

สรุปแผน/ผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓
ประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๖๓
(แยกตามหน่วยงาน/ยุทธศาสตร์)

หน่วย : ล้านบาท

ที่	หน่วยงาน	วงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี ๒๕๖๓ โครงการ		ประมาณการ แผนการใช้จ่าย มี.ย. ๒๕๖๓	การดำเนินงานเดือนมิถุนายน ๒๕๖๓								สรุปการอนุมัติ และเบิกจ่าย เดือน มี.ย. ๒๕๖๓		สรุปการอนุมัติ และเบิกจ่าย ^๓ สะสม (ต.ค. ๒๕๖๒ - มี.ย. ๒๕๖๓)	
					การเสริมสร้างขีดความสามารถในการ แข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ		การเจรจาเชิงรุก เพื่อเปิดตลาด		การเร่งรัดท่าตลาดเชิงกลยุทธ์		งานตามนโยบาย และมาตรการเร่งด่วน					
					อนุมัติ ดำเนินการ ^๑	เบิกจ่าย ^๒	อนุมัติ ดำเนินการ ^๑	เบิกจ่าย ^๒	อนุมัติ ดำเนินการ ^๑	เบิกจ่าย ^๒	อนุมัติ ดำเนินการ ^๑	เบิกจ่าย ^๒				
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๑๑	๔๘.๘๘	๕.๐๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑๐.๖๗	๕.๘๓
	กรมการค้าต่างประเทศ (สินค้าทั่วไป)	๕	๓๐.๘๖	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๔.๐๐	๐.๘๓
	กรมการค้าต่างประเทศ (สินค้าข้าว)	๖	๑๘.๐๒	๕.๐๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๖.๖๗	๕.๐๐
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๖๐	๐.๐๘	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๐๖	๐.๐๔
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๒	๓.๓๒	๑.๒๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๒.๖๖	๐.๓๕
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๗๔	๑,๒๙๘.๔๕	๑๖๙.๓๕	๗.๐๔	๑๒.๐๔	-	-	๒๓.๙๘	๑๒.๑๘	-	-	๓๑.๐๒	๒๔.๒๒	๘๕๒.๗๖	๕๑๖.๕๙
๕	กรมการค้าภายใน	๑	๒.๘๑	๒.๘๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๖	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๗๓	๑๒.๙๖	๐.๗๙	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑.๓๘	๑.๓๘
๗	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๕๘	๙.๕๙	๐.๗๖	-	-	-	-	๐.๐๒	-	-	-	-	๐.๐๒	๒.๙๔	๒.๙๔
๘	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๙	๑.๗๖	๐.๐๖	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๒๓	๐.๒๒
๙	สมาคมธนาคารไทย	๙	๐.๗๙	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๐๙	๐.๐๙
๑๐	กระทรวงพาณิชย์ (ปฏิบัติงานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน)	๒	๑๒๐.๐๐	๑๘.๒๗	-	-	-	-	-	-	-	๑.๔๐	-	๑.๔๐	๑๙.๙๒	๙.๒๒
	รวม	๒๔๐	๑,๔๙๙.๑๖	๑๙๘.๓๗	๗.๐๔	๑๒.๐๔	-	-	๒๓.๙๘	๑๒.๒๐	-	๑.๔๐	๓๑.๐๒	๒๕.๖๔	๘๙๐.๗๑	๕๓๖.๖๖
	ร้อยละของวงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี		๑๐๐.๐๐												๕๙.๔๑	๓๕.๘๐

^๑ วงเงินที่ได้รับจัดสรร หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์จากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

^๒ ประมาณการแผนการใช้จ่าย หมายถึง วงเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ทั้งนี้ การขออนุมัติดำเนินการจริงหรือการเบิกจ่ายจริง อาจมากกว่าหรือน้อยกว่าแผนการใช้จ่าย

^๓ อนุมัติดำเนินการ หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์จากผู้มีอำนาจของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ

^๔ เบิกจ่าย หมายถึง หน่วยงานได้เบิกจ่ายจากกลุ่มงานคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สรุปผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ - มิถุนายน ๒๕๖๓

แยกตามหน่วยงาน /กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ที่	หน่วยงาน	อนุมัติตามแผน	ขออนุมัติ	จ่ายจริง	ร้อยละการเบิกจ่าย
๑	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๑	๒๗๐,๓๓๘,๘๐๐.๐๐	๒๑๓,๘๑๕,๖๕๐.๐๐	๑๗๓,๖๕๕,๓๐๘.๒๗	๖๔.๒๔
๒	สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่	๓๓,๓๓๕,๐๐๐.๐๐	๓๐,๒๔๖,๕๐๐.๐๐	๑๙,๑๓๖,๙๕๖.๕๐	๕๗.๔๑
๓	สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล	๒๔,๙๘๓,๖๐๐.๐๐	๑๙,๒๑๖,๓๐๐.๐๐	๑๓,๖๒๕,๙๓๕.๗๕	๕๔.๕๔
๔	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม	๒๙๗,๘๔๔,๓๐๐.๐๐	๒๑๗,๖๘๑,๔๕๐.๐๐	๑๔๔,๘๘๑,๓๕๙.๐๐	๔๘.๖๕
๕	สำนักบริหารกลาง	๒,๖๐๐,๐๐๐.๐๐	๒,๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๑,๑๗๒,๙๐๒.๐๐	๔๕.๑๑
๖	สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ	๘,๙๕๕,๐๐๐.๐๐	๕,๘๔๑,๔๒๙.๖๖	๓,๓๙๖,๕๗๙.๓๖	๓๗.๙๓
๗	สำนักส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า	๔๐,๑๓๓,๐๐๐.๐๐	๒๕,๙๕๓,๓๐๐.๐๐	๑๑,๑๑๙,๔๑๔.๘๔	๒๗.๗๑
๘	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๒	๘๑,๗๐๗,๖๐๐.๐๐	๓๐,๖๙๖,๖๗๖.๐๐	๒๑,๙๒๓,๐๕๖.๗๘	๒๖.๘๓
๙	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์	๓๐๕,๔๗๑,๖๐๐.๐๐	๑๗๘,๕๒๑,๕๐๐.๐๐	๗๘,๒๔๓,๒๗๒.๒๒	๒๕.๖๑
๑๐	สำนักสารสนเทศและบริการการค้าระหว่างประเทศ	๒๕,๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๑,๕๕๙,๐๐๐.๐๐	๖,๒๐๐,๑๙๔.๐๐	๒๔.๖๐
๑๑	สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	๔๙,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๘,๔๐๑,๙๐๐.๐๐	๑๑,๑๓๒,๔๒๔.๑๘	๒๒.๔๙
๑๒	สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ	๑๕๘,๓๘๐,๓๐๐.๐๐	๗๘,๖๒๓,๓๗๔.๒๐	๓๒,๐๘๙,๖๐๗.๗๖	๒๐.๒๖
รวม		๑,๒๙๘,๔๔๙,๒๐๐.๐๐	๘๕๒,๗๕๗,๐๗๙.๘๖	๕๑๖,๕๘๗,๐๑๐.๖๖	๓๙.๗๘

หมายเหตุ

* ไม่รวม โครงการ SMEs Pro-active (ระยะ ๓ ปี : ๒๕๖๒-๒๕๖๔) วงเงิน ๕๐๐ ลบ. ซึ่งปัจจุบันมีการอนุมัติแล้ว ๒๘๐.๔๘ ลบ. (๕๖.๑๐%) และเบิกจ่าย ๑๔๑.๙๐ ลบ. (๒๘.๓๘%)

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๖๓

หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ					
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ					
● ผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย (๒ กิจกรรม)					
๑. โครงการพัฒนาสินค้าไทยสู่ตลาดโลก ด้วยแนวความคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)	๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๓ จังหวัดอุดรธานี ประเทศไทย	ผู้ประกอบการ/ ผู้สนใจ เข้าร่วมกิจกรรม ๘๐ ราย	ผู้ประกอบการ/ ผู้สนใจ เข้าร่วมกิจกรรม ๘๗ ราย	✓	<p>โครงการพัฒนาสินค้าไทยสู่ตลาดโลก ด้วยแนวความคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ณ โรงแรมประจักษ์ตรา จังหวัดอุดรธานี ซึ่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจัดขึ้นเป็นครั้งแรก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการในกลุ่มสิ่งทอ มีการนำวัสดุหรือเส้นใยเหลือใช้มาพัฒนาผลิตภัณฑ์ และเพิ่มมูลค่าการค้าด้วยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>๑. ผู้ประกอบการกลุ่มสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเข้าร่วมสัมมนา จำนวน ๘๗ ราย</p> <p>๒. การลงพื้นที่เยี่ยมชมผู้ประกอบการท้องถิ่น ๒ แห่ง ดังนี้</p> <p>๑) นายเอกพันธ์ พิมพาที ตั้งอยู่เลขที่ ๗๑๗ หมู่ที่ ๓ ตำบลหนองนาคำ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี นักออกแบบท้องถิ่นที่นำวัสดุรีไซเคิล อาทิ ขวดพลาสติก (PET) ลวดทองแดง เศษผ้าเหลือใช้ มาทำร่วมกับผ้าฝ้ายและผ้าไหม ถือเป็นผู้นำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ได้อย่างดีเยี่ยม</p> <p>๒) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าไหม-ฝ้าย บ้านแสงบูรพา ตั้งอยู่เลขที่ ๑๑๙ หมู่ที่ ๑๑ ตำบลหนองอ้อ อำเภอหนองวัวซอ จังหวัดอุดรธานี เป็นการรวมตัวของกลุ่มแม่บ้านที่ใช้เส้นใยของเสียการเกษตร เช่น ข้าวโพด ตะไคร้ ย้อมสีธรรมชาติ จากพืชพรรณในชุมชน อาทิ เปลือกประตู มะเกลือ และคราม ออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ทั้งผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ ผ้าผืน เสื้อผ้าสำเร็จรูป และกระเป๋า ซึ่งช่วยสร้างงานและรายได้ให้แก่กลุ่มได้เป็นอย่างดี</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๖๓

หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
๒. โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น “Qurated Fashion Incubation Project” ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ จังหวัดอุดรธานี	๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๓ จังหวัดอุดรธานี ประเทศไทย	ผู้ประกอบการ/ ผู้สนใจ เข้าร่วมกิจกรรม ๕ ราย	ผู้ประกอบการ/ ผู้สนใจ เข้าร่วมกิจกรรม ๘ ราย	✓	โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น “Qurated fashion Incubation Project” กรมฯ ได้ดำเนินงานต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลา ๑๑ ปี โดยในปีนี้มีผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวนทั้งสิ้น ๖๒ ราย แบ่งเป็นภาคกลาง จำนวน ๓๔ ราย ภาคเหนือ จำนวน ๑๓ ราย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน ๑๐ ราย และภาคใต้ จำนวน ๕ ราย สำหรับกิจกรรมที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ จังหวัดอุดร ครั้งนี้มีผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน ๘ ราย โดยจะเป็นการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ในด้านแนวโน้มแฟชั่น ปี ๒๐๒๐ ความต้องการของตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ และมีกิจกรรมการให้คำปรึกษาเชิงลึกรายบริษัท เกี่ยวกับการผลิตผลงานในคอลเลคชันใหม่ที่จะนำมาเข้าร่วมจัดแสดงในงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok เดือนมีนาคม ๒๕๖๔ ผลการเข้าร่วมโครงการมีผู้มีผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาแล้วสามารถต่อยอดเข้าร่วมงานแสดงสินค้า รวมถึงโครงการจับคู่ธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนสามารถนำไปวางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำของประเทศ เช่น เครือเดอะมอลล์กรุ๊ป เครือเซ็นทรัล ไอคอนสยาม ร้านค้าปลอดภาษี King Power และในตลาดต่างประเทศ เช่น จีน ญี่ปุ่น สิงคโปร์ อเมริกา และกลุ่มประเทศยุโรป
ยุทธศาสตร์การเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์					
๑. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ					
● การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่ (๖ กิจกรรม)					
๑. กิจกรรมถ่ายทอดสด Live - streaming ส่งเสริมการขายสินค้าผลไม้และอาหารไทยในตลาดจีน บนแพลตฟอร์ม Tmall	๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ กรุงเทพฯ ประเทศไทย	ผู้สนใจ/ผู้รับรู้สื่อ ๕ ล้านราย	ผู้สนใจ/ผู้รับรู้สื่อ ๘.๓ ล้านราย	✓	นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้เข้าร่วมกิจกรรมถ่ายทอดสด Live- streaming ภายใต้กิจกรรม “Thai Fruits Golden Months” เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าผลไม้และอาหารไทย เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ ความเชื่อมั่นต่อไปยังผู้บริโภคชาวจีนบนแพลตฟอร์ม Tmall ของอาลีบาบา ในช่วงมหกรรมอีคอมเมิร์ซใหญ่ ๖.๑๘ ประจำปีของประเทศไทย ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์สำคัญในช่วง New Normal เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าในช่วงหลัง

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๖๓

หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					<p>การระบาดของโควิด - ๑๙ สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ระหว่างช่วงถ่ายทอดสด (Live-streaming) ในเวลา ๑๕ นาที มีผู้ชมชาวจีนรับชมไลฟ์สดบนแพลตฟอร์ม Tmall จำนวน ๘.๓ ล้านคน ยอดกดไลค์จำนวน ๑๖ ล้านครั้ง มูลค่าการสั่งซื้อสินค้ารวมทั้งสิ้น ๔๑๕ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๑๕ ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าคาดการณ์ตลอดเดือนมิถุนายน จำนวน ๔๐๐ ล้านบาท สินค้าที่ได้รับความนิยม อาทิ มะพร้าว จำนวน ๓๕๐,๐๐๐ ลูก และมังคุด จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐ ลูก เป็นต้น บริษัท อาลีบาบา กรุ๊ป ได้มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการส่งเสริมการขายสินค้าผลไม้ไทยและอาหาร ตลอดจนถึงกิจกรรม Live-streaming ผ่านสื่อออนไลน์และสื่อ Social Media ซึ่งคาดว่าจะมีจำนวนชาวจีนรับรู้กว่า ๑๒๐ ล้านคน
๒. โครงการส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ร่วมกับแอปพลิเคชัน Grab Food สิงคโปร์	๒๕ พฤษภาคม - ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๓ ประเทศสิงคโปร์	ผู้ประกอบการ/ ผู้สนใจ เข้าร่วมกิจกรรม ๔ ราย	ผู้ประกอบการ/ ผู้สนใจ เข้าร่วมกิจกรรม ๘ ราย	✓	<p>การประชาสัมพันธ์สื่อโฆษณา Thai SELECT ผ่านโครงการส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ร่วมกับแอปพลิเคชัน Grab Food สิงคโปร์ เป็นการสร้างภาพลักษณ์และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น และในขณะเดียวกันยังเป็นการช่วยเหลือผู้ประกอบการร้านอาหาร Thai SELECT ในช่วงการควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด - ๑๙ สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน ๘ ราย/๑๐ สาขา ผู้บริหารโคกกลุ่มเป้าหมายเห็นป้าย Banner Thai SELECT จำนวน ๑.๑๘ ล้านครั้ง และกดเลือกเข้าไปชมร้านอาหาร Thai SELECT จำนวน ๑๑,๙๗๖ ราย มูลค่าการสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น ๙๖๖,๕๒๒ บาท ซึ่งเป็นลูกค้ารายเก่า ร้อยละ ๒๘.๘๙ และเป็นลูกค้ารายใหม่ ร้อยละ ๗๑.๑๑ ของจำนวนลูกค้าทั้งหมด รายการอาหารที่ได้รับความนิยมสูงสุด ๕ รายการแรก ได้แก่ ชุดข้าวผัดกระเพราไก่ไข่ดาวกับต้มยำ ชุดผัดไทยกับแกงเขียวหวานไก่ ซามมเย็น ชุดข้าวผัดสับประดากับต้มยำ และผัดไทย

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๖๓

หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
๓. โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกในไต้หวัน	๒๑ พฤษภาคม – ๓ มิถุนายน ๒๕๖๓ ประเทศไต้หวัน	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>กรมฯ ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับ Jasons Supermarket ไต้หวัน รวม ๒๖ สาขา สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>๑. มูลค่าการสั่งซื้อสินค้ารวมทั้งสิ้น ๒๕.๒๐ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๗.๓๕ ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๑๗.๘๕ ล้านบาท</p> <p>๒. กิจกรรมพิเศษการสาธิตปรุงอาหารและแจกชิมเป็นกิจกรรมที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภค โดยมีชาวไต้หวันแวะมาชมกว่า ๕๐ รายในแต่ละรอบการสาธิต กลุ่มผู้บริโภคที่สนใจแวะชิมอาหารส่วนมากเป็นวัยทำงานและผู้สูงอายุ</p> <p>๓. สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ข้าวหอมมะลิ และทุเรียน</p>
๔. โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้ไทยและสินค้านวัตกรรมผลไม้ไทย ร่วมกับ Modern Trade ห้าง Wellcome	๒๒ พฤษภาคม – ๔ มิถุนายน ๒๕๖๓ เมืองฮ็องกง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>กรมฯ ได้จัดเทศกาลผลไม้ไทย “Thai Fruit Promotion 2020” ในห้าง Wellcome จำนวน ๙ แห่ง เน้นสินค้าผลไม้และผักสด ในงานมีการจัดโปรโมชั่นผลไม้ไทยในราคาพิเศษ และปกผลไม้ให้ลูกค้า สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>๑. มูลค่าการสั่งซื้อสินค้ารวมทั้งสิ้น ๗๙.๐๕ ล้านบาท</p> <p>๒. สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ทุเรียน มะพร้าว มะม่วง มังคุด ลำไย และชมพู</p>
๕. โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้และสินค้านวัตกรรมจากผลไม้ไทยเข้าสู่ตลาดจีนร่วมกับ เรนโบว์ซูเปอร์มาร์เก็ต	๑๒ – ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๓ เมืองเซี่ยเหมิน มณฑลฝูเจี้ยน สาธารณรัฐประชาชนจีน	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>กรมฯ ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผลไม้ ร่วมกับ บริษัท Xiamen Rainbow Department Store จำกัด โดยจัดกิจกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ ณ เรนโบว์ซูเปอร์มาร์เก็ต ๖ สาขา และผ่านช่องทางออนไลน์ Rainbow APP, Rainbow WeChat mini Program และ Rainbow Dao Jia สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>๑. มูลค่าการสั่งซื้อสินค้ารวมทั้งสิ้น ๔๑.๖๓ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๒.๕๓ ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๓๙.๑๐ ล้านบาท</p> <p>๒. ผลไม้ไทยที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ๓ อันดับ ได้แก่ ทุเรียน มังคุด และมะพร้าว</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๖๓

หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
๖. โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้และสินค้านวัตกรรมจากผลไม้ไทยเข้าสู่ตลาดจีนร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Ole	๓๐ พฤษภาคม - ๗ มิถุนายน ๒๕๖๓ นครเฉิงตู/ นครฉงชิ่ง/ นครซีอาน สาธารณรัฐประชาชนจีน	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	กรมฯ ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผลไม้ ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Ole พร้อมกันทั้ง ๔ สาขา ใน ๓ เมืองหลักของพื้นที่จีนตะวันตกเฉียงใต้ สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. กิจกรรมพิเศษภายในงาน Thai Fruits Golden Months มีการสาธิตและแจกขนมที่ทำจากผลไม้ไทย การสาธิตวิธีการปอกและชิมผลไม้ไทย การแนะนำ/ให้ความรู้เกี่ยวกับผลไม้ไทย ๒. มูลค่าการสั่งซื้อสินค้ารวมทั้งสิ้น ๑๐๑.๗๑ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๑.๗๑ ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๑๐๐ ล้านบาท ๓. สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ทุเรียน มะม่วง ส้มโอ มะพร้าว ลำไย ชมพู่ น้อยหน่า น้ำผลไม้ ผลไม้อบแห้ง ขนมขบเคี้ยว และข้าวไทย
๒. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย					
• การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า (๓ กิจกรรม)					
๑. การต้อนรับผู้ประสานงานสหประชาชาติประจำประเทศไทย	๑ มิถุนายน ๒๕๖๓ กรุงเทพฯ ประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ให้การต้อนรับ Ms. Gita Sabharwal ผู้ประสานงานสหประชาชาติประจำประเทศไทย เนื่องในโอกาสเข้ารับตำแหน่งใหม่ในฐานะเจ้าหน้าที่สูงสุดขององค์การสหประชาชาติและหัวหน้าคณะทูตของสหประชาชาติประจำประเทศไทย (United Nations Resident Coordinator) คนใหม่ พร้อมด้วยผู้แทนจากองค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งสหประชาชาติ (UNIDO) ทั้งสองฝ่ายได้ร่วมหารือในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบของการแพร่ระบาดของ COVID - 19 ต่อเศรษฐกิจ และภาคอุตสาหกรรมของไทย มาตรการของรัฐในการช่วยเหลือเยียวยาผู้ประกอบการ ทั้งด้านการเงิน และการจ้างงาน รวมถึงปัญหาของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมในการเข้าถึงเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ (soft loan) ทั้งสองฝ่ายตระหนักว่าความอยู่รอดของ SMEs จะเป็นตัวแปรสำคัญต่อความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม ห่วงโซ่อุปทาน การส่งออก และการจ้างงานของประเทศ

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๖๓

หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
๒. การต้อนรับคณะผู้บริหารหอการค้าญี่ปุ่น – กรุงเทพฯ	๕ มิถุนายน ๒๕๖๓ กรุงเทพฯ ประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พร้อมด้วยคณะผู้บริหารสภาอุตสาหกรรมฯ กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ และกลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ ให้การต้อนรับและหารือกับนายโชอิชิ โอกิواره (Mr. Shoichi Ogiwara) ประธานหอการค้าญี่ปุ่น – กรุงเทพฯ (JCC) พร้อมด้วยผู้บริหารหอการค้าญี่ปุ่นฯ เนื่องในโอกาสรับตำแหน่งใหม่</p> <p>ทั้งสองฝ่ายได้ร่วมหารือในประเด็นที่เกี่ยวกับมาตรการทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID – 19 ในประเด็นต่างๆ อาทิ การตรวจคนเข้าเมือง มาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการและนักธุรกิจ มาตรการแรงงาน และการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน</p> <p>สภาอุตสาหกรรมฯ ได้เสนอการจัดตั้งคณะกรรมการร่วมระหว่างผู้บริหารสภาอุตสาหกรรมฯ และหอการค้าญี่ปุ่น – กรุงเทพฯ และจัดตั้งสถาบันความร่วมมืออุตสาหกรรมไทย – ญี่ปุ่น เพื่อเป็นช่องทางในการร่วมหารือและผลักดันเพื่อแก้ปัญหาทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และอุตสาหกรรมของทั้งสองประเทศ</p>
๓. การต้อนรับเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐคอซอวอ ประจำกรุงเทพฯ	๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๓ กรุงเทพฯ ประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พร้อมด้วยคณะผู้บริหารและผู้แทนกลุ่มอุตสาหกรรม ให้การต้อนรับ H.E. Mr. Muhamet Brajshori เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐคอซอวอประจำประเทศไทย เนื่องในโอกาสรับตำแหน่งใหม่ และในโอกาสเปิดสถานทูตสาธารณรัฐคอซอวอประจำกรุงเทพฯ</p> <p>เอกอัครราชทูตฯ ได้รายงานการรับมือบอบหมายให้มาประจำการในประเทศไทย และการเปิดสถานเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐคอซอวอในประเทศไทยเป็นแห่งแรกในอาเซียนและแห่งที่สองในเอเชียนั้นเป็นเครื่องยืนยันความสำคัญของประเทศไทยในการเป็นพันธมิตรที่สำคัญของคอซอวอ และสร้างความเข้าใจในประเทศคอซอวอว่าเป็นประเทศเกิดใหม่ เป็นประเทศเอกราชตั้งแต่ปี ค.ศ. ๒๐๐๘ และได้เริ่มความสัมพันธ์ทางการทูตกับประเทศไทยในปี ค.ศ. ๒๐๑๓ เป็นประเทศในคาบสมุทรบอลข่านตั้งอยู่ติดกับประเทศเซอร์เบีย ประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลาม มีอุตสาหกรรมหลัก อาทิ เหมืองแร่ วัสดุก่อสร้าง และแร่โลหะ ใช้เงินสกุลยูโรเป็นเงินสกุลหลักของประเทศ</p> <p>ทั้งสองฝ่ายได้ร่วมหารือถึงโอกาสด้านการค้าและการลงทุนโดยเน้นถึงที่ตั้งทาง</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๖๓

หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					ยุทธศาสตร์ของทั้งสองประเทศ ซึ่งสาธารณรัฐคอสตาริกานั้นเป็นประตูยุโรปตะวันออกเฉียงใต้ และประเทศไทยเป็นประตูสู่อาเซียน อุตสาหกรรมอาหารสามารถเป็นจุดเริ่มต้นของการค้าระหว่างทั้งสองประเทศ เนื่องจากคอสตาริกามีความต้องการที่จะนำเข้าสินค้าอาหารจากประเทศไทย ในส่วนของการรองรับการลงทุนจากต่างประเทศนั้น รัฐบาลคอสตาริกาพร้อมให้สิทธิประโยชน์ทางภาษี ที่ดิน และสาธารณูปโภคพื้นฐานสำหรับนักลงทุนต่างชาติ

สรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานฯ ประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๖๓ ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19

หน่วยงาน / โครงการ	รายละเอียดโครงการ	รายการที่ขอปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานฯ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
โครงการงานแสดงสินค้า Beauty World Middle East 2020	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>วัตถุประสงค์</u> ๑. เพื่อส่งเสริมการส่งออกเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ประทินผิวและสปา ของประเทศไทย <u>สินค้า</u> : เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ประทินผิวและสปา ● <u>วิธีการดำเนินงาน</u> : เข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ ประเภทเครื่องสำอางและประทินผิวที่ใหญ่ที่สุดในตะวันออกกลาง ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี สำหรับการเจรจาทางธุรกิจเท่านั้น ไม่มีการจำหน่ายปลีกระหว่างงาน คาดการณ์ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมโครงการ ๓๙ ราย 	เลื่อนกำหนดการเข้าร่วมงาน จากเดิม ๓๑ พฤษภาคม - ๒ มิถุนายน ๒๕๖๓ เป็น ๑๗ - ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๓

รายงานสรุปข้อร้องเรียนภายในองค์กร

(๑) ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้จัดให้องค์กรมีสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่ครบถ้วนและเพียงพอ โดยพิจารณาจากการมีระบบการควบคุม และ/หรือการตรวจสอบเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กรและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน ดังนี้

- (๑.๑) สายตรงผู้ส่งออก ๑๑๖๙
- (๑.๒) E-mail : marks@ditp.go.th หรือ audit@ditp.go.th
- (๑.๓) เว็บไซต์ กระทรวงพาณิชย์ www.moc.go.th
- (๑.๔) เว็บไซต์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ www.ditp.go.th เลือกหัวข้อ “รับเรื่องร้องเรียน”
- (๑.๕) กล่องรับความคิดเห็น จัดวางที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รวม ๔ จุด ดังนี้

กระทรวงพาณิชย์ จ. นนทบุรี

- สำนักสารสนเทศและบริการการค้าระหว่างประเทศ DITP Service Center ชั้น ๓ อาคารริมถนน
- สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ ชั้น ๘ อาคารริมถนน
- สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานคลัง ชั้น ๘ อาคารริมน้ำ
- สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานพัสดุ ชั้น ๓ อาคารริมน้ำ

(๒) จากการตรวจสอบช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๓ ปรากฏว่า ไม่มี ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

.....

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กรกฎาคม ๒๕๖๓