



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา (ส่วนที่ 2)
ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากไต้หวันประจำวันที่ 1 – 15 กรกฎาคม 2569

Thailand Pavilion สูดปัง ภายในงาน Taipei Pet Products Show 2026 นำเสนอสินค้าสำหรับสัตว์
เลี้ยงของไทย 20 ราย



งาน Taipei Pet Show 2026 หรือ "งานแสดงสินค้าและอุปกรณ์สัตว์เลี้ยงไทเป 2026" จัดขึ้นระหว่างวันที่ 3-6 กรกฎาคม 2569 ณ ศูนย์แสดงสินค้านานาชาติ กรุงไทเป โดยมีพื้นที่จัดแสดงรวม 2,100 บูธ นับเป็นการจัดงานที่มีขนาดใหญ่ที่สุดเท่าที่เคยมีมา ภายในงานฯ มีการจัดแสดงสินค้าอาหารและอุปกรณ์สำหรับสัตว์เลี้ยงเป็นหลัก จัดโดยสมาคมการค้าอาหารและอุปกรณ์สัตว์เลี้ยงแห่งสาธารณรัฐจีน (Pet Foods & Appliances Association R.O.C.) ร่วมกับบริษัท Chan Chao International Co., Ltd.



ผู้จัดงานฯ ระบุว่า ปีนี้มีผู้ประกอบการเข้าร่วมจัดแสดงสูงสุดเป็นประวัติการณ์ จำนวน 480 ราย รวมกว่า 2,100 บูธ และมีแบรนด์สินค้าสัตว์เลี้ยงมากกว่า 2,200 แบรนด์จากทั้งในและต่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นแบรนด์ไต้หวัน นอกจากนี้ ยังมีแบรนด์จากไทย ญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกา ฮองกง ออสเตรเลีย และมาเลเซียเข้าร่วมอย่างคับคั่ง จากการสำรวจภายในงาน พบว่า อาหารสุนัขและแมวเป็นสินค้า

หลักที่ได้รับความนิยม ครอบคลุมตั้งแต่อาหารเม็ด ขนม อาหารพร้อมรับประทาน อาหารพรีซเวอรี ผลิตภัณฑ์ โปรไบโอติกส์ ไปจนถึงไอศกรีมสำหรับสัตว์เลี้ยง โดยหลายบูธเปิดให้สัตว์เลี้ยงทดลองชิมสินค้า ส่งผลให้บรรยากาศภายในงานเต็มไปด้วยเจ้าของสัตว์เลี้ยงที่พาสุนัขและแมวมาร่วมกิจกรรมอย่างคึกคัก



ตามรายงานของกระทรวงเกษตรได้หวันเมื่อต้นปี 2569 ระบุว่า จำนวนสุนัขและแมวที่เลี้ยงในครัวเรือนได้หวันเพิ่มขึ้นทะลุ 3.2 ล้านตัวแล้ว โดยอ้างอิงผลการสำรวจของสถาบันวิจัยเศรษฐกิจได้หวัน ซึ่งคาดการณ์ว่า ตลาดสินค้าและบริการสำหรับสัตว์เลี้ยงของได้หวันมีมูลค่ามากกว่า 80,000 ล้านดอลลาร์ได้หวัน โดยอาหารสัตว์เลี้ยงมีส่วนสูงที่สุด คิดเป็นประมาณร้อยละ 53 ของมูลค่าตลาดทั้งหมด

ตั้งแต่ปี 2561 ไทยสามารถแข่งขันคู่แข่งสำคัญ (สหรัฐอเมริกา) ขึ้นเป็นแหล่งนำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงอันดับ 1 ของได้หวันอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา มูลค่าการนำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงจากไทยมาตลาดได้หวัน เติบโตขึ้นร้อยละ 172 จากมูลค่า 38.3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2559 เพิ่มขึ้นเป็น 104.3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2568 คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 34.8 ของแหล่งนำเข้าอาหารเลี้ยงสัตว์จากทั่วโลก

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) ได้นำผู้ประกอบการไทยคุณภาพ จำนวน 20 ราย เข้าร่วมจัดแสดงสินค้าภายใน Thai Pavilion ในงาน Taipei Pet Products Show 2026 โดยนำเสนอศักยภาพของอุตสาหกรรมสัตว์เลี้ยงไทยที่มุ่งพัฒนาสู่สินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น โดยหลายแบรนด์ใช้วัตถุดิบระดับ Human Grade วัตถุดิบธรรมชาติ ปราศจากสีสังเคราะห์และสารกันเสีย พร้อมพัฒนาสูตรอาหารเฉพาะ อาทิ สูตรโปรตีนสูง สูตรลดอาการภูมิแพ้ เพื่อตอบสนองความต้องการด้านสุขภาพสัตว์เลี้ยงที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก โดยให้ความสำคัญตั้งแต่การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิต ไปจนถึงการออกแบบสินค้าไลฟ์สไตล์สำหรับสัตว์เลี้ยงให้เหมาะสมกับพฤติกรรมของสัตว์เลี้ยงและผู้เลี้ยงมากยิ่งขึ้น โดยสินค้าที่นำมาจัดแสดงประกอบด้วยอาหารเม็ด อาหารเปียก ขนมสัตว์เลี้ยง อาหารพรีซเวอรี อาหารเสริม ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหนังและสุขภาพ เครื่องดื่มสำหรับสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปาก ทราเยแมว ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด เสื้อผ้า และอุปกรณ์สำหรับสัตว์เลี้ยง

Thai Pavilion ยังโดดเด่นด้วยพื้นที่จัดแสดงภายใต้ธีมพิเศษจาก IP สัตว์เลี้ยงยอดนิยม ได้แก่ Cat Company และ Rudolph The Awesome ซึ่งออกแบบบูธในสไตล์น่ารักสดใส ทำให้เกิดความโดดเด่นให้กับคูหาไทย และมีผู้ชื่นชอบเป็นจำนวนมากจนกลายเป็นจุดเช็คอินยอดนิยมของงาน พร้อมกิจกรรมทดลองสินค้าและเกมแจกของรางวัลที่ช่วยสร้างสีสันและเพิ่มการรับรู้แบรนด์ไทยในตลาดได้หวัน



ตลอดระยะเวลาการจัดงาน มีผู้นำเข้าและตัวแทนจำหน่ายจากไต้หวันให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่ธุรกิจเป็นจำนวนมาก โดยมีผู้ประกอบการไต้หวัน 30 ราย ลงทะเบียนเจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการไทย ทั้ง 20 ราย รวมทั้งสิ้น 128 คู่เจรจาธุรกิจ



5) ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะสำหรับผู้ส่งออกไทย

5.1 ปัจจุบัน ผู้ประกอบการไทยที่ต้องการส่งออกผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง จำเป็นต้องใส่ใจในลักษณะและพฤติกรรมของสัตว์เลี้ยงและเจ้าของสัตว์เลี้ยงมากยิ่งขึ้นซึ่งจะทำให้เกิดการคิดค้นสินค้าที่เหมาะสม อาทิ การคิดค้นสินค้าเจลบำรุงผิวหนังรอบดวงตาของแมว เกิดจากเจ้าของแมวเห็นว่า แมวของตนมีผิวหนังรอบดวงตาที่แห้งกร้าน จึงต้องการสรรหาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยเพิ่มความชุ่มชื้น ลดรอยแตกและอาการคันให้กับแมวของตน ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยจึงได้ผลิตเจลบำรุงผิวรอบดวงตาสำหรับแมวเพื่อตอบโจทย์ปัญหาดังกล่าว โดยในที่สุดสินค้าดังกล่าวประสบความสำเร็จและเกิดความนิยมในเวลาต่อมา

5.2 ตลาดสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงของไต้หวัน ยังมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องที่ผู้ประกอบการไทยไม่ควรมองข้าม โดยเฉพาะสินค้าสำหรับแมว ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีอัตราการขยายตัวสูงขึ้นอย่างมากและมีศักยภาพในการทำตลาด ประกอบกับคนไต้หวันมีกำลังซื้อสูง รวมถึงมีความทุ่มเทและเอาใจใส่สัตว์เลี้ยงของตนมาก จึงทำให้เป็นโอกาสที่ผู้ประกอบการไทยจะขยายตลาดของตนมายังไต้หวันมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ งาน Taipei Pet Show ยังเป็นหนึ่งใน

ในงานแสดงสินค้าที่ได้รับการบรรจุอยู่ในโครงการ SMEs Pro-active ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) ผู้ประกอบการไทยที่สนใจสามารถขอรับการสนับสนุนเพื่อเข้าร่วมงานในปีต่อไปได้ เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการเข้าถึงตลาดสัตว์เลี้ยงในได้หัวนอีกด้วย โดยศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมจากเว็บไซต์ของโครงการ <https://smesproactive.ditp.go.th>
