

สรุปแผน/ผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔
ประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๖๔
(แยกตามหน่วยงาน/ยุทธศาสตร์)

หน่วย : ล้านบาท

ที่	หน่วยงาน	วงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี ๒๕๖๔ โครงการ		ประมาณการ แผนการใช้จ่าย ม.ย. ๒๕๖๔	ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ								สรุปการอนุมัติ และเบิกจ่าย เดือน มิ.ย. ๒๕๖๔		สรุปการอนุมัติ และเบิกจ่าย ^๔ สะสม (ต.ค. ๒๕๖๓ - มิ.ย. ๒๕๖๔)	
		จำนวน โครงการ	วงเงิน		การเสริมสร้างขีด ความสามารถในการแข่งขัน ทางการค้าระหว่างประเทศ		การเจรจาเชิงรุก เพื่อเปิดตลาด		การเร่งรัดทำตลาดเชิงกลยุทธ์		งานตามนโยบาย และมาตรการเร่งด่วน		อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔
					อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔				
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๘	๖๖.๘๕	๗.๑๐	-	-	๔.๐๐	๐.๙๕	-	-	-	-	๔.๐๐	๐.๙๕	๔.๐๓	๐.๙๗
	- กรมการค้าต่างประเทศ (งบทั่วไป)	๑	๔.๐๐	-	-	-	๔.๐๐	๐.๙๕	-	-	-	-	๔.๐๐	๐.๙๕	๔.๐๐	๐.๙๕
	- กรมการค้าต่างประเทศ (งบชั่วคราว)	๗	๖๒.๘๕	๗.๑๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๐๓	๐.๐๒
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๖๐	๐.๑๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๒	๓.๓๒	๑.๒๗	-	๑.๓๕	-	-	-	-	-	-	-	๑.๓๕	๓.๐๐	๑.๕๕
	- กรมทรัพย์สินทางปัญญา (งบทั่วไป)	๑	๐.๓๒	๑.๒๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	- กรมทรัพย์สินทางปัญญา (งบชั่วคราว)	๑	๓.๐๐	๐.๐๗	-	๑.๓๕	-	-	-	-	-	-	-	๑.๓๕	๓.๐๐	๑.๕๕
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๘๘	๑,๐๗๕.๑๑	๙๖.๔๐	๑๔.๖๖	๑๑.๖๘	-	-	๑.๕๖	๓.๘๔	-	-	๑๖.๒๒	๑๕.๕๒	๔๓๑.๔๖	๑๙๑.๐๔
	- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)	๗๔	๑,๐๖๐.๒๖	๙๔.๕๕	๑๔.๖๖	๑๑.๖๘	-	-	๑.๕๖	๓.๘๔	-	-	๑๖.๒๒	๑๕.๕๒	๔๒๑.๗๗	๑๘๑.๓๕
	- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบชั่วคราว)	๑๔	๑๔.๘๕	๑.๘๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๙.๖๙	๙.๖๙
๕	กรมการค้าภายใน (งบชั่วคราว)	๑	๔.๕๐	-	-	๑.๕๔	-	-	-	-	-	-	-	๑.๕๔	๔.๒๓	๑.๕๔
๖	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๗๗	๑๔.๕๔	๑.๗๑	๑.๓๕	๑.๓๕	-	-	-	-	-	-	๑.๓๕	๑.๓๕	๑.๓๖	๑.๓๖
	- สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (งบทั่วไป)	๗๕	๑๓.๕๔	๑.๖๐	๑.๓๕	๑.๓๕	-	-	-	-	-	-	๑.๓๕	๑.๓๕	๑.๓๖	๑.๓๖
	- สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (งบชั่วคราว)	๒	๑.๐๐	๐.๑๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๗	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๗๒	๘.๖๖	๑.๓๖	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๐๕	๐.๐๕
๘	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๑๐	๑.๖๒	๐.๐๗	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๙	สมาคมธนาคารไทย	๑๐	๐.๙๒	๐.๐๗	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๑๐	สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	๑	๑.๕๐	๐.๑๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๑๑	กระทรวงพาณิชย์ (งบงานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน)	๑	๕๐.๐๐	๕.๐๐	-	-	-	-	-	-	-	๐.๕๓	-	๐.๕๓	๑๒.๐๐	๓.๔๒
รวม		๒๗๑	๑,๒๒๗.๖๒	๑๑๓.๑๙	๑๖.๐๑	๑๕.๙๒	๔.๐๐	๐.๙๕	๑.๕๖	๓.๘๔	-	๐.๕๓	๒๑.๕๗	๒๑.๒๔	๔๕๖.๑๓	๑๙๙.๙๓
ร้อยละของวงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี		๑๐๐.๐๐										๑.๗๖	๑.๗๓	๓๗.๑๖	๑๖.๒๙	

^๑ วงเงินที่ได้รับจัดสรร หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์จากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

^๒ ประมาณการแผนการใช้จ่าย หมายถึง วงเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ทั้งนี้ การขออนุมัติดำเนินการจริงหรือการเบิกจ่ายจริง อาจมากกว่าหรือน้อยกว่าแผนการใช้จ่าย

^๓ อนุมัติดำเนินการ หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์จากผู้มีอำนาจของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ

^๔ เบิกจ่าย หมายถึง หน่วยงานได้เบิกจ่ายจากกลุ่มงานคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สรุปผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔

แยกตามหน่วยงาน /กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ที่	หน่วยงาน	อนุมัติตามแผน	ขออนุมัติ	ร้อยละ การขออนุมัติ	จ่ายจริง	ร้อยละ การเบิกจ่าย
๑	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๑	๑๘๖,๒๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๒๑,๓๔๙,๕๖๒.๐๓	๖๕.๑๗	๑๐๘,๖๙๗,๘๘๘.๔๗	๕๘.๓๗
๒	สำนักบริหารกลาง	๒,๓๓๙,๔๐๐.๐๐	๒,๐๔๐,๕๐๐.๐๐	๘๗.๒๒	๙๒๙,๙๓๕.๐๐	๓๙.๗๕
๓	สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล	๑๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๙,๙๑๐,๐๐๐.๐๐	๘๒.๕๘	๔,๖๓๓,๙๗๐.๑๐	๓๘.๖๒
๔	สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ	๗,๗๓๐,๐๐๐.๐๐	๕,๔๗๒,๗๗๖.๐๐	๗๐.๘๐	๒,๘๓๗,๖๗๐.๖๓	๓๖.๗๑
๕	สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	๓๗,๙๒๐,๙๐๐.๐๐	๒๒,๑๘๕,๕๐๐.๐๐	๕๘.๕๐	๖,๖๔๒,๕๗๖.๐๐	๑๗.๕๒
๖	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม	๒๙๘,๒๕๙,๘๐๐.๐๐	๑๔๘,๘๔๔,๖๐๒.๖๑	๔๙.๙๐	๔๓,๗๐๗,๑๙๕.๖๕	๑๔.๖๕
๗	สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่	๓๕,๔๗๖,๒๐๐.๐๐	๓๓,๖๑๔,๑๙๐.๐๐	๙๔.๗๕	๕,๑๑๑,๑๙๐.๐๐	๑๔.๔๑
๘	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๒	๔๕,๙๐๑,๓๐๐.๐๐	๑๐,๐๓๕,๐๐๐.๐๐	๒๑.๘๖	๖,๑๑๘,๒๗๖.๒๔	๑๓.๓๓
๙	สำนักสารสนเทศและบริการการค้าระหว่างประเทศ	๒๐,๓๙๐,๖๐๐.๐๐	๖,๙๕๒,๖๐๐.๐๐	๓๔.๑๐	๑,๗๓๘,๑๙๙.๗๐	๘.๕๒
๑๐	สำนักส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า	๓๗,๕๕๓,๐๐๐.๐๐	๑๗,๑๙๑,๑๐๐.๐๐	๔๕.๗๘	๒,๒๔๕,๒๔๑.๓๓	๕.๙๘
๑๑	สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ	๑๕๐,๒๕๔,๙๐๐.๐๐	๓๓,๒๔๐,๐๐๐.๐๐	๒๒.๑๒	๔,๒๑๙,๘๐๕.๐๐	๒.๘๑
๑๒	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์	๒๔๑,๐๗๐,๕๐๐.๐๐	๒๐,๖๒๕,๐๐๐.๐๐	๘.๕๖	๔,๑๖๓,๐๔๐.๑๖	๑.๗๓
รวม		๑,๐๗๕,๑๐๖,๖๐๐.๐๐	๔๓๑,๔๖๐,๘๓๐.๖๔	๔๐.๑๓	๑๙๑,๐๔๔,๙๘๘.๒๘	๑๗.๗๗

หมายเหตุ

* ไม่รวม โครงการ SMEs Pro-active ระยะที่ ๓ (ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๕) วงเงิน ๕๐๐ ลป. ซึ่งปัจจุบันมีการอนุมัติแล้ว ๒๓๗.๘๕ ลป. (๔๗.๕๗ %) และเบิกจ่าย ๑๔๗.๓๙ ลป. (๒๙.๔๘ %)

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๖๔

หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ					
● การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย (๑ กิจกรรม)					
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (๑ กิจกรรม)					
โครงการต้นกล้า พู โกล ประจำปี ๒๕๖๔ ระยะเวลาที่ ๓ (ภาคตะวันออก)	๗ - ๙ ก.ค. ๖๔ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (รัชดา) กรุงเทพฯ	ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๒๐ ราย	ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๒๙ ราย	✓	สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ผู้เข้าร่วมอบรม รวมทั้งสิ้น ๒๙ ราย แบ่งตามกลุ่มสินค้าเป้าหมาย ดังนี้ ๑) กลุ่มเกษตร/เกษตรแปรรูป อาหารและอาหารแปรรูป และเครื่องดื่ม จำนวน ๑๖ ราย ๒) เครื่องสำอาง เครื่องประตันทนผิว และสมุนไพรไทย จำนวน ๗ ราย ๓) สินค้าหัตถกรรม/เครื่องใช้และของตกแต่ง เพอร์นิเจอร์ ของขวัญและของชำร่วย จำนวน ๕ ราย ๔) สินค้าแฟชั่นและสิ่งทอ จำนวน ๑ ราย ๒. หัวข้อการบรรยาย ในวันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๔ มีดังนี้ ๑) การบรรยายหัวข้อ “ตั้งราคาแบบไหน...ไปไกลในตลาดโลก” โดยคุณพรชัย พัวพัฒนาจรรยา กรรมการผู้จัดการ บริษัท Fruit Organic จำกัด เจ้าของแบรนด์ AKIKO แนะนำกลยุทธ์การตั้งราคาสินค้า และหาช่องทางจัดจำหน่ายที่เหมาะสมในตลาดต่างประเทศ ๒) การบรรยายหัวข้อ “ดีไซเนอร์โดนใจ...คนซื้อ Like คนขายเป่าตุง” โดยคุณสมชนะ กังวารจิตต์ Executive Director บริษัท Prompt Design ให้ความรู้การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่บ่งบอกเอกลักษณ์ของสินค้า มีความโดดเด่น และทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อ ๓. กิจกรรมและหัวข้อการบรรยาย ในวันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๔ มีดังนี้ ๑) กิจกรรมสร้างเครือข่าย และชิงรางวัล “สุดยอดนักขายต้นกล้า ๒๕๖๔” ผู้ประกอบการแนะนำสินค้าภายในเวลา ๑ นาที ในรูปแบบวิดีโอหรือแนะนำสดผ่าน zoom และตอบคำถามกรรมการ เมื่อเสร็จกิจกรรม ผปก.และกรรมการมีสิทธิโหวตเลือกผลิตภัณฑ์ที่น่าเสนอได้ผ่านใจคนละ ๓ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้ได้คะแนนโหวตมากที่สุด ได้แก่ คุณโสฬส เตียวเดชวรรณ บริษัท Active plus Blue เจ้าของผลิตภัณฑ์ แก้ว บาร์อาร์มอนด์ ๒) การบรรยายหัวข้อ “เจาะตลาดจีนตรงจุด...กวาดยอดขายเข้าเป้า” โดยคุณกฤตกร อุตตโม กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟาร์-อี จำกัด และคุณสรลชนา อธิปัญญา รองกรรมการผู้จัดการ บริษัทเอิร์ธบาวนด์ จำกัด แนะนำวิธีการส่งสินค้าไปจำหน่ายในประเทศจีนผ่านช่องทางต่างๆ

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๖๔

หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					<p>๓) การให้คำปรึกษาวิทยากรบริษัทเกี่ยวกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์</p> <p>๔. หัวข้อการบรรยาย ในวันที่ วันที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๔ มีดังนี้</p> <p>๑) การบรรยายหัวข้อ “เรื่องต้องรู้...ก่อนออกงานแฟร์” โดยคุณจันทิมา วัฒนานนท์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดต่างประเทศ แนะนำการเตรียมตัวเพื่อร่วมงานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจทั้งแบบ on-site และ online</p> <p>๒) การนำเสนอแผนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยผู้ได้คะแนนสูงสุดได้รับรางวัล การออกแบบบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ๑ รางวัล</p> <p>๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ</p> <p>๑) ผู้ประกอบการได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสินค้าและกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๒) ผู้ประกอบการได้เตรียมความพร้อมในการร่วมงานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจ</p> <p>๓) ผู้ประกอบการสามารถตั้งราคาสินค้าได้อย่างเหมาะสมสำหรับจำหน่ายผ่านช่องทางต่างๆ</p> <p>๔) ผู้ประกอบการสามารถต่อยอดรวมกิจกรรมอื่นๆ ของกรมต่อไป</p>
ยุทธศาสตร์การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด					
● การประชุมเจรจาเชิงรุก (๒ กิจกรรม)					
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (๒ กิจกรรม)					
๑. เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการโคเด็กซ์ Codex Committee on Contaminant in Foods (CCCF) ครั้งที่ ๑๔	๓ -๗ และ ๑๓ พ.ค. ๖๔ สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ ประเทศไทย	เข้าร่วมประชุม ๑ ครั้ง	เข้าร่วมประชุม ๑ ครั้ง	✓	<p>การประชุมครั้งนี้ มีประเทศสมาชิกเข้าร่วมประชุม ๘๗ ประเทศ สหภาพยุโรป และผู้สังเกตการณ์จากองค์กรระหว่างประเทศ ๓๑ องค์กร รวมทั้งสิ้นจำนวน ๕๐๒ คน โดยมี Dr. Sally Hoffer (Manager, Food Safety and Sustainable Food, Directorate Plant Agro Food Chains, Ministry of Agriculture, Nature and Food Quality, The Netherlands) เป็นประธานในการประชุม สรุปผลการประชุม ดังนี้</p> <p>๑. ร่างมาตรฐานที่คณะกรรมการให้ความเห็นชอบเพื่อเสนอคณะกรรมการโคเด็กซ์ (Codex Alimentarius Commission : CAC) พิจารณารับรองเพื่อประกาศใช้เป็นมาตรฐาน จำนวน ๔ เรื่อง</p> <p>๒. ร่างมาตรฐานที่คณะกรรมการให้ความเห็นชอบเพื่อเสนอคณะกรรมการโคเด็กซ์พิจารณารับรองในชั้นที่ ๕ จำนวน ๑ เรื่อง</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๖๔

หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					๓. เรื่องที่ให้อยู่ติการทำงาน จำนวน ๓ เรื่อง ๔. เรื่องที่คณะกรรมการเห็นสมควรตั้งคณะทำงาน เพื่อจัดทำและทบทวนเอกสาร/มาตรฐานเพื่อพิจารณาในการประชุมครั้งต่อไป จำนวน ๙ เรื่อง ๕. เรื่องที่คณะกรรมการเห็นสมควรให้แจ้งคณะกรรมการไอเคเด็กซ์สาขาอื่นดำเนินการ จำนวน ๑ เรื่อง
๒. เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการโคเด็กซ์ Codex Committee on Food Import and Export Inspection and Certification Systems : CCFICS	๓๑ พ.ค. ๖๔ ๑-๔ และ ๘ มิ.ย. ๖๔ สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ ประเทศไทย	เข้าร่วม ประชุม ๑ ครั้ง	เข้าร่วม ประชุม ๑ ครั้ง	✓	การประชุมครั้งนี้ มีประเทศสมาชิกเข้าร่วม ๘๘ ประเทศ เมืองค์กรสมาชิกสหภาพยุโรปและผู้สังเกตการณ์จากองค์กรระหว่างประเทศ ๑๘ องค์กร รวมทั้งสิ้น จำนวน ๖๐๐ คน โดยมี Ms. Fran Freeman (former First Assistant Secretary, Exports and Veterinary Services Division, Department of Agriculture, Water and the Environment, Australia) เป็นประธานในการประชุม สรุปผลการประชุม ดังนี้ ๑. การประชุม CCFICS 20 รับทราบถึงความท้าทายใหม่ทั่วโลก (Emerging Global Challenges) ที่กำลังมีผลกระทบต่อแนวทางและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมความปลอดภัยของอาหาร โดยได้มีการจัดทำเอกสารและให้พิจารณา Discussion paper ฉบับอัปเดต (CX/FICS ๑๗/๒๓/๙) ซึ่งประกอบด้วย ๒ ส่วน คือ (๑) Appendix A emerging global issues ที่เกี่ยวข้องกับงานของ CCFICS และ (๒) Appendix B outline on a framework for the preliminary assessment และ identification of priority areas for CCFICS ๒. การประชุม CCFICS 21 เห็นชอบให้ประเทศนิวซีแลนด์จัดเตรียม Discussion paper on the possible development on the use of system equivalence/comparability ๓. การประชุม CCFICS 22 เห็นชอบให้จัดทำ Guidance สำหรับการให้ system equivalence เพื่อช่วยในการจัดการปัญหาที่มีความซับซ้อน และช่วยประหยัดทรัพยากรของหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ ๔. การประชุม CCFICS 23 ที่ประชุมเห็นชอบงานใหม่สำหรับการทบทวนเอกสาร Codex เรื่องแนวทางการออกแบบการออกและใช้ใบรับรองที่ออกโดยหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ โดยให้เพิ่มเติมแนวทางการรับรองด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ใช้กระดาษ โดยยึดหลักการปรับเปลี่ยนจากระบบการรับรองที่ใช้กระดาษเป็นแบบไม่ใช้กระดาษแบบค่อยเป็นค่อยไป

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๖๔

หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					๕. การพิจารณาร่าง Principles and Guideline for The Assessment and use of Voluntary Third-Party Assurance (vTPA) Program ซึ่ง CCFICS 24 ได้รับรองในขั้นตอนที่ ๕ ตามขั้นตอนการกำหนดมาตรฐาน โดยเห็นชอบให้ใช้ชื่อเอกสารเป็น Draft Principles and guidelines for the assessment and use of voluntary third-party assurance

สรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานฯ ประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๖๔ ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-๑๙		
หน่วยงาน / โครงการ	รายละเอียดโครงการ	รายการที่ขอปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานฯ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
โครงการ Thailand Week 2021 ณ กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์	<ul style="list-style-type: none"> ● วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ ● สินค้า : ๑) อาหาร และเครื่องดื่ม ๒) สินค้าสำหรับเด็ก ๓) สุขภาพ และความงาม ● วิธีการดำเนินงาน : นำผู้ประกอบการไทย จำนวน ๓๕ ราย เข้าร่วมงาน แสดงสินค้า เพื่อเจรจาธุรกิจ และจัดจำหน่ายตัวอย่างสินค้าที่นำไปแสดง 	<p>ปรับเปลี่ยนระยะเวลาของการดำเนินงาน</p> <p>๑. เลื่อนระยะเวลาการดำเนินงาน จากเดิม ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๒๐ มิ.ย. ๖๔ เป็น ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๒ ส.ค. ๖๔</p> <p>๒. ปรับรูปแบบการดำเนินงาน จากเดิม นำผู้ประกอบการเดินทางเข้าไปร่วมงาน Thailand Week 2021 ณ กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ เป็น การจัดกิจกรรมเจรจาการค้าออนไลน์</p>

รายงานสรุปข้อร้องเรียนภายในองค์กร

(๑) ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้จัดให้องค์กรมีสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่ครบถ้วนและเพียงพอ โดยพิจารณาจากการมีระบบการควบคุม และ/หรือการตรวจสอบเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กรและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน ดังนี้

(๑.๑) สายตรงผู้ส่งออก ๑๑๖๙

(๑.๒) E-mail : marks@ditp.go.th หรือ audit@ditp.go.th

(๑.๓) เว็บไซต์ กระทรวงพาณิชย์ www.moc.go.th

(๑.๔) เว็บไซต์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ www.ditp.go.th เลือกหัวข้อ “รับเรื่องร้องเรียน”

(๑.๕) กล่องรับความคิดเห็น จัดวางที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รวม ๔ จุด ดังนี้

กระทรวงพาณิชย์ จ. นนทบุรี

- สำนักสารสนเทศและบริการการค้าระหว่างประเทศ DITP Service Center ชั้น ๓ อาคารริมถนน
- สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ ชั้น ๘ อาคารริมถนน
- สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานคลัง ชั้น ๘ อาคารริมน้ำ
- สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานพัสดุ ชั้น ๓ อาคารริมน้ำ

(๒) จากการตรวจสอบช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๔ ปรากฏว่า ไม่มี ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

.....

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กรกฎาคม ๒๕๖๔