

รายงานผลการปฏิบัติงานตามภารกิจของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีไตรมาส ๓/๒๕๖๓ (เมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๓)

๑. การดำเนินงานด้านการเงิน

๑.๑ รายได้เพื่อเพิ่มสภาพคล่องของกองทุนฯ : รายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการส่งออกและการนำเข้าสินค้า การสนับสนุนเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ดอกเบี้ยธนาคาร และรายได้อื่นรวมทั้งสิ้น ๙๘๐.๐๘ ล้านบาท (รายละเอียดพร้อมงบแสดงฐานะทางการเงิน และงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑ )

๑.๒ การอนุมัติและเบิกจ่าย : ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ อนุมัติแผนประจำปี วงเงินทั้งสิ้น ๑,๔๙๙.๑๖ ล้านบาท (ไม่รวมโครงการ SMEs Pro-active ระยะที่ ๓ (ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔) วงเงิน ๕๐๐ ล้านบาท) ในไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๓ มีการอนุมัติดำเนินโครงการรวม ๒๑ โครงการ วงเงินทั้งสิ้น ๑๗๔.๙๒ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๖๗ ของแผนประจำปี มีการเบิกจ่ายจำนวน ๒๐๐.๘๓ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๔๐ ของแผนประจำปี โดยแบ่งตามหน่วยงาน ดังนี้

สรุปแผน/ผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ

หน่วย : ล้านบาท

ที่	หน่วยงาน	ไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๓			สะสมไตรมาสที่ ๑-๓/๒๕๖๓		
		จำนวนโครงการ	วงเงินอนุมัติ	วงเงินเบิกจ่าย	จำนวนโครงการ	วงเงินอนุมัติ	วงเงินเบิกจ่าย
<b>ภาครัฐ</b>		<b>๑๓</b>	<b>๑๗๔.๘๐</b>	<b>๒๐๐.๐๖</b>	<b>๖๗</b>	<b>๘๘๖.๐๗</b>	<b>๕.๓๒๐.๐๓</b>
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๑	๔.๐๐	๐.๙๕	๕	๑๐.๖๗	๕.๘๓
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	-	-	-	๒	๐.๐๖	๐.๐๔
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๑	-	๐.๐๗	๓	๒.๖๖	๐.๓๕
๔	กรมการค้าภายใน	-	-	-	-	-	-
๕	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๑๐	๑๗๐.๘๐	๑๙๗.๒๐	๕๕	๘๕๒.๗๖	๕๑๖.๕๙
๖	กระทรวงพาณิชย์ (งานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน)	๑	-	๑.๘๔	๒	๑๙.๙๒	๙.๒๒
<b>ภาคเอกชน</b>		<b>๘</b>	<b>๐.๑๒</b>	<b>๐.๗๗</b>	<b>๓๗</b>	<b>๔.๖๔</b>	<b>๔.๖๓</b>
๗	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	-	-	๐.๓๔	๑๖	๑.๓๘	๑.๓๘
๘	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๗	๐.๑๒	๐.๔๐	๑๕	๒.๙๔	๒.๙๔
๙	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๑	-	-	๔	๐.๒๓	๐.๒๒
๑๐	สมาคมธนาคารไทย	๐	-	๐.๐๓	๒	๐.๐๙	๐.๐๙
<b>รวม</b>		<b>๒๑</b>	<b>๑๗๔.๙๒</b>	<b>๒๐๐.๘๓</b>	<b>๑๐๔</b>	<b>๘๙๐.๗๑</b>	<b>๕๓๖.๖๖</b>
<b>ร้อยละของแผนประจำปี</b>			<b>๑๑.๖๗</b>	<b>๑๓.๔๐</b>		<b>๕๙.๔๑</b>	<b>๓๕.๘๐</b>

(รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒)

๒. การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๒.๑ การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ โดยการผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย ดำเนินการโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รายละเอียด ดังนี้

- โครงการเสวนาเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการแอนิเมชันไทยสู่ตลาดโลกผ่านระบบ Webiner ซึ่งมีผู้ประกอบการไทยได้รับประโยชน์ จำนวน ๒๘๗ ราย
- โครงการพัฒนาสินค้าไทยสู่ตลาดโลก ด้วยแนวความคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ณ จังหวัดอุดรธานี ซึ่งมีผู้ประกอบการไทยได้รับประโยชน์ จำนวน ๘๗ ราย
- โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น “Quarated Fashion Incubation Project” ณ จังหวัดอุดรธานี ซึ่งมีผู้ประกอบการไทยได้รับประโยชน์ จำนวน ๘ ราย

**๒.๒ การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด** เป็นการเข้าร่วมประชุมต่างๆ หรือเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม เพื่อขยายความร่วมมือทางการค้าในระดับทวิภาคีและพหุภาคี ดำเนินการโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ได้แก่

- การเข้าร่วมประชุม ICC Commission on Commercial Law and Practice
- การเข้าร่วมประชุม ICC Commission on the Digital Economy

**๒.๓ การเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์** เป็นการขยายตลาดส่งออกและธุรกิจในด้านต่างประเทศเชิงรุก สนับสนุนกิจกรรมทางการตลาดที่สอดคล้องกับระดับพัฒนาการทางเศรษฐกิจในแต่ละกลุ่มตลาดเป้าหมาย โดยเน้นการบุกเจาะหัวเมืองเศรษฐกิจใหญ่ ขยายตลาดสู่เมืองรองที่มีศักยภาพ สร้างหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ ผ่านการจัดคณะผู้บริหารระดับสูงและผู้แทนการค้าไปเจรจาการค้าการลงทุนและจัดงานแสดงสินค้าในประเทศ เป้าหมาย ตลอดจนการพัฒนาพาณิชย์ดิจิทัลเพื่อพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการไทยสู่สากล โดยแบ่งเป็น ๒ กลยุทธ์ ดังนี้

**๑) การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่** ดำเนินการโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รายละเอียด ดังนี้

- โครงการส่งเสริมสินค้าอาหารและเครื่องดื่มไทยบนแพลตฟอร์ม Lazada/ Redmart สิงคโปร์ ซึ่งมีมูลค่าการสั่งซื้อสินค้ารวมทั้งสิ้น ๑๐ ล้านบาท
- โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้ และสินค้านวัตกรรมจากผลไม้ไทยเข้าสู่ตลาดจีน ร่วมกับห้างสรรพสินค้า Hisense เมืองชิงต่าว มณฑลซานตง ซึ่งมีมูลค่าการสั่งซื้อสินค้ารวมทั้งสิ้น ๕.๑๒ ล้านบาท
- กิจกรรมถ่ายทอดสด Live – streaming ส่งเสริมการขายสินค้าผลไม้และอาหารไทยในตลาดจีนบนแพลตฟอร์ม Tmall ซึ่งมีมูลค่าการสั่งซื้อสินค้ารวมทั้งสิ้น ๔๑๕ ล้านบาท
- โครงการส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ร่วมกับแอปพลิเคชัน Grab Food สิงคโปร์ ซึ่งมีมูลค่าการสั่งซื้อสินค้ารวมทั้งสิ้น ๐.๙๗ ล้านบาท
- โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกในไต้หวัน ซึ่งมีมูลค่าการสั่งซื้อสินค้ารวมทั้งสิ้น ๒๕.๒๐ ล้านบาท
- โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้และสินค้านวัตกรรมจากผลไม้ไทย ร่วมกับ Modern Trade (ห้าง Wellcome) ในตลาดฮ่องกง ซึ่งมีมูลค่าการสั่งซื้อสินค้ารวมทั้งสิ้น ๗๙.๐๕ ล้านบาท
- โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้และสินค้านวัตกรรมจากผลไม้ไทยเข้าสู่ตลาดจีน ร่วมกับเรนโบว์ซูเปอร์มาร์เก็ต ณ เมืองเซี่ยเหมิน ซึ่งมีมูลค่าการสั่งซื้อสินค้ารวมทั้งสิ้น ๔๑.๖๓ ล้านบาท
- โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้และสินค้านวัตกรรมจากผลไม้ไทยเข้าสู่ตลาดจีน ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Ole ณ นครเฉิงตู ซึ่งมีมูลค่าการสั่งซื้อสินค้ารวมทั้งสิ้น ๑๐๑.๗๑ ล้านบาท

**๒) การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พืชตลาดเก่า** เป็นการหารือกับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ ดำเนินการโดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย รายละเอียด ดังนี้

- การต้อนรับเอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทย
- การต้อนรับผู้ประสานงานสหประชาชาติประจำประเทศไทย
- การต้อนรับคณะผู้บริหารหอการค้าญี่ปุ่น – กรุงเทพฯ
- การต้อนรับเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐคอสตาริกา ประจำกรุงเทพฯ

**๒.๔ หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓** มีแนวทางการปรับแผนงาน รูปแบบกิจกรรมเพื่อรองรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยปรับระยะเวลาดำเนินงาน ปรับเปลี่ยนรูปแบบการประชุม การฝึกอบรม สัมมนา และกิจกรรมเจรจาธุรกิจ เป็นออนไลน์มากขึ้น รวมถึงเร่งส่งเสริมการค้าออนไลน์ข้ามพรมแดน (Cross-Border E - Commerce) และปรับรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการขยายตลาดต่างประเทศให้กับสินค้า/ธุรกิจบริการไทย

(รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๓)

### ๓. การดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

๓.๑ ข้อร้องเรียน : จากการตรวจสอบช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนในไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๓ พบว่า ไม่มี ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนฯ

๓.๒ ฝ่ายเลขานุการฯ ได้ดำเนินการเวียนคู่มือการบริหารความเสี่ยงกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๓ เพื่อให้ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของสำนักงานกองทุนฯ นำไปใช้เป็นแนวทางประกอบการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง เรียบร้อยแล้ว และได้ดำเนินการเสร็จแล้ว จำนวน ๖ กิจกรรม ดังนี้ ๑) จัดทำหนังสือแจ้งหน่วยงานที่ได้รับการจัดสรรเงินกองทุนฯ จัดทำแผนการใช้จ่ายเงินของแต่ละโครงการเพื่อใช้ในการติดตามผลการดำเนินงาน ๒) โครงการ/กิจกรรมเพิ่มเติมระหว่างปีให้พิจารณาใช้จากเงินเหลือจ่ายจากโครงการเดิมที่ได้รับอนุมัติก่อน ๓) ดำเนินการจัดประชุมหารือการปรับแก้ไขหลักเกณฑ์และวิธีการ การซื้อ การจ้าง การเช่าฯ พ.ศ. ๒๕๕๕ ๔) ประสานกลุ่มงานคลังเพื่อดำเนินการแจ้งผลการเบิกจ่ายจากระบบบริหารงานกองทุนฯ (Progress) ในการจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน ๕) ออกแบบรายงานงานผลการดำเนินโครงการที่เหมาะสม (เอกสารแนบ ๔)

### ๔. การตรวจสอบภายใน

สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบโครงการงานแสดงสินค้าเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น ๒๕๖๒ ครั้งที่ ๑๒ (Bangkok RHVAC 2019) และงานแสดงสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ๒๕๖๒ ครั้งที่ ๘ (Bangkok E&E 2019) (เงินกองทุนฯ) ซึ่งอยู่ภายใต้แผนการตรวจสอบภายใน ประจำปี ๒๕๖๓ โดยมีสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม (สกอ.) และสำนักบริหารกลาง (สบก.) เป็นหน่วยรับผิดชอบนี้ กลุ่มตรวจสอบภายในได้ดำเนินการตรวจสอบและแจ้งผลการตรวจสอบเบื้องต้นให้หน่วยรับผิดชอบดำเนินการตามข้อตรวจพบและข้อเสนอแนะ และนำเสนอรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๓

### ๕. การดำเนินงานด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล

สำนักงานกองทุนฯ อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผนปฏิบัติการสารสนเทศของกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ จำนวน ๕ โครงการ คือ (๑) โครงการพัฒนาต่อยอดระบบรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พร้อมรองรับการเชื่อมโยงข้อมูล BIG DATA (๒) พัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์เพื่อแสวงหาโอกาสทางการค้าระหว่างประเทศ (AI) (๓) จัดซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่อพ่วงทดแทนในส่วนกลาง และต่างประเทศ (๔) พัฒนาระบบอำนวยความสะดวกการให้บริการผู้ประกอบการผ่าน Mobile Application (๕) โครงการพัฒนาระบบ Mobile Application เพื่อบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ (เอกสารแนบ ๕)

### ๖. การดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ เสร็จสิ้นครบแล้ว ๙ แผนงาน คือ (๑) การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี (๒) การทบทวนอัตราค่าจ้างและจัดทำคำบรรยายลักษณะงาน (Job Description) (๓) จัดทำฐานข้อมูลบุคลากรเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ (๔) การสรรหา บรรจุ แต่งตั้งบุคลากรกองทุนฯ (๕) การสร้างความเชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน (๖) การพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล (๗) การถ่ายทอดตัวชี้วัด และการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม (๘) การพัฒนาความผูกพันและสร้างสัมพันธ์ที่ดีของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ (๙) การพัฒนาความผูกพันและสร้างสัมพันธ์ที่ดีของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ (เอกสารแนบ ๖)

\*\*\*\*\*

**รายงานผลการดำเนินงานด้านการเงิน**  
**รายได้เพื่อเพิ่มสภาพคล่องของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓**  
**ประจำไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๓ (ตุลาคม ๒๕๖๒ - มิถุนายน ๒๕๖๓)**

หน่วย : บาท

รายการ	ไตรมาสที่ ๑ ต.ค. ๖๒ - ธ.ค. ๖๒	ไตรมาสที่ ๒ ม.ค.๖๓ - มี.ค.๖๓	ไตรมาสที่ ๓ เม.ย.๖๓ - มิ.ย.๖๓	ไตรมาสที่ ๔ ก.ค.๖๓- ก.ย.๖๓	รวม
รายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการส่งออกและการนำเข้าสินค้า	๔๑๕,๔๘๕.๐๐	๑๖,๖๐๖,๕๐๗.๖๕	๑๙,๔๕๖,๕๒๗.๔๐		๓๖,๔๗๘,๕๒๐.๐๕
รายได้จากการสนับสนุนเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๑๕๒,๙๙๖,๗๔๐.๐๕	๕๗,๘๗๘,๑๕๙.๖๒	๔,๐๙๒,๓๒๖.๑๐		๒๑๔,๙๖๗,๒๒๕.๗๗
รายได้จากการอุดหนุนหน่วยงานภาครัฐ			๖๙๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐		๖๙๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
รายได้ดอกเบี้ย	๗๙,๔๓๗.๑๔	๐.๐๓	๙๖,๙๙๖.๒๔		๑๗๖,๔๓๓.๔๑
รายได้อื่น	๗๙,๖๙๔.๑๐	๓๐,๘๖๑,๙๕๓.๘๕	๒,๕๑๘,๔๘๕.๙๓		๓๓,๔๖๐,๑๓๓.๘๘
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๑๕๓,๕๗๑,๓๕๖.๒๙</b>	<b>๑๐๕,๓๔๖,๖๒๑.๑๕</b>	<b>๗๒๑,๑๖๔,๓๓๕.๖๗</b>		<b>๙๘๐,๐๘๒,๓๑๓.๑๑</b>

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
 สิงหาคม ๒๕๖๓

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
งบแสดงฐานะทางการเงิน  
ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563

(หน่วย:บาท)

	หมายเหตุ	
<b>สินทรัพย์</b>		
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>		
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	1	2,752,801,785.03
ลูกหนี้	2	1,613,621.50
เงินให้ยืม-หน่วยงานภาครัฐ		-
รายได้ค้างรับ	3	1,371,197.40
เงินลงทุนระยะยาว	4	6,000,000.00
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>		<u>2,761,786,603.93</u>
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<u>2,761,786,603.93</u>
<b>หนี้สิน</b>		
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>		
เจ้าหนี้	5	1,998,839.55
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	6	1,200,241.00
เงินรับฝาก	7	126,256,679.58
เงินประกัน	8	11,820,705.00
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<u>141,276,465.13</u>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<u>141,276,465.13</u>
<b>สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน</b>		<u>2,620,510,138.80</u>
<b>ทุน</b>		2,000,000,000.00
<b>รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม</b>		
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าคชจ.สะสม		411,960,646.96
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด		208,549,491.84
<b>รวมรายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม</b>		<u>620,510,138.80</u>
<b>รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน</b>		<u>2,620,510,138.80</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน  
สำหรับระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563

(หน่วย:บาท)

	หมายเหตุ	
<b>รายได้</b>		
รายได้ค่าธรรมเนียม		36,478,520.05
รายได้จากการสนับสนุนเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		214,967,225.77
รายได้จากการอุดหนุน-หน่วยงานภาครัฐ		695,000,000.00
รายได้ดอกเบี้ย		176,433.41
รายได้อื่น	9	33,460,133.88
<b>รวมรายได้</b>		<b>980,082,313.11</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>		
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	10	2,590,883.10
ค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม	11	5,632,590.00
ค่าใช้จ่ายเดินทาง	12	19,814,615.09
ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	13	667,081,373.11
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน	14	76,137,483.86
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ		75,000.00
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ		200,876.11
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>		<b>771,532,821.27</b>
<b>รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่าย</b>		<b>208,549,491.84</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563

(หน่วย:บาท)

### หมายเหตุ 1 เงินสดและเงินฝากธนาคาร

เงินฝากกระทรวงการคลัง	2,749,121,818.58
เงินฝากไม่มีรายตัว	7,429.64
ช.กรุงไทย - ย่อยพณ.กส. เลขที่ 385-6-00117-4	(12,097,599.65)
ช.กรุงไทย-ย่อยพณ. อท.เลขที่ 385-0-03425-9	3,437.14
ช.กรุงไทย-ย่อยพณ. อท.เลขที่ 385-0-03418-6	327,665.30
ช.กรุงไทย-ย่อยพณ. อท.เลขที่ 385-0-03419-4	0.54
ช.กรุงไทย-ย่อยพณ.อท.เลขที่ 385-0-03800-9	14,946,810.03
ช.กรุงไทย - ย่อยพณ.อท เลขที่ 385-0-03417-8	44,060.24
ช.กรุงไทย - ย่อยพณ.อท_Teller เลขที่ 385-0-07362-9	448,163.21
<b>รวมเงินสดและเงินฝากธนาคาร</b>	<b>2,752,801,785.03</b>

### หมายเหตุ 2 ลูกหนี้

ลูกหนี้เงินยืม (จำนวน 5 สัญญา)	239,591.40
ลูกหนี้เงินทรองจ่าย	1,374,030.10
ลูกหนี้ระหว่างกัน	
<b>รวมลูกหนี้</b>	<b>1,613,621.50</b>

### หมายเหตุ 3 รายได้ค้างรับ

รายได้ค่าเข้าร่วมโครงการค้างรับ (ปี 2544-2547)	1,371,197.40
<b>รวมรายได้ค้างรับ</b>	<b>1,371,197.40</b>

### หมายเหตุ 4 เงินลงทุนระยะยาว

เงินลงทุนระยะยาว (240,000 หุ้นๆ ละ 25 บาท)	6,000,000.00
<b>รวมรายได้ค้างรับ</b>	<b>6,000,000.00</b>

### หมายเหตุ 5 เจ้าหนี้ธนาคาร

เจ้าหนี้ - ธนาคารกสิกรไทย	1,998,839.55
<b>รวมเจ้าหนี้</b>	<b>1,998,839.55</b>

### หมายเหตุ 6 ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

ใบสำคัญรอจ่าย	1,200,241.00
<b>รวมเจ้าหนี้</b>	<b>1,200,241.00</b>

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ 7	เงินรับฝาก	
	เงินรับฝาก	93,347,043.51
	เงินรอรับการตรวจสอบ	32,909,636.07
	รวมรายได้ค้างรับ	<u>126,256,679.58</u>
หมายเหตุ 8	เงินประกัน	
	เงินประกันสัญญา	10,912,590.00
	เงินประกันอื่น (เงินประกันของประกวดราคา)	908,115.00
	รวมเงินประกัน	<u>11,820,705.00</u>
หมายเหตุ 9	รายได้อื่น	
	รายได้ค่าปรับ	74,250.00
	กำไรอัตราแลกเปลี่ยน	378,775.96
	รายได้อื่น-เงินเหลือจ่ายปีเก่า	28,394,864.28
	รายได้อื่นๆ	4,612,243.64
	รวมรายได้อื่น	<u>33,460,133.88</u>
หมายเหตุ 10	ค่าใช้จ่ายบุคลากร	
	ค่าล่วงเวลา	150,610.00
	เงินเดือนและค่าจ้างอื่น	2,348,147.44
	เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	86,970.00
	เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน	5,155.66
	รวมค่าใช้จ่ายบุคลากร	<u>2,590,883.10</u>
หมายเหตุ 11	ค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม	
	ค่าใช้จ่ายด้านการฝึกอบรม - ในประเทศ	7,700.00
	ค่าใช้จ่ายด้านการฝึกอบรม - ต่างประเทศ	5,624,890.00
	รวมค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม	<u>5,632,590.00</u>
หมายเหตุ 12	ค่าใช้จ่ายเดินทาง	
	ค่าพาหนะ	2,201,087.97
	ค่าเบี้ยเลี้ยง	1,123,600.00
	ค่าที่พัก	5,860,724.00
	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	10,629,203.12
	รวมค่าใช้จ่ายเดินทาง	<u>19,814,615.09</u>

## กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563

(หน่วย:บาท)

#### หมายเหตุ 13 ค่าตอบแทนใช้สอยและสาธารณูปโภค

ค่าวัสดุ	12,450.30
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	3,720.00
ค่าจ้างเหมาบริการ	225,690,266.50
ค่าธรรมเนียม	2,044,357.65
ค่าไฟฟ้า	663,187.60
ค่าน้ำประปา	14,811.40
ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	129,110.58
ค่าจ้างที่ปรึกษา	1,283,932.25
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	196,789.00
ค่ารับรอง	8,315,731.12
ค่าเช่าเบ็ดเตล็ด	44,357,876.17
ค่าประชาสัมพันธ์	43,202,366.56
ค่าใช้สอยอื่นๆ	282,078.02
ค่าตอบแทนอื่น	1,413,637.53
ค่าใช้จ่ายหน่วยงานในต่างประเทศ	339,471,058.43
<b>รวมค่าใช้จ่ายและสาธารณูปโภค</b>	<b>667,081,373.11</b>

#### หมายเหตุ 14 ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน

ค่าใช้จ่ายอุดหนุน - หน่วยงานภาครัฐ	8,889,756.03
เงินอุดหนุนเพื่อการดำเนินงาน SME	67,247,727.83
<b>รวมค่าใช้จ่ายอุดหนุน</b>	<b>76,137,483.86</b>

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

งบกระแสเงินสด

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563

หน่วย : บาท

เงินคงเหลือยกมา 2,874,578,750.95

**บวก** รายรับระหว่างงวด

รายได้จากเอกชนเข้าร่วมงาน	1,581,046.70
รายได้ดอกเบี้ย	96,996.24
รายได้อื่นๆ	4,446.95
รายได้สูงกว่ารายจ่ายสะสม	383,263.94
เงินให้ยืม-หน่วยงานภาครัฐ	1,070,000.00
เงินประกัน	422,551.00

รวมรายรับระหว่างงวดสุทธิ 3,558,304.83

**หัก** รายจ่ายระหว่างงวด

ค่าใช้จ่าย	24,647,107.60
ลูกหนี้	147,950.00
เงินรับฝาก	5,552,714.36
เจ้าหนี้ธนาคาร	90,566,882.47
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	4,420,616.32

รวมรายจ่ายระหว่างงวดสุทธิ 125,335,270.75

เงินคงเหลือยกไป 2,752,801,785.03

**รายละเอียดเงินคงเหลือ**

เงินฝากธนาคาร 2,752,801,785.03

รวมเงินสดและเงินฝากธนาคาร 2,752,801,785.03

สรุปแผน/ผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓  
 ประจำปีงบประมาณที่ ๓ (เมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๓)  
 (แยกตามหน่วยงาน/ยุทธศาสตร์)

หน่วย : ล้านบาท

ที่	หน่วยงาน	วงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี ๒๕๐ โครงการ		ประมาณการ แผนการใช้จ่าย (เม.ย. - มิ.ย.๖๓)	ยุทธศาสตร์กองทุนฯ								สรุปการอนุมัติ และเบิกจ่าย ไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๓ (เม.ย. - มิ.ย.๖๓)		สรุปการอนุมัติ และเบิกจ่ายสะสม (ต.ค. ๖๒ - มิ.ย. ๖๓)	
		จำนวน โครงการ	วงเงิน		การเสริมสร้างขีดความสามารถใน การแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ		การเจรจาเชิงรุก เพื่อเปิดตลาด		การเร่งรัดทำตลาดเชิงกลยุทธ์		งานตามนโยบาย และมาตรการเร่งด่วน		อนุมัติ ดำเนินการ <sup>๓</sup>	เบิกจ่าย <sup>๔</sup>	อนุมัติ ดำเนินการ <sup>๓</sup>	เบิกจ่าย <sup>๔</sup>
					อนุมัติ ดำเนินการ <sup>๓</sup>	เบิกจ่าย <sup>๔</sup>	อนุมัติ ดำเนินการ <sup>๓</sup>	เบิกจ่าย <sup>๔</sup>	อนุมัติ ดำเนินการ <sup>๓</sup>	เบิกจ่าย <sup>๔</sup>	อนุมัติ ดำเนินการ <sup>๓</sup>	เบิกจ่าย <sup>๔</sup>				
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๑๑	๔๘.๘๘	๑๘.๒๗	-	-	๔.๐๐	๐.๙๕	-	-	-	-	๔.๐๐	๐.๙๕	๑๐.๖๗	๕.๘๓
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๖๐	๐.๒๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๐๖	๐.๐๔
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๒	๓.๓๒	๑.๒๖	-	๐.๐๗	-	-	-	-	-	-	-	๐.๐๗	๒.๖๖	๐.๓๕
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๗๔	๑,๒๙๘.๔๕	๔๑๐.๙๓	๑๐๗.๐๓	๑๕๒.๖๑	-	-	๖๓.๗๗	๔๔.๕๙	-	-	๑๗๐.๘๐	๑๙๗.๒๐	๘๕๒.๗๖	๕๑๖.๕๙
๕	กรมการค้าภายใน	๑	๒.๘๑	๒.๘๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๖	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๗๓	๑๒.๙๖	๓.๑๑	-	-	-	๐.๒๗	-	๐.๐๗	-	-	-	๐.๓๔	๑.๓๘	๑.๓๘
๗	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๕๘	๙.๕๙	๓.๐๓	-	-	๐.๐๙	๐.๔๐	๐.๐๓	-	-	-	๐.๑๒	๐.๔๐	๒.๙๔	๒.๙๔
๘	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๙	๑.๗๖	๐.๖๔	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๒๓	๐.๒๒
๙	สมาคมธนาคารไทย	๙	๐.๗๙	๐.๑๓	-	-	-	๐.๐๓	-	-	-	-	-	๐.๐๓	๐.๐๙	๐.๐๙
๑๐	กระทรวงพาณิชย์ (งงานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน)	๒	๑๒๐.๐๐	๕๔.๘๐	-	-	-	-	-	-	-	๑.๘๔	-	๑.๘๔	๑๙.๙๒	๙.๒๒
รวม		๒๕๐	๑,๔๙๙.๑๖	๔๙๕.๑๘	๑๐๗.๐๓	๑๕๒.๖๘	๔.๐๙	๑.๖๕	๖๓.๘๐	๔๔.๖๖	-	๑.๘๔	๑๗๔.๙๒	๒๐๐.๘๓	๘๙๐.๗๑	๕๓๖.๖๖
ร้อยละของวงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี		๑๐๐.๐๐										๑๑.๖๗	๑๓.๔๐	๕๙.๕๑	๓๕.๘๐	

<sup>๑</sup> วงเงินที่ได้รับจัดสรร หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์จากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

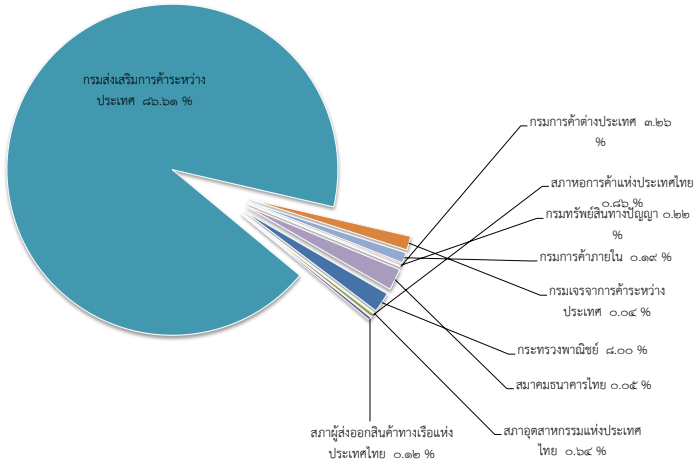
<sup>๒</sup> ประมาณการแผนการใช้จ่าย หมายถึง วงเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ทั้งนี้ การขออนุมัติดำเนินการจริงหรือการเบิกจ่ายจริง อาจมากกว่าหรือน้อยกว่าแผนการใช้จ่าย

<sup>๓</sup> อนุมัติดำเนินการ หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์จากผู้มีอำนาจของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ

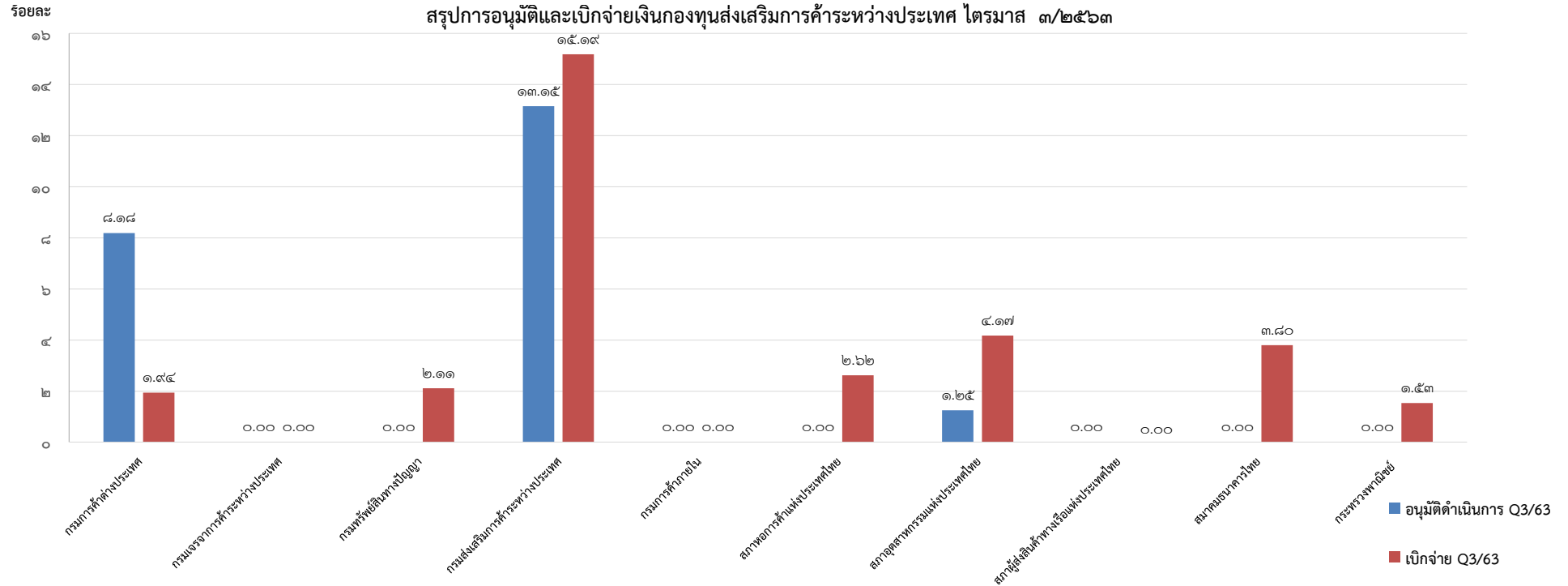
<sup>๔</sup> เบิกจ่าย หมายถึง หน่วยงานได้เบิกจ่ายจากกลุ่มงานคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

### สัดส่วนการจัดสรรเงินกองทุนฯ ปี 2563

- กรมการค้าต่างประเทศ
- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
- กรมทรัพย์สินทางปัญญา
- กรมการค้าภายใน
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- สมาคมธนาคารไทย
- กระทรวงพาณิชย์
- สภาผู้ส่งออกสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ที่	หน่วยงาน	จำนวนโครงการ	ได้รับจัดสรรทั้งปี		อนุมัติดำเนินการ ไตรมาส ๓		เบิกจ่าย ไตรมาส ๓	
			วงเงิน (ล้านบาท)	ร้อยละของแผนทั้งปี	อนุมัติ (ล้านบาท)	ร้อยละของแผนทั้งปี	เบิกจ่าย (ล้านบาท)	ร้อยละของแผนทั้งปี
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๑๑	๔๘.๘๘	๓.๒๖	๔.๐๐	๘.๑๘	๐.๙๕	๑.๙๔
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๖๐	๐.๐๔	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๒	๓.๓๒	๐.๒๒	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๗	๒.๑๑
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๗๔	๑,๒๙๘.๔๕	๘๖.๖๑	๑๗๐.๘๐	๑๓.๑๕	๑๙๗.๒๐	๑๕.๑๙
๕	กรมการค้าภายใน	๑	๒.๘๑	๐.๑๙	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๖	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๗๓	๑๒.๙๖	๐.๘๖	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๓๔	๒.๖๒
๗	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๕๘	๙.๕๙	๐.๖๔	๐.๑๒	๑.๒๕	๐.๔๐	๔.๑๗
๘	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๙	๑.๗๖	๐.๑๒	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๙	สมาคมธนาคารไทย	๙	๐.๗๕	๐.๐๕	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๓	๓.๘๐
๑๐	กระทรวงพาณิชย์	๒	๑๒๐.๐๐	๘.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๑.๘๔	๑.๕๓
<b>รวม</b>		<b>๒๔๐</b>	<b>๑,๔๙๙.๑๖</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>	<b>๑๗๙.๙๒</b>	<b>๑๓.๖๗</b>	<b>๒๐๐.๘๓</b>	<b>๑๓.๔๐</b>



สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำปีไตรมาส ๓/ ๒๕๖๓ (เมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๓)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ					
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ					
<ul style="list-style-type: none"> <li>● การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย (๓ กิจกรรม)</li> </ul>					
๑. โครงการเสวนาเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการแอนิเมชันไทยสู่ตลาดโลกผ่านระบบ Webiner	๒๕ - ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๓ กรุงเทพฯ ประเทศไทย	ผู้ประกอบการ/ ผู้สนใจ เข้าร่วมกิจกรรม ๑๕๐ ราย	ผู้ประกอบการ/ ผู้สนใจ เข้าร่วมกิจกรรม ๒๘๗ ราย	✓	สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. พิธีเปิดงาน โดยวิดิทัศน์เปิดตัวโครงการโดย นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ๒. กิจกรรมเสวนาในหัวข้อเคล็ดลับหนทางสู่ Hollywood ดังนี้ - วันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๓ : ออกอากาศเทปบันทึกเสวนา (Webiner) หัวข้อ เคล็ดลับหนทางสู่ Hollywood โดยวิทยากรที่มีผลงานในบริษัทชั้นนำของ Hollywood และ Live ถาม-ตอบ กับวิทยากร พร้อมกับ Online Workshop หัวข้อ การสร้าง Cartoon Character ให้ประสบความสำเร็จในตลาดต่างประเทศ - วันที่ ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๓ : Online Workshop หัวข้อ การสร้าง Cartoon Character ให้ประสบความสำเร็จในตลาดต่างประเทศ โดยมีผู้สร้าง Cartoon Character ชื่อตั้งให้คำแนะนำ และส่งผลงานคาแรคเตอร์ ๓. จำนวนผู้เข้าร่วมเสวนา รวมทั้งสิ้น ๒๘๗ ราย แบ่งเป็น ผู้เข้าร่วมผ่าน Zoom จำนวน ๑๘๖ ราย และ ผ่าน Facebook Live จำนวน ๑๐๑ ราย ๔. ปัญหาและอุปสรรคในการเสวนา เกิดจากเวลาที่ต่างกัน ส่งผลให้การสื่อสารกับวิทยากรที่สหรัฐอเมริกาไม่สะดวก และผู้เข้าร่วมเสวนาบางรายยังไม่ถนัดในการใช้โปรแกรม Zoom

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำปีไตรมาส ๓/ ๒๕๖๓ (เมษายน – มิถุนายน ๒๕๖๓)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
๒. โครงการพัฒนาสินค้าไทยสู่ตลาดโลก ด้วยแนวความคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)	๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๓ จังหวัดอุดรธานี ประเทศไทย	ผู้ประกอบการ/ ผู้สนใจ เข้าร่วมกิจกรรม ๘๐ ราย	ผู้ประกอบการ/ ผู้สนใจ เข้าร่วมกิจกรรม ๘๗ ราย	✓	<p>โครงการพัฒนาสินค้าไทยสู่ตลาดโลก ด้วยแนวความคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ณ โรงแรมประจักษ์ตรา จังหวัดอุดรธานี ซึ่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจัดขึ้นเป็นครั้งแรก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการในกลุ่มสิ่งทอ มีการนำวัสดุหรือเส้นใยเหลือใช้มาพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มมูลค่าการค้าด้วยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ผู้ประกอบการกลุ่มสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเข้าร่วมสัมมนา จำนวน ๘๗ ราย</li> <li>๒. การลงพื้นที่เยี่ยมชมผู้ประกอบการท้องถิ่น ๒ แห่ง ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> <li>๑) นายเอกพันธ์ พิมพาที ตั้งอยู่เลขที่ ๗๑๗ หมู่ที่ ๓ ตำบลหนองนาคำ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี นักออกแบบท้องถิ่นที่นำวัสดุรีไซเคิล อาทิ ขวดพลาสติก (PET) ลวดทองแดง เศษผ้าเหลือใช้ มาทอร่วมกับผ้าฝ้าย และผ้าไหม ถือเป็นกรนำมาแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ได้อย่างดีเยี่ยม</li> <li>๒) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าไหม-ฝ้าย บ้านแสงบูรพา ตั้งอยู่เลขที่ ๑๑๙ หมู่ที่ ๑๑ ตำบลหนองอ้อ อำเภอหนองวัวซอ จังหวัดอุดรธานี เป็นการรวมตัวของกลุ่มแม่บ้านที่ใช้เส้นใยของเสียการเกษตร เช่น ข้าวโพด ตะไคร้ ย้อมสีธรรมชาติจากพืชพรรณในชุมชน อาทิ เปลือกประดู่ มะเกลือ และคราม ออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ทั้งผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ ผ้าฝืน เสื้อผ้าสำเร็จรูป และกระเป๋่า ซึ่งช่วยสร้างงานและรายได้ให้แก่กลุ่มได้เป็นอย่างดี</li> </ol> </li> </ol>
๓. โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น “Qurated Fashion Incubation Project” ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ จังหวัดอุดรธานี	๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๓ จังหวัดอุดรธานี ประเทศไทย	ผู้ประกอบการ/ ผู้สนใจ เข้าร่วมกิจกรรม ๕ ราย	ผู้ประกอบการ/ ผู้สนใจ เข้าร่วมกิจกรรม ๘ ราย	✓	<p>โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น “Qurated fashion Incubation Project” กรมฯ ได้ดำเนินงานต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลา ๑๑ ปี โดยในปีนี้มีผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวนทั้งสิ้น ๖๒ ราย แบ่งเป็นภาคกลาง จำนวน ๓๔ ราย ภาคเหนือ จำนวน ๑๓ ราย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน ๑๐ ราย และภาคใต้ จำนวน ๕ ราย</p> <p>สำหรับกิจกรรมที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ จังหวัดอุดรธานี ครั้งนี้มีผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน ๘ ราย โดยจะเป็นการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ในด้านแนวโน้มแฟชั่น ปี ๒๐๒๐ ความต้องการของตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ และมีกิจกรรม</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำปีไตรมาส ๓/ ๒๕๖๓ (เมษายน – มิถุนายน ๒๕๖๓)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					<p>การให้คำปรึกษาเชิงลึกรายบริษัท เกี่ยวกับการผลิตผลงานในคอลเลคชั่นใหม่ที่ จะนำมาเข้าร่วมจัดแสดงในงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok เดือนมีนาคม ๒๕๖๔</p> <p>ผลการเข้าร่วมโครงการมีผู้มีการประกอบการได้รับการพัฒนาแล้วสามารถ ต่อยอดเข้าร่วมงานแสดงสินค้า รวมถึงโครงการจับคู่ธุรกิจทั้งในและ ต่างประเทศ ตลอดจนสามารถนำไปวางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ของประเทศ เช่น เครือเดอะมอลล์กรุ๊ป เครือเซ็นทรัล ไอคอนสยาม ร้านค้า ปลอดภาษี King Power และในตลาดต่างประเทศ เช่น จีน ญี่ปุ่น สิงคโปร์ อเมริกา และกลุ่มประเทศยุโรป</p>
ยุทธศาสตร์การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด					
สภาพการค้าแห่งประเทศไทย					
<ul style="list-style-type: none"> <li>● การประชุมเจรจาเชิงรุก (๒ กิจกรรม)</li> </ul>					
๑. การเข้าร่วมประชุม ICC Commission on Commercial Law and Practice	๒๓ เมษายน ๒๕๖๓ กรุงเทพฯ ประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>เข้าร่วมประชุมกับ Commission ของหอการค้านานาชาติ สำนักงานใหญ่ ที่มีการรายงานความคืบหน้าในเรื่องต่างๆ ของ Commission มีกำหนดจัดขึ้น ปีละ ๒ ครั้ง การประชุมในครั้งนี้เป็นการประชุมเกี่ยวกับการดำเนินงานและความ คืบหน้าของคณะทำงานย่อยต่างๆ ของ Commission สรุปสาระสำคัญของการ ประชุม ดังนี้</p> <p>๑) B2C Online Conditions of Sale : คณะทำงานได้ยกร่าง Model แล้วเสร็จ และได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุม โดยจะนำไปขอความเห็นชอบจาก ICC Executive Board ครั้งต่อไป ก่อนจะนำไปจัดพิมพ์</p> <p>๒) Model contracts package for international startups : ประธาน ได้แจ้งถึงความคืบหน้าในการยกร่าง Model contract โดยจะจัดทำให้อยู่ใน รูปแบบง่ายๆ เพื่อให้ Startups ที่เป็นผู้ประกอบการรายเล็ก สามารถนำไป ประยุกต์ใช้ต่อไป</p> <p>๓) Force Majeure + Hardship : คณะทำงานได้แจ้งที่ประชุมว่า Model ในรูปแบบ Short Form ที่แล้วเสร็จ และได้รับความเห็นชอบจาก ICC Executive Board และได้เผยแพร่ให้ประเทศสมาชิกไปแล้ว และมีการวางแผนเปิดตัว Model</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำปีไตรมาส ๓/ ๒๕๖๓ (เมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๓)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					<p>พร้อมกับการจัดสัมมนาร่วมกับ Unidroit เป็นงานควบคู่ไปกับการประชุม Commercial Law and Practice Commission ในครั้งต่อไป ณ กรุงโรม ประเทศอิตาลี อย่างไรก็ตาม ต้องรอดูสถานการณ์การระบาดของโควิดอีกครั้ง</p> <p>๔) Incoterms® 2020 rules : Co-Chair ของคณะร่าง ได้แจ้งให้ทราบว่า ในการไปเผยแพร่ที่แอฟริกา มีผู้สนใจมาก แต่ก็ยังมีข้อกังวลในเรื่องราคา จึงขอให้พิจารณาในประเด็นนี้เพื่อให้ผู้ประกอบการทั่วโลกสามารถเข้าถึงกฎ Incoterms 2020 ได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ</p>
๒. การเข้าร่วมประชุม ICC Commission on the Digital Economy	๒๗ เมษายน ๒๕๖๓ กรุงเทพฯ ประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>การประชุมคณะกรรมการเศรษฐกิจดิจิทัลระหว่างประเทศ (ICC Commission on the Digital Economy) ครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ในการตรวจสอบปัญหา และแนะนำแนวทางสำหรับอุตสาหกรรมในเศรษฐกิจดิจิทัล สรุปสาระสำคัญของ การประชุม ดังนี้</p> <p>๑. Mr. Andrew Wilson ผู้แทนถาวรของ ICC ต่อสหประชาชาติ ได้กล่าวถึง เรื่องวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ปี ๒๕๖๓ และการอภิปรายข้อเสนอแนะเกี่ยวกับ วิสัยทัศน์เชิงกลยุทธ์สำหรับฝ่าย ICC Knowledge Solutions แผนงานในปี ๒๐๒๐ และผลกระทบของอุตสาหกรรมจากการระบาดของโรคโควิด-๑๙</p> <p>๒. Ms. Majda Dabaghi ผู้อำนวยการ ICC Green Inclusive Growth, Mr. Raelene Martin ผู้จัดการฝ่ายการค้าและการลงทุนของ ICC , Mr. Olivier Paul ผู้อำนวยการฝ่ายการเงินเพื่อการพัฒนาของ ICC และ Ms. Hélène van Lith ผู้จัดการด้านอนุญาโตตุลาการและการระงับข้อพิพาทของ ICC ได้ร่วมหารือ กับผู้เข้าร่วมประชุมในเรื่องของการเชื่อมโยงกับภาคธุรกิจในด้านต่างๆ เช่น การค้า การลงทุนที่ยั่งยืน การเงินที่ยั่งยืน การเติบโตและการอยู่รอดของภาคธุรกิจ ในสถานการณ์ปัจจุบัน</p> <p>๓. Mr. Andrew Wilson ผู้แทนถาวรของ ICC ต่อสหประชาชาติ, Mr. Tom Voegel หัวหน้าฝ่ายกิจการ ICC EU, ตัวแทนสำนักเลขาธิการ B20 – TBC และสมาชิกได้ร่วมอภิปรายเรื่องหาแนวทางการมีส่วนร่วมระหว่างภาคเอกชน และรัฐบาล เช่น UN, WTO, ITU, WHO, G7 / B7, G20 / B20, OECD, APEC, EU, AU</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำปีไตรมาส ๓/ ๒๕๖๓ (เมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๓)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					๔. Ms. Karine Perset ผู้ดูแลระบบ Digital Economy และนโยบาย AI ของ OECD, Ms. Sasha Rubel ผู้เชี่ยวชาญด้านโปรแกรมนวัตกรรมดิจิทัลและการเปลี่ยนแปลง ของ UNESCO และสมาชิกได้ร่วมหารือถึงวิธีการที่ ICC จะสามารถใช้ประโยชน์จากหน่วยงานที่สนับสนุนธุรกิจระดับโลกได้อย่างไร ในฐานะเป็นผู้ร่วมกำหนดนโยบายทางการค้า พร้อมทั้งหารือเชิงนโยบายเกี่ยวกับเรื่องปัญญาประดิษฐ์ (AI)
ยุทธศาสตร์การเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์					
๑. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ					
● การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่ (๖ กิจกรรม)					
๑. โครงการส่งเสริมสินค้าอาหารและเครื่องดื่มไทยบนแพลตฟอร์ม Lazada/ Redmart สิงคโปร์	๑๕ - ๒๘ เมษายน ๒๕๖๓ กรุงเทพ ประเทศไทย	ผู้ประกอบการ เข้าร่วม ๔๐ ราย	ผู้ประกอบการ เข้าร่วม ๕๐ ราย	✓	สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. มีแบรนด์สินค้าอาหาร เครื่องดื่มและผลไม้ไทย จำนวน ๕๐ แบรินด์ และมีจำนวนสินค้า ๒๐๐ รายการ เข้าร่วมโครงการฯ ๒. มีมูลค่าการสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น ๑๐ ล้านบาท ๓. สินค้าจากบริษัทที่มีมูลค่าการขายสูงสุด ๕ อันดับ ได้แก่ CP, UFC, Buyer's Choice ,Givvo, และ N&P ๔. สินค้าจากบริษัทที่มีมูลค่าการขายตัวสูงสุด ๕ อันดับ ได้แก่ Erawan, N&P, Blue Elephant, CocoMax และ DeSiam
๒. โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้ และสินค้านวัตกรรมจากผลไม้ไทยเข้าสู่ตลาดจีนร่วมกับห้างสรรพสินค้า Hisense เมืองชิงต่าว มณฑลซานตง	๑๕ - ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๓ เมืองชิงต่าว มณฑลซานตง ประเทศจีน	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ผู้บริโภคชาวจีนและต่างชาติเข้าร่วมงาน จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ ราย ๒. มูลค่าการสั่งซื้อสินค้ารวมทั้งสิ้น ๕.๑๒ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๓.๓๔ ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๑.๗๘ ล้านบาท ๓. สินค้าที่ได้รับความนิยมและคาดว่าจะมีแนวโน้มการนำเข้ามากขึ้น ได้แก่ ทูเรียน มังคุด มะพร้าว มะม่วง และส้มโอ

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำปีไตรมาส ๓/ ๒๕๖๓ (เมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๓)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
๓. กิจกรรมถ่ายทอดสด Live - streaming ส่งเสริมการขายสินค้าผลไม้และอาหารไทยในตลาดจีน บนแพลตฟอร์ม Tmall	๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ กรุงเทพฯ ประเทศไทย	ผู้สนใจ/ผู้รับรู้สื่อ ๕ ล้านราย	ผู้สนใจ/ผู้รับรู้สื่อ ๘.๓ ล้านราย	✓	<p>นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้เข้าร่วมกิจกรรมถ่ายทอดสด Live- streaming ภายใต้กิจกรรม “Thai Fruits Golden Months” เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าผลไม้และอาหารไทย เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ ความเชื่อมั่นต่อไปยังผู้บริโภคชาวจีนบนแพลตฟอร์ม Tmall ของอาลีบาบา ในช่วงมหกรรมอีคอมเมิร์ซใหญ่ ๖.๑๘ ประจำปีของประเทศไทย ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์สำคัญในช่วง New Normal เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าในช่วงหลังการระบาดของโควิด - ๑๙ สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ระหว่างช่วงถ่ายทอดสด (Live-streaming) ในเวลา ๑๕ นาที มีผู้ชมชาวจีนรับชมไลฟ์สดบนแพลตฟอร์ม Tmall จำนวน ๘.๓ ล้านคน ยอดกดไลค์จำนวน ๑๖ ล้านครั้ง</li> <li>๒. มูลค่าการสั่งซื้อสินค้ารวมทั้งสิ้น ๔๑๕ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๑๕ ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าคาดการณ์ตลอดเดือนมิถุนายน จำนวน ๔๐๐ ล้านบาท</li> <li>๓. สินค้าที่ได้รับความนิยม อาทิ มะพร้าว จำนวน ๓๕๐,๐๐๐ ลูก และมังคุด จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐ ลูก เป็นต้น</li> <li>๔. บริษัท อาลีบาบา กรุ๊ป ได้มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการส่งเสริมการขายสินค้าผลไม้ไทยและอาหาร ตลอดจนกิจกรรม Live-streaming ผ่านสื่อออนไลน์ และสื่อ Social Media ซึ่งคาดว่าจะมีจำนวนชาวจีนรับรู้กว่า ๑๒๐ ล้านคน</li> </ol>
๔. โครงการส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ร่วมกับแอปพลิเคชัน Grab Food ลิงคโพร	๒๕ พฤษภาคม - ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๓ ประเทศสิงคโปร์	ผู้ประกอบการ/ ผู้สนใจ เข้าร่วมกิจกรรม ๔ ราย	ผู้ประกอบการ/ ผู้สนใจ เข้าร่วมกิจกรรม ๘ ราย	✓	<p>การประชาสัมพันธ์สื่อโฆษณา Thai SELECT ผ่านโครงการส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ร่วมกับแอปพลิเคชัน Grab Food ลิงคโพร เป็นการสร้างภาพลักษณ์และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น และในขณะเดียวกันยังเป็นการช่วยเหลือผู้ประกอบการร้านอาหาร Thai SELECT ในช่วงการควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด - ๑๙ สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำปีไตรมาส ๓/ ๒๕๖๓ (เมษายน – มิถุนายน ๒๕๖๓)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน ๘ ราย/๑๐ สาขา ๒. ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายเห็นป้าย Banner Thai SELECT จำนวน ๑.๑๘ ล้าน ครั้ง และกดเลือกเข้าไปชมร้านอาหาร Thai SELECT จำนวน ๑๑,๙๗๖ ราย ๓. มูลค่าการสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น ๙๖๖,๕๒๒ บาท ซึ่งเป็นลูกค้ารายเก่า ร้อยละ ๒๘.๘๙ และเป็นลูกค้ารายใหม่ ร้อยละ ๗๑.๑๑ ของจำนวนลูกค้าทั้งหมด ๔. รายการอาหารที่ได้รับความนิยมสูงสุด ๕ รายการแรก ได้แก่ ชุดข้าวผัดกระเพราไก่ไข่ดาวกับต้มยำ ชุดผัดไทยกับแกงเขียวหวานไก่ ชานมเย็น ชุดข้าวผัดสับปะรดกับต้มยำ และผัดไทย
๕. โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกในไต้หวัน	๒๑ พฤษภาคม – ๓ มิถุนายน ๒๕๖๓ ประเทศไต้หวัน	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	กรมาฯ ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับ Jasons Supermarket ไต้หวัน รวม ๒๖ สาขา สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. มูลค่าการสั่งซื้อสินค้ารวมทั้งสิ้น ๒๕.๒๐ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๗.๓๕ ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๑๗.๘๕ ล้านบาท ๒. กิจกรรมพิเศษการสาธิตปรุงอาหารและแจกชิมเป็นกิจกรรมที่ได้รับความนิยมสนใจจากผู้บริโภค โดยมีชาวไต้หวันแวะมาชมกว่า ๕๐ ราย ในแต่ละรอบการสาธิต กลุ่มผู้บริโภคที่สนใจแวะชิมอาหารส่วนมากเป็นวัยทำงานและผู้สูงอายุ ๓. สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ข้าวหอมมะลิ และทุเรียน
๖. โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้ไทยและสินค้านวัตกรรมผลไม้ไทย ร่วมกับ Modern Trade ห้าง Wellcome	๒๒ พฤษภาคม – ๔ มิถุนายน ๒๕๖๓ เมืองฮ่องกง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	กรมาฯ ได้จัดเทศกาลผลไม้ไทย “Thai Fruit Promotion 2020” ในห้าง Wellcome จำนวน ๙ แห่ง เน้นสินค้าผลไม้และผักสด ในงานมีการจัดโปรโมทผลไม้ไทยในราคาพิเศษ และปกผลไม้ให้ลูกค้า สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. มูลค่าการสั่งซื้อสินค้ารวมทั้งสิ้น ๗๙.๐๕ ล้านบาท ๒. สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ทุเรียน มะพร้าว มะม่วง มังคุด ลำไย และชมพู

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำปีไตรมาส ๓/ ๒๕๖๓ (เมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๓)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
๗. โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้และสินค้าวัฒนธรรมจากผลไม้ไทยเข้าสู่ตลาดจีนร่วมกับ เรนโบว์ซูเปอร์มาร์เก็ต	๑๒ - ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๓ เมืองเซี่ยเหมิน มณฑลฝูเจี้ยน สาธารณรัฐประชาชนจีน	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>กรมฯ ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผลไม้ ร่วมกับ บริษัท Xiamen Rainbow Department Store จำกัด โดยจัดกิจกรรมผ่านช่องทางออฟไลน์ ณ เรนโบว์ ซูเปอร์มาร์เก็ต ๖ สาขา และผ่านช่องทางออนไลน์ Rainbow APP, Rainbow WeChat mini Program และ Rainbow Dao Jia สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>มูลค่าการสั่งซื้อสินค้ารวมทั้งสิ้น ๔๑.๖๓ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๒.๕๓ ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๓๙.๑๐ ล้านบาท</li> <li>ผลไม้ไทยที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ๓ อันดับ ได้แก่ ทุเรียน มังคุด และมะพร้าว</li> </ol>
๘. โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้และสินค้าวัฒนธรรมจากผลไม้ไทยเข้าสู่ตลาดจีนร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Ole	๓๐ พฤษภาคม - ๗ มิถุนายน ๒๕๖๓ นครเฉิงตู/ นครฉงชิ่ง/ นครซีอาน สาธารณรัฐประชาชนจีน	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>กรมฯ ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผลไม้ ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Ole พร้อมกันทั้ง ๔ สาขา ใน ๓ เมืองหลักของพื้นที่จีนตะวันตกเฉียงใต้ สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>กิจกรรมพิเศษภายในงาน Thai Fruits Golden Months มีการสาธิตและแจกขนมที่ทำจากผลไม้ไทย การสาธิตวิธีการปอกและชิมผลไม้ไทย การแนะนำ/ให้ความรู้เกี่ยวกับผลไม้ไทย</li> <li>มูลค่าการสั่งซื้อสินค้ารวมทั้งสิ้น ๑๐๑.๗๑ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๑.๗๑ ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๑๐๐ ล้านบาท</li> <li>สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ทุเรียน มะม่วง ส้มโอ มะพร้าว ลำไย ชมพู่ น้อยหน่า น้ำผลไม้ ผลไม้อบแห้ง ขนมขบเคี้ยว และข้าวไทย</li> </ol>

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำปีไตรมาส ๓/ ๒๕๖๓ (เมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๓)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
<b>๒. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย</b>					
<b>• การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า (๔ กิจกรรม)</b>					
๑. การต้อนรับเอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทย	๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๓ กรุงเทพฯ ประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>๑. ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (นายสุพันธ์ มงคลสุธี) ได้ให้การต้อนรับ H.E. Mr. Kazuya Nashida เอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทย เนื่องในโอกาสเข้ารับตำแหน่งใหม่</p> <p>๒. เอกอัครราชทูตญี่ปุ่นฯ แจ้งว่า นักลงทุนญี่ปุ่นยังคงมีความต้องการลงทุนในประเทศไทย แต่ปัจจุบันนักลงทุนมีตัวเลือกการลงทุนในประเทศอื่น เช่น เวียดนาม และอินโดนีเซีย โดยเฉพาะเวียดนามที่มีข้อได้เปรียบจากการทำ FTA กับประเทศต่างๆ จึงเสนอให้ประเทศไทยควรเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านสิทธิประโยชน์ ด้านการลงทุน และเร่งการเจรจา FTA กับประเทศอื่นๆ ให้มากขึ้น</p> <p>๓. ในส่วนของการเจรจา CPTPP(Comprehensive and Progressive Trans-pacific Partnership) ของประเทศไทยนั้น เอกอัครราชทูตญี่ปุ่นฯ ได้แจ้งว่า การเข้าเป็นสมาชิก CPTPP จะเป็นประโยชน์ต่อประเทศไทยและจะสามารถดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศเข้ามาลงทุนได้มากขึ้น ซึ่งสภาอุตสาหกรรมฯ อยู่ระหว่างการรับฟังความคิดเห็นจากภาคส่วนต่างๆ</p> <p>๔. เกี่ยวกับสถานการณ์ COVID-19 ผู้ประกอบการญี่ปุ่นในประเทศไทยมีข้อคิดเห็นและข้อเรียกร้อง อาทิ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนของผู้ประกอบการมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการบริโภค การผ่อนปรนมาตรการการตรวจคนเข้าเมือง และสิทธิประโยชน์เพื่อส่งเสริมการลงทุนในประเทศไทย เป็นต้น</p>
๒. การต้อนรับผู้ประสานงานสหประชาชาติประจำประเทศไทย	๑ มิถุนายน ๒๕๖๓ กรุงเทพฯ ประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>นายสุพันธ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ให้การต้อนรับ Ms. Gita Sabharwal ผู้ประสานงานสหประชาชาติประจำประเทศไทย เนื่องในโอกาสเข้ารับตำแหน่งใหม่ในฐานะเจ้าหน้าที่สูงสุดขององค์การสหประชาชาติและหัวหน้าคณะทูตของสหประชาชาติประจำประเทศไทย (United Nations Resident Coordinator) คนใหม่ พร้อมด้วยผู้แทนจากองค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งสหประชาชาติ (UNIDO)</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำปีไตรมาส ๓/ ๒๕๖๓ (เมษายน – มิถุนายน ๒๕๖๓)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					ทั้งสองฝ่ายได้ร่วมหารือในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบของการแพร่ระบาดของ COVID - 19 ต่อเศรษฐกิจ และภาคอุตสาหกรรมของไทย มาตรการของรัฐในการช่วยเหลือเยียวยาผู้ประกอบการ ทั้งด้านการเงิน และการจ้างงาน รวมถึงปัญหาของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมในการเข้าถึงเงินกู้ ดอกเบี้ยต่ำ (soft loan) ทั้งสองฝ่ายตระหนักว่าความอยู่รอดของ SMEs จะเป็นตัวแปรสำคัญต่อความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม ห่วงโซ่อุปทาน การส่งออก และการจ้างงานของประเทศ
๓. การต้อนรับคณะผู้บริหารหอการค้าญี่ปุ่น – กรุงเทพฯ	๔ มิถุนายน ๒๕๖๓ กรุงเทพฯ ประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พร้อมด้วย คณะผู้บริหารสภาอุตสาหกรรมฯ กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ และกลุ่ม อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ ให้การต้อนรับและหารือกับนายโชอิชิ โออิวาระ (Mr. Shoichi Ogiwara) ประธานหอการค้าญี่ปุ่น – กรุงเทพฯ (JCC) พร้อมด้วย ผู้บริหารหอการค้าญี่ปุ่นฯ เนื่องในโอกาสรับตำแหน่งใหม่</p> <p>ทั้งสองฝ่ายได้ร่วมหารือในประเด็นที่เกี่ยวกับมาตรการทางเศรษฐกิจ ที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID - 19 ในประเด็น ต่างๆ อาทิ การตรวจคนเข้าเมือง มาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการและ นักธุรกิจ มาตรการแรงงาน และการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน</p> <p>สภาอุตสาหกรรมฯ ได้เสนอการจัดตั้งคณะกรรมการร่วมระหว่างผู้บริหาร สภาอุตสาหกรรมฯ และหอการค้าญี่ปุ่น – กรุงเทพฯ และจัดตั้งสถาบัน ความร่วมมืออุตสาหกรรมไทย – ญี่ปุ่น เพื่อเป็นช่องทางในการร่วมหารือและ ผลักดันเพื่อแก้ปัญหาทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และอุตสาหกรรม ของทั้งสองประเทศ</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำปีไตรมาส ๓/ ๒๕๖๓ (เมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๓)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
๔. การต้อนรับเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐคอสตาริกา ประจำกรุงเทพฯ	๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๓ กรุงเทพฯ ประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พร้อมด้วยคณะผู้บริหารและผู้แทนกลุ่มอุตสาหกรรม ให้การต้อนรับ H.E. Mr. Muhamet Brajshori เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐคอสตาริกาประจำประเทศไทย เนื่องในโอกาสรับตำแหน่งใหม่ และในโอกาสเปิดสถานทูตสาธารณรัฐคอสตาริกาประจำกรุงเทพฯ</p> <p>เอกอัครราชทูตฯ ได้รายงานการรับมอบหมายให้มาประจำการในประเทศไทย และการเปิดสถานเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐคอสตาริกาในประเทศไทยเป็นแห่งแรกในอาเซียนและแห่งที่สองในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นเครื่องยืนยันความสำคัญของประเทศไทยในการเป็นพันธมิตรที่สำคัญของคอสตาริกา และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับประเทศคอสตาริกาว่าเป็นประเทศเกิดใหม่ เป็นประเทศเอกราชตั้งแต่ปี ค.ศ. ๒๐๐๘ และได้เริ่มความสัมพันธ์ทางการทูตกับประเทศไทยในปี ค.ศ. ๒๐๑๓ เป็นประเทศในคาบสมุทรบอลข่าน ตั้งอยู่ติดกับประเทศเซอร์เบีย ประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลาม มีอุตสาหกรรมหลัก อาทิ เหมืองแร่ วัสดุก่อสร้าง และแร่โลหะ ใช้เงินสกุลยูโรเป็นเงินสกุลหลักของประเทศ</p> <p>ทั้งสองฝ่ายได้หารือถึงโอกาสด้านการค้าและการลงทุน โดยเน้นถึงที่ตั้งทางยุทธศาสตร์ของทั้งสองประเทศ ซึ่งสาธารณรัฐคอสตาริกานั้นเป็นประตูสู่ยุโรปตะวันออกเฉียงใต้ และประเทศไทยเป็นประตูสู่อาเซียน อุตสาหกรรมอาหารสามารถเป็นจุดเริ่มต้นของการค้าระหว่างทั้งสองประเทศ เนื่องจากคอสตาริกามีความต้องการที่จะนำเข้าสินค้าอาหารจากประเทศไทย ในส่วนของกรรองรับการลงทุนจากต่างประเทศนั้น รัฐบาลคอสตาริกาพร้อมให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีที่ดิน และสาธารณูปโภคพื้นฐานสำหรับนักลงทุนต่างชาติ</p>

สรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานฯ ประจำปีไตรมาส ๓/ ๒๕๖๓ (เมษายน – มิถุนายน ๒๕๖๓) ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19		
หน่วยงาน / โครงการ	รายละเอียดโครงการ	รายการที่ขอปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานฯ
<b>กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</b>		
๑. โครงการ Mini Thailand Week ณ เมืองเสียมราฐ กัมพูชา	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>วัตถุประสงค์</b> เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ</li> <li>● <b>สินค้า</b> : อาหารและเครื่องดื่ม สุขภาพและความงาม แฟชั่น เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า เครื่องประดับ เป็นต้น</li> <li>● <b>วิธีการดำเนินงาน</b> : จัดงานเจรจาการค้าและจำหน่ายสินค้าและบริการของไทยที่มีศักยภาพในการส่งออก โดยมีตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ จำนวน ๘๐ ราย เข้าร่วมงาน</li> </ul>	ปรับเปลี่ยนกำหนดการจัดงาน จากเดิม ๓๐ เมษายน – ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๓ เป็น ๓ – ๖ กันยายน ๒๕๖๓
๒. โครงการ ส่งเสริมสินค้า/บริการไทยเข้าสู่ธุรกิจ HORECA 2020 ในงาน World Food Poland 2020 ณ ประเทศโปแลนด์	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>วัตถุประสงค์</b> เพื่อส่งเสริมและสร้างช่องทางการตลาดใหม่ ๆ ให้กับสินค้าอาหารไทยและอื่น ๆ เพื่อเข้าสู่ธุรกิจโรงแรม ภัตตาคารและการจัดเลี้ยง ในภูมิภาคยุโรป</li> <li>● <b>สินค้า</b> : อาหารไทย และสินค้าไทยอื่น ๆ อาทิ ของใช้ของตกแต่งบ้านหรือโรงแรม เฟอร์นิเจอร์/ผลิตภัณฑ์สปาและบริการนวดแผนไทย</li> <li>● <b>วิธีการดำเนินงาน</b> : จัดงานเจรจาการค้าและจำหน่ายสินค้าและบริการของไทยที่มีศักยภาพในการส่งออก โดยมีตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ จำนวน ๘๐ ราย เข้าร่วมงาน</li> </ul>	ผู้จัดงานขอยกเลิกการจัดงานฯ ในปี ๒๕๖๓ และมีกำหนดการจัดงานฯ ในปี ๒๕๖๔
๓. โครงการจัด Thailand Halal Pavilion ในประเทศเป้าหมายงาน MIHAS 2020 ณ ประเทศมาเลเซีย	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>วัตถุประสงค์</b> เพื่อขยายตลาดสินค้าฮาลาลของไทยในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน ควบคู่ไปกับการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ในมาตรฐานตรารับรองฮาลาล และบทบาทของไทยในการเป็นประเทศผู้ผลิตและส่งออกสินค้าฮาลาล</li> <li>● <b>สินค้า</b> : สินค้าฮาลาล เช่น อาหาร เครื่องดื่ม สินค้าไลฟ์สไตล์ ผลิตภัณฑ์สปา แฟชั่น เป็นต้น</li> <li>● <b>วิธีการดำเนินงาน</b> : นำผู้ประกอบการไทย จำนวน ๑๕ ราย เข้าร่วมงานแสดงสินค้า เพื่อเจรจาธุรกิจ</li> </ul>	ปรับเปลี่ยนกำหนดการจัดงาน จากเดิม ๑ – ๔ เมษายน ๒๕๖๓ เป็น ๑ – ๔ กันยายน ๒๕๖๓
๔. โครงการงานแสดงสินค้าชิ้นส่วน อะไหล่ยานยนต์ และอุปกรณ์ตกแต่ง ๒๕๖๓ (ครั้งที่ ๙) (The 9 <sup>th</sup> Thailand International Auto Part & Accessories Show : TAPA 2020) ณ กรุงเทพฯ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>วัตถุประสงค์</b> เพื่อผลักดันส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอาเซียนในการผลิตและตลาดส่งออกสินค้ารวมทั้งธุรกิจบริการอุตสาหกรรมยานยนต์ ชิ้นส่วน อะไหล่ยานยนต์ และอุปกรณ์ตกแต่งที่มีคุณภาพในตลาดโลก</li> <li>● <b>สินค้า</b> : สินค้าชิ้นส่วน อะไหล่ยานยนต์ และอุปกรณ์ตกแต่ง</li> <li>● <b>วิธีการดำเนินงาน</b> : จัดงานแสดงสินค้านานาชาติ และนำผู้ซื้อจากต่างประเทศทั่วโลกมาพบกับผู้ผลิตและผู้ส่งออกของไทย</li> </ul>	ผู้จัดงานขอยกเลิกการจัดงานฯ ในปี ๒๕๖๓ และมีกำหนดการจัดงานฯ ในปี ๒๕๖๔

สรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานฯ ประจำปีไตรมาส ๓/ ๒๕๖๓ (เมษายน – มิถุนายน ๒๕๖๓) ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19		
หน่วยงาน / โครงการ	รายละเอียดโครงการ	รายการที่ขอปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานฯ
๕. โครงการงานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๓ ( THAIFEX-ANUGA ASIA 2020)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>วัตถุประสงค์</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เพื่อส่งเสริมการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ของประเทศไทย</li> <li>๒. เพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพสินค้าอาหาร และเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมอาหาร</li> <li>๓. เพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนในประเทศได้ทราบถึงศักยภาพในการผลิตสินค้าอาหาร เทคโนโลยีและบริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารของไทย และเป็นการสร้างทัศนคติที่ดีในการใช้สินค้าไทย</li> <li>๔. เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของการจัดงานแสดงสินค้าอาหาร เทคโนโลยีและบริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมอาหารในเอเชีย</li> </ol> </li> <li>● <b>สินค้า</b> : อาหารและเครื่องดื่ม (Food &amp; Beverage [Featuring Halal &amp; Organic], Food Service, Food Technology, Retail and Franchise)</li> <li>● <b>วิธีการดำเนินงาน</b> : เป็นงานแสดงสินค้านานาชาติเพื่อเจรจาธุรกิจทั้ง ๕ วัน และวันสุดท้ายจัดให้มีการจำหน่ายปลีกสำหรับประชาชนทั่วไป ผู้ประกอบการทั้งชาวไทยและต่างชาติ จำนวน ๑,๐๐๐ ราย เข้าร่วมงาน</li> </ul>	<p>ปรับเปลี่ยนกำหนดการจัดงาน จากเดิม ๒๕ - ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๓ เป็น ๒๒ - ๒๖ กันยายน ๒๕๖๓</p>
๖. งานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2020 ณ กรุงเทพมหานคร	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>วัตถุประสงค์</b> เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ</li> <li>● <b>สินค้า</b> : ๑) อาหาร และเครื่องดื่ม <ol style="list-style-type: none"> <li>๒) ของใช้ภายในบ้าน และของตกแต่งบ้าน</li> <li>๓) สินค้าสำหรับเด็ก</li> <li>๔) สุขภาพ และความงาม</li> <li>๕) แฟชั่นและไลฟ์สไตล์- เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า เครื่องประดับ</li> </ol> </li> <li>● <b>วิธีการดำเนินงาน</b> : นำผู้ประกอบการไทย จำนวน ๖๐ ราย เข้าร่วมงานแสดงสินค้า เพื่อเจรจาธุรกิจ และจัดจำหน่ายตัวอย่างสินค้าที่นำไปแสดง</li> </ul>	<p>ปรับเปลี่ยนกำหนดการจัดงาน จากเดิม ๒๑ - ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๓ เป็น ๙ - ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๓</p>

สรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานฯ ประจำปีไตรมาส ๓/ ๒๕๖๓ (เมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๓) ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19		
หน่วยงาน / โครงการ	รายละเอียดโครงการ	รายการที่ขอปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานฯ
๗. โครงการงานแสดงสินค้า Beauty World Middle East 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>วัตถุประสงค์</u> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เพื่อส่งเสริมการส่งออกเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ประทินผิวและสปา ของประเทศไทย</li> </ol> </li> <li><u>สินค้า</u> : เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ประทินผิวและสปา</li> <li>● <u>วิธีการดำเนินงาน</u> : เข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ ประเภทเครื่องสำอางและประทินผิวที่ใหญ่ที่สุดในตะวันออกกลาง ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี สำหรับการเจรจาทางธุรกิจเท่านั้น ไม่มีการจำหน่ายปลีกระหว่างงาน คาดการณ์ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมโครงการ ๓๙ ราย</li> </ul>	<p>เลื่อนกำหนดการเข้าร่วมงาน จากเดิม ๓๑ พฤษภาคม - ๒ มิถุนายน ๒๕๖๓ เป็น ๑๗ - ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๓</p>

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓  
 กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
 ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓  
 ประจำปีไตรมาส ๓/๒๕๖๓

ความเสี่ยง			กิจกรรมจัดการความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน	ระดับความเสี่ยงที่คาดหวัง
ประเภท	ประเด็นความเสี่ยง	ระดับ			
ด้านการเงิน (Financial Risk)	F2.2 การเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ ไม่เป็นไปตามแผน	๑๒ (สูง)	จัดทำหนังสือแจ้งหน่วยงานที่ได้รับ การจัดสรรเงินกองทุนฯ เพื่อเร่งรัดดำเนินโครงการและการเบิกจ่ายให้เป็นไปตามแผนงาน	ภายในเดือนสิงหาคม กองทุนฯ มีกำหนดจัดทํานั่งสือแจ้งหน่วยงานที่ได้รับการจัดสรรเงินกองทุนฯ จำนวน ๑๐ หน่วยงาน ได้แก่ ๑.กรมการค้าต่างประเทศ ๒.กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ๓.กรมทรัพย์สินทางปัญญา ๔.กรมการค้าภายใน ๕.กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๖.กระทรวงพาณิชย์ ๗.สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ๘.สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ๙.สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย ๑๐. สมาคมธนาคารไทย ให้เร่งรัดการเนินการตามแผนงานและการเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ พร้อมทั้งแจ้งมาตรการเยียวยาผู้ประกอบการไทย และการบริหารโครงการของกองทุนฯ ตามมติคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ในการประชุมครั้งที่ ๒/๖๓ เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๓ กรณีโครงการได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา COVID-19	ระดับความรุนแรงของความเสี่ยงลดลงจาก ๑๒ เหลือ ๙

ความเสี่ยง			กิจกรรมจัดการความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน	ระดับความเสี่ยงที่คาดหวัง
ประเภท	ประเด็นความเสี่ยง	ระดับ			
			<p>จัดทำหนังสือแจ้งหน่วยงานที่ได้รับ การจัดสรรเงินกองทุนฯ จัดทำแผน การใช้จ่ายเงินของแต่ละโครงการเพื่อใช้ ในการติดตามผลการดำเนินงาน</p> <p>โครงการ/กิจกรรมเพิ่มเติมระหว่างปี ให้พิจารณาใช้จากเงินเหลือจ่ายจากโครงการ ที่ได้รับอนุมัติเดิมก่อน</p>	<p>กองทุนฯ ได้ดำเนินการแจ้ง หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงิน เรียนร้อยแล้วและหน่วยงาน ที่ได้รับการจัดสรรเงินได้จัดทำ แผนการใช้จ่ายเงินและรายงาน ผลการดำเนินการให้กองทุน ทราบทุกวันที่ ๑๐ ของทุกเดือน</p> <p>กรมส่งเสริมฯ มีการเสนอ กิจกรรมเพิ่มเติมระหว่างปีโดยใช้ เงินเหลือจ่ายจากโครงการที่ได้รับ อนุมัติ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ คล้ายคลึงกัน จำนวน ๒๕๕ โครงการ/กิจกรรม อาทิ โครงการบูรณาการกลุ่มประเทศ ยุโรปส่งเสริมการค้า/บริการไทย เข้าสู่ธุรกิจ HORECA 2020 ใน ประเทศเยอรมนี โครงการ ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าไทย ภายใต้แนวคิด Think Thailand โครงการประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์สินค้าอาหารฮาลาล ไทยในประเทศซาอุดีอาระเบีย เป็นต้น</p>	

ความเสี่ยง			กิจกรรมจัดการความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน	ระดับความเสี่ยงที่คาดหวัง
ประเภท	ประเด็นความเสี่ยง	ระดับ			
ด้าน กฎระเบียบ (Compliance Risk)	C4.1 หลักเกณฑ์และวิธีการ การซื้อ การจ้าง การเช่า การใช้จ่ายเงิน ตลอดจนการเบิกจ่าย และเก็บรักษาเงินกองทุนฯ พ.ศ. ๒๕๕๕ ไม่เป็นปัจจุบันและขัดต่อ พ.ร.บ. ระเบียบ ประกาศ มติ หรือกฎหมายอื่น ๆ	๑๐ (สูง)	ประชุมหารือการปรับแก้ไขหลักเกณฑ์และวิธีการ การซื้อ การจ้าง การเช่าฯ พ.ศ. ๒๕๕๕	กองทุนฯ ได้จัดประชุมหารือการปรับแก้ไขหลักเกณฑ์ฯ เป็นประจำทุกเดือน ปัจจุบันสามารถปรับแก้ได้ทั้งสิ้น ๔ หมวด ได้แก่ - หมวด ๑. คำนินยาม - หมวด ๒. การซื้อ การจ้าง หรือ การเช่า - หมวด ๓. ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง - หมวด ๔. ค่ารับรอง	ระดับความรุนแรงของความเสี่ยงลดลงจาก ๑๐ เหลือ ๙
ด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)	O5.1 ความคลาดเคลื่อน ไม่ครบถ้วนและล่าช้าของข้อมูลจากภาครัฐและเอกชนในการรายงานผลการดำเนินงาน	๑๕ (สูง)	ประสานกลุ่มงานคลังเพื่อดำเนินการแจ้งผลการเบิกจ่ายจากระบบบริหารงานกองทุนฯ (Progress) ในการจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน  ออกแบบรายงานผลการดำเนินโครงการที่เหมาะสม	กลุ่มงานคลังแจ้งผลการเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ...จากระบบบริหารงานกองทุนฯ.(Progress) เป็นประจำทุกเดือน  กองทุนฯ ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอการรายงานผล โดยเพิ่มการอธิบายข้อมูลโดยใช้ภาพในการสื่อสาร (Infographic) ซึ่งส่งผลให้ผู้รับเข้าใจข้อมูลได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น	ระดับความรุนแรงของความเสี่ยงลดลงจาก ๑๕ เหลือ ๙

ความเสี่ยง			กิจกรรมจัดการความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน	ระดับความเสี่ยงที่คาดหวัง
ประเภท	ประเด็นความเสี่ยง	ระดับ			
ด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)	O8.1 อัตรากำลังพนักงาน/ลูกจ้างไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงานกองทุนฯ	๑๕ (สูง)	จัดจ้างพนักงานกองทุนฯ ให้ครบตามกรอบอัตรากำลังที่มีอยู่	กองทุนฯ อยู่ระหว่างดำเนินการจัดจ้างพนักงานกองทุนฯ ให้ครบตามอัตรากำลัง	ระดับความรุนแรงของความเสี่ยงลดลงจาก ๑๕ เหลือ ๑๐

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓  
 กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
 ประจำปีไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๓  
 หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ

แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/ อุปสรรค/ หมายเหตุ	ระยะเวลา เริ่ม - สิ้นสุด โครงการ
		แผน	ผล				
๑. โครงการพัฒนาต่อ ยอตระบบรับสมัครเข้าร่วม กิจกรรมส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศพร้อม รองรับการเชื่อมโยงข้อมูล BIG DATA	๑. เพื่อขยายความสามารถของระบบให้ รองรับต่อประเภทและรูปแบบการจัด กิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศใน ปัจจุบัน ๒. เพื่อพัฒนาระบบเชื่อมโยงการทำงาน ร่วมกับระบบงานอื่นที่เกี่ยวข้องได้อย่าง ต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อน ลด ขั้นตอนในการทำงาน ๓. เพื่อพัฒนาหรือเชื่อมโยงช่องทางการชำระ เงินแบบ e-Payment ให้สามารถอำนวยความสะดวก สะดวกต่อผู้ใช้บริการ สอดคล้องต่อ เทคโนโลยีและนวัตกรรมการชำระเงินใน ปัจจุบัน	<b>เชิงปริมาณ :</b> ๑) ระบบรับสมัคร เข้าร่วมกิจกรรม ส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ พร้อมรองรับการ เชื่อมโยงข้อมูล BIG DATA ๒) เชื่อมโยงข้อมูล กับหน่วยงาน ภายนอกได้ ๓ หน่วยงาน ๓) ความพึงพอใจ ของผู้ใช้บริการ ต่อการใช้งานระบบ ร้อยละ ๘๕ <b>เชิงคุณภาพ :</b> มีข้อมูลครบรอบด้าน เพื่อนำไปใช้ในการ วิเคราะห์ต่อไป		๑. จัดจ้างบริษัท นิวเทคโนโลยีอินฟอร์ เมชั่น จำกัด ดำเนินโครงการเรียบร้อยแล้ว ๒. บริษัท นิวเทคโนโลยีอินฟอร์เมชั่น จำกัด เริ่มต้นดำเนินโครงการแล้ว ๓. เชื่อมโยงข้อมูลนิติบุคคลกับกรมพัฒนา ธุรกิจการค้าแล้ว ๔. อยู่ระหว่างการพัฒนาเชื่อมโยงระบบระบบ อำนวยความสะดวกการให้บริการ ผู้ประกอบการผ่าน Mobile Application กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปี ๒๕๖๓ (DITP ONE) ๕. สำรวจความต้องการจากผู้ใช้งาน และ ออกแบบหน้าจอสําหรับผู้ใช้งานแล้วเสร็จ	✗		๑๕ พ.ค. ๖๓ – ๑๑ พ.ย. ๖๓

แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/ อุปสรรค/ หมายเหตุ	ระยะเวลา เริ่ม - สิ้นสุด โครงการ
		แผน	ผล				
๒. พัฒนาระบบ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อ แสวงหาโอกาสทางการค้า ระหว่างประเทศ (AI)	๑. เพื่อยกระดับความสามารถในการวิเคราะห์ สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ อย่างชาญ ฉลาด ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ๒. เพื่อใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศให้ เกิดประโยชน์สูงสุด ในการวิเคราะห์โอกาสและ ความเสี่ยงทางการค้าระหว่างประเทศ ด้วย เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ๓. เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายและ กำหนดยุทธศาสตร์ด้านค้าระหว่างประเทศได้ อย่างเหมาะสมต่อสถานการณ์ปัจจุบัน	<b>เชิงปริมาณ :</b> ๑) ระบบปัญญา ประดิษฐ์เพื่อ แสวงหาโอกาส ทางการค้าระหว่าง ประเทศที่พัฒนา แล้วเสร็จจำนวน ๑ ระบบ ๒) ข้อมูลที่ได้รับการ ประมวลผลผ่าน ระบบปัญญาประดิษฐ์ ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ข้อมูล <b>เชิงคุณภาพ :</b> เกิดระบบที่จะใช้ พยากรณ์ทิศทางที่ กรมควรจะดำเนิน ต่อไปเพื่อให้ยอดการ ส่งออกสูงชันรวมทั้ง เข้าใจทิศทางของ เศรษฐกิจได้มากขึ้น		๑. จัดจ้างบริษัท แบ็คยาร์ด จำกัด ดำเนินโครงการเรียบร้อยแล้ว ๒. พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลสถิติ การค้าระหว่างประเทศทั่วโลกจาก ฐานข้อมูล Global Trade Atlas เพื่อ พยากรณ์แนวโน้มทางการค้าแล้วเสร็จ ๓. พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารและ สถานการณ์ทางการค้าจากสำนักข่าวที่ สำคัญจากทั่วโลกแล้วเสร็จ ๔. พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลการซื้อขาย สินค้าผ่านตลาด e-Commerce ที่สำคัญ ของโลก โดยนำร่องในตลาดจีน (Tao Pao) เพื่อศึกษาพฤติกรรม/ความนิยม/ความ ต้องการสินค้าของผู้บริโภค/ผู้ซื้อในตลาดจีน แล้วเสร็จ ๕. สืบค้นความต้องการพัฒนาระบบ War Room Dashboard เพื่อนำเสนอโอกาส และความเสี่ยงทางการค้าระหว่างประเทศ แล้วเสร็จ ๖. สืบค้นความต้องการระบบรายงาน Factsheet สรุปผลการวิเคราะห์โอกาส และความเสี่ยงทางการค้าระหว่างประเทศ ของสินค้าเป้าหมายแล้วเสร็จ	✗		๑๘ พ.ค. ๖๓ - ๑๓ พ.ค. ๖๔

แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/ อุปสรรค/ หมายเหตุ	ระยะเวลา เริ่ม - สิ้นสุด โครงการ
		แผน	ผล				
๓. จัดซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่อพ่วงทดแทนในส่วนกลาง และต่างประเทศ	๑. กรณีมีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ระบบเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพและเพียงพอกับการใช้งาน ๒. เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการแก่ประชาชน และผู้ประกอบการ ๓. ลดภาระค่าใช้จ่ายในการดูแลและบำรุงรักษาอุปกรณ์ และการบริหารจัดการการใช้งานอุปกรณ์คอมพิวเตอร์มีความสะดวกและคล่องตัวมากขึ้น	<b>เชิงปริมาณ :</b> มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์อย่างน้อย ๑:๑ <b>เชิงคุณภาพ :</b> ระบบเครือข่ายมีการ		๑. อยู่ระหว่างการตรวจรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่อพ่วงทดแทนในส่วนกลาง ๒. สสب. ได้ดำเนินการโอนเงินให้สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศจัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์เรียบร้อยแล้ว	✗		พ.ค. - ก.ย ๖๓
๔. พัฒนาระบบอำนวยความสะดวกการให้บริการผู้ประกอบการผ่าน Mobile Application	๑. เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการและประชาชนในการเข้าถึงบริการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่สำคัญผ่าน Mobile Application เดียว ๒. เพื่อเชื่อมโยงบริการข้อมูลสารสนเทศด้านการค้าระหว่างประเทศและข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างมีนัยสำคัญ สอดคล้องต่อความต้องการของผู้ประกอบการและประชาชนได้อย่างเหมาะสม ผ่านระบบ Mobile Application ๓. เพื่อต่อยอดการใช้ประโยชน์ฐานข้อมูลผู้ประกอบการศักยภาพผ่านการให้บริการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศด้วยระบบ Mobile Application	<b>เชิงปริมาณ :</b> ๑) ระบบอำนวยความสะดวกการให้บริการผู้ประกอบการผ่าน Mobile Application ที่พัฒนาแล้วเสร็จจำนวน ๑ ระบบ ๒) ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบอำนวยความสะดวกการให้บริการผู้ประกอบการผ่าน Mobile Application ร้อยละ ๘๕ <b>เชิงคุณภาพ :</b> กรมได้ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานการบริหารจัดการของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสู่ภาครัฐยุคดิจิทัล		๑. จัดจ้างบริษัท ไอบีสซิเนส คอร์ปอเรชั่น จำกัด ดำเนินโครงการเรียบร้อยแล้ว ๒. สืบค้นความต้องการฟังก์ชันการใช้งาน Mobile Application: DITP ONE แล้วเสร็จ ๓. ออกแบบระบบลงทะเบียนผู้ใช้งานแบบบัญชีเดียว (DITP Single Sign-on) แล้วเสร็จ ๔. ออกแบบหน้าจอแสดงผล Mobile Application: DITP ONE แล้วเสร็จ	✗		๒๘ เม.ย. - ๒๕ ต.ค. ๖๓

แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/ อุปสรรค/ หมายเหตุ	ระยะเวลา เริ่ม - สิ้นสุด โครงการ
		แผน	ผล				
๕. โครงการพัฒนาระบบ Mobile Application เพื่อบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	<p>๑. เพื่อพัฒนาระบบ Mobile Application สนับสนุนต่อการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน การบริหารจัดการของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สู่ภาคีรัฐยุคดิจิทัล</p> <p>๒. เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศ สนับสนุนกระบวนการคิดในเชิงดิจิทัล (Digital Mindset) ให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>๓. เพื่อพัฒนาระบบ Mobile Application สำหรับช่วยลดขั้นตอน กระบวนการทำงาน และลดความซับซ้อนในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>๔. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกสำหรับผู้บังคับบัญชาในการติดตามงานที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>๕. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายในกรมให้มีความรวดเร็วทันต่อการบริการประชาชน</p>	<p><b>เชิงปริมาณ :</b></p> <p>๑) ระบบบริหารจัดการภายในเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากร ที่พัฒนาแล้วเสร็จ จำนวน ๑ ระบบ</p> <p>๒) ความพึงพอใจของผู้ประกอบการต่อระบบ Mobile Application เพื่อบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ ร้อยละ ๕๐</p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b></p> <p>ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจต่อระบบ Mobile Application เพื่อบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ</p>			✗	<p>ไม่ได้รับงบประมาณใน</p> <p>ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ทั้งนี้ได้รับจัดสรรเงิน</p> <p>งบประมาณใน</p> <p>ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ และจะเริ่มดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๖๔</p>	-

แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/ อุปสรรค/ หมายเหตุ	ระยะเวลา เริ่ม - สิ้นสุด โครงการ
		แผน	ผล				
๖. ระบบบริหารจัดการ ภายในเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการ ปฏิบัติงานของบุคลากร	<p>๑. เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูล องค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศ สนับสนุนกระบวนการคิดในเชิงดิจิทัล (Digital Mindset) ให้แก่ผู้บริหารและบุคลากร กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>๒. เพื่อพัฒนาระบบ Mobile Application สำหรับช่วยลดขั้นตอน กระบวนการทำงาน และลดความซ้ำซ้อนในการปฏิบัติงานของ เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>๓. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวก ในการบริหารจัดการการใช้ห้อง ประชุมต่างๆ ของกรม การใช้ VDO Conference และการขอใช้ยานพาหนะ</p> <p>๔. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวก สำหรับผู้บังคับบัญชาในการติดตาม งานที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>๕. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ภายในกรมให้มีความรวดเร็วทันต่อการ บริการประชาชน</p>	<p><b>เชิงปริมาณ :</b></p> <p>๑) ระบบบริหาร จัดการภายในเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการ ปฏิบัติงานของ บุคลากร ที่พัฒนาแล้ว เสร็จ จำนวน ๑ ระบบ</p> <p>๒) ความพึงพอใจของ บุคลากรต่อระบบ บริหารจัดการภายใน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การปฏิบัติงานของ บุคลากรร้อยละ ๕๐</p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b></p> <p>บุคลากรในกรมมี ความเข้าใจใน ระบบงานเทคโนโลยี ดิจิทัล</p>			✓ / ✗	<p>ไม่ได้รับ งบประมาณ ใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ทั้งนี้ หาก ได้รับจัดสรร เงิน งบประมาณ ใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ และ จะเริ่ม ดำเนินการใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๔</p>	-

หมายเหตุ :

๑. สถานะ (✓) หมายถึง โครงการดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว  
(✗) หมายถึง โครงการอยู่ระหว่างดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล  
 กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
 ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓  
 ประจำปีไตรมาส ๓/๒๕๖๓

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
๑	การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี	<b>ตัวชี้วัด</b> ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี <b>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</b> ๑. ศึกษาโครงการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และปรึกษาผู้เชี่ยวชาญเพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงาน ๒. จัดประชุมหารือร่วมกับสำนัก/กลุ่มที่เกี่ยวข้อง เพื่อระดมความคิดในการจัดทำแผนฯ ๓. จัดทำร่างแผนฯ ประจำปี ให้มีองค์ประกอบครบถ้วนตามตัวชี้วัดที่กรมบัญชีกลางกำหนด ๔. เสนอกรมฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ ๕. เสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ	กลุ่มงานพัฒนาบุคลากรและคุ้มครองจริยธรรมได้ศึกษาโครงการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญเพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงาน จัดประชุมหารือร่วมกับสำนัก/กลุ่มที่เกี่ยวข้อง เพื่อระดมความคิดในการจัดทำแผน จัดทำร่างแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ประจำปี ๒๕๖๓ ให้มีองค์ประกอบครบถ้วนตามตัวชี้วัดที่กรมบัญชีกลางกำหนด และเสนอกรมฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบแล้ว	<b>ปัญหา/อุปสรรค</b> เนื่องจากการจัดแผนพัฒนาบุคลากรและคุ้มครองจริยธรรมต้องอาศัยความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหลายฝ่าย ทำให้ต้องใช้เวลาในการจัดทำพอสมควร เพื่อให้งานมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น <b>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</b> คือความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย <b>ข้อเสนอแนะ</b> การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี ควรมีการปรับให้เข้ากับสถานการณ์และนโยบายที่เปลี่ยนแปลงไป	พบ.
๒	การทบทวนอัตราค่าจ้างและจัดทำคำบรรยายลักษณะงาน (Job Description)	<b>ตัวชี้วัด</b> ๑. ระดับความสำเร็จของการทบทวนอัตราค่าจ้าง ๒. ระดับความสำเร็จของการจัดทำคำบรรยายลักษณะงาน (Job Description) <b>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</b> ๑. ดำเนินการแจ้งสำนัก /กลุ่มที่เกี่ยวข้องให้ทบทวนอัตราค่าจ้าง และคำบรรยายลักษณะงาน ๒. รวบรวมผลความต้องการอัตราค่าจ้างเพิ่มเติมและคำบรรยายลักษณะงาน ๓. จัดประชุมคณะทำงานพิจารณากรอบอัตราค่าจ้างเพื่อประเมินความจำเป็น และให้ความเห็นชอบคำบรรยายลักษณะงาน ๔. เสนอกรมฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ ๕. เสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ	๑. ดำเนินการประสานงานกับสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ (สยค.) เรื่อง การทบทวนอัตราค่าจ้างและคำบรรยายลักษณะงาน ๒. สยค. แจ้งว่ามีความประสงค์จะขอเปลี่ยนตำแหน่งจากนักวิเคราะห์นโยบายและแผน เป็นตำแหน่งนักวิชาการพาณิชย์ ๓. ร่วมกับ สยค. จัดทำคำบรรยายลักษณะงานที่เป็นมาตรฐานกำหนดตำแหน่งนักวิชาการพาณิชย์ของพนักงานกองทุนฯ โดยปรับรูปแบบมาตรฐาน	<b>ปัญหาและอุปสรรค</b> การเปลี่ยนตำแหน่งของพนักงานกองทุน ให้ตรงกับความต้องการของสำนักฯ ที่มีพนักงานกองทุนฯ ต้องมีการเสนอให้คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ ทำให้ไม่คล่องตัวในการเปลี่ยนตำแหน่ง	กจ.

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			<p>กำหนดตำแหน่งนักวิชาการพาณิชย์ของพนักงานราชการ ก่อนเสนอกกรม และคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณา</p> <p>๔. เสนอกกรมฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ</p> <p>๕. เสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบเรียบร้อยแล้ว</p>		
๓	<p>การจัดทำฐานข้อมูลบุคลากรเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ</p>	<p><b>ตัวชี้วัด</b> ร้อยละของบุคลากรที่มีข้อมูล ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน</p> <p><b>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</b></p> <p>๑. ดำเนินการแจ้งสำนัก/กลุ่มที่เกี่ยวข้องให้กรอกแบบฟอร์ม เพื่อตรวจสอบ/อัปเดต/ปรับปรุงข้อมูลบุคลากร</p> <p>๒. รวบรวมข้อมูลให้ครบถ้วน</p> <p>๓. บันทึกข้อมูลทั้งหมดลงในทะเบียนประวัติในคอมพิวเตอร์</p> <p>๔. หัวหน้ากลุ่มงาน กจ. ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูล</p> <p>๕. ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลางดำเนินการตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูล</p>	<p>๑. ให้พนักงานกองทุนฯ ที่บรรจุใหม่กรอกข้อมูลประวัติของตนเองให้ถูกต้องสมบูรณ์ ครบถ้วน</p> <p>๒. รวบรวมข้อมูลของพนักงานกองทุนฯ ที่บรรจุใหม่</p> <p>๓. บันทึกข้อมูลพนักงานกองทุนฯ ที่บรรจุใหม่ในทะเบียนประวัติลงในคอมพิวเตอร์และอัปเดตข้อมูลเดิมให้เป็นปัจจุบัน</p> <p>๔. หัวหน้ากลุ่มงานการเจ้าหน้าที่ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล</p> <p>๕. ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลางได้ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนแล้วตามบันทึกสำนักบริหารกลาง ที่ ๐๙๐๑.๒/๕๙๕ ลงวันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๓</p>	<p><b>ปัญหาและอุปสรรค</b></p> <p>ไม่มีระบบปฏิบัติการสำหรับฐานข้อมูลของพนักงานกองทุนฯ โดยเฉพาะการจัดทำฐานข้อมูลสร้างจากโปรแกรม Excel ซึ่งทำได้เพียงข้อมูลพื้นฐานไม่สามารถแสดงผลที่ซับซ้อนมากขึ้นได้</p>	กจ.
๔	<p>การสรรหา บรรจุ แต่งตั้งบุคลากรกองทุนฯ</p>	<p><b>ตัวชี้วัด</b> ระดับความสำเร็จของการสรรหา บรรจุ แต่งตั้ง ทันต่อความต้องการของหน่วยงานที่ร้องขอ</p> <p><b>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</b></p> <p>๑. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการสรรหาและเลือกสรรพนักงานกองทุนฯ</p> <p>๒. จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินการสรรหาฯ เพื่อพิจารณารายละเอียดเกี่ยวกับการสรรหาพนักงานกองทุนฯ เช่น ร่างประกาศรับสมัคร ฯลฯ</p> <p>๓. ประกาศและดำเนินการรับสมัคร</p> <p>๔. ดำเนินการสอบ (ข้อเขียนและสัมภาษณ์) และประกาศผลสอบ</p>	<p>๑. ดำเนินการบรรจุพนักงานกองทุนฯ จากบัญชีผู้ผ่านการเลือกสรรเพื่อจัดจ้างเป็นพนักงานราชการทั่วไป ตำแหน่งนักวิชาการพัสดุ จำนวน ๑ ราย คือนายปฏิภาณ เลิศประเสริฐกมล ทดแทนนางสาวสุภรดา แก้วโพธิ์ ที่ลาออกไปบรรจุเป็นพนักงานราชการ</p> <p>๒. มีตำแหน่งพนักงานกองทุนฯ ว่างจำนวน ๒ อัตรา คือ ตำแหน่งนักวิชาการ</p>	<p><b>ปัญหาและอุปสรรค</b></p> <p>๑) หากไม่มีบัญชีผู้สอบแข่งขันได้ของพนักงานกองทุนฯ ในตำแหน่งที่ว่างจะต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินการสรรหาโดยการสอบแข่งขัน ซึ่งอาจจะไม่ทันต่อความต้องการของหน่วยงานที่ร้องขอ</p> <p>๒) สถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 ส่งผลให้กระบวนการสรรหา</p>	กจ.

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		<p>๕. บรรลุผู้ผ่านการคัดเลือกเป็นพนักงานกองทุนฯ ให้ทันต่อความต้องการของหน่วยงานที่ร้องขอ</p>	<p>เงินและบัญชี ๑ อัตรา และตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชย์ ๑ อัตรา ซึ่งคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ได้เห็นชอบให้เปลี่ยนตำแหน่งได้ และกรมบัญชีกลางเห็นชอบแล้ว แต่การดำเนินการสรรหาพนักงานกองทุนฯ ทั้ง ๒ ตำแหน่งจะต้องใช้วิธีการสอบแข่งขัน โดยจะเริ่มกระบวนการสรรหาตำแหน่งนักวิชาการเงินและบัญชี กับ นักวิชาการพาณิชย์พร้อมกันหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (Covid-19) คลี่คลายแล้ว ตามหนังสือสำนักบริหารกลางที่ ๐๙๐๑.๒/๓๔๖๘ ลงวันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๖๓ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินงาน</p>	<p>เกิดความล่าช้า</p>	
๕	<p>การสร้าง ความเชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน</p>	<p><b>ตัวชี้วัด</b> ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ให้มีความเชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน</p> <p><b>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</b></p> <p>๑. จัดประชุมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ เพื่อสำรวจความต้องการในการพัฒนาเพื่อไปสู่ความเชี่ยวชาญในงานที่ปฏิบัติ หรือ Training Needs</p> <p>๓. ดำเนินการพัฒนาหรือจัดฝึกอบรมเจ้าหน้าที่กองทุนฯ</p> <p>๕. ประเมินผล ความรู้ที่เพิ่มขึ้นหลังจากการพัฒนา/อบรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐</p>	<p>การสร้าง ความเชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน โดยดำเนินการพัฒนาหรือจัดฝึกอบรมเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ประเมินผล ความรู้เพิ่มขึ้นหลังจากการพัฒนา/อบรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ โดยมีข้าราชการในกองทุนและพนักงานกองทุนเข้าร่วมการอบรม รวม ๑๗ ราย จากข้าราชการกองทุนและพนักงานกองทุนทั้งหมด ๓๖ ราย ดังนี้</p> <p>๑. หลักสูตรโครงการพัฒนาสมรรถนะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรกรม การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล”</p>	<p><b>ปัญหา/อุปสรรค</b> ข้าราชการหรือพนักงานกองทุน ๑ ราย อาจเข้าร่วมมากกว่า ๑ หลักสูตร ทำให้ต้องเทียบเคียงดูแลแต่ละบุคคล และต้องใช้เวลาในการรวบรวมข้อมูล</p> <p><b>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</b> ควรมีการส่งเสริมให้ข้าราชการและพนักงานกองทุนเข้าร่วมอบรมอย่างสม่ำเสมอและมีการรวบรวมข้อมูลให้ชัดเจนและครบถ้วน</p> <p><b>ข้อเสนอแนะ</b> ควรมีการแจ้งหัวหน้าส่วนงานที่เป็นผู้บังคับบัญชาของข้าราชการกองทุนและพนักงานกองทุนทราบเพื่อให้เข้า</p>	<p>พ.บ.</p>

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			<p>หลักสูตร Advance Excel เพื่อการบริหารงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ ระหว่างวันที่ ๑๓-๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ และ หลักสูตร Smart Technology เพื่อช่วยการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ ระหว่างวันที่ ๒๗-๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ณ ห้องประชุม ชั้น ๑๑ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน ๗ ราย จากผู้เข้าอบรมทั้งหมด ๔๓ ราย ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้เพิ่มขึ้นหลังจากการอบรม ร้อยละ ๘๑</p> <p>๒. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างสมดุลชีวิตและการทำงานตามหลักการเศรษฐกิจพอเพียง หลักสูตร “การดูแลสุขภาพที่ดี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน” ในวันศุกร์ที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๒ เวลา ๘.๓๐-๑๖.๓๐ น. ณ ห้องมโนปรภรณ์นิติธาดา ชั้น ๑๒ จำนวน ๑๐ ราย จากผู้เข้าอบรมทั้งหมด ๗๐ ราย ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้เพิ่มขึ้นหลังจากการอบรม ร้อยละ ๙๓.๖๐</p> <p>๓. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “รวมพลังสร้างสรรค์เพื่อตอบสนองและบรรลุเป้าหมายของกรม” ระหว่างวันที่ ๑๗-๑๘ มกราคม ๒๕๖๓ ณ โรงแรม ทวาราวดีรีสอร์ท และโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร์ จ.ปราจีนบุรี จำนวน ๗ ราย จากผู้เข้าอบรมทั้งหมด</p>	<p>ร่วมอบรมอย่างทั่วถึง</p>	

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			<p>๔๔ ราย ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้เพิ่มขึ้นหลังจากการอบรม ร้อยละ ๙๒</p> <p>๔. การบริการผู้ส่งออกด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลกรม เมื่อวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุมพาณิชย์สัมพันธ์ ชั้น ๑๑ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน ๔ ราย จากผู้เข้าอบรมทั้งหมด ๗๖ ราย ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้เพิ่มขึ้นหลังจากการอบรม ร้อยละ ๘๗.๘๔</p> <p>๕. โครงการเล่าสู่กันฟัง ครั้งที่ ๒/๒๕๖๓ หลักสูตร “การปฐมพยาบาลเบื้องต้น เมื่อเผชิญภัยต่าง ๆ” เมื่อวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ณ ห้องพาณิชย์สัมพันธ์ ชั้น ๑๑ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน ๕ ราย จากผู้เข้าอบรมทั้งหมด ๔๘ ราย ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้เพิ่มขึ้นหลังจากการอบรม ร้อยละ ๘๔.๖๕</p>		
๖	การพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล	<p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p>ระดับความพึงพอใจต่อระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ</p> <p><b>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</b></p> <p>ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ (เจ้าหน้าที่กองทุนฯ) ต่อระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ</p> <p>๑. ร้อยละ ๖๐</p> <p>๒. ร้อยละ ๖๕</p> <p>๓. ร้อยละ ๗๐</p> <p>๔. ร้อยละ ๗๕</p> <p>๕. ร้อยละ ๘๐</p>	<p>ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามการประเมินระดับความพึงพอใจต่อระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ และได้จัดส่งแบบสอบถามให้พนักงานกองทุนฯ จำนวน ๑๔ ราย ตอบแบบสอบถามเพื่อวัดระดับความพึงพอใจต่อระบบงานบริหารทรัพยากรบุคคล โดยมีผลความพึงพอใจของผู้รับบริการคิดเป็นค่าเฉลี่ยความพึงพอใจรวมอยู่ที่ ๔.๕๔ หรือ ร้อยละ ๙๐.๘๓ ซึ่งจัดว่าอยู่ในเกณฑ์ “พึงพอใจมาก” โดย</p>	<p><b>ปัญหาและอุปสรรค</b></p> <p>ควรดำเนินการทบทวนขั้นตอน/กระบวนการ การให้บริการให้มีความคล่องตัว ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน สามารถเข้าถึงได้ง่าย เพื่อลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน</p>	กจ.

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			<p>ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อเจ้าหน้าที่ที่ให้บริการ คะแนนเฉลี่ย ๔.๕๗ และความพึงพอใจต่อการให้บริการในภาพรวม คะแนนเฉลี่ย ๔.๕๗ เท่ากัน ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเจ้าหน้าที่มีความรู้ความเข้าใจ ความกระตือรือร้นที่จะให้บริการ รวมทั้งให้คำปรึกษาแก่ผู้ใช้บริการ เท่ากับการให้บริการในภาพรวม ในขณะที่ผู้ใช้บริการ ให้คะแนนความพึงพอใจต่อกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการน้อยที่สุด คะแนนเฉลี่ย ๔.๔๘</p>		
๗	<p>การถ่ายทอดตัวชี้วัด และการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม</p>	<p><b>ตัวชี้วัด</b> ระดับความสำเร็จของการถ่ายทอดตัวชี้วัด และการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานระดับบุคคลของพนักงานกองทุนฯ</p> <p><b>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</b> ๑. จัดการประชุมชี้แจงกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงาน ๒. แจ้งสำนัก/กลุ่มงานที่มีพนักงานกองทุนฯ กำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงาน ๓. รวบรวมข้อมูลตัวชี้วัดตามที่สำนัก/กลุ่มงานที่มีพนักงานกองทุนฯ จัดทำเพื่อใช้สำหรับการประเมินผลการปฏิบัติราชการ</p>	<p>อยู่ระหว่างดำเนินการประสานหน่วยงานที่มีพนักงานกองทุนฯ จัดทำตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลการปฏิบัติราชการในช่วง ๖ เดือนหลังของปีงบประมาณ ๒๕๖๓ (๑ เมษายน ๒๕๖๓ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓)</p>	<p><b>ปัญหาและอุปสรรค</b> การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานกองทุนฯ นั้น แต่ละสำนักเป็นผู้กำหนดเอง ทำให้มีความแตกต่างกัน เนื่องจากไม่มีระเบียบกำหนดไว้ชัดเจน เมื่อนำคะแนนการประเมินผลการปฏิบัติงานมาเปรียบเทียบกันอาจเกิดความไม่เท่าเทียมกัน</p>	กจ.
๘	<p>การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวินัย และระเบียบ ก.พ.</p>	<p><b>ตัวชี้วัด</b> ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการอบรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม หรือการอบรมเกี่ยวกับวินัย และระเบียบ ก.พ.</p> <p><b>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</b> ๑. ร้อยละ ๓๐ ๒. ร้อยละ ๔๐ ๓. ร้อยละ ๕๐</p>	<p>การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับวินัยและระเบียบ ก.พ. ไตรมาสแรกอยู่ในช่วงการเตรียมการ อย่างไรก็ตาม มีการเผยแพร่ความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวินัยและระเบียบ ก.พ.</p>	ไม่มี	พบ.

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		๔. ร้อยละ ๖๐ ๕. ร้อยละ ๗๐	ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของกรมให้บุคลากรกรมทุกคนได้ทราบ		
๙	การพัฒนาความผาสุกและสร้างสัมพันธภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ	<p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p>ระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมพัฒนาความผาสุกและสร้างสัมพันธภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ</p> <p><b>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</b></p> <p>๑. สสำรวจความเห็นของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ในการพัฒนาความผาสุกและสร้างสัมพันธภาพที่ดี</p> <p>๓. ดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาความผาสุกและสร้างสัมพันธภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ</p> <p>๕. จัดทำรายงานเสนอกรมฯ และคณะกรรมการกองทุนฯ เพื่อทราบ</p>	การพัฒนาความผาสุกและสร้างสัมพันธภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ มีการสำรวจความเห็นของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ในการพัฒนาความผาสุกและสร้างสัมพันธภาพที่ดี โดยมีผลสำรวจตามเอกสารแนบ (รายงานการประชุม HRM ๑-๒/๒๕๖๓)	<p><b>ปัญหา/อุปสรรค</b></p> <p>การสำรวจต้องใช้เวลาในการประมวลผลข้อมูล</p> <p><b>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</b></p> <p>การให้ความร่วมมือในการเสนอความเห็นในการพัฒนาความผาสุกและสร้างสัมพันธภาพที่ดี</p> <p><b>ข้อเสนอแนะ</b></p> <p>ควรมีการขอความร่วมมือข้าราชการและพนักงานกองทุนในทุกระดับ</p>	พบ.

หมายเหตุ :

สถานะ (✓) หมายถึง โครงการดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว

(✗) หมายถึง โครงการอยู่ระหว่างดำเนิน

**แบบฟอร์มให้ข้อเสนอแนะ**  
**การดำเนินงานของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ**  
**ประจำปีไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๓ (เมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๓)**

.....

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

**ด้านที่ ๑ การเงิน**.....

.....  
.....

**ด้านที่ ๒ การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์**.....

.....  
.....

**ด้านที่ ๓ ระบบบริหารความเสี่ยง** .....

.....  
.....

**ด้านที่ ๔ ระบบบริหารจัดการสารสนเทศ** .....

.....  
.....

**ด้านที่ ๕ ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล**.....

.....  
.....

(ลงชื่อ) .....

(.....)

**กรรมการ**

ตำแหน่ง .....

หน่วยงาน .....

วันที่ .....