รายงานผลการปฏิบัติงานตามภารกิจของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำไตรมาส ๔/๒๕๖๓ (กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๓)

๑. ผลการดำเนินงานด้านการเงิน

๑.๑ รายได้เพื่อเพิ่มสภาพคล่องของกองทุนฯ : รายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการส่งออกและการนำเข้าสินค้า การสนับสนุนเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ การอุดหนุน – หน่วยงานภาครัฐ ดอกเบี้ยธนาคาร และรายได้อื่น รวมทั้งสิ้น ๑,๐๐๓.๑๓ ล้านบาท (รายละเอียดพร้อมงบแสดงฐานะทางการเงินและงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๑)

๑.๒ การอนุมัติและเบิกจ่าย : ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ อนุมัติแผนประจำปี วงเงินทั้งสิ้น ๑,๔๙๙.๑๖ ล้านบาท (ไม่รวมโครงการ SMEs Pro-active ระยะที่ ๔ (ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕) วงเงิน ๕๐๐ ล้านบาท) <u>ในไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๓</u> มีการอนุมัติดำเนินโครงการรวม ๙ โครงการ วงเงินทั้งสิ้น ๔๘.๕๒ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๓.๒๔ ของแผนประจำปี มีการเบิกจ่ายจำนวน ๒๐๓.๒๘ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๕๖ ของแผนประจำปี โดยแบ่งตามหน่วยงาน ดังนี้

สรุปแผน/ผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ

หน่วย : ล้านบาท

ที่	หน่วยงาน	ไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๓			สะสมไตรมาสที่ ๑-๔/๒๕๖๓		
		จำนวนโครงการ	วงเงินอนุมัติ	วงเงินเบิกจ่าย	จำนวนโครงการ	วงเงินอนุมัติ	วงเงินเบิกจ่าย
ภาครัฐ		**๘**	**๔๘.๓๕**	**๒๐๓.๑๑**	**๗๒**	**๙๓๔.๑๓**	**๖๕๕.๕๘**
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๑	๒.๔๐	๓.๒๘	๖	๑๓.๐๖	๙.๑๒
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	-	-	-	๑	๐.๐๗	๐.๐๕
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	-	-	-	๒	๒.๖๖	๐.๓๕
๔	กรมการค้าภายใน	๑	๒.๗๕	-	๑	๒.๗๕	-
๕	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๖	๔๒.๙๒	๑๙๙.๘๓	๖๑	๘๙๕.๖๗	๖๓๖.๕๗
๖	กระทรวงพาณิชย์ (งานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน)	-	๐.๒๘	-	๑	๑๙.๙๒	๙.๔๙
ภาคเอกชน		**๑**	**๐.๑๗**	**๐.๑๗**	**๓๗**	**๔.๗๙**	**๔.๗๙**
๗	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	-	-	-	๑๖	๑.๓๘	๑.๓๘
๘	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๑	๐.๑๗	๐.๑๗	๑๖	๓.๑๐	๓.๑๐
๙	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	-	-	-	๓	๐.๒๒	๐.๒๒
๑๐	สมาคมธนาคารไทย	-	-	-	๒	๐.๐๙	๐.๐๙
รวม		**๙**	**๔๘.๕๒**	**๒๐๓.๒๘**	**๑๐๙**	**๙๓๘.๙๒**	**๖๖๐.๘๗**
ร้อยละของแผนประจำปี			**๓.๒๔**	**๑๓.๕๖**		**๖๒.๖๓**	**๔๔.๐๕**

(รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๒)

๒. การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๒.๑ การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ โดยการผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย ดำเนินการโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รายละเอียด ดังนี้

- โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าแฟชั่นไปเจรจาการค้า ณ นครโอซากา ปี ๒๕๖๓ โดยการจัดกิจกรรมแบบ Virtual Trade Online /Website และการจัด Business Matching on Demand ซึ่งมีมูลค่าการสั่งซื้อสินค้า รวมทั้งสิ้น ๑๕ ล้านบาท
- โครงการจัดงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม ๒๕๖๓ (THAIFEX-Anuga Asia 2020 "The Hybrid Edition") ซึ่งมีมูลค่าการสั่งซื้อสินค้า รวมทั้งสิ้น จำนวน ๘,๐๑๗.๙๒ ล้านบาท
- โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อสังหาริมทรัพย์ไทยเพื่อที่อยู่อาศัยในตลาดฮ่องกง เพื่อเพิ่มการรับรู้และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคชาวฮ่องกงต่อธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ไทย ซึ่งมียอด Facebook Live ใน ๑ วัน ๘๐๐ views และ ๑๓,๐๐๐ reaches

๒.๒ การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด เป็นการสนับสนุนการเข้าร่วมการประชุมเพื่อขยายความร่วมมือทางการค้าในระดับทวิภาคี และพหุภาคี ตลอดจนการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน/ผู้นำเข้ารายสำคัญ เช่น สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เข้าร่วมประชุมคณะทำงานด้านเคมีภายใต้กรอบคณะกรรมการความร่วมมือทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมอาเซียน – ญี่ปุ่น และ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย จัดสัมมนา “ATA Carnet Passport of the Goods” เป็นต้น

๒.๓ การเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ เป็นการขยายตลาดส่งออกและธุรกิจในต่างประเทศเชิงรุก สนับสนุนกิจกรรมทางการตลาดที่สอดคล้องกับระดับพัฒนาการทางเศรษฐกิจในแต่ละกลุ่มตลาดเป้าหมาย โดยเน้นการบุกเจาะหัวเมืองเศรษฐกิจใหญ่ ขยายตลาดสู่เมืองรองที่มีศักยภาพ สร้างหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจผ่านการจัดคณะผู้บริหารระดับสูงและผู้แทนการค้าไปเจรจาการค้าการลงทุนและจัดงานแสดงสินค้าในประเทศเป้าหมาย ตลอดจนการพัฒนาพาณิชย์ดิจิทัลเพื่อพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการไทยสู่สากล โดยแบ่งเป็น ๒ กลยุทธ์ ดังนี้

๑) การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ ฟื้นตลาดเก่า ดำเนินการโดย

- **กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ** รายละเอียด ดังนี้

- งานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2020 ณ เมืองเกิ่นเทอ ประเทศเวียดนาม ซึ่งมีผู้ประกอบการไทยได้รับประโยชน์ จำนวน ๖๒ ราย สร้างมูลค่าการสั่งซื้อสินค้า รวมทั้งสิ้น ๓๑๕.๑๗ ล้านบาท

- โครงการเจาะตลาดกลุ่มสินค้า Supply Chain ในเวียดนามตอนใต้ ณ นครโฮจิมินห์ โดยการจัดกิจกรรมเจรจาการค้าแบบออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งมีผู้ประกอบการไทยได้รับประโยชน์ จำนวน ๑๒ ราย สร้างมูลค่าการสั่งซื้อสินค้า รวมทั้งสิ้น ๑๖๔.๘๑ ล้านบาท

- งานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2020 ณ จังหวัดเสียมราฐ ประเทศกัมพูชา ซึ่งมีผู้ประกอบการไทยได้รับผลประโยชน์ จำนวน ๓๐ ราย สร้างมูลค่าการสั่งซื้อสินค้า รวมทั้งสิ้น จำนวน ๒๖.๒ ล้านบาท

- โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าไทย ภายใต้แนวคิด Think Thailand โดยประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ให้กับ ๕ กลุ่มสินค้าเป้าหมาย ได้แก่ สินค้าอาหาร สปา สุขภาพความงาม ไลฟ์สไตล์ และแฟชั่นของไทย ผ่านช่องทางการสื่อสารทางตลาดในรูปแบบต่างๆ บนสื่อออนไลน์และออฟไลน์ที่มีศักยภาพ สอดคล้องกับพฤติกรรมและเป็นที่นิยมของผู้บริโภคชาวเวียดนาม

- **สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย** รายละเอียด ดังนี้

- การต้อนรับและหารือกับเอกอัครราชทูตออสเตรเลียประจำประเทศไทยและคณะ
- การต้อนรับเอกอัครราชทูตกลุ่มลาตินอเมริกา และแคริบเบียนในประเทศไทย
- การเข้าพบหารือกับเอกอัครราชทูตนิวซีแลนด์ประจำประเทศไทยและคณะ

๒) การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่ ดำเนินการโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รายละเอียด ดังนี้

- **ผลไม้และสินค้านวัตกรรมจากผลไม้**

- โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้และสินค้านวัตกรรมจากผลไม้ไทยเข้าสู่ตลาดจีน ณ เมืองกวางโจว สร้างมูลค่าการสั่งซื้อสินค้า รวมทั้งสิ้น ๖๙.๙๐ ล้านบาท

- โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้และสินค้านวัตกรรมจากผลไม้ไทยเข้าสู่ตลาดจีน ณ เมืองเซินเจิ้น สร้างมูลค่าการสั่งซื้อสินค้า รวมทั้งสิ้น ๖๒.๙๐ ล้านบาท

- โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้และสินค้าด้านนวัตกรรมจากผลไม้ไทยเข้าสู่ตลาดจีน ร่วมกับห้าง Parkson ณ นครคุนหมิง สาธารณรัฐประชาชนจีน สร้างมูลค่าการสั่งซื้อสินค้า รวมทั้งสิ้น ๒.๔๔ ล้านบาท

- **อาหาร เครื่องดื่ม และผลไม้**

- การส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคจีน เอเชียตะวันออกและโอเชียเนีย ร่วมกับห้างสรรพสินค้า Dream Island ณ เมืองหนานหนิง สร้างมูลค่าการสั่งซื้อสินค้า รวมทั้งสิ้น ๒๙.๕๐ ล้านบาท

- การส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคจีน เอเชียตะวันออกและโอเชียเนีย ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Dashang Xiansheng เมืองต้าเหลียน สร้างมูลค่าการสั่งซื้อสินค้า รวมทั้งสิ้น ๑๒.๗๐ ล้านบาท

- โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ (In-Store Promotion) ณ เมืองโกลกัตตา ประเทศอินเดีย ร่วมกับซุปเปอร์มาร์เก็ต spencer's และร้านค้าปลีกในเครือ สร้างมูลค่าการสั่งซื้อสินค้า รวมทั้งสิ้น ๐.๙๔ ล้านบาท

- โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ร่วมกับ Big Basket ในอินเดียใต้ สร้างมูลค่าการสั่งซื้อสินค้า รวมทั้งสิ้น ๐.๙๑ ล้านบาท

- โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านช่องทางออนไลน์ในเกาหลี สร้างมูลค่าการสั่งซื้อสินค้า รวมทั้งสิ้น ๒.๔ ล้านบาท

- โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้างค้าปลีกและผู้นำเข้ารายใหญ่ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ในตลาดมาเลเซีย สร้างมูลค่าการสั่งซื้อสินค้า รวมทั้งสิ้น ๔๕.๘๖ ล้านบาท

(รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๓)

๓. รายชื่อโครงการที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 และโครงการที่มีการปรับแผนการดำเนินงาน

ในการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๓ ที่ประชุมมีมติ "อนุมัติหลักการกรณีโครงการ/กิจกรรมอื่นๆ ที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนงานอันเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ให้อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะกรรมการและเลขานุการหรือรองอธิบดีที่ได้รับมอบหมาย เป็นผู้มีอำนาจอนุมัติการเลื่อนหรือยกเลิกหรือปรับแผนการดำเนินโครงการ/กิจกรรมทั้งหมดหรือบางส่วน รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น และปรับลดแผนงานปี ๒๕๖๓ และรายงานให้คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ทราบ" (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๔)

๔. การดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

๔.๑ ข้อร้องเรียน : จากการตรวจสอบช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนในไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๓ พบว่า ***ไม่มี*** ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนฯ

๔.๒ ฝ่ายเลขานุการฯ ได้ดำเนินการตามแผนการบริหารความเสี่ยง ประจำปี ๒๕๖๓ ครบถ้วน จำนวน ๖ กิจกรรม ดังนี้ ๑) จัดทำหนังสือแจ้งหน่วยงานที่ได้รับการจัดสรรเงินกองทุนฯ จัดทำแผนการใช้จ่ายเงินของแต่ละโครงการเพื่อใช้ในการติดตามผลการดำเนินงาน ๒) โครงการ/กิจกรรมเพิ่มเติมระหว่างปีให้พิจารณาใช้จากเงินเหลือจ่ายจากโครงการเดิมที่ได้รับอนุมัติก่อน ๓) ดำเนินการจัดประชุมหารือการปรับแก้ไขหลักเกณฑ์และวิธีการ การซื้อ การจ้าง การเช่าฯ พ.ศ. ๒๕๕๕ ๔) ประสานกลุ่มงานคลังเพื่อดำเนินการแจ้งผลการเบิกจ่ายจากระบบบริหารงานกองทุนฯ (Progress) ในการจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน ๕) ออกแบบรายงานผลการดำเนินโครงการที่เหมาะสม และ ๖) การจ้างบุคลากรกองทุนฯ เพิ่มเติม จำนวน ๑ ราย (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ๕)

๕. การดำเนินงานด้านการตรวจสอบภายใน

กลุ่มตรวจสอบภายใน ได้ดำเนินการประชุมปิดการตรวจสอบการดำเนินโครงการงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2019 และงานแสดงสินค้า Bangkok E&E 2019 สรุปผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะ ดังนี้

๕.๑ กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง พบว่า มีการดำเนินการเป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๒ หลักเกณฑ์และวิธีการ การซื้อ การจ้าง การเช่า การใช้จ่ายเงิน ตลอดจนการเบิกจ่ายและเก็บรักษาเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๕ และระเบียบอื่นที่เกี่ยวข้อง

๕.๒ ข้อเสนอแนะ : ควรมีการประเมินผลการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดคู่ขนานกับการจัดงานครั้งที่ผ่านมาด้วย รวมทั้งการกำหนดวัตถุประสงค์การจัดงาน ควรมีการกำหนดแนวทางดำเนินงานที่ชัดเจน สอดคล้อง มีการกำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดในเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพของวัตถุประสงค์ดังกล่าวที่สามารถวัดความคุ้มค่าและติดตามผลการดำเนินงานของโครงการได้

(รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๖)

๖. การดำเนินงานด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล

สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการสารสนเทศของกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ จำนวน ๔ โครงการ คือ (๑) จัดซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงทดแทนในส่วนกลาง และต่างประเทศ (๒) พัฒนาระบบอำนวยความสะดวกการให้บริการผู้ประกอบการผ่าน Mobile Application (๓) โครงการพัฒนาต่อยอดระบบรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พร้อมรองรับการเชื่อมโยงข้อมูล BIG DATA (๔) พัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์เพื่อแสวงหาโอกาสทางการค้าระหว่างประเทศ (AI) (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๗)

๗. การดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

สำนักบริหารกลาง ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ เสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๙ แผนงาน คือ (๑) การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี (๒) การทบทวนอัตรากำลังและจัดทำคำบรรยายลักษณะงาน (Job Description) (๓) จัดทำฐานข้อมูลบุคลากรเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ (๔) การสรรหา บรรจุ แต่งตั้งบุคลากรกองทุนฯ (๕) การสร้างความเชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน (๖) การพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล (๗) การถ่ายทอดตัวชี้วัด และการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม (๘) การพัฒนาความผาสุกและสร้างสัมพันธภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ (๙) การพัฒนาความผาสุกและสร้างสัมพันธภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๘)

๘. ผลการประเมินผู้บริหารทุนหมุนเวียน สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ ได้ดำเนินการสรุปผลการประเมินผู้บริหารทุนหมุนเวียน ซึ่งประกอบด้วย ๖ ด้าน ๑๐ ตัวชี้วัด ตามแนวทางของกรมบัญชีกลาง โดยมีผลการประเมินที่ระดับ ๔.๖๐ (จากคะแนนเต็ม ๕) ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ดีมาก (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๙)

****

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

พฤศจิกายน ๒๕๖๓

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๑

รายงานผลการดำเนินงานด้านการเงิน

รายได้เพื่อเพิ่มสภาพคล่องของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ประจำไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๓ (กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๓)

หน่วย : บาท

รายการ	ไตรมาสที่ ๑ ต.ค. ๖๒ – ธ.ค. ๖๒	ไตรมาสที่ ๒ ม.ค.๖๓ – มี.ค.๖๓	ไตรมาสที่ ๓ เม.ย.๖๓ - มิ.ย.๖๓	ไตรมาสที่ ๔ ก.ค.๖๓ - ก.ย.๖๓	รวม
รายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการส่งออกและการนำเข้าสินค้า	๔๑๕,๔๘๕.๐๐	๑๖,๖๐๖,๕๐๗.๖๕	๑๙,๔๕๖,๕๒๗.๔๐	๑๗,๕๘๔,๐๕๕.๙๐	**๕๔,๐๖๒,๕๗๕.๙๕**
รายได้จากการสนับสนุนเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๑๕๒,๙๙๖,๗๔๐.๐๕	๕๗,๘๗๘,๑๕๙.๖๒	๔,๐๙๒,๓๒๖.๑๐	- ๒,๖๓๗,๒๙๓.๒๓	**๒๑๒,๓๒๙,๙๓๒.๕๔**
รายได้จากการอุดหนุน-หน่วยงานภาครัฐ	-	-	๖๙๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	-	**๖๙๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐**
รายได้ดอกเบี้ย	๗๙,๔๓๗.๑๔	๐.๐๓	๙๖,๙๙๖.๒๔	-	**๑๗๖,๔๓๓.๔๑**
รายได้อื่น	๗๙,๖๙๔.๑๐	๓๐,๘๖๑,๙๕๓.๘๕	๒,๕๑๘,๔๘๕.๙๓	๘,๑๐๓,๗๘๕.๑๗	**๔๑,๕๖๓,๙๑๙.๐๕**
รวมทั้งสิ้น	**๑๕๓,๕๗๑,๓๕๖.๒๙**	**๑๐๕,๓๔๖,๖๒๑.๑๕**	**๗๒๑,๑๖๔,๓๓๕.๖๗**	**๒๓,๐๕๐,๕๔๗.๘๔**	**๑,๐๐๓,๑๓๒,๘๖๐.๙๕**

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
พฤศจิกายน ๒๕๖๓

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

งบแสดงฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

(หน่วย:บาท)

	หมายเหตุ	
สินทรัพย์		
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	๑	๒,๘๒๘,๘๓๘,๖๖๕.๔๖
ลูกหนี้	๒	๑,๔๘๒,๐๓๑.๕๐
เงินให้ยืม-หน่วยงานภาครัฐ		๕,๓๓๑,๖๒๘.๐๐
รายได้ค้างรับ	๓	๓๔,๐๔๗,๘๔๕.๙๕
เงินลงทุนระยะยาว	๔	๖,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
ครุภัณฑ์	๕	๓๙๗,๑๕๐.๖๘
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	๖	๑๔,๖๘๓,๗๖๗.๑๒
งานระหว่างก่อสร้าง	๗	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
รวมสินทรัพย์		**๒,๘๙๓,๗๘๑,๐๘๘.๗๑**
หนี้สิน		
เจ้าหนี้	๘	๒,๓๒๙,๙๖๐.๐๓
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	๙	๕๑,๗๖๒,๙๑๘.๑๑
เงินรับฝาก	๑๐	๑๔๕,๘๓๓,๖๐๔.๗๗
เงินประกัน	๑๑	๑๑,๗๐๕,๘๖๒.๐๐
รวมหนี้สิน		**๒๑๑,๖๓๒,๓๔๔.๙๑**
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		**๒,๖๘๒,๑๔๘,๗๔๓.๘๐**
ทุน		**๒,๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐**
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าคชจ.สะสม		๔๒๗,๑๙๑,๕๖๔.๗๖
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด		๒๕๔,๙๕๗,๑๗๙.๐๔
รวมรายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		**๖๘๒,๑๔๘,๗๔๓.๘๐**
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		**๒,๖๘๒,๑๔๘,๗๔๓.๘๐**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน
สำหรับระยะเวลา ๑ ปี สิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

(หน่วย:บาท)

	หมายเหตุ	
<u>รายได้</u>		
รายได้ค่าธรรมเนียม		๕๔,๐๖๒,๕๗๕.๙๕
รายได้จากการสนับสนุนเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		๒๑๒,๓๒๙,๙๓๒.๕๔
รายได้จากการอุดหนุน-หน่วยงานภาครัฐ		๖๙๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
รายได้ดอกเบี้ย		๑๗๖,๔๓๓.๔๑
รายได้อื่น	๑๒	๔๑,๕๖๓,๙๑๙.๐๕
รวมรายได้		**๑,๐๐๓,๑๓๒,๘๖๐.๙๕**
<u>ค่าใช้จ่าย</u>		
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	๑๓	๓,๔๙๖,๐๖๓.๑๐
ค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม	๑๔	๕,๖๓๒,๕๙๐.๐๐
ค่าใช้จ่ายเดินทาง	๑๕	๒๐,๘๖๙,๒๙๓.๓๘
ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	๑๖	๖๓๘,๕๕๖,๒๕๓.๖๕
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน	๑๗	๗๘,๙๙๙,๔๐๖.๓๓
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ		๗๕,๐๐๐.๐๐
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ		๕๔๗,๐๗๕.๔๕
รวมค่าใช้จ่าย		**๗๔๘,๑๗๕,๖๘๑.๙๑**
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่าย		**๒๕๔,๙๕๗,๑๗๙.๐๔**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ ๑ เงินสดและเงินฝากธนาคาร

เงินฝากกระทรวงการคลัง	๒,๗๖๔,๑๗๒,๐๑๙.๘๒
เงินฝากไม่มีรายตัว	๓๗๖,๐๒๖.๗๘
ธ.กรุงไทย - ย่อยพณ.กส. เลขที่ ๓๘๕-๖-๐๐๑๑๗-๔	-๓,๖๓๑,๐๐๗.๐๖
ธ.กรุงไทย-ย่อยพณ. อท.เลขที่ ๓๘๕-๐-๐๓๔๑๘-๖	๓๕,๙๐๗,๔๐๗.๔๑
ธ.กรุงไทย-ย่อยพณ.อท.เลขที่ ๓๘๕-๐-๐๓๘๐๐-๙	๒๔,๓๓๐,๒๐๙.๘๗
ธ.กรุงไทย - ย่อยพณ.อท เลขที่ ๓๘๕-๐-๐๓๔๑๗-๘	๑,๕๗๙,๖๐๘.๖๔
ธ.กรุงไทย - ย่อยพณ.อท_Teller เลขที่ ๓๘๕-๐-๐๗๓๖๒-๙	๖,๑๐๔,๔๐๐.๐๐
รวมเงินสดและเงินฝากธนาคาร	**๒,๘๒๘,๘๓๘,๖๖๕.๔๖**

หมายเหตุ ๒ ลูกหนี้

ลูกหนี้เงินยืม (จำนวน ๒ สัญญา)	๑๐๘,๐๐๑.๔๐
ลูกหนี้เงินทดรองจ่าย	๑,๓๗๔,๐๓๐.๑๐
รวมลูกหนี้	**๑,๔๘๒,๐๓๑.๕๐**

หมายเหตุ ๓ รายได้ค้างรับ

รายได้ค่าเข้าร่วมโครงการค้างรับ (ปี ๒๕๔๔-๒๕๔๗)	๑,๓๗๑,๑๙๗.๔๐
ค้างรับจากกรมบัญชีกลาง	๓๒,๖๗๖,๖๔๘.๕๕
รวมรายได้ค้างรับ	**๓๔,๐๔๗,๘๔๕.๙๕**

หมายเหตุ ๔ เงินลงทุนระยะยาว

เงินลงทุนระยะยาว (๒๔๐,๐๐๐ หุ้นๆ ละ ๒๕ บาท)	๖,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
รวมรายได้ค้างรับ	**๖,๐๐๐,๐๐๐.๐๐**

หมายเหตุ ๕ ครุภัณฑ์

ครุภัณฑ์-คอมพิวเตอร์	๔๐๐,๐๐๐.๐๐
<u>หัก</u> ค่าเสื่อมราคาสะสม-ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	(๒,๘๔๙.๓๒)
รวมครุภัณฑ์	**๓๙๗,๑๕๐.๖๘**

หมายเหตุ ๖ โปรแกรมคอมพิวเตอร์

โปรแกรมคอมพิวเตอร์	๑๔,๙๕๐,๐๐๐.๐๐
<u>หัก</u> ค่าตัดจำหน่ายสะสม-ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	(๒๖๖,๒๓๒.๘๘)
รวมโปรแกรมคอมพิวเตอร์	**๑๔,๖๘๓,๗๖๗.๑๒**

หมายเหตุ ๗ งานระหว่างก่อสร้าง

ค่าดำเนินโครงการ ตามสัญญาที่ ๙๓/๒๕๖๓ งวดที่ ๑/๔ โครงการยกระดับการพัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์ เพื่อแสวงหาโอกาสทางการค้าระหว่างประเทศ	**๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐**
รวมงานระหว่างก่อสร้าง	**๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐**

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ ๘ เจ้าหนี้ธนาคาร

เจ้าหนี้ - ธนาคารกสิกรไทย	๒,๓๒๙,๙๖๐.๐๓
รวมเจ้าหนี้	**๒,๓๒๙,๙๖๐.๐๓**

หมายเหตุ ๙ ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

ใบสำคัญรอจ่าย	๕๑,๗๖๒,๙๑๘.๑๑
รวมเจ้าหนี้	**๕๑,๗๖๒,๙๑๘.๑๑**

หมายเหตุ ๑๐ เงินรับฝาก

เงินรับฝาก	๙๒,๖๒๔,๕๙๒.๐๒
เงินรอรับการตรวจสอบ	๕๓,๒๐๙,๐๑๒.๗๕
รวมรายได้ค้างรับ	**๑๔๕,๘๓๓,๖๐๔.๗๗**

หมายเหตุ ๑๑ เงินประกัน

เงินประกันสัญญา	๑๑,๐๕๕,๘๕๗.๐๐
เงินประกันอื่น (เงินประกันซองประกวดราคา)	๖๕๐,๐๐๕.๐๐
รวมเงินประกัน	**๑๑,๗๐๕,๘๖๒.๐๐**

หมายเหตุ ๑๒ รายได้อื่น

รายได้ค่าปรับ	๗๔,๒๕๐.๐๐
กำไรอัตราแลกเปลี่ยน	๔,๓๔๙,๕๒๗.๘๒
รายได้อื่น-เงินเหลือจ่ายปีเก่า	๓๒,๕๐๙,๙๖๔.๒๖
รายได้อื่นๆ	๔,๖๓๐,๑๗๖.๙๗
รวมรายได้อื่น	**๔๑,๕๖๓,๙๑๙.๐๕**

หมายเหตุ ๑๓ ค่าใช้จ่ายบุคลากร

ค่าล่วงเวลา	๒๔๐,๓๐๐.๐๐
เงินเดือนและค่าจ้างอื่น	๓,๑๔๐,๘๓๗.๔๔
เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	๑๐๙,๗๗๐.๐๐
เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน	๕,๑๕๕.๖๖
รวมค่าใช้จ่ายบุคลากร	**๓,๔๙๖,๐๖๓.๑๐**

หมายเหตุ ๑๔ ค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม

ค่าใช้จ่ายด้านการฝึกอบรม - ในประเทศ	๗,๗๐๐.๐๐
ค่าใช้จ่ายด้านการฝึกอบรมบุคคลภายนอก	๕,๖๒๔,๘๙๐.๐๐
รวมค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม	**๕,๖๓๒,๕๙๐.๐๐**

หมายเหตุ ๑๕ ค่าใช้จ่ายเดินทาง

ค่าพาหนะ	๒,๒๓๔,๙๒๘.๓๘
ค่าเบี้ยเลี้ยง	๑,๑๒๓,๖๐๐.๐๐
ค่าที่พัก	๕,๙๐๘,๕๘๓.๒๘
ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	๑๑,๖๐๒,๑๘๑.๗๒
รวมค่าใช้จ่ายเดินทาง	**๒๐,๘๖๙,๒๙๓.๓๘**

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ ๑๖ ค่าตอบแทนใช้สอยและสาธารณูปโภค

ค่าซื้อวัสดุ-บุคคลภายนอก	๑๒,๔๕๐.๓๐
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	๔,๖๙๐.๐๐
ค่าจ้างเหมาบริการ-บุคคลภายนอก	๒๙๕,๕๙๕,๑๒๐.๕๗
ค่าธรรมเนียม	๒,๑๙๒,๒๒๒.๐๖
ค่าไฟฟ้า	๑,๗๐๐,๙๕๕.๘๓
ค่าน้ำประปา	๑๔,๘๑๑.๔๐
ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	๑๗๘,๘๐๒.๕๘
ค่าจ้างที่ปรึกษา	๑,๒๘๓,๙๓๒.๒๕
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	๓๒๒,๕๒๘.๐๐
ค่ารับรอง	๘,๔๗๗,๔๓๓.๖๘
ค่าเช่าเบ็ดเตล็ด	๕๘,๗๘๖,๐๐๓.๕๐
ค่าประชาสัมพันธ์	๘๒,๖๒๙,๘๒๔.๔๙
ค่าใช้สอยอื่นๆ	๑,๘๖๒,๕๙๒.๖๗
ค่าตอบแทนการปฏิบัติงาน	๑,๗๖๘,๒๖๑.๙๕
ค่าใช้จ่ายหน่วยงานในต่างประเทศ	๑๘๓,๗๒๖,๖๒๔.๓๗
รวมค่าใช้สอยและสาธารณูปโภค	**๖๓๘,๕๕๖,๒๕๓.๖๕**

หมายเหตุ ๑๗ ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน

ค่าใช้จ่ายอุดหนุน - หน่วยงานภาครัฐ	๙,๗๙๙,๓๘๑.๐๗
เงินอุดหนุนเพื่อการดำเนินงาน SME	๖๙,๒๐๐,๐๒๕.๒๖
รวมค่าใช้จ่ายอุดหนุน	**๗๘,๙๙๙,๔๐๖.๓๓**

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

งบกระแสเงินสด

ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

หน่วย : บาท

เงินคงเหลือยกมา		**๒,๘๔๐,๙๙๕,๒๙๘.๒๒**
<u>บวก</u> รายรับระหว่างงวด		
รายได้ค่าธรรมเนียม	๑,๖๗๕,๕๔๘.๐๐	
รายได้จากเอกชนเข้าร่วมงาน	๒๙๕,๐๔๕.๑๔	
รายได้อื่น	๑,๘๖๒,๔๖๙.๒๒	
รายได้สูงกว่ารายจ่ายสะสม	๑๕,๒๓๐,๙๑๗.๘๐	
เงินรับฝาก	๒,๑๘๐,๔๐๐.๔๕	
เจ้าหนี้ธนาคาร	๑๙๔,๖๕๗.๙๖	
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	๓๘,๒๔๔,๔๙๕.๓๗	
รวมรายรับระหว่างงวดสุทธิ		**๕๙,๖๘๓,๕๓๓.๙๔**
<u>หัก</u> รายจ่ายระหว่างงวด		
ค่าใช้จ่าย	๑๙,๘๐๕,๖๙๘.๔๗	
เงินให้ยืม-หน่วยงานภาครัฐ	๕,๓๓๑,๖๒๘.๐๐	
ลูกหนี้	๒๘,๐๑๐.๐๐	
รายได้ค้างรับ	๒๘,๐๗๑,๘๐๕.๔๓	
ครุภัณฑ์	๓๙๗,๑๕๐.๖๘	
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	๑๔,๖๘๓,๗๖๗.๑๒	
งานระหว่างก่อสร้าง	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	
เงินประกัน	๕๒๒,๑๐๗.๐๐	
รวมรายจ่ายระหว่างงวดสุทธิ		**๗๑,๘๔๐,๑๖๖.๗๐**
เงินคงเหลือยกไป		**๒,๘๒๘,๘๓๘,๖๖๕.๔๖**

<u>รายละเอียดเงินคงเหลือ</u>

เงินฝากธนาคาร	**๒,๘๒๘,๘๓๘,๖๖๕.๔๖**
รวมเงินสดและเงินฝากธนาคาร	**๒,๘๒๘,๘๓๘,๖๖๕.๔๖**

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1.2

สรุปแผน/ผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ๒๕๖๓
ประจำไตรมาสที่ ๔ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๓)
(แยกตามหน่วยงาน/ยุทธศาสตร์)

หน่วย : ล้านบาท

ที่	หน่วยงาน	วงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี[๑] ๒๔๐ โครงการ		ประมาณการแผนการใช้เงิน[๒] (ก.ค. - ก.ย.๖๓)	ยุทธศาสตร์กองทุนฯ								สรุปการอนุมัติและเบิกจ่าย ไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๓ (ก.ค. - ก.ย.๖๓)		สรุปการอนุมัติและเบิกจ่ายสะสม (ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓)	
					การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ		การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด		การเร่งรัดทำตลาดเชิงกลยุทธ์		งานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน					
		จำนวนโครงการ	วงเงิน		อนุมัติดำเนินการ[๓]	เบิกจ่าย[๔]	อนุมัติดำเนินการ[๓]	เบิกจ่าย[๔]	อนุมัติดำเนินการ[๓]	เบิกจ่าย[๔]	อนุมัติดำเนินการ[๓]	เบิกจ่าย[๔]	อนุมัติดำเนินการ[๓]	เบิกจ่าย[๔]	อนุมัติดำเนินการ[๓]	เบิกจ่าย[๔]
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๑๑	๔๘.๘๘	๒๐.๔๐	๒.๔๐	๒.๓๙	-	๐.๘๙					๒.๔๐	๓.๒๘	๑๓.๐๖	๙.๑๒
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๖๐	๐.๑๘	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๐๗	๐.๐๕
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๒	๓.๓๒	๑.๐๓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๒.๖๖	๐.๓๕
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๗๔	๑,๒๙๘.๔๕	๕๐๙.๕๑	๓๕.๐๖	๑๘๘.๔๕	-	-	๗.๘๖	๑๑.๓๘	-	-	๔๒.๙๒	๑๙๙.๘๓	๘๙๕.๖๗	๖๓๖.๕๗
๕	กรมการค้าภายใน	๑	๒.๘๑	-	๒.๗๕	-	-	-	-	-	-	-	๒.๗๕	-	๒.๗๕	-
๖	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๗๓	๑๒.๙๖	๔.๒๙	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑.๓๘	๑.๓๘
๗	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๕๘	๙.๕๙	๐.๙๖	-	-	๐.๑๔	๐.๑๔	๐.๐๓	๐.๐๓	-	-	๐.๑๗	๐.๑๗	๓.๑๐	๓.๑๐
๘	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๙	๑.๗๖	๐.๗๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๒๒	๐.๒๒
๙	สมาคมธนาคารไทย	๙	๐.๗๙	๐.๒๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๐๙	๐.๐๙
๑๐	กระทรวงพาณิชย์ (งบงานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน)	๒	๑๒๐.๐๐	๕๔.๘๐	-	-	-	-	-	-	๐.๒๘	-	๐.๒๘	-	๑๙.๙๒	๙.๔๙
รวม		๒๔๐	๑,๔๙๙.๑๖	๕๙๒.๑๔	๔๐.๒๑	๑๙๐.๘๔	๐.๑๔	๑.๐๓	๗.๘๙	๑๑.๔๑	๐.๒๘	-	๔๘.๕๒	๒๐๓.๒๘	๙๓๘.๙๒	๖๖๐.๓๗
ร้อยละของวงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี		๑๐๐.๐๐											๓.๒๔	๑๓.๕๖	๖๒.๖๓	๔๔.๐๕

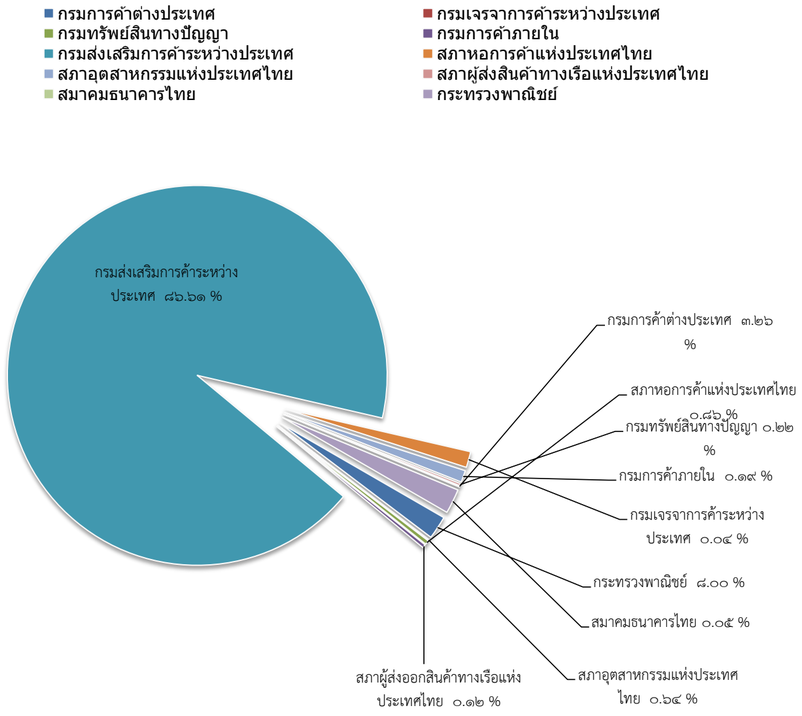
[๑] วงเงินที่ได้รับจัดสรร หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์จากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

[๒] ประมาณการแผนการใช้เงิน หมายถึง วงเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ทั้งนี้ การขออนุมัติดำเนินการจริงหรือการเบิกจ่ายจริง อาจมากกว่าหรือน้อยกว่าแผนการใช้เงิน

[๓] อนุมัติดำเนินการ หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์จากผู้มีอำนาจของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ

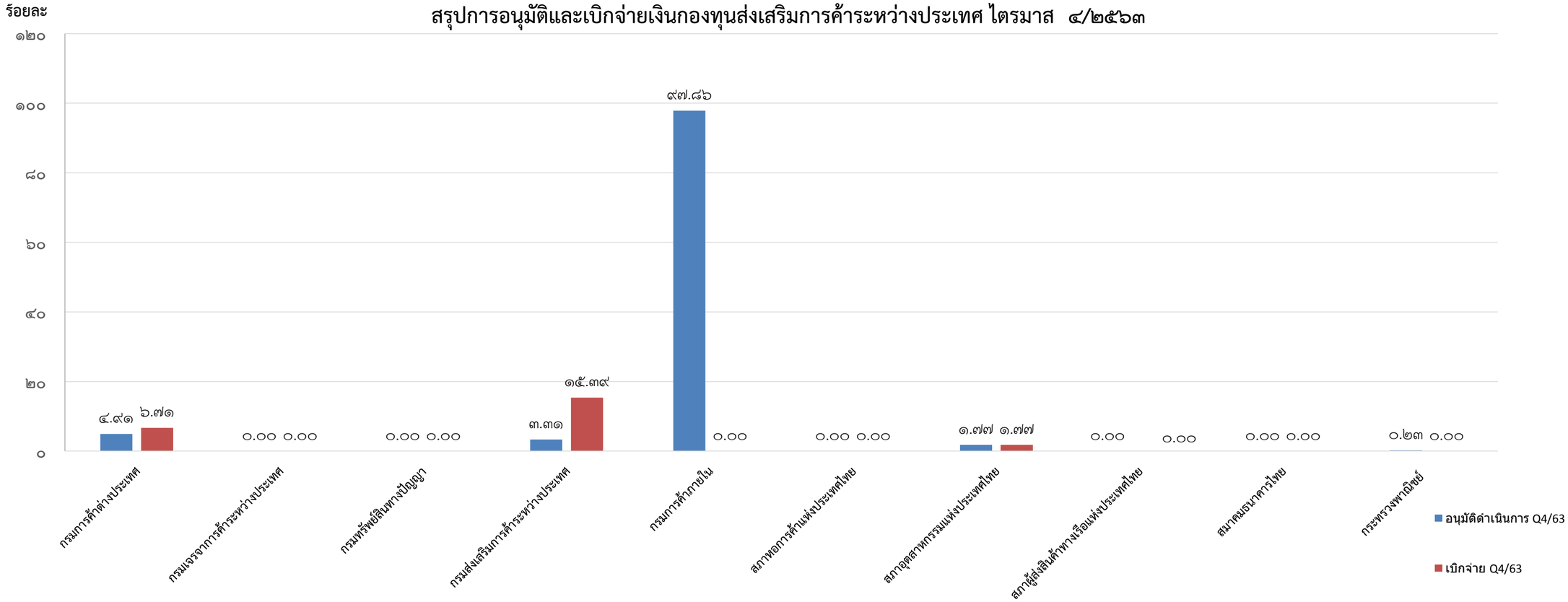
[๔] เบิกจ่าย หมายถึง หน่วยงานได้เบิกจ่ายจากกลุ่มงานคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สัดส่วนการจัดสรรเงินกองทุนฯ ปี ๒๕๖๓



ที่	หน่วยงาน	จำนวนโครงการ	ได้รับจัดสรรทั้งปี		อนุมัติดำเนินการ ไตรมาส ๔		เบิกจ่าย ไตรมาส ๔	
			วงเงิน (ล้านบาท)	ร้อยละของแผนทั้งปี	อนุมัติ (ล้านบาท)	ร้อยละของแผนทั้งปี	เบิกจ่าย (ล้านบาท)	ร้อยละของแผนทั้งปี
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๑๑	๔๘.๘๘	๓.๒๖	๒.๔๐	๔.๙๑	๓.๒๘	๖.๗๑
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๖๐	๐.๐๔	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๒	๓.๓๒	๐.๒๒	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๗๔	๑,๒๙๘.๔๕	๘๖.๖๑	๔๒.๙๒	๓.๓๑	๑๙๙.๘๓	๑๕.๓๙
๕	กรมการค้าภายใน	๑	๒.๘๑	๐.๑๙	๒.๗๕	๙๗.๘๖	๐.๐๐	๐.๐๐
๖	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๗๓	๑๒.๙๖	๐.๘๖	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๗	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๕๘	๙.๕๙	๐.๖๔	๐.๑๗	๑.๗๗	๐.๑๗	๑.๗๗
๘	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๙	๑.๗๖	๐.๑๒	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๙	สมาคมธนาคารไทย	๙	๐.๗๙	๐.๐๕	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๑๐	กระทรวงพาณิชย์	๒	๑๒๐.๐๐	๘.๐๐	๐.๒๘	๐.๒๓	๐.๐๐	๐.๐๐
รวม		๒๔๐	๑,๔๙๙.๑๖	๑๐๐.๐๐	๔๘.๕๒	๓.๒๔	๒๐๓.๒๘	๑๓.๕๖

สรุปการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส ๔/๒๕๖๓



สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๓

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำไตรมาส ๔/ ๒๕๖๓ (กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๓)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
➢ ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างขีดความสามรถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ					
• กลยุทธ์การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย (๓ กิจกรรม)					
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (๓ กิจกรรม)					
๑. โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าแฟชั่นไปเจรจาการค้า ณ นครโอซากา ปี ๒๕๖๓ โดยการจัดกิจกรรมแบบ Virtual Trade Online /Website และการจัด Business Matching On Demand	๗ – ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓ นครโอซากา ประเทศญี่ปุ่น	ผู้ประกอบการ/ ผู้สนใจ เข้าร่วมกิจกรรม ๕๐ บริษัท	ผู้ประกอบการ/ ผู้สนใจ เข้าร่วมกิจกรรม ๕๓ บริษัท	✓	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้ดำเนินโครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าแฟชั่นไปเจรจาการค้า ณ นครโอซากา ประเทศญี่ปุ่น ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ ๑๐ ในปีนี้เนื่องจากสถานการณ์ระบาดของ COVID – 19 จึงได้ปรับรูปแบบการดำเนินกิจกรรมจากเดิม นำคณะผู้ประกอบการไปเจรจาการค้ากับผู้ซื้อ ณ นครโอซากา เป็นการค้ารูปแบบออนไลน์ Virtual Trade Online/ Website และจัด Business Matching on Demand สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม จำนวน ๕๓ บริษัท แบ่งเป็น ๕ กลุ่มสินค้า ได้แก่ สินค้าสิ่งทอ สินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูป สินค้าเครื่องหนังและรองเท้า สินค้ากระเป๋า และสินค้าเครื่องประดับ ๒. ผู้ซื้อชาวญี่ปุ่นสนใจและเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ (Virtual Trade Online) ทั้งสิ้น ๑๔,๒๓๘ ครั้ง จาก ๑๒๒ บริษัท ๓. มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าคาดการณ์ภายใน ๑ ปี รวมทั้งสิ้น ๑๕ ล้านบาท ๔. สินค้าที่ได้รับความสนใจมากที่สุด ได้แก่ เส้นด้ายรีไซเคิล เส้นด้ายที่ทำจากฝ้าย/ไหมอีรี่ ผ้าทอที่ทำจากเส้นใยธรรมชาติ เครื่องประดับจากหนังฟอก ๕. แนวโน้มสินค้าที่ได้รับความนิยมสูงในญี่ปุ่น ได้แก่ สินค้าที่ผลิตด้วยกรรมวิธีจากธรรมชาติ คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และการนำมาใช้ใหม่ เน้นสีธรรมชาติ โทนสีอบอุ่น (Earth Tone) และเส้นด้ายรีไซเคิล
๒. โครงการจัดงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม ๒๕๖๓ (THAIFEX-Anuga Asia 2020 "The Hybrid Edition")	๒๒-๒๖ กันยายน ๒๕๖๓ กรุงเทพฯ ประเทศไทย	ผู้ประกอบการ/ ผู้สนใจ เข้าร่วมกิจกรรม ๗๐๐ ราย	ผู้ประกอบการ/ ผู้สนใจ เข้าร่วมกิจกรรม ๗๘๘ ราย	✓	งานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม ๒๕๖๓ (THAIFEX - ANUGA ASIA 2020 “The Hybrid Edition”) ซึ่งจัดต่อเนื่องมาเป็นครั้งที่ ๓๐ ในปีนี้ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดงานเป็นแบบ Hybrid ครั้งแรก ซึ่งเป็นการจัดงานผสมผสานระหว่างรูปแบบออฟไลน์และเทคโนโลยีออนไลน์ สรุปผลการดำเนินงานดังนี้

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๓

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำไตรมาส ๔/ ๒๕๖๓ (กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๓)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					๑. รูปแบบออฟไลน์ - ผู้ประกอบการเข้าร่วม รวมทั้งสิ้น ๗๙๗ บริษัท จำนวน ๑,๗๗๖ คูหา แบ่งเป็นผู้ประกอบการไทย จำนวน ๕๒๗ ราย ตัวแทนที่อยู่ในประเทศไทยของผู้ประกอบการต่างชาติ จำนวน ๒๗๐ บริษัท จาก ๑๓ ประเทศ และอีก ๒ เขตเศรษฐกิจพิเศษ ได้แก่ ออสเตรเลีย บราซิล จีน อินโดนีเซีย อิตาลี ญี่ปุ่น เกาหลี มาเลเซีย นอร์เวย์ โปแลนด์ สิงคโปร์ อเมริกา อังกฤษ ไต้หวันและฮ่องกง - ผู้เข้าชมงาน จำนวน ๕๔,๓๙๖ ราย - มูลค่าการซื้อขายสินค้ารวมทั้งสิ้น จำนวน ๗,๗๐๗.๙๐ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการซื้อขายสินค้าที่เกิดขึ้นทันที จำนวน ๔๙.๙๐ ล้านบาท และมูลค่าการซื้อขายสินค้าคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๗,๖๕๘ ล้านบาท ๒. รูปแบบงานแสดงสินค้าเสมือนจริง (THAIFEXporter Virtual trade Show (VTS)) - ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน จำนวน ๒๖๑ ราย - ผู้นำเข้า ผู้ซื้อต่างชาติ จำนวน ๗๕๒ บริษัท จาก ๗๗ ประเทศ - ผู้เข้าชมงาน จำนวน ๑,๐๘๐ ครั้ง - มูลค่าการซื้อขายสินค้ารวมทั้งสิ้น จำนวน ๓๑๐.๐๒ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการซื้อขายสินค้าที่เกิดขึ้นทันที จำนวน ๐.๒๒ ล้านบาท และมูลค่าการซื้อขายสินค้าคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๒๐๙.๘๐ ล้านบาท

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๓

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำไตรมาส ๔/ ๒๕๖๓ (กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๓)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
๓. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อสังหาริมทรัพย์ไทยเพื่อที่อยู่อาศัยในตลาดฮ่องกง	๑๕ กันยายน ๒๕๖๓ เมืองฮ่องกง	ผู้ประกอบการ/ผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม ๑๐๐ ราย	ผู้ประกอบการ/ผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม ๑๒๗ ราย	✓	การส่งเสริมภาพลักษณ์อสังหาริมทรัพย์ไทยเพื่อที่อยู่อาศัยในตลาดฮ่องกง โดยการจัด Online Showcase และเชิญแขกระดับ VIP ผู้เชี่ยวชาญด้านอสังหาริมทรัพย์ในตลาดฮ่องกงและไทย เข้าร่วมบรรยายในรูปแบบ Webinar สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ ๑. ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๑๒๗ ราย แบ่งเป็น Zoom ๗๐ ราย และ Facebook Live ๕๗ ราย ๒. ยอด Facebook Live ใน ๑ วัน ๘๐๐ views และ ๑๓,๐๐๐ reaches ๓. โอกาสและแนวโน้มอสังหาริมทรัพย์ไทยในฮ่องกง เนื่องจากอสังหาริมทรัพย์ในฮ่องกงมีราคาสูงมาก และยากต่อการเป็นเจ้าของได้ จึงได้ใช้โอกาสนี้นำเสนอสังหาริมทรัพย์ในไทยเพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ชาวฮ่องกงใช้เป็นบ้านหลังที่ ๒ และใช้เพื่อการพักผ่อน เพราะชาวฮ่องกงเองก็มีความต้องการที่จะย้ายถิ่นฐานออกไปต่างประเทศ และยังมีความชื่นชมและมองไทยเป็นประเทศปลายทางยอดนิยมอยู่แล้ว และยิ่งนโยบายรัฐบาลเอื้อต่อการเข้ามาซื้อที่อยู่อาศัยของชาวต่างชาติ จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยที่จะจับตลาดลูกค้าชาวฮ่องกงได้เพิ่มขึ้น
➢ **ยุทธศาสตร์การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด**					
• **กลยุทธ์การประชุมเจรจาเชิงรุก (๒ กิจกรรม)**					
๑. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (๑ กิจกรรม)					
การเข้าร่วมประชุมคณะทำงานด้านเคมีภายใต้กรอบคณะกรรมการความร่วมมือทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมอาเซียน – ญี่ปุ่น (AEM-METI Economic and Industrial Cooperation Committee : AMEICC) The 25 th meeting of AMEICC working group on chemical industry (WG-CI)	๕ – ๖ สิงหาคม ๒๕๖๓ สภาอุตสาหกรรมฯ ประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	ในการประชุมครั้งนี้ มีประเทศสมาชิกเข้าร่วมประชุม ๑๐ ประเทศ ได้แก่ ญี่ปุ่น สิงคโปร์ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย เวียดนาม เมียนมา กัมพูชา ลาว และไทย โดยมีการรายงานสถานการณ์ของอุตสาหกรรมเคมีและปิโตรเคมีที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 พร้อมทั้งเสนอกฎระเบียบต่างๆ ที่มีความเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับสารเคมีของแต่ละประเทศในรอบปีที่ผ่านมา และการจัดการขยะพลาสติกในประเทศต่างๆ อาทิ ๑. ประเทศกัมพูชา ผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ต่ออุตสาหกรรมภายในประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก ท่องเที่ยว และก่อสร้าง มีโรงงาน ๔๐๐ แห่ง ที่ผลิตสิ่งทอ รองเท้า และอาหารสำเร็จรูป หยุดการผลิตชั่วคราว กระทบคนงานประมาณ ๑๕๐,๐๐๐ คน รัฐบาลฯ และมีนโยบายหลังสถานการณ์ COVID-19 เพื่อช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจ ๒ ระยะ คือ ระยะที่ ๑ (ปี ๒๐๒๐-๒๐๒๒) สำหรับภาคสาธารณสุข เกษตรกรรม สังคม SMEs และ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๓

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำไตรมาส ๔/ ๒๕๖๓ (กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๓)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					อุตสาหกรรม ระยะที่ ๒ (ปี ๒๐๒๒ เป็นต้นไป) ปรับโครงสร้างหน่วยงานสาธารณสุขการอำนวยความสะดวกด้านการค้าเงินลงทุนจากต่างประเทศแบบเจาะจงพัฒนาหุ้นส่วน และมุ่งสู่เศรษฐกิจดิจิทัล ๒. ประเทศญี่ปุ่น อุตสาหกรรมการผลิตที่เพิ่มขึ้นตามลำดับคือ รถยนต์ เครื่องจักรอุตสาหกรรม ของที่ผลิตจากพลาสติก ในส่วนที่มีการผลิตลดลง คือ สารเคมีอนินทรีย์และอินทรีย์ เยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์จากกระดาษ และอุตสาหกรรมอื่นๆ รัฐบาลฯ ได้ออกมาตรการช่วยเหลือผู้ประการภาคอุตสาหกรรมเคมี อาทิ การอบรม เพื่อพัฒนาความสามารถของบุคลากร ๓. ประเทศอินโดนีเซีย ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจาก COVID-19 ในต้นปี ๒๐๒๐ อุตสาหกรรมไม่สามารถดำเนินงานได้ตามปกติ จึงส่งผลให้ภาพรวมเศรษฐกิจอินโดนีเซียหดตัวลงจากร้อยละ ๕.๐๓ เป็นร้อยละ ๒.๙๗ ในไตรมาสแรกของปี ๒๐๒๐ ส่วนอุตสาหกรรมเคมีและอุตสาหกรรมยาเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕.๕๙ เนื่องจากโรคระบาด COVID-19 ทำให้มีความต้องการยาเพิ่มขึ้น และโครงการลงทุนขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีได้เลื่อนกำหนดการผลิตจากปี ๒๐๒๔-๒๐๒๕ เป็น ๒๐๒๗-๒๐๒๘ ๔. เศรษฐกิจไทยได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ทำให้ห่วงโซ่อุปทานของไทยหยุดชะงัก เป็นผลจากการปิดโรงงานและการจำกัดการขนส่ง สินค้าที่ได้รับผลกระทบมากที่สุดคือ เหล็ก ไม้ สินค้าการเกษตรและอาหาร เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และยานยนต์ ปัจจุบันประเทศไทยสามารถควบคุมการระบาดของ COVID-19 ได้แล้ว ประกอบกับการนำเข้าส่งออกในภูมิภาคมีสถานการณ์ดีขึ้น คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจของไทยจะฟื้นตัวกลับมาเหมือนก่อนสถานการณ์ COVID-19 ในปี ๒๐๒๓
๒. สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (๑ กิจกรรม)					
การจัดสัมมนา “ATA Carnet Passport of the Goods”	๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๓ สภาหอการค้าฯ ประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	๑. ผู้เข้าร่วมสัมมนาในรูปแบบออนไลน์ จำนวน ๒๐๗ คน ๒. วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน ๒ ท่าน จากกรมศุลกากร คือ นางสาวอัจฉรา เข็มทองใหญ่ รักษาการในตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย และนางสาววรรณา ผู้อุตส่าห์ ผู้อำนวยการส่วนบริการศุลกากร ๑ ๓. การบรรยายประกอบด้วย ๑) การปฏิบัติพิธีการศุลกากรด้วยเอกสาร ATA Carnet วิธีการขอออกเอกสาร และขั้นตอนการใช้เอกสาร รวมถึงปัญหาที่ผู้ใช้บริการพบเวลาใช้เอกสาร ๒) ความเป็นมา กฎระเบียบของระบบ ATA

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๓

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำไตรมาส ๔/ ๒๕๖๓ (กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๓)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					Carnet และสิทธิประโยชน์ รวมทั้งประโยชน์ของการนำเข้าชั่วคราวภายใต้อนุสัญญา ATA Carnet ๔. ผู้เข้าสัมมนาได้รับความรู้และความเข้าใจในการขอออกเอกสาร ATA Carnet ที่ถูกต้อง สะดวก รวดเร็ว และนำไปประยุกต์ในการปฏิบัติงานได้จริง และเป็นการเผยแพร่ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับ ATA Carnet ให้แพร่หลาย รวมทั้งได้ขยายฐานลูกค้าใหม่ที่มาใช้บริการ ATA Carnet เพิ่มขึ้น
➢ **ยุทธศาสตร์การเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์**					
• **กลยุทธ์การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ ฟื้นตลาดเก่า (๗ กิจกรรม)**					
๑. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (๔ กิจกรรม)					
๑. งานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2020 ณ ศูนย์แสดงสินค้า Can Tho International Exhibition Fair Center	๓ – ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๓ เมืองเกิ่นเทอ ประเทศเวียดนาม	ผู้ประกอบการ/ ผู้สนใจ เข้าร่วมกิจกรรม ๕๐ บริษัท	ผู้ประกอบการ/ ผู้สนใจ เข้าร่วมกิจกรรม ๖๒ บริษัท	✓	งานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2020 เมืองเกิ่นเทอ ประเทศเวียดนาม ในครั้งนี้จัดขึ้นเป็นครั้งที่ ๖ โดยมีรูปแบบเป็นงานแสดงสินค้าเปิดให้ผู้แสดงสินค้าขายปลีกเพื่อทดลองตลาด และหาผู้กระจายสินค้ารายย่อยในท้องถิ่น สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม จำนวน ๖๒ บริษัท/ ๙๔ คูหา ๒. นักธุรกิจและผู้นำเข้าเวียดนามให้ความสนใจเข้าร่วมเจรจาการค้า ตลอดจนประชาชนทั่วไปเข้าชมและเลือกซื้อสินค้า รวมทั้งสิ้น ๑๑๘,๕๐๐ คน ๓. มูลค่าการสั่งซื้อสินค้ารวมทั้งสิ้น ๓๑๕.๑๗ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๕.๖๑ ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๓๐๙.๕๖ ล้านบาท ๔. สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ อาหาร (บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป) เครื่องดื่ม สินค้าแฟชั่น (รองเท้า) ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพและความงาม และของใช้ในครัวเรือน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๓

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำไตรมาส ๔/ ๒๕๖๓ (กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๓)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
๒. โครงการเจาะตลาดกลุ่มสินค้า Supply Chain ในเวียดนามตอนใต้ ณ นครโฮจิมินห์	๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๓ นครโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม	ผู้ประกอบการ/ ผู้สนใจ เข้าร่วมกิจกรรม ๑๐ บริษัท	ผู้ประกอบการ/ ผู้สนใจ เข้าร่วมกิจกรรม ๑๒ บริษัท	✓	สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม จำนวน ๑๒ ราย แบ่งเป็น ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกกลุ่มสินค้า Supply Chain ไทย ซึ่งเข้าร่วมกิจกรรมเจรจาการค้าแบบออนไลน์ จำนวน ๘ ราย และผู้นำเข้า/ผู้กระจายสินค้า Supply Chain ไทย ในนครโฮจิมินห์ ซึ่งเข้าร่วมเจรจาการค้าแบบออฟไลน์ จำนวน ๔ ราย ๒. ผู้ประกอบการโรงงาน/กลุ่มผู้ซื้อเป้าหมายในภาคอุตสาหกรรมและการผลิตในนครโฮจิมินห์และจังหวัดใกล้เคียงให้ความสนใจเข้าเยี่ยมชมงานและเจรจาการค้าภายในงาน รวม ๑๘๐ ราย จาก ๙๒ บริษัท ๓. มูลค่าการสั่งซื้อสินค้ารวมทั้งสิ้น ๑๖๔.๘๑ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๑.๒๙ ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๑๖๓.๕๒ ล้านบาท
๓. งานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2020	๓ – ๖ กันยายน ๒๕๖๓ จังหวัดเสียมราฐ ประเทศกัมพูชา	ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม ๓๐ ราย	ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม ๓๐ ราย	✓	๑. ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน จำนวน ๓๐ ราย/ ๔๑ คูหา ๒. ผู้เข้าชมงาน รวม ๔ วัน จำนวน ๘,๕๐๐ คน ๓. มูลค่าการซื้อขายสินค้ารวมทั้งสิ้น จำนวน ๒๖.๒ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการซื้อขายสินค้าที่เกิดขึ้นทันที จำนวน ๑.๒ ล้านบาท และมูลค่าการซื้อขายสินค้าคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๒๕ ล้านบาท ๔. การจัดแสดงสินค้าได้ปรับรูปแบบงานโดยเน้นผู้ประกอบการไทยที่มีสินค้าอยู่แล้วในกัมพูชาและยังไม่มีตัวแทนจำหน่ายในเมืองรองนำสินค้ามาแสดงเพื่อหาคู่ค้าและเน้นการประชาสัมพันธ์สินค้าไทยที่มีจำหน่ายในตลาดกัมพูชาอยู่แล้วในราคาประหยัดเพื่อเป็นการย้ำแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักต่อผู้บริโภค
๔. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าไทย ภายใต้แนวคิด Think Thailand	๑ – ๑๔ กันยายน ๒๕๖๓ นครโฮจิมินห์ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าไทย ภายใต้แนวคิด Think Thailand ประจำปี ๒๕๖๓ โดยประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ให้กับ ๕ กลุ่มสินค้าเป้าหมาย ได้แก่ สินค้าอาหาร สปา สุขภาพความงาม ไลฟ์สไตล์ และแฟชั่นของไทย ผ่านช่องทางการสื่อสารทางตลาดในรูปแบบต่างๆ บนสื่อออนไลน์และออฟไลน์ที่มีศักยภาพ สอดคล้องกับพฤติกรรมและเป็นที่นิยมของผู้บริโภคชาวเวียดนาม สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. การประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ติดต่อกันเป็นเวลา ๑๔ วัน ผ่าน Banner ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำนวน ๔ ฉบับ ๒. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Youtube VDO Ads มีการประชาสัมพันธ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๓

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำไตรมาส ๔/ ๒๕๖๓ (กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๓)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					๖ คลิปวิดีโอ จำนวน ๔๕๓,๖๓๖ ครั้ง สามารถสร้างการรับรู้การประชาสัมพันธ์รวมทั้งสิ้น ๑๑๒,๙๕๓ views ๓. การประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook รวม ๔๖๘,๖๙๔ ครั้ง สามารถสร้างกระตุ้นให้ผู้รับสารเข้ามาชมการโฆษณาได้ ๑๐๔,๒๗๓ click ๔. การประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายโฆษณาในอาคารสำนักงาน ห้างสรรพสินค้าที่อยู่ในแหล่งชุมชน มากกว่า ๑๐ อาคาร ทั้งกรุงฮานอย และนครโฮจิมินห์
๒. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (๓ กิจกรรม)					
๑. การต้อนรับและหารือกับเอกอัครราชทูตออสเตรเลียประจำประเทศไทยและคณะ	๒ กรกฎาคม ๒๕๖๓ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยพร้อมด้วยคณะผู้บริหารให้การต้อนรับ H.E. Mr. Allan James McKinnon เอกอัครราชทูตออสเตรเลียประจำประเทศไทยและผู้แทนจากสถานเอกอัครราชทูตออสเตรเลีย สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ ๑. การเสริมสร้างโอกาสด้านการค้าและการลงทุนระหว่างไทยและออสเตรเลีย โดยเน้นการผลักดันการจัดทำหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ (Strategic Partnership) ในระดับสาขาภาคธุรกิจที่สำคัญ ๒. การขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในระดับภูมิภาคผ่านความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) และความตกลงที่ครอบคลุมและก้าวหน้าสำหรับหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (CPTPP) การทบทวนข้อตกลงเขตการค้าเสรีไทย – ออสเตรเลีย (TAFTA) และเขตการค้าเสรีอาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (AANZFTA) ๓. การผลักดันการพัฒนาความร่วมมือด้านการขยายพันธุกรรมทางปศุสัตว์ตามข้อตกลงเขตการค้าเสรีไทย-ออสเตรเลีย (TAFTA) และการแบ่งปันข้อมูลการศึกษาด้านการใช้สารกำจัดศัตรูพืช ๔. ออสเตรเลียให้ความสนใจการลงทุนในโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor) ซึ่งเป็นฐานการลงทุนที่สำคัญของภาคธุรกิจออสเตรเลียในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่จะขยายโอกาสการค้าและการลงทุนของออสเตรเลียในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกต่อไป

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๓

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำไตรมาส ๔/ ๒๕๖๓ (กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๓)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
๒. การต้อนรับเอกอัครราชทูตกลุ่มลาตินอเมริกาและแคริบเบียนในประเทศไทย	๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๓ สภาอุตสาหกรรมฯ ประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	นายมนตรี มหาพฤกษ์พงศ์ เลขาธิการสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พร้อมด้วยคณะกรรมการสภาอุตสาหกรรมฯ ผู้แทนจากสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และสมาคมธนาคารไทย ร่วมให้การต้อนรับและหารือกับเอกอัครราชทูตกลุ่มประเทศลาตินอเมริกาและแคริบเบียนในประเทศไทย (Group of Latin America and the Caribbean – GRULAC) โดยประกอบด้วยเอกอัครราชทูตจาก ๙ ประเทศ ได้แก่ อาร์เจนตินา คิวบา เปรู ชิลี บราซิล โคลอมเบีย เม็กซิโก กัวเตมาลา และปานามา นำโดย H.E. Mrs Maria Sonschein เอกอัครราชทูตอาร์เจนตินาประจำประเทศไทย ในฐานะ Dean of GRULAC Ambassadors ทั้งสองฝ่ายได้มีการหารือในประเด็นการเสริมสร้างเครือข่ายภาคธุรกิจระหว่างกันในสาขาต่างๆ ที่ทั้งสองฝ่ายมีศักยภาพ อีกทั้งได้มีการหารือในประเด็นต่างๆ อาทิ การลงทุนในโครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ของประเทศไทย โดยเน้นอุตสาหกรรมเป้าหมายตามแผน S-Curve และ New S-Curve โดยให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการเกษตรกรรมซึ่งเป็นอุตสาหกรรมหลักของไทยและภูมิภาคลาตินอเมริกา ซึ่งจะช่วยยกระดับเศรษฐกิจทั้งสองฝ่าย อีกทั้งยังหารือแนวทางการส่งเสริมการค้าการลงทุนและจัดกิจกรรมร่วมกันผ่านช่องทาง Digital เพื่อเป็นการขยายโอกาสของภาคธุรกิจทั้งสองฝ่ายและเป็นการสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการไทยและลาตินอเมริกาให้มีความสัมพันธ์อันดียิ่งขึ้น
๓. การเข้าพบหารือกับเอกอัครราชทูตนิวซีแลนด์ประจำประเทศไทยและคณะ	๔ สิงหาคม ๒๕๖๓ ทำเนียบเอกอัครราชทูตนิวซีแลนด์ ประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยพร้อมด้วยคณะผู้บริหารสภาอุตสาหกรรมฯ เข้าพบหารือและรับประทานอาหารกลางวันกับ HE. Mr. Taha Macpherson เอกอัครราชทูตนิวซีแลนด์ประจำประเทศไทยและผู้แทนจากสถานเอกอัครราชทูตฯ เพื่อหารือในประเด็นสำคัญต่างๆ ได้แก่ ๑. แนวทางการฟื้นฟูภาคอุตสาหกรรมไทยภายหลังจากการระบาดของโรค COVID-19 โดยเน้นการส่งเสริมและพัฒนาสาขาอุตสาหกรรมหลัก (Core Industry) ที่ทั้งสองประเทศมีร่วมกัน ได้แก่ สาขาเกษตรอุตสาหกรรมโดยเน้นกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร สาขายาและเวชภัณฑ์ สาขาเวชเครื่องสำอาง ซึ่งเป็นสาขา

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๓

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำไตรมาส ๔/ ๒๕๖๓ (กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๓)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					ที่สำคัญสำหรับ การขยายโอกาสด้านการค้าและการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมของทั้งสองประเทศ ๒. ทั้งสองฝ่ายให้ความสำคัญกับการช่วยเหลือผู้ประกอบการ โดยเฉพาะกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดยสภาอุตสาหกรรมฯ ได้มีการดำเนินการเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการตามนโยบายการปล่อยสินเชื่อซอฟต์โลนของธนาคารแห่งประเทศไทย และนโยบายฟื้นฟูภาคเศรษฐกิจของภาครัฐ เพื่อให้ผู้ประกอบการไม่ขาดสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจในช่วงการระบาดของโรค COVID-19
• กลยุทธ์การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่ (๙ กิจกรรม)					
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (๙ กิจกรรม)					
๑. โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้และสินค้านวัตกรรมจากผลไม้ไทยเข้าสู่ตลาดจีน ณ เมืองกวางโจว	๒๕ มิถุนายน – ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๓ เมืองกวางโจว มณฑลกวางตุ้ง สาธารณรัฐประชาชนจีน	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	กรมฯ ร่วมมือกับผู้นำเข้าและบริษัท Guangdong Park n Shop – Yonghui Superstores Co., Ltd. ซึ่งเป็นซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำภายใต้แบรนด์ Bravo-YH, Park n Shop และ Taste รวม ๗๔ สาขา ในมณฑลกวางตุ้ง เพื่อให้ผู้นำเข้าผลไม้ไทยจัดแสดงและจำหน่ายผลไม้ไทยพรีเมี่ยมในราคาพิเศษ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทย/ผลไม้ไทยพรีเมี่ยม และวิธีการปอก/การรับประทานผลไม้ไทย สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. มูลค่าการสั่งซื้อสินค้ารวมทั้งสิ้น ๖๙.๙๐ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๕.๔๐ ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๖๔.๕๐ ล้านบาท ๒. สินค้าที่ได้รับความนิยม อาทิ ทุเรียน มังคุด มะพร้าวน้ำหอม ลำไย ส้มโอ และ น้อยหน่า เป็นต้น
๒. โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้และสินค้านวัตกรรมจากผลไม้ไทยเข้าสู่ตลาดจีน ณ เมืองเซินเจิ้น	๑ – ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓ เมืองเซินเจิ้น มณฑลกวางตุ้ง สาธารณรัฐประชาชนจีน	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	กรมฯ ร่วมมือกับผู้นำเข้าและบริษัท CR Vanguard Ole Boutique Supermarket Co., Ltd. ซึ่งเป็นซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำภายใต้แบรนด์ Ole และ Blt มีสาขาทั่วจีน รวม ๖๙ สาขา เพื่อให้ผู้นำเข้าผลไม้ไทยจัดแสดงและจำหน่ายผลไม้ไทยพรีเมี่ยมในราคาพิเศษ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทย/ผลไม้ไทยพรีเมี่ยม และวิธีการปอก/การรับประทานผลไม้ไทย สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๓

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำไตรมาส ๔/ ๒๕๖๓ (กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๓)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					๑. มูลค่าการสั่งซื้อสินค้ารวมทั้งสิ้น ๖๒.๙๐ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๓.๔๐ ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๕๙.๕๐ ล้านบาท ๒. สินค้าที่ได้รับความนิยม อาทิ ทุเรียน มังคุด มะพร้าวน้ำหอม ลำไย ส้มโอ และ น้อยหน่า เป็นต้น
๓. การส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคจีน เอเชียตะวันออกและโอเชียเนีย ร่วมกับห้างสรรพสินค้า Dream Island ณ เมืองหนานหนิง	๒๕ กรกฎาคม – ๙ สิงหาคม ๒๕๖๓ เมืองหนานหนิง สาธารณรัฐประชาชนจีน	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้ร่วมมือกับห้าง Feng Run Jia Supermarket of Dream Island ซึ่งเป็นซุปเปอร์มาร์เก็ตระดับ High-end รายใหญ่ในท้องถิ่น มีสินค้าไทยจำหน่ายหลากหลายประเภท และร่วมมือกับบริษัท Guangxi Wanbaoxing Trading Co., ltd ซึ่งเป็นผู้นำเข้าสินค้าไทยรายใหญ่ในกว่างซี สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. งานจัดภายใต้ธีม Thai Shopping Festival 2020 (ระยะเวลา ๑๖ วัน) ๒. มูลค่าการสั่งซื้อสินค้ารวมทั้งสิ้น ๒๙.๕๐ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๗.๕๐ ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๒๒ ล้านบาท ๓. สร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภค ด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านทาง KOL ที่มีชื่อเสียงในท้องถิ่น ๓ ราย และการกระตุ้นการขายผ่าน Live steaming มีผู้ติดตาม ๒๕๐,๐๐๐ ราย ๔. สินค้าที่ได้รับความนิยมตามลำดับ ดังนี้ ๑) ผลไม้ (ทุเรียน มังคุด) ๒) น้ำผลไม้ ๓) ขนมขบเคี้ยว (ถั่วลิสง ผลไม้อบแห้ง) ๔) เครื่องปรุงอาหาร (เครื่องแกง ผงกระหรี่) ๕) ข้าวหอมมะลิ ๖) อาหารกึ่งสำเร็จรูป (บะหมี่สำเร็จรูป) ๕. ปัญหาและอุปสรรค คือ ประเภทสินค้าไม่หลากหลาย เพราะมีข้อจำกัดของเงื่อนไขการนำสินค้าเข้าวางจำหน่ายในห้างฯ และผู้นำเข้าสินค้าไทยที่หนานหนิง เป็นบริษัทขนาดกลาง และยังมีจำนวนไม่เพียงพอ
๔. การส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคจีน เอเชียตะวันออกและโอเชียเนีย ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Dashang Xiansheng เมืองต้าเหลียน	๓๑ กรกฎาคม – ๖ สิงหาคม ๒๕๖๓ เมืองต้าเหลียน มณฑลเหลียวหนิง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	กรมฯ ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Dashang Xiansheng ซึ่งเป็นหนึ่งในธุรกิจของบริษัท Dashang Group กลุ่มธุรกิจห้างสรรพสินค้าที่ใหญ่ที่สุดในประเทศจีน ปัจจุบันซูเปอร์มาร์เก็ต Dashang Xiansheng มีทั้งหมด ๑๘ สาขา สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๓

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำไตรมาส ๔/ ๒๕๖๓ (กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๓)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
	สาธารณรัฐประชาชนจีน				๑. กิจกรรมภายในงานฯ ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ และออฟไลน์ การแนะนำอาหารไทยและร้านอาหารไทยที่ได้รับตรา Thai Select การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าไทยประเภทอาหารแปรรูป เครื่องปรุง ขนมขบเคี้ยว เครื่องดื่ม และสินค้าไลฟ์สไตล์ ๒. มีผู้บริโภคชาวจีน และนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าร่วมงานและใช้บริการประมาณ ๕๐,๐๐๐ ราย ๓. มูลค่าการสั่งซื้อสินค้ารวมทั้งสิ้น ๑๒.๗๐ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันทีรูปแบบออฟไลน์ จำนวน ๑.๔๑ ล้านบาท มูลค่าการสั่งซื้อทันทีรูปแบบออนไลน์ จำนวน ๐.๑๑ ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๑๑.๑๘ ล้านบาท ๔. สินค้าที่นำเข้าจากประเทศไทยที่มียอดจำหน่ายมากที่สุดในรูปแบบออฟไลน์ ๕ อันดับแรก ได้แก่ ๑) สาหร่ายอบกรอบ ยี่ห้อเถ้าแก่น้อย ๒) น้ำผลไม้ ยี่ห้อ Joos ๓) สาหร่ายอบกรอบ ยี่ห้อ เถ้าแก่น้อย รสเผ็ด ๔) แผ่นมาส์กหน้า ยี่ห้อ Anna Bella และ ๕) แผ่นมาส์กหน้า ยี่ห้อ Ray ๕. สินค้าที่นำเข้าจากประเทศไทยที่มียอดจำหน่ายมากที่สุดในรูปแบบออนไลน์ ๕ อันดับแรก ๑) แผ่นมาส์กหน้า ยี่ห้อ Anna Bella ๒) ผลไม้อบแห้ง ๓) แผ่นมาส์กหน้า ยี่ห้อ Ray สีเงิน ๔) แผ่นมาส์กหน้า ยี่ห้อ Ray สีทอง และ ๕) สาหร่ายอบกรอบ ยี่ห้อ เถ้าแก่น้อย
๕. การยกระดับการส่งออกผลไม้และสินค้าด้านนวัตกรรมจากผลไม้ไทยเข้าสู่ตลาดจีน ร่วมกับห้าง Parkson ณ นครคุนหมิง สาธารณรัฐประชาชนจีน	๑ – ๕ สิงหาคม ๒๕๖๓ นครคุนหมิง สาธารณรัฐประชาชนจีน	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	กรมฯ ได้ร่วมมือกับห้าง Parkson สาขาโป๋เหลียน (Bolian) ภายใต้ชื่องาน Thai Premium Fruit and Food Golden Months in Kunming Festival สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. กิจกรรมที่สำคัญ ได้แก่ - กิจกรรมส่งเสริมการขายผลไม้ไทย อาทิ ทุเรียน มังคุด ลำไย ส้มโอ มะพร้าว และกล้วยไข่ เป็นต้น - กิจกรรม Live Streaming โดย KOL/Net Idol ที่มีชื่อเสียงผ่านแพลตฟอร์ม Parkson และแพลตฟอร์ม Yi Zhi Bo และการสาธิตปรุงอาหารไทยโดยเชฟจากร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai Select

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๓

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำไตรมาส ๔/ ๒๕๖๓ (กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๓)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					- กิจกรรมส่งเสริมการขายและแจกชิมผลไม้ไทย ๒. มูลค่าการสั่งซื้อสินค้ารวมทั้งสิ้น ๒.๔๔ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๐.๑๙ ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๒.๒๕ ล้านบาท
๖. โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ (In-Store Promotion) ร่วมกับซุปเปอร์มาร์เก็ต Spencer's และร้านค้าปลีกในเครือ	๒๐ สิงหาคม – ๙ กันยายน ๒๕๖๓ เมืองโกลกัตตา ประเทศอินเดีย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องค้าปลีกสมัยใหม่ร่วมกับซุปเปอร์มาร์เก็ต Spencer's และ Nature's Basket โดยจัดกิจกรรมแบบผสมผสานทั้งในสถานที่ (In-store) รวม ๗ สาขา ควบคู่ไปกับการส่งเสริมผ่านช่องทางการขายออนไลน์ของ Spencer's สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. มูลค่าการซื้อขายสินค้ารวมทั้งสิ้น จำนวน ๐.๙๔ ล้านบาท ๒. สินค้าที่มียอดขายมากที่สุด ได้แก่ ของขบเคี้ยวแบรนด์ Tong Garden ซอสปรุงรส น้ำพริกแกงแบรนด์ Pantai น้ำพริกแกง กะทิ ซอสปรุงรส เส้นก๋วยเตี๋ยวแบรนด์ Real Thai ปลากระป๋อง เช่น ทูน่า ซาร์ดีน แม็คคาเรล แบรนด์ Golden Prize และ น้ำมะพร้าวผสมวุ้น น้ำผลไม้แบรน์ MoguMogu ๓. การสาธิตการปรุงอาหารไทยผ่านทาง Facebook ของ Spencer's มีผู้เข้าชม จำนวน ๔๐๐,๐๐๐ บัญชีผู้ใช้งาน ๔. การประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางอีเมลล์ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าชม จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บัญชีผู้ใช้งาน สื่อสังคมออนไลน์ของ spencer's (Facebook, Instagram, Google discovery) เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าชม จำนวน ๑,๑๗๘,๔๔๕ บัญชีผู้ใช้งาน และ ป้ายโฆษณา ๕ แห่งตามสถานที่ชุมชน ๕.
๗. โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ร่วมกับ Big Basket ในอินเดียใต้	๑๒ สิงหาคม – ๑๑ กันยายน ๒๕๖๓ เมืองเจนไน ประเทศอินเดีย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	กรมฯ ได้ร่วมกับแพลตฟอร์มออนไลน์ Big Basket ผู้ให้บริการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในช่องทางออนไลน์ ในรูปแบบเว็บไซต์ www.bigbasket.com และแอปพลิเคชั่นของอินเดีย ปัจจุบันเปิดให้บริการส่งสินค้าใน ๓๓ เมืองในอินเดีย โดยจัดกิจกรรมภายใต้ชื่อ Thai Food Bazaar สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. มูลค่าการซื้อขายสินค้ารวมทั้งสิ้น จำนวน ๐.๙๑ ล้านบาท ๒. สินค้าที่มียอดขายมากที่สุด ในกลุ่มผลไม้ ได้แก่ ลำไย

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๓

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำไตรมาส ๔/ ๒๕๖๓ (กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๓)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					มะขามหวาน แก้วมังกร และในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร ได้แก่ เส้นผัดไทย น้ำผลไม้พร้อมดื่ม กะทิสำเร็จรูป อาหารกระป๋องประเภทปลาทูน่าและปลาซาร์ดีน
๘. โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านช่องทางออนไลน์ในเกาหลี	มิถุนายน – กันยายน ๒๕๖๓ กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	กรมฯ ได้จัดจ้างบริษัท 8 am จำกัด ในการบริหารจัดการในการนำสินค้าไทยจำนวน ๒๐๐ SKU ไปจำหน่ายใน ๕ แพลตฟอร์ม ได้แก่ Coupang, Wemakeprice, Never, Interpark และ 11st สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. มูลค่าการซื้อขายสินค้ารวมทั้งสิ้น จำนวน ๒.๔ ล้านบาท ๒. สินค้าที่ได้รับความสนใจ ๓ อันดับแรก ได้แก่ ๑) น้ำผลไม้แบรนด์ IF Juice ๒) น้ำผลไม้ผสมเชียร์ซีดแบรนด์ Dolce Rhythm และ ๓) บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป (รสต้มยำกุ้งน้ำข้น) แบรนด์มาม่า
๙. โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้างค้าปลีกและผู้นำเข้ารายใหญ่ ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ในตลาดมาเลเซีย	๑๐ สิงหาคม – ๒๐ กันยายน ๒๕๖๓ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	กรมฯ ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าร่วมกับห้างสรรพสินค้าในประเทศมาเลเซีย จำนวน ๕ ห้างสรรพสินค้า ดังนี้ ๑. จัดกิจกรรมร่วมกับ Jaya Grocer โดยตกแต่งพื้นที่จำหน่ายผลไม้ไทยในสาขาสำคัญของซูเปอร์มาร์เก็ต รวม ๖ สาขา มีมูลค่าการซื้อขายสินค้ารวมทั้งสิ้น จำนวน ๑๑.๘๘ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการซื้อขายสินค้าที่เกิดขึ้นทันที จำนวน ๐.๖๐ ล้านบาท และมูลค่าการซื้อขายสินค้าคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๑๑.๒๘ ล้านบาท สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ มะม่วงน้ำดอกไม้ ฝรั่ง และมะม่วงแก้วขมิ้น ๒. จัดกิจกรรมร่วมกับ AEON โดยตกแต่งพื้นที่จำหน่ายผลไม้ไทยในสาขาสำคัญของซูเปอร์มาร์เก็ต รวม ๙ สาขา มีมูลค่าการซื้อขายสินค้ารวมทั้งสิ้น จำนวน ๒๓.๒๐ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการซื้อขายสินค้าที่เกิดขึ้นทันที จำนวน ๐.๖๔ ล้านบาท และมูลค่าการซื้อขายสินค้าคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๒๒.๕๖ ล้านบาท สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ฝรั่งไร้เม็ด มะม่วงมหาชนก และมะม่วงโชคอนันต์ ๓. HappyHome โดยจัดทำเพจเพื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าไทยและจัดกิจกรรมร่วมสนุกสำหรับผู้บริโภค รวมทั้งสร้างความรับรู้และจดจำแบรนด์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๓

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำไตรมาส ๔/ ๒๕๖๓ (กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๓)					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					สินค้าไทย ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียของ Happy Home อาทิ Facebook page และ Instagram ทั้งภาษาอังกฤษและมลายู และจัดทำ Facebook live มีมูลค่าการซื้อขายสินค้ารวมทั้งสิ้น จำนวน ๑๐.๓๐ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการซื้อขายสินค้าที่เกิดขึ้นทันที จำนวน ๐.๗๗ ล้านบาท และมูลค่าการซื้อขายสินค้าคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๙.๕๓ ล้านบาท สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ กระติกทำความเย็นขนาด ๒๐ ลิตร แบรนด์ DRAGONWARE และกระติกทำความเย็นขนาด ๙ ลิตร แบรนด์ PICNIC ๔. Loyfar และ Ginger Home Malaysia โดยประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าของตกแต่งบ้าน ของขวัญ ของชำร่วย ผลิตภัณฑ์เมลามีนและผลิตภัณฑ์เซลามิก ผ่านเว็บไซต์แบนเนอร์, Facebook page และ Instagram ของ Loyfar และ Ginger Home Malaysia มีมูลค่าการซื้อขายสินค้ารวมทั้งสิ้น จำนวน ๐.๐๘ ล้านบาท สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ชามลายดอกชบา ชามลายกล้วยไม้ และที่ใส่นามบัตร ๕. Bluwitte โดยประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าของตกแต่งบ้านที่ทำจากเซรามิก ลายคราม และไม้แกะสลัก ผ่านเว็บไซต์แบนเนอร์ Facebook page และ Instagram ของ Bluwitte มีมูลค่าการซื้อขายสินค้ารวมทั้งสิ้น จำนวน ๐.๔๐ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการซื้อขายสินค้าที่เกิดขึ้นทันที จำนวน ๐.๐๘ ล้านบาท และมูลค่าการซื้อขายสินค้าคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๐.๓๒ ล้านบาท สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เซรามิกลายคราม เบญจรงค์ และไม้แกะสลัก สรุปมูลค่าการซื้อขายสินค้ารวมทั้งสิ้น จำนวน ๔๕.๘๖ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการซื้อขายสินค้าที่เกิดขึ้นทันที จำนวน ๒.๑๗ ล้านบาท และมูลค่าการซื้อขายสินค้าคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๔๓.๖๙ ล้านบาท

สรุปโครงการเงินกองทุนฯที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2563 ไตรมาส 3 - 4 (เมษายน - กันยายน 2563) เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงิน	เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงิน	เรื่องที่ 1 (คืนเงิน)	เรื่องที่ 2			เรื่องที่ 3 (ขยายกรอบ+ผูกพัน)	หมายเหตุ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							กรณีที่ 1 (ดำเนินการแล้วบางส่วน)	กรณีที่ 2 (โอนให้ สคต./เกิดค่าใช้จ่ายบางส่วน)	กรณีที่ 3 (ยังไม่มีการดำเนินการ)			
รวม 4 หน่วยงาน จำนวน 27 โครงการ												
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ (16 โครงการ)												
กลยุทธ์ที่ 1.1 การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย (13 โครงการ)												
1	2563-91-E2T5-0003 (2563-040101-001)	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอาหาร										
		1) โครงการย่อยงานแสดงสินค้า Foodex Japan 2020 / ปรับเปลี่ยนประมาณการค่าใช้จ่าย	**17,723,900.00**	ยกเลิกการเข้าร่วมงานและค่าใช้จ่ายจากการยกเลิกงานแสดงสินค้า FOODEX JAPAN 2020	7,553,537.38	✓	✓				คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สกอ.
		2) โครงการย่อยงานแสดงสินค้า Seoul Food & Hotel 2020	**13,112,300.00**	ยกเลิกการเข้าร่วมงานและค่าใช้จ่ายจากการยกเลิกงานแสดงสินค้า Seoul Food & Hotel 2020	250,000.00		✓				คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สกอ.
		3) โครงการย่อยงานแสดงสินค้า Fine Food Australia 2020	**1,382,100.00**	ยกเลิกการเข้าร่วมงานและค่าใช้จ่ายจากการยกเลิกงานแสดงสินค้า Fine Food Australia 2020	808,189.27		✓					สกอ.
		4) โครงการย่อยงานแสดงสินค้า Sial 2020 (เตรียมการ)	**26,815,000.00**	ยกเลิกการเข้าร่วมงานและค่าใช้จ่ายจากการยกเลิกงานแสดงสินค้า SIAL 2020 เนื่องจากผู้จัดงานยกเลิกการจัดงานเหตุจากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019	2,000.00			✓				สกอ.

หมายเหตุ

เรื่องที่ 1 การคืนเงินสนับสนุนกิจกรรมฯ ให้แก่ผู้ประกอบการ

เรื่องที่ 2 การอนุมัติค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการเลื่อน หรือยกเลิก หรือปรับแผนการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ทั้งหมดหรือบางส่วน และการปรับลดแผนงาน ปี 2563

☐ **กรณีที่ 1 เริ่มดำเนินการแล้วบางกิจกรรม แต่ถูกสั่งระงับโดยผู้จัดงานในต่างประเทศ หรือการประเมินสถานการณ์ หรือนโยบายป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ของรัฐบาลทั้งในและต่างประเทศ**

☐ **กรณีที่ 2 ยังไม่ได้เริ่มดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง โดยส่วนกลางโอนเงินให้ สคต. แล้ว ซึ่งโครงการลักษณะนี้มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น คือ ค่าธรรมเนียมการโอนเงินและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน (ยังไม่เกิดค่าใช้จ่าย)**

☐ **กรณีที่ 3 โครงการที่ยังไม่มีการดำเนินการใดๆ เนื่องจากนโยบายป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ของรัฐบาลทั้งในและต่างประเทศ หรือผู้จัดงานในต่างประเทศหรือการประเมินสถานการณ์ไม่สามารถดำเนินการได้ จึงขอยกเลิกแผนงานปี 2563**

เรื่องที่ 3 การขยายกรอบระยะเวลาดำเนินการพร้อมผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2564

สรุปโครงการเงินกองทุนฯที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2563 ไตรมาส 3 - 4 (เมษายน - กันยายน 2563) เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงิน	เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงิน	เรื่องที่ 1 (คืนเงิน)	เรื่องที่ 2			เรื่องที่ 3 (ขยายกรอบ+ผูกพัน)	หมายเหตุ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							กรณีที่ 1 (ดำเนินการแล้วบางส่วน)	กรณีที่ 2 (โอนให้ สคต./เกิดค่าใช้จ่ายบางส่วน)	กรณีที่ 3 (ยังไม่มีการดำเนินการ)			
2	2563-91-E2T5-0004 (2563-040201-001)	**โครงการผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมผ่านการจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้า**										
		1) คณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรมเดินทางไปเจรจาการค้าที่กลุ่มประเทศอาเซียน	**167,500.00**	ยกเลิกคณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรมเดินทางไปเจรจาการค้าที่กลุ่มประเทศอาเซียน	167,500.00				✓		คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สกอ.
		2) คณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรมเยือนภูมิภาคลาตินอเมริกา	**260,000.00**	ยกเลิกคณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรมเยือนภูมิภาคลาตินอเมริกา	260,000.00				✓		คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สกอ.
		3) คณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรมเยือนประเทศภูมิภาคแอฟริกา	**260,000.00**	ยกเลิกคณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรมเยือนประเทศภูมิภาคแอฟริกา	260,000.00				✓		คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สกอ.
3	2563-91-E2T5-0005 (2563-040201-002)	**โครงการผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมผ่านการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศและการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ**										
		1) งานแสดงสินค้า TAPA 2020	**20,130,000.00**	ยกเลิกโครงการงานแสดงสินค้าชิ้นส่วน อะไหล่ยานยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง 2563 (TAPA 2020)	20,130,000.00				✓			สกอ.
		2) งานแสดงสินค้า AUTOMECHANIKA DUBAI 2020	**8,901,000.00**	ยกเลิกการดำเนินโครงการและขยายกรอบระยะเวลาการดำเนินโครงการงานแสดงสินค้า AUTOMECHANIKA DUBAI 2020 ณ เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรสต์	1,600,000.00			✓		✓	คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สกอ.
4	2563-91-E2T5-0006 (2563-040301-017) (เหลื่อมปี)	**โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2563**	**55,000,000.00**	ขยายกรอบระยะเวลาการดำเนินโครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2563	55,000,000.00					✓		สลต.
5	2563-91-E2T5-0011 (2563-040301-019)	**โครงการส่งเสริมการตลาดในรูปแบบ Selected Shop ของผู้ประกอบการสินค้าแฟชั่นแบรนด์ไทย**	**5,500,000.00**	ขยายกรอบระยะเวลาการดำเนินโครงการและผูกพันเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2564 สำหรับโครงการส่งเสริมตลาดในรูปแบบ Selected Shop ของผู้ประกอบการสินค้าแฟชั่นไทย	5,500,000.00					✓		สลต.
6	2563-91-E2T5-0012 (2563-040301-008)	**โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าสินค้าแฟชั่น**										
		1) โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น "QURATED Fashion Incubation Project"	**10,000,000.00**	ขยายกรอบระยะเวลาและผูกพันไปเบิกจ่าย ปีงบประมาณ 2564 และยกเว้นอัตราสนับสนุนเงินกิจกรรมฯ สำหรับโครงการเตรียมความพร้อมเพื่อประกอบการแฟชั่น "Qurated Fashion Incubation Project"	10,000,000.00					✓	คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สลต.
		2) โครงการพัฒนาและส่งเสริมนักสร้างต้นแบบตัดเย็บสู่ระดับสากล (Pattern) ปี 2563	**600,000.00**	ขยายระยะเวลาผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2564 สำหรับโครงการพัฒนาและส่งเสริมนักต้นแบบตัดเย็บสู่ระดับสากล ปี 2563	600,000.00					✓		สลต.
		3) โครงการแสดงศักยภาพผ้าที่มีคุณสมบัติพิเศษ (Functional Textile) ของไทยสู่ตลาดโลก	**5,500,000.00**	ขยายกรอบระยะเวลาและผูกพันไปเบิกจ่าย ปีงบประมาณ 2564 สำหรับโครงการแสดงศักยภาพผ้าที่มีคุณสมบัติพิเศษและมีนวัตกรรมของไทยสู่ตลาดโลก Functional and Innovation Textile)	5,500,000.00					✓	คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สลต.

สรุปโครงการเงินกองทุนฯที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2563 ไตรมาส 3 - 4 (เมษายน - กันยายน 2563) เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงิน	เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงิน	เรื่องที่ 1 (คืนเงิน)	เรื่องที่ 2			เรื่องที่ 3 (ขยายกรอบ+ผูกพัน)	หมายเหตุ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							กรณีที่ 1 (ดำเนินการแล้วบางส่วน)	กรณีที่ 2 (โอนให้ สคต./เกิดค่าใช้จ่ายบางส่วน)	กรณีที่ 3 (ยังไม่มีการดำเนินการ)			
		4) โครงการความร่วมมือสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มระหว่างไทยกับญี่ปุ่น	**8,000,000.00**	ยกเลิกโครงการคณะผู้แทนการค้าสิ่งทอไปเจรจาการค้า ณ กรุงโตเกียว	1,709,202.78	✓		✓			คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สลต.
		5) โครงการพัฒนาสินค้าผ้าไทยสู่ตลาดโลกด้วยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)	**6,000,000.00**	ขยายกรอบระยะเวลาการดำเนินโครงการและผูกพันเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2564 สำหรับโครงการโครงการพัฒนาสินค้าไทยสู่ตลาดโลกด้วยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)	6,000,000.00					✓		สลต.
7	**2563-91-E2T5-0013 (2563-040301-009)**	**โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub)**										
		1) โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair)	**83,400,000.00**	ขยายกรอบระยะเวลาการดำเนินโครงการโครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair)	83,400,000.00					✓		สลต.
8	**2563-91-E2T5-0015 (2563-040401-002)**	**โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ**										
		1) โครงการขยายช่องทางการค้าเชิงรุกในตลาดต่างประเทศ										
		1.1 คณะผู้แทนการค้าธุรกิจดิจิทัลคอนเทนท์และภาพยนตร์เยือนภูมิภาคเอเชีย (งปม. 2 ครั้ง + กองทุนฯ 1 ครั้ง)	**3,104,000.00**	ยกเลิกคณะผู้แทนการค้าธุรกิจดิจิทัลคอนเทนท์และภาพยนต์เยือนภูมิภาคเอเชีย	3,104,000.00				✓		คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สพบ.
		1.2 กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้า ในงานแสดงสินค้า American FilmMarket 2020 (พ.ศ.2563)	**4,500,000.00**	ยกเลิกการจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าในงานค้าในงานแสดงสินค้า American Film Market 2020 (เงินทุน)	4,500,000.00				✓			สพบ.
		2) โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์และศักยภาพบริการไทย										
		2.1 กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิง ในงาน Cannes Film Festival 2020 (Thai Night)	**18,700,000.00**	ยกเลิกการดำเนินโครงการส่งเสริมธุรกิจบันเทิง ในงาน Cannes Film Festival 2020 (Thai Night) ณ เมืองคานส์ สาธารณรัฐฝรั่งเศส	19,625,000.00			✓			คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สพบ.
9	**2563-91-E2T5-0016 (2563-040401-003)**	**โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการสนับสนุนและสินค้าที่เกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ**										
		1) โครงการขยายช่องทางการค้าเชิงรุกในตลาดต่างประเทศ										
		1.1 โครงการคณะผู้แทนการค้าบริหารโรงแรมและสินค้าเกี่ยวเนื่อง เยือนเอเชียใต้	**1,212,000.00**	ยกเลิกแผนการดำเนินโครงการคณะผู้แทนการค้าบริหารโรงแรมและสินค้าเกี่ยวเนื่องเยือนเอเชียใต้	1,212,000.00				✓		คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สพบ.
		1.2 คณะผู้แทนการค้าอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์สู่ตลาดต่างประเทศ	**1,899,000.00**	ยกเลิกการจัดโครงการคณะผู้แทนการค้าอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์เยือนประเทศกัมพูชา	1,390,000.00			✓			คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สพบ.

สรุปโครงการเงินกองทุนฯที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2563 ไตรมาส 3 - 4 (เมษายน - กันยายน 2563) เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงิน	เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงิน	เรื่องที่ 1 (คืนเงิน)	เรื่องที่ 2			เรื่องที่ 3 (ขยายกรอบ+ผูกพัน)	หมายเหตุ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							กรณีที่ 1 (ดำเนินการแล้วบางส่วน)	กรณีที่ 2 (โอนให้ สคต./เกิดค่าใช้จ่ายบางส่วน)	กรณีที่ 3 (ยังไม่มีการดำเนินการ)			
		2) โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการสนับสนุนและสินค้าที่เกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ (สคต.)										
		2.1 โครงการคณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริการการศึกษานานาชาติเยือนสหภาพเมียนมา	2,300,000.00	คืนเงินโครงการคณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริการการศึกษานานาชาติเยือนสหภาพเมียนมา	10,000.00	✓					คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สพบ.
10	2563-91-E2T5-0017 (2563-110101-001)	**โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์**										
		1) โครงการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตรธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ										
		1.1 โครงการงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG-LOGISTIX 2020)	10,211,200.00	ยกเลิกงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ Tilog-Logistix 2020	10,211,200.00				✓			สพบ.
11	2563-91-E2T5-0020 (2563-020101-004)	**โครงการจัดคณะผู้แทนการค้ามาเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ**										
		1) โครงการงาน Style Bangkok 2020 (เมษายน 2563)	2,937,250.00	ยกเลิกโครงการต้อนรับแขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้ามาเจรจา ในงาน STYLE BANGKOK 2020	2,937,250.00				✓		คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สพต. 2
12	2563-91-E2T5-0022 (2563-130101-003) (งบข้าว)	**โครงการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์จากข้าวและอาหารร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ผู้นำเข้า (สคต.เม็กซิโก)**	300,000.00	ยกเลิกโครงการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์จากข้าวและอาหารร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ผู้นำเข้าเม็กซิโก	300,000.00				✓			สพต. 2
13	2563-91-E2T5-0028 (งบข้าว)	**โครงการควบคุมตรวจสอบคุณภาพและยื่นจดทะเบียนคุ้มครองในต่างประเทศเพื่อการส่งออกข้าว GI ไทย ปีงบประมาณ 2563**	3,000,000.00	ขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2564 โครงการควบคุมตรวจสอบคุณภาพและยื่นจดทะเบียนคุ้มครองในต่างประเทศ เพื่อส่งออกข้าว GI ไทย ปีงบประมาณ 2563	3,000,000.00					✓		ทป.
กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย (1 โครงการ)			28,035,000.00									
14	2563-91-E2T6-0001 (2563-080101-001)	**โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)**										
		1) โครงการฝึกอบรม "ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจส่งออก จำนวน 3 รุ่น (ส่วนกลาง)	2,820,000.00	คืนเงินผู้ประกอบการโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร "ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจส่งออก" รุ่นที่ 136	7,000.00	✓					คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สพม.
		2) โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "การคำนวณต้นทุนและการตั้งราคาสินค้า"	700,000.00	คืนเงินผู้ประกอบการโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "การคำนวณต้นทุนและการตั้งราคาสินค้า"	12,000.00	✓					คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สพม.
กลยุทธ์ที่ 1.3 การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริม การสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ (2 โครงการ)			57,180,000.00									
15	2563-91-E2T7-0007 (2563-100101-001)	**โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ยุคใหม่สู่สากล (Creative Thailand - Creative Incubation)**										
		1) โครงการส่งเสริมแบรนด์ผู้ประกอบการยุคใหม่สู่สากล ปี 2563 (MOC 4I : THAI BRAND HERO PROGRAM)										

สรุปโครงการเงินกองทุนฯที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2563 ไตรมาส 3 - 4 (เมษายน - กันยายน 2563) เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงิน	เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงิน	เรื่องที่ 1 (คืนเงิน)	เรื่องที่ 2			เรื่องที่ 3 (ขยายกรอบ+ผูกพัน)	หมายเหตุ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							กรณีที่ 1 (ดำเนินการแล้วบางส่วน)	กรณีที่ 2 (โอนให้ สคต./เกิดค่าใช้จ่ายบางส่วน)	กรณีที่ 3 (ยังไม่มีการดำเนินการ)			
		1.1 ส่งเสริมสินค้า/บริการด้านนวัตกรรมและการออกแบบไทยสู่สากล (Thailand Innovation and Design Promotion)	**9,000,000.00**	ขยายกรอบระยะเวลาดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้านวัตกรรมไทยสู่ตลาดสากล (IDEALAB : THAI AGRICULTURE INNOVATION)	9,000,000.00					✓	คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สนม.
16	2563-91-E2T7-0008 (2563-060101-001)	**โครงการสร้างแบรนด์ประเทศด้านการค้าและบริการในยุค Thailand 4.0 (Branding Thailand : Thailand 4.0)**										
		1. การจัดกิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมสินค้านวัตกรรมและสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสู่ตลาดสากล (T-STYLE 2020)	**600,000.00**	ยกเลิกโครงการส่งเสริม T-STYLE เข้าร่วมงานแสดงสินค้าในงาน Milan Design Week 2020	600,000.00				✓		คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สนม.
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (2 โครงการ)												
กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (2 โครงการ)												
17	2563-91-F1M1-0020	**โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC MEETING ครั้งที่ 4/2019 และการเข้าร่วมประชุม APEC CEO Summit 2019 (สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย)**	**589,800.00**	ยกเลิกโครงการเข้าร่วมประชุม ABAC MEETING ครั้งที่ 4/2019 และการเข้าร่วมประชุม APEC CEO Summit 2019	589,800.00				✓		คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สภาหอฯ
18	2563-91-F1M1-0053	**โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Contaminants in Food ครั้งที่ 14 (สภาหอการค้าไทย)**	**122,400.00**	ยกเลิกโครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Contaminants in Food ครั้งที่ 14 (สภาหอการค้าไทย)	122,400.00				✓		คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สภาหอฯ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ (9 โครงการ)												
กลยุทธ์ที่ 3.1 การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ ฟื้นตลาดเก่า (7 โครงการ)												
19	2561-91-J1T1-0053	**โครงการส่งเสริมการค้าในตลาดอเมริกาและยุโรป**	**12,002,300.00**	ขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรมข้าวไทย เพื่อเจาะตลาดเกษตรอินทรีย์สหรัฐอเมริกาในงาน Natural Product Expo West (NPEW) 2019	12,002,300.00					✓		คต.
20	2562-91-E2T5-0058	**โครงการส่งเสริมการค้าในตลาดอเมริกาและยุโรป**	**8,854,450.00**	ยกเลิกการเข้าร่วมงานและค่าใช้จ่ายจากการยกเลิกงาน NPEW 2020 เนื่องจากปัญหาสถานการณ์การระบาดของ COVID 19	5,674,262.25	✓	✓				คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สคต. ลอสแองเจลิส
21	2563-91-J2L8-0004 (2563-010101-001)	**โครงการสนับสนุนการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ**	**421,500.00**									
		1) โครงการสร้างความสัมพันธ์และส่งเสริมการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านตามปฏิญญาพุกาม (ACMECS)	**421,500.00**	ยกเลิกโครงการสร้างความสัมพันธ์และส่งเสริมการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน(กืมพูชา สปป.ลาว และเมียนมา) ตามปฏิญญาพุกาม (ACMECS) ในการร่วมงาน THAIFEX-Anuga 2020	**421,500.00**				✓			สพต. 1
22	2563-91-J2L8-0005 (2563-020101-001)	**โครงการหุ้นส่วนยุทธศาสตร์การค้า Strategic Partnership**										
		1 โครงการย่อย Goodwill Mission จีน เอเชียตะวันออกและโอเชียเนีย										
		1.1 จัดคณะผู้บริหารระดับสูง เอเชียตะวันออกและโอเชียเนียเยือนไทย (In-coming)										

สรุปโครงการเงินกองทุนฯที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2563 ไตรมาส 3 - 4 (เมษายน - กันยายน 2563) เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงิน	เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงิน	เรื่องที่ 1 (คืนเงิน)	เรื่องที่ 2			เรื่องที่ 3 (ขยายกรอบ+ผูกพัน)	หมายเหตุ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							กรณีที่ 1 (ดำเนินการแล้วบางส่วน)	กรณีที่ 2 (โอนให้ สคต./เกิดค่าใช้จ่ายบางส่วน)	กรณีที่ 3 (ยังไม่มีการดำเนินการ)			
		- โครงการย่อย Incoming Goodwill Mission เอเชียตะวันออก	**480,000.00**	ยกเลิกโครงการคณะผู้แทนศูนย์อาเซียน-เกาหลี (ASEAN-Korea Centre: AKC) เดินทางเยือนไทย	480,000.00				✓		คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สพต.1/ญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย
23	2563-91-J2L8-0007 (2563-020102-001)	**โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการไปดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ (Integrated Markets)**										
		1) โครงการออกหน่วยเคลื่อนที่เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (Top Thai Brands 2020) ในส่วนภูมิภาค										
		1.1 ส่วนภูมิภาค จังหวัดบุรีรัมย์	**324,600.00**	ยกเลิกโครงการออกหน่วยเคลื่อนที่เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (Top Thai Brands 2020) ในส่วนภูมิภาค ณ จังหวัดบุรีรัมย์	7,000.00		✓				คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สพต.1
		2) กิจกรรม Top Thai Brands in ASEAN										
		2.1 เวียงจันทน์ สปป.ลาว	**8,778,900.00**	ยกเลิกการเข้าร่วมงานและค่าใช้จ่ายจากการยกเลิกงาน Top Thai Brands 2020 ณ นครหลวงเวียงจันทน์ เลื่อนไม่มีกำหนด	7,609,262.66	✓	✓				คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สคต. เวียงจันทน์
		3) กิจกรรม Mini Thailand Week in ASEAN										
		3.1 เซบู ฟิลิปปินส์	**4,687,000.00**	ยกเลิกงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2020 เมืองเซบู ประเทศฟิลิปปินส์	4,232,400.00	✓		✓			คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สพต.1
		ภูมิภาคเอเชียใต้										
		1) Top Thai Brand/Thailand Week 2020										
		1.1 ธากา บังกลาเทศ	**4,200,000.00**	ขออนุมัติค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการยกเลิกการดำเนินโครงการ Top Thai Brands 2020 ณ กรุงธากา ประเทศบังกลาเทศ	451,314.44		✓	✓				สพต.1/ภูมิภาคเอเชียใต้
		1.2 การาจี ปากีสถาน	**4,200,000.00**	ยกเลิกโครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2020 ณ เมืองละฮอร์ ปากีสถาน	4,200.00			✓			คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สพต.1
		1.3 TTB & B2B เจนไน อินเดีย	**6,500,000.00**	ยกเลิกโครงการ Top Thai Brands 2020 ณ เมืองเจนไน สาธารณรัฐอินเดีย	278,042.25			✓	✓			สพต.1
		1.4 TTB & B2B มุมไบ อินเดีย	**6,450,000.00**	ยกเลิกการดำเนินโครงการ Top Thai Brands 2020 ณ เมืองปูเน่ สาธารณรัฐอินเดีย	2,725,129.65		✓					สพต.1/ภูมิภาคเอเชียใต้
24	2563-91-J2L8-0008 (2563-020102-002)	**โครงการศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในต่างประเทศ (Business Support Center-BSC)**										
		1) โครงการศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในเอเชียใต้	**4,000,000.00**	ยกเลิกการดำเนินโครงการศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในเอเชียใต้ของสคต. ณ กรุงนิวเดลี	24,000.00			✓				สพต.1

สรุปโครงการเงินกองทุนฯที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2563 ไตรมาส 3 - 4 (เมษายน - กันยายน 2563) เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงิน	เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงิน	เรื่องที่ 1 (คืนเงิน)	เรื่องที่ 2			เรื่องที่ 3 (ขยายกรอบ+ผูกพัน)	หมายเหตุ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							กรณีที่ 1 (ดำเนินการแล้วบางส่วน)	กรณีที่ 2 (โอนให้ สคต./เกิดค่าใช้จ่ายบางส่วน)	กรณีที่ 3 (ยังไม่มีการดำเนินการ)			
				ยกเลิกโครงการศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในเอเชียใต้ของสคต. ณ กรุงธากา	1,000.00			✓				สพต.1
25	2563-91-J2L8-0010 (2563-020102-003)	**โครงการส่งเสริมการค้าในตลาดอเมริกาและยุโรป**										
		1) โครงการบูรณาการกลุ่มประเทศในภูมิภาคยุโรปส่งเสริมสินค้า/บริการไทยเข้าสู่ธุรกิจ HORECA 2020	**3,600,000.00**	ยกเลิกการดำเนินโครงการส่งเสริมสินค้า/บริการไทยเข้าสู่ธุรกิจ HORECA 2020 ในงาน World Food Poland 2020 ประเทศโปแลนด์	46,000.00			✓				สพต.2
				ยกเลิกโครงการส่งเสริมสินค้า/บริการไทยเข้าสู่ธุรกิจ HORECA 2020 ในประเทศเนเธอแลนด์	1,041,000.00				✓		คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สคต.
		2) โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์กับผู้นำเข้า/นักธุรกิจและหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อการเจรจาต่อรองหรือแก้ปัญหาผลกระทบBrexit *หมายเหตุ : เป็นโครงการต่อเนื่องจากปี 2562 เพื่อติดตามสถานการณ์ผลกระทบต่อการส่งออก/ภาคธุรกิจของไทยในสหราชอาณาจักร ภายหลังจากการเปลี่ยนแปลงสู่ Brexit*	**250,000.00**	ยกเลิกแผนการดำเนินโครงการส่งเสริมความสัมพันธ์กับผู้นำเข้า/นักธุรกิจและหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อการเจรจาต่อรองหรือแก้ปัญหาผลกระทบ Brexit	250,000.00				✓		คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สกอ.
กลยุทธ์ที่ 3.2 การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่ (2 โครงการ)												
26	2563-91-J2L6-0001 (2563-020103-001)	**โครงการการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่ตลาดเมืองรอง เพื่อเพิ่มโอกาสทางการค้า/การแข่งขันในตลาดต่างประเทศ City Focus**										
		1) แผนบูรณาการคณะผู้แทนการค้าสินค้าธุรกิจค้าปลีก/Modern Trade เพื่อส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่										
		1.1 โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคอาเซียน 5++ ประเทศ	**5,500,000.00**	ยกเลิกโครงการ Experiecing Thaialand ณ ประเทศอินโดนีเซีย	83,000.00			✓				สคต./จาการ์ตา
		2) โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าไทยสร้างพันธมิตรและเครือข่ายการค้าในตลาดเมืองรองภูมิภาคอาเซียน										
		2.1 โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าไทยสร้างพันธมิตรและเครือข่ายการค้าในมาเลเซียฝั่งตะวันออก (รัฐซาบาห์และซาราวัก) ปีที่ 2	**1,012,200.00**	ยกเลิกโครงการจัดคณะผู้แทนการค้าไทยสร้างพันธมิตรและเครือข่ายการค้าในมาเลเซียฝั่งตะวันออก (รัฐซาบาห์และซาราวัก)	1,012,200.00				✓			สพต.1
		2.2 โครงการสำรวจศักยภาพและสร้างเครือข่ายนักธุรกิจตลาดติมอร์-เลสเต ปี 2	**378,000.00**	ยกเลิกโครงการสำรวจศักยภาพและสร้างเครือข่ายนักธุรกิจตลาดติมอร์-เลสเต ปี2	33,000.00			✓			คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สคต.
		3) การแสวงหาคู่ค้าและลู่ทางการดำเนินธุรกิจในตลาดภูมิภาคเอเชียใต้ (In-Out Mission)										

สรุปโครงการเงินกองทุนฯที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2563 ไตรมาส 3 - 4 (เมษายน - กันยายน 2563) เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงิน	เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงิน	เรื่องที่ 1 (คืนเงิน)	เรื่องที่ 2			เรื่องที่ 3 (ขยายกรอบ+ผูกพัน)	หมายเหตุ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							กรณีที่ 1 (ดำเนินการแล้วบางส่วน)	กรณีที่ 2 (โอนให้ สคต./เกิดค่าใช้จ่ายบางส่วน)	กรณีที่ 3 (ยังไม่มีการดำเนินการ)			
		3.1 โครงการจับคู่เจรจาการค้าสินค้าฮาลาล Food/Non-Food เพื่อเจาะตลาดเอเชียใต้	**7,090,000.00**	ยกเลิกโครงการจับคู่เจรจาการค้าสินค้าไทย เพื่อเจาะตลาดอินเดียตะวันตกและอินเดียกลาง ภายใต้โครงการจับคู่เจรจาสินค้าฮาลาล Food & Non-Food เพื่อเจาะตลาด Middle East และเอเชียใต้	7,090,000.00				✓		คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สคต.
		4) โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Mission to International Exhibition)										
		- โครงการต้อนรับแขกพิเศษโครงการมิตรแท้การค้าไทย (Thailand 's Friend Award) ในงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 65 (65 th Bangkok Gems and Jewelry Fair)	**18,080,000.00**	ยกเลิกโครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Mission to International Exhibition) สำหรับงาน Bangkok Gems and Jewelry (สคต.โซล)	1,500.00		✓				คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สพต.1
27	2563-91-J2L6-0002 (2563-090101-001)	**โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าปลีกสมัยใหม่ผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ**										
		1) โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าออนไลน์ข้ามพรมแดน (Cross Border e-Commerce Solution & Business Matching)	**5,005,320.00**	ยกเลิก โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าปลีกสมัยใหม่ผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ	2,688,800.00				✓		คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สตพ.

สรุปโครงการเงินกองทุนฯที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2563 ไตรมาส 3 - 4 (เมษายน - กันยายน 2563) เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงิน	เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงิน	เรื่องที่ 1 (คืนเงิน)	เรื่องที่ 2			เรื่องที่ 3 (ขยายกรอบ+ผูกพัน)	หมายเหตุ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							กรณีที่ 1 (ดำเนินการแล้วบางส่วน)	กรณีที่ 2 (โอนให้ สคต./เกิดค่าใช้จ่ายบางส่วน)	กรณีที่ 3 (ยังไม่มีการดำเนินการ)			
EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2020 (เพิ่มเติม)												
กลยุทธ์ที่ 1.1 : การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย												
1	2563-91-E2T5-0033	**โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหาร แลธุรกิจบริการอาหาร ตามยุทธศาสตร์ครัวไทยสู่ครัวโลก**	**514,300.00**	ยกเลิกแผนการดำเนินโครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สิรค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหารตาม ยุทธาศาสตร์ครัวไทยสู่ครัวโลก	514,300.00				✓		คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สกอ.
2	2563-91-E2T5-0034	**โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สินค้าอุตสาหกรรม**										
		1) โครงการผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมผ่านการจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้า	**6,920,900.00**	ยกเลิกแผนการดำเนินการจัดกิจกรรม/โครงการผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมผ่านการจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้า	6,920,900.00				✓		คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สกอ.
		2) โครงการพัฒนาส่งเสริมผลิตภัณฑ์ยาและเวชภัณฑ์	**1,376,800.00**	ยกเลิกแผนการดำเนินการจัดกิจกรรม/โครงการพัฒนาส่งเสริมผลิตภัณฑ์ยาและเวชภัณฑ์	1,376,800.00				✓		คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สกอ.
3	2563-91-E2T5-0036	**โครงการขยายช่องทางการค้าธุรกิจบริการและบริการดิจิทัล**										
		1) คณะผู้แทนการค้าธุรกิจแฟรนไชส์สู่ตลาดต่างประเทศ	**1,793,000.00**	ยกเลิกการจัดโครงการคณะผู้แทนการค้าธุรกิจแฟรนไชน์ประเทศกัมพูชา	1,714,000.00			✓			คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สพบ.
		2) โครงการส่งเสริมศักยภาพ Tech Startup สู่สากล *<u>หมายเหตุ</u> ไม่ซ้ำซ้อนกับการสนับสนุนของหน่วยงานอื่น*	**5,800,000.00**	ยกเลิกแผนการดำเนินโครงการส่งเสริมศักยภาพ Tech Startup สู่สากล	5,800,000.00				✓		คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สพบ.
		3) โครงการการส่งเสริมผู้ให้บริการ โลจิสติกส์เข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ	**4,968,000.00**	ยกเลิกโครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Transport Logistic China 2020 ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน	4,968,000.00				✓		คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สพบ.
		4) โครงการคณะผู้แทนการค้าธุรกิจโรงพยาบาลไปเจรจาการค้าในประเทศเมียนมา	**3,000,000.00**	ยกเลิกคณะผู้แทนการค้าธุรกิจโรงพยาบาลไปเจรจาการค้าในประเทศเมียนมา	3,000,000.00				✓		คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สพบ.
		5) โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนตลาดศักยภาพด้านธุรกิจบริการ (ภูมิภาคยุโรป)	**6,000,000.00**									
		- โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนตลาดศักยภาพด้านธุรกิจบริการ (ภูมิภาคยุโรป) (งบปี 63 เพิ่มเติม)		ยกเลิกคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนตลาดศักยภาพด้านธุรกิจบริการ (ภูมิภาคยุโรป) (งบปี 63 เพิ่มเติม)	6,000,000.00				✓		คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สพบ.
		6) โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนตลาดศักยภาพด้านธุรกิจบริการ (ภูมิภาคอเมริกา)	**5,000,000.00**	ยกเลิกคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนตลาดศักยภาพด้านธุรกิจบริการ (ภูมิภาคอเมริกา)	5,000,000.00				✓		คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สพบ.
		7) โครงการงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ TILOG-LOGISTIX 2020 (ประชาสัมพันธ์งาน)	**3,000,000.00**	ยกเลิกงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ Tilog-Logistix 2020 (ประชาสัมพันธ์งาน)	3,000,000.00				✓			สพบ.
4	2563-91-E2T5-0037	**โครงการประชุมสมาคมผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ แห่งอาเซียน ประจำปี 2563**	**5,000,000.00**	ยกเลิกโครงประชุมสมาคมผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศแห่งอาเซียน ประจำปี 2563 งานแสดงสินค้า Tilog Logistix 2020	5,000,000.00				✓			สกอ.

สรุปโครงการเงินกองทุนฯที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2563 ไตรมาส 3 - 4 (เมษายน - กันยายน 2563) เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงิน	เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงิน	เรื่องที่ 1 (คืนเงิน)	เรื่องที่ 2			เรื่องที่ 3 (ขยายกรอบ+ผูกพัน)	หมายเหตุ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							กรณีที่ 1 (ดำเนินการแล้วบางส่วน)	กรณีที่ 2 (โอนให้ สคต./เกิดค่าใช้จ่ายบางส่วน)	กรณีที่ 3 (ยังไม่มีการดำเนินการ)			
5	2563-91-E2T5-0040	โครงการสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรกรรมนวัติกรรมสู่สากล (Agri Plus Award 2020)	5,000,000.00	ขยายกรอบระยะเวลาการดำเนินการและผูกพันธ์เบิกจ่ายโครงการสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรกรรมนวัติกรรมสู่สากล (Agri Plus Award 2020)	5,000,000.00					✓		คต.
กลยุทธ์ที่ 1.3 : การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์ฯ												
6	2563-91-E2T7-0012	โครงการสร้างแบรนด์ประเทศด้านการค้าและบริการในยุค Thailand 4.0 (ยกระดับภาพลักษณ์สินค้าและบริการ ที่มีความคิดสร้างสรรค์ และอัตลักษณ์ไทยในตลาดต่างประเทศ)	3,500,000.00	ยกเลิกโครงการเดินทางไปปฏิบัติราชการชั่วคราวในกิจกรรมการสร้างแบรนด์ประเทศด้านการค้าและบริการในยุค Thailand 4.0 (ยกระดับภาพลักษณ์สินค้าและบริการที่มีความคิดสร้างสรรค์ และอัตลักษณ์ไทยในตลาดต่างประเทศ)	566,175.00				✓		คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สนม.
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์												
กลยุทธ์ที่ 3.1 : การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ ฟื้นตลาดเก่า												
7	2563-91-J2L8-0012	โครงการการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่ตลาดเมืองรอง เพื่อเพิ่มโอกาสทางการค้า/การแข่งขันในตลาดต่างประเทศ City Focus										
		1) การจัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าฮาลาลเยือนอินโดนีเซียเพื่อเจรจาธุรกิจ ปี 2563	1,019,200.00	ยกเลิกโครงการการจัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าฮาลาลเยือนอินโดนีเซียเพื่อเจรจาธุรกิจปี 2563	1,019,200.00				✓			สคต.
		2) โครงการกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนสินค้าและร้านอาหารไทย "Top Thai Style 2020" ในตลาดเกาหลี	3,000,000.00	ยกเลิกโครงการกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุน สินค้าและอาหารไทย "Top Thai Style" ในเกาหลี	3,000,000.00				✓		คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สคต./กรุงโซล
		3) โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการค้าสินค้าอุตสาหกรรมและสินค้าเกษตรแปรรูป เข้ามาขยายกิจการในเมืองดาเวา ฟิลิปปินส์ (Industrial & Agricultural Products Penetration to Davao Project)	1,000,000.00	ยกเลิกการดำเนินโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการสินค้าอุตสาหกรรมและสินค้าเกษตรแปรรูปเข้ามาขยายกิจการในเมืองดาเวา ฟิลิฟปินส์	1,000,000.00				✓			สคต.
8	2563-91-J2L8-0016	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าว และอาหารไทยในตลาดใหม่ภูมิภาคยุโรปกลาง และตะวันออก (ประเทศฮังการี และเขตอาณา)	800,000.00	ยกเลิกแผนการดำเนินโครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวและอาหารไทยในตลาดภูมิภาคยุโรปกลางและตะวันออก (ประเทศฮังการี และเขตอาณา)	800,000.00						คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สพต.2
9	2563-91-J2L8-0017	โครงการผลักดันสินค้าคลัสเตอร์กลุ่มเป้าหมายเข้า สู่ตลาด Mainstream ยุโรป ในงานแสดงสินค้า World of Private Label 2020 กรุงอัมสเตอร์ดัมประเทศเนเธอร์แลนด์	2,620,900.00	ยกเลิกงานแสดงสินค้า World of Private Label 2020 ณ กรุงอัมสเตอร์ดัม ประเทศเนเธอร์แลนด์	2,620,900.00				✓		คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สพต.2
10	2563-91-J2L8-0018	โครงการส่งเสริมการตลาดและภาพลักษณ์สินค้า อาหารไทยสู่ตลาดโลก	835,900.00	ยกเลิกแผนการดำเนินโครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาดสร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหารตามยุทธศาตร์ครัวไทยสู่ครัวโลก	835,900.00				✓		คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สพต.2
11	2563-91-J2L8-0019	โครงการการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์สินค้าไลฟ์สไตล์ และอาหารไทยในตลาดผู้บริโภค Hmong ในเขต Upper Midwest สหรัฐอเมริกา	1,500,000.00	ยกเลิกโครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์สินค้าไลฟ์สไตล์และอาหารไทย ในตลาดผู้บริโภค Hmong ในเขต Upper Midwest สหรัฐอเมริกา	1,500,000.00				✓		คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สพต.2

สรุปโครงการเงินกองทุนฯที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2563 ไตรมาส 3 - 4 (เมษายน - กันยายน 2563) เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงิน	เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงิน	เรื่องที่ 1 (คืนเงิน)	เรื่องที่ 2			เรื่องที่ 3 (ขยายกรอบ+ผูกพัน)	หมายเหตุ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							กรณีที่ 1 (ดำเนินการแล้วบางส่วน)	กรณีที่ 2 (โอนให้ สคต./เกิดค่าใช้จ่ายบางส่วน)	กรณีที่ 3 (ยังไม่มีการดำเนินการ)			
12	2563-91-J2L8-0020	**โครงการจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเพื่อสร้างความสัมพันธ์ ทางการค้า (Incoming & Outgoing Goodwill Mission) ภูมิภาคอเมริกาและลาตินอเมริกา, ภูมิภาคยุโรปและ CIS,ภูมิภาคตะวันออกกลางและแอฟริกา**	**30,000,000.00**	ยกเลิกคณะผู้บริหารระดับสูงเพื่อสร้างความสัมพันธ์ ทางการค้ามาเจรจาการค้า (Incoming & Goodwill Mission) ภูมิภาคอเมริกาและลาตินอเมริกา, ภูมิภาคยุโรปและ CIS, ภูมิภาคตะวันออกกลางและแอฟริกา	30,000,000.00				✓		คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สพต.2
13	2563-91-J2L8-0022	**โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการไปดำเนินธุรกิจ ในต่างประเทศ (Integrated Markets)**										
		1) โครงการจัดตั้ง Info Stand ในงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติที่สำคัญในมาเลเซีย	**1,474,500.00**	ยกเลิกการดำเนินโครงการจัดตั้ง Info Stand ในงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติที่สำคัญในมาเลเซีย	1,474,500.00				✓			สพต.1
		2) โครงการ Thailand Week 2020 (สิงคโปร์)	**4,000,000.00**	ยกเลิกงานแสดงสินค้า Thailand Week 2020 สิงคโปร์ เงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. 63	4,000,000.00				✓		คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สคต.สิงคโปร์
		โครงการย่อย จีน เอเชียตะวันออกและโอเชียเนีย										
		3) โครงการย่อย การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า 17th CAEXPO	**12,620,000.00**	ขยายกรอบระยะเวลาการดำเนินโครงการเข้าร่วมแสดงสินค้า The 17th CAEXPO และผูกพันเงินไปเบิกจ่าย ปีงบประมาณ 2564	12,620,000.00					✓		สพต.1
		4) โครงการการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า CISMEF 2020	**2,150,000.00**	ยกเลิกการดำเนินโครงการการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า CISMEF 2020 ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน	2,150,000.00				✓		คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สคต.กวางโจว
		5) โครงการส่งเสริมผลไม้ไทยและผลิตภัณฑ์จากผลไม้ไทยสู่ตลาดจีน (หนานหนิง)	**5,000,000.00**	ยกเลิกการดำเนินโครงการส่งเสริมผลไม้ไทยและผลิตภัณฑ์จากผลไม้ไทยสู่ตลาดจีน (หนานหนิง)	5,000,000.00				✓		คกก. อนุมัติ ครั้งที่ 2/63	สพต.1

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๕

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ความเสี่ยง			กิจกรรมจัดการความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน	ระดับประเมินใหม่			ระดับความเสี่ยงที่คาดหวัง	แนวทางเพิ่มเติม	เอกสารหลักฐาน
ประเภท	ประเด็นความเสี่ยง	ระดับ			L	I	LxI			
ด้านการเงิน (Financial Risk)	F2.2 การเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ ไม่เป็นไปตามแผน	๑๒	A2.2.2 จัดทำหนังสือแจ้งหน่วยงานที่ได้รับการจัดสรรเงินกองทุนฯ จัดทำแผนการใช้จ่ายเงินของแต่ละโครงการเพื่อใช้ในการติดตามผลการดำเนินงาน	☑ ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว ☐ สามารถลดความเสี่ยงได้ทั้งหมด ☑ สามารถลดความเสี่ยงได้บางส่วน เนื่องจาก หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ได้จัดทำแผนการใช้จ่ายเงินในแต่ละเดือน แจ้งมายังสำนักงานกองทุนฯ เพื่อให้สำนักกองทุนฯ ติดตามและประเมินผลการใช้จ่ายเงินได้ครอบคลุม ☐ อยู่ระหว่างดำเนินการ ..... ☐ ยังไม่ได้ดำเนินการเนื่องจาก	L(2) 3	(I7) 3	9 (ปานกลาง)	ระดับความรุนแรงของความเสี่ยงลดลงจาก ๑๒ เหลือ ๙	กองทุนฯ มีการนำผลการเบิกจ่ายในปีที่ผ่านมาของหน่วยงานที่ขอรับการจัดสรรเงินกองทุนฯ มาประกอบการพิจารณาจัดสรรเงินในปีต่อไป เพื่อช่วยให้การเบิกจ่ายเป็นไปตามแผนและเกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงานสูงสุด	๑. หนังสือแจ้งรหัสโครงการที่ได้รับอนุมัติและผูกพันเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ๒. หนังสือแจ้งรหัสโครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ (เพิ่มเติม) และผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ ๒๕๖๔
			A2.2.3 โครงการ/กิจกรรมเพิ่มเติมระหว่างปีให้พิจารณาใช้จากเงินเหลือจ่ายจากโครงการที่ได้รับอนุมัติเดิมก่อน	☑ ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว ☐ สามารถลดความเสี่ยงได้ทั้งหมด ☑ สามารถลดความเสี่ยงได้บางส่วน เนื่องจาก หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ได้พิจารณาขออนุมัติโครงการจากเงินเหลือจ่ายและมีการปรับปรุงแก้ไขแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโคโรน่า (COVID -19) ☐ อยู่ระหว่างดำเนินการ ..... ☐ ยังไม่ได้ดำเนินการเนื่องจาก						๑. หนังสือขออนุมัติดำเนินโครงการส่งเสริมการขายผลไม้ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตและแพลตฟอร์มออนไลน์สิงคโปร์ ๒. หนังสือขออนุมัติแก้ไขแผนการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายในการจัดงาน Top Thai Brands 2020 ณ นครโฮจิมินห์

ความเสี่ยง			กิจกรรมจัดการความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน	ระดับประเมินใหม่			ระดับความเสี่ยงที่คาดหวัง	แนวทางเพิ่มเติม	เอกสารหลักฐาน
ประเภท	ประเด็นความเสี่ยง	ระดับ			L	I	LxI			
ด้านกฎระเบียบ (Compliance Risk)	C3.2 หลักเกณฑ์และวิธีการ การซื้อ การจ้าง การเช่า การใช้จ่ายเงิน ตลอดจนการเบิกจ่ายและเก็บรักษาเงินกองทุนฯ พ.ศ. ๒๕๕๕ ไม่เป็นปัจจุบันและขัดต่อ พ.ร.บ. ระเบียบ ประกาศ มติ หรือกฎหมายอื่น ๆ	๑๐	A3.2.1 ประชุมหารือการปรับแก้ไขหลักเกณฑ์และวิธีการ การซื้อ การจ้าง การเช่าฯ พ.ศ. 2555	☐ ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว ☐ สามารถลดความเสี่ยงได้ทั้งหมด ☑ สามารถลดความเสี่ยงได้บางส่วน เนื่องจาก ๑. กองทุนฯ ได้จัดประชุมหารือการปรับแก้ไขหลักเกณฑ์ฯ โดยปัจจุบันสามารถปรับแก้ได้ทั้งสิ้น ๔ หมวด ได้แก่ - หมวด ๑ คำนิยาม - หมวด ๒ การซื้อ การจ้าง หรือการเช่า - หมวด ๓ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง - หมวด ๔ ค่ารับรอง ☐ อยู่ระหว่างดำเนินการ ..... ☐ ยังไม่ได้ดำเนินการเนื่องจาก	(L2) 3	(I7) 3	9 (ปานกลาง)	ระดับความรุนแรงของความเสี่ยง ลดลงจาก ๑๐ เหลือ ๙	-	๑. ตารางเปรียบเทียบหลักเกณฑ์และวิธีการซื้อ การจ้าง การเช่า การใช้จ่าย ตลอดจนการเบิกจ่ายและวิธีการเก็บรักษาเงินกองทุนฯ
ด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)	O4.1 ความคลาดเคลื่อนไม่ครบถ้วน และล่าช้าของข้อมูล จากภาครัฐและเอกชนในการรายงานผลการดำเนินงาน	๑๕	A4.1.1 จัดทำหนังสือแจ้งผลการจัดสรรเงินกองทุนฯ พร้อมทั้งแจ้งกำหนดการจัดส่งรายงานผล	☑ ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว ☐ สามารถลดความเสี่ยงได้ทั้งหมด ☑ สามารถลดความเสี่ยงได้บางส่วน เนื่องจาก กองทุนฯ ได้ดำเนินการแจ้งผลการจัดสรรเงินกองทุนฯ พร้อมทั้งแจ้งกำหนดการจัดส่งรายงานผลให้หน่วยงานที่เสนอขอใช้เงินกองทุนฯ เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ☐ อยู่ระหว่างดำเนินการ ..... ☐ ยังไม่ได้ดำเนินการเนื่องจาก	(L2) 3	(I6) 3	9 (ปานกลาง)	ระดับความรุนแรงของความเสี่ยง ลดลงจาก ๑๕ เหลือ ๙	-	๑. หนังสือ ด่วนที่สุด ที่ ๐๙๐๓.๓/ว๗๕๔ ลงวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เรื่อง ขอแจ้งรหัสโครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ (เพิ่มเติม) และผูกพันเบิกจ่ายปีงบประมาณ ๒๕๖๔

ความเสี่ยง			กิจกรรมจัดการความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน	ระดับประเมินใหม่			ระดับความเสี่ยงที่คาดหวัง	แนวทางเพิ่มเติม	เอกสารหลักฐาน
ประเภท	ประเด็นความเสี่ยง	ระดับ			L	I	LxI			
			A4.1.2 ประสานกลุ่มงานคลังเพื่อดำเนินการแจ้งผลการเบิกจ่ายจากระบบบริหารงานกองทุนฯ (Progress) ในการจัดทำรายงานผล	☑ ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว ☐ สามารถลดความเสี่ยงได้ทั้งหมด ☐ สามารถลดความเสี่ยงได้บางส่วน เนื่องจาก กลุ่มงานคลังแจ้งผลการเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ จากระบบบริหารงานกองทุนฯ (Progress) เป็นประจำทุกเดือน ☐ ยังไม่ได้ดำเนินการเนื่องจาก						๑. ข้อมูลการเบิกจ่ายเงินตามแผนการเบิกจ่ายที่ได้รับอนุมัติของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ตุลาคม ๒๕๖๒-กันยายน ๒๕๖๓)
			A4.3 ออกแบบรายงานงานผลการดำเนินโครงการที่เหมาะสม	☐ ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว ☐ สามารถลดความเสี่ยงได้ทั้งหมด ☑ สามารถลดความเสี่ยงได้บางส่วน เนื่องจาก กองทุนฯ ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอการรายงานผล โดยเพิ่มการอธิบายข้อมูลโดยใช้ภาพในการสื่อสาร (Infographic) ซึ่งส่งผลให้ผู้รับเข้าใจข้อมูลได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น						๑. แบบฟอร์มการรายงานผลการดำเนินงาน

ความเสี่ยง			กิจกรรมจัดการความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน	ระดับประเมินใหม่			ระดับความเสี่ยงที่คาดหวัง	แนวทางเพิ่มเติม	เอกสารหลักฐาน
ประเภท	ประเด็นความเสี่ยง	ระดับ			L	I	LxI			
ด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)	O7.1 อัตรากำลังพนักงาน/ลูกจ้างไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงานกองทุนฯ	๑๕	A8.1.1 จัดจ้างบุคลากรให้ครบตามกรอบอัตรากำลังที่มีอยู่	☐ ยังไม่ได้ดำเนินการเนื่องจาก ..... ☐ ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว ☐ สามารถลดความเสี่ยงได้ทั้งหมด ☑ สามารถลดความเสี่ยงได้บางส่วน เนื่องจาก ☑ อยู่ระหว่างดำเนินการ กองทุนฯ ได้ดำเนินการประสานกลุ่มงานพัสดุและกลุ่มงานพัสดุแจ้งว่าได้จัดจ้างพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตำแหน่งนักวิชาการพัสดุ จำนวน ๑ ราย เรียบร้อยแล้ว ☐ ยังไม่ได้ดำเนินการเนื่องจาก	(L2) 2	(I6) 5	10 (สูง)	ระดับความรุนแรงของความเสี่ยงลดลงจาก ๑๕ เหลือ ๑๐		๑.สำเนาคำสั่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ที่ ๒๑๑/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓ เรื่อง บรรจุและแต่งตั้งพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

อธิบดีฯ มทุก / สน. กตส

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สบ. – ประสานงานอธิบดี (สอธ.)
เลขที่ ๑๐๙๒
วันที่ ๒๑ พ.ค. ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๓๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๖

อธิบดี สก.
รับเลขที่ 1482
วันที่ 20/05/63
เวลา 14.53 น.

บันทึกข้อความ

๒๑ พ.ค. ๒๕๖๓

รับคืน 165
21 พ.ค. 63

ส่วนราชการ กลุ่มตรวจสอบภายใน โทร.๐ ๒๕๐๗ ๘๑๒๙ โทรสาร ๐ ๒๕๐๗ ๘๑๒๓

ที่ พณ ๐๙๑๓/ ๑๖๕ **วันที่** ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๓

เรื่อง รายงานผลการตรวจสอบการดำเนินโครงการงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2019 และงานแสดงสินค้า Bangkok E&E 2019 (เงินกองทุนฯ)

เรียน อธิบดี

ตามหนังสือกลุ่มตรวจสอบภายใน ที่ พณ ๐๙๑๓/๕๑๓ ลงวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ กรมได้อนุมัติปรับแผนการตรวจสอบภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยรวมการตรวจสอบโครงการงานแสดงสินค้าเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น ๒๕๖๒ (Bangkok RHVAC 2019) และงานแสดงสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ๒๕๖๒ (Bangkok E&E 2019) (เงินกองทุนฯ) **เรื่องเดิมดังแนบ** นั้น

บัดนี้ กลุ่มตรวจสอบภายใน ได้ดำเนินการตรวจสอบการดำเนินโครงการงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2019 และงานแสดงสินค้า Bangkok E&E 2019 (เงินกองทุนฯ) เสร็จสิ้นแล้ว รายละเอียดตาม**เอกสารแนบ** ในการนี้ จึงใคร่ขอเรียนรายงานผลการตรวจสอบโครงการดังกล่าว ซึ่งพอสรุปได้ดังนี้

๑. ผลการตรวจสอบการดำเนินโครงการงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2019 และงานแสดงสินค้า Bangkok E&E 2019

๑.๑ กรมได้อนุมัติจัดงานแสดงสินค้าฯ ระหว่างวันที่ ๒๕ – ๒๘ กันยายน ๒๕๖๒ และกำหนดอัตราส่วนลดในการทำหน้าที่รับสมัครผู้ประกอบการในประเทศและต่างประเทศเข้าร่วมงานฯ ให้แก่สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าพื้นที่เปล่า

๑.๒ การนำส่งเงินสนับสนุนกิจกรรมฯ

➢ สภาอุตสาหกรรมฯ (กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น และกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม) นำส่งเงินสนับสนุนฯ จำนวน ๒ งวด รวม ๒๒๗ ราย ๑,๐๐๑ คูหา เป็นเงิน ๒๕,๗๕๒,๖๗๘.๗๒ บาท ทั้งนี้ การนำส่งเงินของสภาอุตสาหกรรมฯ ทั้ง ๒ กลุ่ม ในส่วนของบริษัทผู้เข้าร่วมงานต่างประเทศ ไม่มีการระบุจำนวนเงินเหรียญสหรัฐที่แต่ละบริษัทนำส่งค่าสมัครให้กับกรม

จากการสอบทานการนำส่งเงินของสภาอุตสาหกรรมฯ ทั้ง ๒ กลุ่ม พบว่า การนำส่งเงินใน<u>งวดที่ ๒</u> ของกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศฯ คลาดเคลื่อนจากเอกสารประกอบการนำส่งเงิน สรุปได้ดังนี้

- <u>นำส่งเงินค่าสมัครฯ ไม่ครบถ้วน</u> จำนวน ๒๗๐,๕๔๘ บาท และ ๑๕๐ USD
- <u>จำนวนผู้ประกอบการชำระค่าสมัครเข้าร่วมงาน</u> พบว่าคลาดเคลื่อน จำนวน ๑๐๒ ราย เนื่องจาก สกอ. ไม่ได้นับจำนวนผู้ประกอบการที่สมัครเข้าร่วมงานผ่านบริษัทเอเจนซี่แต่ละบริษัท แต่ไปนับเป็นจำนวนบริษัทเอเจนซี่แทนผู้ประกอบการที่สมัครดังกล่าว
- <u>จำนวนคูหานำส่งค่าสมัครเข้าร่วมงาน</u> พบว่า คลาดเคลื่อน จำนวน ๘ คูหา เนื่องจาก สกอ. มีการนับรวมคูหาของผู้ประกอบการเกาหลีใต้ ๓ ราย ๔ คูหา (นำส่งเงินผ่าน สคต. ณ กรุงโซล) และผู้ประกอบการปากีสถาน ๓ ราย ๔ คูหา

/(กลุ่มอุตสาหกรรม...

ความเห็น/คำสั่ง

ต้นฉบับส่ง กตส
สำเนาส่ง สกอ., สมก

(กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศฯ ยังไม่ได้นำส่งเงินค่าสมัครเข้าร่วมงาน) ซึ่งกลุ่มฯ นับจำนวนคูหา แต่ไม่ได้ใส่จำนวนเงินที่ต้องนำส่งค่าสมัครให้กรม

➢ การระบุงวดที่ออกใบเสร็จรับเงิน คลาดเคลื่อน ทั้งนี้ สบก. กลุ่มงานคลัง ออกใบเสร็จรับเงิน งวดที่ ๒ ให้แก่สภาอุตสาหกรรมฯ (ทั้ง ๒ กลุ่ม) แต่ได้ระบุรายการชำระค่าสมัครเข้าร่วมงานเป็น "ชำระค่าเงินสมทบ งวดที่ ๑..."

๑.๓ การอนุมัติรายชื่อผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าฯ ทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งสิ้น ๓๖๒ ราย ๑,๐๓๔ คูหา (รวมคูหาอนุเคราะห์) จากการสอบทานรายชื่อและจำนวนคูหาที่ได้รับอนุมัติให้เข้าร่วมงานกับที่ได้นำส่งค่าสมัครเข้าร่วมงาน พบว่า สภาอุตสาหกรรมฯ (ทั้ง ๒ กลุ่ม) มีการนำส่งค่าสมัครของผู้ประกอบการ ประกอบด้วย

➢ ก่อนการอนุมัติรายชื่อให้เข้าร่วมงาน ๑๘๑ ราย ๖๗๐ คูหา (รวมคูหาอนุเคราะห์)

➢ ภายหลังได้รับอนุมัติให้เข้าร่วมงาน ๑๗๖ ราย ๓๕๓ คูหา

➢ ยังไม่นำส่งค่าสมัครเข้าร่วมงาน ๕ ราย ๑๑ คูหา จากการสอบทาน พบว่า จำนวนคูหาที่ยังไม่นำส่งค่าสมัครดังกล่าว คลาดเคลื่อน ๕ คูหา เนื่องจากมีผู้ประกอบการต่างประเทศยังไม่นำส่งค่าสมัคร ๕ ราย ๖ คูหา (ผ่านบริษัทเอเจนซี่ ๒ ราย ๒ คูหา และผู้ประกอบการปากีสถาน ๓ ราย ๔ คูหา)

๑.๔ รายชื่อบริษัทและจำนวนคูหานำส่งค่าสมัครเข้าร่วมงานฯ พบว่า มีความคลาดเคลื่อนกับรายชื่อและจำนวนคูหาที่ได้รับอนุมัติให้เข้าร่วมงาน ประกอบด้วย

➢ รายชื่อบริษัทนำส่งค่าสมัคร ทั้ง ๒ งาน คลาดเคลื่อนจากที่ได้รับอนุมัติให้เข้าร่วมงาน รวม ๒๖ บริษัท เนื่องจากมีความคลาดเคลื่อนในการพิมพ์ชื่อบริษัท เช่น การใช้อักษรตัวเล็ก/ใหญ่ เป็นต้น

➢ จำนวนคูหาที่นำส่งค่าสมัครเข้าร่วมงาน BKK RHVAC คลาดเคลื่อนจากที่ได้รับอนุมัติให้เข้าร่วมงาน รวม ๕ คูหา ๑๐ บริษัท เช่น ผู้สมัครได้รับอนุมัติเข้าร่วมงาน ๑ คูหา แต่นำส่งค่าสมัคร ๒ คูหา เป็นต้น

๑.๕ การประชาสัมพันธ์ใน Fair Catalogue พบว่า มีการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒๙๐ บริษัท ๙๓๙ คูหา (BKK RHVAC ๒๕๒ บริษัท ๘๖๔ คูหา/ BKK E&E ๓๘ บริษัท ๗๕ คูหา)

๑.๖ กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง พบว่า มีการดำเนินการเป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๒ หลักเกณฑ์และวิธีการ การซื้อ การจ้าง การเช่า การใช้จ่ายเงิน ตลอดจนการเบิกจ่ายและเก็บรักษาเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๕ และระเบียบอื่นที่เกี่ยวข้อง จากการสุ่มตรวจสอบสัญญาเลขที่ ๑๒๐/๒๕๖๒ และ ๑๓๓/๒๕๖๒ พบข้อบกพร่องเล็กน้อย เช่น คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ลงนามตรวจรับพัสดุล่าช้ากว่ากำหนดโดยไม่มีการขออนุมัติขยายระยะเวลาการตรวจรับพัสดุ (สัญญาเลขที่ ๑๒๐/๒๕๖๒) มีการกำหนดราคากลาง ภายหลังวันที่จัดทำรายงานขอซื้อขอจ้าง (สัญญาเลขที่ ๑๓๓/๒๕๖๒) เป็นต้น

๑.๗ ผลการเบิกจ่าย พบว่า สกอ. ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ เพื่อดำเนินโครงการงานแสดงสินค้า BKK RHVAC 2019 และ BKK E&E 2019 จำนวน ๒๑,๓๑๐,๐๐๐ บาท (รหัสโครงการ ๒๕๖๒-๙๑-E๒T๕-๐๐๓๙) มีการอนุมัติดำเนินการ ๒๑,๓๐๗,๘๐๐ บาท และมีผลการเบิกจ่าย ๑๙,๗๑๕,๔๘๗.๕๘ บาท (ข้อมูลจากระบบ Progress) โดยผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ ๙๒.๕๓ และร้อยละ ๙๒.๕๒ ของวงเงินที่ได้รับอนุมัติและวงเงินที่ได้รับจัดสรร ตามลำดับ

๑.๘ ผลการจัดงาน สรุปได้ดังนี้

➢ จำนวนผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitors) ๓๖๓ ราย ๑,๐๑๒ คูหา

➢ จำนวนผู้เข้าชมงาน (Visitors) รวม ๑๐,๗๒๑ คน

➢ มูลค่าสั่งซื้อ ๒,๖๓๓.๘๒ ล้านบาท (BKK RHVAC ๒,๕๐๔.๖๖ ลบ./BKK E&E ๐.๐๓ ลบ.)

➢ ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitors) มีความพึงพอใจเฉลี่ย ๓.๗๙ คะแนน (จากคะแนนเต็ม ๕ คะแนน)

จากการสอบทานการประเมินผลการจัดงาน พบว่า สกอ. มีการประเมินผลการจัดงานในปี ๒๕๖๒ เปรียบเทียบกับผลการจัดงานในปี ๒๕๖๐ (กำหนดจัดงาน ๒ ปี/ ครั้ง) แต่ไม่พบการประเมินผล

/การจัดงาน...

การจัดงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมทั้ง โครงการมีการกำหนดวัตถุประสงค์การดำเนินงาน ๓ ข้อ แต่ไม่พบการกำหนดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และการประเมินผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว อย่างไรก็ตาม โครงการมีการกำหนดตัวชี้วัด ๑ ตัวชี้วัด คือ จำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน ๒๕๐ ราย ซึ่งผลการดำเนินโครงการสูงกว่าเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

๒. ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เห็นควรให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการ ดังนี้

๑. เห็นควรมอบหมาย สกอ. (กลุ่มงานสินค้าอุตสาหกรรม) ดำเนินการ ประกอบด้วย

๑.๑ ประสานสภาอุตสาหกรรมฯ (กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศฯ) ให้นำส่งเงินสนับสนุนกิจกรรมฯ ค่าสมัครเข้าร่วมงานที่ยังขาดอีก จำนวน ๒๗๐,๕๔๘ บาท และ ๑๕๐ USD ให้กับกรม

๑.๒ เพื่อให้กระบวนการ/ ขั้นตอนการดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และถูกต้อง ครบถ้วน สกอ. ควรดำเนินการรับชำระค่าสมัครเข้าร่วมงาน ก่อนการขออนุมัติรายชื่อผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าฯ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการควบคุมภายในที่ดี ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงในการบริหารงาน และลดขั้นตอนการดำเนินงานที่ซ้ำซ้อนได้

๑.๓ การดำเนินงานครั้งต่อไป เห็นควรให้

- ประสานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ทั้ง ๒ กลุ่ม) ในการจัดทำตารางนำส่งเงินค่าสมัครเข้าร่วมงานของผู้ประกอบการต่างประเทศ ขอให้เพิ่มช่องระบุจำนวนเงินเหรียญสหรัฐที่แต่ละบริษัทนำส่งค่าสมัครจริงให้กับกรมทุกครั้ง และดำเนินการตรวจทานตัวสะกด ชื่อบริษัททั้งในประเทศ และต่างประเทศที่สมัครเข้าร่วมงานให้ครบถ้วน ถูกต้อง ตรงกันทั้งที่ใช้ในการสมัครเข้าร่วมงาน และที่รวบรวมนำส่งเงิน เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์
- เจ้าหน้าที่โครงการ ควรสอบทานข้อมูลที่ได้จากสภาอุตสาหกรรมฯ (ทั้ง ๒ กลุ่ม) ก่อนดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑.๔ การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง เจ้าหน้าที่โครงการและคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง ควรมีการสอบทานรายละเอียดเอกสารให้ครบถ้วน ถูกต้อง ก่อนจัดส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการในขั้นตอนต่อไป

๑.๕ การประเมินผลการจัดงานฯ ควรมีการประเมินผลการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดคู่ขนานกับการจัดงานครั้งที่ผ่านมาด้วย รวมทั้งการกำหนดวัตถุประสงค์การจัดงาน ควรมีการกำหนดแนวทางดำเนินงานที่ชัดเจน สอดคล้อง มีการกำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดในเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพของวัตถุประสงค์ดังกล่าว ที่สามารถวัดความคุ้มค่าและติดตามผลการดำเนินงานของโครงการได้

๒. เห็นควรมอบหมาย สบก. ดำเนินการในครั้งต่อไป ประกอบด้วย

๒.๑ กลุ่มงานคลัง ควรตรวจสอบความถูกต้องของงวดการชำระเงิน และเอกสารประกอบการชำระเงิน ก่อนทำการออกใบเสร็จรับเงิน

๒.๒ กลุ่มงานพัสดุ ควรมีความระมัดระวังในการสอบทานรายละเอียดของกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง รวมทั้งให้คำแนะนำแก่เจ้าหน้าที่โครงการและคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างเป็นไปตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากชอบด้วยดำริ ขอได้โปรดให้ความเห็นชอบตามข้อคิดเห็น/เสนอแนะในข้อ ๒ ทั้งนี้ เพื่อ กตส. จะได้สำเนาแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป

ยิ่วฟ้า

(นางสาวยิ่วฟ้า จินต์จำเริญสุข)
หัวหน้ากลุ่มตรวจสอบภายใน

รายงานผลการตรวจสอบการดำเนินโครงการงานแสดงสินค้าเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น 2562 (Bangkok RHVAC 2019) และงานแสดงสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 2562 (Bangkok E&E 2019)
(เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)
กลุ่มตรวจสอบภายใน กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กลุ่มตรวจสอบภายใน ได้ดำเนินการตรวจสอบการดำเนินโครงการและการเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ของสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม โครงการงานแสดงสินค้าเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น 2562 (Bangkok RHVAC 2019) และงานแสดงสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (Bangkok E&E 2019)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ทราบว่าการดำเนินโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ ระยะเวลาในการดำเนินงานโครงการและการใช้จ่ายเงิน เป็นไปตามแผนปฏิบัติงานของหน่วยงาน รวมทั้งประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินงาน

2. เพื่อให้ทราบว่าการดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง ในส่วนรายการที่มีสัญญาตั้งแต่ 1,000,000 บาท ขึ้นไป เป็นไปตามขั้นตอน/ กระบวนการ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง

3. เพื่อให้ทราบผลการอนุมัติและการเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ ว่าเป็นไปตามระเบียบ และแผนการเบิกจ่าย

4. เพื่อให้ข้อเสนอแนะ และคำปรึกษาเกี่ยวกับแนวทางการแก้ไขปัญหา และการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ

ขอบเขตของการตรวจสอบ

1. ตรวจสอบการดำเนินโครงการงานแสดงสินค้าเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น 2562 (Bangkok RHVAC 2019) และงานแสดงสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 2562 (Bangkok E&E 2019) (เงินกองทุนฯ) ช่วงระยะเวลาเดือนกันยายน 2562 ระหว่างวันที่ 25 – 28 กันยายน 2562

2. สุ่มตรวจสอบเอกสารหลักฐานการจัดซื้อจัดจ้าง และการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายโครงการในส่วนรายการที่มีสัญญาตั้งแต่ 1,000,000 บาท ขึ้นไป ดังนี้

1) ค่าจ้างออกแบบและตกแต่งสถานที่และบริการงานแสดงสินค้าฯ วงเงิน 10,255,000 บาท

2) ค่าจ้างจัดนิทรรศการภาพลักษณ์สินค้าในงานแสดงสินค้าฯ วงเงิน 2,000,000 บาท

3. ตรวจสอบผลการดำเนินโครงการงานแสดงสินค้าเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น 2562 (Bangkok RHVAC 2019) และงานแสดงสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 2562 (Bangkok E&E 2019)

ระยะเวลาที่ใช้ในการตรวจสอบ 160 วันทำการ

วิธีการตรวจสอบ

1. สอบทานเอกสารรายละเอียดโครงการงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2019 และ Bangkok E&E 2019 ประกอบด้วย หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์/เป้าหมาย/ตัวชี้วัด/แผนการปฏิบัติงาน และการนำส่งค่าสมัครเข้าร่วมโครงการ

2. สอบทานเอกสารหลักฐานและรายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีเฉพาะเจาะจง คัดเลือก ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) เช่น

- ข้อมูลการอนุมัติดำเนินโครงการ การแต่งตั้งคณะกรรมการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ดำเนินการตามกระบวนการขอซื้อขอจ้าง/ รายงานผลการพิจารณาตามระเบียบที่กำหนด

/การเผยแพร่...

- การเผยแพร่ร่างเอกสารและประกาศเอกสารการซื้อหรือการจ้าง
- การประกาศผู้ชนะการเสนอราคา และการขออนุมัติสั่งซื้อสั่งจ้างดำเนินโครงการ
- การจัดทำสัญญา บริหารสัญญา และการตรวจรับงาน

3. สอบทานการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายโครงการ
4. สอบทานผลการดำเนินโครงการ
5. สอบถาม ผู้รับผิดชอบ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง
6. สรุปปัญหา สาเหตุ ผลกระทบ และข้อเสนอแนะ

ผลการตรวจสอบ

กลุ่มตรวจสอบภายใน ได้ดำเนินการสอบทานการดำเนินโครงการงานแสดงสินค้าเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น 2562 (Bangkok RHVAC 2019) และงานแสดงสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 2562 (Bangkok E&E 2019) เฉพาะที่ได้รับเอกสารจากหน่วยรับตรวจ สรุปได้ดังนี้

1. กรมได้อนุมัติและให้ความเห็นชอบการดำเนินโครงการงานแสดงสินค้าฯ โดยมีกำหนดจัดงานระหว่างวันที่ 25 – 28 กันยายน 2562 และกำหนดอัตราส่วนลดและอัตราการสนับสนุนเงินกิจกรรมฯ ให้กับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น และกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม) ในการทำหน้าที่รับสมัครผู้ประกอบการในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเข้าร่วมงานฯ ในอัตราร้อยละ 30 ของค่าพื้นที่เปล่า

2. การนำส่งเงินสนับสนุนกิจกรรมฯ

2.1 สภาอุตสาหกรรมฯ นำส่งเงินค่าสมัครเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 2 งวด รวม 227 ราย 1,001 คูหา เป็นเงิน 25,752,678.72 บาท ทั้งนี้ การนำส่งเงินค่าสมัครของผู้ประกอบการต่างประเทศ สภาอุตสาหกรรมฯ ทั้ง 2 กลุ่ม ได้ระบุ "จำนวนเงินเหรียญสหรัฐต่อคูหา" เท่านั้น <u>แต่ไม่มีช่องแสดงยอดจำนวนเงินเหรียญสหรัฐที่แต่ละบริษัทต้องนำส่งเงินค่าสมัครจริงให้กับกรม</u> รวมทั้ง การรับชำระค่าสมัครผ่านบริษัทเอเจนซี่ ของกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศฯ ไม่มีรายละเอียดข้อมูลว่า เอเจนซี่แต่ละราย ชำระค่าสมัครให้กับบริษัทผู้ประกอบการต่างประเทศรายใดบ้าง แต่ละรายชำระเป็นจำนวนเงินเหรียญสหรัฐและเงินบาทเท่าใด จากการสอบทานการนำส่งเงินค่าสมัครฯ พบว่า การนำส่งเงิน<u>งวดที่ 2</u> ของกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศฯ คลาดเคลื่อนจากเอกสารประกอบการนำส่งเงิน สรุปได้ดังนี้

➢ <u>จำนวนเงินค่าสมัครเข้าร่วมงาน ไม่ครบถ้วน</u> รวม 270,548 บาท และ 150 USD ประกอบด้วย

● บริษัทเอเจนซี่ Beijing Eager International Exhibition Co.,Ltd. ชำระค่าสมัครจำนวน **158,548 บาท** ให้แก่ บริษัท Yingde Ventech Ventilation Co.,Ltd. และบริษัท Guangzhou Lokchin Trading Co.,Ltd. ซึ่ง<u>ในการนำส่งเงินกลุ่มฯ ไม่ได้นำส่งเงินของบริษัทดังกล่าว</u>

● กลุ่มฯ นำส่งค่าสมัครของบริษัท Multi - Wing (Thailand) Co., Ltd. จำนวน 1,400 USD จากจำนวนที่ต้องนำส่งกรม 1,550 USD **ซึ่งยังขาดอีก 150 USD**

● กลุ่มฯ ไม่ได้นำส่งเงินค่าพื้นที่พร้อมคูหามาตรฐานของผู้ประกอบการปากีสถาน ซึ่งกรมได้อนุมัติอัตราค่าเข้าร่วมงานพิเศษ ในอัตราเดียวกับผู้เข้าร่วมงานในประเทศ จำนวน 3 ราย 4 คูหา ประกอบด้วย (1) บริษัท COOLMAX INTERNATIONAL จำนวน 2 คูหา (2) บริษัท NAJAM ASSOCIATES จำนวน 1 คูหา (3) บริษัท PAKISTAN HVACR SOCIETY จำนวน 1 คูหา รวมเป็นเงิน **112,000 บาท**

/จำนวนผู้ชำระ...

➢ <u>จำนวนผู้ชำระค่าสมัครเข้าร่วมงาน คลาดเคลื่อน</u> จำนวน 102 ราย เนื่องจาก สกอ. แจ้งว่า กลุ่มฯ นำส่งค่าสมัครของผู้ประกอบการ จำนวน 68 ราย จากการสอบทานพบว่า มีผู้ประกอบการชำระค่าสมัครเข้าร่วมงาน จำนวน 170 ราย โดยจำนวนดังกล่าวคลาดเคลื่อน เนื่องจาก ผู้ประกอบการบางส่วนชำระค่าสมัครผ่านบริษัทเอเจนซี่ ซึ่ง สกอ. **ไม่ได้นับจำนวนผู้ประกอบการที่สมัครเข้าร่วมงานผ่านบริษัทเอเจนซี่แต่ละบริษัท <u>แต่</u>ไปนับเป็นจำนวนบริษัทเอเจนซี่แทน**

➢ <u>จำนวนคูหานำส่งค่าสมัครเข้าร่วมงาน คลาดเคลื่อน</u> จำนวน 8 คูหา เนื่องจาก สกอ. แจ้งว่า กลุ่มฯ นำส่งค่าสมัครของผู้ประกอบการ รวม 344 คูหา จากการสอบทาน พบว่า มีการนำส่งเงินค่าสมัครฯ จำนวน 336 คูหา ซึ่งข้อมูลดังกล่าวคลาดเคลื่อน เนื่องจาก สกอ. มีการนับรวมคูหาของผู้ประกอบการเกาหลีใต้ 3 ราย 4 คูหา (นำส่งเงินผ่าน สคต. ณ กรุงโซล) และผู้ประกอบการปากีสถาน 3 ราย 4 คูหา (กลุ่มฯ ยังไม่ได้นำส่งเงินค่าสมัครเข้าร่วมโครงการ) ซึ่งกลุ่มฯ นับจำนวนคูหา แต่ไม่ได้ใส่จำนวนเงินที่ต้องนำส่งค่าสมัครให้กรม

2.2 สบก. กลุ่มงานคลัง ออกใบเสร็จรับเงิน งวดที่ 2 ให้แก่สภาอุตสาหกรรมฯ (กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศฯ และกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าฯ) โดยระบุรายการ "ชำระค่าเงินสมทบ งวดที่ 1..."

2.3 สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล ได้ตรวจสอบใบสมัครเข้าร่วมงานแสดงสินค้า BKK RHVAC 2019 ของผู้ประกอบการเกาหลีใต้ จำนวน 3 ราย 4 คูหา ประกอบด้วย

➢ บริษัท SHINWOO AIR - CONDITIONING CO.,LTD. สคต. ณ กรุงโซล ระบุ เป็นการร่วมงานในลักษณะการแลกเปลี่ยนคูหา จำนวน 2 คูหา จากการสอบทาน<u>พบว่า</u>กรมอนุมัติแลกเปลี่ยนคูหางานแสดงสินค้า BKK RHVAC 2019 กับงานแสดงสินค้า HARFKO 2019

➢ บริษัท WELTEM CO.,LTD. ชำระค่าคูหา จำนวน 1 คูหา เป็นเงิน 2,900 USD

➢ บริษัท WORLD EnC ชำระค่าคูหา จำนวน 1 คูหา เป็นเงิน 2,900 USD

3. กรมได้อนุมัติรายชื่อผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้า BKK RHVAC 2019 และ BKK E&E 2019 ทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 362 ราย 1,034 คูหา (รวมคูหาอนุเคราะห์) ทั้งนี้ ในจำนวนดังกล่าวได้นำส่งเงินค่าสมัครฯ ให้กับกรมก่อนการอนุมัติรายชื่อเข้าร่วมงาน จำนวน 181 ราย 670 คูหา (รวมคูหาอนุเคราะห์) นำส่งค่าสมัครเข้าร่วมโครงการให้กับกรมภายหลังได้รับอนุมัติให้เข้าร่วมงาน จำนวน 176 ราย 353 คูหา และยังไม่นำส่งค่าสมัครเข้าร่วมงาน จากจำนวนที่กรมอนุมัติ จำนวน 5 ราย 11 คูหา จากการสอบทาน พบว่า มีบริษัทที่ยังไม่นำส่งค่าสมัครเข้าร่วมงาน จำนวน 5 ราย 6 คูหา ประกอบด้วย **(1)** บริษัท YINGDE VENTECH VENTILATION CO.,LTD. จำนวน 1 คูหา **(2)** บริษัท GUANGZHOU LOKCHIN TRADING CO.,LTD. จำนวน 1 คูหา **(3)** บริษัท COOLMAX INTERNATIONAL จำนวน 2 คูหา **(4)** บริษัท NAJAM ASSOCIATES จำนวน 1 คูหา **(5)** บริษัท PAKISTAN HVACR SOCIETY จำนวน 1 คูหา ทั้งนี้ จำนวนคูหาที่ยังไม่นำส่งค่าสมัครเข้าร่วมงานดังกล่าว <u>คลาดเคลื่อน</u> เนื่องจาก จำนวนคูหาที่บริษัทนำส่งค่าสมัครเข้าร่วมงานคลาดเคลื่อนจากจำนวนคูหาบริษัทที่กรมอนุมัติให้เข้าร่วมงาน จำนวน 5 คูหา

4. รายชื่อบริษัทและจำนวนคูหานำส่งค่าสมัครเข้าร่วมงาน <u>คลาดเคลื่อน</u> จากที่ได้รับอนุมัติให้เข้าร่วมงาน ประกอบด้วย

- รายชื่อบริษัทนำส่งค่าสมัครเข้าร่วมงาน BKK RHVAC 2019 และ BKK E&E 2019 คลาดเคลื่อนจากรายชื่อที่กรมอนุมัติให้เข้าร่วมงาน รวม 26 บริษัท เนื่องจากมีความคลาดเคลื่อนในการพิมพ์ชื่อบริษัท เช่น การใช้ตัวอักษรขนาดเล็กกับใหญ่ มีจุดกับไม่มีจุด เป็นต้น

- จำนวนคูหาที่บริษัทนำส่งค่าสมัครเข้าร่วมงาน BKK RHVAC 2019 คลาดเคลื่อนจากจำนวนคูหาบริษัทที่กรมอนุมัติให้เข้าร่วมงาน จำนวน 5 คูหา 10 บริษัท เนื่องจากมีการนำส่งเงินคลาดเคลื่อนจากที่ได้รับอนุมัติให้เข้าร่วมงาน เช่น บริษัทได้รับอนุมัติเข้าร่วมงาน 1 คูหา แต่มีการชำระค่าสมัครเข้าร่วมงาน 2 คูหา เป็นต้น

/5. การประชาสัมพันธ์...

5. การประชาสัมพันธ์ใน Fair Catalogue มีการประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานแสดงสินค้าฯ รวม 290 ราย 939 คูหา ประกอบด้วย

- งานแสดงสินค้า BKK RHVAC 2019 จำนวน 252 ราย 864 คูหา โดยในจำนวนดังกล่าวมีบริษัทที่มีชื่อประชาสัมพันธ์ คลาดเคลื่อนจากที่กรมอนุมัติให้เข้าร่วมงาน จำนวน 2 บริษัท
- งานแสดงสินค้า BKK E&E 2019 มีการประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการ จำนวน 38 ราย 75 คูหา

6. กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง มีการดำเนินการเป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2562 หลักเกณฑ์และวิธีการ การซื้อ การจ้าง การเช่า การใช้จ่ายเงิน ตลอดจนการเบิกจ่ายและเก็บรักษาเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. 2555 และระเบียบอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยจากการสุ่มตรวจสอบ สัญญาเลขที่ 120/2562 และ 133/2562 <u>พบข้อบกพร่องเล็กน้อย</u> เช่น คณะกรรมการตรวจรับพัสดุลงนามตรวจรับพัสดุล่าช้ากว่ากำหนดโดยไม่มีการขออนุมัติขยายระยะเวลาการตรวจรับพัสดุ (สัญญาเลขที่ 120/2562) กำหนดราคากลาง ภายหลังวันที่จัดทำรายงานขอซื้อขอจ้าง (สัญญาเลขที่ 133/2562) เป็นต้น

7. ผลการเบิกจ่าย สกอ. ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ เพื่อดำเนินโครงการงานแสดงสินค้า BKK RHVAC 2019 และ BKK E&E 2019 จำนวน 21,310,000 บาท (รหัสโครงการ 2562-91-E2T5-0039) มีการอนุมัติดำเนินการ 21,307,800 บาท และมีผลการเบิกจ่าย 19,715,487.58 บาท (ข้อมูลจากระบบ Progress) โดยผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ 92.52 และร้อยละ 92.53 ของวงเงินที่ได้รับจัดสรร และวงเงินอนุมัติ ตามลำดับ

8. ผลการจัดงาน ดังนี้

- จำนวนผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitors) จำนวน 363 ราย 1,012 คูหา (เป้าหมาย 400 ราย 1,050 คูหา)
- จำนวนผู้เข้าชมงาน (Visitors) จำนวน 10,721 ราย (เป้าหมาย 14,000 ราย)
- ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitors) มีความถึงพอใจเฉลี่ย 3.79 คะแนน (จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน)
- มูลค่าการสั่งซื้อ 2,633.82 ล้านบาท (BKK RHVAC 2,504.66 ลบ./BKK E&E 129.16 ลบ.)

จากการสอบทาน การประเมินผลการจัดงาน พบว่า สกอ. มีการประเมินผลการจัดงานในปี 2562 เปรียบเทียบกับผลการจัดงานในปี 2560 (กำหนดจัดงาน 2 ปี/ ครั้ง) แต่<u>ไม่พบการประเมินผลการจัดงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้</u> รวมทั้ง โครงการมีการกำหนดวัตถุประสงค์การดำเนินงาน 3 ข้อ แต่ไม่พบการกำหนดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และการประเมินผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว อย่างไรก็ตาม โครงการมีการกำหนดตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด คือ จำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน 250 ราย **ซึ่งผลการดำเนินโครงการ<u>สูงกว่า</u>เป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้**

ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เห็นควรให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการ ดังนี้

1. เห็นควรมอบหมาย สกอ. (กลุ่มงานสินค้าอุตสาหกรรม) ดำเนินการ ประกอบด้วย

1.1 ประสานสภาอุตสาหกรรมฯ (กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศฯ) ให้นำส่งเงินสนับสนุนกิจกรรมฯ ค่าสมัครเข้าร่วมงานที่ยังขาดอีก จำนวน 270,548 บาท และ 150 USD ให้กับกรม

1.2 เพื่อให้กระบวนการ/ ขั้นตอนการดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และถูกต้องครบถ้วน สกอ. ควรดำเนินการรับชำระค่าสมัครเข้าร่วมงาน **ก่อน**การขออนุมัติรายชื่อผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าฯ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการควบคุมภายในที่ดี ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงในการบริหารงานและลดขั้นตอนการดำเนินงานที่ซ้ำซ้อนได้

/1.3 ในการ...

1.3 การดำเนินงานครั้งต่อไป เห็นควรให้

- ประสานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ทั้ง 2 กลุ่ม) ในการจัดทำตารางนำส่งเงินค่าสมัครเข้าร่วมงานของผู้ประกอบการต่างประเทศ ขอให้เพิ่มช่องระบุจำนวนเงินเหรียญสหรัฐที่แต่ละบริษัทนำส่งค่าสมัครจริงให้กับกรมทุกครั้ง และดำเนินการตรวจทานตัวสะกด ชื่อบริษัททั้งในประเทศ และต่างประเทศที่สมัครเข้าร่วมงานให้ครบถ้วน ถูกต้อง ตรงกันทั้งที่ใช้ในการสมัครเข้าร่วมงาน และที่รวบรวมนำส่งเงิน เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์

- เจ้าหน้าที่โครงการ ควรสอบทานข้อมูลที่ได้จากสภาอุตสาหกรรมฯ (ทั้ง 2 กลุ่ม) ก่อนดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

1.4 การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง เจ้าหน้าที่โครงการและคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง ควรมีการสอบทานรายละเอียดเอกสารให้ครบถ้วน ถูกต้อง ก่อนจัดส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการในขั้นตอนต่อไป

1.5 การประเมินผลการจัดงานฯ ควรมีการประเมินผลการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดคู่ขนานกับการจัดงานครั้งที่ผ่านมาด้วย รวมทั้งการกำหนดวัตถุประสงค์การจัดงาน ควรมีการกำหนดแนวทางดำเนินงานที่ชัดเจน สอดคล้อง มีการกำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดในเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพของวัตถุประสงค์ดังกล่าว ที่สามารถวัดความคุ้มค่าและติดตามผลการดำเนินงานของโครงการได้

2. เห็นควรมอบหมาย สบก. ดำเนินการในครั้งต่อไป ประกอบด้วย

2.1 กลุ่มงานคลัง ควรตรวจสอบความถูกต้องของงวดการชำระเงิน และเอกสารประกอบการชำระเงิน ก่อนทำการออกใบเสร็จรับเงิน

2.2 กลุ่มงานพัสดุ ควรมีความระมัดระวังในการสอบทานรายละเอียดของกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง รวมทั้งให้คำแนะนำแก่เจ้าหน้าที่โครงการและคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างเป็นไปตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

ผู้รับผิดชอบการตรวจสอบ

1. นางสาวยิ่วฟ้า จินต์จำเริญสุข หัวหน้ากลุ่มตรวจสอบภายใน
2. นางจันท์พิมพ์ อินทรเกษม นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
3. นางสาววรรณดี พวงนาค นักวิชาการตรวจสอบภายในปฏิบัติการ
4. นางสาวหุสนา งัะสมัน นักวิชาการตรวจสอบภายใน (พนักงานกองทุนฯ)

หุสนา
(นางสาวหุสนา งัะสมัน)
นักวิชาการตรวจสอบภายใน

(นางสาววรรณดี พวงนาค)
นักวิชาการตรวจสอบภายในปฏิบัติการ

จันท์พิมพ์ อินทรเกษม
(นางจันท์พิมพ์ อินทรเกษม)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

ยิ่วฟ้า
(นางสาวยิ่วฟ้า จินต์จำเริญสุข)
หัวหน้ากลุ่มตรวจสอบภายใน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๗

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓
กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๓
หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ

แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/ อุปสรรค/ หมายเหตุ	ระยะเวลา เริ่ม - สิ้นสุด โครงการ
		แผน	ผล				
๑. โครงการพัฒนาต่อยอดระบบรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พร้อมรองรับการเชื่อมโยงข้อมูล BIG DATA	๑. เพื่อขยายความสามารถของระบบให้รองรับต่อประเภทและรูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในปัจจุบัน ๒. เพื่อพัฒนาระบบเชื่อมโยงการทำงานร่วมกับระบบงานอื่นที่เกี่ยวข้องได้อย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อน ลดขั้นตอนในการทำงาน ๓. เพื่อพัฒนาหรือเชื่อมโยงช่องทางการชำระเงินแบบ e-Payment ให้สามารถอำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้บริการ สอดคล้องต่อเทคโนโลยีและนวัตกรรมการชำระเงินในปัจจุบัน	**เชิงปริมาณ :** ๑) ระบบรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พร้อมรองรับการเชื่อมโยงข้อมูล BIG DATA ๒) เชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภายนอกได้ ๓ หน่วยงาน ๓) ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อการใช้งานระบบ ร้อยละ ๘๕ **เชิงคุณภาพ :** มีข้อมูลครบรอบด้านเพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์ต่อไป	๑) กรมมีระบบรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พร้อมรองรับการเชื่อมโยงข้อมูล BIG DATA จำนวน ๑ ระบบ ๒) เชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภายนอกได้ ๓ หน่วยงาน อาทิ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมการปกครอง และ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ๓) ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อการใช้งานระบบ ร้อยละ ๘๗	จากแผนการดำเนินโครงการพบว่า ตั้งแต่เริ่มดำเนินโครงการจนถึงสิ้นเดือนกันยายน ๒๕๖๓ การดำเนินโครงการเป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ โดยในเดือนกันยายน ๒๕๖๓ ได้กำหนดให้ระบบมีการพัฒนาระบบดังนี้ ๑. จัดจ้างบริษัท นิวเทคโนโลยี่อินฟอร์เมชั่น จำกัด ดำเนินโครงการ ๒. ระบบสามารถเชื่อมโยงข้อมูลกรมการปกครอง DITP Staff API, DITP ONE, กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และข้อมูลคุณสมบัติรางวัลต่างๆ ๓. พัฒนาระบบลงชื่อเข้าใช้งานให้สามารถใช้งานให้รองรับกับระบบทะเบียนบัญชีรายชื่อผู้ใช้งานเดียว (Single Sign-on) ของกระทรวงพาณิชย์ หรือระบบทะเบียนบัญชีรายชื่ออื่นๆ ของกรม ๔. สำรวจความต้องการจากผู้ใช้งาน และออกแบบหน้าจอสำหรับผู้ใช้งานแล้วเสร็จ ๕. การจัดการใบสมัครสำหรับเจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการ	✓		๑๕ พ.ค. ๖๓ – ๑๑ พ.ย. ๖๓

แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/ อุปสรรค/ หมายเหตุ	ระยะเวลา เริ่ม - สิ้นสุด โครงการ
		แผน	ผล				
				๖. ปรับ UI/UX และความปรับปรุงรูปแบบของระบบให้ใช้งานได้อย่างง่ายและตอบสนองกับความต้องการของผู้ใช้งานระบบ (User Friendly)			
๒. พัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์เพื่อแสวงหาโอกาสทางการค้าระหว่างประเทศ (AI)	๑. เพื่อยกระดับความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ อย่างชาญฉลาด ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ๒. เพื่อใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการวิเคราะห์โอกาสและความเสี่ยงทางการค้าระหว่างประเทศ ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ๓. เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายและกำหนดยุทธศาสตร์ด้านค้าระหว่างประเทศได้อย่างเหมาะสมต่อสถานการณ์ปัจจุบัน	**เชิงปริมาณ :** ๑) ระบบปัญญาประดิษฐ์เพื่อแสวงหาโอกาสทางการค้าระหว่างประเทศที่พัฒนาแล้วเสร็จจำนวน ๑ ระบบ ๒) ข้อมูลที่ได้รับการประมวลผลผ่านระบบปัญญาประดิษฐ์ ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ข้อมูล **เชิงคุณภาพ :** เกิดระบบที่จะใช้พยากรณ์ทิศทางที่กรมควรจะดำเนินต่อไปเพื่อให้ยอดการส่งออกสูงขึ้นรวมทั้งเข้าใจทิศทางของเศรษฐกิจได้มากขึ้น	**เชิงปริมาณ :** ๑) ระบบปัญญา ประดิษฐ์เพื่อแสวงหาโอกาสทางการค้าระหว่างประเทศอยู่ระหว่างการทดสอบระบบ ๒) ข้อมูลที่ได้รับการประมวลผลผ่านระบบปัญญาประดิษฐ์ จำนวน ๒,๒๗๓ ข้อมูล/ปี **เชิงคุณภาพ :** มีระบบที่จะใช้พยากรณ์ทิศทาง ที่กรมควรจะดำเนินต่อไปเพื่อให้ยอดการส่งออกสูงขึ้นรวมทั้งเข้าใจทิศทางของเศรษฐกิจได้มากขึ้น	จากแผนการดำเนินโครงการพบว่า ตั้งแต่เริ่มดำเนินโครงการจนถึงสิ้นเดือนกันยายน ๒๕๖๓ การดำเนินโครงการเป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ โดยในเดือนกันยายน ๒๕๖๓ ได้กำหนดให้ระบบมีการพัฒนาระบบดังนี้ ๑. จัดจ้างบริษัท แบ็คยาร์ด จำกัด ดำเนินโครงการ ๒. พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลสถิติการค้าระหว่างประเทศทั่วโลก จากฐานข้อมูล Global Trade Atlas เพื่อพยากรณ์แนวโน้มทางการค้าแล้วเสร็จ ๓. พัฒนาวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารและสถานการณ์ทางการค้าจากสำนักข่าวที่สำคัญจากทั่วโลกแล้วเสร็จ ๔. พัฒนาวิเคราะห์ข้อมูลการซื้อขายสินค้าผ่านตลาด e-Commerce ที่สำคัญของโลกโดยนำร่องในตลาดจีน (Tao Pao) เพื่อศึกษาพฤติกรรม/ความนิยม/ความต้องการสินค้าของผู้บริโภค/ผู้ซื้อในตลาดจีนแล้วเสร็จ	✓		๑๘ พ.ค. ๖๓ - ๑๓ พ.ค. ๖๔

แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/ อุปสรรค/ หมายเหตุ	ระยะเวลา เริ่ม - สิ้นสุด โครงการ
		แผน	ผล				
				๕. สำรวจความต้องการพัฒนาระบบ War Room Dashboard เพื่อนำเสนอโอกาสและความเสี่ยงทางการค้าระหว่างประเทศแล้วเสร็จ ๖. สำรวจความต้องการระบบรายงาน Factsheet สรุปผลการวิเคราะห์โอกาสและความเสี่ยงทางการค้าระหว่างประเทศของสินค้าเป้าหมายแล้วเสร็จ ๗. พัฒนาระบบให้สามารถค้นหาคู่ค้าในต่างประเทศได้ (Opportunity Finding)			
๓. จัดซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่อพ่วงทดแทนในส่วนกลางและต่างประเทศ	๑. กรมมีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ระบบเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพและเพียงพอกับการใช้งาน ๒. เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการแก่ประชาชน และผู้ประกอบการ ๓. ลดภาระค่าใช้จ่ายในการดูแลและบำรุงรักษาอุปกรณ์ และการบริหารจัดการการใช้งานอุปกรณ์คอมพิวเตอร์มีความสะดวกและคล่องตัวมากขึ้น	**เชิงปริมาณ :** มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์อย่างน้อย ๑:๑	**เชิงปริมาณ :** มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์จำนวน ๑:๑	๑. ตรวจรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่อพ่วงทดแทนในส่วนกลางเรียบร้อยแล้ว ๒. สำนักได้ดำเนินการโอนเงินให้สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ จัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์เรียบร้อยแล้ว ๓. สำนักได้ดำเนินการจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ในส่วนกลางเรียบร้อยแล้ว	✓		พ.ค. – ก.ย ๖๓

แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/ อุปสรรค/ หมายเหตุ	ระยะเวลา เริ่ม - สิ้นสุด โครงการ
		แผน	ผล				
๔. พัฒนาระบบอำนวยความสะดวกการให้บริการผู้ประกอบการผ่าน Mobile Application	๑. เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการและประชาชนในการเข้าถึงบริการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่สำคัญผ่าน Mobile Application เดียว ๒. เพื่อเชื่อมโยงบริการข้อมูลสารสนเทศด้านการค้าระหว่างประเทศและข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างมีนัยสำคัญ สอดคล้องต่อความต้องการของผู้ประกอบการและประชาชนได้อย่างเหมาะสม ผ่านระบบ Mobile Application ๓. เพื่อต่อยอดการใช้ประโยชน์ฐานข้อมูลผู้ประกอบการศักยภาพผ่านการให้บริการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศด้วยระบบ Mobile Application	**เชิงปริมาณ :** ๑) ระบบอำนวยความสะดวกการให้บริการผู้ประกอบการผ่าน Mobile Application ที่พัฒนาแล้วเสร็จ จำนวน ๑ ระบบ ๒) ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบอำนวยความสะดวกการให้บริการผู้ประกอบการผ่าน Mobile Application ร้อยละ ๘๕ **เชิงคุณภาพ :** กรมได้ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานการบริหารจัดการของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสู่ภาครัฐยุคดิจิทัล	**เชิงปริมาณ :** ๑) ระบบอำนวยความสะดวกการให้บริการผู้ประกอบการผ่าน Mobile Application ที่พัฒนาพร้อมใช้งานแล้ว จำนวน ๑ ระบบ **เชิงคุณภาพ :** กรมได้ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานการบริหารจัดการของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสู่ภาครัฐยุคดิจิทัล	๑. รวบรวมแอพพลิเคชันการให้บริการต่างๆ ของกรมไว้ในแอพพลิเคชันเดียว อาทิ การให้คำปรึกษาออนไลน์ ข่าวฑูตพาณิชย์ สถิติการค้าระหว่างประเทศ การสมัครเข้าร่วมกิจกรรม การรับเรื่องร้องเรียน การติดตามและการตรวจสอบสถานะการเข้าร่วมกิจกรรม ๒. แนะนำกิจกรรมที่เหมาะสมให้กับผู้ประกอบการและประชาชน โดยดูจากข้อมูลพื้นฐาน ความต้องการของผู้ใช้ และประวัติการเข้าร่วมกิจกรรม ๓. ติดตามข่าวสารและสมัครเข้าร่วมกิจกรรมผ่าน Mobile Application ๔. ตรวจสอบประวัติและติดตามสถานะการเข้าร่วมกิจกรรม ๕. การ Scan QR Code เพื่อสร้างเครือข่ายคู่ค้าและผู้ขาย ๖. การทำแบบประเมินออนไลน์หลังการเข้าร่วมกิจกรรม	✓		๒๘ เม.ย. – ๒๕ ต.ค. ๖๓

แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/ อุปสรรค/ หมายเหตุ	ระยะเวลา เริ่ม - สิ้นสุด โครงการ
		แผน	ผล				
๕. โครงการพัฒนาระบบ Mobile Application เพื่อบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	๑. เพื่อพัฒนาระบบ Mobile Application สนับสนุนต่อการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน การบริหารจัดการของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สู่ภาครัฐยุคดิจิทัล ๒. เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศ สนับสนุนกระบวนคิดในเชิงดิจิทัล (Digital Mindset) ให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๓. เพื่อพัฒนาระบบ Mobile Application สำหรับช่วยลดขั้นตอนกระบวนการทำงาน และลดความซ้ำซ้อนในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๔. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกสำหรับผู้บังคับบัญชาในการติดตามงาน ที่ได้รับมอบหมาย ๕. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายในกรมให้มีความรวดเร็วทันต่อการบริการประชาชน	**เชิงปริมาณ :** ๑) ระบบบริหารจัดการภายในเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากร ที่พัฒนาแล้วเสร็จ จำนวน ๑ ระบบ ๒) ความพึงพอใจของผู้ประกอบการต่อระบบ Mobile Application เพื่อบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ ร้อยละ ๕๐ **เชิงคุณภาพ :** ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจต่อระบบ Mobile Application เพื่อบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ					ไม่ได้รับงบประมาณในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ทั้งนี้ได้รับจัดสรรเงินงบประมาณในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ และดำเนินงานในปีงบประมาณ ๒๕๖๔	โปรดระบุ

แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/ อุปสรรค/ หมายเหตุ	ระยะเวลา เริ่ม - สิ้นสุด โครงการ
		แผน	ผล				
๖. ระบบบริหารจัดการภายในเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากร	๑. เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศ สนับสนุนกระบวนคิดในเชิงดิจิทัล (Digital Mindset) ให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๒. เพื่อพัฒนาระบบ Mobile Application สำหรับช่วยลดขั้นตอนกระบวนการทำงาน และลดความซ้ำซ้อนในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๓. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกในการบริหารจัดการการใช้ห้องประชุมต่างๆ ของกรม การใช้ VDO Conference และการขอใช้ยานพาหนะ ๔. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกสำหรับผู้บังคับบัญชาในการติดตามงานที่ได้รับมอบหมาย ๕. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายในกรมให้มีความรวดเร็วทันต่อการบริการประชาชน	**เชิงปริมาณ :** ๑) ระบบบริหารจัดการภายในเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากร ที่พัฒนาแล้วเสร็จ จำนวน ๑ ระบบ ๒) ความพึงพอใจของบุคลากรต่อระบบบริหารจัดการภายในเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรร้อยละ ๕๐ **เชิงคุณภาพ :** บุคลากรในกรมมีความเข้าใจในระบบงานเทคโนโลยีดิจิทัล				ไม่ได้รับงบประมาณในปีงบประมาณ ๒๕๖๓	โปรดระบุ

หมายเหตุ :

๑. สถานะ (✓) หมายถึง โครงการดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว

(✗) หมายถึง โครงการอยู่ระหว่างดำเนินการ

แบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล
กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓
ประจำไตรมาส ๔/๒๕๖๓

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/การดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
๑	การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี	**ตัวชี้วัด** ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี **ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน** ๑. ศึกษาโครงการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และปรึกษาผู้เชี่ยวชาญเพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงาน ๒. จัดประชุมหารือร่วมกับสำนัก/กลุ่มที่เกี่ยวข้อง เพื่อระดมความคิดในการจัดทำแผนฯ ๓. จัดทำร่างแผนฯ ประจำปี ให้มีองค์ประกอบครบถ้วนตามตัวชี้วัดที่กรมบัญชีกลางกำหนด ๔. เสนอกรมฯพิจารณาให้ความเห็นชอบ ๕. เสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯพิจารณาให้ความเห็นชอบ	กลุ่มงานพัฒนาบุคลากรและคุ้มครองจริยธรรมได้ศึกษาโครงการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญเพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงาน จัดประชุมหารือร่วมกับสำนัก/กลุ่มที่เกี่ยวข้อง เพื่อระดมความคิดในการจัดทำแผน จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ประจำปี ๒๕๖๓ ให้มีองค์ประกอบครบถ้วนตามตัวชี้วัดที่กรมบัญชีกลางกำหนด และเสนอกรมฯพิจารณาให้ความเห็นชอบและเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯพิจารณาให้ความเห็นชอบแล้ว	<u>ปัญหา/อุปสรรค</u> เนื่องจากการจัดแผนพัฒนาบุคลากรและคุ้มครองจริยธรรมต้องอาศัยความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหลายฝ่าย ทำให้ต้องใช้เวลาในการจัดทำพอสมควรเพื่อให้งานมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น <u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u> คือความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย <u>ข้อเสนอแนะ</u> การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี ควรมีการปรับให้เข้ากับสถานการณ์และนโยบายที่เปลี่ยนแปลงไป	พบ.
๒	การทบทวนอัตรากำลังและจัดทำคำบรรยายลักษณะงาน (Job Description)	**ตัวชี้วัด** ๑. ระดับความสำเร็จของการทบทวนอัตรากำลัง ๒. ระดับความสำเร็จของการจัดทำคำบรรยายลักษณะงาน (Job Description) **ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน** ๑. ดำเนินการแจ้งสำนัก /กลุ่มที่เกี่ยวข้องให้ทบทวนอัตรากำลัง และคำบรรยายลักษณะงาน ๒. รวบรวมผลความต้องการอัตรากำลังเพิ่มเติมและคำบรรยายลักษณะงาน ๓. จัดประชุมคณะทำงานพิจารณากรอบอัตรากำลังเพื่อประเมินความจำเป็น และให้ความเห็นชอบ คำบรรยายลักษณะงาน ๔. เสนอกรมฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ ๕. เสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ	๑. ดำเนินการตรวจสอบและปรับแก้ไขแบบบรรยายลักษณะงาน (Job Description) ของพนักงานกองทุน จำนวน ๖ ตำแหน่ง ให้สอดคล้องกับภารกิจ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติตามที่ ก.พ. กำหนด และสยค. จัดทำร่าง ดังนี้ ๑. ตำแหน่งนักวิชาการพาณิชย์ ๒ ตำแหน่งนักวิเคราะห์นโยบายและแผน ๓. ตำแหน่งนักวิชาการเงินและบัญชี ๔. ตำแหน่งนักวิชาการตรวจสอบภายใน ๕. ตำแหน่งนิติกร ๖. ตำแหน่งนักวิชาการพัสดุ	<u>ปัญหาและอุปสรรค</u> การเปลี่ยนตำแหน่งของพนักงานกองทุน ให้ตรงกับความต้องการของสำนักฯ ที่มีพนักงานกองทุนฯ ต้องมีการเสนอให้คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ ทำให้ไม่คล่องตัวในการเปลี่ยนตำแหน่ง	กจ.

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/การดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			๒. เสนอกรมฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ ตามบันทึกสำนักบริหารกลาง ด่วนที่สุด ที่๐๙๐๑.๒/๖๑๖๘ ลงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ (เอกสารแนบ ๑) ๓. ดำเนินการจัดส่งแบบบรรยายลักษณะงาน (Job Description) ของพนักงานกองทุน จำนวน ๖ ตำแหน่ง ที่กรมฯ เห็นชอบแล้ว ให้ สยค. เพื่อรวบรวมส่งกรมบัญชีกลางต่อไป (เอกสารแนบ ๒)		
๓	การจัดทำฐานข้อมูลบุคลากรเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ	**<u>ตัวชี้วัด</u>** ร้อยละของบุคลากรที่มีข้อมูล ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน **<u>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</u>** ๑. ดำเนินการแจ้งสำนัก/กลุ่มที่เกี่ยวข้องให้กรอกแบบฟอร์ม เพื่อตรวจสอบ/อัพเดท/ปรับปรุงข้อมูลบุคลากร ๒. รวบรวมข้อมูลให้ครบถ้วน ๓. บันทึกข้อมูลทั้งหมดลงในทะเบียนประวัติในคอมพิวเตอร์ ๔. หัวหน้ากลุ่มงาน กจ. ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูล ๕. ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลางดำเนินการตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูล	๑. ให้พนักงานกองทุนฯ ที่บรรจุใหม่กรอกข้อมูลประวัติของตนเองให้ถูกต้องสมบูรณ์ ครบถ้วน ๒. รวบรวมข้อมูลของพนักงานกองทุนฯ ที่บรรจุใหม่ให้ครบถ้วน ๓. บันทึกข้อมูลพนักงานกองทุนฯ ที่บรรจุใหม่ในทะเบียนประวัติลงในคอมพิวเตอร์และอัปเดตข้อมูลเดิมให้เป็นปัจจุบัน ๔. หัวหน้ากลุ่มงานการเจ้าหน้าที่ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล ๕. ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลางได้ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนแล้ว ตามบันทึกสำนักบริหารกลาง ที่ ๐๙๐๑.๒/๘๘๕ ลงวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๓ (เอกสารแนบ ๓)	<u>ปัญหาและอุปสรรค</u> ไม่มีระบบปฏิบัติการสำหรับฐานข้อมูลของพนักงานกองทุนฯ โดยเฉพาะ การจัดทำฐานข้อมูลสร้างจากโปรแกรม Excel ซึ่งทำให้ได้เพียงข้อมูลพื้นฐาน ไม่สามารถแสดงผลที่ซับซ้อนมากขึ้นได้	กจ.
๔	การสรรหา บรรจุ แต่งตั้งบุคลากรกองทุนฯ	**<u>ตัวชี้วัด</u>** ระดับความสำเร็จของการสรรหา บรรจุ แต่งตั้ง ทันต่อความต้องการของหน่วยงานที่ร้องขอ	๑. กรมฯ อนุญาตให้พนักงานกองทุนฯ ลาออก เพื่อไปบรรจุเป็นพนักงานราชการทั่วไป ตำแหน่งนิติกร จำนวน ๑ ราย ราย น.ส. นวพรรณ แพงเพ็ง และกรมฯ	<u>ปัญหาและอุปสรรค</u> ๑) หากไม่มีบัญชีผู้สอบแข่งขันได้ของพนักงานกองทุนฯ ในตำแหน่งที่ว่าง จะต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินการ	กจ.

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/การดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		<u>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</u> ๑. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการสรรหาและเลือกสรรพนักงานกองทุนฯ ๒. จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินการ สรรหาฯ เพื่อพิจารณารายละเอียดเกี่ยวกับการสรรหาพนักงานกองทุนฯ เช่น ร่างประกาศรับสมัคร ฯลฯ ๓. ประกาศและดำเนินการรับสมัคร ๔. ดำเนินการสอบ (ข้อเขียนและสัมภาษณ์) และประกาศผลสอบ ๕. บรรจุผู้ผ่านการคัดเลือกเป็นพนักงานกองทุนฯ ให้ทันต่อความต้องการของหน่วยงานที่ร้องขอ	เห็นชอบให้จัดจ้างพนักงานกองทุนฯ ทดแทนตำแหน่งเดิมที่ขอลาออกจากบัญชีผู้ผ่านการเลือกสรรเพื่อจัดจ้างเป็นพนักงานราชการทั่วไป ตำแหน่งนิติกร จำนวน ๑ ราย ตามหนังสือสำนักบริหารกลาง ที่ ๐๙๐๑.๒/๕๓๐๗ ลงวันที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๓ (เอกสารแนบ ๔) ๒. ดำเนินการเรียกผู้ผ่านการเลือกสรรจากบัญชีผู้ผ่านการเลือกสรรเพื่อจัดจ้างเป็นพนักงานราชการทั่วไปของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อมาจัดจ้างเป็นพนักงานกองทุนฯ แต่ไม่มีผู้มารายงานตัวเพื่อเข้ารับการจัดจ้างเป็นพนักงานกองทุนฯ ตำแหน่งนิติกร (เอกสารแนบ ๕) ๓. มีตำแหน่งพนักงานกองทุนฯ ว่างจำนวน ๓ อัตรา คือ ตำแหน่งนิติกร ๑ อัตรา ตำแหน่งนักวิชาการเงินและบัญชี ๑ อัตรา และ ตำแหน่งนักวิชาการพาณิชย์ ซึ่งคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ได้เห็นชอบให้เปลี่ยนตำแหน่งจากนักวิเคราะห์นโยบายและแผนเป็นนักวิชาการพาณิชย์ได้ และกรมบัญชีกลางเห็นชอบแล้ว ๑ อัตรา ทั้งนี้ สำหรับตำแหน่งนิติกร กรมฯ อยู่ระหว่างดำเนินการสรรหา โดยขอใช้บัญชีรายชื่อผู้ผ่านการเลือกสรรเพื่อจัดจ้างเป็นพนักงานราชการทั่วไป ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ตำแหน่งนิติกร (เอกสารแนบ ๖)	สรรหาโดยการสอบแข่งขัน ซึ่งอาจจะไม่ทันต่อความต้องการของหน่วยงานที่ร้องขอ ๒) สถานการณ์การระบาดของโรคโควิด ๑๙ (COVID-๑๙) ส่งผลให้กระบวนการสรรหาเกิดความล่าช้า	

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/การดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ส่วนการสรรหาพนักงานกองทุนฯ อีก ๒ ตำแหน่งตำแหน่งนักวิชาการเงินและบัญชี และนักวิชาการพาณิชย์ จะต้องใช้วิธีการสอบแข่งขัน โดยจะเริ่มกระบวนการสรรหาพร้อมกันหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่า (Covid-19) คลี่คลายแล้ว ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินงาน		
๕	การสร้างความเชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน	<u>**ตัวชี้วัด**</u> ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเจ้าหน้าที่กองทุนฯให้มีความเชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน <u>**ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน**</u> ๑. จัดประชุมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯเพื่อสำรวจความต้องการในการพัฒนาเพื่อไปสู่ความเชี่ยวชาญในงานที่ปฏิบัติ หรือ Training Needs ๓. ดำเนินการพัฒนาหรือจัดฝึกอบรมเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ๕. ประเมินผล ความรู้ที่เพิ่มขึ้นหลังจากการพัฒนา/อบรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐	การสร้างความเชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน โดยดำเนินการพัฒนาหรือจัดฝึกอบรมเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ประเมินผล ความรู้เพิ่มขึ้นหลังจากการพัฒนา/อบรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ โดยมีข้าราชการในกองทุนและพนักงานกองทุนเข้าร่วมการอบรม รวม ๒๙ ราย จากข้าราชการกองทุนและพนักงานกองทุนทั้งหมด ๔๐ ราย ดังนี้ ๑.หลักสูตรโครงการพัฒนาสมรรถนะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรกรม การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล” หลักสูตร Advance Excel เพื่อการบริหารงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ และหลักสูตร Smart Technology เพื่อช่วยการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ณ ห้องประชุม ชั้น ๑๑ กรมส่งเสริม	<u>ปัญหา/อุปสรรค</u> ข้าราชการหรือพนักงานกองทุน ๑ ราย อาจเข้าร่วมมากว่า ๑ หลักสูตร ทำให้ต้องเทียบเคียงดูแต่ละบุคคล และต้องใช้เวลาในการรวบรวมข้อมูล <u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u> ควรมีการส่งเสริมให้ข้าราชการและพนักงานกองทุนเข้าร่วมอบรมอย่างสม่ำเสมอและมีการรวบรวมข้อมูลให้ชัดเจนและครบถ้วน <u>ข้อเสนอแนะ</u> ควรมีการแจ้งหัวหน้าส่วนงานที่เป็นผู้บังคับบัญชาของข้าราชการกองทุนและพนักงานกองทุนทราบเพื่อให้เข้าร่วมอบรมอย่างทั่วถึง	พบ.

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/การดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			การค้าระหว่างประเทศ มีบุคลากรกองทุนเข้าร่วม จำนวน ๗ ราย จากผู้เข้าอบรมทั้งหมด ๔๓ ราย ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้เพิ่มขึ้นหลังจากการอบรม ร้อยละ ๘๑ ๒.โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างสมดุลชีวิตและการทำงานตามหลักการพอเพียง หลักสูตร "การดูแลสุขภาพที่ดีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน" ในวันศุกร์ที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๒ เวลา ๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องมโนปกรณ์นิติธาดา ชั้น ๑๒ มีบุคลากรกองทุนเข้าร่วม จำนวน ๑๑ ราย จากผู้เข้าอบรมทั้งหมด ๗๐ ราย ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้เพิ่มขึ้นหลังจากการอบรม ร้อยละ ๙๓.๖๐ ๓. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ "รวมพลังสร้างสรรค์เพื่อตอบสนองและบรรลุเป้าหมายของกรม" ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๑๘ มกราคม ๒๕๖๓ ณ โรงแรมทวาราวดีรีสอร์ท และโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร์ จ.ปราจีนบุรี มีบุคลากรกองทุนเข้าร่วมจำนวน ๕ ราย จากผู้เข้าอบรมทั้งหมด ๔๔ ราย ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้เพิ่มขึ้นหลังจากการอบรม ร้อยละ ๙๒ ๔.โครงการฝึกอบรมการบริการผู้ส่งออกด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลของกรมฯ ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุมพาณิชย์สัมพันธ์ ชั้น ๑๑ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/การดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			มีบุคลากรกองทุนเข้าร่วม จำนวน ๕ ราย จากผู้เข้าอบรมทั้งหมด ๗๖ ราย ผู้เข้าอบรมได้ความรู้เพิ่มขึ้นหลังจากการอบรมร้อยละ ๘๗.๘๔ ๕.โครงการเล่าสู่กันฟัง ครั้งที่ ๒/๒๕๖๓ หลักสูตร "การปฐมพยาบาลเบื้องต้น เมื่อเผชิญภัยต่าง ๆ" ในวันศุกร์ที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ณ ห้องพาณิชย์สัมพันธ์ชั้น ๑๑ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีบุคลากรกองทุนเข้าร่วม จำนวน ๖ ราย จากผู้เข้าอบรมทั้งหมด ๔๘ ราย ผู้เข้าอบรมได้ความรู้เพิ่มขึ้นหลังจากการอบรมร้อยละ ๘๔.๖๕ ๖.โครงการเล่าสู่กันฟัง ครั้งที่ ๔/๒๕๖๓ เรื่อง "เทคนิคการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อบริหารกิจกรรมโครงการของกรมอย่างมีประสิทธิภาพ" ระหว่างวันที่ ๑-๒ กรกฎาคม ๒๕๖๓ ณ ห้องมโนปกรณ์นิติธาดา ชั้น ๑๒ อาคารกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีบุคลากรกองทุนเข้าร่วม จำนวน ๑๙ ราย จากผู้เข้าอบรมทั้งหมด ๑๕๖ ราย ผู้เข้าอบรมได้ความรู้เพิ่มขึ้นหลังจากการอบรม ร้อยละ ๘๗.๖๘ ๗.โครงการเล่าสู่กันฟัง ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ หลักสูตร "เป็นข้าราชการต้องไม่โกง" ในวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุมพาณิชย์สัมพันธ์ ชั้น ๑๑ มีบุคลากรกองทุนเข้าร่วม ๘ ราย จากผู้เข้าอบรมทั้งหมด ๕๕ ราย		

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/การดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ผู้เข้าอบรมได้ความรู้เพิ่มขึ้นหลังจากการอบรม ร้อยละ ๙๖.๘๘ ๘.โครงการเล่าสู่กันฟัง ครั้งที่ ๓/๒๕๖๓ จิตอาสา "ส.ค. ให้ความรู้ เพื่อพัฒนาคน คืนสู่สังคม" ในวันอังคาร ที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๓ ณ ทัณฑสถานบำบัดพิเศษกลาง ถ.งามวงศ์วาน กทม. มีบุคลากรกองทุนเข้าร่วม จำนวน ๔ รายจากผู้เข้าอบรมทั้งหมด ๒๙ ราย ผู้เข้าอบรมได้ความรู้เพิ่มขึ้นหลังจากการอบรม ร้อยละ ๘๖.๑๕ ๙.โครงการเล่าสู่กันฟัง ครั้งที่ ๕/๒๕๖๓ การประชาสัมพันธ์กิจกรรมของกรมบนสื่อสังคมออนไลน์ให้ได้ผลลัพธ์ที่ดี ในวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๓ ณ ห้องพาณิชย์สัมพันธ์ ชั้น ๑๑ มีบุคลากรกองทุนเข้าร่วม ๔ รายจากผู้เข้าอบรมทั้งหมด ๔๖ ราย ผู้เข้าอบรมได้ความรู้เพิ่มขึ้นหลังจากการอบรมร้อยละ ๘๕ ๑๐.โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ "คิดอะไรได้อย่างนั้น" ระหว่างวันที่ ๒๕-๒๖ กันยายน ๒๕๖๓ ณ โรงแรมเดอะ รีเจนท์ รีสอร์ท อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี มีบุคลากรกองทุนเข้าร่วม ๕ ราย จากผู้เข้าอบรมทั้งหมด ๕๓ ราย ผู้เข้าอบรมได้ความรู้เพิ่มขึ้นหลังจากการอบรม ร้อยละ ๙๕.๙๐		

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/การดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
๖	การพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล	**ตัวชี้วัด** ระดับความพึงพอใจต่อระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ **ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน** ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ (เจ้าหน้าที่กองทุนฯ) ต่อระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ ๑. ร้อยละ ๖๐ ๒. ร้อยละ ๖๕ ๓. ร้อยละ ๗๐ ๔. ร้อยละ ๗๕ ๕. ร้อยละ ๘๐	ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามการประเมินระดับความพึงพอใจต่อระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ และได้จัดส่งแบบสอบถามให้พนักงานกองทุนฯ จำนวน ๑๓ ราย ตอบแบบสอบถามเพื่อวัดระดับความพึงพอใจต่อระบบงานบริหารทรัพยากรบุคคล โดยมีผลความพึงพอใจของผู้รับบริการคิดเป็นค่าเฉลี่ยความพึงพอใจรวมอยู่ที่ ๔.๖๙ หรือร้อยละ ๙๓.๘๙ ซึ่งจัดว่าอยู่ในเกณฑ์ "พึงพอใจมากที่สุด" โดยผู้ใช้บริการส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อเจ้าหน้าที่ที่ให้บริการ คะแนนเฉลี่ย ๔.๗๗ และความพึงพอใจกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ คะแนนเฉลี่ย ๔.๖๗ และพึงพอใจการให้บริการในภาพรวมเป็นลำดับที่ ๓ คะแนนเฉลี่ย ๔.๖๔ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเจ้าหน้าที่มีความรู้ความเข้าใจ ความกระตือรือร้นที่จะให้บริการ รวมทั้งให้คำปรึกษาแก่ผู้ใช้บริการและการให้บริการ รวมไปถึงการให้บริการในภาพรวม ซึ่งมากขึ้นจากไตรมาสที่ ๓/๖๓ (๙๐.๘๓) ถึงร้อยละ ๓.๐๖ (เอกสารแนบ ๗)	<u>ปัญหาและอุปสรรค</u> ควรดำเนินการทบทวนขั้นตอน/กระบวนการ การให้บริการให้มีความคล่องตัว ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน สามารถเข้าถึงได้ง่าย เพื่อลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน	กจ.
๗	การถ่ายทอดตัวชี้วัด และการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม	**ตัวชี้วัด** ระดับความสำเร็จของการถ่ายทอดตัวชี้วัด และการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานระดับบุคคลของพนักงานกองทุนฯ **ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน** ๑. จัดการประชุมชี้แจงกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงาน	๑. ดำเนินการประสานหน่วยงานที่มีพนักงานกองทุนฯ จัดทำตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลการปฏิบัติราชการในช่วง ๖ เดือนหลังของปีงบประมาณ ๒๕๖๓ (๑ เมษายน ๒๕๖๓ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓)	<u>ปัญหาและอุปสรรค</u> การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานกองทุนฯ นั้น แต่ละสำนักเป็นผู้กำหนดเอง ทำให้มีความแตกต่างในแต่ละสำนัก เนื่องจากไม่มีระเบียบกำหนดไว้ชัดเจน เมื่อนำคะแนนการประเมินผลการ	กจ.

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/การดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		๒. แจ้งสำนัก/กลุ่มงานที่มีพนักงานกองทุนฯ กำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงาน ๓. รวบรวมข้อมูลตัวชี้วัดตามที่สำนัก/กลุ่มงานที่มีพนักงานกองทุนฯ จัดทำเพื่อใช้สำหรับการประเมินผลการปฏิบัติราชการ	๒. ดำเนินการแจ้งสำนัก/กลุ่มงาน ที่มีพนักงานกองทุนฯ ส่งผลการประเมินการปฏิบัติงานปฏิบัติงาน ช่วง ๖ เดือนหลังของปีงบประมาณ ๒๕๖๓ (๑ เมษายน ๒๕๖๓ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓) และดำเนินการต่อสัญญาจ้างพนักงานกองทุนฯ ตามหนังสือสำนักบริหารกลาง ด่วนที่สุด ที่ ๐๙๐๑.๒/ว ๖๓๐๗ ลงวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ (เอกสารแนบ ๘)	ปฏิบัติงานมาเปรียบเทียบกันอาจเกิดความไม่เท่าเทียมกัน	
๘	การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวินัย และระเบียบราชการ	**<u>ตัวชี้วัด</u>** ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการอบรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม หรือการอบรมเกี่ยวกับวินัย และระเบียบราชการ **<u>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</u>** ๑. ร้อยละ ๓๐ ๒. ร้อยละ ๔๐ ๓. ร้อยละ ๕๐ ๔. ร้อยละ ๖๐ ๕. ร้อยละ ๗๐	การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับวินัยและระเบียบ ก.พ. และเผยแพร่ความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวินัยและระเบียบ ก.พ. ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของกรมให้บุคลากรกรมทุกคนได้ทราบ และบุคลากรกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่เข้ารับการอบรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม หรืออบรมเกี่ยวกับวินัยและระเบียบราชการ มีจำนวนรวมทั้งสิ้น ๒๙ รายจากบุคลากรกองทุนฯ รวมทั้งสิ้น ๔๐ รายคิดเป็นร้อยละ ๗๒.๕ ๑. กิจกรรมจิตอาสา “บริจาคถุงผ้าใส่ยากลับบ้าน” มอบให้แก่โรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร์ ผนวกกับโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “รวมพลังสร้างสรรค์เพื่อตอบสนองและบรรลุเป้าหมาย”ของกรม ณ จังหวัดปราจีนบุรี วันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๓ มีบุคลากรกองทุนฯ เข้าร่วมรวม ๕ ราย	ไม่มี	พบ.

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/การดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			๒. กิจกรรมมอบเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้แล้ว โดยกลุ่มงานพัสดุมอบให้แก่ โรงเรียนบ้านนาตาโพ อำเภอสามเงา จังหวัดตากเมื่อวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๓ มีบุคลากรกองทุนฯ เข้าร่วม รวม ๑ ราย ๓. กิจกรรม บริจาคอุปกรณ์เพื่อสนับสนุนทางการศึกษาให้แก่ โรงเรียนธัมมสิริศึกษานนทบุรี อุปถัมภ์โดยวัดน้อยนอก อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี วันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๓ มีบุคลากรกองทุนฯ เข้าร่วม รวม ๑ ราย ๔. โครงการเล่าสู่กันฟัง ครั้งที่ ๔/๒๕๖๓ เรื่อง “เทคนิคการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อบริหารกิจกรรมโครงการของกรมฯ อย่างมีประสิทธิภาพ” ระหว่างวันที่ ๑ - ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๓ ณ ห้องมโนปกรณ์นิติธาดา ชั้น ๑๒ อาคารกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีบุคลากรกองทุนฯ เข้าร่วม รวม ๑๙ ราย ๕. โครงการสร้างสมดุลชีวิตและการทำงานตามหลักการพอเพียง หลักสูตร “การเป็นข้าราชการที่ดีบนหลักการพอเพียง” ในวันพฤหัสบดีที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๓ ณ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงชุมชนเกาะกลาง เขตคลองเตย กทม. มีบุคลากรกองทุนฯ เข้าร่วม รวม ๓ ราย ๖. โครงการบริหารจัดการความรู้เพื่อนำพาองค์กรเป็นองค์กรคุณธรรม เล่าสู่กันฟัง ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ หลักสูตร “เป็นข้าราชการต้องไม่โกง” ในวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุม		

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/การดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			พาณิชย์สัมพันธ์ ชั้น ๑๑ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีบุคลากรกองทุนฯ เข้าร่วมรวม ๘ ราย		
๙	การพัฒนาความผาสุกและสร้างสัมพันธภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ	**ตัวชี้วัด** ระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมพัฒนาความผาสุกและสร้างสัมพันธภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ **ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน** ๑. สำรวจความเห็นของเจ้าหน้าที่กองทุนฯในการพัฒนาความผาสุกและสร้างสัมพันธภาพที่ดี ๓. ดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาความผาสุกและสร้างสัมพันธภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ๕. จัดทำรายงานเสนอกรมฯและคณะกรรมการกองทุนฯเพื่อทราบ	การพัฒนาความผาสุกและสร้างสัมพันธภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ มีการสำรวจความเห็นของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ในการพัฒนาความผาสุกและสร้างความสัมพันธภาพที่ดี โดยมีผลสำรวจ (เอกสารแนบ ๙) (รายงานการประชุมคณะทำงาน HRM ๑ - ๒/๒๕๖๓) และได้ดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาความผาสุกและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ รวมทั้งจัดทำรายงานเสนอกรมและคณะกรรมการกองทุนฯ เพื่อทราบ	<u>ปัญหา/อุปสรรค</u> การสำรวจต้องใช้เวลาในการประมวลผลข้อมูล <u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u> การให้ความร่วมมือในการเสนอความเห็นในการพัฒนาความผาสุกและสร้างสัมพันธภาพที่ดี <u>ข้อเสนอแนะ</u> ควรมีการขอความร่วมมือข้าราชการและพนักงานกองทุนในทุกระดับ	พบ.

<u>เอกสาร/หลักฐานประกอบรายงานผล (กรุณาแนบมาพร้อมกับรายงานผล)</u>

๑. แผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ประจำปี ๒๕๖๓ (รายงานการประชุม HRM ๑ - ๒/๒๕๖๓)
๒. รายงานผลโครงการ/หลักสูตร และรายชื่อผู้เข้าร่วมอบรม ในปี ๒๕๖๓
๓. ผลการสำรวจความเห็นการสร้างความผาสุกและความผูกพันของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (รายงานการประชุม HRM ๑ - ๒/๒๕๖๓)
๔. รายงานผลกิจกรรมการสร้างความผาสุขและความผูกพันของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปี ๒๕๖๓

หมายเหตุ :

๑. สถานะ (✓) หมายถึง โครงการดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว
(✕) หมายถึง โครงการอยู่ระหว่างดำเนินงาน

๒. จัดส่งผลการดำเนินงานให้สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ ดังนี้
๒.๑ ไตรมาส ๑ ภายในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓
๒.๒ ไตรมาส ๒ ภายในวันที่ ๑๖ เมษายน ๒๕๖๓
๒.๓ ไตรมาส ๓ ภายในวันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๓
๒.๔ ไตรมาส <u>๔ ภายในวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๓</u>

๓. หากมีข้อสงสัยในการกรอกรายงาน กรุณาติดต่อคุณพรทิพย์ วิบุญพันธ์ โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๗๗๗๒ โทร ๐ ๒๕๔๗ ๕๖๖๖ ถึง ๗ หรือ อีเมล์ : ditp.itpf@gmail.com

ผลการประเมินผู้บริหาร*
กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปี ๒๕๖๓

DITP
Department of International Trade Promotion
Ministry of Commerce, Royal Thai Government

* อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เกณฑ์การประเมินผลผู้บริหาร
กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๓

เกณฑ์วัดการดำเนินงาน		หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเกณฑ์วัด					ผลการดำเนินงาน	
				ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ระดับ ๕	คะแนน	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
ด้านที่ ๑ การเงิน			**๑๕**						**๕**	**๐.๗๕**
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑	รายได้เพื่อเพิ่มสภาพคล่องของกองทุนฯ	ล้านบาท	๑๕	๓๑๐	๓๒๐	๓๓๐	๓๔๐	๓๕๐	๕	๐.๗๕
ด้านที่ ๒ การสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			**๑๕**							
ตัวชี้วัดที่ ๒.๑	การพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการประเมินผลลัพธ์และผลกระทบของทุนหมุนเวียน	ระดับ	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๕	๐.๒๕
ตัวชี้วัดที่ ๒.๒	ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละ	๑๐	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๕	๐.๒๕
ด้านที่ ๓ การปฏิบัติการ			**๓๐**							
ตัวชี้วัดที่ ๓.๑	การรายงานผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนฯ	ระดับ	๑๕	๑	๒	๓	๔	๕	๕	๐.๒๕
ตัวชี้วัดที่ ๓.๒	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการผลิตและส่งออกของประเทศ	ร้อยละ	๑๐	๙๐	๙๒.๕	๙๕	๙๗.๕	๑๐๐	๑	๐.๒๕
ตัวชี้วัดที่ ๓.๓	ระดับความสำเร็จในการติดตามลูกหนี้เงินโอน	ระดับ	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๕	๐.๒๕
ด้านที่ ๔ การบริหารจัดการทุนหมุนเวียน			**๑๐**						**๕**	**๐.๕๐**
ตัวชี้วัดที่ ๔.๑	การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล	ระดับ	๑๐	๑	๒	๓	๔	๕	๕	๐.๕๐
ด้านที่ ๕ การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงาน และลูกจ้าง			**๒๐**						**๕**	**๑.๐๐**
ตัวชี้วัดที่ ๕.๑	บทบาทคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน	ระดับ	๒๐	๑	๒	๓	๔	๕	๕	๑.๐๐
ด้านที่ ๖ การดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง			**๑๐**							
ตัวชี้วัดที่ ๖.๑	การใช้จ่ายเงินตามแผนการใช้จ่ายที่ได้รับอนุมัติ	ระดับ	๑๐	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๐.๑๐
		รวมน้ำหนัก	**๑๐๐**						**คะแนนถ่วงน้ำหนักรวม**	๔.๖๐

<table>
<tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>คำจำกัดความ/ สูตรการคำนวณ/ ค่าเกณฑ์วัด</th></tr>
<tr><td>ด้านที่ ๑ การเงิน
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ รายได้เพื่อเพิ่มสภาพคล่องของกองทุนฯ</td><td>- พิจารณาจากรายได้จากการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งประกอบด้วย ค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกและการนำเข้าสินค้าและรายได้จากเอกชนเข้าร่วมงาน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๓
<table>
<tr><th rowspan="2">หน่วยวัด</th><th colspan="5">ค่าเกณฑ์วัด</th></tr>
<tr><th>ระดับ ๑</th><th>ระดับ ๒</th><th>ระดับ ๓</th><th>ระดับ ๔</th><th>ระดับ ๕</th></tr>
<tr><td>ล้านบาท</td><td>๓๑๐</td><td>๓๒๐</td><td>๓๓๐</td><td>๓๔๐</td><td>๓๕๐</td></tr>
</table>
<u>ผลการประเมิน</u> : ระดับ ๕
<u>คำอธิบาย</u> ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ กองทุนฯ ได้รับการสนับสนุนเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๑,๐๐๓.๑๓๒๘ ล้านบาท</td></tr>
<tr><td>ด้านที่ ๒ การสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ การพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการประเมินผลลัพธ์และผลกระทบของทุนหมุนเวียน (ตัวชี้วัดร่วม)</td><td>- พิจารณาจากระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของทุนหมุนเวียนเพื่อจัดเก็บข้อมูลผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช่การเงินสำหรับใช้ในการประเมินผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) ของทุนหมุนเวียนได้แล้วเสร็จ
เกณฑ์การประเมินผล
<table>
<tr><td>จัดทำรายงานการศึกษาเพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาระบบฐานข้อมูลฯ และเสนอต่อคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ</td><td>เทียบเท่าระดับ ๑</td></tr>
<tr><td>จัดทำแผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลฯ ระยะยาว (๓ - ๕ ปี) และประจำปีบัญชี ๒๕๖๓ พร้อมทั้งเสนอต่อคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนเพื่อให้ความเห็นชอบ</td><td>เทียบเท่าระดับ ๒</td></tr>
<tr><td>ทุนหมุนเวียนดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๓ ได้ร้อยละ ๗๕ ของโครงการ/กิจกรรมทั้งหมด</td><td>เทียบเท่าระดับ ๓</td></tr>
<tr><td>ทุนหมุนเวียนดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๓ ได้ร้อยละ ๑๐๐ ของโครงการ/กิจกรรมทั้งหมด</td><td>เทียบเท่าระดับ ๔</td></tr>
<tr><td>ทุนหมุนเวียนดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายของแผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๓ สำเร็จร้อยละ ๑๐๐ ของตัวชี้วัดทั้งหมด</td><td>เทียบเท่าระดับ ๕</td></tr>
</table>
หมายเหตุ
แผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลฯ ของทุนหมุนเวียนจะต้องแสดงให้เห็นถึงคุณภาพของแผนการดำเนินงาน ซึ่งอย่างน้อยต้อง</td></tr>
</table>

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความ/ สูตรการคำนวณ/ ค่าเกณฑ์วัด
	<u>ผลการประเมิน</u> : ระดับ ๕ **<u>คำอธิบาย</u>** มีการดำเนินการครบถ้วนในระดับ ๕ ดังนี้ ๑. รายงานการศึกษาเพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาระบบฐานข้อมูลฯ ๒. แผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลฯ ระยะยาว (๓-๕ ปี) และประจำปีบัญชี ๒๕๖๓ ๓. รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๓ ๔. ผลการประชุมหารือแนวทางการพัฒนาต่อยอดระบบบริหารจัดการงบประมาณ (Progress) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๕. ผลการปฏิบัติการตามแผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลฯ ระยะยาว (๓-๕ ปี) และประจำปีบัญชี ๒๕๖๓

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความ/ สูตรการคำนวณ/ ค่าเกณฑ์วัด
ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ประกอบด้วยตัวชี้วัดระบบงาน กระบวนการ ตัวชี้วัดผลผลิต ตัวชี้วัดผลลัพธ์ ตัวชี้วัดผลกระทบ พิจารณาจากความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างน้อยต้องประกอบด้วย หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่ขอรับการจัดสรรเงินเพื่อส่งเสริมการส่งออก รวมถึงบุคลากรหรือหน่วยงานที่สอบถามข้อมูลด้านการให้บริการข้อมูลข่าวสารและคำปรึกษางานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ **สูตรการคำนวณ** $\frac{\text{จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากและมากที่สุด} \times ๑๐๐}{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}}$ **โดยที่** ๑. การสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการจะต้องครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ซึ่งการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างต้องเป็นไปตามหลักการทางสถิติ อย่างน้อยต้องเป็นไปตามหลักสูตรการคำนวณของ Taro Yamane รวมทั้งกำหนดวิธีการสุ่มตัวอย่างที่ชัดเจน เช่น การสุ่มตัวอย่างแบบเป็นระบบ (Systematic Sampling) หรือการสุ่มตัวอย่างตามสัดส่วน (Proportional Random Sampling) เป็นต้น โดยผลการสำรวจที่รวบรวมได้จะต้องนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา เช่น ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) เป็นต้น เพื่อสรุปลักษณะของกลุ่มตัวอย่างตลอดจนใช้เป็นตัวแทนสำหรับอธิบายลักษณะของประชากรทั้งหมด นอกจากนี้ ทุนหมุนเวียนจะต้องวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพจากคำถามปลายเปิด โดยจำแนกตามประเด็นต่าง ๆ เช่น ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น ๒. การสำรวจความพึงพอใจจะใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูล โดยกำหนดระดับการรับรู้ตาม Likert Scale ซึ่งแบ่งออกเป็น ๕ ระดับ ตามเกณฑ์การให้คะแนนและเกณฑ์การแปลผล ดังนี้ **เกณฑ์การให้คะแนน** / **เกณฑ์การแปลผล** ระดับที่ ๑ พึงพอใจน้อยที่สุด — ๑.๐๐ – ๑.๘๐ พึงพอใจน้อยที่สุด ระดับที่ ๒ พึงพอใจน้อย — ๑.๘๑ – ๒.๖๐ พึงพอใจน้อย ระดับที่ ๓ ปานกลาง — ๒.๖๑ – ๓.๔๐ พึงพอใจปานกลาง ระดับที่ ๔ พึงพอใจมาก — ๓.๔๑ – ๔.๒๐ พึงพอใจมาก ระดับที่ ๕ พึงพอใจมากที่สุด — ๔.๒๑ – ๕.๐๐ พึงพอใจมากที่สุด ๓. แบบสอบถามที่ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมบัญชีกลางและบริษัทที่ปรึกษา (บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด) ก่อนดำเนินการสำรวจ **ภายในไตรมาสที่ ๒ ของปีบัญชี ๒๕๖๓** ทั้งนี้ แบบสอบถามดังกล่าว ควรมีข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามที่สามารถใช้สำหรับการสุ่มตัวอย่างผลการสำรวจได้ เช่น e-Mail หรือหมายเลขโทรศัพท์ เป็นต้น (ถ้ามี) ๔. การสำรวจครอบคลุมในประเด็นต่าง ๆ อย่างน้อย ดังนี้ - ความพึงพอใจเกี่ยวกับการให้บริการของเจ้าหน้าที่ - ความพึงพอใจด้านกระบวนการ หรือขั้นตอนการให้บริการ - ความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวก - ความพึงพอใจด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของเงินทุนหมุนเวียน

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความ/ สูตรการคำนวณ/ ค่าเกณฑ์วัด
	เงื่อนไข กรณีความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านใดต่ำกว่าปีที่ผ่านมา หรือคะแนนความพึงพอใจต่ำกว่าด้านอื่น ๆ ทุนหมุนเวียนต้องวิเคราะห์ผลที่ได้จากการสำรวจความพึงพอใจในปี ๒๕๖๒ ร่วมกับสารสนเทศที่รวบรวมได้จากช่องทางการติดต่อสื่อสารต่าง ๆ รวมถึงร้องเรียน และจัดทำแผนปรับปรุงคุณภาพบริการให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ ๑ ของปี ๒๕๖๓ และดำเนินการตามแผนดังกล่าวให้แล้วเสร็จเป็นไปตามเป้าหมาย หากไม่ดำเนินการตามเงื่อนไขดังกล่าวจะปรับลดคะแนนลง ๐.๕๐๐๐ คะแนนของตัวชี้วัดนี้ โดยแผนปรับปรุงคุณภาพฯ จะต้องมีองค์ประกอบครบถ้วนได้แก่ ๑. วัตถุประสงค์ ๒. เป้าหมาย ๓. ขั้นตอน ๔. ระยะเวลา ๕. งบประมาณ ค่าใช้จ่าย หรือเงินลงทุน ๖. ผู้รับผิดชอบ และ ๗. ตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนงาน/โครงการ หากไม่กำหนดหรือกำหนดไม่ชัดเจน จะถือว่าแผนงาน/โครงการนั้นดำเนินการไม่แล้วเสร็จ **<u>ผลการประเมิน :</u>** ระดับ ๕ **<u>คำอธิบาย</u>** มีการดำเนินการครบถ้วนในระดับ ๔ ดังนี้ ๑) จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจต่อผู้ที่ได้รับเงินสนับสนุนจากกองทุนฯ/เงินทุนฯ โดยกองทุนฯ /เงินทุนฯ ได้ส่งแบบสำรวจความพึงพอใจให้กรมบัญชีกลาง และบริษัทที่ปรึกษาฯ เพื่อพิจารณาให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะในเดือนมกราคม ๒๕๖๓ ๒) ดำเนิการสำรวจความพึงพอใจ โดดยกองทุนฯ ได้สุ่มตัวอย่างจากผู้ใช้บริการทั้งสิ้น ๙๓ ตัวอย่าง ตั้งแต่ ๑ กุมภาพันธ์ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ ผลคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยรวม เท่ากับร้อยละ ๙๖.๒๓ ๓) แผนการปรับปรุงความพึงพอใจประจำปี ๒๕๖๓ ได้รับความเห็นชอบเมื่อวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ๔) สามารถดำเนินการตามแผนการปรับปรุงความพึงพอใจ ปี ๒๕๖๓ ได้ร้อยละ ๑๐๐ ของเป้าหมายและตัวงชี้วัด
ด้านที่ ๓ การปฏิบัติการ **ตัวชี้วัดที่ ๓.๑** การรายงานผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนฯ	- พิจารณาจากระดับความสำเร็จของการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนฯ โดยกองทุนฯ จะต้องมีการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายเดือน โดยกำหนดเกณฑ์การประเมินผลดังนี้

จัดทำรายงานติดตามการดำเนินงานโครงการไม่ครบทั้ง ๑๒ เดือน	เทียบเท่าระดับ ๑
-	
จัดทำรายงานติดตามการดำเนินงานโครงการครบทั้ง ๑๒ เดือน แต่ล่าช้ากว่าระยะเวลาที่กำหนด	เทียบเท่าระดับ ๓
-	
จัดทำรายงานติดตามการดำเนินงานโครงการครบทั้ง ๑๒ เดือน ภายในระยะเวลาที่กำหนด และจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามประจำปีโครงการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนฯ นำเสนออธิบดีเพื่อทราบ	เทียบเท่าระดับ ๕

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความ/ สูตรการคำนวณ/ ค่าเกณฑ์วัด
	โดยที่ ระยะเวลาที่กำหนด หมายถึง กองทุนฯ จะต้องจัดทำรายงานติดตามผลการดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในเดือนถัดไป **เงื่อนไข** รายงานผลการดำเนินโครงการจะต้องมีรายละเอียดอย่างน้อยดังต่อไปนี้ ๑. รายงานเป็นรายโครงการ ประกอบด้วย ๑.๑ แผนการใช้เงิน ๑.๒ วงเงินที่ได้รับอนุมัติ ๑.๓ การเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริง ๑.๔ ผลสำเร็จของการดำเนินโครงการตามเป้าหมาย ๒. รายงานสรุปภาพรวม ประกอบด้วย ๒.๑ ภาพรวมการเบิกจ่ายแยกตามหน่วยงาน ๒.๒ ภาพรวมการเบิกจ่ายแยกตามภารกิจ **<u>ผลการประเมิน :</u>** ระดับ ๕ **<u>คำอธิบาย</u>** สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ กลุ่มงานเลขานุการคณะกรรมการกองทุนฯ ได้ดำเนินการ จัดทำรายงานติดตามการดำเนินงานโครงการครบทั้ง ๑๒ เดือน ภายในระยะเวลาที่กำหนด และจัดทำรายงานสรุปผลการติดตาม ประจำปี โครงการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนฯ นำเสนออธิบดีเพื่อทราบครบทั้ง ๑๒ เดือน
ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการผลิตและการส่งออกของประเทศ ๓.๒.๑ ร้อยละความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	- พิจารณาจากร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการผลิตและการส่งออกของประเทศ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๓ (เทียบกับเป้าหมายในแต่ละกิจกรรมที่ให้การสนับสนุน) แบ่งออกเป็น ๒ ตัวชี้วัดย่อย **๑. ร้อยละความสำเร็จตามผลผลิตของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ** **สูตรการคำนวณ** $\frac{\text{ผลรวมจำนวนความสำเร็จของโครงการที่ใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ ที่บรรลุผลผลิตตามเป้าหมาย} \times ๑๐๐}{\text{จำนวนโครงการทั้งหมดที่ใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ ที่มีการกำหนดเป้าหมายเชิงผลผลิต}}$

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความ/ สูตรการคำนวณ/ ค่าเกณฑ์วัด
	โดยที่ ความสำเร็จของผลผลิตการดำเนินโครงการ พิจารณาจากการบรรลุเป้าหมายของผลผลิตของแต่ละโครงการที่กำหนด ๑. จำนวนโครงการตั้งแต่ ๑ ล้านบาท ที่ใช้จ่ายเงินกองทุนฯ ๒. โครงการที่ใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ หมายถึง โครงการที่ใช้จ่ายเงินกองทุนฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่มีการกำหนดเป้าหมายเชิงผลผลิต โดยพิจารณาเฉพาะโครงการที่มีค่าใช้จ่ายการดำเนินโครงการตั้งแต่ ๑ ล้านบาท **<u>ผลการประเมิน :</u>** ระดับ ๑ **<u>คำอธิบาย</u>** เบิกจ่ายได้ร้อยละ ๗๕ ปี ๒๕๖๓ ซึ่งต่ำกว่าปีงบประมาณ ๒๕๖๒ เนื่องจากสถารการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลให้การค้าระหว่างประเทศเกิดการชลอตัว และไม่สามารถดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้ โดยหน่วยงานได้เสนอขอผูกพันการดำเนินโครงการไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ จึงส่งผลให้การเบิกจ่ายไม่เป็นไปตามเป้าที่กำหนดไว้
๓.๒.๒ ร้อยละความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	**๒. ร้อยละความสำเร็จตามผลลัพธ์ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ** **สูตรการคำนวณ** $\frac{\text{ผลรวมจำนวนความสำเร็จของโครงการที่ใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ ที่บรรลุผลลัพธ์ตามเป้าหมาย} \times ๑๐๐}{\text{จำนวนโครงการทั้งหมดที่ใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ ที่มีการกำหนดเป้าหมายเชิงผลลัพธ์}}$ **โดยที่** ความสำเร็จของผลลัพธ์การดำเนินโครงการ พิจารณาจากการบรรลุเป้าหมายของผลลัพธ์ของแต่ละโครงการที่กำหนด ๑. จำนวนโครงการตั้งแต่ ๑ ล้านบาท ที่ใช้จ่ายเงินกองทุนฯ ๒. โครงการที่ใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ หมายถึง โครงการที่ใช้จ่ายเงินกองทุนฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่มีการกำหนดเป้าหมายเชิงผลลัพธ์ โดยพิจารณาเฉพาะโครงการที่มีค่าใช้จ่ายการดำเนินโครงการตั้งแต่ ๑ ล้านบาท **<u>ผลการประเมิน :</u>** ระดับ ๑ **<u>คำอธิบาย</u>** เบิกจ่ายได้ร้อยละ ๗๕ ปี ๒๕๖๓ ซึ่งต่ำกว่าปีงบประมาณ ๒๕๖๒ เนื่องจากสถารการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลให้การค้าระหว่างประเทศเกิดการชลอตัว และไม่สามารถดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้ โดยหน่วยงานได้เสนอขอผูกพันการดำเนินโครงการไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ จึงส่งผลให้การเบิกจ่ายไม่เป็นไปตามเป้าที่กำหนดไว้

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความ/ สูตรการคำนวณ/ ค่าเกณฑ์วัด
ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ ระดับความสำเร็จในการติดตามลูกหนี้เงินโอน	- พิจารณาจากความสำเร็จในการติดตามลูกหนี้เงินโอนกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ดังนี้

รับแจ้งและตรวจสอบเอกสาร/ใบสำคัญของโครงการของกองทุนฯ ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	เทียบเท่าระดับ ๑
ดำเนินการระดับ ๑ แล้วเสร็จ และจัดทำทะเบียนคุมลูกหนี้เงินโอน ปีบัญชี ๒๕๖๓	เทียบเท่าระดับ ๒
ดำเนินการระดับ ๒ แล้วเสร็จ และสามารถดำเนินการติดตามลูกหนี้เงินโอน ได้ร้อยละ ๘๐ ตามเป้าหมายที่กำหนด	เทียบเท่าระดับ ๓
ดำเนินการระดับ ๒ แล้วเสร็จ และสามารถดำเนินการติดตามลูกหนี้เงินโอน ได้ร้อยละ ๙๐ ตามเป้าหมายที่กำหนด	เทียบเท่าระดับ ๔
ดำเนินการระดับ ๒ แล้วเสร็จ และสามารถดำเนินการติดตามลูกหนี้เงินโอน ได้ร้อยละ ๑๐๐ ตามเป้าหมายที่กำหนด	เทียบเท่าระดับ ๕

หมายเหตุ

กรณียังอยู่ภายในเวลา ๑๕ วันทำการ หลังโครงการแล้วเสร็จ หากพบเอกสาร/ใบสำคัญไม่สมบรูณ์ เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานจะทักท้วงทางอีเมล หากเกิน ๑๕ วันทำการ หลังโครงการแล้วเสร็จ จะออกหนังสือทักท้วงตามแบบฟอร์มการทักท้วงของสำนักบริหารกลาง กลุ่มงานคลัง โดยมีระยะเวลาการนำส่งเอกสาร/ใบสำคัญ ๑๕ วันทำการ (ทักท้วงครั้งที่ ๑) และ ๗ วันทำการ (ทักท้วงครั้งที่ ๒)

<u>ผลการประเมิน :</u> ระดับ ๕

<u>คำอธิบาย</u>

รายการลูกหนี้เงินโอน เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ณ วันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ – กันยายน ๒๕๖๓) ภาพรวมการดำเนินโครงการในต่างประเทศ โดย สคต. รวมทั้งสิ้น ๓๐๙ รายการ เป็นเงิน ๔๔๔,๐๘๒,๖๐๑.๕๑ บาท ประกอบด้วย ๑) ลูกหนี้เงินโอนที่อนุมัติหักล้างเงินโอนแล้ว ๒๔๒ รายการ ๒๙๒,๐๖๕,๗๑๗.๗๖ บาท ๒) รอเอกสารฉบับจริง ๓๔ รายการ ๖๒,๙๔๔,๙๐๗.๙๑ บาท ๓) อยู่ระหว่างติดตามเอกสารเพิ่มเติม ๒๔ รายการ ๒๘,๘๖๙,๒๘๑.๖๓ บาท และ ๔) ยังไม่สิ้นสุดโครงการ (ผูกพันปี ๒๕๖๔) ๙ รายการ ๖๐,๒๐๒,๖๙๔.๒๑ บาท ทั้งนี้ กรม ได้ติดตามลูกหนี้เงินโอนอย่างต่อเนื่องและครบทุกรายตามทะเบียนคุมลูกหนี้เงินโอน ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความ/ สูตรการคำนวณ/ ค่าเกณฑ์วัด
ด้านที่ ๔ การบริหารจัดการทุนหมุนเวียน	
ตัวชี้วัดที่ ๔.๑ การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล	- การวัดระดับความสำเร็จในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล กำหนดเกณฑ์ประเมินผลจากประเด็นหลักที่สำคัญ ๒ ด้าน ได้แก่ ๑. แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี (ร้อยละ ๑๐) พิจารณาจากการจัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ที่มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนปฏิบัติการระยะยาวทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ที่สำคัญ โดยสามารถตอบสนองต่อความต้องการของทุนหมุนเวียนได้อย่างครบถ้วน และการจัดให้มีแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีเพื่อรองรับแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ที่มีองค์ประกอบหลักที่ดีครบถ้วน ทั้งนี้ หากทุนหมุนเวียนไม่มีโครงสร้างทุนหมุนเวียน (หน่วยงาน/ฝ่าย) ที่รับผิดชอบด้าน IT ของทุนหมุนเวียนโดยตรง และ/หรือใช้หน่วยงานของต้นสังกัด ทุนหมุนเวียนสามารถใช้แผนฯ ของต้นสังกัดได้ อย่างไรก็ตาม ทุนหมุนเวียนต้องสรุปแผนฯ ที่เกี่ยวข้องกับทุนหมุนเวียนที่สามารถแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการระยะยาวทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ที่สำคัญและต้องสรุปแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี ที่สามารถแสดงให้เห็นถึงการมีองค์ประกอบหลักที่ดีครบถ้วน **ผลการประเมิน :** ระดับ ๕ **คำอธิบาย** ๑) สำนักงานกองทุนฯ มีการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ประจำปี ๒๕๖๔ ที่สอดคล้องตามแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยและตอบสนองและสนับสนุนตอแผนยุทธศาสตรทั้งวิสัยทัศนภารกิจ รวมทั้งกลยุทธของทุนหมุนเวียน และมีการระบุโครงการที่เกี่ยวของ ๔ ประเด็น ๒) มีการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๔ ที่มีองคประกอบหลักที่ดีครบถวนตามที่กำหนดและมีองคประกอบเพิ่มเติม ๒ ประเด็น ๒. การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล (ร้อยละ ๙๐) พิจารณาจาก ๒.๑ การจัดให้มีระบบการบริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS) (ร้อยละ ๓๕) ๒.๒ ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนผู้ใช้บริการภายในทุนหมุนเวียน (ร้อยละ ๒๕) ๒.๓ ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนผู้ใช้บริการภายนอกทุนหมุนเวียน และตอบสนองต่อนโยบายด้านดิจิทัล รวมทั้งนโยบายต่าง ๆ ที่สำคัญของภาครัฐ (ร้อยละ ๓๐) **ผลการประเมิน :** ระดับ ๕ **คำอธิบาย** ๑) สำนักงานกองทุนฯ มีระบบการรายงานผลการดำเนินงานโดยการนำเสนอข้อมูลทั้งในรูปแบบ Data และ Infographic เพื่อประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารกองทุนฯ (EIS/MIS) ซึ่งข้อมูลมีความทันกาล และมีการเทียบกับเป้าหมายในระดับทุนหมุนเวียน โดยกำหนดให้มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายเดือนและรายไตรมาส ๒) กองทุนฯ มีระบบที่สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและ/หรือสนับสนุนการอำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้บริการ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความ/ สูตรการคำนวณ/ ค่าเกณฑ์วัด
	ภายในกองทุนฯ และเป็นการสนับสนุนภารกิจหลักของกองทุนฯ เช่น ระบบ TheNewMenuCom และเว็บไซต์สำหรับให้บริการบุคลากรภายในของกองทุนฯ (Intranet) ๓) กองทุนฯ มีระบบที่สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและ/หรือสนับสนุนการอำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้บริการ และเป็นการสนับสนุนภารกิจหลักของกองทุนฯ เช่น ระบบรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และ e-Payment
ด้านที่ ๕ การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงาน และลูกจ้าง **ตัวชี้วัดที่ ๕.๑** บทบาทคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน	- ระดับความสำเร็จในการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน กำหนดเกณฑ์ประเมินผลจากประเด็นหลักที่สำคัญ ๖ ด้าน ได้แก่ ๑. การจัดให้มีหรือทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว (๓ - ๕ ปี) และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๔ (ร้อยละ ๒๐) พิจารณาจากคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนกำหนดให้มีหรือทบทวนแผนปฏิบัติระยะยาว (๓ - ๕ ปี) และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๔ ที่มีองค์ประกอบครบถ้วน มีคุณภาพ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์จัดตั้ง รวมถึงพันธกิจของทุนหมุนเวียน ๒. ระยะเวลาการพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการระยะยาว (๓ - ๕ ปี) และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๔ ของคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน (ร้อยละ ๑๐) พิจารณาจากคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน ต้องพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการระยะยาว (๓ - ๕ ปี) และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๔ อย่างรวดเร็วอย่างน้อย ๒ เดือน ก่อนเริ่มปีบัญชีถัดไป ๓. การติดตามระบบการบริหารจัดการที่สำคัญ และผลการปฏิบัติงานตามภารกิจของทุนหมุนเวียน (ร้อยละ ๒๕) พิจารณาจากคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนมีการติดตามผลการปฏิบัติงานตามภารกิจของทุนหมุนเวียนอย่างครบถ้วนตามระบบการบริหารจัดการที่สำคัญ ได้แก่ ด้านการเงิน ด้านที่ไม่ใช่การเงินตามวัตถุประสงค์และภารกิจของทุนหมุนเวียน ระบบบริหารความเสี่ยง ระบบบริหารจัดการสารสนเทศ และระบบบริหารทรัพยากรบุคคลของทุนหมุนเวียนอย่างครบถ้วน เพียงพอและสม่ำเสมอทั้งปี ๔. การจัดให้มีระบบประเมินผลผู้บริหารทุนหมุนเวียน (ร้อยละ ๒๕) พิจารณาจากการประเมินผลผู้บริหารทุนหมุนเวียนที่เป็นระบบ โดยมีหลักเกณฑ์ชัดเจน สอดคล้อง และเชื่อมโยงกับหลักเกณฑ์และเป้าหมายระดับองค์กร ๕. การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ร้อยละ ๑๐) พิจารณาจากการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่ครบถ้วน ถูกต้อง เชื่อถือได้ ทันกาล ๖. ผลสำเร็จจากการกำกับดูแลทุนหมุนเวียนของคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน (ร้อยละ ๑๐) พิจารณาจากผลคะแนนของทุนหมุนเวียนประจำปี ตามระบบประเมินผลการดำเนินงานของทุนหมุนเวียนของกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง

<table>
<tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>คำจำกัดความ/ สูตรการคำนวณ/ ค่าเกณฑ์วัด</th></tr>
<tr><td></td><td><u>ผลการประเมิน :</u> ระดับ ๕
<u>คำอธิบาย</u> มีการดำเนินการครบถ้วนในระดับ ๘ ดังนี้
๑) จัดทำรางทิศทางยุทธศาสตรของกองทุนฯ
๒) คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ รับทราบและเห็นชอบทิศทางยุทธศาสตรที่ผูบริหารกองทุนฯ นำเสนอในการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ เมื่อ ๓ ก.พ. ๒๕๖๓
๓) แผนยุทธศาสตร์มีองค์ประกอบครบถ้วน สอดคลองกับทิศทางยุทธศาสตร์ที่คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ใหความเห็นชอบ
๔) จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปที่สอดคลองกับแผนยุทธศาสตรและสามารถนำไปใชในทางปฏิบัติไดจริง
๕) คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๓
๖) คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนมีการติดตามผลการปฏิบัติงานตามภารกิจของทุนหมุนเวียนอย่างครบถ้วนตามระบบการบริหารจัดการที่สำคัญ ได้แก่ ด้านการเงิน ด้านที่ไม่ใช่การเงินตามวัตถุประสงค์และภารกิจของทุนหมุนเวียน ระบบบริหารความเสี่ยง ระบบบริหารจัดการสารสนเทศ และระบบบริหารทรัพยากรบุคคลของทุนหมุนเวียนอย่างครบถ้วน ทั้งรายไตรมาสและรายปี
๗) กองทุนฯ ได้มีการประเมินผลผู้บริหารทุนหมุนเวียน ที่เป็นระบบ โดยมีหลักเกณฑ์ชัดเจน สอดคล้อง และเชื่อมโยงกับหลักเกณฑ์และเป้าหมายระดับองค์กรและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เมื่อวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๓
๘) กองทุนฯ ได้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่ครบถ้วน ถูกต้อง เชื่อถือได้ ทันกาล ครบทั้ง ๑๐ เรื่อง ในเว็ป https://ditp.go.th</td></tr>
<tr><td>ด้านที่ ๖ การดำเนินงานตามนโยบายรัฐ/กระทรวงการคลัง

ตัวชี้วัดที่ ๖.๑ การใช้จ่ายเงินตามแผนการใช้จ่ายที่ได้รับอนุมัติ</td><td>- พิจารณาจากระดับความสำเร็จในการใช้จ่ายงบลงทุนเทียบกับแผนการใช้จ่ายงบลงทุน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๓ และการใช้จ่ายภาพรวมเทียบกับแผนการใช้จ่ายภาพรวม ประจำปีบัญชี ๒๕๖๓
เกณฑ์การประเมินผล
<table>
<tr><th rowspan="2">ประเด็นย่อยที่ใช้พิจารณา</th><th colspan="5">ระดับคะแนน</th></tr>
<tr><th>๑</th><th>๒</th><th>๓</th><th>๔</th><th>๕</th></tr>
<tr><td>(๑) ร้อยละการใช้จ่ายงบลงทุน[๑,๒] เทียบกับแผนการใช้จ่ายงบลงทุน[๓] ประจำปีบัญชี ๒๕๖๓</td><td>ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๘</td><td>ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๖</td><td>ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๔</td><td>ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๒</td><td>ใช้จ่ายได้ตามมติ ครม.[๔]</td></tr>
<tr><td>(๒) ร้อยละการใช้จ่ายภาพรวม[๕] เทียบกับแผนการใช้จ่ายภาพรวม[๖] ประจำปีบัญชี ๒๕๖๓</td><td>ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๘</td><td>ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๖</td><td>ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๔</td><td>ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๒</td><td>ใช้จ่ายได้ตามมติ ครม.[๔]</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความ/ สูตรการคำนวณ/ ค่าเกณฑ์วัด
	ทั้งนี้ ในกรณีที่ทุนหมุนเวียนไม่มีงบลงทุน ให้ถ่ายน้ำหนักตัวชี้วัดย่อยในข้อ (๑) ไปยังข้อ (๒) ทั้งหมด หมายเหตุ : [๑] งบลงทุน หมายถึง งบที่ใช้ในการจัดหาครุภัณฑ์ ที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง [๒] การใช้จ่ายงบลงทุน หมายถึง การเบิกจ่ายหรือก่อหนี้ผูกพันได้ตามเป้าหมายหรือแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบลงทุน [๓] แผนการใช้จ่ายงบลงทุน หมายถึง แผนการใช้จ่ายงบลงทุนของทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๓ และใช้จ่ายงบลงทุนที่เป็นภาระผูกพันจากปีก่อนที่ต้องนำมาเบิกจ่ายในปีบัญชี ๒๕๖๓ [๔] มติ ครม. หมายถึง มติคณะรัฐมนตรี เรื่อง มาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี หรือมาตรการด้านการงบประมาณเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บท [๕] การใช้จ่ายภาพรวม หมายถึง การเบิกจ่ายหรือก่อหนี้ผูกพันได้ตามเป้าหมาย หรือแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายภาพรวม [๖] แผนการใช้จ่ายภาพรวม หมายถึง แผนการใช้จ่ายภาพรวมของทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๓ และใช้จ่ายภาพรวมที่เป็นภาระผูกพันจากปีก่อนที่ต้องนำมาเบิกจ่ายในปีบัญชี ๒๕๖๓ การใช้จ่ายภาพรวมและแผนการใช้จ่ายภาพรวม (ตามหมายเหตุ ๕ และ ๖) สามารถปรับลดได้ตามภารกิจหรือลักษณะของการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของทุนหมุนเวียน **สูตรการคำนวณ** (๑) = การใช้จ่ายงบลงทุนที่เกินขึ้นจริงในปีบัญชี ๒๕๖๓ x ๑๐๐ / แผนการใช้จ่ายงบลงทุนประจำปีบัญชี ๒๕๖๓ (๒) = การใช้จ่ายภาพรวมที่เกินขึ้นจริงในปีบัญชี ๒๕๖๓ x ๑๐๐ / แผนการใช้จ่ายภาพรวมประจำปีบัญชี ๒๕๖๓ ทั้งนี้ ๑. หากในปีบัญชี ๒๕๖๓ ครม. ไม่มีมติในกรณีดังกล่าว ให้ปรับค่าเกณฑ์วัดระดับ ๕ ดังนี้ - กรณีการใช้จ่ายงบลงทุน เท่ากับร้อยละ ๑๐๐ - กรณีการใช้จ่ายภาพรวม เท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ๒. หากการใช้จ่ายงบลงทุนที่เกิดขึ้นจริงน้อยกว่าแผนงบลงทุน เนื่องจากความสามารถในการต่อรองราคา ทำให้มูลค่าที่ทำสัญญาจัดซื้อจัดจ้างต่ำกว่าแผนที่วางไว้ แต่ยังได้ผลงานเท่าเดิม ให้ปรับตัวเลขแผนงบลงทุนที่ใช้เป็นฐานในการคำนวณได้ ๓. ในกรณีที่มีการอนุมัติงบลงทุนเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ และมีแผนการใช้จ่ายในปีงบประมาณ ให้ทุนหมุนเวียนดำเนินการปรับแผนการเบิกจ่ายใน (๑) และ (๒) ๔. ข้อมูลการใช้จ่าย หมายรวมถึง ข้อมูลการก่อหนี้และการเบิกจ่าย

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความ/ สูตรการคำนวณ/ ค่าเกณฑ์วัด
	<u>ผลการประเมิน :</u> ระดับ ๑ **<u>คำอธิบาย</u>** เบิกจ่ายได้ร้อยละ ๗๕ ปี ๒๕๖๓ ซึ่งต่ำกว่าปีงบประมาณ ๒๕๖๒ เนื่องจากสถารการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลให้การค้าระหว่างประเทศเกิดการชลอตัว และไม่สามารถดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้ โดยหน่วยงานได้เสนอขอผูกพันการดำเนินโครงการไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ จึงส่งผลให้การเบิกจ่ายไม่เป็นไปตามเป้าที่กำหนดไว้

แบบฟอร์มให้ข้อเสนอแนะ
การดำเนินงานของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๓ (กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๓)

.....

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ด้านที่ ๑ การเงิน.....
.....
.....
.....

ด้านที่ ๒ การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์.....
.....
.....
.....

ด้านที่ ๓ ระบบบริหารความเสี่ยง .....
.....
.....
.....

ด้านที่ ๔ ระบบบริหารจัดการสารสนเทศ .....
.....
.....
.....

ด้านที่ ๕ ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล.....
.....
.....
.....

(ลงชื่อ) .....

(..... .....)

กรรมการ

ตำแหน่ง .....
หน่วยงาน .....
วันที่ .....

.....

โปรดตอบกลับสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ภายใน**วันศุกร์ที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๓** ทาง E-mail : ditp.itpf@gmail.com
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมติดต่อ คุณพัชณี พันธุ์ศรี เบอร์โทร ๐ ๒๕๐๗-๗๗๗๔