

สรุปแผน/ผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔  
ประจำเดือนเมษายน ๒๕๖๔  
(แยกตามหน่วยงาน/ยุทธศาสตร์)

หน่วย : ล้านบาท

ที่	หน่วยงาน	วงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี ๒๗๑ โครงการ		ประมาณการ แผนการใช้เงิน เม.ย. ๒๕๖๔	ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ								สรุปการอนุมัติ และเบิกจ่าย เดือน เม.ย. ๒๕๖๔		สรุปการอนุมัติ และเบิกจ่าย <sup>๔</sup> สะสม (ต.ค. ๒๕๖๓ - เม.ย. ๒๕๖๔)	
		จำนวน โครงการ	วงเงิน		การเสริมสร้างขีด ความสามารถในการแข่งขัน ทางการค้าระหว่างประเทศ		การเจรจาเชิงรุก เพื่อเปิดตลาด		การเร่งรัดทำตลาดเชิงกลยุทธ์		งานตามนโยบาย และมาตรการเร่งด่วน		อนุมัติ ดำเนินการ <sup>๓</sup>	เบิกจ่าย <sup>๔</sup>	อนุมัติ ดำเนินการ <sup>๓</sup>	เบิกจ่าย <sup>๔</sup>
					อนุมัติ ดำเนินการ <sup>๓</sup>	เบิกจ่าย <sup>๔</sup>	อนุมัติ ดำเนินการ <sup>๓</sup>	เบิกจ่าย <sup>๔</sup>	อนุมัติ ดำเนินการ <sup>๓</sup>	เบิกจ่าย <sup>๔</sup>	อนุมัติ ดำเนินการ <sup>๓</sup>	เบิกจ่าย <sup>๔</sup>				
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๘	๖๖.๘๕	๕.๕๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๐๓	๐.๐๒
	- กรมการค้าต่างประเทศ (งบทั่วไป)	๑	๔.๐๐	๑.๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	- กรมการค้าต่างประเทศ (งบชั่วคราว)	๗	๖๒.๘๕	๔.๕๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๐๓	๐.๐๒
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๖๐	๐.๐๗	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๒	๓.๓๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๒.๐๐	๐.๒๐
	- กรมทรัพย์สินทางปัญญา (งบทั่วไป)	๑	๐.๓๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	- กรมทรัพย์สินทางปัญญา (งบชั่วคราว)	๑	๓.๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๒.๐๐	๐.๒๐
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๘๘	๑,๐๗๕.๑๑	๖๖.๔๗	๑๘.๑๒	๔.๔๐	-	-	๑๐.๗๑	-	-	๒๘.๘๓	๔.๔๐	๓๗๒.๘๗	๑๓๔.๐๔	
	- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)	๗๔	๑,๐๖๐.๒๖	๖๓.๑๖	๑๘.๑๒	๔.๔๐	-	-	๑๐.๗๑	-	-	๒๘.๘๓	๔.๔๐	๓๖๕.๐๙	๑๒๖.๒๖	
	- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบชั่วคราว)	๑๔	๑๔.๘๕	๓.๓๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๗.๗๘	๗.๗๘	
๕	กรมการค้าภายใน (งบชั่วคราว)	๑	๔.๕๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
๖	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๗๗	๑๔.๕๔	๑.๒๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑
	- สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (งบทั่วไป)	๗๕	๑๓.๕๔	๑.๒๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑
	- สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (งบชั่วคราว)	๒	๑.๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๗	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๗๒	๘.๖๖	๐.๒๔	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๐๕	๐.๐๕
๘	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๑๐	๑.๖๒	๐.๒๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๙	สมาคมธนาคารไทย	๑๐	๐.๙๒	๐.๐๖	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๑๐	สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	๑	๑.๕๐	๐.๒๔	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๑๑	กระทรวงพาณิชย์ (งบงานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน)	๑	๕๐.๐๐	๕.๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑๒.๐๐	๒.๘๙
รวม		๒๗๑	๑,๒๒๗.๖๒	๗๙.๐๗	๑๘.๑๒	๔.๔๐	-	-	๑๐.๗๑	-	-	๒๘.๘๓	๔.๔๐	๓๘๖.๙๖	๑๓๗.๒๑	
ร้อยละของวงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี		๑๐๐.๐๐											๒.๓๕	๐.๓๖	๓๑.๕๒	๑๑.๑๘

<sup>๑</sup> วงเงินที่ได้รับจัดสรร หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์จากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

<sup>๒</sup> ประมาณการแผนการใช้เงิน หมายถึง วงเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ทั้งนี้ การขออนุมัติดำเนินการจริงหรือการเบิกจ่ายจริง อาจมากกว่าหรือน้อยกว่าแผนการใช้เงิน

<sup>๓</sup> อนุมัติดำเนินการ หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์จากผู้มีอำนาจของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ

<sup>๔</sup> เบิกจ่าย หมายถึง หน่วยงานได้เบิกจ่ายจากกลุ่มงานคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

## สรุปผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

เดือนเมษายน ๒๕๖๔

แยกตามหน่วยงาน /กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ที่	หน่วยงาน	อนุมัติตามแผน	ขออนุมัติ	ร้อยละ การขออนุมัติ	จ่ายจริง	ร้อยละ การเบิกจ่าย
๑	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๑	๑๘๖,๒๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๖,๐๐๑,๒๒๒.๐๐	๕๖.๙๓	๙๓,๑๖๑,๕๓๓.๕๐	๕๐.๐๓
๒	สำนักบริหารกลาง	๒,๓๓๙,๔๐๐.๐๐	๒,๐๔๐,๕๐๐.๐๐	๘๗.๒๒	๗๓๘,๑๓๐.๐๐	๓๑.๕๕
๓	สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ	๗,๗๓๐,๐๐๐.๐๐	๕,๔๓๖,๗๗๖.๐๐	๗๐.๓๓	๒,๒๔๑,๙๕๕.๖๓	๒๙.๐๐
๔	สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล	๑๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๙,๙๑๐,๐๐๐.๐๐	๘๒.๕๘	๓,๓๑๙,๙๗๐.๑๐	๒๗.๖๗
๕	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๒	๔๕,๙๐๑,๓๐๐.๐๐	๑๐,๐๓๕,๐๐๐.๐๐	๒๑.๘๖	๕,๙๖๙,๘๔๐.๑๒	๑๓.๐๑
๖	สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่	๓๕,๔๗๖,๒๐๐.๐๐	๒๙,๘๕๘,๙๐๐.๐๐	๘๔.๑๗	๔,๐๐๙,๑๙๐.๐๐	๑๑.๓๐
๗	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม	๒๙๘,๒๕๙,๘๐๐.๐๐	๑๒๗,๑๕๐,๙๐๐.๐๐	๔๒.๖๓	๑๙,๔๑๐,๐๓๗.๐๑	๖.๕๑
๘	สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	๓๗,๙๒๐,๙๐๐.๐๐	๒๐,๖๘๕,๕๐๐.๐๐	๕๔.๕๕	๑,๗๔๔,๕๒๑.๐๐	๔.๖๐
๙	สำนักส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า	๓๗,๕๕๓,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๘๐,๑๐๐.๐๐	๒๖.๘๔	๗๘๒,๐๘๘.๑๙	๒.๐๘
๑๐	สำนักสารสนเทศและบริการการค้าระหว่างประเทศ	๒๐,๓๙๐,๖๐๐.๐๐	๕,๙๕๒,๖๐๐.๐๐	๒๙.๑๙	๔๒๔,๒๐๐.๐๐	๒.๐๘
๑๑	สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ	๑๕๐,๒๕๔,๙๐๐.๐๐	๒๕,๐๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๖.๖๗	๒,๑๙๙,๘๕๕.๐๙	๑.๔๖
๑๒	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์	๒๔๑,๐๗๐,๕๐๐.๐๐	๒๐,๖๘๔,๓๐๐.๐๐	๘.๕๘	๔๑,๖๐๐.๐๐	๐.๐๒
รวม		๑,๐๗๕,๑๐๖,๖๐๐.๐๐	๓๗๒,๘๗๕,๗๙๘.๐๐	๓๔.๖๘	๑๓๔,๐๔๒,๙๒๐.๖๔	๑๒.๔๗

หมายเหตุ

\* ไม่รวม โครงการ SMEs Pro-active ระยะที่ ๓ ( ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๕ ) วงเงิน ๕๐๐ ลป. ซึ่งปัจจุบันมีการอนุมัติแล้ว ๒๓๗.๑๐ ลป. (๔๗.๔๒ %) และเบิกจ่าย ๑๔๖.๙๕ ลป. (๒๙.๓๙ %)

## สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนเมษายน ๒๕๖๔

หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ					
● การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต (๑ กิจกรรม)					
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (๒ กิจกรรม)					
การสนับสนุนค่าบำรุงสมาชิกของหอการค้า นานาชาติแห่งประเทศไทย (ICC Thailand Contribution) ปี ๒๕๖๔	๒๑ เมษายน ๒๕๖๔ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>หอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย (ICC Thailand) จัดตั้งขึ้นโดยคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน ๓ สถาบัน ได้แก่ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาคมธนาคารไทย ภายใต้การสนับสนุนของกรมส่งเสริมการส่งออก ในปี พ.ศ. ๒๕๔๒ เพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยมีองค์กรที่ทำหน้าที่เชื่อมโยงการทำงานร่วมกับองค์กรเอกชนระดับนานาชาติ เช่น UN, WTO, OECD ในด้านการจัดทำข้อกำหนด แก่ไขกฎระเบียบทางการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดการขยายตัวของการส่งออกและการค้าระหว่างประเทศ การเพิ่มโอกาสทางการค้าและการลงทุน การปกป้องผลประโยชน์จากนโยบายทางการค้าของประเทศผู้นำเข้า รวมถึงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจไทยในเวทีการค้าโลก</p> <p>หอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย (ICC Thailand) ได้รับเงินสนับสนุนค่าบำรุงสมาชิกสำนักงานใหญ่ (International Chamber of Commerce - ICC) จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเป็นประจำทุกปี โดยประโยชน์ที่ได้รับจากการเป็นสมาชิกของ ICC สำนักงานใหญ่ ได้แก่</p> <p>๑. ดำรงความเป็นสมาชิกของหอการค้านานาชาติ (ICC) เพื่อให้หอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย (ICC Thailand) สามารถรักษาสมาชิกภาพในองค์การการค้าระหว่างประเทศชั้นนำได้ และยังคงรักษาสีทธิในการเข้าร่วมประชุมลงคะแนนเสียงในที่ประชุม World Council และสามารถแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปร่วมเป็นคณะทำงาน และคณะกรรมการต่าง ๆ ที่ ICC จัดตั้งขึ้น เพื่อนำเสนอความคิดเห็นของภาคเอกชนไทยต่อองค์การกำกับดูแลการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>๒. สิทธิประโยชน์ในการใช้กระบวนการอนุญาโตตุลาการและการระงับข้อพิพาทของ ICC การเป็นสมาชิก ICC ทำให้ประเทศไทยสามารถมีผู้แทนอยู่ในศาล International Court of Arbitration ของ ICC ซึ่งผู้แทนดังกล่าวจะมีสิทธิในการโหวตคัดตัดสิน และประเทศไทยยังได้รับการสนับสนุนจากศาลของ ICC ด้วยการส่งผู้เชี่ยวชาญเข้ามาให้ความรู้กับนักกฎหมายในประเทศไทย เรื่องกระบวนการ กฎระเบียบ เทคนิควิธีและอื่นๆ ซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมและ</p>

## สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนเมษายน ๒๕๖๔

หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					<p>เพิ่มศักยภาพให้กับสำนักงานกฎหมายและนักกฎหมายของประเทศไทยในการดำเนินการระงับข้อพิพาทระหว่างประเทศ</p> <p>๓. การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจที่กว้างขวางให้กับภาคเอกชนของไทย ก่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างกันในเวทีการค้าโลกและระหว่างสมาชิกในวงการค้ากว่า ๑๒๐ ประเทศทั่วโลก อันจะเป็นประโยชน์ต่อภาคธุรกิจของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการที่มีการค้าระหว่างประเทศและธุรกิจการส่งออก</p> <p>๔. โอกาสในการเป็นผู้นำด้านการค้าระหว่างประเทศในภูมิภาค เนื่องจากประเทศไทยในอาเซียนมีเพียง ๖ ประเทศที่เป็นสมาชิกของ ICC ได้แก่ ประเทศไทย มาเลเซีย สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และเวียดนาม ดังนั้น การที่ประเทศไทยเป็นสมาชิกของ ICC จะเป็นโอกาสในการเป็นผู้นำด้านการค้าระหว่างประเทศของกลุ่มประเทศ CLMV ในการร่วมประชุม ให้ข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะในการปรับปรุงระเบียบการค้าโลก</p> <p>๕. สิทธิในการแปลหนังสือ INCOTERMS® และ UCP 600 เป็น ๒ ภาษา (ไทย - อังกฤษ) โดยทำการพิมพ์และจัดจำหน่ายในประเทศไทยในราคาที่ต่ำกว่าต้นฉบับต่างประเทศ (ราคาประมาณ ๓๕% ของราคาหนังสือลิขสิทธิ์ที่นำเข้ามาจาก ICC) ซึ่งเป็นการช่วยภาคธุรกิจไทยและผู้ที่สนใจได้รับข้อมูลที่ทันสมัย ถูกต้อง มีความรู้ ความเข้าใจในกฎระเบียบบนพื้นฐานเดียวกันกับต่างประเทศ ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายของคนไทย</p> <p>๖. ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อหนังสือวิชาการด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยการเป็นสมาชิกของ ICC ทำให้ ICC Thailand สามารถให้ส่วนลด ๑๐-๓๐% แก่สมาชิกและสถาบันการศึกษาในการซื้อหนังสือหรือเข้าร่วมฝึกอบรมในหลักสูตรต่างๆ ที่ ICC จัดทำ นอกจากนี้ ICC ได้ขยายสู่การรับรอง วิทยฐานะทางวิชาชีพของบุคลากรที่อยู่ในสาขาการให้บริการนำเข้า-ส่งออกสินค้าระหว่างประเทศอีกด้วย</p> <p>๗. ผู้ประกอบการไทยได้รับประโยชน์จากภาคีเครือข่ายของ ICC Thailand โดยสมาชิกของ ICC Thailand จะได้รับข้อมูล ข่าวสาร และโอกาสเข้าร่วมในการฝึกอบรม สัมมนา กับองค์กรที่มีความร่วมมือกับ ICC Thailand อาทิ สำนักงานคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สมาคมธนาคารไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) สถาบันอนุญาโตตุลาการ กระทรวงยุติธรรม สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (ITD) และมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เป็นต้น</p>

สรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานฯ ประจำเดือนเมษายน ๒๕๖๔ ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-๑๙		
หน่วยงาน / โครงการ	รายละเอียดโครงการ	รายการที่ขอปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานฯ
<b>กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</b>		
๑. โครงการงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2021 ณ ลานเอนกประสงค์ศูนย์การค้า Phou Puy จังหวัดพระตะบอง ประเทศกัมพูชา	<ul style="list-style-type: none"> <li>● วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ在不同ประเทศ</li> <li>● สินค้า : ๑) อาหาร และเครื่องดื่ม ๒) ของใช้ภายในบ้าน และของตกแต่งบ้าน ๓) สินค้าสำหรับเด็ก ๔) สุขภาพ และความงาม ๕) แฟชั่นและไลฟ์สไตล์- เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า เครื่องประดับ</li> <li>● วิธีการดำเนินงาน : นำผู้ประกอบการไทย จำนวน ๑๒๕ ราย เข้าร่วมงานแสดงสินค้า เพื่อเจรจาธุรกิจ และจัดจำหน่ายตัวอย่างสินค้าที่นำไปแสดง</li> </ul>	<p>ปรับเปลี่ยนระยะเวลาของการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จากเดิม ระหว่างวันที่ ๒๙ เม.ย.-๒ พ.ค.๖๔</li> <li>- เป็น ระหว่างวันที่ ๕ - ๘ ส.ค.๖๔</li> </ul>
๒. สร้างภาพลักษณ์สินค้า Cartoon Character และสินค้าเครื่องปรุงรสไทย ในงาน Sydney Royal Easter Show 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>● วัตถุประสงค์ เพื่อเข้าร่วมประชาสัมพันธ์ในงาน Sydney Royal Easter Show 2021</li> <li>● สินค้า : เครื่องปรุงรสไทย</li> <li>● วิธีการดำเนินงาน : จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้สินค้า Cartoon Character และสินค้าเครื่องปรุงรส ภายใต้แนวคิด Taste Thailand</li> </ul>	<p>๑. ปรับเปลี่ยนระยะเวลาของการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จากเดิม ระหว่างเดือนมกราคม - เมษายน ๒๕๖๔</li> <li>- เป็น ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน ๒๕๖๔</li> </ul> <p>๒. ปรับรูปแบบรูปแบบการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จากเดิม จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม เช่น ใบปลิว แผ่นพับ และ Cartoon Character เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ในงาน</li> <li>- เป็น จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบคลิปวิดีโอ เพื่อนำเสนอเอกลักษณ์ของ Cartoon Character กับเครื่องปรุงรส โดยเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ ทั้งแบบออนไลน์และแบบออฟไลน์</li> </ul>



รองอธิบดี สศ. (๑)  
 รับเลขที่... 1932  
 วันที่... 23 เม.ย. 2564  
 เวลา... 9.00 น.

เอกสารแนบ ๔  
 อธิบดี สศ. 132๑  
 รับเลขที่... 132๑  
 วันที่... 20 เม.ย. ๖4  
 เวลา... 14:36 น.  
 ทศ. 139/23 เม.ย. 64

## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ... กลุ่มตรวจสอบภายใน โทร.๐ ๒๕๐๗ ๘๑๒๙ โทรสาร ๐ ๒๕๐๗ ๘๑๒๓  
 ที่ พณ ๐๙๑๓/๑๓๙๙ วันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๔

เรื่อง รายงานผลการตรวจสอบการดำเนินโครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ โครงการยกระดับมาตรฐานการให้บริการของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (เงินกองทุนฯ)

เรียน อธิบดี

ความเห็น/คำสั่ง

ตามหนังสือกลุ่มตรวจสอบภายใน ที่ พณ ๐๙๑๓/๓๓๘ ลงวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๓ กรมได้อนุมัติแผนการตรวจสอบภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยรวมการตรวจสอบโครงการยกระดับมาตรฐานการให้บริการของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (เงินกองทุนฯ) เรื่องเดิม ดังแนบ นั้น

บัดนี้ กลุ่มตรวจสอบภายใน ได้ดำเนินการตรวจสอบการดำเนินโครงการยกระดับมาตรฐานการให้บริการของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (เงินกองทุนฯ) เสร็จสิ้นแล้ว รายละเอียดตามเอกสารแนบ ในกรณี จึงใคร่ขอเรียนรายงานผลการตรวจสอบโครงการดังกล่าว ซึ่งพอสรุปได้ดังนี้

๑. ผลการตรวจสอบการดำเนินโครงการยกระดับมาตรฐานการให้บริการของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากล

๑.๑ กรมได้อนุมัติและให้ความเห็นชอบการดำเนินโครงการยกระดับมาตรฐานการให้บริการของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากล โดยมีกำหนดระยะเวลาดำเนินงาน ระหว่างเดือนมกราคม - ๑๕ กันยายน ๒๕๖๓ และอนุมัติให้ผู้ประกอบการที่สมัครเข้าร่วมการประกวดรางวัล สามารถเข้าร่วมการประกวด โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

๑.๒ การประกวดรางวัล ELMA 2020 ประกอบด้วย

๑) เกณฑ์การพิจารณารางวัล ๗ หลักเกณฑ์ (๑๐๐ คะแนน)

๒) ขั้นตอนการประกวดรางวัล มี ๔ ขั้นตอน ประกอบด้วย ขั้นตอนการพิจารณารายงาน (Report Assessment) การพิจารณาการนำเสนอองค์กร (Presentation Assessment) การตรวจประเมินองค์กร ณ สถานที่ตั้ง (On-site Assessment) และการประกาศรายชื่อผู้ที่ได้รับรางวัล ELMA รวมทั้ง เสนอรายชื่อผู้ได้รับรางวัลดังกล่าวต่อคณะกรรมการพิจารณารางวัล PM Award เพื่อพิจารณาผู้สมควรได้รับรางวัล PM Award ต่อไป

๓) สาขารางวัล ELMA 2020 จำนวน ๔ สาขา ประกอบด้วย สาขา ผู้ให้บริการขนส่งสินค้า สาขาผู้ให้บริการคลังสินค้า สาขาผู้ให้บริการตัวแทนในการจัดส่งสินค้าระหว่างประเทศหรือตัวแทนออกของ และสาขาผู้ให้บริการโลจิสติกส์แบบครบวงจร มีผู้สมัครเข้าร่วมประกวดรางวัลรวม ๑๒ บริษัท จากการสอบถาม พบว่า สพบ. รายงานผลการดำเนินโครงการให้กรมทราบ โดยมีการระบุ จำนวนผู้ประกอบการที่สมัครเข้าร่วมการประกวดรางวัลในแต่ละสาขา รวม ๑๒ บริษัท แต่ไม่พบรายชื่อผู้ประกอบการทั้ง ๑๒ บริษัทแนบ พบเพียงรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกในรอบที่ ๑ - ๓ และรายชื่อผู้ประกอบการที่ได้รับการเสนอชื่อให้เป็นผู้มีคุณสมบัติที่สมควรได้รับรางวัล PM Award 2020 ประเภทรางวัลธุรกิจบริการยอดเยี่ยม สาขาโลจิสติกส์การค้า

/รายงานการ...

พันเอกหญิงกัญญาทิพย์  
 กตส. ดำเนินการ  
 ดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง  
 23 เม.ย. 2564

(นายวิฑูรย์ มณีเนตร)  
 รองอธิบดี รักษาการแทน  
 อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เห็นชอบ/สั่ง ทศ.  
 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
 สบ. - ประชาสัมพันธ์ (สบ.)  
 เลขที่... ๒๐๗๓  
 วันที่... ๒๓ เม.ย. ๒๕๖๔

๒๓ เม.ย. ๒๕๖๔

- รายงานการประชุมคณะกรรมการพิจารณาเกณฑ์การให้รางวัล มีการรายงานจำนวนผู้เข้าร่วมประกวดรางวัลทั้ง ๔ สาขา รวม ๑๒ บริษัท แต่ไม่พบรายชื่อผู้ประกอบการทั้ง ๑๒ บริษัทแนบ พบเพียงรายชื่อผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติและมีความครบถ้วนของเอกสารสำหรับการพิจารณารอบที่ ๑ จำนวน ๗ บริษัท

- เอกสารการส่งมอบงาน งวดที่ ๑ บริษัทผู้รับจ้าง มีการรายงานจำนวนและรายชื่อผู้เข้าร่วมประกวดรางวัล ประกอบด้วย

- สรุปแบบประเมินโครงการประกวดรางวัลผู้ประกอบการที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์มีรายชื่อบริษัทสมัครเข้าร่วมประกวดรางวัล จำนวน ๑๒ บริษัท

- รายงานจำนวนบริษัทสมัครเข้าร่วมประกวดบนระบบออนไลน์ จำนวน ๑๒ บริษัท แต่มีการระบุรายชื่อบริษัทสมัครเข้าร่วมประกวดรางวัลจากทั้ง ๔ สาขา เพียง ๑๑ บริษัท จากการสอบถาม พบว่า รายงานดังกล่าว ไม่ได้ระบุชื่อ บริษัท เอสเอ็มอี ซิปป์ จำกัด ซึ่งสมัครเข้าร่วมประกวดรางวัลในสาขาผู้ให้บริการตัวแทนในการจัดส่งสินค้าระหว่างประเทศหรือตัวแทนออกของ

๔) ผลการพิจารณาประกวดรางวัล ELMA 2020 มีการมอบรางวัลเพียง ๒ สาขา ได้แก่ สาขา ผู้ให้บริการขนส่งสินค้า มอบให้กับ บริษัท วี คาร์โก จำกัด รวมทั้งเสนอชื่อเข้ารับรางวัล PM Award และสาขา ผู้ให้บริการคลังสินค้า มอบให้กับ บริษัท เจดับเบิลยูดี แปซิฟิก จำกัด และ บริษัท รักชัยทองเย็น จำกัด

อนึ่ง คณะกรรมการพิจารณาเกณฑ์การให้รางวัล ได้มีการสรุปผลการตรวจประเมินพร้อมสรุป จุดเด่น จุดด้อย และข้อเสนอแนะ (Feedback Report) ให้กับ ๗ บริษัท ที่มีคุณสมบัติสำหรับการพิจารณารอบที่ ๑ ได้ทราบผลการประเมิน แต่จากการสอบถามเอกสารส่งมอบงานงวดสุดท้าย พบว่า บริษัทผู้รับจ้างมีการส่งมอบ Feedback Report เพียง ๖ บริษัท (ขาด Feedback Report ของ บริษัท วี-เซอร์ฟ โลจิสติกส์ จำกัด)

๑.๓ งานสัมมนา กิจกรรม Workshop และพิธีมอบรางวัล พบว่า สพบ. มีการรายงานผลการดำเนินโครงการให้กรมทราบ สรุปได้ดังนี้

๑) งานสัมมนา “ยกระดับโลจิสติกส์ไทยด้วยรางวัล ELMA” สพบ. รายงานมีผู้สนใจเข้าร่วมรับฟังงานเสวนาผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ รวม ๑,๕๕๐ ราย จากการสอบถาม เอกสารส่งมอบงาน งวดที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร ระบุ มีผู้สนใจเข้าร่วมงานกว่า ๑,๕๕๐ ราย และผู้ที่เข้าร่วมงานทั้งสิ้น ๘๐ ราย โดยเอกสารส่งมอบงานฉบับเต็มมีรายชื่อผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๘๐ ราย แนบ

ทั้งนี้ กตส. ได้สอบถามเจ้าหน้าที่โครงการ เพิ่มเติม ทราบว่า มีผู้สนใจเข้าร่วมรับฟังการเสวนา รวม ๑,๕๕๐ ราย โดยมีการรับฟังผ่านช่องทางออนไลน์ ๑,๕๐๐ ราย และรับฟังผ่านช่องทางออฟไลน์ ๘๐ ราย

๒) กิจกรรมเวิร์กชอป สพบ. รายงานการจัดกิจกรรม ๒ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม รวม ๖๑ ราย ประกอบด้วย กิจกรรมเวิร์กชอปแนวทางการเขียนรายงานของผู้ประกอบการในการสมัคร ELMA จำนวน ๔๐ ราย และกิจกรรมเวิร์กชอปเตรียมความพร้อมการเข้าร่วมประกวดรางวัล ELMA จำนวน ๒๑ ราย จาก ๗ บริษัท

จากการสอบถาม เอกสารส่งมอบงาน งวดที่ ๑ พบว่า จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่สอดคล้องกับที่ สพบ. รายงานกรม โดยเอกสารส่งมอบงาน ระบุ

- กิจกรรมเวิร์กชอปแนวทางการเขียนรายงานของผู้ประกอบการในการสมัคร ELMA 2020 เมื่อวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๓ มีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม ๔๐ ราย รวมทั้งสิ้น ๑๘ บริษัท

- กิจกรรมเวิร์กชอปเตรียมความพร้อมการเข้าร่วมประกวดรางวัล ELMA 2020 เมื่อวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ผ่าน Google Meet พบว่า เอกสารส่งมอบงานงวดที่ ๑ มีความคลาดเคลื่อน เนื่องจาก บทสรุปผู้บริหาร ระบุ มีบริษัทเข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งสิ้น ๗ บริษัท แต่ เอกสารส่งมอบงานฉบับเต็ม มีการระบุรายชื่อบริษัทเข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งสิ้น ๘ บริษัท โดยไม่มีการระบุว่าแต่ละบริษัทมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนกี่คน

๓) พิธีมอบรางวัล ELMA จัดขึ้นเมื่อวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๓ ณ ห้องบูรฉัตรไชยากร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มีผู้สนใจเข้าร่วมการเสวนาและชมนิทรรศการ จำนวน ๒๐๑ ราย

๑.๔ กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง มีการดำเนินการเป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม หลักเกณฑ์และวิธีการ การซื้อ การจ้าง การเช่า การใช้จ่ายเงิน ตลอดจนการเบิกจ่าย

/และเก็บรักษา...

และเก็บรักษาเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๕ และระเบียบอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยจากการ  
 สุ่มตรวจสอบขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างสัญญาเลขที่ ๕๖/๒๕๖๓ ลว. ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ พบข้อบกพร่องเล็กน้อย เช่น  
 เอกสารแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ลงวันที่ประกาศเผยแพร่แผนไม่ครบถ้วน/ คณะกรรมการ  
 กำหนดราคากลาง มีการขออนุมัติขยายระยะเวลาในการกำหนดราคากลาง ภายหลังจากวันครบกำหนดราคากลางที่กรม  
 ได้อนุมัติไว้แล้ว/สบก. กลุ่มงานพัสดุ จัดส่งสำเนาสัญญา ให้ คกก. ตรวจรับพัสดุ ทราบรายละเอียดสัญญา ค่าเช่า และ  
 จัดส่งสำเนาแก้ไขสัญญา ให้ คกก. ตรวจรับพัสดุ ทราบรายละเอียดสัญญา ภายหลังจากตรวจรับงานจ้างฯ /หนังสือ  
 มอบอำนาจในการรับเช็คกับกรม งวดที่ ๑ - ๓ ของบริษัทผู้รับจ้าง มีการระบุเลขที่สัญญาไม่ถูกต้อง/เอกสารอนุมัติ  
 คืบหลักประกันสัญญา มีการระบุชื่อตำแหน่งของหัวหน้ากลุ่มงานพัสดุไม่ครบถ้วน (ระบุเพียง หัวหน้ากลุ่มงาน) เป็นต้น

๑.๕ ผลการเบิกจ่าย พบว่า สพบ. ขออนุมัติเงินกองทุนฯ โครงการยกระดับมาตรฐานการให้บริการ  
 ของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากล รหัสโครงการ 2563-91-E2T5-0017 จำนวน  
 ๖,๔๙๖,๘๐๐ บาท มีผลการเบิกจ่ายจริง ๖,๔๓๖,๐๕๐ บาท (ข้อมูลจากระบบ Progress) คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๐๖  
 ของวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

## ๒. ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เห็นควรให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พิจารณา  
 ดำเนินการ ดังนี้

๒.๑ เห็นควรให้ สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ ดำเนินการในครั้งต่อไป ประกอบด้วย

๑) ควรจัดทำทะเบียนคู่มือรายชื่อบริษัทที่สมัครเข้าร่วมโครงการในแต่ละสาขา และรายชื่อ  
 บริษัทที่ผ่านการคัดเลือกในแต่ละรอบ รวมทั้ง ควรมีการระบุรายชื่อผู้ประกอบการทั้งหมดที่สมัครเข้าร่วมประกวด  
 รางวัลลงในรายงานการประชุมด้วย

๒) ควรมีการกำหนดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดที่สามารถวัดผลการดำเนินโครงการได้

๓) ควรนำปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมประกวดรางวัล  
 ไปปรับใช้ในการประกวดรางวัลครั้งต่อไป

๔) กรณีมีเหตุจำเป็นให้กำหนดราคากลางเกิดความล่าช้าจากกำหนดระยะเวลาที่กรม  
 ได้อนุมัติไว้แล้ว คณะกรรมการกำหนดราคากลางควรเร่งดำเนินการขอขยายระยะเวลากำหนดราคากลางก่อนวัน  
 ครบกำหนดดังกล่าว เพื่อเสนอให้กรมพิจารณาต่อไป

๕) คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ควรตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง ของเอกสารส่งมอบงาน  
 ก่อนดำเนินการตรวจรับงาน

๒.๒ เห็นควรมอบหมาย สำนักบริหารกลาง ดำเนินการในครั้งต่อไป ประกอบด้วย

๑) กลุ่มงานพัสดุ ดังนี้

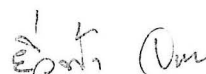
- การประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ควรระบุวัน เดือน ปี ที่ทำการประกาศ  
 ลงในเอกสารแนบท้ายประกาศแผนการจัดซื้อจัดจ้างให้ครบถ้วน

- ควรจัดส่งสำเนาสัญญา และสำเนาแก้ไขสัญญาที่มีการดำเนินการเรียบร้อยแล้ว  
 ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ทราบโดยเร็ว

- การขออนุมัติคืบหลักประกันสัญญา ควรระบุตำแหน่งของผู้ลงนามในเอกสารให้ครบถ้วน

๒) กลุ่มงานคลัง ควรตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง ของหนังสือมอบอำนาจในการรับเช็ค  
 กับกรม ก่อนทำการส่งมอบเช็คให้กับผู้รับมอบอำนาจ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากชอบด้วยคำริ ขอได้โปรดให้ความเห็นชอบตามข้อคิดเห็น/เสนอแนะ  
 ในข้อ ๒ ทั้งนี้ เพื่อ กตส. จะได้สำเนาแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ และพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป



(นางสาวยิวฟ้า จินต์จำเริญสุข)

หัวหน้ากลุ่มตรวจสอบภายใน

## รายงานสรุปข้อร้องเรียนภายในองค์กร

(๑) ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้จัดให้องค์กรมีสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่ครบถ้วนและเพียงพอ โดยพิจารณาจากการมีระบบการควบคุม และ/หรือการตรวจสอบเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กรและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน ดังนี้

(๑.๑) สายตรงผู้ส่งออก ๑๑๖๙

(๑.๒) E-mail : [marks@ditp.go.th](mailto:marks@ditp.go.th) หรือ [audit@ditp.go.th](mailto:audit@ditp.go.th)

(๑.๓) เว็บไซต์ กระทรวงพาณิชย์ [www.moc.go.th](http://www.moc.go.th)

(๑.๔) เว็บไซต์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ [www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th) เลือกหัวข้อ “รับเรื่องร้องเรียน”

(๑.๕) กล่องรับความคิดเห็น จัดวางที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รวม ๔ จุด ดังนี้

กระทรวงพาณิชย์ จ. นนทบุรี

- สำนักสารสนเทศและบริการการค้าระหว่างประเทศ DITP Service Center ชั้น ๓ อาคารริมถนน
- สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ ชั้น ๘ อาคารริมถนน
- สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานคลัง ชั้น ๘ อาคารริมน้ำ
- สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานพัสดุ ชั้น ๓ อาคารริมน้ำ

(๒) จากการตรวจสอบช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนในเดือนเมษายน ๒๕๖๔ ปรากฏว่า ไม่มี ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

.....  
สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

พฤษภาคม ๒๕๖๔