

สรุปแผน/ผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓
ประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๓
(แยกตามหน่วยงาน/ยุทธศาสตร์)

หน่วย : ล้านบาท

ที่	หน่วยงาน	วงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี ๒๔๐ โครงการ		ประมาณการ แผนการใช้จ่าย พ.ค. ๒๕๖๓	การดำเนินงานเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๓								สรุปการอนุมัติ ^๓ และเบิกจ่าย ^๔ เดือน พ.ค. ๒๕๖๓		สรุปการอนุมัติ ^๓ และเบิกจ่าย ^๔ สะสม (ต.ค. ๒๕๖๒ - พ.ค. ๒๕๖๓)	
					การเสริมสร้างขีดความสามารถในการ แข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ		การเจรจาเชิงรุก เพื่อเปิดตลาด		การเร่งรัดท่าตลาด เชิงกลยุทธ์		งานตามนโยบาย และมาตรการเร่งด่วน					
		จำนวน โครงการ	วงเงิน		อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๑๑	๔๘.๘๘	๑.๐๕	-	-	๔.๐๐	๐.๙๕	-	-	-	-	๔.๐๐	๐.๙๕	๑๐.๖๖	๕.๙๕
	กรมการค้าต่างประเทศ (สินค้าทั่วไป)	๕	๓๐.๘๖	-	-	-	๔.๐๐	๐.๙๕	-	-	-	-	๔.๐๐	๐.๙๕	๔.๐๐	๐.๙๕
	กรมการค้าต่างประเทศ (สินค้าข้าว)	๖	๑๘.๐๒	๑.๐๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๖.๖๗	๕.๐๐
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๖๐	๐.๐๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๐๖	๐.๐๕
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๒	๓.๓๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๒.๖๖	๐.๓๕
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๗๔	๑,๒๙๘.๔๕	๕๘.๗๙	๗๓.๑๔	๑๐๘.๓๘	-	-	๑๘.๗๗	๑๑.๗๐	-	-	๗๔.๕๑	๑๒๐.๐๘	๘๒๒.๑๐	๔๙๒.๓๖
๕	กรมการค้าภายใน	๑	๒.๘๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๖	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๗๓	๑๒.๙๖	๑.๖๑	-	-	-	-	๐.๐๓	-	-	-	-	๐.๐๓	๑.๓๘	๑.๓๘
๗	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๕๘	๙.๕๙	๒.๐๓	-	-	๐.๐๕	๐.๔๐	๐.๐๓	-	-	-	๐.๐๗	๐.๔๐	๓.๑๑	๓.๐๒
๘	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๙	๑.๗๖	๐.๒๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๒๓	๐.๒๒
๙	สมาคมธนาคารไทย	๙	๐.๗๙	๐.๑๓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๐๙	๐.๐๙
๑๐	กระทรวงพาณิชย์ (งงานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน)	๒	๑๒๐.๐๐	๑.๖๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑๙.๙๒	๗.๘๒
	รวม	๒๔๐	๑,๔๙๙.๑๖	๖๕.๔๘	๗๓.๑๔	๑๐๘.๓๘	๔.๐๕	๑.๓๕	๑.๔๐	๑๑.๗๓	-	-	๗๘.๕๘	๑๒๑.๔๖	๘๖๐.๒๑	๕๑๑.๒๔
	ร้อยละของวงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี	๑๐๐.๐๐													๕๗.๓๘	๓๔.๑๐

^๑ วงเงินที่ได้รับจัดสรร หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์จากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

^๒ ประมาณการแผนการใช้จ่าย หมายถึง วงเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ทั้งนี้ การขออนุมัติดำเนินการจริงหรือการเบิกจ่ายจริง อาจมากกว่าหรือน้อยกว่าแผนการใช้จ่าย

^๓ อนุมัติดำเนินการ หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์จากผู้มีอำนาจของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ

^๔ เบิกจ่าย หมายถึง หน่วยงานได้เบิกจ่ายจากกลุ่มงานคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สรุปผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ - พฤษภาคม ๒๕๖๓

แยกตามหน่วยงาน /กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ที่	หน่วยงาน	อนุมัติตามแผน	ขออนุมัติ	จ่ายจริง	ร้อยละการ เบิกจ่าย
1	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1	270,338,800.00	191,622,850.00	161,956,967.68	59.91
2	สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล	24,983,600.00	17,432,300.00	13,625,935.75	54.54
3	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม	297,844,300.00	216,351,450.00	144,833,821.50	48.63
4	สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่	33,335,000.00	25,446,500.00	15,457,876.50	46.37
5	สำนักบริหารกลาง	2,600,000.00	2,200,000.00	1,060,127.00	40.77
6	สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ	8,955,000.00	5,824,029.66	3,076,629.36	34.36
7	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2	81,707,600.00	30,696,676.00	21,831,253.34	26.72
8	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์	305,471,600.00	178,521,500.00	72,600,042.77	23.77
9	สำนักสารสนเทศและบริการการค้าระหว่างประเทศ	25,200,000.00	21,559,000.00	5,721,194.00	22.70
10	สำนักส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า	40,133,000.00	23,753,300.00	8,591,290.80	21.41
11	สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ	158,380,300.00	80,318,215.00	33,611,937.90	21.22
12	สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	49,500,000.00	28,377,900.00	9,995,962.98	20.19
รวม		1,298,449,200.00	822,103,720.66	492,363,039.58	37.92

หมายเหตุ

* ไม่รวม โครงการ SMEs Pro-active (ระยะ 3 ปี : 2562-2564) วงเงิน 500 ลบ. ซึ่งปัจจุบันมีการอนุมัติแล้ว 296.89 ลบ. (59.38%) และเบิกจ่าย 138 ลบ. (27.60%)

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๓

หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ					
๑. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ					
● คลัสเตอร์สินค้าแอนิเมชัน (๑ กิจกรรม)					
โครงการเสวนาเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการแอนิเมชันไทยสู่ตลาดโลกผ่านระบบ Webiner	๒๕ - ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๓ กรุงเทพฯ ประเทศไทย	ผู้ประกอบการ/ ผู้สนใจ เข้าร่วมกิจกรรม ๑๕๐ ราย	ผู้ประกอบการ/ ผู้สนใจ เข้าร่วมกิจกรรม ๒๘๗ ราย	✓	สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. พิธีเปิดงาน โดยวิดิทัศน์เปิดตัวโครงการโดย นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ๒. กิจกรรมเสวนาในหัวข้อเคล็ดลับหนทางสู่ Hollywood ดังนี้ - วันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๓ : ออกอากาศเทปบันทึกเสวนา (Webiner) หัวข้อ เคล็ดลับหนทางสู่ Hollywood โดยวิทยากรที่มีผลงานในบริษัทชั้นนำของ Hollywood และ Live ถาม - ตอบ กับวิทยากร พร้อมกับ Online Workshop หัวข้อ การสร้าง Cartoon Character ให้ประสบความสำเร็จในตลาดต่างประเทศ - วันที่ ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๓ : Online Workshop หัวข้อ การสร้าง Cartoon Character ให้ประสบความสำเร็จในตลาดต่างประเทศ โดยมีผู้สร้าง Cartoon Character ชื่อตั้งให้คำแนะนำ และส่งผลงานคาแรคเตอร์ ๓. จำนวนผู้เข้าร่วมเสวนา รวมทั้งสิ้น ๒๘๗ ราย แบ่งเป็น ผู้เข้าร่วมผ่าน Zoom จำนวน ๑๘๖ ราย และ ผ่าน Facebook Live จำนวน ๑๐๑ ราย ๔. ปัญหาและอุปสรรคในการเสวนา เกิดจากเวลาที่ต่างกัน ส่งผลให้การสื่อสารกับวิทยากรที่สหรัฐอเมริกาไม่สะดวก และผู้เข้าร่วมเสวนาบางรายยังไม่ถนัดในการใช้โปรแกรม Zoom
● คลัสเตอร์สินค้าอาหาร (๑ กิจกรรม)					
โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้ และสินค้านวัตกรรมจากผลไม้ไทยเข้าสู่ตลาดจีนร่วมกับห้างสรรพสินค้า Hisense เมืองชิงต่าว มณฑลซานตง	๑๕ - ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๓ เมืองชิงต่าว มณฑลซานตง ประเทศจีน	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ผู้บริโภคชาวจีนและต่างชาติเข้าร่วมงาน จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ ราย ๒. มูลค่าการสั่งซื้อสินค้ารวมทั้งสิ้น จำนวน ๕.๑๒ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๓.๓๔ ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๑.๗๘ ล้านบาท ๓. สินค้าที่ได้รับความสนใจและคาดว่าจะมีแนวโน้มการนำเข้ามากขึ้น ได้แก่ ทุเรียน มังคุด มะพร้าว มะม่วง และส้มโอ

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๓

หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
๒. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย					
• โครงการต้อนรับคณะผู้แทนทางการค้าจากต่างประเทศ (๑ กิจกรรม)					
การต้อนรับเอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทย	๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๓ กรุงเทพฯ ประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>๑. ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (นายสุพันธุ์ มงคลสุธี) ได้ให้การต้อนรับ H.E.Mr.Kazuya Nashida เอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทย เนื่องในโอกาสเข้ารับตำแหน่งใหม่</p> <p>๒. เอกอัครราชทูตญี่ปุ่นฯ แจ้งว่า นักลงทุนญี่ปุ่นยังคงมีความต้องการลงทุนในประเทศไทย แต่ปัจจุบันนักลงทุนมีตัวเลือกการลงทุนในประเทศอื่น เช่น เวียดนาม และอินโดนีเซีย โดยเฉพาะเวียดนามที่มีข้อได้เปรียบการทำ FTA กับประเทศต่างๆ จึงเสนอให้ประเทศไทยควรเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสิทธิประโยชน์ด้านการลงทุน และเร่งการเจรจา FTA กับประเทศอื่นๆ ให้มากขึ้น</p> <p>๓. ในส่วนของการเข้าเจรจา CPTPP (Comprehensive and Progressive Trans-pacific Partnership) ของประเทศไทยนั้น เอกอัครราชทูตญี่ปุ่นฯ ได้แจ้งว่า การเข้าเป็นสมาชิก CPTPP จะเป็นประโยชน์ต่อประเทศไทยและจะสามารถดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศเข้ามาลงทุนได้มากขึ้น ซึ่งสภาอุตสาหกรรมฯ อยู่ระหว่างการรับฟังความคิดเห็นจากภาคส่วนต่างๆ</p> <p>๔. เกี่ยวกับสถานการณ์ COVID-19 ผู้ประกอบการญี่ปุ่นในประเทศไทย มีข้อคิดเห็นและข้อเรียกร้อง อาทิ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนของผู้ประกอบการ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการบริโภค การผ่อนปรนมาตรการการตรวจคนเข้าเมือง และสิทธิประโยชน์การลงทุนในประเทศไทย เป็นต้น</p>

สรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานฯ ประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๓ ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19

หน่วยงาน / โครงการ	รายละเอียดโครงการ	รายการที่ขอปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานฯ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
<p>๑. โครงการงานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๓ (THAIFEX-ANUGA ASIA 2020)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● วัตถุประสงค์ <ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อส่งเสริมการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ของประเทศไทย ๒. เพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพสินค้าอาหาร และเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมอาหาร ๓. เพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนในประเทศได้ทราบถึงศักยภาพในการผลิตสินค้าอาหาร เทคโนโลยีและบริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารของไทย และเป็นการสร้างทัศนคติที่ดีในการใช้สินค้าไทย ๔. เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของการจัดงานแสดงสินค้าอาหาร เทคโนโลยีและบริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมอาหารในเอเชีย ● สินค้า : อาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverage [Featuring Halal & Organic], Food Service, Food Technology, Retail and Franchise) ● วิธีการดำเนินงาน : เป็นงานแสดงสินค้านานาชาติเพื่อเจรจาธุรกิจทั้ง ๕ วัน และวันสุดท้ายจัดให้มีการจำหน่ายปลีกสำหรับประชาชนทั่วไป ผู้ประกอบการทั้งชาวไทยและต่างชาติ จำนวน ๑,๐๐๐ ราย เข้าร่วมงาน 	<p>ปรับเปลี่ยนกำหนดการจัดงาน จากเดิม ๒๕ - ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๓ เป็น ๒๒ - ๒๖ กันยายน ๒๕๖๓</p>
<p>๒. งานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2020 ณ กรุงเทพมหานคร</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ ● สินค้า : ๑) อาหาร และเครื่องดื่ม <ol style="list-style-type: none"> ๒) ของใช้ภายในบ้าน และของตกแต่งบ้าน ๓) สินค้าสำหรับเด็ก ๔) สุขภาพ และความงาม ๕) แฟชั่นและไลฟ์สไตล์- เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า เครื่องประดับ ● วิธีการดำเนินงาน : นำผู้ประกอบการไทย จำนวน ๖๐ ราย เข้าร่วมงานแสดงสินค้า เพื่อเจรจาธุรกิจ และจัดจำหน่ายตัวอย่างสินค้าที่นำไปแสดง 	<p>ปรับเปลี่ยนกำหนดการจัดงาน จากเดิม ๒๑ - ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๓ เป็น ๙ - ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๓</p>

รายงานสรุปข้อร้องเรียนภายในองค์กร

(๑) ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้จัดให้องค์กรมีสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่ครบถ้วนและเพียงพอ โดยพิจารณา จากการมีระบบการควบคุม และ/หรือการตรวจสอบเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กรและ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน ดังนี้

- (๑.๑) สายตรงผู้ส่งออก ๑๑๖๙
- (๑.๒) E-mail : marks@ditp.go.th หรือ audit@ditp.go.th
- (๑.๓) เว็บไซต์ กระทรวงพาณิชย์ www.moc.go.th
- (๑.๔) เว็บไซต์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ www.ditp.go.th เลือกหัวข้อ “รับเรื่องร้องเรียน”
- (๑.๕) กล่องรับความคิดเห็น จัดวางที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รวม ๔ จุด ดังนี้

กระทรวงพาณิชย์ จ. นนทบุรี

- สำนักสารสนเทศและบริการการค้าระหว่างประเทศ DITP Service Center ชั้น ๓ อาคารริมถนน
- สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ ชั้น ๘ อาคารริมถนน
- สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานคลัง ชั้น ๘ อาคารริมน้ำ
- สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานพัสดุ ชั้น ๓ อาคารริมน้ำ

(๒) จากการตรวจสอบช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๓ ปรากฏว่า ไม่มี ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

.....

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
มิถุนายน ๒๕๖๓