใช้ที่ทำด้วยเหล็ก ร้อยละ ๒.๕๘ สัตว์มีชีวิต ร้อยละ ๒.๕๓ เยื่อไม้และเศษกระดาษ ร้อยละ ๑.๖๖ สารเคมีและวัตถุแต่งสีอื่นๆ ร้อยละ ๑.๕๔ และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ ๒๘.๕๘

นำเข้าจากไทย ร้อยละ ๕๐.๓๓ จีน ร้อยละ ๒๖.๐๓ เวียดนาม ร้อยละ ๖.๖๔ สิงคโปร์ ร้อยละ ๕.๘๒ สวิตเซอร์แลนด์ ร้อยละ ๔.๐๕ สหรัฐอเมริกา ร้อยละ ๑.๕๘ ญี่ปุ่น ร้อยละ ๑.๔๒ เกาหลีใต้ ร้อยละ ๐.๘๐ มาเลเซีย ร้อยละ ๐.๔๘ อินเดีย ร้อยละ ๐.๔๗ และตลาดอื่นๆ ร้อยละ ๒.๓๘

### ๓. สถานการณ์และสถานะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายของไทยกับประเทศคู่แข่งสำคัญในตลาด สปป.ลาว

#### ๓.๑ สถานะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายภายในตลาด

สถานะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายในตลาด สปป.ลาว เดือน เมษายน ๒๕๖๙ พบว่า สินค้าไทยยังคงมีบทบาทสำคัญในตลาด โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภค อาหารแปรรูป เครื่องดื่ม วัสดุก่อสร้าง และธุรกิจบริการด้านค้าปลีกและสุขภาพ เนื่องจากผู้บริโภคชาวลาวมีความเชื่อมั่นต่อคุณภาพสินค้าไทยและมีความใกล้ชิดทางวัฒนธรรม อย่างไรก็ตาม การแข่งขันมีความรุนแรงมากขึ้นจากสินค้าจีนและเวียดนามที่มีข้อได้เปรียบด้านราคา ต้นทุนการผลิตต่ำ การขยายตลาดให้เข้าถึงลูกค้าแบบการสั่งซื้อสินค้าทางออนไลน์ การขยายเครือข่ายโลจิสติกส์ผ่านโครงการรถไฟลาว-จีน ส่งผลให้สินค้านำเข้าจากจีนถึงตลาด สปป.ลาว ได้รวดเร็วมากขึ้น และมีต้นทุนต่ำกว่า ขณะเดียวกัน ค่าเงินบาทที่แข็งค่าและต้นทุนการขนส่งที่เพิ่มขึ้นยังเป็นปัจจัยกดดันต่อความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย แม้การค้าชายแดนไทย-สปป.ลาว ยังคงขยายตัวต่อเนื่อง และช่วยสนับสนุนการกระจายสินค้าไทยในภูมิภาค

อย่างไรก็ตาม โดยรวมไทยยังคงรักษาความได้เปรียบด้านคุณภาพ มาตรฐานสินค้าและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค โดนเห็นได้จากสัดส่วนการนำเข้าสินค้าจากไทยในเดือน เมษายน ๒๕๖๙ สูงถึง ร้อยละ ๕๐.๓๓ ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าทั้งหมด แต่ผู้ประกอบการไทยจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์ด้านราคา การตลาด ดิจิทัล และการพัฒนาช่องทางจำหน่าย เพื่อรองรับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในตลาด สปป.ลาว ยุคใหม่

#### ๓.๒ กลยุทธ์ของประเทศ/บริษัทต่างชาติที่เป็นคู่แข่ง

##### ๓.๒.๑ กลยุทธ์ของประเทศคู่แข่ง

ประเทศคู่แข่งของไทยมีลักษณะร่วมกันคือ “รัฐนำเอกชน” (State-led Economic Diplomacy) ผ่านยุทธศาสตร์ “เศรษฐกิจเชื่อมโยงภูมิภาค” และ “การลงทุนเชิงโครงสร้าง” ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อความสามารถแข่งขันของไทยในกลุ่มน้ำโขง สามารถสรุปได้ ดังนี้

(๑) จัดทำและดำเนินการตามกรอบความร่วมมือการเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐาน การเงิน ท่องเที่ยว อุปทาน การขนส่งและโลจิสติกส์ให้รวดเร็วเพื่ออำนวยความสะดวกด้านการค้าและการลงทุน

(๒) ใช้ Soft Power ด้านการศึกษา เทคโนโลยี ภาษา และวัฒนธรรมเป็นสิ่งจูงใจในการเข้าถึงทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชน

(๓) สนับสนุนเงินทุนให้แก่ภาคเอกชนเพื่อให้เข้าไปลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจและพลังงานใน สปป.ลาว รองรับการค้าและการลงทุนที่มีศักยภาพสูง

### ๓.๒.๒ กลยุทธ์ของบริษัทต่างชาติ

ภาคเอกชนจากประเทศคู่แข่งหลักของไทยใช้กลยุทธ์เชิงรุกเพื่อขยายส่วนแบ่งตลาดใน สปป.ลาว โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

๑) ปรับบทบาทจาก “ผู้ส่งออกตามแนวชายแดน” เป็น “หุ้นส่วนพัฒนาเศรษฐกิจการค้าการลงทุน” เชื่อมโยงอนุภูมิภาค

๒) แข่งขันเชิงระบบเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐาน เช่น การบริหารระบบโลจิสติกส์ การรับส่งสินค้า การจัดหาและตอบสนองเทคโนโลยีทางการเงินสำหรับการชำระค่าสินค้าและบริการระหว่างประเทศ

๓) สร้างเครือข่าย SMEs เพื่อกระจายสินค้าและบริการให้สามารถเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ

### ๓.๓ ความต้องการสินค้าและบริการ และแนวโน้มตลาด

ตลาด สปป.ลาว มีแนวโน้มเปลี่ยนผ่านจาก “เศรษฐกิจชายแดน” ไปสู่ “เศรษฐกิจเชื่อมโยงภูมิภาค” ภายใต้การขยายตัวของโครงสร้างพื้นฐาน การลงทุนจากต่างประเทศ และการฟื้นตัวของเสถียรภาพเศรษฐกิจมหภาค โดยกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดว่าเศรษฐกิจลาวในปี ๒๕๖๙ จะเติบโตประมาณ ร้อยละ ๔.๕๐ จากแรงสนับสนุนของภาคพลังงาน การท่องเที่ยว และการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ในเชิงโครงสร้าง ความต้องการสินค้าและบริการของผู้บริโภคใน สปป.ลาว มีลักษณะ “บริโภคนำเข้า” (Import-dependent Consumption) เนื่องจากภาคการผลิตภายในประเทศยังมีข้อจำกัดทำให้สินค้านำเข้าจากไทย จีน และเวียดนามยังคงตลาดสำคัญ โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภค อาหารและเครื่องดื่ม วัสดุก่อสร้าง เครื่องใช้ไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และสินค้าไลฟ์สไตล์

ขณะเดียวกัน ภาคบริการใน สปป.ลาว มีแนวโน้มเติบโตอย่างชัดเจน โดยเฉพาะธุรกิจโลจิสติกส์ การขนส่ง การท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร การแพทย์ การศึกษา และบริการดิจิทัล ซึ่งได้รับอานิสงส์จากโครงการรถไฟลาว-จีน และนโยบายพัฒนาให้ลาวเป็น “Land-linked Country” หรือศูนย์กลางเชื่อมโยงเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง นอกจากนี้ รัฐบาลลาวยังสนับสนุนเศรษฐกิจดิจิทัลและระบบชำระเงินออนไลน์ข้ามพรมแดน เช่น QR Payment ร่วมกับไทย จีน และประเทศอาเซียน ซึ่งส่งผลให้ธุรกิจ E-commerce และ FinTech เริ่มมีบทบาทมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม ตลาด สปป.ลาว ยังเผชิญข้อจำกัดสำคัญ ได้แก่ หนี้สาธารณะสูง กำลังซื้อของประชาชนที่ยังเปราะบาง ค่าเงินกีบผันผวน และการพึ่งพาการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศในระดับสูง ซึ่งอาจส่งผลต่อเสถียรภาพการบริโภคในระยะยาว ดังนั้น ผู้ประกอบการที่ต้องการเข้าสู่ตลาดจำเป็นต้องใช้กลยุทธ์ที่ผสมผสานระหว่าง “การแข่งขันด้านราคา” กับ “การสร้างคุณค่าและความเชื่อมั่นของแบรนด์” ควบคู่กับการพัฒนาเครือข่ายพันธมิตรท้องถิ่นและการใช้ช่องทางดิจิทัลในการเข้าถึงผู้บริโภคให้มากขึ้น

.....