
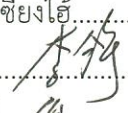
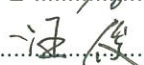


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

1. ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ผลไม้ไทยในตลาดจีน ปี 2569
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเซี่ยงไฮ้
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 9,500,000 บาท หรือประมาณ 1,999,368.62 หยวน
(หนึ่งล้านเก้าแสนเก้าหมื่นเก้าพันสามร้อยหกสิบแปดหยวนหกเหมาสองเฟิน)
อัตราแลกเปลี่ยนธนาคารแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 5 พฤษภาคม 2569
(1 หยวน เท่ากับ 4.7515 บาท)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 7 พฤษภาคม 2569.....
เป็นเงิน...1,979,000...หยวน.....
ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ...สืบราคาจากท้องตลาด.....
 - 5.1 Shanghai Ruiquen Culture Media Co., Ltd.
 - 5.2 Ye Er (Shanghai) Advertising and Media Co., Ltd.
 - 5.3 Zhejiang Banlan Culture Co., LTD
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 - 6.1 นางสาวเพลินพิศ นิตกรม ตำแหน่ง ผู้ช่วย ผอ.สคต.เซี่ยงไฮ้..... 
 - 6.2 นายหลี่ เจิ้ง ตำแหน่ง ผู้ช่วยดำเนินการฯ คนที่ 2 
 - 6.3 นายวัง จุน พนักงานประสานงานทั่วไป 

เห็นชอบ

ลงชื่อ..... 

(นายสกรรจ์ แสนโสภาก)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ

ณ นครเซี่ยงไฮ้

7 พฤษภาคม 2569