

รายงานผลการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงิน
จากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์

ความเป็นมา

๑.๑ การจัดตั้ง : กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจัดตั้งขึ้นโดยอาศัยอำนาจตามมาตรา ๑๓ แห่งพระราชบัญญัติการส่งออกป้อนอกและการนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. ๒๕๒๒ และอาศัยอำนาจตามมาตรา ๖ ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์โดยการอนุมัติของ ครม. มีอำนาจเรียกเก็บเงินค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกหรือนำเข้าได้ แหล่งรายได้ของกองทุนฯ ประกอบด้วย

๑) ค่าธรรมเนียมพิเศษตาม มาตรา ๖

๒) เงินและทรัพย์สินอื่นที่ได้รับจากรัฐบาลหรือจากแหล่งต่างๆ ภายในประเทศ หรือต่างประเทศ หรือองค์การระหว่างประเทศ หรือบุคคลอื่น

๓) ดอกผลของเงินกองทุนฯ

๑.๒ ทุนเริ่มแรก : ได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมพิเศษการนำเข้า ร้อยละ ๐.๕ ตามมาตรา ๖ ของ พ.ร.บ.การส่งออกป้อนอกและการนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. ๒๕๒๒ รวม ๒ ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ ๑ จัดเก็บปี ๒๕๒๕ จำนวน ๓๐๐ ล้านบาท (ปัจจุบันไม่มีการจัดเก็บ)

ครั้งที่ ๒ จัดเก็บปี ๒๕๓๓ – ๒๕๓๔ จำนวน ๒,๐๐๐ ล้านบาท (ปัจจุบันไม่มีการจัดเก็บ)

๑.๓ รายได้หลักในปัจจุบัน : ค่าธรรมเนียมพิเศษส่งออกข้าวไปสหภาพยุโรป ปีละประมาณ ๔๖ ล้านบาท ซึ่ง มติ ครม. ให้ใช้ได้เฉพาะการส่งเสริมการพัฒนาข้าวเท่านั้น

๑.๔ การส่งคืนเงินเป็นรายได้แผ่นดิน

๑) ครม. มีมติเมื่อวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๕๘ ให้ทุนหมุนเวียนที่มีสภาพคล่องส่วนเกินความจำเป็น นำส่งคืนเงินเป็นรายได้แผ่นดิน โดยกองทุนฯ ต้องนำส่ง

ครั้งที่ ๑ จำนวน ๒,๓๒๔,๙๕๐,๐๐๐ บาท (นำส่งเมื่อ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๕๙)

ครั้งที่ ๒ จำนวน ๘๓ ล้านบาท นำส่งเมื่อวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๐

๒) นำส่งตามข้อเสนอแนะของ สตง. จำนวน ๖๖๖,๒๔๐,๒๔๒.๔๐ บาท ซึ่งเป็นรายได้จากเอกชน (รายได้จากการสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ) ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ ที่ประชุมมีมติเห็นชอบนำเงินดังกล่าว นำส่งคืนคลังเป็นรายได้แผ่นดิน

วัตถุประสงค์/เป้าประสงค์

๒.๑ การดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการผลิต และส่งออกสินค้า/บริการให้กับผู้ผลิต ผู้ส่งออก รวมถึง SMEs ในภูมิภาค วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ต่างๆ เกษตรกร ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และบุคคลทั่วไปที่สนใจการค้าระหว่างประเทศ ตลอดจนการรักษาตลาดเดิม ขยายตลาดใหม่ พัฒนาตลาดเก่าที่เคยเป็นตลาดสำคัญ ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในรูปแบบออฟไลน์ ออนไลน์ และไฮบริด การผลักดันการค้าชายแดน การปกป้องผลประโยชน์ในทางการพาณิชย์ รวมทั้งแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการส่งออก สามารถดำเนินการไปได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

๒.๒ การบริหารกิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการส่งออกในยุค Next Normal มีความคล่องตัว มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด โดยเฉพาะโครงการหรือกิจกรรมที่ต้องใช้ความเร่งด่วนในการดำเนินการทุกรูปแบบ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางการค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง

วิสัยทัศน์

เป็นกองทุนที่มีสภาพคล่องและมีประสิทธิภาพในการส่งเสริมและพัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย

พันธกิจ

จัดสรรเงินในการดำเนินกิจกรรม/แผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการทั้งทางตรงและทางอ้อม การรักษา การหาตลาด ปกป้องผลประโยชน์ในทางการพาณิชย์ และแก้ไขปัญหาอุปสรรคด้านการค้าระหว่างประเทศ

คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



นายภูมิธรรม เวชยชัย
รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
(ประธานกรรมการ)



นายศิริติ รัชโน
ปลัดกระทรวงพาณิชย์
(รองประธานกรรมการ)



นายพรวิช ศิลานอน
รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
(กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ)



นายนายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
(กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ)



นายรณรงค์ พูลพิพัฒน์
อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ
(กรรมการ)



นายพยงค์ศักดิ์ ครุเจริญ
รองผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ
(กรรมการ)



ดร.พจน์ อร่ามวัฒนานนท์
รองประธานกรรมการสภาหอการค้า
แห่งประเทศไทย
(กรรมการ)



นางสาวรัตนาวลี โรจนารุณ
ผู้อำนวยการกองการเงินการคลังภาครัฐ
กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง
(กรรมการ)



ภก.ดร.นิลสุวรรณ สิลารัตน์
รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
(กรรมการ)



นายกอบศักดิ์ ดวงดี
เลขาธิการสมาคมธนาคารไทย
(กรรมการ)

ผู้แทนกระทรวงการต่างประเทศ
(กรรมการ)

ผู้แทนธนาคารแห่งประเทศไทย
(กรรมการ)

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ

- ๑) พระราชบัญญัติการส่งออกป็นอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. ๒๕๒๒
- ๒) พระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘
- ๓) ระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๑
- ๔) หลักเกณฑ์และวิธีการ การซื้อ การจ้าง การเช่า การใช้จ่ายเงิน ตลอดจนการเบิกจ่ายและเก็บรักษาเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๕

การดำเนินงานด้านการเงิน (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๑)

๑. สถานะทางการเงิน ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

หน่วย:บาท

รายการ	งบทั่วไป	งบข่าว	รวมทั้งสิ้น
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	๗๔๒,๕๑๘,๒๗๒.๘๗	๓๗๕,๑๕๗,๗๔๓.๐๔	๑,๑๑๗,๖๗๖,๐๑๕.๙๑
บวก เงินฝากระหว่างทาง (รายการค้างรับจากกรมบัญชีกลาง)	๓๓,๑๙๐,๕๕๕.๔๘	-	๓๓,๑๙๐,๕๕๕.๔๘
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ (สุทธิ)	๗๗๕,๗๐๘,๘๒๘.๓๕	๓๗๕,๑๕๗,๗๔๓.๐๔	๑,๑๕๐,๘๖๖,๕๗๑.๓๙
หัก โครงการ SMEs Pro-Active ระยะที่ ๓ ระหว่างเบิกจ่าย	(๒๙๓,๔๐๐,๖๘๗.๙๒)	-	(๒๙๓,๔๐๐,๖๘๗.๙๒)
หัก อนุมัติขยายกรอบผูกพัน และไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ ๒๕๖๗	(๑๕๒,๐๐๘,๒๐๖.๙๐)	(๑๕,๐๙๖,๙๔๓.๐๐)	(๑๖๗,๑๐๕,๑๕๐.๙๐)
หัก ภาระหนี้สิน	(๕๑,๗๐๕,๐๘๐.๕๔)	(๗๕๒,๔๙๙.๓๔)	(๕๒,๔๕๗,๕๗๙.๘๘)
หัก รายการค้างเบิกคืนเงินสนับสนุนกิจกรรมฯ	(๒,๙๑๙,๐๐๐.๐๐)	-	(๒,๙๑๙,๐๐๐.๐๐)
ประมาณการเงินคงเหลือ	๒๗๕,๖๗๕,๘๕๒.๙๙	๓๕๙,๓๐๘,๓๐๐.๗๐	๖๓๕,๙๘๔,๑๕๓.๖๙
หัก แผนโครงการปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (มติครั้งที่ ๒/๖๖ เมื่อ ๒๙ พ.ค.๖๖ อนุมัติงบข่าว ๖๕,๗๔๑,๒๕๐ บาท มติครั้งที่ ๓/๖๖ เมื่อ ๔ ก.ย.๖๖ เห็นชอบแผนปี ๖๗ วงเงิน ๓๘๑,๗๓๒,๗๐๐ บาท โดยอนุมัติวงเงิน งบทั่วไป ๑๗๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท และงบข่าว ๒๐๔,๗๓๒,๗๐๐ บาท)	(๑๗๗,๐๐๐,๐๐๐.๐๐)	(๒๐๔,๗๓๒,๗๐๐.๐๐)	(๓๘๑,๗๓๒,๗๐๐.๐๐)
จำนวนเงินคงเหลือ	๙๘,๖๗๕,๘๕๒.๙๙	๑๕๔,๕๗๕,๖๐๐.๗๐	๓๕๓,๒๕๑,๔๕๓.๖๙
บวก เงินที่ได้รับจัดสรรจากสำนักงานงบประมาณ	๑๙๙,๙๘๐,๐๐๐.๐๐	-	๑๙๙,๙๘๐,๐๐๐.๐๐
จำนวนเงินคงเหลือ (สุทธิ)	๒๙๘,๖๕๕,๘๕๒.๙๙	๑๕๔,๕๗๕,๖๐๐.๗๐	๔๕๓,๒๕๑,๔๕๓.๖๙

๒. รายได้เพื่อเพิ่มสภาพคล่องกองทุนฯ (ตุลาคม ๒๕๖๕ – กันยายน ๒๕๖๖)

หน่วย:บาท

รายการ	รวม
รายได้ค่าธรรมเนียม	๒๙,๙๗๔,๙๒๐.๐๑
รายได้จากเงินอุดหนุน-หน่วยงานภาครัฐ	๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
รายได้ดอกเบี้ย เงินฝากออมทรัพย์	๙๘,๓๑๘.๒๗
รายได้อื่น (กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน, เงินเหลือจ่ายปีเก่า, และรายได้อื่นๆ)	๑๕,๒๙๑,๓๘๘.๕๔
รวมทั้งสิ้น	๓๔๕,๓๖๔,๖๒๖.๘๒

ผลการดำเนินงานของกองทุนฯ

๑. สรุปการใช้จ่ายเงิน รวม ๙ หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ อนุมัติแผนประจำปี จำนวน ๒๓๒ โครงการ วงเงินทั้งสิ้น ๗๒๕.๐๖๓๗ ล้านบาท (ไม่รวมโครงการ SMEs Pro-active ระยะที่ ๓ วงเงิน ๕๐๐ ล้านบาท) มีการอนุมัติ วงเงินทั้งสิ้น ๕๙๙.๔๘๓๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๖๘ และมีการเบิกจ่าย จำนวน ๕๒๘.๐๙๔๘ ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ ๗๒.๘๓ ของแผนประจำปี

หน่วย:บาท

ที่	หน่วยงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖			
		จำนวนโครงการ	วงเงินอนุมัติตามแผน	อนุมัติดำเนินการ	วงเงินเบิกจ่าย
ภาครัฐ		๗๘	๖๙๑.๘๕๘๐	๕๘๘.๐๖๕๓	๕๑๖.๖๗๗๐
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๑๓	๑๑๑.๙๘๓๗	๔๘.๗๖๙๐	๓๐.๙๗๖๐
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๖๐๐๐	๐.๕๖๓๕	๐.๕๕๗๘
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๒	๒.๒๙๐๗	๒.๐๖๙๔	๒.๐๖๓๐
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๖๑	๕๕๖.๙๘๓๖	๕๑๖.๖๖๓๔	๔๖๔.๕๕๐๙
๕	กระทรวงพาณิชย์ (งานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน)	๑	๒๐.๐๐๐๐	๒๐.๐๐๐๐	๑๘.๔๘๙๓
ภาคเอกชน		๑๕๔	๓๓.๒๐๕๗	๑๑.๔๑๗๘	๑๑.๔๑๗๘
๖	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๖๕	๑๘.๒๘๘๒	๖.๓๙๘๗	๖.๓๙๘๗
๗	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๕๖	๑๐.๑๘๐๓	๔.๓๖๙๖	๔.๓๖๙๖
๘	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๙	๑.๕๔๑๖	๐.๑๕๕๘	๐.๑๕๕๘
๙	สมาคมธนาคารไทย	๒๔	๓.๑๙๕๖	๐.๔๙๓๗	๐.๔๙๓๗
รวม		๒๓๒	๗๒๕.๐๖๓๗	๕๙๙.๔๘๓๑	๕๒๘.๐๙๔๘
ร้อยละของแผนประจำปี				๘๒.๖๘	๗๒.๘๓

(รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๒)

๒. สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปีงบประมาณ ๒๕๖๖ รวม ๙ หน่วยงานที่ได้รับอนุมัติจัดสรรเงินกองทุนฯ ดังนี้

๒.๑ กรมการค้าต่างประเทศ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๓)

ได้รับอนุมัติจัดสรรเงินกองทุนฯ รวม ๑๓ โครงการ วงเงินทั้งสิ้น ๑๑๑,๙๘๓,๗๕๐.- บาท แบ่งเป็นโครงการบั่วไป จำนวน ๔ โครงการ วงเงิน ๓๐,๔๘๐,๐๐๐.-บาท และโครงการบั่วเข้า จำนวน ๙ โครงการ วงเงิน ๘๑,๕๐๓,๗๕๐.- บาท มีการอนุมัติวงเงินทั้งสิ้น ๔๘,๗๖๙,๐๓๘.๙๐ บาท และมีการเบิกจ่าย จำนวน ๓๐,๙๗๖,๐๓๓.๐๔ ล้านบาท และดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว อาทิ โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้าวัฒนธรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก โครงการต่อยอดงานวิจัยและสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างนักวิจัยและผู้ประกอบการสินค้าเกษตรไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการค้า โครงการจัดประชุมสัมมนาผู้นำปะหลังโลก ปี ๒๕๖๖ (World Tapioca Conference 2023) โครงการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ (งบข้าว) โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ (งบข้าว) โครงการกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ในศักยภาพข้าวไทยเพื่อขยายตลาดข้าวไทยในต่างประเทศ (งบข้าว) โครงการจัดประชุมข้าวนานาชาติ Thailand Rice Convention (Hybrid) 2023 (TRC) 2023 (งบข้าว) โครงการส่งเสริมและขยายโอกาสข้าวไทยในงานประชุมข้าวโลก ครั้งที่ ๑๔ (14th World Rice Conference) (งบข้าว) และ โครงการประชุมความมั่นคงทางด้านอาหารและความร่วมมือข้าวระหว่างประเทศ (งบข้าว) เป็นต้น

๒.๒ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๔)

ได้รับอนุมัติจัดสรรเงินกองทุนฯ จำนวน ๑ โครงการ (งบทั่วไป) วงเงินทั้งสิ้น ๖๐๐,๐๐๐.- บาท โดยมีการอนุมัติวงเงินทั้งสิ้น ๕๖๓,๕๕๑.๓๖ บาท และมีการเบิกจ่าย จำนวน ๕๕๗,๘๒๖.๔๖ ล้านบาท และดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว ได้แก่ โครงการประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

๒.๓ กรมทรัพย์สินทางปัญญา (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑.๕)

ได้รับอนุมัติจัดสรรเงินกองทุนฯ รวม ๒ โครงการ (งบทั่วไป) วงเงินทั้งสิ้น ๒,๒๙๐,๗๐๐.- บาท มีการอนุมัติวงเงินทั้งสิ้น ๒,๐๖๙,๔๓๕.- บาท และมีการเบิกจ่าย จำนวน ๒,๐๖๒,๙๖๒.๖๐ ล้านบาท และดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว ได้แก่ ๑) โครงการส่งเสริมการขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และ ๒) โครงการประชุมเจรจาระหว่างประเทศว่าด้วยเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา

๒.๔ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๖)

ได้รับอนุมัติจัดสรรเงินกองทุนฯ รวม ๖๑ โครงการ วงเงินทั้งสิ้น ๕๕๖,๙๘๓,๕๘๐.- บาท แบ่งเป็นโครงการงบทั่วไป จำนวน ๔๓ โครงการ วงเงิน ๕๓๑,๐๘๑,๑๐๐.-บาท และโครงการงบข้าว จำนวน ๑๘ โครงการ วงเงิน ๒๕,๙๐๒,๔๘๐.- บาท มีการอนุมัติวงเงินทั้งสิ้น ๔๘,๗๖๙,๐๓๘.๙๐ บาท และมีการเบิกจ่าย จำนวน ๓๐,๙๗๖,๐๓๓.๐๔ ล้านบาท ผู้ประกอบการไทยได้รับประโยชน์กว่า ๔๐,๔๓๔ ราย สร้างมูลค่าการส่งออกรวมกว่า ๑๘,๓๙๐.๐๔๗ ล้านบาท (มูลค่าการส่งออกทันที จำนวน ๒,๔๑๖.๖๘๐ ล้านบาท และมูลค่าการส่งออกคาคัดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๑๕,๙๗๓.๓๖๗ ล้านบาท) และดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว อาทิ โครงการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการและสินค้าอาหารฮาลาลของไทยสู่ตลาดต่างประเทศ โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตรอาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สินค้าเกษตร อาหาร และธุรกิจบริการอาหาร โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ร้านค้าในต่างประเทศ (In-Store Promotion) งานแสดงสินค้า TAPA 2023 โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ โครงการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการแฟชั่น โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub) โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับ Niche Market โครงการพัฒนาและส่งเสริม OTOP สู่ตลาดสากล โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิงไทย ในงาน Cannes Film Festival 2023 โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy) และโครงการพาณิชย์ดิจิทัลเพื่อพัฒนาและส่งเสริม SMEs สู่สากล และโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ E-Commerce ระหว่างประเทศ เป็นต้น

๒.๕ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๗)

ได้รับอนุมัติจัดสรรเงินกองทุนฯ รวม ๖๕ โครงการ วงเงินทั้งสิ้น ๑๘,๒๘๘,๒๐๐.- บาท แบ่งเป็นโครงการงบทั่วไป จำนวน ๖๓ โครงการ วงเงิน ๑๗,๒๘๘,๒๐๐.-บาท และโครงการงบข้าว จำนวน ๒ โครงการ วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท มีการอนุมัติวงเงินทั้งสิ้น ๖,๓๙๘,๗๘๑.๘๗ บาท และมีการเบิกจ่าย จำนวน ๖,๓๙๘,๗๘๑.๘๗ ล้านบาท และดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว อาทิ โครงการเข้าร่วมการประชุมภายใต้กรอบองค์การการค้าโลก (WTO Public Forum) โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ ๑/๒๐๒๓ โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ ๔/๒๐๒๓ โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2022 โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Young Entrepreneurs Carnival 2023 โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council EABC) ครั้งที่ ๒/๒๐๒๓ โครงการเป็นเจ้าภาพจัดประชุม APEC CEO Summit 2022 เข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ ๑-๓/๒๐๒๓ และโครงการเข้าร่วมประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) 2023 เป็นต้น

๒.๖ สถาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๘)

ได้รับอนุมัติจัดสรรเงินกองทุนฯ รวม ๕๖ โครงการ วงเงินทั้งสิ้น ๑๐,๑๘๐,๒๘๐.- บาท มีการอนุมัติวงเงินทั้งสิ้น ๔,๓๖๙,๖๖๗.๓๗ บาท และมีการเบิกจ่าย จำนวน ๔,๓๖๙,๖๖๗.๓๗ ล้านบาท และดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว อาทิ โครงการประชุม UN Forum on Business and Human Right ครั้งที่ ๑๑ โครงการประชุม Asia Petrochemical Industry Conference 2023 (APIC 2023) โครงการประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ ๑-๔/๒๐๒๓ โครงการประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ ๑/๒๐๒๓ (95th ASEAN-BAC Meeting) โครงการประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ ๔/๒๐๒๓ และการประชุมกับรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM) โครงการประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก East Asia Business Council (EABC) ครั้งที่ ๕๗ โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Summit ปี ๒๐๒๒ โครงการเข้าร่วมประชุม WTO Public Forum 2023 และโครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ ๓๗ เป็นต้น

๒.๗ สถาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๙)

ได้รับอนุมัติจัดสรรเงินกองทุนฯ รวม ๙ โครงการ วงเงินทั้งสิ้น ๑,๕๔๑,๕๗๐.- บาท มีการอนุมัติวงเงินทั้งสิ้น ๑๕๕,๗๘๔.๒๓ บาท และมีการเบิกจ่าย จำนวน ๑๕๕,๗๘๔.๒๓ ล้านบาท และดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว อาทิ โครงการประชุม Asia Pallet System Federation (APSF) 2023 โครงการเข้าร่วมประชุม Global Shippers' Alliance Meeting 2023 และโครงการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ ปี ๒๐๒๓

๒.๘ สมาคมธนาคารแห่งประเทศไทย (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๑๐)

ได้รับอนุมัติจัดสรรเงินกองทุนฯ รวม ๒๔ โครงการ วงเงินทั้งสิ้น ๓,๑๙๕,๖๔๐.- บาท มีการอนุมัติวงเงินทั้งสิ้น ๔๙๓,๗๔๐.๐๕ บาท และมีการเบิกจ่าย จำนวน ๔๙๓,๗๔๐.๐๕ ล้านบาท และดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว อาทิ โครงการประชุม ASEAN Banking Council Meeting ครั้งที่ ๕๐ โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ ๑/๒๐๒๓ (ครั้งที่ ๙๕) โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ ๔/๒๐๒๓ และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (ครั้งที่ ๙๘) โครงการเข้าร่วมการประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2022 โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ ๑/๒๐๒๓ โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ ๒/๒๐๒๓ โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ ๓/๒๐๒๓ และโครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council EABC) ครั้งที่ ๒/๒๐๒๓ (ครั้งที่ ๕๗)

๒.๙ กระทรวงพาณิชย์ (งบงานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน)

ได้รับอนุมัติจัดสรรเงินกองทุนฯ รวม ๑ โครงการ วงเงินทั้งสิ้น ๒๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท มีการอนุมัติวงเงินทั้งสิ้น ๒๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท และมีการเบิกจ่าย จำนวน ๑๘,๔๘๙,๓๖๗.๖๒ ล้านบาท และดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว ได้แก่ กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทยและสร้างเครือข่าย (Thai Night) ภายใต้โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิงไทยในงาน Cannes Film Festival 2023 (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๑๑)

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
งบแสดงฐานะทางการเงิน
ณ วันที่ 30 กันยายน 2566

(หน่วย:บาท)

	หมายเหตุ	
สินทรัพย์		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1	1,117,676,015.91
เงินจ่ายให้หน่วยงานในต่างประเทศ		0.00
ลูกหนี้	2	24,103,985.16
รายได้ค้างรับ	3	33,211,699.05
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4	77,150.68
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5	10,688,758.02
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6	3,783,352.85
รวมสินทรัพย์		1,189,540,961.67
หนี้สิน		
เจ้าหนี้	7	50,555,963.27
เงินรับฝาก	8	3,100,390.00
เงินประกัน	9	1,453,133.00
รวมหนี้สินหมุนเวียน		55,109,486.27
รวมหนี้สิน		55,109,486.27
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		1,134,431,475.40
ทุน		2,000,000,000.00
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าคชจ.สะสม		(537,973,758.19)
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด		(327,594,766.41)
รวมรายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		(865,568,524.60)
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		1,134,431,475.40

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน
สำหรับระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

(หน่วย:บาท)

	หมายเหตุ	
รายได้		
รายได้ค่าธรรมเนียม		29,974,920.01
รายได้จากการอุดหนุนเพื่อการดำเนินงานของหน่วยงาน		300,000,000.00
รายได้ดอกเบี้ย		98,318.27
รายได้อื่น	10	15,291,388.54
รวมรายได้		345,364,626.82
ค่าใช้จ่าย		
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	11	3,141,667.63
ค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม	12	383,512.39
ค่าใช้จ่ายเดินทาง	13	38,726,187.56
ค่าตอบแทนใช้สอยและสาธารณูปโภค	14	549,145,541.42
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	15	6,944,822.81
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน	16	72,370,281.37
ค่าใช้จ่ายอื่น	17	2,247,380.05
รวมค่าใช้จ่าย		672,959,393.23
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่าย		(327,594,766.41)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ 1 เงินสดและเงินฝากธนาคาร

เงินฝากกระทรวงการคลัง	1,099,248,607.21
เงินฝากไม่มีรายตัว	371,758.73
ธ.กรุงไทย - ย่อยยพณ.กส. เลขที่ 385-6-00117-4	(489,529.89)
ธ.กรุงไทย-ย่อยยพณ. อท. เลขที่ 385-0-03418-6	1,312,000.90
ธ.กรุงไทย-ย่อยยพณ. อท.เลขที่ 385-0-03419-4	0.01
ธ.กรุงไทย-ย่อยยพณ.อท. เลขที่ 385-0-03800-9	17,233,178.95
รวมเงินสดและเงินฝากธนาคาร	1,117,676,015.91

หมายเหตุ 2 ลูกหนี้

ลูกหนี้เงินยืม (จำนวน 14 สัญญา)	4,243,709.76
เงินให้ยืม-หน่วยงานภาครัฐ (จำนวน 9 ฉบับ)	19,860,275.40
รวมลูกหนี้	24,103,985.16

หมายเหตุ 3 รายได้ค้างรับ

ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารค้างรับ	21,143.57
ค้างรับจากกรมบัญชีกลาง	33,190,555.48
รวมรายได้ค้างรับ	33,211,699.05

หมายเหตุ 4 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ครุภัณฑ์-คอมพิวเตอร์	400,000.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม-ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	(322,849.32)
รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	77,150.68

หมายเหตุ 5 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

โปรแกรมคอมพิวเตอร์	37,834,520.00
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(27,145,761.98)
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	10,688,758.02

หมายเหตุ 6 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

- ใบสั่งจัดซื้อเลขที่ 90/38 จำนวน 5 รายการ เป็นเงิน 2,027,638.00 บาท

1. 0000-000-00037001 No.9403 ต่างหู คุณเบญจวรรณ เต็มโคตร	200,000.00
2. 0000-000-00037002 No.9410 กำไล คุณจันจิรา เชื้อจ้อย	522,000.00
3. 0000-000-00037003 No.9406 เข็มกลัด คุณนงลักษณ์ ทันระกา	663,400.00
4. 0000-000-00037004 No.9408 กำไล คุณเกรียงวรุช เอกถาวรเจริญกิจ	175,238.00
5. 0000-000-00037005 No.9405 เข็มกลัด คุณชลธิศ ชีระกำจาย	467,000.00

- ใบสั่งจัดซื้อเลขที่ 388/39 จำนวน 5 รายการเป็นเงิน 1,755,714.85 บาท

1. 0000-000-00039001 No.9501 แหวน คุณดำรงเกียรติ อุปละ	188,320.00
2. 0000-000-00039002 No.9503 ต่างหู คุณวิทยา ตัดสินจา	275,000.70
3. 0000-000-00039003 No.9504 กำไล คุณประทีป ประเสริฐเชาว์ปัญญา	500,225.00
4. 0000-000-00039004 No.9505 สร้อยคอ คุณจิรศักดิ์ ปลาบุ๋ทอง	578,169.15
5. 0000-000-00039005 No.9502 ต่างหู คุณเบญจวรรณ เต็มโคตร	214,000.00

รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น **3,783,352.85**

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566

(หน่วย:บาท)

บันทึกปรับปรุงสินทรัพย์ตามหนังสือพัสดุ ที่ 0901.4.1/13 ลงวันที่ 5 มกราคม 2565 เรื่อง
ขอส่งข้อมูลการลงบันทึกเลขครุภัณฑ์เครื่องประดับอัญมณี 10 รายการ ในระบบ VistaERP
จากข้อมูลที่ได้มีการจัดซื้อเมื่อปีงบประมาณ 2538 - 2539

หมายเหตุ 7 เจ้าหนี้

เจ้าหนี้ - ธนาคารกรุงไทย(ย่อยกระทรวงพาณิชย์)	0.00
เจ้าหนี้ - ธนาคารกสิกรไทย	999,930.03
เจ้าหนี้ - บัตรเครดิต ธ.กรุงไทย	0.00
ใบสำคัญรอจ่าย	49,556,033.24
รวมเจ้าหนี้	50,555,963.27

หมายเหตุ 8 เงินรับฝาก

เงินรับฝาก	0.00
เงินรับรอการตรวจสอบ	3,100,390.00
รวมเงินรับฝาก	3,100,390.00

หมายเหตุ 9 เงินประกัน

เงินประกันสัญญา	1,453,133.00
เงินประกันอื่น (เงินประกันของประกวดราคา)	0.00
รวมเงินประกัน	1,453,133.00

หมายเหตุ 10 รายได้อื่น

รายได้ค่าปรับ	120,000.00
กำไรอัตราแลกเปลี่ยน	588,588.87
รายได้เงินเหลือจ่ายปีเก่า	14,304,333.77
รายได้อื่นๆ (เงินปันผลบจ.เทรดสยาม รายได้ค่าปรับ รายได้อื่น)	278,465.90
รวมรายได้อื่น	15,291,388.54

หมายเหตุ 11 ค่าใช้จ่ายบุคลากร

ค่าล่วงเวลา	153,430.00
เงินเดือนและค่าจ้างอื่น	2,872,451.63
เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	109,662.00
เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน	6,124.00
รวมค่าใช้จ่ายบุคลากร	3,141,667.63

หมายเหตุ 12 ค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม

ค่าใช้จ่ายด้านการฝึกอบรม - ในประเทศ	8,520.00
ค่าใช้จ่ายด้านการฝึกอบรมบุคคลภายนอก	374,992.39
รวมค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม	383,512.39

หมายเหตุ 13 ค่าใช้จ่ายเดินทาง

ค่าพาหนะ	6,244,985.59
ค่าเบี้ยเลี้ยง	1,684,883.03

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566

(หน่วย:บาท)

ค่าที่พัก	8,064,128.04
ค่าโดยสารเครื่องบิน	22,726,449.94
ค่าใช้จ่ายอื่น	5,740.96
รวมค่าใช้จ่ายเดินทาง	38,726,187.56

หมายเหตุ 14 ค่าตอบแทนใช้สอยและสาธารณูปโภค

ค่าซื้อวัสดุ-บุคคลภายนอก	26,322.00
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	10,000.20
ค่าจ้างเหมาบริการ-บุคคลภายนอก	278,131,978.96
ค่าธรรมเนียม	28,157,609.61
ค่าไฟฟ้า	419,078.25
ค่าน้ำประปา	22,570.75
ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	413,993.09
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	264,042.00
ค่ารับรอง	7,880,288.80
ค่าเช่าเบ็ดเตล็ด-บุคคลภายนอก	30,905,451.58
ค่าใช้จ่ายผลักส่งเป็นรายได้แผ่นดิน	0.00
ค่าประชาสัมพันธ์	82,905,553.98
ค่าใช้สอยอื่นๆ	46,038.85
ค่าตรวจสอบบัญชีสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน	250,000.00
ค่าตอบแทนการปฏิบัติงาน	4,592,372.92
ค่าใช้จ่ายหน่วยงานในต่างประเทศ	115,120,240.43
รวมตอบแทนค่าใช้สอยและสาธารณูปโภค	549,145,541.42

หมายเหตุ 15 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	80,000.00
ค่าตัดจำหน่าย-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	6,864,822.81
รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	6,944,822.81

หมายเหตุ 16 ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน

ค่าใช้จ่ายอุดหนุน - หน่วยงานภาครัฐ	27,386,761.09
เงินอุดหนุนเพื่อการดำเนินงาน SME	44,983,520.28
รวมค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน	72,370,281.37

หมายเหตุ 17 ค่าใช้จ่ายอื่น

ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	616,380.05
ค่าใช้จ่ายอื่น (คืนเงินรายได้จากเอกชนเข้าร่วมงาน)	1,631,000.00
รวมค่าใช้จ่ายอื่น	2,247,380.05

สรุปแผน/ผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖
เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖
(แยกตามหน่วยงาน/ยุทธศาสตร์)

หน่วย : ล้านบาท

ที่	หน่วยงาน	วงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี ๒๓๒ โครงการ		แผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ								สรุปการอนุมัติ และเบิกจ่ายสะสม (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	
				การเสริมสร้างขีดความสามารถใน การแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ		การเจรจาเชิงรุก เพื่อเปิดตลาด		การเร่งรัดทำตลาด เชิงกลยุทธ์		งานตามนโยบาย และมาตรการเร่งด่วน			
		จำนวน โครงการ	วงเงิน	อนุมัติ ดำเนินการ ^๑	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๑	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๑	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๑	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๑	เบิกจ่าย ^๔
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๑๓	๑๑๑.๙๘๓๗	๒๙.๐๙๕๕	๑๓.๙๘๘๑	๑๙.๖๗๓๒	๑๖.๙๘๗๙	-	-	-	-	๔๘.๗๖๙๐	๓๐.๙๗๖๐
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๖๐๐๐	-	-	๐.๕๖๓๕	๐.๕๕๗๘	-	-	-	-	๐.๕๖๓๕	๐.๕๕๗๘
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๒	๒.๒๙๐๗	๑.๙๗๐๗	๑.๙๗๐๗	-	-	๐.๐๙๘๗	๐.๐๙๒๓	-	-	๒.๐๖๙๔	๒.๐๖๓๐
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๖๑	๕๕๖.๙๘๓๖	๓๕๘.๕๖๑๙	๓๔๕.๖๔๒๓	-	-	๑๕๘.๑๐๑๕	๑๑๘.๙๔๘๖	-	-	๕๑๖.๖๖๓๔	๔๖๔.๕๙๐๙
๕	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๖๕	๑๘.๒๘๘๒	๑.๓๒๙๑	๑.๓๒๙๑	๔.๙๖๓๕	๔.๙๖๓๕	๐.๑๐๖๑	๐.๑๐๖๑	-	-	๖.๓๙๘๗	๖.๓๙๘๗
๖	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๕๖	๑๐.๑๘๐๓	๐.๓๔๒๖	๐.๓๔๒๖	๔.๐๐๘๓	๔.๐๐๘๓	๐.๐๑๘๗	๐.๐๑๘๗	-	-	๔.๓๖๙๖	๔.๓๖๙๖
๗	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๙	๑.๕๕๑๖	-	-	๐.๐๗๕๘	๐.๐๗๕๘	๐.๐๘๐๐	๐.๐๘๐๐	-	-	๐.๑๕๕๘	๐.๑๕๕๘
๘	สมาคมธนาคารแห่งประเทศไทย	๒๔	๓.๑๙๕๖	-	-	๐.๔๙๓๗	๐.๔๙๓๗	-	-	-	-	๐.๔๙๓๗	๐.๔๙๓๗
๙	กระทรวงพาณิชย์	๑	๒๐.๐๐๐๐	-	-	-	-	-	-	๒๐.๐๐๐๐	๑๘.๔๘๙๓	๒๐.๐๐๐๐	๑๘.๔๘๙๓
รวม		๒๓๒	๗๒๕.๐๖๓๗	๓๙๑.๓๐๐๑	๓๖๓.๒๗๒๘	๒๙.๗๗๘๐	๒๗.๐๘๗๐	๑๕๘.๔๐๕๐	๑๑๙.๒๔๕๗	๒๐.๐๐๐๐	๑๘.๔๘๙๓	๕๙๙.๔๘๓๑	๕๒๘.๐๙๔๘
ร้อยละของวงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี		๑๐๐.๐๐										๘๒.๖๘	๗๒.๘๓

หมายเหตุ

^๑ วงเงินที่ได้รับจัดสรร หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์จากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

^๒ ประมาณการแผนการใช้จ่ายเงิน หมายถึง วงเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ทั้งนี้ การขออนุมัติดำเนินการจริงหรือการเบิกจ่ายจริง อาจมากกว่าหรือน้อยกว่าแผนการใช้จ่ายเงิน

^๓ อนุมัติดำเนินการ หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์จากผู้มีอำนาจของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ

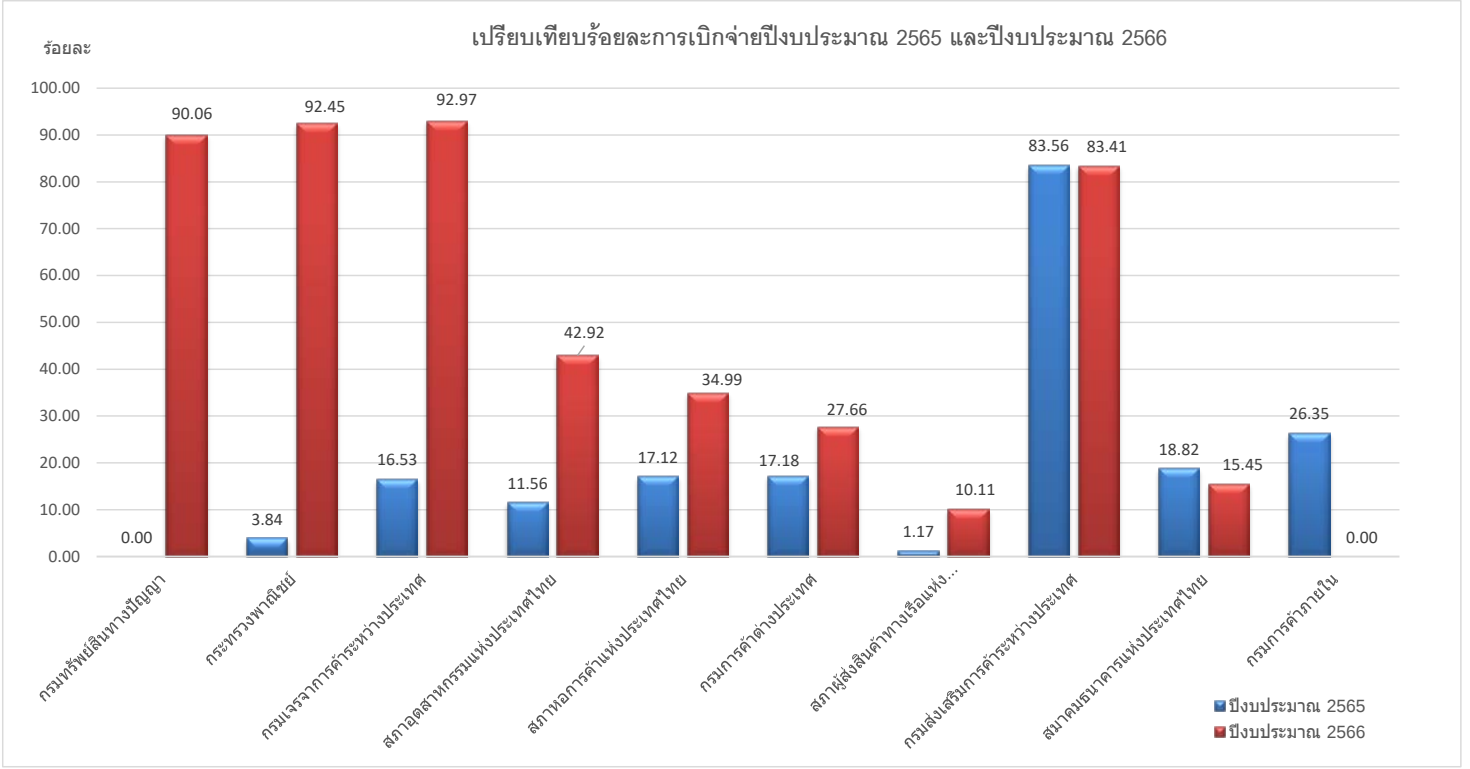
^๔ เบิกจ่าย หมายถึง หน่วยงานได้เบิกจ่ายจากกลุ่มงานคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รายงานการขออนุมัติเบิกจ่ายโครงการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ และ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ที่	หน่วยงาน ^๑	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕				ปีงบประมาณ ๒๕๖๖				Δ (ร้อยละการเบิกจ่าย) ^๒
		จำนวนโครงการ	อนุมัติตามแผน (ล้านบาท)	จ่ายจริง (ล้านบาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย	จำนวนโครงการ	อนุมัติตามแผน (ล้านบาท)	จ่ายจริง (ล้านบาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย	
๑	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	-	-	-	-	๒	๒.๒๙	๒.๐๖	๙๐.๐๖	๙๐.๐๖
๒	กระทรวงพาณิชย์	๑	๕.๐๐	๐.๑๙	๓.๘๔	๑	๒๐.๐๐	๑๘.๔๙	๙๒.๔๕	๘๘.๖๑
๓	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๖๐	๐.๑๐	๑๖.๕๓	๑	๐.๖๐	๐.๕๖	๙๒.๙๗	๗๖.๔๓
๔	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๖๕	๘.๗๓	๑.๐๑	๑๑.๕๖	๕๖	๑๐.๑๘	๔.๓๗	๔๒.๙๒	๓๑.๓๖
๕	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๖๘	๑๒.๗๒	๒.๑๘	๑๗.๑๒	๖๕	๑๘.๒๙	๖.๔๐	๓๔.๙๙	๑๗.๘๗
๖	กรมการค้าต่างประเทศ	๑๑	๕๗.๑๐	๙.๘๑	๑๗.๑๘	๑๓	๑๑๑.๙๘	๓๐.๙๘	๒๗.๖๖	๑๐.๔๘
๗	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๙	๑.๖๘	๐.๐๒	๑.๑๗	๙	๑.๕๔	๐.๑๖	๑๐.๑๑	๘.๙๔
๘	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๖๕	๔๓๕.๐๗	๓๖๓.๕๖	๘๓.๕๖	๖๑	๕๕๖.๙๘	๔๖๔.๕๙	๘๓.๔๑	- ๐.๑๕
๙	สมาคมธนาคารแห่งประเทศไทย	๑๐	๑.๖๗	๐.๓๑	๑๘.๘๒	๒๔	๓.๒๐	๐.๔๙	๑๕.๔๕	- ๓.๓๗
๑๐	กรมการค้าภายใน	๑	๔.๕๐	๑.๑๙	๒๖.๓๕	-	-	-	-	- ๒๖.๓๕
รวม / ร้อยละของแผนประจำปี		๒๓๑	๕๒๗.๐๖	๓๗๘.๓๖	๗๑.๗๙	๒๓๒	๗๒๕.๐๖	๕๒๘.๐๙	๗๒.๘๓	๑.๐๕

หมายเหตุ : ^๑ เรียงลำดับตามประสิทธิภาพการเบิกจ่าย

^๒ คำนวณจาก (ร้อยละการเบิกจ่ายปี ๖๖ - ร้อยละการเบิกจ่ายปี ๖๕)



แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)								
กรมการค้าต่างประเทศ								
จำนวน 13 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 111,983,750.- ล้านบาท								
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่าย (บาท)		รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ชออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
				แผน	ผล			
รวมแผนงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2566 (จำนวน 13 โครงการ)			111,983,750			48,769,038.90	30,976,033.04	
• การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก (จำนวน 13 โครงการ)			111,983,750			48,769,038.90	30,976,033.04	
1. แผนปฏิบัติการด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 8 โครงการ)			53,720,750			29,095,862.70	13,988,117.84	
กลยุทธ์ที่ 1.1 การผลักดันคัสเตอร์เป้าหมาย (จำนวน 7 โครงการ)			53,502,750			29,029,252.70	13,921,507.84	
1	2566-91-E2T5-0015	โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้านวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก	7,000,000	1. จำนวนบริษัทผู้นำเข้าที่เยี่ยมชมดูหาไม่น้อยกว่า 400 บริษัท 2. ร้อยละของการตระหนักรู้ในสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมดูหา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ผู้ประกอบไทยเข้าร่วมงาน จำนวน 248 บริษัท 2. จำนวนบริษัทผู้นำเข้าที่เยี่ยมชมดูหาไม่น้อยกว่า 262 ราย 3. ร้อยละของการตระหนักรู้ในสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมดูหา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	1,944,710.70	1,742,145.40	
		1. โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้านวัตกรรมข้าวและ พืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก และการเดินทางไปเข้าร่วมงานแสดง สินค้า Gulfood 2023 ณ เมือง ดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ระหว่างวันที่ 18 - 25 กุมภาพันธ์2566			1. จำนวนบริษัทผู้นำเข้าที่เยี่ยมชมดูหาไม่น้อยกว่า 134 บริษัท 2. ร้อยละของการตระหนักรู้ในสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมดูหา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	260,700.00	172,287.20	1. ประชุมสัมมนัธสินค้าเกษตรนวัตกรรม จำนวน 1 คูหา ในโซนที่ 3 Pulses & Grains โดยได้นำสินค้าเกษตรนวัตกรรม กว่า 50 รายการ จาก 33 บริษัท เข้าร่วมจัดแสดงและประชาสัมพันธ์ อาทิ น้ำมันข้าวกล้องไรซ์เบอร์รี่เอก น้ำมันข้าวคั่ว สารสกัดเซซานินจากเมล็ดงาคา ธัญญาหารสำเร็จรูป อาหารเสริมน้ำมันรำข้าวและจมูกข้าวไรซ์เบอร์รี่ กาแฟพริกขี้หนู และน้ำเชื่อมกลิ่นผลไม้ไทย เป็นต้น 2. บริษัทผู้นำเข้าที่ประกอบธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มจากหลายประเทศทั่วโลกได้ให้ความสนใจและเข้าเยี่ยมชมดูหา จำนวน 134 บริษัท 3. สสำรวจความพึงพอใจของบริษัทที่เข้าเยี่ยมชมดูหา คิดเป็นร้อยละ 91.04 และมีการตระหนักรู้ในสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมสินค้า คิดเป็นร้อยละ 85
		2. โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้านวัตกรรมข้าวและ พืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Foodex Japan 2023 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 5-11 มีนาคม 2566			ผู้ประกอบไทยเข้าร่วมงาน จำนวน 30 บริษัท	241,300.00	166,242.30	1. คัดเลือกสินค้าเกษตรนวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยที่มีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ทั้งในเรื่องของรสชาติและคุณค่าทางโภชนาการ ไปจัดแสดงกว่า 60 รายการ จาก 30 บริษัท ภายใต้ดูหา “Thailand Pavilion” อาทิ ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมจากน้ำมันรำข้าวอออร์แกนิก น้ำมันข้าวคั่วอออร์แกนิก น้ำมันข้าวกล้องไรซ์เบอร์รี่อก ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ต้นผสมฝัก ขมข้าวกล้องอบกรอบรสมะม่วงและรสทุเรียน ข้าวน้ำมันอบกรอบผสมธัญพืช กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงผสมพริก ธัญพืชอัดแท่ง คุกกี้แป้งมันสำหรับใส่ปราสาทจากสารก่อภูมิแพ้ เป็นต้น 2. สินค้าเกษตรไทยเป็นที่นิยมอย่างมากในกลุ่มผู้บริโภคประเทศญี่ปุ่น อาทิ กลุ่มขนมขบเคี้ยวเพื่อสุขภาพ กลุ่มเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ และกลุ่มอาหารเสริม 3. สินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่ส่งออกไปกลุ่มข้าวพร้อมทานยังเป็นสินค้าดาวเด่นที่น่าจับตามอง มีอัตราการส่งออกเติบโตสูงถึงร้อยละ 232 คิดเป็นมูลค่า 25.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งมีมูลค่าการส่งออก 7.6 ล้านบาท
		3. โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้านวัตกรรมข้าวและ พืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก กิจกรรมย่อย 1 งานแสดง สินค้า Gulfood 2023 ณ เมือง ดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ระหว่างวันที่ 20 - 24 กุมภาพันธ์ 2566			1. ผู้ประกอบไทยเข้าร่วมงาน จำนวน 33 บริษัท 2. ร้อยละของการตระหนักรู้ในสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมดูหา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	340,000.00	340,000.00	1. กรมการค้าต่างประเทศ นำสินค้านวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักของไทยประเภทอาหารและเครื่องดื่ม กว่า 50 รายการ จาก 33 บริษัท เข้าร่วมงาน 2. ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน (Exhibitors) จำนวนกว่า 4,000 บริษัท จาก 120 ประเทศทั่วโลก 3. จัดนิทรรศการให้ความรู้เกี่ยวกับความหลากหลายของข้าวไทย ควบคู่กับเครื่องมือสมัยใหม่ของข้าวหอมมะลิไทย และจัดแสดงตัวอย่างข้าวไทยชนิดต่างๆ เช่น ข้าวหอมมะลิไทย ข้าวขาว และข้าวเหนียว เป็นต้น รวมทั้งข้าวคุณลักษณะพิเศษ เช่น ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวสังข์หยด และข้าว กข 43 เป็นต้น พร้อมทั้งมีการสาธิตการหุงข้าวไทยและแจกให้ผู้เข้าชมเยี่ยมชมภายในดูหาของกรมฯ ได้ทดลองชิมคู่กับอาหารไทยด้วย 4. ประเทศในภูมิภาคตะวันออกกลางที่ไทยส่งออกไปมากที่สุด 5 ลำดับแรก ได้แก่ อิรัก เยเมน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ อิสราเอล ตุรกี และโอมาน 6. ร้อยละของการตระหนักรู้ในสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมดูหา คิดเป็นร้อยละ 95

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)								
กรมการค้าต่างประเทศ								
จำนวน 13 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 111,983,750.- ล้านบาท								
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่าย (บาท)		รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด				
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
		4. โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้านวัตกรรมข้าวและ พืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก และการเดินทางไปเข้าร่วมงานแสดง สินค้า เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Canton Fair 2023 ณ เมืองกว่างโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 1 - 5 พฤษภาคม 2566		1. ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน จำนวน 21 บริษัท 2. จำนวนบริษัทผู้นำเข้าที่เยี่ยมชมบูทหาไม่น้อยกว่า 104 ราย 3. ร้อยละของการตระหนักรู้ในสินค้าเกษตร นวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชม บูทหา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90.98	583,341.54	544,246.74	1. กรมการค้าต่างประเทศ จัดการประชุมสัมพันธกรสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและการตระหนักรู้สินค้านวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก รวมทั้งส่งเสริมการขยายช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยในตลาดจีน 2. จัดแสดงสินค้าเกษตรนวัตกรรมที่ไม่ใช่อาหาร (Non - Food) จำนวน 1 บูทหา บริเวณ Area D Hall 18.1 บูทหา G26 โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 21 บริษัท ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์สเปย์นวดผ่อนคลาย เครื่องสำอางค์ ยาสระผม ครีมอาบน้ำ สบู่ ครีมอาบน้ำ สบู่ ครีมบำรุงผิวหน้าและสาคั่ว เจลโกนหนวด และผลิตภัณฑ์ทาทำความสะอาด เป็นต้น 3. ผลการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า มีผู้เข้าชมสินค้าจากประเทศต่างๆ ทั่วโลกจำนวน 104 ราย เป็นผู้ซื้อ ผู้นำเข้า บริษัทตัวแทนจำหน่าย บริษัทขนส่งสินค้า ร้านค้าออนไลน์บนแอปพลิเคชัน Wechat และผู้สนใจจ้างผลิต ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเจ้าของกิจการ 4. ความพึงพอใจของผู้เข้าเยี่ยมชมบูทหาพบว่า มีการตระหนักรู้ในสินค้าเกษตรนวัตกรรมที่เพิ่มขึ้นหลังจากได้เยี่ยมชมสินค้า คิดเป็นร้อยละ 90.98 และผู้ประกอบการสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยมีความพึงพอใจในการนำสินค้าเข้าร่วมจัดแสดงในงานคิดเป็นร้อยละ 85.71	
		5. โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้านวัตกรรมข้าวและ พืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Foodex Japan 2023 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ระยะเวลาดำเนินการ วันที่ 5 มีนาคม 2566 - วันที่ 1 มิถุนายน 2566		1. ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน จำนวน 30 บริษัท 2. จำนวนบริษัทผู้นำเข้าที่เยี่ยมชมบูทหาไม่น้อยกว่า 158 ราย 3. ร้อยละของการตระหนักรู้ในสินค้าเกษตร นวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชม บูทหา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 82	296,869.16	296,869.16	1. กรมการค้าต่างประเทศ นำสินค้านวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักของไทยประเภทอาหารและเครื่องดื่ม กว่า 60 รายการ จาก 30 บริษัท เข้าร่วมงาน 2. บริษัทผู้นำเข้าที่ประกอบธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มจากหลากหลายประเทศทั่วโลกได้ให้ความสนใจเยี่ยมชมบูทหา จำนวน 158 บริษัท ประกอบด้วย ผู้ส่งออก ตัวแทนจำหน่าย ผู้ค้าปลีก และผู้นำเข้า จากญี่ปุ่น ไทย เกาหลีใต้ ไต้หวัน และเวียดนาม 3. สินค้าที่จัดแสดงและประชาสัมพันธ์ อาทิ นำนมข้าวกล้องไรซ์เบอร์รี่ นำนมข้าวยาคู สารสกัดเซซามินจากเมล็ดงาคั่ว ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป อาหารเสริม นำนมข้าวและจากข้าวไรซ์เบอร์รี่ กาแฟพริกขี้หนู และน้ำเชื่อมกลิ่นผลไม้ไทย เป็นต้น 4. ร้อยละของการตระหนักรู้ในสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมบูทหา คิดเป็นร้อยละ 82	
		6. โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้านวัตกรรมข้าวและ พืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก และการเดินทางไปเข้าร่วมงาน แสดงสินค้า Beauty World Middle East 2023 ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ระหว่างวันที่ 28 ต.ค. 66 - 2 พ.ย. 66		1. จำนวนบริษัทผู้นำเข้าที่เยี่ยมชมบูทหา จำนวน 108 บริษัท 2. ร้อยละของการตระหนักรู้ในสินค้าเกษตร นวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชม บูทหา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97.67	222,500.00	222,500.00	1. ประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรนวัตกรรม จำนวน 34 รายการ จาก 15 บริษัท แบ่งเป็น 3 กลุ่มสินค้า ได้แก่ 1) กลุ่มสปา 2) กลุ่มความงาม และ 3) กลุ่มของใช้ส่วนบุคคล 2. มีผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมบูทหา จำนวน 108 บริษัท จากทั่วโลก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้จัดจำหน่าย ผู้นำเข้า และผู้ซื้อ จากประเทศสหรัฐอเมริกา อาหรับเอมิเรตส์ อินเดีย จีน และประเทศแถบตะวันออกกลาง 3. ผู้เข้าเยี่ยมชมบูทหามีความพึงพอใจต่อการพบการจัดกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 97.67	
		- ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่าย ปีงบประมาณ 2567 งานแสดงสินค้า Beauty World Middle East วงเงิน 1,235,500 บาท - ระยะเวลาดำเนินการ : ก.ค. - พ.ย. 66						
2	2566-91-E2T5-0016	โครงการต่อยอดงานวิจัยและสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างนักวิจัยและผู้ประกอบการสินค้าเกษตรไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการค้า ปีงบประมาณ 2566 ในวันที่ 17 สิงหาคม 2566 ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ	1,000,000	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 200 ราย 2. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับความสนใจและมีแนวโน้มที่จะนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่า 5 ผลงาน 3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. มีผู้เข้าร่วมโครงการรวม 255 คน แบ่งออกเป็นผู้ประกอบการสนใจเข้าร่วมอบรม on-site จำนวน 110 คน และผู้ประกอบการเข้าร่วมอบรม on- line 100 คน เจ้าของผลงานเข้าร่วม 11 ราย และผู้ประกอบการสินค้าเกษตรแปรรูปและนวัตกรรมเข้าร่วม 34 บริษัท 2. ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจในความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ภาพรวมของการจัดกิจกรรมมา ร้อยละ 94 3. มีผู้ประกอบการ ที่มีแนวโน้มตกลงทำวิจัยร่วมกัน 14 บริษัท ซึ่งมีมูลค่าการซื้อขายงานวิจัยภายในงาน ประมาณ 12 ล้านบาท	980,000.00	980,000.00	1. การเจรจาจับคู่ธุรกิจงานวิจัยสินค้าเกษตรนวัตกรรม (Innovation Matching) โดยมีผู้ประกอบการสินค้าเกษตรแปรรูปและนวัตกรรมเข้าร่วม 34 บริษัท เจ้าของผลงานวิจัยเข้าร่วม 11 ราย โดยมีการเจรจาจับคู่ธุรกิจ รวมทั้งสิ้น 110 คู่ ทั้งนี้ มีผู้ประกอบการ ที่มีแนวโน้มตกลงทำวิจัยร่วมกัน 14 บริษัท ซึ่งมีมูลค่าการซื้อขายงานวิจัยภายในงาน ประมาณ 12 ล้านบาท โดยผู้สนใจที่จะนำนวัตกรรมมาต่อยอดสร้างมูลค่าให้กับสินค้า เช่น พัฒนาสินค้าใหม่เพื่อขยายฐานกลุ่มลูกค้า แนวทางการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จากการผลิต พัฒนารูปร่างใหม่และยืดอายุการเก็บรักษา เป็นต้น 2. กิจกรรมการอบรมสัมมนา มีผู้ประกอบการสนใจเข้าร่วมอบรมสัมมนา รวมทั้งสิ้น 210 คน จำแนกเป็นรูปแบบ Onsite 110 คน และ Online 100 คน โดยมีรายละเอียด ดังนี้ 2.1 การบรรยาย หัวข้อ “Techebiz และพรบ.ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม (TRIUP Act) คืออย่างไรต่อผู้ประกอบการและนักวิจัย 2.2 การบรรยาย หัวข้อ “ทำไม่ต้องสร้างแบรนด์สินค้าให้แข็งแรง” 2.3 การเสวนา หัวข้อ “สร้างสินค้านวัตกรรมไทย Go Inter พาแบรนด์ไทย ลุยตลาดโลก 3. จัดคลินิกให้คำปรึกษา การจัดกิจกรรมฯ ในครั้งนี้ ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานพันธมิตรในการจัดคลินิกให้คำปรึกษาผู้ประกอบการ จำนวน 3 คลินิก ได้แก่ (1) กรมทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.) (2) สำนักคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สทว.) และ (3) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) ซึ่งมีผู้ประกอบการ ได้ขอรับคำปรึกษาในด้านต่างๆ
3	2566-91-E2T5-0036	โครงการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ (งบข้าว) การรับรองผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนประเทศไทย สำหรับคณะผู้บริหารของกระทรวงอาหารบังกลาเทศ วันที่ 29 พฤศจิกายน 2565 ณ กรมการค้าต่างประเทศ	4,439,350	1. จำนวนครั้งที่มีการเจรจาส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง 2. รักษาตลาดข้าวที่สำคัญรวมถึงความสัมพันธ์อันดีกับรัฐบาลประเทศคู่ค้า	1. จำนวนครั้งที่มีการเจรจาส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ จำนวน 1 ครั้ง 2. รักษาตลาดข้าวที่สำคัญรวมถึงความสัมพันธ์อันดีกับรัฐบาลประเทศคู่ค้า	6,000.00	6,000.00	กรมการค้าต่างประเทศได้ประชุมหารือกับปลัดกระทรวงอาหารบังกลาเทศ และอธิบดีกรมอาหาร กระทรวงอาหารบังกลาเทศ ณ ห้องประชุม 1601 ชั้น 16 กรมการค้าต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างสองประเทศ และขยายโอกาสในการค้าข้าวภายใต้บันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding : MOU) ว่าด้วยการซื้อขายข้าวระหว่างกระทรวงพาณิชย์ไทยและกระทรวงอาหารบังกลาเทศ รวมทั้งแลกเปลี่ยนข้อมูลสถานการณ์ตลาดข้าวระหว่างสองประเทศเพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาดและขยายโอกาสทางการค้าข้าวไปยังสาธารณรัฐประชาชนบังกลาเทศ

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมการค้าต่างประเทศ

จำนวน 13 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 111,983,750.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
4	2566-91-E2T5-0037	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ (งชข้าว)	14,648,400	1. จำนวนผู้เยี่ยมชมบูธรวมทั้งโครงการ ไม่น้อยกว่า 15,000 ราย 2. มูลค่าคำสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปีไม่น้อยกว่า 200 ล้านบาท (เฉพาะกิจกรรมที่ 1 และ 2)	1. ผู้เยี่ยมชมบูธหา จำนวน 11,300 ราย 2. มูลค่าคำสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ประมาณ 500 ล้านบาท	6,683,542.00	6,332,699.92	
		1. โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ กิจกรรมในงานแสดงสินค้าอาหาร 2566 (THAIFEX ANUGA ASIA 2023) ระยะเวลาดำเนินการ วันที่ 2 พฤษภาคม 2566 ถึง วันที่ 28 มิถุนายน 2566	2,905,000		1. ผู้เยี่ยมชมบูธหา จำนวน 2,800 ราย 2. มูลค่าคำสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ประมาณ 300 ล้านบาท	2,808,322.00	2,808,322.00	1. การสาธิตการตรวจสอบมาตรฐานข้าว และการปรุงอาหารจากข้าวไทย และเผยแพร่การจัดกิจกรรมฯ ผ่านช่องทาง Facebook Page "Think Rice Think Thailand" และ Youtube "TSWAR" โดยมีผู้สนใจเข้าร่วม (View) ผ่านช่องทางดังกล่าวกว่า 698,000 ครั้ง 2. จัดดูหาแสดงตัวอย่างข้าวและจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการค้าข้าวคุณภาพดี จำนวน 15 ราย จาก 15 จังหวัด ที่เป็นแหล่งเพาะปลูกข้าวหอมมะลิและข้าวคุณลักษณะพิเศษที่สำคัญของไทยที่ได้รับการรับรองจากจังหวัด และได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยจากกรมการค้าต่างประเทศ หรือได้รับเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐานข้าวในระดับสากล 3. ผู้สนใจเยี่ยมชมบูธหา ประมาณ 2,800 ราย 4. การเจรจาซื้อขายข้าวที่ภายในงาน ปริมาณ 2,750 ตัน คิดเป็นมูลค่าประมาณ 96 ล้านบาท และคาดการณ์มีคำสั่งซื้อภายใน 1 ปี ปริมาณ 8,600 ตัน คิดเป็นมูลค่าประมาณ 300 ล้านบาท
		2. ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคโอเชียเนีย - จัดคณะผู้แทนเดินทางไปร่วมงานแสดงสินค้า Fine Food Australia 2023 ณ นครซิดนีย์ เครือรัฐออสเตรเลีย ระหว่างวันที่ 9 - 15 กันยายน 2566	1,667,860		ผู้เยี่ยมชมบูธหา จำนวน 5,000 ราย	792,200.00	792,200.00	1. การจัดนิทรรศการเพื่อประชาสัมพันธ์สร้างความรับรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหลากหลายของข้าวไทย มาตรฐานข้าวไทยและเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัยของข้าวไทย อันจะเป็นการช่วยกระตุ้นความต้องการบริโภคข้าวไทยให้เพิ่มขึ้น 2. การจัดแสดงตัวอย่างข้าวไทยชนิดต่างๆ พร้อมทั้งให้ความรู้เกี่ยวกับคุณลักษณะและคุณค่าทางโภชนาการของข้าวไทยแต่ละชนิด ที่มีคุณสมบัติโดดเด่น และเป็นอาหารที่ปราศจากกลูเตน (Gluten Free) 3. การจัดแสดงคูหาประชาสัมพันธ์ฮ่องกงมา ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้ประกอบการในออสเตรเลียและผู้สนใจเยี่ยมชมบูธตลอดการจัดงานกว่า 5,000 ราย รวมทั้งได้บูรณาการการจัดงานร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ณ นครซิดนีย์ 4. การพบปะหารือกับผู้นำเข้าข้าวและผู้ประกอบการร้านอาหารในออสเตรเลียที่เข้าเยี่ยมชมบูธหาของกรมฯ ได้รับข้อมูลว่า ออสเตรเลียมีแนวโน้มนำเข้าข้าวเพิ่มขึ้น เนื่องจากออสเตรเลียประสบกับภัยธรรมชาติอยู่บ่อยครั้ง จึงจำเป็นต้องนำเข้าข้าวเพื่อความมั่นคงทางอาหาร
		3. ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคเอเชีย - จัดคณะผู้แทนกรมฯ เดินทางไปเข้าร่วมงานแสดงสินค้า The 20th China ASEAN Expo ณ เมืองหนานหนิง สาธารณรัฐประชาชนจีน กำหนดการเดินทาง ระหว่างวันที่ 13 - 20 กันยายน 2566	3,265,980		ผู้เยี่ยมชมบูธหา จำนวน 2,500 ราย	1,147,900.00	1,147,900.00	1. การจัดกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้า The both China - ASEAN Expo ได้แก่ การจัดบอร์ดประชาสัมพันธ์และการแจกสื่อประชาสัมพันธ์ การจัดแสดงตัวอย่างข้าว การสาธิตการหุงข้าวหอมมะลิไทยและข้าวไทยควบคู่กับการปรุงอาหารไทยให้ผู้เยี่ยมชมบูธได้ทดลองชิม และการ Live - streaming ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้นำเข้าชาวจีน ผู้แทนจากหน่วยงานรัฐบาลมณฑลและท้องถิ่นต่างๆ ของจีน รวมทั้งผู้สนใจเยี่ยมชมบูธหาทั่วไปรวมกว่า 2,500 คน ซึ่งได้สอบถามเกี่ยวกับความหลากหลายของข้าวไทย พร้อมทั้งได้แสดงความชื่นชมข้าวไทยโดยเฉพาะข้าวหอมมะลิไทยในด้านคุณภาพและมาตรฐานเป็นอย่างดี 2. การพบปะหารือกับสมาคมฮั้วก๊วยชี่จ๊วง และผู้บริหารห้าง Dream Island สาขา Shuijing Cheng ทำให้ทราบข้อมูลสถานการณ์การผลิตและการนำเข้าข้าว ปัญหาและอุปสรรคในการนำเข้าข้าวไทย รวมทั้งหารือแนวทางการแก้ไขปัญหาร่วมกัน 3. การสำรวจตลาดข้าวในซูเปอร์มาร์เก็ตของห้าง Wanda Plaza และ Hypermarket ของห้าง Dream Island สาขา Shuijing Cheng ณ เมืองหนานหนิง สาธารณรัฐประชาชนจีน ทำให้ทราบชนิดข้าว ขนาดบรรจุภัณฑ์ และราคาข้าวที่วางขาย
		4. โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ และการเดินทางไปเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Gulfood 2023 ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับ เอมิเรตส์ ระหว่างวันที่ 18 - 25 กุมภาพันธ์ 2566	1,308,560		1. จำนวนผู้เยี่ยมชมบูธรวมทั้งโครงการ ไม่น้อยกว่า 1,000 ราย 2. มูลค่าคำสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปีไม่น้อยกว่า 200 ล้านบาท	1,218,000.00	867,157.92	1. คูหาของกรมฯ ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า ผู้แทนจำหน่าย และผู้สนใจเยี่ยมชมบูธหาทั่วไปรวมกว่า 1,000 ราย จากประเทศต่างๆ ซึ่งการจัดกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้าวไทยภายใต้แนวคิด Think Rice Think Thailand 2. การพบปะหารือกับผู้นำเข้าและผู้กระจายสินค้าข้าว และการเข้าร่วมสัมมนาในงานแสดงสินค้า Gulfood 2023 3. การสำรวจตลาดข้าวในเมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ พบว่าประชากรมีพฤติกรรมการบริโภคข้าวที่หลากหลาย ดังนั้นทางสรรพสินค้าชั้นนำและซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไป จึงจำหน่ายข้าวหลากหลายชนิด เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคภายในประเทศ อาทิ ข้าวบาสมาดิ ข้าวหอมมะลิไทย และข้าว Calrose เป็นต้น

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)								
กรมการค้าต่างประเทศ								
จำนวน 13 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 111,983,750.- ล้านบาท								
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่าย (บาท)		รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด				
				แผน	ผล	ชออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
		5. จัดคณะผู้แทนเดินทางไปเข้าร่วมงานแสดงสินค้า ANUGA 2023 ระหว่างวันที่ 5 - 13 ตุลาคม 2566 ณ เมืองโคโลญจน์ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ภายใต้โครงการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ				717,120.00	717,120.00	1. การจัดนิทรรศการ เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างเสริมการรับรู้และต่อยอดศักยภาพลักษณ์ที่ดีของข้าวไทยในด้านรสชาติ คุณภาพ มาตรฐาน และความหลากหลาย รวมถึงเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย ให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้ประกอบการร้านอาหาร และผู้บริโภคในต่างประเทศมากยิ่งขึ้น ผ่านการจัดบอร์ดประชาสัมพันธ์และจัดแสดงตัวอย่างข้าวไทยชนิดต่างๆ เช่น ข้าวหอมมะลิไทย ข้าวหอมมะลิไทยรักษาโลกตามแบบ BCG Model ซึ่งเป็นข้าวปลอดสารเคมีและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงข้าวคุณลักษณะพิเศษชนิดต่างๆ ที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง เช่น ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวสังข์หยด ข้าวหอมนิล ข้าวกล้องหอมมะลิแดง และข้าว กข 43 2. การจัดให้ชิมข้าวไทยชนิดต่างๆ ได้แก่ ข้าวหอมมะลิไทย ข้าวหอมไทย ข้าวไรซ์เบอร์รี่ และข้าว กข 43 โดยรับประทานร่วมกับอาหารไทย เพื่อให้ผู้เข้าชมงานได้สัมผัสรสชาติของข้าวไทยที่มีความหลากหลายและเป็นเอกลักษณ์ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้เข้าชมงาน 3. การพบปะหารือกับผู้นำเข้าข้าวและผู้ประกอบการร้านอาหาร พบว่า ข้าวหอมมะลิไทยยังคงได้รับความนิยมและนำเข้ามากที่สุด และผู้นำเข้าข้าวส่วนใหญ่ไม่รู้จักเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย และยังคงจดจำข้าวหอมมะลิไทยว่า “Thai Jasmine Rice” จึงเห็นควรให้มีการประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิไทย (Thai Hom Mali Rice) ควบคู่กับเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย เพื่อให้ผู้นำเข้า ผู้ประกอบการ และผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อข้าวหอมมะลิไทยแท้ที่มีคุณภาพดีได้อย่างถูกต้อง 4. การสำรวจตลาดสินค้าข้าวในเมืองโคโลญจน์ จำนวน 4 แห่ง (Kaufland, Edeka, REWE, ALDI sad, และ Lidl) พบว่า 1) สินค้าข้าวที่วางจำหน่ายส่วนใหญ่ ได้แก่ ข้าวหอมมะลิ ข้าวบาสมาดิ ข้าวนึ่ง ข้าว Risotto ข้าวอินทรีย์และข้าวพร้อมอุ่น รับประทาน โดยสินค้าข้าวหอมมะลิไทยที่วางจำหน่าย มีการระบุแหล่งที่มาว่าเป็นข้าวจากไทยบนป้ายแสดงราคา หรือมีสัญลักษณ์ที่แสดงถึงประเทศไทยบนบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้ผู้บริโภคเห็นได้อย่างชัดเจน 2) สินค้าที่จำหน่ายในเยอรมนีมีฉลาก Nutri-Score แสดงข้อมูลทางโภชนาการบนบรรจุภัณฑ์ โดยแบ่งเป็นแถบสี 4 สี (สีแดง สีส้ม สีเหลือง เขียวอ่อน และสีเขียวเข้ม) เพื่อแสดงถึงปริมาณไขมัน น้ำตาล และเกลือในระดับต่างๆ รวมทั้งมีตัวอักษร (A สูงสุด - E ต่ำสุด) แสดงระดับคุณค่าทางโภชนาการ ซึ่งข้าวหอมมะลิไทยจัดอยู่ในแถบสีเขียวเข้มที่มีตัวอักษร A แสดงให้เห็นว่า เป็นสินค้าที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูงที่สุด 3) ข้าวที่วางจำหน่ายส่วนใหญ่มีขนาดบรรจุภัณฑ์ 0.4, 0.5 และ 1 กิโลกรัม โดยข้าวไทยที่วางจำหน่ายเป็นข้าวหอมมะลิไทยและข้าวหอมมะลิไทยอินทรีย์แบบ Re-packaging ซึ่งมีราคาเฉลี่ยต่อกิโลกรัมอยู่ที่ประมาณ 96 - 127 บาท และ 190 - 241 บาท ตามลำดับ ในขณะที่ข้าวบาสมาดิและข้าวบาสมาดิอินทรีย์มีราคาเฉลี่ยต่อกิโลกรัมอยู่ที่ประมาณ 116 - 232 บาท และ 139 - 290 บาท ตามลำดับ
5	2566-91-E2T5-0038	โครงการกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ในศักยภาพข้าวไทย เพื่อขยายตลาดข้าวไทยในต่างประเทศ (งบข้าว)	19,415,000	1. พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าว ไม่น้อยกว่า 50 ราย 2. ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า และผู้แทนจำหน่าย ตลอดจนหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าข้าว มีความเชื่อมั่นในศักยภาพการส่งออกข้าวคุณภาพของไทยเพิ่มมากขึ้น	1. พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าว จำนวน 173 ราย 2. ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า และผู้แทนจำหน่าย ตลอดจนหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าข้าว มีความเชื่อมั่นในศักยภาพการส่งออกข้าวคุณภาพของไทยเพิ่มมากขึ้น	19,415,000.00	4,860,662.52	
		1. รับรองคณะผู้แทนการค้าและผู้นำเข้าต่างประเทศเดินทางเยือนประเทศไทย (Incoming)			พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าว จำนวน 36 ราย	15,797,080.00	2,684,751.94	1. จัดกิจกรรมรับรองคณะผู้นำเข้าข้าวฮ่องกงเยือนไทย ครั้งที่ 5 โดยมีผู้นำเข้าข้าวฮ่องกง จำนวน 36 ราย จาก 25 บริษัท 2. นำคณะเข้าเยี่ยมชมและศึกษาดูงานการปรับปรุงคุณภาพข้าวของบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด ณ จังหวัดอยุธยา และรับฟังบรรยายเกี่ยวกับความหลากหลายของพันธุ์ข้าวไทย ณ ศูนย์วิทยาศาสตร์ข้าว มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม 3. จัดประชุมกับสมาคมผู้นำเข้าข้าวฮ่องกงและสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย ณ สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย คณะผู้นำเข้าข้าวฮ่องกงได้ประชุมหารือกับสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทยเกี่ยวกับสถานการณ์การค้าข้าวระหว่างกัน รวมทั้งสถานการณ์การผลิตข้าวไทยและแนวโน้มตลาดข้าวในฮ่องกง
		2. จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคเอเชีย ณ เมืองฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 31 พฤษภาคม - 2 มิถุนายน 2566			พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าว จำนวน 50 ราย	973,975.00	636,272.34	1. กรมการค้าต่างประเทศได้จัดคณะผู้แทนภาครัฐและเอกชนไทย นำโดยอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ (นายณรงค์ พูลพิพัฒน์) เดินทางไปพบปะหารือและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าข้าวกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของจีน ณ ฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อพบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าวของฮ่องกง จำนวน 50 ราย 2. การพบปะหารือกับอธิบดีกรมการค้าและอุตสาหกรรมของฮ่องกง (Mr. Maggie WONG) 3. การประชุมหารือกับสมาคมผู้นำเข้าข้าวฮ่องกงและสมาคมผู้ส่งออกไทย 4. ศึกษาดูงานโคตังเก็บสินค้าข้าวของบริษัท Kui Fat Yuen Ltd. และ โรงงานบรรจุข้าวถุงของบริษัท Golden Resources Development International Ltd. 5. สำรวจตลาดสินค้าข้าวกล้องในฮ่องกง พบว่า ข้าวหอมมะลิไทยครองพื้นที่ส่วนใหญ่ในชั้นวางสินค้าข้าว โดยบรรจุภัณฑ์ของข้าวหอมมะลิไทยมีการระบุแหล่งที่มาจากประเทศไทยอย่างชัดเจน นอกจากนี้ยังมีการจัดวางข้าวสีและข้าวคุณลักษณะพิเศษของไทยเพื่อตอบสนองต่อกระแสสุขภาพอีกด้วย

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)
กรมการค้าต่างประเทศ
จำนวน 13 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 111,983,750.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด				
				แผน	ผล			
		ค่าใช้จ่าย (บาท)	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง				
		3. จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคเอเชีย ณ กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 11 - 15 มิถุนายน 2566		พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าว จำนวน 45 ราย	1,528,525.00	873,422.90	1. กรมการค้าต่างประเทศได้จัดคณะผู้แทนภาครัฐและเอกชนไทย นำโดยอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ (นายธรงค์ หุสุทธิพัฒน์) เดินทางไปพบปะหารือและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าข้าวกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของจีน ณ กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อพบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าวของปักกิ่ง จำนวน 45 ราย 2. กรมฯ ได้ขอขอบคุณองค์การบริหารจัดการระเบียบการตลาด (State Administration of Market Regulation: SAMR) ได้ดำเนินคดีและปิดโรงงานที่แอบอ้างข้าวที่ปลูกในจีนเป็นข้าวหอมมะลิไทยและวางจำหน่ายในจีน 2. กรมฯ ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ข้าวไทย ปี 2563 - 2567 ภายใต้หลักการ ตลาดนำการผลิต รวมทั้งกิจกรรมของกรมฯ 3. การสำรวจตลาดสินค้า (ตลาดซินฟาสี) พบว่าสินค้าจากไทยส่วนใหญ่เป็นผลไม้ ยังพาราและผลิตภัณฑ์จากยางพารา 4. ศึกษาฐานท่าเรือ ท่าเรือเทียนจิน (Tianjin Port) เป็นท่าเรืออัจฉริยะ ใช้พลังงานทดแทนในการดำเนินการ และเป็นท่าเรือที่มีการบริหารจัดการคาร์บอนเป็นศูนย์แห่งแรกของโลก โดยมีการถ่ายสินค้าที่ทำเรือได้สูงถึง 10 ล้านตัน/ปี มีเส้นทางเชื่อมโยงไปยังเส้นทางขนส่งที่หลากหลายทั่วโลก และมีเส้นทางเดินเรือเชื่อมกับท่าเรือแหลมฉบังและท่าเรือกรุงเทพของประเทศไทยโดยตรง	
		4) จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคอาเซียน ณ กรุงมะนิลา สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ ระหว่างวันที่ 19 - 21 กรกฎาคม 2566		พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าว จำนวน 42 ราย	1,115,420.00	666,215.34	1. กรมการค้าต่างประเทศได้จัดคณะผู้แทนภาครัฐและเอกชนไทย นำโดยปลัดกระทรวงพาณิชย์ (นายกริตติ รัฐโน) เดินทางไปพบปะหารือและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าข้าวกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของสาธารณรัฐฟิลิปปินส์ ณ กรุงมะนิลา สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ และพบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าวของปักกิ่ง จำนวน 42 ราย 2. พบหารือกับหน่วยงานที่ออกใบอนุญาตนำเข้าข้าวของฟิลิปปินส์ (BPI) ได้แลกเปลี่ยนข้อมูลด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าข้าวของฟิลิปปินส์ 3. พบหารือกับหน่วยงาน The Philippine International Trading Corporation (PITC) เพื่อหารือในประเด็นเกี่ยวกับสถานการณ์ตลาดข้าว ความต้องการการนำเข้าข้าว และความมั่นคงทางอาหารของฟิลิปปินส์ 4. การสำรวจตลาดสินค้าข้าวในฟิลิปปินส์ พบว่า ชาวฟิลิปปินส์บริโภคข้าวเป็นหลัก มีรูปแบบการค้าข้าว 2 รูปแบบ คือ 1) การค้าปลีกแบบสมัยใหม่ โดยมีรูปแบบการดักจำหน่ายเป็นกรัม/กิโลกรัม และบรรจุถุง 2) การค้าในตลาดแบบดั้งเดิม ส่วนใหญ่จะเป็นข้าวแบบดีจำหน่าย ราคาขายมีระดับราคาอยู่ช่วงระหว่าง 30 - 50 บาท/กิโลกรัม	
6	2566-91-E2T5-0039	โครงการประชาสัมพันธ์ข้าวไทยในกลุ่มผู้บริโภคในต่างประเทศผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย (งบข้าว)	2,000,000	ยอดผู้เข้าชมผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่างๆ ไม่น้อยกว่า 200,000 ครั้ง	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ (ขยายกรอบผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2567 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2566)	
7	2566-91-E2T5-0040	โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อผลักดันข้าวพื้นนุ่มของไทยสู่ตลาดโลก (งบข้าว)	5,000,000	จำนวนผู้เข้าชมผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลต่างๆ ไม่น้อยกว่า 500,000 ครั้ง	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ (ขยายกรอบผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2567 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2566)	
กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต จำนวน 1 โครงการ			218,000		66,610.00	66,610.00		
8	2566-91-E2T8-0006	โครงการบริหารการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการและคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในส่วน of ค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (งบข้าว)	218,000	อย่างน้อย 3 ครั้ง	4 ครั้ง	66,610.00	66,610.00	
		1. โครงการบริหารการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการและคณะทำงาน ที่เกี่ยวข้องกับโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศในส่วน of ค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ			1 ครั้ง	18,250.00	18,250.00	กองบริหารการค้าข้าว กรมการค้าต่างประเทศ ได้จัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในส่วน of ค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ครั้งที่ 1/2566 ในวันที่ 20 มกราคม 2566 เพื่อพิจารณาขออนุมัติโครงการที่เสนอขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในส่วน of ค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2567 จำนวน 22 โครงการ วงเงินรวมทั้งสิ้น 67,208,750.- บาท
		2. จัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ ในส่วน of ค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ครั้งที่ 2/2566 วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2566 ณ กรมการค้าต่างประเทศ			1 ครั้ง	15,120.00	15,120.00	กองบริหารการค้าข้าว กรมการค้าต่างประเทศ ได้จัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ ในส่วน of ค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ครั้งที่ 2/2566 วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2566 ณ กรมการค้าต่างประเทศ
		3. จัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ ในส่วน of ค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ครั้งที่ 3/2566 วันที่ 14 มีนาคม 2566 ณ กรมการค้าต่างประเทศ			1 ครั้ง	16,640.00	16,640.00	กองบริหารการค้าข้าว กรมการค้าต่างประเทศ ได้จัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ ในส่วน of ค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ครั้งที่ 3/2566 วันที่ 14 มีนาคม 2566 ณ กรมการค้าต่างประเทศ เพื่อพิจารณาขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายข้ามปีงบประมาณของโครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อผลักดันข้าวพื้นนุ่มของไทยสู่ตลาดโลก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
		4. จัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ ในส่วน of ค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ครั้งที่ 4/2566 วันที่ 18 สิงหาคม 2566 ณ กรมการค้าต่างประเทศ			1 ครั้ง	16,600.00	16,600.00	กองบริหารการค้าข้าว กรมการค้าต่างประเทศ ได้จัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ ในส่วน of ค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ครั้งที่ 2/2566 วันที่ 18 สิงหาคม 2566 ณ กรมการค้าต่างประเทศ

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)								
กรมการค้าต่างประเทศ								
จำนวน 13 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 111,983,750.- ล้านบาท								
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด				
				แผน	ผล			
				ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
2. แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 5 โครงการ)			58,263,000		19,673,176.20	16,987,915.20		
กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 4 โครงการ)			54,263,000		19,673,176.20	16,987,915.20		
9	2566-91-F1M1-0001	โครงการจัดประชุมสัมมนามันสำปะหลังโลก ปี 2566 (World Tapioca Conference 2023) ในระหว่างวันที่ 23 - 25 กุมภาพันธ์ 2566 (ระยะเวลาดำเนินการ วันที่ 31 มกราคม 2566 สิ้นสุดวันที่ 15 สิงหาคม 2566) ณ จังหวัดนครราชสีมา ประเทศไทย	18,480,000	1. จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมและนิทรรศการไม่ต่ำกว่า 600 ราย 2. สร้างมูลค่าการค้าไม่ต่ำกว่า 60 ล้านบาท 3. ร้อยละ 80 ของความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมสัมมนา	1. จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมและนิทรรศการจำนวน 1,570 ราย 2. สร้างมูลค่าการค้าไม่ต่ำกว่า 20,000 ล้านบาท 3. ผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา มีความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 85.60	12,971,235.40	12,971,235.40	1. ผู้เข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น 1,570 ราย ประกอบด้วย แยกต่างชาติ จำนวน 84 ราย จาก 12 ประเทศ ภาคเอกชน จำนวน 438 ราย ภาครัฐ จำนวน 183 ราย สื่อมวลชน จำนวน 19 ราย และเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง จำนวน 846 ราย 2. จัดเสวนา หัวข้อ Sustainability of Tapioca and Trade มีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 300 ราย โดยมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลสถานการณ์การค้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของไทย แนวโน้มการผลิตและความต้องการใช้แอลกอฮอล์และเชื้อเพลิงของจีน 3. การลงนาม MOU ชื่อขามมันสำปะหลัง จำนวน 3 คู่ ระหว่างผู้ส่งออกมันเส้นไทยกับผู้นำเข้าจาก จีน เขตบริหารพิเศษฮ่องกง และตุรกี ปริมาณ 2 ล้านตัน (เทียบเท่า 4.76 ล้านตันหัวมันสด) คิดเป็นมูลค่ากว่า 20,000 ล้านบาท 4. จัดนิทรรศการการแสดงผลผลิตภัณฑ์แปรรูปและนวัตกรรม ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับนวัตกรรมจากมันสำปะหลังตั้งแต่การผลิต การแปรรูป การค้า การวิจัยและพัฒนา 5. ศึกษาดูงาน แยกต่างชาติและผู้แทนสมาคมที่เกี่ยวข้องสนใจเข้าร่วมศึกษาดูงานกว่า 150 ราย โดยแบ่งเป็น 2 สถานที่ ได้แก่ 1) บริษัท วิชัยกริเทรต จำกัด เยี่ยมชมกระบวนการแปรรูปหัวมันสดเป็นมันเส้นและกากมันอัดเม็ด 2) บริษัท ชัยภูมิฟีดเซลล์ จำกัด เยี่ยมชมกระบวนการแปรรูปแป้งมันสำปะหลังทั้งในรูปแป้งดิบและแป้งแปรรูป
10	2566-91-F1M1-0002	โครงการจัดประชุมชาวนานาชาติ Thailand Rice Convention (Hybrid) 2023 กิจกรรมงาน Thailand Rice Convention (TRC) 2023 สัญจรในภูมิภาคกลาง ณ จังหวัดสุพรรณ ภาคเหนือ ณ จังหวัดเชียงราย และภาคใต้ ณ จังหวัดนครศรีธรรมราช เดือนเมษายน - กันยายน 2566	30,100,000	1. ผู้เข้าร่วมงานทั้งโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 640 คน (คิดเป็นร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งโครงการฯ) 2. มีการเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ส่งออกข้าวไทยกับผู้นำเข้าข้าวไม่น้อยกว่า 40 คู่ หรือมูลค่าคำสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท	1. ผู้เข้าร่วมงานทั้งโครงการฯ จำนวน 150 คน 2. คำสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปี ประมาณ 38,066 ล้านบาท	2,241,690.00	981,690.00	1. กรมการค้าต่างประเทศ ได้จัดงาน Thailand Rice Convention (TRC) 2023 สัญจร ปี 2566 โดยจัดกิจกรรม ครั้งที่ 1 ณ จังหวัดเชียงราย และครั้งที่ 2 ณ จังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการผลักดันนโยบาย “ตลาดนำการผลิต” ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมในอุตสาหกรรมข้าวไทยทั้งระบบ และสำหรับการจัดกิจกรรม TRC สัญจร 2023 ครั้งต่อไปในภาคใต้ มีกำหนดจัดขึ้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ระหว่างวันที่ 31 สิงหาคม ถึง 1 กันยายน 2566 โดยกรมการค้าต่างประเทศคาดหวังว่าการจัดกิจกรรมดังกล่าว จะช่วยถ่ายทอดนโยบาย กระจายองค์ความรู้ และสร้างแรงบันดาลใจให้เกษตรกรในภาคการผลิต น้ำหลัก “ตลาดนำการผลิต” ไปปรับใช้ในการเร่งผลิตข้าวให้ได้มาตรฐาน ตรงกับความต้องการของตลาด เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่สินค้าข้าวไทย สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลกอย่างยั่งยืน 2. เชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมข้าวไทยมาให้ความรู้เกษตรกร และผู้ประกอบการ ตั้งแต่การพัฒนาพันธุ์ข้าว การตรวจสอบมาตรฐานข้าวก่อนส่งออก ระบบโลจิสติกส์ของการส่งออกข้าว รวมถึงสถานการณ์และแนวโน้มตลาดข้าวในต่างประเทศ โดยเฉพาะในสหรัฐฯ และฮ่องกงที่เป็นตลาดหลักของข้าวหอมมะลิไทย และยังเป็นข้าวที่เพาะปลูกมากที่สุดในจังหวัดเชียงราย 3. มีการจัดนิทรรศการให้ความรู้เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ข้าวไทย ปี 2563-2567 ขั้นตอนการส่งออกและมาตรฐานข้าวหอมมะลิไทย และกิจกรรมเยี่ยมชมและศึกษาดูงาน ณ ศูนย์วิจัยข้าวเชียงราย และโรงสีสิริอินเดอร่ากรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งกิจกรรมทั้งหมดเป็นการเสริมสร้างองค์ความรู้ให้เกษตรกรอย่างครบวงจร 4. ได้รับการตอบรับจากเกษตรกรผู้ปลูกข้าว หน่วยงานภาครัฐและเอกชนผู้เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมข้าวของจังหวัดเชียงรายและจังหวัดใกล้เคียงเข้าร่วมงานกว่า 150 ราย 5. ไทยส่งออกข้าวไปแล้วกว่า 2.06 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 38,066 ล้านบาท
11	2566-91-F1M1-0003	โครงการส่งเสริมและขยายโอกาสข้าวไทยในงานประชุมข้าวโลก ครั้งที่ 14 (14th World Rice Conference) (งปขข้าว)	4,500,000	- จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมคูหาได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับข้าวที่มีศักยภาพส่งออกและข้าวพันธุ์ใหม่ของไทยจำนวน ไม่น้อยกว่า 300 ราย - ความพึงพอใจของผู้บริโภคผ่านการทดลองชิมข้าวของไทย (ร้อยละ 85)	- จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมคูหาได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับข้าวที่มีศักยภาพส่งออกและข้าวพันธุ์ใหม่ของไทยจำนวน ไม่น้อยกว่า 1,000 ราย - ความพึงพอใจของผู้บริโภคผ่านการทดลองชิมข้าวของไทย (ร้อยละ 85)	4,092,244.00	2,683,164.00	1. นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ร่วมประชุมและกล่าวปาฐกถาพิเศษการประชุมข้าวโลก ครั้งที่ 14 (14th World Rice Conference) พร้อมด้วย Mr.Jeremy Zwinger ประธานกรรมการบริหารนิตยสาร The Rice Trader นายกิริติ วัชโน ปัตติกรมกระทรวงพาณิชย์ นายณรงค์ พูลพิพัฒน์ อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทยและผู้ประกอบการค้าข้าวทั้งในและต่างประเทศ ที่โรงแรมดวงจิตต์ รีสอร์ท แอนด์ สปา จังหวัดภูเก็ต 2. มีสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย ผู้ประกอบการค้าข้าวทั้งในและต่างประเทศ เข้าร่วม กว่า 600 ราย ที่โรงแรมดวงจิตต์ รีสอร์ท แอนด์ สปา จังหวัดภูเก็ต 3. สำหรับประเทศไทย ปีนี้ถือเป็นประเทศผู้ผลิตและส่งออกข้าวรายสำคัญ โดยผลิตข้าวเป็นอันดับ 4 ของโลก ประเทศที่ผลิตมากที่สุดในโลกคือ จีน 147 ล้านตัน อินเดีย 124 ล้านตัน เวียดนาม 27 ล้านตันและไทยผลิตได้ 20 ล้านตัน สำหรับการส่งออก 9 เดือนแรกของปีมี ม.ค.-ก.ย.ประเทศไทยส่งออกข้าวแล้ว 2,796 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 35.5% ปีที่แล้วส่งออกได้ 6.1 ล้านตัน ปีนี้คาดว่าจะส่งออกได้ถึง 7.5 ล้านตันโดยประมาณ ด้านคุณภาพในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ในฐานะตัวแทนรัฐบาลไทย ขอยืนยันว่าข้าวไทยเป็นข้าวที่มีคุณภาพดีที่สุดในโลกชนิดหนึ่งหรือประเทศหนึ่ง ดูจากผลการประกวดข้าวโลกของนิตยสาร The Rice Trader ซึ่งจัดมา 13 ครั้งประเทศไทยได้แชมป์ข้าวโลกถึง 7 ครั้ง เกินกว่าครึ่งหนึ่งของการจัดประกวด คือเรื่องการันตีตัวข้าวไทยเป็นข้าวที่มีคุณภาพมากที่สุดในโลกประเทศหนึ่ง 4. ข้าวที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ข้าวสีมะลิฉัตรสุรินทร์ และข้าวทิพย์ชุมแพ

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมการค้าต่างประเทศ

จำนวน 13 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 111,983,750.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่าย (บาท)		รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด				
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
12	2566-91-F1M1-0004	โครงการประชุมความมั่นคงทางด้านอาหารและความร่วมมือข้าวระหว่างประเทศ (งบข้าว)	1,183,000	- เข้าร่วมประชุม อย่างน้อย 3 ครั้ง	- เข้าร่วมประชุม จำนวน 3 ครั้ง	368,006.80	351,825.80	
		1. โครงการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสำรองอาหารเพื่อความมั่นคงแห่งภูมิภาค อาเซียน (AFSRB) ครั้งที่ 43 (The 43 rd Meeting of the ASEAN Food Security Reseve Board) ณ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย ระหว่าง วันที่ 6 - 9 มิถุนายน 2566	571,740	- เข้าร่วมประชุม จำนวน 1 ครั้ง		227,825.80	227,825.80	รอรายงานผล
		2. โครงการประชุมความมั่นคงทางด้านอาหารและความร่วมมือข้าวระหว่างประเทศ กิจกรรมย่อย 2 เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการองค์กร สำรองข้าวฉุกเฉินของอาเซียนบวกสาม (APTERR) ณ กรุงโซล สาธารณรัฐเกาหลี ระหว่างวันที่ 24 - 27 เมษายน 2566	185,010	- เข้าร่วมประชุม จำนวน 1 ครั้ง	- เข้าร่วมประชุม จำนวน 1 ครั้ง	104,000.00	87,819.00	1. กรมการค้าต่างประเทศในฐานะเลขานุการคณะกรรมการสำรองอาหารเพื่อความมั่นคงแห่งภูมิภาคอาเซียน (ASEAN Food Security Reserve : AFSRB) ได้เข้าร่วมประชุม APTERR Council ครั้งที่ 11 ตามที่สำนักเลขานุการ APTERR มีหนังสือเชิญเข้าร่วมประชุมดังกล่าวเพื่อติดตามสถานการณ์การสำรองอาหารเพื่อความมั่นคงภายในภูมิภาคอาเซียนบวกสาม (จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้) รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงานของ APTERR ซึ่งการประชุมครั้งนี้เกาหลีใต้เป็นเจ้าภาพการประชุม 2. ผู้แทนจากเกาหลีใต้เป็นประธานการประชุม และผู้แทนไทยจากไทยโดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเป็นประธานร่วม และมีผู้แทนประเทศสมาชิกอาเซียน 10 ประเทศ และประเทศบวกสาม ผู้แทนคณะกรรมการระบบข้อมูลสารสนเทศความมั่นคงทางอาหารในภูมิภาคอาเซียน ASEAN Food Security Information System : AFSIS เข้าร่วมประชุมด้วย 3. ในการประชุมครั้งนี้ได้รับทราบถึงสถานะเงินกองทุน APTERR และผลการดำเนินงานประจำปี 2565 ตลอดจนแผนการดำเนินงานปี 2566 ซึ่งสำนักเลขานุการ APTERR จะดำเนินการบริจาคข้าวที่ได้รับจากญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ปริมาณรวม 2,926 ตันให้กับประเทศสมาชิกที่ประสบภัยพิบัติและได้รับผลกระทบจากโควิด - 19 ได้แก่ ลาว กัมพูชา เมียนมา และฟิลิปปินส์ 4. ในปี 2566 จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ได้แสดงเจตจำนงในการบริจาคข้าวรวมประมาณ 3,824 ตันให้แก่ประเทศที่ได้แจ้งความประสงค์ขอรับบริจาค ได้แก่ ลาว เมียนมา และฟิลิปปินส์ โดยสำนักเลขานุการ APTERR จะพิจารณาจัดสรรให้ประเทศผู้บริจาคต่อไป
		3. คณะผู้แทนเดินทางเข้าร่วมการประชุม ASEAN Conference on Strengthen Food Security Integration ณ กรุงจาการ์ตา สาธารณ รัฐอินโดนีเซีย ระหว่างวันที่ 16-18 เมษายน 2566		- เข้าร่วมประชุม จำนวน 1 ครั้ง	- เข้าร่วมประชุม จำนวน 1 ครั้ง	36,181.00	36,181.00	1. คณะผู้แทนกรมการค้าต่างประเทศในฐานะผู้แทนประเทศไทยในคณะกรรมการ AFSRB และกองบริหารการค้าข้าวในฐานะเลขานุการถาวรคณะกรรมการฯ ASEAN Conference on Strengthen Food Security Integration เพื่อหารือ/แลกเปลี่ยนข้อมูลและความเห็นระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความมั่นคงทางอาหารในภูมิภาคอาเซียน ณ สำนักงานเลขาธิการอาเซียน กรุงจาการ์ตา สาธารณรัฐอินโดนีเซีย 2. ในวาระประธานอาเซียนปี 2566 ได้เสนอให้มีการจัดทำปฏิญญาผู้นำอาเซียนว่าด้วยการเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านความมั่นคงทางอาหารและโภชนาการในภาวะวิกฤต (ASEAN Leader's Declaration on Strengthening Food And Nutrition in Time of Crises) ซึ่งอินโดนีเซียจะนำข้อมูล/ความเห็นที่ได้จากการประชุมในครั้งนี้ไปปรับปรุงร่างปฏิญญาดังกล่าวเข้าที่ประชุม AFSRB ต่อไป 3. สรุปผลการประชุม ดังนี้ 1) ได้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับความมั่นคงทางอาหารของประเทศสมาชิกอาเซียนและประเทศคู่เจรจา 2) ได้ทราบความเห็นของผู้เข้าร่วมประชุมฯ ต่อร่างปฏิญญาผู้นำอาเซียนว่าด้วยการเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านความมั่นคงทางอาหารและโภชนาการในภาวะวิกฤต (ASEAN Leader's Declaration on Strengthening Food And Nutrition in Time of Crises)
กลยุทธ์ที่ 2.2 การปกป้องผลประโยชน์และแก้ไขอุปสรรคทางการค้า จำนวน 1 โครงการ			4,000,000			-	-	
13	2566-91-F1S1-0001	โครงการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของไทย (การจัดจ้างที่ปรึกษาเฉพาะด้านมาตรการเยียวยาทางการค้า AD/CVD/SG) พ.ศ. 2566 - ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2567 - ระยะเวลาดำเนินการ : เม.ย. 66 - เม.ย. 67	4,000,000	- สามารถดำเนินการได้ส่วนเพื่อกำหนดมาตรการเยียวยาทางการค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นไปตามกฎหมายและสอดคล้องกับหลักการของความตกลง WTO ช่วยให้อุตสาหกรรมภายในประเทศแข่งขันกับสินค้านำเข้าได้อย่างเป็นธรรม - สามารถดำเนินการแก้ต่าง ในกระบวนการไต่สวนของประเทศคู่ค้าให้ได้รับความเป็นธรรมตามหลักการของความตกลง WTO - จำนวนกรณีที่มีบริษัทที่ปรึกษาดำเนินการให้คำปรึกษาแก่ภาครัฐและภาคเอกชนในการไต่สวนหรือแก้ต่างสินค้าที่ไทยถูกใช้หรือประสงค์จะใช้มาตรการ AD/CVD/SG/AC		-	-	อยู่ระหว่างดำเนินงาน

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 1 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 600,000.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่าย (บาท)		รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด				
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
รวมแผนงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2566 (จำนวน 1 โครงการ)			600,000			563,551.36	557,826.46	
• การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก (จำนวน 1 โครงการ)			600,000			563,551.36	557,826.46	
2. แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 1 โครงการ)			600,000			563,551.36	557,826.46	
กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 1 โครงการ)			600,000			563,551.36	557,826.46	
1	2566-91-F1M1-0005	โครงการประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (10 กิจกรรม)	600,000	1. การเข้าร่วมการประชุมอย่างน้อย 10 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยกำหนดไว้	1. การเข้าร่วมการประชุมจำนวน 16 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยกำหนดไว้	563,551.36	557,826.46	
		1) เข้าร่วมประชุมสุดยอดอาเซียน (ASEAN Summit) ครั้งที่ 40 และ 41 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 8-13 พฤศจิกายน 2565 ณ กรุงพนมเปญ ราชอาณาจักรกัมพูชา ภายใต้โครงการประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ		1. การเข้าร่วมการประชุมจำนวน 1 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยกำหนดไว้	1. การเข้าร่วมการประชุมจำนวน 1 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยกำหนดไว้	30,000.00	26,992.80	1) ประเด็นสำคัญด้านเศรษฐกิจที่กัมพูชาในฐานะประธานอาเซียนผลักดันให้บรรลุผลสำเร็จในปี 2565 (Priority Economic Deliverables: PEDs) - PEDs ที่ดำเนินการสำเร็จแล้ว 10 ประเด็น จาก 19 ประเด็น 2) การดำเนินการภายใต้กรอบการฟื้นฟูที่ครอบคลุมของอาเซียน (ASEAN Comprehensive Recovery Framework: ACRF)- ที่ประชุมฯ มีมติในหลักการให้ขยายขอบเขต การดำเนินกรอบคลุมประเด็นใหม่ๆ เพื่อให้อาเซียนมีความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง 3. วาระเปลี่ยนแปลงสู่ยุคเทคโนโลยี ที่ประชุมฯ รับทราบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์อาเซียนในประเด็นการปฏิวัติอุตสาหกรรม ครั้งที่ 4 (4IR) และจัดตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจด้าน 4IR รวมถึงติดตามและเร่งดำเนินการตามแผนงานบันดาร์เสรีเบกาวัน 4. วาระการพัฒนาที่ยั่งยืนของอาเซียน ที่ประชุมฯ รับทราบการจัดทำแผนดำเนินงานตามกรอบเศรษฐกิจทุนเวียนสำหรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ปี ค.ศ.2023-2030 5. การจัดทำวิสัยทัศน์ประชาคมอาเซียนภายหลังปี 2568 ที่ประชุมฯ รับทราบการสรุปองค์ประกอบหลักของวิสัยทัศน์ฯ 6 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) การยกระดับเศรษฐกิจให้มีความสามารถในการแข่งขัน 2) การส่งเสริมเศรษฐกิจให้มีความยั่งยืนและตอบสนองต่อสภาพภูมิอากาศ 3) การผลักดันให้อาเซียนเป็นประชาคมดิจิทัลขั้นนำ 4) การมีบทบาทเชิงรุกในประชาคมโลกโดยมีอาเซียนเป็นแกนกลาง 5) การเตรียมความพร้อมในการตอบสนองต่อโอกาสและความท้าทายอย่างมีประสิทธิภาพ 6) การสร้างความครอบคลุมทุกภาคส่วนและลดช่องว่างการพัฒนา
		2) เข้าร่วมประชุมหารือประเด็นการเจรจา (Exploratory Discussion) ในการจัดทำความตกลงการให้สิทธิพิเศษทางการค้า (PTA) ไทย ภูมิภาค และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 20-23 พฤศจิกายน 2565 ณ ราชอาณาจักรภูฏาน		1. การเข้าร่วมการประชุมจำนวน 1 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยกำหนดไว้	1. การเข้าร่วมการประชุมจำนวน 1 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยกำหนดไว้	9,361.60	9,361.60	1. การประชุมหารือประเด็นการเจรจา (Exploratory Discussion) เพื่อจัดทำความตกลงการให้สิทธิพิเศษทางการค้า (PTA) ไทย - ภูมิภาค ทั้งสองฝ่ายได้แลกเปลี่ยนข้อมูลสถานการณ์เศรษฐกิจการค้า พัฒนาการของนโยบายการค้า ขั้นตอน และ กระบวนการภายในของแต่ละประเทศเพื่อจัดทำ PTA และความคาดหวังในการจัดทำ PTA ระหว่างกัน 2. การเข้าเยี่ยมคารวะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเศรษฐกิจ (นายลือฉวี ชาร์มา) เพื่อหารือแนวทางส่งเสริมการค้าและการลงทุนระหว่างไทยกับภูฏาน และติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลการประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้า (JTC) ไทย - ภูฏาน ครั้งที่ 4 3. การจัดกิจกรรมสำรวจตลาด อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศได้นำคณะสำรวจตลาดสินค้าไทยในภูฏานและเยี่ยมชมร้านค้าสำคัญ คือ 8 Eleven ซึ่งเป็นผู้นำเข้า จำหน่าย และกระจายสินค้าไทยในภูฏาน
		3) โครงการประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ การหารือกับผู้แทนจากภาครัฐและ/หรือภาคเอกชนของประเทศสมาชิก EFTA และ EU ณ สมาพันธรัฐสวิสราชอาณาจักรเบลเยียม และราชอาณาจักรนอร์เวย์ ระหว่างวันที่ 29 ตุลาคม - 11 พฤศจิกายน 2565		1. การเข้าร่วมการประชุมจำนวน 1 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยกำหนดไว้	1. การเข้าร่วมการประชุมจำนวน 1 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยกำหนดไว้	133,949.56	133,949.56	1. การประชุมเจรจา FTA ไทย - EFTA รอบที่ 2 ระหว่างวันที่ 1 - 4 พฤศจิกายน 2565 ณ สำนักงาน EFTA และศูนย์ประชุม Centre International de Conférences (CISG) นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส ในประเด็นด้านการเปิดตลาด ได้แก่ การค้าสินค้า การค้าบริการ และการลงทุน ทั้งสองฝ่ายได้แลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อเป็นพื้นฐานสำหรับการเตรียมจัดทำข้อเสนอและข้อร้องเรียนในการเจรจา FTA ไทย - EU โดยได้แลกเปลี่ยนข้อมูลและทำความเข้าใจระดับคาดหวังในการเจรจาในเรื่องการเปิดตลาดการค้าบริการและการลงทุน การค้าดิจิทัล ทรัพย์สินทางปัญญาและสิ่งซึ่งทางภูมิศาสตร์ การค้าและการพัฒนาที่ยั่งยืน (2) สร้างความเชื่อมั่นและขอให้สนับสนุนการพิจารณา FTA ไทย - EU โดยผู้แทนภาคเอกชน EU เห็นว่าการเจรจา FTA ไทย - EU จะช่วยลดอุปสรรคและขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนระหว่างไทยกับ EU (3) การหารือกับภาคเอกชนเรื่องความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในกระบวนการผลิตและบริหารจัดการอุตสาหกรรมอาหารทะเลและการเกษตรที่ยั่งยืน ณ ราชอาณาจักรนอร์เวย์

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 1 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 600,000.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		รายละเอียดผลการดำเนินงาน	
				ตัวชี้วัด			
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง
		4) การเดินทางเพื่อเข้าร่วมการประชุมเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี ไทย - ศรีลังกา (SLTFTA) ครั้งที่ 3 และการประชุมคณะทำงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 8 - 11 มกราคม 2566 ณ กรุงโคลัมโบ สาธารณรัฐสังคมนิยมประชาธิปไตย ศรีลังกา	1. การเข้าร่วมการประชุมฯ จำนวน 1 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยกำหนดไว้	1. การเข้าร่วมการประชุมฯ จำนวน 1 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยกำหนดไว้	9,817.50	9,817.50	การประชุมเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี ไทย - ศรีลังกา (SLTFTA) ครั้งที่ 3 และการประชุมคณะทำงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 8 - 11 มกราคม 2566 ณ กรุงโคลัมโบ สาธารณรัฐสังคมนิยมประชาธิปไตย ศรีลังกา เป็นการประชุมคณะกรรมการเจรจาการค้าที่จะกำกับดูแลและติดตามความคืบหน้าของการเจรจาในภาพรวม และการประชุมคณะทำงานกลุ่มย่อยในหัวข้อการเจรจาเรื่องต่างๆ เช่น การค้าสินค้า กฎถิ่นกำเนิดสินค้า การค้าบริการ การลงทุนและพิธีการทางศุลกากร และการอำนวยความสะดวกทางการค้า รวมทั้งหารือกำหนดแผนการเจรจา เพื่อให้การเจรจาสามารถสรุปผลได้ภายใน 1-2 ปี สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. ทั้งสองฝ่ายเห็นว่า FTA เป็นหนึ่งในเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยขยายการค้าการลงทุนของทั้งสองประเทศ 2. ตั้งเป้าสรุปผลการเจรจาภายในต้นปี 2567 และกำหนดแผนการจัดประชุม FTA ทุกๆ 2 เดือน 3. มีการจัดประชุมย่อย 6 คณะ ได้แก่ กฎถิ่นกำเนิดสินค้า การค้าบริการ การลงทุนและพิธีการทางศุลกากร และการอำนวยความสะดวกทางการค้า การค้าบริการ การลงทุน และความร่วมมือทางเศรษฐกิจ
		5) เข้าร่วมการประชุมของรองนายกรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ณ ราชอาณาจักรเบลเยียม ระหว่างวันที่ 24 - 27 มกราคม 2566	1. การเข้าร่วมการประชุมฯ จำนวน 1 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยกำหนดไว้	1. การเข้าร่วมการประชุมฯ จำนวน 1 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยกำหนดไว้	9,853.25	9,853.25	การเข้าร่วมประชุมของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์กับรองประธานคณะกรรมการยุโรปด้านเศรษฐกิจและกรรมการยุโรปด้านการค้า ณ ราชอาณาจักรเบลเยียม เป็นการประชุมเพื่อแสดงเจตจำนงร่วมกันในการดำเนินการกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับความตกลงการค้าเสรี (FTA) เพื่อให้สามารถเปิดการเจรจาอย่างเป็นทางการได้เร็วที่สุดภายในไตรมาสแรกของปี 2566 เพื่อเพิ่มโอกาสทางการค้าและการลงทุนระหว่างไทยและสหภาพยุโรป
		6) การเดินทางเข้าร่วมการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนอย่างไม่เป็นทางการ (AEM Retreat) ครั้งที่ 29 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 19-23 มีนาคม 2566 ณ เมืองมาเกอลัง	1. การเข้าร่วมการประชุมฯ จำนวน 1 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยกำหนดไว้	1. การเข้าร่วมการประชุมฯ จำนวน 1 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยกำหนดไว้	20,000.00	17,282.30	นายวันชัย รวราวิทย์ รองปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นผู้แทนเข้าร่วมการประชุมครั้งนี้ สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. เห็นชอบประเด็นสำคัญด้านเศรษฐกิจที่อินโดนีเซียผลักดันในฐานะประธานอาเซียนให้บรรลุผลสำเร็จในปีนี้ ภายใต้แนวคิด ASEAN Master: Epicentrum of Growth รวม 16 ประเด็น 2. เห็นชอบมาตรการสำคัญในส่วนที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ AEM จำนวน 48 มาตรการ จากทั้งหมด 111 มาตรการ 3. เร่งเจรจายกระดับความตกลงการค้าสินค้าของอาเซียน (ATIGA) ตามแผนงานและรายงานผลสรุปความคืบหน้าอย่างมีนัยสำคัญในช่วงประชุม AEM ครั้งที่ 55 และ AFTA Council ครั้งที่ 37 ในเดือนสิงหาคม 2566 4. เร่งสรุปผลการศึกษาคำความเป็นไปได้ในการจัดทำกรอบความตกลงเศรษฐกิจดิจิทัลอาเซียน 5. เร่งรัดการดำเนินการตาม AEM Blueprint 2025 เพื่อช่วยเพิ่มการค้าภายในภูมิภาคให้ขยายตัวสองเท่า ภายในปี 2568 6. การเข้าร่วมเป็นสมาชิกอาเซียนของติมอร์-เลสเต 7. สนับสนุนการค้าเน้นงานของภาคธุรกิจในประเทศสำคัญ ปี 2566 ภายใต้ 5 ประเด็นหลัก ได้แก่ 1) การเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล 2) การพัฒนาที่ยั่งยืน 3) การรับมือกับความท้าทายด้านสาธารณสุข 4) ความมั่นคงทางอาหาร และ 5) การอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน
		7) เข้าร่วมการประชุมเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย - ศรีลังกา (SLTFTA) ครั้งที่ 4 และการประชุมคณะทำงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 26 - 30 มีนาคม 2566 ณ กรุงโคลัมโบ สาธารณรัฐสังคมนิยมประชาธิปไตยศรีลังกา	1. การเข้าร่วมการประชุมฯ จำนวน 1 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยกำหนดไว้	1. การเข้าร่วมการประชุมฯ จำนวน 1 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยกำหนดไว้	12,888.00	12,888.00	1. กรมการร่วมทางการค้า ซึ่งจะกำกับดูแลการเจรจาในภาพรวม ได้มีการติดตามความคืบหน้าการเจรจาทั้งหมด โดยเฉพาะเรื่องการลดและยกเลิกภาษีศุลกากรที่เก็บกับสินค้าส่งออก การยกระดับมาตรฐานกฎระเบียบทางการค้าให้โปร่งใสและเข้าถึงง่าย และการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ เพื่อให้ FTA ฉบับนี้ มีส่วนช่วยให้การค้าและการลงทุนทั้งสองฝ่ายขยายตัวมากขึ้น โดยไทยและศรีลังกาได้ตั้งเป้าจะสรุปผลการเจรจาให้ได้ในช่วงต้นปี 2567 2. การประชุมคณะทำงาน 9 คณะ ได้มีการติดตามความคืบหน้าในแต่ละเรื่อง ได้แก่ การค้าสินค้า กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า การค้าบริการ การลงทุน พิธีการศุลกากรและการอำนวยความสะดวกทางการค้า อุปสรรคทางเทคนิคต่อการค้า การเยียวยาทางการค้า กฎหมาย และความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ซึ่งคณะทำงานได้ร่วมกันยกย่องความตกลงในส่วนที่รับผิดชอบไปแล้วเสร็จ และการเจรจาในรอบต่อไป กำหนดจัดขึ้นช่วงปลายเดือนมิถุนายน 2566 3. คณะผู้แทนไทยยังได้เยี่ยมชมพอร์ตซิตี โคลัมโบ (Port City Colombo) ซึ่งรัฐบาลศรีลังกาได้ถมทะเล เพื่อสร้างพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษติดกับท่าเรือโคลัมโบ โดยมีแผนที่จะดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศในภาคการเงินให้เข้ามาประกอบธุรกิจ พร้อมทั้งจะพัฒนาพื้นที่ให้เป็นฮอลล์เคเรือ (มาริน่า) แหล่งสินค้านการ และที่อยู่อาศัยแห่งใหม่ของกรุงโคลัมโบ โดยจะให้สิทธิพิเศษทางภาษีสิทธิการถือครองที่ดิน และการอำนวยความสะดวกด้านวีซ่ากับผู้เข้ามาทำงานและลงทุนในเขตเศรษฐกิจดังกล่าว ซึ่งโครงการนี้กำหนดเป้าหมาย 20 ปี เพื่อพัฒนาให้สมบูรณ์ครบวงจร โดยผู้บริหารพอร์ตซิตี โคลัมโบ แจ้งว่า ปัจจุบันมีนักธุรกิจหลายประเทศได้แสดงความสนใจที่จะลงทุนแล้ว เช่น สิงคโปร์ สหรัฐฯ ออสเตรเลีย ยูเออี และไทย

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 1 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 600,000.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่าย (บาท)		รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด				
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
		8) เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้า (Joint Trade Committee: JTC) ไทย - อินเดีย ครั้งที่ 13 ระหว่างวันที่ 19 - 21 เมษายน 2566 ณ กรุงนิวเดลี สาธารณรัฐอินเดีย		1. การเข้าร่วมการประชุมจำนวน 1 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยกำหนดไว้	1. การเข้าร่วมการประชุมจำนวน 1 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยกำหนดไว้	6,111.84	6,111.84	1. การประชุมครั้งนี้ สองฝ่ายเห็นพ้องในหลักการที่จะใช้การลงนามและตราประทับอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Signatures and Seals: ESS) ในหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า รวมทั้งผลักดันการใช้ QR Code ผ่านการเชื่อมโยงระบบ Unified Payments Interface (UPI) ของอินเดียกับระบบพร้อมเพย์ (PromptPay) ของไทย เพื่อรองรับการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ตลอดจนส่งเสริมความร่วมมือด้านการถ่ายทำภาพยนตร์และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 2. ไทยได้ขอให้อินเดียยกเลิกมาตรการจำกัดการนำเข้ายางล้อและโทรทัศน์ และให้ข้อมูลขั้นตอนและรายละเอียดการยื่นขอใบอนุญาตนำเข้าสินค้าดังกล่าว รวมทั้งยกเลิกมาตรการห้ามนำเข้าเครื่องปรับอากาศที่มีสารทำความเย็น และการจำกัดการนำเข้ายางพาราและไม่ตัดดอก พร้อมทั้งขอให้อินเดียพิจารณาเปิดตลาดสินค้ามะพร้าวอ่อน ซึ่งอินเดียพร้อมพิจารณาคำขอการเปิดตลาดของไทย
		9) เข้าร่วมประชุมคณะรัฐมนตรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC Council) ครั้งที่ 22 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง ระหว่าง 5 - 8 พฤษภาคม 2566 ณ กรุงจาการ์ตา สาธารณรัฐอินโดนีเซีย		1. การเข้าร่วมการประชุมจำนวน 1 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยกำหนดไว้	1. การเข้าร่วมการประชุมจำนวน 1 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยกำหนดไว้	10,982.40	10,982.40	๑. ที่ประชุมฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบเอกสารที่จะเสนอผู้นำ ได้แก่ (๑) ปฏิญญาผู้นำอาเซียนว่าด้วยการพัฒนาระบบนิเวศสำหรับยานยนต์ไฟฟ้าระดับภูมิภาค และ (๒) ปฏิญญาผู้นำอาเซียนว่าด้วยการเชื่อมโยงระบบการชำระเงินในภูมิภาคและการส่งเสริมธุรกรรมสกุลเงินท้องถิ่น (ASEAN Leaders Declaration on Advancing Regional Payment Connectivity and Promoting Local Currency Transaction) ๒. ประชุมฯ ติดตามความคืบหน้าประเด็นสำคัญด้านเศรษฐกิจที่มุ่งพหุในฐานะประธานอาเซียนได้ผลักดันเมื่อปี ๒๕๖๕ และสนับสนุนประเด็นสำคัญด้านเศรษฐกิจที่อินโดนีเซียผลักดันในปีนี้ ภายใต้แนวคิดบทบาทอาเซียนในฐานะศูนย์กลางการเจริญเติบโต (ASEAN Matters: Epicentrum of Growth) ๓. ประชุมฯ ได้เห็นชอบร่างปฏิญญาผู้นำอาเซียนว่าด้วยการพัฒนาระบบนิเวศสำหรับยานยนต์ไฟฟ้าระดับภูมิภาค ซึ่งจะเสนอให้ผู้นำรับรองในช่วงการประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ ๔๒ เพื่อเป็นการแสดงเจตนารมณ์ร่วมกันของผู้นำที่จะผลักดันให้อาเซียนเป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าระดับโลก ๔. การจัดทำวิสัยทัศน์ประชาคมอาเซียนหลังปี ค.ศ. ๒๐๒๕ (ASEAN Community Post - ๒๐๒๕ Vision)
		10) เข้าร่วมประชุมเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี (FTA) ไทยกับสมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป (European Free Trade Association: EFTA) ครั้งที่ 5 และการประชุมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ณ ราชาอาณาจักรนอร์เวย์ ระหว่างวันที่ 11 - 17 มิถุนายน 2566		1. การเข้าร่วมการประชุมจำนวน 1 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยกำหนดไว้	1. การเข้าร่วมการประชุมจำนวน 1 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยกำหนดไว้	37,548.57	37,548.57	1. ไทยและสมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป (European Free Trade Association : EFTA) ซึ่งประกอบด้วยสมาชิก 4 ประเทศ ได้แก่ สวิตเซอร์แลนด์ นอร์เวย์ ไอซ์แลนด์ และลิกเตนสไตน์ ได้จัดประชุมเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี (FTA) รอบที่ 5 ระหว่างวันที่ 13-16 มิถุนายน 2556 โดยนอร์เวย์เป็นเจ้าภาพ ณ กรุงออสโล 2. การประชุมในระดับหัวหน้าผู้แทนเจรจาและการประชุมกลุ่มย่อย 12 คณะ ได้แก่ (1) การค้าสินค้า (2) กลุ่มกฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า (3) มาตรการอุปสรรคเทคนิคต่อการค้า (4) มาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (5) การค้าบริการ (6) การลงทุน (7) พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (8) ทรัพย์สินทางปัญญา (9) การจัดซื้อจัดจ้าง (10) การค้าและการพัฒนาที่ยั่งยืน (11) ความร่วมมือด้านเทคนิคและการเสริมสร้างศักยภาพ และ (12) ข้อบททั่วไป ข้อบทสุดท้าย ข้อบทเชิงสถาบัน และการระงับข้อพิพาท 3. ประเด็นด้านการค้าสินค้า ทั้งสองฝ่ายได้พิจารณาแนวทางการปรับปรุงข้อเสนอการเปิดตลาด ทั้งสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม รวมถึงสินค้า GSP 4. ประเด็นด้านการค้าบริการ มีการหารือถึงข้อเสนอ (initial offers) ที่ทั้งสองฝ่ายได้แลกเปลี่ยนกันก่อนที่จะหารือในรอบนี้ 5. การลงทุน มีการแลกเปลี่ยน initial offers และหารือถึงการจัดทำรายการข้อสงวน 6. ทั้งสองฝ่ายได้ร่วมวางแผน การประชุมในอนาคต คือประชุมอีก 2 รอบในปี 2566 โดยจัดขึ้นในเดือนกันยายน และพฤศจิกายน 2566 และอีก 2 รอบในปี 2567 คือจัดขึ้นในเดือนมกราคมและมกราคม 2557 เพื่อเดินทางสู่การสรุปผลการเจรจาจากปี 2567 ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ร่วมกัน
		11) เข้าร่วมประชุมเจรจาการจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย - ศรีลังกา ครั้งที่ 5 และการประชุมคณะทำงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ระหว่าง วันที่ 24 - 30 มิถุนายน 2566 ณ เมืองคัมบูลา และกรุงโคลัมโบ สาธารณรัฐสังคมนิยมประชาธิปไตยศรีลังกา		1. การเข้าร่วมการประชุมจำนวน 1 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยกำหนดไว้	1. การเข้าร่วมการประชุมจำนวน 1 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยกำหนดไว้	19,814.40	19,814.40	1. นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ เป็นประธานร่วมกับนายเบเค เจ วีระสิงห์ หัวหน้าคณะเจรจาฝ่ายศรีลังกา ซึ่งการเจรจาครั้งนี้มีความคืบหน้าขึ้นมากและน่าจะสามารถหาข้อสรุปได้ภายในช่วงต้นปี 2567 ตามที่ตั้งเป้าหมายกันไว้ โดยการประชุมฯ ครั้งที่ ๕ ประกอบด้วยการประชุมคณะกรรมการเจรจาการค้าและคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง 6 คณะ ได้แก่ 1) กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า 2) อุปสรรคทางเทคนิคต่อการค้า 3) พิธีการทางศุลกากรและการอำนวยความสะดวกทางการค้า 4) การค้าบริการ 5) การลงทุน และ 6) กฎหมาย 2. การเจรจาครั้งนี้ประสบความสำเร็จอย่างมาก สองฝ่ายสามารถสรุปข้อบทร่วมกันได้แล้ว 3 ข้อบท ได้แก่ 1) ข้อบทพิธีการทางศุลกากรและการอำนวยความสะดวกทางการค้า 2) ข้อบทมาตรฐานสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช และ 3) ข้อบทความร่วมมือทางเศรษฐกิจ 3. การเจรจาจัดทำข้อบทความตกลง FTA ไทย - ศรีลังกา ในภาพรวมคืบหน้าไปกว่าร้อยละ 70 ส่วนการเจรจาเปิดตลาดสินค้า คาดว่าจะสามารถสรุปรูปแบบการลดภาษีได้ก่อนการประชุมรอบถัดไป และสองฝ่ายตั้งเป้าที่จะยื่นข้อเสนอการเปิดตลาดฉบับสุดท้ายภายในเดือนตุลาคม 2566

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)
กรมการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
จำนวน 1 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 600,000.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติ ตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		รายละเอียดผลการดำเนินงาน	
				ตัวชี้วัด			
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง
		12) การเข้าร่วมการประชุมเจ้าหน้าที่อาวุโสด้านเศรษฐกิจอาเซียน (SEOM) ครั้งที่ 3/54 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 9 - 21 กรกฎาคม 2566 ณ เมืองสุราบายา สาธารณรัฐอินโดนีเซีย	1. การเข้าร่วมการประชุมฯ จำนวน 1 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยกำหนดไว้	1. การเข้าร่วมการประชุมฯ จำนวน 1 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยกำหนดไว้	7,799.36	7,799.36	1. ประเด็นสำคัญด้านเศรษฐกิจที่อินโดนีเซียผลักดันในฐานะประธานอาเซียนปี 2566 (PriorityEconomic Deliverables: PEDs) เจริ่งดีให้องค์กรรายสาขาที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามประเด็น PEDs ที่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของ SEOM จำนวน 7 ประเด็น 2. วาระที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล - เห็นชอบผลการศึกษารอบความตกลงเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy Framework Agreement: DEFA) กรอบการเจรจาความตกลงฯ (Framework) และแถลงการณ์ของผู้นำในการจัดทำกรอบความตกลงเศรษฐกิจดิจิทัลอาเซียน (Leaders' Statement) พร้อมทั้งเร่งรัดให้องค์กรรายสาขสรุปประเด็นค้างสำหรับ TOR สำหรับ คณะกรรมการเจรจาจัดทำกรอบความตกลง DEFA เพื่อให้ SEOM ให้ความเห็นชอบ ก่อนเสนอต่อที่ประชุม AEM ครั้งที่ 55 ใน เดือนสิงหาคมนี้ 3. การจัดตั้งองค์กรอุทธรณ์ (Appellate Body: AB) และการดำเนินการภายใต้พิธีสารว่าด้วยกลไกระงับข้อพิพาทด้านเศรษฐกิจของอาเซียนฉบับใหม่ (ASEAN Enhanced Dispute Settlement Mechanism EDSM) 4. การเตรียมการสำหรับการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM) ครั้งที่ 55 และการประชุมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
		13) การเดินทางเข้าร่วมประชุมเจรจา/หารือเพื่อขยายโอกาส ด้านการค้า และการลงทุนกับประเทศในภูมิภาคยุโรป รอบที่ 1 ณ กรุงบรัสเซลล์ ราชอาณาจักรเบลเยียม ระหว่างวันที่ 16 - 24 กันยายน 2566	1. การเข้าร่วมการประชุมฯ จำนวน 1 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยกำหนดไว้	1. การเข้าร่วมการประชุมฯ จำนวน 1 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยกำหนดไว้	222,000.00	222,000.00	1. ประชุมได้หารือ แลกเปลี่ยนข้อเสนอร่างความตกลง และการทำความเข้าใจกับข้อเสนอโยบายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของแต่ละฝ่าย พร้อมวางแผนการทำงานในรอบต่อไป โดยการประชุมครั้งนี้ประกอบด้วยการประชุมระดับหัวหน้าคณะ และการประชุมกลุ่มย่อยระดับผู้เชี่ยวชาญ 19 คณะ ได้แก่ (1) การค้าสินค้า (2) กฎถิ่นกำเนิดสินค้า (3) พิธีการศุลกากรและการอำนวยความสะดวกทางการค้า (4) มาตราการเยียวยาทางการค้า (5) มาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (SPS) (6) อุปสรรคทางเทคนิคต่อการค้า (TBT) (7) การค้าบริการและการลงทุน (8) การค้าดิจิทัล (9) ทรัพย์สินทางปัญญา (10) การแข่งขันและการอุดหนุน (11) การจัดซื้อจัดจ้างโดยรัฐ (12) การค้าและการพัฒนาที่ยั่งยืน (13) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (14) รัฐวิสาหกิจ (15) พลังงานและวัตถุดิบ (16) ระบบอาหารที่ยั่งยืน (17) ความโปร่งใส และหลักปฏิบัติที่ดีด้านกฎระเบียบ (18) การระงับข้อพิพาท และ (19) บทบัญญัติเบื้องต้น บทบัญญัติทั่วไป บทบัญญัติสุดท้าย บทบัญญัติเกี่ยวกับสถาบัน และชื่อย่ออื่น 2. ไทยจะเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมครั้งต่อไป (รอบที่ 2) ระหว่างวันที่ 22-26 มกราคม 2557 ณ กรุงเทพฯ และจะมีการเจรจา อีก 2 รอบ ในปี 2567 หรือเพิ่มเติมระหว่างรอบตามความจำเป็น เพื่อให้การเจรจาสามารถหาข้อสรุปการเจรจาได้ภายใน 2 ปี (ปี 2568)
		14) เข้าร่วมประชุมคณะทำงานระดับสูงว่าด้วยการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของอาเซียน (HL TF EL) ครั้งที่ 44 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 28 กรกฎาคม 2566 - 1 สิงหาคม 2566 ณ เมืองลอมบอก สาธารณรัฐอินโดนีเซีย	1. การเข้าร่วมการประชุมฯ จำนวน 1 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยกำหนดไว้	1. การเข้าร่วมการประชุมฯ จำนวน 1 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยกำหนดไว้	9,828.00	9,828.00	1. การจัดทำวิสัยทัศน์ประชาคมอาเซียน ภายหลังปี ค.ศ. 2025 ในส่วนของเสาเศรษฐกิจ - หรือแนวทางของการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจในอนาคต รวมทั้งเตรียมการจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ 1) วิสัยทัศน์อาเซียน ค.ศ. 2045 (ASEAN Vision 2045) ที่เกี่ยวข้องกัด้านเศรษฐกิจ ๒) เอกสารประกอบวิสัยทัศน์ฯ แผนงาน (Blueprint) ของเสาเศรษฐกิจ) โดยตระหนักว่าผู้นำอาเซียนได้เห็นชอบให้วิสัยทัศน์ฉบับใหม่ครอบคลุมระยะเวลา 20 ปี (ค.ศ. 2026 - 2045) 2. ข้อเสนอแนะของการประชุม HLTF-EI ครั้งที่ 44 ต่อที่ประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM) ครั้งที่ 55 ระหว่างวันที่ 19 - 22 กันยายน 2566 โดยมีประเด็นสำคัญ ดังนี้ 2.1. การจัดทำวิสัยทัศน์ประชาคมอาเซียน ภายหลังปี ค.ศ. 2025 ในส่วนของเสาเศรษฐกิจ จะเสนอให้ AEM (1) ยืนยันบทบาทของ HLTF-FI ในการรับผิดชอบการจัดทำวิสัยทัศน์ฯ (2) ยืนยันว่าการจัดทำแผนงานของเสาเศรษฐกิจจะครอบคลุมระยะสั้น รอบละ 5 ปี 2.2 ประเด็นสำคัญด้านเศรษฐกิจที่อินโดนีเซียในฐานะประธานอาเซียนผลักดันให้บรรลุผลสำเร็จในปี 2566 (PEDs) 2.3 ความเป็นกลางทางคาร์บอน (1) เสนอให้ AEM เห็นชอบ ในเดือนสิงหาคม 2566 และเสนอ AEC Council รับรอง และผู้นำอาเซียนรับทราบ ในเดือนกันยายน 2566 (2) ห้หน่วยงานผู้ประสานงานหลักของแต่ละประเทศและองค์กรรายสาขาที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามข้อริเริ่มต่าง ๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ฯ ต่อไป

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)
กรมการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
จำนวน 1 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 600,000.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติ ตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
		15) เข้าร่วมประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM) ครั้งที่ 55 และ การประชุมที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 16 - 23 สิงหาคม 2566 ณ เมืองเซอมารัง สาธารณรัฐอินโดนีเซีย	1. การเข้าร่วมการประชุมฯ จำนวน 1 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตาม ท้าที่ของฝ่ายไทยกำหนดไว้	1. การเข้าร่วมการประชุมฯ จำนวน 1 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตาม ท้าที่ของฝ่ายไทยกำหนดไว้	9,617.60	9,617.60	1. สรุปผลลัพธ์สำคัญที่จะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะมนตรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC Council) และผู้นำอาเซียน ในช่วงระหว่างวันที่ 3 - 7 กันยายน 2566 ซึ่งมีประเด็นสำคัญ ได้แก่ การจัดทำกรอบความตกลงเศรษฐกิจดิจิทัลของอาเซียน (DEFA) การจัดทำยุทธศาสตร์ความเป็นกลางทางคาร์บอน และปฏิญญาว่าด้วยการประกอบการดำเนินงานสำหรับโครงการพื้นฐานด้านอุตสาหกรรม ซึ่งผลลัพธ์ดังกล่าวถือเป็นกลไกการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจใหม่ของอาเซียนที่ตอบสนองเชิงรุกต่อแนวโน้มการค้าของโลก 2. เห็นชอบเอกสารที่จำเป็นในการเปิดเจรจาจัดทำความตกลง DEFA ซึ่งรวมถึงเอกสารผลการศึกษาประโยชน์และผลกระทบของการจัดทำความตกลง DEFA กรอบการเจรจาความตกลง DEFA และร่างแถลงการณ์ผู้นำอาเซียนว่าด้วยการจัดทำความตกลง DEFA 3. หารือเตรียมการสำหรับการประชุมร่วมกับรัฐมนตรีการค้าของคู่เจรจา ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ฮ่องกง อินเดีย ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ สหรัฐอเมริกา แคนาดา รัสเซีย สหภาพยุโรป และสหราชอาณาจักร และยังได้หารือกับสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN BAC) และภาคธุรกิจของคู่เจรจา	
		16) เข้าร่วมประชุมคณะมนตรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC Council) ครั้งที่ 23 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 1-4 กันยายน 2566 ณ กรุงจาการ์ตา สาธารณรัฐอินโดนีเซีย	1. การเข้าร่วมการประชุมฯ จำนวน 1 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตาม ท้าที่ของฝ่ายไทยกำหนดไว้	1. การเข้าร่วมการประชุมฯ จำนวน 1 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตาม ท้าที่ของฝ่ายไทยกำหนดไว้	13,979.28	13,979.28	1. ภายใต้วิสัยทัศน์ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในระยะ 20 ปีข้างหน้า (พ.ศ.2569 - 2558) โดยมุ่งหมายยกระดับการรวมตัวให้เป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวที่เชื่อมโยงกันอย่างไร้รอยต่อ เสริมศักยภาพด้านความสามารถในการแข่งขันของภูมิภาคด้วยปัจจัยใหม่ๆ ลดช่องว่างการพัฒนาระหว่างประเทศสมาชิกและสามารถ 2. การประชุม AEC Council ครั้งที่ 23 แบบเต็มคณะ 2.1 ที่ประชุมฯ ได้รับรองและเห็นชอบผลลัพธ์การดำเนินงานที่สำคัญหลายเรื่อง โดยเฉพาะด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของอาเซียน อาทิ การจัดทำยุทธศาสตร์เพื่อความเป็นกลางทางคาร์บอน กรอบความร่วมมือเศรษฐกิจภาคทะเล และปฏิญญาผู้นำเรื่องการเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหาร ตลอดจนการดำเนินงานด้านการสร้างเครือข่ายการผลิตใหม่และห่วงโซ่อุปทานที่ยืดหยุ่นภายในภูมิภาคที่มากยิ่งขึ้นภายใต้กรอบการดำเนินงานสำหรับโครงการพื้นฐานด้านอุตสาหกรรม ซึ่งจะเสนอผลดังกล่าวต่อที่ประชุมผู้นำอาเซียน 2.2 วาระด้านการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล ให้ความสำคัญเรื่องเศรษฐกิจดิจิทัลในการขับเคลื่อนอาเซียนไปสู่กลุ่มประเทศดิจิทัลชั้นนำ	

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)
กรมทรัพย์สินทางปัญญา
จำนวน 2 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 2,290,700.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน			รายละเอียดผลการดำเนินงาน	
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ		เบิกจ่ายจริง
รวมแผนงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2566 (จำนวน 2 โครงการ)			2,290,700			2,069,435.00	2,062,962.60	
• การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก (จำนวน 2 โครงการ)			2,290,700			2,069,435.00	2,062,962.60	
1. แผนปฏิบัติการด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ(จำนวน 1			1,970,700			1,970,700.00	1,970,700.00	
กลยุทธ์ที่ 1.1 การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย (จำนวน 1 โครงการ)			1,970,700			1,970,700.00	1,970,700.00	
1	2566-91-E2T5-0017	โครงการส่งเสริมการขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ ปีงบประมาณ 2566 ระหว่างวันที่ 26 พฤษภาคม - 23 สิงหาคม 2566	1,970,700	ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศไม่น้อยกว่า 10 คำขอไปยังกลุ่มประเทศเป้าหมาย	ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ จำนวน 10 คำขอไปยังกลุ่มประเทศเป้าหมาย	1,970,700.00	1,970,700.00	1. ดำเนินการจัดทำแผนและกำหนดระยะเวลาการดำเนินงาน มีการประชุมคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีผลงานและมีความพร้อมในการทำตลาดในต่างประเทศ และจัดทำรายงานสรุปผลการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจในตลาดต่างประเทศให้ผู้ประกอบการไทยและวางแผนแนวทางการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญารทั้งในและต่างประเทศให้กับผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือก 2. ดำเนินการจัดทำและยื่นคำขอทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศให้แก่ผู้ประกอบการ ดังนี้ 2.1 คำขอเครื่องหมายการค้าผ่านระบบมาดริด จำนวน 6 คำขอ โดยมีจำพวกสินค้าอย่างน้อย 1 จำพวก/คำขอและมีประเทศปลายทางไม่น้อยกว่า 15 ประเทศ/คำขอ 2.2 คำขอสิทธิบัตรผ่านระบบสนธิสัญญาความร่วมมือด้านสิทธิบัตร (PCT) ในส่วนของกองอื่นคำขอระหว่างประเทศ (International Phase) จำนวน 2 คำขอ 2.3 คำขอจดทะเบียนสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศ จำนวน 2 คำขอ โดยมีประเทศปลายทางไม่น้อยกว่า 1 ประเทศ/คำขอ
2. แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 1 โครงการ)			320,000			98,735.00	92,262.60	
กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 1 โครงการ)			320,000			98,735.00	92,262.60	
2	2566-91-F1M1-0006	โครงการประชุมเจรจาระหว่างประเทศว่าด้วยเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา	320,000	1. สร้างความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศและป้องกันการค้าละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีได้รับความเชื่อมั่นและการยอมรับจากต่างประเทศ 2. ระดับความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญามากขึ้น/ดีขึ้น เฉลี่ยร้อยละ 5		98,735.00	92,262.60	
		1. เข้าร่วมประชุมสมัชชาใหญ่องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO General Assembly : WIPO GA) ครั้งที่ 64 และการประชุมหารือภายใต้กรอบทรัพย์สินทางปัญญา ณ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส ระหว่าง วันที่ 4 - 9 กรกฎาคม 2566			มีความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ ภาครัฐและภาคเอกชนต่างประเทศทราบถึงพัฒนาการของการคุ้มครองและป้องกันการค้าละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีได้รับความเชื่อมั่นและการยอมรับจากต่างประเทศ	87,000.00	80,527.60	1. อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญาและคณะ ได้เข้าร่วมประชุมสมัชชาใหญ่องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO General Assembly : WIPO GA) ครั้งที่ 64 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง โดยมีผู้บริหารระดับสูงและผู้แทนของประเทศสมาชิก WIPO จำนวน 169 ประเทศเข้าร่วม 2. ร่วมกล่าวถ้อยแถลงในการประชุมดังกล่าวโดยมีสาระสำคัญเกี่ยวกับการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศที่เน้นการสร้างมูลค่า (Value-based economy) ซึ่งขับเคลื่อนด้วยความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลปรับปรุงระบบการให้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาควบคู่กับการส่งเสริมการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน ตลอดจนความก้าวหน้าในการแก้ไขกฎหมายสิทธิบัตรเพื่อเตรียมการเข้าเป็นภาคีความตกลงกรุงเฮกกว่าด้วยการจดทะเบียนการออกแบบผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ (Hague Agreement) 3. สนับสนุนให้มีการหารือในการประชุมคณะกรรมการระหว่างรัฐว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญาที่กรุง日内瓦 และการแสดงออกทางวัฒนธรรมดั้งเดิม (WIPO IGC) เพื่อหาข้อสรุปร่วมกันและจัดทำเป็นตราสารระหว่างประเทศ 4. มีโอกาสประชุมหารือร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของ WIPO และหัวหน้าสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาประเทศอื่นๆ เพื่อกระชับความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญา

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมทรัพย์สินทางปัญญา

จำนวน 2 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 2,290,700.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน			รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)	
				แผน	ผล		
		2. เข้าร่วมประชุมเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญด้านการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน (ASEAN Network of IPR Enforcement Expert: ANIEE) และการสัมมนาที่เกี่ยวข้อง ณ กรุงมะนิลา สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ ระหว่างวันที่ 27 - 28 เมษายน 2566		มีความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ ภาครัฐและภาคเอกชนต่างประเทศ ทราบถึงพัฒนาการของการคุ้มครองและป้องปรามการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี ได้รับความเชื่อมั่นและการยอมรับจากต่างประเทศ	11,735.00	11,735.00	1. ผู้แทนกรมทรัพย์สินทางปัญญาได้เข้าร่วมการประชุมเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญด้านการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน (ASEAN Network on Intellectual Property Enforcement Expert: ANIEE) ครั้งที่ 11 ณ กรุงมะนิลา สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ โดยมีนาง Christine V. Pangilinan-Canlapan ผู้อำนวยการด้านกฎหมาย สำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาฟิลิปปินส์ (IPOPHL) เป็นประธานการประชุม 2. วัตถุประสงค์หลักเพื่อพิจารณาความคืบหน้า และแนวทางการผลักดันกิจกรรมการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของอาเซียนให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานด้านทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน (ASEAN IPR Action Plan) 2016-2025 รวมทั้งหารือประเด็นอื่นที่เกี่ยวข้องกับการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในอาเซียน 3. ช่วงท้ายของการประชุม ฟิลิปปินส์ได้ส่งมอบหน้าที่ประธานการประชุม ANIEE ให้กับประเทศไทยอย่างเป็นทางการ โดยมีระยะเวลาปฏิบัติหน้าที่ 2 ปี นับจากวันที่ 28 เมษายน 2566 หรือจนกว่าจะมีประเทศสมาชิกอาเซียนอื่นได้รับฉันทมติให้ปฏิบัติหน้าที่แทน 4. ภายหลังการประชุม ผู้แทนกรมฯ ได้หารือทวิภาคีกับผู้แทน IPOPHL เกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานในฐานะประธาน ANIEE ซึ่งฟิลิปปินส์ได้แจ้งว่ายินดีสนับสนุนการดำเนินการของไทยในทุกด้านต่อไป โดยผู้แทนกรมฯ ได้เสนอแนวคิดที่จะผลักดันการจัดทำ MOU การป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างอินโดนีเซียกับภาคอาเซียน โดยอาจจัดทำเฉพาะกับประเทศที่มีความพร้อมก่อน และเปิดโอกาสให้ประเทศอื่นๆ เข้าร่วมเพิ่มเติมในภายหลัง เพื่อให้การดำเนินงานมีความคืบหน้าโดยเร็ว
		3. เข้าร่วมการประชุม EU-Thailand IP Dialogue การลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือทวิภาคีด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างกรมฯ กับ EUIPO และการประชุมที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 3 - 9 ตุลาคม 2565 ณ กรุงบรัสเซลส์ อาณาจักรเบลเยียม และเมืองอาลกันเต ราชาอาณาจักรสเปน		มีความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ ภาครัฐและภาคเอกชนต่างประเทศ ทราบถึงพัฒนาการของการคุ้มครองและป้องปรามการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี ได้รับความเชื่อมั่นและการยอมรับจากต่างประเทศ	-	-	เข้าร่วมการประชุม EU-Thailand IP Dialogue การลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือทวิภาคีด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างกรมฯ กับ EUIPO และการประชุมที่เกี่ยวข้อง สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. มีการหารือระหว่างไทยกับสหภาพยุโรปในประเด็นด้านทรัพย์สินทางปัญญา โดยความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ ทราบถึงพัฒนาการของการคุ้มครองและป้องปรามการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา 2. ไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีได้รับความเชื่อมั่นและการยอมรับจากต่างประเทศ 3. มีความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ 4. ภาครัฐและภาคเอกชนต่างประเทศทราบถึงพัฒนาการของการคุ้มครองและป้องปรามการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี ได้รับความเชื่อมั่นและการยอมรับจากต่างประเทศ
		4. เข้าร่วมการประชุมหัวหน้าสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียนและสาธารณรัฐเกาหลี ครั้งที่ 5 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง ณ กรุงโซล สาธารณรัฐเกาหลี เมื่อวันที่ 13 - 17 พฤศจิกายน 2565		กระชับความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างภูมิภาคอาเซียนและสาธารณรัฐเกาหลี ในการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ภายใต้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	-	-	เมื่อวันที่ 13 - 17 พฤศจิกายน 2565 อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญาและคณะ ได้เข้าร่วมการประชุมหัวหน้าสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียนและสาธารณรัฐเกาหลี ครั้งที่ 5 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง ณ กรุงโซล สาธารณรัฐเกาหลี โดยมีนายโรเวล เอส. บาร์บา หัวหน้าสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาฟิลิปปินส์ เป็นประธานร่วมฝ่ายอาเซียน และนางอินฮิล ลี ผู้อำนวยการใหญ่สำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาสาธารณรัฐเกาหลี (KIPO) เป็นประธานฝ่าย KIPO ผู้แทน KIPO ได้เสนอแนวทางการร่วมมือระหว่าง KIPO และอาเซียนเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยการใช้อยู่ทรัพย์สินทางปัญญา เช่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการศึกษาทรัพย์สินทางปัญญา โดยการเผยแพร่หลักสูตรออนไลน์ของ KIPO ตลอดจนเสนอแนวทางการพัฒนาระบบการยื่นคำขอซึ่งจะช่วยให้การยื่นหรือแก้ไขคำขอมีประสิทธิภาพและมีแนวโน้มการได้รับจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญามากขึ้น ในการนี้ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญาได้กล่าวสนับสนุนแนวคิดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ KIPO และเป็นโอกาสอันดีที่ทาง KIPO จะสนับสนุนกรมฯ ในการนำหลักสูตรอบรมออนไลน์ของเกาหลีไปแปลเป็นภาษาไทย เพื่อเผยแพร่ในระบบออนไลน์ของกรมฯ รวมทั้งยินดีที่จะเรียนรู้จากประสบการณ์ที่เป็นเลิศของ KIPO ด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้เพื่อพัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของกรมฯ โดยเสนอให้มีการหารือระดับเจ้าหน้าที่ต่อไป

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
รวมแผนงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2566 (จำนวน 61 โครงการ)			556,983,580			516,663,373.00	464,590,954.86	
• การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก (จำนวน 61 โครงการ)			556,983,580			516,663,373.00	464,590,954.86	
1. แผนปฏิบัติการด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 46			367,090,180			358,561,953.00	334,730,557.37	
กลยุทธ์ที่ 1.1 การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย (จำนวน 33 โครงการ)			282,585,480			277,687,365.00	264,416,004.07	
1	2566-91-E2T5-0001	โครงการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการและสินค้าอาหารฮาลาลของไทยสู่ตลาดต่างประเทศ	6,857,800			4,956,200.00	4,230,848.49	
		1. โครงการคณะผู้แทนการค้าฮาลาลและสินค้าศักยภาพอื่นเดินทางไปเจรจาการค้า ณ ราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย และสาธารณรัฐอาหรับ อียิปต์ ระหว่างวันที่ 25 - 31 สิงหาคม 2566 สถานที่ ณ เมืองเจดดาห์ และกรุงไคโร		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 60 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 26 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 261.065 ล้านบาท	3,289,500.00	2,718,726.97	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ รวมทั้งสิ้น 26 บริษัท แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มสินค้า ดังนี้ 1) กลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องสำอาง 12 บริษัท ได้แก่ สินค้าซอสและเครื่องปรุงรส สินค้าเครื่องดื่ม สินค้าขนมและของทานเล่น สินค้าผัก ผลไม้สดและแปรรูป สินค้าประมงและอาหารทะเลแปรรูปและสินค้าเบเกอรี่กึ่งสำเร็จรูป 2) กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม 14 บริษัท ได้แก่ ชิ้นส่วน อะไหล่ยานยนต์ อุปกรณ์ตกแต่ง วัสดุก่อสร้างและเครื่องใช้ไฟฟ้า 2. การเจรจาการค้า (Business Matching) ทั้ง 2 ประเทศ ดังนี้ 1) เมืองเจดดาห์ ราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย - จำนวนผู้นำเข้า/นักธุรกิจที่มาเจรจาการค้า 200 ราย - มูลค่าสั่งซื้อภายในงานทั้งสิ้น 5,250 ล้านบาทหรือประมาณ 183.75 ล้านบาท (1 เหรียญสหรัฐ = 35 บาท) 2) กรุงไคโร สาธารณรัฐอาหรับอียิปต์ - จำนวนผู้นำเข้า/นักธุรกิจที่มาเจรจาการค้า 100 ราย - มูลค่าสั่งซื้อภายในงาน รวมทั้งสิ้น 2,209 ล้านบาทหรือประมาณ 77.315 ล้านบาท (1 เหรียญสหรัฐ = 35 บาท) 3. สรุปผลการจับคู่เจรจาทั้ง 2 ประเทศ มีมูลค่าสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น 7,459 ล้านบาทหรือประมาณ (261.065 ล้านบาท) แบ่งเป็นการสั่งซื้อทันที จำนวน 0.364 ล้านบาทหรือประมาณ (12.740 ล้านบาท) และคาดการณ์สั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 7,095 ล้านบาทหรือประมาณ (248.325 ล้านบาท)
		2. กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารฮาลาลเยือนตลาดจีน ณ เมืองคุนหมิง เมืองหยินชว่น สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 19 - 25 กันยายน 2566 ณ เมืองคุนหมิง และเมืองหยินชว่น สาธารณรัฐประชาชนจีน		- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 50 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 42.3885 ล้านบาท	1,666,700.00	1,512,121.52	1. การเจรจาการค้า (Business Matching) 1) เมืองคุนหมิง - จำนวนผู้ประกอบการ/ผู้ส่งออกไทย 10 บริษัท - จำนวนผู้ซื้อ/ผู้นำเข้า/ผู้กระจายสินค้าจีนที่มาเจรจาการค้า 38 ราย - เกิดการเจรจาจับคู่ทางธุรกิจ 115 คู่เจรจา - ผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าส่วนใหญ่อยู่ในเมืองคุนหมิง สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ซอสปรุงรส ขนมขบเคี้ยว ไอศกรีม ผลไม้อบแห้ง เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ เป็นต้น 2) เมืองหยินชว่น - จำนวนผู้ประกอบการ/ผู้ส่งออกไทย 10 บริษัท - จำนวนผู้ซื้อ/ผู้นำเข้า/ผู้กระจายสินค้าจีนที่มาเจรจาการค้า 44 ราย - เกิดการเจรจาจับคู่ทางธุรกิจ 150 คู่เจรจา - ผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าส่วนใหญ่อยู่ในเขตปกครองตนเองหนิงเซี่ยหุย สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ขนมขบเคี้ยว (อาทิ ขนมทุเรียนหมอนทอง ข้าวเหนียวมะม่วงอบแห้ง) ผลไม้อบแห้ง ข้าวซอยสำเร็จรูป ซอสปรุงรส เป็นต้น 3) การจับคู่เจรจาทั้ง 2 เมือง มีมูลค่าสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น 1,211,100 เหรียญสหรัฐ (42,388,500 บาท) เป็นการสั่งซื้อทันที 1,100 เหรียญสหรัฐ (38,500 บาท) และคาดการณ์สั่งซื้อภายใน 1 ปี 1,210,000เหรียญสหรัฐ หรือ 42,350,000 บาท (1 เหรียญสหรัฐ = 35 บาท) 2. กิจกรรมการสำรวจตลาดทั้งศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า และซูเปอร์มาร์เกตที่จำหน่ายสินค้าอาหารฮาลาลไทย โดยมีเจ้าหน้าที่กรม และเจ้าหน้าที่ สคต. คุนหมิง และ สคต.เฉิงตู เป็นผู้นำคณะผู้แทนการค้า สำรวจตลาด

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด			ค่าใช้จ่าย (บาท)	
				แผน	ผล		ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง
2	2566-91-E2T5-0002	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก	14,500,000			14,421,600.00	14,201,691.34	
		1. โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการศักยภาพ ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหาร ฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรม เพื่อการส่งออก ระยะเวลา : เดือนพฤศจิกายน 2565 - กันยายน 2566		การเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ 500,000 Impressions	1. การรับรู้ของสื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) ที่อัฟโพลดและแบ่งปันบนเฟซบุ๊กของ สกอ. รวมกันทั้งสิ้น 511,862 ครั้ง 2. การมีส่วนร่วม (Engagement) บนเฟซบุ๊กของ สกอ. รวมกันทั้งสิ้น 6,110 ครั้ง 3. ผู้ติดตามเฟซบุ๊กของ สกอ. เพิ่มขึ้นทั้งสิ้น 2,652 คน	500,000.00	470,000.00	1. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ภารกิจของ สกอ. ในรูปแบบ Infographic ต่างๆ เช่น การเชิญชวนสมัครเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับงานแสดงสินค้าต่างๆ สถานการณ์ส่งออกสินค้ารายเดือน และข้อมูลการส่งออกสินค้าที่น่าสนใจ จำนวนรวมทั้งสิ้น 70 ชิ้นงาน 2. เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นตามข้อ และข่าวสารการค้าในต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการ จากเว็บไซต์/เฟซบุ๊กที่น่าเชื่อถือ ผ่านเฟซบุ๊ก “สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม เพื่อให้เข้ารับทราบกิจกรรม และข้อมูลเศรษฐกิจการค้าอย่างทันถ่วงที 3. จำนวนการรับรู้ของสื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) ที่อัฟโพลดและแบ่งปันบนเฟซบุ๊กของ สกอ. รวมกันทั้งสิ้น 511,862 ครั้ง 4. มีจำนวนการมีส่วนร่วม (Engagement) บนเฟซบุ๊กของ สกอ. รวมกันทั้งสิ้น 6,110 ครั้ง 5. มีจำนวนผู้ติดตามเฟซบุ๊กของ สกอ. เพิ่มขึ้นทั้งสิ้น 2,652 คน
		2. โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหารไทยอิตาลี ผ่านการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า TUTTOFOOD 2023 วันที่ 8-11 พฤษภาคม 2566 ณ ศูนย์แสดงสินค้า Fiera Milano เมืองมิลาน		การเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ 1. อ่านบทความบนเว็บไซต์ จำนวน 300 ครั้ง 2. เปิดอ่านอีเมลล์ จำนวน 5,000 อีเมลล์	การเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ 1. อ่านบทความบนเว็บไซต์ จำนวน 350 ครั้ง 2. เปิดอ่านอีเมลล์ จำนวน 10,058 อีเมล	718,000.00	637,440.43	1. จัดกิจกรรมสาธิตทำอาหารไทย โดยเชฟไทยจากร้านอาหาร Thai SELECT คุณปานจรี บุญช่วย เจ้าของร้านอาหารไทย Thai Firenze ซึ่งได้เสนอเมนูอาหารไทย จำนวน 3 รายการ ได้แก่ พะแนงหมูเสิร์ฟพร้อมข้าวหอมมะลิ ผักโตเกียว และซาเย็น ได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประมาณ 100 ราย 2. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ของบริษัท Food จำกัด ซึ่งเป็นสื่อออนไลน์ B2B ด้านอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญในอิตาลี โดยดำเนินการลงประชาสัมพันธ์ในรูปแบบบทความ จำนวน 2 บทความ ในเว็บไซต์ www.foodweb.it มียอดผู้เข้าอ่านรวมทั้งสิ้น 350 ครั้งและจัดส่ง Newsletter จำนวน 2 ครั้ง มียอดจัดส่ง 33,306 อีเมล จำนวนที่เปิดอ่าน 10,085 อีเมล 3. คูหาไทยได้รับความสนใจจากผู้มาเข้า ผู้ส่งออก ผู้จัดจำหน่าย ผู้จัดงานแสดงสินค้าอาหารนานาชาติ และสื่อมวลชนจากหลากหลายประเทศ จำนวน 350 ราย 4. สินค้าที่ได้รับความสนใจและต้องการซื้อ อาทิ เครื่องต้มน้ำผลไม้ (ตรา Mogu Mogu) น้ามะพร้าว (ตรา Foco) กะทิ (ตรา อร่อยดี) ข้าวหอมมะลิ (ตรา Royal Umbrella) ข้าวเหนียว ข้าวขาว ผลไม้กระป๋อง ชาเพื่อสุขภาพ ผัก ผลไม้สด เครื่องแกงอาหารแช่แข็ง และผลไม้อบแห้ง เป็นต้น
		3. โครงการสร้างประสบการณ์สินค้าและอาหารไทยในมาเลเซีย ณ ห้างสรรพสินค้า IOI Puchong และห้างสรรพสินค้า Central i-City ระหว่าง เดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2565 ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก		1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 30 ราย 2. จำนวนการเข้าถึงสื่อได้ไม่น้อยกว่า 2,000,000 ราย	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 30 ราย 2. จำนวนการเข้าถึงสื่อ จำนวน 2,095,834 ราย (Views/Impressions)	1,000,000.00	997,865.65	1. กรมฯ กิจกรรมร่วมกับห้างสรรพสินค้าชั้นนำในมาเลเซียจำนวน 2 แห่ง ได้แก่ ห้างสรรพสินค้า IOI Mall Puchong และห้างสรรพสินค้า Central i-City โดยร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและที่มประเทไทยในการจัดกิจกรรม 2. จัดกิจกรรมสาธิตการทำอาหารไทยภายในพื้นที่การจัดกิจกรรม จำนวน 12 ครั้งตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดยรวมถึงการจัดกิจกรรมแข่งขันการดัดสัมผัส “Somtum Competition” ภายในงาน ณ บริเวณห้างสรรพสินค้า IOI Mall Puchong 3. จัดกิจกรรมสาธิตการทำอาหารไทยร่วมกับเชฟที่มีชื่อเสียง (Celebrity Chef) เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการทำอาหารไทย โดยเชฟ Vassana (Mama Magaret) ในการสาธิตการดัดสัมผัสและอธิบายให้กับกลุ่มแม่บ้านยุคใหม่ ภริยาของคณะทูตานุทูต และสมาคมสุภาพสตรีนานาชาติแห่งกรุงกัวลาลัมเปอร์ (International Women's Association Kuala Lumpur) รวมถึงผู้ที่สนใจได้เข้าชมและศึกษา 4. ประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT / ร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ผ่านสื่อชั้นนำ ในมาเลเซียบนช่องทางออนไลน์ในแคมเปญรูปแบบ 5 สัปดาห์ โดยเป็นการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อชั้นนำของมาเลเซีย ได้แก่ Utusan และ Kosmo (บริษัท Media Mulia Sdn. Bhd.) และ The Star (บริษัท Star Media Group) 5. มีร้านอาหารไทยที่มีชื่อเสียงในมาเลเซียและแบรนด์สินค้าไทยที่วางจำหน่ายในมาเลเซีย รวม 30 ราย เข้าร่วมกิจกรรม 6. การประชาสัมพันธ์สินค้าอาหารและตรา Thai SELECT ผ่านสื่อชั้นนำในมาเลเซียบนช่องทางออนไลน์ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้จำนวน 2,095,834 ราย (Views/Impressions)

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
		4. จัดกิจกรรมอาหารไทยสู่ครัวอินเดีย ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2565-กุมภาพันธ์ 2566 ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก		การเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ 500,000 impressions	การเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ - Views 475,444 - Likes 9,765 - Comments 31 - Shares 168 - Saves 423	270,000.00	262,540.04	1. จัดทำวิดีโอสาธิตการทำอาหารพืชรัน 3 ชุด โดยใช้วัตถุดิบ เครื่องปรุง และผลไม้ไทย อาทิ พุริณ เงาะ พร้อมนำไปเผยแพร่ในอินสตาแกรมของเชฟ Rakheevaswani, thaitrademumbai และนักรีวิวอาหารหลายราย โดยมีสถิติ ณ วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566 ดังนี้ Views 475,444, Likes 9,765, Comments 31, Shares 168 , Saves 423 2. การสาธิตทำอาหารอินเดียพืชรันโดยใช้เครื่องปรุงของไทย รวม 2 รายการ Tom Kha Paneer Bhaturas Bites with Coconut Foam โดยใช้ซอสของไทย และ Kesari Rambutan Truffles โดยใช้เงาะไทยเป็นส่วนประกอบหลัก 3. อาหารที่ใช้เสิร์ฟในงานเลี้ยงรับรอง โดยใช้วัตถุดิบและเครื่องปรุงของไทยที่มีวางขายในตลาดอินเดีย ประกอบด้วย Red Curry, Chicken Satay Bruschetta with Peanut, Yellow Thai Curry Arancini chat, Tom Kha Paneer Bhatura Bites with Coconut Foam, Thai Curry Live Station, Shitake & Veggie Pan fried Roll Live Station, Corn & Water Chestnut Katori Chaat, Kesari Rambutan Truffles, Tab Tim Crob, Durian Cheesecake Bites, Dark Chocolate Mousse with Matcha Microsponge, Mango Baked Yogurt with Thai Exotic Fruits Bubble Tea, Chilly Thai Lemonade และ Mulberry Green Tea
		5. จัดกิจกรรมไปรโมอาหารและเครื่องปรุงอาหารไทยผ่านการสาธิตปรุงอาหาร ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก ณ มหาวิทยาลัย Aspira ประเทศโครเอเชีย ระหว่างเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2565		ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 20 คน	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 30 คน	140,000.00	130,458.19	1. กรมฯ ร่วมกับห้างสรรพสินค้า Metro Croatia มหาวิทยาลัย Aspira ณ กรุงซาเกร็บ และผู้นำเข้าสินค้าอาหารเอเชีย รายใหญ่จากเยอรมนี Kreyenhop & Kluge จัดกิจกรรมสาธิตและสอนการทำอาหารไทย “Flavour of Thai Cooking Workshop” ณ มหาวิทยาลัย Aspira 2. แบ่งกิจกรรมออกเป็น 2 ช่วง คือ 1) ช่วงเช้า สำหรับเจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดซื้อและการตลาดประจำห้างสรรพสินค้า Metro Croatia และ 2) ช่วงบ่าย สำหรับผู้ประกอบการมืออาชีพและผู้ประกอบการร้านอาหารในโครเอเชีย ตัวแทนสื่อมวลชน นักข่าว Influencer และ Blogger ใน Social Network ที่ได้รับความนิยมในกลุ่มผู้บริโภคชาวโครเอเชีย 3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสองช่วง รวมทั้งสิ้น 30 คน
		6. จัดกิจกรรมเทศกาลอาหารไทย (Thai Food Bazaar) ณ กรุงโคโร ระยะเวลาดำเนินการระหว่าง วันที่ 24-26 กุมภาพันธ์ 2566 (3 วัน) ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก		มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 50 ร้าน	มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 80 ร้าน	800,000.00	770,147.25	1. จัดกิจกรรมเปิดร้านอาหารไทย มีผู้เข้าร่วมจำนวน 80 ร้าน ประกอบด้วย ร้านอาหาร Thai Select ร้านอาหารไทยในพื้นที่สมาคมนักเรียนไทยในกรุงโคโร ในพระบรมราชูปถัมภ์ ชุมชนไทยที่มีความสามารถในด้านอาหาร และอื่นๆ พร้อมให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารประเภทต่างๆ 2. สาธิตการปรุงประกอบอาหารไทย อาทิ ผัดไทย ส้มตำ ไก่ย่าง แกงเขียวหวาน โดยใช้วัตถุดิบไทยที่หาซื้อได้ในพื้นที่ซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ
		7. การจัดกิจกรรม Thai Kitchen of Canada 2023 ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก สถานที่จัดกิจกรรม : แคนาดาฝั่งตะวันออก ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน 2566		จำนวนการรับรู้ของสื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) ที่เผยแพร่ร่วมกันทั้งหมดไม่น้อยกว่า 100,000 ครั้งตลอดกิจกรรม	จำนวนการรับรู้ของสื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) ที่เผยแพร่ร่วมกันทั้งหมดไม่น้อยกว่า 252,265 ครั้งตลอดกิจกรรม	1,351,500.00	1,351,369.61	1. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในร้านอาหาร Thai SELECT โดยสคต. ไทรอนโด ได้เชิญชวนและคัดเลือกร้านอาหารที่ได้รับตรารับรอง Thai SELECT ที่มีความพร้อมด้านสถานที่ กำลังคน และยินดีเข้าร่วมโครงการ 2 ร้าน ได้แก่ - ร้าน Bangkok Spoon Deluxe จัดสาธิตอาหารไทย 3 รายการ และมีสื่อ Influencer เข้าร่วม รวม 7 ราย และมีสื่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเข้าร่วม 1 ราย (รวม 8 ราย) - ร้าน Isaan Der Thai Kitchen and Bar สาขา Queen Street East จัดสาธิตอาหารไทย 3 รายการ และมีสื่อ Influencer เข้าร่วม รวม 7 ราย 2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ร่วมกับสถาบันสอนทำอาหารที่มีชื่อเสียงในแคนาดา Le Cordon Bleu Ottawa Culinary Arts Institute si กรุงออตตาวา ซึ่งเป็นร้านที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ระดับ Signature โดยมีรูปแบบกิจกรรมที่ดำเนินการในปีนี้อย่างประกอบด้วย 2 กิจกรรม ได้แก่ 1) การสาธิตทำอาหาร (Demonstration Class) แก่นักเรียนและผู้สนใจทั่วไป ของ Le Cordon Bleu ในช่วงเช้า ทั้งศิษย์ปัจจุบัน ศิษย์เก่า และผู้สนใจทั่วไปรวม 40 คน 2) การสอนทำอาหารในรูปแบบ Workshop ในช่วงบ่าย เป็นการสอนทำอาหารไทยในท้องถิ่นที่ใช้ในการเรียนการสอนของ Le Cordon Bleu Ottawa เพื่อให้นักเรียน 6 คน และ Influencer รวม 4 คน (รวม 10 คน) ร่วมทำอาหารไปพร้อมกับเชฟ 3. จัดทำคอนเทนต์และวิดีโอสั้น รวม 3 วิดีโอ โดยให้ตัวแทนจากร้านอาหาร Thai SELECT เป็นผู้นำเสนอข้อมูลในวิดีโอเกี่ยวกับร้านอาหารไทย วัตถุดิบไทย การประกอบอาหาร และการแสดงออกถึงความภูมิใจที่เป็นส่วนหนึ่งของ Thai SELECT พร้อมให้ข้อมูลตราสัญลักษณ์และเว็บไซต์ Thaiselectica และเว็บไซต์ของร้าน และนำวิดีโอไปประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ YouTube, Instagram และ Facebook ของ Thai SELECT ในแคนาดา มีการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ (Impression/Reach/Like/Watch) มีการเข้าถึง รวมทั้งสิ้น 252,265 หน่วยงาน

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		รายละเอียดผลการดำเนินงาน	
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)	
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง
		8. กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมมะพร้าวไทย ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - เมษายน 2566	จำนวนการรับรู้ของสื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) ที่เผยแพร่ร่วมกันทั้งหมดไม่น้อยกว่า 100,000 ครั้งตลอดกิจกรรม	จำนวนการรับรู้ของสื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) ที่เผยแพร่ร่วมกันทั้งหมดไม่น้อยกว่า 195,998 ครั้งตลอดกิจกรรม	500,000.00	498,050.00	1. การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โดยมุ่งเน้นการสร้างเชื่อมั่นในประเด็นการใช้แรงงานลิงในอุตสาหกรรมมะพร้าวไทย เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี สร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง และเพิ่มการส่งออกของสินค้าในอุตสาหกรรมมะพร้าวไทย 2. จัดทำคลิปลิงวิดีโอ ความยาว 2.20 นาที และ 30 วินาที บรรยายเสียงภาษาอังกฤษ และมีคำบรรยาย (Subtitle) เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวม 4 วิดีโอ 3. เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำผ่านสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ ได้แก่ Facebook page, YouTube, Google Ads และ TikTok 4. จัดส่งสื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำให้สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) เผยแพร่ผ่านช่องทางที่มีศักยภาพ รวมถึงสื่อสารกับผู้ซื้อ ผู้นำเข้าในรูปแบบต่างๆ 5. จำนวนการรับรู้ของสื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) ที่เผยแพร่ รวมกันทั้งหมด 195,998 ครั้ง
		9. จัดกิจกรรมยกระดับการส่งออกผลไม้เข้าสู่ตลาดจีนเมืองชิงต่าว ระหว่างวันที่ 1-7 พฤษภาคม 2566 ณ ห้างสรรพสินค้า Leader Group 4 สาขา ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก	มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 300 ล้านบาท	มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 330.93 ล้านบาท	700,000.00	694,915.86	1. กรมฯ ได้ร่วมกับห้างสรรพสินค้า Leader Group ในเมืองชิงต่าว จัดขึ้นเป็นปีที่ 4 ระหว่างวันที่ 1-7 พฤษภาคม 2566 เพื่อประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยและกระตุ้นให้ชาวจีนบริโภคผลไม้ไทยเพิ่มขึ้น ภายใต้ธีมงาน “Qingdao Thai Fruits Golden Months 2023” 2. โดยในช่วงการเปิดงาน ได้จัดให้มีการแสดงประกอบเพลง การร้องเพลงสากล การเล่นเกมชิงรางวัลผลไม้ไทย และการสาธิตการทำ “ข้าวเหนียวทุเรียนไทย” และแนะนำร้านอาหารไทยที่ได้รับตรา Thai SELECT และเชฟจากร้านอาหาร Thai SELECT รวมทั้งแจกชิมอาหารหวานไทยที่ทำจากผลไม้ ได้แก่ ทุฟทุเรียน เพื่อต่อยอดไปยังรสชาติของทุเรียนไทย และดึงดูดให้ผู้บริโภคไปใช้บริการร้านอาหาร Thai SELECT ให้มากขึ้น 3. มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 330.93 ล้านบาท แบ่งเป็น การสั่งซื้อทันที จำนวน 140.93 ล้านบาท และคาดการณ์สั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 190 ล้านบาท 4. ผลไม้ไทยที่ขายดีที่สุด ได้แก่ ทุเรียน มังคุด และลำไย
		10. กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมถุงมือยาง (ระยะ 2) ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และ สินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก ระหว่างเดือนพฤษภาคม - กรกฎาคม 2566	จำนวนการรับรู้ของสื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) ที่เผยแพร่ร่วมกันทั้งหมดไม่น้อยกว่า 100,000 ครั้งตลอดกิจกรรม	จำนวนการรับรู้ของสื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) ที่เผยแพร่ร่วมกันทั้งหมด 249,673 ครั้ง	500,000.00	480,000.00	1. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์อุตสาหกรรมถุงมือยาง (ระยะที่ 2) ประกอบด้วย - คลิปลิงวิดีโอ ความยาว 2.28 นาที และ 30 วินาที บรรยายเสียงภาษาอังกฤษ และมีคำบรรยาย (Subtitle) เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวม 4 วิดีโอ - Artwork, EDM และ Infographic ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ 2. เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ทั้งผู้นำเข้า นักธุรกิจ ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค ทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ ได้แก่ Facebook page, YouTube, Google Ads และ TikTok 3. จัดส่งสื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าวให้สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) เผยแพร่ผ่านช่องทางที่มีศักยภาพ พร้อมทั้งสื่อสารกับผู้ซื้อและผู้นำเข้าในรูปแบบต่างๆ 4. มีจำนวนการรับรู้ของสื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) ที่เผยแพร่รวมกันทั้งหมด 249,673 ครั้ง
		11. กิจกรรมยกระดับการส่งออกผลไม้เข้าสู่ตลาดกวางโจว ปี 2566 ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก ระหว่างเดือนเมษายน-พฤษภาคม 2566	จำนวนการรับรู้ของสื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) ที่เผยแพร่ร่วมกันทั้งหมดไม่น้อยกว่า 100,000 ครั้งตลอดกิจกรรม	จำนวนการรับรู้ของสื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) ที่เผยแพร่ร่วมกันทั้งหมดมากกว่า 500,000 ครั้ง ตลอดกิจกรรม	700,000.00	695,452.57	1. กรมฯ ร่วมกับ Guangzhou Lotus Supermarket Chain Store Co.,Ltd (CP Group) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผลไม้ไทย Thai Fruits Golden Months หน้าห้างสรรพสินค้า Grandview Mall ในเมืองกวางโจว มณฑลกวางตุ้ง โดยการจัดงานครั้งนี้ นอกจากมีการจัดงานออฟไลน์ในสถานที่สำคัญของเมืองกวางโจว ยังมีการจัดคู่ขนานที่เครือข่าย Lotus Supermarket และช่องทางออนไลน์ lotus go APP/ Wechat Miniprogram 2. ในงานได้จัดกิจกรรมสาธิตแจกชิมผลไม้ไทย การแสดงวัฒนธรรมไทย อาทิ การแสดงมวยไทย รำไทย รวมทั้งมีการเล่นเกมชิงรางวัลเป็นผลไม้ไทย นอกจากนี้ มีกิจกรรมให้ผู้บริโภคที่ซื้อผลไม้ไทย มีสิทธิ์เข้าร่วมจับสลาก เพื่อลุ้นรางวัลเป็นทุเรียนหรือมะพร้าว 3. การประชาสัมพันธ์ผ่านทางออนไลน์ต่างๆ ได้แก่ แอปพลิเคชัน เว่ยป๋อ (Weibo) วีแชท (Wechat) เสี่ยวหงซู (Xiaohongshu) ดีกตอก (Tiktok) และมีการประชาสัมพันธ์สินค้าผลไม้ไทยผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิด (KOLs) ของเครือข่ายบริษัท CP โดยเฉพาะประชาสัมพันธ์ให้กับลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมายตาม Big Data ของการค้าปลีกของเครือข่ายบริษัท CP เพิ่มการสั่งซื้อออนไลน์ในช่วงการจัดงาน ซึ่งได้รับผลตอบจากผู้บริโภคจีนเป็นอย่างดี 4. จำนวนการรับรู้ของสื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) ที่เผยแพร่รวมกันทั้งหมดมากกว่า 500,000 ครั้ง ตลอดกิจกรรม
		12. กิจกรรมเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์อุตสาหกรรมถุงมือยางของไทย ผ่านเว็บไซต์ของนิตยสารเฉพาะด้านการกระจายสินค้า LSA ระยะเวลาดำเนินการเดือนมิถุนายน 2566			353,000.00	334,660.07	รอรายงานผล

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่าย (บาท)		รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
		13. โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้สู่ตลาดจีนปี 2566 ร่วมกับห้างสรรพสินค้า Parkson ณ นครคุนหมิง ระหว่างวันที่ 1 - 5 กรกฎาคม 2566	จำนวนการรับรู้ของสื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) ที่เผยแพร่ร่วมกันทั้งหมดไม่น้อยกว่า 1,000,000 ครั้งตลอดกิจกรรม	1. จำนวนการรับรู้ของสื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) ที่เผยแพร่ร่วมกันทั้งหมดไม่น้อยกว่า 3,535,000 ครั้ง ตลอดกิจกรรม 2. มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 0.234 ล้านบาท	200,000.00	199,866.68	1. ภายในงานมีการทำ Live Streaming โดย KOL/Net Idol ที่มีผู้ติดตาม 7,581,000 คน ผ่านแพลตฟอร์ม Yizhibo จำนวน 1 วัน มีจำนวนผู้เข้าชม รวมทั้งสิ้น 3,535,000 วิว สามารถสร้างการตอบรับจากผู้บริโภคจีนได้เป็นอย่างดี 2. การสาธิตการปรุงเมนูอาหารไทยจากพ่อครัวของร้านอาหารไทย Cloud 18 ซึ่งเป็นร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai Select โดยเมนูอาหารที่ทำมีการสาธิตในห้างสรรพสินค้า Parkson ณ นครคุนหมิง ได้แก่ ต้มยำกุ้ง ยำมาว และข้าวเหนียวทุเรียน 3. ยอดการจำหน่ายผลไม้ในช่วงการจัดกิจกรรม มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 46,809 หยวน หรือประมาณ 234,045 บาท (อัตราแลกเปลี่ยน 1 หยวนเท่ากับ 5 บาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.53 4. สินค้าที่ได้รับความนิยมมากที่สุดและมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ได้แก่ ทุเรียน และ ส้มโอ	
		14. โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้สู่ตลาดจีนปี 2566 ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Tian Sheng Xiang ณ เมืองอูเออร์ ระหว่างวันที่ 14 - 18 กรกฎาคม 2566	จำนวนการรับรู้ของสื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) ที่เผยแพร่ร่วมกันทั้งหมดไม่น้อยกว่า 1,000,000 ครั้งตลอดกิจกรรม	จำนวนการรับรู้ของสื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) ที่เผยแพร่ร่วมกันทั้งหมด จำนวน 7,073,000 ครั้งตลอดกิจกรรม	300,000.00	298,677.19	1. ภายในงานมีการทำ Live Streaming โดย KOL/Net Idol ที่มีผู้ติดตาม 7,581,000 คน ผ่านแพลตฟอร์ม Yizhibo จำนวน 1 วัน มีจำนวนผู้เข้าชมรวมทั้งสิ้น 7,073,000 วิว สามารถสร้างการตอบรับจากผู้บริโภคจีนได้เป็นอย่างดี 2. การสาธิตการปรุงเมนูอาหารไทยจากพ่อครัวของร้านอาหารไทย ซึ่งเป็นการสาธิตอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai Select โดยเมนูอาหารที่ทำมีการสาธิตในซูเปอร์มาร์เก็ต Tian Sheng Xiang ได้แก่ ต้มยำกุ้ง ยำมาว และข้าวเหนียวทุเรียน 3. ยอดการจำหน่ายสินค้าไทยรวมทั้งสิ้น 852,797.35 หยวน หรือประมาณ 4,263,986.75 บาท (อัตราแลกเปลี่ยน 1 หยวนเท่ากับ 5 บาท) เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 310.83 แบ่งออกเป็น ยอดจำหน่ายสินค้าผลไม้ไทย 782,947.75 หยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 296.63 และยอดจำหน่ายสินค้าอาหารของไทย 69,849.60 หยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 586.06 4. สินค้าที่ได้รับความนิยมมากที่สุดและมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ได้แก่ ทุเรียน และลำไย เค้กยูไร น้ำผลไม้ยี่ห้อ IF เบอร์มิ่งสำเร็จรูปยี่ห้อ และข้าวหอมมะลิ KOKO	
		15. กิจกรรมยกระดับการส่งออกผลไม้เข้าสู่ตลาดหนานหนิง 2566 ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาลและสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก ระหว่างวันที่ 11 - 17 พฤษภาคม 2566 เมืองหนานหนิง เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง	จำนวนการรับรู้ของสื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) ที่เผยแพร่ร่วมกันทั้งหมดไม่น้อยกว่า 500,000 ครั้งตลอดกิจกรรม	1. การเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ Live Streaming มีผู้ชมและร่วมกิจกรรม จำนวน 576,000 คน 2. มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 309.25 ล้านบาท	700,000.00	699,889.94	1. กรมฯ ดำเนินการภายใต้นโยบาย “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด” จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผลไม้ไทยระดับพรีเมียมทั้งในรูปแบบออฟไลน์ (ร้าน Pagoda จำนวน 97 สาขา) และออนไลน์ (Live Streaming /KOL) ณ บริเวณหน้าห้างสรรพสินค้า Hangyang Shopping Mall ณ เมืองหนานหนิง ภายในงานมีกิจกรรมส่งเสริมการขายผลไม้ไทยต่างๆ เช่น การแจกชิม การแกะสลักผลไม้ การแจกคู่มือ การเล่นเกม การสอนเลือกทุเรียน ฯลฯ 2. การจัดงานแบบออฟไลน์ มียอดจำหน่ายรวมทั้งสิ้น 309.25 ล้านบาท 3. การจัดงานทางออนไลน์ มีการจำหน่ายผลไม้ไทยโดยผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ (แพลตฟอร์ม Douyin/Mini Program Pagoda/Huajiao) โดยมีระยะเวลา Live Streaming รวมแล้ว 12 ชั่วโมง ดึงดูดผู้ชมจำนวน 576,000 คน แยกดูปลงจำนวน 2,113 ใบ (ซื้อดูปลงราคา 9.9 หยวน สามารถใช้ได้ 30 หยวน)	
		16. กิจกรรมการยกระดับการส่งออกผลไม้ไทยและอาหารไทยสู่ตลาดไต้หวัน (Thai Fruit & Food Golden Months in Taiwan) ระยะเวลาระหว่างเดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2566	มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 10 ล้านบาท	มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 16.30 ล้านบาท	450,000.00	445,843.57	1. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าอาหารและผลไม้ไทยไต้หวัน (Thai Food & Fruit Golden Months in Taiwan) sunus Carrefour Supermarket โดยจัดโซนสินค้าไทยในสาขาของ Carrefour 66 สาขา ไต้หวัน โดยมียอดจำหน่ายสินค้าไทย รวมทั้งสิ้น 16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมากว่าร้อยละ 20 2. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม - สื่อออฟไลน์ โดยผ่านพับโฆษณา DM (Direct Mail) และ EDM (Electronic Direct Mail) แจ้งข้อมูลรายการสินค้าไทยที่จำหน่ายในห้างฯ เชิญชวนลูกค้าซื้อสินค้าไทย เพื่อส่งแจกลูกค้าที่เป็นสมาชิกของห้างฯ - สื่อออนไลน์ โดยเชิญ Influencer/Blogger ที่มีชื่อเสียงของไต้หวัน 8 ราย มาร่วมในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ โดยนับจำนวนการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ได้ไม่ต่ำกว่า 1 ล้าน impression และประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ข่าวออนไลน์ กว่า 20 บทความ และ Facebook ของ สศต. 3. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผลไม้ไทยผ่าน TV Shopping ออกอากาศทั้งหมด 3 ครั้ง สร้างมูลค่าการค้าส่งซื้อพื้นที่ได้ถึง 200,000 เหรียญไต้หวัน หรือประมาณ 300,000 บาท	

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
		17. กิจกรรมการยกระดับการส่งออกผลไม้สู่ตลาดจีน ณ เมืองฮ่องกง Thai Fruits Golden Months ร่วมกับห้างสรรพสินค้าและโรงแรมชั้นนำ ระหว่างวันที่ 31 พฤษภาคม - 30 มิถุนายน 2566		มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 20 ล้านบาท	มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 38,4225 ล้านบาท	600,000.00	599,970.01	1. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผลไม้ไทยในสวนจัดแสดงพิเศษบริเวณจำหน่ายอาหารสด และแนะนำการเลือกซื้อผลไม้ให้แก่ผู้บริโภคชาวฮ่องกง ร่วมกับห้างสรรพสินค้า SOGO Freshmart ซึ่งเป็นห้างสรรพสินค้าระดับพรีเมียมที่ตั้งอยู่ในย่านการค้าชั้นนำ Causeway Bay และเป็นการสร้างความร่วมมือครั้งแรก โดยจัด Thai Fruits Golden Months Promotion 2023 สินค้าไทยที่เข้าร่วมมีความหลากหลายและได้รับความสนใจเป็นอย่างมากจากผู้บริโภคชาวฮ่องกง สร้างมูลค่าทางการค้า 51,577 เหรียญฮ่องกง (ประมาณ 231,415 บาท) 2. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการบริโภคผลไม้ไทยร่วมกับโรงแรม Hotel ICON ซึ่งเป็นโรงแรมชั้นนำที่มีชื่อเสียงของฮ่องกง พร้อมนำเสนอผลไม้รูปแบบต่างๆ อาทิ ผลไม้สด น้ำผลไม้ รวมทั้งการใช้ผลไม้เป็นวัตถุดิบในการประกอบอาหารและของหวาน ใช้เป็นกลยุทธ์ในการให้ความรู้แก่ชาวฮ่องกงและเพิ่มความต้องการบริโภคผลไม้ไทยในระยะยาว โดยจัดบุฟเฟต์อาหารกลางวัน (600 เหรียญฮ่องกงต่อคน) และบุฟเฟต์อาหารเย็น (800 เหรียญฮ่องกงต่อคน) ภายในพื้นที่ The Market ของโรงแรม และได้รับผลตอบรับที่ดีอย่างมากจาก โดยทางโรงแรมใช้เชฟไทยที่มีประสบการณ์สูงประกอบอาหารหลากหลายที่ใช้ผลไม้เป็นวัตถุดิบหลักพร้อมเพิ่มความคิดสร้างสรรค์ เช่น ยำส้มโอ ยำมะม่วงปลาแซลมอน แดงไมโรยปลาป่น ข้าวเหนียวมะม่วง สามารถสร้างมูลค่าทางการค้า 8,511,880 เหรียญฮ่องกง (ประมาณ 38,191,183 บาท) 3. การจัดกรรม Thai Fruits Golden Months สามารถสร้างมูลค่าทางการค้ารวมทั้งสิ้น 8,563,457 เหรียญฮ่องกง (ประมาณ 38,422,518 บาท)
		18. กิจกรรมประชาสัมพันธ์อาหารไทย และส่งเสริมภาพลักษณ์ร้านอาหาร Thai SELECT ในกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ ใน 6 เมือง 3 ประเทศ ได้แก่ประเทศเดนมาร์ก นอร์เวย์ และฟินแลนด์ ระหว่างเดือน มิถุนายน - กันยายน 2566		จำนวนการรับรู้ของสื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) ที่เผยแพร่ร่วมกันทั้งหมดไม่น้อยกว่า 3,000,000 ครั้งตลอดกิจกรรม	จำนวนการรับรู้ของสื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) ที่เผยแพร่ร่วมกันทั้งหมดไม่น้อยกว่า 4,811,091 ครั้งตลอดกิจกรรม	1,000,000.00	999,979.94	1. ดำเนินการจัดทำคอนเทนต์สื่อประชาสัมพันธ์และดำเนินการเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยจัดทำคอนเทนต์ในรูปแบบภาพนิ่งและวิดีโอ ภายใต้ theme “Let the Thai Flavour take you on a journey” โดยในการถ่ายทำวิดีโอ ได้ถ่ายทำในร้านอาหารไทย Thai SELECT ณ กรุงโคเปนเฮเกน จำนวน 3 ร้าน ได้แก่ ร้าน Khun Juk Oriental ร้าน Wokshop และร้าน Satang Thai Bistro และInfluencer @lulaubaubay ถ่ายทำคอนเทนต์ใน 2 ร้าน คือ ร้าน Khun Juk Oriental และร้าน Poonchail 2. ผลการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทางการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ที่เป็นที่นิยมในกลุ่มประเทศนอร์ดิก โดยเน้นช่องทางออนไลน์ใน 7 เมือง 3 ประเทศ ได้แก่ Copenhagen, Oslo, Helsinki, Frederiksberg, Valby, Seborg และ Brenshoj มียอด Impressions รวม 4,899,630 Impressions และยอด Engagement รวม 13,061 ครั้ง
		19. กิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าอาหารและผลไม้ไทยผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในไต้หวัน ระหว่างเดือนมิถุนายน - สิงหาคม 2566 สถานที่จัดกิจกรรม		มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 5 ล้านบาท	มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 8 ล้านบาท	350,000.00	345,494.23	1. กรมฯ ร่วมกับห้าง Mega City และ City Super จัดพิธีเปิดงานเทศกาลไทยและกิจกรรมส่งเสริมการขายปลีกสินค้าอาหารและผลไม้ไทย โดยจัดวางสินค้าไทยในส่วนจัดแสดงพิเศษของห้าง City Super ทั้ง 8 สาขาทั่วไต้หวัน มีทั้งอาหารพร้อมรับประทาน เครื่องแกง ซอสปรุงรส ขนมขบเคี้ยว ผลไม้สด และผลไม้กระป๋อง โดยจัดทำเป็นโซนและทำป้ายตั้งป้ายแขวนให้สังเกตได้ชัดเจนว่า “Thai Food Festival” เพื่อให้ลูกค้าสามารถมองเห็นได้ชัดเจน สามารถหยิบซื้อได้สะดวก โดยทาง City Super ได้จัดโปรโมชั่น ซื้อครบ 500 มีสิทธิ์จับฉลากชิงรางวัลตัวเครื่องบินไปกลับไทย-ไต้หวัน จำนวน 2 รางวัล รางวัลละ 2 ที่นั่ง และคู่บอกรับประทานอาหารที่ร้านอาหารไทย Very Thai มูลค่า 500 เหรียญไต้หวัน 2. มูลค่าจำหน่ายสินค้าในช่วงจัดกิจกรรม ประมาณ 8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 12 3. สินค้าที่มียอดจำหน่ายสูงเป็นอันดับต้นๆ ได้แก่ ทุเรียนสด มะพร้าวอ่อน ข้าวหอมมะลิไทย อาหารพร้อมปรุง เครื่องแกงผลไม้กระป๋อง เป็นต้น
		20. กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าอาหารร่วมกับผู้นำเข้านอร์เวย์ บริษัท Asian Food Import AS สถานที่จัดกิจกรรม: ห้าง Afood Market AS ในกรุงออสโล 2 สาขา และในเมือง Porsgrunn 1 สาขา ระยะเวลาดำเนินการ: เดือนกรกฎาคม - กันยายน 2566				589,100.00	589,079.97	อยู่ระหว่างจัดทำรายงานผลเสนอกรมฯ
		21. กิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและสร้าง การรับรู้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในประเทศฝรั่งเศส ระหว่าง เดือนสิงหาคม - กันยายน 2566				2,700,000.00	2,699,990.14	อยู่ระหว่างจัดทำรายงานผลเสนอกรมฯ

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
3	2566-91-E2T5-0003	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร อาหาร และธุรกิจบริการอาหาร	45,367,000			47,053,700.00	44,218,333.08	
		1. โครงการงานแสดงสินค้า BioFach 2023 ครั้งที่ 18 ณ เมืองเนิร์นแบร์ก (เยอรมนี) ประเทศสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี กำหนดจัดงาน วันที่ 14-17 กุมภาพันธ์ 2566		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 12 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 12 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน จำนวน 19 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 223.44 ล้านบาท	6,055,900.00	5,519,209.56	1. มีผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด 2,276 บริษัท จาก 94 ประเทศทั่วโลก เป็นผู้เข้าร่วมงานจากในประเทศเยอรมนี จำนวน 581 บริษัท และผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ จำนวน 1,550 บริษัท และมีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน จำนวน 19 ราย 2. มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 223.44 ล้านบาท แบ่งเป็น การสั่งซื้อทันที จำนวน 10.67 ล้านบาท และคาดการณ์สั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 212.77 ล้านบาท 3. สินค้าที่ได้รับความนิยมเป็นพิเศษ ได้แก่ ขนมขบเคี้ยวจากข้าวอินทรีย์ ข้าวขาวหอมมะลิอินทรีย์ ข้าวขาวอินทรีย์ ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ แครกเกอร์อินทรีย์ ช็อกโกแลตอินทรีย์ ซอสถั่วเหลืองอินทรีย์ น้ำเชื่อม น้ำตาลมะพร้าว ใบชาแปงนิน ผงน้ำตาลมะพร้าวอินทรีย์ แผ่นแป้ง ข้าวอินทรีย์ มะม่วง เส้นก๋วยเตี๋ยวอินทรีย์ เส้นก๋วยเตี๋ยวอินทรีย์ เส้นบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปอินทรีย์ เส้นพาสต้าจากข้าวอินทรีย์
		2. โครงการงานแสดงสินค้า Foodex Japan 2023 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น กำหนดการจัดงาน วันที่ 4-10 มีนาคม 2566		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 12 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 32 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 44 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 633.16 ล้านบาท	15,358,200.00	14,183,281.72	1. “Foodex Japan 2023” ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่เก่าแก่และมีศักยภาพที่สุดของผู้จัดงานประจำปี โดยในปีนี้เป็นครั้งที่ 48 ระหว่างวันที่ 7 - 10 มีนาคม 2566 ณ Tokyo Big Sight มีผู้ประกอบการ (Exhibitors) รวมออกบูธกว่า 3,500 บูธ จาก 80 ประเทศ 2. ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน จำนวน 44 ราย 3. มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 633.16 ล้านบาท แบ่งเป็น การสั่งซื้อทันที จำนวน 43.10 ล้านบาท และคาดการณ์สั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 590.06 ล้านบาท
		3. โครงการงานแสดงสินค้า SEOUL FOOD & HOTEL 2023 ณ เมืองโยยาง ประเทศสาธารณรัฐเกาหลี กำหนดการจัดงาน : วันที่ 30 พฤษภาคม - 2 มิถุนายน 2566 (วันเตรียมงาน วันที่ 29 พฤษภาคม 2566)		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 16 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 24 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 18 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 84.53 ล้านบาท	8,870,700.00	8,702,284.80	1. งานแสดงสินค้า SEOUL FOOD & HOTEL 2023 ระหว่างวันที่ 30 พฤษภาคม 2566 - 2 มิถุนายน 2566 ณ KINTEX-Korean International Exhibition Center, Goyang-si, เกาหลีใต้ เพื่อโปรโมตสินค้าอาหารและเครื่องดื่มของไทยให้กับผู้บริโภคในตลาดเกาหลีใต้ และกระตุ้นให้มีการสั่งซื้อและนำเข้าสินค้าไทยเพิ่มขึ้น 2. กรรมา ร่วมงานในปีนี้เป็นครั้งที่ 11 โดยได้ปรับปรุงแบบการเข้าร่วมงานเป็นการจัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าไทยและนิทรรศการพิเศษ พร้อมพื้นที่เจรจาธุรกิจทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ และมีการจัดกิจกรรมสาธิตปรุงอาหารและแจกอาหารชิมในงานแสดงสินค้าด้วย 3. ผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน 18 ราย 4. มูลค่าการสั่งซื้อ รวมทั้งสิ้น 84.532 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที 3.278 ล้านบาท และคาดการณ์การสั่งซื้อภายใน 1 ปี 81.25 ล้านบาท
		4. กิจกรรมการบริหารงานในงานแสดงสินค้าอาหาร 2566 (THAIFEX - ANUGA ASIA 2023) ระหว่างวันที่ 23-27 พฤษภาคม 2566 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 100 บริษัท 2. มูลค่าเจรจาการค้า 250 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 1,109 บริษัท 2. มูลค่าเจรจาการค้า 119,706 ล้านบาท	173,200.00	138,320.00	1. มีผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น 3,034 บริษัท แบ่งเป็น บริษัทไทย 1,109 บริษัท และบริษัทต่างประเทศ 1,925 บริษัท ประกอบด้วยจีน 620 บริษัท เกาหลีใต้ 212 บริษัท เวียดนาม 158 บริษัท มาเลเซีย 109 บริษัท และญี่ปุ่น 57 บริษัท มี 5,859 คูหาจาก 45 ประเทศ ประกอบด้วย เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สหภาพยุโรป สหรัฐฯ ออสเตรเลีย ลาตินอเมริกา ตะวันออกกลาง เป็นต้น 2. ผู้เข้าชมงานทั้งสิ้น 131,039 คน จาก 132 ประเทศ 3. ผู้เข้าร่วมเจรจาการค้า 78,764 ราย แบ่งเป็น ชาวต่างประเทศ 16,429 ราย และนักธุรกิจชาวไทย 62,335 ราย 4. ผลการซื้อขายจากการจัดงาน มีมูลค่า 119,706 ล้านบาท แบ่งเป็น การซื้อขายทันที 1,106 ล้านบาท และจะซื้อขายภายใน 1 ปี 118,600 ล้านบาท ประเทศที่มีการสั่งซื้อมากที่สุด ประกอบด้วยจีน ไทย สหรัฐฯ มาเลเซียและญี่ปุ่น 5. หมวดสินค้าและบริการที่ซื้อขายมากที่สุด 5 ลำดับแรก ประกอบด้วย อาหาร ผักผลไม้ เทคโนโลยีด้านอาหาร เช่น เครื่องจักร อุปกรณ์การทำอาหาร หมวดสปาแพ และการให้บริการด้านอาหาร เช่น การให้บริการองค์ความรู้การทำธุรกิจอาหาร

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
		5. โครงการงานแสดงสินค้า Fine Food Australia 2023 ณ นครซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย กำหนดการจัดงาน ระหว่างวันที่ 11 - 14 กันยายน 2566 (ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างวันที่ 9 - 10 กันยายน 2566)	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 24 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 32 บริษัท 2. มูลค่าเจรจาการค้า 277.20 ล้านบาท	12,738,200.00	12,728,289.83	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมในสหภาพประเทศไทยจำนวน 24 บริษัท บนพื้นที่ 252 ตารางเมตร รวมทั้งที่กรมและกิจกรรมสาธิต การปรุงอาหาร โดยมีผู้ประกอบการไทยที่เข้าร่วมงานโดยไม่ผ่านกรมาฯ อีก 4 บริษัท รวมเป็น 32 บริษัท 2. ผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitors) จำนวน 845 บริษัท จาก 60 ประเทศ เช่น เช่น นิวซีแลนด์ สิงคโปร์ เวียดนาม สาธารณรัฐเกาหลีใต้ สาธารณรัฐประชาชนจีน ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา สเปน และประเทศไทย เป็นต้น 3. ผู้เข้าร่วมเจรจาการค้าทั้งหมด 1,737 ราย เป็นลูกค้ารายใหม่ 731 ราย 4. มูลค่าเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 7,725,756 เหรียญสหรัฐฯ (277,200,126 บาท) แบ่งเป็น มูลค่าสั่งซื้อทันทีภายในงาน 191,520 เหรียญสหรัฐฯ (6,871,738 บาท) และมูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี 7,534,236 เหรียญสหรัฐฯ (270,328,388 บาท) 5. สินค้าที่ได้รับความนิยมได้แก่ ข้าวโพดกระป๋อง Plant-based ผลิตภัณฑ์มะพร้าวแปรรูป ข้าวไทย เครื่องดื่ม และสินค้าผลไม้แปรรูปต่าง ๆ 6. ความพึงพอใจผลการเจรจาการค้าในครั้งนี้ ร้อยละ 95.8	
		6. กิจกรรมส่งเสริมการขายตลาดและเส้นทางโลจิสติกส์ขนส่งสินค้าผลไม้ ระหว่าง ไทย-มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 27 - 29 มีนาคม 2566	1 ครั้ง	1 ครั้ง	136,800.00	90,462.74	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าร่วม กิจกรรมส่งเสริมการขายตลาดและเส้นทางโลจิสติกส์ขนส่งสินค้าผลไม้ ระหว่าง ไทย-มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน	
		7. โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารไปเจรจาการค้าที่ภูมิภาคอเมริกาใต้			3,720,700.00	2,856,484.43		
		7.1) โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ระหว่างวันที่ 24-26 เมษายน 2566	1 คณะ	1 คณะ	91,000.00	75,028.41	1. คณะผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ ได้จัดทำรือนายนิกรเดช พลางกูร เอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงฮานอย เพื่อติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจ การค้า ของเวียดนามตอนเหนือ และติดตามโอกาสที่จะขยายการค้า การลงทุน ให้กับผู้ประกอบการของไทย และเดินทางต่อไปยังนครโฮจิมินห์ 2. คณะผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงพาณิชย์เดินทางไปสำรวจสถานการณ์การขนส่งผลไม้ เส้นทางทางขนส่งผลไม้ ขั้นตอนการขนส่งผลไม้ผ่านด่าน จุดขนถ่ายสินค้า ที่ด่านสากลหู่หงี และด่านรถไฟด่งดัง จังหวัดลาวเจิน กรุงฮานอย สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม 3. ได้ขอความร่วมมือในการอำนวยความสะดวกในการขนส่ง และการส่งออกผลไม้ของไทยผ่านด่านเข้าสู่ตลาดจีน เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมรองรับอุตสาหกรรมผลไม้ของไทยที่กำลังออกสู่ตลาด 4. ได้กำชับให้ทูตพาณิชย์ของไทยที่ประจำอยู่ที่กรุงฮานอยติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด และให้ประสานหน่วยงานของเวียดนามอำนวยความสะดวกให้กับผลไม้ไทยเวลาผ่านด่านชายแดนเวียดนามไปฮังเจิน และให้ติดตามสถานการณ์การค้าชายแดน รวมถึงการปิด-เปิดด่านอย่างใกล้ชิด และแจ้งเตือนผู้ประกอบการถึงสถานการณ์หน้าด่านให้ประสานงานกับด่านศุลกากรเวียดนาม เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการไทย หากมีปัญหากให้รีบหารือกับผู้บริหารด่านของเวียดนาม เพื่อแก้ไขในทันที เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผลไม้ไทย"	
		7.2) กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมอาหาร เดินทางไปเจรจาการค้าในภูมิภาคลาตินอเมริกา (อาร์เจนตินา/ชิลี/ บราซิล) ระหว่างวันที่ 28 มิถุนายน - 9 กรกฎาคม 2566	4,969,000	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 5 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 19 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 154 ล้านบาท	3,629,700.00	2,781,456.02	กรมาฯ จัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรมเดินทางไปการเจรจาการค้า ณ ประเทศอาร์เจนตินา ชิลีและบราซิล เพื่อผลักดันการส่งออกและหาผู้ขายธุรกิจและสำรวจช่องทางการตลาดและกระจายสินค้าในตลาดลาตินอเมริกา สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ 1. มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 19 บริษัท แบ่งเป็น สินค้าอุตสาหกรรม จำนวน 11 บริษัท และสินค้าอาหาร จำนวน 8 บริษัท 2. มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 154 ล้านบาท แบ่งเป็น การสั่งซื้อทันที จำนวน 16 ล้านบาท และคาดการณ์สั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 138 ล้านบาท
4	2566-91-E2T5-0004	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ร้านค้าในต่างประเทศ (In-Store Promotion)	2,063,000	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 35 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 40 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 36 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 24 ล้านบาท	1,763,000.00	1,722,970.71	

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
		1. โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้าในประเทศอียิปต์ (In Store Promotion) ระหว่างวันที่ 8 - 10 กันยายน 2566	800,000	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย 2. มูลค่าจากการค้า 10 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย 2. มูลค่าจากการค้า 10 ล้านบาท	500,000.00	499,959.63	1. กรมฯ ร่วมกับลูกลูเปอร์มาร์เก็ต ดำเนินโครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้าในประเทศอียิปต์ ภายใต้ชื่อ “TIME FOR THAI - The Taste that Delights the Palate” ณ ลูซูเปอร์มาร์เก็ต สาขา Emerald Plaza และออนไลน์สโตร์ 2. การโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์ Gomhoria จำนวน 2 ครั้ง และผ่านสื่อออนไลน์_ Facebook Page และ/หรือ Instagram ของหนังสือพิมพ์_ Gomhoria ลูซูเปอร์มาร์เก็ต และ Yalla Thailand by Thai Trade Centre Cairo รวม 14 ครั้ง 3. จำนวนสินค้าอาหารและเครื่องปรุงจากไทยที่เข้าร่วมโครงการ รวมกันมากกว่า 20 รายการ จากผู้นำเข้าอียิปต์ 8 ราย 4. มูลค่าการค้า รวมทั้งสิ้น 10 ล้านบาท ประกอบด้วย มูลค่าการ ซื้อขายสินค้าภายในงาน จำนวน 1.5 ล้านบาท และยอดสั่งซื้อสินค้าภายใน 1 ปี จำนวน 8.5 ล้านบาท 5. ยอดผู้ติดตามสื่อออนไลน์ที่ดำเนินการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ทุกสื่อรวมกัน 4.9 ล้านคน
		2. โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับผู้นำเข้าในประเทศเคนยา ระหว่างวันที่ 1-22 มีนาคม 2566	1,263,000	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย 2. มูลค่าจากการค้า 30 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 16 ราย 2. มูลค่าจากการค้า 14 ล้านบาท	1,263,000.00	1,223,011.08	1. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยภายในห้าง Chandarana Foodplus Supermarket ในสาขาที่มียอดจำหน่ายสินค้าไทยสูงสุด 5 ลำดับแรกในกรุงไนโรบี ได้แก่ Yaya Center, ABC Place, Lavington, Diamond Plaza และ Rhapta Road ภายใต้ชื่องาน Taste of Thai Promotion 2023 2. กิจกรรมสาธิตการทำอาหารไทย และประชันฝีมือกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทย ภายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำในกรุงไนโรบี จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ Sarit Center และ Yaya Center ทุกวันศุกร์ เสาร์และวันอาทิตย์ เป็นเวลา 2 ครั้ง 3. ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งสิ้น 16 ราย แบ่งเป็น ผู้ส่งออกไทยที่มีสินค้าจำหน่ายในประเทศเคนยา จำนวน 10 ราย และผู้นำเข้าในประเทศเคนยา จำนวน 6 ราย 4. ผลการจำหน่ายสินค้า รวมทั้งสิ้น 14 ล้านบาท แบ่งเป็น การจำหน่ายสินค้าได้ทันที จำนวน 1.05 ล้านบาท และคาดว่าจะมีการนำเข้านสินค้าไทยเพิ่มขึ้นภายใน 1 ปี ประมาณ 12.95 ล้านบาท 5. สินค้าที่มียอดการจำหน่ายและได้รับความสนใจสูงสุด 5 ลำดับแรก ได้แก่ ข้าวหอมมะลิ ขนขบเคี้ยว กะทิกระป๋อง เครื่องแกงสำเร็จรูป และเครื่องปรุงรสต่างๆ ตามลำดับ
5	2566-91-E2T5-0005	โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหารไทย	13,838,500	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 80 ราย	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 130 ราย	11,830,000.00	11,800,965.50	
		1. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหาร ไทย ภูมิภาคตะวันออกกลาง สถานที่จัดกิจกรรม : ร้านอาหารไทยที่ ได้รับตรา Thai SELECT ซูเปอร์มาร์เก็ต ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนกันยายน 2566		- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 5 ราย		1,300,000.00	1,299,970.12	อยู่ระหว่างจัดทำรายงานผลเสนอกรมฯ
		2. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทย ในภูมิภาคอื่นๆ		ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 47 ราย	3,580,000.00	3,579,896.60	
		2.1) กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ธุรกิจบริการร้านอาหารไทยในออสเตรเลีย ปี 2566 ระหว่างเดือนมกราคม - สิงหาคม 2566 ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหาร ไทย และธุรกิจบริการอาหารไทย ในภูมิภาคอื่นๆ			- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย	1,900,000.00	1,899,959.97	1. ปรับปรุงข้อมูลร้าน Thai SELECT ให้อยู่ในรูปแบบ Directory เพื่อให้มีความถูกต้องและเป็นปัจจุบัน 2. ประชาสัมพันธ์วีรวิธร้าน Thai SELECT จำนวน 20 ร้าน โดยจัดทำคลิปวิดีโอไม่น้อยกว่า 20 คลิปวิดีโอ (รวมภาษาไทย และภาษาอังกฤษ 40 คลิป) พร้อมเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ เช่น YouTube Instagram และ TikTok เป็นต้น 3. ออกแบบจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ชุดออนไลน์ครบถ้วน Thai SELECT ไม่น้อยกว่า 30,000 ชุด และจัดส่งกระจายให้แก่ร้านอาหารที่เป็นสมาชิก Thai SELECT เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตราฯ ให้เป็นที่รู้จัก รวมถึงสนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์ชุดออนไลน์ไม่ในการเข้าร่วมกิจกรรมงานเทศกาลท้องถิ่นตามภูมิภาคต่างๆ
		2.2) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ร้านอาหารไทย THAI SELECT ในฟิลิปปินส์ ณ กรุงมะนิลา สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ ระหว่างเดือนพฤษภาคม - กันยายน 2566			- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 11 ราย	700,000.00	699,939.88	1. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ร้านอาหาร Thai SELECT ในฟิลิปปินส์ภายใต้แคมเปญ “Thai SELECT Event” โดยการจัดร้านอาหารไทย Thai SELECT ที่เข้าร่วมโครงการฯ ทั้ง 11 ร้าน 2. มีจำนวน Influencer/KOLS เข้าร่วมแคมเปญรวม 50 ราย ซึ่งเป็นทั้งเซฟ Bloggers ไปจนถึงเว็บไซต์ข่าวออนไลน์ที่มีจำนวน Followers รวมกันกว่า 5,232,364 คน และได้เผยแพร่ช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ ของ Influencer/KOLS รวมกว่า 163 ครั้ง มียอด Likes/Views รวม 862,460 ครั้ง มีจำนวน Comments จำนวน 1,759 ครั้ง และ การ Shares จำนวน 1,554 ครั้ง

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด				
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
		2.3) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ร้านอาหารไทยและตรา Thai SELECT ณ เมืองไฮเดอราบาด เมืองกัวลเนศวร สาธารณรัฐอินเดีย ระหว่างเดือนสิงหาคม - กันยายน 2566		- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 16 ราย	980,000.00	979,996.75	1. ได้ร่วมกับสมาคมผู้ประกอบการสตรีแห่งอินเดีย Association of Lady Entrepreneurs of India: ALEAP ร่วมกันจัดการสาธิตการปรุงอาหารไทย โดยใช้พ่อครัวจากร้านอาหารไทยที่ได้รับตรา Thai Select ณ เมืองไฮเดอราบาด จำนวน 2 ร้านเป็นผู้สาธิตการปรุงอาหาร สรุปผล ดังนี้ 1) มีการประชาสัมพันธ์สินค้าไทย จำนวน 58 รายการ เช่น เครื่องแกง กะทิ ซอสปรุงรส เส้นก๋วยเตี๋ยว ข้าวหอมมะลิ เครื่องดื่มน้ำผลไม้ชนิดต่างๆ ขนมขบเคี้ยว เป็นต้น จาก 17 บริษัท ประกอบด้วย Mogu Mogu Americano, Kato, Mama, Real Thai, Tong Garden, Pantai, Blue Elephant, Tao Koe Noi, Maepronon, Generic, Chaokoh, Chabaa, Epicurea 2) ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 83 ราย จากธุรกิจประเภทต่างๆ เช่น ทั้งแม่บ้าน นักศึกษา และนักธุรกิจจากสาขาต่างๆ เช่น ร้านอาหาร โรงแรม การท่องเที่ยว การตลาด ผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าอาหาร เป็นต้น 3) การสาธิตปรุงอาหาร 5 รายการ ประกอบด้วย ส้มตำ หับหิมกรอบ ผัดกระเพรา สะเต๊ะ และมันนึ่ง 2. ร่วมกันหอการค้าและอุตสาหกรรม The Utkat Chamber of Commerce & Industry Ltd. (UCCIL) ร่วมกันจัดการสาธิตการปรุงอาหารไทย โดยเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีโอกาสทดลองทำอาหารด้วยตนเอง โดยมีผลการดำเนินกิจกรรมดังนี้ 1) มีการประชาสัมพันธ์สินค้าไทย จำนวน 38 รายการ เช่น เครื่องแกง กะทิ ซอสปรุงรส เส้นก๋วยเตี๋ยว ข้าวหอมมะลิ เครื่องดื่มน้ำผลไม้ชนิดต่างๆ ขนมขบเคี้ยว เป็นต้น จาก 16 บริษัท ประกอบด้วย Mogu Mogu Americano, Kato, Mama, Real Thai, Tong Garden, Pantai, Blue Elephant, Tao Koe Noi, Generic, Chaokoh, Chabaa, Epicurea 2) ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 30 ราย จากธุรกิจประเภทต่างๆ เช่น ทั้งแม่บ้าน นักศึกษา และนักธุรกิจจากสาขาต่างๆ เช่น ร้านอาหาร โรงแรม สถาบันฝึกอบรมด้านการโรงแรม อุตสาหกรรมเหมืองแร่ แม่กระเบื้อง ผู้จำหน่ายและกระจายสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น 3) มีการสาธิตการปรุงอาหาร 2 รายการ ประกอบด้วย ต้มยำและผัดไทย	
		3. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทยในประเทศ	8,788,500	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 60 บริษัท/ราย	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 83 บริษัท/ราย	6,950,000.00	6,921,098.78	
		3.1) โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์อาหารไทยสำเร็จรูปโดยการมอบตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ประจำปี 2566 ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทยในประเทศ ระยะเวลาดำเนิน ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2565 - เดือนมิถุนายน 2566		ผลิตภัณฑ์อาหารไทยสำเร็จรูปที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือก ประจำปี 2566 จำนวน 249 ผลิตภัณฑ์ จาก 34 บริษัท	500,000.00	498,600.00	พิธีมอบเกียรติบัตร Thai SELECT ได้รับเกียรติจาก นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เป็นประธาน โดยมอบให้กับผลิตภัณฑ์อาหารไทยสำเร็จรูปที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือก ประจำปี 2566 จำนวน 249 ผลิตภัณฑ์ จาก 34 บริษัท เป็นการรับรองผลิตภัณฑ์อาหารไทยที่มีรสชาติไทยแท้ตามต้นตำรับ ผ่านกระบวนการและขั้นตอนการปรุงอาหารด้วยส่วนผสมตามตำรับอาหารไทย ซึ่งปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับตรา Thai SELECT รวมทั้งสิ้น 712 ผลิตภัณฑ์ จาก 74 บริษัท	
		3.2) กิจกรรมสร้างภาพลักษณ์ ประชาสัมพันธ์และบริหารจัดการข้อมูล Thai SELECT ผ่านสื่อออนไลน์ ระหว่างเดือนธันวาคม 2565 - เดือนสิงหาคม 2566 ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทยในประเทศ		1. จำนวนการรับรู้ของสื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) ที่เผยแพร่และแบ่งปันบน Thai SELECT Facebook Fanpage รวมกันทั้งสิ้น 636,555 ครั้ง 2. จำนวนการมีส่วนร่วม (Engagement) อาทิ การกด Like/Share/Comment บน Thai SELECT Facebook Fanpage รวมกันทั้งสิ้น 53,162 ครั้ง	500,000.00	500,000.00	1. ได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ Thai SELECT ในรูปแบบต่างๆ อาทิ ข่าวประชาสัมพันธ์ และ Infographic เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน 170 คอนเทนต์ โดยมุ่งเน้นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารและธุรกิจบริการอาหาร แนวโน้มตลาด สินค้า และพฤติกรรมผู้บริโภค รวมถึงข้อมูลกิจกรรมต่างๆ ของโครงการ Thai SELECT เพื่อสร้างกระแสความนิยมอาหารไทย ขยายการส่งออกสินค้าอาหารไทยสู่ตลาดโลก ตลอดจนสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในระดับสากล 2. เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง ทั้งผู้ประกอบการร้านอาหารไทยในต่างประเทศ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์อาหารไทยสำเร็จรูป และผู้บริโภคชาวต่างชาติและชาวไทย ผ่านสื่อออนไลน์ของโครงการ Thai SELECT ในช่องทาง Thai SELECT Facebook Fanpage และเว็บไซต์ Thai SELECT 3. มีจำนวนการรับรู้ของสื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) ที่เผยแพร่บน Thai SELECT Facebook Fanpage รวมกันทั้งสิ้น 636,555 ครั้ง 4. จำนวนการมีส่วนร่วม (Engagement) บน Thai SELECT Facebook Fanpage รวมกันทั้งสิ้น 53,162 ครั้ง	

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติ ตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		รายละเอียดผลการดำเนินงาน	
				ตัวชี้วัด			
				แผน	ผล		
		3.3) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ตรา Thai SELECT ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับร้านอาหารไทยในต่างประเทศ ระหว่างเดือนมีนาคม - พฤษภาคม 2566		1.จำนวนการเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่บนออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 1,000 คน 2. ผู้ประกอบการร้านอาหาร Thai SELECT ได้รับสื่อประชาสัมพันธ์ตรา Thai SELECT ไม่น้อยกว่า 500 ราย	500,000.00	500,000.00	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ที่เกี่ยวข้องกับตรา Thai SELECT ใช้เผยแพร่ผ่านร้านอาหาร Thai SELECT ในต่างประเทศ ผู้นำเข้าสินค้าอาหารไทย และการจัดกิจกรรมส่งเสริมตรา Thai SELECT ในประเทศต่างๆ เพื่อขยายการรับรู้ตรา Thai SELECT และเพิ่มช่องทางการตลาดให้มากยิ่งขึ้น ซึ่งสื่อประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย 1) ผ้ากันเปื้อน ปักตรา Thai SELECT จำนวน 500 ชิ้น 2) กระเป๋าผ้า สกรีนตรา Thai SELECT จำนวน 500 ชิ้น 3) ซ้อนล้อม สกรีนตรา Thai SELECT จำนวน 200 คู่ 4) แผ่นใส่ประกาศนียบัตร Thai SELECT จำนวน 500 เล่ม 5) ที่รองแก้ว ลาย Thai SELECT พร้อมกล่อง จำนวน 300 คู่ 6) กรอบอคลิก A4 พร้อมกล่อง จำนวน 250 กล่อง 7) จัดพิมพ์แผ่นพับ 2 ตอน 4 สี ขนาด A5 หน้า หลัง จำนวน 2,000 แผ่น 8) จัดพิมพ์ที่คั่นหนังสือ 4 สี หน้า-หลัง จำนวน 5 ลาย ลายละ 500 แผ่น รวม 2,500 แผ่น
		3.4) กิจกรรมส่งเสริมตรา Thai SELECT ในงานแสดงสินค้าอาหาร 2566 (THAIFEX ANUGA ASIA 2023) ระหว่างวันที่ 23 - 27 พฤษภาคม 2566 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี		จัดแสดงสินค้าอาหารไทยสำเร็จรูปที่ผ่านโครงการนี้จำนวน 15 บริษัท	2,000,000.00	1,998,000.00	1. ตูหา Thai SELECT Pavilion ในปีนี้ ได้นำผลิตภัณฑ์อาหารไทยสำเร็จรูปที่ได้รับตรา Thai SELECT มาจัดแสดงจำนวน 40 บริษัท ซึ่งมีทั้งอาหารพร้อมปรุง อาหารพร้อมรับประทาน อาหารกึ่งสำเร็จรูปทั้งคาวและหวาน รวมทั้งน้ำดื่ม เครื่องแกง ซอส และเครื่องปรุงรสไทย 2. การจัดนิทรรศการของผู้ประกอบการที่ผ่านการพัฒนาและบ่มเพาะภายใต้โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์อาหารไทยสำเร็จรูปสู่ตลาดโลก หรือ Thai SELECT Apprentices Program (T-SAPP) ซึ่งมีการจัดแสดงสินค้าอาหารไทยสำเร็จรูปที่ผ่านโครงการนี้จำนวน 15 บริษัท รวมถึงกิจกรรมสาธิตการทำอาหารไทยจากผลิตภัณฑ์ Thai SELECT โดยเชฟชื่อดังจากรายการมาสเตอร์เชฟ ประเทศไทย 3. ผู้สนใจเข้าร่วมเจรจาการค้า จำนวน 279 ราย รวมมูลค่าทั้งสิ้น 25.68 ล้านบาท แบ่งเป็น มีมูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 5.68 ล้านบาท และคาดการณ์ว่าจะสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 20 ล้านบาท
		3.5) กิจกรรมส่งเสริมและสร้างการรับรู้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในได้หวัน ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและ ธุรกิจบริการอาหารไทยในประเทศ		1. ผู้บริโภคในได้หวันที่มีโอกาสเห็นและสร้างการรับรู้ทั้งสิ้นประมาณ 2.4 ล้านคน 2. เพิ่มยอดขายหน่วยของร้าน Thai SELECT ได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 จากยอดขายเดิม	850,000.00	840,566.38	1. จัดประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบ (1) ป้ายโฆษณาในสถานีรถไฟ - ป้ายใน 5 สถานี (2) ป้ายโฆษณาบนรถไฟฟ้า จำนวน 3 สาย (3) จอวีดีทัศน์ตามคอนโดมิเนียมและอาคารสำนักงานในเมือง จำนวน 14,500 ป้าย (4) ป้ายโฆษณาข้างรถประจำทาง 10 คัน การประชาสัมพันธ์ตรา Thai SELECT ผ่านสื่อข้างต้นดำเนิน 2. กิจกรรมส่งเสริมการขายในร้านอาหาร Thai SELECT ช่วยกระตุ้นการบริโภคอาหารไทยได้เพิ่มมากขึ้น 3. การดำเนินกิจกรรมดังกล่าว ทำให้ผู้บริโภคในได้หวันที่มีโอกาสเห็นและสร้างการรับรู้ทั้งสิ้นประมาณ 2.4 ล้านคน การประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ผ่านสื่อข้างต้น ช่วยเพิ่มยอดขายหน่วยของร้าน Thai SELECT ได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 จากยอดขายเดิม
		3.6) กิจกรรม Eat Thai Go Thai ส่งเสริมซอฟต์แวร์ไทยผ่านเมนูอาหารไทยร่วมกับร้านอาหาร Thai SELECT ในเกาหลีใต้ ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการ อาหารไทยในประเทศ ระยะเวลาดำเนินการ เดือนกรกฎาคม 2566		ผู้ประกอบการเข้าร่วม 34 ราย	600,000.00	583,933.11	1. ประชาสัมพันธ์ โครงการผ่านสื่อต่างๆ ได้แก่ ป้ายตั้งโต๊ะ แบบเนอร์ และแผ่นรองจานในร้านอาหาร Thai SELECT ทั้งหมด 34 ร้าน มีการจัดทำ Press Release เพื่อโฆษณาและสร้างการรับรู้ถึงกิจกรรม 4 หัวข้อข่าว สร้างการรับรู้ผ่าน Instagram ของอินฟลูเอนเซอร์ 4 ราย ถึง 10,031 ครั้ง 2. จัดกิจกรรมให้ผู้บริโภค ใส่แซนด์วิช อาทิ #ThaiSELECT #EatThaiGo Thai พร้อมโพสต์ภาพอาหารและบรรยากาศร้าน Thai SELECT ลงใน SNS ส่วนตัว โดยจะมีของรางวัลที่ได้รับการสนับสนุนจากภาคเอกชนแจกให้แก่ผู้บริโภคที่ได้รับการคัดเลือก 3. สร้างการรับรู้และกระตุ้นผู้บริโภคอาหารไทยในประเทศเกาหลีใต้เป็นวงกว้าง และสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ร้าน Thai SELECT สามารถสร้างการเข้าถึงการโฆษณาโครงการผ่าน Instagram ได้มากกว่า 75,999 ครั้ง มีผู้เข้าชมถึง 1,970 ราย และแสดงความความคิดเห็น 196 ข้อความ 4. ยอดจำหน่ายอาหารไทยในร้าน Thai SELECT ที่ร่วมกิจกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 - 15 โดยเฉพาะร้าน KONTHAI สาขา IFC Mall มียอดจำหน่ายสูงสุดตั้งแต่ดำเนินธุรกิจมาถึง 350 ล้านวอน (10,026,034 บาท)
		3.7) กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการร้านอาหารไทยในมาเลเซีย ระหว่างเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2566			1,500,000.00	1,499,999.29	อยู่ระหว่างจัดทำรายงานผลเสนอกรมฯ
		3.8) กิจกรรมทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ Thai SELECT ในตลาดโลก ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทยในประเทศ ระหว่างเดือนสิงหาคม - กันยายน 2566			500,000.00	500,000.00	1. จัดทำเกียรติบัตร Thai SELECT 2,000 แผ่น 2. สติกเกอร์ Thai SELECT 1,800 แผ่น 3. ออกแบบอาร์ตเวิร์ค สำหรับ roll up 6 โฟลด์ และ Back drop 2 โฟลด์ สำหรับ สดท. นำไปผลิตเพื่อการประชาสัมพันธ์

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
6	2566-91-E2T5-0006	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม - งานแสดงสินค้า TAPA 2023 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค ระหว่างวันที่ 5 - 8 เมษายน 2566	15,495,700	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 120 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 1,500 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 135 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 1,609.75 ล้านบาท	10,451,620.00	9,880,500.00	1. กรมฯ ร่วมกับสมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย (TAPMA) สมาคมผู้ประกอบการชิ้นส่วนยานยนต์และอะไหล่ทดแทนไทย (TAPMA) สมาคมผู้ค้าอะไหล่รถจักรยาน (WASA) และสมาคมส่งเสริมการรับช่วงการผลิตไทย (Thai Sub con) ซึ่งเป็นผู้ร่วมจัดงานและผู้สนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้า TAPA 2023 ระหว่างวันที่ 5-8 เม.ย.65 ณ ไบเทค บางนา 2. ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน จำนวน 135 ราย 3. มูลค่าการเจรจาสินค้า รวมทั้งสิ้น 1,609.75 ล้านบาท
7	2566-91-E2T5-0007	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ (สินค้าอุตสาหกรรม)	3,500,000			500,000.00	500,000.00	
		1. งานแสดงสินค้า TAPA 2023 1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าเสมือนจริง (Virtual Trade Show) TAPA 2023 ระหว่างเดือนเมษายน - กรกฎาคม 2566	3,500,000			500,000.00	500,000.00	ดำเนินการจัดทำประชาสัมพันธ์สินค้า เสมือนจริง (Virtual Trade Show) TAPA 2023 เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitor) ผู้ซื้อ (Buyer) และผู้เข้าร่วมงาน (Visitor) เข้าเยี่ยมชมงาน TAPA ผ่านระบบออนไลน์มากขึ้น ซึ่งเป็นอีกช่องทางที่จะช่วยขยายตลาด การส่งออกสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์ไทยสู่ตลาดโลกเพิ่มขึ้น
8	2566-91-E2T5-0008	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์	12,537,800	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 95 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 90 ล้านบาท		12,537,800.00	11,463,152.86	
		1. โครงการพัฒนาสินค้าไลฟ์สไตล์ใหม่สำหรับงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างเดือนมกราคม - เดือนกรกฎาคม 2566 						

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
		2.2) กิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Tokyo International Gift Show 2023 the 14 th LIFE DESIGN ณ Tokyo Big sight กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น กำหนดจัดงาน : ระหว่างวันที่ 6 - 8 กันยายน 2566	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 31 บริษัท 2. มูลค่าเจรจาการค้า 23.95 ล้านบาท	5,313,400.00	5,302,107.50	1. การดำเนินกิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Tokyo International Gift Show 2023 เพื่อสร้างโอกาสในการเจาะกลุ่ม ตลาดสินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่นในตลาดที่มีศักยภาพและต่อยอดให้กับโครงการพัฒนาสินค้าไลฟ์สไตล์ รวมถึงเป็นการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า STYLE Bangkok ให้เป็นที่รู้จัก เพื่อเชิญชวนผู้เข้าชมงานและผู้เข้าร่วมงาน STYLE Bangkok 2. มีผู้เข้าชมงาน (Visitor) จำนวน 211,084 คน 3. ผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitor) จำนวน 2,982 บริษัท จาก 25 ประเทศทั่วโลก 4. มีผู้ลงทะเบียนเข้าชมโซน Life X Design จำนวน 41,123 คน 5. มีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 31 บริษัท 6. มูลค่าการเจรจาการค้ารวมทั้งสิ้น 23.95 ล้านบาท แบ่งเป็น ยอดสั่งซื้อทันที 0.45 ล้านบาท และคาดการณ์ภายใน 1 ปี 23.50 ล้านบาท	
		2.3) โครงการงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2023 ระหว่างวันที่ 22 - 26 มีนาคม 2566 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์			300,000.00	40,360.00	ใช้เป็นค่าใช้จ่ายด้านเจ้าหน้าที่สำหรับงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2023 จำนวน 40,360 บาท	
9	2566-91-E2T5-0009	โครงการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการแฟชั่น	10,823,200	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 5 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 6.35 ล้านบาท	10,820,600.00	10,251,340.21	
		1. โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ (คณะผู้แทนการค้า)		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 5 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 6.35 ล้านบาท	10,820,600.00	10,251,340.21	
		1.1) กิจกรรมการจัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Fashion World Tokyo 2023 ณ กรุงโตเกียว วันที่ 5-7 เม.ย 66 และกิจกรรมจัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าแฟชั่น		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 6.35 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 6.35 ล้านบาท	9,999,300.00	9,522,304.21	1. กิจกรรมการจัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Fashion World Tokyo 2023 ณ กรุงโตเกียว สรุป ดังนี้ 1) ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน 20 บริษัท แบ่งเป็นเส้นใย/ผ้าผืน 10 บริษัท และเสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม 10 บริษัท 2) จำนวนผู้เข้าชมงาน รวม 3 วัน ทั้งหมด 22,814 ราย และมีผู้เข้าเยี่ยมชมบูธหาประเทศไทยรวม 1,000 ราย 4) สินค้าที่ได้รับความนิยมสูง กลุ่มสินค้าผ้าผืน เส้นด้าย ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติร้อยละ 100 และเสื้อผ้าที่ตัดเย็บจากเศษผ้าเหลือใช้ (Deadstock) 5) ผลการเจรจาการค้า จากการเข้าร่วมงานจำนวน 3 วัน มีมูลค่าคาดการณ์สั่งซื้อทันที 143,267 เหรียญสหรัฐฯ 2. กิจกรรมจัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าแฟชั่นไปเจรจาการค้า ณ นครโอซากา ประเทศญี่ปุ่น ภายใต้โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ (คณะผู้แทนการค้า) สรุปดังนี้ 1) ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน 20 บริษัท แบ่งเป็น สินค้าสิ่งทอ ผ้าผืน และเส้นด้าย จำนวน 7 บริษัท สินค้าเครื่องนุ่งห่ม จำนวน 11 บริษัท และสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม จำนวน 2 บริษัท 2) มีผู้เข้าชมงาน (Visitors) ผู้ซื้อ (Buyers) ผู้นำเข้า (Importers) รวม 2 วัน จำนวนรวมทั้งสิ้น 117 บริษัท 236 ราย 3) สินค้าที่ได้รับความนิยมสูง กลุ่มสินค้าสิ่งทอ ผ้าผืน เส้นด้ายที่มีคุณสมบัติพิเศษเฉพาะตัว (Functional Textile) เช่น เส้นใยผ้าผสมคอลลาเจน (Filagen) เส้นใยผ้าที่มีคุณสมบัติยับยั้งการเจริญเติบโตของเชื้อแบคทีเรีย กลุ่มสินค้าเครื่องนุ่งห่ม เสื้อผ้าสำเร็จรูป (Casual Wear) เสื้อผ้าที่ตัดเย็บจากเส้นใยธรรมชาติ เสื้อผ้าที่ตัดเย็บจากเศษผ้าเหลือใช้ (Deadstock) 4) มูลค่าการเจรจาการค้าสั่งซื้อทันที 38,142 เหรียญสหรัฐฯ แบ่งเป็น สิ่งทอ ผ้าผืน เส้นด้าย 1,000 เหรียญสหรัฐฯ และเครื่องนุ่งห่ม 37,142 เหรียญสหรัฐฯ
		1.2) กิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เยือนประเทศญี่ปุ่นเพื่อขยายเครือข่ายทางการค้าสินค้าสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และเครื่องประดับ ณ นครโอซากา เมืองวากายามะ จ.ยามานาชิ และ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น วันที่ 9-13 เม.ย. 66	1 คณะ	1 คณะ	762,100.00	701,672.00	รายงานภารกิจ ดังนี้ - ออbitkanส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเป็นประธานในพิธีเปิด Thai Fashion and Textile Fair in Osaka 2023 และ ได้เยี่ยมชมบูธผู้ประกอบการทั้ง 19 ราย - หารือกับผู้บริหารเมือง Wakayama และ JETRO Wakayama เพื่อพัฒนาแนวทางการร่วมมือระหว่างกัน - เข้าพบผู้ว่าผู้ว่าราชการจังหวัดวากายามะ เพื่อขอขอบคุณในความร่วมมือที่ผ่านมา และยินดีที่จะสนับสนุนความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจร่วมกันต่อไป - เยี่ยมชมโรงงานShima Seiki MFG., Ltd บริษัทฯ ขึ้นน้ำในการผลิต Textile และ Garment และโรงงาน Maruwa Knit Co.,Ltd ผู้นำด้านผลิตเส้นด้าย และไหมพรม	

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
		1.3) กิจกรรม Roadshow เพื่อประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 68 ณ เมืองชัยปุระ ประเทศอินเดีย ระยะเวลาดำเนินการ วันที่ 16 - 19 สิงหาคม 2566		1 คณะ	1 คณะ	40,000.00	12,364.00	จัดกิจกรรม Roadshow ณ เมืองชัยปุระ ประเทศอินเดีย ภายใต้แนวคิด Namaste Jaipur เพื่อประชาสัมพันธ์ถึงเชิญชวนผู้ซื้อและกลุ่มเป้าหมายในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเข้าร่วมงาน Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ 68 โดยผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม Roadshow ทั้งสิ้น 75 ราย รวมทั้งสื่อมวลชน Influencer สื่อออนไลน์ จำนวน 25 สื่อ เช่น Times of India, ET Now, CNBC, Heera Zhaveerat เป็นต้น และมีการเผยแพร่ข่าวทั้งสื่อโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ และออนไลน์ รวมทั้งสิ้น 41 ชิ้นข่าว
		1.4) กิจกรรมจัดดูหาแลกเปลี่ยนเพื่อประชาสัมพันธ์งาน Bangkok Gems and Jewelry Fair ในงาน Jewellery & Gem World Hong Kong 2023 ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 19 - 22 กันยายน 2566				19,200.00	15,000.00	เจ้าหน้าที่โครงการเดินทางไปจัดดูหาประชาสัมพันธ์งาน Bangkok Gems and Jewelry Fair ในงาน Jewellery & Gem World Hong Kong 2023 ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน
10	2566-91-E2T5-0010	โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub)	101,200,000			97,146,050.00	96,363,743.21	
		1. โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair) ครั้งที่ 68		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 700 ราย 2. มูลค่าจากรการค้า 1,100 ล้านบาท	1. จำนวนผู้ประกอบการ 1,103 ราย 2. มูลค่าการสั่งซื้อ 3,300 ล้านบาท	96,487,550.00	95,736,809.55	
		1.1) จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 3/2565 วันที่ 4 ตุลาคม 2565		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1,050.00	1,050.00	จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 3/2565 วันที่ 4 ตุลาคม 2565
		1.2) โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 68 (Bangkok Gems and Jewelry Fair) ปี 2566 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ระหว่างวันที่ 6 - 10 กันยายน 2566		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 700 ราย 2. มูลค่าจากรการค้า 1,100 ล้านบาท	1. จำนวนผู้ประกอบการ 1,103 ราย 2. มูลค่าการสั่งซื้อ 3,300 ล้านบาท	94,683,800.00	94,100,259.55	1. ผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitor) รวมทั้งสิ้น 1,103 บริษัท / 2,409 คูหา แบ่งเป็น ผู้ประกอบการในประเทศ จำนวน 925 บริษัท / 2,150 คูหา และผู้ประกอบการจากต่างประเทศ จำนวน 170 บริษัท / 250 คูหา โดยประเทศที่เข้าร่วมงานมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ ฮ่องกง ศรีลังกา ญี่ปุ่น อินเดีย และตุรกี 2. ผู้เข้าชมงาน (Visitor) รวมทั้งสิ้น 39,774 คน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 44) แบ่งเป็น ผู้เข้าชมชาวไทย จำนวน 13,366 คน และผู้เข้าชมชาวต่างชาติ จำนวน 26,408 คน โดยประเทศที่เข้าชมงานมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ อินเดีย จีน เมียนมาร์ ศรีลังกา และปากีสถาน 3. มูลค่าการสั่งซื้อและเจรจาธุรกิจ รวมทั้งสิ้น 3,300 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 418 ล้านบาท มูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 2,736 ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อวันค้าปลีก จำนวน 146 ล้านบาท 4. สินค้าที่ได้รับความนิยมในงาน ได้แก่ Gemstones (ร้อยละ 41) Silver Jewelry (ร้อยละ 21) Fine Jewelry (ร้อยละ 16) Diamonds (ร้อยละ 14) และ Gold Jewelry (ร้อยละ 3)
		1.3) จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 7 มีนาคม 2566			1 ครั้ง	1,350.00	1,350.00	จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 7 มีนาคม 2566
		1.4) ค่าจ้างเหมาพาหนะพร้อมบริการสำหรับงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 68 (Bangkok Gems and Jewelry Fair) ปี 2566 สถานที่จัดงาน ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ระหว่างวันที่ 5 - 10 กันยายน 2566				800,000.00	632,800.00	สภ.กลุ่มงานวิเทศสัมพันธ์และพิธีการขนส่งสินค้า ดำเนินการจ้างเหมาพาหนะพร้อมบริการสำหรับงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 68 (Bangkok Gems and Jewelry Fair) ปี 2566 สถานที่จัดงาน ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ระหว่างวันที่ 5-10 กันยายน 2566
		1.5) กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าสินค้าแฟชั่นไทย (ผ่านระบบออนไลน์) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : สิงหาคม - กันยายน 2566			1. จำนวนผู้ประกอบการ 41 ราย 2. มูลค่าการสั่งซื้อ 53.82 ล้านบาท	500,000.00	500,000.00	1. จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 41 บริษัท แบ่งเป็น กลุ่มสินค้าเสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม จำนวน 21 บริษัท กลุ่มสินค้ากระเป๋า จำนวน 11 บริษัท กลุ่มสินค้ารองเท้า จำนวน 2 บริษัท และกลุ่มสินค้าเครื่องประดับ จำนวน 7 บริษัท 2. จำนวนผู้เข้ามาซื้อ/ผู้ซื้อในต่างประเทศ จำนวน 34 ราย จาก 17 ประเทศ 3. กิจกรรมการเจรจาการค้า (ผ่านระบบออนไลน์) ระหว่างผู้ประกอบการมีการนัดหมายล่วงหน้าทั้งหมด 114 คู่ และที่นัดหมายสำเร็จ 107 คู่ 4. คาดการณ์มูลค่าคำสั่งซื้อภายใน 1 ปี รวม 1,473,000 เหรียญสหรัฐ (53,823,420 บาท)
		1.6) กิจกรรมการจัดแสดงสินค้าแฟชั่นเสมือนจริง (Virtual Showroom) ภายใต้โครงการผลักดันผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสู่ตลาดโลกผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของ งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ เดือนสิงหาคม กันยายน 2566			จำนวนผู้ประกอบการ 26 ราย	500,000.00	500,000.00	กิจกรรมการจัดแสดงสินค้าแฟชั่นเสมือนจริง (Virtual Showroom) - มีผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน 26 ราย แบ่งสินค้าออกเป็น 3 คอลเลกชั่น ได้แก่ Fashion for BCG, Beach & Resortwear, และ Street Fashion - มีจำนวนผู้เข้าชม Virtual Showroom 312 ราย
		1.7) จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 2/2566 วันที่ 29 สิงหาคม 2566			1 ครั้ง	1,350.00	1,350.00	จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 2/2566 วันที่ 29 สิงหาคม 2566

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่าย (บาท)		รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด				
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
		2. โครงการผลักดันผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสู่ตลาดโลกผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับระหว่างเดือนมีนาคม - กันยายน 2566	1. จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ ไม่ต่ำกว่า 100,000 คน 2. ร้อยละความพึงพอใจในการใช้งานของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	1. มีผู้เข้าชมเว็บไซต์ จำนวน 560,000 คน 2. ร้อยละความพึงพอใจในการใช้งานของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ ร้อยละ 89.30	500,000.00	499,500.00	1. บริการจัดการข้อมูลงานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair ผ่าน website (www.bkkgems.com) มีผู้เข้าชมเว็บไซต์ จำนวน 560,000 คน 2. ร้อยละความพึงพอใจในการใช้งานของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ 89.30	
		3. โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2566 (Bangkok Gems and Jewelry Fair 2023)	- จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้เผยแพร่ผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์จำนวนไม่น้อยกว่า 180 ครั้ง - จำนวนการรับรู้ผ่านสื่อออฟไลน์และออนไลน์ไม่น้อยกว่า 18 ล้าน reaches		158,500.00	127,433.66		
		3.1) โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับภายในงาน Seoul International Jewelry Conference (SUC) ณ กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้ ระหว่างวันที่ 12 - 15 ตุลาคม 2565		จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้เผยแพร่ผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์จำนวน 500 ราย	11,500.00	6,406.60	งาน SUC จัดขึ้น ณ ศูนย์การจัดประชุม อาคาร Forum Tower กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้ เพื่อให้ความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องและมีความสนใจในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับจากทั่วโลก โดยการบรรยายสัมมนาจัดขึ้นในรูปแบบ Hybrid มีผู้เข้าร่วมงาน กว่า 200 ราย และผู้ที่เข้าร่วมผ่านระบบออนไลน์กว่า 300 ราย	
		3.2) โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 68 ในงานแสดงสินค้า Malaysia International Jewellery Fair วันที่ 11-14 พฤศจิกายน 2565 ณ ศูนย์ประชุมกัวลาลัมเปอร์			50,000.00	49,794.88	1.ประชาสัมพันธ์งาน BGJF ครั้งที่ 68 โดยมี แผ่นพับ โลโก้ โปสเตอร์ และเอกสารสมัครเข้าร่วมงานสำหรับการเป็น Exhibitor 2.แนะนำข้อมูลงานฯ และตอบข้อซักถามแก่ผู้ผลิต/ผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับทั้งในและต่างประเทศ ทั้งที่รู้จักและเคยเยี่ยมชมงานมาก่อน รวมถึงเดินประชาสัมพันธ์ ตลอดระยะเวลา 4 วัน	
		3.3) โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 68 ในงาน Jaipur Jewellery (JJS) วันที่ 23-26 ธันวาคม 2565 ณ เมืองชัยปุระ ประเทศอินเดีย		จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้เผยแพร่ผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์จำนวน 600 ราย	47,000.00	21,316.33	1. การประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการ/ผู้สนใจทั่วไป ประกอบด้วย แผ่นพับประชาสัมพันธ์งานฯ โลโก้ประชาสัมพันธ์งานฯ โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์งานฯ และเอกสารสมัครเข้าร่วมงานสำหรับ Exhibitor โดยรูปแบบการประชาสัมพันธ์ของ สคต. ประกอบด้วย 1.1 การให้ข้อมูลงานการจัดงานสำหรับผู้สนใจที่มากที่ดูหา DIPT ซึ่งมีจำนวนประมาณ 100 ราย 1.2 การเดินเยี่ยมดูหาผู้ประกอบการ (Exhibitor) ภายในงานซึ่งมีกว่า 500 คูหา โดยให้ข้อมูล 2. การประชาสัมพันธ์ผ่านสมาคมอัญมณีที่เกี่ยวข้อง โดยได้เข้าพบ Mr.Arvind Gupta ประธานสมาคมผู้ผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในเขตอุตสาหกรรมพิเศษ ณ เมืองชัยปุระ เพื่อให้ข้อมูลและเชิญชวนสมาชิกของสมาคมฯ เข้าร่วมงาน BGJF ครั้งที่ 68 ทั้งในลักษณะ Exhibitor และ Visitor โดยสมาคมฯ มีสมาชิกกว่า 100 บริษัทที่เป็นผู้ผลิตและส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับรายใหญ่ของอินเดียซึ่งเป็นกลุ่มผู้ซื้อรายสำคัญรายใหญ่ โดยบริษัทที่เป็นสมาชิกมีมูลค่าทุนหมุนเวียนรวมกันกว่า 3 หมื่นล้านบาท	
		3.4) โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 68 ในงาน Yamanashi Jewellery Fair 2023 วันที่ 12-14 เมษายน 2566 สถานที่จัดงาน : I-messe Yamanashi จังหวัดยามานาชิ ประเทศญี่ปุ่น			50,000.00	49,915.85	อชิบิตัว ให้เกียรติเป็นผู้ร่วมจัดรับบีบในพิธีเปิดงาน Yamanashi Jewellery Fair ร่วมกับนายกเทศมนตรีเมืองโคฟุ นายกสมาคม Yamanashi Jewellery Association และแขกผู้มีเกียรติอื่นๆ จากนั้นได้เยี่ยมชมดูหาประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ 68 และหารือสมาคม Yamanashi Jewellery Association รวมทั้งเข้าพบนายกเทศมนตรีเมืองโคฟุเพื่อขอบคุณเมืองโคฟุ สำหรับความร่วมมือที่ผ่านมา และขอขอบคุณที่จัดสรรคูหาอนุเคราะห์และช่วยประชาสัมพันธ์งาน Bangkok Gems and Jewelry Fair รวมทั้งเชิญชวนนายกเทศมนตรีเข้าร่วมงานแสดงสินค้าดังกล่าว	
11	2566-91-E2T5-0011	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับ Niche Market	13,700,000	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 70 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 50 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 96 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 96.88 ล้านบาท	11,254,300.00	10,251,643.89	
		1. โครงการพัฒนาและเจาะตลาด Hospitality (Host & Home) ในอิตาลี 2023 ระยะเวลา : ตุลาคม 2565 - เมษายน 2566 สถานที่ประเทศไทย และสาธารณรัฐอิตาลี	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 16 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 31 ล้านบาท	6,227,000.00	5,790,200.00	1. การดำเนินการพัฒนาสินค้า ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมโครงการ จำนวน 12 บริษัท ได้รับการพัฒนาสินค้าจากผู้เชี่ยวชาญชาวอิตาเลียน (Mr. Matteo Ragni) ผ่านระบบออนไลน์ตามวัตถุประสงค์ของการพัฒนาสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสินค้าตัวอย่างของแต่ละบริษัทมีจุดแข็งและความเป็นเอกลักษณ์ที่แตกต่างกัน มีดีไซน์ที่ทันสมัย เน้นใช้วัสดุที่มีคุณภาพ ตอบโจทย์ผู้ใช้ในตลาด Hospitality ของอิตาลี/ยุโรป 2. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Salone del Mobile 2023 (ครั้งที่ 70) 2.1 ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน จำนวน 6 ราย 2.2 ผู้เข้าเยี่ยมชมดูหาไทยจากในประเทศและต่างประเทศมากกว่า 2,000 คน จาก 38 ประเทศทั่วโลก 2.3 มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าภายใน 1 ปี รวมทั้งสิ้น 795,100.- เหรียญสหรัฐ (31 ล้านบาท) 2.4 สินค้าที่ได้รับความนิยม 3 อันดับ ได้แก่ 1) อากั่น/ฉากติดผนัง และเก้าอี้ (บริษัท เอเบิล อินที่เรีย เวอร์คอป) 2) เก้าอี้ และเก้าอี้ทรงสูง (บริษัท เคนคูนอกซ์) 3) เก้าอี้และ Side table (บริษัท เอเชี่ย คอลเลคชั่น)	

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด				
				แผน	ผล			
		2. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงในงานแสดงสินค้า Zoomark International 2023 ณ ศูนย์แสดงสินค้า ไบโกลอญา สาธารณรัฐอิตาลี ระยะเวลา : วันที่ 15-17 พฤษภาคม 2565		ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย	2,527,300.00	2,084,259.89	1. ผู้ประกอบการสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงเข้าร่วมเจรจาการค้าในงาน จำนวน 6 ราย และ 14 ราย เป็นส่งสินค้าเข้าไประมัดจัดแสดงสินค้าในงาน อาทิ เสื้อผ้า ของเล่น ของใช้ ปลอกคอ สายจูง และพินอน 2. สินค้าที่ได้รับความนิยมในงานฯ ได้แก่ แชมพู และของเล่นสำหรับสัตว์เลี้ยง ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมเจรจาการค้า ครึ่งนี้ ร้อยละ 91.67 3. ปัญหาและอุปสรรค สินค้าราคาสูงกว่าคู่แข่งจากประเทศจีน สินค้าถูกยกเลิกแบบ ขนาดการสนับสนุนจากภาครัฐยังเป็นอุปสรรค ไม่ทราบกฎระเบียบ 4. ข้อเสนอแนะ ควรส่งเสริม ผบก. ในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าสัตว์เลี้ยงในต่างประเทศที่มีศักยภาพ เช่น งาน Zoomark เนื่องจากเป็นงานฯ ที่ใหญ่ที่สุดในโลก และควรส่งเสริมการบุกตลาดต่างประเทศของผบก.ไทยในตลาดเป้าหมายใหม่ๆ
		3. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับ Niche Market ในงานแสดงสินค้า STYLE BANGKOK		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 40 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 60 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 65.88 ล้านบาท	1,000,000.00	989,800.00	
		3.1) กิจกรรมการส่งเสริมตลาดสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง แม่และเด็ก และผู้สูงอายุ 60+ ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับ Niche Market ในงานแสดงสินค้า STYLE BANGKOK ระหว่างวันที่ 22 - 26 มีนาคม 2566 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์			1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 30 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 28.39 ล้านบาท	500,000.00	499,800.00	1. ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน 30 บริษัท แบ่งเป็น สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง 7 ราย สินค้าสำหรับแม่และเด็ก 10 ราย และสินค้าสำหรับผู้สูงอายุ (60+) 13 ราย 2. ผู้เข้าเยี่ยมชมบูท The Niche รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,250 ราย แบ่งเป็น ชาวไทย จำนวน 1,000 ราย และต่างชาติ 250 ราย เช่น จีน ไต้หวัน ญี่ปุ่น ยุโรปตะวันตก เป็นต้น 3. มูลค่าเจรจาธุรกิจประมาณ 28.39 ล้านบาท ประกอบด้วย สั่งซื้อพื้นที่ 0.57 ล้านบาท และค่าการณึ่งซื้อภายใน 1 ปี ประมาณ 27.82 ล้านบาท 4. สินค้าที่ได้รับความนิยม แบ่งเป็น 4.1 สินค้าสำหรับผู้สูงอายุ ได้แก่ ผ้าพันคอคอลลาเจน แก้วสำหรับผู้สูงอายุ อ่างอาบน้ำ เครื่องใช้ในครัวเรือนที่ผลิตจากพลาสติกผสมใยกันง 4.2 สินค้าสำหรับแม่และเด็ก ได้แก่ มาสก์หน้าอกและหน้าท้องสำหรับคุณแม่หลังคลอด เครื่องประดับสำหรับเด็ก เครื่องปั้นนม ของเล่น และเสื้อผ้าสำหรับเด็ก 4.3 สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง ได้แก่ผู้แทนจากบริษัท Levoit สาขาประเทศ ผู้ผลิตเครื่องฟอกอากาศครบวงจรของสหรัฐอเมริกาได้เดินทางมาเยี่ยมชมและเจรจาการค้ากับบริษัท Barketek ผู้ผลิตเครื่องกรองอากาศและดับกลิ่นสำหรับสัตว์เลี้ยง ได้แก่ แชมพู ของเล่นแมว สายจูง เสื้อผ้าและผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดสำหรับสัตว์เลี้ยง
		3.2) กิจกรรมการส่งเสริมตลาดสินค้า OTOP ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับ Niche Market ในงานแสดงสินค้า STYLE BANGKOK ระหว่างวันที่ 22 - 26 มีนาคม 2566 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์			1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 30 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 37.49 ล้านบาท	500,000.00	490,000.00	1. ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ เป็นผู้ประกอบการที่ผ่านการพัฒนาจากโครงการ OTOP Premium Go Inter รวมทั้งสิ้น 30 บริษัท 2. ผู้เข้าเยี่ยมชมบูท OTOP รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,902 ราย แบ่งเป็น ชาวไทย จำนวน 1,219 ราย ต่างชาติ 685 ราย เช่น จีน ไต้หวัน ญี่ปุ่น ลิงคโปร์ และฮ่องกง เป็นต้น 3. มูลค่าเจรจาธุรกิจทั้งสิ้น 37.49 ล้านบาท แบ่งเป็นเจรจาธุรกิจทั้งสิ้นจำนวน 4.07 ล้านบาท ค่าการณึ่งซื้อภายใน 1 ปี ประมาณ 30.59 ล้านบาท และยอดจำหน่ายสินค้าปลีก จำนวน 2.83 ล้านบาท 4. สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ เสื้อผ้าจากใยกล้วยง ผ้าพันคอ กระเป๋าและเสื้อปัก กระเป๋าจากใบตองตึง ผลิตภัณฑ์จากไม้กระเป๋ามาจากกระจูด
		4. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้า Niche Market		จำนวนผู้ติดตามข่าวสารผ่านสื่อดิจิทัลเพิ่มขึ้น 25,000 ราย/ปี	จำนวนผู้ติดตามข่าวสารผ่านสื่อดิจิทัล จำนวน 28,800 ราย	1,000,000.00	1,387,384.00	
		4.1) การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์สินค้าสำหรับผู้สูงอายุ (60+) และสินค้าสำหรับแม่และเด็ก ระยะเวลาดำเนินการ พฤศจิกายน 2565 - กันยายน 2566 โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับ Niche Market			จำนวนผู้ติดตามข่าวสารผ่านสื่อดิจิทัล จำนวน 8,300 ราย	500,000.00	499,900.00	ผลการดำเนินงาน - การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์สินค้าสำหรับผู้สูงอายุ (60+) และสินค้าสำหรับแม่และเด็ก - ประชาสัมพันธ์สินค้าและข่าวสารของโครงการผ่าน Website, Facebook, YouTube และ TikTok มีผู้เข้าเยี่ยมชม/ติดตาม จำนวน 8,300 ราย - อัตราขยายข้อมูลผู้ประกอบการในฐานข้อมูลสำหรับเผยแพร่แก่ผู้นำเข้า
		4.2) การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์สินค้าสำหรับสินค้าสัตว์เลี้ยง ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้า Niche Market ระยะเวลาดำเนินการ พฤศจิกายน 2565 - กันยายน 2566			จำนวนผู้ติดตามข่าวสารผ่านสื่อดิจิทัล จำนวน 11,000 ราย	250,000.00	249,900.00	ผลการดำเนินงาน -การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง - ประชาสัมพันธ์สินค้าและข่าวสารของโครงการผ่าน Website, Facebook, YouTube และ TikTok มีผู้เข้าเยี่ยมชม/ติดตาม จำนวน 11,000 ราย - อัตราขยายข้อมูลผู้ประกอบการในฐานข้อมูลสำหรับเผยแพร่แก่ผู้นำเข้า

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
		4.3) การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์สินค้า Hospitality (Host & Home) ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับ Niche Market ระยะเวลา : ระหว่างมีนาคม - กรกฎาคม 2566		จำนวนผู้ติดตามข่าวสารผ่านสื่อดิจิทัล จำนวน 9,500 ราย	250,000.00	249,900.00	ผลการดำเนินงาน -การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์สินค้า Hospitality (Host & Home) - ประชาสัมพันธ์สินค้าและข่าวสารของโครงการผ่าน Website, Facebook, YouTube และ TikTok มีผู้เข้าเยี่ยมชม/ติดตาม จำนวน 9,500 ราย - อีเมลทรายชื่อผู้ประกอบการในฐานะข้อมูลสำหรับเผยแพร่แก่ผู้นำเข้า	
		5. กิจกรรมการส่งเสริมพัฒนาสินค้าและเทคนิคการผลิต ของผู้ประกอบการ Material Thai สู่ตลาดญี่ปุ่น ปี 2566 วันที่ 6 - 9 กันยายน 2566 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น	1 ครั้ง	1 ครั้ง	500,000.00	387,684.00	เป็นค่าขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน Material Thai สู่ตลาดญี่ปุ่น ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น	
12	2566-91-E2T5-0012	โครงการพัฒนาและส่งเสริม OTOP สู่ตลาดสากล	4,500,000	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 51 ราย	4,500,000.00	4,285,508.51	
		1. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้า OTOP สู่ตลาดสากล ระยะเวลาดำเนินงาน : ระหว่างเดือนมกราคม - สิงหาคม 2566			ผู้ประกอบการเข้าร่วม 34 ราย	4,377,500.00	4,200,000.00	1. ผลการดำเนินงาน : การอบรม/สัมมนา ผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาให้ความรู้ในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ความสำเร็จ การประกอบธุรกิจและการตลาด ด้านการพัฒนาสินค้าโดยเน้นกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่น 2. กิจกรรมที่ 1 : จัดกิจกรรม 4 ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้) 6 จังหวัด ประกอบด้วย กรุงเทพมหานคร นครศรีธรรมราช อุตรธานี อุบลราชธานี น่าน และเชียงใหม่ 3. กิจกรรมที่ 2 : การพัฒนาสินค้า OTOP - คัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพโดดเด่น จำนวน 34 ราย พัฒนาต่อยอดด้านการวางกลยุทธ์ธุรกิจ ด้านการตลาด ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด - การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) - การให้คำปรึกษาเชิงลึก (Coaching) เป็นรายสินค้าเพื่อพัฒนาสินค้า ตลอดจนการ - การอบรม/สัมมนา ผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาให้ความรู้ในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ความสำเร็จการประกอบธุรกิจ และการตลาด ด้านการพัฒนาสินค้าโดยเน้นกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่น 4. กิจกรรมที่ 3 : การจัดงาน Mini Trade Show และการเจรจาการค้า ณ ศูนย์การค้าสยามดิสคัฟเวอรี
		2. กิจกรรมเจรจาการค้าสินค้าสำหรับแม่และเด็กในกัมพูชา ภายใต้ โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับแม่และเด็ก ระหว่างวันที่ 29 - 30 มิถุนายน 2566 ณ ราชาอาณาจักรกัมพูชา			ผู้ประกอบการเข้าร่วม 17 ราย	106,500.00	73,308.51	ผลการดำเนินการ : 1. มีผู้ประกอบการฯ เข้าร่วมงาน 17 ราย 2. มีการลงนาม MOU ทดลองตลาดระหว่าง MAYURA CO., LTD. กับผู้ประกอบการไทย 11 บริษัท 3. จำนวนผู้ประกอบการลดลง เนื่องจากผู้ประกอบการขอยกเลิกการเข้าร่วมงานกับกรมฯ
		3.กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือการพัฒนาและส่งเสริม ผู้ประกอบการ OTOP ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริม การตลาดสินค้า OTOPสู่ ตลาดโลก ณ จังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 1 - 3 กันยายน 2566				16,000.00	12,200.00	ผลการดำเนินงาน : การอบรม/สัมมนานักผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาให้ความรู้ในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ความสำเร็จการประกอบธุรกิจและการตลาด ด้านการพัฒนาสินค้าโดยเน้นกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่น
13	2566-91-E2T5-0013	โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการสนับสนุนและสินค้าที่เกี่ยวข้องสู่ตลาดต่างประเทศ	7,951,500	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 73 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 45 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 248 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 1,233.33 ล้านบาท	7,887,675.00	7,564,874.00	
		1. คณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริการการศึกษานานาชาติเอเซีย		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 79 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 800.4657 ล้านบาท	2,061,875.00	1,834,924.33	
		1.1) โครงการคณะผู้แทนการค้าธุรกิจสุขภาพและความงามไปเจรจาการค้าใน สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ระหว่างวันที่ 10-12 มกราคม 2566 ณ กรุงย่างกุ้ง ประเทศเมียนมา			1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 26 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 564.41 ล้านบาท	89,000.00	45,321.82	1.บรรยายเกี่ยวกับภาพรวมเศรษฐกิจเมียนมา สภาพอุตสาหกรรม กฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการค้าและการลงทุน การชำระเงิน โอกาสและอุปสรรคต่างๆ รวมถึงข้อเสนอแนะและแนวทางปฏิบัติในการเข้ามาค้าเป็นธุรกิจในประเทศเมียนมา 2.ผู้ประกอบการไทยจำนวน 26 บริษัทเข้าร่วมเจรจาการค้ากับผู้ประกอบการเมียนมากว่า 400 บริษัท 3. มูลค่าการเจรจารวมทั้งสิ้น 564.41 ล้านบาท
		1.2) โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าสุขภาพความงามและสินค้าที่เกี่ยวข้องไปเจรจา การค้า ณ ประเทศเวียดนาม ระยะเวลาการดำเนินการ วันที่ 22 - 24 กุมภาพันธ์ 2566 สถานที่ : ณ กรุงฮานอย สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม			1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 57.08 ล้านบาท	121,300.00	46,790.06	1.ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมกิจกรรม 20 บริษัท ผู้นำเข้าที่เข้าร่วมเจรจาการค้า 35 บริษัท เกิดการจัดเจรจาการค้า 182 คู่ 2. คาดการณ์มูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี 1,591,550 เหรียญสหรัฐฯ (ประมาณ 57.08 ล้านบาท) 3. สัรวจตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค ณ ห้าง Big C Thong Long และสำรวจห้างค้าปลีก Lotte และ Vincom Metropolis รวมถึงร้านค้าต่าง ๆ บริเวณใกล้โรงแรมซึ่งเป็นที่พักของชาวต่างชาติและชาวเวียดนามที่มีกำลังซื้อสูง ทำให้สามารถเปรียบเทียบราคาเพื่อวางกลยุทธ์ในการเจาะตลาดเวียดนามในอนาคต

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
		1.3) คณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริการการศึกษานานาชาติเอเซียนิวเดลี ประเทศอินเดีย ระยะเวลาดำเนินงาน วันที่ 1 - 3 สิงหาคม 2566		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 11 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 76.4707 ล้านบาท	1,526,075.00	1,503,853.31	ผลการดำเนินงาน 1. ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม 11 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้ารวม 76.4707 ล้านบาท หรือประมาณ 2.1848 ล้านเหรียญสหรัฐฯ แบ่งเป็น - มูลค่าเจรจาการค้าพื้นที่ 4.2200 ล้านบาท หรือประมาณ 0.1205 ล้านเหรียญสหรัฐฯ - มูลค่าเจรจาการค้าค่าคาดการณ์ภายใน 1 ปี 72.2507 ล้านบาท หรือประมาณ 2.0643 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (1 เหรียญสหรัฐเท่ากับ 35 บาท)	
		1.4) โครงการคณะผู้แทนการค้าธุรกิจแฟรนไชส์ไปเจรจาการค้า ณ ประเทศฟิลิปปินส์ ระหว่างเดือนมีนาคม - สิงหาคม 2566 (โดยมีกำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 30 กรกฎาคม - 3 สิงหาคม 2566)		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 22 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 102.5050 ล้านบาท	202,000.00	172,532.79	ผลการดำเนินงาน 1. ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม 22 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้ารวม 102.5050 ล้านบาท หรือประมาณ 2.9287 ล้านเหรียญสหรัฐฯ แบ่งเป็น - มูลค่าเจรจาการค้าพื้นที่ 18.6800 ล้านบาท หรือประมาณ 0.5337 ล้านเหรียญสหรัฐฯ - มูลค่าเจรจาการค้าค่าคาดการณ์ภายใน 1 ปี 83.8250 ล้านบาท หรือประมาณ 2.3950 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (1 เหรียญสหรัฐเท่ากับ 35 บาท)	
		1.5) โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าสุขภาพและความงามไปเจรจาการค้า ณ กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย ระหว่างวันที่ 24-26 กรกฎาคม 2566	1 คณะ	1 คณะ	123,500.00	66,426.35	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางคณะผู้แทนการค้าสินค้าสุขภาพและความงามไปเจรจาการค้า ณ กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย ระหว่างวันที่ 24-26 กรกฎาคม 2566	
		2. กิจกรรมสร้างโอกาสทางธุรกิจและส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจ Tech Startup ณ ประเทศเกาหลีใต้ ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ ธุรกิจ Tech Startup ในงานแสดงสินค้า Next Rise (Seoul) ระหว่างเดือนมีนาคม - มิถุนายน 2566	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 8 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 8 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 330 ล้านบาท	2,524,900.00	2,483,754.21	ผลการดำเนินงาน 1. ผู้ประกอบการไทย 8 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้าภายใน 1 ปี 330 ล้านบาท หรือประมาณ 9,428.571 ล้านเหรียญสหรัฐ (อัตราแลกเปลี่ยน 1 USD = 35 บาท)	
		3. โครงการการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ของไทยในส่วนภูมิภาคสู่ตลาดโลก (ภาคเหนือ) สถานที่จัดกิจกรรม : จังหวัดเชียงใหม่ ระยะเวลาดำเนินการ : มกราคม - มิถุนายน 2566	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 50 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 5 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 57 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 3.8690 ล้านบาท	1,158,200.00	1,124,576.00	ผลการดำเนินงาน 1. ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม 57 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้ารวม 3.8690 ล้านบาท หรือประมาณ 0.1105 ล้านเหรียญสหรัฐฯ แบ่งเป็น - มูลค่าเจรจาการค้าพื้นที่ 0.2130 ล้านบาท หรือประมาณ 0.0060 ล้านเหรียญสหรัฐฯ - มูลค่าเจรจาการค้าค่าคาดการณ์ภายใน 1 ปี 3.6560 ล้านบาท หรือประมาณ 0.1044 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (1 เหรียญสหรัฐเท่ากับ 35 บาท) 3. กิจกรรมในโครงการ แบ่งเป็น 2 ช่วง - ช่วงที่ 1 กิจกรรมให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์ (รูปแบบออนไลน์) 2 ครั้ง - ช่วงที่ 2 กิจกรรมเพิ่มศักยภาพและขยายโอกาสทางธุรกิจ (รูปแบบไฮบริค) มีกิจกรรมย่อย ประกอบด้วย พิธีเปิด การบรรยายให้ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้า นิทรรศการสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ และให้คำปรึกษาด้านสิ่งพิมพ์/บรรจุภัณฑ์ และเครื่องมือทางการค้า	
		4. โครงการ China International Fair for Trade in Services 2023 (CIFTIS 2023) ณ กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างเดือนมิถุนายน - กันยายน 2566	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 5 ราย	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 5 ราย	1,800,000.00	1,799,949.95	ผลการดำเนินงาน 1. ผู้ประกอบการไทย 5 ธุรกิจบริการ ประกอบด้วย ธุรกิจสปา ธุรกิจอาหารไทย ธุรกิจสุขภาพ ธุรกิจโรงพยาบาล และธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ เข้าร่วมในงานรูปแบบคูหาประเทศไทย ภายใต้ธีม "ประเทศไทยเมืองแห่งสุขภาพและความทันสมัยทางการแพทย์" 2. คูหาประเทศไทยมีผู้เยี่ยมชมมากกว่า 4,000 ราย โดยขอรับบริการข้อมูลสินค้าและบริการไทย อาทิ ภาพยนตร์ เกม อาหาร และผลไม้ ประมาณ 100 ราย	
		5. โครงการงานแสดงสินค้า The 21st International Franchise, License & Business Concept Expo & Conference (IFRA) 2023 สถานที่จัดงาน : Indonesia Convention Exhibition (ICE) ณ กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย วันที่ 25-27 สิงหาคม 2566		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 99 ล้านบาท	92,700.00	71,669.51	ผลการดำเนินงาน 1. ผู้ประกอบการไทย 10 ราย 2. เกิดการจับคู่เจรจาการค้า 420 คู่ 3. มูลค่าเจรจาการค้ารวม 99 ล้านบาท หรือประมาณ 2.8285 ล้านเหรียญสหรัฐฯ จำแนกเป็น - มูลค่าเจรจาการค้าพื้นที่ 7 ล้านบาท หรือประมาณ 0.2000 ล้านเหรียญสหรัฐฯ - มูลค่าค่าคาดการณ์ภายใน 1 ปี 92 ล้านบาท หรือประมาณ 2.6285 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (อัตราแลกเปลี่ยน 1 USD = 35 บาท) 4. แฟรนไชส์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ได้แก่ ธุรกิจร้านอาหาร "เฮียเล็กเกาหลีมาสามอย่าง" ธุรกิจร้านอาหารและลูกชิ้น "พิซซุโลกลูกชิ้นรามา" ธุรกิจขนมมันฝรั่งทอด "Toro Fries" และธุรกิจขนมหวานและชา "OlinO Crepe & Tea"	

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติ ตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด				
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
		6. กิจกรรมการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์กลุ่มธุรกิจ Tech Startup ในรูปแบบ วีดิทัศน์ ระยะเวลา : เดือนกรกฎาคม - กันยายน 2566			250,000.00	250,000.00	รอรายงานผล	
14	2566-91-E2T5-0014	โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการ โลจิสติกส์	4,348,500			5,244,540.00	5,203,624.77	
		1. โครงการจัดทำข้อมูลโลจิสติกส์ไทยเพื่อการค้าระหว่างประเทศ ระยะ เวลา ดำเนินโครงการ : ระหว่างเดือนธันวาคม 2565 สิงหาคม 2566	ผู้ประกอบการเข้าใช้งาน 10,000 ราย	ผู้ประกอบการเข้าใช้งาน 116,339 ราย	348,500.00	348,500.00	ผู้ประกอบการเข้าใช้งาน รวมทั้งสิ้น 116,339 ราย แบ่งเป็น - เดือนธันวาคม 2565 มีผู้ประกอบการเข้าใช้งาน จำนวน 10,008 ราย (ณ ธ.ค.65) - เดือนมกราคม 2566 มีผู้ประกอบการเข้าใช้งาน จำนวน 11,857 ราย - เดือนกุมภาพันธ์ 2566 มีผู้ประกอบการเข้าใช้งาน จำนวน 12,391 ราย - เดือนมีนาคม 2566 มีผู้ประกอบการเข้าใช้งาน จำนวน 13,731 ราย - เดือนเมษายน 2566 มีผู้ประกอบการเข้าใช้งาน จำนวน 10,746 ราย - เดือนพฤษภาคม 2566 มีผู้ประกอบการเข้าใช้งาน จำนวน 11,979 ราย - เดือนมิถุนายน 2566 มีผู้ประกอบการเข้าใช้งาน จำนวน 13,707 ราย - เดือนกรกฎาคม 2566 มีผู้ประกอบการเข้าใช้งาน จำนวน 17,237 ราย - เดือนสิงหาคม 2566 มีผู้ประกอบการเข้าใช้งาน จำนวน 14,683 ราย	
		2. โครงการยกระดับมาตรฐานการให้บริการของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากล	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 98 ราย	2,162,940.00	2,125,024.77		
		2.1) กิจกรรมการบริหารงานในงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG-LogistiX 2023) ระหว่างวันที่ 15-19 สิงหาคม 2566 ณ ศูนย์นิทรรศการและ การประชุมไบเทค บางนา			34,240.00	12,280.00	ค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในโครงการ	
		2.4) กิจกรรมประชุมนานาชาติ ด้านโลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ (Symposium) ประจำปี 2566 ภายใต้โครงการยกระดับมาตรฐานการให้บริการโลจิสติกส์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากล กำหนดจัดงาน วันที่ 18 สิงหาคม 2566 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค		ผู้ประกอบการเข้าร่วม 98 ราย	1,600,000.00	1,599,971.00	ผลการดำเนินงาน 1. ภายใต้แนวคิด "Sustainable Logistics: Smart and Green" เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์จากกูรูต่างประเทศและไทย เกี่ยวกับเทรนด์โลกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีในธุรกิจโลจิสติกส์เพื่อความยั่งยืน ตลอดจนแนวทางการปรับตัวของผู้ประกอบการในยุคที่เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมมีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ 2. มีผู้เข้าร่วมจำนวน 98 ราย 3. หัวข้อสัมมนา ได้แก่ "การนำ Smart & Green เทคโนโลยีไปใช้เพื่อสร้างความยั่งยืนในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์" และ "โอกาสและความท้าทายของธุรกิจโลจิสติกส์ กับเทรนด์อนาคตและมาตรการ CBAM" 4. วิทยากรผู้เชี่ยวชาญในองค์กรชั้นนำระดับโลกที่มีประสบการณ์ในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสมัยใหม่ ได้แก่ Mr. Mahmood Al Bastaki General Manager และ Mr. Abdulla Alsuwaidi Senior Global Manager Hubs & Partners, The World Logistics Passport (WLP) และ นายเกศติวิทย์ สิทธิสุนทรวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สีโอ โกลบอล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ชนะรางวัลผู้ประกอบการที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์ ประจำปี 2559 และ 2562 (ELMA 2016 and ELMA 2019) และได้รับรางวัล PM Award ประจำปี 2562 ในสาขาโลจิสติกส์การค้า	
		2.5) จัดกิจกรรมคู่มือพิธีการศุลกากร ELMA ภายในงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG LogistiX 2023) ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา ระยะเวลาดำเนินการ : ระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2566 วันจัดแสดงนิทรรศการ วันที่ 17 - 19 สิงหาคม 2566			500,000.00	500,000.00	ผลการดำเนินงาน นำเสนอผลงานผู้ประกอบการประกวดรางวัล ELMA ตั้งแต่ปี 2550-2564 จำนวน 30 บริษัท 43 รางวัล เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ มีผู้เข้าชมจำนวน 300 ราย	
		2.6) กิจกรรมการเดินทางเข้าไปปฏิบัติราชการในประเทศไทยในช่วงงานแสดง สินค้าโลจิสติกส์ (TILOG LOGISTIX 2023) ของ ผอ.สศค. ณ กรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ 16 - 19 สิงหาคม 2566			28,700.00	12,773.77	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าไปปฏิบัติราชการในประเทศไทยในช่วงงานแสดง สินค้าโลจิสติกส์ (TILOG LOGISTIX 2023) ของ ผอ.สศค. ณ กรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ 16 - 19 สิงหาคม 2566	
		3. การเข้าร่วมกิจกรรมสำรวจเส้นทางการค้าและการขนส่งทางรถไฟความเร็วสูงลาว - จีน ระหว่างวันที่ 4-7 กรกฎาคม 2566 สถานที่ กรุงเทพ-เวียงจันทน์ สปป.ลาว-สิบสองปันนา-คุนหมิง-สาธารณรัฐประชาชนจีน			120,100.00	120,100.00	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมสำรวจเส้นทางการค้าและการขนส่งทางรถไฟความเร็วสูงลาว - จีน ระหว่างวันที่ 4-7 กรกฎาคม 2566 สถานที่ กรุงเทพ-เวียงจันทน์ สปป.ลาว-สิบสองปันนา-คุนหมิง-สาธารณรัฐประชาชนจีน	
		4. กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนไต้หวันเพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจและเผยแพร่ศักยภาพอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ไทย ระหว่างวันที่ 24 - 28 กันยายน 2566 ณ กรุงไทเป ประเทศไต้หวัน		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 12 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 92.50 ล้านบาท	2,613,000.00	2,610,000.00	ผลการดำเนินงาน 1. ผู้ประกอบการไทย 12 ราย 2. มูลค่าการเจรจาการค้ารวม 92,500,000 บาท	

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
15	2566-91-E2T5-0018	โครงการ Think Rice Think Thailand ส่งเสริมการขยายตลาดข้าวไทย ในฟิลิปปินส์ ระหว่างเดือนเมษายน - สิงหาคม 2566 (กำหนดจัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 2-5 สิงหาคม 2566)	1,450,000	มีมูลค่าสั่งซื้อทันที 5 ล้านบาท และมูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี 25 ล้านบาท	มีมูลค่าสั่งซื้อทันที 5.22 ล้านบาท และมูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี 153.99 ล้านบาท	1,450,000.00	1,402,557.45	1. Exhibitors เห็นว่าการออกแบบบูทหา มีความเป็นเอกลักษณ์โดดเด่นสวยงามสะท้อนความเป็นไทย รวมทั้งมีการจัดสรรพื้นที่ที่เหมาะสมในการจัดกิจกรรมต่างๆ รวมทั้งเจ้าหน้าที่ประจำบูทหา มีความเป็นมิตรและให้ความช่วยเหลือเป็นอย่างดี และการเข้าร่วมกิจกรรมในการออกงานในบูทหา ครั้งนี้ เป็นช่องทางหนึ่งที่จะช่วยขยายโอกาสทางการค้าแก่ผู้นำเข้าข้าวไทยในฟิลิปปินส์ทั้งในรูปแบบ B2B และ B2C ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. Visitors มีผู้เข้าเยี่ยมชมบูทหา รวม 1,526 ราย โดย Visitorsส่วนใหญ่เป็นผู้จัดการหรือเจ้าของกิจการมากที่สุด โดยวัตถุประสงค์หลักในการเยี่ยมชมบูทหาเพื่อจัดหาผลิตภัณฑ์มากที่สุด รองลงมาได้แก่ การหาข้อมูล และสำรวจตลาด 3. เกิดมูลค่าสั่งซื้อรวม 4,497,475 เหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 159.21 ล้านบาท (อัตราแลกเปลี่ยน 1 เหรียญสหรัฐ เท่ากับ 35.40 บาท) โดยแบ่งเป็น เกิดมูลค่าสั่งซื้อทันทีภายในงาน จำนวน 5.22 ล้านบาท และมูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 153.99 ล้านบาท 4. ชนิดข้าวไทยที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ได้แก่ ข้าวขาวและข้าวหอมมะลิไทย สำหรับผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยที่ได้รับความนิยมสูง ได้แก่ ไข่ข้าว และน้ำนมข้าวอบกรอบ
16	2566-91-E2T5-0019	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยผ่านร้านอาหารที่มีชื่อเสียงในตลาดฮ่องกง (งบข้าว) ระยะเวลา : มีนาคม - พฤษภาคม 2566 (งบข้าว)	1,000,000	ร้านอาหารที่มีชื่อเสียงเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการบริโภคข้าวไทย จำนวน 10 ร้านค้า	ร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และร้านอาหารที่มีชื่อเสียงในฮ่องกง รวมจำนวน 16 ร้าน	1,000,000.00	999,970.02	1. สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคต่อนคุณค่าของข้าวหอมมะลิและข้าวสีของไทยมากขึ้น 2. สามารถเผยแพร่ข้อมูลด้านคุณค่าประโยชน์ของข้าวหอมมะลิและข้าวสีของไทยต่อผู้บริโภคชาวฮ่องกงและชาวต่างชาติได้มากขึ้น 3. สามารถขยายฐานตลาดข้าวไทยผ่านร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และร้านอาหารที่มีชื่อเสียงในฮ่องกง รวมจำนวน 16 ร้าน จัดกิจกรรมที่สร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย4. สร้างการรับรู้ในวงกว้างต่อตราสัญลักษณ์ข้าวไทยสีเขียวของกรมการค้าต่างประเทศ ให้แก่ผู้บริโภค ผู้นำเข้า และผู้บริหารธุรกิจร้านอาหารสะดวกซื้อ เพื่อเพิ่มความสามารถการแข่งขันในระยะยาวของข้าวหอมมะลิไทย
17	2566-91-E2T5-0020	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์และส่งเสริมการขายสินค้าข้าวไทยผ่าน ช่องทางออนไลน์ และออนไลน์ในตลาดจีน ระหว่างเดือนพฤษภาคม - กรกฎาคม 2566 เมืองกว่างโจว มณฑลกว่างตง (งบข้าว)	1,600,000	1. การส่งออกสินค้าข้าวมายังประเทศจีนปี 2566 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 2. มียอดผู้เข้าชมบน post ของ KOL ไม่ต่ำกว่า 1 ล้าน	1. มีการจำหน่ายผ่านช่องทาง E-commerce โดยมียอดจำหน่ายสินค้ารวมทั้งหมดคิดเป็นมูลค่า 230,000 หยวน หรือคิดเป็น 1.15 ล้านบาท 2. การดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยผ่านสื่อ Social media ต่างๆ มีจำนวนการเข้าชม (View) 4,995,473 ครั้ง	1,600,000.00	1,598,228.39	1. การประชาสัมพันธ์ทางด้านออนไลน์ มีผู้เข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น 85 ราย ประกอบด้วยผู้นำเข้าข้าวรายใหญ่ในมณฑลกว่างตง ผู้บริหารธุรกิจร้านอาหารชื่อดังในมณฑลกว่างตง รวมทั้งธุรกิจบันเทิง และสื่อภายในจีน 2. ส่วนการประชาสัมพันธ์ทางด้านออนไลน์ มีจำนวนผู้เข้าชม (View) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยผ่านสื่อ Social media ต่างๆ อยู่ที่ 4,995,473 ครั้ง ซึ่งการจัดกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ 3. มีการจำหน่ายผ่านช่องทาง E-commerce โดยมียอดจำหน่ายสินค้ารวมทั้งหมดคิดเป็นมูลค่า 230,000 หยวน หรือคิดเป็น 1.15 ล้านบาท
18	2566-91-E2T5-0021	โครงการประชาสัมพันธ์ข้าวไทยผ่านสื่อออนไลน์และส่งเสริมการขาย สินค้าข้าวร่วมกับร้านอาหารไทยที่ได้รับเครื่องหมาย Thai Select ในนครคุนหมิง ระหว่างเดือนมีนาคม - พฤษภาคม 2566 (งบข้าว)	901,800	มีมูลค่าสั่งซื้อสินค้าข้าว และผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ภายใน 1 ปี	1. การประเมินผลยอดขายของข้าวไทยและเมนูข้าวไทย ในช่วงระหว่างวันที่ 10 - 21 เมษายน 2566 พบว่าร้านอาหารไทย/ซูเปอร์มาร์เก็ตที่เข้าร่วมโครงการ มียอดขายเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 20 - 30 2. การประชาสัมพันธ์ข้าวไทยและเมนูอาหารจากข้าวไทยผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ และ Net Idol/KOL โดยมีจำนวนผู้เข้าชมทุกกิจกรรมรวมทั้งสิ้นจำนวน 32,234,200 ครั้ง	901,800.00	899,547.82	1. ได้จัดงานแถลงข่าวและเปิดตัวการจัดงาน “Thai Hom Mali Rice Week” ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ข้าวไทยผ่านสื่อออนไลน์และส่งเสริมการขายสินค้าข้าวร่วมกับร้านอาหารไทยที่ได้รับเครื่องหมาย Thai Select ในนครคุนหมิงและเขตปกครองตนเองสิบสองปันนา 2. ร้านอาหารไทยที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 8 ร้าน 14 สาขา 3. นักข่าว/สื่อต่างๆ มาเข้าร่วมงาน จำนวน 25 สื่อ และมีการ Live Streaming และถ่ายทอดสดวิดีโอเรียลไทม์ภายในงาน เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เช่น Wechat, Douyin, Weibo และ Xiaohongshu เป็นต้น 4. การ Live Streaming เพื่อประชาสัมพันธ์และเชิญชวนให้ผู้บริโภคมีการบริโภคข้าวและรับประทานอาหารไทยที่เป็นเมนูข้าวในร้านอาหาร/ห้างสรรพสินค้าที่เข้าร่วมโครงการ ผ่านแพลตฟอร์ม Wechat, Douyin และ Weibo โดยมีจำนวนผู้เข้าชมทั้งสิ้น 12,032,500 วิว 5. การทำคลิปลิขิตวีโอประชาสัมพันธ์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น Douyin และ Weibo เพื่อประชาสัมพันธ์ข้าวไทยและแนะนำเมนูเด่นที่ทำจากข้าวไทยจากร้านอาหารไทยที่ได้รับเครื่องหมาย Thai Select โดยมีจำนวนผู้เข้าชมทั้งสิ้น 9,831,700 ครั้ง 6. ส่งผลให้ในช่วงระหว่างจัดกิจกรรมร้านอาหารไทย/ห้างสรรพสินค้ามียอดขายเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 20 - 30

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
19	2566-91-E2T5-0022	โครงการจัดคู่หาประชาสัมพันธ์ข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวในงานแสดงสินค้า China Food and Drink Fair 2023 นครเฉิงตู (งาช้าง) ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ เมษายน 2566 กำหนดจัดกิจกรรมระหว่าง วันที่ 12 14 เมษายน 2566	1,300,000	จัดแสดงสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าว ไม่น้อยกว่า 20 รายการ	1. จัดแสดงสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าว จำนวน 40 รายการ 2. ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน จำนวน 20 บริษัท 3. มูลค่าการจำหน่ายสินค้าข้าวไทย รวมทั้งสิ้น 310 ล้านบาท	1,300,000.00	1,262,894.49	1. ผู้ประกอบการสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม/ผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitors) รวมทั้งสิ้น 6,517 ราย จาก 42 ประเทศ/พื้นที่ 2. ผู้ประกอบการ/นักธุรกิจ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งสิ้นกว่า 386,000 คน 3. กิจกรรมจัดแสดงและประชาสัมพันธ์สินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว โดยมีตัวอย่างสินค้าไทยจากผู้นำเข้า/ตัวแทนจำหน่ายสินค้าไทย/ผู้ประกอบการไทย จำนวน 20 บริษัท รวมกว่า 40 รายการสินค้า อาทิ ข้าวหอมมะลิไทย ข้าวเหนียวข้าวสี ข้าวออร์แกนิก เส้นก๋วยเตี๋ยว แป้งข้าวเจ้า แป้งข้าวเหนียว ขนมขบเคี้ยว ข้าวตัง ข้าวแต่นำปรุงรส โจ๊กซองสำเร็จรูป เครื่องดื่มนมข้าว เป็นต้น 4. มูลค่าการจำหน่ายสินค้าข้าวไทย รวมทั้งสิ้น 310 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการจำหน่ายพื้นที่ จำนวน 10 ล้านบาท และมูลค่าการจำหน่ายตลอดทั้งปี จำนวน 300 ล้านบาท
20	2566-91-E2T5-0023	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าข้าวไทยร่วมกับผู้นำเข้า/ห้าง/ซูเปอร์มาร์เก็ต ณ มณฑลกานซู ระหว่างวันที่ 19-25 มิถุนายน 2566 ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต Vanguard นครหลานโจว มณฑลกานซู (งาช้าง)	500,000	ยอดจำหน่ายในช่วงการจัดกิจกรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ 5	1. ยอดจำหน่ายในช่วงการจัดกิจกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 2. มูลค่าการจำหน่ายสินค้าข้าวไทย (ณ อัตราแลกเปลี่ยน : 1 หยวน เท่ากับ 4.80 บาท) รวมทั้งสิ้น 4.45 ล้านหยวน (ประมาณ 21.36 ล้านบาท)	500,000.00	404,535.35	การดำเนินโครงการส่งเสริมการขายสินค้าข้าวไทยร่วมกับผู้นำเข้า/ห้าง/ซูเปอร์มาร์เก็ต ณ มณฑลกานซู กรมฯ ได้ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Vanguard Gansu (จำนวน 8 สาขา) ทั้งทางออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อกระตุ้นการจำหน่ายสินค้าข้าวไทยในตลาดหลานโจว มณฑลกานซู รวมทั้งเร่งประชาสัมพันธ์ส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าข้าวไทยในตลาดจีนตอนในจีนตะวันตก 1. จัดรายการไลฟ์ถ่ายทอดสด (KOL Live-streaming) เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานฯ ได้เชิญ KOL ที่มีชื่อเสียงในนครหลานโจว จำนวน 2 ราย เพื่อประชาสัมพันธ์งานฯ “Think Rice Think Thailand @ Lanzhou และเชิญชวนผู้บริโภคชาวนครหลานโจว มณฑลกานซู ให้สั่งซื้อสินค้าข้าวไทยและสินค้าไทยอื่นๆ ที่มีคุณภาพดีในซูเปอร์มาร์เก็ต Vanguard Gansu ทั้ง 8 สาขา หรือสั่งซื้อข้าวไทย/สินค้าไทยทางออนไลน์ผ่าน Application/Mini Program Vanguard ในราคาพิเศษระหว่างการจัดงานฯ” มียอดผู้เข้าชม รวมมากกว่า6,162,000 ครั้ง 2. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน 20 สื่อ เพื่อให้ผู้บริโภคท้องถิ่นได้รับทราบข้อมูลข่าวสารการจัดงานฯ อย่างแพร่หลาย 3. ประชาสัมพันธ์ผ่านข้อความ SMS โดยการส่งข้อมูลเกี่ยวกับงานฯ ไปยังผู้บริโภคท้องถิ่น ผ่านช่องทาง SMS รวมกว่า 100,000 ข้อความ 4. การจัดกิจกรรมสาธิตปรุงอาหารจากข้าวไทยในช่วงระหว่างการจัดรายการไลฟ์ถ่ายทอดสด โดยมีบุคลากรที่สาธิต ได้แก่ ข้าวมัดดีสับประดา (สโตล์อาหารไทย) และข้าวผัด (สโตล์อาหารจีน) 5. มูลค่าการจำหน่ายสินค้าข้าวไทย (ณ อัตราแลกเปลี่ยน : 1 หยวน เท่ากับ 4.80 บาท) รวมทั้งสิ้น 4.45 ล้านหยวน (ประมาณ 21.36 ล้านบาท) แบ่งเป็น มูลค่าการจำหน่ายพื้นที่ จำนวน 0.60 ล้านหยวน (ประมาณ 2.88 ล้านบาท) และมูลค่าการจำหน่ายตลอดทั้งปี จำนวน 3.85 ล้านหยวน (ประมาณ 18.48 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปีก่อน
21	2566-91-E2T5-0024	โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าข้าวไทยในมณฑลทางภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือของจีน ระยะเวลาดำเนินการ : ระหว่างเดือนสิงหาคม - กันยายน 2566 (งาช้าง)	1,250,000	1. มีร้านอาหารไทยหรือร้านอาหารต่างชาตินำเอาข้าวไทยมาใช้ประกอบอาหาร/กำหนดเป็นเมนูแนะนำพิเศษของร้านอย่างน้อย 1 ร้าน 2. มียอดผู้เข้าชม ยอดไลฟ์ ยอดแสดงความคิดเห็นในสื่อประชาสัมพันธ์ของ KOL ที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมกันไม่น้อยกว่า 1,000,000 ราย	1. ร้านอาหารที่ใช้ข้าวไทยมาประกอบอาหารและกำหนดเป็นเมนูพิเศษ 2 ร้าน 2. ผู้เข้าชม ยอดไลฟ์ ยอดแสดงความคิดเห็นในสื่อประชาสัมพันธ์ 20,051,000 ราย 3. มูลค่าการซื้อขาย รวมทั้งสิ้น 324,240 บาท	1,250,000.00	1,249,969.98	1. มีร้านอาหารไทย และร้านอาหารจีนนำเอาข้าวไทยมาใช้ประกอบอาหาร/ กำหนดเป็นเมนูแนะนำพิเศษของร้านรวม 2 ร้าน 2. มียอดผู้เข้าชม ยอดไลฟ์ ยอดแสดงความคิดเห็นในสื่อประชาสัมพันธ์ของ KOL ที่เข้าร่วมในกิจกรรม รวมกันมากกว่า 20,051,000 ราย 3. ผลการจำหน่ายข้าวผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของกรมฯ ได้แก่ ร้าน Top Thai Flagship Store บน Tmall ในช่วงระยะเวลา 17 วัน มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 324,240 บาท
22	2566-91-E2T5-0026	โครงการขยายตลาดข้าวหอมมะลิไทยในออสเตรเลีย ระหว่างมิถุนายน - กันยายน 2566 (งาช้าง)	972,100	1. ตัวแทนผู้นำเข้า 2 ราย เดินทางเยือนไทยและเกิดการสั่งซื้อข้าวหอมมะลิไทยภายใน 1 ปี 2. เข้าถึงผู้บริโภค (Reach) ผ่านสื่อออนไลน์ไม่ต่ำกว่า 40,000 ราย	1. มีการเจรจาสั่งซื้อข้าวหอมมะลิเพิ่มขึ้นร้อยละ 33 (เทียบกับปี 2565 เป็นปีฐาน) 2. การประชาสัมพันธ์สามารถเข้าถึงผู้บริโภคผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน 257,100 ราย	676,800.00	676,789.93	1. จัดกิจกรรมสาธิตและสร้างความรับรู้เกี่ยวกับข้าวหอมมะลิไทยโดยนำเสนอผ่านการสาธิตโดยนายโธนี ไรบาวเวอร์ เซฟใหญ่แห่งภัตตาคาร Steirereck ซึ่งเป็นร้านระดับมิชลิน 2 ดาว ร้านอันดับหนึ่งของออสเตรเลีย และได้รับยกย่องให้เป็น 1 ใน 50 ร้านที่ดีที่สุดในโลก โดยผู้เข้าร่วมงานเป็นบุคคลสำคัญและสื่อวงการอาหาร เซฟโรงแรมระดับ 5 ดาว และผู้นำเข้าสินค้าอาหารรายสำคัญของออสเตรเลียรวม 36 ราย 2. ผลักดันการส่งออกข้าวตามนโยบายเกษตรผลิตพาณิชย์ตลาดของรัฐบาลผ่านการจัดกิจกรรมได้สำเร็จ และสามารถกระตุ้นยอดขายข้าวหอมมะลิไทย ในร้านค้าปลีกออสเตรเลียให้เพิ่มขึ้นได้ร้อยละ 33 3. ประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิไทยให้เป็นที่รู้จักและสร้างความรับรู้ที่ดีในหมู่ผู้บริโภคชาวออสเตรเลีย โดยมีสถิติการเข้าถึง 257,100 ราย

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
23	2566-91-E2T5-0027	โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในเยอรมนี (งบข้าว) ระหว่างเดือนมิถุนายน - กันยายน 2566	1,727,080	1. สร้างการรับรู้แก่ผู้บริโภค ผู้นำเข้า ผู้ค้าส่ง ร้านอาหารไทย และสื่อมวลชนต่างๆจำนวนไม่น้อยกว่า 100,000 คน 2. มูลค่าการส่งออกสินค้าข้าวหรือผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 เทียบกับปีก่อนหน้า	1) สร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมายกว่า 590,000 ราย 2) คาดว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าข้าวหรือผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 เทียบกับปีก่อนหน้า	1,727,080.00	1,727,076.76	1. จัดกิจกรรมสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ (ผู้นำเข้า, ผู้จัดจำหน่าย, ผู้ค้าส่ง, ผู้ค้าปลีก และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง) สื่อมวลชน (Food Magazines, Food Reporters, หนังสือพิมพ์ และ Bloggers/Influencers) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ โดยเชิญชวนกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 70 ราย เข้าร่วมงาน “Thai Night with Thai Rice” โดยมีกิจกรรมการสาธิตปรุงอาหารเมนูข้าว และกิจกรรม Food Pairing with Thai Rice 2. จัดกิจกรรม “Taste of Thai Rice @ Europa Center” โดยมีผู้ร่วมงานกว่า 1,000 คน โดยคัดเลือกเมนูอาหารไทยที่มีข้าวเป็นวัตถุดิบหลัก จำนวน 9 เมนู ได้แก่ (1) แกงเผ็ดไก่ราดข้าว (2) ผัดกระเพราไก่ราดข้าว (3) ไก่ผัดเม็ดมะม่วงหาวขาว (4) แกงมัสมั่นไก่ราดข้าว (5) ข้าวทอดห่อสมุนไพร (6) ผัดไทยเต้าหู้ (7) หมักกะทิ (8) โกละเต๊ะเสิร์ฟพร้อมข้าว และ (9) ปีกไก่ราดซอสบาร์บีคิวและข้าวเหนียว 3. เดินทางพบปะผู้นำเข้าในรัฐต่าง ๆ ที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน เพื่อสำรวจตลาด ผลักดันการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทย ตลอดจนติดตามและประเมินผลตอบรับการจัดกิจกรรมฯ ว่า สามารถผลักดันยอดการจัดจำหน่ายให้เพิ่มขึ้นมากน้อยเพียงใด อีกทั้งเพื่อรับทราบสถานการณ์การค้าชายที่เป็นอยู่จริงสำหรับปรับปรุง พัฒนาการทำงาน และการวางแผนกลยุทธ์ในอนาคตต่อไป
24	2566-91-E2T5-0028	โครงการส่งเสริมข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในตลาดอิตาลี Think Rice, Think Thailand ปีที่ 4 ระยะเวลา : เดือนกันยายน 2566 (งบข้าว)	1,200,000	1. ยอดจำหน่ายข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยของเอเชีย ซูเปอร์มาร์เก็ตที่เข้าร่วมกิจกรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในช่วงจัดกิจกรรม 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมกับโรงเรียนสอนทำอาหารมีจำนวนไม่ต่ำกว่า 50 คน 3. การลง Post ของ Blogger/Influencer มีการกด like ไม่ต่ำกว่า 2,000 like 4. ลงประชาสัมพันธ์ในสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ (สำนักข่าวท้องถิ่น) จำนวน 1 ข่าว/บทความ	1. ยอดจำหน่ายข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยของเอเชีย ซูเปอร์มาร์เก็ต จำนวน 2 แห่ง ที่เข้าร่วมกิจกรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในช่วงจัดกิจกรรม 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมกับโรงเรียนสอนทำอาหารมีจำนวน 50 คน 3. การลง Post ผ่าน Instagram ของ Influencer (Luisa Orizio) มีการกด like 7,219 like 4. ลงประชาสัมพันธ์ในสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ จำนวน 3 บทความ และจัดส่ง Newsletter 2 ครั้ง	1,200,000.00	1,199,950.05	1. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ ในเว็บไซต์ www.footweb.it ดำเนินการลงบทความ 3 บทความ เกี่ยวกับความสำคัญของข้าวไทย ข้าวไทยพันธุ์ต่าง ๆ ตราสัญลักษณ์ข้าวหอมมะลิไทย เมนูอาหารไทยที่ใช้ข้าวเป็นหลัก และร้านอาหาร Thai SELECT ในอิตาลี โดยมียอดผู้อ่านบทความรวมทั้งสิ้น 648 คน และจัดส่ง Newsletter 2 ครั้ง มีจำนวนการเปิดอีเมล Newsletter 9,475 อีเมล 2. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Social media ดำเนินการลงประชาสัมพันธ์ใน Instagram จำนวน 3 ครั้ง ซึ่งมียอดกด like จำนวน 7,219 like 3. การจัดกิจกรรมสาธิตประกอบอาหารไทย ได้รับผลตอบรับและความสนใจจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นอย่างดี ทั้งในด้านการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับข้าวไทย โดยเฉพาะข้าวหอมมะลิ เนื่องจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับข้าวไทย ผลิตภัณฑ์ข้าวและสินค้าอาหารไทยเพิ่มมากขึ้น โดยมี Influencer / food blogger เซฟร้านอาหารไทย Thai SELECT และร้านอาหารในมิลาน นักธุรกิจ สมาชิกผู้อ่านของสื่อออนไลน์ด้านอาหาร (foodweb.it) และชาวอิตาลีที่ชื่นชอบอาหารไทย จำนวน 50 ราย 4. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับเอเชียซูเปอร์มาร์เก็ตในเมืองมิลาน จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ Tang Food Market และ International Store โดยมีการจัดรายการส่วนลดให้กับสินค้าข้าวไทยชนิดต่าง ๆ ได้แก่ ข้าวหอมมะลิ ข้าวกล้อง ข้าวไรซ์เบอร์รี่และข้าวเหนียว ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มต่าง ๆ ของไทยกว่า 30 รายการ และมีสินค้าที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT โดยในช่วงจัดกิจกรรมทางร้านมียอดจำหน่ายสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5
25	2566-91-E2T5-0029	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวร่วมกับ ซูเปอร์มาร์เก็ตทางฝั่งตะวันตกของประเทศแคนาดา ระหว่างเดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2566 ณ ทั้ง Lucky Supermarket จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ เมือง Surrey เมือง Edmonton และเมือง Calgary (งบข้าว)	901,500	มีมูลค่าสั่งซื้อสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท	มีมูลค่าสั่งซื้อสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นภายใน 1 ปี จำนวน 30 ล้านบาท	901,500.00	899,939.64	1. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตทางฝั่งตะวันตกของประเทศแคนาดา ที่ Lucky Supermarket จำนวน 3 สาขา ภายใต้ชื่องาน “Taste of Thailand” โดยกำหนดจัดในช่วงหัวร้อนของแคนาดา ซึ่งมีผู้เข้ามาจับจ่ายใช้สอยเพื่อนำไปประกอบอาหารเป็นจำนวนมาก 2. จัดกิจกรรมสาธิตการปรุงอาหารจากข้าว และผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทย โดยเชฟไทยที่ผ่านการอบรมหลักสูตร Red Seal Chef ของแคนาดา ซึ่งได้นำข้าวไทยมาสาธิตการทำเมนูอาหารคาว-หวานที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ข้าวหอมมะลิเสิร์ฟพร้อมแกงเขียวหวาน แกงแดง แกงมัสมั่น ผัดไทย และข้าวเหนียวมะม่วง ให้ผู้ที่เข้ามาจับจ่ายใช้สอยภายในห้างได้ทดลองชิมข้าวไทย และผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยที่มีรสสัมผัสที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว 3. การจัดงานทั้ง 3 สาขา ระยะเวลา 6 วัน มีผู้เข้าชมกิจกรรมและทดลองชิม ทั้งสิ้นประมาณ 3,800 คน ทางร้านค้าคาดว่าจะมีการสั่งซื้อเพิ่มขึ้นภายใน 1 ปี รวม 30 ล้านบาท ได้แก่ ข้าวหอมมะลิ ข้าวกล้องหลากหลายชนิด ข้าวเหนียว เป็นต้น

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
26	2566-91-E2T5-0030	โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในแคนาดาปี 2566 ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - สิงหาคม 2566 (งบข้าว)	3,000,000	มีมูลค่าส่งออกสินค้าเพิ่มขึ้นภายใน 1 ปีขั้นต่ำ 250 ล้านบาท	มีมูลค่าส่งออกสินค้าภายใน 1 ปีจำนวน 250 ล้านบาท	3,000,000.00	2,370,966.19	โดยมีแผนการดำเนินการแบ่งออก 9 กิจกรรมหลักดังนี้ 1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้าวร่วมกับ Influencer ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย มีวัตถุประสงค์เจาะกลุ่มทั้งตลาดหลัก (Mainstream Market) ซึ่งเป็นกลุ่มผู้บริโภคหลักในแคนาดา (กลุ่มคนผิวขาว) และกลุ่ม Ethnic คือ ชาวแคนาดาที่มีเชื้อสายอื่นๆ โดยเฉพาะเอเชีย โดยวางแผนจัดสร้าง Content เนื้อหาในสื่อออนไลน์ส่งเสริมประชาสัมพันธ์ข้าวไทยในรูปแบบต่างๆ ให้เห็นความรอบด้านของข้าวไทยที่สามารถใช้ในการทำเมนูที่หลากหลาย ประกอบกับการเน้นการสร้างการรับรู้ที่ว่าข้าวหอมมะลิไทย ส่งเสริมการรับรู้ตราสัญลักษณ์ข้าวหอมมะลิไทย ควบคู่กับให้ความรู้คุณสมบัติประโยชน์ทางโภชนาการของข้าวสี ข้าวไรซ์เบอร์รี่ รวมถึงการประยุกต์ข้าวไทยในเมนูต่างๆ ที่กระตุ้นการใช้ข้าวไทยมากกว่าการปรุงอาหารไทย (Impression: 1,292,600) 2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์สื่อโทรทัศน์: ส่งเสริมการประยุกต์การใช้ข้าวไทยในเมนูอาหารของวันตก โดยใช้เชฟชื่อดัง Chef Nik Manojlovich สาธิตเมนู Baked Spanish Rice (ประยุกต์ใช้ข้าวหอมในการปรุงข้าวอบสเปน) ออกอากาศโทรทัศน์ช่อง CHCH ในรัฐออนแทรีโอ เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2566 (Impression: 576,000) 3. กิจกรรมสื่อนิตยสารสิ่งพิมพ์/ออนไลน์ ได้มีการลงบทความเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับข้าวหอมมะลิ ข้าว ข้าวไรซ์เบอร์รี่ประวัติความเป็นมา คุณสมบัติทางโภชนาการ สูตรการปรุงอาหารที่ใช้ข้าวไทย นสื่อนิตยสารสื่อสิ่งพิมพ์และออนไลน์ จำนวน 14 ครั้ง (Impression: 4,115,000) 4. กิจกรรม Event Marketing: เป็นกิจกรรมที่เชิญแขกสื่อมวลชนและสื่อ Influencer จำนวน 13 ราย เข้าร่วมกิจกรรมจัดสาธิตเมนูที่ใช้ข้าวไทย (ข้าวหอมมะลิ ข้าวไรซ์เบอร์รี่) และผลิตภัณฑ์ข้าวไทย (เส้นก๋วยเตี๋ยว) (Impression: 1,624,783) 5. กิจกรรมงาน Thai Street Food Festival เป็นงานเทศกาลไทยประจำปีที่ใหญ่ที่สุดในแคนาดา จัดโดยสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงออตตาวา เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2566 ที่อาคาร Horticulture building Lansdowne Park โดยในปีนี้มีหน่วยงานไทย 2 หน่วยงานเข้าร่วมออกบูทได้แก่ 1) สคต. ไทรอนโต 2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และร้านอาหารไทย 7 ร้าน ร้านสินค้าไทยและหน่วยงานสมาคมไทยเข้าร่วมอีก 4 คูหา มีผู้เข้าร่วมงานประมาณจำนวน 6,000 คน 6. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้าวไทยร่วมกับ Le Cordon Bleu ซึ่งเป็นสถาบันสอนทำอาหารของฝรั่งเศสที่มีชื่อเสียงระดับโลกที่มีสาขาที่กรุงออตตาวา เพื่อประชาสัมพันธ์อาหารไทย ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ข้าว โดยมีผู้สนใจทั่วไป และสื่อ Influencer รวม 45 คน เข้าร่วม 7. กิจกรรมสาธิตและแจกชิมข้าวไทยในห้างค้าปลีกตลาด Mainstream โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมข้าวสี ข้าวไรซ์เบอร์รี่ผ่านห้าง Whole Foods ซึ่งเป็นห้างค้าปลีกสินค้า Health Store ที่มีขนาดใหญ่สุดในแคนาดา โดยคัดเลือกสาขา Flagship จำนวน 4 สาขา สาธิตและแจกชิมข้าวไรซ์เบอร์รี่ ในรูปแบบ Wild Rice Blend 8. กิจกรรมสาธิตและแจกชิมข้าวไทยในห้างค้าปลีกตลาด Ethnic (Asian Supermarket) แบ่งการจัดกิจกรรม 2 ส่วน โดยกิจกรรมส่วนที่ 1 จัดร่วมกับผู้นำเข้าที่มีเครือข่ายทั่วประเทศ (บริษัท Canda Six Fortune Enterprise) จัดสาธิตและแจกชิมข้าวหอมมะลิไทยจำนวน 60 ครั้ง กิจกรรมสาธิตในส่วนที่ ๒ จัดร่วมกับผู้นำเข้าที่มีเครือข่ายในฝั่งตะวันออกแคนาดา (บริษัท TI-Foods) และเป็นผู้นำเข้าที่มีการนำเข้าและจัดจำหน่ายข้าวไรซ์เบอร์รี่ด้วย เพื่อทำการสาธิตและแจกชิมข้าวหอมมะลิและข้าวไรซ์เบอร์รี่ ทั้งหมดจำนวน 59 ครั้ง 9. กิจกรรม Healthy Rice Event ร่วมกับร้านอาหารไทย (ร้าน Thai SELECT) ประชาสัมพันธ์เมนูข้าวไรซ์เบอร์รี่กะทิลาไยร่วมกับร้าน Thai SELECT จำนวน 5 ร้าน โดยแต่ละร้านจัดทำเมนูข้าวไรซ์เบอร์รี่กะทิลาไยแจกลูกค้าให้ทดลองชิม จำนวน 400 ครั้ง/ร้าน (รวม 2,000 ครั้ง) ให้กับลูกค้าที่รับประทานภายในร้าน (Dine-in) และส่งกลับบ้าน (Take out) ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวได้ผลตอบรับอย่างดีจากลูกค้าและร้านอาหารที่เข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้
27	2566-91-E2T5-0031	โครงการสร้างภาพลักษณ์และเพิ่มความต้องการบริโภคข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวในสหรัฐฯ (งบข้าว) ระหว่างเดือนธันวาคม 2565 - พฤษภาคม 2566	2,100,000	400 ราย (จำนวนผู้ประกอบการส่งสินค้าไปร่วมจัดแสดง 5-10 ราย และจำนวนผู้เข้าชมงานที่แวะเยี่ยมชมนูคูหาไทยตลอดงาน 4 วัน)	มีผู้เข้าชมคูหาประเทศไทยทั้งสิ้น 5,000 ราย โดยสามารถเก็บข้อมูลติดต่อผู้เข้าชมคูหาได้ประมาณ 640 ราย	2,100,000.00	1,947,818.57	1. มีผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมจากทั้งในสหรัฐฯ และต่างประเทศเข้าชมงานกว่า 5 หมื่นราย ตลอดระยะเวลาในการจัดงาน 2. มีผู้ชมงานเยี่ยมชมนสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวภายในคูหาประเทศไทย จำนวนทั้งสิ้นประมาณ 5,000 ราย โดยสามารถเก็บข้อมูลติดต่อผู้เข้าชมคูหาที่สนใจสินค้าไทยได้ทั้งสิ้นประมาณ 640 ราย ในจำนวนดังกล่าวเป็นผู้ประกอบการที่สนใจเจรจาการค้ากับผู้ส่งออกไทยทั้งสิ้นประมาณ 50 ราย 3. เจริญการค้ากับผู้ประกอบการและผู้นำเข้าที่สนใจนำเข้าสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวจากไทยในเขตพื้นที่ดูแลที่สนใจจะเจรจการค้าผ่านช่องทางออนไลน์ (Online Business Matching) กับผู้ประกอบการทั้งสิ้นประมาณ 3-5 บริษัท เช่น บริษัท Comodity Alltrade Company บริษัท Mazuma Trading Company และบริษัท Park Foods Trading ซึ่งจะได้ดำเนินการประสานงานในลำดับต่อไป โดยรวมคาดว่า การเข้าร่วมงานดังกล่าวจะสามารถกระตุ้นและสร้างมูลค่าการส่งออกสินค้าข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 5 ล้านดอลลาร์สหรัฐภายใน 1 ปี

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่าย (บาท)		รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด				
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
28	2566-91-E2T5-0032	โครงการส่งเสริมการขายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา (งบข้าว) ระหว่างวันที่ 15 กุมภาพันธ์ - 15 กันยายน 2566	4,500,000	1. กลุ่มผู้บริโภคในตลาดสหรัฐฯ เข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยอย่างน้อย 450,000 ราย 2. มูลค่าการส่งออกข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยมาสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10		4,500,000.00	4,499,979.92	
		1. โครงการส่งเสริมการขายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ 15 กุมภาพันธ์ - 15 กันยายน 2566 (งบข้าว)		มูลค่าการส่งออกข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยมายังสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 10 (สะท้อนผ่านยอดขายที่เพิ่มขึ้นของห้างค้าปลีกและผู้นำเข้าที่เข้าร่วมกิจกรรม)	ยอดขายข้าวหอมมะลิไทยของผู้นำเข้าที่เข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 20	1,500,000.00	1,499,990.11	1. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายข้าวหอมมะลิไทย ร่วมกับผู้นำเข้า (CKK Paradiso Inc.) และห้างค้าปลีก/ซูเปอร์มาร์เก็ต รวม 292 สาขา ใน 3 มลรัฐ ได้แก่ California, Texas และ Nevada 2. โดยยอดขายข้าวหอมมะลิไทยในช่วงการจัดกิจกรรมมีมูลค่าประมาณ 5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจาก 4 ล้านเหรียญสหรัฐฯ จากช่วงเดียวกันของปีก่อน คาดการณ์ว่า ยอดขายข้าวหอมมะลิไทย (เชิงปริมาณ) ในปี 2556 จะเพิ่มขึ้นจาก 5,000 เป็น 10,000 เมตริกตัน และจะเพิ่มขึ้น 15,000 - 20,000 เมตริกตัน
		2. โครงการส่งเสริมการขายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา (งบข้าว) ระหว่างวันที่ 15 มีนาคม - 15 กันยายน 2566 (ส่วนประชาสัมพันธ์)		กลุ่มผู้บริโภคในตลาดสหรัฐฯ เข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยอย่างน้อย 450,000 ราย	กลุ่มผู้บริโภคในตลาดสหรัฐฯ เข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยกว่า 34 ล้านราย แบ่งเป็น - Social impressions = 5,127,600 ราย - Traditional impression (เว็บไซต์/eBlast) = 29,454,653 ราย	3,000,000.00	2,999,989.81	1. ประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิไทย ผลิตภัณฑ์จากข้าว และเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยของกรมการค้าต่างประเทศ (ตรวจข้าวสีเหลืองบนพื้นหลังสีเขียว) ในสื่อโซเชียลมีเดียและออนไลน์ที่เป็นที่นิยมและเข้าถึงผู้บริโภคในสหรัฐอเมริกาเป็นวงกว้าง อาทิ Instagram, YouTube ตลอดจนการลงบทความประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์ต่างๆ ภายใต้แนวคิด “Think Rice, Think Thailand” 2. ผลักดันให้สื่อประชาสัมพันธ์เข้าถึงผู้บริโภคในตลาดสหรัฐฯ และได้รับเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยกว่า 34 ล้านราย
29	2566-91-E2T5-0033	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยของไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา ปี 2566 (งบข้าว) ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างเดือน เมษายน - กันยายน 2566	1,500,000	1. สื่อดิจิทัลถูกแสดงต่อกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายอย่างน้อย 7 ล้านครั้ง 2. จำนวนการมีส่วนร่วมของผู้บริโภค (Social Media Interaction) อย่างน้อย 10,000 ครั้ง	1.สื่อดิจิทัลถูกแสดงต่อกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย จำนวน 8.6 ล้านครั้ง 2. ปฏิสัมพันธ์ทางสังคมออนไลน์ (Social Media Interaction) ทั้งหมด 11,200 ครั้ง (likes, shares, comments, etc.)	1,500,000.00	1,499,949.41	1. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทยผ่านสื่อ Social media ทั้ง Facebook (ThaiRice) และ Instagram (@eatthairice) โดยเผยแพร่ข้อมูล เนื้อหาและกราฟฟิค โดยเน้นเนื้อหาสินค้าข้าวไทย ผลิตภัณฑ์จากข้าวไทย ข้าวหอมมะลิไทย และผลิตภัณฑ์ดูแลความงามที่ทาจากข้าวไทย โดยโพสต์เนื้อหาสัปดาห์ละ 1 ครั้ง และ Story สัปดาห์ละ 1 Story ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน – 24 กันยายน 2566 หรือโพสต์เนื้อหาโดยรวมต้องไม่น้อยกว่า 25 ครั้ง และ 25 Story สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ 1.1) Facebook : จำนวนโพสต์ 27 โพสต์ - จำนวนครั้งการชมวิดีโอของกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด 226,000 ครั้ง - สื่อดิจิทัลถูกแสดงต่อกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย 521,000 ครั้ง - ปฏิสัมพันธ์ทางสังคมออนไลน์ (Social Media Interaction) ทั้งหมด 492 ครั้ง (likes, shares, comments, etc.) - จำนวน Follower ณ วันที่ 20 กย. 66 อยู่ที่ 23,406 ราย เพิ่มขึ้น 1,995 ราย จากวันที่ 1 เมษายน 66 1.2) Instagram : - จำนวนโพสต์ 58 โพสต์ - จำนวนครั้งการชม Profile จากกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด 748 ครั้ง และจำนวนคลิก 12 ครั้ง - สื่อดิจิทัลถูกแสดงต่อกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย 51,600 ครั้ง - จำนวนครั้งการมีส่วนร่วมทั้งหมด 3080 ครั้ง (Engagements) - จำนวน Follower ณ วันที่ 20 กย. 66 อยู่ที่ 24,600 ราย เพิ่มขึ้น 6,694 ราย จากวันที่ 1 เมษายน 66 2. จัดกิจกรรมร่วมกับเชฟชาวอเมริกัน/ชาวต่างชาติ ที่มีชื่อเสียงในวงการอาหาร 3 คน จัดกิจกรรมการแข่งขันทำเมนูอาหารโดยนำข้าวไทยเป็นส่วนประกอบหลัก จำนวน 3 เมนู โดย 2 ใน 3 เมนูจะต้องใช้หม้อหุงข้าวในการทำอาหาร โดยได้จัดทำคลิปวิดีโอขนาดถ่ายทำ ดังนี้ - ทำคลิปวิดีโอที่มีความยาว 60 วินาที เพื่อเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์ม Facebook และ Instagram (IG สื่อดิจิทัลถูกแสดงต่อกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย 51,600 ครั้ง) - ทำคลิปวิดีโอที่มีความยาว 30 วินาที เพื่อเผยแพร่ผ่าน Hulu (สื่อดิจิทัลถูกแสดงต่อกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย 7.8 ล้านครั้ง) - ทำคลิปวิดีโอที่มีความยาว 10 วินาที เพื่อเผยแพร่ผ่าน YouTube Ads และ Meta (สื่อดิจิทัลถูกแสดงต่อกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย 487,837 ครั้ง)

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
30	2566-91-E2T5-0034	โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าข้าวผ่านช่องทางออนไลน์ร่วมกับ Influencer ทำอาหารชื่อดังชาวอาร์เจนตินา (งบข้าว)	500,000	มูลค่าสั่งซื้อข้าวและผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 3 ล้านบาท ภายใน 1 ปี	ผู้นำเข้าสั่งซื้อข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทย 198,772 เหรียญสหรัฐฯ ภายใน 1 ปี	500,000.00	499,959.71	1. ร้านผู้นำเข้า Asia Oriental มียอดการสั่งซื้อทั้งหมด 22,374,330 บาท หรือประมาณ 61,299 เหรียญสหรัฐฯ 2. ร้านผู้นำเข้า New Garden มียอดการสั่งซื้อทั้งหมด 36,427,260 บาท หรือประมาณ 99,801 เหรียญสหรัฐฯ 3. ร้านอาหารไทย ข้าวสาร อาหารไทย Khao San Thai Food Cordoba มียอดสั่งซื้อรวม 7,030,480 บาท หรือประมาณ 19,261 เหรียญสหรัฐฯ 4. ร้านอาหารไทย ข้าวสาร Khao San Thai Food Mendoza มียอดสั่งซื้อรวม 6,720,110 บาท หรือประมาณ 18,411 เหรียญสหรัฐฯ
31	2566-91-E2T5-0035	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในอียิปต์ (งบข้าว) ระหว่างวันที่ 15-17 กันยายน 2566	700,000	จำนวนผู้เข้าร่วมชมงานและเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 2,000 ราย	1. จำนวนผู้เข้าร่วมชมงาน และเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 6,000 ราย 2. ยอดผู้ติดตามสื่อออนไลน์ที่ทำการประชาสัมพันธ์ทั้งโครงการรวม 1.45 ล้านคน	500,000.00	499,949.99	1. จำนวนผู้เข้าร่วมชมงานและเข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 6,000 ราย นับรวม 5 สาขา วันที่ 15-17 กันยายน 2566 2. ยอดผู้ติดตามสื่อออนไลน์ที่ทำการประชาสัมพันธ์ทั้งโครงการรวมกัน 1.45 ล้านคน 3. การประยุกต์ใช้ข้าวไทยในการประกอบอาหารท้องถิ่น จากมุมมองของเชฟมืออาชีพ 6 คน คือ Chef Salma Saleh และ Chef Marwan Hazem โดยสาธิตการนำข้าวไทยมาประกอบอาหารท้องถิ่น รวม 6 วิดีโอคลิป/เมนู 4. เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทย และผู้บริโภคท้องถิ่นรู้จักสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทยมากขึ้น
32	2566-91-E2T5-0041	โครงการส่งเสริมการค้าขายและการประชาสัมพันธ์ข้าวไทยในไต้หวัน ระหว่างเดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2566 (งบข้าว)	800,000	มูลค่าการค้าขายสินค้าข้าวไทยในห้าง/ซูเปอร์มาร์เก็ตที่เข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ในช่วงจัดกิจกรรม	มูลค่าการค้าขายสินค้าข้าวไทยในห้าง/ซูเปอร์มาร์เก็ตที่เข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 ในช่วงจัดกิจกรรม	800,000.00	799,113.45	1. การประชาสัมพันธ์ข้าวไทยในครั้งนี้นำถึงกลุ่มผู้บริโภคในไต้หวันทั้งสิ้นประมาณ 1.5 ล้านคน (แบ่งเป็นปีงบประมาณ 5.5 แสนคน รอไฟฟ้า 7.5 แสนคน จอทีวีทัศนียภาพตามคอนโดมีเนียมและอาคารสำนักงานในเมืองหลัก 2 แสนคน 2. มูลค่าจำหน่ายข้าวไทยของห้าง Carrefour เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 12 คิดเป็นมูลค่าประมาณ 1 ล้านบาท จากมูลค่าจำหน่ายข้าวไทยภายในห้างในช่วงที่ไม่ได้จัด
33	2566-91-E2T5-0042	โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิงไทย ในงาน Cannes Film Festival 2023 (เบิกจ่ายร่วมกับโครงการงบงานตามนโยบาย และมาตรการเร่งด่วน 2566-92-H1Q1-0001)	14,559,400			11,913,100.00	8,037,610.38	
		1. กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทยและสร้างเครือข่าย (Thai Night) ภายใต้โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจ บันเทิงไทยในงาน Cannes Film Festival 2023 (15 - 23 พ.ค. 2566)		1. มีผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 250 ราย 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม Thai Night ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 297 ราย 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม Thai Night ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	5,964,200.00	3,567,580.58	1. กิจกรรม Thai Night จัดขึ้นเมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2566 ณ โรงแรม Carlton Cannes เมืองคานส์ สาธารณรัฐฝรั่งเศส ภายใต้แนวคิดหลัก Thailand Where Films Come Alive ที่สะท้อนภาพลักษณ์ของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางของการผลิตสื่อบันเทิงจากทั่วโลก โดยมีแนวคิดย่อย THAILAND TRANSFORMED พลิกโฉมหนังไทย มิติใหม่สู่ภาพยนตร์โลก ซึ่งนำเสนอเรื่องราวในทุกมิติจุดแข็งของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย 2. ผู้เข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น 297 ราย จากประเทศฝรั่งเศส สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร จีน ญี่ปุ่น เกาหลี ฟิลิปปินส์ และประเทศอื่นๆ แบ่งเป็น ชาวต่างชาติ จำนวน 219 รายผู้ประกอบการไทย จำนวน 21 ราย และสื่อมวลชน จำนวน 57 ราย 3. กิจกรรมภายในงาน ประกอบด้วย 1) กิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการไทย เพื่อให้เป็นที่รู้จักของผู้ประกอบการต่างชาติมากขึ้น โดยมีการนำเสนอผลงานที่โดดเด่น และรูปแบบการให้บริการที่หลากหลายและครบวงจรของผู้ประกอบการไทย เพื่อต่อยอดความร่วมมือในการเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์และจุดหมายในการถ่ายทำภาพยนตร์ 2) กิจกรรมสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการไทยกับผู้ประกอบการต่างชาติ ที่เป็นการสร้างโอกาสในการกระชับความสัมพันธ์ อันจะนำไปสู่ความร่วมมือทางธุรกิจต่อไปในอนาคต 3) การฉายวิดีโอทัศน์ นำเสนอศักยภาพและจุดแข็งของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย เพื่อสร้างการรับรู้และแสดงถึงศักยภาพในด้านต่างๆ ของภาพยนตร์ไทย 4) การเผยแพร่ Soft Power ไทย ผ่านอาหารและวัฒนธรรมไทย 5) การแสดงชุด Reflect to Connect ที่สื่อถึงการสืบทอดและพัฒนาวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของชาติผ่านยุคสมัยจากอดีตสู่ปัจจุบัน และอนาคตที่ยิ่งใหญ่

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติ ตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
		2. กิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสาธารณรัฐ ฝรังเศส ภายใต้โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจ เกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิงไทย ในงาน Cannes Film Festival 2023 วันที่ 17-22 พค.2566				3,448,900.00	1,975,029.80	1. การพบหารือรองนายกรัฐมนตรีเมืองนีซ ด้านการค้า ตลาด และงานฝีมือ นาย Franck MARTIN (ฟรังก์ มาร์แต็ง) - สามารถผลักดันความร่วมมือในธุรกิจ HORECA (Hotel/Restaurant/Catering) ด้วยเมืองนีซซึ่งเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มี ชื่อเสียงในระดับโลก มีโรงแรม ร้านอาหาร คาเฟ่ และสถานประกอบการหลากหลายประเภทรองรับธุรกิจท่องเที่ยว ทำให้มี ความต้องการสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสินค้าอาหาร รวมถึงธุรกิจ HORECA ซึ่งเป็นโอกาสของไทยในการขยาย ตลาดให้กับธุรกิจดังกล่าวในเมืองนีซ รวมทั้งยังมองเห็นช่องทางการขยายตลาดอาหารสัตว์เลี้ยง และธุรกิจบริการทาง การแพทย์ และ Hospitality 2. การพบหารือนายกรัฐมนตรีเมืองกราส นาย Jerome VIAUD (เจโรม วีโอ) - สามารถผลักดันความร่วมมือในธุรกิจสมุนไพร ด้วยเมืองกราสเป็นเมืองที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับในระดับโลกด้าน ความเชี่ยวชาญในการผลิตน้ำหอมและเครื่องสำอาง ส่วนไทยมีภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสมุนไพรที่น่าสนใจ จึงเป็นโอกาสที่จะ ผลักดันให้ผู้ประกอบการด้านวัตถุดิบเครื่องหอมและเครื่องสำอางจากไทยเป็นที่รู้จักยิ่งขึ้นในกลุ่มผู้ผลิตเครื่องหอมและ เครื่องสำอางชั้นนำในฝรั่งเศสผ่านการเจรจาการค้าออนไลน์ (Online Business Matching : OBM)
		3. กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้า (Business Matching) ภายใต้โครงการ ส่งเสริมตลาดธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ ตลาดต่างประเทศ กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิงไทย ในงาน Cannes Film Festival 2023 ระหว่างวันที่ 16 - 24 พฤษภาคม 2566		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน จำนวน 10 บริษัท 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน ร้อยละ 91.79		2,500,000.00	2,495,000.00	1. กรมฯ นำผู้ประกอบการอุตสาหกรรมภาพยนตร์ แอนิเมชัน และธุรกิจบันเทิงที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมงาน ภายใต้ดูหาประเทศไทย (Thailand Pavilion) เป็นครั้งที่ 16 มีนักธุรกิจในการภาพยนตร์จากทั่วโลกเข้าร่วมงานกว่า 14,000 ราย 2. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมภาพยนตร์ แอนิเมชัน และธุรกิจบันเทิงที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมงาน จำนวน 10 บริษัท 3. มูลค่าเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 1,986.49 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการเจรจาการค้าที่บันทึก จำนวน 10.74 ล้านบาท มูลค่า คาดการณ์ภายใน 1 ปี จำนวน 462.70 ล้านบาท และมูลค่าคาดการณ์ 2 - 5 ปี จำนวน 1,513.05 ล้านบาท 4. สินค้าและบริการที่ได้รับความนิยมได้แก่ การให้บริการถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทยและการซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ 5. ประเทศที่เข้าร่วมเจรจาการค้ามากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ จีน อเมริกา ฝรั่งเศส มาเลเซีย และอินเดีย ตามลำดับ 5. ความพึงพอใจในการเข้าร่วมงาน พบว่าผู้ประกอบการมีความพึงพอใจร้อยละ 91.79
กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (จำนวน			34,255,000			32,651,100.00	28,728,734.24	
34	2566-91-E2T6-0001	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)	25,280,000			24,087,800.00	20,950,992.24	
		1. โครงการเปิดโลกการค้ากับทูตพาณิชย์ (Export Clinic) 1.1) โครงการเปิดโลกการค้ากับทูตพาณิชย์ (Export Clinic) : ตลาด ซาอุดีอาระเบีย (Discover Arabia Potentias!) ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2565 - มกราคม 2566		1. ผู้เข้าร่วมโครงการ 300 ราย 2. ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ 431 ราย 2. ร้อยละ 100 ของความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ	1,925,800.00	1,864,992.24	1. จัดกิจกรรม จำนวน 3 ครั้ง ดังนี้ - ครั้งที่ 1 วันที่ 10 พฤศจิกายน 2565 ณ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่ ถนนรัชดาภิเษก - ครั้งที่ 2 วันที่ 7 ธันวาคม 2565 ผ่านช่องทาง Online (Zoom Meeting) - ครั้งที่ 3 วันที่ 12 - 13 มกราคม 2566 ผ่านช่องทาง Online (Zoom Meeting) 2. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ รวมทั้งสิ้น 431 ราย แบ่งเป็น ผู้ประกอบการที่เป็นนิติบุคคล จำนวน 213 ราย และ บุคคลทั่วไปที่สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 218 ราย 3. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ - ร้อยละ 94.62 มีความเห็นว่าได้รับความรู้เพิ่มขึ้น - ร้อยละ 100 มีความเห็นว่าคุ้มค่าในการเข้ารับบริการฝึกอบรมและสนใจเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันผ่านช่องทาง ออนไลน์
		1.2) โครงการเปิดโลกการค้ากับทูตพาณิชย์ (Export Clinic) : ตลาด อาเซียน วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566 ณ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการ การค้า ยุคใหม่		1. ผู้เข้าร่วมโครงการ 200 ราย 2. ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ 247 ราย 2. ร้อยละ 97 ของความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ	118,600.00	97,865.24	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ รวมทั้งสิ้น 247 ราย แบ่งเป็น ผู้ประกอบการที่เป็นนิติบุคคล จำนวน 151 ราย และ บุคคลทั่วไปที่สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 96 ราย 2. กิจกรรมเสวนาให้ความรู้ จัดขึ้นในรูปแบบ Hybrid ประกอบด้วย 3 หัวข้อ ได้แก่ 1) เสวนาหัวข้อ เจาะตลาดอาเซียนยุคใหม่ด้วยเครื่องมือดิจิทัล 2) บรรยาย หัวข้อ เชื่อมโลกค้าด้วยสื่อออนไลน์ กลุ่มเป้าหมายอินโดนีเซีย มาเลเซียและสิงคโปร์ 3) บรรยาย หัวข้อ เจาะธุรกิจออนไลน์ ตัวช่วยผู้ส่งออกยุคใหม่ 3. สรุปการประเมินผลความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ - ร้อยละ 97 มีความเห็นว่าได้รับความรู้เพิ่มขึ้น และคุ้มค่าในการเข้าร่วมกิจกรรม - ร้อยละ 98.56 มีความพึงพอใจในประโยชน์ของเนื้อหาวิชาต่อการปฏิบัติงาน

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		รายละเอียดผลการดำเนินงาน	
				ตัวชี้วัด			
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง
		1.3 โครงการเปิดโลกการค้ากับทูตพาณิชย์ (Export : Clinic) : ตลาดจีน ณ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ วันที่ 16 มีนาคม 2566	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ 100 ราย 2. ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ 142 ราย 2. ร้อยละ 100 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	118,600.00	90,836.00	1. ผู้ประกอบการเข้าโครงการ รวมทั้งสิ้น 142 ราย แบ่งเป็น ผู้ประกอบการที่เป็นนิติบุคคล จำนวน 61 ราย และบุคคลทั่วไปที่สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 81 ราย 2. หัวข้อเสวนาประกอบด้วย 4 หัวข้อ ดังนี้ 1) หัวข้อ เมื่อขึ้นเปิดประเทศ ผู้ส่งออกไทยควรเตรียมตัวอย่างไร วิทยากร ได้แก่ คุณณรรจ์ แสนโสภาก หัวหน้ากลุ่มงานภูมิภาคจีน สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ คุณวรุณลักษณ์ อินท์บัณฑิต ผู้จัดการบริษัท เหลียนเหลียน เพย์ อีเล็คทรอนิกส์ เพย์เม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด และคุณอิทธิชัย อรรถกระวีสุนทร กรรมการผู้จัดการบริษัท เลเวลอัพ โฮลดิ้ง จำกัด 2) หัวข้อ เปิดเทคนิคทางกฎหมายเพื่อพิชิตชัยคู่ค้าจีน วิทยากร โดย คุณอนุวัฒน์ งามประเสริฐกุล ทนายความหุ้นส่วน หัวหน้าส่วนคดีและการระงับข้อพิพาท หัวหน้าส่วนงาน Tech-Media-Telecoms (TMT) สถาบันอนุญาโตตุลาการ 3) หัวข้อ E-payment สัญชาติจีนจำเป็นไหมสำหรับผู้ส่งออก วิทยากร โดย คุณวรุณลักษณ์ อินท์บัณฑิต ผู้จัดการบริษัท เหลียนเหลียน เพย์ อีเล็คทรอนิกส์ เพย์เม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด 3. ผลการประเมินผลความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ สรุปได้ดังนี้ - ร้อย 100 มีความเห็นว่าได้รับความรู้เพิ่มขึ้น และคุ้มค่าในการเข้าร่วมกิจกรรม - ร้อยละ 98.90 มีความพอใจในเรื่องการให้บริการ - ร้อยละ 95.40 มีความพึงพอใจในประโยชน์ของเนื้อหาวิชาต่อการปฏิบัติงาน
		1.4 โครงการเปิดโลกการค้ากับทูตพาณิชย์ (Export Clinic) ภายในงานแสดงสินค้า : THAIFEX Anuga Asia 2023 วันที่ 26 พฤษภาคม 2566		1. ผู้เข้าร่วมโครงการ 386 ราย 2. ร้อยละ 89.63 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	500,000.00	500,000.00	1. ผู้ประกอบการเข้าโครงการ รวมทั้งสิ้น 386 ราย แบ่งเป็น 2 กิจกรรม ดังนี้ 1.1) กิจกรรมเสวนาและให้คำปรึกษาเชิงลึก โดยผู้นำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารไทย มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 100 ราย 1.2) กิจกรรมให้คำปรึกษา โดยผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 286 ราย 1.3) เกิดการให้คำปรึกษา จำนวน 626 คู่ 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ร้อยละ) 89.63
		1.5 โครงการเปิดโลกการค้ากับทูตพาณิชย์ (Export Clinic) : ตลาดเอเชียใต้ ระหว่างวันที่ 15 - 16 มิถุนายน 2566 ณ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ ถนนรัชดาภิเษก	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ 100 ราย 2. ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ 132 ราย 2. ร้อยละ 97.41 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	99,600.00	96,600.00	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ ทั้งสิ้น 132 ราย แบ่งเป็น ผู้ประกอบการที่เป็นนิติบุคคล จำนวน 72 ราย และผู้สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 60 ราย 2. สรุปภาพรวมการจัดโครงการเปิดโลกการค้ากับทูตพาณิชย์ (Export Clinic) : ตลาดเอเชียใต้ ประกอบด้วย 3 หัวข้อ ได้แก่ - เสวนาหัวข้อ “ขายอะไรดีตลาดเอเชียใต้” - บรรยาย หัวข้อ “เตรียมตัวด้านกฎหมายก่อนขายเอเชียใต้” - เสวนาหัวข้อ “รู้ไว้ก่อนไปงาน Fair ที่อินเดีย” 3. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ร้อยละ) 97.41
		1.6 โครงการเปิดโลกการค้ากับทูตพาณิชย์ (Export Clinic) ตลาดส่งออกใหม่ ระหว่างเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2566 ณ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่		1. ผู้เข้าร่วมโครงการ 420 ราย 2. ร้อยละ 90.71 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	500,000.00	500,000.00	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ ทั้งสิ้น 420 ราย แบ่งเป็น 1) กิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้ จำนวน 305 ราย 2) กิจกรรมให้คำปรึกษาในรูปแบบออนไลน์ (Online Export Clinic) จำนวน 115 ราย 2. เกิดจำนวนให้คำปรึกษา 107 คู่ 3. จัดขึ้น 2 ครั้ง ในรูปแบบ Hybrid ดังนี้ - ครั้งที่ 1 โครงการเปิดโลกการค้ากับทูตพาณิชย์ (export Clinic) : ตลาดตะวันออก จัดขึ้นระหว่างวันที่ 13 - 14 กรกฎาคม 2566 แบ่งเป็น 2 กิจกรรม ได้แก่ 1) กิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้ “Knock Door” ตะวันออกกลาง 2) กิจกรรมให้คำปรึกษาในรูปแบบออนไลน์ (Online Export Clinic) - ครั้งที่ 2 โครงการเปิดโลกการค้ากับทูตพาณิชย์ (Export Clinic) : ตลาดแอฟริกา จัดขึ้นระหว่างวันที่ 20 - 21 กรกฎาคม 2566 แบ่งเป็น 2 กิจกรรม ได้แก่ 1) กิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้ “Knock Door” แอฟริกา 2) กิจกรรมให้คำปรึกษาในรูปแบบออนไลน์ (Online Export Clinic) 4. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ร้อยละ) 90.71
		1.7 โครงการเปิดโลกการค้ากับทูตพาณิชย์ (Export Clinic) : ภายในงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 68 วันที่ 7 กันยายน 2566 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์		1. ผู้เข้าร่วมโครงการ 80 ราย 2. ร้อยละ 90 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	500,000.00	500,000.00	อยู่ระหว่างจัดทำรายงานผลเสนอกรมฯ
		2. โครงการเสริมสร้างความรู้ทางการค้ายุคใหม่ในงานแสดงสินค้าในประเทศ			1,282,000.00	1,282,000.00	

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่าย (บาท)		รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด				
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
		2.1) โครงการเสริมสร้างความรู้ทางการค้ายุคใหม่ในงานแสดงสินค้าในประเทศ : ครั้งที่ 1 งานแสดงสินค้า STYLE Bangkok Fair 2023 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ระหว่างวันที่ 23-24 มีนาคม 2566	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ 500 ราย 2. ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ 836 ราย 2. ร้อยละ 93.43 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	500,000.00	500,000.00	1. ผู้เข้าร่วมโครงการรวมทั้งสิ้น 836 ราย เข้าร่วมผ่านช่องทาง Online จำนวน 684 ราย และแบบ Onsite 152 ราย) 2. ให้ความรู้ผ่านการบรรยายและเสวนา รวมทั้งสิ้น ๙ หัวข้อ ได้แก่ (1) หัวข้อ “BCG เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าส่งออกได้อย่างไร” วิทยากรโดย พันเอก ดร.อรรถสิทธิ์ หัสดีธรรม ที่ปรึกษาด้านการวางแผนกลยุทธ์ด้าน BCG ภาครัฐ (2) หัวข้อ “BCG เกิดได้อย่างไรเป็น (BCG Marketing)” วิทยากรโดย ดร. ขวลิต พากเพียรถกผล ผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษาด้านการจัดการและการตลาด (3) หัวข้อ “สร้าง Story ให้กับสินค้าอย่างไรให้โดนใจคนต่างชาติ” วิทยากรโดย คุณเกียรติรัตน์ จินตาคม กรรมการผู้จัดการบริษัท แก้วแก้วใหม่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (4) หัวข้อ “มัดใจคนซื้อด้วยภาพสินค้า” วิทยากรโดย คุณเกียรติรัตน์ จินตาคม กรรมการผู้จัดการบริษัท แก้วแก้วใหม่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (5) หัวข้อ “พิชิตตลาดสหรัฐอเมริกา ปรับตัวอย่างไรให้อยู่รอดยุคหลังโควิด” วิทยากรโดย คุณปริญดา แซ่เตีย CEO of McKlein Company, LL.C (6) หัวข้อ “How to promote Thai lifestyle products in Taiwan market” วิทยากรโดย Mr. Nick Ni, Director, Taipei economic and cultural office in Thailand, Mr. Max Chang, Director, Taiwan Trade Center, Bangkok (7) หัวข้อ “กลยุทธ์การนำความเชื่อและอัตลักษณ์ไทยสู่ตลาดสินค้า Lifestyle” วิทยากรโดย ดร.ชาญนำ ภาวรีผล ผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนประยุกต์ศิลป์ไทยเพื่อการพาณิชย์และหัวหน้าโครงการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมวิชาชีพภายใต้มูลนิธิ ฅภาฯ ในพระราชดำริ (8) หัวข้อ “แนวโน้มตลาดสินค้า Lifestyle ไทยในตลาดส่งออกใหม่” วิทยากรโดย คุณประภา บุณศิริ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2 (9) หัวข้อ “ทำอย่างไรให้ Niche แต่ไม่บิต” โดย ดร. ขวลิต พากเพียรถกผล ผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษาด้านการจัดการและการตลาด 3. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ร้อยละ) 93.42	
		2.2 โครงการเสริมสร้างความรู้ทางการค้ายุคใหม่ในงานแสดงสินค้าในประเทศ : ครั้งที่ 2 งานแสดงสินค้า THAIFEX Anuga Asia 2023 ระหว่างวันที่ 23 - 24 พฤษภาคม 2566 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็คเมืองทองธานี	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ 500 ราย 2. ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ 847 ราย 2. ร้อยละ 94.92 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	500,000.00	500,000.00	1. ผู้เข้าร่วมโครงการรวมทั้งสิ้น 847 ราย 2. ให้ความรู้ผ่านการบรรยายและเสวนา รวมทั้งสิ้น 9 หัวข้อ ได้แก่ 1) หัวข้อ “ครัวออร์แกนิกไทยสู่ครัวโลก” 2) หัวข้อ “โอกาสทองของอาหารไทยในตลาดอเมริกา” 3) หัวข้อ “เจาะตลาด Mainstream สหรัฐอย่างไรได้ผล” 4) หัวข้อ “Future Food โอกาสของผู้ส่งออกไทย” 5) หัวข้อ “เจาะตลาดคนรักอาหารไทยด้วย Video Conference” 6) หัวข้อ “เจาะลึกตลาดอาหารในตะวันออกกลางโอกาสใหม่ของผู้ประกอบการไทย” 7) หัวข้อ “จับอาหารอินทรีย์ไทยมาตีตึกปิกนิก” 8) หัวข้อ “Market Opportunities for Thai Products in Latin Zone” 9) หัวข้อ “แนวโน้มตลาดอาหารไทยในตลาดส่งออกใหม่” 3. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 94.92% ประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม	
		2.3 โครงการเสริมสร้างความรู้ทางการค้ายุคใหม่ในงานแสดงสินค้าในประเทศ : ครั้งที่ 3 งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 68 วันที่ 8 กันยายน 2566 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติ สิริกิติ์			282,000.00	282,000.00	1. ผู้ประกอบการเข้าโครงการ รวมทั้งสิ้น 80 ราย 2. เกิดการให้คำปรึกษา จำนวน 160 คู่ 3. ตลาดที่ได้รับความสนใจมากที่สุด ได้แก่ ตะวันออกกลาง สหรัฐอเมริกา และออสเตรเลีย 4. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ร้อยละ) 90	
		3. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรในต่างประเทศ (เกาหลี)			2,100,000.00	2,070,000.00		
		3.1) กิจกรรมเสวนาออนไลน์ “ยุคนาน : เพื่อบ้านท่านแม่มังกร” ระยะเวลาระหว่างเดือนธันวาคม 2565	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ 200 ราย 2. ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ 468 ราย 2. ร้อยละ 95.92 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	400,000.00	400,000.00	สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ 1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ โดยลงทะเบียนผ่าน DITP Drive จำนวน 468 ราย แบ่งเป็น ผู้ประกอบการที่เป็นนิติบุคคล จำนวน 229 ราย และบุคคลทั่วไปที่สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 239 ราย 2. ผู้เข้าร่วมชมกิจกรรมฯ ผ่านช่องทาง Facebook Live สถาบันฯ จำนวน 462 Views 3. หัวข้อการบรรยายและเสวนา แบ่งเป็น 3 หัวข้อ ได้แก่ 1) การบรรยายพิเศษ หัวข้อ กระแสการค้าของโลกกับวิถีทัศน์ของจีนในระบบการค้าโลก โดย ดร.ธนวิชญ์ จินดาประดิษฐ์ รองประธานคณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านสารสนเทศและการสื่อสาร 2) การเสวนา หัวข้อ เปิดประตูเมืองมังกรในยุค Never Normal โดย นายณัฐ วิมลจันทร์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครคุนหมิง นางสาวจันทร์จิรา อนันต์ชัยพัฒนา ประธานสมาคมนักธุรกิจไทยในจีนตะวันตกเฉียงใต้ และ นายอิทธิชัย อรรถกระวีสุนทร ประธานบริษัท Levelup Holding จำกัด	

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
								3) การเสวนา หัวข้อ โอกาสสินค้าและบริการไทยจากรถไฟลาว-จีน โดย นายณัฐ วิมลจันทร์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครคุนหมิง นายสุวิทย์ รัตนจินดา ประธานสมาพันธ์ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทย Mr.Liu Jinxin ประธานสถาบันวิจัยคุนหมิง President of Kunming South Asia & Southeast Asia International Logistics Research Institute (SSILR) นายปรีตกร แท่นเมณี กงกุล (ฝ่ายเกษตร) สถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว และ นายพิสิษฐ์ ทัพพัฒนวิไลกุล รองประธานหอการค้าจังหวัดอุดรธานี/กรรมการผู้จัดการบริษัท เมืองอุตสาหกรรมอุดรธานี จำกัด 4. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 95.92% ประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม
		3.2) กิจกรรมเสวนา “โอกาสทางการค้าและการลงทุนระหว่างไทย-จีน” ระยะเวลา/สถานที่จัดโครงการ : เดือนมีนาคม 2566 ณ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ 200 ราย 2. ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	- ผู้เข้าร่วมโครงการ 275 ราย - ร้อยละ 97 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	370,000.00	370,000.00	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเสวนาโดยการลงทะเบียนผ่าน DITP Drive จำนวนทั้งสิ้น 275 ราย แบ่งเป็น Onsite จำนวน 109 ราย และ Online จำนวน 166 ราย 2. หัวข้อการเสวนา แบ่งเป็น 4 หัวข้อ ได้แก่ 1) หัวข้อ “ความร่วมมือทางการค้าระหว่างไทย-จีน” วิทยากร ได้แก่ นายพรวิช ศิลอ่อน ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1 2) หัวข้อ “สรุปสถานการณ์นโยบายการค้าเศรษฐกิจของจีนและเมืองเซินเจิ้น” วิทยากร ได้แก่ นายกิตติพันธุ์ อุ่มประวิทย์ รองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย ประจำประเทศไทย และ ดร.ธนวิชัย จินดาประดิษฐ์ รองประธานคณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านสารสนเทศและการสื่อสาร 3) หัวข้อ “มุมมองใหม่ทางการค้าของสินค้าไทยในเมืองเซินเจิ้นในยุค New Normal” วิทยากร ได้แก่ นางสาวอรนุช วรรณภิญโญ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกว่างโจว ดร.นริรัตน์ รัตนพริตกุล ประธานบริษัท ไทยพาว์เลียน กรุ๊ป จำกัด และนายอิทธิชัย อรรถกระวีสุนทร ประธานบริษัท Levelup Holding จำกัด 3. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ร้อยละ) 97	
		3.3) โครงการ “The Next Chapter : การส่งออกไทย” โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรในต่างประเทศ (เกาหลี) จำนวน 2 ครั้ง ระหว่างเดือนเมษายน - สิงหาคม 2566 ณ ส่วนภูมิภาค (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันออก)	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ 400 ราย 2. ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ 562 ราย 2. ร้อยละ 94.13 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	1,330,000.00	1,300,000.00	ดำเนินการจัดกิจกรรมทั้งหมด 2 ครั้ง และมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบ DITP Drive จำนวนทั้งสิ้น 562 ราย ดังนี้ - ครั้งที่ 1 “โอกาสในการพัฒนาสินค้า BCG เพื่อเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ” ในวันอังคารที่ 18 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรมเวลาดี จังหวัดอุดรธานี โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบ DITP Drive รวมจำนวน 314 ราย (โดยแบ่งเป็น Onsite 193 ราย และ Online 175 ราย) - ครั้งที่ 2 “ขับเคลื่อนเกษตรไทย ให้ก้าวไกลสู่ตลาดโลก ในวันอังคารที่ 22 สิงหาคม 2566 ณ โรงแรมเมจิจินทรีรีสอร์ท จังหวัดจันทบุรี โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบ DITP Drive รวมจำนวน 248 ราย (โดยแบ่งเป็น Onsite 104 ราย และ Online 144 ราย) 3. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ร้อยละ) 94.13	
		4. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรในต่างประเทศ (ญี่ปุ่น)			2,500,000.00	2,494,500.00		
		4.1) โครงการ “Moving forward : ส่งออกไทย ก้าวทันโลก” ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ (ญี่ปุ่น) จำนวน 4 ครั้ง ระหว่างเดือนมีนาคม สิงหาคม 2566 ณ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ ณ รัชดาภิเษก และสถานที่เอกชน	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ 800 ราย 2. ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ 1,216 ราย 2. ร้อยละ 93.35 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	2,000,000.00	1,995,000.00	1. ดำเนินงานทั้งหมด 4 ครั้ง จำนวนทั้งสิ้น 1,216 ราย แบ่งเป็น ผู้เข้าร่วมโครงการในรูปแบบ On-site จำนวน 479 ราย และผู้เข้าร่วมโครงการในรูปแบบ Online จำนวน 727 ราย 2. สรุปภาพรวมโครงการ ดังนี้ - ครั้งที่ 1 “การสร้างแบรนด์สินค้าไทยในตลาดต่างประเทศ” ในวันที่ 31 พฤษภาคม 2566 ณ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ อ.รัชดาภิเษก โดยผู้เข้าร่วมโครงการได้รับทราบข้อมูลและแนวโน้มทางการค้าของโลกยุคใหม่ สำหรับสร้างโอกาสในการส่งออกมากขึ้น รวมถึงเพิ่มโอกาสในการขยายช่องทางการค้าและการส่งออกจากการสร้างแบรนด์สินค้าให้เหมาะสม และตอบใจความต้องการของผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ - ครั้งที่ 2 “การส่งเสริมธุรกิจแฟรนไชส์ไทยในตลาดต่างประเทศ” ในวันที่ 13 มิถุนายน 2566 ณ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ อ.รัชดาภิเษก โดยผู้เข้าร่วมโครงการได้รับทราบถึงสถานการณ์และโอกาสของธุรกิจแฟรนไชส์ไทยในตลาดต่างประเทศ รวมถึงเพิ่มโอกาสและยกระดับผู้ประกอบการแฟรนไชส์ไทย ให้สามารถขยายสู่ตลาดฟิลิปปินส์และตลาดต่างประเทศได้	

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		รายละเอียดผลการดำเนินงาน	
				ตัวชี้วัด			
				แผน	ผล		
							- ครั้งที่ 3 “โอกาสการพัฒนาสินค้า Future Food เพื่อเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ” ในวันที่ 25 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรม อินทรี จิตี รีสอร์ท จ.เชียงใหม่ โดยผู้เข้าร่วมโครงการได้รับทราบถึงสถานการณ์และโอกาสของอุตสาหกรรม Future Food อาทิ สินค้า Plant Based และสินค้าอาหาร Vegan ในตลาดต่างประเทศ รวมถึงเพิ่มโอกาสและยกระดับผู้ประกอบการไทย กลุ่มธุรกิจ Future Food ให้สามารถขยายสู่ตลาดต่างประเทศได้ - ครั้งที่ 4 “กลยุทธ์การค้าตลาดผ่านสื่อออนไลน์ในต่างประเทศ” ในวันที่ 10 สิงหาคม 2566 ณ โรงแรมกรุงศรีริเวอร์ จ. พระนครศรีอยุธยา โดยผู้เข้าร่วมโครงการได้รับทราบถึงสถานการณ์และโอกาสของธุรกิจ E-Commerce ของไทยในตลาด ต่างประเทศ รวมถึงเพิ่มโอกาสและยกระดับผู้ประกอบการไทยในกลุ่มธุรกิจ E-Commerce ให้สามารถขยายสู่ตลาด ต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ร้อยละ) 93.35
		4.2) โครงการ “เปิดประตูการค้าสู่ตลาดใหม่” (Trade Opportunities in the New Market) ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรในต่างประเทศ (ญี่ปุ่น) เดือนสิงหาคม ณ ห้องพาณิชย์สัมพันธ์ กระทรวงพาณิชย์	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ 200 ราย 2. ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ 220 ราย 2. ร้อยละ 93.78 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	500,000.00	499,500.00	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนทั้งสิ้น 220 ราย 2. สรุปภาพรวมการจัดโครงการ “เปิดประตูการค้า สู่ตลาดใหม่ Market” โดยดำเนินงานทั้งหมด 2 ตลาด ได้แก่ - ตลาดที่ 1 ตลาดเอเชียกลาง เสนาหัวข้อ “คาซัคสถาน : ประตูสู่ตลาดเอเชียกลาง” “Kazakhstan: The Potential Gateway to Central Asia Market” - ตลาดที่ 2 ตลาดนอร์ดิก เสนาหัวข้อ “นอร์ดิก: ตลาดท้าทาย สำหรับผู้ส่งออกไทย” “Nordic: The Challenging Market for Thai Exporters” 3. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ร้อยละ) 93.78
		5. โครงการประชาสัมพันธ์สถาบันผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่และหลักสูตรพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ระหว่างเดือนธันวาคม 2565 - กันยายน 2566	1. จำนวนคนกตคิดตามรายใหม่ 1,000 ราย 2. สร้างการรับรู้จำนวน 100,000 ครั้ง	1. จำนวนคนกตคิดตามรายใหม่ 12,618 ราย 2. สร้างการรับรู้จำนวน 1,271,433 ครั้ง	7,000,000.00	6,470,000.00	สร้างการรับรู้จากช่องทาง google Search Engine Marketing จำนวน 1,271,433 ราย และสร้างผู้รับรู้ข้อมูลรายใหม่จำนวน 12,618 ราย
		6. โครงการติดตามและประเมินผลเพื่อการพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ ระยะเวลาดำเนินการเดือนพฤศจิกายน 2565 - กันยายน 2566	ติดตามเชิงลึกจากผู้เข้าร่วมอบรมของสถาบันฯ 3,500 ราย	ติดตามเชิงลึกจากผู้เข้าร่วมอบรมของสถาบันฯ 4,815 ราย	6,280,000.00	6,270,000.00	ดำเนินการสำรวจติดตามและประเมินผลผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรมสัมมนากับสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ ตั้งแต่วันที่ 6 มกราคม-29กันยายน 2566 จำนวนทั้งสิ้น 4,815 ราย
		7. กิจกรรมการสร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล (ต้นกล้า ทู โกล) ประจำปี 2566 ระหว่างเดือนสิงหาคม - กันยายน 2566 ณ สถานที่เอกชน			2,500,000.00	-	ยกเลิกกิจกรรม เนื่องจากบริษัทที่เสนอราคาขาดคุณสมบัติ จึงทำให้จัดซื้อจัดจ้างไม่ทัน
		8. กิจกรรมเสวนาออนไลน์ “เปิดประตูแดนมังกร: โอกาสสินค้าและบริการ ไทย” ระยะเวลาเดือนสิงหาคม 2566 ณ ห้องพาณิชย์สัมพันธ์ ชั้น 11 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ 80 ราย 2. ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ 184 ราย 2. ร้อยละ 95.90 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	500,000.00	499,500.00	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 184 ราย 2. สรุปภาพรวมการจัดกิจกรรมเสวนาออนไลน์ “เปิดประตูแดนมังกร :โอกาสสินค้าและบริการไทย กำหนดทั้งหมด ๒ หัวข้อ ได้แก่ 2.1 เสนาหัวข้อ “บทบาทของสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) และ คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน ๓ สถาบัน (กกร.) ในการผลักดันการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลก” ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับทราบข้อมูลด้านตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดจีน สำหรับเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มชะลอตัวลง โดยได้มีแนวทางผลักดันสินค้าสู่ตลาดจีนและตลาดอื่นๆ ในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ ผ่านกิจกรรม Instore Promotion การร่วมงานแฟร์สำคัญในจีนและเชื่อมสัมพันธ์รัฐ - เอกชน 2.2 เสนาหัวข้อ “เปิดประตูแดนมังกร : โอกาสสินค้าและบริการไทย”ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ทราบถึงเศรษฐกิจของประเทศจีนในภาพรวม โดยที่จีนเป็นตลาดออนไลน์อันดับ 2 ของโลก มีมูลค่าการค้า E-Commerce สูง 3. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ร้อยละ) 95.90
35	2566-91-E2T6-0002	โครงการบำรุงรักษาระบบงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (PROGRESS) ปี 2566	400,000	1. ระบบมีการบำรุงรักษา 1 ระบบ 2. ระบบสามารถทำงานตลอดได้ 24 ชั่วโมง	-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
36	2566-91-E2T6-0003	โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล	7,000,000		7,000,000.00	6,264,800.00	
		1. โครงการบริหารข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผ่านกรลงทะเบียนผู้เข้าชม งานแสดงสินค้าอาหาร 2566 (THAIFEX-ANUGA ASIA 2023) ระหว่างเดือนเมษายน - เดือนกรกฎาคม 2566	จำนวนผู้เข้าชมงาน 30,000 ราย	จำนวนผู้เข้าชมงาน 78,769 ราย	3,000,000.00	2,284,800.00	จำนวนผู้ลงทะเบียนเข้าชมงาน รวมทั้งสิ้น 78,769 ราย แบ่งเป็น - ชาวไทย จำนวน 62,335 ราย - ชาวต่างประเทศ จำนวน 16,434 ราย

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติ ตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
		2. โครงการบริหารข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียน ผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2566		จำนวนผู้เข้าชมงาน 6,000 ราย	จำนวนผู้เข้าชมงาน 21,325 ราย	4,000,000.00	3,980,000.00	จำนวนผู้ลงทะเบียนเข้าชมงาน รวมทั้งสิ้น 21,325 ราย แบ่งเป็น - ชาวไทย จำนวน 9,732 ราย - ชาวต่างประเทศ จำนวน 11,593 ราย
37	2566-91-E2T6-0004	โครงการศูนย์บริการ DITP Service Center เพื่อการค้าระหว่างประเทศ	1,575,000			1,563,300.00	1,512,942.00	
		1. โครงการศูนย์บริการ DITP Service Center เพื่อการค้าระหว่างประเทศ		จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ 500 ราย	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 874 ราย	1,563,300.00	1,512,942.00	
		1.1) กิจกรรมการออกหน่วยเคลื่อนที่เพื่อให้บริการข้อมูล/คำปรึกษา ด้านการค้าระหว่างประเทศในงานสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "ครบเครื่อง เรื่องการค้าออนไลน์ by NEA" รุ่นที่ 6 ครั้งที่ 1 ณ จังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 1 - 3 กุมภาพันธ์ 2566			จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 42 ราย	13,200.00	10,600.00	ในงานสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "ครบเครื่อง เรื่องการค้าออนไลน์ by NEA" รุ่นที่ 6 ครั้งที่ 1 ณ จังหวัดเชียงใหม่ หน่วยเคลื่อนที่ (Mobile Unit) มีผู้รับบริการ จำนวน 42 ราย
		1.2) กิจกรรมการออกหน่วยเคลื่อนที่เพื่อให้บริการข้อมูล/คำปรึกษา ด้านการค้าระหว่างประเทศ ในงาน Cross-border e-Commerce ขายออนไลน์ สุดลาดโลก" ครั้งที่ 1 ณ จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง วันที่ 2-4 มีนาคม 2566			ผู้ประกอบการขอรับบริการ จำนวน 28 ราย	9,000.00	2,860.00	ผู้ประกอบการขอรับบริการ รวมทั้งสิ้น 28 ราย แบ่งเป็น - สอบถามข้อมูลทั่วไป จำนวน 19 ราย - สอบถามข้อมูลเชิงลึก จำนวน 9 ราย
		1.3) โครงการศูนย์บริการ DITP Service Center เพื่อการค้าระหว่างประเทศ ในงานแสดงสินค้า ThaiJex-Anuga Asia 2023 ระหว่างเดือน เมษายน - มิถุนายน 2566			ผู้ประกอบการขอรับบริการ จำนวน 292 ราย	1,000,000.00	970,000.00	ผู้ประกอบการขอรับบริการ รวมทั้งสิ้น 292 ราย แบ่งเป็น - สอบถามข้อมูลทั่วไป จำนวน 219 ราย - สอบถามข้อมูลเชิงลึก จำนวน 73 ราย
		1.4) กิจกรรมการออกหน่วยเคลื่อนที่เพื่อให้บริการข้อมูล/คำปรึกษา ด้านการค้าระหว่างประเทศ ในงาน Cross border e Commerce ขายออนไลน์ สุดลาดโลก" ครั้งที่ 2 ณ จังหวัดเชียงใหม่ ระหว่าง วันที่ 26 - 28 เมษายน 2566			ผู้ประกอบการขอรับบริการ จำนวน 42 ราย	13,200.00	10,690.00	ผู้ประกอบการขอรับบริการ รวมทั้งสิ้น 42 ราย แบ่งเป็น - สอบถามข้อมูลทั่วไป จำนวน 23 ราย - สอบถามข้อมูลเชิงลึก จำนวน 19 ราย
		1.5) กิจกรรมการออกหน่วยเคลื่อนที่เพื่อให้บริการข้อมูล/คำปรึกษา ด้านการค้าระหว่างประเทศในงานสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "ครบเครื่องเรื่องการค้าออนไลน์ by NEA" รุ่นที่ 6 ครั้งที่ 2 ณ จังหวัดขอนแก่น ระหว่างวันที่ 31 พฤษภาคม - 2 มิถุนายน 2566			ผู้ประกอบการขอรับบริการ จำนวน 51 ราย	14,200.00	12,940.00	ผู้ประกอบการขอรับบริการ รวมทั้งสิ้น 51 ราย แบ่งเป็น - สอบถามข้อมูลทั่วไป จำนวน 47 ราย - สอบถามข้อมูลเชิงลึก จำนวน 4 ราย
		1.6) โครงการศูนย์บริการ DITP Service Center เพื่อการค้าระหว่างประเทศ ในงานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ 68 ระหว่างเดือนมิถุนายน - กันยายน 2566			ผู้ประกอบการขอรับบริการ จำนวน 411 ราย	500,000.00	499,000.00	ผู้ประกอบการขอรับบริการสอบถามข้อมูลทั่วไป จำนวน 411 ราย
		1.7) กิจกรรมการออกหน่วยเคลื่อนที่ประชาสัมพันธ์ให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ ในกิจกรรมส่งเสริม SME ให้แข่งขันได้ในตลาดสากล ณ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา วันที่ 26 กรกฎาคม 2566 จังหวัดหนองคาย วันที่ 8 - 9 สิงหาคม 2566			ผู้ประกอบการขอรับบริการ จำนวน 8 ราย	13,700.00	6,852.00	ผู้ประกอบการขอรับบริการ รวมทั้งสิ้น 8 ราย แบ่งเป็น - สอบถามข้อมูลทั่วไป จำนวน 7 ราย - สอบถามข้อมูลเชิงลึก จำนวน 1 ราย
กลยุทธ์ที่ 1.3 การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์			40,075,000			38,872,425.00	34,992,232.73	
38	2566-91-E2T7-0001	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมฯ ด้านการค้าระหว่างประเทศ กิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรมฯ (Corporate Image)	10,000,000	ร้อยละ 75 ของผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์		9,950,000.00	9,845,799.99	
		1. โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสมุดตารางเผยแพร่ข้อมูลกิจกรรมและภาพลักษณ์ของกรมฯ ประจำปี 2566				500,000.00	470,800.00	ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 3,000 ชุด
		2. โครงการจัดซื้อสื่อในรูปแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ประกอบการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์กรมฯ				200,000.00	200,000.00	จัดซื้อสื่อในรูปแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ประกอบการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์กรมฯ ดังนี้ - สื่อภาพนิ่ง = 9,000 - สื่อ VDO = 120

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
		3. โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์กรมฯ ด้านการค้าระหว่างประเทศ ในรูปแบบแผ่นพับ				500,000.00	496,480.00	ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์จำนวน 4 รูปแบบ ประกอบด้วย - กิจกรรมกรม ปี 2566 - แนะนำกรมฯ, About DITP, BCG โดยผลิตรูปแบบละ 10,000 แผ่น รวมทั้งสิ้น 40,000 แผ่น
		4. โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมฯ ด้านการค้าระหว่างประเทศ กิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรมฯ (Corporate Image) (สื่อประชาสัมพันธ์ สำหรับผู้บริหารระดับสูง และผู้บริหารระดับ กลาง พร้อมบรรจุก็นิตราสัญลักษณ์ DITP)				500,000.00	496,790.00	ผลิตสื่อสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับผู้บริหารระดับสูง และผู้บริหารระดับ กลาง พร้อมบรรจุก็นิตราสัญลักษณ์ DITP รวมทั้งสิ้น 250 ชิ้น แบ่งเป็น ผู้บริหารระดับสูง จำนวน 50 ชิ้น และผู้บริหารระดับกลาง จำนวน 200 ชิ้น
		5. โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลกิจกรรมและภาพลักษณ์ กรมผ่านช่องทาง LINE@DITP ระยะเวลา : ภายในเดือนพฤศจิกายน 2565 - กันยายน 2566				250,000.00	250,000.00	ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลกิจกรรมและภาพลักษณ์ กรมผ่านช่องทาง LINE@DITP ระยะเวลา : ภายในเดือนพฤศจิกายน 2565 - กันยายน 2566 โดยดูแลภาพรวมแอปพลิเคชัน LINE OA การมองเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) จำนวน 533,557 ครั้ง
		6. โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมฯ ด้านการค้าระหว่างประเทศ ในรูปแบบจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ "DITP Think Thailand" E-Newsletter ระหว่างเดือนธันวาคม 2565 - กันยายน 2566				1,000,000.00	994,000.00	เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เทรนด์สินค้าและข่าวประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของกรมฯ จำนวน 9 ฉบับ รวมทั้งสิ้น 602,310 ครั้ง แบ่งเป็น การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอีเมล จำนวน 589,560 ครั้ง และประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ จำนวน 12,750 ครั้ง
		7. โครงการผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (Corporate Image) ระยะเวลา : เดือนธันวาคม 2565 - กันยายน 2566				500,000.00	499,155.00	ผลิตสื่อวีดิทัศน์ในแนวคิด DITP For Trade and Sustainable จำนวน 1 เรื่อง ความยาวอย่างน้อย 3 นาที
		8. กิจกรรมผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและ บริการ แคมเปญ "THINK THAILAND" ระยะเวลาระหว่างเดือน เดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน 2566				4,500,000.00	4,470,000.00	ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและ บริการ แคมเปญ "THINK THAILAND" จำนวน 4 เรื่อง การมองเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ รวมทั้งสิ้น (Impression) 10,318,573 ครั้ง
		9. กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบภาพนิ่ง เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ภาพ กรมฯ ด้านการค้าระหว่างประเทศ กิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรมฯ (Corporate Image)ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน 2566				500,000.00	499,999.99	ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบภาพนิ่ง เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย จำนวน 100 ภาพ อาทิ สินค้าอาหาร, แฟชั่น, BCG เป็นต้น
		10. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย บทบาทและการกิจกรรมฯ ผ่านสังคมออนไลน์ (Social Media) ระหว่างเดือน กุมภาพันธ์ - กันยายน 2566				500,000.00	497,550.00	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย บทบาทและการกิจกรรมฯ ผ่านสังคมออนไลน์ (Social Media) เช่น เพจเฟซบุ๊กและเว็บไซต์ จำนวน 20 สื่อๆ ละ 30 ครั้ง การมองเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ รวมทั้งสิ้น (Impression) 8,359,375 คน
		11. กิจกรรมการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมภาพลักษณ์ของกรมฯ พร้อมตราสัญลักษณ์ DITP ระหว่างเดือน กุมภาพันธ์ - เดือน กันยายน 2566				500,000.00	474,545.00	ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมภาพลักษณ์ของกรมฯ พร้อมตราสัญลักษณ์ DITP จำนวน 500 ชิ้น
		12. โครงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านสื่อโทรทัศน์ ระหว่างเดือนเมษายน - กันยายน 2566				500,000.00	496,480.00	1. ดำเนินการเผยแพร่สัปดาห์โฆษณา/สารคดีข่าว/สัปดาห์พิเศษ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 30 ครั้ง ผ่านสื่อโทรทัศน์ช่องหลัก ได้แก่ ช่อง 5 2. ดำเนินการผลิตและถ่ายทอดสัปดาห์การสัมภาษณืพิเศษ ความยาวไม่น้อยกว่า 10 นาที และเผยแพร่สัปดาห์การสัมภาษณืพิเศษ จำนวน 1 ครั้ง ผ่านสื่อโทรทัศน์ช่องหลัก ได้แก่ ช่อง 5 3. มียอดผู้ชมรายการ จำนวน 3,383,000 ราย
39	2566-91-E2T7-0002	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ผ่านสื่อมวลชนต่างประเทศ ระยะเวลาดำเนินงาน : ระหว่างเดือน มีนาคม - กันยายน 2566	2,700,000	จำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ร้อยละ 100 ของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน	จำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ร้อยละ 100 ของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน	2,700,000.00	1,897,013.45	การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ผ่านสื่อมวลชนต่างประเทศ 3 งานฯ ดังนี้ 1. งานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2023 เชิญสื่อมวลชนต่างประเทศ จำนวน 5 ราย จากกรุงโตเกียว 1 ราย กรุงโซล 1 ราย กรุงเทพมหานคร (ส่วนที่ 2) 1 ราย กรุงเทพฯ 2 ราย โดยมีการเผยแพร่ข่าวครบทุกสื่อ 2. งานแสดงสินค้า THAIFEX – Anuga Asia 2023 เชิญสื่อมวลชนต่างประเทศ จำนวน 7 ราย จาก กรุงโตเกียว 1 ราย กรุงโซล 1 ราย กรุงเทพมหานคร (ส่วนที่ 2) 1 ราย เมืองฮ่องกง 1 ราย เมืองมุนไบ 1 ราย เมืองดูไบ 1 ราย กรุงเวียนนา 1 ราย โดยมีการเผยแพร่ข่าวครบทุกสื่อ 3. งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 68 เชิญสื่อมวลชนต่างประเทศ จำนวน 6 ราย จาก สกต. กรุงโตเกียว 1 ราย นครเซี่ยงไฮ้ 1 ราย กรุงลอนดอน 1 ราย เมืองมุนไบ 1 ราย เมืองดูไบ 1 ราย นครนิวยอร์ก 1 ราย โดยมีการเผยแพร่ข่าวครบทุกสื่อ

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด				
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
40	2566-91-E2T7-0003	โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์	4,500,000	การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการ อย่างน้อยร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการ ร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	4,049,425.00	2,691,085.81	
		1. โครงการสื่อมวลชนร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสหรัฐอเมริกา ณ นครลอสแอนเจลิส ระหว่างวันที่ 31 ตุลาคม - 5 พฤศจิกายน 2565			การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการ ร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	1,736,525.00	1,029,764.82	1. การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อยร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วม 2. กิจกรรม - สถานีโทรทัศน์ (TOPNEWS) - สื่อออนไลน์ (เพจอีจัน) - หนังสือพิมพ์ (มติชน แนวหน้า)
		2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์กิจกรรมกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในงานแสดงสินค้าและเทคโนโลยีเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป "Agro FEX 2022" ณ จังหวัดนครราชสีมา ระหว่างวันที่ 1 – 4 ธันวาคมนี้ ณ Korat Hall ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล โคราช			การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการ ร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	48,900.00	22,925.20	1. การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อยร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วม 2. กิจกรรม - สถานีโทรทัศน์ (ช่อง 5)
		3. โครงการจัดสื่อมวลชนร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูง กระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ ระหว่างวันที่ 6 - 8 กุมภาพันธ์ 2566			การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการ ร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	816,500.00	503,066.59	สื่อมวลชนที่ร่วมเดินทางเผยแพร่ข่าวจำนวน 18 ข่าว ได้แก่ -หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (จำนวน 2 ข่าว) -ผู้สื่อข่าว สำนักข่าว INN News (จำนวน 4 ข่าว) -สำนักข่าวไทยรัฐ (จำนวน 3 ข่าว) -สำนักข่าวเนชั่นทีวี (จำนวน 3 ข่าว) -หนังสือพิมพ์มติชน ทีวี (จำนวน 5 ข่าว) -หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ (จำนวน 1 ข่าว)
		4. กิจกรรมการจัดสื่อมวลชนร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูง กระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนมณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 27-29 มีนาคม 2566 ณ มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน			การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการ ร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	476,500.00	310,937.64	1. สื่อมวลชนที่ร่วมเดินทางเผยแพร่ข่าวจำนวน 12 ข่าว - สำนักพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จำนวน 4 ข่าว - สำนักพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ จำนวน 4 ข่าว - สำนักข่าว NBT จำนวน 4 ข่าว 2. ข่าวเผยแพร่จากสำนักข่าวอื่นๆ จำนวน 33 ข่าว
		5. กิจกรรมการนำสื่อมวลชนร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ระหว่าง วันที่ 24-26 เมษายน 2566 ณ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม			การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการ ร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	444,000.00	297,391.56	1. สื่อมวลชนที่ร่วมเดินทางเผยแพร่ข่าว จำนวน 8 ข่าว - สำนักข่าวไทยรัฐ จำนวน 3 ข่าว - สำนักข่าว ThaiPBS จำนวน 4 ข่าว - หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จำนวน 1 ข่าว 2. สื่อมวลชนอื่นๆเผยแพร่ข่าว จำนวน 53 ข่าว - สื่อออนไลน์ จำนวน 29 ข่าว - สื่อหนังสือพิมพ์ จำนวน 5 ข่าว - สื่อออนไลน์ออกข่าว ณ วันที่ 29 เมษายน 66 จำนวน 14 ข่าว - ข่าวในประเทศเวียดนาม จำนวน 5 ข่าว
		6. กิจกรรมการจัดสื่อมวลชนร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเดินทางเยือนมณฑลยูนนาน สาธารณ รัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 16 18 สิงหาคม 2566			การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการ ร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	527,000.00	527,000.00	สื่อมวลชนเข้าร่วมเดินทางกับคณะ จำนวน 3 สื่อ ได้แก่ ช่อง 9 (MCOT) ช่อง NBT และสำนักข่าว INN ทั้งนี้ จำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ จำนวน 38 ข่าว อาทิ ช่อง 9 (MCOT),ช่อง NBT,สำนักข่าว INN,ประชาชาติ และกรุงเทพธุรกิจ เป็นต้น
41	2566-91-E2T7-0004	โครงการสร้างเครือข่ายจัดแถลงข่าวกิจกรรมประชาสัมพันธ์	5,000,000	จำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน	จำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ ร้อยละ 100 ของสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน	4,298,000.00	4,279,725.00	
		1. โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมกระตุ้นการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดเชิงรุก ในปี 2566 ในรูปแบบสื่อวีดิทัศน์ ภายใต้โครงการ สร้างเครือข่ายจัดแถลงข่าวกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ระหว่างเดือนตุลาคม 2565 - กันยายน 2566				500,000.00	495,000.00	1. ผลิตรายการวีดิทัศน์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมกระตุ้นการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดเชิงรุก จำนวน 7 เรื่อง อาทิ คลิปประชาสัมพันธ์กิจกรรมกรม คลิปประกอบพิธีเปิด เป็นต้น 2. ตัดต่อวีดิทัศน์ จำนวน 15 เรื่อง อาทิ คลิปประกอบพิธีเปิด คลิปประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและข่าวสารการค้าระหว่างประเทศ เป็นต้น
		2. จัดซื้อบริการข้อมูลข่าวสาร NewsCenter และ iQNewsClip ระยะเวลาดำเนินงาน เดือนพฤศจิกายน 2565 - กันยายน 2566				300,000.00	300,000.00	จัดซื้อบริการข้อมูลข่าวสาร สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ ทั้งในและต่างประเทศโดยมีฐานข้อมูล ไม่ต่ำกว่า 100 Website อาทิ manager.co.th, thaiath.co.th, matichon.co.th และสร้างข้อมูลใช้งาน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ล็อกอิน

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
		3. โครงการผลิตข่าวประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมข้อมูลด้านการค้า ระหว่างประเทศแก่ผู้ประกอบการ ภายใต้โครงการสร้างเครือข่าย จัดแสดงข่าว กิจกรรมประชาสัมพันธ์ ระยะเวลา เดือนพฤศจิกายน 2565 - เดือนกันยายน 2566				500,000.00	498,000.00	ผลิตข่าวประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมข้อมูลด้านการค้า ระหว่างประเทศแก่ผู้ประกอบการ และประชาสัมพันธ์ของกรมฯ จำนวน 120 ข่าว
		4. โครงการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมกรมฯ ผ่านสื่อออนไลน์ ภายใต้โครงการเครือข่ายจัดแสดงข่าวกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ระยะเวลา ดำเนินการ : พฤศจิกายน 2565 - กันยายน 2566				500,000.00	498,620.00	เผยแพร่กิจกรรมกรมฯ ผ่านสื่อออนไลน์ ภายใต้โครงการเครือข่ายจัดแสดงข่าวกิจกรรมประชาสัมพันธ์ จำนวน 240 ข่าว อาทิ ประชาธิปไตยออนไลน์ ไทยรัฐออนไลน์ มติชนออนไลน์
		5. โครงการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมกรมฯ ผ่านสื่อ หนังสือพิมพ์ ภายใต้โครงการเครือข่ายจัดแสดงข่าวกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ ระยะเวลา ดำเนินการ : พฤศจิกายน 2565 - กันยายน 2566				500,000.00	498,620.00	ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ จำนวน 5 ครั้ง แบ่งเป็น ขนาดครึ่งหน้าหนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ จำนวน 3 ครั้ง และขนาด 1/4 หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จำนวน 2 ครั้ง
		6. โครงการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมกรมฯ ผ่านสื่อโทรทัศน์ ภายใต้โครงการเครือข่ายจัดแสดงข่าวกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ระยะเวลา ดำเนินการ : ธันวาคม 2565 - กันยายน 2566				500,000.00	498,000.00	ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ จำนวน 13 ครั้ง ได้แก่ ช่อง NBT จำนวน 7 ครั้ง ช่อง 5 จำนวน 4 ครั้ง ช่อง 9 จำนวน 2 ครั้ง และตัวหนังสือวิ่งบนโทรทัศน์ทางช่อง 9 จำนวน 10 ครั้ง
		7. โครงการกิจกรรมการแถลงข่าวเพื่อผลักดันการค้าระหว่างประเทศเชิงรุก ปี 2566 ภายใต้โครงการเครือข่ายจัดแสดงข่าวกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ระยะเวลาดำเนินการ :ระหว่างเดือนธันวาคม 2565 - กันยายน 2566				498,000.00	498,000.00	- แถลงข่าว 3 ครั้ง มีสื่อมวลชนและผู้บริหารเข้าร่วม จำนวนไม่น้อยกว่า 60 คน - ข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ รวมทั้งสิ้น 120 ข่าว
		8. กิจกรรมการสัมมนาเพื่อสร้างความตระหนักเกี่ยวกับข้อมูลด้าน การค้า ระหว่างประเทศ และการกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ แก่ สื่อมวลชน วันที่ 4- 5 กุมภาพันธ์ 2566 (ดำเนินการ ม.ค เม.ย) ณ จังหวัด เพชรบุรี และจังหวัดประจวบฯ				500,000.00	495,400.00	1. สื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมฯเผยแพร่ข่าว จำนวน 34 ข่าว 2. มียอด Follower จำนวน 2,014,842 ครั้ง
		9. กิจกรรมการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมฯ เพื่อส่งเสริม อุตสาหกรรมสินค้า BCG ระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2566				500,000.00	498,085.00	ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมฯ เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมสินค้า BCG ประกอบด้วย 1.รูปแบบเล่มขนาด A5 จำนวน 200 ชิ้น 2.รูปแบบสินค้าเครื่องหอมจำนวน 300 ชิ้น 3.รูปแบบอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพามีความจุไม่ต่ำกว่า 16 GBจำนวน 500 ชิ้น
42	2566-91-E2T7-0005	โครงการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การพัฒนาและส่งเสริมสินค้าเพื่อตอบสนองวิถีชีวิตใหม่และเมกาเทรนด์	8,000,000	1. จำนวนผู้รับรู้การดำเนินโครงการ 5,000,000 ครั้ง 2. เกิดความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีต่อสินค้าและบริการของไทยที่ตอบ โจทย์ยุค Next Normal และ Megatrends	1. จำนวนผู้รับรู้การดำเนินโครงการ 14,142,067 ครั้ง 2. เกิดความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีต่อสินค้าและบริการของไทยที่ตอบ โจทย์ยุค Next Normal และ Megatrends	8,000,000.00	7,730,612.83	
		1. กิจกรรมการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สนับสนุนการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าเพื่อตอบสนองวิถีชีวิตใหม่และเมกาเทรนด์ ในรูปแบบรายการเสียง (Podcast) ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ระหว่างเดือนธันวาคม 2565 - กันยายน 2566			จำนวนผู้รับรู้การดำเนินโครงการ 364,653 ครั้ง	500,000.00	499,977.83	ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สนับสนุนการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าเพื่อตอบสนองวิถีชีวิตใหม่และเมกาเทรนด์ ในรูปแบบรายการเสียง (Podcast) ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวน 30 ตอน โดยผู้เข้าฟังผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ มีจำนวนทั้งสิ้น 364,653 ครั้ง
		2. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้พร้อมส่งเสริมสินค้าและ บริการของไทยเพื่อตอบโจทย์ยุค Next Normal และ Megatrends ผ่านจอประชาสัมพันธ์ในรูปแบบดิจิทัล ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน 2566			จำนวนผู้รับรู้การดำเนินโครงการ 4,496,481 ครั้ง	3,000,000.00	2,740,000.00	ผลิตและเผยแพร่วิดีโอประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้พร้อมส่งเสริมสินค้าและบริการของไทยเพื่อตอบโจทย์ยุค Next Normal และ Megatrends ผ่านจอประชาสัมพันธ์ในรูปแบบดิจิทัล จำนวนการมองเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) 4,496,481 ครั้ง
		3. กิจกรรมการผลิตสื่อบูชาประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ สร้างความเชื่อมั่นต่อสินค้า และบริการของไทย ระหว่างเดือนมกราคม - 15 กันยายน 2566				500,000.00	498,620.00	ผลิตสื่อบูชาผลิตสื่อบูชาประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ สร้างความเชื่อมั่นต่อสินค้า และบริการของไทย ความยาว 1 - 3 นาที จำนวน 3 เรื่อง (ภาษาไทยและพร้อมคำบรรยายภาษาอังกฤษ) ดังนี้ 1.สินค้า BCG 2.ผลิตภัณฑ์เสริมความงามจากสมุนไพรไทย 3.สินค้าไลฟ์สไตล์

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติ ตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
		4. กิจกรรมการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้า สินค้าและบริการของไทยเพื่อตอบโจทย์ยุค Nex Normal และ Megatrends ผ่านสื่อออนไลน์และสื่อ Social Media ระหว่างเดือน เดือนมกราคม - กันยายน 2566		จำนวนผู้รับรู้การดำเนินโครงการ 9,280,933 ครั้ง	500,000.00	497,015.00	ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าสินค้าและบริการของไทยเพื่อตอบโจทย์ยุค Nex Normal และ Megatrends ในรูปแบบสื่อวิดีโอ ไม่น้อยกว่า 8 เรื่อง จำนวนความยาว 1-5 นาที ผ่านสื่อออนไลน์และสื่อ Social Media ผลการดำเนินงานได้ค่าเฉลี่ย ดังนี้ - Impression 9,280,933 ครั้ง - Reach 5,681,972 คน - Engagement 992,299 ครั้ง	
		5 กิจกรรมสร้างการรับรู้ในการสร้างโอกาสทางการค้าให้กับผู้ประกอบการ การ ส่งออกผ่านสื่อดิจิทัล ภายใต้โครงการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การพัฒนา และส่งเสริมสินค้าเพื่อตอบสนองวิถีชีวิตใหม่ และเมกาเทรนด์ ระหว่างเดือน พฤษภาคม - กันยายน 2566			3,500,000.00	3,495,000.00	ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อวิดีโอ ไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง จำนวนอย่างน้อย 10 - 30 นาที ผลการดำเนินงานได้ค่าเฉลี่ย ดังนี้ - Impression 7,934,124 ครั้ง - Reach 3,593,778 คน - Engagement 434,619 ครั้ง	
43	2566-91-E2T7-0006	โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ	9,875,000			9,875,000.00	8,547,995.65	
		1. ภาพลักษณ์สินค้าไทยสู่ SDG			1,000,000.00	987,655.70		
		1.1) เข้าร่วมประชุม The 12th Asia Design Sharing Council 2022 ณ กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย ระหว่างวันที่ 9 -12 พฤศจิกายน 2565	- ผู้ประกอบการได้รับการ ประชาสัมพันธ์ 50 ราย - มีผู้เข้าถึง 150,000 ราย	- ผู้ประกอบการได้รับการ ประชาสัมพันธ์ 10 ราย - สินค้า BCG heroes 50 ราย	20,000.00	10,600.00	1. ผลการเข้าร่วม The 12th Asia Design Sharing Council 2022 ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าไทยสู่ SDG ระหว่างวันที่ 9-12 พย. 2565 (ประชุมวันที่ 11 พย. 2565) ณ Ministry of Trade กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย ปีนี้มี 7 หน่วยงานเข้าร่วมประชุม ได้แก่ KIDP (Korea), IDDC (Indonesia-host county), CITEM (Philippines), Philippines design center, MRM (Malaysia), CEA (Thailand), DITP (Thailand) โดยมี 2 หน่วยงานที่ไม่ได้เข้าร่วม ได้แก่ Singapore Design Council (Singapore) และ Viet Trade (Vietnam) 2. ภายในงานDITP ได้เผยแพร่ความก้าวหน้าในส่งเสริมผู้ประกอบการในด้านการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนตามแนวคิด SDGs จำนวน 10 ราย และได้นำเอกสารสินค้า BCG heroes 50 รายไปเผยแพร่ในงานดังกล่าวด้วย	
		1.2) กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าไทยสู่ SDG ในตลาดมาเลเซีย ระยะเวลาดำเนินการ : ระหว่างเดือนมีนาคม - มิถุนายน 2566			980,000.00	977,055.70	อยู่ระหว่างจัดทำรายงานผลเสนอกรมฯ	
		2. โครงการส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น ปี 2566 (Prime Minister's Export Award 2023) ภายใต้โครงการ สร้างแบรนด์ ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ ระยะเวลาดำเนินงาน : ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566	ผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติครบสมัคร เข้ารับรางวัล PM Award จำนวน 70 ราย	ผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติครบสมัคร เข้ารับรางวัล PM Award จำนวน 162 ราย	8,679,800.00	7,390,409.95	การคัดสรรผู้ประกอบการภาคส่งออกในปี 2566 มีผู้สมัครเข้ารับรางวัลทั้งหมดจำนวน 162 ราย มีผู้ประกอบการผ่านการ พิจารณาคัดเลือกและตัดสินให้เข้ารับรางวัลรวมจำนวน 40 รางวัล 37 บริษัท ใน 7 สาขา ประกอบด้วย 1. รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกยอดเยี่ยม (Best Exporter) จำนวน 6 รางวัล 2. รางวัลแบรนด์ไทยยอดเยี่ยม (Best Thai Brand) จำนวน 10 รางวัล 3. รางวัลธุรกิจ BCG ส่งออกยอดเยี่ยม (Best BCG Exporter) ซึ่งเป็นการปรับจากรางวัลสินค้าส่งเสริมนวัตกรรมยอดเยี่ยม (Best Innovation) เพื่อให้สอดคล้องกับวาระแห่งชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ Bio Circular-Green Economy Model หรือ BCG จำนวน 7 รางวัล 4. รางวัลออกแบบยอดเยี่ยม (Best Design) จำนวน 7 รางวัล 5. รางวัลธุรกิจบริการยอดเยี่ยม (Best Service Enterprise) ประกอบด้วย สาขาโรงพยาบาล/ศูนย์การแพทย์เฉพาะทาง/ คลินิกเฉพาะทาง (Health & Wellness) สาขาดิจิทัลคอนเทนต์และซอฟต์แวร์ (Digital Content & Software) และสาขา ธุรกิจสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ (Printing and Packaging) รวมจำนวน 4 รางวัล 6. รางวัลสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยม (Best OTOP) จำนวน 1 รางวัล และ OTOP New Face Exporter จำนวน 1 รางวัล รวมจำนวน 2 รางวัล 7. รางวัลสินค้าฮาลาลยอดเยี่ยม (Best Halal) รวม 4 รางวัล	

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
		3. กิจกรรมการเดินทางไปเชิญชวน แนะนำ และให้คำปรึกษาโครงการส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น ปี2566 (Prime Minister's Export Award 2023) ครั้งที่ 1 ภาคใต้ ณ อ.หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ระหว่างวันที่ 1-2 มีนาคม 2566		ผู้เข้าร่วมจำนวน 135 ราย	80,200.00	72,630.00	จัดสัมมนาส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (4 ครั้ง) ในหัวข้อ Better Vision Brighter Future “เปิดมุมมองใหม่ ขับเคลื่อนธุรกิจไทยสู่เศรษฐกิจแห่งอนาคต อย่างเต็มภาคภูมิ” เพื่อให้ข้อมูล แนะนำรายละเอียดหลักเกณฑ์ แนวทางการสมัคร และรับทราบผลประโยชน์ที่จะได้จากการสมัครรางวัล PM’s Export Award จากผู้ประกอบการที่เคยได้รับรางวัล และคณะกรรมการฯ โดยมีรายละเอียด ดังนี้ - ครั้งที่ 1 วันที่ 2 มีนาคม 2566 จ.สงขลา • วิทยากร 4 ท่าน ได้แก่ 1. นายทรงพล เนรภัยชัย กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ 2. นายองอาจ ชูศรี บริษัท ศรีตรังโกลฟ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) 3. นายภูมรินทร์ชอบบุรี เซะบากอ บริษัท นาราสมุทร จำกัด 4. นายแอนโธนี ชัยกุล บริษัท เอเรซี จำกัด • มีผู้เข้าร่วมจำนวน 135 ราย	
		4. กิจกรรมการเดินทางไปเชิญชวน แนะนำ และให้คำปรึกษาโครงการส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น ปี2566 (Prime Minister's Export Award 2023) ครั้งที่ 2 ภาคเหนือ ณ จังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 8-9 มีนาคม 2566		ผู้เข้าร่วมจำนวน 72 ราย	59,500.00	52,000.00	จัดสัมมนาส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (4 ครั้ง) ในหัวข้อ Better Vision Brighter Future “เปิดมุมมองใหม่ ขับเคลื่อนธุรกิจไทยสู่เศรษฐกิจแห่งอนาคต อย่างเต็มภาคภูมิ” เพื่อให้ข้อมูล แนะนำรายละเอียดหลักเกณฑ์ แนวทางการสมัคร และรับทราบผลประโยชน์ที่จะได้จากการสมัครรางวัล PM’s Export Award จากผู้ประกอบการที่เคยได้รับรางวัล และคณะกรรมการฯ โดยมีรายละเอียด ดังนี้ - ครั้งที่ 2 วันที่ 9 มีนาคม 2566 จ.เชียงใหม่ • วิทยากร 4 ท่าน ได้แก่ 1. นายนายจิรัชย์ ตั้งกิจงามวงศ์ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ 2. นายปรเมศร์ สายอุปราข บริษัท สีฟ ศรีเอช จำกัด 3. นางสาวทรัพย์พร ดันติพงษ์ บริษัท บีโปรดักส์อินเตอร์ จำกัด 4. นางสาวอรอาไพ โอศิริ บริษัท ไม่นั มาร์เก็ตติ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด • มีผู้เข้าร่วมจำนวน 72 ราย	
		5. กิจกรรมการเดินทางไปเชิญชวน แนะนำ และให้คำปรึกษาโครงการส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น ปี2566 (Prime Minister's Export Award 2023) ครั้งที่ 3 ภาคอีสาน ณ จังหวัดขอนแก่น ระหว่างวันที่ 15-16 มีนาคม 2566		ผู้เข้าร่วมจำนวน 72 ราย	55,500.00	45,300.00	จัดสัมมนาส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (4 ครั้ง) ในหัวข้อ Better Vision Brighter Future “เปิดมุมมองใหม่ ขับเคลื่อนธุรกิจไทยสู่เศรษฐกิจแห่งอนาคต อย่างเต็มภาคภูมิ” เพื่อให้ข้อมูล แนะนำรายละเอียดหลักเกณฑ์ แนวทางการสมัคร และรับทราบผลประโยชน์ที่จะได้จากการสมัครรางวัล PM’s Export Award จากผู้ประกอบการที่เคยได้รับรางวัล และคณะกรรมการฯ โดยมีรายละเอียด ดังนี้ - ครั้งที่ 3 วันที่ 16 มีนาคม 2566 จ.ขอนแก่น • วิทยากร 4 ท่าน ได้แก่ 1. นายยศอน กิจกุล กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ 2. นายธีรชัย ศุภเมธกุลวัฒน์ บริษัท นิว อาโรวา จำกัด 3. นายพัฒน์ เสถียรธีระกุล บริษัท อุตสาหกรรมโคราช จำกัด 4. ดร.กฤษณา สุขบุญฤทธิชัย บริษัท คาร์เพท เมกเกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด • มีผู้เข้าร่วมจำนวน 72 ราย	
กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต (จำนวน 3 โครงการ)			10,174,700		9,351,063.00	6,593,586.33		
44	2566-91-E2T8-0001	โครงการปรับปรุงรายการทางบัญชีและสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการเงิน การคลังของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	2,082,700		2,081,720.00	1,142,412.00		
		1. การจ้างบุคลากรเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการเงินการคลังและปรับปรุงรายการคงค้างทางบัญชีของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ - โครงการปรับปรุงรายการทางบัญชีและสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการเงิน การคลังของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ระยะเวลาดำเนินการ 12 เดือน (ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566)	2,052,000	10 ราย	10 ราย	2,081,720.00	1,142,412.00	จ้างบุคลากรเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการเงินการคลังและปรับปรุงรายการคงค้างทางบัญชีของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ - โครงการปรับปรุงรายการทางบัญชีและสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการเงินการคลังของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ระยะเวลาดำเนินการ 12 เดือน จำนวน 10 ราย
45	2566-91-E2T8-0002	ค่าธรรมเนียมการตรวจสอบบัญชีของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2565	250,000	1 ฉบับ	1 ฉบับ	250,000.00	250,000.00	จ่ายค่าธรรมเนียมการตรวจสอบบัญชีของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2565
46	2566-91-E2T8-0003	โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	7,842,000	- จำนวนการประชุม 12 ครั้ง - จำนวนพนักงานกองทุนฯ 16 อัตรา		7,019,343.00	5,201,174.33	

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
		1. การบริหารการดำเนินงานกองทุนฯ	398,400	จำนวนการประชุม 12 ครั้ง		445,289.00	410,961.00	
		1.1) จัดประชุมคณะทำงานจัดทำร่างตัวชี้วัดการประเมินผลการดำเนินงาน กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 11 ตุลาคม 2565		1 ครั้ง	1 ครั้ง	17,150.00	12,100.00	จัดประชุมคณะทำงานจัดทำร่างตัวชี้วัดการประเมินผลการดำเนินงาน กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 11 ตุลาคม 2565 เสร็จสิ้นไปเรียบร้อยแล้ว
		1.2) จัดงานพบปะบริการในโครงการบริหารการค้าเงินงานและการบริหารงาน บุคคลของสำนักงานกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2566 จำนวน 1 ราย ระยะเวลา 11 เดือน (พฤศจิกายน 2565 - กันยายน 2566)		1 คน / 11 เดือน	1 คน / 11 เดือน	137,500.00	137,500.00	จัดจ้างเหมาบริการในโครงการบริหารการค้าเงินงานและการบริหารงาน บุคคลของสำนักงานกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2566 จำนวน 1 ราย ระยะเวลา 11 เดือน (พฤศจิกายน 2565 - กันยายน 2566)
		1.3) จัดประชุมหารือการแก้ไข พรบ.ส่งออก-นำเข้า พ.ศ.2522 ระหว่าง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และกรมการค้าต่างประเทศ วันที่ 29 พฤศจิกายน 2565		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1,000.00	1,000.00	จัดประชุมหารือการแก้ไข พรบ.ส่งออก-นำเข้า พ.ศ.2522 ระหว่าง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และกรมการค้าต่างประเทศ วันที่ 29 พฤศจิกายน 2565
		1.4) จัดประชุมหารือแนวทางการจัดเก็บรายได้จากการดำเนินโครงการ ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยไม่นำส่งเป็นรายได้แผ่นดินร่วม กับ กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง วันที่ 20 ธันวาคม 2565		1 ครั้ง	1 ครั้ง	750.00	750.00	จัดประชุมหารือแนวทางการจัดเก็บรายได้จากการดำเนินโครงการ ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยไม่นำส่งเป็นรายได้แผ่นดินร่วม กับกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง วันที่ 20 ธันวาคม 2565
		1.5) จัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 4/2565 วันที่ 26 ธันวาคม 2565		1 ครั้ง	1 ครั้ง	13,950.00	13,950.00	จัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 4/2565 วันที่ 26 ธันวาคม 2565
		1.6) จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 13 มกราคม 2566		1 ครั้ง	1 ครั้ง	30,150.00	27,750.00	ได้ จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 13 มกราคม 2566 เรียบร้อยแล้ว
		1.7) จัดซื้อวัสดุคอมพิวเตอร์ SAMSUNG (MLT-D203E#SU894A) TONER BLACK (10K) จำนวน 4 ชิ้น เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานที่กลุ่มงาน เลขานุการคณะกรรมการกองทุนฯ (สยค.)		1 ครั้ง	1 ครั้ง	27,000.00	26,322.00	ได้จัดซื้อวัสดุคอมพิวเตอร์ SAMSUNG (MLT-D203E#SU894A) TONER BLACK (10K) จำนวน 4 ชิ้น เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานที่กลุ่มงาน เลขานุการคณะกรรมการกองทุนฯ (สยค.) เรียบร้อยแล้ว
		1.8) จัดประชุมหารือเกี่ยวกับเงินฝากเพื่อจ่ายคืนค่าธรรมเนียมพิเศษ ที่ไม่พึงชำระร่วมกับกรมบัญชีกลาง และกรมศุลกากร วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2566		1 ครั้ง	1 ครั้ง	500.00	500.00	ได้จัดประชุมหารือเกี่ยวกับเงินฝากเพื่อจ่ายคืนค่าธรรมเนียมพิเศษ ที่ไม่พึงชำระร่วมกับกรมบัญชีกลาง และกรมศุลกากร เสร็จสิ้น เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2566
		1.9) จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินการสรรหาและเลือกสรรพนักงานกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2566		1 ครั้ง	1 ครั้ง	300.00	300.00	ได้จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินการสรรหาและเลือกสรรพนักงานกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เสร็จสิ้น เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2566
		1.10) จัดประชุมพิจารณาโครงการที่เสนอขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2567 ร่วมกับภาคเอกชน วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566		1 ครั้ง	1 ครั้ง	500.00	500.00	ได้จัดประชุมพิจารณาโครงการที่เสนอขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2567 ร่วมกับภาคเอกชน เสร็จสิ้นแล้ว เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566
		1.11) จัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการโครงการขอใช้เงินกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 16 มีนาคม 2566		1 ครั้ง	1 ครั้ง	13,700.00	13,700.00	จัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการโครงการขอใช้เงินกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 16 มีนาคม 2566
		1.12) จัดประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 16 มีนาคม 2566		1 ครั้ง	1 ครั้ง	750.00	750.00	จัดประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 16 มีนาคม 2566
		1.13) จัดงานพบปะบริการในโครงการบริหารการค้าเงินงานและการบริหารงาน บุคคลของสำนักงานกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2566 จำนวน 1 ราย ระยะเวลา 4 เดือน 17 วัน (15 พฤษภาคม - กันยายน 2566)		1 คน / 4 เดือน 17 วัน	1 คน	65,939.00	65,939.00	จ้างเหมาบริการในโครงการบริหารการค้าเงินงานและการบริหารงาน บุคคลของสำนักงานกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2566 จำนวน 1 ราย ระยะเวลา 4 เดือน 17 วัน จำนวน 1 ราย
		1.14) จัดประชุมคณะทำงานกลั่นกรองงานด้านกฎหมาย กองทุนส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 28 เมษายน 2566		1 ครั้ง	1 ครั้ง	14,200.00	14,200.00	จัดประชุมคณะทำงานกลั่นกรองงานด้านกฎหมาย กองทุนส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 28 เมษายน 2566
		1.15) จัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 2/2566 วันที่ 10 พฤษภาคม 2566		1 ครั้ง	1 ครั้ง	13,950.00	13,950.00	จัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 2/2566 วันที่ 10 พฤษภาคม 2566

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
		1.16) จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 2/2566 ณ ห้องกิติยากรวลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ วันจันทร์ที่ 29 พฤษภาคม 2566	1 ครั้ง	1 ครั้ง	30,150.00	25,350.00	จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 2/2566 ณ ห้องกิติยากรวลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ วันจันทร์ที่ 29 พฤษภาคม 2566	
		1.17) จัดประชุมคณะทำงานพิจารณากำหนด ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ และวิธีการ การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 20 กรกฎาคม 2566	1 ครั้ง	1 ครั้ง	15,800.00	-	จัดประชุมคณะทำงานพิจารณากำหนด ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ และวิธีการ การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 20 กรกฎาคม 2566	
		1.18) จัดประชุมคณะทำงานจัดทำร่างตัวชี้วัดการประเมินผลการดำเนินงาน กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 1 กันยายน 2566	1 ครั้ง	1 ครั้ง	17,400.00	15,800.00	จัดประชุมคณะทำงานจัดทำร่างตัวชี้วัดการประเมินผลการดำเนินงาน กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 1 กันยายน 2566	
		1.19) จัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้ เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 3/2566 วันพุธที่ 30 สิงหาคม 2566 ณ ห้องประชุม 50601 ชั้น 6	1 ครั้ง	1 ครั้ง	13,950.00	12,350.00	จัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้ เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 3/2566 วันพุธที่ 30 สิงหาคม 2566	
		1.20) จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 3/2566 วันที่ 4 กันยายน 2566	1 ครั้ง	1 ครั้ง	30,650.00	28,250.00	จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 3/2566 วันที่ 4 กันยายน 2566	
		2. การบริหารงานบุคคลและการเดินทางไปปฏิบัติราชการของสำนักงานกองทุนฯ	6,243,600	จำนวนการประชุม 16 ครั้ง		4,393,624.00	3,190,167.63	
		2.1) ค่าใช้จ่ายของพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2566 ระยะเวลา : ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566		จ้างพนักงานกองทุนฯ จำนวน 16 คน	จ้างพนักงานกองทุนฯ จำนวน 16 คน	4,377,600.00	3,174,143.63	จัดจ้างพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2566 ระยะเวลา : ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566 จำนวน 16 ราย
		2.2) นำส่งกองทุนเงินทดแทน ประจำปี 2565 (เพิ่มเติม) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2565		1 ครั้ง	1 ครั้ง	4,024.00	4,024.00	ได้นำส่งกองทุนเงินทดแทน ประจำปี 2565 (เพิ่มเติม) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2565 เรียบร้อยแล้ว
		2.3) บุคลากรสมัครเข้าอบรมโครงการ การบังคับคดีสำหรับเจ้าพนักงานบังคับทางปกครอง รุ่นที่ 12 วันที่ 10-21 กรกฎาคม 2566 รุ่นที่ 13 วันที่ 21 สิงหาคม - 1 กันยายน 2566		1 ครั้ง	1ครั้ง	12,000.00	12,000.00	นายณัฐนันท์ เสง้อ้น (นิติกร) สบก. กลุ่มงานนิติกร เข้าร่วมการฝึกอบรมหลักสูตรการบังคับคดีสำหรับเจ้าพนักงานบังคับทางปกครอง รุ่นที่ 13 ระหว่างวันที่ 21 สิงหาคม 2566 – 1 กันยายน 2566 จัดโดยกรมบังคับคดี ได้รับความรู้ ความเข้าใจ ในกระบวนการการยึด อายัด และการขายทอดตลาดทรัพย์สินตลอดไปจนถึงการจัดทำบัญชีและการเงิน ที่เกี่ยวข้อง และการคำนวณเงินคืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียเพื่อให้สามารถดำเนินการบังคับคดีได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ เป็นประโยชน์แก่ส่วนราชการและก่อให้เกิดความเป็นธรรมแก่ผู้อยู่ในบังคับของมาตรการทางปกครอง ทั้งนี้ช่วยเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและประสบการณ์ทั้งทางทฤษฎีและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการบังคับทางปกครอง และสามารถนำความรู้ดังกล่าวมาใช้ให้เกิดประโยชน์กับกรมต่อไป เพื่อให้สอดคล้องตามพระราชบัญญัติวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๒ ประกอบกฎกระทรวงกำหนดชั้นตอนและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการยึด การอายัด และการขายทอดตลาดทรัพย์สินฯ พ.ศ. ๒๕๖๔
		3. โครงการติดตามประเมินผลโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการ ค้าระหว่างประเทศ ในงานแสดงสินค้า BioFach 2023 ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต เมืองเนิร์นแบร์ก (นูเมร์เบิร์ก) เมืองมิวนิก สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ระหว่างวันที่ 12 - 18 กุมภาพันธ์ 2566	1,200,000	มีการจัดคณะติดตามประเมินผลโครงการอย่างน้อย 1 คณะ/โครงการ	จัดคณะติดตามประเมินผลโครงการ 1 คณะ/โครงการ	1,265,300.00	1,033,724.42	1. คณะเดินทาง ประกอบด้วย ผู้อำนวยการ สยค. เจ้าหน้าที่กรมฯ ผู้แทนกรมบัญชีกลาง ซึ่งเป็นคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ (ผู้อำนวยการกองการเงินการคลังภาครัฐ) และคณะอนุกรรมการ กลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ (ผู้แทนจากกองกำกับและพัฒนาระบบเงินนอกงบประมาณ) 2. การพบปะหารือหน่วยงานต่างๆ ในสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี 2.1 สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต (สยค.) 2.2 สถานกงสุลใหญ่ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต (สกฎ.) 2.3 ผู้จัดงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติในสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี 2.4 ผู้ประกอบการไทยในต่างประเทศ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต 3. การสำรวจและศึกษาช่องทางกระจายสินค้าไทยในสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด				
				แผน	ผล			
		4. โครงการติดตามประเมินผลโครงการ SMEs Pro active การเข้าร่วมงาน Manufacturing World Japan และ Japan International Food Expo ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 19 - 24 มิถุนายน 2566		มีการจัดคณะติดตามประเมินผลโครงการอย่างน้อย 1 คณะ/โครงการ	จัดคณะติดตามประเมินผลโครงการ 1 คณะ/โครงการ	583,650.00	352,622.52	1. คณะเดินทาง ประกอบด้วย ผู้แทนสำนักงานประมาณ 2 ท่าน (คณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ และเจ้าหน้าที่ประสานงานของสำนักงานประมาณ) หัวหน้ากลุ่มงานเลขานุการคณะกรรมการรองทุน และเจ้าหน้าที่กรมฯ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผน/โครงการ SMEs Pro-active รวม 6 ท่าน 2. งานแสดงสินค้าได้รับการสนับสนุนผ่านโครงการ SMEs Pro-active ประกอบด้วย 2 โครงการ ดังนี้ 2.1 งานแสดงสินค้า Manufacturing World Japan ปีงานแสดงสินค้านำด้านอุตสาหกรรมการผลิตที่ใหญ่ที่สุดในญี่ปุ่น จัดโดยบริษัท RX Japan Ltd. โดยรัฐบาลญี่ปุ่นมีนโยบายสนับสนุนผู้ประกอบการสินค้าอุตสาหกรรมในประเทศฐานการผลิตในกลุ่มประเทศอาเซียน ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม 14 บริษัท แบ่งเป็น (1) เข้าร่วมด้วยตนเอง 5 บริษัท (2) ได้รับการสนับสนุนจากโครงการ SMEs Pro-active จำนวน 9 บริษัท 2.2 งานแสดงสินค้า Japan International Food Expo (JFEX) เป็นงานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมอาหารในรูปแบบ B2B ซึ่งรวบรวมอาหารและเครื่องดื่มทุกประเภทจากทั่วทุกมุมโลก ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน 15 บริษัท แบ่งเป็น (1) เข้าร่วมด้วยตนเอง 6 บริษัท (2) ได้รับการสนับสนุนจากโครงการ SMEs Pro-active จำนวน 9 บริษัท 3. ผลสัมฤทธิ์ของโครงการติดตามฯ สำนักงานประมาณได้มีความเข้าใจความสำคัญและความแตกต่างในการดำเนินการกิจกรรมของกรมฯ ภายใต้แหล่งเงินงบประมาณและกองทุนฯ มากยิ่งขึ้น รวมถึงรับทราบข้อมูล ปัญหาและอุปสรรค ในการดำเนินงาน เพื่อนำมาวิเคราะห์และพัฒนาการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการของกองทุนฯ ซึ่งเป็นประโยชน์ในการพิจารณาจัดของงบประมาณรายจ่ายประจำปี ในทั้ง 2 แหล่งเงินของกรมฯ
		5. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ "Brand Your Next Chapter : เสริมสร้างการเรียนรู้ มุ่งสู่การพัฒนาตนเองอย่างยั่งยืน" ระหว่างวันที่ 25-26 สิงหาคม 2566		1 ครั้ง	1 ครั้ง	34,080.00	8,520.00	พนักงานกองทุนฯ เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ "Brand Your Next Chapter : เสริมสร้างการเรียนรู้ มุ่งสู่การพัฒนาตนเองอย่างยั่งยืน" ระหว่างวันที่ 25-26 สิงหาคม 2566
		6. การเข้าร่วมกิจกรรม WTO Public Forum 2023 ภายใต้หัวข้อ "It is Time for Action" ระหว่างวันที่ 11 - 17 กันยายน 2566 สำนักงานใหญ่ องค์การการค้าโลก (WTO) ณ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส		1 ครั้ง	1 ครั้ง	297,400.00	205,178.76	1. WTO Public Forum โดยเป็นเวทีในการหารือ แลกเปลี่ยนข้อมูล/ความเห็นระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาควิชาการในระดับที่เกี่ยวข้องกับการค้าและการพัฒนา เพื่อรับมือกับความท้าทายที่มีต่อระบบการค้าพหุภาคีทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยหัวข้อในปีนี้ คือ "It is Time for Action" เพื่อแสดงให้เห็นว่า ภาควิชาการมีส่วนช่วยทำให้โลกเกิดความยั่งยืนและช่วยรักษาสันติภาพในอนาคตอย่างไร 2. มีผู้เข้าร่วม ณ สถานที่จัดกิจกรรม กว่า 3,400 ราย จากทั่วโลก มีผู้เชี่ยวชาญ/วิทยากร จำนวน 630 ราย และมีหัวข้อประชุม/เสวนา ที่ดำเนินการในหลายห้องย่อย คู่ขนานกันใน 4 วัน รวมทั้งสิ้น 134 หัวข้อ ซึ่งผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถเลือกเข้าฟัง/ร่วมเสวนาได้ตามความสนใจ 3. สาระสำคัญของการประชุม กิจกรรม WTO Public Forum 2023 ได้ให้ความสำคัญของภาคการค้า 3 ประเด็นหลัก ได้แก่ 1) สรุปรายงานการค้าโลก ปี 2023 2) นโยบายการพัฒนาการค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 3) แนวทางการค้าโลกที่สำคัญปีนี้เป็นประกอบด้วย
3. แผนปฏิบัติการด้านการเร่งรัดการค้าตลาดเชิงกลยุทธ์ (จำนวน 15 โครงการ)			179,864,400			158,101,420.00	129,860,397.49	
กลยุทธ์ที่ 3.1 การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า (จำนวน 12 โครงการ)			157,902,400			141,244,920.00	114,227,474.15	
47	2566-91-J2L8-0001	โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Mission to International Exhibition)	13,307,200	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 1,500 ราย	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 2,382 ราย	13,307,200.00	5,849,218.69	
		1. โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้านานาชาติ ขึ้นส่วน อะไหล่ยานยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง 2566 (ครั้งที่ 9) (The 9th Thailand International Auto Parts & Accessories Show : TAPA 2023) วันที่ 4-8 เมษายน2566			1. แลกพิเศษและคณะผู้แทนการค้า เข้าร่วมงาน จำนวน 161 ราย 2. มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 2,748.55 ล้านบาท	1,579,800.00	422,186.16	1. แลกพิเศษและคณะผู้แทนการค้า เดินทางมาเยือนงานฯ รวมทั้งสิ้น 161 ราย แบ่งเป็น แลกพิเศษ EX1 จำนวน 25 ราย แลกพิเศษ EX2 จำนวน 47 ราย และคณะผู้แทนการค้า จำนวน 89 ราย 2. มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 2,748.55 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 134.50 ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 2,614.05 ล้านบาท
		2. โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2023 วันที่ 21 - 26 มีนาคม 2566 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์			1. แลกพิเศษและคณะผู้แทนการค้า เข้าร่วมงาน จำนวน 313 ราย 2. มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 1,289.89 ล้านบาท	2,200,000.00	657,514.86	1. แลกพิเศษและคณะผู้แทนการค้า เดินทางมาเยือนงานฯ รวมทั้งสิ้น 313 ราย แบ่งเป็น แลกพิเศษ EX1 จำนวน 12 ราย แลกพิเศษ EX2 จำนวน 52 ราย และคณะผู้แทนการค้า จำนวน 249 ราย 2. มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 1,289.89 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 20.05 ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 1,269.84 ล้านบาท
		3. โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าอาหาร 2566 (THAIFEX-ANUGA ASIA 2023) วันที่ 22-27 พฤษภาคม 2566			1. แลกพิเศษและคณะผู้แทนการค้า เข้าร่วมงาน จำนวน 1,218 ราย 2. มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 15,232.17 ล้านบาท	4,734,400.00	2,981,915.99	1. แลกพิเศษและคณะผู้แทนการค้า เดินทางมาเยือนงานฯ รวมทั้งสิ้น 1,218 ราย แบ่งเป็น แลกพิเศษ EX1 จำนวน 26 ราย แลกพิเศษ EX2 จำนวน 188 ราย และคณะผู้แทนการค้า จำนวน 1,004 ราย 2. มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 15,232.17 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 1,333.51 ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 13,898.66 ล้านบาท

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด				
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
		4. โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG LogistiX 2023) วันที่ 16 - 19 สิงหาคม 2566 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา		1. แลกพิเศษและคณะผู้แทนการค้า เข้าร่วมงาน จำนวน 181 ราย 2. มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 9,644.12 ล้านบาท	1,405,600.00	459,941.68	1. แลกพิเศษและคณะผู้แทนการค้า เดินทางมาเยือนงานฯ รวมทั้งสิ้น 181 ราย แบ่งเป็น แลกพิเศษ EX1 จำนวน 3 ราย แลกพิเศษ EX2 จำนวน 25 ราย และคณะผู้แทนการค้า จำนวน 153 ราย 2. มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 9,644.12 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 23.33 ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 9,620.79 ล้านบาท	
		5. โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 68 (68th Bangkok Gems and Jewelry Fair) ระหว่าง วันที่ 5 - 10 กันยายน 2566 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์		1. แลกพิเศษและคณะผู้แทนการค้า เข้าร่วมงาน จำนวน 509 ราย 2. มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 6,984.36 ล้านบาท	3,387,400.00	1,327,660.00	1. แลกพิเศษและคณะผู้แทนการค้า เดินทางมาเยือนงานฯ รวมทั้งสิ้น 509 ราย แบ่งเป็น แลกพิเศษ EX1 จำนวน 4 ราย แลกพิเศษ EX2 จำนวน 151 ราย และคณะผู้แทนการค้า จำนวน 354 ราย 2. มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 6,984.36 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 424.83 ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 6,559.53 ล้านบาท	
48	2566-91-J2L8-0002	โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ส่งออกไทยด้วยข้อมูลการค้าตลาดภูมิภาคอาเซียน จีน เอเชียใต้ ญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย ด้วยกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์	500,000			500,000.00	500,000.00	
		1. โครงการการจัดการและเผยแพร่ข้อมูลการค้าในรูปแบบการบันทึกเสียงออนไลน์ (Podcast) ระยะเวลาดำเนินการระหว่างเดือนตุลาคม 2565 - กันยายน 2566		ได้รับข้อมูลข่าวสารไม่ต่ำกว่า 3,000 ครั้ง	ได้รับข้อมูลข่าวสาร จำนวน 13,967 ครั้ง	500,000.00	500,000.00	1. จากการเผยแพร่ Podcast รายการ “เจาะตลาดการค้ากับ DITP” จำนวน 50 ตอน ข้อมูลตลาดด้านการค้า การเข้าถึงกฎระเบียบด้านการค้าต่างๆ และเกร็ดความรู้ด้านการค้าจากตลาดภูมิภาคอาเซียน จีน เอเชียใต้ ญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย เริ่มเผยแพร่ตั้งแต่วันที่ 5 ธันวาคม 2566 - 25 พฤษภาคม 2566 2. มีผู้สนใจรับฟังข้อมูลจากทางช่องทางออนไลน์ต่างๆ เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 13,967 ครั้ง
49	2566-91-J2L8-0003	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดอาเซียน	26,250,000			25,750,000.00	25,384,339.75	
		1. โครงการงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2023 ในภูมิภาคอาเซียน		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 270 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 255 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 291 บริษัท 2. มูลค่าเจรจาการค้า 1,163.83 ล้านบาท	25,750,000.00	25,384,339.75	
		1.1) โครงการงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2023 ณ แขวงเชียงขวาง สปป.ลาว ระหว่างวันที่ 18-22 มกราคม 2566			1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 38 บริษัท 2. มูลค่าเจรจาการค้า 33.65 ล้านบาท	4,000,000.00	3,766,808.54	1. บริษัทไทยเข้าร่วมงาน รวมทั้งหมด 38 บริษัท 50 คูหา และสินค้า OTOP สปป.ลาว 15 คูหา 2. มูลค่าการสั่งซื้อ รวมทั้งสิ้น 33.65 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อภายในงาน (5 วัน) จำนวน 2.35 ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 31.30 ล้านบาท 3. จำนวนผู้เข้าชมงานรวมทั้งสิ้น 10,000 คน 4. สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ สินค้าอาหาร อาหารแปรรูป เครื่องดื่ม เครื่องใช้ไฟฟ้า ของใช้ในบ้าน สินค้าเครื่องจักรการเกษตร
		1.2) โครงการงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2023 ณ จังหวัดกว๋างบิงห์ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ณ Quang Ninh Exhibition of Planning and Expo ระหว่างวันที่ 16-19 มีนาคม 2566			1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 59 บริษัท 2. มูลค่าเจรจาการค้า 244.75 ล้านบาท	5,000,000.00	4,952,095.38	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น 59 บริษัท /71 คูหา ประกอบด้วย ผู้นำเข้าสินค้าไทยชาวเวียดนาม จำนวน 41 บริษัท/53 คูหา และผู้ส่งออกชาวไทย จำนวน 18 บริษัท/18 คูหา 2. ผู้เข้าชมงาน ประมาณ 87,700 คน 3. มูลค่าการซื้อขายสินค้า รวมทั้งสิ้น 244.75 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการซื้อขายภายในงาน จำนวน 3.76 ล้านบาท และมูลค่าคาดการณ์การสั่งซื้อสินค้าภายใน 1 ปี จำนวน 240.98 ล้านบาท 4. สินค้าที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคชาวเวียดนาม ได้แก่ สินค้าอาหาร เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย สินค้าเครื่องประดับ สินค้าสุขภาพและความงาม และของใช้ในครัวเรือน
		1.3) โครงการงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2023ในภูมิภาคอาเซียน ณ เมืองมัตตะเลย์ ประเทศเมียนมา ระหว่างวันที่ 2 - 5 มีนาคม 2566			1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 50 บริษัท 2. มูลค่าเจรจาการค้า 66.70 ล้านบาท	3,888,000.00	3,815,549.11	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น 50 บริษัท /50 คูหา ประกอบด้วยผู้ประกอบการจากประเทศไทย และ/หรือ ผู้นำเข้า/ตัวแทนจำหน่ายสินค้าไทยในประเทศเวียดนาม 2. ผู้เข้าชมงาน ประมาณ 45,000 คน 3. มูลค่าการซื้อขายสินค้า รวมทั้งสิ้น 66.70 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการซื้อขายภายในงาน จำนวน 4.70 ล้านบาท และมูลค่าคาดการณ์การสั่งซื้อสินค้าภายใน 1 ปี จำนวน 62 ล้านบาท 4. สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ รองเท้า ครีมนำรุงผิว ผลิตภัณฑ์เสริมความงามบนใบหน้า อาหารสำเร็จรูป ขนมขบเคี้ยว น้ำผลไม้ น้ำหอม ผงและน้ำจิ้มปรุงรส
		1.4) โครงการงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2023 ณ นครเกิ่นเทอ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ระหว่างวันที่ 31 มีนาคม 2 เมษายน 2566 สถานที่จัดงาน : ศูนย์แสดงสินค้า Can Tho International Exhibition Fair Center			1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 27 บริษัท 2. มูลค่าเจรจาการค้า 254 ล้านบาท	4,500,000.00	4,497,040.67	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น 27 บริษัท /27 คูหา ประกอบด้วยผู้นำเข้า/ตัวแทนจำหน่ายสินค้าไทยในเมียนมา และผู้ประกอบการไทย 2. ผู้เข้าชมงาน ประมาณ 43,000 คน 3. มูลค่าการซื้อขายสินค้า รวมทั้งสิ้น 254 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการซื้อขายภายในงาน จำนวน 9 ล้านบาท และมูลค่าคาดการณ์การสั่งซื้อสินค้าภายใน 1 ปี จำนวน 245 ล้านบาท 4. สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ รองเท้า ครีมนำรุงผิว ผลิตภัณฑ์เสริมความงามบนใบหน้า อาหารสำเร็จรูป ขนมขบเคี้ยว น้ำผลไม้ น้ำหอม ผงและน้ำจิ้มปรุงรส

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
		1.5) กิจกรรม Mini Thailand Festival 2023 ณ รัชชาบาท ประเทศ มาเลเซีย ระหว่างวันที่ 21-24 กันยายน 2566		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 73 บริษัท 2. มูลค่าเจรจาการค้า 159.23 ล้านบาท	4,000,000.00	3,999,998.10	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น 88 ราย แบ่งเป็น ผู้ประกอบการไทย จำนวน 73 ราย และตัวแทนจำหน่ายสินค้า ไทยในมาเลเซีย จำนวน 35 ราย 2. มูลค่าการซื้อขายสินค้า รวมทั้งสิ้น 159.23 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการซื้อขายภายในงาน จำนวน 5.14 ล้านบาท และมูลค่าการค้าการนำเข้าส่งออกสินค้าภายใน 1 ปี จำนวน 154.09 ล้านบาท 4. สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ อาหารทะเลกระป๋อง ขนมขบเคี้ยว ไอศกรีม ชา น้ำผลไม้ อัญมณีและเครื่องประดับ แก้ว จาน ถ้วยที่ย่อยสลายตามธรรมชาติ	
		1.6) โครงการงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2023 จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศกัมพูชา ระหว่างวันที่ 31 สิงหาคม - 3 กันยายน 2566		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 44 บริษัท 2. มูลค่าเจรจาการค้า 405.50 ล้านบาท	4,362,000.00	4,352,847.95	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน จำนวน 44 บริษัท /57 คูหา 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ จำนวน 134 ราย 3. ผู้บริโภคชาวกัมพูชาเข้าเยี่ยมชมงานแสดงสินค้า ประมาณ 30,000 ราย 4. มูลค่าการซื้อขายสินค้า รวมทั้งสิ้น 405.50 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการซื้อขายภายในงาน จำนวน 5.50 ล้านบาท และมูลค่าการค้าการนำเข้าส่งออกสินค้าภายใน 1 ปี จำนวน 400 ล้านบาท	
50	2566-91-J2L8-0004	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดจีน	27,399,000			26,505,890.00	24,795,841.17	
		1. โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า China International Import Expo 2023 (CIIE 2023) ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน กำหนดจัดงานวันที่ 5 - 10 พฤศจิกายน 2566 - ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2567 - ระยะเวลาดำเนินการ : ม.ค. - ธ.ค. 66	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 80 ล้านบาท		9,999,990.00	9,568,279.94	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
		2. โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands Hainan 2023 กำหนดการจัด งานระหว่าง วันที่ 12-16 เมษายน 2566 ณ ศูนย์แสดงสินค้า Hainan International Convention and Exhibition Center เมืองไห่โข่ว มณฑลไห่หนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 230 ล้านบาท	5,791,000.00	5,450,109.25	1. ผู้ประกอบการกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ สุขภาพและความงามเข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น 20 บริษัท/20 คูหา 2. ผู้เข้าชมงาน ประมาณ 320,000 คน 3. มูลค่าการซื้อขายสินค้า รวมทั้งสิ้น 230 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการซื้อขายภายในงาน จำนวน 71 ล้านบาท และมูลค่าการค้าการนำเข้าส่งออกสินค้าภายใน 1 ปี จำนวน 159 ล้านบาท 4. สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก สบู่ ครีมนวดผม น้ำ ลูกประคบ รองเท้า และครีมกันแดด	
		3. โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands Lanzhou 2023 ณ นครหลานโจว มณฑลกานซู สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยกำหนด จัดภายในมหกรรมการค้าและการลงทุนนครหลานโจว (China Lanzhou Investment and Trade Fair) ครั้งที่ 29 ระหว่าง 6 - 10 ก.ค.66	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 22 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 87.93 ล้านบาท	3,552,900.00	2,680,072.17	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน จำนวน 22 บริษัท 2. มูลค่าการซื้อขายสินค้า รวมทั้งสิ้น 87.93 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการซื้อขายภายในงาน จำนวน 3.78 ล้านบาท และมูลค่าการค้าการนำเข้าส่งออกสินค้าภายใน 1 ปี จำนวน 84.15 ล้านบาท 4. สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ยาหม่องสมุนไพร ทุเรียนอบแห้ง และหมอนยางพารา	
		4. โครงการ Business Support Center ภูมิภาคจีน	ทุกศูนย์รวมกันสามารถให้บริการผู้ประกอบการไทย/ต่างชาติได้ ไม่น้อยกว่า 697 ราย/ปี	ทุกศูนย์รวมกันสามารถให้บริการผู้ประกอบการไทย/ต่างชาติ จำนวน 982 ราย/ปี	3,162,000.00	3,161,899.82		
		4.1) โครงการ Business Support Center ภูมิภาคจีน สกต.ฮ่องกง ระยะเวลาดำเนินงานเดือนตุลาคม 2565 - กรกฎาคม 2566		สามารถให้บริการผู้ประกอบการไทย/ต่างชาติ จำนวน 301 ราย/ปี	930,000.00	929,989.98	1. ผู้ประกอบการที่เข้ารับบริการ รวมทั้งสิ้น 301 ราย แบ่งเป็น บริการข้อมูลและให้คำปรึกษาเชิงลึก จำนวน 168 ราย ประสานงาน/จัดทำนัดหมายเพื่อพบหารือ จำนวน 63 ราย บริการสถานที่ จำนวน 8 ราย และอื่นๆ จำนวน 62 ราย 2. ข้อมูลสินค้าและธุรกิจบริการเชิงลึก จำนวน 3 เรื่อง ได้แก่ 1) Health and Wellness 2) ตลาด BCG และโอกาสของประเทศไทยในตลาดฮ่องกง 3) อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ฮ่องกงที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการไทย	
		4.2) โครงการ Business Support Center ภูมิภาคจีน สกต.เซี่ยงไฮ้ ระยะเวลาดำเนินงานเดือนมกราคม - กันยายน 2566		สามารถให้บริการผู้ประกอบการไทย/ต่างชาติ จำนวน 210 ราย/ปี	792,000.00	791,979.97	1. ผู้ประกอบการที่เข้ารับบริการ รวมทั้งสิ้น 210 ราย แบ่งเป็น บริการข้อมูลและให้คำปรึกษาเชิงลึก จำนวน 185 ราย บริการสถานที่ จำนวน 12 ราย และอื่นๆ จำนวน 13 ราย 2. ข้อมูลสินค้าและธุรกิจบริการเชิงลึก จำนวน 3 เรื่อง ได้แก่ 1) สถานการณ์ตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ตรงกัน 2) สถานการณ์เครื่องปรุงรสในตลาดจีน 3) สถานการณ์อาหารสัตว์เลี้ยงในตลาดจีน	
		4.3) โครงการ Business Support Center ภูมิภาคจีน สกต.กวางโจว ระยะเวลาดำเนินงานเดือนตุลาคม 2565 - กันยายน 2566		สามารถให้บริการผู้ประกอบการไทย/ต่างชาติ จำนวน 134 ราย/ปี	576,000.00	575,979.99	1. ผู้ประกอบการที่เข้ารับบริการข้อมูลและให้คำปรึกษาเชิงลึก จำนวน 134 ราย 2. ข้อมูลสินค้าและธุรกิจบริการเชิงลึก จำนวน 4 เรื่อง ได้แก่ 1) สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของจีน 2) สถานการณ์ด้านและเส้นทางทางการขนส่งสินค้าจากไทยสู่จีน 3) แนวโน้มการบริโภคในตลาดสัตว์เลี้ยงของจีน ปี 2566 4) รายงานโอกาสผลิตภัณฑ์जूและเครื่องสำอางของไทยในตลาดจีน ปี 2566	

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่าย (บาท)		รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
		4.4) โครงการ Business Support Center ภูมิภาคจีน สคต.เฉิงตู ระยะเวลาดำเนินงานเดือนตุลาคม 2565 - กันยายน 2566		สามารถให้บริการผู้ประกอบการไทย/ต่างชาติ จำนวน 114 ราย/ปี	432,000.00	431,989.90	1. ผู้ประกอบการที่เข้ารับบริการ รวมทั้งสิ้น 114 ราย แบ่งเป็น บริการข้อมูลและให้คำปรึกษาเชิงลึก จำนวน 112 ราย ประสานงาน/จัดทำนัดหมายเพื่อพบหารือ จำนวน 1 ราย และอื่นๆ จำนวน 1 ราย 2. ข้อมูลสินค้าและธุรกิจบริการเชิงลึก จำนวน 3 เรื่อง ได้แก่ 1) ผลิตภัณฑ์สำหรับแม่และเด็กในตลาดจีน 2) ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้สูงอายุในตลาดจีน 3) สมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรในตลาดจีน	
		4.5) โครงการ Business Support Center ภูมิภาคจีน สคต.คุนหมิง ระยะเวลาดำเนินงานเดือนตุลาคม 2565 - กันยายน 2566		สามารถให้บริการผู้ประกอบการไทย/ต่างชาติ จำนวน 223 ราย/ปี	432,000.00	431,959.98	1. ผู้ประกอบการที่เข้ารับบริการ รวมทั้งสิ้น 223 ราย แบ่งเป็น บริการข้อมูลและให้คำปรึกษาเชิงลึก จำนวน 140 ราย ประสานงาน/จัดทำนัดหมายเพื่อพบหารือ จำนวน 37 ราย และอื่นๆ จำนวน 46 ราย 2. ข้อมูลสินค้าและธุรกิจบริการเชิงลึก จำนวน 3 เรื่อง ได้แก่ 1) รายงานสถานการณ์ร้านอาหารไทยในจีน 2) รายงานตลาดสินค้าเครื่องปรุงในจีน 3) รายงานข้อมูลด้านโลจิสติกส์ของมณฑลยูนนาน	
		5) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน	มูลค่าเจรจากรการค้า 128 ล้านบาท	มูลค่าเจรจากรการค้า 838.60 ล้านบาท	4,000,000.00	3,935,479.99		
		5.1) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ ผ่านห้างสรรพสินค้าในเมืองผิงตงและเมืองโจง ไต้หวัน ระหว่างเดือนธันวาคม 2565 - เดือนเมษายน 2566		มูลค่าเจรจากรการค้า 27 ล้านบาท	500,000.00	484,768.77	1. มูลค่าการค้าจากการจัดกิจกรรมทั้งห้าง Far Eastern เมืองผิงตง และห้าง SOGO เมืองโจง รวมทั้งสิ้น 27 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าจำหน่ายสินค้าไทยในช่วงจัดกิจกรรม 9 ล้านบาท และมูลค่าการค้าการนำเข้าซึ่งภายใน 1 ปี 18 ล้านบาท 2. สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ มะพร้าวอบแห้ง ขนมขบเคี้ยว ชาไทย ไวตามิลค์ อาหารสัตว์เลี้ยง เป็นต้น	
		5.2) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน เมืองจีหนาน ระหว่างวันที่ 15-21 พฤษภาคม 2566 ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต Hema จำนวน 3 สาขา		มูลค่าเจรจากรการค้า 201.52 ล้านบาท	500,000.00	499,030.40	1. กรมฯ ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Hema จำนวน 3 สาขา ในเมืองจีหนาน โดยจัดกิจกรรมซึ่งประกอบด้วยการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าไทย พร้อมทั้งแนะนำความสำคัญของตราสัญลักษณ์ Thai SELECT รวมทั้ง การร่วมสนุกผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อชิงรางวัลส่วนลดการซื้อสินค้าไทย และลุ้นรางวัลเพิ่มโลโก้กรมฯ 2. การประชาสัมพันธ์ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ ร่วมกับ KOL ที่มีชื่อเสียงด้านอาหารในเมืองจีหนาน 2 ราย มาจัดทำคลิปวิดีโอสินค้าชุมชนใหม่มาซื้อสินค้าไทยตลอด 1 สัปดาห์ 3. มูลค่าการซื้อขายสินค้า รวมทั้งสิ้น 201.52 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการซื้อขายภายในงาน จำนวน 1.52 ล้านบาท และมูลค่าการค้าการนำเข้าซึ่งสินค้าภายใน 1 ปี จำนวน 200 ล้านบาท 4. สินค้าที่ขายดีที่สุด ได้แก่ ทุเรียน น้ยาซึกม่า มะพร้าวสด เครื่องดื่ม (น้ำมะพร้าว) มังคุด และแผ่นมาสก์หน้า	
		5.3) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในเมืองเซี่ยเหมิน ระหว่างวันที่ 16 - 22 มิถุนายน 2566 ณ ซูเปอร์มาร์เก็ตในเครือห้างสรรพสินค้าเรโนโบว์ในเมือง เซี่ยเหมิน		มูลค่าเจรจากรการค้า 22.10 ล้านบาท	500,000.00	481,239.63	1. ประชาสัมพันธ์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ทั้งในรูปแบบคลิปวิดีโอ บทความพร้อมรูปภาพ โดย KOL KOC ผ่านแพลตฟอร์มไลฟ์สไตล์ที่มีอิทธิพลอย่าง Tiktok Xiaohongshu และ Dazhong Dianping รวมถึงหน้าโซเชียลทางการของซูเปอร์มาร์เก็ตสามารถสร้างการรับรู้ (Impression) จำนวน 1,687,000 วิว 2. การประชาสัมพันธ์กิจกรรมรวมถึงสามารถกดสั่งซื้อทางออนไลน์จัดส่งถึงบ้านได้ โดยได้จัดทำเป็นหน้า Landing Page กิจกรรม Thailand Shopping Festival, Xiamen 2023 3. มูลค่าการซื้อขายสินค้า รวมทั้งสิ้น 4.42 ล้านหยวน หรือคิดเป็น 22.10 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าจำหน่ายสินค้า 0.92 หยวน หรือคิดเป็น 4.60 ล้านบาท ค่าการตลาดภายใน 1 ปี ยอดจำหน่ายมูลค่า 3.50 ล้านหยวน หรือคิดเป็นมูลค่า 17.50 ล้านบาท (อัตราแลกเปลี่ยน 1 หยวน เท่ากับ 5 บาท) 4. สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ผลไม้ ทุเรียน มะพร้าว มังคุด ลำไย ตามลำดับ) สาหร่ายทอดกรอบ น้ำมะพร้าวพร้อมดื่ม และข้าวหอมมะลิ	
		5.4) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Boixin เมืองยวี่ซี ระหว่างวันที่ 23 - 27 มิถุนายน 2566		มูลค่าเจรจากรการค้า 9.05 ล้านบาท	500,000.00	498,785.32	1. ยอดการจำหน่ายสินค้าไทย รวมทั้งสิ้น 1.81 ล้านหยวน หรือประมาณ 9.05 ล้านบาท แบ่งออกเป็น ยอดการจำหน่ายสินค้าไทยในช่วงการจัดกิจกรรม จำนวน 0.17 ล้านหยวน หรือประมาณ 0.85 ล้านบาท และค่าการตลาดมูลค่าการค้าซื้อขายภายใน 1 ปี จำนวน 1.64 ล้านหยวน หรือประมาณ 8.20 ล้านบาท (อัตราแลกเปลี่ยน 1 หยวนเท่ากับ 5 บาท) 2. สินค้าที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ได้แก่ ส้มโอ ทุเรียน ลำไย บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป และมังคุด เป็นต้น 3. กิจกรรมการจัดทำวีดีโอคลิปวีวี่และการสอนทำอาหารไทยจากสินค้าผลไม้และอาหารของไทย ได้แก่ แกงเขียวหวานไก่ต้มยำกุ้ง ผ่านแพลตฟอร์ม Xiaohongshu และ Weibo มีจำนวนผู้เข้าชมรวมทั้งสิ้น 66,609 วิว 4. กิจกรรมการ Live Streaming โดย KOL ผ่านแพลตฟอร์ม Yizhibo จำนวน 2 วัน มีจำนวนผู้เข้าชมรวมทั้งสิ้น 8,130,000 วิว สามารถสร้างการตอบรับจากผู้บริโภคจีนได้เป็นอย่างดี	

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติ ตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
		5.5) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต HEMA นครชီอัน ระหว่างวันที่ 23 - 29 มิถุนายน 2566		มูลค่าเจรจากรการค้า 299.04 ล้านบาท	500,000.00	481,862.23	1. มูลค่าการซื้อขายสินค้า รวมทั้งสิ้น 62.30 ล้านบาท คิดเป็น 299.04 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการซื้อขายภายในงาน จำนวน 2.3 ล้านบาท คิดเป็น 11.04 ล้านบาท และมูลค่าคาดการณ์การสั่งซื้อสินค้าภายใน 1 ปี จำนวน 60 ล้านบาท คิดเป็น 288 ล้านบาท 2. ประชาสัมพันธ์การจัดงาน “2023 Top Thai Week @ Xian สดค.ฯ ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชัน HEMA, ประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์ โดย KOCs จำนวน 3 ราย, ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ จำนวน 10 สื่อ ส่งข้อความประชาสัมพันธ์ทาง SMS มากกว่า 200,000 ข้อความ 3. จัดรายการไลฟ์ถ่ายทอดสด โดย KOL ที่มีชื่อเสียง (KOL Live-streaming) ซึ่งมียอดผู้เข้าชมรายการไลฟ์และคลับวิดีโอประชาสัมพันธ์งานฯ รวมมากกว่า 3 ล้านครั้ง	
		5.6) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคจีน/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน ณ เมืองหนานหนิง วันที่ 15 - 23 ก.ค.66 ณ ห้างสรรพสินค้า Dream Island สาขาCrystal Plaza เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง สาธารณรัฐประชาชนจีน		มูลค่าเจรจากรการค้า 18.30 ล้านบาท	500,000.00	489,863.61	1. มูลค่าการซื้อขายสินค้า รวมทั้งสิ้น 3.66 ล้านบาท คิดเป็น 18.30 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการซื้อขายภายในงาน จำนวน 0.16 ล้านบาท คิดเป็น 0.80 ล้านบาท และมูลค่าคาดการณ์การสั่งซื้อสินค้าภายใน 1 ปี จำนวน 3.50 ล้านบาท คิดเป็น 17.50 ล้านบาท 2. กิจกรรมสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภคผ่านทาง KOL ที่มีชื่อเสียงในท้องถิ่นและกระตุ้นการขายผ่าน LiveStreaming ที่มีผู้ติดตามกว่า 300,000 คน 3. สินค้าที่ได้รับความนิยมได้แก่ ผลไม้ (ทุเรียนและมะพร้าว) น้ำผลไม้ ขนม ขบเคี้ยว เครื่องปรุงอาหาร ข้าวหอมมะลิ และอาหารกึ่งสำเร็จรูป	
		5.7) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน ร่วมกับศูนย์กลางจำหน่ายสินค้านำเข้า Zhongdamen Bonded Shopping Experience Center ผ่านช่องทางออนไลน์และซูเปอร์มาร์เก็ต Hema วันที่ 22 - 26 กันยายน 2566		มูลค่าเจรจากรการค้า 200 ล้านบาท	500,000.00	499,960.03	1. มูลค่าการซื้อขายสินค้า รวมทั้งสิ้น 200 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการซื้อขายภายในงาน จำนวน 1 ล้านบาท และมูลค่าคาดการณ์การสั่งซื้อสินค้าภายใน 1 ปี จำนวน 199 ล้านบาท 2. สินค้าที่ขายดีที่สุด ได้แก่ ทุเรียน น้ยาซึกิผ้า มะพร้าวสด เครื่องดื่ม (น้ำมะพร้าว) มังคุด และแผ่นมาสก์หน้า 3. จัดกิจกรรมเชิงประจักษ์ด้วยการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าไทย พร้อมทั้งแนะนำความสำคัญของตราสัญลักษณ์ Thai SELECT รวมทั้ง การร่วมสนุกผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อชิงของรางวัลส่วนลดการซื้อสินค้าไทย และลุ้นนำทีมฟิลิปปินส์ไปกรมฯ 4. การประชาสัมพันธ์งานทั้งออฟไลน์และออนไลน์ ร่วมกับ KOL ที่มีชื่อเสียงด้านอาหารในเมืองจีนนาน 2 ราย มาจัดทำคลิปวิดีโอสั้นเชิญชวนให้มาซื้อสินค้าไทยตลอด 1 สัปดาห์	
		5.8) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน ร่วมกับร้าน APITA ร้าน UNY และแพลตฟอร์มออนไลน์ APITA UNY ในเมืองฮ่องกง ระยะเวลาดำเนินการ วันที่ 14 - 28 กันยายน 2566		มูลค่าเจรจากรการค้า 10.11 ล้านบาท	500,000.00	499,970.00	1. ส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน ร่วมกับร้าน APITA ร้าน UNY และแพลตฟอร์มออนไลน์ APITA UNY ในเมืองฮ่องกง 2. มูลค่าการซื้อขายสินค้า รวมทั้งสิ้น 10.11 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการซื้อขายภายในงาน จำนวน 4.11 ล้านบาท และมูลค่าคาดการณ์การสั่งซื้อสินค้าภายใน 1 ปี จำนวน 6 ล้านบาท 3. สินค้าที่ได้รับความนิยม แบ่งเป็น - ช่องทางออฟไลน์ ได้แก่ ผลไม้ ส้มโอ เงาะ มะขาม ลองกอง น้ำผลไม้ ขนมขบเคี้ยว - ช่องทางออนไลน์ ได้แก่ ผลไม้ (ส้มโอ มะพร้าว) ผัก (ตะไคร้ ข้าวโพดอ่อน มะนาว พริก) ขนมขบเคี้ยว และเนื้อไก่แช่เย็น	
51	2566-91-J2L8-0005	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดญี่ปุ่น เกาหลี และทวีปออสเตรเลีย	5,925,000			3,270,500.00	3,114,707.18	
		1. โครงการผลักดันการค้าและกระชับความสัมพันธ์ระดับหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ (Strategic Partnership) ในตลาดญี่ปุ่น เกาหลี และทวีปออสเตรเลีย (Outgoing & Incoming Goodwill Mission)				20,500.00	10,768.00	
		1.1) คณะผู้แทนการค้าประเทศสาธารณรัฐฟิลิปปินส์เยือนไทย ณ จังหวัดนครราชสีมา วันที่ 5-6 พฤศจิกายน 2565 ภายใต้โครงการผลักดันการค้าและกระชับความสัมพันธ์ระดับหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ (Strategic Partnership) ในตลาดญี่ปุ่น เกาหลี ,ทวีปออสเตรเลีย				10,500.00	2,768.00	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางนำคณะผู้แทนการค้าประเทศสาธารณรัฐฟิลิปปินส์เยือนไทย ณ จังหวัดนครราชสีมา วันที่ 5-6 พฤศจิกายน 2565 ภายใต้โครงการผลักดันการค้า และกระชับความสัมพันธ์ระดับหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ
		1.2) กิจกรรมเผยแพร่ความรู้และสร้างเครือข่าย “Lifestyle Product Design and Space Design for Japanese Market 2023” วันที่ 23 มีนาคม 2566 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์				10,000.00	8,000.00	ค่าตอบแทนล่าม เพื่อทำหน้าที่แปลภาษาญี่ปุ่นเป็นภาษาไทย

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
		2. โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางทางการค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออก - โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตในญี่ปุ่นทั้งเมืองหลักและเมืองรอง		1. จำนวนสาขาที่จัดกิจกรรมไม่ต่ำกว่า 150 สาขา 2. มูลค่าเจรจาการค้า 50 ล้านบาท	1. จำนวนสาขาที่จัดกิจกรรม จำนวน 1,233 สาขา 2. มูลค่าเจรจาการค้า 3,129.52 ล้านบาท	3,250,000.00	3,103,939.18	
		2.1) โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับ Mega Donki ภายใต้โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางทางการค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออก ระหว่างเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน 2566		1. จำนวนสาขาที่จัดกิจกรรม จำนวน 27 สาขา 2. มูลค่าเจรจาการค้า 36 ล้านบาท	1. จำนวนสาขาที่จัดกิจกรรม จำนวน 27 สาขา 2. มูลค่าเจรจาการค้า 36 ล้านบาท	500,000.00	499,989.84	1. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย (Thai Fair) ใน Mega Donki และ Donki Hotel จำนวน 27 สาขา 2. สินค้าที่เข้าร่วมในกิจกรรม รวม 50 รายการ เช่น ผลไม้ (ทุเรียน มะม่วง มะพร้าว และมะขามหวาน) ข้าวโพดอ่อน ใบมะกรูด ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวหอมมะลิ เครื่องปรุงรส (เครื่องต้มยำ น้ำปลา น้ำปลาร้า ซอส น้ำผลไม้ และขนมขบเคี้ยว ข้าวแต่น้ำ ปลาหมึกอบกรอบ) เป็นต้น 3. มูลค่าการซื้อขายสินค้า รวมทั้งสิ้น 36 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการซื้อขายภายในงาน จำนวน 2 ล้านบาท และมูลค่าคาดการณ์การสั่งซื้อสินค้าภายใน 1 ปี จำนวน 34 ล้านบาท
		2.2) โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับ Donki Hotel เซตคันไซ ประเทศญี่ปุ่น ภายใต้โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางทางการค้าปลีกสมัย ใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออก วันที่ 19 พฤษภาคม - 28 มิถุนายน 2566 ณ Donki Hotel Mega Donki		1. จำนวนสาขาที่จัดกิจกรรม จำนวน 23 สาขา 2. มูลค่าเจรจาการค้า 32.33 ล้านบาท	1. จำนวนสาขาที่จัดกิจกรรม จำนวน 23 สาขา 2. มูลค่าเจรจาการค้า 32.33 ล้านบาท	500,000.00	499,989.84	1. จัดกิจกรรมร่วมกับบริษัท Pan Pacific International Corporation (PPIH) เพื่อส่งเสริมการขาย ณ Donki Hotel และ Mega Donki จำนวน 23 สาขา 2. มีสินค้าที่เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 50 รายการ เช่น ผลไม้สด/แช่แข็ง ผักสด ข้าว ขนมไทย เครื่องปรุงรส เป็นต้น 3. มูลค่าการซื้อขายสินค้า รวมทั้งสิ้น 32.33 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการซื้อขายภายในงาน จำนวน 2.33 ล้านบาท และมูลค่าคาดการณ์การสั่งซื้อสินค้าภายใน 1 ปี จำนวน 30 ล้านบาท
		2.3) โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับ Gyomu Super ภายใต้โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางทางการค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออก ระหว่างเดือนมิถุนายน - สิงหาคม 2566		1. จำนวนสาขาที่จัดกิจกรรม จำนวน 526 สาขา 2. มูลค่าเจรจาการค้า 1,403 ล้านบาท	1. จำนวนสาขาที่จัดกิจกรรม จำนวน 526 สาขา 2. มูลค่าเจรจาการค้า 1,403 ล้านบาท	300,000.00	299,989.93	1. กรมฯ ร่วมกับบริษัท Kobe Bussan จำกัด จัดกิจกรรม Thai Fair ในซูเปอร์มาร์เก็ต Gyomo Super ระหว่างวันที่จำนวน 526 สาขา โดยจัดทั้งออฟไลน์และออนไลน์ 2. บริษัทฯ ได้เดินทางร่วมงาน THAIFEX 2023 ในฐานะผู้นำเข้า เพื่อสรรหาสินค้าเพิ่มเติมเป็น 69 รายการ อาทิ อาหารกระป๋อง อาหารสำเร็จรูป ขนมที่สั่งสำเร็จรูป ขนมขบเคี้ยว น้ำผลไม้ และเครื่องปรุงรส 3. มูลค่าการซื้อขายสินค้า รวมทั้งสิ้น 1,403 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการซื้อขายภายในงาน จำนวน 103 ล้านบาท และมูลค่าคาดการณ์การสั่งซื้อสินค้าภายใน 1 ปี จำนวน 1,300 ล้านบาท 4. สินค้าที่ได้รับความนิยม เช่น ปลาซาบะ บรรจุกระป๋อง นมเปรี้ยว ขนมที่สั่งสำเร็จรูปผลิตภัณฑ์ และซอสน้ำมันหมอย
		2.4) โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Beisio ภายใต้โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางทางการค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออก ระหว่างเดือนมิถุนายน - สิงหาคม 2566		1. จำนวนสาขาที่จัดกิจกรรม จำนวน 135 สาขา 2. มูลค่าเจรจาการค้า 991 ล้านบาท	1. จำนวนสาขาที่จัดกิจกรรม จำนวน 135 สาขา 2. มูลค่าเจรจาการค้า 991 ล้านบาท	1,000,000.00	999,989.79	1. กรมฯ ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Beisio จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ในเมืองรอง (คันโต โตเกียว และฮกไกโด) จำนวน 135 สาขา 2. มีสินค้าไทยเข้าร่วมกว่า 80 รายการ อาทิ ผลไม้สด น้ำผลไม้ ข้าวอาหารแช่เย็น/ปรุงสุก อาหารสำเร็จรูป เครื่องปรุง 3. มูลค่าการซื้อขายสินค้า รวมทั้งสิ้น 991 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการซื้อขายภายในงาน จำนวน 51 ล้านบาท และมูลค่าคาดการณ์การสั่งซื้อสินค้าภายใน 1 ปี จำนวน 940 ล้านบาท
		2.5) โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับ Gyomu Super ในเซตคันไซ ประเทศ ญี่ปุ่น ระหว่างเดือนมิถุนายน - สิงหาคม 2566 สถานที่จัดกิจกรรมซูเปอร์มาร์เก็ตภายใต้ชื่อ Gyomu Super ในเซตอาณา ของ สดค.นครโอซากา		1. จำนวนสาขาที่จัดกิจกรรม จำนวน 499 สาขา 2. มูลค่าเจรจาการค้า 640 ล้านบาท	1. จำนวนสาขาที่จัดกิจกรรม จำนวน 499 สาขา 2. มูลค่าเจรจาการค้า 640 ล้านบาท	300,000.00	299,989.86	1. กรมฯ ร่วมกับบริษัท Kobe Bussan Co., Ltd. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ณ Gyomu Supermarket จำนวน 499 สาขา 2. สินค้าที่เข้าร่วมรายการรวม 60 รายการ อาทิ เครื่องปรุงรส เครื่องแกง น้ำผลไม้ ขนมขบเคี้ยว ข้าวหอมมะลิ ผลไม้ และผักกระป๋อง 3. มูลค่าการซื้อขายสินค้า รวมทั้งสิ้น 640 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการซื้อขายภายในงาน จำนวน 40 ล้านบาท และมูลค่าคาดการณ์การสั่งซื้อสินค้าภายใน 1 ปี จำนวน 600 ล้านบาท
		2.6) โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับ Ikari Supermarket ในเซตคันไซ ประเทศญี่ปุ่น ภายใต้โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางทางการค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออก ระหว่างเดือนมิถุนายน - สิงหาคม 2566		1. จำนวนสาขาที่จัดกิจกรรม จำนวน 23 สาขา 2. มูลค่าเจรจาการค้า 27.19 ล้านบาท	1. จำนวนสาขาที่จัดกิจกรรม จำนวน 23 สาขา 2. มูลค่าเจรจาการค้า 27.19 ล้านบาท	500,000.00	499,989.92	1. กรมฯ ร่วมกับบริษัท Ikari Supermarket Co., Ltd. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ณ Ikari Supermarket จำนวน 23 สาขา 2. สินค้าที่เข้าร่วมรายการ จำนวน 45 รายการ อาทิ น้ำผลไม้ ผักเครื่องปรุง เครื่องแกง ขนมที่สั่งสำเร็จรูป และขนมขบเคี้ยว 3. มูลค่าการซื้อขายสินค้า รวมทั้งสิ้น 27.19 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการซื้อขายภายในงาน จำนวน 2.19 ล้านบาท และมูลค่าคาดการณ์การสั่งซื้อสินค้าภายใน 1 ปี จำนวน 25 ล้านบาท
		2.7) กิจกรรมสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ด้านการค้าระหว่างประเทศ ของไทยและจังหวัดฉะเชิงเทราฯ สาธารณรัฐเกาหลี กำหนดการจัดงาน: วันที่ 6 กรกฎาคม 2566				150,000.00	4,000.00	อยู่ระหว่างจัดทำรายงานผลเสนอกรมฯ
52	2566-91-J2L8-0006	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดเอเชียใต้	22,849,800			22,700,600.00	19,086,138.69	

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
		1. โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2023 ในตลาดเอเชียใต้		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 90 บริษัท 2. มูลค่าเจรจาการค้า 158 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 155 บริษัท 2. มูลค่าเจรจาการค้า 399.22 ล้านบาท	19,700,600.00	16,338,489.06	
		1.1) โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week Roadshow 2023 ณ เมืองอาห์เมดาบัด รัฐคุชราต สาธารณรัฐอินเดีย วันที่ 22 - 23 กุมภาพันธ์ 2566 (ตกแดงคูหา วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2566)			1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 38 บริษัท 2. มูลค่าเจรจาการค้า 150 ล้านบาท	3,493,000.00	2,259,129.90	1. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น 38 บริษัท แบ่งเป็น ผู้ประกอบการไทย จำนวน 28 บริษัท ผู้นำเข้าสินค้าไทยในอินเดีย/ผู้ประกอบการไทยในอินเดีย จำนวน 10 บริษัท 2. การจับคู่เจรจาธุรกิจ รวมทั้งสิ้น 240 คู่ 3. ผู้เข้าชมงาน รวมทั้งสิ้น 12,000 คน 4. มูลค่าการสั่งซื้อ รวมทั้งสิ้น 150 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที 1 ล้านบาท และคาดการณ์การสั่งซื้อภายใน 1 ปี 149 ล้านบาท 5. สินค้าที่ได้รับความนิยม : อาหาร Ready to Eat / Plant-base Meat / เครื่องดื่มผงจากผลไม้ / ผลไม้อบแห้ง / ไอศกรีม / ผลิตภัณฑ์สมุนไพร / ผลิตภัณฑ์สปา / กระเป๋าสตรี / เครื่องประดับเงิน / กล่องบรรจุอาหาร / แฟรนไชส์ร้านอาหารและขนมไข่มุก
		1.2) โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week Roadshow 2023 ณ เมืองสุรัต รัฐคุชราต สาธารณรัฐอินเดีย วันที่ 25 -27 กุมภาพันธ์ 2566 (ตกแดงคูหา วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566)			1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 38 บริษัท 2. มูลค่าเจรจาการค้า 100 ล้านบาท	3,078,000.00	1,886,980.51	1. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น 38 บริษัท แบ่งเป็น ผู้ประกอบการไทย จำนวน 28 บริษัท ผู้นำเข้าสินค้าไทยในอินเดีย/ผู้ประกอบการไทยในอินเดีย จำนวน 10 บริษัท 2. การจับคู่เจรจาธุรกิจ รวมทั้งสิ้น 160 คู่ 3. ผู้เข้าชมงาน รวมทั้งสิ้น 12,000 คน 4. มูลค่าการสั่งซื้อ รวมทั้งสิ้น 100 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที 1 ล้านบาท และคาดการณ์การสั่งซื้อภายใน 1 ปี 99 ล้านบาท 5. สินค้าที่ได้รับความนิยม : อาหาร Ready to Eat / Plant-base Meat / เครื่องดื่มผงจากผลไม้ / ผลไม้อบแห้ง / ไอศกรีม / ผลิตภัณฑ์สมุนไพร / ผลิตภัณฑ์สปา / กระเป๋าสตรี / เครื่องประดับเงิน / กล่องบรรจุอาหาร / แฟรนไชส์ร้านอาหารและขนมไข่มุก
		1.3) โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2023 ในตลาดเอเชียใต้ ณ ห้างสรรพสินค้า Pacific Mall Tagore Garden ณ กรุงนิวเดลี สาธารณรัฐอินเดีย ระหว่างวันที่ 16-19 มีนาคม 2566			1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 29 บริษัท 2. มูลค่าเจรจาการค้า 100 ล้านบาท	4,500,000.00	3,934,846.35	1. ผู้ประกอบการไทย/ผู้จัดจำหน่ายและผู้ผลิตสินค้าไทยในอินเดียเข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น 29 บริษัท 2. การเจรจาธุรกิจการค้า เกิดการนัดหมายเจรจาธุรกิจการค้า รวมทั้งสิ้น 97 คู่ 3. มูลค่าการสั่งซื้อ รวมทั้งสิ้น 68.29 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที 1.97 ล้านบาท และคาดการณ์การสั่งซื้อภายใน 1 ปี 66.32 ล้านบาท 5. สินค้าที่มีมูลค่าซื้อขายสูงสุดภายในงาน ได้แก่ แพคเกจและเครื่องประดับ ของใช้และของตกแต่งบ้าน สุขภาพและความงามตามลำดับ
		1.4) โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2023 ในตลาดเอเชียใต้ ณ เมืองเจนไน สาธารณรัฐอินเดีย สถานที่จัดงาน ห้างสรรพสินค้า Express Avenue ระหว่างวันที่ 5-7 พฤษภาคม 2566			1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 บริษัท 2. มูลค่าเจรจาการค้า 25.459 ล้านบาท	4,879,600.00	4,507,533.93	1. ผู้ประกอบการไทย/ผู้จัดจำหน่ายและผู้ผลิตสินค้าไทยในอินเดียเข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น 30 บริษัท 2. มูลค่าการสั่งซื้อ รวมทั้งสิ้น 25.459 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที 1.385 ล้านบาท และคาดการณ์การสั่งซื้อภายใน 1 ปี 24.074 ล้านบาท
		1.5) โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2023 ในตลาดเอเชียใต้ ณ เมืองไฮเดอราบาด รัฐเตลังคานา สาธารณรัฐอินเดีย ระหว่างวันที่ 25 - 27 สิงหาคม 2566			1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 บริษัท 2. มูลค่าเจรจาการค้า 23.765 ล้านบาท	3,750,000.00	3,749,998.37	1. ผู้ประกอบการไทย/ผู้จัดจำหน่ายและผู้ผลิตสินค้าไทยในอินเดียเข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น 20 บริษัท 2. มูลค่าการสั่งซื้อ รวมทั้งสิ้น 23.765 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที 2.362 ล้านบาท และคาดการณ์การสั่งซื้อภายใน 1 ปี 21.403 ล้านบาท
		2. โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคเอเชียใต้		มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท	มูลค่าเจรจาการค้า 34.16 ล้านบาท	3,000,000.00	2,747,649.63	
		2.1) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคเอเชียใต้ ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Spencer ระหว่างวันที่ 10 กุมภาพันธ์ - 5 มีนาคม 2566			มูลค่าเจรจาการค้า 3.14 ล้านบาท	1,000,000.00	825,477.20	1. มูลค่าการสั่งซื้อ รวมทั้งสิ้น 3.14 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที 1.46 ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าเข้าคลังสินค้าซูเปอร์มาร์เก็ตสำหรับการจัดโครงการฯ 1.68 ล้านบาท 2. สินค้าที่ได้รับความนิยม : น้ำผลไม้ผสมวันมะพร้าว น้ำพริกแกง ซอสปรุงรส ปลากระป๋อง กะทิ สैंนกีวเดี่ยว แก้วมังกรเห็ดเข็มทอง ลำไย เงาะ มังคุด
		2.2) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ ในภูมิภาคเอเชียใต้ ร่วมกับห้างสรรพสินค้า Lulu (THAI FIESTA 2023) ระหว่างวันที่ 13-27 มิถุนายน 2566			มูลค่าเจรจาการค้า 23.50 ล้านบาท	1,000,000.00	922,172.79	1. ผู้เข้าร่วมชมงานในห้าง Lulu คาดว่าในระหว่างการจัดงานจะมีลูกค้าเยี่ยมชมประมาณ 785,000 ราย 2. มูลค่าการสั่งซื้อ รวมทั้งสิ้น 23.50 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที 2.5 ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าคาดว่าจะสั่งซื้อภายใน 1 ปีจำนวน 21 ล้านบาท 3. สินค้าที่มีศักยภาพในอนาคต ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวและผม อาทิ แผ่นมาสก์หน้ารวมถึงเสื้อผ้าและของใช้ในบ้าน

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
		2.3) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ ในภูมิภาคเอเชียใต้ ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Ratnadeep ระหว่างวันที่ 1 - 30 สิงหาคม 2566		มูลค่าเจรจากรการค้า 7.52 ล้านบาท	1,000,000.00	999,999.64	1. ประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์ Telangana Today สื่อโซเชียลมีเดีย Instagram Facebook Instagram และ SMS ซึ่งเข้าถึงผู้บริโภคมากกว่า 4.11 ล้านคน และมีพื้นที่จัดแสดงเฉพาะสินค้าไทยในซูเปอร์มาร์เก็ต 2. สินค้าที่มียอดจำหน่ายสูงสุด ได้แก่ เครื่องดื่มน้ำผลไม้ผสมเม็ดแมงลัก เครื่องดื่มน้ำผลไม้ ขมขบเคี้ยว ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว อาหารสัตว์ และแก้วน้ำดื่ม 3. มูลค่าการสั่งซื้อ รวมทั้งสิ้น 7.52 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที 1.44 ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าคาดว่าจะสั่งซื้อภายใน 1 ปีจำนวน 6.08 ล้านบาท	
53	2566-91-J2L8-0007	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในประเทศ ตลาดอเมริกาและลาตินอเมริกา	11,256,300			11,967,800.00	8,895,558.79	
		1. โครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการค้าในสหรัฐอเมริกาผ่าน Social Media ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2565 - กันยายน 2566	สร้างการรับรู้ 70,000 ราย	สร้างการรับรู้ 73,725 ราย	770,000.00	769,979.74	1. สร้างการรับรู้ผ่าน Social Media ถึงกลุ่มเป้าหมาย 73,725 ราย 2. จัดทำสื่อ Infographic และคลิปวิดีโอ Reels สถานการณ์เศรษฐกิจและโอกาสของสินค้าไทยในสหรัฐฯ และข่าวสารของ สศค. นิวยอร์ก เน้นแพร่ลงบน Social Media, ของ สศค. ณ นครนิวยอร์ก จำนวน 30 สื่อ 3. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมของสศค. ณ นครนิวยอร์ก หรือเผยแพร่ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าไทย อาหารไทย แบรนดิไทย หรือผู้ประกอบการไทย ให้ผู้บริโภครับรู้ มากกว่า 152 ข่าวสาร 4. จัดทำรายงานวิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจ ข้อมูลการค้าเชิงลึก และสถานการณ์สินค้าไทยในประเทศสหรัฐฯ รวม 33 ข่าว 5. จัดทำรายงานและสื่อพิเศษตามที่ได้รับมอบหมาย รวม 4 รายงาน	
		2. โครงการบุกเบิกตลาดลาตินอเมริกา - โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสหรัฐอเมริกา ณ นครลอสแอนเจลิส ประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ 31 ตุลาคม 2565 - 5 พฤศจิกายน 2565	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 10 ราย 2. มูลค่าเจรจากรการค้า 5 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 107 ราย 2. มูลค่าเจรจากรการค้า 849.68 ล้านบาท	6,370,000.00	3,807,589.26	1. รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์) นำคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ เข้าร่วมรับเสด็จทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี องค์ประธานในพิธีเปิดงาน Thai Night 2. ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น 107 ราย แบ่งเป็น ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน จำนวน 8 บริษัท และผู้ประกอบการต่างชาติ จำนวน 99 ราย จาก 25 ประเทศ โดยประเทศที่เข้าร่วมเจรจากรการค้ามากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ อินเดีย มาเลเซีย และแคนาดา ตามลำดับ 3. การเจรจาธุรกิจ จำนวน 269 ครั้ง เกิดมูลค่าการค้ารวมทั้งสิ้น 849.68 ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าการค้าทันที 3.8 ล้านบาท มูลค่าภายในระยะเวลา 1 ปี 250.8 ล้านบาท มูลค่าภายในระยะเวลา 2 - 5 ปี หลังงานจบ 405.08 ล้านบาท และมีการลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ระหว่าง บริษัท ฮอลลีวูด (ไทยแลนด์) และบริษัท Epic Pictures Group เพื่อร่วมดำเนินการผลิตผลงานภาพยนตร์เรื่องอินทรีแดง (2023) โดยมีมูลค่าจากการลงนาม MOU อยู่ที่ 190 ล้านบาท	
		3. โครงการส่งเสริมอาหารและร้านอาหารไทยในซีลี ระยะเวลาดำเนินการ เดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2566	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 19 ราย	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 21 ราย 2. ยอดจำหน่ายสินค้าอาหารไทย คิดเป็นมูลค่า 8.23 ล้านบาท	491,200.00	491,159.61	1. ผู้ประกอบการไทย/ผู้ประกอบการซีลี Blogger ร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการ มีจำนวนรวม 21 ราย 2. การประชาสัมพันธ์ร้านอาหารไทย จำนวน 2 ร้าน ได้แก่ ร้าน Curry ที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT, Casual มีที่ตั้งอยู่ในกรุงซันติอาโก และร้าน Wanpen ที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT, Classic มีที่ตั้งอยู่ในเมือง Algarrobo แคว้น Valparaiso 3. การประชาสัมพันธ์ผ่านทางออนไลน์ในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ Instagram และ TikTok ตลอดช่วงการเผยแพร่คลิปสาธิตการทำอาหารไทย มีผู้สนใจเข้าชมเป็นจำนวนกว่า 8,000 คน 4. ยอดจำหน่ายสินค้าอาหารไทยทั้งทางออฟไลน์ และทางออนไลน์ เว็บไซต์ของห้างฯ คิดเป็นมูลค่า 205 ล้านบาท (ประมาณ 8.23 ล้านบาท) 5. สินค้าอาหารไทยที่ได้รับความนิยมและมียอดการจำหน่ายมากที่สุด 3 อันดับแรกตลอดช่วงการจัดงาน ได้แก่ เส้นก๋วยเตี๋ยว ผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว (หัวกระเทียม) กระเทียม บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป แผ่นแป้งจากข้าว	
		4. กิจกรรมส่งเสริมสินค้าไทยและธุรกิจร้านอาหารไทยในเม็กซิโก ระหว่างวันที่ 9-10 กันยายน 2566	ผู้ประกอบการเข้าเยี่ยมชมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 200 ราย	ผู้ประกอบการเข้าเยี่ยมชมกิจกรรม จำนวน 500 ราย	260,000.00	191,928.71	1. จัดกิจกรรม Instore promotion ส่งเสริมสินค้าไทยและธุรกิจร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai Select ร่วมกับร้านซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่ (Soriana) ละร่วมกับผู้นำเข้าและกระจายสินค้าไทยรายใหญ่ของเม็กซิโกที่นำเข้าสินค้าเครื่องปรุงอาหารไทย โดยจัดชุดหาพื้นที่ขนาด 20 ตารางเมตร ตกแต่งดำเนินกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ร้านอาหารไทย 2. จัดทำแบนเนอร์เพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าอาหารไทย ข้าวหอมมะลิ ให้กับผู้นำเข้าเยี่ยมชมชุดหาซึ่งมีข้อมูลเกี่ยวกับข้าวหอมมะลิไทย และข้าวไทยประเภทต่างๆ ตลอดจนตราเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย 3. มีผู้นำเข้าเยี่ยมชมชุดหา สอบถามข้อมูล และซื้ออาหารไทย รวมกันประมาณกว่า 500 คน	

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
		5. โครงการส่งเสริมสินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการร้านอาหารไทยในบราซิล ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2566		สินค้าไทยที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 50 รายการ	สินค้าไทยที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 70 รายการ	752,000.00	751,949.55	1. จัดกิจกรรมโดยออกแบบและตกแต่งเพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์สินค้าไทยหลายยี่ห้อ รวมกว่า 70 รายการ อาทิ น้ำปลา กะทิ กระป๋อง ข้าวหอมมะลิ เครื่องปรุงรส บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป พริกแกง โขะหมูกรอบแห้ง ผงชาไทย ผงวุ้นหัตถ์ ขอสปรุงรส เป็นต้น 2. การประชาสัมพันธ์ มุ่งส่งเสริมสินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT จำนวน 5 ร้านในนครเซาเปาโล 3. กิจกรรมสาธิตทำอาหารโดยเชฟ Thai SELECT และ Influencer ได้อธิบายขั้นตอนการปรุงอาหารแบบต้นตำรับไทย และอธิบายเคล็ดลับการใช้วัตถุดิบ เครื่องแกง เพื่อส่งเสริมSoft power ของอาหารไทยในเมนู signature ที่ได้รับความนิยมของแต่ละร้าน ได้แก่ ข้าวผัดสับปะรด พะแนง ผัดกะเพรา ข้าวผัดแกงเขียว ข้าวผัดต้มยำ ส้มตำ และตำข้าวโพด ข้าวเหนียวมะม่วง สังขยาฟักทอง พุดดิ้งชาไทย และบับบินมะพร้าวอ่อน
		6. โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนภูมิภาคลาตินอเมริกา (ประเทศอาร์เจนตินา ประเทศชิลี และประเทศบราซิล) ระหว่างวันที่ 28 มิถุนายน - 10 กรกฎาคม 2566		2 คณะ	2 คณะ	3,324,600.00	2,882,951.92	1. คณะที่ 1 โดยนำคณะผู้ประกอบการเข้าร่วมเจรจาการค้า และเป็นสักขีพยานในพิธีลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) การมอบประกาศนียบัตร Thai SELECT แก่ร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ตลอดจนการพบหรือผู้นำเข้า ผู้ประกอบการ ผู้กระจายสินค้ารายสำคัญในภูมิภาคลาตินอเมริกา 26 ราย MOU 5 คู่ มูลค่า 68.5 ล้านบาท 2. คณะที่ 2 โดยมีภารกิจสำคัญ ได้แก่ การเป็นประธานพิธีเปิดกิจกรรม Pop Up Store สินค้าไลฟ์สไตล์ ภายใต้โครงการส่งเสริมการค้าผ่านสินค้าไลฟ์สไตล์เชิงรุกเพื่อสร้างกระแสนิยมมหภาค การเป็นประธานพิธีเปิดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้างซูเปอร์มาร์เก็ต (In - Store Promotion) ณ ห้างสรรพสินค้า H - Mart การมอบประกาศนียบัตร Thai SELECT แก่ร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ตลอดจนการพบหรือผู้นำเข้า ผู้ประกอบการ ผู้กระจายสินค้ารายสำคัญในนครนิวยอร์ก 9 ราย
54	2566-91-J2L8-0008	โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าไทยในตลาดเมืองรองของสหรัฐฯ และหมู่เกาะแคริบเบียน	4,750,000			3,878,780.00	3,878,777.27	
		1. โครงการส่งเสริมการขายสินค้าอาหารและเครื่องดื่มร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ตในเขตตะวันออกเฉียงใต้ของสหรัฐฯ และแคริบเบียน ระหว่างวันที่ 15 สิงหาคม - 26 กันยายน 2566		1. ไม่น้อยกว่า 40 สาขา 2. มูลค่าจากรการค้าภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 30 ล้านบาท	1. จำนวน 60 สาขา 2. มูลค่าจากรการค้า 34.65 ล้านบาท	1,128,780.00	1,128,778.62	1. กรมฯ ร่วมกับบริษัทผู้นำเข้า Southeastern Food Supplies จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายข้าวหอมมะลิแบรนด์ Four Elephant จากประเทศไทยในห้างซูเปอร์มาร์เก็ต Sedano's ซึ่งเป็นห้างซูเปอร์มาร์เก็ตที่มีสาขาอยู่ในพื้นที่อาศัยของชาวสเปนในกลุ่มเป้าหมายที่นิยมมาจับจ่ายซื้อสินค้าอาหารและเครื่องปรุงสำเร็จรูป โดยจัดกิจกรรมสาขาละ 1 ครั้งๆ ละไม่ต่ำกว่า 6 วัน ในพื้นที่รัฐฟลอริดาและรัฐจอร์เจียที่มีสาขาของซูเปอร์มาร์เก็ตตั้งอยู่ รวมทั้งสิ้น 60 สาขา 2. มูลค่าการสั่งซื้อ รวมทั้งสิ้น 34.65 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที 1.65 ล้านบาท และคาดการณ์การสั่งซื้อภายใน 1 ปี 33 ล้านบาท
		2. โครงการจับคู่เจรจาธุรกิจนอกเขตตะวันออกเฉียงใต้ของสหรัฐฯ และแคริบเบียนในงานแสดงสินค้า 27th Americas Food and Beverage Show 2023 ระหว่างวันที่ 18 - 20 กันยายน 2566		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 10 ราย 2. มูลค่าจากรการค้าภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 30 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 13 ราย 2. มูลค่าจากรการค้าภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 37.91 ล้านบาท	2,750,000.00	2,749,998.65	1. ผู้ประกอบการไทยที่เข้าร่วมเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 13 บริษัท 2. มูลค่าการสั่งซื้อ รวมทั้งสิ้น 37.91 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที 2.95 ล้านบาท และคาดการณ์การสั่งซื้อภายใน 1 ปี 34.96 ล้านบาท 3. สินค้าไทยที่ได้รับความนิยมสูง คือ ขอสฟริกศรีราชา ปลาซาร์ดีนกระป๋อง ปลาแมคเคอเรลกระป๋อง ข้าวแต่น และกะทิ รองลงมาเป็นสินค้าเส้นก๋วยเตี๋ยว แครกเกอร์ที่ทำจากข้าว ด้วยลักษณะตลาดจะแนวแม็กจินที่รับประทานอาหารที่มีรสจัดหรือมีความเผ็ดร้อน กินอาหารจำพวกแป้งและเส้นก๋วยเตี๋ยว หรือของกินเล่นแบบข้าวแต่น เป็นต้น
55	2566-91-J2L8-0009	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในประเทศ ตลาดยุโรปและ CIS	10,010,400			6,971,650.00	6,894,321.51	
		1. โครงการบุกเบิกตลาดในภูมิภาคยุโรปและ CIS (1 คณะ) - โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนนครนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ 17 - 25 กรกฎาคม 2566		1 คณะ	1 คณะ	1,210,500.00	1,133,232.82	คณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนนครนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยมีภารกิจสำคัญ ได้แก่ การเป็นประธานพิธีเปิดกิจกรรม Pop Up Store สินค้าไลฟ์สไตล์ภายใต้โครงการส่งเสริมการค้าผ่านสินค้าไลฟ์สไตล์เชิงรุกเพื่อสร้างกระแสนิยมมหภาคการเป็นประธานพิธีเปิดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้างซูเปอร์มาร์เก็ต (In - Store Promotion) ณ ห้างสรรพสินค้า H - Mart การมอบประกาศนียบัตร Thai SELECT แก่ ร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ตลอดจนการพบหรือผู้นำเข้า ผู้ประกอบการ ผู้กระจายสินค้ารายสำคัญในนครนิวยอร์ก

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
		2. โครงการขยายตลาดสินค้าผลไม้ ผลไม้แปรรูป และผลิตภัณฑ์ (สินค้า นวัตกรรมจากผลไม้) ของไทยในตลาดเยอรมนี ระยะเวลาดำเนินงาน : ระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2566 ณ กรุงเบอร์ลิน		ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 4 ราย	1,807,400.00	1,807,398.87	1. ประสานพันธมิตรหรือหน่วยงานหรือผู้นำเข้าเพื่อคัดเลือกผลไม้แปรรูป และผลิตภัณฑ์ (สินค้า นวัตกรรมจากผลไม้) ของไทยที่เป็นที่ต้องการของตลาดเยอรมนี จำนวน 4 ราย 2. คัดเลือกสินค้าผลไม้ ผลไม้แปรรูป และสินค้า นวัตกรรมผลไม้กว่า 20 รายการ ในการจัดแสดง Mini - Exhibition และใช้ สาธิตปรุงอาหารและ Food Pairing ภายในงาน Thai Night with Thai Fruits 3. สินค้าผลไม้แปรรูป ได้แก่ น้ำมะพร้าว 100%, น้ำมะม่วง น้ำฝรั่ง, น้ำลิ้นจี่, มะม่วงอบแห้ง, น้ำมังคุด 100% พร้อมดื่ม, ผลไม้รวมอบกรอบ และซอสอเนกประสงค์ทำจากมะม่วง 4. สินค้า นวัตกรรมผลไม้ ได้แก่ น้ำมะพร้าวสกัดเย็น, ครีมทาผิวทำจากกล้วย, สเปรย์ฉีดขนสำหรับสัตว์ สกัดจากผลไม้, สเป รรท์ทำจากกล้วยหอมและมะพร้าว และ Syrup /หัวน้ำหอมที่รับประทานได้สกัดจากผลไม้ 5. ดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับ โครงการฯ ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ อาทิ สื่อดั้งเดิม (วิทยุ) และสื่อออนไลน์	
		3. โครงการศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในภูมิภาคยุโรป (Business Support Center - BSC)		ผู้ประกอบการไทยและต่างชาติได้รับ บริการข้อมูล พบหุ้นส่วนทางการค้า ได้รับคำปรึกษาด้านการค้า การลงทุน เชิงลึก จำนวนไม่ต่ำกว่า 600 ราย	ผู้ประกอบการไทยและต่างชาติได้รับ บริการข้อมูล พบหุ้นส่วนทางการค้า ได้รับคำปรึกษาด้านการค้า การลงทุน เชิงลึก จำนวน 1,693 ราย	3,602,800.00	3,602,739.82	
		3.1) โครงการกิจกรรม Business Support Center ในเนเธอร์แลนด์ และเขตอาณา ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนธันวาคม 2565 - กันยายน 2566		229 ราย	900,000.00	899,990.01	จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจไทยและในเขตอาณาที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ รวมทั้งสิ้น 229 ราย	
		3.2) โครงการกิจกรรม Business Support Center ในฝรั่งเศสและ เขตอาณา ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนธันวาคม 2565 - กันยายน 2566		289 ราย	900,000.00	899,990.14	จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจไทยและในเขตอาณาที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ รวมทั้งสิ้น 289 ราย	
		3.3) โครงการกิจกรรม Business Support Center สถานที่ ดำเนินการ : ประเทศฮังการีและเขตอาณา ระยะเวลาดำเนินการ : เดือน พฤศจิกายน 2565 - กันยายน 2566		870 ราย	859,000.00	858,969.64	จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจไทยและในเขตอาณาที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ รวมทั้งสิ้น 870 ราย	
		3.4) โครงการกิจกรรม Business Support Center ในอิตาลีและเขต อาณา ปีงบประมาณ 2566 สถานที่ดำเนินการ : ประเทศอิตาลีและ ประเทศใน เขตอาณาของ สหค.มิลาน ระยะเวลาดำเนินการ : เดือน พฤศจิกายน 2565		305 ราย	943,800.00	943,790.03	จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจไทยและในเขตอาณาที่ได้รับการพัฒนา ศักยภาพ รวมทั้งสิ้น 305 ราย	
		4. โครงการจับคู่เจรจาธุรกิจในเขตตะวันออกเอเซียใต้ของสหรัฐฯ และ แคริบเบียนในงานแสดงสินค้า 27th Americas Food and Beverage Show 2023 ภายในงานแสดงสินค้า 27th Americas Food and Beverag Beverage Show 2023 วันที่ 15 - 23 กันยายน 2566		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน 13 บริษัท 2. มูลค่าเจรจาการค้า จำนวน 37.91 ล้านบาท	350,950.00	350,950.00	1. ผู้ประกอบการไทยที่เข้าร่วมเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 13 บริษัท 2. มูลค่าการสั่งซื้อ รวมทั้งสิ้น 37.91 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที 2.95 ล้านบาท และคาดการณ์การสั่งซื้อ ภายใน 1 ปี 34.96 ล้านบาท 3. สินค้าไทยที่ได้รับความนิยม คือ ซอสพริกศรีราชา ปลาจาระตินกระป๋อง ปลาแมคเคอเรลกระป๋อง ข้าวแต่น และกะทิ รองลงมา เป็นสินค้าเส้นก๋วยเตี๋ยว แครกเกอร์ที่ทำจากข้าว ด้วยลักษณะตลาดจะแนวเม็กซิกันที่ รับประทานอาหารที่มีรสจัด หรือมีความเผ็ดร้อน กินอาหารจำพวกแป้งและเส้นก๋วยเตี๋ยว หรือของกินเล่นแบบข้าวแต่น เป็น ต้น	
56	2566-91-J2L8-0010	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในต่างประเทศ ตลาดแอฟริกา และตะวันออกกลาง	13,296,200			6,882,000.00	5,210,925.72	
		1. โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือน สหรัฐ อาหรับเอมิเรตส์ นำโดยรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรี ว่าการกระทรวง พาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์) ระหว่างวันที่ 6 - 8 กุมภาพันธ์ 2566		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 10 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 5 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 10 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 31,330.- ล้าน บาท	4,482,000.00	2,810,955.99	1. การจัดทำความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจ (Comprehensive Economic Partnership Agreement: CEPA) ไทย – UAE ทั้งสองฝ่ายเห็นพ้องจัดทำ CEPA เนื่องจากการทำความตกลงการค้าเสรีดังกล่าวจะก่อให้เกิดการขยายตัวทางการค้า และการลงทุนกันอย่างยั่งยืน ซึ่งทั้งสองฝ่ายจะพยายามผลักดันให้การเจรจาแล้วเสร็จภายใน 6 เดือน 2. การเดินทางเยือน UAE ของผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ นำโดย รณม. และ รวพ.พณ. (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์) ในครั้งนี้ก่อให้เกิดมูลค่าการค้าระหว่างไทย - UAE จำนวน 31,330 ล้านบาท ดังนี้ 2.1) การลงนาม MOP ระหว่างบริษัทไทยและ UAE จำนวน 5 คู่ ใน 4 กลุ่มสินค้า ได้แก่ อาหาร สุขภัณฑ์และกระเบื้อง เซรามิกซ์ ชิ้นส่วนยานยนต์ และผลิตภัณฑ์ไมลามีน รวมมูลค่าทั้งสิ้น 1,330.- ล้านบาท 2.2) การลงนามจัดตั้งสภาธุรกิจ (Joint Business Council: JBC) ไทย - UAE ระหว่างคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) และ Federation of UAE Chambers of Commerce and Industry (FCCI) คาดว่าจะเปิดกลไกขับเคลื่อน ให้เกิดมูลค่าการค้าระหว่างไทย - UAE จำนวน 30,000.- ล้านบาท 2.3) การลงนาม MOU ระหว่าง DP World กับบริษัทโปรเฟรทอินเตอร์เนชั่นแนล และบริษัททีพีฟา โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ เรื่องความร่วมมือการขนส่งสินค้าอาลาสา 1 ฉบับ และความร่วมมือการขนส่งและการลงทุนท่าเรือบก (Dry Port) 1 ฉบับ

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
		2. โครงการจัด In-Store Promotion ร่วมกับห้างสรรพสินค้าและร้าน Grocery ไทยในตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ ในสหราชอาณาจักรรับอิมเรตส์ ระยะเวลาดำเนินการ : สิงหาคม - กันยายน 2566		มูลค่าเจรจาการค้า 90 ล้านบาท		2,400,000.00	2,399,969.73	อยู่ระหว่างจัดทำรายงานผลเสนอกรมฯ
57	2566-91-J2L8-0011	โครงการจัดคณะผู้แทนการค้ามาเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Trade Mission)	18,358,500			15,510,500.00	6,856,745.38	
		1) โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2023 ระหว่างวันที่ 21-26 มีนาคม 2566 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์		แขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้าเข้าร่วมงาน 208 ราย	EX1 = 9, EX2 = 7, TM = 46 รวม 62 ราย	2,852,500.00	642,880.44	แขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้า เดินทางมาเยือนงานฯ รวมทั้งสิ้น 62 ราย แบ่งเป็น แขกพิเศษ EX1 จำนวน 9 ราย แขกพิเศษ EX2 จำนวน 7 ราย และคณะผู้แทนการค้า จำนวน 46 ราย
		2) จัดคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนงานแสดงสินค้าชิ้นส่วน อะไหล่ ยานยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง 2566 ครั้งที่ 9 (The 9th Thailand International Auto Parts & Accessories Show : TAPA 2023) ระหว่างวันที่ 4 - 8 เมษายน 2566		แขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้าเข้าร่วมงาน 45 ราย	แขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้าเข้าร่วมงาน 68 ราย	2,899,500.00	1,547,172.71	แขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้า เดินทางมาเยือนงานฯ รวมทั้งสิ้น 68 ราย แบ่งเป็น แขกพิเศษ EX1 จำนวน 21 ราย แขกพิเศษ EX2 จำนวน 15 ราย และคณะผู้แทนการค้า จำนวน 32 ราย
		3) โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนงานแสดงสินค้าอาหาร 2566 (THAIFEX - Anuga Asia 2023) ระหว่างวันที่ 22 - 27 พฤษภาคม 2566 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็คเมืองทองธานี		แขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้าเข้าร่วมงาน จำนวน 728 ราย	แขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้าเข้าร่วมงาน จำนวน 590 ราย	6,310,500.00	3,567,269.69	1. แขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้า เดินทางมาเยือนงานฯ รวมทั้งสิ้น 590 ราย แบ่งเป็น แขกพิเศษ EX1 จำนวน 52 ราย แขกพิเศษ EX2 จำนวน 89 ราย และคณะผู้แทนการค้า จำนวน 449 ราย 2. มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 9,398.16 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 727.12 ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 8,670.94 ล้านบาท
		4) กิจกรรมต้อนรับแขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเจรจาการค้า ในงาน TILOG LogistiX 2023 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค ระยะเวลาดำเนินการ : ระหว่างวันที่ 16 - 19 สิงหาคม 2566		ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 48 ราย	แขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้าเข้าร่วมงาน จำนวน 7 ราย	1,297,000.00	296,882.54	1. แขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้า เดินทางมาเยือนงานฯ รวมทั้งสิ้น 7 ราย แบ่งเป็น แขกพิเศษ EX1 จำนวน 3 ราย แขกพิเศษ EX2 จำนวน 1 ราย และคณะผู้แทนการค้า จำนวน 3 ราย 2. มูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 1.4 ล้านบาท
		5) โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 68 (68th Bangkok Gems and Jewelry Fair) ปี 2566 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ระหว่างวันที่ 5 - 10 กันยายน 2566		ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 340 ราย	แขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้าเข้าร่วมงาน จำนวน 250 ราย	2,151,000.00	802,540.00	1. แขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้า เดินทางมาเยือนงานฯ รวมทั้งสิ้น 250 ราย แบ่งเป็น แขกพิเศษ จำนวน 61 ราย และคณะผู้แทนการค้า จำนวน 189 ราย 2. มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 497.85 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 85.15 ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 412.70 ล้านบาท
58	2566-91-J2L8-0012	โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ส่งออกไทยด้วยข้อมูลการค้าตลาดภูมิภาคอเมริกาและลาตินอเมริกา ยุโรปและCIS แอฟริกาและตะวันออกกลาง ด้วยกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์	4,000,000			4,000,000.00	3,760,900.00	
		1. โครงการการจัดการและเผยแพร่ข้อมูลการค้าในรูปแบบการบันทึกเสียงออนไลน์ (Podcast) ระยะเวลาดำเนินงาน : ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2565 - เมษายน 2566		ได้รับข้อมูลข่าวสารไม่ต่ำกว่า 3,000 ครั้ง	ได้รับข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งสิ้น 9,143 ครั้ง	500,000.00	500,000.00	1. จากการเผยแพร่ Podcast รายการ “เจาะตลาดการค้ากับ DITP” จำนวน 50 ตอน ข้อมูลตลาดด้านการค้า การเข้าถึงกฎระเบียบด้านการค้าต่างๆ และเกร็ดความรู้ด้านการค้าจากตลาดภูมิภาคอเมริกา ลาตินอเมริกา ยุโรป CIS แอฟริกาและตะวันออกกลาง โดยมีเนื้อหาครอบคลุมแนวโน้ม ความต้องการของสินค้าในตลาดเป้าหมาย รวมทั้งการเผยแพร่บทบาทภารกิจของ สพต.2 และกิจกรรมต่างๆ เริ่มเผยแพร่ตั้งแต่วันที่ 5 ธันวาคม 2565 – 29 มีนาคม 2566 และมีผู้สนใจรับฟังข้อมูลจากช่องทางออนไลน์ต่างๆ เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 9,143 ครั้ง 2. มีผู้รับฟังรายการเลือกฟังและให้ความสนใจ 10 ลำดับแรก ได้แก่ 1) EP20 เจาะตลาดอาหารออร์แกนิกในสเปน (มาดริด) 2) EP03 อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ในชิลี (ซานติอาโก) 3) EP25 เจาะใจชาว UK คิดเห็นอย่างไรกับการบริโภคที่ยั่งยืน (ลอนดอน) 4) EP15 ตลาดความสวยความงามในเม็กซิโกโตไม่หยุด (เม็กซิโก) 5) EP55 อาร์เจนตินาเตรียมจัดงานยักษ์ด้านยานยนต์ Automechanika 2024 (บัวโนสไอเรส) 6) EP63 ไทยทำเชิงเจ้าภาพงานระดับโลก Specialised EXPO 2028 Phuket Thailand (ปารีส) 7) EP10 สหรัฐฯ คุมเข้มการส่งออกชิปไทย (ไมอามี่) 8) EP05 อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ในชิลี (ซานติอาโก) 9) EP01 เจาะโครงการลุย 3 ตลาดหลักปี 2565 และเกาะติดทิศทางปี 2566 (ผอ.สพต.2) และ 10) EP26 ใครรู้จักมอนเดนโกรบ้าง (บูดาเปสต์)
		2. โครงการจัดจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศผ่านระบบสื่อออนไลน์				3,000,000.00	3,260,900.00	

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
		2.1) โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ส่งออกไทยด้วยข้อมูลการค้าตลาดภูมิภาคอเมริกา ลาตินอเมริกา ยุโรปและCIS แอฟริกาและตะวันออกกลาง ภายใต้โครงการจัดจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศผ่านระบบสื่อออนไลน์		1. ประกอบการไทยเข้าร่วมกิจกรรม Online Business Matching ไม่ต่ำกว่า 40 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้าระหว่างไม่ต่ำกว่า 50 ล้านบาท	1. ประกอบการไทยเข้าร่วมกิจกรรม Online Business Matching จำนวน 43 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้าระหว่างไม่ต่ำกว่า 52.05 ล้านบาท	2,700,000.00	2,480,900.00	1. ผู้นำเข้าเข้าร่วมเจรจาการค้า รวม 20 บริษัท จาก 7 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สาธารณรัฐชิลี สาธารณรัฐเช็ก สหพันธรัฐรัสเซีย ราชอาณาจักร สาอุดีอาระเบีย สาธารณรัฐอิสลามอิหร่าน และสาธารณรัฐเคนยา 2. ผู้ส่งออก/ผู้ประกอบการไทยที่มีธุรกิจเข้าร่วมโครงการ รวม 117 บริษัท ได้รับเลือกจากผู้นำเข้า 43 บริษัท สามารถจัดทำนัดหมายได้ทั้งสิ้น 37 บริษัท เกิดการเจรจาการค้ารวม 54 คู่ 3. มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 52.05 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการค้าสั่งซื้อทันที จำนวน 1.61 ล้านบาท และมูลค่าการค้าสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 50.44 ล้านบาท 4. สินค้าที่ได้รับความนิยมจากผู้นำเข้า ได้แก่ สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าเกษตร สินค้ายานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ และเครื่องจักร สินค้าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน สินค้ากระเป๋ รองเท้า และแฟชั่น สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ สินค้าสิ่งทอ เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย และผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง
		2.2) กิจกรรมการเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางด้านการค้าระหว่างประเทศของผู้ประกอบการ ภายใต้โครงการจัดจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศผ่านระบบสื่อออนไลน์ ระหว่างเดือนพฤษภาคม - 20 กันยายน 2566		ผู้ประกอบการเข้าร่วมรับฟังกิจกรรมสัมมนาไม่น้อยกว่า 200 ราย	ผู้ประกอบการเข้าร่วมรับฟังกิจกรรมสัมมนา จำนวน 419 ราย	300,000.00	300,000.00	จัดสัมมนาผ่านระบบออนไลน์ ครั้งที่ 1 จำนวน 2 วัน ระหว่างวันที่ 31 พฤษภาคม - 1 มิถุนายน 2566 และครั้งที่ 2 จำนวน 2 วัน ระหว่างวันที่ 7 - 8 มิถุนายน 2566 ผ่านระบบ Zoom สรุปผลดังนี้ 1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมรับฟังกิจกรรมสัมมนาในรูปแบบออนไลน์ 2 ครั้ง จำนวน 4 วัน รวม 419 ราย 2. วิทยากร จำนวน 11 ท่าน 11 หัวข้อการบรรยาย 3. การจัดสัมมนาออนไลน์ในครั้งนี้ ทำให้เกิดประโยชน์กับผู้เข้าร่วมโครงการ อีกทั้งยังเข้าร่วมโครงการได้เรียนรู้จากกรณีศึกษาประสบการณ์จริงจากวิทยากร ผู้เข้าร่วมโครงการยังมีความเห็นว่าการสัมมนาครั้งนี้สามารถนำไปปรับใช้ได้จริงและมีความเห็นอยากให้อีกกิจกรรมในลักษณะนี้ขึ้นอีก
		2.3) กิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการภูมิภาคตลาดต่างประเทศ ผ่านเครือข่ายสภาหอการค้าจังหวัด ระหว่างกรกฎาคม - 20 กันยายน 2566 ภายใต้โครงการจัดจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศผ่านระบบสื่อสาร		ผู้เข้าร่วมฟังคำปรึกษาเชิงลึกแบบเฉพาะราย ไม่ต่ำกว่า 20 ราย	ผู้เข้าร่วมฟังคำปรึกษาเชิงลึกแบบเฉพาะราย จำนวน 20 ราย	500,000.00	480,000.00	จัดสัมมนาผ่านระบบออนไลน์ ผ่านระบบ Zoom โดยกำหนดให้ผู้เข้าร่วมฟังคำปรึกษาเชิงลึกแบบเฉพาะราย จำนวน 2 ครั้ง ดังนี้ 1. การดำเนินการครั้งที่ 1 วันที่ 6 กันยายน 2566 โดยผู้ประกอบการที่เข้าร่วม รวมทั้งสิ้น 100 ราย แบ่งเป็นประเภทสินค้า ข้าวหอมมะลิไทย ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว ไม่ปรุงรส อุปกรณ์เครื่องใช้ในครัวเรือน อาหารทะเลแช่แข็ง ปลาหมึก ลูกอมรสช็อกโกแลต ไข่ไก่ พืชอินทรีย์ ผลิตภัณฑ์พลาสติก 2. การดำเนินการครั้งที่ 2 วันที่ 7 กันยายน 2566 โดยผู้ประกอบการที่เข้าร่วม รวมทั้งสิ้น 10 ราย แบ่งเป็นประเภทสินค้า ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวจากธรรมชาติ เสื้อผ้าสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์ความงาม ผลิตภัณฑ์ครีมผง ชิงผง กะทิผง และกลูโคสผง ดันไม้และสมุนไพร ผลิตภัณฑ์พลาสติก PET ขนมอบกรอบ จิ้งหรีดผง
กลยุทธ์ที่ 3.2 การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัล และช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบปี			21,962,000			16,856,500.00	15,632,923.34	
59	2566-91-J2L9-0001	โครงการพาณิชย์ดิจิทัลเพื่อพัฒนาและส่งเสริม SMEs ชูสากล	5,000,000			5,000,000.00	4,999,835.24	
		1) โครงการขยายสู่ทางการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สู่ตลาด ต่างประเทศ ระหว่างเดือนมกราคม - กันยายน 2566		ระบบสามารถให้บริการได้อย่างสมบูรณ์ มีเวลา downtime ไม่เกินร้อยละ 1	ระบบสามารถให้บริการได้อย่างสมบูรณ์	3,963,000.00	3,962,855.34	ได้ดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์ Thaitrade.com ให้เหมาะสมต่อความต้องการของผู้ซื้อชาวจีน แพลตฟอร์มของ Thaitrade.com ทั้งหมด เป็นภาษาจีน Mandarin อันเป็นภาษาราชการของประเทศจีน และมีการออกแบบจัดทำเว็บไซต์ ThaitradeChina.com บน cloud server ในประเทศจีน เพื่อให้ผู้ซื้อชาวจีนสามารถเข้าถึงสินค้าไทยได้สะดวกยิ่งขึ้น ทั้งนี้มีผู้เข้าใช้เว็บไซต์ ThaitradeChina.com จำนวนมากกว่า 7,800 ครั้ง ตั้งแต่เริ่มเปิดให้บริการในเดือนพฤษภาคม 2566 ที่ผ่านมา
		2. กิจกรรมการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (สหราชอาณาจักร) ระหว่างวันที่ 24 - 30 กันยายน 2566 ภายใต้โครงการขยายสู่ทางการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สู่ตลาด ต่างประเทศ				1,037,000.00	1,036,979.90	1. กรมและ Amazon Uk จะมีความร่วมมือกันในการส่งเสริมและผลักดันผู้ประกอบการไทยให้สามารถจำหน่ายสินค้าในหน้าร้าน Topthai บนแพลตฟอร์ม Amazon UK โดยอาจเริ่มต้นกับผู้นำเข้าสินค้าไทย /ผู้นำเข้าที่มีหน้าร้านอยู่บน Amazon UK อยู่แล้ว รวมถึงพิจารณารูปแบบวิธีการอื่นๆที่เหมาะสม รวมถึงเชิญผู้เชี่ยวชาญของ Amazon UK เป็นวิทยากรบรรยายและพบปะกับผู้ประกอบการไทยในงาน e commerce ที่กรมจะจัดในปี 67 ต่อไป 2. การเข้าชมนงานและการหารือกับ Exhibitor ภายในงาน eCommerce Expo 2023 ExCel London โดย กรมจะพิจารณานำเทคโนโลยี Software /โปรแกรมทางด้าน ERP (Enterprise Resource Planning) ซึ่งเป็นซอฟต์แวร์และระบบที่ใช้ในการวางแผนจัดการห่วงโซ่อุปทานหลัก การผลิต การบริการ การเงิน และกระบวนการอื่นๆ ขององค์กร มาใช้กับแพลตฟอร์ม Thaitrade.com เพื่อให้ผู้ใช้งานทั้งผู้ซื้อและผู้ขายได้รับประสบการณ์ที่ดีในเส้นทางการซื้อขาย (Customer Journey) และมีความง่ายในการใช้งาน (User Friendly) เพื่อตอบสนองการใช้งานของผู้ซื้อทั่วโลก รวมถึงพิจารณาส่งเสริมผ.ป. SMEs รายเล็กที่ยังไม่ได้เป็นนิติบุคคลให้มีหน้าร้านค้าและมีโอกาสเจรจาธุรกิจกับผู้ซื้อต่อไป
60	2566-91-J2L9-0002	โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ E-Commerce ระหว่างประเทศ	6,962,000			3,000,000.00	2,700,000.00	

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
		1. โครงการสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E Commerce) ปี 2565 ภายใต้โครงการโครงการศูนย์ข้อมูล พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดนอัจฉริยะ ระยะเวลาดำเนินการ : ระหว่างเดือน ธันวาคม 2565 - 15 กันยายน 2566		จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมช่องทางการค้าผ่าน e-Commerce 2,000 ราย	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมช่องทางการค้าผ่าน e-Commerce จำนวน 4,113 ราย	3,000,000.00	2,700,000.00	ดำเนินการแล้วเสร็จ เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2566 โดยผลการสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดนในปี พ.ศ. 2565 จากกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดนจำนวน 4,113 ราย มีมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดนปี 2565 อยู่ที่ 1.39 ล้านล้านบาท คิดเป็นส่วนมูลค่าการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดนต่อมูลค่าการค้าระหว่างประเทศรวมที่ร้อยละ 6.77 แบ่งเป็นภาคการส่งออกและการนำเข้า ดังนี้ 1. มูลค่าการส่งออกพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน 891,257.20 ล้านบาท (คำนวณจาก Cross Border E-Commerce:Export (CBEC_Export Ratio) ที่ 8.96% คูณกับมูลค่าการค้าสินค้าของไทยในปี 2565 ที่ 9.95 ล้านล้านบาท) 2. มูลค่าการนำเข้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน 496,807.95 ล้านบาท (คำนวณจาก Cross Border E-Commerce:Import (CBEC_Import Ratio) ที่ 4.70% คูณกับมูลค่าการค้าสินค้าของไทยในปี 2565 ที่ 10.57 ล้านล้านบาท)
61	2566-91-J2L9-0003	โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี 2566	10,000,000			8,856,500.00	7,933,088.10	
		1. โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี 2566		1. จำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ Thaitrade.com ไม่น้อยกว่า 1,000,0000 ครั้ง 2. สร้างการรับรู้กิจกรรมส่งเสริมตลาด e-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ไม่น้อยกว่า 300,000 ครั้ง	1. จำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ Thaitrade.com มากกว่า 1,000,0000 ครั้ง 2. สร้างการรับรู้กิจกรรมส่งเสริมตลาด e-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ มากกว่า 300,000 ครั้ง	8,856,500.00	7,933,088.10	
		1.1) กิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านช่องทางออนไลน์ได้วันผ่านแพลตฟอร์ม PChome Thai Shopping ภายใต้โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี 2566 ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนพฤศจิกายน 2565 - มกราคม 2566			เกิดยอดคลิกเข้าชมสินค้าไทยกว่า 2,760,000 ครั้ง	600,000.00	596,520.28	เกิดยอดคลิกเข้าชมสินค้าไทยกว่า 2,760,000 ครั้ง
		1.2) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ TOPTHAI & Cross Border e Commerce ภายใต้โครงการเจาะตลาดสินค้า E Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี 2566 ระหว่างเดือนมกราคม - กันยายน 2566			สร้างการรับรู้กว่า 1,063,171 การรับชม	2,308,000.00	2,000,000.00	สร้างการรับรู้กว่า 1,063,171 การรับชม
		1.3) กิจกรรมการกระตุ้นการรับรู้ตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ไทยจากฐานรากสู่สากล ปี 2566 ภายใต้โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี 2566 ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนมกราคม - กันยายน 2566			1. มีผู้อ่านข่าวทั้งสิ้นกว่า 100,400 ครั้ง 2. จำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ Thaitrade.com จำนวนมากกว่า 11,700 ครั้ง	500,000.00	490,000.00	1. มีการผลิตและเผยแพร่ข่าว ผ่านสื่อออนไลน์ อาทิ เว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ หรือ Facebook Fanpage เน้นหัวข้อข่าวด้านเศรษฐกิจจำนวน 45 ข่าว โดยเนื้อหาข่าวรายงานถึงการค้าในบางงานของ Thaitrade.com และความคืบหน้าของโครงการ TopThai 2. มีผู้อ่านข่าวทั้งสิ้นกว่า 100,400 ครั้ง 3. จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ Thaitrade.com จำนวนมากกว่า 11,700 ครั้ง
		14) โครงการกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี 2566 ระยะเวลาดำเนินการ : ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน 2566			1. จำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ Thaitrade.com ได้กว่า 1,975,000 ครั้ง 2. มียอดผู้ใช้งานระบบ SmartOBM กว่า 75,000 ครั้ง 3. มีการ Download SmartOBM Application กว่า 2,500 ครั้ง	5,000,000.00	4,453,245.00	1. สร้างการรับรู้กิจกรรมส่งเสริมการตลาด e-Commerce ประชาสัมพันธ์ Thaitrade.com, SmartOBM และ ThaitradeChina.com ด้วยภาษาไทย อังกฤษ มลายู จีน ญี่ปุ่นและเวียดนาม ผ่าน Facebook ad 2. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์และออฟไลน์ ในประเทศต่างๆ และมีการจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน 20,000 แผ่น 3. ออกแบบและผลิต Backdrop และ Roll up ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ต่างๆ รวม 6 ชุด 4. มีการประชาสัมพันธ์ในต่างจังหวัด โดยการเข้าร่วมกิจกรรมในภูมิภาคต่างๆจำนวน 13 ครั้ง 5. ออกแบบและผลิตป้ายประชาสัมพันธ์ Thaitrade.com จำนวน 2 ป้าย 6. จัดทำ VDO ประชาสัมพันธ์ผ่านป้าย LED ในประเทศ ในย่านการค้าสำคัญของผู้ประกอบการไทยในกลุ่มสินค้าต่างๆ จำนวน 5 ป้าย เป็นเวลา 30 วัน 7. ติดตั้งป้ายโฆษณาในประเทศจีน กัมพูชา ลาว ในบริเวณใจกลางเมือง จำนวน 3 ป้ายเป็นเวลา 30 วัน 8. กิจกรรมที่กล่าวมาสามารถเพิ่มจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ Thaitrade.com ได้กว่า 1,975,000 ครั้ง และมียอดผู้ใช้งานระบบ SmartOBM กว่า 75,000 ครั้ง และ Download SmartOBM Application กว่า 2,500 ครั้ง
		1.5) การจัดกิจกรรม "Cross-Border e-Commerce ขายออนไลน์สู่ตลาดโลก" ครั้งที่ 2 ณ จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี 2566 ระหว่างวันที่ 26 - 28 เมษายน 2566			สร้างการรับรู้กว่า 62,631 การรับชม	98,500.00	56,857.00	สร้างการรับรู้กว่า 62,631 การรับชม

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 61 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 546,954,580.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติ ตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
		1.6) กิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายสินค้าไทยออนไลน์ ในญี่ปุ่น ภายใต้โครงการเจาะตลาดสินค้า E Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี 2566 ระหว่างเดือนพฤษภาคม 2566 ณ บริเวณสวนสาธารณะโยโยจิ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น		จำนวนผู้เข้าร่วมงาน 300,000 ราย	350,000.00	336,465.82	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน 300,000 ราย	

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

จำนวน 65 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 18,288,200.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่าย (บาท)		รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
รวมแผนงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2566 (จำนวน 65 โครงการ)			18,288,200			6,398,781.87	6,398,781.87	
• การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก (จำนวน 65 โครงการ)			18,288,200			6,398,781.87	6,398,781.87	
1. แผนปฏิบัติการด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 3 โครงการ)			1,654,400			1,329,094.65	1,329,094.65	
กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย (จำนวน 2 โครงการ)			74,400			17,400.00	17,400.00	
1	2566-91-E2T6-0005	จัดสัมมนา INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Incoterms 2020 ครั้งที่ 1 วันที่ 19 กันยายน 2566 ณ โรงแรมปทุมวัน ปริ้นเซส	52,000	ดำเนินการ 2 ครั้ง 200 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง 50 คน	13,000.00	13,000.00	หอการค้านานาชาติ ได้ดำเนินการจัดสัมมนาดังกล่าวขึ้น เป็นระยะเวลาครึ่งวัน โดยมีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญที่ได้เข้าร่วมประชุมกับ ICC สำนักงานใหญ่มาอย่างต่อเนื่อง เพื่ออัปเดตข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นแก่ ผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศ ภายใต้อุตสาหกรรมในเรื่อง Incoterms 2020 ให้แก่ผู้ประกอบการไทยได้รับทราบ โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนาจำนวน 50 คน ผลที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้รับมีดังนี้ 1. เข้าใจและสามารถใช้กฎ Incoterms® 2020 ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม 2. เข้าใจบทบาทและภาระหน้าที่ของคู่สัญญา 3. ลดความเสี่ยงและต้นทุนในการดำเนินการ 4. สามารถนำไปใช้ในการร่างสัญญาได้อย่างรัดกุม 5. สามารถสื่อสารและเจรจาต่อรองกับคู่ค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ 6. เพื่อแสดงให้เห็นถึงความเปลี่ยนแปลงที่สำคัญระหว่าง Incoterms® 2010 และ Incoterms® 2020
2	2566-91-E2T6-0006	โครงการจัดสัมมนา ATA Carnet Passport of the Goods วันที่ 29 สิงหาคม 2566 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	22,400	ดำเนินการ 1 ครั้ง 150 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง 318 คน	4,400.00	4,400.00	1. มีวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 2 ท่าน คือ คุณอัจฉรา เข้มทอง และนางสาวรัชชพร สิงห์ครุฑเจ้า 2. คุณชุตติเดช เตชะไพฑูริย์ กรรมการรองเลขาธิการ หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ให้เกียรติเป็นผู้กล่าวเปิดการสัมมนา 3. มีผู้เข้าร่วมสัมมนาในรูปแบบออนไลน์จำนวน 318 คน 4. การบรรยายสัมมนาประกอบด้วย 2 เรื่อง ดังนี้ 1) เรื่อง “ความเป็นมากฎระเบียบของระบบ ATA Carnet และสิทธิประโยชน์” โดย นางสาวอัจฉรา เข้มทองใหญ่ ได้บรรยายเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา สาระขอบเขตและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอนุสัญญา ATA Carnet รวมทั้งบรรยายให้ข้อมูลประโยชน์ของการนำเข้าชั่วคราวภายใต้อนุสัญญา ATA Carnet 2) เรื่อง “การปฏิบัติพิธีการศุลกากรด้วยเอกสาร ATA Carnet” โดย นางสาวรัชชพร สิงห์ครุฑเจ้า ได้บรรยายเกี่ยวกับรายละเอียดเอกสาร วิธีการออกเอกสาร ATA Carnet และขั้นตอนการใช้เอกสาร ATA Carnet ในการปฏิบัติพิธีการศุลกากรนำเข้าและขาออกพร้อมยกตัวอย่างเอกสารประกอบโดยละเอียด เพื่อความถูกต้องและรวดเร็ว ซึ่งส่งผลให้เกิดความสะดวกในการนำเข้า-ออก ประเทศชั่วคราว และส่งเสริมการใช้งานเอกสาร ATA CARNET รวมทั้งตอบปัญหาที่ผู้ใช้บริการพบเวลาใช้เอกสาร ATA Carnet
กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต จำนวน 1 โครงการ			1,580,000			1,311,694.65	1,311,694.65	
3	2566-91-E2T8-0004	โครงการสนับสนุนค่าบำรุงสมาชิกของหอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย (ICC THAILAND ANNUAL CONTRIBUTION) โดยหอการค้า นานาชาติแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นสมาชิกของ ICC สำนักงานใหญ่ ประเทศฝรั่งเศส ประจำปี 2566	1,580,000	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1,311,694.65	1,311,694.65	ระหว่างปี พ.ศ. 2565-2566 นี้ ICC Thailand มีวาระการทำงานที่สำคัญ ๆ ที่ได้รับสิทธิจากการเป็นสมาชิก ในการดำเนินการร่วมกับ ICC สำนักงานใหญ่ ดังนี้ 1. ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 เนื่องด้วยองค์การการค้าโลก (WTO) และ ICC Global Alliance for Trade Facilitation สำนักงานใหญ่ ได้ประสานความร่วมมือเรื่องการค้าการยกเว้นการเก็บภาษีศุลกากรสำหรับการส่งผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Moratorium) ที่สมาชิก WTO ได้มีการตกลงที่จะไม่เรียกเก็บภาษี Electronic Transmissions มาตั้งแต่ปี ค.ศ. 1998 และที่ประชุมรัฐมนตรีองค์การการค้าโลกได้ตกลงที่จะขยายการยกเว้นการเก็บภาษีฯ ดังกล่าว ทุกๆ 2 ปี โดยล่าสุดจะมีการพิจารณาการต่ออายุการยกเว้นการเก็บภาษีฯ อีกครั้งในเดือนมีนาคม 2567 2. ในเดือนมีนาคม 2566 Mr. John Denton เลขาธิการ ICC สำนักงานใหญ่ ได้เดินทางมาประเทศไทย เพื่อหารือและแสวงหาความร่วมมือภายใต้ยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ด้านของ ICC รวมถึงการสร้างโอกาสและมูลค่าทางการค้าให้เกิดขึ้น 3. ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ที่ผ่านมา CC Commission on Banking ของสำนักงานใหญ่ได้มีการทบทวนและอัปเดตกฎระเบียบเกี่ยวกับการชำระเงินระหว่างประเทศ 3 เรื่อง 4. คณะกรรมการด้านการอนุญาโตตุลาการและการระงับข้อพิพาท (Commission on Arbitration and ADR) ของ ICC Thailand ได้รับอนุญาตให้จัดทำคำแปล “ICC Arbitration Rules 2021 and Mediation Rules 2014” หรือ “ ข้อบังคับอนุญาโตตุลาการฉบับปี 2021 และข้อบังคับการไกล่เกลี่ยฉบับปี 2014” เป็นภาษาไทย 5. คณะกรรมการการค้ากฎหมายและการปฏิบัติทางการค้า (Commission on Commercial Law and Practice) ของ ICC Thailand ได้รับลิขสิทธิ์ให้จัดทำคำแปล “ICC Force Majeure Clause” หรือ “ข้อกำหนดเหตุสุดวิสัยของ ICC” ฉบับปี 2020 เป็นภาษาไทย

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

จำนวน 65 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 18,288,200.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติ ตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
2. แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 62 โครงการ)			16,033,800			4,963,577.22	4,963,577.22	
กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 61 โครงการ)			16,033,800			4,963,577.22	4,963,577.22	
4	2566-91-F1M1-0007	เข้าร่วมการประชุมภายใต้กรอบองค์การการค้าโลก (WTO Public Forum) ระหว่างวันที่ 12-15 กันยายน 2566 ณ ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ (กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 10-17 กันยายน 2566)	276,300	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		182,400.00	182,400.00	นายเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์ รองประธานกรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยและประธานคณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาหอการค้าต่างประเทศ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทยเข้าร่วมการประชุมภายใต้กรอบองค์การการค้าโลก (WTO Public Forum) เพื่อร่วมหารือและแลกเปลี่ยนข้อมูลและข้อคิดเห็นระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาสังคมและภาควิชาการในประเทศที่เกี่ยวข้องกับการค้าและการพัฒนา โดยเฉพาะบทบาทของการค้าและ WTO ในการสร้างอนาคตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตลอดจนการปรับปรุงกฎเกณฑ์ทางการค้าและนโยบายภาครัฐในการเสริมสร้างระบบทางการค้าที่มีความยืดหยุ่นยั่งยืนและครอบคลุมยิ่งขึ้น เพื่อเตรียมรับมือกับความท้าทายในอนาคต สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. หัวข้อ “It is Time for Action” โดยการประชุมแบ่งเป็น 3 หัวข้อหลัก ได้แก่ 1) บทบาทของภาคบริการในการค้าที่ยั่งยืน 2) นโยบายที่ครอบคลุมเพื่อความก้าวหน้าของการค้าสีเขียว 3) การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลเป็นเครื่องมือสำหรับการรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมของห่วงโซ่อุปทาน 2. WTO รายงานผลการค้าโลกประจำปี โดยนำเสนอข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการพัฒนาล่าสุดในโลกการค้าระหว่างประเทศ และมุ่งเน้นไปที่การปรับโลกาภิวัตน์ใหม่เพื่ออนาคตที่มีความยืดหยุ่น ครอบคลุม และยั่งยืน
5	2566-91-F1M1-0008	โครงการเข้าร่วมประชุมเรื่องการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศในต่างประเทศ (UNFCCC : COP)	187,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
6	2566-91-F1M1-0009	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 1/2023 ณ กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย กำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ 29-31 มกราคม 2566	140,100	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	62,972.65	62,972.65	คุณไกรสิทธิ์ วงศ์สุไร กรรมการรองเลขาธิการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เข้าร่วมการประชุม The 95th ASEAN Business Advisory Council Meeting ในวันที่ 30 มกราคม 2566 ณ กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย เพื่อรับทราบความคืบหน้าและติดตามผลการประชุมของคณะทำงานต่างๆ อาทิ Joint Business Consultation with ASEAN+1 รวมถึงหารือแนวทางการความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนและภาครัฐที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. แนวทางการดำเนินงานของ ASEAN-BAC อินโดนีเซีย ในฐานะประธานอาเซียนภาคเอกชนปี 2023 2. แนวทางการดำเนินงานของสำนักเลขาธิการอาเซียน (ASEAN Secretariat) ในปี 2023 3. ความคืบหน้าการดำเนินโครงการ Legacy Projects
7	2566-91-F1M1-0010	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 2/2023	178,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	-	-	ประชุมผ่านระบบการประชุมทางไกล เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2566 ไม่ได้ใช้เงินกองทุนฯ
8	2566-91-F1M1-0011	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 3/2023	140,100	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	-	-	ประชุมผ่านระบบการประชุมทางไกล เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2566 ไม่ได้ใช้เงินกองทุนฯ
9	2566-91-F1M1-0012	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 4/2023 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน ระหว่างวันที่ 18-19 สิงหาคม 2566 ณ เมืองเซอมารัง ประเทศอินโดนีเซีย (เดินทางระหว่างวันที่ 17 - 20 ส.ค. 66)	140,100	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	80,046.65	80,046.65	ดร.วิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธานกรรมการหอการค้าไทย และประธาน ASEAN-BAC ประเทศไทย เข้าร่วมการประชุมฯ เพื่อรับทราบความคืบหน้าและติดตามผลการประชุมของคณะทำงานต่างๆ อาทิ Joint Business Consultation with ASEAN+1 รวมถึงหารือแนวทางการความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนและภาครัฐที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) รวมถึงนำเสนอประเด็นต่างๆ ต่อผู้แทนระดับรัฐมนตรี สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. ASEAN-BAC อินโดนีเซีย ในฐานะประธานอาเซียน ASEAN-BAC ปี 2023 ได้รายงานความคืบหน้าการดำเนินการกิจกรรมต่าง ๆ ตามแนวคิดหลักคือ ASEAN Centrality: Innovating Towards Greater Inclusivity รายงานผลลัพธ์การจัดกิจกรรม ASEAN-BAC Roadshow 2023 ที่ผ่านมา พร้อมทั้งแจ้งรายละเอียดการจัดงาน ASEAN-BAC Summit Week ที่จะจัดขึ้นในเดือนกันยายน 2566 รวมทั้งเชิญชวนเข้าร่วมงานที่ภาครัฐของอินโดนีเซียเป็นผู้จัด และที่ประชุมรับทราบความคืบหน้าของการดำเนินการ Working Groups ในแต่ละสาขา รวมถึงความคืบหน้าของโครงการ Legacy Projects 2. ASEAN-BAC Chair หรือผู้แทน ASEAN-BAC แต่ละประเทศได้รายงานความคืบหน้าการดำเนินโครงการ Working Groups และ Legacy Projects ที่สำคัญให้ AEM รับทราบ รวมถึงนำเสนอข้อเสนอแนะที่ต้องการผลักดันเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของภูมิภาค ซึ่งเป็นประเด็นที่ภาคเอกชนให้ความสำคัญ อาทิ การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจดิจิทัล การอำนวยความสะดวกทางการค้า ความยั่งยืนและความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่ง ดร.วิศิษฐ์ ลิ้มลือชา ประธาน ASEAN-BAC ประเทศไทย ได้ร่วมรายงานความคืบหน้าการดำเนินโครงการ Digital Trade Connect ให้ที่ประชุมรับทราบด้วย

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

จำนวน 65 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 18,288,200.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
10	2566-91-F1M1-0013	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2022 ระหว่างวันที่ 9-10 พฤศจิกายน 2565 (ระยะเวลาดำเนินงาน 8 - 11 พฤศจิกายน 2565) ณ กรุงเทพมหานคร	102,700	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน	38,973.98	38,973.98	ดร.วิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธานกรรมการหอการค้าไทย และประธาน ASEAN-BAC ประเทศไทยเข้าร่วมประชุมฯ เพื่อแลกเปลี่ยนมุมมอง ประสบการณ์ และแนวทางการส่งเสริมความร่วมมือด้านการลงทุน รวมถึงประเด็นสำคัญและความท้าทายทางเศรษฐกิจ ระหว่างภาคเอกชนและภาครัฐในภูมิภาคอาเซียน และประเทศคู่เจรจา สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. ASEAN-BAC กับพหุฯ เสนอแนวทางการจัดงาน ABIS 2022 โดยมี Theme หลักควบคู่ไปกับ Theme ของภาครัฐ คือ ASEAN A.C.T. "Addressing Challenges Together" 2. อาเซียนได้ร่วมมือกันกำหนดและปฏิบัติตามกรอบความร่วมมือ ASEAN Comprehensive Recovery Framework (ACRF) เป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการฟื้นฟูหลังการแพร่ระบาดของโควิด-19 มุ่งเน้น 3 ส่วนสำคัญ คือ การฟื้นฟู การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล และความยั่งยืน 3. ปาฐกถาพิเศษ โดย พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีไทย ในหัวข้อ อาเซียนที่มีความพร้อมด้านดิจิทัล (Digital-Ready ASEAN)
11	2566-91-F1M1-0014	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Young Entrepreneurs Carnival 2023 ระหว่างวันที่ 11-13 พฤศจิกายน 2565 (ระยะเวลาดำเนินงาน วันที่ 10-14 พฤศจิกายน 2565 ณ เมืองพนมเปญ ประเทศกัมพูชา	40,500	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1 คน	6,300.00	6,300.00	การประชุม ASEAN Young Entrepreneur Carnival (AYEC) ครั้งที่ 7 ภายใต้หัวข้อ " Rise Stroger Together " เป็นการเรียกร้องให้ธุรกิจและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ร่วมคิดแนวทางการฟื้นฟู และพัฒนาเศรษฐกิจ โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัล การทำงานร่วมกัน และการมีส่วนร่วมของผู้หญิงในการรับมือกับความท้าทาย การปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลง การประชุมฯ มีประเด็นหารือในเรื่อง Harmonization of Practices in Trade Facilitation by the Perspective of the Lawmaker และได้หารือเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ความซับซ้อนของกระบวนการทางเทคนิคและกฎหมายสำหรับสินค้าที่เข้าหรือออกจากประเทศเพื่อการค้าระหว่างประเทศที่คล่องตัวและถูกต้องมากขึ้น
12	2566-91-F1M1-0015	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 1/2023	140,100	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		-	-	ประชุมผ่านระบบการประชุมทางไกล เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 ไม่ได้ใช้เงินกองทุนฯ
13	2566-91-F1M1-0016	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council EABC) ครั้งที่ 2/2023 ระหว่างวันที่ 5 - 6 มิถุนายน 2566 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 4 - 7 มิถุนายน 2566	178,700	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน	106,136.81	106,136.81	คุณไกรสินธุ์ วงศ์สุรโร กรรมการรองเลขาธิการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เข้าร่วมประชุมเพื่อรับทราบความคืบหน้าในการปฏิบัติตามพันธกรณีของ EABC ตลอดจนเสนอข้อคิดเห็นและแนวทางในการขยายการค้าและการลงทุนระหว่างภาคเอกชนไทยกับภาคเอกชนของประเทศสมาชิก รวมถึงนำเสนอประเด็นต่างๆ ต่อผู้แทนระดับรัฐมนตรี สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. การประชุม 4th RCEP Business Advisory Council Meeting - EABC Focal Point รายงานแผนการจัดกิจกรรม RCEP ที่เกี่ยวข้องในปีนี้ และแจ้งที่ประชุมให้ทราบว่ามีระบบใหม่จากอาเซียนที่จะมาช่วยส่งเสริมผู้ประกอบการและภาครัฐให้สามารถใช้ประโยชน์จาก RCEP ได้สะดวกมากขึ้น คือ ระบบ New ASEAN Tariff Finder ซึ่งเป็นโปรแกรมค้นหาอัตราภาษีของ FTA อาเซียน ซึ่งทั้ง ATIGA และ RCEP โดยจะเปิดใช้งานเดือนสิงหาคมนี้ - รับทราบความคืบหน้าการใช้ผลประโยชน์ RCEP จากประเทศสมาชิก และหารือขยายแผนการส่งเสริม RCEP สู่ภาคธุรกิจ 2. การประชุม 57th East Asia Business Council (EABC) Meeting - ประธาน ASEAN-BAC ปี 2023 ได้นำเสนอแผนงานที่ ASEAN-BAC และ EABC จะทำร่วมกันใน 5 ด้านหลัก - การรายงาน EABC's Report to SEOM Plus Three - ผลักดันการใช้ประโยชน์จาก RCEP สร้างความเข้มแข็งของห่วงโซ่อุปทานในภูมิภาค และสนับสนุนแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืน
14	2566-91-F1M1-0017	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 3/2023 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก	140,100	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		-	-	ประชุมผ่านระบบการประชุมทางไกล เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2566 ไม่ได้ใช้เงินกองทุนฯ
15	2566-91-F1M1-0018	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Plus Three Leaders' Interface with East Asia Business Council (EABC)	102,700	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
16	2566-91-F1M1-0019	โครงการเป็นเจ้าภาพจัดประชุม APEC CEO Summit 2022 ประเทศไทย ระหว่างวันที่ 17-18 พฤศจิกายน 2565 ณ โรงแรมดิ แอทินี ไฮเทล แบงค็อก และรอยัล พารากอน ฮอลล์ สยาม พารากอน	5,465,000	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 1,800 คน	1. ดำเนินการ 1 ครั้ง 2. มีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 1,000 คน	2,280,000.00	2,280,000.00	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เป็นเจ้าภาพจัดงาน APEC CEO Summit 2022 ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 16 - 18 พฤศจิกายน 2565 ณ The Athenee Hotel, A Luxury Collection Hotel, Bangkok โดยเป็นเวทีคู่ขนานกับเวทีประชุมของภาคนโยบายหรือประชุมเอเปค 2022 ที่ภาคเอกชนใช้ในการเจรจาอภิปรายและแลกเปลี่ยนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจระหว่างผู้นำทางธุรกิจ ตลอดจนผู้นำเขตเศรษฐกิจเอเปค ผู้กำหนดนโยบาย และนักวิชาการต่างๆ ในประเด็นทางธุรกิจ สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. มีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 1,000 คน จากภาครัฐและเอกชนในเขตเศรษฐกิจเอเปคและทั่วโลก 2. การประชุมฯ ได้มุ่งเน้นการขับเคลื่อนทางด้านการค้า การลงทุน สังคม และเศรษฐกิจภายใต้แนวทาง "Embrace Engage Enable" ที่เน้นเปิดโอกาสการสอดประสานความร่วมมือ และการผลักดันสู่ความเป็นไปได้ใหม่ๆ ในภูมิภาคเอเปค และเป็นความร่วมมือกับภาครัฐและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ และยังเป็นเวทีต่อการเตรียมความพร้อมของมิติใหม่ทางการค้า การลงทุน และทางสังคม เพื่อให้ภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิก สามารถขับเคลื่อนไปอย่างมั่นคงอย่างยั่งยืน มีพลวัตและยั่งยืน

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

จำนวน 65 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 18,288,200.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติ ตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
17	2566-91-F1M1-0020	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2023 ระหว่างวันที่ 12-14 กุมภาพันธ์ 2566 ณ เมืองโอ๊คแลนด์ ประเทศ นิวซีแลนด์ (เดินทางระหว่างวันที่ 10 - 16 กุมภาพันธ์ 2566)	549,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	411,050.00	411,050.00	ABAC USA แจ้งหัวข้อหลักของปี 2566 คือ “Equity Sustainability Opportunity” แบ่งออกเป็น 3 คณะการทำงาน และ 2 Task Force ดังนี้ 1. คณะทำงาน Sustainable Growth มุ่งเน้นความมั่นคงยั่งยืนทางอาหาร พลังงาน และสิ่งแวดล้อม 2. คณะทำงาน Economic Integration มุ่งเน้นความสะดวกด้านกฎระเบียบทางการค้าและอำนวยความสะดวกในการส่งสินค้าในภูมิภาคเอเปค 3. คณะทำงาน Digital & Innovation มุ่งเน้นความปลอดภัยทางดิจิทัลและการส่งผ่านข้อมูลข้ามพรมแดน 4. Finance Task Force มุ่งเน้นอำนวยความสะดวกและสนับสนุนการค้าสกุลเงินดิจิทัลของธนาคาร 5. Inclusion Task Force มุ่งเน้นการส่งเสริมบทบาทสตรีและชนพื้นเมืองในระบบเศรษฐกิจ นอกจากนี้คณะผู้แทน ABAC ไทยได้เสนอแผนการดำเนินงานในคณะทำงาน Sustainability โดยเน้นประเด็นดังนี้ 1) การส่งเสริมการเกษตรที่ทันสมัย 2) การพัฒนาปรับปรุงระดับทางเทคนิคสำหรับการเกษตร 3) การนำ Bio Circular Green : BCG Model มาใช้
18	2566-91-F1M1-0021	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 2/2023 ระหว่างวันที่ 27 - 30 เมษายน 2566 ณ เมืองบันดาร์เสรีเบกาวัน ประเทศบรูไน	267,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	62,156.16	62,156.16	นายศุภสวัสดิ์ นาคสุทธิ รักษาการผู้จัดการส่วนงานฝ่ายส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะ ABAC Staffer ประเทศไทยเข้าร่วมการประชุมฯ เพื่อเข้าร่วมกำหนดประเด็นในการหารือตลอดทั้งปี ซึ่งประเทศไทยเข้าร่วมการรับหน้าที่เป็นประธาน ABAC 2023 รวมถึงรับทราบความคืบหน้าในการดำเนินโครงการต่าง ๆ ของ ABAC ตลอดจนเสนอแนะข้อคิดเห็น และแนวทางในการอำนวยความสะดวกทางการค้าระหว่างไทยและสมาชิก APEC รวมถึง การพิจารณาประเด็นการหารือระหว่างภาคเอกชน และภาครัฐ ใน APEC โดยมี ABAC บรูไน เป็นเจ้าภาพการประชุมในครั้งนี้เจ้าหน้าที่สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ในฐานะ ABAC Staffer ประเทศไทย ได้เข้าร่วมการประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 2/2023 ซึ่งได้มีการแบ่งเป็น 3 คณะทำงานสำคัญ ดังต่อไปนี้ 1) คณะทำงาน Economic Integration Working Group: EIWG มุ่งเน้นด้านการอำนวยความสะดวกด้านกฎระเบียบทางการค้า Free Trade Area of the Asia Pacific หรือ FTAAP และอำนวยความสะดวกในการส่งสินค้าในภูมิภาคเอเปค 2) คณะทำงาน Digital & Innovation Working Group: DIWG มุ่งเน้นด้านการพัฒนาและนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้อำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจและชีวิตประจำวัน 3) คณะทำงาน Sustainable Growth Working Group: SGWG มุ่งเน้นด้านความมั่นคงและยั่งยืนทางอาหาร พลังงาน และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งยังได้จัดทำข้อมูลสำหรับการนำเสนอตัวอย่างรูปแบบการใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ของไทย เพื่อสนับสนุนข้อริเริ่มของประเทศไทยภายใต้ Bangkok Goals on Bio-Circular-Green (BCG) Economy ที่ได้มีการรับรองของผู้นำเขตเศรษฐกิจเอเปคในปี 2022 ที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพ
19	2566-91-F1M1-0022	เข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 3/2023 ระหว่างวันที่ 27-30 กรกฎาคม 2566 ณ ประเทศฟิลิปปินส์ กำหนดเดินทาง ระหว่างวันที่ 26-30 กรกฎาคม 2566	342,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		76,347.28	76,347.28	ดร. พจน์ อร่ามวัฒนานนท์ รองประธานกรรมการหอการค้าไทย และ ABAC Member ประเทศไทย และนายศุภสวัสดิ์ นาคสุทธิ รักษาการผู้จัดการส่วนงานฝ่ายส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะ ABAC Staffer ประเทศไทยเข้าร่วมการประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 3/2023 สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. เพื่อเข้าร่วมกำหนดประเด็นในการหารือตลอดทั้งปี ซึ่งประเทศสหรัฐอเมริกาได้รับหน้าที่เป็นประธาน ABAC 2023 2. รับทราบความคืบหน้าในการดำเนินโครงการต่าง ๆ ของ ABAC ตลอดจนเสนอแนะข้อคิดเห็น และแนวทางในการอำนวยความสะดวกทางการค้าระหว่างไทยและสมาชิก APEC รวมถึง การพิจารณาประเด็นการหารือระหว่างภาคเอกชนและภาครัฐ ใน APEC 3. หรือเกี่ยวกันแนวทางการร่วมกันพัฒนาเศรษฐกิจของภูมิภาคเอเปคในอนาคต ในประเด็นที่ช่วยส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาการอำนวยความสะดวกด้านการค้าและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจเอเปค ซึ่งเน้นการเปลี่ยนไปสู่ยุคดิจิทัล โดยเฉพาะด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI : Artificial Intelligence) 4. ผลักดันและหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้านต่างๆ เพื่อให้เกิดการค้าและการลงทุนระหว่างกันในภูมิภาคให้เกิดความยั่งยืนมากยิ่งขึ้นและการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงและเน้นการลดอุปสรรคทางการค้ารวมทั้งการสร้างความยั่งยืนโดยการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจในภูมิภาคเอเปค
20	2566-91-F1M1-0023	โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) 2023 ระหว่างวันที่ 14 - 19 กุมภาพันธ์ 2566 กำหนดเดินทาง ระหว่างวันที่ 12 - 21 กุมภาพันธ์ 2566 ณ เมืองปาล์มสปิง ประเทศสหรัฐอเมริกา	374,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		319,250.31	319,250.31	APEC ให้ความสำคัญกับประเด็นความมั่นคงด้านอาหาร เนื่องจากต้นทุนอาหารเพิ่มขึ้นเพราะความต้องการเพิ่มขึ้นและการผลิตลดลง ทั้งนี้ การประชุม PPFS มุ่งเน้นไปที่การส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน ในการพัฒนาระบบที่เกี่ยวข้องกับอาหารทั้งให้ความยืดหยุ่นและยั่งยืน พร้อมทั้งรับฟังข้อเสนอแนะจากภาคเอกชนในปี 2566 PPFS มุ่งเน้นพัฒนาแผนการค้าเป็นไปตาม Roadmap ความมั่นคงด้านอาหารปี 2023 และนำไปปฏิบัติให้เกิดขึ้นจริง เพื่อความมั่นคงทางด้านอาหารทั่วทั้งภูมิภาค โดยใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมและเทคโนโลยี
21	2566-91-F1M1-0024	โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) Plenary 2023 ระหว่างวันที่ 1-6 สิงหาคม 2566 ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา	374,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		361,870.84	361,870.84	นายชูศักดิ์ ชื่นประโยชน์ รองประธานกรรมการ และประธานคณะกรรมการเพิ่มมูลค่าพืชเกษตร หอการค้าไทย และนายศุภสวัสดิ์ นาคสุทธิ รักษาการผู้จัดการส่วนงานฝ่ายส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เข้าร่วมการประชุมฯ เพื่อเข้าร่วมเป็นวิทยากร พร้อมทั้งหารือและแลกเปลี่ยนข้อมูลและข้อคิดเห็นระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ในประเด็นความมั่นคงทางอาหารภายใต้กรอบเอเปค พร้อมทั้งนำเสนอข้อมูลแนวทางปฏิบัติของภาคเอกชนไทยที่ได้มีการนำโมเดลเศรษฐกิจ BCG มาใช้ ซึ่งจะสอดคล้องกับเป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals –SDGs) ขององค์การสหประชาชาติต่อที่ประชุมด้วย นอกจากนี้ นายชูศักดิ์ฯ ในฐานะผู้แทนภาคเอกชนไทยได้มีโอกาสเข้าร่วมการประชุมรัฐมนตรีความมั่นคงอาหารเอเปค (APEC Food Security Ministerial Meeting) ครั้งที่ 8 ซึ่งได้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์การค้าเป็นงานร่วมกันระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนไทย
22	2566-91-F1M1-0025	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับผู้นำ IMT-GT Summit ประจำปี 2023	117,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

จำนวน 65 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 18,288,200.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติ ตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
23	2566-91-F1M1-0026	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจ IMT-GT Joint Business Council (IMT-GT JBC) ปี 2023 ในวันที่ 26 กันยายน 2566 ณ เมืองบาตัม ประเทศอินโดนีเซีย กำหนดการเดินทางวันที่ 25-26 กันยายน 2566	117,400	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		47,440.49	47,440.49	คุณณัฐนันท์ พงษ์ชัยภูมิวิยา ประธานคณะอนุกรรมการค้าชายแดนและค้าข้ามแดน ด้าน IMT-GT สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย พร้อมด้วยคุณสุธีร์ สอนสถาพร ผู้อำนวยการ กกร. และคุณปณิธาน ปวโรฬารวิทยา กรรมการสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เป็นผู้แทนภาคเอกชนไทยในการเข้าร่วมประชุมฯ เพื่อติดตามผลการดำเนินงานของ JBC รวมถึงหารือแนวทางการร่วมมือระหว่างภาคเอกชนที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ภายใต้ IMT-GT เพื่อนำเสนอประเด็นต่างๆ ต่อผู้แทนรัฐมนตรี ในการประชุม IMT-GT SOM และ IMT-GT CMGF สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. ภาคเอกชนไทยรายงานความคืบหน้าของ 1 โครงการ ได้แก่ แพลตฟอร์มสนับสนุนแพ็คเกจการท่องเที่ยวแบบ single destination ภายใต้ IMT-GT (โดยสภาหอฯ) ผ่านเว็บไซต์ https://travel.youcommerz.com เชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยว และการค้า การลงทุน สินค้าและบริการแบบ E-commerce เป็นต้น 2. ภาคเอกชนไทย เสนอการผลักดันการก่อสร้างท่าเรือน้ำลึกปากบารา จ.สตูล (โดยส.อ.ท.) เพื่อเชื่อมต่อการค้าผ่านทางทะเลอันดามัน 3. พิจารณานาม MoU IMT-GT JOINT BUSINESS COUNCIL โดยภาคเอกชน 3 ประเทศ เพื่อผลักดันการแลกเปลี่ยนข้อมูล การจัดการด้านเศรษฐกิจ การค้า สัมมนาด้านนโยบาย การจัดประชุม จับคู่ธุรกิจ และผลักดันการทำงานร่วมกันระหว่าง JBC และ Working Groups 7 สาขา
24	2566-91-F1M1-0027	โครงการเข้าร่วมประชุม Working Group on Trade and Investment ปี 2023	88,800	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
25	2566-91-F1M1-0028	โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Working Group on Transportation and ICT Connectivity ปี 2023	88,800	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
26	2566-91-F1M1-0029	เข้าร่วมประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส IMT-GT SOM การประชุม ระดับรัฐมนตรีและผู้ว่าราชการจังหวัด IMT-GT CMGF และการประชุม ระดับรัฐมนตรี IMT-GT MM ปี 2023 ในวันที่ 27 กันยายน 2566 ณ เมืองบาตัม ประเทศอินโดนีเซีย (เดินทาง 27-28 กันยายน 2566)	162,800	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		42,640.49	42,640.49	คุณณัฐนันท์ พงษ์ชัยภูมิวิยา ประธานคณะอนุกรรมการค้าชายแดนและค้าข้ามแดน ด้าน IMT-GT สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย พร้อมด้วยคุณสุธีร์ สอนสถาพร ผู้อำนวยการ กกร. และคุณปณิธาน ปวโรฬารวิทยา กรรมการสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เป็นผู้แทนภาคเอกชนไทยในการเข้าร่วมประชุมฯ เพื่อรับทราบความรวมถึงหรือแนวทางการร่วมมือระหว่างภาคเอกชนและคืบหน้าและติดตามผลการประชุมของคณะทำงานภาครัฐที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ภายใต้ IMT-GT และนำเสนอประเด็นต่างๆ ต่อผู้แทนระดับรัฐมนตรี สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. ที่ประชุมส่งมอบตำแหน่งประธานการประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส IMT-GT SOM จากไทย ไปยังอินโดนีเซียในการประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส ครั้งที่ 30 ในครั้งนี้ และประธานการประชุมกล่าวเปิดพิธีการประชุม 2. CIMT, Working Groups 8 สาขา, IMT-GT UNINET และ JBC รายงานผลความคืบหน้าและข้อเสนอโครงการใหม่ของแต่ละคณะ 3. ASIAN DEVELOPMENT BANK และ THE ASEAN SECRETARIAT รายงานกรอบความร่วมมือ และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับแผนการค้าดำเนินงานของ IMT-GT โดยเน้นด้านความยั่งยืน เช่น เศรษฐกิจสีน้ำ
27	2566-91-F1M1-0030	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 1/2023	80,000	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		-	-	ประชุมผ่านระบบการประชุมทางไกล เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2566 ไม่ได้ใช้เงินกองทุนฯ
28	2566-91-F1M1-0031	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 2/2023	77,800	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
29	2566-91-F1M1-0032	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีเพื่อหารือเพื่อการพัฒนาแนวระเบียงเศรษฐกิจ ภายใต้แผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (The GMS Economic Corridor Forum: ECF)	80,000	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
30	2566-91-F1M1-0033	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีของแผนงานการพัฒนา ความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (The GMS Ministerial Conference) วันที่ 8 ธ.ค. 65 สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว กำหนดการเดินทางวันที่ 8-9 ธ.ค. 65	77,800	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน	33,297.68	33,297.68	สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. การประชุมระดับรัฐมนตรีของแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (The GMS Ministerial Conference) จัดขึ้นภายใต้หัวข้อ “การเร่งรัดการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจเพื่อต่อยอด 30 ปี แห่งความสำเร็จของแผนงาน GMS ไปสู่การพัฒนาที่ครอบคลุมและยั่งยืน” ซึ่งกระทรวงแผนการและการลงทุน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมร่วมกับธนาคารพัฒนาเอเชีย (Asian Development Bank: ADB) 2. การประชุมดังกล่าวมีการรายงานผลจากการประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส (Senior Officials' Meeting : SOM) และการรายงานจากการประชุมหุ้นส่วนเพื่อการพัฒนา (Development Partners' Meeting: DPM) รวมทั้ง การรายงานจากสภาธุรกิจ GMS (GMS Business Council) อีกทั้ง ในการประชุมครั้งนี้ รัฐมนตรีประจำแผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ ได้ร่วมกันให้การรับรองเอกสาร 5 ฉบับ ได้แก่ (1) แถลงการณ์ร่วมระดับรัฐมนตรีการประชุมระดับรัฐมนตรีแผนงาน GMS ครั้งที่ 25 (2) ยุทธศาสตร์ความเท่าเทียมทางเพศ GMS (3) กรอบการประเมินผลลัพธ์สำหรับกรอบยุทธศาสตร์แผนงาน GMS พ.ศ. 2573 (4) ขอรืเริ่มความร่วมมือเศรษฐกิจดิจิทัล GMS และ (5) กรอบการลงทุนของภูมิภาค ฉบับใหม่ พ.ศ. 2568 3. GMS ที่มีความสำคัญต่อความร่วมมือทางการค้า การดำเนินธุรกิจ การแลกเปลี่ยน การริเริ่มแผนงานต่างๆ ซึ่งมีพื้นฐานอยู่บน 3 เสาหลักของ GMS ได้แก่ 1) Connectivity 2) Competitiveness 3) Community
31	2566-91-F1M1-0034	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-Japan Economic Minister Meeting	117,400	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

จำนวน 65 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 18,288,200.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
32	2566-91-F1M1-0035	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-ROK Business Forum	144,500	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
33	2566-91-F1M1-0036	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-Lancang Business Council	148,900	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
34	2566-91-F1M1-0037	โครงการการประชุมผู้นำธุรกิจไทย-สหราชอาณาจักร (Thai-UK Business Leadership Council)	321,300	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
35	2566-91-F1M1-0038	โครงการเข้าร่วมการประชุม Italian-Thai Business Forum	302,600	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		-	-	ประชุมผ่านระบบการประชุมทางไกล เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2566 ไม่ได้ใช้เงินกองทุนฯ
36	2566-91-F1M1-0039	โครงการเป็นเจ้าภาพจัดประชุม Thailand - U.S. Economic and Business Committee	556,000	ดำเนินการ 1 ครั้ง ละ 200 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
37	2566-91-F1M1-0040	โครงการเข้าร่วมประชุม Business Partner City (BPC) Roundtable ในวันที่ 17 มีนาคม 2566 ณ กรุงมะนิลา สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ เดินทางระหว่างวันที่ 16 - 18 มีนาคม	81,000	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1 คน		38,078.74	38,078.74	คุณไพรัช บุรุษยศิริ รองประธานกรรมการหอการค้าไทย และสมาชิก BPC ประเทศไทย (BPC Member-Thailand) เป็นผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เข้าร่วมการประชุมฯ เพื่อหารือและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นสำคัญทางด้านการค้าและการลงทุน รวมถึงปัญหาอุปสรรคที่มีผลต่อเศรษฐกิจระหว่างภาครัฐและเอกชนของประเทศสมาชิก และร่วมกันหาแนวทางส่งเสริมการอำนวยความสะดวกทางการค้าระหว่างเมืองของประเทศสมาชิก BPC สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. การหารือเรื่องแนวทางและนโยบายส่งเสริมธุรกิจหลังจากการระบาดของโรคโควิด 19 โดยให้ผู้แทนจากแต่ละประเทศได้นำเสนอแนวทางและนโยบายต่าง 2. เทศบาลเมืองมะนิลา มีการจัดการอบรมในหัวข้อ “Best Practices on Post-Covid Business Policies & Trade & Investment Facilitation & International Exchanges”
38	2566-91-F1M1-0041	โครงการเข้าร่วมประชุม Alliance of International Young Entrepreneurs Association	74,200	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1 คน		-	-	ประชุมผ่านระบบการประชุมทางไกล เดือนกันยายน 2566 ไม่ได้ใช้เงินกองทุนฯ
39	2566-91-F1M1-0042	โครงการเข้าร่วมประชุม Indian Ocean Rim Business Forum (IORBF)	120,300	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
40	2566-91-F1M1-0043	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Additives รวมการประชุม Working Group	127,800	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1 คน		-	-	ประชุมผ่านระบบการประชุมทางไกล ระหว่างวันที่ 27 - 31 มีนาคม 2566 ไม่ได้ใช้เงินกองทุนฯ
41	2566-91-F1M1-0044	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission	122,700	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1 คน		-	-	ประชุมผ่านระบบการประชุมทางไกล ระหว่างวันที่ 21 - 25 พฤศจิกายน 2565 และ 12 - 13 ธันวาคม 2565 ไม่ได้ใช้เงินกองทุนฯ
42	2566-91-F1M1-0045	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Labelling ครั้งที่ 47 ระหว่างวันที่ 15 - 19 พฤษภาคม 2566 ณ กรุงฮาดดาดา รัฐออนแทรีโอ ประเทศแคนาดา กำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ 14 - 22 พฤษภาคม 2566	147,400	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1 คน		139,262.58	139,262.58	
43	2566-91-F1M1-0046	โครงการเข้าร่วมประชุม Committee on Food Import and Export Inspection and Certification Systems ระหว่างวันที่ 1 - 5 พฤษภาคม 2566 ณ เครือรัฐออสเตรเลีย กำหนดเดินทาง 29 เมษายน - 7 พฤษภาคม 2566	123,200	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1 คน	60,688.18	60,688.18	Ms Nicola Hinder รัฐบาลออสเตรเลียเป็นประธาน CCFICS26 โดยมีประเทศสมาชิกเข้าร่วมประชุม 48 ประเทศ และองค์กรผู้สังเกตการณ์ 1 องค์กร และหน่วยงานสหประชาชาติ 14 องค์กร โดยสรุปผลการประชุมในประเด็นสำคัญ ดังนี้ 1. คณะกรรมการได้รับทราบข้อมูลที่จัดทำโดย United Industrial Development Organization (UNIDO); องค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD); องค์การโลกเพื่อสุขภาพสัตว์ (WOAH) คณะกรรมการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (SPS) องค์การการค้าโลก (WTO) และศูนย์พัฒนามาตรฐานและการค้า (STDF); องค์การศุลกากรโลก (WCO) เกี่ยวกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานตามที่น่าสนใจใน CX/FICS 23/26/3 Add.1 และ CX/FICS 23/26/3 Add.2 2. CCFICS26 เห็นชอบที่จะส่งร่างแนวทางนำเสนอร่างแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการรับรองเรื่องความเท่าเทียมกันของระบบควบคุมอาหารแห่งชาติ (NFCS) ต่อ CAC46 เพื่อนำไปใช้ในขั้นตอนที่ 5/8 3. CCFICS26 เห็นชอบที่จะส่งร่างแนวทางป้องกันและควบคุมอาหารปลอม (Draft Guidelines on Prevention and Control of Food Fraud) 4. CCFICS26 เห็นชอบที่จะส่งร่างที่เสนอ “หลักการและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้การตรวจสอบระยะไกลและการตรวจสอบในกรอบการค้ากับดูแล ” เสนอ CAC46 เพื่อนำไปใช้ในขั้นตอนที่ 5/8 5. ประธานแจ้งว่า CCFICS27 มีกำหนดจะจัดขึ้นในเวลาประมาณ 18 เดือนขึ้นอยู่กับการยืนยันจากออสเตรเลียโดยปรึกษาหารือกับสำนักเลขาธิการ Codex

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

จำนวน 65 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 18,288,200.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
44	2566-91-F1M1-0047	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Contaminants in Foods ครั้งที่ 16 และการประชุม Physical Meetings on agenda items or other CCCF related topics ระหว่างวันที่ 17 - 21 เมษายน 2566 ณ ราชาอาณาจักรเนเธอร์แลนด์ กำหนดเดินทาง 15 - 23 เมษายน 2566	126,700	ดำเนินการ 1 ครั้งที่ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งที่ 1 คน	120,080.00	120,080.00	1. ดร. Sally Hoffer ผู้จัดการ Safe and Sustainable Food กระทรวงเกษตรและอาหาร Plant Agro Chains and Food Quality, Netherlands (Kingdom of the) เป็นประธานการประชุม โดยมีประเทศสมาชิกเข้าร่วม 49 ประเทศ องค์การที่เป็นสมาชิก 1 องค์การ และผู้สังเกตการณ์จากองค์กรระหว่างประเทศ 14 องค์การ 2. สำนักเลขาธิการ Codex นำเสนอกิจกรรมที่เกิดขึ้นที่ผู้บริหารคณะกรรมการ (CCEXEC) และ CAC รวมถึงแนวทางการประยุกต์ใช้ผลการนิเทศการเกี่ยวกับบทบาทของวิทยาศาสตร์ในกระบวนการตัดสินใจของ Cortex และขอบเขตที่คำนึงถึงปัจจัยอื่นๆ (SOP) แหล่งอาหารใหม่และระบบการผลิต (NFPS) อนาคตของ Codex การตรวจสอบการใช้และผลกระทบของมาตรฐาน Codex และวันครบรอบ 60 ปีของ Codex สำนักเลขาธิการ Codex ยังได้เชิญสมาชิกและผู้สังเกตการณ์ของ Codex 3. คณะกรรมการให้ความเห็นชอบร่างมาตรฐานเพื่อเสนอคณะกรรมการโคเด็กซ์ (CAC) พิจารณารับรองเพื่อประกาศใช้เป็นมาตรฐาน การกำหนดค่าปริมาณปนเปื้อนสูงสุด (Maximum Level ML) ของตะกั่วในน้ำตาลทรายดิบ น้ำตาลทรายสีด้า และน้ำตาลที่ไม่เป็นเกล็ด ที่ระดับ 0.15 mg/kg และ การกำหนดค่า ML ของตะกั่วในอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็กที่พร้อมบริโภค ที่ระดับ 0.02 mg/kg 4. คณะกรรมการให้ความเห็นชอบร่างมาตรฐานเพื่อเสนอคณะกรรมการโคเด็กซ์ (CAC) ในการจัดทำแผนการชักตัวอย่างสำหรับอะฟลาทอกซินทั้งหมดในเมล็ดข้าวโพดที่นำไปแปรรูปต่อ แป้งซีมิลีนา และเกล็ดจากข้าวโพด ข้าวกล้อง ข้าวขัดสี เมล็ดข้าวฟ่างที่นำไปแปรรูปต่อและอาหารทารกและเด็กเล็กที่ทำจากธัญพืช 5. คณะกรรมการให้ความเห็นชอบร่างมาตรฐานเพื่อเสนอคณะกรรมการโคเด็กซ์ (CAD) การกำหนดค่า ML ของอะฟลาทอกซินทั้งหมดในพริกแห้ง ปาปริกา และจันทน์เทศ ที่ระดับ 20 g/kg โดยมีสหภาพยุโรป ราชาอาณาจักรนอร์เวย์ และสมาพันธรัฐสวิส สวอนสิทธิ์การรับรองค่าดังกล่าว การกำหนดค่า ML ของโอคราโทกซินเอนในพริกแห้ง และจันทน์เทศ ที่ระดับ 20 g/kg โดยมีสหภาพยุโรป ราชาอาณาจักรนอร์เวย์ และสมาพันธรัฐสวิส สวอนสิทธิ์การรับรองค่าดังกล่าว 6. กำหนดการประชุมครั้งหน้า CCCF17 ระหว่างวันที่ 15 - 19 เมษายน 2567 สถานที่เจ้าภาพจะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง
45	2566-91-F1M1-0048	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Additives รวมการเข้าร่วม Working Group	127,800	ดำเนินการ 1 ครั้งที่ 1 คน		-	-	ประชุมผ่านระบบการประชุมทางไกล ระหว่างวันที่ 24 - 31 มีนาคม 2566 ไม่ได้ใช้เงินกองทุนฯ
46	2566-91-F1M1-0049	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Contaminants in Foods ครั้งที่ 16 และการประชุม Physical Meetings on agenda items or other CCCF related topics ระหว่างวันที่ 17 - 21 เมษายน 2566 ณ ราชาอาณาจักรเนเธอร์แลนด์	126,700	ดำเนินการ 1 ครั้งที่ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งที่ 1 คน	122,231.52	122,231.52	การประชุม CCCF ครั้งที่ 16 มี Dr. Sally Hoffer (Manager, Food Safety and Sustainable Food, Directorate Plant Agro Food Chains, Ministry of Agriculture, Nature and Food Quality, The Netherlands) ทำหน้าที่เป็นประธานการประชุม และมีผู้เข้าร่วมการประชุมจากประเทศสมาชิก 49 ประเทศ องค์การที่เป็นสมาชิก 1 องค์การ และผู้สังเกตการณ์จากองค์กรระหว่างประเทศ 14 องค์การ โดยสรุปสาระสำคัญดังนี้ 1. ร่างมาตรฐานที่คณะกรรมการให้ความเห็นชอบเพื่อเสนอคณะกรรมการโคเด็กซ์ (Codex Alimentarius Commission; CAC) พิจารณารับรองเพื่อประกาศใช้เป็นมาตรฐาน จำนวน 6 เรื่อง ได้แก่ 1) การกำหนดค่าปริมาณปนเปื้อนสูงสุด (Maximum Level, ML) ของตะกั่วในน้ำตาลทรายดิบ น้ำตาลทรายสีด้า และน้ำตาลที่ไม่เป็นเกล็ด ที่ระดับ 0.15 mg/kg 2) การกำหนดค่า ML ของตะกั่วในอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็กที่พร้อมบริโภค ที่ระดับ 0.02 mg/kg 3) การจัดทำหลักปฏิบัติ (Code of Practice) สำหรับป้องกันและลดการปนเปื้อนของสารพิษจากเชื้อราในมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ 4) การจัดทำแผนการตัวอย่างสำหรับอะฟลาทอกซินทั้งหมดในเมล็ดข้าวโพดที่นำไปแปรรูปต่อ แป้ง ซีมิลีนา และเกล็ดจากข้าวโพด ข้าวกล้อง ข้าวขัดสี เมล็ดข้าวฟ่างที่นำไปแปรรูปต่อ และอาหารทารกและเด็กเล็กที่ทำจากธัญพืช 5) การกำหนดค่า ML ของอะฟลาทอกซินทั้งหมดในพริกแห้ง ปาปริกา และจันทน์เทศ ที่ระดับ 20 ug/kg โดยมีสหภาพยุโรป ราชาอาณาจักรนอร์เวย์ และสมาพันธรัฐสวิส สวอนสิทธิ์การรับรองค่าดังกล่าว 6) การกำหนดค่า ML ของโอคราโทกซินเอนในพริกแห้ง และจันทน์เทศ ที่ระดับ 20 g/kg โดยมีสหภาพยุโรป ราชาอาณาจักรนอร์เวย์ และสมาพันธรัฐสวิส สวอนสิทธิ์การรับรองค่าดังกล่าว 2. เรื่องที่คณะกรรมการให้ความเห็นชอบให้ยุติการทำงานคือ การกำหนดค่า ML ของอะฟลาทอกซินทั้งหมดในปาปริกา จิงแห้ง พริกไทย และขมิ้น และการกำหนดค่า ML ของโอคราโทกซินเอนในจิงแห้ง พริกไทย และขมิ้น 3. เรื่องที่คณะกรรมการเห็นสมควรจัดตั้งคณะทำงานเพื่อจัดทำเอกสาร/มาตรฐานเพื่อพิจารณา ในการประชุมครั้งต่อไป จำนวน 10 เรื่อง 4. กำหนดการประชุมครั้งต่อไป ในการประชุม CCCF ครั้งที่ 17 จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 15 - 19 เมษายน 2567
47	2566-91-F1M1-0050	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission	132,300	ดำเนินการ 1 ครั้งที่ 1 คน		-	-	ประชุมผ่านระบบการประชุมทางไกล ระหว่างวันที่ 21 - 25 พฤศจิกายน 2565 และ 12 - 13 ธันวาคม 2565 ไม่ได้ใช้เงินกองทุนฯ
48	2566-91-F1M1-0051	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Hygiene	142,700	ดำเนินการ 1 ครั้งที่ 1 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
49	2566-91-F1M1-0052	โครงการเข้าร่วมการประชุม ASEAN PAINT INDUSTRY COUNCIL (APIC)	71,000	ดำเนินการ 1 ครั้งที่ 1 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

จำนวน 65 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 18,288,200.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
50	2566-91-F1M1-0053	โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทอแห่งอาเซียน "The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) Meeting" ระหว่างวันที่ 1 - 2 มิถุนายน 2566 ณ เสียมเรียบ ประเทศกัมพูชา (รายละเอียดดำเนินการ 31 พฤษภาคม - 3 มิถุนายน 2566)	49,800	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1 คน		15,725.42	15,725.42	
51	2566-91-F1M1-0054	โครงการเข้าร่วมประชุม “Prime Source Forum (PSF)”	56,000	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1 คน		-	-	
52	2566-91-F1M1-0055	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC World Council วันที่ 18 - 22 มิถุนายน 2566 ณ ประเทศสวิตเซอร์แลนด์	93,900	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1 คน	77,950.00	77,950.00	1. มีประเทศสมาชิกกว่า 100 ประเทศ ส่งผู้แทนเข้าร่วมประชุม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อชี้แจงแนวทางการทำงานด้านกิจการของ ICC 2. ภาคเอกชนไทยในนาม ICC Thailand ได้เข้าร่วมประชุมเพื่อชี้แจงการทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ Center of Entrepreneurship ที่ช่วยเหลือผลักดัน SMEs ของไทยที่มีความประสงค์จะส่งสินค้าออกต่างประเทศ โดยได้เริ่ม Train the Trainer แล้วเสร็จแล้วและจัดสัมมนาให้แก่ SMEs ตามแผนงานและหลักสูตรจาก ICC สำนักงานใหญ่ 3. ชี้แจงเรื่องการแปล Force Majeure เป็นภาษาไทย 4. สอบถาม ICC สำนักงานใหญ่เกี่ยวกับแพลตฟอร์มวัดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของ SMEs ในโครงการ SME360X (version 2) เพื่อให้ SMEs สามารถทราบถึงคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของหน่วยงานตนเองในราคาที่ต่ำและเป็นที่ยอมรับ
53	2566-91-F1M1-0056	โครงการการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Permanent Head of National Committees	207,000	ดำเนินการ 2 ครั้ง 1 คน		-	-	ประชุมผ่านระบบการประชุมทางไกล ครั้งที่ 1 วันที่ 19 มิถุนายน 2566 ไม่ได้ใช้เงินกองทุนฯ และ ครั้งที่ 2 จะจัดขึ้นในเดือนพฤศจิกายน 2566
54	2566-91-F1M1-0057	โครงการการเข้าร่วมประชุมกับ International Chamber of Commerce (ICC) ในหัวข้อ Commission on Arbitration (ครั้งที่ 1) วันที่ 28 มีนาคม 2566 ณ ประเทศฝรั่งเศส กำหนดเดินทางระหว่าง วันที่ 27 - 30 มีนาคม 2566	187,800	ดำเนินการ 2 ครั้ง 1 คน		81,732.08	81,732.08	การร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE เป็นการประชุมในสาขาการระงับข้อพิพาทระหว่างประเทศ คณะกรรมการร่างและแก้ไขปรับปรุงข้อบังคับหลายฉบับของ ICC ในเรื่องของการระงับข้อพิพาทรวมถึงข้อบังคับเกี่ยวกับอนุญาโตตุลาการ แม้การดำเนินงานยังอยู่ในระยะแรก แต่คณะทำงานชุดต่อต้านคอร์รัปชันน่าจะเป็นประโยชน์ต่อไทยโดยเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเมกะโปรเจกต์รัฐและข้อกล่าวหาทุจริตและจะช่วยปกป้องชื่อเสียงของประเทศไทยในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน
55	2566-91-F1M1-0058	โครงการการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Banking	187,800	ดำเนินการ 2 ครั้ง 1 คน		-	-	ประชุมผ่านระบบการประชุมทางไกล ครั้งที่ 1 วันที่ 18 - 19 เมษายน 2566 ไม่ได้ใช้เงินกองทุนฯ และ ครั้งที่ 2 จะจัดขึ้นในเดือนตุลาคม 2566
56	2566-91-F1M1-0059	โครงการการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Commercial Law & Practice	187,800	ดำเนินการ 2 ครั้ง 1 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
57	2566-91-F1M1-0060	โครงการการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Customs and Trade Facilitation	187,800	ดำเนินการ 2 ครั้ง 1 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
58	2566-91-F1M1-0061	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ International Chamber of Commerce (ICC) ในหัวข้อ Commission on the Digital Economy ครั้งที่ 1 ในวันที่ 9 พฤษภาคม 2566 ณ ประเทศฝรั่งเศส กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 8 - 11 พฤษภาคม 2566	187,800	ดำเนินการ 2 ครั้ง 1 คน		78,450.00	78,450.00	
59	2566-91-F1M1-0062	โครงการการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Environment & Energy	187,800	ดำเนินการ 2 ครั้ง 1 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
60	2566-91-F1M1-0063	โครงการการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Competition	204,800	ดำเนินการ 2 ครั้ง 1 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
61	2566-91-F1M1-0064	โครงการการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Asia Pacific CEO Forum	74,600	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
62	2566-91-F1M1-0065	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Regional Consultative Group ระหว่างวันที่ 4-6 กันยายน 2566	74,600	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1 คน	38,495.36	38,495.36	1. ผู้แทนของแต่ละประเทศสมาชิกมีความเข้าใจถึงแนวทางในการดำเนินการร่วมกันระหว่าง ICC ของแต่ละประเทศและ ICC สำนักงานใหญ่ รวมทั้งได้เรียนรู้ระหว่างสมาชิกของ ICC ในแต่ละประเทศในการจัดกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสมาชิก โดยเฉพาะสมาชิกที่เป็น SMEs ในเรื่องของโครงการ ICC Center of Entrepreneurship หรือโปรแกรม DEEP Digital Enable Export Program 2. ICC สำนักงานใหญ่ได้จัดทำหลักสูตรเพื่อให้เป็นแนวทางในการพัฒนา SMEs ในประเทศอาเซียนให้มีการซื้อขายระหว่างประเทศกันมากยิ่งขึ้น โดยโปรแกรมนี้ได้พัฒนาาร่วมกับ Google และ ITC ในเรื่องการค้าระหว่างประเทศเอกสารต่างๆ รวมทั้งการทำตลาดทางด้านดิจิทัลและการเรียนรู้เทอมการขายระหว่างประเทศและวิธีการหาตลาดในต่างประเทศโดยใช้ Platform ที่พัฒนาโดย Google โดยคาดว่า ICC ประเทศไทยจะสามารถพัฒนา SMEs ด้วยหลักสูตรนี้อีกอย่างน้อย 50 ถึง 100 ราย หากได้ผลเป็นอย่างดีก็จะร่วมมือกับหน่วยงานที่พัฒนา SMEs ในประเทศเพื่อขยายหลักสูตรนี้เป็นที่กว้างขวางทั่วประเทศต่อไป

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

จำนวน 65 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 18,288,200.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติ ตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		รายละเอียดผลการดำเนินงาน				
				ตัวชี้วัด					ค่าใช้จ่าย (บาท)	
				แผน	ผล				ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง
63	2566-91-F1M1-0066	โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้ส่งออก) (งบข้าว)	500,000	รับรองคณะผู้แทนการค้าจากประเทศผู้ส่งออก ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ		
64	2566-91-F1M1-0067	โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้นำเข้า) (งบข้าว)	500,000	การส่งออกข้าวไทยไปฮ่องกง สิงคโปร์ และจีน มีมูลค่ารวมกันไม่น้อยกว่า 500 Million USD		80,000.00	80,000.00			
		1) จัดประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้นำเข้า) รับรองคณะผู้แทนการค้าจากฮ่องกงเดินทางมาประชุมที่ประเทศไทย วันที่ 23 พฤศจิกายน 2565 ณ ห้องประชุมสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย				80,000.00	80,000.00	ร.ต.ท. เจริญ เหล่าธรรมทัศน์ นายกสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย ได้เป็นประธานในการต้อนรับคณะผู้นำเข้าข้าวจากฮ่องกง นำโดย Mr.Chan Kin Kenneth ประธานสมาคมพ่อค้าข้าวฮ่องกง (The Rice Merchants' Association of Hong Kong Ltd) Mr.Foo Che Fuk James และ Mr.Lee Kai Yeung ประธานกิตติมศักดิ์สมาคมพ่อค้าข้าวฮ่องกง (The Rice Merchants' Association of Hong Kong Ltd) โดยทั้งสองฝ่ายได้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลสถานการณ์การผลิตและการค้าข้าวของทั้งสองฝ่าย โดยเฉพาะในช่วงที่เกิดการระบาดของโรคโควิด 19 รวมทั้งภาวะตลาดผู้บริโภค ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคทางการค้าในปัจจุบัน และหารือแนวทางของความร่วมมือของทั้งสองฝ่ายเพื่อกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างกันที่มีมาอย่างนาน คณะผู้นำเข้าข้าวจากฮ่องกงได้รับทราบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์การผลิตข้าวของไทย โดยเฉพาะข้าวหอมมะลิ ข้าวหอมไทย ข้าวเหนียว รวมทั้งข้าวในกลุ่มข้าวเพื่อสุขภาพ ตลอดจนความเคลื่อนไหวของตลาดการค้าข้าวในปัจจุบัน ทำให้ผู้นำเข้าข้าวจากฮ่องกงมีความเชื่อมั่นข้าวไทยทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ทั้งสองฝ่ายยังเห็นชอบให้มีการเดินทางเยือนและร่วมทำกิจกรรมที่เป็นการส่งเสริมความสัมพันธ์ของทั้งสองฝ่ายเป็นประจำทุกปี		
3. แผนปฏิบัติการด้านการเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ จำนวน 1 โครงการ			600,000			106,110.00	106,110.00			
กลยุทธ์ที่ 3.1 การริเริ่มและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า จำนวน 1 โครงการ			600,000			106,110.00	106,110.00			
65	2566-91-J2L8-0013	โครงการต้อนรับและเจรจาธุรกิจกับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ	600,000			106,110.00	106,110.00			
		1) ต้อนรับคณะผู้แทนจาก City of Long Beach ประเทศสหรัฐอเมริกา วันที่ 10 ตุลาคม 2565 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	3,000.00	3,000.00	นายสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย พร้อมด้วย ดร. พจน์ อร่ามวัฒนานนท์ รองประธานกรรมการหอการค้าไทย คุณวิเบศร์กวี ริสซอน โรเวอร์ก ประธานหอการค้าร่วมต่างประเทศในประเทศไทย และคุณวีบูลย์ สุทธิพงศ์ รองประธานคณะกรรมการส่งเสริมการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ได้ให้การต้อนรับ Dr.Robert Garcia นายกเทศมนตรี City of Long Beach รัฐแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา และคณะผู้แทน Port of Long Beach สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. ได้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับ Port of Long Beach ซึ่งมีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 2 ของอเมริกา และเป็นท่าเรือที่รับสินค้าจากประเทศในภูมิภาคเอเชียเป็นหลัก 2. ได้แลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับทิศทางของประเทศไทยที่มีแผนการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนและส่งเสริมความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการใช้โมเดลเศรษฐกิจ (Bio-Circular-Green : BCG Economic Model) 3. ได้ขอให้ฝ่ายสหรัฐฯ อำนวยความสะดวกในการรองรับการขนส่งสินค้าจากประเทศไทย เพื่อเสริมการค้าในกลุ่มประเทศแถบมหาสมุทรแปซิฟิก		
		2) ต้อนรับ H.E.Mr.Riadh Dridi เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐตูนิเซีย ประจำประเทศไทยอินทนิล ณ กรุงจาการ์ตา วันที่ 5 ตุลาคม 2565 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	3,000.00	3,000.00	นายสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย พร้อมด้วย นายไพรัช บุรุษขี้ รองประธานกรรมการหอการค้าไทยและ Mrs. Vibeke Lyssand Leivag ประธานหอการค้าร่วมต่างประเทศในประเทศไทย (Joint Foreign Chambers of Commerce in Thailand: JFCCT) ให้การต้อนรับและหารือกับเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐตูนิเซีย ประจำประเทศไทย อินทนิล ณ กรุงจาการ์ตา โดยผู้แทนทั้งสองฝ่ายได้หารือในประเด็นสำคัญ ดังนี้ 1. ผู้แทนหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เสนอให้มีการสนับสนุนการอำนวยความสะดวกทางการค้าผ่านการเจรจาในกรอบ JTC ขยายความร่วมมือกับภาคเอกชน พร้อมทั้งส่งเสริมการลงทุนในประเทศไทยที่มีศักยภาพ 2. เอกอัครราชทูตฯ ได้เสนอให้ไทยพิจารณาเข้าไปลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน การก่อสร้าง ซึ่งมีจุดประสงค์เพื่อยกระดับคุณภาพทางเศรษฐกิจ เช่น การอำนวยความสะดวกทางการขนส่ง คมนาคม เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงความมั่นคงทางอาหารและคุณภาพชีวิต 3. เอกอัครราชทูตฯ เสนอการสนับสนุนให้มีการลงนามบันทึกความเข้าใจ และการสนับสนุนด้านการศึกษาระหว่างตูนิเซีย-ไทย		

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

จำนวน 65 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 18,288,200.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติ ตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
		3) ต้อนรับเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐรวันดา ประจำประเทศไทย วันที่ 7 ตุลาคม 2565 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	3,000.00	3,000.00	นายโพธิ์ บุรพชัย รองประธานกรรมการหอการค้าไทยและ Mrs. Vibeke Lyssand Leivag ประธานหอการค้าร่วมต่างประเทศในประเทศไทย (Joint Foreign Chambers of Commerce in Thailand: JFCCCT) ให้การต้อนรับและหารือกับเอกอัครราชทูตรัฐรวันดา ประจำประเทศไทย ถิ่นพำนัก ณ กรุงโตเกียว โดยผู้แทนทั้งสองฝ่ายได้หารือในประเด็นสำคัญ ดังนี้ 1. ผู้แทนหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ได้ให้การสนับสนุนและส่งเสริมการค้าระหว่างภาคเอกชนไทย-รวันดา เช่น ข้าว น้ำตาล และสินค้าหัตถกรรม เป็นต้น 2. เอกอัครราชทูตฯ ได้เสนอให้ภาคเอกชนของไทยพิจารณาเข้าไปลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน การก่อสร้าง ระบบโลจิสติกส์ เพื่อเชื่อมต่อกับภูมิภาคแอฟริกาได้อย่างสะดวก 3. ผู้แทนหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ได้เสนอให้มีการศึกษานักศึกษามหาวิทยาลัยของรวันดาและแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างกัน ร่วมกับมหาวิทยาลัยของไทย 4. ผู้แทนหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ได้เชิญชวนผู้ประกอบการรวันดาเข้าร่วมงาน THAIFEX - Anuga Asia 2023 และงาน Bangkok Jewelry Exhibition
		4) โครงการต้อนรับและหารือผู้แทนจากประเทศจีน Mr.XU XINCHENG, Deputy Director Chongqing Municipal Commission of Commerce และสมาชิก วันที่ 12 มกราคม 2566 ห้องประชุม 3201 อาคารบรรเจิตชลวิจารณ์ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	3,832.00	3,832.00	Mr. Xu Xincheng รองผู้ว่าการ คณะกรรมการเมืองฉงชิ่งฝ่ายพาณิชย์และการค้าต่างประเทศ พร้อมด้วยคณะผู้แทนทางการค้าจากนครฉงชิ่ง ประเทศจีน จำนวนทั้งสิ้น 10 ท่าน เข้าเยี่ยมสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลการค้า การลงทุนและข้อมูลเชิงธุรกิจระหว่างกัน โดยมีประเด็นการหารือสำคัญ ดังนี้ 1.ประเด็นการเปิดประเทศจีนเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจระหว่างทั้งสองฝ่าย ฝ่ายจีนรู้สึกยินดีที่ได้มาเยือนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยในครั้งนี้ โดยถือเป็นการเริ่มต้นการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างสองประเทศ หลังจากที่ต้องปิดประเทศเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 กว่า 3 ปีที่ผ่านมา ซึ่งฝ่ายจีนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าในปีงบประมาณการค้าและการลงทุนของสองฝ่ายจะกลับมาแข็งแกร่งและขยายตัวมากขึ้น นอกจากนี้ นครฉงชิ่งยังเป็นหนึ่งในเมืองที่มีปริมาณ GDP เป็นแนวหน้าของจีนและมีอัตราการบริโภคสูงสุดในจีน 2. ประเด็นโครงสร้างทางธุรกิจการค้าและการส่งออก ฝ่ายจีนมีความเห็นว่า ไทยและนครฉงชิ่งมีโครงสร้างทางการค้าที่คล้ายคลึงกัน นอกจากนี้ ฉงชิ่งยังนำเข้าวัตถุดิบและชิ้นส่วนอุปกรณ์จากไทย คิดเป็นร้อยละ 50 และนำเข้าผลไม้ไทยกว่าร้อยละ 35 โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลไม้จากไทยที่เป็นที่นิยมในจีน อาทิ ทุเรียน มังคุด และลำไย ฝ่ายไทยเห็นว่า ปีต้นปี 2565 ไทยและจีนได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระหว่างภูมิภาค (RCEP) ซึ่งไทยหวังว่าจะเป็นอีกหนึ่งโอกาสที่ช่วยในการส่งเสริมการค้าระหว่างกัน
		5) โครงการต้อนรับและหารือจาก Mr. Iba Gani Abiodun Ige Adams และคณะจากประเทศไนจีเรีย วันที่ 19 มกราคม 2566 ห้องประชุม 3305 อาคารบรรเจิต ชลวิจารณ์ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	3,000.00	3,000.00	คุณสนั่น อังอุบลกุล ประธานคณะกรรมการ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เป็นประธานให้การต้อนรับ Iba Gani Abiodun Ige Adams, Aare Onakankajo of Yoruba Land และคณะ จากประเทศไนจีเรีย สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1.ศักยภาพของไนจีเรียที่น่าสนใจ คือ ศักยภาพด้านข้าว Solar energy และการท่องเที่ยวไทย โดยหวังว่าสองฝ่ายจะมีการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างกันในสาขาดังกล่าว 2.การหารือในโครงการ Thailand – Nigeria Trade Center ในโอกาสที่ฝ่ายไนจีเรียได้มีความประสงค์ในการดำเนินการก่อตั้งโครงการ Thai – Nigeria Trade Center ณ เมืองเลกอส ประเทศไนจีเรีย เพื่อเป็นศูนย์กลางในการดำเนินธุรกิจระหว่างไทยและไนจีเรียให้มีความสะดวกมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับภาคเอกชนของสองประเทศ โดยโครงการ Thailand – Nigeria Trade Center จะเป็นศูนย์บริการครบวงจรในการดำเนินการกิจการระหว่างไทยและไนจีเรีย อาทิ ธุรกิจสินค้าอุปโภคและบริโภค (Fast moving consumer goods: FMCG) ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน อาหาร พลังงานสีเขียว อสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น นอกจากนี้ยังเป็นตัวกลางในการประสานงานทางธุรกิจเพื่ออำนวยความสะดวกและจัดหาทรัพยากรที่ผู้ประกอบการไทยที่สนใจเข้าไปดำเนินธุรกิจในไนจีเรีย และเป็นตัวกลางในการนำเข้าสินค้าจากไทยสู่ไนจีเรียเพื่อกระจายต่อไปยังภูมิภาคแอฟริกา 3.ความร่วมมือด้านการศึกษา ฝ่ายไทยเชิญชวนให้ชาวไนจีเรียเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยของไทยเพื่อต่อยอดในการดำเนินธุรกิจระหว่างกันในอนาคต เนื่องจากการเข้ามศึกษาในไทยจะทำให้ชาวไนจีเรียและชาวไทยแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเข้าใจวัฒนธรรมระหว่างกันมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการปูทางสู่การทำธุรกิจร่วมกัน 4. ความร่วมมือด้านการเกษตร ฝ่ายไนจีเรียให้ความเห็นว่าไนจีเรียมีการนำเข้าข้าวจากไทยกว่าร้อยละ 80 ของการนำเข้าข้าวจากต่างประเทศ แต่จากนโยบายของรัฐบาลไนจีเรียที่เน้นการพึ่งพาภายในประเทศเป็นหลัก การแลกเปลี่ยนความรู้ทางเทคโนโลยีทางการเกษตรจะเป็นสาขาสำคัญที่ควรมีการร่วมมือระหว่างกัน นอกจากนี้ การร่วมมือในสาขาอุปกรณ์ทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์และเวชภัณฑ์ สามารถเป็นสาขาที่จะนำไปสู่การส่งเสริมเศรษฐกิจระหว่างกันได้ 5. ประเด็นการนำเข้าอัญมณีจากไนจีเรีย ฝ่ายไทยเห็นว่าอัญมณีของไนจีเรียมีคุณภาพ ในขณะที่ไทยมีความสามารถในด้านงานออกแบบและงานฝีมือ โดยทั้งสองฝ่ายอาจสามารถร่วมมือกันในสาขานี้ได้

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

จำนวน 65 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 18,288,200.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติ ตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
		6) โครงการต้อนรับและหารือ Dr. Andrea Prete, President of the Italian Union of Chambers of Commerce, Industry, Crafts and Agriculture (Unioncamere) วันที่ 16 มกราคม 2566 ห้องประชุม 3203 อาคารบรรเจิด ชลวิจารณ์ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	3,000.00	3,000.00	คุณบุษบา จิราธิวัฒน์ กรรมการบริหารสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เป็นประธานให้การต้อนรับ H.E. Mr. Paolo Dionisi เอกอัครราชทูตอิตาลีประจำประเทศไทย และ Dr. Andrea Prete, President of the Union of Chambers of Commerce, Industry, Crafts and Agriculture (Unioncamere) สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. ประเด็นการค้าการลงทุนระหว่างไทย – อิตาลี ฝ่ายอิตาลียินดีที่ได้เข้าพบผู้แทนคณะกรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าไทยและอิตาลีจะสามารถเพิ่มปริมาณการค้าและการขยายเครือข่ายระหว่างกันมากขึ้นท่ามกลางสภาวะความเปราะบางทางเศรษฐกิจหลังการแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 และสงครามระหว่างรัสเซีย-ยูเครน อิตาลีได้มีการปรับตัวและให้ความสำคัญกับการดำเนินเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ฝ่ายอิตาลียังสนับสนุนให้หอการค้าอิตาลี-ไทย ในกรุงเทพฯ และหอการค้าแห่งประเทศไทยร่วมมือกันดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและขยายความสัมพันธ์ระหว่างกัน รวมไปถึงการขยายความสัมพันธ์ในภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ SMEs 2. ประเด็นผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ฝ่ายอิตาลีเห็นว่า ไทยและอิตาลีควรร่วมมือกันหาทางส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างกัน และยังเสนอว่าหากมีเที่ยวบินระหว่างสองประเทศที่เพิ่มขึ้นจะยิ่งเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวระหว่างกันได้ นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มโอกาสให้นักลงทุนของอิตาลีเข้ามาลงทุนในไทยได้มากยิ่งขึ้นหากการเดินทางเป็นไปอย่างสะดวก
								3. ประเด็นการเร่งดำเนินการ FTA ทั้งสองฝ่ายมีความประสงค์ให้มีความคืบหน้าในการดำเนินการจัดทำ FTA ระหว่างกันเพื่อขยายปริมาณการค้าทางพาณิชย์ที่เพิ่มมากขึ้น โดยการมี FTA ระหว่างกันจะช่วยลดภาษีการนำเข้าสินค้าได้ซึ่งจะช่วยเพิ่มการนำเข้าของทั้งสองประเทศ ฝ่ายอิตาลีเห็นว่า การเยือนของผู้นำทั้งภาครัฐและภาคเอกชนอิตาลีจะเป็นอีกทางที่ช่วยให้เร่งการเจรจาจัดทำ FTA ระหว่างกันมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยคาดว่าจะการเยือนของผู้นำไทยและอิตาลีในการประชุมที่บราซิลจะเป็นโอกาสที่ดีจะได้เจรจากันในประเด็นดังกล่าว นอกจากนี้ ฝ่ายอิตาลียังว่า FTA จะทำให้ไทยและอิตาลีได้ประโยชน์ทั้งสองฝ่าย (win-win situation) 4. ประเด็นการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลและการทำดาเนินธุรกิจที่ยั่งยืน ฝ่ายอิตาลีเห็นว่าในปัจจุบันเป็นยุคแห่งดิจิทัล การดำเนินธุรกิจโดยใช้ดิจิทัลเข้ามาอำนวยความสะดวกเป็นอีกหนึ่งสิ่งที่มีความสำคัญ นอกจากนี้ อิตาลียังให้การสนับสนุนในการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน และในปัจจุบันเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular economy) เป็นอีกหนึ่งสาขาที่อิตาลีให้ความสำคัญ โดย การทำธุรกิจให้อุตสาหกรรมรีไซเคิล (recycle industrial) บรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้ (bioplastic packaging) จะเป็นสาขาที่ไทยและอิตาลีจะดำเนินการร่วมกันได้และจะขยายปริมาณการค้าระหว่างกันได้ในอนาคต
		7) การต้อนรับและร่วมหารือกับประธานสภาหอการค้าอุตสาหกรรมแห่งสหภาพเมียนมา (UMFCCI) วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง		3,000.00	3,000.00	คุณสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการหอการค้าและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เป็นประธานต้อนรับและร่วมหารือกับประธานสภาหอการค้าและอุตสาหกรรมแห่งสหภาพเมียนมา พร้อมคณะ โดยมีประเด็นสำคัญดังนี้ 1. การส่งเสริมการศึกษา ปัจจุบันมีนักศึกษาเมียนมาจากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยแล้ว 2 รุ่น ทางมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมีแผนการเปิดวิทยาเขตของมหาวิทยาลัยฯ ที่เมียนมาเร็วขึ้น 2. การส่งเสริมการใช้สกุลเงินท้องถิ่น (บาท-จ๊าด) สภาหอการค้าฯ จึงเสนอให้มีการส่งเสริมการใช้สกุลเงินท้องถิ่นซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกในการค้าขายแดนมากขึ้น 3. การพัฒนาทักษะแรงงานเมียนมา ภาคธุรกิจไทยต้องการนำเข้าแรงงานเมียนมาอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ทาง UMFCCI ต้องการให้ไทยส่งเสริมการพัฒนาทักษะแรงงานและรับรองทักษะของแรงงาน 4. การส่งเสริมการท่องเที่ยว ทั้งสองฝ่ายเห็นพ้องถึงความสำคัญของการเร่งเปิดด่านชายแดนไทย-เมียนมาเพื่อนส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างสองประเทศ
		8) โครงการต้อนรับและหารือเลขาธิการหอการค้าและอุตสาหกรรมสาธารณรัฐเซเชลส์ วันศุกร์ที่ 27 มกราคม 2566 ห้องประชุม 3303 อาคารบรรเจิด ชลวิจารณ์ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	3,000.00	3,000.00	คุณส่องแสง ปะวะมานิช รองประธานคณะกรรมการเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา ให้การต้อนรับ นาง Louana Pillay เลขาธิการหอการค้าและอุตสาหกรรม สาธารณรัฐเซเชลส์ เพื่อหารือความร่วมมือระหว่างสองประเทศ โดยสรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. ด้านอุตสาหกรรมโรงแรม ท่องเที่ยว และอาหาร นาง Pillay กล่าวว่าในโรงแรมมีร้านอาหารอยู่หลากหลาย และอาหารไทยเป็นที่นิยมมาก รวมถึงนักท่องเที่ยวเมียนมาอาหารพื้นเมืองของตน ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีหากมีร้านอาหารเล็กๆ สำหรับคนชาตินั้นๆ นอกจากนี้ยังกล่าวถึงปัญหาทางสังคมว่าประชาชนได้รับเงินสนับสนุนจากรัฐบาล ทำให้ประชาชนไม่ประสงค์ที่จะทำงานส่งผลให้อุตสาหกรรมโรงแรมไม่มีการในวันเสาร์อาทิตย์ โดยคุณปรีชาฯ ได้กล่าวว่าไทยมีสมาคมโรงแรม และมีมหาวิทยาลัยที่ฝึกด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมถึงสถาบันอาหารของกระทรวงอุตสาหกรรมที่ฝึกการทำอาหารในโรงแรมด้วย นอกจากนี้ จำนวนของนักท่องเที่ยวเซเชลส์ที่เดินทางมาไทยมีเป็นจำนวนมาก แต่คนไทยเดินทางไปเซเชลส์น้อยเนื่องจากมีค่าใช้จ่ายสูง 2. ด้านการศึกษา คุณปรีชาฯ สอนถามถึงความเป็นไปได้ในเรื่องทุนของการศึกษา โดยทางเซเชลส์ยินดีที่จะสนับสนุน และยังกล่าวอีกว่านักเรียนของเซเชลส์สามารถพูดได้ 3 ภาษา ได้แก่ ภาษาอังกฤษ ภาษาฝรั่งเศส และภาษาครีโอล (ภาษาพื้นเมือง) 3. ด้านการกวคไทย นาง Pillay ได้มีโอกาสสนทนากับนายพิทักษ์โพธิ์ และชื่นชอบในการนัดพบไทย จึงมีโอกาสนัดพบพนักงานนวดหากในกรณีที่จะให้มีการนวดไทยในเซเชลส์ โดยพบอุปสรรคด้านภาษาของแรงงานไทย

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

จำนวน 65 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 18,288,200.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
								4. ด้านการขอวีซ่า ในกรณีที่ไทยเดินทางไปสาธารณรัฐเชลซีไม่จำเป็นต้องขอวีซ่า แต่ในกรณีที่ชาวเชลซีเดินทางมาไทยจำเป็นต้องขอวีซ่า โดยไทยยังคงใช้วิธีการยื่นวีซ่าผ่านสถานทูต หากเป็นไปได้การยื่นออนไลน์วีซ่าจะสะดวกมากกว่า 5. ด้านการจัดทำบันทึกความเข้าใจ (MoU) คุณปรีชาฯ แจ้งว่าหากมีโอกาสที่เชลซีเดินทางมาเยือนไทยในครั้งหน้า อาจจัดทำ MoU ร่วมกันทั้งในรอบของการท่องเที่ยว การค้า การฝึกอบรม และด้านการศึกษา เพื่อเป็นการส่งเสริมด้านการค้าการลงทุนของทั้งสองประเทศต่อไป
		9) ต้อนรับและหารือผู้แทนของหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนประเทศกัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา เวียดนาม บังกลาเทศ เนปาล ปากีสถาน และศรีลังกา วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3,945.00	3,945.00	1. โอกาสทางด้านการค้าและการลงทุนระหว่างไทย – สปป.ลาว ฝ่ายไทยฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของสปป.ลาว เนื่องจากโครงการรถไฟความเร็วสูงประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก หากจีนเปิดประเทศจะทำให้โครงการดังกล่าวเป็นที่น่าสนใจมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งเส้นทาง R3A ที่เชื่อมต่อระหว่างเชียงราย – บ่อเต็น และสปป.ลาว ยังเป็นพื้นที่สำคัญที่ BOI ให้การสนับสนุนแก่นักลงทุน 2. โอกาสทางด้านการค้าและการลงทุนระหว่างไทย – กัมพูชา ทางกัมพูชากล่าวว่าประกาศรายละเอียด กฎหมายการค้าและการลงทุนที่ให้ความสำคัญในด้านดิจิทัลเทคโนโลยีรวมถึงประกาศประเภทธุรกิจที่จะได้รับการสนับสนุนเร็ว ๆ นี้ 3. โอกาสทางด้านการค้าและการลงทุนระหว่างไทย – เมียนมา ฝ่ายไทยฯ เสนอให้เมียนมาเปิดด่านสิงขร เนื่องจากอาหารทะเลจากเมียนมาจะสามารถส่งออกมายังจังหวัดสมุทรสาครได้ รวมทั้งขยายท่าเรือ แก้ไขปัญหาความล่าช้าที่เกิดจากความหนาแน่นของผู้ใช้งานบริเวณด่านต่าง ๆ นอกจากนี้ฝ่ายไทยฯ ขอให้เมียนมาผลักดันการใช้เงินบาทในการชำระหนี้ได้ตามกฎหมาย เพื่อส่งเสริมการค้าขายที่คล่องตัวมากขึ้น	
								4. โอกาสทางด้านการค้าและการลงทุนระหว่างไทย – ศรีลังกา ปัจจุบันรัฐบาลศรีลังกาให้การสนับสนุนด้านโลจิสติกส์ ฝ่ายไทยฯ มองว่าหากผู้ประกอบการไทยใช้ศรีลังกาเป็นฐานกระจายสินค้า จะเป็นช่วยลดต้นทุนในการกระจายสินค้าไปยังประเทศอินเดีย บังกลาเทศ ศรีลังกา และแอฟริกาใต้ 5. โอกาสทางด้านการค้าและการลงทุนระหว่างไทย – บังกลาเทศ บังกลาเทศมีการยกเลิกภาษีนำเข้าและแรงงานมีราคาถูก ฝ่ายบังกลาเทศจึงมองว่าอาจเป็นประโยชน์ต่อไทย อย่างไรก็ตามนักลงทุนไทยยังมีความกังวลในการเข้าร่วมลงทุนกับบังกลาเทศ ฝ่ายไทยฯ จึงขอเสนอให้ร่วมมือกับ BOI ของไทยเพื่อสร้างความมั่นใจให้นักลงทุน 6. โอกาสทางด้านการค้าและการลงทุนระหว่างไทย – เนปาล ฝ่ายไทยฯ มองว่าสิ่งที่น่าสนใจของเนปาลคือ ภาคอุตสาหกรรมเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรมอาหาร และอุตสาหกรรมบริการ ซึ่งรวมถึงธุรกิจท่องเที่ยว
		10) การต้อนรับและหารือกับ Mr. Chen Hongliang, Vice President of China Council for the promotion of International Trade Hainan Sub-council and China Chamber of International Commerce Hainan Chamber of Commerce และคณะผู้แทนทางการค้าจากมณฑลไห่หนาน ประเทศจีน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3,000.00	3,000.00	การหารือความร่วมมือระหว่างมณฑลไห่หนานและไทยในมิติต่างๆ มีสาระสำคัญดังนี้ 1. การดำเนินการจัดตั้งพื้นที่นำร่องพิเศษท่าเรือการค้าเสรีไห่หนาน การจัดตั้งเขตการค้าเสรีทำให้มีอัตราการเข้ามาจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเพิ่มมากขึ้น และไห่หนานยังเป็นศูนย์รวมของภาคเอกชนจีนที่มีชื่อเสียงหลายบริษัท อาทิ Alibaba 2. ความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว ฝ่ายไทยฯ เสนอให้ไห่หนานพิจารณาลงนาม MOU กับหอการค้าไทยเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างกัน นอกจากนี้ไทยมีศักยภาพในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เช่น นวดแผนไทย สปา ซึ่งทั้งสองฝ่ายสามารถขยายความร่วมมือในการลงทุนในการทำธุรกิจสาขาดังกล่าวได้ 3. ความร่วมมือด้านการเงิน จากสถานการณ์ Covid-19 ทำให้เงินหยวนชะลอตัว ทั้งนี้จะเป็นผลดีต่อฝ่ายไทยหากมีการร่วมมือด้านการเงินและสนับสนุนการทำธุรกิจผ่านหยวนดิจิทัล และฝ่ายจีนยินดีที่จะให้ความร่วมมือกับธนาคารกรุงเทพเนื่องจากมีความสัมพันธ์กับชาวจีนอย่างยาวนาน 4. การศึกษา ฝ่ายไทยฯ มีความเห็นว่า ไห่หนานและไทยมีความร่วมมือด้านการศึกษาระหว่างกัน โดยเฉพาะในสาขาอาชีพ วิทยาศาสตร์และวิศวกรรม 5. การประสานงานระหว่างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ฝ่ายไทยฯ เสนอว่า หอการค้าไทยมีผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ที่มีศักยภาพในการประกอบธุรกิจ สามารถร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ระหว่างไทยและจีนได้	
		11) โครงการต้อนรับ H.E. Mr.Darius Gaidys เอกอัครราชทูต สาธารณรัฐลิทัวเนียประเทศไทย ถิ่นพำนัก ณ สิงคโปร์ วันที่ 30 มีนาคม 2566 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3,000.00	3,000.00	คุณวิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธานกรรมการหอการค้าไทย เป็นประธานให้การต้อนรับเอกอัครราชทูตลิทัวเนีย เพื่อหารือถึงโอกาสทางการค้าและการลงทุนของทั้งสองประเทศและแลกเปลี่ยนข้อมูลธุรกิจระหว่างกัน เช่น การส่งเสริมการค้าและการลงทุน ความร่วมมือด้านเทคโนโลยี และการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว	

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

จำนวน 65 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 18,288,200.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติ ตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
		12) ต้อนรับและหารือกับคณะผู้แทนสมาชิก Legislative Council รัฐสภา รัฐวิกตอเรีย เครือรัฐออสเตรเลีย วันที่ 17 เมษายน 2566 ณ สภาหอการค้า แห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	2,790.00	2,790.00	Mrs. Beverley McArthur MP สมาชิก Legislative Council รัฐวิกตอเรีย เครือรัฐออสเตรเลียและคณะผู้แทนสมาชิก Legislative Council รัฐวิกตอเรีย เครือรัฐออสเตรเลียเข้าพบปะหารือกับผู้แทนหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยมีประเด็นหารือสำคัญ ดังนี้ 1. สภาหอการค้าฯ จินมืองว่า ตลาดของไทยจะสามารถที่จะรองรับสินค้าจากออสเตรเลียได้เป็นอย่างดี ซึ่งไทยต้องการที่จะยกระดับความร่วมมือทางด้าน การค้ากับออสเตรเลียให้มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผลิตภัณฑ์อาหารที่มาจากเกษตร อาทิ เนื้อ นมและผลิตภัณฑ์จากนม โดยไทยต้องการสินค้า เหล่านี้จากออสเตรเลีย เพื่อนำมาแปรรูปในไทยและดำเนินการส่งออกต่อไป นอกจากนี้ ไทยยังมีความสนใจในสินค้าประเภทอื่นของออสเตรเลียเช่นกัน อาทิ ไวน์และล็อบสเตอร์ ซึ่งไทยนำเข้าจากออสเตรเลียเป็นจำนวนมาก 2. ทั้งสองฝ่ายเห็นพ้องที่จะมีการแลกเปลี่ยนทางด้านการศึกษากับอุตสาหกรรมทางด้านเกษตรระหว่างกัน เนื่องจากออสเตรเลียมีศักยภาพสูง เกี่ยวกับอุตสาหกรรมทางด้านเกษตร และไทยก็ต้องการความรู้จากออสเตรเลีย ทั้งนี้ คณะฯ อินดีที่จะเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการของรัฐวิกตอเรียกับ ผู้ประกอบการของไทยเกี่ยวกับการศึกษาด้านอุตสาหกรรมเกษตร 3. ประเด็นทางด้านการร่วมมือด้านการบริการสุขภาพระหว่างไทยและออสเตรเลีย 4. ประเด็นทางด้านการร่วมมือด้านกัญชาเสรีระหว่างไทยและออสเตรเลีย
		13) ต้อนรับและหารือกับ Ms.Cun Min รองอธิบดีกรมการพาณิชย์ มณฑล ยูนนานและผู้บริหารระดับสูงมณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน วันที่ 21 เมษายน 2566 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	3,211.00	3,211.00	คุณวิบูลย์ สุทธิพงษ์กุล รองประธานคณะกรรมการอาเซียนและเอเชียตะวันออก เป็นประธานให้การต้อนรับ Ms. Cun Min รองอธิบดีกรมการพาณิชย์ มณฑลยูนนานและผู้บริหารระดับสูงประจำมณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน พร้อมด้วย คุณสุรงค์ บูลกุล รองประธานกรรมการหอการค้าไทย คุณ พิทยสิทธิ์ เดชประสิทธิ์ ประธานคณะอนุกรรมการจีนตอนใต้ โดยมีประเด็นหารือที่สำคัญ ดังนี้ 1. ประเด็นด้านเศรษฐกิจการค้า ไทยเป็นประเทศสำคัญของยูนนานที่มีความสำคัญทางด้านเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อมีการเชื่อมโยงรถไฟจีน-ลาว เมื่อปี 2554 ที่ผ่านมาก ในปัจจุบันการขนส่งทางเส้นทางการรถไฟเส้นทางดังกล่าว ประกอบด้วยตู้ขนส่งสินค้าประเภทตู้เย็นและตู้แช่ โดยเป็นสินค้าที่นำเข้าจาก ไทยกว่าร้อยละ 70 ฝ่ายไทย มีความเห็นว่า หากจีนสามารถอำนวยความสะดวกทั้งด้านการค้าและพิธีศุลกากรได้ จะยิ่งส่งเสริมและอำนวยความสะดวกใน ด้านการค้าระหว่างกันมากยิ่งขึ้น 2. ประเด็นด้านการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่พลังงานสีเขียว ด้วยนโยบาย “go green” ของประธานาธิบดี Xi Jinping มียุทธศาสตร์ในการมุ่งพัฒนาแต่ละภูมิภาค ของยูนนานให้เปลี่ยนผ่านเข้าสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมสีเขียวอย่างยั่งยืน ไทยยินดีสนับสนุนยูนนานในด้านพลังงานสีเขียว และมีความเชื่อมั่น ว่ายูนนานและไทยจะสามารถและเปลี่ยนความร่วมมือระหว่างกันในสาขาดังกล่าวได้ 3. ประเด็นการแลกเปลี่ยนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมระหว่างกัน ทั้งสองมีวัฒนธรรมที่คล้ายคลึงกัน จึงทั้งสองฝ่ายสามารถมีความร่วมมือด้านประชาชน ร่วมกัน นอกจากนี้ ยังสามารถร่วมมือกันในการพัฒนา
		14.ต้อนรับและหารือกับ Dr. Chen-Yu Lee, CEO of International Cooperation Center of Taipei Computer Association และคณะ เจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการจาก Taipei Computer Association วันที่ 15 พฤษภาคม 2566 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	3,420.00	3,420.00	คุณพจน์ อร่ามพัฒนานนท์ รองประธานสภาหอการค้าไทย เป็นประธานให้การต้อนรับ Dr. Chen-Yu Lee, CEO of International Cooperation Center of Taipei Computer Association เพื่อหารือในประเด็นส่งเสริมความร่วมมือทางด้านการค้าและเศรษฐกิจระหว่างกัน โดยมีประเด็นการหารือ ดังนี้ 1. ประเด็นด้านการลงทุนในไต้หวัน (FDI) โดยไทยจะเป็นตัวเลือกแรกที่บริษัทสัญชาติไต้หวันจะเลือกเข้ามาลงทุนเนื่องจากศักยภาพและความพร้อมใน หลายด้าน อีกทั้ง ยังมีข้อได้เปรียบทางภูมิรัฐศาสตร์ ที่ส่งผลให้มีความได้เปรียบในด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ และสถานการณ์ความขัดแย้งของ มหาอำนาจทำให้บริษัทต่าง ๆ มีการย้ายฐานการผลิตเข้าสู่ไทยมากขึ้น ในปัจจุบัน มีบริษัทชั้นนำสัญชาติไต้หวันเข้ามาลงทุนในไทยเป็นจำนวนมาก 2. ประเด็นด้านการลงทุนในอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับนโยบาย ESG และ BCG ซึ่งปัจจุบันไต้หวันให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบาย ESG ซึ่งสอดคล้องกับนโยบาย BCG ของไทย โดยไต้หวันริเริ่มการดำเนินการจัดตั้ง Smart City ในหลายพื้นที่ของไต้หวันเพื่อสอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว และ ในส่วนของประเทศไทย ในเขตระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก เป็นพื้นที่สำหรับอุตสาหกรรมสีเขียว นวัตกรรมใหม่ อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า เป็นต้น 3. ประเด็นด้านการผลักดันผู้ประกอบการรุ่นใหม่และความร่วมมือด้านการศึกษา โดยไทยเห็นว่า ทั้งสองประเทศสามารถร่วมมือผลักดันผู้ประกอบการ ใหม่ของทั้งสองฝ่ายได้ ซึ่งมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมีแผนจัดกิจกรรมเพื่อพาคณะนักศึกษาในสาขาที่เกี่ยวข้องไปเยือนและทัศนศึกษาที่ไต้หวันเพื่อ แลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างกัน ในส่วนของทางไต้หวันได้ให้ความสำคัญกับพนักงานรุ่นใหม่ในการเข้ามามีบทบาทพัฒนาองค์กร และเห็นว่ากิจกรรมการเยือน ไต้หวันนั้นส่งผลดีต่อเยาวชน
		15. ให้การต้อนรับ H.E. Mr.Ramiro Isidoro Ordoqui, Undersecretary for Multilateral and Bilateral Economic Negotiations of the Ministry of Foreign Affairs, International Trade and Worship of the Argentine Republic วันที่ 28 เม.ย 2566 ณ สภาหอการค้าฯ		1 ครั้ง	1 ครั้ง	2,790.00	2,790.00	คุณสมัน อังอุบลกุล ประธานกรรมการหอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เป็นประธานในการต้อนรับ H.E. Mr. Ramiro Isidoro Ordoqui รองปลัดกระทรวงการค้าต่างประเทศด้านเศรษฐกิจสัมพันธ์พหุภาคีและทวีปาคีของอาร์เจนตินา และ H.E. Mr. Gustavo Alberto Martino เอกอัครราชทูตอาร์ เจนตินาประจำประเทศไทย โดยสรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. ทั้งสองฝ่ายเห็นว่า ควรที่จะมีการผลักดันการจัดทำความตกลงการค้าเสรี (FTA) ระหว่างไทยและประเทศในกลุ่มตลาดรวมอเมริกาใต้ตอนล่าง (MERCOSUR) 2. สภาหอการค้าฯ เสนอให้ฝ่ายอาร์เจนตินา นำคณะนักธุรกิจของอาร์เจนตินาเข้าพบกับสำนักงานคณะกรรมการ ส่งเสริมการลงทุน (BOI) และการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) เพื่อเตือนพื้นที่ในโครงการระเบียง เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เนื่องจากจะเป็นโอกาสในการเข้ามาลงทุนของอาร์เจนตินาในไทย 3. ทั้งสองฝ่ายเห็นพ้องในการส่งเสริมความร่วมมือทางด้านการท่องเที่ยวระหว่างสองประเทศ สภาหอการค้าฯ เห็นว่า ควรมีการจัดตั้งสภาธุรกิจไทย-อาร์เจน ตินา เพื่อเป็นกลไกในการสนับสนุนความสัมพันธ์ทางด้านการค้าและการลงทุนระหว่างสองประเทศให้มากขึ้น
		16. การต้อนรับคณะธุรกิจและสื่อมวลชนจากสาธารณรัฐอิสลามปากีสถาน วันที่ 24 พฤษภาคม 2566 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี		1 ครั้ง	1 ครั้ง	3,965.00	3,965.00	คุณวิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธานกรรมการหอการค้าไทย เป็นประธานให้การต้อนรับคณะนักธุรกิจและสื่อมวลชนจากสาธารณรัฐอิสลามปากีสถาน ณ ศูนย์ แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็คเมืองทองธานี โดยได้มีการแนะนำตัวและหารือโอกาสในการสร้างเครือข่ายระหว่างภาคเอกชนไทยและสาธารณรัฐ อิสลามปากีสถาน รวมทั้งขยายสู่ทางการค้าและจับคู่ธุรกิจต่อไป ซึ่งฝ่ายปากีสถานแสดงความสนใจด้านการนำเข้าสินค้าอาหารของไทยรวมทั้งยังสนใจใน การรวมทุนพัฒนาการแปรรูปสินค้าอาหารตลอดจนบรรจุภัณฑ์ร่วมกับไทยด้วย

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

จำนวน 65 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 18,288,200.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติ ตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
		17. ต้อนรับและลงนามบันทึกความเข้าใจระหว่างหอการค้าไทยและ สภาอุตสาหกรรมและการค้าแห่งรัฐकर्णाฏกะของอินเดีย (FKCCI) วันที่ 25 พฤษภาคม 2565	1 ครั้ง	1 ครั้ง	8,335.00	8,335.00	คุณจีรพันธ์ อัศวธนกกุล รองประธานกรรมการหอการค้าไทย และที่ปรึกษาคณะกรรมการเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา พร้อมด้วยคณะกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยให้การต้อนรับคณะนักธุรกิจจากสภาอุตสาหกรรมและการค้าแห่งรัฐकर्णाฏกะของอินเดีย of Karnataka Chambers of Commerce: FKCCI) นำโดยกงสุลใหญ่ประจำสถานกงสุลใหญ่ไทย ณ เมืองเจนไน โดยทั้งสองฝ่ายได้มีการแนะนำตัวและหารือถึงโอกาสในการสร้างเครือข่ายภาคเอกชนไทยกับรัฐकर्णाฏกะ ในภูมิภาคตะวันตกเฉียงใต้ของอินเดีย พร้อมทั้งได้มีการลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ซึ่งมีวัตถุประสงค์ ในการขยายโอกาสการค้าในสาขาธุรกิจต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ด้านพลังงาน ด้านรถยนต์ พลังงานไฟฟ้า ด้านสาธารณสุข ด้านข้อมูลสารสนเทศ ด้านการเกษตร ด้านการแปรรูปอาหาร และด้านการท่องเที่ยว	
		18. ต้อนรับและหารือกับ Mr.Lin Yuan, Vice Chairman Qf CCPIT Shandong Sub-council และคณะผู้บริหารจากมณฑลซานตง สาธารณรัฐประชาชนจีน วันที่ 26 พฤษภาคม 2566 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3,000.00	3,000.00	คุณวิบูลย์ สุทธิพงศ์กุล รองประธานคณะกรรมการอาเซียนและเอเชียตะวันออกเป็นประธานให้การต้อนรับ Mr.Lin Yuan รองประธาน CCPIT และผู้บริหารระดับสูง จากมณฑลซานตง สาธารณรัฐประชาชนจีนพร้อมด้วย ผู้ประกอบการจากมณฑลซานตงหลายบริษัท เพื่อประชุมหารือและเปลี่ยนมุมมองทางด้านการค้าการลงทุนของทั้งสองฝ่าย โดยสรุปประเด็นดังนี้ 1. ประเด็นการใช้ประโยชน์จากข้อตกลง RCEP ฝ่ายจีนเห็นว่าการบังคับใช้ข้อตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจมหาภูมิภาค (RCEP) ปี 2565 ที่ผ่านมาก ทำให้การค้าและการส่งออกของมณฑลซานตงและประเทศสมาชิก RCEP เติบโตขึ้น ซึ่ง RCEP จะเป็นความตกลงสำคัญที่จะช่วยให้นักธุรกิจไทยและการลงทุนระหว่างไทยกับซานตงเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะ โอกาสด้านธุรกิจกับผู้ประกอบการ SMEs 2. ประเด็นด้านการส่งเสริมการค้าการลงทุนจากจีนสู่ไทย เรื่องสิทธิพิเศษให้แก่ชาวต่างชาติที่จะเข้ามาลงทุนในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ซึ่งหากผู้ประกอบการจีนสนใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทย การลงทุนในเขต EEC ถือเป็นประโยชน์และสามารถอำนวยความสะดวกได้เป็นอย่างดี 3.ประเด็นความร่วมมือในสาขาสินค้าเกษตรและสินค้าประมง โดยจีนเสนอว่าผู้ประกอบการไทยและจีนสามารถร่วมมือกันในการส่งเสริมการค้าและส่งออกในสาขาสินค้าเกษตรและประมงระหว่างกันได้เนื่องจากเป็นเมืองที่มีนิคมอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีเฉพาะสำหรับการเพาะเลี้ยงสัตว์ทะเล และยังมีเมืองเหว่ยฟางที่มีพื้นที่ที่เหมาะสมในการเพาะปลูกสินค้าเกษตร นอกจากนี้ จีนยังมีความต้องการในสินค้าจากมะพร้าวและทุเรียนเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์แปรรูป อย่างไรก็ตาม ไทยและซานตงมีผลิตภัณฑ์เกษตรที่คล้ายคลึงกัน ทำให้ผู้ประกอบการทั้งสองฝ่ายสามารถร่วมมือกันได้ แต่อย่างไรก็ดีไทยยังขาดการพัฒนาและ Know how และยังอยู่ในระหว่างการพัฒนาตลาดส่งออกปศุสัตว์ 4.ประเด็นความร่วมมือในการส่งออกผลิตภัณฑ์ สมุนไพร และเวชภัณฑ์ ซานตงถือเป็นเมืองที่มีศักยภาพด้านการผลิตทั้งด้านยา สมุนไพร และเวชภัณฑ์ ซึ่งช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด - 19 ได้นำเวชภัณฑ์และสมุนไพรเข้ามาจัดจำหน่ายในประเทศไทยจำนวนมาก	
		19. ต้อนรับและหารือผู้แทนของ Yunnan Provincial Federation of Industry and Commerce ในวันที่ 26 มิถุนายน 2566 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3,986.00	3,986.00	คุณไพรัช บุรุษยศิริ รองประธานกรรมการหอการค้าไทย เป็นประธานให้การต้อนรับและร่วมหารือกับรองประธาน Yunnan Provincial Federation of Industry and Commerce พร้อมคณะ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนไทยกับมณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยทั้งสองฝ่ายได้หารือประเด็นสำคัญ ดังนี้ 1. ปัจจุบันนักศึกษาจีนจำนวนมากที่สนใจมาศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย เพราะมีค่าเล่าเรียนถูกกว่าสวิตเซอร์แลนด์ และมีมาตรฐานทางการศึกษาที่ดี โดยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยกำลังเปิดรับนักศึกษารุ่นต่อไปจากประเทศจีน โดยสาขาที่เป็นที่นิยมคือบริหารธุรกิจ 2. ด้านการส่งออกสินค้าเกษตรจากไทยไปยูนนานโดยเฉพาะอย่างยิ่งผลไม้ ยูนนานเป็นแหล่งนำเข้าผลไม้ไทยเป็นอันดับ 2 รองจากมณฑลกว่างตง ในวันนี้ผู้แทนจากยูนนาน ได้นัดย้ำว่าปัจจุบันมีการอำนวยความสะดวกทางการค้าที่ดีขึ้น ทำให้มีโอกาสทางการค้าและการลงทุนเพิ่มมากขึ้น เช่น การประกาศให้ด่านรถไฟไม้อานมีสถานะเป็น ด่านจำเพาะเพื่อการนำเข้าผลไม้ จึงส่งผลให้ผู้ประกอบการมีช่องทางขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้น	
		20. ต้อนรับข้าหลวงใหญ่ของสาธารณรัฐมอริเชียสประจำประเทศมาเลเซีย ในวันที่ 22 มิถุนายน 2566 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	2,790.00	2,790.00	คุณสมัน อังอุบลกุล ประธานกรรมการหอการค้าไทย เป็นประธานให้การต้อนรับ H.E.Mr. Jagdishwar GOBURDHUN G.O.S.K ข้าหลวงใหญ่มอริเชียสประจำประเทศมาเลเซีย เพื่อหารือการส่งเสริมการค้าและการลงทุนระหว่างไทยและมอริเชียส และการจัดงาน Africa Partnership Conference ที่สองฝ่ายได้หารือประเด็นสำคัญ ดังนี้ 1. มอริเชียสขอเชิญชวนภาคเอกชนไทยที่สนใจเข้าร่วมงาน Africa Partnership Conference (APC) ภายใต้แนวคิด Unity in Partnership: Enabling Sustainable & Inclusive Investment ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 2 - 3 ตุลาคม 2566 ณ ประเทศมอริเชียส 2. มอริเชียสมีความสนใจทางด้านพัฒนาที่ยั่งยืนและให้ความสำคัญกับผลข้างเคียงจากการใช้คาร์บอน เช่น ทำปฏิกิริยาจากการใช้ถ่านหินถ่านล้อย่อย และผลพลอยได้จากอุตสาหกรรมปศุสัตว์ เพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างเป็นธรรมชาติ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว หรือ BCG (Bio-Circular-Green) ของไทย จึงอาจเป็นโอกาสในการขยายความร่วมมือระหว่างกันในอนาคต	
		21. การต้อนรับและหารือกับ Mr.Zhou Minhao Chairman of CCPIT Shanghai และคณะผู้บริหารจาก CCPIT Shanghai สาธารณรัฐประชาชนจีน ในวันที่ 27 มิถุนายน 2566	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3,680.00	3,680.00	คุณพจน์ อร่ามพัฒนานนท์ รองประธานกรรมการสภาหอการค้าไทย ให้การต้อนรับและหารือ Mr.Zhou Minhao Chairman of CCPIT Shanghai และคณะผู้บริหารจาก CCPIT Shanghai สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยมีประเด็นสำคัญ ดังนี้ 1. การลงทุนในเขตอุตสาหกรรมพิเศษลิ่งกั่ง (Shanghai Lin-gang Special Area) ที่เน้นส่งเสริมการค้าการลงทุนในอุตสาหกรรมสมัยใหม่ เช่น อุตสาหกรรมดิจิทัล สุขภาพและการแพทย์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และยานยนต์ไฟฟ้า เป็นต้น และการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกของไทย 2. ความร่วมมือในการจัดมหกรรมการแสดงสินค้า โดยในเดือนพฤศจิกายน 2566 CCCPIT เชิญไ้จัดเป็นเจ้าภาพจัดงาน 2023 Green Energy Expo ณ ศูนย์นิทรรศการและประชุมไบเทค ซึ่งฝ่ายไทยยินดีผลักดันในความร่วมมือดังกล่าว 3. เสนอให้ทำบันทึกความเข้าใจ (MoU) เพื่อลงนามความร่วมมือระหว่างกัน	

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

จำนวน 65 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 18,288,200.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
		22. การต้อนรับคณะส่งเสริมการค้าและการลงทุนของประเทศไทย ในวันที่ 29 มิถุนายน 2566 ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3,380.00	3,380.00	คุณสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการหอการค้าไทย เป็นประธานให้การต้อนรับคณะส่งเสริมการค้าและการลงทุนของประเทศไทย โดยมี Mr. Abubakar Hasson Abubakar ปลัดกระทรวงพาณิชย์เคนยา เป็นหัวหน้าคณะผู้แทน เพื่อหารือโอกาสการลงทุนในเคนยา แนวทางการลดอุปสรรคทางการค้าระหว่างไทยและเคนยา โดยมีประเด็นสำคัญ ดังนี้ 1. บทบาทของหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เป็นการเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เกิดความยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยหอการค้าจังหวัดทั้งหมด 76 จังหวัด หอการค้าต่างประเทศ 37 หน่วยงาน รวมถึงสมาคมการค้าต่างๆ กว่า 156 สมาคม 2. เคนยาเป็นประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 3 ในพื้นที่ทางแอฟริกาตอนใต้ของทะเลทรายซาฮารา เป็นที่ตั้งขององค์กรข้ามชาติกว่า 200 แห่ง และเป็นที่ตั้งของสหประชาชาติ (UNON) ซึ่งตั้งอยู่ในกรุงไนโรบี และเป็นศูนย์กลางการขนส่งของภูมิภาค โดยมีสนามบินนานาชาติ 4 แห่ง ท่าเรือ 2 แห่ง และการบริการขนส่งทางราง 3. โอกาสของภาคธุรกิจที่สำคัญ เช่น น้ำมัน และก๊าซ การผลิต การพัฒนาเศรษฐกิจทางทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างยั่งยืน และเกษตรกรรม เป็นต้น 4. ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้กับนักธุรกิจทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ โดยมีเขตเศรษฐกิจพิเศษ จำนวน 24 เขต	
		23. การต้อนรับและหารือกับ คุณจี พ่าง เชีย หัวหน้าส่วนราชการของกรมการค้ากระทรวงเศรษฐกิจไต้หวัน (MOEA) และคณะผู้บริหาร กรมการค้า กระทรวงเศรษฐกิจ ไต้หวัน (MOEA) โดยมีประเด็นหารือที่สำคัญ ดังนี้ 1. ด้วยไต้หวันมีศักยภาพในธุรกิจเฟรนไชส์ด้านอาหาร เครื่องดื่ม และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยมีศักยภาพในการจัดงาน Thaixifex ซึ่งเห็นว่าทั้งสองฝ่ายจะสามารถร่วมมือในการจัดกิจกรรมดังกล่าวได้ในอนาคต 2. ในปัจจุบันเทคโนโลยีการแปรรูปและการถนอมอาหารของไต้หวันมีศักยภาพและนำพาไทยไปมากซึ่งหากไทยและไต้หวันสามารถแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยีสาขานี้ระหว่างกันได้จะช่วยยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการไทยในสาขาอาหารและเครื่องดื่มได้อย่างมาก 3. ไต้หวันและไทยสามารถขยายสาขาความร่วมมือในด้านตลาดแรงงาน โดยเริ่มจากการแลกเปลี่ยนนักเรียนระหว่างมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยจากไต้หวัน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของนักศึกษาให้มีความพร้อมในการเข้าสู่การเป็นแรงงานที่มีศักยภาพของประเทศไทย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3,315.00	3,315.00	คุณไกรสินธุ์ วังสุริยา กรรมการรองเลขาธิการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เป็นประธานให้การต้อนรับ คุณจี พ่าง เชีย หัวหน้าส่วนราชการของกรมการค้ากระทรวงเศรษฐกิจไต้หวัน (MOEA) และคณะผู้บริหาร กรมการค้า กระทรวงเศรษฐกิจ ไต้หวัน (MOEA) โดยมีประเด็นหารือที่สำคัญ ดังนี้ 1. ด้วยไต้หวันมีศักยภาพในธุรกิจเฟรนไชส์ด้านอาหาร เครื่องดื่ม และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยมีศักยภาพในการจัดงาน Thaixifex ซึ่งเห็นว่าทั้งสองฝ่ายจะสามารถร่วมมือในการจัดกิจกรรมดังกล่าวได้ในอนาคต 2. ในปัจจุบันเทคโนโลยีการแปรรูปและการถนอมอาหารของไต้หวันมีศักยภาพและนำพาไทยไปมากซึ่งหากไทยและไต้หวันสามารถแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยีสาขานี้ระหว่างกันได้จะช่วยยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการไทยในสาขาอาหารและเครื่องดื่มได้อย่างมาก 3. ไต้หวันและไทยสามารถขยายสาขาความร่วมมือในด้านตลาดแรงงาน โดยเริ่มจากการแลกเปลี่ยนนักเรียนระหว่างมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยจากไต้หวัน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของนักศึกษาให้มีความพร้อมในการเข้าสู่การเป็นแรงงานที่มีศักยภาพของประเทศไทย	
		24. ต้อนรับนายเบลมีรู จูเนซ มาลาตี (Mr.Belmiro Jose Malate) เอกอัครราชทูตไมซ์มิบิกประจำประเทศไทย ถิ่นพำนัก ณ กรุงจาการ์ตา สาธารณรัฐอินโดนีเซีย วันที่ 26 กรกฎาคม 2566	1 ครั้ง	1 ครั้ง	2,790.00	2,790.00	คุณฉัตรพัทธ์ อัศวธนกุล รองประธานกรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เป็นประธานให้การต้อนรับ Mr.Belmiro Jose Malate เอกอัครราชทูตไมซ์มิบิก ประจำประเทศไทย (ถิ่นพำนัก ณ กรุงจาการ์ตา สาธารณรัฐอินโดนีเซีย) โดยได้หารือประเด็นสำคัญ ดังนี้ 1. อุตสาหกรรมต่างๆ ที่เหมาะแก่การลงทุนในประเทศไทยไมซ์มิบิก เช่น อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อุตสาหกรรมประมง อุตสาหกรรมเกษตร ซึ่งอุตสาหกรรมที่ไม่มิซ์มิบิกต้องอาศัยความร่วมมือกับทางด้านการลงทุนจากไทย คือ การลงทุนด้านไฟฟ้า เนื่องจากไมซ์มิบิกยังคงขาดแคลนไฟฟ้า 2. ไทยกังวลเกี่ยวกับกระบวนการทำธุรกรรมและพิธีการนำเข้าสินค้า เนื่องจากไมซ์มิบิกถือเป็นตลาดใหม่ ดังนั้นผู้ประกอบการไทยยังขาดความรู้และประสบการณ์ในการทำการค้าและลงทุนกับไมซ์มิบิก หากมีการอำนวยความสะดวกจากทางภาครัฐของไมซ์มิบิก จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการค้าและการลงทุนระหว่างสองประเทศเป็นอย่างมาก	
		25. การต้อนรับและหารือกับคณะเจ้าหน้าที่รัฐสภาสหรัฐฯ ในวันที่ 7 สิงหาคม 2566 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3,425.00	3,425.00	คุณสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย พร้อมด้วย คุณเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์ รองประธานกรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และรองประธานคณะกรรมการอเมริกาและโอเชียเนีย ดร.ชนินทร์ ชลิตราพงศ์ กรรมการนายทะเบียนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยและกรรมการคณะกรรมการอเมริกาและโอเชียเนีย คุณวิบูลย์ สุภัครพงษ์กุล กรรมการหอการค้าไทยและรองประธานคณะกรรมการอเมริกาและโอเชียเนีย คุณพชรพันธุ์ สุวนดิน กรรมการคณะกรรมการอเมริกาและโอเชียเนียและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (YEC) คุณสิริดา นาคทัต กรรมการคณะกรรมการเจรจาความตกลงการค้าระหว่างประเทศและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (YEC) คุณพรธินทร์ สิทธิธรรณประภา กรรมการคณะกรรมการเจรจาความตกลงการค้าระหว่างประเทศและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (YEC) และคุณธัมมา วรางกูร กรรมการคณะกรรมการยุโรปและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (YEC) ได้ให้การต้อนรับคณะเจ้าหน้าที่รัฐสภาสหรัฐฯ US นำโดย Ms. Kate Bonner หัวหน้าเจ้าหน้าที่รัฐสภา รัฐเพนซิลวาเนีย ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยมีสรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. ทั้งสองฝ่ายควรที่จะร่วมมือกันยกระดับความร่วมมือทางด้านการศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการฟื้นฟูโครงการนักเรียนแลกเปลี่ยนระหว่างกัน เนื่องจากการดำเนินการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ส่งผลให้จำนวนนักเรียนแลกเปลี่ยนระหว่างสหรัฐฯ และไทยลดน้อยลง 2. ไทยยังคงต้องการการลงทุนจากสหรัฐฯ เป็นจำนวนมาก อาทิเช่น สาขาเทคโนโลยีขั้นสูงในพื้นที่ EEC รวมทั้งการลงทุนในสาขาธุรกิจอุปกรณ์ทางการแพทย์ เนื่องจากสหรัฐฯ มีศักยภาพ โดยสาขาธุรกิจอุปกรณ์ทางการแพทย์ถือเป็นสิ่งที่ไทยพยายามที่จะผลักดันในการทำ FTA กับหลากหลายประเทศทั่วโลก	

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

จำนวน 65 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 18,288,200.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติ ตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
		26. การต้อนรับและหารือ Mr.Gong Guanghui, Deputy Director of Chengdu Municipal Bureau of Commerce และคณะผู้ประกอบการจาก นครเฉิงตู มณฑลเสฉวน สาธารณรัฐประชาชนจีน วันที่ 28 สิงหาคม 2566 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย				4,238.00	4,238.00	คุณไพรัช บุรุษย์ศรี รองประธานกรรมการหอการค้าไทย เป็นประธานให้การต้อนรับ Mr. Gong Guanghui, Deputy Director General of Chengdu Municipal Bureau of Commerce ผู้บริหารระดับสูงจากเมืองเฉิงตู พร้อมด้วยคณะผู้ประกอบการจากเมืองเฉิงตู สาธารณรัฐประชาชนจีน สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. ฝ่ายเฉิงตูได้เข้าหารือเพื่อแนะนำตัวและหารือความร่วมมือระหว่างสองประเทศในสาขาธุรกิจต่างๆ อาทิ การขนส่งผลไม้ การแลกเปลี่ยนความร่วมมือด้านอสังหาริมทรัพย์ ความร่วมมือด้านการนำเข้าและส่งออกอาหารทะเล อาหารไทย และการหารือในประเด็นด้านส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างไทยและเฉิงตู เป็นต้น 2. ฝ่ายไทย มีความเชื่อมั่นว่า ไทยและเฉิงตูจะสามารถขยายขอบเขตความร่วมมือด้านการค้าระหว่างกันได้ในทุกมิติ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ด้านที่สำคัญกับการศึกษา โดยหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เน้นย้ำถึงความประสงค์ในการแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างจีน -ไทย เพื่อต่อยอดให้สองฝ่ายเข้าใจวัฒนธรรมร่วมกันอันจะนำไปสู่การปูพื้นฐานการลงทุนในสาขาธุรกิจระหว่างกันในอนาคต
		27. ต้อนรับงานลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ระหว่างสภาหอการค้าและ อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (BCCI) และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ในวันที่ 23 สิงหาคม 2566 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย				3,000.00	3,000.00	คุณสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการสภาหอการค้าไทย ให้การต้อนรับ Mr. Tandy Wanchunk ประธานสภาหอการค้าและอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (BCCI) โดยมีประสงค์เพื่อลงนามต่ออายุบันทึกความเข้าใจ (MOU) ระหว่างสภาหอการค้าและอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยกับสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. Mr. Tandy Wanchunk ระบุว่า รัฐบาลประเทศของประเทศไทยนั้นมีความมุ่งมั่นนโยบายพัฒนาประเทศโดยสนับสนุนการลงทุนทุกรูปแบบในเขตเศรษฐกิจพิเศษที่รัฐบาลจัดตั้ง โดยจะมีการอำนวยความสะดวกทางด้านภาษีและกระบวนการลงทุน อีกทั้งยังมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น สนามบินแห่งใหม่ และโครงการพัฒนาศักยภาพแรงงาน อีกทั้งยังอยู่ในภูมิภาคที่สามารถเป็นส่วนสำคัญที่สามารถกระจายสินค้าไปยังรัฐเบงกอล ประเทศอินเดีย 2. โอกาสในการลงทุนในประเทศไทย ได้แก่ 1) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยมีการปฏิรูปนโยบายการท่องเที่ยวภายในเดือนตุลาคมเพื่ออำนวยความสะดวกและลดค่าใช้จ่ายแก่นักท่องเที่ยว ทำให้การลงทุนในภาคการท่องเที่ยวนั้นมีศักยภาพอย่างมาก 2) อุตสาหกรรมพลังงาน ภายใต้งบประมาณการลงทุนในพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อตอบสนองต่อนโยบายด้านพลังงานฉบับใหม่ของรัฐบาลเพื่อนำไปสู่ความยั่งยืน 3. ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามต่ออายุบันทึกความเข้าใจ (MOU) ระหว่างสภาหอการค้าและอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยกับสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจร่วมกัน
		28. การต้อนรับและหารือกับสภาหอการค้าและอุตสาหกรรมโอซากา Osaka Chamber of Commerce and Industry (OCCI) และคณะ วันที่ 4 กันยายน 2566 ณ โรงแรม Grand Hyatt Erawan Bangkok				3,000.00	3,000.00	คุณสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย พร้อมด้วย คุณไพรัช บุรุษย์ศรี คุณจิรพันธ์ อัคระธนกุล คุณไกรสินธุ์ วงศ์สุไร คุณวิบูลย์ สุภศิริพงษ์กุล ดร. หลักชัย กิตติพล คุณนิติ โอสุถานะเคราะห์ ได้ให้การต้อนรับ คุณชินโก โทริอิ (Mr. Shingo Torii) ประธานหอการค้าและอุตสาหกรรมโอซาก้า (OCCI) และคณะฯ รวม 6 ท่าน โดย คุณชินโก โทริอิ ได้แสดงความขอบคุณประธานกรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ที่ให้การสนับสนุนโครงการ ASEAN - Japan Business Platform ของ OCCI พร้อมทั้งได้หารือแนวทางการพัฒนาความร่วมมือระหว่างไทย-ญี่ปุ่น และความร่วมมือในกรอบ ASEAN - Japan Business Platform สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. ทั้งสองฝ่ายได้ร่วมหารือเรื่องแนวทางการดำเนินโครงการ ASEAN - Japan Business Promotion Platform ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างหอการค้า 4 ประเทศ ไทย ญี่ปุ่น สิงคโปร์ และเวียดนาม) เพื่อสนับสนุนโครงการและการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมการค้าและการลงทุน และจะเป็นกลไกในการเสริมสร้างความร่วมมือและขยายตลาดระหว่างประเทศสมาชิก โดยทาง OCCI กำลังประสานไปยังประเทศมาเลเซีย อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ เพื่อให้โครงการฯ มีความครอบคลุมในภูมิภาคอาเซียนมากยิ่งขึ้น 2. ทั้งสองฝ่ายได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และด้าน Green Technology โดยทาง OCCI เห็นว่านโยบายส่งเสริมธุรกิจด้านนวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมของหน่วยงานของตนและจังหวัดโอซาก้า มีความสอดคล้องกับ BCG Model ซึ่งเป็นสิ่งที่หอการค้าไทยและสภาหอการค้าฯ และรัฐบาลไทยได้มุ่งเน้นพัฒนาอยู่เช่นกัน 3. สภาหอการค้าฯ ให้ข้อคิดเห็นว่า จากกรณีที่ไทยและญี่ปุ่นกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ทั้งสองประเทศควรจะร่วมกันพัฒนาในด้านอุตสาหกรรมอาหาร การแพทย์ และด้านสุขภาพ รวมถึงการขอความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ ในการส่งเสริมการค้าและการบริการระหว่างทั้งสององค์กร ซึ่งทาง OCCI เห็นชอบและจะนำไปพัฒนาแนวทางร่วมมือระหว่างกันต่อไป

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

จำนวน 65 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 18,288,200.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
		29. การต้อนรับคณะกรรมการค้าและอุตสาหกรรมรัฐคุชราตตอนใต้ ประเทศอินเดีย วันที่ 13 กันยายน 2566 ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย			3,056.00	3,056.00	คุณปริม จิตจุรพร กรรมการรองเลขาธิการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยและรองประธานคณะกรรมการเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกาเป็นประธานให้การต้อนรับ Mr. Rohit Mehta อดีตประธานหอการค้าและอุตสาหกรรมรัฐคุชราตตอนใต้ (The Southern Gujarat Chamber of Commerce and Industry: SGCCI) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อหารือเกี่ยวกับความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน ตลอดจนความร่วมมือด้านการศึกษาโดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างไทยและอินเดีย สาระสำคัญ ดังนี้ 1. เมืองสวรีซึ่งเป็นเมืองใหญ่อันดับสองในรัฐคุชราต ซึ่งมีอุตสาหกรรมก้าวหน้าเป็นอันดับต้นๆ ของอินเดีย เนื่องจากนโยบาย “make in India” ของรัฐบาล โดยเฉพาะอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร การผลิตยา สิ่งทอและอัญมณี 2. อินเดียได้นำเสนอ โครงการ “SGCCI Global Connect - M84” ซึ่งเป็นโครงการสร้างดิจิทัล แพลตฟอร์มเพื่อการเชื่อมโยงและสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ระหว่าง SGCCI กับประเทศต่างๆ 84 ประเทศ ทั่วโลก ซึ่งรวมไปถึงหอการค้าประเทศต่างๆ เพื่อส่งเสริมโอกาสในการขยายธุรกิจและการค้าระหว่างอินเดียและประเทศคู่ค้า 3. ทั้งสองฝ่ายเห็นชอบในการต่ออายุบันทึกความเข้าใจ (MOU) ระหว่างหอการค้าไทยและหอการค้าและอุตสาหกรรมรัฐคุชราตตอนใต้ ซึ่ง MoU ฉบับดังกล่าวได้หมดอายุแล้วเมื่อปี 2555 ที่ผ่านมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการส่งเสริมการค้าระหว่างไทยกับรัฐคุชราตตอนใต้ แลกเปลี่ยนข้อมูลต่างๆ โดยเฉพาะกฎระเบียบการค้าแลกเปลี่ยนความร่วมมือในการจัดงานแสดงสินค้า รวมทั้งแลกเปลี่ยนการเยือนระหว่างคณะนักธุรกิจของทั้งสองประเทศ	
		30. ต้อนรับและหารือกับ Sir Graham Brady สมาชิกสภาสามัญพรรคอนุรักษนิยม (Conservative) ประธานกลุ่มมิตรภาพสมาชิกรัฐสภา สหราชอาณาจักร-ไทย (ALL-Party Parliamentary Group (APPG) on Thailand) พร้อมด้วยสมาชิกรัฐสภาสามัญ วันที่ 19 ก.ย. 2566			3,518.00	3,518.00	คุณจิรพันธ์ อัครชนกุล รองประธานกรรมการหอการค้าไทย เป็นประธาน ให้การต้อนรับ Sir Graham Brad สมาชิกสภาสามัญ พรรคอนุรักษนิยม ประธานกลุ่มมิตรภาพสมาชิกรัฐสภาสหราชอาณาจักร - ไทย พร้อมด้วยนายธานี ทองภักดี เอกอัครราชทูต ณ กรุงลอนดอน พร้อมทั้งปรึกษาสถานเอกอัครราชทูตอังกฤษประจำประเทศไทย และสมาชิกสภาสามัญจากสหราชอาณาจักร โดยมีคุณวินเบ็ตก้า ริชชอน โรเวอร์ก ที่ปรึกษา คณะกรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย คุณสแตนลีย์ คัง ที่ปรึกษา คณะกรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ดร. ชนินทร์ ชลิตราพงศ์ ประธานคณะกรรมการเจรจาความตกลงการค้าระหว่างประเทศ กรรมการนายทะเบียน สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เข้าร่วมให้การต้อนรับ ที่ประชุมได้มีการหารือเกี่ยวกับโอกาสและแนวทางการร่วมมือระหว่างกัน โดยสามารถสรุปประเด็นการหารือที่สำคัญได้ ดังนี้ 1. ประเด็นด้านความร่วมมือเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ในด้านการค้าและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ เพิ่มพูนความร่วมมือระหว่างไทย-สหราชอาณาจักร ในทุกมิติ โดยเฉพาะด้านการค้า การลงทุน 2. ประเด็นด้านการส่งเสริมการค้าการลงทุน FTA ทางฝ่ายไทยมีความพร้อมในด้านของ FTA กับทางฝ่ายสหราชอาณาจักร เนื่องจากได้มีการพูดคุยในประเด็นของการลงทุนร่วมกับประเทศต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นสหรัฐอเมริกาหรือทาง European Union ในประเด็นทางด้านเทคโนโลยี การศึกษา นวัตกรรมสภาพแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน 3. ประเด็นความร่วมมือในการส่งเสริมความร่วมมือด้านการศึกษาให้กับนักเรียนไทย ซึ่งจะจะเป็นประโยชน์ต่อทั้งสองประเทศ	
		31. ต้อนรับและหารือกับ Mr.XING Bangzhi Member & Deputy Secretary General of The Chinese People’s Political Consultative Conference (CPPCC) Shanghai Committee และคณะผู้บริหาร จาก CPPCC Shanghai วันที่ 15 กันยายน 2566 ณ สภาหอการค้า			3,644.00	3,644.00	คุณไกรสินธุ์ วงศ์สุไร กรรมการรองเลขาธิการสภาการค้าแห่งประเทศไทย เป็นประธานให้การต้อนรับ Mr. King Bangzhi รองเลขาธิการสภาที่ปรึกษาทางการเมืองแห่งประชาชนจีน ประจำนครเซี่ยงไฮ้ (Chinese People’s Political Consultative Conference: CPPCC Shanghai Sub-council) และคณะผู้บริหารระดับสูงจาก CPPCC Shanghai sub-council โดยมี ดร.หลักชัย กิตติพล กรรมการ คณะกรรมการอาเซียนและเอเชียตะวันออก Mr. Wichai Kinchong choi Senior Vice President, world Business Development Department, Kasikorn Bank ดร.มุสดี พลสารัมย์ กรรมการ คณะกรรมการอาเซียนและเอเชียตะวันออก คุณชาญ สิริมนดาภรณ์ กรรมการและผู้จัดการสภาธุรกิจไทย-จีน คุณศุภรณ์ย์ ศิวะเพชรนาถ สิงหรา ณ อยุธยา คุณคนสันต์ แฉลี กรรมการสภาธุรกิจไทย-จีน เข้าร่วมให้การต้อนรับ โดยทาง CPPCC เข้าเยี่ยมคารวะเพื่อหารือแลกเปลี่ยนความร่วมมือระหว่างไทยและเซี่ยงไฮ้ โดยสามารถสรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. เยือนไทยในครั้งนี้อยู่เป็นการจัดงานมหกรรม Shanghai Fair 2023 - going to Thailand ในระหว่างวันที่ 14 - 15 กันยายน 2556 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค โดยงานมหกรรมดังกล่าวจัดขึ้น แยกแยะนวัตกรรมและเทคโนโลยี โดยมีผู้ประกอบการจากนครเซี่ยงไฮ้เข้าร่วมงานดังกล่าวกว่า 250 ราย นอกจากนี้ การจัดงานครั้งนี้ยังเป็นที่มาของการริเริ่มของทาง Gong Zheng นายกเทศมนตรีนครเซี่ยงไฮ้ ที่มุ่งมั่นให้เกิดความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นยิ่งขึ้นระหว่างกรุงเทพฯ และมหานครเซี่ยงไฮ้ในฐานะบ้านพี่เมืองน้อง 2. CPPCC เสนอให้ หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ทำงานร่วมกับ CPPCC เซี่ยงไฮ้ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ในด้านการค้าระหว่างไทยและจีน	

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

จำนวน 56 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 10,180,280,- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
รวมแผนงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2566 (จำนวน 56 โครงการ)			10,180,280			4,369,667.37	4,369,667.37	
• การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก (จำนวน 56 โครงการ)			10,180,280			4,369,667.37	4,369,667.37	
1. แผนปฏิบัติการด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 1 โครงการ)			372,600			342,646.50	342,646.50	
กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต จำนวน 1 โครงการ			372,600			342,646.50	342,646.50	
1	2566-91-E2T8-0005	โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค (APEC Business Advisory Council : ABAC) ประจำปี 2566	372,600	1 ครั้ง	1 ครั้ง	342,646.50	342,646.50	1. ฝ่ายเลขานุการสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค (ABAC) ส่วนกลาง ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทยฟิลิปปินส์ ทำหน้าที่ประสานงานกับฝ่ายเลขานุการ ABAC แต่ละเขตเศรษฐกิจรวมทั้งสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยที่ทำหน้าที่เป็นฝ่ายเลขานุการ ABAC Thailand ในการแจ้งส่งใบเรียกเก็บเงินค่าสมาชิกประจำปี ประมาณช่วงเดือนมกราคมของทุกปี 2. ฝ่ายเลขานุการ ABAC Thailand ดำเนินการชำระค่าสมาชิกโดยการโอนเงินระหว่างประเทศเพื่อชำระค่าสมาชิก 3. เมื่อได้รับเงินเรียบร้อยแล้วฝ่ายเลขานุการ ส่วนกลางจะนำส่งใบเสร็จรับเงินให้แก่ ABAC Thailand 4. สำนักงานเลขาธิการ ABAC ทำการเจรจาและการประสานงาน ระหว่างภาคเอกชนของสมาชิกเขตเศรษฐกิจเอเปคให้เป็นไปด้วยดี มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ ซึ่งมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนผู้ประกอบการ ผู้ผลิต ผู้นำเข้า และผู้ส่งออกของไทยในการขยายโอกาสทางธุรกิจไทยในตลาดโลกมากขึ้น โดยผ่านช่องทางการประชุมผู้นำธุรกิจเอเปค 5. เสริมสร้างขีดความสามารถให้กับประเทศสมาชิกเขตเศรษฐกิจเอเปคให้สามารถดำเนินการได้ตรงตามเป้าหมายด้านการเปิดเสรี ด้านการค้า การลงทุน การอำนวยความสะดวกทางการค้า และด้านอื่นๆตามแผนงาน Putrajaya Vision 2040 พร้อมทั้งทั้งกระตุ้นการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจของประเทศสมาชิกเอเปคมีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น
2. แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 54 โครงการ)			9,507,680			4,008,310.87	4,008,310.87	
กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 54 โครงการ)			9,507,680			4,008,310.87	4,008,310.87	
2	2566-91-F1M1-0068	โครงการประชุมกลุ่มภาคเอกชนสำหรับภูมิภาคเอเชีย - แปซิฟิก (Regional Private Sector Group for Asia Pacific: RPSG - AP)	328,200	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 2 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
3	2566-91-F1M1-0069	ประชุม UN Forum on Business and Human Right ครั้งที่ 11 ระหว่างวันที่ 28 - 30 พฤศจิกายน 2565 ณ นครเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์	309,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	193,423.26	193,423.26	1. การประชุมฯ ครั้งที่จัดขึ้นภายใต้แนวความคิด คือ " Rights holders at the centre: Strengthening accountability to advance business respect for people and plant in the next decade" กล่าวคือ การให้ความสำคัญต่อผู้ทรงสิทธิ หรือมนุษย์ทุกคนด้วยการยกระดับความรับผิดชอบจากภาคธุรกิจที่มีต่อผู้คนและในโลกรศวรรษต่อไป 2. ผู้เข้าร่วมประชุมมีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อหารือเกี่ยวกับประเด็นสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน เพื่อรวบรวมข้อมูลด้านการดำเนินงานที่แสดงถึงความรับผิดชอบและการเข้าถึงการเยียวยา และเพื่อพิจารณาว่า ผู้ทรงสิทธิ (Rights holders) สามารถนำหลักการ UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs ไปใช้ในทางปฏิบัติได้มากขึ้น 2. ได้มีโอกาสพบและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับผู้แทนภาครัฐที่ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการระดับชาติด้วยสิทธิมนุษยชน
4	2566-91-F1M1-0070	ประชุม FAO/WHO Coordinating Committee for Asia (CCASIA) ครั้งที่ 22 ประจำปีงบประมาณ 2566	96,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
5	2566-91-F1M1-0071	ประชุม Codex Committee on Food Import and Export Inspection and Certification Systems (CCFICS) ครั้งที่ 26 ระหว่างวันที่ 29 เมษายน - 7 พฤษภาคม 2566 ณ เมืองไฮบาร์ท เครือรัฐออสเตรเลีย	114,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		91,718.75	91,718.75	รอรายงานผล
6	2566-91-F1M1-0072	ประชุม Codex Alimentarius Commission (CAC) ครั้งที่ 46	108,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
7	2566-91-F1M1-0073	โครงการส่งผู้แทนไทยเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Contaminants in Foods (CCCF) ครั้งที่ 16	119,970	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
8	2566-91-F1M1-0074	ประชุม Codex Committee on Food Additives ครั้งที่ 54	102,630	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
9	2566-91-F1M1-0075	ประชุม Codex Committee on General Principle (CCGP) ครั้งที่ 34	113,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
10	2566-91-F1M1-0076	ประชุม Codex Committee on Nutrition and Food for Special Dietary Uses (CCNFSDU) ครั้งที่ 43 ระหว่างวันที่ 5 - 12 มีนาคม 2566 ณ เมือง Dusseldorf สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี	134,500	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	117,788.28	117,788.28	รอรายงานผล
11	2566-91-F1M1-0077	ประชุม Codex Committee on Pesticide Residues (CCPR) ครั้งที่ 54	93,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

จำนวน 56 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 10,180,280,- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
12	2566-91-F1M1-0078	เข้าร่วมประชุม Codex Committee on Residues of Veterinary Drugs in Foods (CCRVDF) ครั้งที่ 26 ระหว่างวันที่ 12-19 กุมภาพันธ์ 2566	139,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	105,264.56	105,264.56	รอรายงานผล
13	2566-91-F1M1-0079	ประชุม Asia Petrochemical Industry Conference 2023 (APIC 2023) ระหว่างวันที่ 17 - 20 พฤษภาคม 2566 ณ ประเทศอินเดีย	54,500	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	50,144.01	50,144.01	1. มีผู้เข้าร่วมประชุมจากประเทศต่างๆ รวม 776 คน โดยมีสมาชิกกลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเคมี สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เข้าร่วมประชุม 2. การประชุมได้มีการนำเสนอทิศทางของตลาดในอนาคต รวมถึงปัญหาที่ผู้ประกอบการต้องระมัดระวังและการสร้างโอกาสในอนาคต โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดปิโตรเคมี พร้อมทั้งนำเสนอและแลกเปลี่ยนข้อมูลผลิตภัณฑ์รายสาขา เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับประเทศและคู่ค้า 3. การเสนอแนะข้อคิดเห็นและแสดงจุดยืนของประเทศไทยในการดำเนินธุรกิจผ่านเวทีระดับสากล โดยทิศทางและสถานการณ์อุตสาหกรรมปิโตรเคมีของประเทศไทย ในปัจจุบันมีการดำเนินงานอยู่ภายใต้นโยบาย BCG Economy ซึ่งประกอบด้วย เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) รวมทั้งมีการประสานความร่วมมือระหว่างสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กับ PPP Plastics และ Alliance to End Plastic Waste (AEPW) ในการดำเนินโครงการนำร่อง 3 โครงการ เพื่อการจัดการพลาสติกอย่างยั่งยืน และความร่วมมือระหว่างสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กับผู้ประกอบการ และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องในการดำเนินโครงการนำร่องเพื่อการจัดการสารอินทรีย์ระเหย 4. เกิดความแข็งแกร่งของธุรกิจปิโตรเคมีในประเทศ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจเป็นศูนย์กลางทางธุรกิจปิโตรเคมีของภูมิภาค นำไปสู่ความคิดเห็นและทิศทางการดำเนินธุรกิจในกลุ่มภาคเดียวกัน โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศสมาชิกทั้ง 7 ประเทศ ที่มีบทบาทสำคัญ ในการร่วมกันสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจปิโตรเคมีในกลุ่มภาคเอเชีย
14	2566-91-F1M1-0080	ประชุม Codex Committee on Food Labelling (CCFL) ครั้งที่ 47 ระหว่างวันที่ 13 - 20 พฤษภาคม 2566 ณ กรุงออตตาวา รัฐออนแทรีโอ ประเทศแคนาดา	150,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	124,194.72	124,194.72	รอรายงานผล
15	2566-91-F1M1-0081	ประชุม THE 21st TERM ASEAN FEDERATION OF PLASTIC INDUSTRIES (AFPI) CONFERENCE 2023	48,450	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
16	2566-91-F1M1-0082	ประชุม THE 33RD ASIA PLASTICS FORUM (APF) 2023	48,450	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
17	2566-91-F1M1-0083	ประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) Meeting กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม ระหว่างวันที่ 1 - 3 มิถุนายน 2566 ณ เมืองเสียมราฐ ประเทศกัมพูชา	62,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	25,323.73	25,323.73	รอรายงานผล
18	2566-91-F1M1-0084	ประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน "The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) Meetings" กลุ่มสิ่งทอ ระหว่างวันที่ 1 - 3 มิถุนายน 2566 ณ เมืองเสียมราฐ ประเทศกัมพูชา	62,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	20,597.78	20,597.78	รอรายงานผล
19	2566-91-F1M1-0085	โครงการการประชุมเกี่ยวกับกรอบการเจรจาเขตการค้าเสรีภายใต้กรอบความ	118,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
20	2566-91-F1M1-0086	การประชุมคณะทำงานด้านเคมีภายใต้กรอบคณะกรรมการความร่วมมือเชิงเศร	78,670	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
21	2566-91-F1M1-0087	ประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 1/2023 ระหว่างวันที่ 10-15 กุมภาพันธ์ 2566 ณ ประเทศนิวซีแลนด์	594,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	461,000.00	461,000.00	1. สภาอุตสาหกรรมฯ ทำหน้าที่ ABAC Co-Chair ร่วมขับเคลื่อน Priorities ต่อจากการเป็นเจ้าภาพของไทยในปี 2565 2. กระชับความสัมพันธ์ระหว่างภาคเอกชนของประเทศสมาชิก ABAC โดยส่งผลให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างกัน 3. รับฟังบรรยายจากบริษัทชั้นนำของประเทศนิวซีแลนด์ อาทิ Food Bowl และ Silver Fern Farms ในประเด็นความมั่นคงทางอาหารและความยั่งยืน 4. ABAC Thailand วางแผนการดำเนินการขับเคลื่อน Priorities ต่อจากที่ไทยเป็นเจ้าภาพเอเปค ในประเด็น Digital Trade และ Food Security 5. ได้ข้อมูลและผลการศึกษาต่าง ๆ จากเวทีการประชุม เพื่อนำมาส่งข้อสรุปและข้อเสนอแนะแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
22	2566-91-F1M1-0088	ประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 2/2023 ระหว่างวันที่ 26-30 เมษายน 2566 ณ ประเทศบรูไน	318,650	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	63,261.34	63,261.34	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยทำหน้าที่ ABAC Co-Chair นำเสนอในประเด็นผลิตภัณฑ์ของไทยพร้อมทั้งพิจารณาการส่งออกของ ABAC ต่อรัฐมนตรีเศรษฐกิจพาณิชย์ของ APEC
23	2566-91-F1M1-0089	เข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 3/2023 ระหว่างวันที่ 26 - 31 กรกฎาคม 2566 ณ ประเทศฟิลิปปินส์	367,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	109,225.78	109,225.78	รอรายงานผล

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
จำนวน 56 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 10,180,280.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
24	2566-91-F1M1-0090	โครงการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจ เอเชีย ครั้งที่ 4/2022 ระหว่างวันที่ 13-16 พฤศจิกายน 2565 ณ กรุงเทพมหานคร	2,034,000	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1,566,000.00	1,566,000.00	1. นายเกรียงไกร เชียรกุล ABAC Chair เป็นประธานการประชุมฯ มีผู้เข้าร่วมการประชุมจาก 21 เขตเศรษฐกิจกว่า 300 ท่าน 2. นายสุพัฒน์พงษ์ พันธัมมิเชอร์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน เป็นผู้แทนภาครัฐเข้าร่วม และกล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมประชุม 3. ที่ประชุมมีการนำเสนอ Economic Outlook โดยได้หารือถึงสถานการณ์เศรษฐกิจของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่กำลังเผชิญอยู่ในปัจจุบัน ผลกระทบของความขัดแย้งทางการเมือง พลังงาน ราคาอาหารที่สูงขึ้น และเศรษฐกิจโลก โดยให้ความสำคัญถึงความจำเป็นที่จะต้องใช้นโยบายเศรษฐกิจมหภาคที่เหมาะสมในการจัดการกับความท้าทาย เพื่อให้มั่นใจว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน 4. ABAC ได้จัดทำข้อเสนอ ABAC Recommendation to APEC Leaders จำนวน 69 ข้อ สามารถจัดได้ 5 กลุ่ม ดังนี้ 1) ด้านการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (Regional Economic Integration) ที่มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวกการเปิดการค้าเสรี โดยผลักดันให้เกิด FTAP การส่งเสริมประสิทธิภาพการค้าการลงทุน ด้านการบริการ และมาตรการการเดินทางและข้อปฏิบัติด้านสาธารณสุข การเปิดการเดินทางข้ามพรมแดนเป็นไปอย่างสะดวกและปลอดภัย 2) ด้านดิจิทัล (Digital) มุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล การสร้างเศรษฐกิจดิจิทัล และการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์และการไหลของข้อมูลข้ามพรมแดนที่ปลอดภัย 3) ด้าน MSMEs และการมีส่วนร่วมที่ต้องฟื้นฟู พัฒนา MSMEs หลังได้รับผลกระทบจากโควิด-19 และส่งเสริมการมีบทบาททางเศรษฐกิจของผู้หญิง เยาวชนและกลุ่มที่ยังไม่ได้รับโอกาส 4) ด้านความยั่งยืน (Sustainability) ที่มุ่งเน้นการนำสังคมไปสู่ Net Zero ที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์ พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีความมั่นคงทางพลังงานและอาหารในอนาคต 5) ด้านเศรษฐกิจและการเงิน (Finance and Economics) ที่ส่งเสริมการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วและยั่งยืน
25	2566-91-F1M1-0091	ประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2022	102,700	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		-	-	ไม่ได้เข้าร่วมประชุมฯ เนื่องจากคณะกรรมการผู้แทนสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียนสภาอุตสาหกรรมฯ ตัดการกิจเดินทางไปต่างประเทศในเวลาเดียวกันกับการประชุมฯ
26	2566-91-F1M1-0092	ประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 1/2023 (95 th ASEAN-BAC Meeting) ระหว่างวันที่ 29-31 มกราคม 2566 ณ ประเทศอินโดนีเซีย	137,900	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน	58,487.79	58,487.79	นายณิธาน ปวีโรหริทยา รองเลขาธิการสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และกรรมการและเลขานุการสายงานอาเซียนและโลจิสติกส์ ในฐานะผู้แทน ASEAN-BAC ประเทศไทย เข้าร่วมการประชุม The 95 th ASEAN Business Advisory Council Meeting โดยมี Mr.Arsjad Rasjid ประธาน ASEAN-BAC 2023 เป็นประธานการประชุม สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. การกำหนด Theme and Priorities ในการเป็นประธาน ASEAN Indonesia 2023 ซึ่งประกอบด้วยยุทธศาสตร์หลัก 3 ด้าน ได้แก่ 1) การส่งเสริมการฟื้นฟูเศรษฐกิจผ่านตลาดที่เชื่อมโยงและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน (Recovery and Rebuilding) 2) การเร่งเปลี่ยนผ่านและการมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจดิจิทัลที่ครอบคลุมทุกภาคส่วน (Digital Economy) 3) การส่งเสริมการเติบโตที่ยั่งยืน เพื่ออนาคตพร้อมรับมือกับความท้าทายใหม่ๆ (Sustainability) 2. งานดำเนินงานของ ASEAN-BAC ในปี 2023 ภายใต้แนวคิด ASEAN Centrality: Innovating Towards Greater Inclusivity ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของรัฐบาลอินโดนีเซีย โดยมี Key Theme 3 ข้อ ได้แก่ 1) Centrality การทำให้อาเซียนเป็นศูนย์กลางของสถาปัตยกรรมเศรษฐกิจโลก 2) Innovation การส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการแก้ปัญหาในระดับภูมิภาค 3) Inclusivity การมีส่วนร่วมกับ Regional Stakeholder อย่างแข็งแกร่งและเป็นปึกแผ่น 3. แผนการดำเนินงานของ ASEAN-BAC 2023 มีแผนการจัดกิจกรรม ASEAN-BAC Roadshow โดยการเดินทางเยี่ยมเยือนประเทศสมาชิกอาเซียน เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากภาคเอกชนในประเทศต่างๆ รวมทั้งจัด Side Events อาทิ การสัมมนา การจับคู่ธุรกิจ และการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ โดยมีแผนเยือนประเทศไทยในเดือนมีนาคม 2566
27	2566-91-F1M1-0093	ประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 2/2023	157,700	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
28	2566-91-F1M1-0094	ประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 3/2023	137,900	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
29	2566-91-F1M1-0095	เข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 4/2023 และการประชุมกับรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM) ณ เมืองเซอมารัง ประเทศอินโดนีเซีย ระหว่างวันที่ 17-20 สิงหาคม 2566	137,900	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน	77,966.78	77,966.78	1. ประธาน ASEAN BAC 2023 สรุปกิจกรรม Roadshow จากการเยือนประเทศต่างๆ ทั้งในและนอกประเทศสมาชิกอาเซียนรวม 15 ประเทศ 2. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นภายใต้กิจกรรม ASEAN-BAC SUMMIT WEEK ระหว่างวันที่ 1 - 8 กันยายน 2566 3. คณะทำงานต่างๆ ภายใต้อ 5 Key Pillars รายงานความคืบหน้า และขอความร่วมมือจากประเทศสมาชิกในการพัฒนาและส่งเสริมโครงการต่างๆ ภายใต้อ Pillars ทั้ง 5 ด้าน 4. ร่วมกันหารือเกี่ยวกับประเด็นสำคัญ เพื่อนำเสนอในที่ประชุมกับรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อให้ภาครัฐร่วมผลักดันแก่รัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน ทั้งหมด 4 โครงการ 5. ประธาน ASEAN-BAC ลาว ในฐานะประธาน ASEAN-BAC 2024 ได้แจ้งกำหนดการแผนงาน ASEAN-BAC 2024 ซึ่งจะจัดพิธีส่งมอบตำแหน่งประธาน ASEAN-BAC จากประเทศอินโดนีเซีย ให้แก่ประเทศลาวภายในเดือนพฤศจิกายน 2566 ซึ่งจะจัดขึ้นภายใต้แนวคิด ASEAN: Enhancing Connectivity and Resilience

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

จำนวน 56 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 10,180,280.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
								6. Asia Pacific Financial Forum (APFF) ได้เสนอให้จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ APFF-ASEAN-BAC ในประเด็นที่ตกลงไว้ เช่น Digital trade, Digital payment, การชำระผ่าน QR Code 7. เปิดตัวและแนะนำโครงการ KALAP ภายใต้การดำเนินงานของ ASEAN-BAC พิลิปปินส์ โดยมุ่งเน้นให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในด้านการพัฒนา และสร้างงานสร้างอาชีพให้แก่แรงงานในภาคอุตสาหกรรม 8. คณะผู้แทน ASEAN-BAC ทั้ง 10 ประเทศ ได้เข้าร่วมงานเปิดตัว "ASEAN Tariff Finder" แพลตฟอร์มใหม่ที่สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พัฒนาร่วมกับประเทศออสเตรเลีย ภายใต้โครงการ Aus4ASEAN Future ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่ช่วยสืบค้นอัตราภาษี รวมถึงกฎระเบียบการค้าเพื่อสนับสนุนผู้ค้าที่ได้รับประโยชน์สูงสุดจากข้อตกลงการค้าเสรีต่างๆ ที่จัดทำโดยประเทศสมาชิกอาเซียน ซึ่งในขณะนี้สามารถสืบค้นได้มากกว่า 160 ประเทศทั่วโลก
30	2566-91-F1M1-0096	เข้าร่วมประชุม China-ASEAN Business and Investment Summit (CABIS) ระหว่างวันที่ 17-18 กันยายน 2566 ณ เมืองหนานหนิง สาธารณรัฐประชาชนจีน	73,830	1 ครั้ง	1 ครั้ง	12,695.00	12,695.00	รอรายงานผลฯ
31	2566-91-F1M1-0097	ประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (EABC) ครั้งที่ 56	161,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
32	2566-91-F1M1-0098	ประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออกEast Asia Business Council (EABC) ครั้งที่ 57 ระหว่างวันที่ 4 - 7 มิถุนายน 2566 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น	203,350	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	120,551.47	120,551.47	1. ได้รับข้อมูลและข้อสรุปในประเด็นการค้าและการลงทุนที่ภาคธุรกิจจากประเทศสมาชิกอาเซียนและญี่ปุ่น โดยเฉพาะประเด็น Digital Transformation การสนับสนุน เป้าหมาย Net Zero และการสร้าง Regional QR Payment System ที่สอดคล้องกับนโยบายของไทย 2. เป็นตัวแทนภาคเอกชนไทยในการกระชับเครือข่ายภาคธุรกิจในภูมิภาคเอเชียตะวันออกโดยเฉพาะญี่ปุ่น ซึ่งการกระชับความสัมพันธ์ระหว่างเครือข่ายภาคธุรกิจของประเทศสมาชิกจะส่งผลให้เกิดการมีปฏิสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างกัน 3. เข้าร่วมกิจกรรมคู่ขนาน Japan-ASEAN Week 2023 และได้รับฟังวิสัยทัศน์จากรัฐของญี่ปุ่นในทิศทางการดำเนินงานของญี่ปุ่นในภูมิภาคเอเชีย
33	2566-91-F1M1-0099	ประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (EABC) ครั้งที่ 58	161,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
34	2566-91-F1M1-0100	ประชุม ASEAN Plus Three Leaders’ Interface with East Asia Business Council (EABC)	161,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
35	2566-91-F1M1-0101	ประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 1/2023	72,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
36	2566-91-F1M1-0102	ประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 2/2023	69,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
37	2566-91-F1M1-0103	ประชุมระดับรัฐมนตรีเวทีหารือเพื่อการพัฒนาแนวระเบียงเศรษฐกิจ ครั้งที่ 12 ภายใต้แผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (The 12th GMS Economic Corridor Forum: ECF-12)	96,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
38	2566-91-F1M1-0104	ประชุมระดับรัฐมนตรีของแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ ครั้งที่ 25 (The 25th GMS Ministerial Conference)	95,480	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
39	2566-91-F1M1-0105	ประชุมสภาธุรกิจ IMT-GT Joint Business Council (IMT-GT JBC) ประจำปี 2023	107,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
40	2566-91-F1M1-0106	ประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส (IMT-GT SOM) การประชุมระดับมุขมนตรีและผู้ว่าราชการจังหวัด (IMT-GT CMGF) และการประชุมระดับ รัฐมนตรี (IMT-GT MM) ประจำปี 2023 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 26-29 กันยายน 2566 ณ เมืองบาดัม ประเทศอินโดนีเซีย	145,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	145,600.00	145,600.00	รอรายงานผลฯ
41	2566-91-F1M1-0107	การเข้าร่วมประชุม IMT-GT Summit ปี 2022 ณ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา ระหว่างวันที่ 10-11 พฤศจิกายน 2565	107,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	36,877.62	36,877.62	1. นายสุทิน พรชัยสุรีย์ ประธานสภาธุรกิจ IMT-GT ประเทศไทย ประธานสภาอุตสาหกรรมภาคใต้ กรรมการสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เป็นผู้แทนหลักจากสภาธุรกิจ IMT-GT ประเทศไทยเข้าร่วมการประชุมระดับผู้นำแผนงานการพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่าย อินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย 2. รับทราบข้อมูลและข้อสรุปนโยบาย ประเด็นความร่วมมือ และภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ที่ต้องการผลักดัน 3. รับทราบความร่วมมือโครงการโครงสร้างพื้นฐานที่อยู่ระหว่างดำเนินการ 4. ทำให้เกิดแนวทางในการผลักดันความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมทางการเกษตร เช่น อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม อุตสาหกรรมสมุนไพรในประเทศไทย
42	2566-91-F1M1-0108	ประชุม IMT-GT Working Group on Agriculture, Argo-based Industry	107,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

จำนวน 56 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 10,180,280,- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
43	2566-91-F1M1-0109	ประชุม IMT-GT Working Group on Environment	80,800	1 ครั้ง		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
44	2566-91-F1M1-0110	ประชุม IMT-GT Working Group on Human Resource Development, Education and Culture	107,200	1 ครั้ง		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
45	2566-91-F1M1-0111	ประชุม Mekong-Japan Economic Ministers' Meeting	115,200	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
46	2566-91-F1M1-0112	ประชุม Mekong-ROK Business Forum	144,500	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
47	2566-91-F1M1-0113	ประชุม Mekong-Lancang Business Council	100,000	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
48	2566-91-F1M1-0114	โครงการเข้าร่วมประชุม WTO Public Forum 2023 ระหว่างวันที่ 11-17 กันยายน 2566 ณ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส	304,200	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน	301,200.00	301,200.00	องค์การการค้าโลกเป็นเจ้าภาพจัดสัมมนาสาธารณะทุกปี โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนา ประกอบด้วยภาครัฐและภาคเอกชนประมาณ 3400 คน วิทยากร 630 คน หัวข้ออภิปราย 134 หัวข้อ โดยผู้เข้าร่วมสัมมนา มีตัวแทนทั้งจากรัฐบาล รัฐบาล ภาคธุรกิจ คณาจารย์จากมหาวิทยาลัยต่างๆ นักวิชาการ สื่อมวลชน และองค์กรพัฒนาเอกชนจากประเทศสมาชิกาทั่วโลก ผู้แทนภาคเอกชนจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยที่เข้าร่วมสัมมนาสาธารณะในครั้งนี้ ดร. นิลสุวรรณ ลีลารัศมี รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และ ดร. ปิยะนุช มาลากุล ณ อยุธยา รองประธานสภา และเหรียญฤกษ์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อรับทราบแนวทางการปฏิบัติที่มุ่งสู่การค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจากหลายหน่วยงาน อาทิ องค์การการค้าโลก (WTO/OECD/World Intellectual Property Organization (WIPO) และผู้แทนจากภาครัฐประเทศอื่น ๆ เป็นต้น โดยมีประเด็นหลักในการหารือคือมุ่งส่งเสริมบทบาททางการค้าและ WTO ในการสร้างอนาคตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน โดยได้รับฟังถึงแนวทางปฏิบัติเพื่อความร่วมมือในทุกภาคส่วน ได้แก่ องค์การระหว่างประเทศ รัฐบาล ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม และสร้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน
49	2566-91-F1M1-0115	ประชุมสมัชชาสามัญ PEFC ประจำปี 2023 (2023 PEFC Forest Certification Week) ระหว่างวันที่ 14 - 19 พฤษภาคม 2566 ณ เมืองแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา	205,000	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน	103,500.00	103,500.00	1. ได้เข้าร่วมการประชุม PEFC General Assembly เพื่อรับทราบและลงมติวาระต่างๆ รวมถึงหลักเกณฑ์ใหม่ในการกำหนดโครงสร้าง ค่าสมาชิกประจำปี และการกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาการรับรองป่าไม้อย่างยั่งยืนถึงเป้าหมายปี 2030 2. ประเทศไทยได้มีส่วนร่วมและให้ความคิดเห็นในการลงมติวาระต่างๆ รวมถึงกำหนดค่าที่ของภูมิภาคเอเชียในบริบทที่เหมาะสมของกลยุทธ์สู่ปี 2030 เพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง และได้สร้างพันธมิตรจากภูมิภาคอื่นๆ เพื่อสร้างความร่วมมือในอนาคต
50	2566-91-F1M1-0116	การประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCQ-APWG) ครั้งที่ 36	52,050	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
51	2566-91-F1M1-0117	เข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 37 ณ เมืองดีทรอยต์ รัฐมิชิแกน ประเทศสหรัฐอเมริกา วันที่ 19 - 20 พฤษภาคม 2566 รวมวันเดินทาง (วันที่ 17 - 23 พฤษภาคม 2566)	128,200	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1 คน	113,500.00	113,500.00	จากการเข้าร่วมประชุม APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 37 ได้รับความรู้เกี่ยวกับหัวข้อดังต่อไปนี้ 1. สถานะของอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศสมาชิกที่แสดงถึงการเปลี่ยนผ่านจากยานยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยเครื่องยนต์สันดาปภายในยังไปยานยนต์ไฟฟ้า (Battery Electric Vehicle) หรือยานยนต์ที่ปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ (Zero Emission Vehicle: ZEV) และการฟื้นฟูตัวของอุตสาหกรรมรถยนต์ของประเทศสมาชิกหลังจากการแพร่ระบาดโรคโควิด-19 2. ทิศทางของนโยบายยานยนต์ของประเทศสมาชิกโดยเฉพาะนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้าอันได้แก่ นโยบายด้านอุปสงค์ (การใช้งานรถยนต์ไฟฟ้าของผู้บริโภค) นโยบายด้านอุปทาน (การลงทุนผลิตยานยนต์ไฟฟ้าและซัพพลายเออร์ที่เกี่ยวข้อง) โครงสร้างพื้นฐานสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า (สถานีชาร์จ) ความยั่งยืนในการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า (การรีไซเคิลแบตเตอรี่) และ มาตรฐานของแบตเตอรี่ 3. เข้าเยี่ยมชมสถานที่วิจัยและทดสอบยานยนต์อัตโนมัติ (Autonomous vehicle) ที่ MCity ที่มหาวิทยาลัยนิวยอร์ก ที่แสดงถึงความร่วมมือของหลายหน่วยงานได้แก่ภาคการศึกษา ภาคอุตสาหกรรม และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนายานยนต์อัตโนมัติและสิ่งแวดล้อมสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า ได้แก่ บริษัทที่ปรึกษาด้านกฎหมาย ผู้ผลิตอุปกรณ์อิเล็คทรอนิกส์ ผู้ผลิตรถยนต์ บริษัทประกันภัย ผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม
52	2566-91-F1M1-0118	การประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 38	128,200	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
53	2566-91-F1M1-0119	การประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCQ-APWG) ครั้งที่ 36	52,050	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
จำนวน 56 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 10,180,280.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
54	2566-91-F1M1-0120	เข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 37 ณ เมืองดีทรอยต์ รัฐมิชิแกน ประเทศสหรัฐอเมริกา วันที่ 19 - 20 พฤษภาคม 2566 รวมวันเดินทาง (วันที่ 18 - 23 พฤษภาคม 2566)	128,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	109,990.00	109,990.00	ผู้เข้าร่วมประชุมแบบออนไลน์ได้แก่ ตัวแทนภาครัฐและเอกชนในอุตสาหกรรมยานยนต์จากประเทศสมาชิกเอเปค ได้แก่ สหรัฐอเมริกา แคนาดา จีน ญี่ปุ่น เกาหลี มาเลเซีย เม็กซิโก ฟิลิปปินส์ ไต้หวัน ไทย และ ออสเตรเลียการประชุมครั้งนี้มีผู้แทนจากกลุ่มประเทศเอเปคเข้าร่วมแบบออนไลน์ได้แก่ นิวซีแลนด์ ชิลี เปรู และเวียดนาม สำหรับคณะผู้แทนจากประเทศไทยประกอบด้วย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย(กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และกลุ่มชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์) และสมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย สรุปสาระสำคัญดังนี้ 1. สหรัฐอเมริกากล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมประชุมและแจ้งถึงเป้าหมายของการประชุม โดยมีการเน้นย้ำจากผู้นำเอเปคในเรื่องของความยั่งยืน แบตเตอรี่ BEV รวมถึงการขับเคลื่อนกับโรคนขับ และความยั่งยืนด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ(Climate Change) โดยหัวข้อ (Theme)ในการพูดคุยในครั้งนี้คือการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนและเหมาะสมกับกับทุกภาคส่วน และมุ่งเน้นใน 3 ด้านอันได้แก่ 1) Connected การสร้างความยืดหยุ่นและเชื่อมโยงของภูมิภาคเพื่อการเติบโตของเศรษฐกิจของทั้งภูมิภาคโดยมุ่งพัฒนาซัพพลายเชน ยกระดับการบริการ ส่งเสริมการค้าแบบดิจิทัล พื้นฟูการเดินทางข้ามพรมแดนของสมาชิก ส่งเสริมระบบขนส่งและเครือข่ายการขนส่ง การดำเนินงานที่สนับสนุนแผน FTAAP และ WTO 2) Innovative สร้างสิ่งแวดล้อมให้เกิดนวัตกรรมเพื่อนอนาคตที่ยั่งยืน ด้วยการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดการเปลี่ยนผ่านที่ยืดหยุ่น ลดความเสี่ยงและเตรียมการรับมือกับความเสี่ยง ส่งเสริมอุตสาหกรรมดิจิทัล ส่งเสริมความมั่นคงด้านอาหาร ความปลอดภัยด้านอาหาร และเกษตรกรรมเทคโนโลยี 3) Inclusive การมีส่วนร่วมที่เท่าเทียมเพื่อนาคตสำหรับทุกประเทศ ซึ่งรวมไปถึงความเท่าเทียมด้านเพศ การส่งเสริมธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การให้ความสำคัญด้านการมีส่วนร่วมด้านการค้า ขยายโอกาสทางธุรกิจผ่านการลงทุนระบบสาธารณูปโภคและผู้ที่ทำงาน รับฟังปัญหาจากภาคแรงงาน 2. รายงานสถานการณ์ด้านการค้าและนโยบายของประเทศสมาชิก (Economy Updates on Auto Trade and Policy Developments) พัฒนาการรถไฟฟ้า และการใช้เคเบิลแบตเตอรี่ไฟฟ้าเพื่อนำไปสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนของแบตเตอรี่ 3. เข้ายี่ยมชมศูนย์การวิจัยทดสอบยานยนต์แบบไร้คนขับ MCity โดยศูนย์วิจัยและพัฒนาแห่งนี้เป็ความร่วมมือของหน่วยงานที่หลากหลาย ทั้งภาคการศึกษา อุตสาหกรรม และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนายานยนต์อัตโนมัติและสิ่งแวดล้อมสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า ได้แก่ บริษัทที่ปรึกษาด้านกฎหมาย ผู้ผลิตอุปกรณ์อัจฉริยะ ผู้ผลิตรถยนต์ บริษัทประกันภัย ผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม
55	2566-91-F1M1-0121	การประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 38	128,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
3. แผนปฏิบัติการด้านการเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ จำนวน 1 โครงการ			300,000			18,710.00	18,710.00	
กลยุทธ์ที่ 3.1 การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า จำนวน 1 โครงการ			300,000			18,710.00	18,710.00	
56	2566-91-J2L8-0014	โครงการต้อนรับผู้แทนจากต่างประเทศ	300,000	- 30 ครั้งต่อปี	5 ครั้ง	18,710.00	18,710.00	
		1. โครงการต้อนรับและหารือกับองค์กรส่งเสริมการค้าต่างประเทศ ของญี่ปุ่น (JETRO) วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2566 ณ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	3,420.00	3,420.00	1. ประธาน JETRO และประธานหอการค้าญี่ปุ่นกรุงเทพเข้าพบหารือประเด็นเศรษฐกิจ โดยเฉพาะการลงทุนของญี่ปุ่นในไทย 2.ได้ทราบผลสำรวจความเชื่อมั่นด้านเศรษฐกิจของผู้ประกอบการญี่ปุ่นในไทยภายหลังจากสถานการณ์ COVID-19 3. ได้ทราบมุมมองทางด้านเศรษฐกิจและการค้าระหว่างไทยและญี่ปุ่น 4. เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนไทยและญี่ปุ่น
		2. โครงการต้อนรับและหารือกับหอการค้าเม็กซิโกหรืออาเซียน (MERCOSUR - ASEAN Chamber of Commerce - MACC) วันที่ 25 พฤษภาคม 2566 ณ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	5,880.00	5,880.00	1. ประธานหอการค้าเม็กซิโกหรืออาเซียนคณะนักธุรกิจจาก 4 ประเทศสมาชิกเข้าพบหารือสภาอุตสาหกรรมฯ ในวันที่ 25 พฤษภาคม 2566 ณ ห้อง Passion ชั้น 8 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย 2. ทั้งสองหน่วยงานร่วมลงนาม MOU เพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนระหว่างกัน และผลักดันให้เกิด FTA เพื่อส่งเสริมการค้า 3. มีการจัดกิจกรรม Business Networking ซึ่งมีนักธุรกิจจากทั้งสองหน่วยงานร่วมทำกิจกรรมจำนวน 60 บริษัท ซึ่งเป็นการนำเสนอสินค้า และสร้างเครือข่ายธุรกิจระหว่างกัน ทั้งนี้มีธุรกิจทั้งสองฝ่ายจะมีการนัดหมายหารือเจรจาธุรกิจระหว่างกันต่อไป
		3.โครงการต้อนรับและหารือกับคณะนักธุรกิจแอฟริกาและสือมวลชน วันที่ 25 พฤษภาคม 2566 ณ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	3,920.00	3,920.00	1.สภาอุตสาหกรรมฯ ต้อนรับคณะนักธุรกิจจากเซเนกัลและโกดิวัวร์ จากสาขาเครื่องดื่ม เครื่องสำอางค์ เครื่องใช้ซักกล ในวันที่ 25 พฤษภาคม 2566 ณ ห้อง Passion ชั้น 8 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย 2. ทั้งสองหน่วยงานหารือถึงโอกาสทางการค้าระหว่างกัน รวมถึงสาขาที่ทั้งสองฝ่ายมีศักยภาพ และสามารถทำการค้าร่วมกันได้ ซึ่งสภาอุตสาหกรรมฯ ได้นำเสนออุตสาหกรรมหลักที่มีศักยภาพของไทย ที่เป็นที่ต้องการของแอฟริกา ได้แก่ อาหาร (ข้าว อาหารทะเล) ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่สามารถนำไปทำเป็นเครื่องสำอางค์ 3. ทั้งสองหน่วยงานได้นำเสนอภาพรวมทางเศรษฐกิจ และปัญหาอุปสรรคการนำเข้า ส่งออกสินค้า ทำให้ได้ทราบถึงข้อมูลภาพรวมทางเศรษฐกิจ และความรู้เกี่ยวกับความต้องการของตลาดของเซเนกัล และโกดิวัวร์ 4. แอฟริกามีความต้องการนำเข้าสินค้าอาหารจากไทยเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะข้าว อาหารทะเล และอาหารแปรรูป เพื่อใช้ในการบริโภคภายในประเทศ
		4. โครงการต้อนรับคณะผู้บริหารหน่วยงานส่งเสริมการค้าและการลงทุน เคนยา ในวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ณ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	2,550.00	2,550.00	รอรายงานผล

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
จำนวน 56 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 10,180,280.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติ ตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
		5. โครงการต้อนรับและหารือกับองค์กรส่งเสริมการค้าต่างประเทศ ของญี่ปุ่น (JETRO) ณ ห้องประชุม Passion (802) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย วันที่ 15 สิงหาคม 2566		1 ครั้ง	1 ครั้ง	2,940.00	2,940.00	รอรายงานผล

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)
สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย
จำนวน 9 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 1,541,570.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด				
				แผน	ผล			
รวมแผนงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2566 (จำนวน 9 โครงการ)			1,541,570		155,784.23	155,784.23		
• การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก (จำนวน 9 โครงการ)			1,541,570		155,784.23	155,784.23		
2. แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 8 โครงการ)			1,441,570		75,784.23	75,784.23		
กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 8 โครงการ)			1,441,570		75,784.23	75,784.23		
1	2566-91-F1M1-0122	โครงการประชุม Asian Logistics, Maritime and Aviation Conference 2023	69,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
2	2566-91-F1M1-0123	โครงการประชุม Asia Pallet System Federation (APSF) 2023 ระหว่างวันที่ 29-31 สิงหาคม 2566 ณ กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้	102,100	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	38,895.62	38,895.62	ในการประชุม The18 th APSE General Assembly 2023 ในปีนี้ ได้มุ่งเน้นนำเสนอ และประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันในการจัดทำ APSE Roadmap 2030 เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานสำหรับการจัดทำ Roadmap ของประเทศสมาชิก เพื่อให้มีการดำเนินงานในเรื่องการผลักดันการใช้มาตรฐาน Unit load ในกระบวนการทางการค้า และการส่งออก เพื่อช่วยลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์และการขนส่ง ในกระบวนการค้า ของไทย โดยในส่วนของประเทศไทย ได้นำเสนอ Roadmap ใน 4 เรื่องคือ Physical flow ซึ่งคือการสร้างมาตรฐาน Unit load ของไทย Certificate Process เรื่องการรับรองมาตรฐานและ รับรอง APSE Mark, Regulations คือเรื่องกฎระเบียบศุลกากรที่สนับสนุนการทําระบบ Pallet Pooling และสุดท้ายคือเรื่อง information flow พร้อมทั้งได้เสนอแนวทางการผลักดันการ สร้างมาตรฐาน Pallet และ Unit load รวมถึงประเด็นการสนับสนุนการใช้ RT ร่วมกันในประเทศสมาชิก โดยใช้กลไกการเจรจาของ FTA ภายใต้กรอบ RCEP เพื่อผลักดันให้เกิด impact เนื่องจากในปัจจุบันประเทศไทย ยังขาดข้อมูลด้านปริมาณ และความต้องการใช้พาเลทสำหรับภาคอุตสาหกรรมต่างๆ การพัฒนาส่งเสริมการใช้ Unit load นั้น จะต้องต้องมีข้อมูลเกี่ยวกับปริมาณ Unitt load ของประเทศก่อน ดังนั้นประเทศไทย จะต้องมีการจัดทำ การสำรวจปริมาณการใช้ pallet ปริมาณการผลิตในแต่ละปี สำหรับ pallet แต่ละชนิดเพื่อให้สามารถนำ ข้อมูลดังกล่าวไปแลกเปลี่ยนและใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบาย และการวางแผนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป ดังนั้นประเทศไทยจะต้องทำการสำรวจข้อมูลดังกล่าวอย่างจริงจังอีกครั้งในปี 2024
3	2566-91-F1M1-0124	โครงการประชุม Asian Shippers' Alliance Meeting 2023	101,060	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
4	2566-91-F1M1-0125	โครงการประชุม CSCMP EDGE 2023 Annual Conference	253,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
5	2566-91-F1M1-0126	โครงการประชุม Global Liner Shipping Asia Conference ปี 2023	71,050	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
6	2566-91-F1M1-0127	เข้าร่วมประชุม Global Shippers' Alliance Meeting 2023 ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย วันที่ 3 - 7 กันยายน 2566	229,030	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		36,888.61	36,888.61	ผู้แทนสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย เข้าร่วมประชุมร่วมกับผู้แทนจาก American Association of Exporters and Importers (AAEI), Australian Peak Shippers Association (APSA), Shippers' Council of Bangladesh (SCB), Dutch Shippers' Council, European Shippers Council (ESC), Indonesian National Shippers Council (INSC), Hong Kong Shippers' Council (HKSC), Macau Shippers' Association (MSA), Malaysian National Shippers' Council (MNSC), Korean Shippers' Council (KSC), Sri Lankan Shippers' Council (SLSC) พร้อมกับมีการจัดกิจกรรม Global Shippers Roundtable ซึ่งมีผู้เข้าร่วมหรือจากภาคการค้าและภาคโลจิสติกส์ของมาเลเซียและอาเซียนถึงกว่า ๓๐๐ คน และได้มีการหารือเรื่องแนวทางการพัฒนาการขนส่งสินค้าทางอากาศของมาเลเซีย โดยมี Malaysian National Shippers Council (MNSC) เป็นเจ้าภาพจัดการประชุม ประเทศไทยและชาติสมาชิกได้มีการสร้างความสัมพันธ์และต่อยอดความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมอื่น อาทิ 1) มีการประกาศเจตณียันเพื่อจัดทำ Declaration เรื่องคุณภาพบริการขั้นต่ำในการให้บริการของสายการบินเรือ 2) การให้ข้อมูลการปฏิบัติตามมาตรการ CBAM ของสหภาพยุโรป ผ่าน online seminar เพื่อให้สมาชิกของ สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย ได้สอบถามข้อเท็จจริงและแลกเปลี่ยนแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง 3) ยินยอมมาตรการตรวจสอบ contamination สินค้านำเข้าไปยังออสเตรเลียจะมีการตรวจสอบที่เข้มข้นยิ่งขึ้น และครอบคลุมการขนส่งในระบบคอนเทนเนอร์ทั้งหมด เป็นต้น
7	2566-91-F1M1-0128	โครงการประชุม UN/CEFACT 2023 - ครั้งที่ 1 ของปีงบประมาณ 2566 (ม.ย. 2566) - ครั้งที่ 2 ของปีงบประมาณ 2566 (ก.ย. 2566)	503,600	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 1 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย

จำนวน 9 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 1,541,570.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
8	2566-91-F1M1-0129	โครงการประชุม Global AEO Conference 2023	111,530	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
3. แผนปฏิบัติการด้านการเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ จำนวน 1 โครงการ			100,000			80,000.00	80,000.00	
กลยุทธ์ที่ 3.1 การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า จำนวน 1 โครงการ			100,000			80,000.00	80,000.00	
9	2566-91-J2L8-0015	โครงการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ ปี 2023	100,000	5 ครั้ง		80,000.00	80,000.00	
		1) โครงการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ รับรองผู้เข้าร่วมประชุม Asian Shipper Alliance Meeting และ Global Shipper Alliance Meeting Annual Meeting ที่เดินทางมาประชุมประจำปี		1 ครั้ง	1ครั้ง	73,380.00	73,380.00	1. รับรองคณะผู้แทนจากภูมิภาคอเมริกา ยุโรป และเอเชีย จำนวน 24 ท่าน วันที่ 10 ตุลาคม 2565 ณ ร้านอาหาร Chef Man โรงแรมอีสติน แกรนด์ โอเคิล สาทร 2. ที่ประชุมมีมติให้ผลักดัน Bill of Cargo Right, Global Fair-trade Committee, Freight Charge Portal เป็นต้น
		2) โครงการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจาก The Association For Overseas Technical Scholarship (AOTS) ประเทศญี่ปุ่น		1 ครั้ง	1 ครั้ง	6,620.00	6,620.00	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย ได้รับการประสานจาก AOTS เพื่อให้ร่วมจัดทำหลักสูตรอบรม ด้าน Material Handling Equipment ในประเทศไทย ซึ่งหลักสูตรดังกล่าว เคยจัดทำแล้วในประเทศญี่ปุ่นมาก่อน โดยความร่วมมือระหว่าง Japan Institute of Material Handling (JIMH) และ Japan Institute of Logistics system (JILs) ภายใต้การสนับสนุน ด้านงบประมาณจาก METI ซึ่งทาง AOTS จึงมีความต้องการขยายหลักสูตรการอบรมดังกล่าว มายังประเทศไทย โดยจะเป็นการจัดทำหลักสูตรเฉพาะในเรื่องการพัฒนา Material Handling (MH) และ Material Handling Equipment (MHE) เพื่อยกระดับบริหาร และเสริมประสิทธิภาพงานในคลังสินค้าของประเทศไทย ซึ่งการจัดอบรมดังกล่าว จะช่วยพัฒนาบุคลากรไทยให้มีความสามารถ และช่วยส่งเสริมให้ไทยเป็นต้นแบบในการจัดทำหลักสูตรการอบรมด้านการจัดการอุปกรณ์ขนถ่าย และการบริหารจัดการ Material Handling ต่อไป จากผลการศึกษาดูงาน และการหารือร่วมกัน ได้กำหนด ร่าง หลักสูตรหัวข้ออบรมสำหรับประเทศไทยในเรื่อง MH/MHE จำนวนทั้งสิ้น 13 หัวข้อ ได้แก่ 1. Basic lecture on material handling 2. Introduction examples and technical trend of storage system 3. How to use a sorting conveyor and a vertical conveyor system 4. Introduction examples and technical trends of automated guided vehicles and material handling robot system 5. Forklifts, pallet and fixed racks safety of logistics and material handling system 6. Storage system 7. Receipt of goods, inspection and flow of received goods, and information systems 8. Warehousing flow and warehousing information system 9. Dispatching flow and dispatching information system 10. Shipment of Goods, shipment inspection and flow and information system 11. Orientation: Logistics information systems 12. ABC Analysis 13. How a logistics center can raise profits

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)								
สมาคมธนาคารไทย								
จำนวน 24 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 3,195,640.- ล้านบาท								
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด				
				แผน	ผล			ขออนุมัติ
รวมแผนงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2566 (จำนวน 24 โครงการ)			3,195,640			493,740.05	493,740.05	
• การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก (จำนวน 24 โครงการ)			3,195,640			493,740.05	493,740.05	
2. แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 24 โครงการ)			3,195,640			493,740.05	493,740.05	
กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 24 โครงการ)			3,195,640			493,740.05	493,740.05	
1	2566-91-F1M1-0130	โครงการประชุม ASEAN Banking Council Meeting ครั้งที่ 50 ระหว่างวันที่ 29 พฤศจิกายน - 2 ธันวาคม 2565 ณ Meruorah Hotel เมือง Labuan Bajo ประเทศอินโดนีเซีย	88,420	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	53,220.00	53,220.00	1. ผู้เข้าร่วมประชุมฯ มีผู้บริหารธนาคารอาวุโสและผู้เชี่ยวชาญกว่า 170 คน จาก 10 ประเทศในอาเซียน รวมถึงผู้บริหารและตัวแทนจากธนาคารสมาชิกของสมาคมธนาคารไทย ได้แก่ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) และธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เป็นต้น 2. การประชุม Caucus Meeting - คณะกรรมการเห็นชอบให้สมาคมธนาคารไทย จัดตั้งคณะทำงานถาวร Sustainable Banking อยู่ภายใต้คณะทำงานถาวร ASEAN-IRR - คณะกรรมการเห็นชอบให้สมาคมธนาคารอินโดนีเซีย จัดตั้งคณะทำงานถาวร ASEAN Digital Transformation อยู่ภายใต้คณะทำงานถาวร COFIT 3. การประชุมสภาธนาคารแห่งอาเซียน ที่ประชุมได้รับรองข้อเสนอของคณะกรรมการถาวร 3 คณะ
2	2566-91-F1M1-0131	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 1/2023 (ครั้งที่ 95) ระหว่างวันที่ 29-31 มกราคม 2566 ณ เมืองจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย	131,980	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	53,222.79	53,222.79	1. นาย Arsjad Rasjid กล่าวว่า อินโดนีเซียมีวิสัยทัศน์ที่จะสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในอาเซียน ผ่านกลุ่มนักธุรกิจเอกชนซึ่งจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการค้า การลงทุน และห่วงโซ่อุปทานในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และทั่วโลก 2. การประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ASEAN BAC 2023 1) การเพิ่มจำนวนการยอมรับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น 2) แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อการอนุรักษ์ สร้างความปลอดภัย และสุขภาพของภูมิภาคและโลกโดยรวม 3) การเสริมสร้างระบบสุขภาพและโครงสร้างพื้นฐาน 4) เตรียมพร้อมสำหรับความท้าทายในอนาคตผ่านความมั่นคงทางอาหาร 5) การอำนวยความสะดวกทางด้านการค้าเนื่องจากอาเซียนอยู่ในช่วงฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ 7 Legacy Project 1) เน้นเป็น 3 ด้าน คือ Fintechและ E-Trade ได้แก่ ASEAN QR Code, ASEAN P2P Lending Platform และ Wiki Entrepreneur 2) กำลังจัดเตรียมโครงการ ASEAN Net Zero Hub และโครงการ Carbon of Excellence 3) แคมเปญด้านสุขภาพ ASEAN One Shot มีเป้าหมายเพื่อสร้างโครงการชีวิตสีเขียวระดับภูมิภาคอย่างถาวร 4) พัฒนาความมั่นคงด้านอาหารที่มีผลกระทบซึ่งครอบคลุมสำหรับภาคเกษตรกรรมในภูมิภาค
3	2566-91-F1M1-0132	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 2/2023 (ครั้งที่ 96)	151,340	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
4	2566-91-F1M1-0133	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 3/2023 (ครั้งที่ 97)	131,980	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
5	2566-91-F1M1-0134	เข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 4/2023 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (ครั้งที่ 98) ระหว่างวันที่ 17-20 สิงหาคม 2566 ณ เมืองเซมารัง ประเทศอินโดนีเซีย	131,980	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	62,172.73	62,172.73	เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2566 คุณกอบศักดิ์ คงดี ในฐานะผู้แทน ASEAN BAC Thailand ได้มอบหมาย คุณศุภกร วัสดุสินธุ์ ผู้ช่วยเลขาธิการสมาคมธนาคารไทย เข้าร่วมประชุม ASEAN-BAC ประเทศไทย เข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน ครั้งที่ 98 (98th ASEAN-BAC Meeting) และการประชุมสภาธุรกิจร่วม ครั้งที่ 22 (22nd Joint Business Council Meeting) โดยมีนาย Arsjad Rasjid ประธาน ASEAN BAC อินโดนีเซีย เป็นประธานการประชุม ณ โรงแรม Tentrem Semarang ณ เมืองเซมารัง ประเทศอินโดนีเซีย สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. มีการแลกเปลี่ยนความคืบหน้าจากทั้ง 5 คณะทำงาน ได้แก่ 1) Digital Tranformation 2) Sustainable Development 3) Health Resilience 4) Food Security และ 5) Trade & Investment Facilitation รวมถึงขอความร่วมมือจากเป็นประเทศสมาชิกในการร่วมพัฒนาโครงการต่างๆ ภายใต้ 5 Key Pillars ดังกล่าวที่ ASEAN-BAC อินโดนีเซียได้จัดตั้งขึ้น 2. ที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน ได้รายงานความคืบหน้าของโครงการทั้ง 5 ด้าน ให้กับรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนทราบ โดยภาคเอกชนอาเซียน ให้ความสำคัญกับการพัฒนาร่วมกันภายในประเทศสมาชิกอาเซียน รวมถึงแต่ละประเทศ ได้นำเสนอประเด็นความร่วมมือที่มีความประสงค์ให้ภาครัฐร่วมผลักดันแก่รัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน เช่น ฟิลิปปินส์ ได้นำเสนอโครงการ ASEAN Mentorship for Entrepreneurs Network: AMEN บรูไน นำเสนอโครงการ ASEAN Digital Credentials Platform หรือ AKREDI เป็นต้น 3. ประเทศไทยได้นำเสนอในประเด็นโครงการ ASEAN-BAC Digital Trade Connect Legacy project ซึ่งจากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงการค้าระบบดิจิทัล และเพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงด้านการค้าระหว่างกันในอาเซียน ได้ขอให้รัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนสนับสนุนเครือข่ายเชื่อมโยงการค้าดิจิทัลในอาเซียน และขอให้สนับสนุนการจัดวางกรอบกฎหมายให้สอดคล้องกับ UNCITRAL Model Law on electronic Transferabl Records (MLETR) หรือกฎหมายแบบ ว่าด้วยบันทึกอิเล็กทรอนิกส์ที่เปลี่ยนชื่อในภูมิภาคอาเซียนด้วย

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)								
สมาคมธนาคารไทย								
จำนวน 24 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 3,195,640.- ล้านบาท								
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
6	2566-91-F1M1-0135	โครงการเข้าร่วมการประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2022 ณ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา ระหว่างวันที่ 9 - 11 พฤศจิกายน 2565	90,840	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	34,700.99	34,700.99	1. สมเด็จพระมหาเสนาบดีเดโช ฮุน เซน นายกรัฐมนตรีแห่งราชอาณาจักรกัมพูชา เป็นประธานการประชุม ร่วมด้วยผู้แทนระดับผู้นำประเทศและรัฐมนตรีจากประเทศสมาชิกอาเซียนทั้งสิบประเทศ และสมาชิก ASEAN-BAC ทั้ง 10 ประเทศ 2. เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างภาคเอกชนและภาครัฐ โดยส่งผลให้เกิดความเชื่อถือระหว่างกันในประเทศอาเซียน 3. ได้แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินงานความร่วมมือในกรอบอาเซียน การหารือในประเด็นปัญหาและอุปสรรคต่อการพัฒนาระบบการเงินในภูมิภาค 4. เป็นโอกาสในการแลกเปลี่ยนข้อมูล และทิศทางการพัฒนาในด้านต่างๆ ระหว่างภาครัฐกับภาคการเงินของเอกชนในภูมิภาคอาเซียน โดยเฉพาะในวาระพิเศษที่เป็นการหารือระหว่างรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนกับผู้นำภาคเอกชนและการหารือระหว่างผู้นำอาเซียนกับผู้นำภาคเอกชน
7	2566-91-F1M1-0136	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 1/2023 ระหว่างวันที่ 10-18 กุมภาพันธ์ 2566 ณ เมืองโอ๊คแลนด์ ประเทศ นิวซีแลนด์	399,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	110,295.00	110,295.00	1. เป็นตัวแทนภาคเอกชนเอเปคในการเชื่อมโยงความร่วมมือกับภูมิภาคอื่นๆ โดยเฉพาะการอำนวยความสะดวกด้านการเงินและการลงทุนระหว่างประเทศ 2. ได้ข้อมูลด้านระบบการเงินเกี่ยวกับการค้าการลงทุนเพื่อสรุปและเสนอแนะข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 3.เสนอประเด็นที่ต้องการผลักดันทั้งในระดับประเทศสมาชิกและคณะทำงานของภูมิภาคเอเปค รวมทั้งแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น ปัญหาอุปสรรคของผู้แทนภาคเอกชน 4. เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างภาคเอกชนและภาครัฐ ส่งผลทำให้เกิดความเชื่อถือระหว่างกันในประเทศเอเปค เพื่อนำไปสู่การขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนของไทย
8	2566-91-F1M1-0137	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 2/2023 ระหว่างวันที่ 25-30 เมษายน 2566 เมืองบันดาร์ เสรีเบกาวัน ประเทศบรูไน	210,140	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	91,003.83	91,003.83	การประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค (ABAC) ครั้งที่ 2/2566 ณ The Empire Brunei เมืองบันดาร์เสรีเบกาวัน ประเทศบรูไนในคาราสลาม โดยมีผู้แทน ABAC Thailand จำนวน 3 ท่าน จาก 5 ท่าน โดย นายกอบศักดิ์ ดวงดี เลขาธิการสมาคมธนาคารไทย ผู้แทนหลัก เข้าร่วมประชุมสรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. อนุมัติรายงานการประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1 ปี 2566 2. การนำเสนอโดยสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) 3. การบรรยายสรุปเกี่ยวกับแนวโน้มเศรษฐกิจในปัจจุบัน 4. รายงาน SOM และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง 5. ความคืบหน้าการดำเนินการตามข้อเสนอแนะของเอเปค 6. Economic Integration Working Group 7. Digital & Innovation Working Group 8. Sustainable Growth Working Group 9. ข้อมูลล่าสุดเกี่ยวกับ APEC CEO Summit 2023 10. การนำเสนอหนังสือเชิญประชุม ABAC ครั้งที่ 3 ประจำปี 2566 ABAC Philippines เสนอคำเชิญอย่างเป็นทางการให้เข้าร่วมการประชุม ABAC ครั้งที่ 3 ซึ่งจะจัดขึ้นที่เมืองเซบู ประเทศฟิลิปปินส์ ในวันที่ 27-30 กรกฎาคม 2566
9	2566-91-F1M1-0138	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 3/2023 ระหว่างวันที่ 26-31 กรกฎาคม 2566 ณ เมืองเซบู ประเทศ ฟิลิปปินส์	256,120	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	71,644.73	71,644.73	มีผู้แทน ABAC Thailand จำนวน 5 ท่าน โดย นายกอบศักดิ์ ดวงดี เลขาธิการสมาคมธนาคารไทย ผู้แทนหลัก เข้าร่วมประชุม สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. การบรรยายสรุปเกี่ยวกับแนวโน้มเศรษฐกิจในปัจจุบัน โดย Mr. Arief Ramayandi หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ของธนาคารพัฒนาเอเชีย (ADB) บรรยายสรุปเกี่ยวกับแนวโน้มเศรษฐกิจในภูมิภาค 2. สภาที่ปรึกษาธุรกิจเอเปค (ABAC) อนุมัติรายงานการประชุมสำหรับการประชุม ABAC ครั้งที่ 2 ซึ่งจัดขึ้นที่ ประเทศบรูไน เมื่อวันที่ 27-30 เมษายน 256 3. Tan Sri Dr. Rebecca Sta. Maria ผู้อำนวยการบริหารเอเปค กล่าวถึง ความคืบหน้าเกี่ยวกับการดำเนินการตามข้อเสนอ ABAC สำหรับปี 2565 "Evergreen Compendium of actions and initiatives" เกี่ยวกับเป้าหมายกรุงเทพฯ และปฏิสัมพันธ์ระหว่างเอเปคและอาเซียน 4. สภาฯ อนุมัติรายงานของ ABAC ประเทศไทย เกี่ยวกับ "การเปลี่ยนแปลงการค้าดิจิทัล" และตกลงที่จะปรับกรอบกฎหมายให้สอดคล้องกับกฎหมายโมเดล UNCITRAL ว่าด้วยบันทึกที่ถ่ายโอนได้ทางอิเล็กทรอนิกส์ และกระตุ้นให้ประเทศเอเปคเข้าร่วมเครือข่ายการเปลี่ยนแปลงการค้าดิจิทัลและการเชื่อมต่อระดับภูมิภาค และจัดตั้งคณะทำงานกลุ่มย่อย 5. Ms. Monica Whaley (ABAC USA) ได้แจ้งความคืบหน้าเกี่ยวกับ APEC CEO Summit ที่จะจัดขึ้นที่ซานฟรานซิสโก แคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา ในวันที่ 14-16 พฤศจิกายน 2566 ภายใต้หัวข้อ "Creating Economic Opportunity" การประชุม CEO Summit จะครอบคลุมประเด็นสำคัญดังต่อไปนี้ หัวข้อ: ความยั่งยืน การมีส่วนร่วม ความยืดหยุ่น และนวัตกรรม
10	2566-91-F1M1-0139	โครงการการประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 1/2023	72,640	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
11	2566-91-F1M1-0140	โครงการการประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 2/2023	70,220	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

สมาคมธนาคารไทย

จำนวน 24 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 3,195,640.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติ ตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง	
12	2566-91-F1M1-0141	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีของแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (GMS Ministerial Conference 2022) (ครั้งที่ 25)	70,220	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
13	2566-91-F1M1-0142	โครงการการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีเวทีหารือเพื่อการพัฒนาแนวระเบียงเศรษฐกิจภายใต้แผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (GMS Economic Corridor Forum: ECF) (ครั้งที่ 12)	72,640	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
14	2566-91-F1M1-0143	โครงการการเข้าร่วมประชุม Mekong-Japan Economic Ministers Meeting (ครั้งที่ 14)	113,780	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
15	2566-91-F1M1-0144	โครงการการเข้าร่วมประชุม Mekong-ROK Business Forum (ครั้งที่ 9)	136,820	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
16	2566-91-F1M1-0145	โครงการการเข้าร่วมประชุม Mekong-Lancang Business Council	100,520	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
17	2566-91-F1M1-0146	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 1/2023 (ครั้งที่ 56)	131,980	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
18	2566-91-F1M1-0147	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council EABC) ครั้งที่ 2/2023 (ครั้งที่ 57) ระหว่างวันที่ 5 - 6 มิถุนายน 2566 ณ เมืองโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น	151,340	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน	17,479.98	17,479.98	นายกอบศักดิ์ ดวงดี เลขาธิการ สมาคมธนาคารไทย ได้มอบหมาย คุณรณณ แก้วสุทธิ ผู้ช่วยเลขาธิการ เป็นผู้เข้าร่วมประชุมแทน สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. Ms. Shaanti Shamdasani ให้การต้อนรับสมาชิก EABC สำหรับการเข้าร่วมการประชุม EABC ครั้งที่ 57 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2023 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น และแสดงความขอบคุณ Mr. Kazuo Nishitani ประธานร่วมของ EABC ในปี 2023 ที่ให้การต้อนรับสมาชิก 2. การนำเสนอของ Mr. M. Arsjad Rasjid PM ประธานสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) 2023 ในประเด็นความร่วมมือร่วมกับ EABC 3. การรับรองรายงานการประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 56 รับรองรายงานการประชุมเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 4. ผลการสำรวจแนวโน้มธุรกิจของ EABC-JETRO ในปี 2566 ที่ประชุมได้รายงานความคืบหน้าของแบบสำรวจแนวโน้มธุรกิจของ EABC-JETRO สำหรับปี 2566 ซึ่งเผยแพร่ในวันที่ 27 มีนาคม 2566 เพื่อรวบรวมข้อเสนอแนะประจำปีจากธุรกิจในภูมิภาค เพื่อระบุวิธีการที่ภาคเอกชนเตรียมพร้อมสำหรับการฟื้นฟูและวิธีที่รัฐบาลสามารถสนับสนุนในการเดินทางใน 4 ประเด็นสำคัญดังนี้ 1) สภาพธุรกิจ – ด้านการผลิตและการขาย 2) ทรัพยากรบุคคลท้องถิ่นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) 3) การลดคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ 4) การเสริมพลังทางเศรษฐกิจของผู้หญิง 5. สำนักเลขาธิการอาเซียนได้แจ้งว่า EABC จะได้รับช่วงเวลานำเสนอในช่วง SEOM Plus Three Consultation ครั้งที่ 40 ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 15 กรกฎาคม 2566 เวลา 12.15 น. ที่โรงแรม Westin เมืองสุราบายา จังหวัด ชวา ตะวันออก อินโดนีเซีย 6. ความคืบหน้าคณะทำงานด้านเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 6 มิถุนายน 2566 เวลา 11.30 น. ถึง 13.00 น 7. การประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 58 จัดขึ้นในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2566 ที่ประเทศอินโดนีเซีย เป็น Physical Meeting โดยจะมีการยืนยันวันและสถานที่อีกครั้ง
19	2566-91-F1M1-0148	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก ครั้งที่ 3/2023 (ครั้งที่ 58)	131,980	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
20	2566-91-F1M1-0149	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Plus Three Leaders’ Interface with East Asia Business Council (EABC)	90,840	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
21	2566-91-F1M1-0150	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับผู้นำ IMT-GT Summit ประจำปี 2023	113,780	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
22	2566-91-F1M1-0151	โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Working group on Transportation and ICT Connectivity ประจำปี 2023 (ครั้งที่ 15)	82,320	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
23	2566-91-F1M1-0152	การประชุมสภาธุรกิจ IMT-GT Joint Business Council (IMT-GT JBC) ประจำปี 2023 (ครั้งที่ 44)	113,780	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ
24	2566-91-F1M1-0153	การประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส IMT-GT SOM การประชุมระดับมุขมนตรีและผู้ว่าราชการจังหวัด IMT-GT CMGF และการประชุมระดับรัฐมนตรี IMT-GT MM ประจำปี 2023	150,180	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		-	-	ไม่ได้ดำเนินการ

กระทรวงพาณิชย์

จำนวน 1 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 20,000,000.- ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	อนุมัติ ตามแผน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด				
				ค่าใช้จ่าย (บาท)				
			แผน	ผล	ชออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
รวมแผนงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2566 (จำนวน 1 โครงการ)			20,000,000		20,000,000.00	18,489,367.62		
• งบงานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน (จำนวน 1 โครงการ)			20,000,000		20,000,000.00	18,489,367.62		
1	2566-92-H1Q1-0001	โครงการจัดงานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน	20,000,000			20,000,000.00	18,489,367.62	
		กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทยและสร้างเครือข่าย (Thai Night) ภายใต้โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจ บันเทิงไทยในงาน Cannes Film Festival 2023 (15 - 23 พ.ค. 2566)		1. มีผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 250 ราย ประกอบด้วย นักลงทุน ผู้สร้าง ผู้กำกับ ผู้สื่อภาพยนตร์ สื่อมวลชน ในต่างประเทศและผู้จัดงาน ผู้มีชื่อเสียง (Celebrity) ในสาธารณรัฐฝรั่งเศส และนานาชาติ 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม Thai Night ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. มีผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 297 ราย ประกอบด้วย นักลงทุน ผู้สร้าง ผู้กำกับ ผู้สื่อภาพยนตร์ สื่อมวลชนในต่างประเทศและผู้จัดงาน ผู้มีชื่อเสียง (Celebrity) ในสาธารณรัฐฝรั่งเศส และนานาชาติ 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม Thai Night ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	20,000,000.00	18,489,367.62	1. กิจกรรม Thai Night จัดขึ้นเมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2566 ณ โรงแรม Carlton Cannes เมืองคานส์ สาธารณรัฐฝรั่งเศส ภายใต้แนวคิดหลัก Thailand Where Films Come Alive ที่สะท้อนภาพลักษณ์ของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางของการผลิตสื่อบันเทิงจากทั่วโลก โดยมีแนวคิดย่อย THAILAND TRANSFORMED พลิกโฉมหนึ่งไทย มิติใหม่สู่ภาพยนตร์โลก ซึ่งนำเสนอข่าวใหม่ในทุกมิติจุดแข็งของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย 2. ผู้เข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น 297 ราย จากประเทศฝรั่งเศส สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร จีน ญี่ปุ่น เกาหลี ฟิลิปปินส์ และประเทศอื่นๆ แบ่งเป็น ชาวต่างชาติ จำนวน 219 รายผู้ประกอบการไทย จำนวน 21 ราย และสื่อมวลชน จำนวน 57 ราย 3. กิจกรรมภายในงาน ประกอบด้วย 1) กิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการไทย เพื่อให้เป็นที่รู้จักของผู้ประกอบการต่างชาติมากขึ้น โดยมีการนำเสนอผลงานที่โดดเด่น และรูปแบบการให้บริการที่หลากหลายและครบวงจรของผู้ประกอบการไทย เพื่อต่อยอดความร่วมมือในการเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์และจุดหมายในการถ่ายทำภาพยนตร์ 2) กิจกรรมสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการไทยกับผู้ประกอบการต่างชาติ ที่เป็นการสร้างโอกาสในการกระชับความสัมพันธ์ อันจะนำไปสู่ความร่วมมือทางธุรกิจต่อไปในอนาคต 3) การฉายวิดีโอทัศน์ นำเสนอศักยภาพและจุดแข็งของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย เพื่อสร้างการรับรู้และแสดงถึงศักยภาพในด้านต่างๆ ของภาพยนตร์ไทย 4) การเผยแพร่ Soft Power ไทย ผ่านอาหารและวัฒนธรรมไทย 5) การแสดงชุด Reflect to Connect ที่สื่อถึงการสืบทอดและพัฒนาวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของชาติผ่านยุคสมัยจากอดีตสู่ปัจจุบัน และอนาคตที่ยิ่งใหญ่