

รายงานผลการปฏิบัติงานตามภารกิจของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีไตรมาศ ๒/๒๕๖๔ (มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๔)

๑. ผลการดำเนินงานด้านการเงิน

๑.๑ รายได้เพื่อเพิ่มสภาพคล่องของกองทุนฯ : รายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการส่งออก และการนำเข้าสินค้า การสนับสนุนเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ดอกเบี้ยธนาคาร และรายได้อื่น รวมทั้งสิ้น ๔๒.๒๙ ล้านบาท (รายละเอียดพร้อมงบแสดงฐานะทางการเงิน และงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๑)

๑.๒ การอนุมัติและเบิกจ่าย : ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ อนุมัติ แผนประจำปี วงเงินทั้งสิ้น ๑,๒๒๗.๖๒ ล้านบาท (ไม่รวมโครงการ SMEs Pro-active ระยะที่ ๓ (ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕) วงเงิน ๕๐๐ ล้านบาท) ในไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๔ มีการอนุมัติดำเนินโครงการรวม ๓๖ โครงการ วงเงินทั้งสิ้น ๒๗๕.๐๖ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๔๑ ของแผนประจำปี มีการเบิกจ่ายจำนวน ๗๕.๘๗ ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ ๖.๑๘ ของแผนประจำปี โดยแบ่งตามหน่วยงาน ดังนี้

สรุปแผน/ผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ

หน่วย : ล้านบาท

ที่	หน่วยงาน	ไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๔			สะสมไตรมาสที่ ๑ - ๒ /๒๕๖๔		
		จำนวนโครงการ	วงเงินอนุมัติ	วงเงินเบิกจ่าย	จำนวนโครงการ	วงเงินอนุมัติ	วงเงินเบิกจ่าย
ภาครัฐ		๓๕	๒๗๕.๐๓	๗๕.๘๔	๕๓	๓๕๘.๐๗	๑๓๒.๗๘
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	-	-	-	๑	๐.๐๓	๐.๐๒
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	-	-	-	-	-	-
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๑	๒.๐๐	๐.๐๒	๑	๒.๐๐	๐.๒๐
๔	กรมการค้าภายใน	-	-	-	-	-	-
๕	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๓๓	๒๖๑.๐๓	๗๒.๙๔	๕๐	๓๔๔.๐๔	๑๒๙.๖๗
๖	สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	-	-	-	-	-	-
๗	กระทรวงพาณิชย์ (งานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน)	๑	๑๒.๐๐	๒.๘๘	๑	๑๒.๐๐	๒.๘๙
ภาคเอกชน		๑	๐.๐๓	๐.๐๓	๒	๐.๐๖	๐.๐๖
๘	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๑	๐.๐๑	๐.๐๑	๑	๐.๐๑	๐.๐๑
๙	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	-	๐.๐๒	๐.๐๒	๑	๐.๐๕	๐.๐๕
๑๐	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	-	-	-	-	-	-
๑๑	สมาคมธนาคารไทย	-	-	-	-	-	-
รวม		๓๖	๒๗๕.๐๖	๗๕.๘๗	๕๕	๓๕๘.๑๓	๑๓๒.๘๔
ร้อยละของแผนประจำปี			๒๒.๔๑	๖.๑๘		๒๙.๑๗	๑๐.๘๒

(รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๒)

๒. ผลการดำเนินงานด้านไม่ใช้การเงิน

๒.๑ การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ โดยแบ่งเป็น ๓ กลยุทธ์ ดังนี้

๑) การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย ดำเนินการโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รายละเอียด ดังนี้

- งานแสดงสินค้า FOODEX JAPAN 2021 ซึ่งมีมูลค่าการสั่งซื้อสินค้า รวมทั้งสิ้น ๘๑ ล้านบาท

- กิจกรรมจับคู่ธุรกิจสินค้าผลไม้สด แปรรูป และผลิตภัณฑ์ เกษตรอื่นๆ เพื่อรองรับมาตรการกีดกันทางการค้า (ออนไลน์) ซึ่งมีมูลค่าการสั่งซื้อสินค้า รวมทั้งสิ้น ๓.๔๑ ล้านบาท

๒) การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย เป็นการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทย รวมถึง SMEs ในภูมิภาค วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ต่างๆ และเกษตรกรให้สามารถดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศได้อย่างยั่งยืน ผ่านโครงการฝึกอบรมเชิงลึก/สัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Coaching) แบบครบวงจร ไปจนถึงการนำสินค้าไปทดลองจำหน่ายในตลาดต่างประเทศได้ ดำเนินการโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รายละเอียด ดังนี้

- โครงการสร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล (ต้นกล้า ทู โกล) ประจำปี ๒๕๖๔ ระยะที่ ๑

- โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “ครบเครื่องเรื่องการค้าออนไลน์ by NEA” รุ่นที่ ๔ (เรียนออนไลน์)

- โครงการสร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล (ต้นกล้า ทู โกล) ประจำปี ๒๕๖๔ (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ระยะที่ ๒

- โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การคำนวณต้นทุน และการตั้งราคาสินค้าเพื่อการส่งออก ครั้งที่ ๒

- โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจส่งออก รุ่นที่ ๑๓๙

๓) การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ ดำเนินการโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เช่น กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าด้านนวัตกรรมที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมสู่ตลาดเกาหลี ปี ๒๕๖๔ ซึ่งมีมูลค่าการสั่งซื้อ รวมทั้งสิ้น ๒๗.๔๔ ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ เป็นการขยายตลาดส่งออกและธุรกิจ ในต่างประเทศเชิงรุก สนับสนุนกิจกรรมทางการตลาดที่สอดคล้องกับระดับพัฒนาการทางเศรษฐกิจในแต่ละกลุ่มตลาดเป้าหมายโดยเน้นการบุกเจาะหัวเมืองเศรษฐกิจใหญ่ ขยายตลาดสู่เมืองรองที่มีศักยภาพ สร้างหุ้นส่วน ยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจโดยการรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า ดำเนินการโดย

● กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รายละเอียด ดังนี้

- โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคเอเชียใต้ (Grocery Avenue) ซึ่งมีมูลค่าการซื้อขายสินค้าอาหารและผลไม้ รวมทั้งสิ้น ๐.๖๐ ล้านบาท

● สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย รายละเอียด ดังนี้

- การต้อนรับคณะผู้บริหารหอการค้าอินเดีย – ไทย เข้าเยี่ยมคารวะ ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

- การต้อนรับเอกอัครราชทูตมองโกเลียประจำประเทศไทย (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๓)

๒.๒. โครงการที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 และมีการปรับปรุงแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงาน

ในการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๓ ที่ประชุมมีมติ มอบหมายให้อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะกรรมการและเลขานุการ เป็นผู้มีอำนาจอนุมัติการปรับปรุงแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานของกองทุนฯ งบทั่วไป โดยในไตรมาส ๒ มีการปรับปรุงแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงาน จำนวน ๓๗ โครงการ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๔) ทั้งนี้ ได้รายงานให้กรมบัญชีกลางเมื่อวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ด้วยแล้ว

๒.๓ การดำเนินงานด้านการตรวจสอบภายใน

กลุ่มตรวจสอบภายในได้ตรวจสอบการดำเนินโครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ โครงการจับคู่เจรจาธุรกิจผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ไทยผ่านช่องทางออนไลน์ (เงินกองทุนฯ) เรียบร้อยแล้ว โดยมีข้อเสนอแนะ อาทิ การตรวจสอบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ การจัดทำทะเบียนคุมรายชื่อผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ การตรวจสอบความถูกต้องของเลขที่หนังสืออ้างอิงก่อนขออนุมัติดำเนินการ การประเมินผลการจัดงาน เป็นต้น (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๕)

๓. ระบบบริหารความเสี่ยง

๓.๑ ข้อร้องเรียน : จากการตรวจสอบช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนในไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๔ พบว่า ไม่มี ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนฯ

๓.๒ สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการตามแผนการบริหารความเสี่ยง ประจำปี ๒๕๖๔ จำนวน ๖ กิจกรรม เรียบร้อยแล้ว ดังนี้ ๑) ผลักดันหน่วยงานให้เสนอขอใช้เงินกองทุนฯ เท่าที่จำเป็น ๒) ผลักดันให้สำนักที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ในการดำเนินโครงการจัดเก็บเงินสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๓) จัดทำหนังสือแจ้งแนวทางการรายงานผลการดำเนินโครงการและกำหนดการจัดส่งรายงานผล ๔) ประสานกลุ่มงานคลังเพื่อดำเนินการแจ้งผลการเบิกจ่ายจากระบบบริหารงานกองทุนฯ (Progress) ในการจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน ๕) ปรับปรุงการรายงานผลการดำเนินโครงการ ผ่านระบบสารสนเทศ อาทิ DITP-DRIVE หรือ Progress ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ๖) จัดประชุมหารือเพื่อปรับแก้ไขระเบียบ หลักเกณฑ์ ประกาศ ที่เกี่ยวข้องกับเงินกองทุนฯ ๗) จัดจ้างพนักงานกองทุนฯ ให้ครบตามกรอบอัตรากำลังที่มีอยู่ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๖)

๔. ระบบบริหารจัดการสารสนเทศ

สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการสารสนเทศของกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ จำนวน ๗ โครงการ คือ (๑) จัดซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงทดแทน ในส่วนกลางและต่างประเทศ (๒) โครงการพัฒนาต่อ ยอดระบบรับสมัครกิจกรรมกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเพื่อแนะนำกิจกรรมที่เหมาะสมแก่ผู้ประกอบการ (๓) โครงการพัฒนาต่อ ยอดระบบส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs Pro-active) (๔) โครงการพัฒนาระบบแนะนำกลยุทธ์ทางการค้าด้วยปัญญาประดิษฐ์ (๕) โครงการยกระดับระบบอำนวยความสะดวกการให้บริการผู้ประกอบการผ่าน Mobile Application (๖) โครงการพัฒนาระบบ Mobile Application เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่ ในการให้บริการผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศ (๗) แผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของกองทุนฯ ระยะยาว (ปี ๒๕๖๔-๒๕๖๕) (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๗)

๕. ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล

สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ เสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๓ แผนงาน คือ (๑) การจัดทำฐานข้อมูลบุคลากรเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ (๒) การสรรหา บรรจุ แต่งตั้งบุคลากรกองทุนฯ (๓) การพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล และอยู่ระหว่างการดำเนินงาน จำนวน ๕ แผนงาน คือ (๑) การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี (๒) การสร้างความเชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน (๓) การถ่ายทอดตัวชี้วัด และการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม (๔) การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวินัย และระเบียบราชการ (๕) การพัฒนาความผูกพันและสร้างสัมพันธภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๙)

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
พฤษภาคม ๒๕๖๔

รายงานผลการดำเนินงานด้านการเงิน
รายได้เพื่อเพิ่มสภาพคล่องของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔
ประจำไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๔ (มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๔)

หน่วย : บาท

รายการ	ไตรมาสที่ ๑ ต.ค. ๖๓ – ธ.ค. ๖๓	ไตรมาสที่ ๒ ม.ค.๖๔ – มี.ค.๖๔	ไตรมาสที่ ๓ เม.ย.๖๔ – มิ.ย.๖๔	ไตรมาสที่ ๔ ก.ค.๖๔ - ก.ย.๖๔	รวม
รายได้จากการจัดเก็บ ค่าธรรมเนียมการส่งออก และการนำเข้าสินค้า	๕,๔๐๑.๐๐	-	-	-	๕,๔๐๑.๐๐
รายได้จากการสนับสนุน เงินกิจกรรมส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ	๙,๙๖๐,๔๔๐.๐๐	๓๑,๑๙๑,๕๘๘.๓๒	-	-	๔๑,๑๕๒,๐๒๘.๓๒
รายได้ดอกเบี้ย	๒๙,๖๗๘.๖๑	-	-	-	๒๙,๖๗๘.๖๑
รายได้อื่น	๗๑๗,๕๕๑.๗๗	๓๘๖,๔๖๙.๓๖	-	-	๑,๑๐๔,๐๒๑.๑๓
รวมทั้งสิ้น	๑๐,๗๑๓,๐๗๑.๓๘	๓๑,๕๗๘,๐๕๗.๖๘	-	-	๔๒,๒๙๑,๑๒๙.๐๖

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
พฤษภาคม ๒๕๖๔

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

งบแสดงฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564

(หน่วย:บาท)

	หมายเหตุ	
สินทรัพย์		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1	2,686,037,670.02
เงินจ่ายให้หน่วยงานในต่างประเทศ		47,681,871.38
ลูกหนี้	2	1,441,671.50
รายได้ค้างรับ	3	1,371,197.40
เงินลงทุนระยะยาว	4	6,000,000.00
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	5	277,260.27
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	6	3,481,506.86
งานระหว่างก่อสร้าง	7	10,299,216.00
รวมสินทรัพย์		2,756,590,393.43
หนี้สิน		
เจ้าหนี้	8	19,476,979.99
เงินรับฝาก	9	122,085,024.84
เงินประกัน	10	9,462,908.00
รวมหนี้สินหมุนเวียน		151,024,912.83
รวมหนี้สิน		151,024,912.83
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		2,605,565,480.60
ทุน		2,000,000,000.00
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าคชจ.สะสม		813,408,337.12
ค่าใช้จ่ายสูง/(ต่ำ)กว่ารายได้สำหรับงวด		-207,842,856.52
รวมรายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		605,565,480.60
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		2,605,565,480.60

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน
สำหรับระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564

(หน่วย:บาท)

	หมายเหตุ	
รายได้		
รายได้ค่าธรรมเนียม		5,401.00
รายได้จากการสนับสนุนเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		41,152,028.32
รายได้ดอกเบี้ย		29,678.61
รายได้อื่น	11	1,104,021.13
รวมรายได้		42,291,129.06
ค่าใช้จ่าย		
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	12	1,580,550.63
ค่าใช้จ่ายเดินทาง	13	352,873.89
ค่าตอบแทนใช้สอยและสาธารณูปโภค	14	227,643,809.04
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	15	3,767,150.67
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน	16	16,148,087.70
ค่าใช้จ่ายอื่น	17	641,513.65
รวมค่าใช้จ่าย		250,133,985.58
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่าย		-207,842,856.52

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ 1 เงินสดและเงินฝากธนาคาร

เงินฝากกระทรวงการคลัง	2,663,378,282.13
เงินฝากไม่มีรายตัว	28,374.30
ธ.กรุงไทย - ย่อยพณ.กส. เลขที่ 385-6-00117-4	-214,200.00
ธ.กรุงไทย - ย่อยพณ.กส-Teller เลขที่ 385-6-00165-4	0.00
ธ.กรุงไทย-ย่อยพณ. อท.เลขที่ 385-0-03418-6	1,569,250.81
ธ.กรุงไทย-ย่อยพณ.อท.เลขที่ 385-0-03800-9	19,412,805.69
ธ.กรุงไทย - ลาดพร้าว.อท เลขที่ 011-1-42493-3	0.00
ธ.กรุงไทย-รัตนวิเบศร์.อท เลขที่ 137-1-35214-3	0.00
ธ.กรุงไทย - ย่อยพณ.อท เลขที่ 385-0-03417-8	1,621,657.09
ธ.กรุงไทย - ย่อยพณ.อท_Teller เลขที่ 385-0-07362-9	241,500.00
รวมเงินสดและเงินฝากธนาคาร	2,686,037,670.02

หมายเหตุ 2 ลูกหนี้

ลูกหนี้เงินยืม (จำนวน 1 สัญญา)	67,641.40
ลูกหนี้เงินทดรองจ่าย	1,374,030.10
เงินให้ยืม-หน่วยงานภาครัฐ (จำนวน 5 ฉบับ)	0.00
รวมลูกหนี้	1,441,671.50

หมายเหตุ 3 รายได้ค้างรับ

รายได้ค่าเข้าร่วมโครงการค้างรับ (ปี 2544-2547)	1,371,197.40
ค้างรับจากกรมบัญชีกลาง	0.00
รวมรายได้ค้างรับ	1,371,197.40

หมายเหตุ 4 เงินลงทุนระยะยาว

เงินลงทุนระยะยาว (240,000 หุ้นๆ ละ 25 บาท)	6,000,000.00
รวมรายได้ค้างรับ	6,000,000.00

หมายเหตุ 5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ครุภัณฑ์-คอมพิวเตอร์	400,000.00
<u>หัก</u> ค่าเสื่อมราคาสะสม-ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	-122,739.73
รวมครุภัณฑ์	277,260.27

หมายเหตุ 6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

โปรแกรมคอมพิวเตอร์	14,950,000.00
<u>หัก</u> ค่าตัดจำหน่ายสะสม-ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	-11,468,493.14
รวมโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3,481,506.86

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ 7 งานระหว่างก่อสร้าง

คำดำเนินโครงการ ตามสัญญาที่ 93/2563 งวดที่ 1-2/4 โครงการ ยกระดับการพัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์ เพื่อแสวงหาโอกาสทางการค้า ระหว่างประเทศ	8,000,000.00
คำดำเนินโครงการ ตามสัญญาที่ 138/2563 งวดที่ 1-2/3 โครงการจัดทำ ระบบบริหารงานสัมมนาและพัฒนาการแสดงผลในรูปแบบรายงานอัจฉริยะ	2,299,216.00

รวมงานระหว่างก่อสร้าง

10,299,216.00

หมายเหตุ 8 เจ้าหนี้

เจ้าหนี้ - ธนาคารกรุงไทย(ย่อยกระทรวงพาณิชย์)	1,414,497.01
เจ้าหนี้ - ธนาคารกสิกรไทย	7,810,059.98
ใบสำคัญร่อยจ่าย	10,252,423.00

รวมเจ้าหนี้

19,476,979.99

หมายเหตุ 9 เงินรับฝาก

เงินรับฝาก	90,771,086.86
เงินรับรอการตรวจสอบ	31,313,937.98

รวมรายได้ค้างรับ

122,085,024.84

หมายเหตุ 10 เงินประกัน

เงินประกันสัญญา	8,087,898.00
เงินประกันอื่น (เงินประกันของประกวดราคา)	1,375,010.00

รวมเงินประกัน

9,462,908.00

หมายเหตุ 11 รายได้อื่น

รายได้ค่าปรับ	25,650.00
กำไรอัตราแลกเปลี่ยน	777,860.88
รายได้อื่น-เงินเหลือจ่ายปีเก่า	250.00
รายได้อื่นๆ	300,260.25

รวมรายได้อื่น

1,104,021.13

หมายเหตุ 12 ค่าใช้จ่ายบุคลากร

ค่าล่วงเวลา	92,710.00
เงินเดือนและค่าจ้างอื่น	1,447,548.38
เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	32,400.00
เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน	7,892.25

รวมค่าใช้จ่ายบุคลากร

1,580,550.63

หมายเหตุ 13 ค่าใช้จ่ายเดินทาง

ค่าพาหนะ	20,309.24
ค่าที่พัก	139,098.41
ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	193,466.24

รวมค่าใช้จ่ายเดินทาง

352,873.89

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ 14 ค่าตอบแทนใช้สอยและสาธารณูปโภค

ค่าซื้อวัสดุ-บุคคลภายนอก	126,154.44
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	3,670.00
ค่าจ้างเหมาบริการ-บุคคลภายนอก	69,536,613.25
ค่าธรรมเนียม	538,757.25
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	124,895.00
ค่ารับรอง	138,894.94
ค่าเช่าเบ็ดเตล็ด-บุคคลภายนอก	1,377,118.62
ค่าประชาสัมพันธ์	33,947,783.81
ค่าใช้สอยอื่นๆ	12,745.00
ค่าตอบแทนอื่น	157,699.73
ค่าใช้จ่ายหน่วยงานในต่างประเทศ	121,679,477.00
รวมค่าใช้สอยและสาธารณูปโภค	227,643,809.04

หมายเหตุ 15 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	39,890.41
ค่าตัดจำหน่าย-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	3,727,260.26
รวมค่าใช้จ่ายอุดหนุน	3,767,150.67

หมายเหตุ 16 ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน

ค่าใช้จ่ายอุดหนุน - หน่วยงานภาครัฐ	14,868,373.28
เงินอุดหนุนเพื่อการดำเนินงาน SME	1,279,714.42
รวมค่าใช้จ่ายอุดหนุน	16,148,087.70

หมายเหตุ 17 ค่าใช้จ่ายอื่น

ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	641,513.65
รวมขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	641,513.65

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
งบทระแสดเงินสด
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564

หน่วย : บาท

เงินคงเหลือยกมา

2,713,832,953.86

บวก รายรับระหว่างงวด

รายได้จากเอกชนเข้าร่วมงาน	746,924.29
รายได้อื่น	238,442.41
เงินจ่ายให้หน่วยงานในต่างประเทศ	617,726.84
รายได้ค้างรับ	110,662.20
เงินรับฝาก	1,555,645.66
เงินประกัน	1,359,879.00

รวมรายรับระหว่างงวดสุทธิ

4,629,280.40

หัก รายจ่ายระหว่างงวด

ค่าใช้จ่าย	30,319,278.46
เงินให้ยืม-หน่วยงานภาครัฐ	2,092,935.78
ลูกหนี้	12,350.00

รวมรายจ่ายระหว่างงวดสุทธิ

32,424,564.24

เงินคงเหลือยกไป

2,686,037,670.02

รายละเอียดเงินคงเหลือ

เงินฝากธนาคาร	2,686,037,670.02
---------------	------------------

รวมเงินสดและเงินฝากธนาคาร

2,686,037,670.02

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๒

สรุปแผน/ผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔
ประจำปีไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๔ (มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๔)
(แยกตามหน่วยงาน/ยุทธศาสตร์)

หน่วย : ล้านบาท

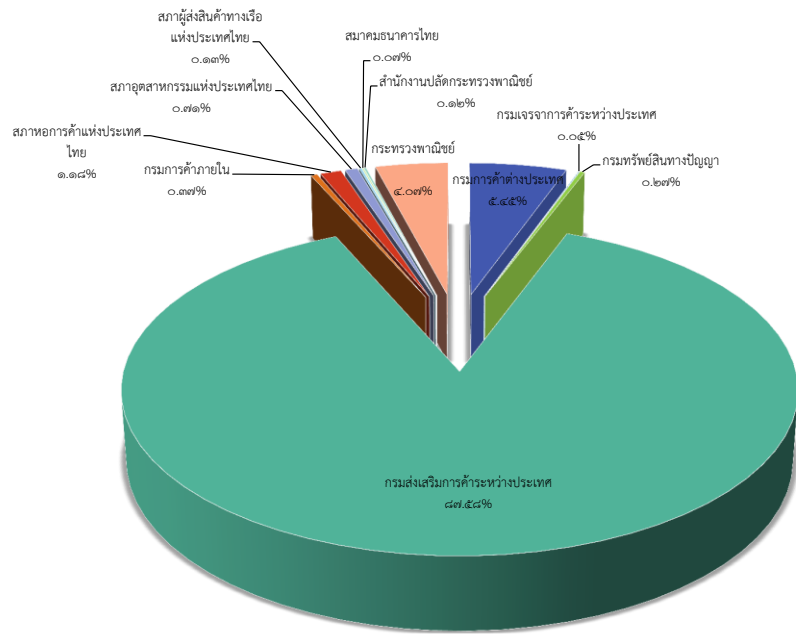
ที่	หน่วยงาน	วงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี ๒๗๑ โครงการ		ประมาณการ แผนการใช้เงิน ^๒ (ต.ค. - ธ.ค.๖๓)	ยุทธศาสตร์กองทุนฯ								สรุปการอนุมัติ และเบิกจ่าย ไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๔ (ม.ค. - มี.ค.๖๔)		สรุปการอนุมัติ และเบิกจ่ายสะสม (ต.ค. ๖๓ - มี.ค. ๖๔)	
					การเสริมสร้างขีดความสามารถใน การแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ		การเจรจาเชิงรุก เพื่อเปิดตลาด		การเร่งรัดทำตลาดเชิงกลยุทธ์		งานตามนโยบาย และมาตรการเร่งด่วน					
		จำนวน โครงการ	วงเงิน		อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๘	๖๖.๘๕	๒๒.๔๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๐๓	๐.๐๒
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๖๐	๐.๐๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๒	๓.๓๒	๐.๔๓	๒.๐๐	๐.๐๒	-	-	-	-	-	-	๒.๐๐	๐.๐๒	๒.๐๐	๐.๒๐
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๘๘	๑,๐๗๕.๑๑	๑๘๓.๒๗	๒๑๔.๑๗	๒๕.๕๔	-	-	๔๖.๘๖	๔๗.๔๐	-	-	๒๖๑.๐๓	๗๒.๙๔	๓๔๔.๐๔	๑๒๙.๖๗
๕	กรมการค้าภายใน	๑	๔.๕๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๖	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๗๗	๑๔.๕๔	๔.๔๒	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	-	-	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	๐.๐๑	๐.๐๑
๗	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๗๒	๘.๖๖	๒.๑๔	-	-	-	-	๐.๐๒	๐.๐๒	-	-	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๕	๐.๐๕
๘	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๑๐	๑.๖๒	๐.๔๙	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๙	สมาคมธนาคารไทย	๑๐	๐.๙๒	๐.๑๙	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๑๐	สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	๑	๑.๕๐	๐.๓๓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๑๑	กระทรวงพาณิชย์ (งบงานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน)	๑	๕๐.๐๐	๑๕.๐๐	-	-	-	-	-	-	๑๒.๐๐	๒.๘๘	๑๒.๐๐	๒.๘๘	๑๒.๐๐	๒.๘๙
รวม		๒๗๑	๑,๒๒๗.๖๒	๒๒๘.๗๓	๒๑๖.๑๗	๒๕.๕๖	๐.๐๑	๐.๐๑	๔๖.๘๘	๔๗.๔๒	๑๒.๐๐	๒.๘๘	๒๗๕.๐๖	๗๕.๘๗	๓๕๘.๑๓	๑๓๒.๘๔
ร้อยละของวงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี		๑๐๐.๐๐											๒๒.๔๑	๖.๑๘	๒๙.๑๗	๑๐.๘๒

^๑ วงเงินที่ได้รับจัดสรร หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์จากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

^๒ ประมาณการแผนการใช้จ่ายเงิน หมายถึง วงเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ทั้งนี้ การขออนุมัติดำเนินการจริงหรือการเบิกจ่ายจริง อาจมากกว่าหรือน้อยกว่าแผนการใช้จ่ายเงิน

^๓ อนุมัติดำเนินการ หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์จากผู้มีอำนาจของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ

^๔ เบิกจ่าย หมายถึง หน่วยงานได้เบิกจ่ายจากกลุ่มงานคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

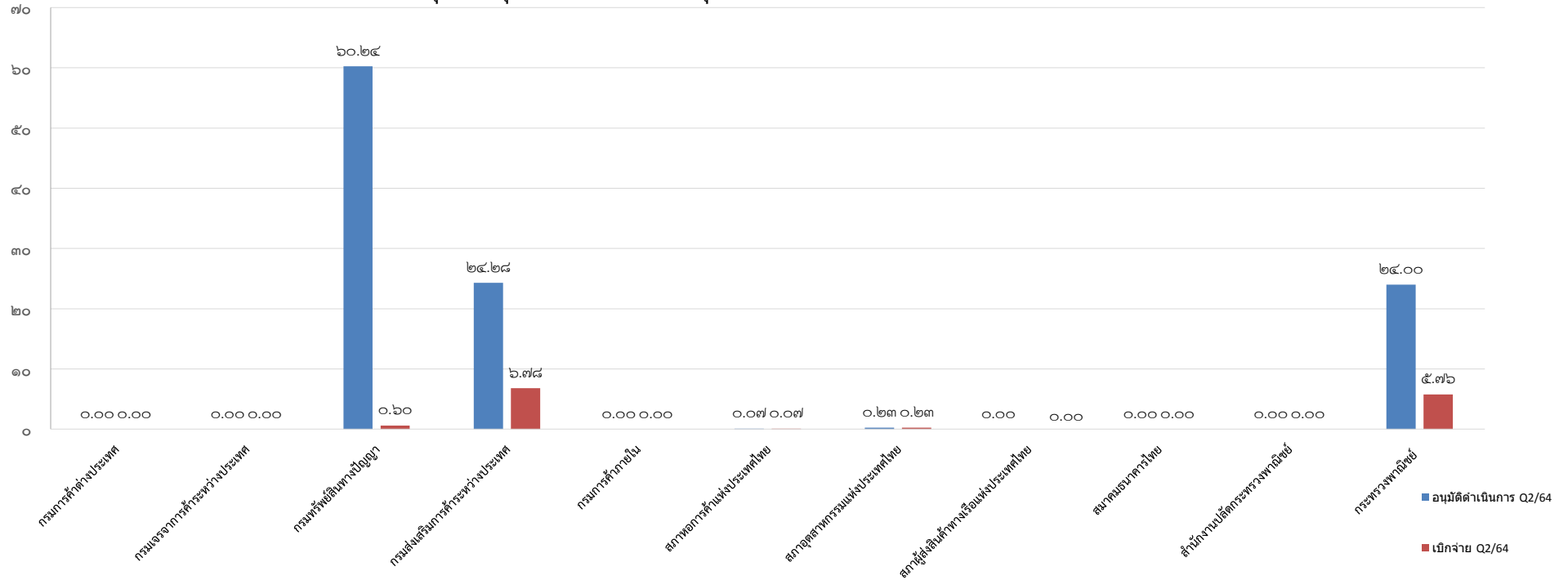


สัดส่วนการจัดสรรเงินกองทุนฯ ปี ๒๕๖๔

ที่	หน่วยงาน	จำนวนโครงการ	ได้รับจัดสรรทั้งปี		อนุมัติดำเนินการ ไตรมาส ๒		เบิกจ่าย ไตรมาส ๒	
			วงเงิน (ล้านบาท)	ร้อยละของแผนทั้งปี	อนุมัติ (ล้านบาท)	ร้อยละของแผนทั้งปี	เบิกจ่าย (ล้านบาท)	ร้อยละของแผนทั้งปี
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๘	๖๖.๘๕	๕.๔๕	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๖๐	๐.๐๕	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๒	๓.๓๒	๐.๒๗	๒.๐๐	๖๐.๒๔	๐.๐๒	๐.๖๐
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๘๘	๑,๐๗๕.๑๑	๘๗.๕๔	๒๖๑.๐๓	๒๔.๒๘	๗๒.๙๔	๖.๗๘
๕	กรมการค้าภายใน	๑	๔.๕๐	๐.๓๗	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๖	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๗๗	๑๔.๕๔	๑.๑๘	๐.๐๑	๐.๐๗	๐.๐๑	๐.๐๗
๗	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๗๒	๘.๖๖	๐.๗๑	๐.๐๒	๐.๒๓	๐.๐๒	๐.๒๓
๘	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๑๐	๑.๖๒	๐.๑๓	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๙	สมาคมธนาคารไทย	๑๐	๐.๙๒	๐.๐๗	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๑๐	สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	๑	๑.๕๐	๐.๑๒	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๑๐	กระทรวงพาณิชย์	๑	๕๐.๐๐	๔.๐๗	๑๒.๐๐	๒๔.๐๐	๒.๘๘	๕.๗๖
รวม		๒๗๑	๑,๒๒๗.๖๒	๑๐๐.๐๐	๒๗๕.๐๖	๒๒.๔๑	๗๕.๘๗	๖.๑๘

ร้อยละ

สรุปการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส ๒/๒๕๖๔



สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/X	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
๑. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ					
๑.๑ การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย (๒ กิจกรรม)					
● กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (๓ กิจกรรม)					
๑. งานแสดงสินค้า FOOD EX JAPAN 2021	๙ – ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๔ เมืองชิบะ ประเทศญี่ปุ่น	ผู้ประกอบการ ไทย เข้าร่วม ๒๐ ราย	ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วม ๒๐ ราย	✓	งานแสดงสินค้า FOOD EX JAPAN ๒๐๒๑ ที่ญี่ปุ่นในรูปแบบ Mirror Mirror ผู้ประกอบการไทยไม่ต้องเดินทางเข้าร่วมงาน แต่ส่งสินค้าตัวอย่างไปจัดแสดง ภายในงานจะมีทูตพาณิชย์หรือเจ้าหน้าที่ทำหน้าที่เซลล์แมนประเทศช่วยเสนอขายสินค้าตามนโยบายของนายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ หากผู้ซื้อ ผู้นำเข้าสนใจสินค้า จะจัดให้มีการเจรจาธุรกิจผ่านทางออนไลน์ พร้อมจัดเตรียมล่ามเพื่ออำนวยความสะดวกในการเจรจาการค้า ซึ่งภายในงานดังกล่าวได้มีการเปิดตัวการตุณคาแรกเตอร์ผลไม้ไทยออกแบบโดยนักออกแบบการตุณคาแรกเตอร์ชาวไทยที่มีชื่อเสียงมากในญี่ปุ่น คือ นายวิศุทธิ์ พรนิมิตร (Mamuang Thank) โดยนำ Mascot ผลไม้ไทย ได้แก่ มะม่วง มังคุด ทุเรียน และข้าว มาสร้างสีสัน และเชิญชวนผู้นำเข้าให้เยี่ยมชมคหุหาไทย รวมทั้งสร้างภาพลักษณ์ผลไม้ไทยให้เป็นที่จดจำในกลุ่มผู้บริโภคชาวญี่ปุ่นสรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น ๖ ราย ๒. ผลคาดการณ์การสั่งซื้อล่วงหน้าภายใน ๑ ปี จำนวน ๘๑ ล้านบาท ๓. สินค้าที่ได้รับความนิยมเป็นพิเศษ ได้แก่ ผลไม้สด น้ำผึ้ง ผลิตภัณฑ์อาหารมังสวิรัติ ผลิตภัณฑ์อาหารไทยพร้อมรับประทานจากทูน่า เช่น แกงเขียวหวานทูน่า เป็นต้น
๒. กิจกรรมจับคู่ธุรกิจสินค้าผลไม้สด แปรรูป และผลิตภัณฑ์ เกษตรอื่นๆ เพื่อรองรับมาตรการกีดกันทางการค้า (ออนไลน์)	๑๗ – ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๔	ผู้ประกอบการ ไทย เข้าร่วม ๓๐ ราย	ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วม ๔๔ ราย	✓	สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น ๔๔ ราย ๒. ผลการจัดการเจรจาออนไลน์ (OBM) เกิดการจับคู่เจรจาธุรกิจออนไลน์ จำนวน ๓๕๘ ครั้ง โดยผู้ส่งออกที่ได้รับการนัดหมายสูงสุด ๕ อันดับ ได้แก่ ๑) MATA TRADING จำนวน ๒๙ นัดหมาย

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					๒) ACE STAR จำนวน ๒๔ นิตหมาย ๓) HALO CORPORATION จำนวน ๒๒ นิตหมาย ๔) GCF จำนวน ๒๐ นิตหมาย ๕) SEPTEM KING จำนวน ๑๙ นิตหมาย ๓. คาดการณ์ผลการสั่งซื้อล่วงหน้าภายใน ๑ ปี จำนวน ๓.๔๑ ล้านบาท ๔. สินค้าที่ได้รับความนิยมสูงสุด ๕ อันดับ ได้แก่ ทุเรียน มะม่วง มะพร้าว สับปะรด และมังคุด
๑.๒ การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย (๓ กิจกรรม)					
● กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (๓ กิจกรรม)					
๑. โครงการสร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล (ต้นกล้า พุ โกล) ประจำปี ๒๕๖๔ ระยะที่ ๑	๒๖ มกราคม ๒๕๖๔ กรุงเทพฯ ประเทศไทย	ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม ๕๐๐ ราย	ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม ๖๔๕ ราย	✓	การดำเนินกิจกรรมครั้งนี้เป็นการอบรมผ่านระบบ zoom และผ่าน Facebook Live โดย อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (นายสมเด็จ สุสมบูรณ์) ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีเปิดโครงการและผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่ (NEA) (นางอรดา เพื่องทอง) กล่าวบรรยายเรื่องความสำเร็จของต้นกล้า พุ โกล และบทบาทของ NEA สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ ๑. ผู้สนใจสมัครเข้าร่วมอบรมระยะที่ ๑ รวม ๖๔๕ ราย แบ่งเป็นนิติบุคคล จำนวน ๒๒๘ ราย และบุคคลทั่วไปที่สนใจเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ จำนวน ๔๑๗ ราย ๒. หัวข้อการบรรยายที่สำคัญ ๒.๑ คุณอดุลย์ โชตินิสากรณ์ อธิบดีอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ ได้บรรยายในหัวข้อ “ชี้เป้าตลาดโลก...ที่ไหน แปรนต์ไทยห้ามพลาด!” ให้ความรู้เกี่ยวกับภาพรวมเศรษฐกิจและการค้าที่เปลี่ยนแปลงไปหลังจากเกิด COVID-19 พร้อมแนะนำว่า CLMV คือตลาดที่น่าสนใจและเหมาะสมสำหรับ SMEs ๒.๒ คุณจักรพงษ์ เมษพันธุ์ โค้ชสร้างแรงบันดาลใจด้านบริหารการเงิน บรรยายหัวข้อ “SME รีเซพสภาพคล่อง ส่งทางรอดยุคโควิด!” ชี้ ๑๐ สัญญาณ ที่แสดงให้เห็นว่าธุรกิจกำลังไปไม่รอด พร้อมแนะนำการบริหารสภาพคล่องในช่วงโควิด และคำแนะนำสำหรับการกู้เงินเพื่อ

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					ต่อยอดธุรกิจ ๒.๓ กิจกรรมเสวนา “เรื่องดีๆ...ต้องบอกต่อ: The Road Ahead for Thai SMEs” มีวิทยากร ได้แก่ ญญ.รุ่งทิพา ประจันตุม ศิษย์เก่า ต้นกล้า หู โกล กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟาร์มแสนสุข จำกัด คุณธนพงศ์ วงศ์ชินศรี ผู้ร่วมก่อตั้งร้าน Penguin Eat Shabu และ คุณจีระยุ จารุกิตติวรกานต์ กรรมการสมาคมการค้าเพื่อความยั่งยืน มาร่วมแชร์ประสบการณ์การปรับตัวเพื่อทำให้อธุรกิจฝ่าฟันวิกฤตให้สำเร็จ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะกับตลาดเป้าหมายในต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดจีน ๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ ๓.๑ ผู้ประกอบการสามารถนำความรู้จากการอบรมไปพัฒนา ผลิตภัณฑ์และทำธุรกิจระหว่างประเทศให้ประสบความสำเร็จ ๓.๒ ผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและมีศักยภาพได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ ต้นกล้า หู โกล ระยะต่อไป เพื่อพัฒนา ศักยภาพและต่อยอดธุรกิจไปยังตลาดต่างประเทศต่อไปในอนาคต
๒. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “ครบเครื่องเรื่องการค้าออนไลน์ by NEA” รุ่นที่ ๔ (เรียนออนไลน์)	๑๗-๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ จังหวัดน่านและภาคเหนือ ประเทศไทย	ผู้เข้ารับการ ฝึกอบรม ๓๐๐ ราย	ผู้เข้ารับการ ฝึกอบรม ๓๕๙ ราย	✓	โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “ครบเครื่องเรื่องการค้าออนไลน์ by NEA” รุ่นที่ ๔ (เรียนออนไลน์) จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑๗-๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ เพื่อเสริมองค์ความรู้ให้ผู้ประกอบการได้เรียนรู้ ด้านการค้าออนไลน์อย่างครบวงจร อีกทั้งสถาบันพัฒนา ผู้ประกอบการยุคใหม่ (NEA) ได้จัดล่ามภาษามือสำหรับผู้ประกอบการ กลุ่มพิเศษ (โดยสมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทย) เพื่อให้ ผู้ประกอบการทุกกลุ่มได้เรียนรู้พร้อมๆ กันอย่างทั่วถึง สรุป สาระสำคัญ ดังนี้ ๑. ผู้สนใจสมัครเข้าร่วมอบรม รวมทั้งสิ้น ๓๕๙ ราย แบ่งเป็นนิติ บุคคลจำนวน ๔๖ ราย และบุคคลทั่วไปที่สนใจเกี่ยวกับการค้าระหว่าง ประเทศ จำนวน ๓๑๓ ราย ๒. หัวข้อการบรรยายและกิจกรรมปฏิบัติ ที่สำคัญ ๒.๑ การบรรยายในหัวข้อ “เสริมความรู้ สู่ความสำเร็จใน การค้าในยุคดิจิทัล” โดย คุณอาร์ดา เฟื่องทอง ผู้อำนวยการสถาบัน

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					พัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (NEA) ๒.๒ การบรรยายหัวข้อ “สร้างความสำเร็จผ่านช่องทางออนไลน์ด้วย thaitrade.com” โดย คุณนันทวรรณ ปัญญาพิณจ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล ๒.๓ การเสวนาหัวข้อ “เจาะตลาด SME ภาคเหนือเพื่อการค้าระหว่างประเทศ” โดย คุณบุญชู กุมาโนชญ์ ประธานสมาพันธ์ SME ไทย ภาคเหนือตอนบน ๒ และ คุณนรินทร์ คำวิชัย ประธานสมาพันธ์ SME ไทยจังหวัดพะเยา ๒.๔ การบรรยายหัวข้อ “ยกระดับอัตลักษณ์ชุมชน สู่แบรนด์สินค้าระดับประเทศ” โดย คุณขวัญฤทัย ยอดเวียงไชย เจ้าหน้าที่พัฒนาพื้นที่พิเศษ (อพท.) และ คุณกรกฎ ใจแปง ตัวแทนแบรนด์ “น่านเนื้อเจ้า” ๒.๕ การบรรยายหัวข้อ “เดินทางธุรกิจ E-commerce เพื่อการค้าระหว่างประเทศกับ EXIM Bank” โดยคุณพิเชฐ ด่านไทยนำผู้บริหารส่วนพัฒนาหลักสูตรเฉพาะทางศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า EXIM Bank ๒.๖ การบรรยายหัวข้อ “บริการ Logistics สำหรับธุรกิจ E-commerce” โดย คุณนพพล ชันทอง ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายการขายและการตลาดระหว่างประเทศ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ๒.๗ การบรรยายหัวข้อ “Grow your Business with TikTok” โดย คุณจตุรนต์ พัทธพงษ์ Head of SMEs บริษัท ดีก๊ต็อก (ประเทศไทย) จำกัด ๒.๘ การบรรยายหัวข้อ “ปรับธุรกิจ พิชิตการค้าออนไลน์ในยุค Digital Disruption” โดย คุณจิรายุส ทรัพย์ศรีโสภา ผู้ก่อตั้ง Bitkub ๒.๙ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “Start with TikTok” โดย คุณเกวณีน ลากิจถาวร และ คุณกุลนันท์ ชโลธร จากบริษัท ดีก๊ต็อก (ประเทศไทย) จำกัด ๒.๑๐ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “กลยุทธ์การทำ Facebook Advertising ได้ตรงเป้าหมาย” โดย คุณสิปปวิชญ์ ครามะคำ

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					กรรมการผู้จัดการ Goldfinger Digital Agency Co., Ltd. ๒.๑๑ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การสร้าง Content Online อย่างไรให้ยอดขายพุ่ง” โดย ญ. โสภา พิมพ์สิริพานิชย์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดออนไลน์ เจ้าของเพจ Digital Shortcut ๒.๑๒ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “สร้างธุรกิจออนไลน์บน Platform eBay” โดย คุณรินทร์ลิตา ศรีโรจนภิญโญ จาก อีเบย์ ประเทศไทย ๓. ผลที่ได้รับ ๓.๑ ผู้ประกอบการไทยได้รับความรู้เกี่ยวกับด้านการค้าออนไลน์เพื่อการค้าระหว่างประเทศยุคใหม่อย่างครบวงจร ๓.๒ ผู้ประกอบการไทยได้แรงบันดาลใจในการต่อยอดและพัฒนาธุรกิจของตนในยุคออนไลน์ ๓.๓ ผู้ประกอบการได้ทราบถึงโอกาสทางการค้า และช่องทางการค้าบนออนไลน์ผ่านเว็บไซต์และแพลตฟอร์มชั้นนำทั้งในและต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น ๓.๔ ผู้ประกอบการได้รับความรู้เกี่ยวกับวิธีการวางกลยุทธ์ทางการค้าออนไลน์เชิงลึกเพื่อการค้าระหว่างประเทศ ๓.๕ ผู้ประกอบการได้รับความรู้เกี่ยวกับการชำระเงินและการขนส่งสำหรับการค้าออนไลน์เพื่อนำไปปรับใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๓. โครงการสร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล (ต้นกล้า ทู โกล) ประจำปี ๒๕๖๔ (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ระยะที่ ๒	๑๗-๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ กรุงเทพฯ ประเทศไทย	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ๒๐ ราย	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ๒๖ ราย	✓	โครงการ "สร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล (ต้นกล้า ทู โกล)" ประจำปี ๒๕๖๔ ระยะที่ ๒ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งดำเนินงานตามนโยบายของ นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ที่มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทยให้สามารถปรับตัวเพื่อรับมือกับความท้าทายทุกรูปแบบ สร้างโอกาสในการทำธุรกิจกับคู่ค้าทั้งในและต่างประเทศได้เรียนรู้และฝึกปฏิบัติเรื่องการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์และการจัดทำแผนธุรกิจ พร้อมรับคำปรึกษาจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญผ่านระบบ zoom ณ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					การค้าระหว่างประเทศ ถนนรัชดาภิเษก สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ ๑. ผู้สนใจสมัครเข้าร่วมอบรม รวมทั้งสิ้น ๒๖ ราย ๒. หัวข้อการบรรยายและกิจกรรมปฏิบัติ ที่สำคัญ ๒.๑ คุณศรัณยา สี่พร หัวหน้ากลุ่มงานฝึกอบรมความรู้พื้นฐานการค้าระหว่างประเทศ สถาบัน NEA บรรยายหัวข้อ “คิดจะส่งออก คิดถึง...DITP” ให้ข้อมูลกิจกรรม บริการ และสิทธิประโยชน์ต่างๆ ของ DITP เพื่อเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการ ๒.๒ คุณไกรวิน วัฒนะรัตน์ ผู้ก่อตั้ง AHEAD ASIA บรรยายเทคนิคการเขียน Business Model Canvas เพื่อให้ผู้ประกอบการนำไปปรับใช้วางแผนธุรกิจ พัฒนาสินค้า กำหนดช่องทางการจัดจำหน่าย ให้ตอบโจทย์และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้น ๒.๓ ผู้ประกอบการได้ร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการและให้คำปรึกษา มีที่ปรึกษา ๖ ท่าน โดยแบ่งเป็น ๓ ทีม และให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการรายบริษัท ๓. ผลที่ได้รับ ผู้ประกอบการสามารถคิดวิเคราะห์วางแผนธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมาย มีมาตรฐานสามารถส่งออกได้สำเร็จ พร้อมต่อยอดรวมกิจกรรมอื่นๆ ของกรมต่อไป
๔. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การคำนวณต้นทุน และการตั้งราคาสินค้าเพื่อการส่งออก ครั้งที่ ๒	๔ – ๕ มีนาคม ๒๕๖๔ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ๕๐ ราย	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ๘๖ ราย	✓	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การคำนวณต้นทุน และการตั้งราคาสินค้าเพื่อการส่งออก ครั้งที่ ๒ จัดขึ้นในระหว่างวันที่ ๔ -๕ มีนาคม ๒๕๖๔ ณ ห้องประชุม ๑ – ๒ ชั้น ๑ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ถนนรัชดา กรุงเทพฯ สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ผู้เข้ารับการฝึกอบรม รวมทั้งสิ้น ๘๖ ราย ประกอบด้วยผู้ประกอบการนิติบุคคล จำนวน ๔๔ ราย และบุคคลทั่วไป จำนวน ๔๒ ราย ๒. วิทยากรบรรยาย นายพรชัย พัวพัฒนขจร กรรมการผู้จัดการ Fruit Organic Co.,Ltd. ๓. หัวข้อในการบรรยาย ประกอบด้วย

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					๑) โครงสร้างต้นทุนเพื่อการขายสินค้าระหว่างประเทศ ๒) การเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างต้นทุนการขายส่งออกและต้นทุนการขายในประเทศ ๓) การวิเคราะห์ต้นทุน จัดสรรค่าใช้จ่ายแบบแยกประเภทและกลยุทธ์ในการบริหารต้นทุนเพื่อการส่งออก ๔) การบริหารงบกำไรขาดทุนบริษัทส่งออก ๕) การบริหารอัตราแลกเปลี่ยน ๖) การคำนวณค่าใช้จ่าย Logistic ด้วยกลยุทธ์ ๓๖๐ องศา ในการตั้งราคาขายในตลาดต่างประเทศ ๗) การวิเคราะห์และบริหารกำไรของช่องทางการตลาด ๘) ทฤษฎีทางสถิติในการคิดต้นทุน ๙) เทคนิคการเสนอราคาขายเพื่อการส่งออกระหว่างประเทศอย่างมีสไตล์ ๔. ประโยชน์ที่ได้รับ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมส่วนใหญ่มีความเห็นว่าการโครงการนี้มีประโยชน์อย่างยิ่งต่อการเริ่มต้นในการประกอบธุรกิจส่งออก เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการคำนวณต้นทุนและการตั้งราคาสินค้าเพื่อการส่งออก
๕. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจส่งออก รุ่นที่ ๑๓๙	๑๕ - ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๔ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการ ค้ายุคใหม่ ถนนรัชดา กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ๑๐๐ ราย	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ๑๐๖ ราย	✓	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจส่งออก รุ่นที่ ๑๓๙ จัดขึ้นในระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๔ ณ ห้องประชุม ๔ (Auditorium) ชั้น ๑ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ถนนรัชดา กรุงเทพฯ สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ผู้เข้ารับการฝึกอบรม รวมทั้งสิ้น ๑๐๖ ราย แบ่งเป็นผู้ประกอบการนิติบุคคล จำนวน ๕๘ ราย และบุคคลทั่วไป จำนวน ๔๘ ราย ๒. จากสถานการณ์การแพร่ระบาด Covid-๑๙ ทางสถาบันฯ ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการฝึกอบรม จากเดิม จัดในรูปแบบห้องเรียน (Offline) เปลี่ยนเป็น รูปแบบออนไลน์ (Online) ผ่านระบบ Live & Webinar Class

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					๓. หัวข้อในการบรรยาย ประกอบด้วย ๑) การสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการให้สามารถต่อยอดธุรกิจระหว่างกัน ๒) การเตรียมความพร้อมธุรกิจให้เป็นผู้ส่งออก ๓) ขั้นตอนการดำเนินธุรกิจนำเข้า ส่งออก และระบบโลจิสติกส์ ๔) การเขียนแผนธุรกิจ Business Model Canvas ๕) การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออก ๖) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับการส่งออก ๗) สิทธิประโยชน์ด้านภาษีและพิธีการศุลกากร ๘) การคำนวณต้นทุนเอกสารและการเงินเพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ ๙) กิจกรรม Workshop คิดวิเคราะห์ และกลยุทธ์การส่งออก ๔. ประโยชน์ที่รับ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้พื้นฐานด้านการส่งออกเพื่อนำไปปรับใช้ในธุรกิจการค้าระหว่างประเทศหลังจากทำกิจกรรมต่างๆ ในโครงการฝึกอบรมฯ
๑.๓ การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ (๑ กิจกรรม)					
● กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (๓ กิจกรรม)					
กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าด้านนวัตกรรมที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมสู่ตลาดเกาหลี ปี ๒๕๖๔	พฤศจิกายน ๒๕๖๓ – มีนาคม ๒๕๖๔ กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้	ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วม ๒๐ ราย	ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วม ๒๐ ราย	✓	สรุปผลการดำเนินการดังนี้ ๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการรวมทั้งสิ้น ๒๐ ราย ๒. ผลการจัดการเจรจาออนไลน์ (OBM) เกิดการจับคู่เจรจาธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยและผู้นำเข้าเกาหลี จำนวน ๖๓ คู่ โดยมีผู้นำเข้า ๒๒ ราย และผู้ส่งออก ๒๐ ราย ๓. ผลคาดการณ์การสั่งซื้อล่วงหน้าภายใน ๑ ปี จำนวน ๒๗.๔๔ ล้านบาท ๔. สินค้าที่ได้รับความสนใจจากผู้นำเข้าเกาหลี คือ สินค้าที่ตอบโจทย์วิถีชีวิตยุคใหม่ (Work From Home) สูงสุด ๕ อันดับ ได้แก่ ๑) บรรจุภัณฑ์อาหารแบบซื้อกลับบ้าน/เดลิเวอรี่จากกระดาดหรือวัสดุที่สามารถย่อยสลายได้ง่าย

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					๒) ของตกแต่งขึ้นเล็กๆ สำหรับวางบนโต๊ะทำงาน/อุปกรณ์สำนักงาน ๓) เครื่องประดับและสินค้าเสื้อผ้าเด็ก ๔) ผ้ามาและเครื่องนอน ๕) กระเป๋าแฟชั่นจากวัสดุรีไซเคิล
๒. ยุทธศาสตร์การเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์					
๒.๑ กลยุทธ์การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า (๑ กิจกรรม)					
● กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (๑ กิจกรรม)					
โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคเอเชียใต้ (Grocery Avenue)	๑๕ มกราคม – ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ณ รัฐทมิฬนาฑู รัฐเตลังคานา และรัฐอานธรประเทศ สาธารณรัฐอินเดีย	มูลค่าการซื้อขายสินค้า ๐.๕๐ ล้านบาท	มูลค่าการซื้อขายสินค้า ๐.๖๐ ล้านบาท	✓	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศร่วมกับบริษัท Grocery Avenue ซึ่งเป็นบริษัทจำหน่ายและจัดส่งสินค้าอุปโภคบริโภคผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชันของตนเอง มีสำนักงานหลักตั้งอยู่ ณ เมืองเจนไน รัฐทมิฬนาฑู สาธารณรัฐอินเดีย สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. มีผู้ลงทะเบียนรับบริการในรัฐทมิฬนาฑู รัฐเตลังคานา และรัฐอานธรประเทศ รวมทั้งสิ้น จำนวน ๑,๖๑๐,๐๐๐ ราย ๒. รูปแบบการส่งเสริมการขาย ประกอบด้วย การจัดทำสื่อบนเนอร์ประชาสัมพันธ์สินค้าอาหารและผลไม้ไทยบนหน้าเว็บไซต์และแอปพลิเคชันมือถือ การจัดส่งข้อความไปยังฐานข้อมูลลูกค้าผ่านแอปพลิเคชันบนมือถือ (Push Notification) ๓. มูลค่าการซื้อขายสินค้าอาหารและผลไม้ รวมทั้งสิ้น ๐.๖๐ ล้านบาท ๔. สินค้าที่มียอดจำหน่ายสูงสุด ได้แก่ น้ำผลไม้ผสมวุ้นมะพร้าว (Mogu Mogu) น้ำผลไม้ผสมเม็ดแมงลัก (Blue Riva) ข้าวเกรียบกุ้ง (Manora Shrimp Chips Jasmine Rice) เครื่องปรุงรส (Real Thai Sauce) ลำไย และแก้วมังกร ๕. บริษัท Grocery Avenue ไม่เคยจำหน่ายสินค้าไทยบนหน้าเว็บไซต์ของบริษัท การจัดโครงการส่งเสริมการขายฯ ในครั้งนี้ จึงเป็นโอกาสอันดีในการสนับสนุนและส่งเสริมให้บริษัทผู้นำเข้า ผู้จำหน่ายสินค้าในอินเดียหันมาสนใจและนำเข้าสินค้าไทยมากขึ้น

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/x	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
● สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (๒ กิจกรรม)					
๑. การต้อนรับคณะผู้บริหารหอการค้าอินเดีย – ไทย เข้าเยี่ยมชมการระประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๒๒ มีนาคม ๒๕๖๔ ณ ห้องมงคลสุธี สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พร้อมคณะผู้บริหาร ส.อ.ท. ร่วมต้อนรับ นายรวิ เชกัล ประธานหอการค้าอินเดีย-ไทย พร้อมคณะผู้บริหารจากหอการค้าอินเดีย-ไทย โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้ ๑. การหารือเกี่ยวกับข้อบังคับในการติดตั้งแผงโซล่าเซลล์โดยเบื้องต้นพบว่าไม่อนุญาตให้ภาครัฐมีการติดตั้งแผงโซล่าเซลล์บนพื้นได้ ดังนั้น เพื่อให้ข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วน ขอให้ทางสถาบันพลังงานเพื่ออุตสาหกรรม จัดส่งข้อมูลเกี่ยวกับการติดตั้งแผงโซล่าเซลล์ในรูปแบบต่างๆ ให้กับทางหอการค้าอินเดีย-ไทย เพื่อเป็นข้อมูลในการลงทุนด้านพลังงานหมุนเวียนกับบริษัทอินเดียที่ทำการลงทุนในไทย ๒. สมาชิกหอการค้าอินเดีย-ไทย มีความประสงค์ขอเข้าสมัครเป็นสมาชิกของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เนื่องจากต้องการเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมและเครือข่ายทางธุรกิจที่แข็งแกร่งของภาคอุตสาหกรรมไทย ๓. การหารือการผลักดัน เรื่อง Smart Visa เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักธุรกิจและวิชาชีพที่ได้รับการอนุญาตให้ใช้หลักเกณฑ์เดียวกันกับ Smart Visa โดยประเด็นดังกล่าวในปัจจุบันได้รับการผลักดันโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยบริษัทต่างชาติที่ได้รับสิทธิประโยชน์นั้น ไม่เพียงแต่เป็นบริษัทที่ได้รับการสนับสนุนจาก BOI แต่เป็นบริษัทต่างชาติที่มีการลงทุนในไทยทั่วไปด้วย ๔. สำหรับประเด็นความร่วมมือระหว่างสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และหอการค้าอินเดีย-ไทย ได้มีความร่วมมือระหว่างกันเป็นอย่างดีมาโดยตลอด ซึ่งในการต้อนรับคณะผู้บริหารหอการค้าอินเดีย-ไทย ในครั้งนี้ได้มีการแลกเปลี่ยน Directory ระหว่างกันของทั้งสององค์กร รวมถึงได้มีการหารือ ถึงความร่วมมือระหว่างกันในอนาคตทั้งด้านการจัดการต่างๆ เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจแก่สมาชิกของทั้งสององค์กร และการเชื่อมความสัมพันธ์ทางการค้าที่ดี และ

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					มั่นคงระหว่างสองประเทศต่อไป
๒. การต้อนรับเอกอัครราชทูตมองโกเลียประจำประเทศไทย	๒๖ มีนาคม ๒๕๖๔ ณ ห้องมงคลสุธี สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พร้อมด้วยคณะกรรมการฯ ร่วมให้การต้อนรับ H.E. Mr.Tumur Amarsana เอกอัครราชทูตมองโกเลียประจำประเทศไทย โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้ ๑. ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยกล่าวต้อนรับเอกอัครราชทูตมองโกเลียประจำประเทศไทยเนื่องในโอกาสเข้าพบหารือกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยอย่างเป็นทางการ พร้อมทั้งนำเสนอภาพรวมของอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรม ๔๕ กลุ่ม สภาอุตสาหกรรมจังหวัด ทั่วประเทศ ๒. เอกอัครราชทูตมองโกเลียประจำประเทศไทยให้ข้อมูลเกี่ยวกับประเทศมองโกเลียว่า เป็นประเทศที่นักธุรกิจไทยยังไม่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับมองโกเลียมากนัก โดยมีประชากรจำนวนประมาณ ๓ ล้านคน แต่มีขนาดประเทศที่ใหญ่กว่าประเทศไทยถึง ๓ เท่า ทำให้มองโกเลียมีทรัพยากรธรรมชาติและวัตถุดิบเกินกว่าความต้องการในประเทศ ทั้งนี้จึงมีความประสงค์จะเชิญชวนนักธุรกิจไทยเข้าไปลงทุนในมองโกเลีย อาทิ ในสาขาอาหาร เครื่องหนัง ปศุสัตว์ โดยปัจจุบันมีบริษัทไทยที่เข้าไปในมองโกเลียได้แก่ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ๓. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยยินดีที่จะให้ความร่วมมือกับสถานเอกอัครราชทูต อาทิ การจัดบรรยายพิเศษ หรือการทำ Online Business Matching เพื่อเป็นการเผยแพร่ข้อมูลศักยภาพของมองโกเลียให้กับภาคเอกชนไทย อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมการค้าการลงทุน ระหว่างกันให้เพิ่มมากขึ้น

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2564 ไตรมาส 1-2

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 29 โครงการ

ลำดับ	โครงการที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ		การปรับแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนฯ		รายการที่ขอปรับปรุงแก้ไข
	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงิน	เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงิน	
1	โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด และสร้างภาพลักษณ์สินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก (รหัสโครงการ 2564-91-E2T5-0001)	5,058,400.00			
	1.1) โครงการส่งเสริมการขายสินค้าฮาลาลในห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ตในตลาดเป้าหมาย		ขออนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าฮาลาล ในประเทศซาอุดีอาระเบีย ภายใต้โครงการส่งเสริมการขายสินค้าฮาลาลในห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ตในตลาดเป้าหมาย	1,100,000.00	เพิ่มการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าฮาลาล ในประเทศซาอุดีอาระเบีย
2	โครงการหลักพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอาหาร (รหัสโครงการ 2564-91-E2T5-0003)	73,127,000.00			
	2.1) โครงการงานแสดงสินค้า Foodex Japan 2021		ขออนุมัติปรับลดพื้นที่ ประมาณการค่าใช้จ่าย และการจองพื้นที่เข้าร่วมงานแสดงสินค้า FOODEX JAPAN 2021	6,501,000.00	1. ปรับลดพื้นที่การเข้าร่วมงาน จากเดิม ประมาณ 350 ตารางเมตร เป็นประมาณ 144 ตารางเมตร 2. ปรับลดประมาณการค่าใช้จ่าย จากเดิมที่ได้อนุมัติแล้ว จำนวน 11,106,000 บาท ลดลงเหลือ จำนวน 7,172,000 บาท
	2.2) โครงการจับคู่ธุรกิจสินค้าผลไม้สด แปรรูป และผลิตภัณฑ์เกษตรอื่นๆ เพื่อรองรับมาตรการกีดกันทางการค้า		ขออนุมัติเข้าร่วมคณะของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฎ์) จังหวัดสุราษฎร์ธานี และรายชื่อเจ้าหน้าที่เดินทาง	96,800.00	เพิ่มกิจกรรมเข้าร่วมคณะของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฎ์) เดินทางปฏิบัติราชการ ณ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ระหว่างวันที่ 23 - 25 ตุลาคม 2563
	2.3) โครงการจับคู่ธุรกิจสินค้าผลไม้สด แปรรูป และผลิตภัณฑ์เกษตรอื่นๆ เพื่อรองรับมาตรการกีดกันทางการค้า		ขออนุมัติโครงการจับคู่ธุรกิจสินค้าผลไม้สด แปรรูป และผลิตภัณฑ์เกษตรอื่นๆ เพื่อรองรับมาตรการกีดกันทางการค้า	6,500,000.00	ปรับปรุงแบบการดำเนินงาน จากเดิม นำคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศเดินทางมาเยือนไทยเพื่อเจรจาการค้า เป็น การเจรจาการค้าในรูปแบบออนไลน์
3	โครงการขยายความร่วมมือคู่ค้า เพื่อผลักดันผลิตภัณฑ์อาหารไทยในตลาดอเมริกาเหนือ (รหัสโครงการ 2564-91-E2T5-0004)	14,860,000.00	โครงการขยายความร่วมมือคู่ค้าเพื่อผลักดันผลิตภัณฑ์อาหารไทยในตลาดอเมริกาเหนือ	1,500,000.00	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
4	โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหารตามยุทธศาสตร์ครัวไทยสู่โลก (รหัสโครงการ 2564-91-E2T5-0006)	16,520,300.00			
	4.1) โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหาร และธุรกิจบริการอาหาร ในประเทศ		โครงการส่งเสริมตรา Thai SELECT และร้านอาหารไทยในต่างประเทศ ภายใต้โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหาร และธุรกิจบริการอาหารในประเทศ	220,000.00	เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมตรา Thai SELECT และร้านอาหารไทยในต่างประเทศ ภายใต้โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหาร และธุรกิจบริการอาหารในประเทศ
	4.2) พัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหาร ในตลาดภูมิภาคอเมริกาเหนือ		โครงการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์อาหารไทยผ่านสื่อ Social Media และสื่อดิจิทัลต่างๆ	1,500,000.00	เพิ่มกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์อาหารไทยผ่านสื่อ Social Media และสื่อดิจิทัลต่างๆ ขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
5	โครงการผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมผ่านการจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้า (รหัสโครงการ 2564-91-E2T5-0007)	8,099,000.00			

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 29 โครงการ

ลำดับ	โครงการที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ		การปรับแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนฯ		รายการที่ขอปรับปรุงแก้ไข
	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงิน	เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงิน	
	5.1) โครงการการจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าในงานมหกรรมแทรกเตอร์และจักรกลการเกษตรไทย (Thailand Tractor & Agri-Machinery Show: THAITAM 2020)		ขออนุมัติโครงการจับคู่เจรจาการค้าออนไลน์สินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรในงานมหกรรมแทรกเตอร์และจักรกลการเกษตรไทย (ThaiTAM 2020)	2,121,600.00	1. ปรับรูปแบบการดำเนินงาน เดิม คณะผู้นำเข้า/ผู้ซื้อ เดินทางมาเจรจาในงาน ThaiTAM เป็น การจัดการเจรจาการค้าผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Online Business Matching) 2. รายการค่าใช้จ่าย
6	โครงการผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมผ่านการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ และการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ (รหัสโครงการ 2564-91-E2T5-0008)	56,205,900.00			
ขยายกรอบผู้ถือหุ้นเงิน	6.1) งานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2021 และ Bangkok E&E 2021 - ขอย้ายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2565	45,710,000.00	ขออนุมัติโครงการและประมาณการค่าใช้จ่ายงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2021 และ Bangkok E&E 2021	38,660,960.00	ปรับรูปแบบการดำเนินงานและค่าใช้จ่าย จากเดิม รูปแบบปกติ เป็น การจัดงานแสดงสินค้าเสมือนจริง (Virtual Trade Show) และกิจกรรมเจรจาธุรกิจผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Online Business Matching) ควบคู่กับการจัดงานในรูปแบบปกติ
7	โครงการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าไลฟ์สไตล์ไทยสู่ตลาดโลก (รหัสโครงการ 2564-91-E2T5-0009)	12,340,500.00			
(งบลงทุน)	7.1) โครงการผลักดันผู้ประกอบการสินค้าไลฟ์สไตล์สู่ตลาดโลกผ่านเว็บไซต์ Stay In STYLE Bangkok (ระยะที่ 2) (งบลงทุน)		ขออนุมัติปรับรูปแบบการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายโครงการผลักดันผู้ประกอบการสินค้าไลฟ์สไตล์สู่ตลาดโลกผ่านเว็บไซต์ Stay in STYLE Bangkok (ระยะที่ 2)	4,950,000.00	ปรับรูปแบบการดำเนินงาน ดังนี้ 1. จากเดิม ถ่ายภาพดูหาแบบ VR เพื่อใช้ในการแสดงผลบนเว็บไซต์ เป็น ภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่งตัวอย่างสินค้าไลฟ์สไตล์ เพื่อใช้แสดงผลบนเว็บไซต์ 2. จากเดิม จัดฝึกอบรมเจ้าหน้าที่โครงการของกรมฯ เป็น คู่มือ/วิดีโอสาธิตการใช้งานเว็บไซต์ และแอปพลิเคชันโดยละเอียด
	7.2) โครงการ STYLE Bangkok Pop up in HD Expo Las Vegas 2021		โครงการ STYLE Bangkok Pop up in HD Expo Las Vegas 2021	4,777,300.00	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
8	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับ Niche Market (รหัสโครงการ 2564-91-E2T5-0010)	6,500,000.00			
	8.1) โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับ Niche Market ในงานแสดงสินค้า STYLE BANGKOK	6,500,000.00	ขอยกเลิกโครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับ Niche Market ในงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok : สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง	500,000.00	ยกเลิกโครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับ Niche Market ในงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok : สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง
	8.2) โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับ Niche Market ในงานแสดงสินค้า STYLE BANGKOK		ขออนุมัติยกเลิกโครงการ ประมาณการค่าใช้จ่าย และแผนการจัดซื้อจัดจ้างโครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับ Niche Market ในงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok : สินค้าสำหรับผู้สูงอายุ (60+)	1,500,000.00	ยกเลิกโครงการ ประมาณการค่าใช้จ่าย และแผนการจัดซื้อจัดจ้างโครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับ Niche Market ในงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok : สินค้าสำหรับผู้สูงอายุ (60+)
	8.3) โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับ Niche Market ในงานแสดงสินค้า STYLE BANGKOK		ขออนุมัติยกเลิกโครงการ ประมาณการค่าใช้จ่าย และแผนการจัดซื้อจัดจ้างโครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับ Niche Market ในงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok : สินค้า OTOP	2,000,000.00	ยกเลิกโครงการ ประมาณการค่าใช้จ่าย และแผนการจัดซื้อจัดจ้างโครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับ Niche Market ในงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok : สินค้า OTOP
9	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าสินค้าแฟชั่น (รหัสโครงการ 2564-91-E2T5-0012)	10,000,000.00			

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 29 โครงการ

ลำดับ	โครงการที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ		การปรับแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนฯ		รายการที่ขอปรับปรุงแก้ไข
	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงิน	เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงิน	
	9.1) โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแพชั่น ปี 2564 "Ourated Incubation Project 2021"	10,000,000.00	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าแฟชั่นของท้องถิ่นภาคใต้ ณ จังหวัดภูเก็ต ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าสินค้าแฟชั่น	5,000.00	เพิ่มการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าแฟชั่นของท้องถิ่นภาคใต้ ณ จังหวัดภูเก็ต
10	โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub) (รหัสโครงการ 2564-91-E2T5-0013)	170,200,000.00			
	10.1) โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair)		ขออนุมัติโครงการและประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการส่วนจัดแสดงพิเศษ สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับรูปแบบออนไลน์ ภายใต้ชื่อ BGJF Virtual Trade Fair (The 66th Special Edition)	8,500,000.00	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
11	โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการ WMS และสินค้าที่เกี่ยวข้องสู่ตลาดต่างประเทศ (รหัสโครงการ 2564-91-E2T5-0014)	400,000.00			
	11.1) โครงการขยายช่องทางตลาดสินค้าไทยในตลาดรัสเซีย : สินค้าเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์สมุนไพร		โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าความงามและสุขภาพผ่านสื่อสังคมยุคใหม่ ภายใต้โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการ WMS และสินค้าที่เกี่ยวข้องสู่ตลาดต่างประเทศ	400,000.00	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
12	โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ (รหัสโครงการ 2564-91-E2T5-0015)	84,462,900.00			
	12.1 โครงการ Multimedia Online Virtual Exhibition		ขออนุมัติโครงการและประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการ Multimedia Online Virtual Exhibition (MOVE)	5,000,000.00	เพิ่มขอบเขตการดำเนินงาน
	12.2 กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2021 (Thai Night)		ยกเลิกแผนการดำเนินโครงการส่งเสริมธุรกิจบันเทิง ในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2021 (Thai Night) ณ เมืองฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน	14,789,500.00	ยกเลิกแผนการดำเนินโครงการส่งเสริมธุรกิจบันเทิง ในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2021 (Thai Night) ณ เมืองฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน
	12.3 กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิง ในงาน Cannes Film Festival 2021 (Thai Night)		ยกเลิกแผนการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในงาน Cannes Film Festival 2021 (Thai Night) ณ เมืองคานส์ สาธารณรัฐฝรั่งเศส	21,864,000.00	ยกเลิกแผนการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในงาน Cannes Film Festival 2021 (Thai Night) ณ เมืองคานส์ สาธารณรัฐฝรั่งเศส ระหว่างวันที่ 6 - 17 กรกฎาคม 2564
	12.4 กิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนคานส์ ในงาน Cannes Film Festival 2021 (Thai Night)		ยกเลิกแผนการดำเนินโครงการคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนคานส์ ในงาน cannes Film Festival 2021 (Thai Night) ณ เมืองคานส์ สาธารณรัฐฝรั่งเศส	3,009,000.00	ยกเลิกแผนการดำเนินโครงการคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนคานส์ ในงาน cannes Film Festival 2021 (Thai Night) ณ เมืองคานส์ สาธารณรัฐฝรั่งเศส
13	โครงการส่งเสริมธุรกิจโลจิสติกส์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ (รหัสโครงการ 2564-91-E2T5-0017)	21,220,000.00			

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 29 โครงการ

ลำดับ	โครงการที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ		การปรับแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนฯ		รายการที่ขอปรับปรุงแก้ไข
	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงิน	เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงิน	
	13.1 โครงการเชื่อมโยงโลจิสติกส์การเกษตรสู่การส่งออก		โครงการเชื่อมโยงโลจิสติกส์การเกษตรสู่การส่งออก ประจำปี 2564	5,135,000.00	ปรับสถานที่จัดกิจกรรม จากเดิม กิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจระหว่างผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรอินทรีย์/สินค้าเกษตรแปรรูปที่มีศักยภาพพร้อมส่งออก และผู้นำเข้าจากต่างประเทศ จัดขึ้นภายในงานแสดงสินค้า THAIFEX - Anuga Asia 2021 เป็น กิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจระหว่างผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรอินทรีย์/สินค้าเกษตรแปรรูปที่มีศักยภาพพร้อมส่งออก และผู้นำเข้าจากต่างประเทศ จัดขึ้นเชียงใหม่
	13.2 โครงการศูนย์ให้บริการโลจิสติกส์เพื่อการค้าระหว่างประเทศ Cross Border Logistics Solution		ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานโครงการศูนย์ให้บริการโลจิสติกส์เพื่อการค้าระหว่างประเทศ	4,390,900.00	ปรับสถานที่จัดกิจกรรม จากเดิม กิจกรรมจะจัดขึ้นภายในงานแสดงสินค้า THAIFEX ANUGA-ASIA 2021 งาน STYLE Bangkok 2021 และงาน TILOG-LOGISTIX 2021 เป็น กิจกรรมจะจัดขึ้นภายในงานแสดงสินค้า THAIFEX ANUGA-ASIA 2021 งาน TILOG-LOGISTIX 2021 และงาน BANGKOK RHVAC 2021
14	โครงการบริหารฐานข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้านานาชาติ ปี 2564 (รหัสโครงการ 2564-91-E2T5-0032)	11,600,000.00			
	14.1 โครงการบริหารฐานข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2020		ขออนุมัติโครงการบริหารฐานข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2021	1,100,000.00	ปรับเปลี่ยนชื่อ เดิม โครงการบริหารฐานข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2020 เป็น โครงการบริหารฐานข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2021
	14.2 โครงการบริหารฐานข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2020		ขออนุมัติยกเลิกโครงการบริหารฐานข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2021	1,100,000.00	ยกเลิกโครงการบริหารฐานข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2021
15	โครงการสร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล (ต้นกล้า ทู โกล) (รหัสโครงการ 2564-91-E2T6-0003)	4,330,900.00	ขออนุมัติปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่ายโครงการสร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล (ต้นกล้า ทู โกล) ประจำปี 2564	4,322,900.00	ปรับเปลี่ยนวิธีดำเนินการ และรายการค่าใช้จ่าย
16	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ Smart Content (รหัสโครงการ 2564-91-E2T6-0004)	4,000,000.00	ขออนุมัติปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินโครงการและประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ Smart Content	1,748,000.00	ปรับรูปแบบการดำเนินโครงการ จากเดิม จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการในรูปแบบห้องเรียน (Classroom) ปรับเป็น จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการในรูปแบบออนไลน์ ด้วยการถ่ายทอดสดที่สามารถถามตอบระหว่างวิทยากรและผู้เข้าเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่กระทบกับวัตถุประสงค์ของโครงการที่กรมได้อนุมัติไว้แล้ว
17	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าไทยผ่านสื่อมวลชนต่างประเทศ (รหัสโครงการ 2564-91-E2T7-0001)	6,000,000.00	ขออนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้านานาชาติแสดงสินค้านานาชาติของไทยสื่อต่างประเทศจำนวน 4 งาน	4,500,000.00	ปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินงาน เดิม เชิญสื่อมวลชนในต่างประเทศเดินทางเยือนงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ เป็น การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ในต่างประเทศ และเชิญสื่อต่างประเทศประจำประเทศไทยเข้าร่วมทำข่าวในช่วงพิธีเปิดงานแสดงสินค้าทั้ง 4 งาน
18	โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์ (รหัสโครงการ 2564-91-E2T7-0002)	9,920,900.00			

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 29 โครงการ

ลำดับ	โครงการที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ		การปรับแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนฯ		รายการที่ขอปรับปรุงแก้ไข
	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงิน	เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงิน	
	18.1 โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์		ขออนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในงานแสดงสินค้าและเทคโนโลยีเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป "Agro FEX 2020" ณ จังหวัดนครราชสีมา	17,500.00	เพิ่มการประชาสัมพันธ์กิจกรรมกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในงานแสดงสินค้าและเทคโนโลยีเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป "Agro FEX 2020" ณ จังหวัดนครราชสีมา
	18.2 โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์		ขออนุมัติโครงการเผยแพร่ข้อมูลสินค้าและบริการท้องถิ่นไทยสู่สากล (Local to Global)	2,986,000.00	เพิ่มกิจกรรมการเผยแพร่ข้อมูลสินค้าและบริการท้องถิ่นไทยสู่สากล (Local to Global)
	18.3 โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์		ขออนุมัติโครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลกิจกรรมและการส่งออกสินค้าไทยผ่านสื่อมวลชนในรูปแบบสื่อออนไลน์และสื่อออฟไลน์	3,000,000.00	ปรับปรุงแบบการดำเนินงาน เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
19	โครงการสร้างเครือข่ายจัดแสดงข้าวและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ (รหัสโครงการ 2564-91-E2T7-0003)	2,000,000.00	ขออนุมัติโครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมกระตุ้นการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลกในเชิงรุกในปี 2564	487,000.00	เพิ่มการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมกระตุ้นการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลกในเชิงรุกในปี 2564
20	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทยในฐานะผู้ผลิตสินค้า/บริการที่มีคุณภาพทั้งในและต่างประเทศ (Country Image) (รหัสโครงการ 2564-91-E2T7-0004)	5,000,000.00	ขออนุมัติโครงการจัดพิมพ์และเผยแพร่ข่าวสาร Think trade think DITP	500,000.00	เพิ่มการจัดพิมพ์และเผยแพร่แผนแพร่มนิตยสาร Think trade think DITP
21	โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ (รหัสโครงการ 2564-91-E2T7-0006)	21,464,200.00			
	21.1 โครงการส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น ปี 2564 (Prime Minister's Export Award 2021)		ขออนุมัติปรับปรุงแบบการดำเนินโครงการและประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น ปี 2564 (Prime Minister's Export Award 2021) ภายใต้โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ	9,600,100.00	1. เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย 2. ยกเลิกกิจกรรมการเดินทางตรวจสอบสถานประกอบการ
	21.2 โครงการส่งเสริมสินค้าไทยที่มีการออกแบบดี ปี 2564 (Design Excellence Award (Demark)		ขออนุมัติปรับปรุงแบบการดำเนินและประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการพิจารณาคัดเลือกและตัดสินสินค้าไทยที่มีการออกแบบดี ปี 2564 Design Excellence Award 2021 (DEmark)	5,841,000.00	1. ปรับรูปแบบการดำเนินงาน โดยปรับลดจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 2. ปรับลดประมาณการค่าใช้จ่าย จากวงเงินเดิมที่ได้รับอนุมัติ จำนวน 6,748,000 บาท เป็น วงเงิน 5,841,000 บาท
	21.3 โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทยที่มีมูลค่าเพิ่มสูง		ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์และสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านสื่อสังคมออนไลน์แบบ On-demand Podcast รายการวิทยุออนไลน์	880,000.00	1. ปรับรูปแบบและขยายเวลาการจัดทำบทความเสียง เดิม การอ่านบทความด้านการสร้างมูลค่าในรูปแบบเสียง ความยาวเฉลี่ย ครั้งละ 7 - 8 นาที รวม 60 ครั้ง ผู้รับฟังข่าวสารไม่น้อยกว่า 3,000 ครั้ง ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2563 - มีนาคม 2564 เป็น บทความด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มในรูปแบบเสียง โดยเพิ่มการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ การสัมภาษณ์บุคคลที่มีชื่อเสียงหรือผู้บริหารองค์กรที่มีบทบาทด้านการสร้างมูลค่าเพิ่ม ความยาวเฉลี่ยครั้งละ 7 - 15 นาที รวม 40 ครั้ง ผู้รับฟังข่าวสารไม่น้อยกว่า 3,000 ครั้ง ระหว่างเดือนธันวาคม 2563 - กันยายน 2564 2. ขยายวงเงินในการดำเนินงานและประมาณการค่าใช้จ่าย เดิม วงเงิน 500,000 บาท เป็น 880,000 บาท

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 29 โครงการ

ลำดับ	โครงการที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ		การปรับแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนฯ		รายการที่ขอปรับปรุงแก้ไข
	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงิน	เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงิน	
22	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดเอเชียและโอเชียเนีย (รหัสโครงการ 2564-91-J2L8-0004)	91,937,900.00			
	22.1 โครงการผลักดันการค้าระหว่างประเทศกับพันธมิตร (Strategic Partnership) ในตลาดอาเซียน - คณะผู้บริหารระดับสูงกลุ่มประเทศอาเซียนเดินทางเยือนไทย (Incoming Goodwill Mission)		ขออนุมัติโครงการและประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ TPOs	100,000.00	ปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินงาน เดิม การเชิญคณะผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานพันธมิตร TPOs เดินทางมาไทย เป็น การเชิญคณะผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานพันธมิตร TPOs ที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย
	22.2 'ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยไปดำเนินธุรกิจในตลาดอาเซียน - โครงการเข้าร่วมงาน Cambodia Import-Export Product Exhibition 2020		ขออนุมัติเข้าร่วมงาน the 15 Cambodian and Import - Export Product Exhibition 2020	148,000.00	ปรับเปลี่ยนชื่อโครงการ เดิม Cambodian and Import - Export Product Exhibition เป็น the 15 Cambodian and Import - Export Product Exhibition 2020
	22.3 ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยไปดำเนินธุรกิจในตลาดอาเซียน - โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในตลาดอาเซียน		โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีก (ประเทศอินโดนีเซีย)	1,068,000.00	ปรับระยะเวลาการดำเนินงาน จากเดิม มกราคม - พฤษภาคม 2564 เป็น มกราคม - มิถุนายน 2564
	22.4 โครงการผลักดันการค้าระหว่างประเทศกับพันธมิตร (Strategic Partnership) ในตลาดจีน		ขออนุมัติปรับรายละเอียด และค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมโครงการจัดพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ด้านความร่วมมือทางการค้าระหว่างไทยกับมณฑลไห่หนานและกิจกรรมคู่ขนานที่เกี่ยวข้อง ภายใต้โครงการผลักดันการค้าระหว่างประเทศกับพันธมิตร (Strategic Partnership) ในตลาดจีน	2,055,400.00	ปรับระยะเวลาการดำเนินงาน เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
	22.5 โครงการผลักดันการค้าระหว่างประเทศกับพันธมิตร (Strategic Partnership) ในตลาดจีน - คณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคจีนเดินทางเยือนไทย (Incoming Goodwill Mission)		ขออนุมัติโครงการจัดพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ MOU ด้านความร่วมมือทางการค้าระหว่างไทยกับมณฑลไห่หนานและกิจกรรมคู่ขนานที่เกี่ยวข้อง ภายใต้โครงการผลักดันการค้าระหว่างประเทศกับพันธมิตร (Strategic Partnership) ในตลาดจีน	1,235,000.00	เพิ่มการจัดพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ MOU ด้านความร่วมมือทางการค้าระหว่างไทยกับมณฑลไห่หนานและกิจกรรมคู่ขนานที่เกี่ยวข้อง ภายใต้โครงการผลักดันการค้าระหว่างประเทศกับพันธมิตร (Strategic Partnership) ในตลาดจีน
	22.6 ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยไปดำเนินธุรกิจในตลาดจีน - โครงการจัด Thailand Pavilion ในงานแสดงสินค้า Western China International Fair for Investment and Trade		ขออนุมัติโครงการจัด Thailand Pavilion ในงานแสดงสินค้า China International Consumer Products Expo (Hainan Expo) ณ เมืองไห่โขว มณฑลไห่หนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน	1,960,000.00	ปรับเปลี่ยนสถานที่จัดงาน จากเดิม จัด Thailand Pavillion ในงานแสดงสินค้า Western China International fair for Investment and trade ณ มณฑลฉงชิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน เป็น จัด Thailand Pavilion ในงานแสดงสินค้า China International Consumer Products Expo (Hainan Expo) ณ เมืองไห่โขว มณฑลไห่หนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน
	22.7 โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคจีน		โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ร่วมกับห้าง 759Store	500,000.00	1. ปรับระยะเวลาการจัดกิจกรรม Press Gathering จากเดิม วันที่ 28 มีนาคม 2564 เป็น วันที่ 11 เมษายน 2564 2. ปรับเพิ่มระยะเวลาการจัด Thai Food Fair จากเดิม ระหว่างวันที่ 9 - 19 เมษายน 2564 เป็น ระหว่างวันที่ 9 - 22 เมษายน 2564
	22.8 โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคจีน		ขออนุมัติดำเนินโครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคจีนร่วมกับแพลตฟอร์มออนไลน์ JD.com	500,000.00	ปรับระยะเวลาการดำเนินงาน เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
	22.9 โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคจีน		โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคจีนร่วมกับแพลตฟอร์มออนไลน์ Pinduoduo นครเซี่ยงไฮ้	500,000.00	ปรับระยะเวลาการดำเนินงาน เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 29 โครงการ

ลำดับ	โครงการที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ		การปรับแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนฯ		รายการที่ขอปรับปรุงแก้ไข
	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงิน	เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงิน	
	22.10 โครงการผลักดันการค้าระหว่างประเทศกับพันธมิตร (Strategic Partnership) ในตลาดญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย		โครงการจัดพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ด้านความร่วมมือทางการค้าระหว่างไทยกับจังหวัดคยองกี สาธารณรัฐเกาหลี และกิจกรรมคู่ขนานที่เกี่ยวข้อง ภายใต้โครงการผลักดันการค้าระหว่างประเทศพันธมิตร (Strategic Pratrnership) ในตลาดญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย	1,650,000.00	เพิ่มโครงการจัดพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ด้านความร่วมมือทางการค้าระหว่างไทยกับจังหวัดคยองกี สาธารณรัฐเกาหลี และกิจกรรมคู่ขนานที่เกี่ยวข้อง
	22.11 โครงการผลักดันการค้าระหว่างประเทศกับพันธมิตร (Strategic Partnership) ในตลาดญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย คณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลียเดินทางเยือนไทย (Incoming Goodwill Mission)		ขออนุมัติโครงการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายธุรกิจและขยายโอกาสทางการค้าระหว่างประเทศไทย-ญี่ปุ่น ภายใต้กรอบความร่วมมือกับเจโทร กรุงเทพฯ	232,800.00	เพิ่มกิจกรรมสร้างเครือข่ายธุรกิจและขยายโอกาสทางการค้าระหว่างประเทศไทย-ญี่ปุ่น ภายใต้กรอบความร่วมมือกับเจโทร กรุงเทพฯ
	22.12 โครงการผลักดันการค้าระหว่างประเทศกับพันธมิตร (Strategic Partnership) ในตลาดญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย คณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลียเดินทางเยือนไทย (Incoming Goodwill Mission)		ขออนุมัติโครงการและค่าใช้จ่ายโครงการจัดกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจผ่านช่องทางออนไลน์ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Sourcing for Taste of Thailand)	304,600.00	เพิ่มกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจผ่านช่องทางออนไลน์ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
	22.13 โครงการผลักดันการค้าระหว่างประเทศกับพันธมิตร (Strategic Partnership) ในตลาดญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย คณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลียเดินทางเยือนไทย (Incoming Goodwill Mission)		ขออนุมัติเปลี่ยนแปลงกำหนดการ และเพิ่มเติมองค์ประกอบคณะพร้อมค่าใช้จ่ายโครงการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายธุรกิจและขยายโอกาสทางการค้าระหว่างไทย-ญี่ปุ่น ภายใต้กรอบความร่วมมือกับเจโทร กรุงเทพฯ	38,400.00	1. เปลี่ยนแปลงกำหนดการ เดิม วันที่ 13 - 14 มกราคม 2564 เป็น วันที่ 14 - 15 มกราคม 2564 2. องค์ประกอบคณะเพิ่มเติม จำนวน 2 ราย คือ นายวิทย์กร มณีนตร ตำแหน่ง รองอธิบดีส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และนายภาณุวัฒน์ จันทรจิตร ตำแหน่งนักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 29 โครงการ

ลำดับ	โครงการที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ		การปรับแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนฯ		รายการที่ขอปรับปรุงแก้ไข
	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงิน	เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงิน	
	22.14 โครงการผลักดันการค้าระหว่างประเทศกับพันธมิตร (Strategic Partnership) ในตลาดญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย คณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลียเดินทางเยือนไทย (Incoming Goodwill Mission)		ขอยกเลิกการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายธุรกิจและขยายโอกาสทางการค้าระหว่างไทย-ญี่ปุ่น ภายใต้กรอบความร่วมมือกับเจโทร กรุงเทพฯ ครั้งที่ 2 ณ จังหวัดเชียงราย	208,800.00	ยกเลิกการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายธุรกิจและขยายโอกาสทางการค้าระหว่างไทย-ญี่ปุ่น ภายใต้กรอบความร่วมมือกับเจโทร กรุงเทพฯ ครั้งที่ 2 ณ จังหวัดเชียงใหม่
	22.15 โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการไทยไปดำเนินธุรกิจในตลาดตลาดญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย - สร้างภาพลักษณ์สินค้า Cartoon Character และสินค้าเครื่องปรุงรสไทยในงาน Sydney Royal Easter Show 2021		ขออนุมัติปรับแผนการนำเสนอโครงการสร้างภาพลักษณ์สินค้า Cartoon Character และสินค้าเครื่องปรุงรสไทย	2,000,000.00	ปรับรูปแบบการดำเนินงาน ระยะเวลา จากเดิม เดือนมกราคม - เมษายน 2564 เป็น เดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน 2564
	22.16 โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียง		ขออนุมัติโครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านช่องทางค้าปลีกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียง ณ สาธารณรัฐเกาหลี	700,000.00	เพิ่มการจัดโครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ในเกาหลี
	22.17 โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียง		ขออนุมัติโครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้า "Taste of Thailand 2021 at hyundai department store"	800,000.00	เพิ่มการจัดโครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้า "Taste of Thailand 2021 at hyundai department store"
	22.18 โครงการผลักดันการค้าระหว่างประเทศกับพันธมิตร (Strategic Partnership) ในตลาดเอเชียใต้		ขออนุมัติโครงการจัดพิธี MOU ระหว่างกระทรวงพาณิชย์และกระทรวงอุตสาหกรรมและพาณิชย์ รัฐเตลังคานา สาธารณรัฐอินเดีย ภายใต้โครงการผลักดันการค้าระหว่างประเทศกับพันธมิตร (Strategic Partnership) ในตลาดเอเชียใต้	500,000.00	เพิ่มการจัดพิธี MOU ระหว่างกระทรวงพาณิชย์และกระทรวงอุตสาหกรรมและพาณิชย์ รัฐเตลังคานา สาธารณรัฐอินเดีย ภายใต้โครงการผลักดันการค้าระหว่างประเทศกับพันธมิตร (Strategic Partnership) ในตลาดเอเชียใต้
	22.19 โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคเอเชียใต้ (SPAR/Food Hall/Spencers/Reliance)		ขออนุมัติการดำเนินโครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในเอเชียใต้ (Grocery Avenue)	495,000.00	เพิ่มการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในเอเชียใต้ (Grocery Avenue)
23	โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้าไทยในต่างประเทศ	67,000,100.00			
	23.1 โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands, Thailand Week ในภูมิภาคอาเซียน		ขออนุมัติเลื่อนระยะเวลาการดำเนินโครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2021 ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศกัมพูชา	9,858,400.00	ปรับเปลี่ยนระยะเวลาของการดำเนินงาน จากเดิม ระหว่างวันที่ 25-28 กุมภาพันธ์ 2564 เป็น ระหว่างวันที่ 10-13 มิถุนายน 2564
	23.2 โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands, Thailand Week ในภูมิภาคอาเซียน		ขออนุมัติโครงการและประมาณการค่าใช้จ่ายการจัดงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2021 ในภูมิภาคอาเซียน	17,843,500.00	ปรับเปลี่ยนสถานที่จัดงาน ดังนี้ 1. Mini Thailand Week 2021 จังหวัดพระตะบอง ประเทศกัมพูชา จากเดิม จังหวัดเสียมราฐ เป็น จังหวัดพระตะบอง 2. Mini Thailand Week 2021 เมืองตองยี ประเทศเมียนมา จากเดิม เมืองมะริด เป็น เมืองตองยี
	23.3 โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands, Thailand Week ในภูมิภาคอาเซียน		ขออนุมัติเลื่อนการดำเนินโครงการงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2021 ประเทศกัมพูชา	4,941,000.00	ปรับเปลี่ยนระยะเวลาของการดำเนินงาน จากเดิม 29 เม.ย.-2 พ.ค.64 เป็น ระหว่างวันที่ 5 - 8 ส.ค.64
	23.4 โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands, Thailand Week ในภูมิภาคอาเซียน		โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตและแพลตฟอร์มออนไลน์ในสิงคโปร์	1,978,000.00	ปรับรูปแบบการดำเนินงาน จากเดิม การจัดงานแสดงสินค้า Thailand Week เป็น การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตและแพลตฟอร์มออนไลน์ในสิงคโปร์

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 29 โครงการ

ลำดับ	โครงการที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ		การปรับแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนฯ		รายการที่ขอปรับปรุงแก้ไข
	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงิน	เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงิน	
	23.5 Mini Thailand Week ในภูมิภาคอาเซียน		โครงการส่งเสริมการขายสินค้าผลไม้ไทยในประเทศกัมพูชาร่วมกับห้าง Makro สาขาพนมเปญ	1,405,000.00	เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าผลไม้ไทยในประเทศกัมพูชาร่วมกับห้าง Makro สาขาพนมเปญ
24	โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Trade Mission)	28,678,800.00			
	24.1 โครงการย่อย งาน Style Bangkok 2020 (มีนาคม 2564)	4,065,000.00	โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ส่งออกไทยด้วยข้อมูลการค้าตลาดภูมิภาคอเมริกา ลาตินอเมริกา ยุโรปและ CIS แอฟริกาและตะวันออกกลาง ด้วยกิจกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์	4,065,000.00	ปรับรูปแบบการดำเนินงาน เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการค้าดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
25	โครงการศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในภูมิภาคยุโรป (Business Support Center - BSC)	4,000,000.00			
	25.1 โครงการย่อย : กิจกรรม Business Support Center ของ สคต. ณ กรุงปารีส		ขออนุมัติแก้ไขระยะเวลาดำเนินโครงการศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในภูมิภาคยุโรป Business Support Centre) ของ สคต.ปารีส	1,000,000.00	ปรับระยะเวลาดำเนินการ เดิม ม.ค. - ก.ย. 64 เป็น ธ.ค. 63 - ก.ย. 64
26	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าปลีกสมัยใหม่ผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ	7,000,000.00			
	26.1 การพัฒนาและส่งเสริมการค้าออนไลน์ข้ามพรมแดน (Cross Border e-Commerce Solution & Business Matching		ขออนุมัติโครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าปลีกสมัยใหม่ผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ	3,000,000.00	ปรับรูปแบบการดำเนินงาน เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการค้าดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย จากเดิม การนำคณะผู้แทนการค้าจากแพลตฟอร์มออนไลน์พันธมิตรเดินทางเจรจาการค้า (Business Matching) พร้อมแนะนำข้อมูลเชิงลึกในการทำการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กับผู้ประกอบการไทย เป็น การจัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ (Virtual Online Business Matching)
27	โครงการพัฒนาตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและระบบนิเวศเพื่อส่งเสริม SMEs จากร้านค้าสู่สากล	5,000,000.00	ขออนุมัติเดินทางไปปฏิบัติราชการโครงการประชาสัมพันธ์ตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Thaitrade.com และบริการจับคู่เจรจาธุรกิจทางการค้าออนไลน์ ในงานแสดงสินค้าและเทคโนโลยีเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป "Agro FEX 2020" ณ จังหวัดนครราชสีมา	7,500.00	เพิ่มประชาสัมพันธ์ตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Thaitrade.com ในภูมิภาค โดยการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Thaitrade.com และบริการจับคู่เจรจาธุรกิจทางการค้าออนไลน์ ในงานแสดงสินค้าและเทคโนโลยีเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป "Agro FEX 2020" ณ จังหวัดนครราชสีมา
28	โครงการส่งเสริมการขายผลไม้ไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ คู่ค้าในตลาดจีน	9,100,000.00			
	28.1 โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้เข้าสู่ตลาดเซี่ยงไฮ้/ ปักกิ่ง (สคต.เซี่ยงไฮ้)		โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้เข้าสู่ตลาดเซี่ยงไฮ้ ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Hema นครเซี่ยงไฮ้	500,000.00	ปรับเปลี่ยนชื่อโครงการ ปรับปรุงแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงาน จากเดิม โครงการส่งเสริมการขายผลไม้ไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ คู่ค้าในตลาดจีน ภายใต้โครงการย่อย โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้เข้าสู่ตลาดเซี่ยงไฮ้/ ปักกิ่ง เป็น โครงการส่งเสริมการขายผลไม้ไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ คู่ค้าในตลาดจีน ภายใต้โครงการย่อยโครงการยกระดับการส่งออกผลไม้เข้าสู่ตลาดเซี่ยงไฮ้
	28.2 โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้เข้าสู่ตลาดหนานหนิง/ฉางซา (สคต.หนานหนิง)		โครงการและปรับแก้ไขรายละเอียดแผนดำเนินงานโครงการยกระดับการส่งออกผลไม้เข้าสู่ตลาดหนานหนิง/ฉางซา	600,000.00	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการค้าดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 29 โครงการ

ลำดับ	โครงการที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ		การปรับแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนฯ		รายการที่ขอปรับปรุงแก้ไข
	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงิน	เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงิน	
29	โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการ WMS และสินค้าที่เกี่ยวข้อง สู่ตลาดต่างประเทศ	24,100,000.00			
เดิมปี	29.1 โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพรสู่ตลาดต่างประเทศ		ขออนุมัติโครงการและประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพรสู่ตลาดต่างประเทศ	2,800,000.00	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
30	โครงการ "เปิดโลกการค้ากับทูตพาณิชย์ (Export Clinic)"	2,000,000.00	ขออนุมัติโครงการเปิดโลกการค้ากับทูตพาณิชย์ (Export Clinic)	2,000,000.00	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
31	โครงการเกษตรทันสมัย พาณิชย์ขายให้ออนไลน์ทั่วโลก	1,755,300.00	ขออนุมัติปรับเปลี่ยนชื่อโครงการและขออนุมัติโครงการสัมมนาหลักสูตร "เกษตรทันสมัย พาณิชย์ขายให้ออนไลน์ทั่วโลก" รุ่นที่ 2 ภายใต้นโยบาย "เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด"	1,755,290.00	ปรับเปลี่ยนชื่อโครงการ เป็น โครงการสัมมนาหลักสูตร "เกษตรทันสมัย พาณิชย์ขายให้ออนไลน์ทั่วโลก" รุ่นที่ 2 ภายใต้นโยบาย "เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด"
32	โครงการขยายตลาดสินค้าสุขภาพ เครื่องสำอางค์ และสินค้า FMCG ไทย ในนครโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม (สคต. โฮจิมินห์)	1,546,000.00	ขออนุมัติดำเนินโครงการขยายตลาดสินค้าสุขภาพ เครื่องสำอาง และสินค้า FMCG ไทยในนครโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม	1,414,500.00	ปรับรายการค่าใช้จ่าย จากเดิม 1,546,000 บาท เป็น 1,414,500 บาท
33	โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย สินค้าอาหารและเครื่องดื่มไทยร่วมกับห้าง Makro (กัมพูชา) (สคต.พนมเปญ)	2,170,000.00	ขออนุมัติดำเนินโครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าอาหารและเครื่องดื่มไทยร่วมกับห้าง Makro (กัมพูชา)	2,170,000.00	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน และปรับค่าใช้จ่าย
34	โครงการจัดจ้าง Marketing Representative ณ เมืองปูซาน สาธารณรัฐเกาหลี (สคต.โซล)	4,000,000.00	ขออนุมัติโครงการจัดจ้าง Marketing Representative ณ เมืองปูซาน สาธารณรัฐเกาหลี	4,000,000.00	เพิ่มขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
35	โครงการสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่น สินค้าเครื่องปรุงรสไทยใน Supermarket ประเทศออสเตรเลีย (สคต.ซิดนีย์)	2,200,000.00	ขออนุมัติโครงการสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นสินค้าเครื่องปรุงรสไทยใน Supermarket ประเทศออสเตรเลีย	2,200,000.00	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
36	โครงการเจรจาธุรกิจออนไลน์ไทย-สปป.ลาว (สคต.เวียงจันทน์)	1,130,000.00	ขออนุมัติโครงการเจรจาธุรกิจออนไลน์ไทย - สปป.ลาว	1,130,000.00	เพิ่มขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
37	โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active) ระยะที่ 3 ปีงบประมาณ 2562-2564 (รหัสโครงการ 2562-010202-006)	500,000,000.00	ขออนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์โครงการ SMEs Pro-active ปีงบประมาณ 2564	1,550,000.00	เพิ่มการประชาสัมพันธ์โครงการ SMEs Pro-active ปีงบประมาณ 2564



บันทึกข้อความ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๕
รับเลขที่ 1108
วันที่ 26/03/64
เวลา ๐๙.๔๗ น.

ส่วนราชการ กลุ่มตรวจสอบภายใน โทร.๐ ๒๕๐๗ ๘๑๒๔ โทรสาร ๐ ๒๕๐๗ ๘๑๒๓

ที่ พณ.๐๘๑๓/ ๑๐๓ วันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๔

เรื่อง รายงานผลการตรวจสอบการดำเนินโครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ โครงการจับคู่เจรจาธุรกิจผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ไทยผ่านช่องทางออนไลน์ (เงินกองทุนฯ)

เรียน อธิบดี

ความเห็น/คำสั่ง

ตามหนังสือกลุ่มตรวจสอบภายใน ที่ พณ. ๐๘๑๓/๓๓๘ ลงวันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๓ กรมได้อนุมัติแผนการตรวจสอบภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยรวมการตรวจสอบโครงการจับคู่เจรจาธุรกิจผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ไทยผ่านช่องทางออนไลน์ (เงินกองทุนฯ) เรื่องเดิมตั้งแนบ นั้น

บัดนี้ กลุ่มตรวจสอบภายใน ได้ดำเนินการตรวจสอบการดำเนินโครงการจับคู่เจรจาธุรกิจผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ไทยผ่านช่องทางออนไลน์ (เงินกองทุนฯ) เสร็จสิ้นแล้ว รายละเอียดตามเอกสารแนบ ในกรณีนี้ จึงใคร่ขอเรียนรายงานผลการตรวจสอบโครงการดังกล่าว ซึ่งพอสรุปได้ดังนี้

๑. ผลการตรวจสอบการดำเนินโครงการจับคู่เจรจาธุรกิจผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ไทยผ่านช่องทางออนไลน์

๑.๑ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ (สพบ.) มีแผนการจัดทำโครงการคณะผู้แทนการค้าธุรกิจโลจิสติกส์ไปเจรจาการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงฮานอย ประเทศเวียดนาม แต่เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) สพบ. จึงขอปรับรูปแบบการดำเนินกิจกรรม เป็นการจัดการเจรจาธุรกิจผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Online Business Matching) เพื่อสร้างโอกาสและเครือข่ายทางการค้าให้กับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของไทย ให้สามารถจับคู่เจรจาธุรกิจกับพันธมิตร/ คู่ค้าทางการค้าจากทั่วโลกผ่านช่องทางออนไลน์

๑.๒ กรมได้อนุมัติโครงการจับคู่เจรจาธุรกิจผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ไทยผ่านช่องทางออนไลน์ ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๓ ณ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ถ. รัชดาภิเษก และกำหนดอัตราการสนับสนุนเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รายละเอียด ๒,๐๐๐ บาท

๑.๓ การสมัครเข้าร่วมกิจกรรม และการชำระเงินสนับสนุนกิจกรรมฯ

➢ ผู้ประกอบการสมัครและชำระเงินสนับสนุนกิจกรรมฯ จำนวน ๕๑ ราย รายละเอียด ๒,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑๐๒,๐๐๐ บาท

➢ กรมอนุมัติผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยเข้าร่วมโครงการ ๕๑ ราย ประกอบด้วย กลุ่มบรรจุกัญทิ ๓ ราย กลุ่มคลังสินค้า ๓ ราย กลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรมโลจิสติกส์ ๕ ราย กลุ่มบริการขนส่งสินค้า ๓๔ ราย และกลุ่มอื่นๆ ๑ ราย

➢ จากการสุ่มตรวจสอบรายชื่อผู้ประกอบการกลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรมโลจิสติกส์ ที่ได้รับอนุมัติให้เข้าร่วมโครงการ พบว่า คลาดเคลื่อน กับรายชื่อผู้สมัคร รายชื่อในรายงานการชำระเงินสนับสนุนกิจกรรมฯ และรายชื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์ใน E - Catalog จำนวน ๑ บริษัท ทั้งนี้ เกิดความคลาดเคลื่อนเนื่องจาก บริษัทผู้สมัครและชำระเงินสนับสนุนกิจกรรมฯ ขอใช้ชื่อส่วนงาน Start-Up ของบริษัทในการเข้าร่วมกิจกรรมและประชาสัมพันธ์

/๑.๔ กระบวนการ...

บันทึก/ส่ง กงค
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สน. - อ.รณนภพ/อ.อ. (สอช.)
เลขที่ ๑๕๐๖
วันที่ ๖ มี.ค. ๒๕๖๔

๒๖ มี.ค. ๒๕๖๔

๑.๔ กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง มีการดำเนินการเป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม หลักเกณฑ์และวิธีการ การซื้อ การจ้าง การเช่า การใช้จ่ายเงิน ตลอดจนการเบิกจ่ายและเก็บรักษาเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๕ และระเบียบอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยจากการสุ่มตรวจสอบขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างสัญญาเลขที่ ๑๒๘/๒๕๖๓ ลว. ๒๔ ก.ค. ๒๕๖๓ พบข้อบกพร่องเล็กน้อย เช่น เอกสารแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ลงวันที่ประกาศเผยแพร่แผนไม่ครบถ้วน/ เอกสารประกวดราคาจ้าง ไม่ระบุวัน เดือน ปี ที่ผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องนำเสนองานต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา/ รายงานขอซื้อขอจ้าง มีการอ้างถึงหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ไม่ถูกต้อง / ใบเสร็จรับเงิน - ใบกำกับภาษี ของบริษัทผู้รับจ้าง มีรายการค่าใช้จ่าย ๑๐ รายการ แต่มียอดค่าใช้จ่ายที่ปรากฏ ๑๑ รายการ โดยมียอดเงินที่เกิน ๑ รายการ จำนวน ๘๔,๑๑๒.๑๕ บาท อย่างไรก็ตาม มีการระบุจำนวนเงินรวม ภาษีมูลค่าเพิ่ม และจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น เท่ากับ ใบแจ้งหนี้/วางบิล เป็นต้น

๑.๕ ผลการเบิกจ่าย พบว่า สพบ. ขออนุมัติเงินกองทุนฯ ปีงบฯ ๒๕๖๓ (เพิ่มเติม) โครงการขยายช่องทางการค้าธุรกิจบริการและบริการดิจิทัล รหัสโครงการ ๒๕๖๓-๔๑-E๒T๕-๐๐๓๖ เพื่อดำเนินโครงการจับคู่ธุรกิจ ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ไทยผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท และมีผลการเบิกจ่าย ๓,๘๓๙,๑๖๐ บาท (ข้อมูลจากระบบ Progress) โดยผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ ๙๕.๙๘ ของวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

๑.๖ ผลการดำเนินโครงการ และการประเมินผลการดำเนินโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย/ ตัวชี้วัด พบว่า สพบ. มีการรายงานผลการดำเนินโครงการให้กรมทราบ โดยไม่พบการประเมินผลจากการจัดงานจริงเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบผลการดำเนินโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย/ตัวชี้วัด สรุปได้ดังนี้

➢ เป้าหมายจำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยเข้าร่วมงาน ๕๐ ราย มีผู้เข้าร่วมงานจริง ๕๑ ราย สูงกว่าเป้าหมายร้อยละ ๒

➢ เป้าหมายการจับคู่เจรจาธุรกิจออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คู่ เกิดการจับคู่เจรจาธุรกิจจริง ๒๖๔ คู่ สูงกว่าเป้าหมายร้อยละ ๓๒

➢ เป้าหมายมูลค่าการค้า ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ล้านบาท เกิดมูลค่าการค้าทันที ๐.๗๒๕ ล้านบาท มูลค่าการค้าภายใน ๑ ปี ๑๔๕.๔๘ ล้านบาท มูลค่าการค้าภายใน ๒ - ๕ ปี ๓,๗๔๖.๔ ล้านบาท เนื่องจาก สพบ. ไม่ได้ระบุระยะเวลาที่ชัดเจนของเป้าหมายมูลค่าการค้าจึงไม่สามารถวัดผลมูลค่าการค้าดังกล่าวได้

๑.๗ การประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ จากผลการตรวจสอบ พบว่า มีผลการประเมินแตกต่างกันในประเด็น ดังต่อไปนี้

➢ บริษัทผู้รับจ้างมีการประเมินผลความพึงพอใจของผู้ประกอบการโลจิสติกส์ไทยและต่างประเทศ โดยผลการประเมินคิดเป็นค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ

➢ สพบ. มีการรายงานเพียงความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการของผู้ประกอบการโลจิสติกส์ไทย ให้กรมทราบ โดยผลการประเมินคิดเป็นร้อยละความพึงพอใจ

➢ เพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบข้อมูล กตส. จึงมีการคำนวณร้อยละความพึงพอใจจากค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ เพิ่มขึ้น สรุปได้ดังนี้

ตารางเปรียบเทียบความพึงพอใจในการเข้าร่วมเจรจาธุรกิจของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทย

ประเด็นความคิดเห็น	ร้อยละความพึงพอใจ	
	สพบ. เสนอกรม	บริษัทส่งมอบงาน
๑) ความพึงพอใจในภาพรวมของการจัดกิจกรรม	๖๓.๕	๗๕.๖
๒) ความคุ้มค่าในการเข้าร่วมกิจกรรม	๖๕.๘	๗๕.๖

อนึ่ง ความพึงพอใจของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทย ดังกล่าวข้างต้น ไม่สอดคล้องกัน เนื่องจากมีการใช้ชุดข้อมูลในการประเมินผลชุดเดียวกัน แต่วันที่ทำการประเมินผลต่างกัน โดยชุดข้อมูลที่ สพบ. ใช้รายงานกรมเป็นชุดข้อมูลเบื้องต้นที่ สพบ. ได้ทำการประมวลผลก่อนการส่งมอบงานของบริษัทผู้รับจ้าง

ภาพรวมการประเมินผลการดำเนินโครงการ ผู้ประกอบการโลจิสติกส์ไทยและต่างชาติ มีความพึงพอใจอยู่เกณฑ์ ปานกลาง - มาก โดยมีความพึงพอใจในเรื่องการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ มากที่สุด และมีความพึงพอใจในเรื่องการจับคู่เจรจา/ประโยชน์ที่ได้จากการเจรจาการค้าในครั้งนี้ ต่ำที่สุด

๑.๘ ข้อเสนอแนะ (Feedback) จากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ บริษัทผู้รับจ้างมีการสรุปปัญหาจากการจัดโครงการ พร้อมเสนอแนวทางการแก้ปัญหา และสรุปข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากผู้ตอบแบบสอบถาม ทั้งผู้ประกอบการโลจิสติกส์ไทยและต่างชาติ ทั้งนี้ จากการสอบถามรายงานผลการดำเนินโครงการ พบว่า สพบ. ไม่ได้รายงานข้อมูลดังกล่าวให้กรมทราบ แต่มีการรายงานข้อเสนอแนะสำหรับการจัดงานครั้งต่อไป เช่น ควรจัดทำฐานข้อมูลรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการโลจิสติกส์และผู้นำเข้า เป็นต้น

๒. ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เห็นควรให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พิจารณาดำเนินการ ดังนี้

๒.๑ เห็นควรให้ สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ ดำเนินการในครั้งต่อไป ประกอบด้วย

๑) ควรตรวจสอบข้อมูลผู้สมัครในใบสมัครให้เป็นไปตามระเบียบและหลักเกณฑ์การรับสมัคร เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมจัดทำทะเบียนรายชื่อนักสมัครเข้าร่วมโครงการ รวมทั้ง เปรียบเทียบรายชื่อนักสมัครกับรายชื่อนักเข้าร่วมโครงการ ให้ถูกต้อง ตรงกันก่อนดำเนินการขออนุมัติรายชื่อนักสมัครเข้าร่วมโครงการ โดยรายชื่อนักสมัครเข้าร่วมโครงการที่ขออนุมัติและรายชื่อนักประชาสัมพันธ์ ควรเป็นชื่อเดียวกับรายชื่อนักสมัคร และชำระค่าสมัครเข้าร่วมโครงการ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการควบคุมภายในที่ดี ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงในการบริหารงาน และลดขั้นตอนการดำเนินงานที่ซ้ำซ้อนได้ ตลอดจนเพื่อให้กระบวนการ/ ขั้นตอนการดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และถูกต้อง ครบถ้วน

๒) เจ้าหน้าที่โครงการ ควรตรวจสอบความถูกต้องของเลขที่หนังสืออ้างอิงก่อนขออนุมัติดำเนินการทุกครั้ง

๓) การประเมินผลการจัดงานฯ ควรมีการประเมินผลการดำเนินงานตามเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดควบคู่กับการประเมินผลเปรียบเทียบกับการจัดงานครั้งที่ผ่านมามีด้วย รวมทั้ง ควรมีการกำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดในเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ ที่สามารถวัดความคุ้มค่าและติดตามผลการดำเนินงานของโครงการได้

๔) การประเมินผลความพึงพอใจการเข้าร่วมโครงการของ สพบ. และบริษัทผู้รับจ้าง สพบ. ควรมีการระบุ ขุดข้อมูลที่ใช้ในการรายงานกรม เป็นขุดข้อมูลที่มีการประเมินผลเบื้องต้น ณ วันที่เท่าไร จำนวนกี่ขุด และขุดข้อมูลที่บริษัทผู้รับจ้างใช้ในการประเมินผลเพื่อส่งมอบงาน เป็นขุดข้อมูล ณ วันที่เท่าไร จำนวนกี่ขุด รวมทั้ง ควรมีการรายงานข้อเสนอแนะ (Feedback) จากผู้ประกอบการให้กรมทราบด้วย

๒.๒ เห็นควรมอบหมาย สำนักบริหารกลาง ดำเนินการในครั้งต่อไป ประกอบด้วย

๑) กลุ่มงานพัสดุ ดังนี้

- การประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ควรระบุวัน เดือน ปี ที่ทำการประกาศ ลงในเอกสารแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างให้ครบถ้วน

- เอกสารประกวดราคา ควรมีการระบุวัน เดือน ปี ที่ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนองานต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในเอกสารประกวดราคาด้วย

- ควรจัดส่งสำเนาสัญญาที่มีการดำเนินการเรียบร้อยแล้ว ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทราบโดยเร็ว

๒) กลุ่มงานคลัง ควรตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง ของใบเสร็จรับเงิน/ใบกำกับภาษี ก่อนดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากขอด้วยดარი ขอได้โปรดให้ความเห็นชอบตามข้อคิดเห็น/เสนอแนะในข้อ ๒ ทั้งนี้ เพื่อ กตส. จะได้สำเนาแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ และพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

เห็นชอบ

(นางสมนึก คสมบุรณ์)

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

(นางสาวยิ่วฟ้า จินต์จำเริญสุข)

หัวหน้ากลุ่มตรวจสอบภายใน

รายงานผลการตรวจสอบการดำเนินโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2564
โครงการจับคู่เจรจาธุรกิจผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ไทยผ่านช่องทางออนไลน์
(เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)
กลุ่มตรวจสอบภายใน กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กลุ่มตรวจสอบภายใน ได้ดำเนินการตรวจสอบการดำเนินโครงการจับคู่เจรจาธุรกิจผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ไทยผ่านช่องทางออนไลน์ (เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ) ของสำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ

วัตถุประสงค์การตรวจสอบ

1. เพื่อให้ทราบว่าการดำเนินโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ ระยะเวลาในการดำเนินงานโครงการและการใช้จ่ายเงิน เป็นไปตามแผนปฏิบัติงานหน่วยงาน รวมทั้งประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินงาน
2. เพื่อให้ทราบว่าการดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง ในส่วนรายการที่มีสัญญาตั้งแต่ 1,000,000 บาท ขึ้นไป เป็นไปตามขั้นตอน/ กระบวนการ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง
3. เพื่อให้ทราบผลการอนุมัติและการเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ ว่า เป็นไปตามระเบียบ และแผนการเบิกจ่าย
4. เพื่อให้ข้อเสนอแนะ และคำปรึกษาเกี่ยวกับแนวทางการแก้ไขปัญหา และการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ

ขอบเขตการตรวจสอบ

1. ตรวจสอบการดำเนินโครงการจับคู่เจรจาธุรกิจผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ไทยผ่านช่องทางออนไลน์ (เงินกองทุนฯ) ระหว่างวันที่ 26 - 27 เดือนสิงหาคม 2563
2. สุ่มตรวจสอบเอกสารหลักฐานการจัดซื้อจัดจ้าง และการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายโครงการ (เงินกองทุนฯ) ในส่วนรายการที่มีสัญญาตั้งแต่ 1,000,000 บาท ขึ้นไป ดังนี้
 - ค่าจ้างดำเนินโครงการจับคู่เจรจาธุรกิจผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ไทยผ่านช่องทางออนไลน์
 วงเงิน 3,839,160 บาท

ระยะเวลาที่ใช้ในการตรวจสอบ 160 วันทำการ

วิธีการตรวจสอบ

1. สอบทานเอกสารรายละเอียดโครงการจับคู่เจรจาธุรกิจผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ไทยผ่านช่องทางออนไลน์ (เงินกองทุนฯ) ประกอบด้วย หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์/เป้าหมาย/ตัวชี้วัด และระยะเวลาการดำเนินโครงการ
2. สอบทานเอกสารหลักฐานและรายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกระบวนการและวิธีการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยวิธีเฉพาะเจาะจง คัดเลือก ประมวลราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เช่น
 - ข้อมูลการอนุมัติดำเนินโครงการ การแต่งตั้งคณะกรรมการต่างๆที่เกี่ยวข้อง
 - จัดดำเนินการตามกระบวนการขอซื้อขอจ้าง/ รายงานผลการพิจารณาตามระเบียบที่กำหนด
 - การเผยแพร่ร่างเอกสารและประกาศเอกสารการซื้อหรือการจ้าง
 - การประกาศผู้ชนะการเสนอราคา และการขออนุมัติสั่งซื้อสั่งจ้างดำเนินโครงการ
 - การจัดทำสัญญา บริหารสัญญา และการตรวจรับงาน
3. สอบทานการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายจากกลุ่มงานคลัง สำนักบริหารกลาง
4. สอบถาม ผู้รับผิดชอบ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง
5. สรุปปัญหา สาเหตุ ผลกระทบ และข้อเสนอแนะ

ผลการตรวจสอบ

กลุ่มตรวจสอบภายใน ได้ดำเนินการสุ่มตรวจสอบการดำเนินโครงการจับคู่เจรจาธุรกิจผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ไทยผ่านช่องทางออนไลน์ เฉพาะที่ได้รับเอกสารจากหน่วยรับตรวจ สรุปได้ดังนี้

1. ในปีงบประมาณ 2563 สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ (สพบ.) มีแผนการจัดทำโครงการคณะผู้แทนการค้าธุรกิจโลจิสติกส์ไปเจรจาการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงฮานอย ประเทศเวียดนาม แต่เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) สพบ. จึงได้ประสานหรือสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ณ กรุงฮานอย ถึงความเป็นไปได้ในการดำเนินโครงการดังกล่าว ซึ่ง สคต. ณ กรุงฮานอย มีความเห็นว่า ควรเลื่อนการดำเนินโครงการออกไปก่อน จนกว่าจะมีประกาศอนุญาตให้มีการเดินทางระหว่างประเทศได้ และคาดว่าจะไม่น่าจะสามารถดำเนินการได้ทันในปีงบประมาณ 2563 ในการนี้ สพบ. จึงขอปรับปรุงแบบการดำเนินกิจกรรมเป็นการจัดการเจรจาธุรกิจผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Online Business Matching) เพื่อสร้างโอกาสและเครือข่ายทางการค้าให้กับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของไทยให้สามารถจับคู่เจรจาธุรกิจกับพันธมิตร/ คู่ค้าทางการค้าจากทั่วโลกผ่านช่องทางออนไลน์

2. กรมได้อนุมัติและให้ความเห็นชอบในการดำเนินโครงการจับคู่เจรจาธุรกิจผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ไทยผ่านช่องทางออนไลน์ โดยมีกำหนดจัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 26 - 27 สิงหาคม 2563 ณ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ถนนรัชดาภิเษก และกำหนดอัตราสนับสนุนเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ รายละเอียด 2,000 บาท

3. ผู้ประกอบการสมัครเข้าร่วมโครงการ รวม 51 ราย และได้มีการชำระเงินสนับสนุนกิจกรรมฯ รายละเอียด 2,000 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 102,000 บาท

กรมได้มีการอนุมัติผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ จำนวน 51 ราย ประกอบด้วย

ประเภทสินค้า/บริการ	จำนวน (ราย)
กลุ่มบรรจุ (Packing)	3
กลุ่มคลังสินค้า (Warehouse & Loading)	3
กลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรมโลจิสติกส์ (Logistics IT & E-Logistics)	5
กลุ่มบริการขนส่งสินค้า (Transportation & Logistics Service Providers)	39
กลุ่มอื่นๆ	1
รวม	51

อย่างไรก็ตาม จากการสุ่มตรวจสอบรายชื่อผู้ประกอบการ พบว่า รายชื่อผู้ประกอบการกลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรมโลจิสติกส์ (Logistics IT & E-Logistics) ที่ได้รับอนุมัติให้เข้าร่วมโครงการมีความคลาดเคลื่อนกับรายชื่อผู้สมัคร รายชื่อในรายงานการชำระเงินสนับสนุนฯ และรายชื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์ในสื่อ Online จำนวน 1 บริษัท โดยมีรายละเอียด พอสรุปได้ดังนี้

(1) การสมัครและชำระเงินสนับสนุนกิจกรรมฯ

บริษัท BANGSUE INDUSTRY COMPANY LIMITED สมัครเข้าร่วมโครงการเป็น Start-Up ในกลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรมโลจิสติกส์ โดยมี Co - Founder (Zupports) เป็นผู้ลงนามในใบสมัครเข้าร่วมโครงการ และมีการระบุข้อความ “ลงนามในใบสมัครเบื้องต้น ลายเซ็นผู้มีอำนาจจะจัดส่งอีกครั้ง” รวมทั้ง ไม่พบการประทับตราบริษัทในใบสมัครเข้าร่วมโครงการ ทั้งนี้ บริษัทชำระเงินสนับสนุนกิจกรรมฯ เมื่อวันที่ 3 ส.ค. 63

(2) การเสนอชื่อให้กรมอนุมัติเข้าร่วมโครงการ

สพบ. ได้เสนอชื่อ Zupports ให้กรมอนุมัติเข้าร่วมโครงการในกลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรมโลจิสติกส์ ทั้งนี้ จากการสอบถาม ข้อมูลรายชื่อบริษัทสมัครเข้าร่วมโครงการไม่พบรายชื่อ Zupports สมัครและชำระเงินสนับสนุนกิจกรรมฯ

/ (3) การประชาสัมพันธ์...

(3) การประชาสัมพันธ์

รายชื่อบริษัทที่ใช้ประชาสัมพันธ์ใน E-Catalog มีความคลาดเคลื่อน โดยในส่วนสารบรรณ E-Catalog ระบุชื่อ Zupports แต่ข้อมูลบริษัทใน E-Catalog ระบุชื่อ ZUPPORTS by Bangsue Industry Co., Ltd.

อนึ่ง กตส. ได้สอบถามเจ้าหน้าที่โครงการเพิ่มเติม ทราบว่า Zupports ไม่ใช่นิติบุคคล แต่เป็น ส่วนงาน Start-Up ภายใต้บริษัท BANGSUE INDUSTRY COMPANY LIMITED จึงไม่สามารถใช้ชื่อ Zupports ในการ สมัครเข้าร่วมโครงการได้ ทั้งนี้ ผู้ประสานงานของบริษัทขอใช้ชื่อ ZUPPORTS by Bangsue Industry Co., Ltd. ประชาสัมพันธ์ใน E-Catalog เพื่อประชาสัมพันธ์ส่วนงานของบริษัท

5. กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง มีการดำเนินการเป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และที่แก้ไขเพิ่มเติม หลักเกณฑ์และวิธีการ การซื้อ การจ้าง การเช่า การใช้จ่ายเงิน ตลอดจนการเบิกจ่ายและเก็บรักษาเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. 2555 และระเบียบอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยจากการสุ่มตรวจสอบขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างสัญญาเลขที่ 128/2563 ลว. 24 ก.ค. 63 พบข้อบกพร่องเล็กน้อย เช่น

- เอกสารแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างไม่ได้ลงวันที่ ประกาศเผยแพร่แผนฯ กำกับไว้ (มีการระบุเพียง “มิถุนายน พ.ศ. 2563” เท่านั้น)

- รายงานขอซื้อขอจ้าง มีการอ้างถึงหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ไม่ถูกต้อง โดยอ้างถึงหนังสือเลขที่ กค (กวจ) 0405.2/ว85 ลว. 11 มี.ค. 2563 ซึ่งเลขที่หนังสือที่ถูกต้องคือ กค (กวจ) 0405.2/ว82 ลว. 11 มี.ค. 2563 เรื่อง มาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

- เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เลขที่ 125/2563 ลว. 29 มี.ย. 63 ไม่ระบุวัน เดือน ปี ที่ผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องนำเสนองานต่อ คกก. พิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- สบก. กลุ่มงานพัสดุ จัดส่งสำเนาสัญญาให้ คกก. ตรวจรับพัสดุ ทราบรายละเอียดสัญญา ลำช้า (จัดทำสัญญาเมื่อวันที่ 24 ก.ค. 63 แต่จัดส่งสำเนาสัญญาให้ คกก. ตรวจรับพัสดุ เมื่อวันที่ 21 ส.ค. 63)

- ใบเสร็จรับเงิน/ ใบกำกับภาษี บริษัท ดินสอ แอดเวอร์ไทซิง จำกัด เลขที่ 6310002 ลว. 22 ต.ค. 63 มีรายการค่าใช้จ่าย จำนวน 10 รายการ แต่มียอดค่าใช้จ่ายปรากฏ จำนวน 11 รายการ โดยมียอดเงินที่เกิน 1 รายการ (ลำดับที่ 2) จำนวน 84,112.15 บาท อย่างไรก็ตาม มีการระบุยอดจำนวนเงินรวม ภาษีมูลค่าเพิ่ม และ จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น เท่ากับ ใบแจ้งหนี้/วางบิล เป็นต้น

6. การเบิกจ่าย สพบ. ขออนุมัติเงินกองทุนฯ ปีงบฯ 2563 (เพิ่มเติม) โครงการขยายช่องทางการค้าธุรกิจบริการและบริการดิจิทัล รหัสโครงการ 2563-91-E2T5-0036 จำนวน 4,000,000 บาท เพื่อดำเนินโครงการจับคู่ธุรกิจผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ไทยผ่านช่องทางออนไลน์ ประกอบด้วย

- ลำดับที่ 6.4 คณะผู้แทนการค้าธุรกิจแฟรนไชส์สู่ตลาดต่างประเทศ จำนวน 1,000,000 บาท
- ลำดับที่ 6.11 โครงการคณะผู้แทนการค้าธุรกิจโลจิสติกส์ไปเจรจาการค้าในต่างประเทศ จำนวน 3,000,000 บาท

ผลการเบิกจ่าย 3,839,160 บาท (ข้อมูลจากระบบ Progress) โดยผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ 95.98 ของวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

7. ผลการดำเนินโครงการและการประเมินผลการดำเนินโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย/ ตัวชี้วัด พบว่า สพบ. มีการรายงานผลการดำเนินโครงการให้กรมทราบ โดยไม่พบการประเมินผลจากการจัดงานจริง เปรียบเทียบกับเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งนี้ ผลการดำเนินโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย/ตัวชี้วัด สรุปได้ดังนี้

ตารางแสดงผลการดำเนินโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

กลุ่มเป้าหมาย/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินโครงการ
จำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยเข้าร่วมงาน (ราย)	50	51
เกิดการจับคู่เจรจาธุรกิจออนไลน์ (คู่)	200	264
มูลค่าการค้า (ล้านบาท)	300	0.725 (มูลค่าทันที)
		145.48 (ภายใน 1 ปี)
		3,746.4 (ภายใน 2-5 ปี)

อย่างไรก็ตาม หากเปรียบเทียบเป้าหมายของกลุ่มเป้าหมาย/ตัวชี้วัดที่กำหนด กับ ผลการดำเนินโครงการ พบว่า

- จำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยเข้าร่วมงานจริง สูงกว่า เป้าหมายร้อยละ 2
- การจับคู่เจรจาธุรกิจออนไลน์ สูงกว่า เป้าหมายร้อยละ 32
- มูลค่าการค้า ไม่สามารถวัดผลมูลค่าการค้าที่เกิดขึ้นจริง เปรียบเทียบเป้าหมายมูลค่าการค้าที่วางไว้ได้ เนื่องจาก สพบ. ไม่ได้ระบุระยะเวลาที่ชัดเจนของเป้าหมายมูลค่าการค้าดังกล่าว

8. การประเมินผลความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม

● บริษัท ดินสอ แอดเวอร์ไทซิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผู้รับจ้างดำเนินโครงการจับคู่เจรจาธุรกิจผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ไทยผ่านช่องทางออนไลน์ ดำเนินการประเมินผลการจัดงานเอง โดยบริษัท ได้มีการประเมินผลความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมของผู้ประกอบการโลจิสติกส์ไทย และต่างประเทศ สรุปได้ดังนี้

- ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยที่เข้าร่วมงานร่วมตอบแบบสอบถาม จำนวน 45 บริษัท จากจำนวนผู้เข้าร่วมเจรจาการค้า 51 บริษัท ใน 9 ประเด็นความคิดเห็น
- ผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์และผู้นำเข้าต่างประเทศมีการตอบแบบสอบถาม เพียง 9 บริษัท จากผู้เข้าร่วมเจรจาการค้า 110 บริษัท ใน 7 ประเด็นความคิดเห็น

ทั้งนี้ สพบ. มีการรายงานความพึงพอใจในการเข้าร่วมเจรจาธุรกิจของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยจำนวน 2 ประเด็นความคิดเห็น พร้อมกับการรายงานผลการจัดงานให้กรมทราบ แต่ไม่พบ การรายงานความพึงพอใจในการเข้าร่วมเจรจาธุรกิจของผู้ประกอบการโลจิสติกส์ต่างประเทศ ให้กรมทราบ

เนื่องจาก เอกสารส่งมอบงานของ บริษัท ดินสอ แอดเวอร์ไทซิง จำกัด มีการคำนวณเพียงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม แต่ สพบ. มีการรายงานร้อยละความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการให้กรมทราบ ดังนั้น เพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบข้อมูล กตส. จึงมีการคำนวณร้อยละความพึงพอใจจากค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเพิ่มเติมขึ้น

เมื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจในการเข้าร่วมเจรจาธุรกิจของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทย พบว่า ผลการประเมินที่ สพบ. เสนอกรม กับ เอกสารส่งมอบงานของ บริษัท ดินสอ แอดเวอร์ไทซิง จำกัด ไม่สอดคล้องกัน ดังนี้

ตารางเปรียบเทียบความพึงพอใจในการเข้าร่วมเจรจาธุรกิจของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทย

ประเด็นความคิดเห็น	ร้อยละความพึงพอใจ	
	สพบ. เสนอกรม	บริษัทส่งมอบงาน
1) ความพึงพอใจในภาพรวมของการจัดกิจกรรม	63.5	75.6
2) ความคุ้มค่าในการเข้าร่วมกิจกรรม	65.8	75.6

ทั้งนี้ กตส. ได้สอบถามเจ้าหน้าที่โครงการเพิ่มเติม ทราบว่า การประเมินผลความพึงพอใจของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยที่เข้าร่วมงานดังกล่าว ไม่สอดคล้องกัน เนื่องจาก มีการใช้ชุดข้อมูลในการประเมินผลชุดเดียวกัน แต่วันที่ทำการประเมินผลต่างกัน โดยชุดข้อมูลที่ สพบ. ใช้เป็นชุดข้อมูลภายในวันที่มีการรายงานผลการ

/ ดำเนินโครงการ...

ดำเนินโครงการให้กรมทราบ (หนังสือ สพบ. ที่ 0907.5/1426 ลว.14 ก.ย. 63) ซึ่งเป็นชุดข้อมูลเบื้องต้นที่ สพบ. ได้ทำการประมวลผลก่อนการส่งมอบงานของ บริษัท ดินสอ แอดเวอร์ไทซิง จำกัด (บริษัทมีการส่งมอบงานเมื่อวันที่ 22 ก.ย. 63)

ผู้ประกอบการโลจิสติกส์ไทยและต่างชาติ มีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่เกณฑ์ ปานกลาง – มาก (คะแนนเต็ม 5) โดยมีความพึงพอใจในเรื่องการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่มากที่สุด (ผปก. ไทย และต่างประเทศ มีความพึงพอใจเฉลี่ย 4.16 และ 4.44 ตามลำดับ) และมีความพึงพอใจในเรื่องการจับคู่เจรจา/ ประโยชน์ที่ได้จากการเจรจาการค้าในครั้งนี้ ต่ำที่สุด (ผปก. ไทยและต่างประเทศ มีความพึงพอใจเฉลี่ย 3.49 และ 2.56 ตามลำดับ)

9. ข้อเสนอแนะ (Feedback) จากผู้เข้าร่วมโครงการ

บริษัท ดินสอ แอดเวอร์ไทซิง จำกัด มีการสรุปปัญหาจากการจัดโครงการ พร้อมเสนอแนวทางการแก้ปัญหา และสรุปข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งผู้ประกอบการโลจิสติกส์ไทยและต่างชาติ ทั้งนี้ จากการสอบถาม พบว่า สพบ. ไม่ได้รายงานสรุปปัญหาจากการจัดโครงการดังกล่าวให้กรมทราบ แต่ สพบ. มีการให้ข้อเสนอแนะสำหรับการจัดงานครั้งต่อไปในรายงานผลการดำเนินโครงการ เช่น ควรจัดทำฐานข้อมูลรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการโลจิสติกส์และผู้นำเข้า เป็นต้น

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เห็นควรให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พิจารณาดำเนินการ ดังนี้

1. เห็นควรให้ สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ ดำเนินการในครั้งต่อไป ประกอบด้วย

1.1 ควรตรวจสอบข้อมูลผู้สมัครในใบสมัครให้เป็นไปตามระเบียบและหลักเกณฑ์การรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรม พร้อมจัดทำทะเบียนรายชื่อนักสมัครเข้าร่วมโครงการ รวมทั้ง เปรียบเทียบรายชื่อนักสมัครกับรายชื่อนักเข้าร่วมโครงการให้ถูกต้อง ตรงกันก่อนดำเนินการขออนุมัติรายชื่อนักเข้าร่วมโครงการ โดยรายชื่อนักเข้าร่วมโครงการที่ขออนุมัติและรายชื่อนักประชาสัมพันธ์ ควรเป็นชื่อเดียวกับรายชื่อนักสมัคร และชำระค่าสมัครเข้าร่วมโครงการ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการควบคุมภายในที่ดี ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงในการบริหารงาน และลดขั้นตอนการดำเนินงานที่ซ้ำซ้อนได้ ตลอดจนเพื่อให้กระบวนการ/ ขั้นตอนการดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และถูกต้อง ครบถ้วน

1.2 เจ้าหน้าที่โครงการ ควรตรวจสอบความถูกต้องของเลขที่หนังสืออ้างอิงก่อนขออนุมัติดำเนินการทุกครั้ง

1.3 การประเมินผลการจัดงานฯ ควรมีการประเมินผลการดำเนินงานตามเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนด ควบคู่กับการประเมินผลเปรียบเทียบกับการจัดงานครั้งที่ผ่านมาด้วย รวมทั้ง ควรมีการกำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดในเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ ที่สามารถวัดความคุ้มค่าและติดตามผลการดำเนินงานของโครงการได้

1.4 การประเมินผลความพึงพอใจการเข้าร่วมโครงการของ สพบ. และบริษัทผู้รับจ้าง สพบ. ควรมีการระบุว่า ชุดข้อมูลที่ใช้ในการรายงานกรม เป็นชุดข้อมูลที่มีการประเมินผลเบื้องต้น ณ วันที่เท่าไร จำนวนกี่ชุด และชุดข้อมูลที่บริษัทผู้รับจ้างใช้ในการประเมินผลเพื่อส่งมอบงาน เป็นชุดข้อมูล ณ วันที่เท่าไร จำนวนกี่ชุด รวมทั้ง ควรมีการรายงานข้อเสนอแนะ (Feedback) จากผู้ประกอบการให้กรมทราบด้วย

2. เห็นควรมอบหมาย สำนักบริหารกลาง ดำเนินการในครั้งต่อไป ประกอบด้วย

2.1 กลุ่มงานพัสดุ ดังนี้

1) การประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ควรระบุวัน เดือน ปี ที่ทำการประกาศ ลงในเอกสารแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างให้ครบถ้วน

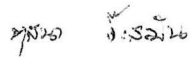
2) เอกสารประกวดราคา ควรมีการระบุวัน เดือน ปี ที่ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนองานต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในเอกสารประกวดราคาด้วย

3) ควรจัดส่งสำเนาสัญญาที่มีการดำเนินการเรียบร้อยแล้ว ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ทราบโดยเร็ว

2.2 กลุ่มงานคลัง ควรตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง ของใบเสร็จรับเงิน/ใบกำกับภาษี ก่อนดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ผู้รับผิดชอบการตรวจสอบ

- | | |
|---------------------------------|---|
| 1. นางสาวยิ่วฟ้า จินต์จำเริญสุข | หัวหน้ากลุ่มตรวจสอบภายใน |
| 2. นางจันทิพิมพ์ อินทรเกษม | นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ |
| 3. นางสาววรรณดี พวงนาค | นักวิชาการตรวจสอบภายในปฏิบัติการ |
| 4. นางสาวหุสนา จ๊ะสมั่น | นักวิชาการตรวจสอบภายใน (พนักงานกองทุนฯ) |



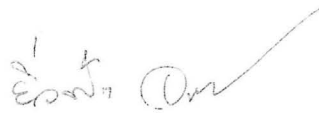
(นางสาวหุสนา จ๊ะสมั่น)
นักวิชาการตรวจสอบภายใน



(นางสาววรรณดี พวงนาค)
นักวิชาการตรวจสอบภายในปฏิบัติการ



(นางจันทิพิมพ์ อินทรเกษม)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ



(นางสาวยิ่วฟ้า จินต์จำเริญสุข)
หัวหน้ากลุ่มตรวจสอบภายใน

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔
กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔
ประจำไตรมาส ๒/๒๕๖๔

ความเสี่ยง			กิจกรรมจัดการความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน	ระดับความเสี่ยงที่คาดหวัง
ประเภท	ประเด็นความเสี่ยง	ระดับ			
ด้านการเงิน (Financial Risk)	F2.2 เงินกองทุนฯ ไม่เพียงพอต่อการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๒๕ (สูงมาก)	๑. จัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒. ผลักดันหน่วยงานให้เสนอขอใช้เงินกองทุนฯ เท่าที่จำเป็น ๓. ผลักดันให้สำนักที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ในการดำเนินโครงการจัดเก็บเงินสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	กองทุนฯ อยู่ระหว่างดำเนินการพิจารณาประมาณการรายรับ-รายจ่ายเงินกองทุนฯ ปี ๒๕๖๔-๒๕๖๕ เพื่อเสนอคำของบประมาณประจำปี ๒๕๖๖ กองทุนฯ ได้จัดประชุมกันสำนัก/สว.นั้นภายในกรม จัดทำแผนงานงบประมาณปี ๒๕๖๕ โดยให้ใช้เงินกองทุนฯ เท่าที่จำเป็น เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ทำให้ผู้ประกอบการได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว กองทุนฯ จึงออกมาตรการช่วยเหลือเยียวยาผู้ประกอบการโดยยกเว้นการจัดเก็บเงินสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตั้งแต่วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔	ระดับความรุนแรงของความเสี่ยงลดลงจาก ๒๕ เหลือ ๑๖
ด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)	O4.1 ข้อมูลผลการดำเนินโครงการไม่ครบถ้วน และล่าช้า	๒๐ (สูงมาก)	จัดทำหนังสือแจ้งแนวทางการรายงานผลการดำเนินโครงการและกำหนดการจัดส่งรายงานผล	จัดทำหนังสือแจ้งรหัสโครงการ ปี ๒๕๖๔ ให้หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ พร้อมทั้งทางกรรายงานผลการดำเนินโครงการและกำหนดการจัดส่งรายงานผลให้แก่หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ทราบ	ระดับความรุนแรงของความเสี่ยงลดลงจาก ๒๐ เหลือ ๑๒

ความเสี่ยง			กิจกรรมจัดการความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน	ระดับความเสี่ยงที่คาดหวัง
ประเภท	ประเด็นความเสี่ยง	ระดับ			
ด้าน กฎระเบียบ (Compliance Risk)	C๖.๑ ระเบียบ หลักเกณฑ์ ประกาศที่ เกี่ยวข้องกับเงินกองทุนฯ ไม่สอดคล้อง กับสถานการณ์ในปัจจุบัน	๒๕ (สูงมาก)	ประสานกลุ่มงานคลังเพื่อดำเนินการ แจ้งผลการเบิกจ่ายจากระบบ บริหารงานกองทุนฯ (Progress) ในการ จัดทำรายงานผล ปรับปรุงการรายงานผลการดำเนิน โครงการ ผ่านระบบสารสนเทศ อาทิ DITP-DRIVE หรือProgress ให้ มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	กลุ่มงานคลังแจ้งผลการเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ จากระบบบริหารงานกองทุนฯ.(Progress) เป็นประจำทุกเดือน กองทุนฯ.ได้ร่วมประชุมกับสำนักสารสนเทศ และการบริหารการคลังระหว่างประเทศ.เพื่อหา แนวทางการปรับปรุงระบบสารสนเทศต่อไป	ระดับความรุนแรงของ ความเสี่ยงลดลงจาก ๒๕ เหลือ ๑๖
			จัดประชุมหารือเพื่อปรับแก้ไขระเบียบ หลักเกณฑ์ ประกาศ ที่เกี่ยวข้องกับ เงินกองทุนฯ	ในไตรมาส.๒/2564.กองทุนฯ.จัดทำและเวียน ร่างหลักเกณฑ์การจัดเก็บเงินกิจกรรมส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ.พ.ศ.....เพื่อให้สำนัก/ สถาบันที่เกี่ยวข้องพิจารณา.และกองทุนฯ ดำเนินการรวบรวมและจัดประชุมคณะทำงาน กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป	
ด้านการ ดำเนินงาน (Operational Risk)	O9.1 อัตรากำลังพนักงาน/ลูกจ้างไม่ เพียงพอต่อการปฏิบัติงานกองทุนฯ	๑๐ (สูง)	จัดจ้างพนักงานกองทุนฯ ให้ครบตาม กรอบอัตรากำลังที่มีอยู่	กองทุนฯ.ได้ดำเนินการจัดจ้างพนักงานกองทุนฯ จำนวน.๒ อัตรา ตำแหน่ง นักวิเคราะห์ นโยบายและแผน.เมื่อวันที่.๔ มกราคม.๒๕๖๔ และวันที่.๑ กุมภาพันธ์.๒๕๖๔.เรียบร้อยแล้ว	ระดับความรุนแรงของ ความเสี่ยงลดลงจาก ๑๐ เหลือ ๙

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ไตรมาสที่ ๒

หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓/x	ปัญหา/ อุปสรรค/ หมายเหตุ
		แผน	ผล			
๑. จัดซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงทดแทนในส่วนกลาง และต่างประเทศ	จัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เครือข่ายเพื่อทดแทนอุปกรณ์เดิมที่มีอายุการใช้งานเกินกว่า ๗ ปี และรองรับการใช้งานที่เพิ่มขึ้นรวมทั้งเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป	เชิงปริมาณ : มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์อย่างน้อย ๑:๑ เชิงคุณภาพ : ระบบเครือข่ายมีการใช้งานอย่างต่อเนื่อง		อยู่ระหว่างการรายงานผลการพิจารณาและขออนุมัติสั่งจ้างดำเนินโครงการดังกล่าว ในกระบวนการจัดซื้อ - จัดจ้าง	x	
๒. โครงการพัฒนาต่อยอดระบบรับสมัครกิจกรรมกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเพื่อแนะนำกิจกรรมที่เหมาะสมแก่ผู้ประกอบการ	๑. เพื่อใช้ประโยชน์ข้อมูลที่เกิดจากการรับสมัครกิจกรรมกรมให้สามารถนำมาวิเคราะห์ผลการเข้าร่วมกิจกรรมของกรม ๒. เพื่อแนะนำกิจกรรมที่เหมาะสมแก่ผู้ประกอบการ ๓. เพื่อพัฒนาหรือเชื่อมโยงข้อมูลจากระบบต่างๆที่เกี่ยวข้อง	เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ใช้บริการผ่านระบบฯ จำนวน ๕,๐๐๐ ราย/ปี เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕		๑. ดำเนินการจัดจ้างบริษัท นิวเทคโนโลยีอินฟอร์เมชั่น จำกัด ดำเนินโครงการตามสัญญาเลขที่ ๕๑/๒๕๖๔ ๒. อยู่ระหว่างการตรวจรับงานงวดที่ ๑ โดยได้ดำเนินการพัฒนาระบบ ดังนี้ ๒.๑ ปรับปรุงข้อมูลการสมัครสมาชิกกรม ๒.๒ Data Cleansing ข้อมูลสมาชิกกรมให้เป็นปัจจุบัน ๒.๓ เชื่อมโยงข้อมูลกิจกรรมกับระบบ MOC Event	x	

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓/x	ปัญหา/ อุปสรรค/ หมายเหตุ
		แผน	ผล			
				๒.๔ เชื่อมโยงข้อมูลผู้เข้าร่วม กิจกรรมกับระบบ Thaifex ๒.๕ เชื่อมโยงข้อมูลหน้าใบสมัคร กิจกรรมกับระบบ DITP ONE เพื่อให้ เป็น Native Apps		
๓. โครงการพัฒนาต่อยอด ระบบส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพ ผู้ประกอบการขนาดกลางและ ขนาดเล็ก (SMEs Pro-active)	๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของ ระบบฯ ให้สามารถปฏิบัติงานได้ เป็นไปตามหลักเกณฑ์และ เงื่อนไขของการเข้าร่วม โครงการฯ ๒. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของ คณะเลขาฯ ในการติดตามผล การพิจารณาการคัดเลือก ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการฯ ๓. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการบริหารจัดการด้านรายงาน ต่อผู้บริหารเพื่อใช้ในการวางแผน และตัดสินใจในการกำหนด นโยบาย	<u>เชิงปริมาณ</u> ๑) จำนวน ผู้ใช้บริการผ่าน ระบบฯ จำนวน ๑,๐๐๐ ราย/ปี <u>เชิงคุณภาพ</u> เกิดระบบที่จะใช้ พยากรณ์ทิศทางที่ กรมควรจะ ดำเนินงานต่อไป เพื่อให้ยอดการ ส่งออกสูงขึ้นรวมทั้ง เข้าใจทิศทางของ เศรษฐกิจได้มากขึ้น		ดำเนินการจัดจ้างบริษัท นิวเทคโนโลยี อินฟอร์เมชั่น จำกัด ดำเนินโครงการ ดังกล่าว เรียบร้อยแล้ว	x	

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓/x	ปัญหา/ อุปสรรค/ หมายเหตุ
		แผน	ผล			
๔. โครงการพัฒนาระบบ แนะนำกลยุทธ์ทางการค้าด้วย ปัญญาประดิษฐ์	๑. ขยายขอบเขตการเชื่อมโยง แหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ สถานการณ์ด้านการค้าระหว่าง ประเทศสนับสนุนการวิเคราะห์ กลุ่มสินค้า ผลิตภัณฑ์ ๒. เพิ่มขีดความสามารถระบบ คลังข้อมูลและระบบประมวลผล ข้อมูลให้รองรับต่อปริมาณข้อมูล มหาศาล (Big Data) จากการ รวบรวมแหล่งข้อมูลด้านการค้า ระหว่างประเทศที่เพิ่มขึ้น ๓. พัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์ ให้สามารถประมวลผลข้อมูล Big Data และคาดการณ์ สถานการณ์การค้าระหว่าง ประเทศที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้ ๔. พัฒนาระบบแสดงผล การแนะนำกลยุทธ์ทางการค้า ระหว่างประเทศประกอบการ ตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ ในการดำเนินกิจกรรมทางการค้า ระหว่างประเทศ	เชิงปริมาณ : ๑) ระบบสารสนเทศ ที่พัฒนาแล้วเสร็จ ๑ ระบบ ๒) จำนวน ผู้รับบริการที่ได้ใช้ ประโยชน์ข้อมูลจาก ระบบ ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ราย		อยู่ระหว่างการกำหนดราคากลาง ของโครงการ ในกระบวนการ จัดซื้อ-จัดจ้าง	x	

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓/x	ปัญหา/ อุปสรรค/ หมายเหตุ
		แผน	ผล			
๕. โครงการยกระดับระบบ อำนวยความสะดวกการ ให้บริการผู้ประกอบการผ่าน Mobile Application	เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ ผู้ประกอบการและประชาชน ในการเข้าถึงบริการส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศที่สำคัญ ผ่าน Mobile Application เดียว	เชิงปริมาณ : ๑. ระบบอำนวยความสะดวกการ ให้บริการ ผู้ประกอบการผ่าน Mobile Application ที่ พัฒนาแล้วเสร็จ จำนวน ๑ ระบบ ๒. จำนวน ผู้รับบริการที่เข้าใช้ งานระบบ ๕๐๐ ราย/ปี เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้ใช้งานระบบไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๘๕		๑. ดำเนินการจัดจ้างบริษัท ไอบิสซิเนส คอร์ปอเรชั่น จำกัด ดำเนินโครงการเรียบร้อยแล้ว ตามสัญญาเลขที่ ๔๔/๒๕๖๔ ๒. อยู่ระหว่างการตรวจรับงาน งวดที่ ๑ โดยได้ดำเนินการพัฒนา ระบบ ดังนี้ ๒.๑ ออกแบบหน้า design ภาพรวม ของ Mobile Apps ให้ ตอบสนองกับความต้องการของผู้ใช้ใน ปัจจุบัน ๒.๒ ออกแบบหน้าใบสมัคร กิจกรรม แบบประเมินหลังการเข้าร่วม กิจกรรม และการตรวจสอบประวัติ การเข้าร่วมกิจกรรม ๒.๓ เชื่อมโยงข้อมูล SSO กับระบบ MOC e-Service , Gen Z และ Trade Logistics ๒.๔ จัดทำระบบ PDPA เพื่อให้รองรับกับการใช้งานในอนาคต ๒.๕ เชื่อมโยงข้อมูลและ ตรวจสอบความถูกต้องกับระบบ DITP DRIVE, Chatbot และ sme Pro active	x	

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓/x	ปัญหา/ อุปสรรค/ หมายเหตุ
		แผน	ผล			
๖. โครงการพัฒนาระบบ Mobile Application เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่ในการให้บริการผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศ	๑. เพื่อสนับสนุนและให้บริการแก่ผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศได้อย่างรวดเร็ว ทุกที่ ทุกเวลา ๒. เพื่อให้ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่กรมมีแหล่งข้อมูลพกพา ประจำตัวเมื่อมีการปฏิบัติการกิจนอกสำนักงาน ๓. เพื่อลดขั้นตอนและความซ้ำซ้อนในการทำงานของเจ้าหน้าที่	เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้งานระบบร้อยละ ๗๐ ของจำนวนข้าราชการ เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจในการใช้งานระบบร้อยละ ๘๕ ของจำนวนผู้ใช้งานทั้งหมด		๑. ดำเนินการจัดจ้างบริษัท ไอบิส ซิเนส คอร์ปอเรชั่น จำกัด ดำเนินโครงการ ตามสัญญาเลขที่ ๔๒/๒๕๖๔ ๒. อยู่ระหว่างการตรวจรับงานงวดที่ ๑ โดยได้ดำเนิน ออกแบบหน้า design Dashboard ภาพรวม ของ Mobile Apps ให้ตอบสนองกับความต้องการของแต่ละผู้ใช้งาน	x	
๗. แผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของกองทุนฯ ระยะยาว (ปี ๒๕๖๔-๒๕๖๕)	๑. มีระบบการบริหารจัดการข้อมูลกองทุนฯ เป็นระบบ ตั้งแต่การจัดเก็บ/รวบรวม/ประเมินผล ความคุ้มค่าของการดำเนินโครงการต่อการใช้จ่ายเงิน ๒. มีระบบการบริหารจัดการจัดสรรเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการดำเนินการของกองทุนฯ ๓. มีระบบจัดสรรเงินกองทุนฯ ให้หน่วยงานที่เสนอขอใช้เงินกองทุนฯ ได้อย่างสะดวกรวดเร็วและทันสถานการณ์โลกในปัจจุบัน	เชิงปริมาณ : ระบบสารสนเทศที่พัฒนาแล้วเสร็จ ๑ ระบบ เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจในการใช้งานระบบร้อยละ ๘๕ ของจำนวนผู้เข้าใช้งานทั้งหมด		๑. ดำเนินการจัดจ้างบริษัท พี เอส พี (ไทยแลนด์) จำกัด สัญญาเลขที่ ๓๓/๒๕๖๔ สัญญาจ้างดำเนินโครงการบำรุงรักษาระบบงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (Progress) ๒. ตรวจรับงานงวดที่ ๑ เรียบร้อยแล้ว		

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓/x	ปัญหา/ อุปสรรค/ หมายเหตุ
		แผน	ผล			
	๔. ลดขั้นตอน และความซ้ำซ้อน ในการดำเนินการของเจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงานกองทุนฯ พร้อมทั้ง อำนวยความสะดวกในการทำงาน ของเจ้าหน้าที่และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง ๕. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้มีส่วน เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงข้อมูล กองทุนฯ ได้อย่างสะดวกและ รวดเร็ว					

เอกสาร/หลักฐานประกอบรายงานผล (กรุณานำมาพร้อมกับรายงานผล)

๑.

๒.

หมายเหตุ :

๑. สถานะ (✓) หมายถึง โครงการดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว

(x) หมายถึง โครงการอยู่ระหว่างดำเนินการ

๒. จัดส่งผลการดำเนินงานให้สำนักยุทธศาสตร์การค้ำระหว่างประเทศ ดังนี้

๒.๑ ไตรมาส ๑ ภายในวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

๒.๒ ไตรมาส ๒ ภายในวันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๖๔

๒.๓ ไตรมาส ๓ ภายในวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๔

๒.๔ ไตรมาส ๔ ภายในวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๔

๓. หากมีข้อสงสัยในการกรอกรายงาน กรุณาติดต่อคุณดวงวรรณ ปานกุล โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๗๗๘๑ โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๕๖๖๖ ถึง ๗ หรือ อีเมล : ditp.itpf@gmail.com

แบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล
กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔
ประจำปีไตรมาส ๒/๒๕๖๔

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
๑	การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี	ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. ศึกษาโครงการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงาน ๒. จัดประชุมหารือร่วมกับสำนัก/กลุ่มที่เกี่ยวข้อง เพื่อระดมความคิดในการจัดทำแผนฯ ๓. จัดทำร่างแผนฯ ประจำปี ให้มีองค์ประกอบครบถ้วนตามตัวชี้วัดที่กรมบัญชีกลางกำหนด ๔. เสนอกรมฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ ๕. เสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ	อยู่ระหว่างดำเนินการสำรวจหลักสูตรที่เจ้าหน้าที่กองทุนฯ สนใจและจำเป็นต่อการปฏิบัติงาน	เนื่องจากสถานการณ์ Covid-๑๙ ที่มีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ทำให้เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานที่บ้านมากยิ่งขึ้น การติดต่อประสานงานมีความยากยิ่งขึ้น	พบ.
๒	การจัดทำฐานข้อมูลบุคลากรเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ	ตัวชี้วัด ร้อยละของบุคลากรที่มีข้อมูล ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. ดำเนินการแจ้งสำนัก/กลุ่มที่เกี่ยวข้องให้กรอกแบบฟอร์ม เพื่อตรวจสอบ/อัปเดต/ปรับปรุงข้อมูลบุคลากร ๒. รวบรวมข้อมูลให้ครบถ้วน ๓. บันทึกข้อมูลทั้งหมดลงในทะเบียนประวัติในคอมพิวเตอร์ ๔. หัวหน้ากลุ่มงาน กจ. ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูล ๕. ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลางดำเนินการตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูล	๑. ปรับปรุงข้อมูลพนักงานกองทุนฯ ที่บรรจุใหม่ จำนวน ๓ ราย ดังนี้ ๑.๑ นางสาวกฤติยาภรณ์ มณีเนตร ตำแหน่งนักวิเคราะห์นโยบายและแผน สังกัดสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ บรรจุตั้งแต่วันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๔ ตามคำสั่งกรมฯ ที่ ๗/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๔ (เอกสารแนบ ๑) ๑.๒ นายเหมภาส เทียนจวง ตำแหน่งนักวิเคราะห์นโยบายและแผน สังกัดสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ และนายอริวุฒิ บุญเมือง ตำแหน่งนิติกร สังกัดสำนัก	เนื่องจากไม่มีระบบปฏิบัติการสำหรับฐานข้อมูลของพนักงานกองทุนฯ โดยเฉพาะการจัดทำฐานข้อมูลสร้างจากโปรแกรม Excel ซึ่งทำได้เพียงข้อมูลพื้นฐาน ไม่สามารถแสดงผลที่ซับซ้อนมากขึ้นได้	กจ.

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			บริหารกลาง กลุ่มงานนิติการ บรรจุตั้งแต่วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ตามคำสั่งกรมฯ ที่ ๔๗/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ (เอกสารแนบ ๒) ๒. บันทึกข้อมูลพนักงานกองทุนฯ ที่บรรจุใหม่ในทะเบียนประวัติ ลงใน ระบบ DPIS และคอมพิวเตอร์เพื่อ อัปเดตข้อมูลเดิมให้เป็นปัจจุบัน ๓. หัวหน้ากลุ่มงานการเจ้าหน้าที่ตรวจสอบ ความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล ๔. ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง ได้ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของ ข้อมูลแล้ว ตามบันทึกสำนักบริหารกลาง ที่ ๐๙๐๑.๒/ ๔๒๒ ลงวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๔ (เอกสารแนบ ๓)		
๓	การสรรหา บรรจุ แต่งตั้ง บุคลากรกองทุนฯ	ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการสรรหา บรรจุ แต่งตั้ง ทันต่อความต้องการของ หน่วยงานที่ร้องขอ ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการสรรหาและเลือกสรรพนักงานกองทุนฯ ๒. จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินการ สรรหาฯ เพื่อพิจารณารายละเอียด เกี่ยวกับการสรรหาพนักงานกองทุนฯ เช่น ร่างประกาศรับสมัคร ฯลฯ ๓. ประกาศและดำเนินการรับสมัคร ๔. ดำเนินการสอบ (ข้อเขียนและสัมภาษณ์) และประกาศผลสอบ ๕. บรรจุผู้ผ่านการคัดเลือกเป็นพนักงานกองทุนฯ ให้ทันต่อความต้องการ ของหน่วยงานที่ร้องขอ	๑. กรมฯ เห็นชอบให้ใช้บัญชีรายชื่อผู้ผ่าน การเลือกสรรเพื่อจัดจ้างเป็นพนักงาน ราชการ (ส่วนกลาง) ตำแหน่งนักวิชาการเงิน และบัญชี ของสำนักงานปลัดกระทรวง พาณิชย์ เพื่อจัดจ้างเป็นพนักงานกองทุนฯ ของกรมฯ ตำแหน่งนักวิชาการเงินและบัญชี ตามหนังสือสำนักบริหารกลาง ที่ ๐๙๐๑.๒/๑๑๙๐ ลงวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๔ (เอกสารแนบ ๔) ๒. ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการ ดำเนินการสรรหาและเลือกสรรพนักงาน กองทุนฯ ตำแหน่งนักวิชาการเงินและบัญชี ตามคำสั่งกรมฯ ที่ ๗๙/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๔ (เอกสารแนบ ๕)	- หากไม่มีบัญชีผู้สอบแข่งขันได้ของ พนักงานกองทุนฯ ในตำแหน่งที่ว่าง จะต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินการ สรรหาโดยการสอบแข่งขัน ซึ่งอาจจะ ไม่ทันต่อความต้องการของหน่วยงาน ที่ร้องขอ - สถานการณ์การระบอบาของ โรคโควิด-19 (COVID-19) ส่งผลให้ กระบวนการสรรหาเกิดความล่าช้า	กจ.

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
๔	การสร้างผู้เชี่ยวชาญที่ จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน	ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ให้มีความเชี่ยวชาญที่ จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. จัดประชุมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ เพื่อสำรวจความ ต้องการในการพัฒนาเพื่อไปสู่ความเชี่ยวชาญในงานที่ปฏิบัติ หรือ Training Needs ๓. ดำเนินการพัฒนาหรือจัดฝึกอบรมเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ๕. ประเมินผล ความรู้ที่เพิ่มขึ้นหลังจากการพัฒนา/อบรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐	อยู่ระหว่างดำเนินการสำรวจหลักสูตร ที่เจ้าหน้าที่กองทุนฯ สนใจและจำเป็น ต่อการปฏิบัติงาน	เนื่องจากสถานการณ์ Covid-19 ที่มีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ทำให้ ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบเป็นการ อบรม Online	พป.
๕	การพัฒนาระบบการบริหาร ทรัพยากรบุคคล	ตัวชี้วัด ระดับความพึงพอใจต่อระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ (เจ้าหน้าที่กองทุนฯ) ต่อระบบการ บริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ ๑. ร้อยละ ๖๐ ๒. ร้อยละ ๖๕ ๓. ร้อยละ ๗๐ ๔. ร้อยละ ๗๕ ๕. ร้อยละ ๘๐	ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามการ ประเมินระดับความพึงพอใจต่อระบบ การบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ และได้จัดส่งแบบสอบถามให้พนักงาน กองทุนฯ จำนวน ๑๓ ราย ตอบแบบสอบถาม เพื่อวัดระดับความพึงพอใจต่อระบบงาน บริหารทรัพยากรบุคคล โดยมีผลความ พึงพอใจของผู้รับบริการ คิดเป็นค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจรวมอยู่ที่ ๔.๘ หรือ ร้อยละ ๘๖ ซึ่งจัดว่าอยู่ในเกณฑ์ “พึงพอใจมากที่สุด” โดยผู้ใช้บริการ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อเจ้าหน้าที่ที่ ให้บริการ คะแนนเฉลี่ย ๔.๘๖ รองลงมา คือความพึงพอใจในการ ให้บริการ ในภาพรวม คะแนน เฉลี่ย ๔.๘๕ และพึงพอใจต่อ กระบวนการ/ขั้นตอน การ ให้บริการน้อยที่สุด คะแนนเฉลี่ย ๔.๖๙ (เอกสารแนบ ๖)	ควรดำเนินการทบทวนขั้นตอน/ กระบวนการ การให้บริการให้มีความ คล่องตัว ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน สามารถ เข้าถึงได้ง่าย เพื่อลดขั้นตอนการ ปฏิบัติงาน	กจ.

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
๖	การถ่ายทอดตัวชี้วัด และการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม	ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการถ่ายทอดตัวชี้วัด และการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานระดับบุคคลของพนักงานกองทุนฯ ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. กำหนดตัวชี้วัดให้เหมาะสมกับมาตรฐานของตำแหน่ง ๒. สำนักประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานกองทุนฯ ในสังกัด ๓. รวบรวมผลการปฏิบัติงานตามที่สำนักฯ จัดทำ ๔. จัดประชุมเพื่อนำผลประเมินมาพิจารณาคำตอบแทน/เลื่อนชั้นพนักงานกองทุนฯ ๕. แจ้งผลการพิจารณาคำตอบแทน/เลื่อนชั้น แก่พนักงานกองทุนฯ	อยู่ระหว่างดำเนินการประสานหน่วยงานที่มีพนักงานกองทุนฯ จัดทำตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลการปฏิบัติราชการในช่วง ๖ เดือนแรกของปีงบประมาณ ๒๕๖๔ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ ถึงวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔)	การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานกองทุนฯ นั้น แต่ละสำนักเป็นผู้กำหนดเอง ทำให้มีความแตกต่างใน แต่ละสำนัก เนื่องจากไม่มีระเบียบกำหนดไว้ชัดเจน เมื่อนำคะแนนการประเมินผลการปฏิบัติงานมาเปรียบเทียบกับกันอาจเกิดความไม่เท่าเทียมกัน	กจ.
๗	การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวินัย และระเบียบราชการ	ตัวชี้วัด ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการอบรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม หรือการอบรมเกี่ยวกับวินัย และระเบียบราชการ ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. ร้อยละ ๓๐ ๒. ร้อยละ ๔๐ ๓. ร้อยละ ๕๐ ๔. ร้อยละ ๖๐ ๕. ร้อยละ ๗๐	อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ประจำปี ๒๕๖๔ และในระหว่างดำเนินการได้มีการเผยแพร่ความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวินัยและระเบียบ ก.พ. ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของกรมให้บุคลากรกรมทุกคนได้รับทราบ	เนื่องจากสถานการณ์ Covid-๑๙ ที่มีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ทำให้ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบในการฝึกอบรม ทำให้ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการฝึกอบรมในบางหลักสูตร เป็นการอบรมแบบ Online ร่วมด้วย	พป.
๘	การพัฒนาความผาสุกและสร้าง	ตัวชี้วัด	อยู่ระหว่างดำเนินการเตรียมแบบสำรวจ	ไม่มี	พป.

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	สัมพันธภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่ กองทุนฯ	ระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมพัฒนาความผาสุกและสร้าง สัมพันธภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ <u>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</u> ๑. สำนวจความเห็นของเจ้าหน้าที่กองทุนฯในการพัฒนาความผาสุกและ สร้างสัมพันธภาพที่ดี ๓. ดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาความผาสุกและสร้างสัมพันธภาพที่ดีของ เจ้าหน้าที่กองทุนฯ ๕. จัดทำรายงานเสนอกรมฯและคณะกรรมการกองทุนฯเพื่อทราบ	ซึ่งการประมวลผลจะประมวลหลังจาก การจัดกิจกรรมพัฒนาความผาสุก และ สร้างสัมพันธภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่ กองทุน		

เอกสาร/หลักฐานประกอบรายงานผล (กรุณาแนบมาพร้อมกับรายงานผล)

- หมายเหตุ :
- ๑. สถานะ (✓) หมายถึง โครงการดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว
(✗) หมายถึง โครงการอยู่ระหว่างดำเนิน
 - ๒. จัดส่งผลการดำเนินงานให้สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ ดังนี้
 - ๒.๑ ไตรมาส ๑ ภายในวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔
 - ๒.๒ ไตรมาส ๒ ภายในวันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๖๔
 - ๒.๓ ไตรมาส ๓ ภายในวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๔
 - ๒.๔ ไตรมาส ๔ ภายในวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๔
 - ๓. หากมีข้อสงสัยในการกรอกรายงาน กรุณาติดต่อคุณดวงสวรรค์ ปานกุล โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๗๗๘๑ โทร ๐ ๒๕๔๗ ๕๖๖๖ ถึง ๗ หรือ อีเมลล์ : ditp.itpf@gmail.com

แบบฟอร์มให้ข้อเสนอแนะ
การดำเนินงานของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณที่ ๒/๒๕๖๔ (มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๔)

.....

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ด้านที่ ๑ การเงิน.....

.....

.....

.....

ด้านที่ ๒ การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์.....

.....

.....

.....

ด้านที่ ๓ ระบบบริหารความเสี่ยง

.....

.....

.....

ด้านที่ ๔ ระบบบริหารจัดการสารสนเทศ

.....

.....

.....

ด้านที่ ๕ ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล.....

.....

.....

.....

(ลงชื่อ)

(.....)

กรรมการ

ตำแหน่ง

หน่วยงาน

วันที่