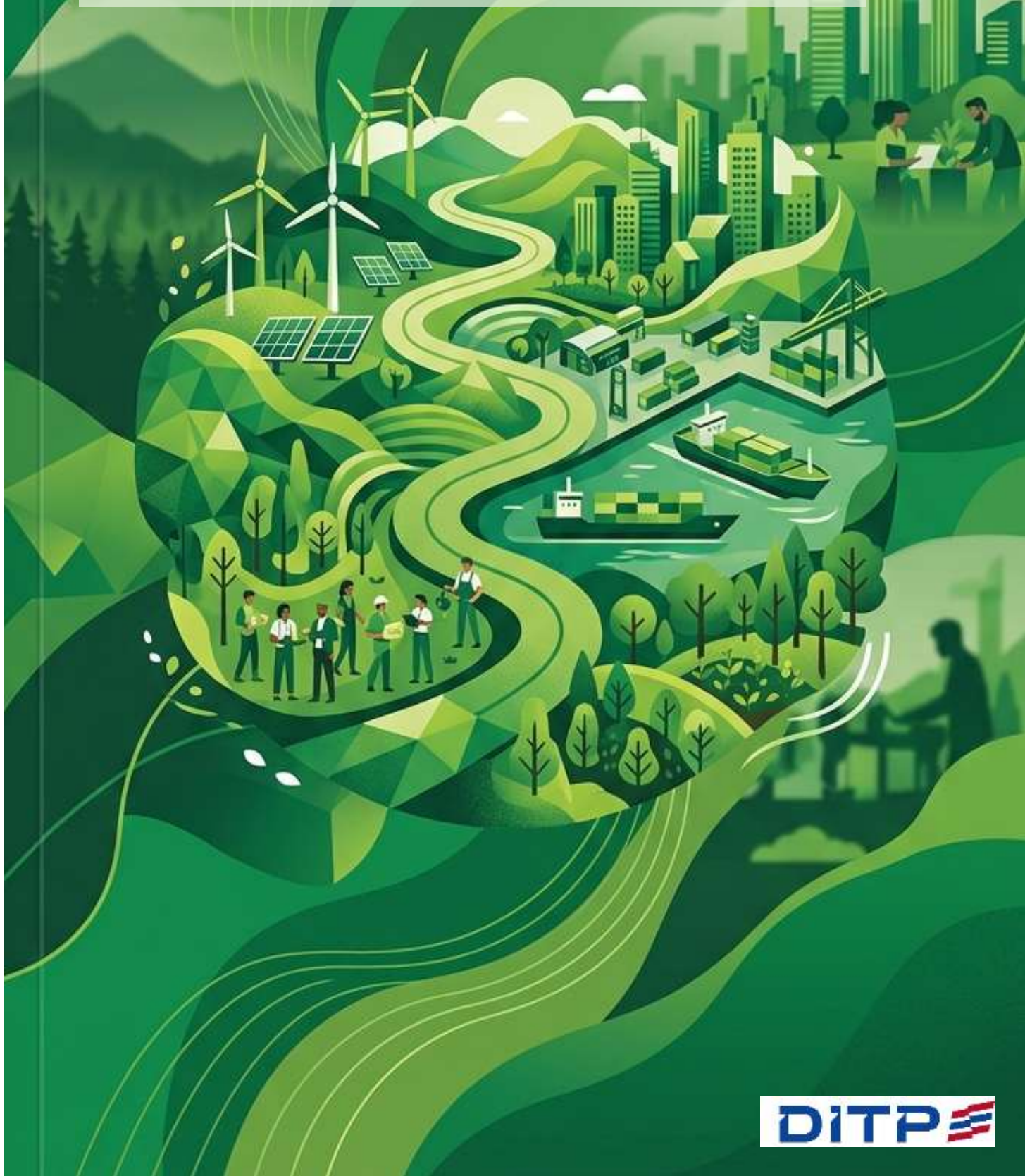


แผนการดำเนินงานเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)
ประจำปี ๒๕๗๐ – ๒๕๗๒

แผนปฏิบัติการด้านเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)
ประจำปีบัญชี ๒๕๗๐



สารบัญ

หน้า

๑. หลักการและเหตุผล	๑
๒. วัตถุประสงค์	๒
๓. เป้าหมายการดำเนินงาน	๒
๔. การวิเคราะห์และทบทวนบริบทของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ด้าน Green Economy	
๔.๑ นโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับ Green Economy	๒
๔.๒ SWOT Analysis ของกองทุนฯ ด้าน Green Economy	๔
๔.๓ สรุปผลการวิเคราะห์	๕
๕. การเชื่อมโยงแผนการดำเนินงาน Green Economy กับแผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปี ๒๕๗๐ – ๒๕๗๒ และประจำปีบัญชี ๒๕๗๐	๕
๖. แผนการดำเนินงานเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ประจำปี ๒๕๗๐ – ๒๕๗๒	๘
๗. แผนปฏิบัติการด้านเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ประจำปีบัญชี ๒๕๗๐	๙

คำนำ

ปัจจุบันเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและการค้าระหว่างประเทศ เนื่องจากประเทศคู่ค้าและตลาดต่างประเทศให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน ส่งผลให้มาตรฐานและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมมีความเชื่อมโยงกับการค้าและความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยมากยิ่งขึ้น

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะกลไกสนับสนุนการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าและบริการไทย เห็นถึงความสำคัญของการเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการสามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับทิศทางการค้าโลก ตลอดจนสามารถใช้ประโยชน์จากโอกาสทางการค้าสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้น กองทุนฯ จึงจัดทำแผนการดำเนินงานเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ประจำปี ๒๕๗๐ – ๒๕๗๒ และแผนปฏิบัติการด้านเศรษฐกิจสีเขียว ประจำปีบัญชี ๒๕๗๐ เพื่อใช้เป็นกรอบในการบูรณาการประเด็นเศรษฐกิจสีเขียวเข้ากับภารกิจและการดำเนินงานของกองทุนฯ โดยกำหนดเป้าหมาย แนวทางการสนับสนุนโครงการ และกลไกการติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานให้มีความชัดเจนและเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ สถานการณ์การค้าโลก และกรอบการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน

กองทุนฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแนวทางดังกล่าวจะเป็นกรอบสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจสีเขียวให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม สนับสนุนผู้ประกอบการไทยให้สามารถปรับตัว เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รักษาและขยายตลาดต่างประเทศ ตลอดจนส่งเสริมการเติบโตทางการค้าและเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กันยายน ๒๕๖๙

แผนการดำเนินงานเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)
ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๑. ที่มาและเหตุผล

พระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดให้ทุนหมุนเวียนเข้ารับการประเมินผล การดำเนินงานทุนหมุนเวียนอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยกำหนดกรอบการประเมินผลการดำเนินงานไว้ ๖ ด้าน ได้แก่ ด้านการเงิน ด้านการสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านการปฏิบัติการ ด้านการบริหารจัดการ ทุนหมุนเวียน ด้านการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงาน และลูกจ้าง และ ด้านการดำเนินงานตามนโยบายรัฐ/กระทรวงการคลัง

ในการสัมมนาชี้แจงกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๗๐ ซึ่งจัดโดยกรมบัญชีกลางและบริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด เมื่อวันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ได้มีการชี้แจงเกณฑ์การประเมินผลตัวชี้วัด ๖.๒ การประเมินตัวชี้วัดเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งเป็น ตัวชี้วัดใหม่ภายใต้กรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๗๐ ด้านที่ ๖ การดำเนินงานตามนโยบายรัฐ/กระทรวงการคลัง โดยมีรายละเอียดเกณฑ์การประเมินผลดังนี้

ระดับ	คำอธิบายเกณฑ์การประเมินผล
ระดับ ๑	ทุนหมุนเวียนวิเคราะห์/ทบทวนปัจจัยภายในและภายนอกด้านการดำเนินงานเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ภายใต้บริบทของทุนหมุนเวียนเพื่อทบทวนแผนงาน/โครงการด้าน Green Economy ภายใต้แผนปฏิบัติการระยะยาว (๓ - ๕ ปี) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี ๒๕๗๐ ของทุนหมุนเวียน
ระดับ ๒	ทุนหมุนเวียนวิเคราะห์/ทบทวนปัจจัยภายในและภายนอกด้านการดำเนินงานเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ภายใต้บริบทของทุนหมุนเวียนเพื่อทบทวนแผนงาน/โครงการด้าน Green Economy ภายใต้แผนปฏิบัติการระยะยาว (๓ - ๕ ปี) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี ๒๕๗๐ ของทุนหมุนเวียน และมีการกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณที่เป็นรูปธรรมทั้งระยะสั้น (ภายในปี ๒๕๗๐) และระยะยาว (สอดคล้องตามรอบแผนปฏิบัติการระยะยาว)
ระดับ ๓	ทุนหมุนเวียนวิเคราะห์/ทบทวนปัจจัยภายในและภายนอกด้านการดำเนินงานเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ภายใต้บริบทของทุนหมุนเวียนเพื่อทบทวนแผนงาน/โครงการด้าน Green Economy ภายใต้แผนปฏิบัติการระยะยาว (๓ - ๕ ปี) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี ๒๕๗๐ ของทุนหมุนเวียน และมีการกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณที่เป็นรูปธรรมทั้งระยะสั้น (ภายในปี ๒๕๗๐) และระยะยาว (สอดคล้องตามรอบแผนปฏิบัติการระยะยาว) และนำเสนอ แผนงาน/โครงการ เป้าหมายระยะสั้นและระยะยาวต่อคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน เห็นชอบภายในไตรมาสที่ ๑ ของปีบัญชี ๒๕๗๐
ระดับ ๔	ผ่านค่าเกณฑ์วัดระดับ ๓ และคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนมีการติดตามความคืบหน้าของ แผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี ๒๕๗๐ ด้าน Green Economy อย่างน้อย ๑ ครั้ง พร้อมทั้งมีข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ
ระดับ ๕	ผ่านค่าเกณฑ์วัดระดับ ๓ และคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนมีการติดตามความคืบหน้าของ แผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี ๒๕๗๐ ด้าน Green Economy อย่างน้อย ๑ ครั้ง พร้อมทั้งมีข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ และผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย ของแผนงาน/โครงการด้าน Green Economy ประจำปี ๒๕๗๐ ครบถ้วน

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะทุนหมุนเวียนที่เข้ารับการประเมินผลการดำเนินงาน ทุนหมุนเวียนประจำปีบัญชี ๒๕๗๐ ตามพระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘ ตระหนักถึงความสำคัญของตัวชี้วัดเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ดังกล่าว จึงเห็นควรจัดทำแผนงาน/โครงการด้านเศรษฐกิจสีเขียวให้สอดคล้องกับพันธกิจหลักของกองทุนฯ ในการสนับสนุนเงินกองทุนฯ เพื่อส่งเสริมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสินค้าภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสีเขียวให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก สอดรับกับนโยบายรัฐบาลและแนวโน้มมาตรการทางการค้าระหว่างประเทศด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนฯ เป็นไปตามกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ตัวชี้วัดที่ ๖.๒ ด้านเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ประจำปีบัญชี ๒๕๗๐ ข้างต้นอย่างครบถ้วน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อวิเคราะห์ทบทวนปัจจัยภายในและภายนอกด้านเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) และกำหนดแผนงาน/โครงการพร้อมเป้าหมายเชิงปริมาณ ทั้งระยะสั้น (ปีบัญชี ๒๕๗๐) และระยะยาว (ปี ๒๕๗๐ – ๒๕๗๒) ให้สอดคล้องกับภารกิจหลักของกองทุนฯ ในการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๒.๒ เพื่อนำเสนอแผนงาน/โครงการและเป้าหมายด้าน Green Economy ต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบภายในไตรมาสที่ ๑ ของปีบัญชี ๒๕๗๐ และใช้เป็นกรอบในการติดตามรายงานความคืบหน้า และประเมินผลการดำเนินงาน ให้เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ตัวชี้วัดที่ ๖.๒ ประจำปีบัญชี ๒๕๗๐

๓. เป้าหมายการดำเนินงาน

๓.๑ เป้าหมายระยะสั้น (ปีบัญชี ๒๕๗๐)

- ๑) จัดสรรงบประมาณโครงการที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสีเขียว ไม่น้อยกว่า ๑ โครงการ
- ๒) ส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกไม่น้อยกว่า ๕ ราย
- ๓) ทบทวนและปรับปรุงแผนงาน/โครงการด้าน Green Economy ให้สอดคล้องกับสถานการณ์การค้าโลกและนโยบายรัฐบาลประจำปี

๓.๒ เป้าหมายระยะยาว (ปี ๒๕๗๐ – ๒๕๗๒)

- ๑) จัดสรรงบประมาณสนับสนุนโครงการด้านเศรษฐกิจสีเขียว ต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ปีละ ๑ โครงการ ตลอดระยะเวลา ๓ ปี (รวมสะสมไม่น้อยกว่า ๓ โครงการ)
- ๒) ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการส่งออกสะสมไม่น้อยกว่า ๑๕ ราย ภายในปี ๒๕๗๒
- ๓) ทบทวนและปรับปรุงแผนงาน/โครงการด้าน Green Economy ให้สอดคล้องกับสถานการณ์การค้าโลกและนโยบายรัฐบาลอย่างต่อเนื่อง

๔. การวิเคราะห์และทบทวนบริบทของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ด้าน Green Economy

๔.๑ นโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับ Green Economy

แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียวของภาครัฐมีรากฐานจากยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑–๒๕๘๐) โดยเฉพาะยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งมุ่งสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การรักษาสิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของประชาชน ควบคู่กับพันธกรณีระหว่างประเทศด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยประเทศไทยได้กำหนดเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี ค.ศ. ๒๐๕๐ และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ทั้งนี้ เมื่อวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๘ รัฐบาลได้ประกาศเร่งเป้าหมาย Net Zero ให้เร็วขึ้นจากเดิมปี ค.ศ. ๒๐๖๕ มาเป็นปี ค.ศ. ๒๐๕๐ ซึ่งสะท้อนทิศทางการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำที่ชัดเจนยิ่งขึ้น

ในระดับกระทรวง กระทรวงพาณิชย์ได้ให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมของภาคธุรกิจและผู้ประกอบการไทยให้สามารถปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงของกติกาการค้าโลก โดยเฉพาะประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งนี้ เมื่อเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘ กระทรวงพาณิชย์ได้ร่วมกับสภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum: WEF) องค์การการค้าโลก (World Trade Organization: WTO) และสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการภายใต้โครงการปฏิบัติการด้านสภาพภูมิอากาศและการค้า (Action on Climate and Trade: ACT) ซึ่งประเทศไทยเข้าร่วมโครงการต่อจากประเทศอินโดนีเซีย โดยมุ่งศึกษาความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายการค้าและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะภาคเกษตรและการผลิตอาหาร รวมถึงสาขาพลังงานและการขนส่งที่เกี่ยวข้อง ผลการดำเนินงานภายใต้โครงการดังกล่าวสะท้อนถึงโอกาสของประเทศไทยในการพัฒนาการผลิตและการค้าสินค้าเกษตรและอาหารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งชี้ให้เห็นถึงความจำเป็นในการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้า พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับ และเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs ให้สามารถปรับตัวและเข้าถึงมาตรฐานและตลาดที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมได้มากขึ้น

ขณะเดียวกัน กระทรวงพาณิชย์ได้ขับเคลื่อนนโยบาย Quick Big Win เพื่อเร่งสร้างผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจในระยะสั้น ควบคู่กับการวางรากฐานการค้าและการส่งออกในระยะยาว โดยให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างศักยภาพ SMEs การสร้างตลาดและรายได้ การเพิ่มมูลค่าสินค้า และการขยายตลาดต่างประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับภารกิจของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในการรักษาตลาดเดิม ขยายตลาดใหม่ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย นอกจากนี้ เมื่อวันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๙ นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ในฐานะรองนายกรัฐมนตรีที่กำกับดูแลด้านเศรษฐกิจภาคบริการและอุตสาหกรรม ได้ตรวจเยี่ยมและมอบนโยบายแก่กระทรวงอุตสาหกรรม โดยให้เชื่อมโยงการพัฒนาอุตสาหกรรมกับอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) และ ESG (Environmental, Social and Governance) รวมถึงการใช้กลไกการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐและการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement) เพื่อสร้างอุปสงค์และขยายโอกาสทางการตลาดให้แก่สินค้าและบริการที่ผลิตในประเทศ ควบคู่กับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืน

จากทิศทางนโยบายข้างต้นทั้งในระดับชาติและระดับกระทรวง จะเห็นได้ว่าการบูรณาการมิติการค้ากับการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นทิศทางที่กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจำเป็นต้องดำเนินการให้สอดคล้องอย่างเป็นรูปธรรม เนื่องจากกองทุนฯ มีบทบาทหลักในการสนับสนุนการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าและบริการไทยในตลาดต่างประเทศ เมื่อมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมถูกนำมาเชื่อมโยงกับเงื่อนไขทางการค้ามากขึ้น ผู้ประกอบการไทยจึงจำเป็นต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับมาตรฐานของตลาดเป้าหมาย เพื่อรักษาตลาดเดิมและสร้างโอกาสขยายตลาดใหม่ ขณะเดียวกันก็เป็นโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการไทยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กองทุนฯ จึงสามารถใช้กลไกการสนับสนุนโครงการส่งเสริมการค้า เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการไทยมีความพร้อมในการปรับตัวต่อสถานการณ์การค้า ตลอดจนการสร้างช่องทางการตลาดผ่านการจัดแสดงสินค้า การเจรจาธุรกิจ และกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ดังนั้น การดำเนินงานด้าน Green Economy ของกองทุนฯ จึงเป็นการบูรณาการเศรษฐกิจสีเขียวเข้ากับภารกิจส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยใช้กลไกของกองทุนฯ สร้างโอกาสทางการค้าใหม่ให้แก่ผู้ประกอบการไทย สอดรับกับทิศทางนโยบายของรัฐและเสริมความแข็งแกร่งให้ผู้ประกอบการ SMEs พร้อมแข่งขันภายใต้กติกาการค้าโลกที่ผูกโยงกับมิติสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การขยายตลาดต่างประเทศ และการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนของประเทศในภาพรวม

๔.๒ SWOT Analysis ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ด้าน Green Economy

เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ของกองทุนฯ โดยปัจจัยภายในพิจารณาจากจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ด้านงบประมาณ นโยบาย ยุทธศาสตร์ และกลไกการสนับสนุนที่กองทุนฯ มีอยู่ ส่วนปัจจัยภายนอกพิจารณาจากโอกาส (Opportunity) และอุปสรรค (Threat) อันเกิดจากทิศทางนโยบายภาครัฐและแนวโน้มการค้าระหว่างประเทศ ทั้งนี้ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดแนวทางและกลยุทธ์การดำเนินงานด้าน Green Economy ของกองทุนฯ ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกอย่างเหมาะสม โดยมีรายละเอียดดังนี้

จุดแข็ง (Strength : S)	จุดอ่อน (Weakness : W)
S1. กองทุนฯ มีการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนโครงการที่สอดคล้องกับการกิจการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งสามารถบูรณาการกับประเด็นเศรษฐกิจสีเขียวได้ S2. กองทุนฯ มีนโยบายและยุทธศาสตร์ที่มุ่งส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย อันสามารถต่อยอดเชื่อมโยงกับแนวทางเศรษฐกิจสีเขียวได้ S3. กองทุนฯ เป็นกลไกทางการเงินที่สามารถสนับสนุนโครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้หลายรูปแบบ ทั้งการพัฒนาผู้ประกอบการ การพัฒนาตลาด การประชาสัมพันธ์ การจัดแสดงสินค้า และการเจรจาธุรกิจ	W1. กองทุนฯ ยังไม่มีการจัดสรรงบประมาณเป็นหมวดเฉพาะสำหรับโครงการด้านเศรษฐกิจสีเขียว แต่บูรณาการอยู่ภายใต้งบประมาณส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในภาพรวม
โอกาส (Opportunity : O)	อุปสรรค (Threat : T)
O1. กรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนกำหนดให้ทุนหมุนเวียนต้องเข้ารับการประเมินตัวชี้วัดเศรษฐกิจสีเขียว ซึ่งเป็นแรงผลักดันสำคัญให้เกิดการดำเนินงานด้าน Green Economy อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น O2. แนวโน้มการค้าโลกและมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม อาทิ มาตรการ CBAM ข้อกำหนด Carbon Footprint และความต้องการสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของตลาดคู่ค้าสำคัญที่เพิ่มขึ้น เป็นโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยปรับตัวและขยายตลาดสินค้าสีเขียว	T1. เนื่องจากตัวชี้วัดเศรษฐกิจสีเขียวเป็นตัวชี้วัดใหม่ภายใต้กรอบการประเมินผลทุนหมุนเวียน จึงยังไม่มีแนวปฏิบัติหรือกรณีศึกษาจากทุนหมุนเวียนอื่นที่ชัดเจนเพียงพอ อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงในการตีความเกณฑ์การประเมินคลาดเคลื่อน หรือดำเนินงานไม่สอดคล้องตามความคาดหวังของผู้ประเมิน

๔.๓ สรุปผลการวิเคราะห์

จากการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกด้านเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พบว่า กองทุนฯ มีศักยภาพในการบูรณาการเศรษฐกิจสีเขียวเข้ากับภารกิจ การส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เนื่องจากมีงบประมาณ นโยบายและยุทธศาสตร์ ตลอดจนกลไกทางการเงินที่สามารถสนับสนุนโครงการส่งเสริมการค้าได้หลากหลายรูปแบบ ซึ่งสามารถนำมาใช้สนับสนุนการพัฒนา ศักยภาพผู้ประกอบการ การพัฒนาสินค้าและบริการ การสร้างโอกาสทางการตลาด และการขยายตลาด ต่างประเทศที่สอดคล้องกับแนวโน้มการค้าอย่างยั่งยืนได้

อย่างไรก็ตาม กองทุนฯ ยังมีข้อจำกัดด้านการจัดสรรงบประมาณที่ยังไม่มีหมวดเฉพาะสำหรับ Green Economy ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อเนื่องในการขับเคลื่อนโครงการ รวมทั้งจำเป็นต้องพัฒนาแนวทาง และระบบสนับสนุนการดำเนินงานให้มีความชัดเจนและสามารถติดตามผลได้อย่างเป็นรูปธรรม ขณะเดียวกัน ปัจจัยภายนอกทั้งกรอบการประเมินผลทุนหมุนเวียนที่กำหนดตัวชี้วัด Green Economy และแนวโน้มกติก การค้าโลกที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม นับเป็นแรงผลักดันและโอกาสสำคัญในการยกระดับการดำเนินงาน ของกองทุนฯ และเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยสามารถปรับตัวและเข้าสู่ตลาดสีเขียวได้มากขึ้น

ดังนั้น กองทุนฯ ควรมุ่งใช้จุดแข็งและโอกาสที่มีอยู่ในการพัฒนาและสนับสนุนโครงการส่งเสริม การค้าที่เชื่อมโยงกับ Green Economy โดยให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมและเพิ่มขีดความสามารถ ของผู้ประกอบการไทย การยกระดับสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับมาตรฐานและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม ของตลาดต่างประเทศ ตลอดจนการสร้างและขยายโอกาสทางการค้า ควบคู่กับการพัฒนาระบบและ แนวทางการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้สามารถรองรับการติดตามและประเมินผลด้าน Green Economy ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนฯ สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ ทิศทางของ กระทรวงพาณิชย์ และกติกการค้าโลก และนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย และการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

๕. การเชื่อมโยงแผนการดำเนินงาน Green Economy กับแผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ ประจำปี ๒๕๗๐ – ๒๕๗๒ และประจำปีบัญชี ๒๕๗๐

คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปี ๒๕๗๐ – ๒๕๗๒ และประจำปีบัญชี ๒๕๗๐ โดยการเวียนเมื่อวันที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๙ ซึ่งประกอบด้วย ๒ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศให้สอดคล้องกับ นโยบายภาครัฐและสถานการณ์ปัจจุบัน และยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาระบบบริหารจัดการกองทุนส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศให้มีประสิทธิภาพ

การดำเนินงานด้าน Green Economy มีความเชื่อมโยงโดยตรงกับ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การจัดสรรเงินกองทุนเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ โดยในแผนปฏิบัติการกองทุนฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๗๐ กำหนดแผนงานจัดสรรเงินกองทุนฯ เพื่อการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งมุ่งสนับสนุนโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายภาครัฐ สามารถสร้างมูลค่าทางการค้าและ ผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ (ROI) รวมทั้งมีกระบวนการบริหารจัดการ ติดตาม และประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ และตรวจสอบได้ ทั้งนี้ ประเด็น Green Economy สามารถบูรณาการเข้ากับการพิจารณาและสนับสนุน โครงการที่ส่งเสริมการพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การยกระดับมาตรฐาน การพัฒนา ศักยภาพผู้ประกอบการ และการสร้างโอกาสทางการค้าในตลาดต่างประเทศ

ที่ผ่านมา กองทุนฯ ได้สนับสนุนโครงการที่เกี่ยวข้องกับ Green Economy โดยมีผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๕ รายต่อปี สะท้อนถึงบทบาทของกองทุนฯ ในการสนับสนุนผู้ประกอบการไทยให้สามารถปรับตัวตามทิศทางการค้าโลกที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงของกติกาการค้าและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ ทำให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องยกระดับสินค้าและกระบวนการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดเป้าหมาย เพื่อรักษาตลาดเดิมและขยายตลาดใหม่ ขณะเดียวกันยังเป็นโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้น กองทุนฯ สามารถใช้กลไกการสนับสนุนโครงการส่งเสริมการค้า เพื่อเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการ ยกระดับสินค้าและบริการ ตลอดจนสร้างช่องทางการตลาดผ่านการจัดแสดงสินค้า การเจรจาธุรกิจ และกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ด้วยเหตุนี้ กองทุนฯ จึงกำหนดแผนการดำเนินงานเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ประจำปี ๒๕๗๐ – ๒๕๗๒ และประจำปีบัญชี ๒๕๗๐ เพื่อใช้เป็นกรอบในการบูรณาการ Green Economy เข้ากับภารกิจและแผนปฏิบัติการของกองทุนฯ โดยกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดที่สามารถติดตามและประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งจัดให้มีการติดตามความก้าวหน้าและรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ ทิศทางการค้าระหว่างประเทศ และเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน

ผังความเชื่อมโยงแผนการดำเนินงาน Green Economy กับแผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปี ๒๕๗๐ - ๒๕๗๒ และประจำปีบัญชี ๒๕๗๐

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	ยุทธศาสตร์ ๒ ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน						
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	หมวดหมายที่ ๗ มุ่งสร้างความแข็งแกร่งให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของไทย ให้มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล						
นโยบายรัฐบาล	G๑.๒ การสร้างโอกาสการเติบโตให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs G๓.๑ การสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยในการขยายช่องทางการตลาดผ่านดิจิทัลและห่วงโซ่อุปทาน						
นโยบายของกระทรวงพาณิชย์	ประเด็นที่ ๔.๔ การสร้างสมดุลการส่งออก						
ยุทธศาสตร์ของกระทรวงพาณิชย์ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๗๙)	(๑) ยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้ประกอบการแบบครบวงจร (๒) ยุทธศาสตร์การบูรณาการกับระบบการค้าโลก						
แผนปฏิบัติการราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกระทรวงพาณิชย์	ประเด็นที่ ๓ การสร้างขีดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ ประเด็นที่ ๔ การยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล						
ยุทธศาสตร์กองทุนฯ ปี ๒๕๗๐ - ๒๕๗๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศให้สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐและสถานการณ์ปัจจุบัน		ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาระบบบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น				
กลยุทธ์ภายใต้ยุทธศาสตร์กองทุนฯ ปี ๒๕๗๐ - ๒๕๗๒	๑.๑ การจัดสรรเงินกองทุนเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ	๑.๒ การยกระดับระบบติดตามและประเมินผลโครงการเชิงผลสัมฤทธิ์	๒.๑ การพัฒนาระบบบริหารจัดการกองทุนฯ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	๒.๒ การบริหารงบประมาณและโครงการให้เกิดความคล่องตัวและบรรลุเป้าหมาย	๒.๓ การกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยงของกองทุนฯ	๒.๔ การเสริมสร้างเสถียรภาพทางการเงินของกองทุนฯ	๒.๕ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่จำเป็นในการปฏิบัติงานให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
แผนงาน	แผนงานจัดสรรเงินกองทุนฯ เพื่อการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	แผนงานยกระดับระบบติดตามและประเมินผลโครงการเชิงผลสัมฤทธิ์	แผนงานพัฒนาระบบบริหารจัดการกองทุนฯ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	แผนงานบริหารงบประมาณและโครงการ	แผนงานใช้ระบบกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยงกองทุนฯ	แผนงานเสริมสร้างเสถียรภาพทางการเงินของกองทุนฯ	แผนงานพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน
แผนการดำเนินงาน Green Economy							

๖. แผนการดำเนินงานเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ประจำปี ๒๕๗๐ – ๒๕๗๒

วัตถุประสงค์ :

เพื่อบูรณาการแนวทางเศรษฐกิจสีเขียวร่วมกับภารกิจการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของกองทุนฯ โดยสนับสนุนผู้ประกอบการไทยให้สามารถปรับตัวและยกระดับสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับแนวโน้มการค้าโลกด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสร้างโอกาสทางการค้าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในตลาดต่างประเทศ

เป้าหมายหลัก :

- จัดสรรงบประมาณสนับสนุนโครงการด้านเศรษฐกิจสีเขียวต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ปีละ ๑ โครงการ ตลอดระยะเวลา ๓ ปี (รวมสะสมไม่น้อยกว่า ๓ โครงการ)
- ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการส่งออกสะสมไม่น้อยกว่า ๑๕ ราย ภายในปี ๒๕๗๒
- ทบทวนและปรับปรุงแผนงาน/โครงการด้าน Green Economy ให้สอดคล้องกับสถานการณ์การค้าโลกและนโยบายรัฐบาลอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินงาน :

- การพิจารณาคัดเลือกและจัดสรรเงินกองทุนฯ สนับสนุนโครงการส่งเสริมการค้าที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสีเขียว ผ่านกิจกรรมรูปแบบต่าง ๆ
- ติดตามและรวบรวมผลการดำเนินงานเป็นรายปี เพื่อทบทวนปรับปรุงแผนงาน/โครงการให้ทันต่อสถานการณ์การค้าโลกและนโยบายภาครัฐ พร้อมรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ

ตัวชี้วัด :

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
	ปี ๒๕๗๐*	ปี ๒๕๗๑*	ปี ๒๕๗๒*	
๑. ระดับความสำเร็จในการจัดสรรงบประมาณโครงการที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสีเขียว	ไม่น้อยกว่า ๑ โครงการ	ไม่น้อยกว่า ๑ โครงการ	ไม่น้อยกว่า ๑ โครงการ	สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๒. ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมผู้ประกอบการส่งออกที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสีเขียว	ไม่น้อยกว่า ๕ ราย	ไม่น้อยกว่า ๕ ราย	ไม่น้อยกว่า ๕ ราย	
๓. ระดับความสำเร็จในการทบทวนและปรับปรุงแผนงาน/โครงการด้าน Green Economy ให้สอดคล้องกับสถานการณ์การค้าโลกและนโยบายรัฐบาลอย่างต่อเนื่อง	๑ ครั้ง/ปี	๑ ครั้ง/ปี	๑ ครั้ง/ปี	

หมายเหตุ : *งบประมาณ ไม่น้อยกว่า ๕ ล้านบาทต่อปี

๗. แผนปฏิบัติการด้านเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ประจำปีบัญชี ๒๕๗๐

จากแผนการดำเนินงานเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ประจำปี ๒๕๗๐ – ๒๕๗๒ กองทุนฯ ได้นำกรอบเป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานระยะยาวมาถ่ายทอดสู่การปฏิบัติในระดับแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี ๒๕๗๐ เพื่อให้การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจสีเขียวมีความชัดเจน สามารถนำไปปฏิบัติ ติดตาม และประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม และสอดคล้องกับภารกิจการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของกองทุนฯ โดยมุ่งเน้นการสนับสนุนโครงการที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสีเขียว การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ และการสร้างโอกาสทางการค้าในตลาดต่างประเทศ ทั้งนี้ กองทุนฯ กำหนดแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๗๐ จำนวน ๒ แผนงาน คือ แผนงานที่ ๑ การจัดสรรเงินกองทุนฯ เพื่อส่งเสริมการค้าเศรษฐกิจสีเขียว และแผนงานที่ ๒ การติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจสีเขียว โดยมีรายละเอียดแผนงานดังนี้

แผนงานที่ ๑ การจัดสรรเงินกองทุนฯ เพื่อส่งเสริมการค้าเศรษฐกิจสีเขียว												
วัตถุประสงค์ : เพื่อสนับสนุนโครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสีเขียว และเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการไทยให้สามารถปรับตัวตามแนวโน้มการค้าโลกด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนเพิ่มโอกาสทางการค้าและขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ												
เป้าหมาย : ๑. จัดสรรงบประมาณโครงการที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสีเขียว ไม่น้อยกว่า ๑ โครงการ ๒. ส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกไม่น้อยกว่า ๕ ราย												
งบประมาณ : ไม่น้อยกว่า ๕ ล้านบาท												
ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ												
ตัวชี้วัด/เป้าหมาย : ๑. ระดับความสำเร็จในการจัดสรรงบประมาณโครงการที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสีเขียว เกณฑ์การประเมิน : ระดับ ๑ : พิจารณาและจัดสรรเงินกองทุนฯ เพื่อสนับสนุนโครงการที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสีเขียว ไม่น้อยกว่า ๑ โครงการ ระดับ ๓ : ดำเนินการได้ตามระดับ ๑ และโครงการที่ได้รับการจัดสรรมีความสอดคล้องกับภารกิจของกองทุนฯ นโยบายภาครัฐ และแนวทางเศรษฐกิจสีเขียว พร้อมมีการติดตามผลการดำเนินงาน ระดับ ๕ : ดำเนินการได้ตามระดับ ๓ และโครงการที่ได้รับการจัดสรรสามารถบรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนด และมีผลลัพธ์ด้านการส่งเสริมการค้า ๒. ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสีเขียว เกณฑ์การประเมิน : ระดับ ๑ : มีผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกได้รับการส่งเสริมด้านเศรษฐกิจสีเขียว ไม่น้อยกว่า ๓ ราย ระดับ ๓ : มีผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกได้รับการส่งเสริมด้านเศรษฐกิจสีเขียว ไม่น้อยกว่า ๕ ราย ระดับ ๕ : มีผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกได้รับการส่งเสริมด้านเศรษฐกิจสีเขียว ไม่น้อยกว่า ๗ ราย												
ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงานระหว่างเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๙ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๗๐											
	ก.ค.-ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.-ก.ย.
๑. พิจารณาและคัดเลือกโครงการ โดยพิจารณาความสอดคล้องกับภารกิจกองทุนฯ นโยบายภาครัฐ และแนวทางเศรษฐกิจสีเขียว	←→											
๒. จัดสรรเงินกองทุนฯ และดำเนินโครงการเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการและกิจกรรมส่งเสริมการค้า		←→										
๓. ติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการ และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ทราบ			←									→

แผนงานที่ ๒ การติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจสีเขียว												
วัตถุประสงค์ : เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจสีเขียว และนำผลการดำเนินงาน รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงของนโยบายภาครัฐและสถานการณ์การค้าโลก มาใช้ประกอบการทบทวนและปรับปรุงแผนงาน/โครงการด้าน Green Economy ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับภารกิจของกองทุนฯ												
เป้าหมาย : ทบทวนและปรับปรุงแผนงาน/โครงการด้าน Green Economy ให้สอดคล้องกับสถานการณ์การค้าโลกและนโยบายรัฐบาลประจำปี												
งบประมาณ : ไม่มี												
ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ												
ตัวชี้วัด/เป้าหมาย : ระดับความสำเร็จในการทบทวนและปรับปรุงแผนงาน/โครงการด้าน Green Economy ให้สอดคล้องกับสถานการณ์การค้าโลกและนโยบายรัฐบาลประจำปี เกณฑ์การประเมิน : ระดับ ๑ : มีการติดตามและรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานด้าน Green Economy รวมทั้งข้อมูลนโยบายภาครัฐและสถานการณ์การค้าโลกที่เกี่ยวข้อง ระดับ ๓ : ดำเนินการได้ตามระดับ ๑ และนำผลการติดตามและข้อมูลที่เกี่ยวข้องมาวิเคราะห์ เพื่อทบทวนและปรับปรุงแผนงาน/โครงการด้าน Green Economy ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ระดับ ๕ : ดำเนินการได้ตามระดับ ๓ และนำเสนอผลการทบทวนและปรับปรุงแผนงาน/โครงการต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อพิจารณา/รับทราบ พร้อมนำข้อสังเกตและข้อเสนอแนะไปใช้ประกอบการดำเนินงานในปีถัดไป												
ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงานระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๙ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๗๐											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑.ติดตามและรวบรวมข้อมูล ผลการดำเนินงานด้าน Green Economy รวมทั้งนโยบายภาครัฐและสถานการณ์การค้าโลกที่เกี่ยวข้อง												
๒.วิเคราะห์และทบทวนผลการดำเนินงาน เพื่อนำไปปรับปรุงแผนงาน/โครงการให้สอดคล้องกับบริบทและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง												
๓.รายงานผลและข้อเสนอแนะ ต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ และนำข้อเสนอแนะไปใช้ประกอบการจัดทำแผนงาน/โครงการในปีถัดไป												