

รายงานผลการปฏิบัติการตามตัวชี้วัดที่ ๓.๑ และ ๕.๑ ของกองทุนฯ (งบทั่วไปและงบข้าว)
ประจำปีงบประมาณที่ ๑/๒๕๖๗ (ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๖)

๑. ด้านการเงิน

๑.๑ สถานะทางการเงิน ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖

หน่วย : บาท

รายการ	งบทั่วไป	งบข้าว	รวมทั้งสิ้น
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ	๗๖๓,๕๕๔,๑๒๙.๔๕	๓๖๓,๐๒๑,๘๒๒.๒๗	๑,๑๒๖,๕๗๕,๙๕๑.๗๒
หัก โครงการ SMEs Pro-active ระยะที่ ๓ (ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๗)	(๒๘๑,๙๗๓,๐๖๙.๑๓)	-	(๒๘๑,๙๗๓,๐๖๙.๑๓)
หัก อนุมัติขยายกรอบผูกพัน และไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ ๒๕๖๗	(๔๔,๕๖๒,๔๖๑.๕๐)	(๓,๑๓๕,๔๘๗.๐๐)	(๔๗,๖๙๗,๙๔๘.๕๐)
หัก ภาระหนี้สิน	(๒๗,๑๗๓,๐๓๕.๑๓)	-	(๒๗,๑๗๓,๐๓๕.๑๓)
หัก รายการค้างเบิกคืนเงินสนับสนุนกิจกรรมฯ	(๒,๙๑๙,๐๐๐.๐๐)	-	(๒,๙๑๙,๐๐๐.๐๐)
ประมาณการเงินคงเหลือ	๔๐๖,๙๐๒,๕๖๓.๖๙	๓๕๙,๘๘๖,๓๓๕.๒๗	๗๖๖,๘๑๒,๘๙๘.๙๖
หัก แผนโครงการปีงบประมาณ ๒๕๖๗	(๓๖๖,๒๘๘,๕๓๐.๐๘)	(๘๗,๒๙๒,๓๔๓.๑๔)	(๔๕๓,๕๘๐,๘๗๓.๒๒)
จำนวนเงินคงเหลือ	๔๐,๖๑๔,๐๓๓.๖๑	๒๗๒,๕๙๓,๙๙๒.๑๓	๓๑๓,๒๐๗,๐๒๕.๗๔

๑.๒ รายได้เพื่อเพิ่มสภาพคล่องของกองทุนฯ : (ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๖)

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
รายได้จากเงินอุดหนุน-หน่วยงานภาครัฐ	๑๙๙,๙๘๐,๐๐๐.๐๐
รายได้ดอกเบี้ย เงินฝากออมทรัพย์	๓๙,๐๕๒.๖๙
รายได้อื่น (กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน, เงินเหลือจ่ายปีเก่า, และรายได้อื่นๆ)	๗๑,๘๔๒.๐๗
รวมทั้งสิ้น	๒๐๐,๐๙๐,๘๙๔.๗๖

(รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๑)

๑.๓ การอนุมัติและเบิกจ่าย : ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ อนุมัติแผนประจำปี วงเงินทั้งสิ้น ๕๓๐.๐๙๑๑ ล้านบาท (ไม่รวมโครงการ SMEs Pro-active ระยะที่ ๓ (ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๗) วงเงิน ๕๐๐ ล้านบาท) ในไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๗ มีการอนุมัติดำเนินโครงการ รวมทั้งสิ้น ๑๖๑.๐๒๖๔ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๓๘ ของแผนประจำปี และมีการเบิกจ่าย จำนวน ๗๖.๕๑๐๒ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๔๓ ของแผนประจำปี โดยแบ่งตามหน่วยงาน ดังนี้

สรุปภาพรวมแผน/ผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ (งบทั่วไปและงบข้าว)

หน่วย : ล้านบาท

ที่	หน่วยงาน	ไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๗	
		วงเงินอนุมัติ	วงเงินเบิกจ่าย
ภาครัฐ		๑๖๐.๕๒๓๑	๗๖.๔๑๖๒
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๓.๑๔๔๘	๒.๖๒๓๔
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๐.๑๖๐๔	๐.๑๑๘๓
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	-	-
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๑๕๗.๒๑๗๙	๗๓.๖๗๔๕
ภาคเอกชน		๐.๕๐๓๓	๐.๐๙๔๐
๕	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๐.๐๙๔๐	๐.๐๙๔๐
๖	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๐.๔๐๙๓	-
7	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	-	-
8	สมาคมธนาคารไทย	-	-
รวม		๑๖๑.๐๒๖๔	๗๖.๕๑๐๒
ร้อยละของแผนประจำปี		๓๐.๓๘	๑๔.๔๓

(รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๒)

๒. ด้านไม่ใช้การเงิน

๒.๑ การดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนฯ (งบทั่วไปและงบข้าว)

ผู้ประกอบการไทยได้รับประโยชน์กว่า ๑๗๙ ราย สร้างมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น ๑,๔๔๔.๐๑๖๑ ล้านบาท สรุปการดำเนินงานโครงการที่สำคัญ ดังนี้ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๓)

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/x	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
๑. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ				
● กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย (๓ กิจกรรม)				
๑. กิจกรรม Quick win ส่งเสริมการขยายตลาดสินค้ากล้วยหอมไทยสู่ตลาดญี่ปุ่น ปี ๒๕๖๗ ระยะเวลาดำเนินการเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดพัทลุง	๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วม ๕๐ ราย ๒. มูลค่าเจรจาการค้า ๕๐ ล้านบาท	๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วม ๑๕๐ ราย ๒. มูลค่าเจรจาการค้า ๙๕ ล้านบาท	✓	๑. กิจกรรมเผยแพร่ความรู้ผู้ประกอบการจังหวัดเชียงใหม่ จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ณ สวนส้มธารธร และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ทีมงานผู้เชี่ยวชาญได้ถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการผลิตกล้วยหอมเพื่อส่งออกไปยังญี่ปุ่น ให้กลุ่มผู้ผลิตในจังหวัดเชียงใหม่ เช่น กระบวนการเพาะปลูก และมาตรฐานกล้วยที่เป็นที่ต้องการของชาวญี่ปุ่น ซึ่งขณะนี้ ผู้ประกอบการเพาะปลูกกล้วยแล้วทั้งสิ้น ๑๕๐ ไร่ เป็นกล้วยที่ปลูกจำหน่ายภายในประเทศ ๑๒๕ ไร่ และกล้วยที่ปลูกนาร่องเพื่อการส่งออกสู่ประเทศญี่ปุ่นจำนวน ๒๕ ไร่ โดยจะเริ่มเก็บเกี่ยวผลผลิตในเดือนเมษายน ๒๕๖๗ ทั้งนี้ คาดว่าในระยะแรกจะสามารถส่งกล้วยไปจำหน่ายที่ประเทศญี่ปุ่นได้ ๒๐๐ ตัน/ปี ๒. กิจกรรมพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) จัดขึ้นเมื่อวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ณ โรงแรมแคนทารี จังหวัดนครราชสีมา เป็นการจัดทำ MOU ระหว่าง บริษัท แปลงใหญ่กล้วยหอมทองสุโขทัย จำกัด และบริษัท พีแอนด์เอฟ เทคโนโลยี จำกัด ส่งกล้วยหอมไปญี่ปุ่นจำนวน ๕,๐๐๐ ตัน คิดเป็นมูลค่ากว่า ๑๐๐ ล้านบาท โดยในพิธีดังกล่าวมี

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				นายกองตรี พิสิทธิ์ พัฒน์วิไลกุล ที่ปรึกษารัฐมนตรีกระทรวงพาณิชย์ และนางสาวณัฐยา สุจินดา รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พร้อมด้วยนายสยาม ศิริมงคล ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา ร่วมเป็นสักขีพยาน ๓. กิจกรรมเผยแพร่ให้ความรู้ผู้ประกอบการจังหวัดพัทลุง จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๙ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ณ ศาลากลางจังหวัดพัทลุง และมหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง โดยทีมงานได้บรรยายเกี่ยวกับกระบวนการเพาะปลูกกล้วยหอมทอง การจัดการแปลงปลูกกล้วยหอมที่ถูกต้อง และการจัดเก็บผลผลิตที่เหมาะสมและถูกต้องเพื่อการส่งออกกล้วยหอมไปญี่ปุ่น รวมถึงความต้องการบริโภคกล้วยหอมของประเทศญี่ปุ่น และโอกาสในการส่งออกของไทย ๔. กิจกรรมกลุ่มผู้ซื้อจากญี่ปุ่นเดินทางลงพื้นที่เพื่อสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจ กลุ่มผู้ซื้อจากญี่ปุ่น ได้แก่ บริษัท Bay Commerce Co., Ltd. บริษัท F&T CORPORATION บริษัท P&K Siam และบริษัท Beisia เป็นผู้นำเข้า/ผู้จำหน่ายผลไม้ไทยรายใหญ่ในเขตคันโตและโตโฮคุ ซึ่งได้พบปะทำความรู้จักกับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตกล้วย เช่น กลุ่มเกษตรกรอำเภอเสิงสาง จังหวัดนครราชสีมา และผู้เพาะปลูกกล้วยหอมในจังหวัดพัทลุง เป็นต้น รวมถึงได้สนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการขยายตลาดสินค้ากล้วยหอมของไทยในญี่ปุ่น ซึ่งผู้นำเข้า/ผู้จำหน่ายต่างก็มีความเชื่อมั่นในศักยภาพการผลิต ความมุ่งมั่นและความเอาใจใส่ของผู้ผลิตไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ความพยายามของภาครัฐในการสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่างผู้ผลิตไทยและผู้นำเข้าญี่ปุ่น อันจะช่วยส่งเสริมให้เกิดการขยายตัวทางการค้าอย่างยั่งยืน เป็นประโยชน์กับทั้งผู้ผลิตไทยและผู้บริโภคในญี่ปุ่นด้วย ๕. การดำเนินโครงการฯ ดังกล่าวนับว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก และยังช่วยส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์ภายใต้กรอบความตกลง JTEPA ซึ่งไทยได้รับโควตายกเว้นภาษีส่งออกกล้วยไปญี่ปุ่นปีละ ๘,๐๐๐ ตัน โดยคาดว่าจะในปี ๒๕๖๗ จะสามารถผลักดันให้มีการส่งกล้วยหอมไปญี่ปุ่นได้มากถึง ๕,๐๐๐ ตัน มูลค่า ประมาณ ๙๕ ล้านบาท
๒. โครงการผลักดัน Soft Power ด้วยมวยไทยสู่เวทีสากล (Muay Thai Global Power) ระหว่างวันที่ ๓ - ๕ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ ไอคอนสยาม กรุงเทพมหานคร	๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วม ๘ ราย ๒. มูลค่าเจรจาการค้า ๒๐ ล้านบาท	๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วม ๑๙ ราย ๒. มูลค่าเจรจาการค้า ๖๔.๘๕๗๑ ล้านบาท	✓	๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน จำนวน ๑๙ ราย ๒. มูลค่าเจรจาการค้ารวม ๖๔.๘๕๗๑ ล้านบาท แบ่งเป็น - มูลค่าเจรจาการค้าพื้นที่ ๐.๑๒๗๐ ล้านบาท - มูลค่าเจรจาการค้าภายใน ๑ ปี ๑๑.๖๖๐๐ ล้านบาท - มูลค่าเจรจาการค้าภายใน ๒-๕ ปี ๕๓.๐๗๐๐ ล้านบาท ๓. กิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้มวยไทย/กิจกรรมสร้างเครือข่าย (Business Networking) ประกอบด้วย ๑) การโชว์ศิลปะแม่ไม้มวยไทย ๒) การต่อยอดอุตสาหกรรมมวยไทยไปยังแฟชั่นโชว์จากดีไซเนอร์ชั้นนำของประเทศ ได้แก่ TANDT Bangkok Vinn Patararin และ Sorapol และ ๓) การชมมวย คู่พิเศษจาก IFMA จำนวน ๔ คู่ ๔. ผู้เข้าร่วมงานประกอบด้วย ผู้ประกอบการไทยและนักธุรกิจผู้ซื้อ บุคคลในวงการกีฬามวยไทย วงการภาพยนตร์จากต่างประเทศ และผู้ชื่นชอบกีฬามวยไทย ตลอดจนเอกอัครราชทูตประจำประเทศไทยและผู้แทนจากประเทศต่างๆ รวมสื่อมวลชนกว่า ๔๐๐ ราย

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				๕. การประชาสัมพันธ์และรับรู้ในสื่อออนไลน์และออฟไลน์โดยสื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน ประกอบด้วย ทวีต เว็บไซต์ บุคคลผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencers) และ Youtuber โดยเกิดการเรียนรู้ศักยภาพของอุตสาหกรรมมวยไทยผ่านสื่อออนไลน์ ๑.๘๕ ล้านครั้ง และออฟไลน์ ๕.๗๕ ล้านครั้ง
๓. งาน Asian Contents & Film Market 2023 (ACFM 2023) ระหว่างวันที่ ๕ - ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ ณ อาคารแสดงสินค้า BEXCO เมืองปูซาน สาธารณรัฐเกาหลี	๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วม ๑๐ ราย ๒. มูลค่าเจรจาการค้า ๓๐๐ ล้านบาท	๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วม ๑๐ ราย ๒. มูลค่าเจรจาการค้า ๑,๒๘๔.๑๕๙๐ ล้านบาท	✓	๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน จำนวน ๑๐ ราย ๒. เกิดการจับคู่เจรจาการค้า ๑๕๘ คู่ ๓. มูลค่าเจรจาการค้ารวม ๑,๒๘๔.๑๕๙๐ ล้านบาท จำแนกเป็น - มูลค่าเจรจาการค้าทันที ๖๕.๗๔๙๐ ล้านบาท - มูลค่าเจรจาการค้าภายใน ๑ ปี ๑๐๒.๖๗๕๐ ล้านบาท - มูลค่าเจรจาการค้าภายใน ๒-๕ ปี ๑,๑๑๕.๗๓๕ ล้านบาท ๔. สินค้าและบริการที่ได้รับความนิยม ได้แก่ การให้บริการถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทยและการจ้างผลิตคอนเทนต์ ๕. ผลการเจรจาการค้าที่โดดเด่น - บริษัท เบนโทน ฟิล์มส์ จำกัด ได้เจรจาการค้ากับสหรัฐอเมริกาที่สนใจเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทยโดยมีแผนการถ่ายทำภาพยนตร์ในปี ๒๕๖๗ มูลค่ากว่า ๔ ล้านดอลลาร์สหรัฐ - บริษัท เฮโล โปรดักชั่น จำกัด ได้เจรจาการค้ากับบริษัทจากเกาหลีใต้ ที่สนใจจ้างผลิตผลงานคอนเทนต์ มูลค่ากว่า ๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐ - บริษัท ทองคำ ฟิล์มส์ จำกัด ได้เจรจาการค้ากับบริษัทจากสหรัฐอเมริกาที่สนใจเข้าร่วมลงทุนผลิตภาพยนตร์ มูลค่ากว่า ๑๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ๖. ประเทศที่เข้าร่วมเจรจาการค้า ๕ อันดับแรก ได้แก่ เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น ไต้หวัน ฟิลิปปินส์ และสหรัฐอเมริกา
● กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย (๓ กิจกรรม)				
๑. กิจกรรมการนำสื่อมวลชนร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนนครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ ๔-๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	จำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน	จำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน	✓	ช่องทางที่เผยแพร่ มีดังนี้ ๑. จำนวน ๒ ช่องทีวี คือ ช่อง NBT และ ช่องไทยรัฐทีวี ๒. จำนวน ๑ สื่อหนังสือพิมพ์ คือ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ๓. จำนวน ๑ สื่อออนไลน์ คือ ไทยพีบีเอสออนไลน์ ออกข่าวทั้งหมด ๑. จำนวน ๒๐ สื่อออนไลน์ เช่น Thaipbs online ๒. จำนวน ๔ ช่องทีวี เช่น ไทยรัฐทีวี NBT และ JKN ๑๘ ๓. จำนวน ๑ สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น นสพ.กรุงเทพธุรกิจ
๒. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย เพื่อผลักดันเศรษฐกิจ Soft power ไทย วันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมบูรณัตริยาการ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	สื่อที่ผลิต จำนวน ๘ ชิ้น	สื่อที่ผลิต จำนวน ๘ ชิ้น	✓	๘ ประเภท (ชิ้น) ๑. สื่อภาพนิ่ง ๒. สื่อวิดีโอ ประเภท Presentation ๓. สื่อวิดีโอ ประเภท คลิปสั้น ๔. Roll up ๕. Back Drop ๖. ข่าวแจก (Press Release) ๗. Banner ๘. ป้ายประชาสัมพันธ์ ประจำบูธ ห้องประชุม

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
๒. กรมการค้าต่างประเทศ				
● กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย (๑ กิจกรรม)				
กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงาน China International Import Expo (CIIE) ครั้งที่ ๖ ระหว่างวันที่ ๑-๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน ภายใต้โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ	ผู้เข้าเยี่ยมชมคูหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพมาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทย รวมทั้งวิธีการเลือกซื้อข้าวหอมมะลิไทยแท้จากประเทศไทยเพิ่มขึ้น	ผู้เข้าเยี่ยมชมคูหารับรู้ในคุณภาพมาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทย รวมทั้งวิธีการเลือกซื้อข้าวหอมมะลิไทยแท้จากประเทศไทย โดยตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรมในงาน ๖ วัน มีผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมคูหากว่า ๓,๐๐๐ ราย	✓	๑. คูหาประชาสัมพันธ์ ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้นำเข้าข้าวชาวจีน ผู้แทนจากหน่วยงานรัฐบาลมณฑลและท้องถิ่นต่างๆ ของจีน รวมทั้งผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมคูหา รวมกว่า ๕๐๐ คน/วัน ซึ่งได้สอบถามเกี่ยวกับการนำเข้าข้าวจากไทยและรายชื่อผู้ส่งออกข้าวจากไทย พร้อมแสดงความชื่นชมข้าวไทยโดยเฉพาะข้าวหอมมะลิไทย ๒. การสำรวจตลาดข้าวในซูเปอร์มาร์เก็ตที่ Ole Supermarket สาขาจิงอัน และ Hema Supermarket สาขาจิงอัน ณ นครเซี่ยงไฮ้ ทำให้ทราบชนิดข้าว ขนาดบรรจุภัณฑ์ และราคาข้าวที่วางจำหน่ายของข้าวไทย รวมทั้งข้าวของประเทศไทยคู่แข่ง ๓. พบปะหารือกับบริษัท Vasto International ทำให้ทราบแนวทางการประชาสัมพันธ์ข้าวไทยในจีน เพื่อให้ข้าวไทยโดยเฉพาะข้าวหอมมะลิไทยเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคจีนได้โดยง่ายและเป็นที่ยอมรับในจีนมากขึ้น
๓. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ				
● กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การประชุมเจรจาเชิงรุก (๔ กิจกรรม)				
๑. เข้าร่วมการประชุมเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี ไทย-ศรีลังกา (SL TFRA) ครั้งที่ ๗ และการประชุมคณะทำงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการประชุมคณะกรรมการด้านการค้า (Sub - Committee on Trade Related Matters) ระหว่างวันที่ ๙-๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ ณ กรุงโคลัมโบ ประเทศศรีลังกา	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	๑. การเจรจาครั้งนี้ มีความคืบหน้ากว่า ๘๐% ของภาพรวมการเจรจาทั้งหมด ซึ่งประกอบด้วยการประชุมคณะกรรมการเจรจาการค้า เพื่อกำกับดูแลภาพรวมการเจรจา และการประชุมคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง ๖ คณะ ได้แก่ ๑) การค้าสินค้า ๒) กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า ๓) อุปสรรคทางเทคนิคต่อการค้า ๔) การค้าบริการ ๕) การลงทุน และ ๖) กฎหมาย โดยตั้งเป้าสรุปผลเจรจาภายในปีนี้ เพื่อเสนอระดับรัฐมนตรีทั้งสองฝ่ายร่วมลงนามความตกลงในช่วงต้นปี ๒๕๖๗ ๒. ไทยจะเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมในรอบที่ ๘ ระหว่างวันที่ ๒๗-๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ โดยวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ไทยจะร่วมกับฝ่ายศรีลังกาจัดสัมมนาให้ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายการค้าและการลงทุนของศรีลังกาให้กับผู้สนใจ เพื่อให้ได้ทราบถึงโอกาสทางการค้าและการลงทุน โดยมีผู้เชี่ยวชาญจากศรีลังการ่วมเป็นวิทยากร และจะมีกิจกรรมจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยกับศรีลังกาอีกด้วย
๒. เข้าร่วมประชุมเจรจาจัดทำ FTA ไทย - EFTA ครั้งที่ ๗ และการประชุมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ ๔-๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ (รวมระยะเวลาเดินทาง) ณ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	๑. การเจรจารอบนี้ จะประกอบด้วยการประชุมระดับหัวหน้าคณะผู้แทน ซึ่งกำกับดูแลการเจรจาในภาพรวม และการประชุมกลุ่มย่อย ๙ กลุ่ม ได้แก่ ๑) การค้าสินค้า ๒) กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า ๓) มาตรการเยียวยาทางการค้า ๔) การค้าบริการ ๕) การลงทุน ๖) พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ๗) การจัดซื้อจัดจ้าง โดยรัฐ ๘) ความร่วมมือด้านเทคนิคและการเสริมสร้างศักยภาพ และ ๙) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ๒. การประชุมกลุ่มย่อยอีก ๒ กลุ่ม คือ ทรัพย์สินทางปัญญา และกฎหมาย และการระงับข้อพิพาท ในช่วงกลางเดือนพฤศจิกายน และต้นเดือนธันวาคม ๒๕๖๖ โดยตั้งเป้าสรุปผลการเจรจาภายในกลางปี ๒๕๖๗

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				๓. การจัดทำ FTA ระหว่างไทยกับ EFTA จะช่วยให้ GDP ของไทย เพิ่มขึ้น ๐.๑๗๙ % หรือประมาณ ๘๘๖.๔๐ ล้านบาทสหรัฐ การส่งออกของไทย เพิ่มขึ้น ๐.๑๔๒ % หรือประมาณ ๔๐๕.๒๖ ล้านบาทสหรัฐ และการนำเข้าของไทย เพิ่มขึ้น ๐.๒๒๔ % หรือประมาณ ๖๑๕.๑๐ ล้านบาทสหรัฐ สำหรับสินค้าเกษตรและอาหารที่ไทย จะรับได้ประโยชน์ อาทิ ข้าว ข้าวโพดหวาน อาหารสำเร็จรูป อาหารสุนัขและแมว ผลไม้เมืองร้อน แป้ง น้ำมันพืช ไก่แปรรูป น้ำตาลและผลิตภัณฑ์เส้นก๋วยเตี๋ยว ผักและผลไม้กระป๋อง และน้ำผลไม้ สินค้าอุตสาหกรรม อาทิ เครื่องแต่งกาย ยานยนต์และชิ้นส่วน และอัญมณีและเครื่องประดับ และภาคบริการ อาทิ การท่องเที่ยว การเงิน โทรคมนาคม การแพทย์และสุขภาพ พลังงานสะอาด และด้านวิชาชีพ
๓. เข้าร่วมการประชุม 2023 Sichuan-Chongqing Region & Mekong Countries Sub-National Cooperation Forum ครั้งที่ ๒ และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ ๒๒-๒๔ พ.ย. ๒๕๖๖ ณ นครฉงชิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	๑. จัดภายใต้ธีม “Together on a Path to Happiness, Nourished By the Shared River” เพื่อส่งเสริมการเชื่อมโยงและความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าระหว่าง มณฑลเสฉวน-นครฉงชิ่ง กับประเทศกลุ่มแม่น้ำโขง โดยมีผู้บริหารระดับสูงของรัฐบาลมณฑล เสฉวนและนครฉงชิ่ง พร้อมผู้แทนระดับสูงจากประเทศกัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา ไทย และเวียดนาม เข้าร่วมการประชุมครั้งนี้ ๒. นครฉงชิ่งยินดีที่จะกระชับความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนกับประเทศกลุ่มแม่น้ำโขงให้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น รวมทั้งด้านการส่งเสริมการเชื่อมต่อของโครงสร้างพื้นฐานการคมนาคม เช่น ทางรถไฟทางบก ท่าเรือ สนามบิน และด้านกฎระเบียบการค้าและการลงทุน ๓. ผู้แทนระดับสูงจากฝ่ายไทย ได้กล่าวสนับสนุนการยกระดับความร่วมมือเศรษฐกิจข้ามพรมแดน และการเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์ เพื่อขยายการค้าและการลงทุน รวมทั้งการใช้ประโยชน์จากความตกลงการค้าเสรี (FTA)
๔. เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารด้านเศรษฐกิจและการค้าขององค์การความร่วมมืออิสลาม (COMCEC) ครั้งที่ ๓๙ ระหว่างวันที่ ๒-๖ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ นครอิสตันบูล สาธารณรัฐตุรกี	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	๑. พบหารือกับรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการค้าตุรกี (นายมุสตาฟา หุสจ) เพื่อหาแนวทางส่งเสริมการค้าและการลงทุนระหว่างกัน โดยฝ่ายตุรกี ได้แสดงความพร้อมที่จะเป็นเจ้าภาพจัดประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้า (Joint Trade Committee: JTC) ระดับรัฐมนตรี ครั้งที่ ๑ ซึ่งเป็นเวทีที่จะหารือถึงแนวทางขับเคลื่อนความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้า และผลักดันการเจรจาความตกลงการค้าเสรี (FTA) ระหว่างไทย-ตุรกี ตลอดจนแก้ไขข้อพิพาทและอุปสรรคทางการค้าและการลงทุน นอกจากนี้ ทั้งสองฝ่าย เห็นพ้องจะขยายความร่วมมือด้านเศรษฐกิจระหว่างกัน โดยเฉพาะด้านฮาลาล เนื่องจากไทยมีระบบตรวจสอบรับรองสินค้าฮาลาลที่มีประสิทธิภาพ และมีสินค้าเกษตรและอาหารฮาลาลคุณภาพมาตรฐานสูง จึงมีศักยภาพเติบโตในตลาดตุรกี ๒. สำหรับกลุ่มประเทศ OIC ประกอบด้วย สมาชิก ๕๗ ประเทศ ได้แก่ ตะวันออกกลาง แอฟริกา อเมริกาใต้ เอเชียกลาง เอเชียใต้ และอาเซียน ซึ่งนับเป็นตลาดใหม่ที่มีศักยภาพของไทย เนื่องจากสมาชิกส่วนใหญ่เป็นประเทศกำลังพัฒนาที่มีความต้องการสินค้าอุปโภคและบริโภคสูง โดยเฉพาะสินค้าเกษตรและอาหารฮาลาล จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยในการส่งออกสินค้าดังกล่าวไปยังกลุ่มประเทศ OIC มากขึ้น

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				๓. ในช่วง ๑๐ เดือน (ม.ค.-ต.ค. ๒๕๖๖) การค้าระหว่างไทยกับกลุ่มประเทศ OIC มีมูลค่า ๗๖,๓๘๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยไทยส่งออกไปกลุ่ม OIC มูลค่า ๓๐,๕๕๗ ล้านดอลลาร์สหรัฐ และไทยนำเข้าจากกลุ่ม OIC มูลค่า ๔๕,๘๓๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐ สินค้าส่งออกสำคัญ อาทิ ยานยนต์และชิ้นส่วน เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ ข้าว และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และสินค้านำเข้าสำคัญ อาทิ น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันสำเร็จรูป เคมีภัณฑ์ และถ่านหิน
๔. สภาพอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย				
● กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การประชุมเจรจาเชิงรุก (๑ กิจกรรม)				
โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ ๔/๒๐๒๓ และการประชุม APEC CEO Summit 2023 ระหว่างวันที่ ๑๐-๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	๑. เป็นตัวแทนภาคเอกชนไทยในการกระชับเครือข่ายภาคธุรกิจ ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ๒. เป็นตัวแทนของภาคเอกชนเอเปคในการรายงานข้อเสนอแก่ผู้นำสิงคโปร์ เปรู และได้หวัน ๓. ร่วมหารือแผนการดำเนินการของ ABAC ในปี ๒๐๒๔ ภายใต้การนำของ ABAC Peru ๔. เข้าร่วมการประชุม ABAC ASEAN Caucus เพื่อเป็นการหารือกันระหว่างสมาชิก ASEAN ใน APEC ร่วมกับประธานาธิบดีอินโดนีเซีย ๕. เข้าร่วมรับฟังและแลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์กับผู้นำเอเปคและผู้บริหารระดับสูงของสหรัฐฯ ในงาน APEC CEO Summit 2023
๕. สภาพการค้าแห่งประเทศไทย				
● กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การประชุมเจรจาเชิงรุก (๑ กิจกรรม)				
โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Commercial Law & Practice ครั้งที่ ๑ ในวันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๖ ณ กรุงเวียนนา ประเทศออสเตรีย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	๑. ได้ทราบถึงการทำงานและความคืบหน้าของคณะทำงานย่อยต่างๆ ของ Commission ดังนี้ ๑) Model contract on Commissioning and Maintenance Services ๒) Model contracts package for international startups ๓) CLP Discussion Lab-Incoterms 2020 + AI , Part 2 ๔) Country/Regional Updates on Incoterms 2020 rules ๕) ประชุมครั้งต่อไป วันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๗ ณ เมือง Seville ประเทศสเปน ๒. จัดสัมมนา Incoterms 2020 rules ให้กับผู้ประกอบการในประเทศไทย ๓. หารือกับกรมศุลกากรในการจัดทำ Guideline ฉบับย่อของ Incoterms 2020 Rules เพื่อใช้สำหรับเจ้าหน้าที่ศุลกากรทั่วประเทศเกี่ยวกับราคาสินค้าในกฎต่างๆ รวมทั้งจะนำขึ้นเว็บไซต์ของกรมศุลกากรเพื่อเผยแพร่ให้กับผู้นำเข้า - ส่งออกทั่วไป

๓. ระบบบริหารความเสี่ยง

๓.๑ ข้อร้องเรียน : จากการตรวจสอบช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนในไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๗ พบว่า ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนฯ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๔)

๓.๒ สำนักงานกองทุนฯ อยู่ระหว่างดำเนินการปรับปรุงคู่มือการบริหารความเสี่ยง และการวิเคราะห์ความเสี่ยงของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๔. ระบบบริหารจัดการสารสนเทศ

สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการสารสนเทศของกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จำนวน ๒ โครงการ คือ (๑) โครงการพัฒนาต่อยอดระบบบริการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเชิงรุก (๒) โครงการพัฒนาต่อยอดโมบายแอปพลิเคชันเพื่อบริการด้านการค้าระหว่างประเทศแบบครบวงจรและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่ภายใต้ยุคดิจิทัล (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๕)

๕. ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล

สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จำนวน ๘ แผนงาน คือ (๑) การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี (๒) การจัดทำฐานข้อมูลบุคลากรเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ (๓) การสรรหา บรรจุ แต่งตั้งบุคลากรกองทุนฯ (๔) การสร้างความเชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน (๕) การพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล (๖) การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม (๗) การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวินัย และระเบียบราชการ (๘) การสร้างสัมพันธภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๖)

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

มกราคม ๒๕๖๗

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

งบแสดงฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย:บาท)

	หมายเหตุ	
สินทรัพย์		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1	1,126,175,991.38
เงินจ่ายให้หน่วยงานในต่างประเทศ		92,627,404.32
ลูกหนี้	2	4,703,111.02
รายได้ค้างรับ	3	399,960.34
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4	57,041.39
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5	9,040,968.06
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6	3,783,352.85
รวมสินทรัพย์		1,236,787,829.36
หนี้สิน		
เจ้าหนี้	7	27,713,443.23
เงินรับฝาก	8	252,078.90
เงินประกัน	9	650,813.00
รวมหนี้สินหมุนเวียน		28,616,335.13
รวมหนี้สิน		28,616,335.13
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		1,208,171,494.23
ทุน		2,000,000,000.00
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าคชจ.สะสม		(773,001,244.57)
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด		(18,827,261.20)
รวมรายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		(791,828,505.77)
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		1,208,171,494.23

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน
สำหรับระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย:บาท)

	หมายเหตุ	
รายได้		
รายได้จากการอุดหนุนเพื่อการดำเนินงานของหน่วยงาน		199,980,000.00
รายได้ดอกเบี้ย		39,052.69
รายได้อื่น	10	71,842.07
รวมรายได้		200,090,894.76
ค่าใช้จ่าย		
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	11	907,443.49
ค่าใช้จ่ายเดินทาง	12	4,040,734.60
ค่าตอบแทนใช้สอยและสาธารณูปโภค	13	189,426,745.65
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	14	1,667,899.25
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน	15	22,828,180.98
ค่าใช้จ่ายอื่น	16	47,151.99
รวมค่าใช้จ่าย		218,918,155.96
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่าย		(18,827,261.20)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ 1 เงินสดและเงินฝากธนาคาร

เงินฝากกระทรวงการคลัง	1,118,616,298.56
เงินฝากไม่มีรายตัว	0.00
ธ.กรุงไทย - ย่อยพณ.กส. เลขที่ 385-6-00117-4	(5,454,269.99)
ธ.กรุงไทย-ย่อยพณ. อท.เลขที่ 385-0-03425-9	2,927.15
ธ.กรุงไทย-ย่อยพณ. อท. เลขที่ 385-0-03418-6	1,005.62
ธ.กรุงไทย-ย่อยพณ.อท. เลขที่ 385-0-03800-9	13,010,030.04
รวมเงินสดและเงินฝากธนาคาร	1,126,175,991.38

หมายเหตุ 2 ลูกหนี้

ลูกหนี้เงินยืม (จำนวน 2 สัญญา)	884,303.17
เงินให้ยืม-หน่วยงานภาครัฐ (จำนวน 4 ฉบับ)	3,818,807.85
รวมลูกหนี้	4,703,111.02

หมายเหตุ 3 รายได้ค้างรับ

ค้างรับจากกรมบัญชีกลาง	399,960.34
รวมรายได้ค้างรับ	399,960.34

หมายเหตุ 4 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ครุภัณฑ์-คอมพิวเตอร์	400,000.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม-ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	(342,958.61)
รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	57,041.39

หมายเหตุ 5 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

โปรแกรมคอมพิวเตอร์	37,834,520.00
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(28,793,551.94)
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	9,040,968.06

หมายเหตุ 6 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

<u>- ใบสั่งจัดซื้อเลขที่ 90/38 จำนวน 5 รายการ เป็นเงิน 2,027,638.00 บาท</u>	
1. 0000-000-00037001 No.9403 ต่างหู คุณเบญจวรรณ เต็มโคตร	200,000.00
2. 0000-000-00037002 No.9410 กำไล คุณจันจิรา เชื้อจ้อย	522,000.00
3. 0000-000-00037003 No.9406 เข็มกลัด คุณนงลักษณ์ ทันระกา	663,400.00
4. 0000-000-00037004 No.9408 กำไล คุณเกรียงวรุศ เอกถาวรเจริญกิจ	175,238.00
5. 0000-000-00037005 No.9405 เข็มกลัด คุณชลธิศ ชีระกำจาย	467,000.00
<u>[-] ใบสั่งจัดซื้อเลขที่ 388/39 จำนวน 5 รายการเป็นเงิน 1,755,714.85 บาท</u>	
1. 0000-000-00039001 No.9501 แหวน คุณดำรงเกียรติ อุปละ	188,320.00
2. 0000-000-00039002 No.9503 ต่างหู คุณวิทยา ตัดสินใจ	275,000.70
3. 0000-000-00039003 No.9504 กำไล คุณประทีป ประเสริฐเขาว์ปัญญา	500,225.00
4. 0000-000-00039004 No.9505 สร้อยคอ คุณจิรศักดิ์ ปลาบุทอง	578,169.15
5. 0000-000-00039005 No.9502 ต่างหู คุณเบญจวรรณ เต็มโคตร	214,000.00
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,783,352.85

บันทึกการรับรู้สินทรัพย์ตามหนังสือพัสดุ ที่ 0901.4.1/13 ลงวันที่ 5 มกราคม 2565 เรื่อง
ขอส่งข้อมูลการลงบันทึกเลขครุภัณฑ์เครื่องประดับอัญมณี 10 รายการ ในระบบ VistaERP
จากข้อมูลที่ได้มีการจัดซื้อเมื่อปีงบประมาณ 2538 - 2539

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ 7 เจ้าหนี้

เจ้าหนี้ - ธนาคารกรุงไทย(ย่อยกระทรวงพาณิชย์)	3,768,995.51
เจ้าหนี้ - ธนาคารกสิกรไทย	22,498,001.51
เจ้าหนี้ - บัตรเครดิต ธ.กรุงไทย	0.00
ใบสำคัญร่อยจ่าย	1,446,446.21
รวมเจ้าหนี้	27,713,443.23

หมายเหตุ 8 เงินรับฝาก

เงินรับรอการตรวจสอบ	252,078.90
รวมเงินรับฝาก	252,078.90

หมายเหตุ 9 เงินประกัน

เงินประกันสัญญา	650,813.00
เงินประกันอื่น (เงินประกันของประกวดราคา)	0.00
รวมเงินประกัน	650,813.00

หมายเหตุ 10 รายได้อื่น

รายได้ค่าปรับ	23,778.05
กำไรอัตราแลกเปลี่ยน	47,853.41
รายได้อื่น-เงินเหลือจ่ายปีเก่า	0.00
รายได้อื่นๆ (เงินปันผลบจ.เทรตสยาม รายได้ค่าปรับ รายได้อื่น)	210.61
รวมรายได้อื่น	71,842.07

หมายเหตุ 11 ค่าใช้จ่ายบุคลากร

ค่าล่วงเวลา	38,890.00
เงินเดือนและค่าจ้างอื่น	834,885.49
เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	33,668.00
เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน	0.00
รวมค่าใช้จ่ายบุคลากร	907,443.49

หมายเหตุ 12 ค่าใช้จ่ายเดินทาง

ค่าพาหนะ	126,684.35
ค่าเบี้ยเลี้ยง	242,066.68
ค่าที่พัก	2,065,174.39
ค่าโดยสารเครื่องบิน	1,606,809.18
ค่าใช้จ่ายอื่น	0.00
รวมค่าใช้จ่ายเดินทาง	4,040,734.60

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ 13 ค่าตอบแทนใช้สอยและสาธารณูปโภค

ค่าซื้อวัสดุ-บุคคลภายนอก	0.00
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	0.00
ค่าจ้างเหมาบริการ-บุคคลภายนอก	59,677,208.16
ค่าธรรมเนียม	42,270.04
ค่าไฟฟ้า	0.00
ค่าน้ำประปา	0.00
ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	0.00
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	53,914.00
ค่ารับรอง	176,464.03
ค่าเช่าเบ็ดเตล็ด-บุคคลภายนอก	51,372,724.91
ค่าใช้จ่ายผลักส่งเป็นรายได้แผ่นดิน	0.00
ค่าประชาสัมพันธ์	6,665,992.28
ค่าตอบแทนการปฏิบัติงาน	96,820.00
ค่าใช้จ่ายหน่วยงานในต่างประเทศ	71,341,352.23
รวมตอบแทนค่าใช้สอยและสาธารณูปโภค	189,426,745.65

หมายเหตุ 14 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	20,109.29
ค่าตัดจำหน่าย-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	1,647,789.96
รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,667,899.25

หมายเหตุ 15 ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน

ค่าใช้จ่ายอุดหนุน - หน่วยงานภาครัฐ	14,302,743.58
เงินอุดหนุนเพื่อการดำเนินงาน SME	8,525,437.40
รวมค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน	22,828,180.98

หมายเหตุ 16 ค่าใช้จ่ายอื่น

ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	47,151.99
รวมค่าใช้จ่ายอื่น	47,151.99

สรุปแผน/ผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖
ประจำปีงบประมาณที่ ๑/๒๕๖๗ (ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๖)
(แยกตามหน่วยงาน/ยุทธศาสตร์)

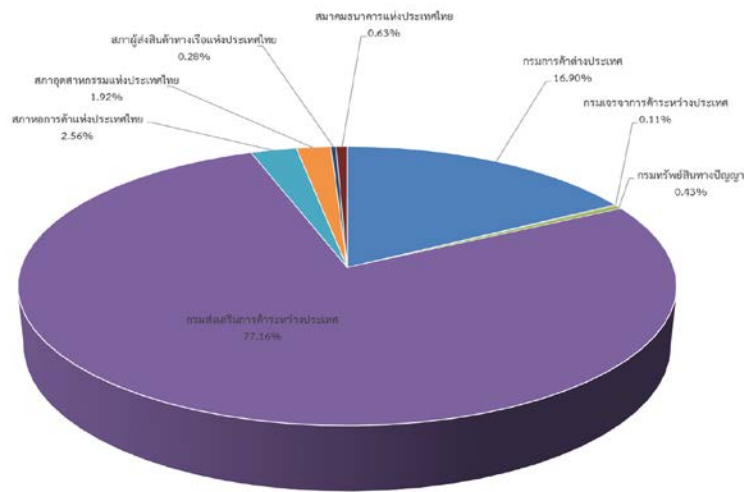
ที่	หน่วยงาน	วงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี ^๑ ๒๑๒ โครงการ		ประมาณการ แผนการใช้จ่ายเงิน ^๒ ไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๗	แผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ						สรุปการอนุมัติ และเบิกจ่าย ไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๗ (ต.ค. - ธ.ค.๖๖)	
					การเสริมสร้างขีดความสามารถใน การแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ		การเจรจาเชิงรุก เพื่อเปิดตลาด		การเร่งรัดทำตลาด เชิงกลยุทธ์			
		จำนวน โครงการ	วงเงิน		อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๑๑	๘๙.๕๙๓๙	๑๐.๕๐๐๐	๓.๑๔๔๘	๒.๖๒๓๔	-	-	-	-	๓.๑๔๔๘	๒.๖๒๓๔
	- งบทั่วไป	๕	๑๙.๔๒๓๘	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	- งบข้าว	๖	๗๐.๑๗๐๑	๑๐.๕๐๐๐	๓.๑๔๔๘	๒.๖๒๓๔	-	-	-	-	๓.๑๔๔๘	๒.๖๒๓๔
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๖๐๐๐	๐.๑๐๐๐	-	-	๐.๑๖๐๔	๐.๑๑๘๓	-	-	๐.๑๖๐๔	๐.๑๑๘๓
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๒	๒.๒๙๐๗	๐.๕๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๔๗	๔๐๙.๐๓๘๖	๑๐๑.๐๐๐๐	๑๔๕.๒๐๖๓	๖๘.๕๕๕๕	-	-	๑๒.๐๑๑๖	๕.๑๑๙๐	๑๕๗.๒๑๗๙	๗๓.๖๗๔๕
	- งบทั่วไป	๓๒	๓๘๖.๔๕๕๑	๑๐๐.๐๐๐๐	๑๔๑.๘๖๘๔	๖๕.๒๑๗๖	-	-	๑๒.๐๑๑๖	๕.๑๑๙๐	๑๕๓.๘๘๐๐	๗๐.๓๓๖๖
	- งบข้าว	๑๕	๒๒.๕๘๓๕	๑.๐๐๐๐	๓.๓๓๗๙	๓.๓๓๗๙	-	-	-	-	๓.๓๓๗๙	๓.๓๓๗๙
๕	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๖๔	๑๓.๕๘๕๙	๑.๐๐๐๐	-	-	๐.๐๙๔๐	๐.๐๙๔๐	-	-	๐.๐๙๔๐	๐.๐๙๔๐
	- งบทั่วไป	๖๒	๑๓.๐๘๕๙	๑.๐๐๐๐	-	-	๐.๐๙๔๐	๐.๐๙๔๐	-	-	๐.๐๙๔๐	๐.๐๙๔๐
	- งบข้าว	๒	๐.๕๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๖	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๖๕	๑๐.๑๗๕๑	๒.๕๐๐๐	-	-	๐.๔๐๙๓	-	-	-	๐.๔๐๙๓	-
๗	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๘	๑.๔๘๔๓	๐.๕๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-
๘	สมาคมธนาคารแห่งประเทศไทย	๑๔	๓.๓๒๒๕	๑.๐๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม		๒๑๒	๕๓๐.๐๙๑๐	๑๑๗.๑๐๐๐	๑๔๘.๓๕๑๑	๗๑.๑๗๘๙	๐.๖๖๓๗	๐.๒๑๒๓	๑๒.๐๑๑๖	๕.๑๑๙๐	๑๖๑.๐๒๖๔	๗๖.๕๑๐๒
ร้อยละของวงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี			๑๐๐.๐๐								๓๐.๓๘	๑๔.๔๓

^๑ วงเงินที่ได้รับจัดสรร หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์จากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

^๒ ประมาณการแผนการใช้จ่ายเงิน หมายถึง วงเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ทั้งนี้ การขออนุมัติดำเนินการจริงหรือการเบิกจ่ายจริง อาจมากกว่าหรือน้อยกว่าแผนการใช้จ่ายเงิน

^๓ อนุมัติดำเนินการ หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์จากผู้มีอำนาจของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ

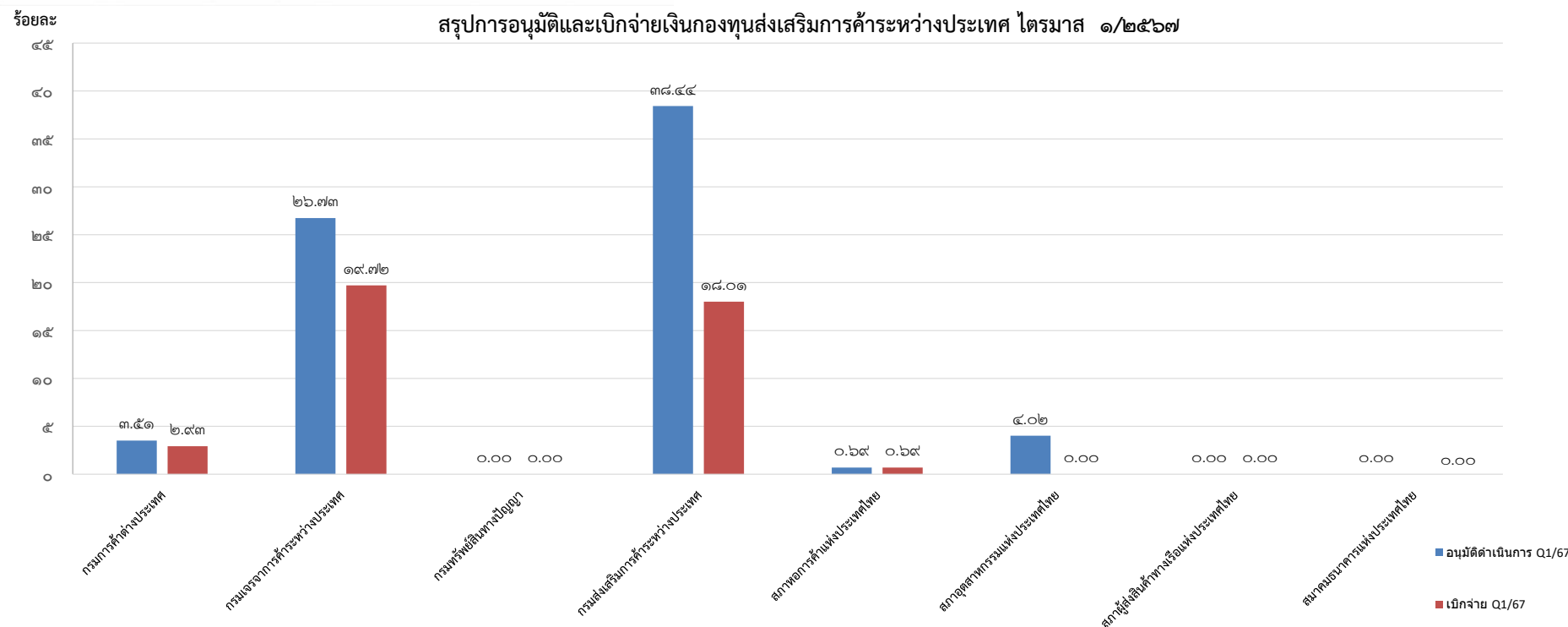
^๔ เบิกจ่าย หมายถึง หน่วยงานได้เบิกจ่ายจากกลุ่มงานคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



สัดส่วนการจัดสรรเงินกองทุนฯ ปี 2567

- กรมการค้าต่างประเทศ
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- กรมทรัพย์สินทางปัญญา
- สภาผู้ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศไทย
- สมาคมธนาคารแห่งประเทศไทย
- สถานเอกอัครราชทูตไทย
- สถานอัครราชทูตไทย

ที่	หน่วยงาน	จำนวนโครงการ	ได้รับจัดสรรทั้งปี		อนุมัติดำเนินการ ไตรมาส ๑		เบิกจ่าย ไตรมาส ๑	
			วงเงิน (ล้านบาท)	ร้อยละของแผนทั้งปี	อนุมัติ (ล้านบาท)	ร้อยละของแผนทั้งปี	เบิกจ่าย (ล้านบาท)	ร้อยละของแผนทั้งปี
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๑๑	๘๙.๕๙๓๙	๑๖.๙๐	๓.๑๔	๓.๕๑	๒.๖๒	๒.๙๓
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๖๐๐๐	๐.๑๑	๐.๑๖	๒๖.๗๓	๐.๑๒	๑๙.๗๒
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๒	๒.๒๙๐๗	๐.๔๓	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๒	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๔๗	๔๐๙.๐๓๘๖	๗๗.๑๖	๑๕๗.๒๒	๓๘.๔๔	๗๓.๖๗	๑๘.๐๑
๓	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๖๔	๑๓.๕๘๕๙	๒.๕๖	๐.๐๙	๐.๖๙	๐.๐๙	๐.๖๙
๔	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๖๕	๑๐.๑๗๕๑	๑.๙๒	๐.๔๑	๔.๐๒	๐.๐๐	๐.๐๐
๗	สภาผู้ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศไทย	๘	๑.๔๘๔๓	๐.๒๘	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๘	สมาคมธนาคารแห่งประเทศไทย	๑๔	๓.๓๒๒๕	๐.๖๓	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
รวม		๒๑๒	๕๓๐.๐๙	๑๐๐.๐๐	๑๖๑.๐๓	๓๐.๓๘	๗๖.๕๑	๑๔.๔๓



ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการเป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย / ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
								เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
								ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
• การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก (จำนวน 24 โครงการ)						276,110,850				161,026,410.75	76,510,176.78			
1. แผนปฏิบัติการด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 16 โครงการ)						253,756,450				148,351,091.00	71,178,937.71			
กลยุทธ์ที่ 1.1 การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย (จำนวน 11 โครงการ)						226,684,450				140,759,239.00	68,750,496.38			
1	2567-91-E2T5-0003	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์และส่งเสริมการขายสินค้าชาวไทยผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ในตลาดจีน ณ เมืองกว่างโจว มณฑลกว่างตง สาธารณรัฐประชาชนจีน ระยะเวลาดำเนินการ เดือนธันวาคม 2566 - กุมภาพันธ์ 2567 (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว	เมืองกว่างโจว มณฑลกว่างตง สาธารณรัฐประชาชนจีน	ธ.ค. 66 - ก.พ. 67	1,700,000	1. การส่งออกสินค้าข้าวมายังประเทศจีนมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 2. มียอดผู้เข้าชมบน post ของ KOL ไม่ต่ำกว่า 1 ล้านราย			1,700,000.00	1,699,959.99	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	สค./สกอ./ สคค. ณ เมืองกว่างโจว (งบข้าว)	
2	2567-91-E2T5-0005	โครงการจัดดูหาประชาสัมพันธ์ข้าวไทย ในงานแสดงสินค้า China Food and Drink Fair นครเฉิงตู สาธารณรัฐประชาชนจีน ระยะเวลาดำเนินการระหว่าง เดือนมกราคม - เมษายน 2567 (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว	นครเฉิงตู สาธารณรัฐประชาชนจีน	ม.ค. - เม.ย. 67	1,638,000	1. สินค้าข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวที่นำมาจัดแสดง 30 รายการ 2. ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม 8 ราย 3. มูลค่าการสั่งซื้อข้าวในงานแสดงสินค้า 10 ล้านบาท และภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 50 ล้านบาท			1,637,999.00	1,637,939.02	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	สค./สกอ./ สคค. ณ นครเฉิงตู (งบข้าว)	
3	2567-91-E2T5-0017	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ (งบข้าว)			1 OCT 23 - 30 SEP 24	15,473,800	1. จำนวนผู้เข้าชมชมดูหา รวมทั้งโครงการ ไม่น้อยกว่า 15,000 ราย 2. มูลค่าคำสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 200 ล้านบาท (เฉพาะกิจกรรมที่ 1 และ 2)			2,150,800.00	1,629,407.85		คค. (งบข้าว)	
		1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงาน China International Import Expo (CIIE) ครั้งที่ 6 ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 1-11 พฤศจิกายน 2566 ภายใต้โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงาน แสดงสินค้านานาชาติ (กิจกรรมย่อย 5)	สินค้าข้าว	นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน	1 - 11 พ.ย. 66		ผู้เข้าชมชมดูหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทย รวมทั้งวิธีการเลือกซื้อข้าวหอมมะลิไทยแท้จากประเทศไทยเพิ่มขึ้น	ผู้เข้าชมชมดูหา ตั้งแต่ผู้ประกอบการนำเข้า ผู้แทนจากหน่วยงานรัฐบาลมณฑล และท้องถิ่นต่างๆ และผู้บริโภค รับรู้ในคุณภาพ มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทย รวมทั้งวิธีการเลือกซื้อข้าวหอมมะลิไทยแท้จากประเทศไทย โดยตลอด		2,150,800.00	1,629,407.85	1. ดูหาประชาสัมพันธ์ ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้นำเข้าข้าวชาวจีน ผู้แทนจากหน่วยงานรัฐบาลมณฑลและท้องถิ่นต่างๆ ของจีน รวมทั้งผู้สนใจเข้าชมชมดูหา รวมกว่า 500 คน/วัน ซึ่งได้สอบถามเกี่ยวกับการนำเข้าข้าวจากไทยและรายชื่อผู้ส่งออกข้าวจากไทย พร้อมแสดงความชื่นชมข้าวไทยโดยเฉพาะข้าวหอมมะลิไทย 2. การสำรวจตลาดข้าวในซูเปอร์มาร์เก็ตที่ Ole Supermarket สาขาเจิ้งอาน และ Hema Supermarket สาขาเจิ้งอาน ณ นครเซี่ยงไฮ้ ทำให้ทราบชนิดข้าว ขนาดบรรจุภัณฑ์ และราคาข้าวที่วางจำหน่ายของข้าวไทย รวมทั้งข้าวของคู่แข่ง 3. พบปะหารือกับบริษัท Vasto International ทำให้ทราบแนวทางการประชาสัมพันธ์ข้าวไทยในจีน เพื่อให้ข้าวไทยโดยเฉพาะข้าวหอมมะลิไทยเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคจีนได้โดยง่ายและเป็นที่ยอมรับในจีนมากขึ้น	✓	คค. (งบข้าว)
4	2567-91-E2T5-0018	โครงการกระตุ้นความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ในศักยภาพข้าวไทยเพื่อขยายตลาดข้าวไทยในต่างประเทศ (งบข้าว)			1 OCT 23 - 30 SEP 24	21,051,250	พบปะหารือ/กระตุ้นความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าวไม่น้อยกว่า 50 ราย			994,000.00	994,000.00		คค. (งบข้าว)	
		1.1 รับรองผู้นำเข้าข้าวฮองกงเดินทางเยือนประเทศไทย ระหว่างวันที่ 11-14 ธันวาคม 2566 ณ จังหวัดอุบลราชธานี และกรุงเทพฯ ภายใต้ โครงการกระตุ้นความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ในศักยภาพ ข้าวไทยเพื่อขยายตลาดข้าวไทยในต่างประเทศ (กิจกรรมย่อย 1)	สินค้าข้าว	ไทย	11 - 14 ธ.ค. 66					994,000.00	994,000.00	อยู่ระหว่างจัดทำรายงานผลเสนอกรมฯ	คค. (งบข้าว)	
5	2567-91-E2T5-0019	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร อาหาร และธุรกิจบริการอาหาร				58,125,400				36,726,240.00	36,475,502.06		สค./สกอ./ สคค.ที่เกี่ยวข้อง	
		1. โครงการงานแสดงสินค้า Seoul Food & Hotel 2024 ณ เมืองโยกฮง สาธารณรัฐ เกาหลี กำหนดการจัดงาน วันที่ 11-14 มิถุนายน 2567	อาหาร ผลไม้ เครื่องปรุงของไทย	เกาหลีใต้ /โซล	1 OCT 23 - 30 SEP 24		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 150 ลบ.			11,122,200.00	11,114,901.43	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	สค./สกอ. / สคค. โซล	

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 1/2567 ปีงบประมาณ 2567														
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการเป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
								เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
								ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
		2. โครงการงานแสดงสินค้า Foodex Japan 2024 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 5 - 8 มีนาคม 2567	อาหารและเครื่องดื่ม	กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น	5 - 8 มี.ค. 67		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 50 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 500 ลบ.			25,198,040.00	24,954,712.20	อยู่ระหว่างดำเนินงาน		สศ./สกอ./สศต. โตเกียว
		3. กิจกรรม Quick win ส่งเสริมการขายตลาดสินค้ากล้วยหอมไทยสู่ ตลาดญี่ปุ่น ปี 2567 ระยะเวลาดำเนินการ เดือน พฤศจิกายน - ธันวาคม 2566 ณ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัด เชียงใหม่ และ จังหวัดพัทลุง	อาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศไทย	พ.ย. - ธ.ค. 66		ผู้ประกอบการเข้าร่วม 150 ราย	มูลค่าเจรจาการค้า จำนวน 95 ล้านบาท		406,000.00	405,888.43	1. กิจกรรมเผยแพร่วิชาความรู้ผู้ประกอบการจังหวัดเชียงใหม่ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 26 - 27 พฤศจิกายน 2566 ณ สวนส้มนาคร และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ทีมงานผู้เชี่ยวชาญได้ถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการผลิตกล้วยหอมเพื่อส่งออกไปยังญี่ปุ่น ให้กลุ่มผู้ผลิตในจังหวัดเชียงใหม่ เช่น กระบวนการเพาะปลูก และมาตรฐานกล้วยที่เป็นที่ต้องการของชาวญี่ปุ่น ซึ่งคณะนี้ ผู้ประกอบการเพาะปลูกกล้วยแล้วทั้งสิ้น 150 ไร่ เป็นกล้วยที่ปลูกจำหน่ายภายในประเทศ 125 ไร่ และกล้วยที่ปลูกรับรองเพื่อการส่งออกสู่ประเทศญี่ปุ่นจำนวน 25 ไร่ โดยจะเริ่มเก็บเกี่ยวผลผลิตในเดือนเมษายน 2567 ทั้งนี้ คาดว่าในระยะเวลาจะสามารถส่งกล้วยไปจำหน่ายที่ประเทศญี่ปุ่นได้ 200 ตัน/ปี 2. กิจกรรมพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) จัดขึ้นเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2566 ณ โรงแรมแคนทรี จังหวัดนครราชสีมา เป็นการจัดทำ MOU ระหว่างบริษัท แปลงใหญ่ กล้วยหอมทองสุโขทัย จำกัด และ บริษัท ฟินแลนด์เอฟ เทคโนโลยี จำกัด ส่งกล้วยหอมไปญี่ปุ่นจำนวน 5,000 ตัน คิดเป็นมูลค่ากว่า 100 ล้านบาท โดยในพิธีดังกล่าวมีนายกองตรี พิสิทธิ์ พิพัฒน์วิไลกุล ที่ปรึกษารัฐมนตรีกระทรวงพาณิชย์ และ นางสาวณัฐิยา สุจินดา รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พร้อมด้วย นายสยาม ศิริมงคล ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา ร่วมเป็นสักขีพยาน 3. กิจกรรมเผยแพร่วิชาความรู้ผู้ประกอบการจังหวัดพัทลุง จัดขึ้นระหว่างวันที่ 29 - 30 พฤศจิกายน 2566 ณ ศาลากลางจังหวัดพัทลุง และมหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง โดยทีมงานได้บรรยายเกี่ยวกับกระบวนการเพาะปลูกกล้วยหอมทอง การจัดการแปลงปลูกกล้วยหอมที่ถูกต้อง และการจัดเก็บผลผลิตที่เหมาะสม และถูกต้องเพื่อการส่งออกกล้วยหอมไปญี่ปุ่น รวมถึงความ ต้องการบริโภคกล้วยหอมของประเทศญี่ปุ่น และโอกาสในการส่งออกของไทย 4. กิจกรรมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญญี่ปุ่นเดินทางพื้นที่เพื่อสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจ กลุ่มผู้เชี่ยวชาญญี่ปุ่น ได้แก่ บริษัท Bay Commerce Co., Ltd. บริษัท F&T CORPORATION บริษัท P&K Siam และบริษัท Beisia เป็นผู้นำเข้า/ผู้จำหน่ายผลไม้ไทยรายใหญ่ในเขตคันโตและโคโซคุ ซึ่งได้พบปะทำความรู้จักกับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตกล้วย เช่น กลุ่มเกษตรกรอำเภอเสีสา จังหวัดนครราชสีมา และผู้เพาะปลูกกล้วยหอมในจังหวัดพัทลุง เป็นต้น รวมถึงได้สนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการขยายตลาดสินค้ากล้วยหอมของไทยในญี่ปุ่น ซึ่งผู้นำเข้า/ผู้จำหน่ายต่างก็มีความเชื่อมั่นในศักยภาพการผลิต ความมุ่งมั่นและความเอาใจใส่ของผู้ผลิตไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ความพยายามของภาครัฐในการสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่างผู้ผลิตไทยและผู้นำเข้าญี่ปุ่น อันจะช่วยส่งเสริมให้เกิดการขายตัวทางการค้าอย่างยั่งยืน เป็นประโยชน์กับทั้งผู้ผลิตไทยและผู้บริโภคในญี่ปุ่นด้วย 5. การดำเนินโครงการฯ ดังกล่าวนับว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก และยังช่วยส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์ภายใต้กรอบความตกลง JTEPA ซึ่งไทยได้รับโควตาขั้วเนื้อมีรสออกกล้วยไปญี่ปุ่นปีละ 8,000 ตัน โดยคาดว่าจะในปี 2567 จะสามารถผลักดันให้มีการส่งกล้วยหอมไปญี่ปุ่นได้มากถึง 5,000 ตัน มูลค่า ประมาณ 95 ล้านบาท	✓	สศ./สกอ.

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการเป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย /ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
								เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
								ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
6	2567-91-E2T5-0022	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรม	สินค้าเกษตรอาหารอาหารฮาลาลและสินค้าอุตสาหกรรม	ทั่วโลก	1 OCT 23 - 30 SEP 24	8,000,000	กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงสื่อ 8,000,000 ครั้ง			870,000.00	869,900.33			สค./สกอ./สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1. การจัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในตลาดสิงคโปร์ ระหว่างเดือนเมษายน - กันยายน 2567		ประเทศสิงคโปร์	เม.ย. - ก.ย. 67					400,000.00	399,960.34	อยู่ระหว่างดำเนินงาน		
		2. กิจกรรมการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการ อาหารไทยตลาดฮ่องกง สถานที่จัดกิจกรรม Fa Hui Park เขต Kowloon ระยะเวลาดำเนินการ เดือนพฤศจิกายน 2566 - กันยายน 2567		ฮ่องกง	พ.ย. 66 - ก.ย. 66					470,000.00	469,939.99	อยู่ระหว่างดำเนินงาน		
7	2567-91-E2T5-0025	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์				27,000,000				20,596,700.00	15,799,450.10			สค./สคต./สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการพัฒนาสินค้าและเจาะตลาด Hospitality (Host & Home) ในอิตาลี ปี 2024 ประเทศไทย และสาธารณรัฐอิตาลี ระหว่างเดือน ตุลาคม 2566 - สิงหาคม 2567	สินค้าไลฟ์สไตล์ของตกแต่ง โรงแรมและที่พักอาศัย เช่น เฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน	ไทย/อิตาลี	ค.ค. 66 - ส.ค. 67		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 12 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 22 ลบ.			8,000,000.00	4,611,960.04	อยู่ระหว่างดำเนินงาน		สค./สคต./สคต.มิลาน
		2) โครงการขยายตลาดสินค้าไลฟ์สไตล์ "Lifestyle by STYLE Bangkok" สำหรับยุค Next Normal	สินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่น	สหรัฐอเมริกา/บราซิล /ฝรั่งเศส /สหรัฐอเมริกา/ อินเดีย	1 OCT 23 - 30 SEP 24		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 60 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 90 ลบ.			12,596,700.00	11,187,490.06			สค./สคต./สคต.ตูโบ/สคต.ปารีส/สคต.ลาสเวกัส/สคต.มูมโบ
		2.1) กิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงสินค้า MAISON&OBJET January 2024 ภายใต้โครงการขยายตลาดสินค้าไลฟ์สไตล์ " Lifestyle by STYLE - Bangkok " สำหรับยุค Next Normal ระหว่างวันที่ 18-22 มกราคม 2567 ณ กรุงปารีส ฝรั่งเศส	สินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่น	กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส	18 - 22 ม.ค. 67					6,548,500.00	5,863,959.89	อยู่ระหว่างดำเนินงาน		สค./สคต./สคต.ปารีส
		2.2) กิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงสินค้า INDEX 2024 กำหนดจัดงานระหว่าง วันที่ 4 - 6 มิถุนายน 2567 ณ Dubai World Trade Center เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอเมริกา/บราซิล	สินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่น	เมืองตูโบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	4 - 6 มิ.ย. 67					6,048,200.00	5,323,530.17	อยู่ระหว่างดำเนินงาน		สค./สคต./สคต.ตูโบ
8	2567-91-E2T5-0027	โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub)				57,300,000				45,285,000.00	3,026,772.61			สค./สคต./สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2567 (Bangkok Gems and Jewelry Fair 2024) ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ระหว่างวันที่ 21 - 25 กุมภาพันธ์ 2567	อัญมณีและเครื่องประดับ	ไทย	21 - 25 ก.พ. 67		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 700 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 1,100 ลบ.			39,485,000.00	1,500.00	อยู่ระหว่างดำเนินงาน		สค./สคต./สคต.ทั่วโลก
		2) โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2567 (Bangkok Gems and Jewelry Fair 2024)	อัญมณีและเครื่องประดับ	ไทย	ค.ค. 66 - ก.ย. 67		1. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า 400 ครั้ง 2. จำนวนการรับรู้ผ่านสื่อออฟไลน์และออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 40 ล้าน reaches			5,800,000.00	3,025,272.61	อยู่ระหว่างดำเนินงาน		สค./สคต.
9	2567-91-E2T5-0028	โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการสนับสนุนและสินค้าที่เกี่ยวข้องอุตสาหกรรมต่างประเทศ				10,200,000				7,200,800.00	1,713,874.34			สค./สทพ.
		1) คณะผู้แทนการค้าธุรกิจแฟรนไชส์อุตสาหกรรมต่างประเทศ - การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า International Franchise Expo 2024 ณ กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ ระยะเวลาดำเนินการ 12-14 เมษายน 2567 (โดยมีกำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ 10-15 เมษายน 2567)	ธุรกิจบริการแฟรนไชส์	ฟิลิปปินส์/กรุงมะนิลา	12 - 14 เม.ย. 67		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 12 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 30 ลบ.			1,771,700.00	1,640,496.80	อยู่ระหว่างดำเนินงาน		สค./สทพ./สคต.กรุงมะนิลา

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการเป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย /ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
								เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
								ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
		2) โครงการผลักดัน Soft Power ด้วยมวยไทยสู่เวทีสากล (Muay Thai Global Power) ระหว่างเดือนพฤศจิกายน - เดือนธันวาคม 2566 ณ โอคอนสยาม กรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ 3 - 5 ธันวาคม 2566	มวยไทย	ไทย	3 - 5 ธ.ค. 66		ผู้ประกอบการเข้าร่วม 8 ราย	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 19 ราย .	มูลค่าเจรจาการค้า จำนวน 64.8571 ลบ	5,337,500.00	-	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน จำนวน 19 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้ารวม 64.8571 ล้านบาท จำแนกเป็น - มูลค่าเจรจาการค้าวันที่ 0.1270 ล้านบาท - มูลค่าเจรจาการค้าภายใน 1 ปี 11.6600 ล้านบาท - มูลค่าเจรจาการค้าภายใน 2-5 ปี 53.0700 ล้านบาท 3. กิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้มวยไทย/กิจกรรมสร้างเครือข่าย (Business Networking) ประกอบด้วย 1) การเวิร์คช็อปศิลปะมวยไทย 2) การทอดยอดอุตสาหกรรมมวยไทยไปยังแฟชั่นโชว์จากดีไซเนอร์ชั้นนำของประเทศ ได้แก่ TANDT Bangkok Vinn Patararin และ Sorapol และ 3) การชมมวยคู่พิเศษจาก IFMA จำนวน 4 คู่ 4. ผู้เข้าร่วมงานประกอบด้วย ผู้ประกอบการไทยและนักธุรกิจ ผู้ซื้อ บุคคลในวงการกีฬามวยไทย วงการภาพยนตร์จากต่างประเทศ และผู้ชื่นชอบกีฬามวยไทย ตลอดจนเอกอัครราชทูตประจำประเทศไทยและผู้แทนจากประเทศต่างๆ รวมสิบล้านคนกว่า 400 ราย 5. การประชาสัมพันธ์และรับรู้ในสื่อออนไลน์และออฟไลน์โดยสื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน ประกอบด้วย ทีวี เว็บไซต์ บุคคลผู้มีอิทธิพลทางความคิด (influencers) และ Youtuber โดยเกิดการรับรู้ศักยภาพของอุตสาหกรรมมวยไทยผ่านสื่อออนไลน์ 1.85 ล้านครั้ง และออฟไลน์ 5.75 ล้านครั้ง	✓	สค./สทพ.
		3) งาน Asian Contents & Film Market 2023 (ACFM 2023) ณ อาคารแสดงสินค้า BEXCO เมืองปูซาน สาธารณรัฐเกาหลี ระหว่างวันที่ 5 - 11 ตุลาคม 2566	ภาพยนตร์	เกาหลีใต้ /ปูซาน	5 - 11 ต.ค. 66		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 300 ลบ.	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย .	มูลค่าเจรจาการค้า จำนวน 1,284.1590 ลบ	91,600.00	73,377.54	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน จำนวน 10 ราย 2. เกิดการจัดผู้เจรจาการค้า 158 คู่ 3. มูลค่าเจรจาการค้ารวม 1,284.1590 ล้านบาท จำแนกเป็น - มูลค่าเจรจาการค้าวันที่ 65.7490 ล้านบาท - มูลค่าเจรจาการค้าภายใน 1 ปี 102.6750 ล้านบาท - มูลค่าเจรจาการค้าภายใน 2-5 ปี 1,115.735 ล้านบาท 4. สินค้าและบริการที่ได้รับความสนใจ ได้แก่ การให้บริการถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทยและการจ้างผลิตคอนเทนท์ 5. ผลการเจรจาการค้าที่โดดเด่น - บริษัท เนมิโชน ฟิชั่นส์ จำกัด ได้เจรจาการค้ากับสหรัฐอเมริกาที่สนใจเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทยโดยมีแผนการถ่ายทำภาพยนตร์ในปี 2567 มูลค่ากว่า 4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ - บริษัท เอโอ โปรดักชั่น จำกัด ได้เจรจาการค้ากับบริษัทจากเกาหลีใต้ ที่สนใจจ้างผลิตผลงานคอนเทนท์ มูลค่ากว่า 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ - บริษัท ทองคำ ฟิชั่นส์ จำกัด ได้เจรจาการค้ากับบริษัทจากสหรัฐอเมริกาที่สนใจเข้าร่วมลงทุนผลิตภาพยนตร์ มูลค่ากว่า 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 6. ประเทศที่เข้าร่วมเจรจาการค้า 5 อันดับแรก ได้แก่ เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น ไต้หวัน ฟิลิปปินส์ และสหรัฐอเมริกา	✓	สค./สทพ./ สคต.กรุงเทพฯ
10	2567-91-E2T5-0034	โครงการส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2024	ภาพยนตร์	ฮ่องกง		22,777,800	1. มีผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 300 ราย 2. เกิดการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจที่นำไปสู่มูลค่าทางการค้า (คาดการณ์ภายในระยะเวลา 5 ปี) จำนวน 200-300 ล้านบาท 3. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม Thai Night ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85			20,481,800.00	4,903,690.08			สค./สทพ. /สพด.1
		1. กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทยและสร้างเครือข่าย (Thai Night) ภายใต้โครงการส่งเสริมธุรกิจบันเทิงไทย ในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2024 ระหว่าง วันที่ 9 -14 มีนาคม 67 ณ เมืองฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน	ภาพยนตร์	เมืองฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน	9 - 14 มี.ค. 67					20,481,800.00	4,903,690.08	อยู่ระหว่างดำเนินงาน		สค./สทพ.

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการเป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย / ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
								เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
								ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
11	2567-91-E2T5-0036	โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Taipei International Book Exhibition (TIBE) 2024 ณ Taipei World Trade Center, Taipei, Taiwan ระยะเวลาจัดงาน วันที่ 20 - 25 กุมภาพันธ์ 2567	หนังสือ	ไต้หวัน	20 - 25 ก.พ. 67	3,418,200	1. ผู้ประกอบการด้านสื่อสิ่งพิมพ์ เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 20 ราย 2. จำนวนการจัดส่งรายการค้าระหว่างผู้ประกอบการไทยกับต่างชาติ ไม่น้อยกว่า 150 คู่ 3. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมบูธและร่วมกิจกรรมพิเศษของไทย ไม่น้อยกว่า 12,000 ราย 4. มูลค่าการเจรจาการค้า (ภายใน 1 ปี) ไม่น้อยกว่า 3,000,000 บาท 5. ความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85			3,115,900.00	-	อยู่ระหว่างดำเนินงาน		สศ./สพบ.
กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (จำนวน 1 โครงการ)						8,300,000				5,000.00	3,000.00			
12	2567-91-E2T6-0002	โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล				8,300,000	สร้างการรับรู้ให้ประชาชน และภาคธุรกิจ 1,000 ราย			5,000.00	3,000.00			สศ./สสب.
		1. กิจกรรมออกหน่วยเคลื่อนที่เพื่อให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้าน การค้าระหว่างประเทศ ในงานเทศกาลนานาชาติพลอยและเครื่องประดับ จันทบุรี ระหว่างวันที่ 6-8 ธันวาคม 2566 ณ จังหวัดจันทบุรี	ทุกประเภทสินค้าและบริการ	ไทย	6 - 8 ธ.ค. 66			สร้างการรับรู้ให้ประชาชนและภาคธุรกิจ 18 ราย		5,000.00	3,000.00	การให้บริการของชุดฯ 1169 DITP Service Center มีผู้เข้ารับบริการรวม 18 ราย เป็นการสอบถามข้อมูลทั่วไป 15 ราย (ร้อยละ 83.33) โดยสอบถามงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair การขอรับใบชั่วคราว ร่วมกิจกรรมกด Like ติดตามเพจ Facebook 1169 DITP Service Center และกิจกรรมดาวโหลด แอปพลิเคชัน DITP ONE สอบถามข้อมูลเชิงลึก 3 ราย (ร้อยละ 16.67) โดยมีรายละเอียด ดังนี้ - ระดับศักยภาพของผู้ประกอบการส่วนใหญ่ มีสินค้าแล้ว แต่ยังไม่มีตลาดเป้าหมาย และประสบปัญหาการส่งออก - เรื่องที่ผู้ประกอบการสนใจสอบถาม คือ 1) การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Bangkok Gems & Jewelry Fair 2) การสมัครสมาชิกกรม 3) โครงการ SMEs Pro-active - สินค้าที่ผู้ประกอบการต้องการส่งออก คือ พลอย และเครื่องประดับ		สศ./สสب.
กลยุทธ์ที่ 1.3 การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ (จำนวน 2 โครงการ)						10,000,000				1,415,000.00	1,123,679.68			
13	2567-91-E2T7-0001	โครงการสร้างเครือข่ายจัดแสดงข้าวกิจกรรมประชาสัมพันธ์	ทุกสินค้า	ทุกตลาด	1 OCT 23 - 30 SEP 24	7,000,000	1. จำนวนชาวที่ได้รับการเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 ของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน 2. จำนวนการรับรู้สื่อของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 2,000,000 ราย			665,000.00	399,409.68			สศ./สปล.
		1. กิจกรรมการนำสื่อมวลชนร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูง กระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนนครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 4-6 พฤศจิกายน 2566	ทุกสินค้า	นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน	4 - 6 พ.ย. 66		จำนวนชาวที่ได้รับการเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 ของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน	จำนวนชาวที่ได้รับการเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 ของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน		665,000.00	399,409.68	ช่องทางที่เผยแพร่ มีดังนี้ 1. จำนวน 2 ช่องทีวี คือ ช่อง NBT และ ช่องไทยรัฐทีวี 2. จำนวน 1 สื่อหนังสือพิมพ์ คือ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ 3. จำนวน 1 สื่อออนไลน์ คือ ไทยพีบีเอสออนไลน์ ออกข่าวทั้งหมด 1. จำนวน 20 สื่อออนไลน์ เช่น Thaips online 2. จำนวน 4 ช่องทีวี เช่น ไทยรัฐทีวี NBT และ JKN 18 3. จำนวน 1 สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น นสพ.กรุงเทพธุรกิจ		สศ./สปล.

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการเป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย /ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
								เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
								ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
14	2567-91-E2T7-0002	โครงการประชาสัมพันธ์พื้ณภาพลักษณ์กรมฯ ด้านการค้าระหว่างประเทศกิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรมฯ (Corporate Image)	ทุกกลุ่มสินค้า	ทุกตลาด	1 OCT 23 - 30 SEP 24	3,000,000	1. จำนวนสื่อที่ผลิต 20 ชิ้น 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของกลุ่มงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 75 ของความพึงพอใจของผู้รับรู้ช่องทาง การสื่อสารผ่านสื่อใหม่			750,000.00	724,270.00			สค./สปส.
		1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย เพื่อผลักดันเศรษฐกิจ Soft power ไทย วันที่ 16 พฤศจิกายน 2566 ณ ห้องประชุมบุรีมิตรโยธการ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	ทุกกลุ่มสินค้า	ทุกตลาด	16-ค.ค.-66		จำนวนสื่อที่ผลิต 8 ชิ้น	จำนวนสื่อที่ผลิต 8 ชิ้น		500,000.00	498,500.00	8 ประเภท (ชิ้น) 1. สื่อภาพนิ่ง 2. สื่อวิดีโอ ประเภท Presentation 3. สื่อวิดีโอ ประเภท คลิปสั้น 4. Roll up 5. Back Drop 6. ข่าวแจก (Press Release) 7. Banner 8. ป้ายประชาสัมพันธ์ ประจําบูธ ห้องประชุมมิตร		
		2. กิจกรรมจัดซื้อสื่อในรูปแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ประกอบการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์กรมฯ ระยะเวลาระหว่างเดือนตุลาคม 2566 - มีนาคม 2567	ทุกกลุ่มสินค้า	ทุกตลาด	ค.ค. 66 - มี.ค. 66		จำนวนสื่อที่ผลิต 5 ชิ้น			250,000.00	225,770.00	อยู่ระหว่างดำเนินงาน		
กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต (จำนวน 2 โครงการ)						8,772,000				6,171,852.00	1,301,761.65			
15	2567-91-E2T8-0002	โครงการปรับปรุงรายการทางบัญชีและสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการเงินการคลังของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ				930,000				852,600.00	182,966.00			สค./สบก.
		1) การจ้างบุคลากรเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการเงินการคลังและปรับปรุงรายการคงค้างทางบัญชีของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2567 ระยะเวลาดำเนินการ เดือนตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	-	ไทย	ค.ค. 66 - ก.ย. 67		จัดจ้างบุคลากร จำนวน 5 ราย			852,600.00	182,966.00	อยู่ระหว่างดำเนินงาน		สค./สบก. (คลัง)
16	2567-91-E2T8-0004	โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ				7,842,000				5,319,252.00	1,118,795.65			สค./สยค.
		1) การบริหารการดำเนินงานกองทุนฯ	-	ไทย	1 OCT 23 - 30 SEP 24		จำนวนการประชุม 12 ครั้ง			75,000.00	42,600.00			สค./สยค.
		1.1) จัดประชุมคณะทำงานกลั่นกรองงานด้านกฎหมาย กองทุนส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ ครั้งที่ 2/2566 วันที่ 2 พฤศจิกายน 2566	-	ไทย	2-พ.ย.-66		1 ครั้ง	1 ครั้ง		14,200.00	-	จัดประชุมคณะทำงานกลั่นกรองงานด้านกฎหมาย กองทุนส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ ครั้งที่ 2/2566 วันที่ 2 พฤศจิกายน 2566	✓	สค./สยค.
		1.2) จัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 4/2566 วันที่ 2 พฤศจิกายน 2566	-	ไทย	2-พ.ย.-66		1 ครั้ง	1 ครั้ง		13,950.00	12,350.00	จัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 4/2566 วันที่ 2 พฤศจิกายน 2566	✓	สค./สยค.
		1.3) จัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 4/2566 วันที่ 1 ธันวาคม 2566	-	ไทย	1-ธ.ค.-66		1 ครั้ง	1 ครั้ง		31,900.00	29,500.00	จัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 4/2566 วันที่ 1 ธันวาคม 2566	✓	สค./สยค.
		1.4) จัดประชุมหารือแนวทางแก้ไขพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำ เข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ.2522 ร่วมกับภาคเอกชน 28 พฤศจิกายน 2566	-	ไทย	28-พ.ย.-66		1 ครั้ง	1 ครั้ง		750.00	750.00	จัดประชุมหารือแนวทางแก้ไขพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอก และการนำ เข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ.2522 ร่วมกับภาคเอกชน 28 พฤศจิกายน 2566	✓	สค./สยค.
		1.5) จัดประชุมคณะทำงานกลั่นกรองงานด้านกฎหมาย กองทุนส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ ครั้งที่ 2/2566 วันที่ 22 ธันวาคม 2566	-	ไทย	22-ธ.ค.-66		1 ครั้ง	1 ครั้ง		14,200.00	-	จัดประชุมคณะทำงานกลั่นกรองงานด้านกฎหมาย กองทุนส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ ครั้งที่ 2/2566 วันที่ 22 ธันวาคม 2566 (ข้อมูล ณ 31 ธ.ค. 66)	✓	สค./สยค.
		2) การบริหารงานบุคคลและการเดินทางไปปฏิบัติราชการของสำนักงานกองทุนฯ	-	ไทย	1 OCT 23 - 30 SEP 24		จำนวนพนักงานกองทุน 16 อัตรา			5,244,252.00	1,076,195.65			สค./สยค.
		2.1) ค่าใช้จ่ายของพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2567 ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	-	ไทย	ค.ค. 66 - ก.ย. 67		จำนวนพนักงานกองทุน 16 อัตรา			4,459,152.00	912,170.65	อยู่ระหว่างดำเนินงาน		สค./สยค.

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2567 1/2567 ปีงบประมาณ 2567														
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย /ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
								เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
								ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ขอโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ขอโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
		2.2) จัดหน่วยบริการในโครงการบริหารการดำเนินงานและ การบริหารงาน บุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ ปี 2567 จำนวน 1 ราย ระยะเวลาดำเนินการ 12 เดือน (ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567 (สยค.)	-	ไทย	ค.ศ. 66 - ก.ย. 67		1 ราย/ปี			176,100.00	38,625.00	อยู่ระหว่างดำเนินงาน		สค./สยค.
		2.3) จัดหน่วยบริการในโครงการบริหารการดำเนินงานและ การบริหารงาน บุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ จำนวน 2ราย ระยะเวลาดำเนินการ 12 เดือน (ตุลาคม 2566 -กันยายน 2567) (สบก.กลุ่มงานคลัง)	-	ไทย	ค.ศ. 66 - ก.ย. 67		2 ราย/ปี			367,200.00	84,850.00	อยู่ระหว่างดำเนินงาน		สค./สบก.
		2.4) จัดเหมาเอกชนดำเนินงานโครงการบริหารการ ดำเนินงานและการบริหาร งานบุคคลของสำนักงานกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปี 2567 ระยะเวลา 12 เดือน (ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567)	-	ไทย	ค.ศ. 66 - ก.ย. 67		1 ราย/ปี			240,000.00	40,000.00	อยู่ระหว่างดำเนินงาน		สค./สยค.
		2.5) จัดเหมาเอกชนปฏิบัติงานเพิ่มเติม (จ้างเหมาบริการ) ประจำเดือน พฤศจิกายน 2566 ภายใต้โครงการบริหารการ ดำเนินงานและการบริหาร งานบุคคลของสำนักงานกองทุนฯ	-	ไทย	พ.ย.-66		1 ราย/เดือน	1 ราย/เดือน		1,800.00	550.00	จ้างเหมาเอกชนปฏิบัติงานเพิ่มเติม (จ้างเหมาบริการ) ประจำเดือน พฤศจิกายน 2566	✓	สค./สยค.
2. แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 3 โครงการ)						1,289,000				663,719.75	212,273.80			
กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 3 โครงการ)						1,289,000				663,719.75	212,273.80			
17	2567-91-F1M1-0004	โครงการเข้าร่วมประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (10 กิจกรรม)	ทุกสินค้า	อาเซียน/ ภูมิภาค เอเชียตะวันออก/ ภูมิภาคแอฟริกา และตะวันออก กลาง/ ภูมิภาคเอเชียใต้/ ภูมิภาคยุโรป	1 OCT 23 - 30 SEP 24	600,000	10 ครั้ง			160,428.75	118,282.80			จร.
		1. เข้าร่วมการประชุมเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี ไทย- ศรีลังกา (SL TFRA) ครั้งที่ 7 และการประชุมคณะทำงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการประชุมคณะอนุกรรมการด้านการค้า (Sub - Committee on Trade Related Matters) ระหว่าง วันที่ 9-11 ตุลาคม 2566 ณ กรุงโคลัมโบ ประเทศศรีลังกา	ทุกสินค้า	เมืองอนุราธปุระ และกรุงโคลัมโบ	9 - 11 ค.ศ. 66		1 ครั้ง	1 ครั้ง		19,711.20	19,711.20	1. การเจรจาครั้งนี้ มีความคืบหน้ากว่า 80% ของภาพรวมการ เจรจาทั้งหมด ซึ่งประกอบด้วยการประชุมคณะกรรมการเจรจา การค้า เพื่อกำกับดูแลภาพรวมการเจรจา และการประชุม คณะทำงานที่เกี่ยวข้อง 6 คณะ ได้แก่ 1) การค้าสินค้า 2) กฎว่า ด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า 3) อุปสรรคทางเทคนิคต่อการค้า 4) การค้า บริการ 5) การลงทุน และ 6) กฎหมาย โดยตั้งเป้าสรุปผลเจรจา ภายในปีนี้ เพื่อเสนอระดับรัฐมนตรีทั้งสองฝ่ายร่วมลงนามความตก ลงในช่วงต้นปี 2567 2. ไทยจะเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมในรอบที่ 8 ระหว่างวันที่ 27-29 พฤศจิกายน 2566 โดยวันที่ 28 พฤศจิกายนนี้ ไทยจะ ร่วมกับฝ่ายศรีลังกาจัดสัมมนาให้ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายการค้า และการลงทุนของศรีลังกาให้กับผู้สนใจ เพื่อให้ได้ทราบถึงโอกาส ทางการค้าและการลงทุน โดยมีผู้เชี่ยวชาญจากศรีลังการ่วมเป็น วิทยากร และจะมีกิจกรรมจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทย กับศรีลังกาอีกด้วย	✓	จร.
		2. เข้าร่วมประชุมเจรจาจัดทำ FTA ไทย - EFTA ครั้งที่ 7 และ การประชุมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 4-11 พฤศจิกายน 2566 (รวมระยะเวลาเดินทาง) ณ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส	ทุกสินค้า	สมาพันธรัฐสวิส	4 - 11 พ.ย. 66		1 ครั้ง	1 ครั้ง		120,000.00	85,287.60	1. การเจรจารอบนี้ จะประกอบด้วยการประชุมระดับหัวหน้าคณะ ผู้แทน ซึ่งกำกับดูแลการเจรจาในภาพรวม และการประชุมกลุ่ม ย่อย 9 กลุ่ม ได้แก่ 1) การค้าสินค้า 2) กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า 3) มาตรการเอี่ยวทางการค้า 4) การค้าบริการ 5) การลงทุน 6) พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 7) การจัดซื้อจัดจ้างโดยรัฐ 8) ความ ร่วมมือด้านเทคนิคและการเสริมสร้างศักยภาพ และ 9) วิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม	✓	จร.

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการเป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย /ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
								เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
								ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
												2. การประชุมกลุ่มย่อยอีก 2 กลุ่ม คือ ทวีปอินทาทิงปัญญา และกฎหมายและการระงับข้อพิพาท ในช่วงกลางเดือน พ.ย. และต้นเดือน ธ.ค.นี้ โดยตั้งเป้าสรุปผลการเจรจาภายในกลางปี 2567 3. การจัดทำ FTA ระหว่างไทยกับ EFTA จะช่วยให้ GDP ของไทยเพิ่มขึ้น 0.179% หรือประมาณ 886.40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ การส่งออกของไทย เพิ่มขึ้น 0.142% หรือประมาณ 405.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และการนำเข้าของไทย เพิ่มขึ้น 0.224% หรือประมาณ 615.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สำหรับสินค้าเกษตรและอาหารที่ไทยจะรับได้ประโยชน์ อาทิ ข้าว ข้าวโพดหวาน อาหารสำเร็จรูป อาหารสุนัขและแมว ผลไม้เมืองร้อน แป้ง น้ำมันพืช ไข่แปรรูป น้ำตาลและผลิตภัณฑ์ เส้นก๋วยเตี๋ยว ผักและผลไม้กระป๋อง และน้ำผลไม้ สินค้าอุตสาหกรรม อาทิ เครื่องแต่งกาย ยานยนต์ และชิ้นส่วน และอัญมณีและเครื่องประดับ และภาคบริการ อาทิ การท่องเที่ยว การเงิน ไทรมคมนาคม การแพทย์และสุขภาพ พลังงานสะอาด และด้านวิชาชีพ		
		3. เข้าร่วมการประชุม 2023 Sichuan-Chongqing Region & Mekong Countries Sub-National Cooperation Forum ครั้งที่ 2 และ กิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 22-24 พ.ย. 2566 ณ นครฉงชิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน	ทุกสินค้า	นครฉงชิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน	22 - 24 พ.ย. 66		1 ครั้ง	1 ครั้ง		13,284.00	13,284.00	1. จัดภายใต้ธีม “Together on a Path to Happiness, Nourished By the Shared River” เพื่อส่งเสริมการเชื่อมโยงและความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าระหว่าง มณฑลเสฉวน-นครฉงชิ่ง กับประเทศกลุ่มแม่น้ำโขง โดยมีผู้บริหารระดับสูงของรัฐบาล มณฑลเสฉวนและนครฉงชิ่ง พร้อมผู้แทนระดับสูงจากประเทศกัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา ไทย และเวียดนาม เข้าร่วมการประชุมครั้งนี้ 2. นครฉงชิ่งยินดีที่จะกระชับความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนกับประเทศกลุ่มแม่น้ำโขงให้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น รวมทั้งด้านการส่งเสริมการเชื่อมต่อของโครงสร้างพื้นฐานการคมนาคม เช่น ทางรถไฟ ทางบก ท่าเรือ สนามบิน และด้านกฎระเบียบการค้าและการลงทุน 3. ผู้แทนระดับสูงจากฝ่ายไทย ได้กล่าวสนับสนุนการยกระดับความร่วมมือเศรษฐกิจข้ามพรมแดน และการเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์ เพื่อขยายการค้าและการลงทุน รวมทั้งการใช้ประโยชน์จากความตกลงการค้าเสรี (FTA)		จร.
		4. เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารด้านเศรษฐกิจและการค้าขององค์การ ความร่วมมืออิสลาม (COMCEC) ครั้งที่ 39 ระหว่างวันที่ 2-6 ธันวาคม 2566 ณ นครอิสตันบูล สาธารณรัฐตุรกี	ทุกสินค้า	นครอิสตันบูล สาธารณรัฐตุรกี	2 - 6 ธ.ค. 66		1 ครั้ง	1 ครั้ง		7,433.55	-	1. พบหารือกับรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการค้าตุรกี (นาย มุสตาฟา ทูสจ) เพื่อหาแนวทางส่งเสริมการค้าและการลงทุนระหว่างกัน โดยฝ่ายตุรกี ได้แสดงความพร้อมที่จะเป็นเจ้าภาพจัดประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้า (Joint Trade Committee: JTC) ระดับรัฐมนตรี ครั้งที่ 1 ซึ่งเป็นเวทีที่จะหารือถึงแนวทางขับเคลื่อนความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้า และผลักดันการเจรจาความตกลงการค้าเสรี (FTA) ระหว่างไทย-ตุรกี ตลอดจนแก้ไขปัญหาและอุปสรรคทางการค้าและการลงทุน	✓	จร.

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2567														
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย /ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
								เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
								ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
18	2567-91-F1M1-0059	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Commercial Law & Practice ครั้งที่ 1 ในวันที่ 19 ตุลาคม 2566 ณ กรุงเวียนนา ประเทศออสเตรีย (กำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ 17-21 ตุลาคม 2566)	ทุกสินค้า	กรุงเวียนนา ประเทศออสเตรีย	19-ค.ค.-66	219,600	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		93,991.00	93,991.00	1. ได้ทราบถึงการดำเนินงานและความคืบหน้าของคณะกรรมาธิการย่อยต่างๆ ของ Commission ดังนี้ 1) Model contract on Commissioning and Maintenance Services 2) Model contracts package for international startups 3) CLP Discussion Lab-Incoterms 2020 + AI , Part 2 4) Country/Regional Updates on Incoterms 2020 rules 5) ประชุมครั้งต่อไป วันที่ 4 เมษายน 2567 ณ เมือง Seville ประเทศสเปน 2. จัดสัมมนา Incoterms 2020 rules ให้กับผู้ประกอบการในประเทศไทย 3. ทหริอกับกรมศุลกากรในการจัดทำ Guideline ฉบับย่อยของ Incoterms 2020 Rules เพื่อใช้สำหรับเจ้าหน้าที่ศุลกากรทั่วประเทศเกี่ยวกับราคาสินค้าในกฎต่างๆ รวมทั้งจะนำขึ้นเว็บไซต์ของกรมศุลกากรเพื่อเผยแพร่ให้กับผู้นำเข้า-ส่งออกทั่วไป	✓	สภาอา
19	2567-91-F1M1-0076	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปคครั้งที่ 4/2023 และการประชุม APEC CEO Summit 2023 ระหว่างวันที่ 10-18 พฤศจิกายน 2566 ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา	ทุกสินค้า	ประเทศสหรัฐอเมริกา	10 - 18 พ.ย. 66	469,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		409,300.00	-	1. เป็นตัวแทนภาคเอกชนไทยในการกระชับเครือข่ายภาคธุรกิจในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก 2. เป็นตัวแทนของภาคเอกชนเอเปคในการรายงานข้อเสนอแก่ผู้นำสิงคโปร์ เปรู และไต้หวัน 3. ร่วมหารือแผนการค้าและการของ ABAC ในปี 2024 ภายใต้การนำของ ABAC Peru 4. เข้าร่วมการประชุม ABAC ASEAN Caucus เพื่อเป็นการหารือกันระหว่างสมาชิก ASEAN ใน APEC ร่วมกับประธานาธิบดีอินโดนีเซีย 5. เข้าร่วมรับฟังและแลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์กับผู้นำเอเปคและผู้บริหารระดับสูงของสหรัฐฯ ในงาน APEC CEO Summit 2023	✓	สภาอุตสาหกรรม
3. แผนปฏิบัติการด้านการเร่งรัดการค้าตลาดเชิงกลยุทธ์ (จำนวน 5 โครงการ)						21,065,400				12,011,600.00	5,118,965.27			
กลยุทธ์ที่ 3.1 การรุกตลาดศักยภาพใหม่ เปิดเพิ่มตลาดใหม่ และขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลก (จำนวน 4 โครงการ)						15,465,400				11,861,600.00	4,968,975.29			
20	2567-91-J2L8-0005	โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2024 ณ เมืองเจนไน สาธารณรัฐอินเดีย ระหว่างวันที่ 8-10 มีนาคม 2567	ผลไม้ อาหาร เครื่องดื่ม ของใช้ในครัวเรือน ผลิตภัณฑ์และอาหารสัตว์	อินเดีย	8 - 10 มี.ค. 67	5,927,600	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 32 ลบ.			3,927,600.00	3,768,995.51	อยู่ระหว่างดำเนินงาน		สค./สค.เจนไน

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการเป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย / ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
								เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
								ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
21	2567-91-J2L8-0006	โครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการค้าในสหรัฐอเมริกาผ่าน Social Media ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างเดือนตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	ทุกประเภทสินค้า	สหรัฐอเมริกา	ค.ศ. 66 - ก.ย. 67	1,200,000	สร้างการรับรู้ 70,000 ราย			1,200,000.00	1,199,979.78	อยู่ระหว่างดำเนินงาน		สค./สพต.2/สคต.ที่เกี่ยวข้อง
22	2567-91-J2L8-0007	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในต่างประเทศ ตลาดแอฟริกาและตะวันออกกลาง				5,837,800				4,234,000.00	-			สค./สพต.2/สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1. โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสหรัฐอเมริกา ณ นครลอนดอนเจดิส ระหว่างวันที่ 17 - 22 มกราคม 2567	ทุกประเภทสินค้า / ธุรกิจบริการ	นครลอนดอนเจดิสสหรัฐอเมริกา	17 - 22 ม.ค. 67		ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 4 ราย			4,234,000.00	-	อยู่ระหว่างดำเนินงาน		สค./สพต.2/สคต.ที่เกี่ยวข้อง
23	2567-91-J2L8-0014	โครงการส่งเสริมการค้าผ่านสายสินค้าไลฟ์สไตล์เชิงรุก เพื่อสร้างกระแสนิยมแบบมหภาค ปีที่ 2 (Megatrend Setter) ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างเดือนมกราคม - มิถุนายน 2567	ทุกสินค้า	ไทย	ม.ค. - มิ.ย. 67	2,500,000	1. จำนวนผู้ประกอบการไทยที่เข้าร่วมการพัฒนาสินค้า 20 ราย 2. สร้างโอกาสการนำเข้าสินค้าไทย โดยเพิ่มยอดขายสินค้าไลฟ์สไตล์มายังตลาดสหรัฐอเมริกา ภายใน 1 ปี ไม่ต่ำกว่า 10 ล้านบาท			2,500,000.00	-	อยู่ระหว่างดำเนินงาน		สค./สพต.2
กลยุทธ์ที่ 3.2 การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่ (จำนวน 1 โครงการ)						5,600,000				150,000.00	149,989.98			
24	2567-91-J2L9-0001	โครงการจะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่	ทุกสินค้า	ทุกประเทศ		5,600,000	1. จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ Thaitrade.com ไม่น้อยกว่า 700,000 ราย (ไม่นับซ้ำ) 2. สร้างการรับรู้กิจกรรมส่งเสริมตลาด e-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ไม่น้อยกว่า 300,000 ครั้ง			150,000.00	149,989.98			สค./สพท.
		1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายสินค้าไทยออนไลน์ในจีน ระหว่างเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2566	ทุกสินค้า	ประเทศจีน	พ.ย. - ธ.ค. 66	5,600,000	1. จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ Thaitrade.com ไม่น้อยกว่า 700,000 ราย (ไม่นับซ้ำ) 2. สร้างการรับรู้กิจกรรมส่งเสริมตลาด e-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ไม่น้อยกว่า 300,000 ครั้ง			150,000.00	149,989.98	อยู่ระหว่างจัดทำรายงานผลเสนอกรมฯ		สค./สพท.

รายงานสรุปข้อร้องเรียนภายในองค์กร

๑. ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้จัดให้องค์กรมีสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่ครบถ้วนและเพียงพอ โดยพิจารณาจากการมีระบบการควบคุม และ/หรือการตรวจสอบเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กรและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน ดังนี้

๑.๑ สายด่วน ๑๑๖๙

๑.๒ E-mail : ditp.itpf@gmail.com

๑.๓ เว็บไซต์ กระทรวงพาณิชย์ www.moc.go.th เลือกหัวข้อ “รับเรื่องร้องเรียน”

๑.๔ เว็บไซต์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ www.ditp.go.th เลือกหัวข้อ “ร้องเรียนการทุจริต”

๑.๕ กล้องรับความคิดเห็น จัดวางที่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี รวม ๔ จุด ดังนี้

(๑) สำนักสารสนเทศและบริการการค้าระหว่างประเทศ DITP Service Center ชั้น ๓ อาคารริมถนน

(๒) สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ ชั้น ๘ อาคารริมถนน

(๓) สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานคลัง ชั้น ๘ อาคารริมน้ำ

(๔) สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานพัสดุ ชั้น ๓ อาคารริมน้ำ

๒. จากการตรวจสอบช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนในไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๗ (ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๖) พบว่า ไม่มี ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนฯ

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กระทรวงพาณิชย์

มกราคม ๒๕๖๗



บันทึกข้อความ

สำนักยุทธศาสตร์การค้ำ
รับเลขที่ ๓๐๖
วันที่ ๒๒ ม.ค. ๖๗
เวลา ๑๕.๓๐ น.

ส่วนราชการ สำนักสารสนเทศและการบริการการค้ำระหว่างประเทศ กลุ่มงานพัฒนาระบบบริหารฯ โทร. ๘๔๖๔
ที่ ๐๔๑๑.๒/ ๒๒๒ วันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขอส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสารสนเทศกองทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๗ (ไตรมาส ๑.)

เรียน ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้ำระหว่างประเทศ

ความเห็น/คำสั่ง

ตามหนังสือสำนักยุทธศาสตร์การค้ำระหว่างประเทศ ที่ ๐๔๐๓.๓/๐๐๓๔ ลงวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๗ ขอความร่วมมือสำนักสารสนเทศและการบริการการค้ำระหว่างประเทศ (สสบ.) จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสารสนเทศกองทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๗ ตามแบบฟอร์มดังเอกสารแนบ นั้น

ในการนี้ สสบ. ขอนำส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสารสนเทศกองทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๗ (ไตรมาส ๑) รายละเอียดดังแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย
จะขอบคุณมาก

(นางสาวพัชรา วุฒิพันธุ์)

ผู้อำนวยการสำนักสารสนเทศและการบริการการค้ำระหว่างประเทศ

- | | |
|---|---------------------------------------|
| ☐ อำนวยการและโครงการพิเศษ | |
| ☐ ยุทธศาสตร์แผนงานและประเมินผล | |
| ☒ กองทุนฯ | |
| ☐ ก.พ.ร. | |
| ☐ วิชาการ | |
| ☐ เพื่อโปรดทราบ | ☐ ขอรื้อ |
| ☒ เพื่อโปรดพิจารณา | ☐ เวียน |
| ☐ เพื่อโปรดดำเนินการ | ☐ โปรดเข้าร่วม |

สัททพ

22/1/2567

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ ๑/๒๕๖๗

หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓/✗	ปัญหา/อุปสรรค/ หมายเหตุ
			แผน	ผล			
๑.	โครงการพัฒนาต่อยอดระบบบริการการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเชิงรุก	๑. พัฒนาต่อยอดระบบบริการกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศให้รองรับเงื่อนไขและรูปแบบการจัดกิจกรรมในอนาคต ๒. ยกระดับการให้บริการกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเชิงรุก สนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูล ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการให้บริการ	๑. ระบบที่พัฒนาแล้วเสร็จจำนวน ๑ ระบบ ๒. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับบริการกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ราย/ปี	-	โครงการอยู่ระหว่างดำเนินงาน โดยระบบมีความคืบหน้า คิดเป็นร้อยละ ๗๐ ตามแผนการดำเนินงานทั้งหมดของโครงการ โดยคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๒๐ มี.ค. ๖๗	✗	เป็นระบบเว็บแอปพลิเคชันที่มีความซับซ้อน มีการเชื่อมต่อกับระบบงานและฐานข้อมูลอื่นจำนวนมาก จำเป็นต้องใช้ระยะเวลาพัฒนาและตรวจสอบมากกว่า การพัฒนาระบบทั่วไป
๒.	โครงการพัฒนาต่อยอดโมบายแอปพลิเคชันเพื่อบริการด้านการค้าระหว่างประเทศแบบครบวงจรและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่ภายใต้ยุคดิจิทัล	๑. ยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศแก่ประชาชนและผู้ประกอบการ ผ่านระบบโมบายแอปพลิเคชัน ๒. เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่ภายใต้วิถีใหม่ในยุคดิจิทัลที่สามารถทำงานได้ทันที ทุกเวลา ๓. แนะนำบริการด้านการค้าระหว่างประเทศให้แก่ผู้ขอรับบริการแต่ละรายตามความเหมาะสม	๑. จำนวนผู้ใช้บริการแอปพลิเคชันจำนวน ไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ ราย ๒. ร้อยละความพึงพอใจในการใช้งานระบบ ร้อยละ ๘๕ ของจำนวนผู้ใช้งานทั้งหมด ๓. จำนวนการเข้าใช้งานระบบของบริหารในระดับผู้อำนวยการกอง/สำนักขึ้นไป ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง/ปี	-	โครงการอยู่ระหว่างดำเนินงาน โดยระบบมีความคืบหน้า คิดเป็นร้อยละ ๖๕ ตามแผนการดำเนินงานทั้งหมดของโครงการ โดยคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๒ เม.ย. ๖๗	✗	เป็นระบบโมบายแอปพลิเคชันที่รวมระบบบริการดิจิทัล และระบบบริหารงาน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศไว้ด้วยกัน มีการเชื่อมโยงกับระบบยืนยันตัวตนและระบบบริการความยินยอม ข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งต้องใช้ระยะเวลาดำเนินการให้

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓/✗	ปัญหา/อุปสรรค/ หมายเหตุ
			แผน	ผล			
			๔. จำนวนมิติข้อมูลเชิง ยุทธศาสตร์ที่ถูกลำเสนอ ผ่านระบบ ไม่น้อยกว่า ๑๐ มิติข้อมูล				สอดคล้องกับนโยบาย มาตรฐาน ข้อกำหนด และแนวปฏิบัติที่ เกี่ยวข้อง

เอกสาร/หลักฐานประกอบรายงานผล

หมายเหตุ :

๑. สถานะ (✓) หมายถึง โครงการดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว

(✗) หมายถึง โครงการอยู่ระหว่างดำเนินการ

๒. จัดส่งผลการดำเนินงานให้สำนักยุทธศาสตร์การต่างประเทศ ดังนี้

๑) ไตรมาส ๑ ภายในวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๗

๒) ไตรมาส ๒ ภายในวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๗

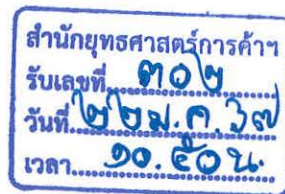
๓) ไตรมาส ๓ ภายในวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๗

๔) ไตรมาส ๔ ภายในวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๗

๓. หากมีข้อสงสัยในการกรอกรายงาน กรุณาติดต่อ นางสาวพัชณี พันธุ์ศรี โทรศัพท์ ๐๒-๕๐๗-๗๗๗๔ E-mail : ditp.itpf@gmail.com



บันทึกข้อความ



ส่วนราชการ สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานการเจ้าหน้าที่ โทร. ๘๑๑๖

ที่ ๐๙๐๑.๒/ ๓๘๘ วันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๗

เรื่อง การรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุนฯ ปี ๒๕๖๗

เรียน ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้ำระหว่างประเทศ

ความเห็น/คำสั่ง

ตามหนังสือสำนักยุทธศาสตร์การค้ำระหว่างประเทศ ด่วนที่สุด ที่ ๐๙๐๓.๓/๐๐๖๓ ลงวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๗ ขอความร่วมมือสำนักบริหารกลาง (กจ. และ พบ.) จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๗ เป็นรายไตรมาส นั้น

ในการนี้ สำนักบริหารกลาง ขอจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๗ ประจำไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๗ ดังแนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบคุณมาก

(นายชัยพล โรจนเสน)
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

- | | |
|---|---------------------------------------|
| ☐ อำนวยการและโครงการพิเศษ | |
| ☐ ยุทธศาสตร์แผนงานและประเมินผล | |
| ☒ กองทุนฯ | |
| ☐ ก.พ.ร. | |
| ☐ วิชาการ | |
| ☒ เพื่อโปรดทราบ | ☐ ขอรื้อ |
| ☒ เพื่อโปรดพิจารณา | ☐ เวียน |
| ☐ เพื่อโปรดดำเนินการ | ☐ โปรดเข้าร่วม |

สุกฤษ
22/1/2567

แบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล
กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗
ประจำไตรมาส ๑/๒๕๖๗

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
๑	การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี	ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. หารือกับสำนัก/กลุ่มที่เกี่ยวข้อง/จัดทำแบบสอบถามความต้องการเพื่อระดมความคิดเห็นในการจัดทำแผนฯ ๒. จัดทำร่างแผนฯ ประจำปี ให้มีองค์ประกอบครบถ้วนตามตัวชี้วัดที่กรมบัญชีกลางกำหนด ๓. เสนอกรมฯ และคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ	แผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุนฯ ประจำปี ได้รับความเห็นชอบจากกรมฯ แล้ว		พบ.
๒	การจัดทำฐานข้อมูลบุคลากรเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ	ตัวชี้วัด ร้อยละของบุคลากรที่มีข้อมูล ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. ดำเนินการแจ้งสำนัก/กลุ่มที่เกี่ยวข้องให้กรอกแบบฟอร์มเพื่อตรวจสอบ/อัปเดต/ปรับปรุงข้อมูลบุคลากร ๒. รวบรวมข้อมูลให้ครบถ้วน ๓. บันทึกข้อมูลทั้งหมดลงในทะเบียนประวัติในคอมพิวเตอร์ ๔. หัวหน้ากลุ่มงาน กจ. ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูล ๕. ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลางดำเนินการตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูล	๑. ดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรณีลาออก จำนวน ๑ ราย ตำแหน่งนักวิชาการตรวจสอบภายใน และบรรจุใหม่ จำนวน ๑ ราย ตำแหน่งนิติกร ๒. บันทึกข้อมูลพนักงานกองทุนฯ ที่ลาออก จำนวน ๑ ราย คือ นางสาวสุวิภา อาสานอก และบรรจุใหม่ จำนวน ๑ ราย คือ นางสาวณิชนันท์ ทวีรัตนพันธ์ ในทะเบียนประวัติ ลงในระบบ DPIS และคอมพิวเตอร์เพื่ออัปเดตข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน ๓. หัวหน้ากลุ่มงานการเจ้าหน้าที่ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล	เนื่องจากไม่มีระบบปฏิบัติการสำหรับฐานข้อมูลของพนักงานกองทุนฯ โดยเฉพาะ ซึ่งทำให้ได้เพียงข้อมูลพื้นฐาน ไม่สามารถแสดงผลที่ซับซ้อนมากขึ้นได้	กจ.

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			๔. ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลางได้ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลแล้ว ตามบันทึกสำนักบริหารกลาง ด่วนที่สุด ที่ ๐๙๐๑.๒/๕๕ ลงวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๗ (เอกสารแนบ ๑)		
๓	การสรรหา บรรจุ แต่งตั้งบุคลากรกองทุนฯ	<u>ตัวชี้วัด</u> ระดับความสำเร็จของการสรรหา บรรจุ แต่งตั้ง ทันต่อความต้องการของหน่วยงานที่ร้องขอ (ในกรณีไม่มีบัญชีผู้สอบแข่งขันได้) <u>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</u> ๑. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการสรรหาและเลือกสรรพนักงานกองทุนฯ ๒. จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินการ สรรหาฯ เพื่อพิจารณารายละเอียดเกี่ยวกับการสรรหาพนักงานกองทุนฯ เช่น ร่างประกาศรับสมัคร ฯลฯ ๓. ประกาศและดำเนินการรับสมัคร ๔. ดำเนินการสอบ (ข้อเขียนและสัมภาษณ์) และประกาศผลสอบ ๕. บรรจุผู้ผ่านการคัดเลือกเป็นพนักงานกองทุนฯ ให้ทันต่อความต้องการของหน่วยงานที่ร้องขอ	๑. ดำเนินการจัดทำคำสั่งกรมฯ ที่ ๒๗๐/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๖ เรื่อง อนุญาตให้พนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ลาออกจากราชการ จำนวน ๑ ราย คือ นางสาวสุวิภา อาสานอก ตำแหน่งนักวิชาการตรวจสอบภายใน (เอกสารแนบ ๒) ๒. ดำเนินการจัดทำคำสั่งกรมฯ ที่ ๒๘๒/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ เรื่อง บรรจุและแต่งตั้งพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน ๑ ราย คือ นางสาวณิชนันท์ ทวีรัตนพันธ์ ตำแหน่งนิติกร (เอกสารแนบ ๓) ๓. ตำแหน่งนักวิชาการตรวจสอบภายใน สังกัดกลุ่มตรวจสอบภายใน วางจำนวน ๑ อัตรา เนื่องจากไม่มีบัญชีรายชื่อขึ้นบัญชีพนักงานกองทุนฯ ตำแหน่งดังกล่าว โดยสำนักบริหารกลาง จะดำเนินการสรรหาพนักงานกองทุนฯ ต่อไป		กจ.

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
๔	การสร้าง ความเชี่ยวชาญที่ จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน	ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ให้มีความ เชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. ทหหรือ/จัดทำแบบสอบถามกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ สำรวจความต้องการในการพัฒนา เพื่อไปสู่ความเชี่ยวชาญในงานที่ ปฏิบัติ หรือ Training Needs ๒. ดำเนินการพัฒนาหรือจัดฝึกอบรมเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ๓. ประเมินผล ความรู้ที่เพิ่มขึ้นหลังจากการพัฒนา/อบรม ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๘๐	อยู่ระหว่างดำเนินการ เพื่อสร้างความ เชี่ยวชาญ/ ความรู้ ในเรื่องการจัดทำร่าง ขอบเขต TOR ภายใต้หัวข้อ “การจัดทำร่าง ขอบเขตของงานที่มีประสิทธิภาพ และการ บริหารสัญญา”		พบ.
๕	การพัฒนาระบบการบริหาร ทรัพยากรบุคคล	ตัวชี้วัด ระดับความพึงพอใจต่อระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ (พนักงานกองทุนฯ) ต่อระบบ การบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ ๑. ร้อยละ ๖๐ ๒. ร้อยละ ๖๕ ๓. ร้อยละ ๗๐ ๔. ร้อยละ ๗๕ ๕. ร้อยละ ๘๐	ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามการประเมิน ระดับความพึงพอใจต่อระบบการบริหาร ทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ และได้จัดส่ง แบบสอบถามให้พนักงานกองทุนฯ จำนวน ๑๕ ราย ตอบแบบสอบถามเพื่อวัดระดับความ พึงพอใจต่อระบบงานบริหารทรัพยากรบุคคล โดยมีผลความพึงพอใจของผู้รับบริการ คิดเป็น ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจรวมอยู่ที่ ๔.๘๒ หรือ ร้อยละ ๙๖.๓๙ ซึ่งจัดว่าอยู่ในเกณฑ์ “พึงพอใจ มากที่สุด” โดยผู้ใช้บริการส่วนใหญ่มีความ พึงพอใจในการให้บริการในภาพรวม คะแนนเฉลี่ย ๔.๙๐ หรือร้อยละ ๙๘.๑๐ รองลงมาคือพึงพอใจต่อเจ้าหน้าที่ที่ ให้บริการ คะแนนเฉลี่ย ๔.๘๖ หรือร้อยละ ๙๗.๑๔ และพึงพอใจกระบวนการ/ขั้นตอนการ ให้บริการน้อยที่สุด คะแนนเฉลี่ย ๔.๗๐ หรือ ร้อยละ ๙๓.๙๓ (เอกสารแนบ ๔)		กจ.

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
๖	การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม	<u>ตัวชี้วัด</u> ระดับความสำเร็จของการกำหนดตัวชี้วัด เพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานระดับบุคคลของพนักงานกองทุนฯ <u>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</u> ๑. กำหนดตัวชี้วัดให้เหมาะสมกับมาตรฐานของตำแหน่ง ๒. สำนักประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานกองทุนฯ ในสังกัด ๓. รวบรวมผลการปฏิบัติงานตามที่สำนักฯ จัดทำ ๔. จัดประชุมเพื่อนำผลประเมินมาพิจารณาคำตอบแทน/เลื่อนชั้นพนักงานกองทุนฯ ๕. แจ้งผลการพิจารณาคำตอบแทน/เลื่อนชั้น แก่พนักงานกองทุนฯ	๑. การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานกองทุนฯ เป็นไปตามเอกสารแนบท้ายหมายเลข ๓ ของข้อบังคับคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ว่าด้วยการบริหารบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๕ โดยมีองค์ประกอบประเมิน ๑) ผลการประเมินด้านผลสัมฤทธิ์ของงาน ๘๐% ๒) ผลประเมินด้านพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติงาน ๒๐% คะแนนรวมอยู่ที่ ๑๐๐% ๒. รวบรวมแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานกองทุนฯ ครึ่งปีหลังของปีงบประมาณ ๒๕๖๕ จำนวน ๑๖ ราย เพื่อประกอบการพิจารณาเลื่อนคำตอบแทน ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ๓. จัดประชุมและนำผลการประเมินมาพิจารณาในการเลื่อนคำตอบแทนของพนักงานกองทุนฯ ของกรมฯ จำนวน ๑๖ ราย ๔. แจ้งผลการประเมินการพิจารณาคำตอบแทนแก่พนักงานกองทุนฯ ตามคำสั่งกรมฯ ที่ ๓๑๒/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๖ เรื่อง เลื่อนคำตอบแทนพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๕ หมวด ๒ คำตอบแทน และการเลื่อนคำตอบแทน จำนวน ๑๖ ราย (เอกสารแนบ ๕)	การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานกองทุนฯ นั้น แต่ละสำนักเป็นผู้กำหนดเอง ทำให้มีความแตกต่างในแต่ละสำนัก ดังนั้นเมื่อนำคะแนนการประเมินผลการปฏิบัติงานมาเปรียบเทียบกับอาจเกิดความไม่เท่าเทียมกัน	กจ.

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
๗	การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ วินัย และระเบียบราชการ	ตัวชี้วัด ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการอบรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรม หรือการอบรมเกี่ยวกับวินัย และระเบียบราชการ ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. ร้อยละ ๖๐ ๒. ร้อยละ ๖๕ ๓. ร้อยละ ๗๐ ๔. ร้อยละ ๗๕ ๕. ร้อยละ ๘๐	การประชุมคณะทำงานจริยธรรมประจำ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ ในวันพฤหัสบดีที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๓.๓๐ น. ถึง ๑๕.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๕๐๖๐๑ ชั้น ๖ กรมส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ อาคารริมน้ำ เพื่อพิจารณาทบทวน วิเคราะห์ และจัดทำแผนปฏิบัติการหรือ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ รวมทั้ง การกำหนดแนวทางการ ส่งเสริมการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบของ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งมี องค์ประกอบคณะทำงานจริยธรรมประจำ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เป็น ผู้อำนวยการสำนัก/สถาบัน และกลุ่ม ในส่วนกลางหรือผู้แทน จำนวน ๑๘ ราย และ มีผู้เข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น ๙๐.๐ % (เอกสาร แนบ ๖)		พบ.
๘	การสร้างสัมพันธภาพที่ดีของ เจ้าหน้าที่กองทุนฯ	ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมสร้างสัมพันธภาพที่ดีของ เจ้าหน้าที่กองทุนฯ ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. สำนวจความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ในการสร้างสัมพันธภาพ ที่ดี ๒. ดำเนินการจัดกิจกรรมการสร้างสัมพันธภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่ กองทุนฯ ๓. จัดทำรายงานเสนอกรมฯ เพื่อทราบ	การสร้างสัมพันธภาพที่ดีของข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ เจ้าหน้าที่ กองทุนฯ และผู้ปฏิบัติงานกรม มีการร่วมกัน ดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวกับการ สร้างสรรค์สังคมที่ดี ได้แก่ โครงการจิตอาสา พระราชทาน กิจกรรม "DITP กวาดทาง... กวาดใจ" ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ในวันพุธที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ วัดเฉลิมพระเกียรติวรวิหาร จังหวัดนนทบุรี ก่อให้เกิดความร่วมมือ ร่วมใจกันทำกิจกรรม แสดงให้เห็นถึงความ		พบ.

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			สามัคคี และสัมพันธ์ภาพที่ดีภายในองค์กร (เอกสารแนบ ๗)		

เอกสาร/หลักฐานประกอบรายงานผล (กรุณาแนบมาพร้อมทั้งรายงานผล)

๑. บันทึกสำนักบริหารกลาง ที่ ๐๙๐๑.๒/๕๕ ลงวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๗
๒. คำสั่งกรมฯ ที่ ๒๗๐/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๖ เรื่อง อนุญาตให้พนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ลาออกจากราชการ นางสาวสุวิภา อาสานอก
๓. คำสั่งกรมฯ ที่ ๒๘๒/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ เรื่อง บรรจุและแต่งตั้งพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ นางสาวณิชนันท์ ทวีรัตน์พันธ์
๔. สรุปแบบสอบถามประเมินระดับความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๗
๕. คำสั่งกรมฯ ที่ ๓๑๒/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๖ เรื่อง เลื่อนค่าตอบแทนพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖
๖. รูปภาพการประชุมคณะทำงานจริยธรรมประจำกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ ณ วันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๖
๗. รูปภาพกิจกรรม โครงการจิตอาสาพระราชทาน กิจกรรม “DTP กวาดทาง...กวาดใจ” ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ในวันพุธที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ วัดเฉลิมพระเกียรติวรวิหาร และพระบรมราชานุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ ๓) จังหวัดนนทบุรี

หมายเหตุ :

๑. สถานะ (✓) หมายถึง โครงการดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว
(✗) หมายถึง โครงการอยู่ระหว่างดำเนินการ
๒. จัดส่งผลการดำเนินงานให้สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ ดังนี้
 - ๒.๑ ไตรมาส ๑ ภายในวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๗
 - ๒.๒ ไตรมาส ๒ ภายในวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๗
 - ๒.๓ ไตรมาส ๓ ภายในวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๗
 - ๒.๔ ไตรมาส ๔ ภายในวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๗
๓. หากมีข้อสงสัยในการกรอกรายงาน กรุณาติดต่อคุณพณีย์ พันธุ์ศรี โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๗๗๗๔ อีเมล : ditp.itpf@gmail.com