



# แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2565 กระทรวงพาณิชย์

## วิสัยทัศน์ : เศรษฐกิจการค้าเติบโตสู่เศรษฐกิจยุคใหม่อย่างยั่งยืนภายในปี 2565

- พันธกิจ :**
1. ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของประเทศ
  2. พัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศให้มีความเข้มแข็ง ลดความเหลื่อมล้ำ และยกระดับรายได้ของประเทศ
  3. ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางการค้าให้มีประสิทธิภาพ มาตรฐาน เป็นธรรม และรองรับการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ
  4. ส่งเสริมการค้าและพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
  5. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

### ประเด็น

#### 1 สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมาย

1.1

เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อยในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น

1.2

ประชาชนได้รับการคุ้มครองและสามารถเข้าถึงสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีราคาเป็นธรรม

แนวทาง

- ส่งเสริมสภาพและยกระดับราคาสินค้าเกษตร
- สร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตร/ผลิตภัณฑ์
- ส่งเสริมสินค้าเกษตรโดยใช้หลักการตลาดนำการผลิต
- เพิ่มขีดความสามารถของเกษตรกรและผู้ประกอบการในยุค New Normal
- ส่งเสริม พัฒนากลไก บทบาทภาคเอกชนในการพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่/ภูมิภาค
- สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า/บริการด้วยทรัพย์สินทางปัญญา
- ส่งเสริมการใช้ศักยภาพและความพร้อมของพื้นที่ในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน/ภูมิภาค
- ดูแลคุ้มครองชีพเพื่อกระตุ้นคุณภาพชีวิตของประชาชน
- ส่งเสริมความเป็นธรรมทางการค้าและพิทักษ์ประโยชน์ผู้บริโภค

#### 2 ส่งเสริมผู้ประกอบการและสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ

2.1

ผู้ประกอบการไทยได้รับการพัฒนาส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่และมีบทบาทในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น

2.2

ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าเพิ่มขึ้น



- ส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ SME ให้สามารถแข่งขันได้
- ส่งเสริม SMEs ในการปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล
- ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มใหม่สินค้า/บริการศักยภาพ
- ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ
- ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจให้สอดคล้องกับรูปแบบธุรกิจใหม่และพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น
- ส่งเสริมพัฒนาธุรกิจบริการด้านโลจิสติกส์ให้มีศักยภาพ
- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่
- พัฒนาระบบนิเวศการให้บริการและอำนวยความสะดวกทางการค้า
- ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย นวัตกรรม
- พัฒนาระบบการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

#### 3 พัฒนาขีดความสามารถและส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนาระหว่างประเทศ

3.1

ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น

3.2

ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์กับประเทศคู่ค้าสำคัญ



- ขยายตลาดสินค้าและการดำเนินธุรกิจไทยในต่างประเทศ
- ส่งเสริมการค้าชายแดนผ่านแดนและจังหวัดในเขตเศรษฐกิจพิเศษ
- เจจร่วมร่วมมือด้านเศรษฐกิจการค้าและการพัฒนาระหว่างประเทศ



#### 4 พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุกและมีธรรมาภิบาล

4.1

องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส



- พัฒนาศักยภาพองค์กรดิจิทัล
- พัฒนาคultureที่เกื้อหนุนธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงาน
- พัฒนาศักยภาพให้มีค่านิยมและพฤติกรรมที่ประสงค์
- พัฒนาและขับเคลื่อนภารกิจเชิงยุทธศาสตร์
- ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

