

สรุปแผน/ผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔
ประจำเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๔
(แยกตามหน่วยงาน/ยุทธศาสตร์)

หน่วย : ล้านบาท

ที่	หน่วยงาน	วงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี ๒๗๑ โครงการ		ประมาณการ แผนการใช้เงิน ก.ค. ๒๕๖๔	ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ								สรุปการอนุมัติ และเบิกจ่าย ^๔ เดือน ก.ค. ๒๕๖๔		สรุปการอนุมัติ และเบิกจ่าย ^๓ สะสม (ค.ค. ๒๕๖๓ - ก.ค. ๒๕๖๔)	
					การเสริมสร้างขีด ความสามารถในการแข่งขัน ทางการค้าระหว่างประเทศ		การเจรจาเชิงรุก เพื่อเปิดตลาด		การเร่งรัดท่าตลาดเชิงกลยุทธ์		งานตามนโยบาย และมาตรการเร่งด่วน					
		จำนวน โครงการ	วงเงิน		อนุมัติ ดำเนินการ ^๑	เบิกจ่าย ^๒	อนุมัติ ดำเนินการ ^๑	เบิกจ่าย ^๒	อนุมัติ ดำเนินการ ^๑	เบิกจ่าย ^๒	อนุมัติ ดำเนินการ ^๑	เบิกจ่าย ^๒	อนุมัติ ดำเนินการ ^๑	เบิกจ่าย ^๒	อนุมัติ ดำเนินการ ^๑	เบิกจ่าย ^๒
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๘	๖๖.๘๕	๗.๑๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๔.๐๓	๐.๙๓
	- กรมการค้าต่างประเทศ (งบทั่วไป)	๑	๔.๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๔.๐๐	๐.๙๑
	- กรมการค้าต่างประเทศ (งบข้าว)	๗	๖๒.๘๕	๗.๑๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๐๓	๐.๐๒
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๖๐	๐.๑๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๒	๓.๓๒	๑.๒๗	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๓.๐๐	๑.๕๕
	- กรมทรัพย์สินทางปัญญา (งบทั่วไป)	๑	๐.๓๒	๑.๒๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	- กรมทรัพย์สินทางปัญญา (งบข้าว)	๑	๓.๐๐	๐.๐๗	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๓.๐๐	๑.๕๕
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๘๘	๑,๐๗๕.๑๑	๙๖.๔๐	๓๖.๔๐	๑๒.๒๔	-	-	๒๖.๔๒	๑๓.๕๑	-	-	๖๒.๘๒	๒๕.๗๕	๔๙๔.๒๘	๒๑๔.๘๑
	- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)	๗๔	๑,๐๖๐.๒๖	๙๔.๕๕	๓๕.๔๕	๑๒.๒๔	-	-	๒๖.๔๒	๑๓.๕๑	-	-	๖๑.๘๗	๒๕.๗๕	๔๘๓.๖๔	๒๐๗.๑๑
	- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบข้าว)	๑๔	๑๔.๘๕	๑.๘๕	๐.๙๕	-	-	-	-	-	-	-	๐.๙๕	-	๑๐.๖๔	๗.๗๐
๕	กรมการค้าภายใน (งบข้าว)	๑	๔.๕๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๔.๒๓	๑.๕๔
๖	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๗๗	๑๔.๕๔	๑.๗๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑.๓๖	๑.๓๖
	- สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (งบทั่วไป)	๗๕	๑๓.๕๔	๑.๖๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑.๓๖	๑.๓๖
	- สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (งบข้าว)	๒	๑.๐๐	๐.๑๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๗	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๗๒	๘.๖๖	๑.๓๖	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๐๕	๐.๐๕
๘	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๑๐	๑.๖๒	๐.๐๗	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๙	สมาคมธนาคารไทย	๑๐	๐.๙๒	๐.๐๗	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๑๐	สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	๑	๑.๕๐	๐.๑๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๑๑	กระทรวงพาณิชย์ (งบงานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน)	๑	๕๐.๐๐	๕.๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑๒.๐๐	๓.๔๒
รวม		๒๗๑	๑,๒๒๗.๖๒	๑๑๓.๑๙	๓๖.๔๐	๑๒.๒๔	-	-	๒๖.๔๒	๑๓.๕๑	-	-	๖๒.๘๒	๒๕.๗๕	๕๑๘.๙๕	๒๒๓.๖๖
ร้อยละของวงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี		๑๐๐.๐๐											๕.๑๒	๒.๑๐	๔๒.๒๗	๑๘.๒๒

^๑ วงเงินที่ได้รับจัดสรร หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์จากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

^๒ ประมาณการแผนการใช้เงิน หมายถึง วงเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ทั้งนี้ การขออนุมัติดำเนินการจริงหรือการเบิกจ่ายจริง อาจมากกว่าหรือน้อยกว่าแผนการใช้เงิน

^๓ อนุมัติดำเนินการ หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์จากผู้มีอำนาจของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ

^๔ เบิกจ่าย หมายถึง หน่วยงานได้เบิกจ่ายจากกลุ่มงานคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สรุปผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - กรกฎาคม ๒๕๖๔

แยกตามหน่วยงาน/กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ที่	หน่วยงาน	อนุมัติตามแผน	ขออนุมัติ	ร้อยละ การขออนุมัติ	จ่ายจริง	ร้อยละ การเบิกจ่าย
๑	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๑	๑๘๖,๒๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๔๗,๗๗๒,๐๗๙.๑๗	๗๙.๓๖	๑๑๙,๗๒๖,๔๒๘.๕๙	๖๔.๓๐
๒	สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล	๑๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๙,๙๑๐,๐๐๐.๐๐	๘๒.๕๘	๖,๙๘๗,๙๗๐.๑๐	๕๘.๒๓
๓	สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ	๗,๗๓๐,๐๐๐.๐๐	๕,๔๗๖,๐๒๖.๐๐	๗๐.๘๔	๓,๑๘๔,๓๔๕.๖๓	๔๑.๑๙
๔	สำนักบริหารกลาง	๒,๓๓๙,๔๐๐.๐๐	๒,๐๔๐,๕๐๐.๐๐	๘๗.๒๒	๙๔๔,๓๘๐.๐๐	๔๐.๓๗
๕	สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่	๓๕,๔๗๖,๒๐๐.๐๐	๓๓,๖๑๔,๑๙๐.๐๐	๙๔.๗๕	๑๑,๔๒๗,๑๙๐.๐๐	๓๒.๒๑
๖	สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	๓๗,๙๒๐,๙๐๐.๐๐	๒๒,๖๒๕,๕๐๐.๐๐	๕๙.๖๖	๗,๘๓๔,๔๖๖.๐๐	๒๐.๖๖
๗	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม	๒๙๘,๒๕๙,๘๐๐.๐๐	๑๖๑,๑๒๙,๖๐๒.๖๑	๕๔.๐๒	๔๔,๙๔๘,๔๘๑.๙๐	๑๕.๐๗
๘	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๒	๔๕,๙๐๑,๓๐๐.๐๐	๑๐,๐๓๕,๐๐๐.๐๐	๒๑.๘๖	๖,๒๕๐,๐๒๔.๒๑	๑๓.๖๒
๙	สำนักสารสนเทศและบริการการค้าระหว่างประเทศ	๒๐,๓๙๐,๖๐๐.๐๐	๖,๙๕๒,๖๐๐.๐๐	๓๔.๑๐	๒,๐๖๘,๑๙๙.๗๐	๑๐.๑๔
๑๐	สำนักส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า	๓๗,๕๕๓,๐๐๐.๐๐	๒๗,๑๙๑,๑๐๐.๐๐	๗๒.๔๑	๓,๑๖๔,๒๔๑.๓๓	๘.๔๓
๑๑	สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ	๑๕๐,๒๕๔,๙๐๐.๐๐	๔๖,๙๑๒,๐๐๐.๐๐	๓๑.๒๒	๔,๑๐๗,๔๓๔.๐๔	๒.๗๓
๑๒	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์	๒๔๑,๐๗๐,๕๐๐.๐๐	๒๐,๖๒๕,๐๐๐.๐๐	๘.๕๖	๔,๑๖๓,๐๔๐.๑๖	๑.๗๓
รวม		๑,๐๗๕,๑๐๖,๖๐๐.๐๐	๔๙๔,๒๘๓,๕๙๗.๗๘	๔๕.๙๘	๒๑๔,๘๐๖,๒๐๑.๖๖	๑๙.๙๘

หมายเหตุ

* ไม่รวม โครงการ SMEs Pro-active ระยะที่ ๓ (ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๕) วงเงิน ๕๐๐ ล้านบาท ซึ่งปัจจุบันมีการอนุมัติแล้ว ๒๓๗.๘๕ ล้านบาท. (๔๗.๕๗ %) และเบิกจ่าย ๑๔๗.๓๙ ล้านบาท. (๒๙.๔๘ %)

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ					
● การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย (๑ กิจกรรม)					
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (๑ กิจกรรม)					
โครงการกระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ (From Gen Z to be CEO) ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๑๐ – ๑๓	๖ – ๒๙ ก.ค. ๖๔ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (รัชดา) กรุงเทพฯ	ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๔,๐๐๐ ราย	ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๕,๑๑๕ ราย	✓	โครงการกระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ เป็นโครงการที่มุ่งเตรียมความพร้อม ยกระดับขีดความสามารถและพัฒนาศักยภาพให้แก่ผู้ประกอบการ นิติบุคคล ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และบุคคลทั่วไปที่สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ ดำเนินการจัดอบรม/สัมมนาออนไลน์ (Zoom Webinar) จำนวน ๑๕ ครั้ง ครั้งละ ไม่น้อยกว่า ๓ วัน ณ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (รัชดา) สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ประกอบไปด้วย ๖ หลักสูตรด้านการค้าระหว่างประเทศ ดังนี้ ๑) แลกเปลี่ยนประสบการณ์จากผู้ส่งออกเพื่อการสร้างแรงบันดาลใจสู่การเป็นนักธุรกิจรุ่นใหม่ ๒) วิเคราะห์สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ เพื่อทำการตลาดและสร้างแบรนด์สินค้าไทยเพื่อส่งออกไปยัง ตลาดต่างประเทศ ๓) เจาะลึกแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ Cross Border E – Commerce ๔) รู้ทันระบบขนส่งสินค้าออนไลน์ด้วย Logistic อย่างครบวงจร ๕) อัปเดตเทรนด์เทคโนโลยีให้อยู่รอดในยุคดิจิทัล (Digital Disruption & Digital Trend) ๖) ภาษาอังกฤษพิชิตตลาดดิจิทัล (Business English in the digital age) ๒. วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างผู้ประกอบการที่เป็นคลื่นลูกใหม่ด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย ที่มีความมั่นใจ และมีความพร้อมต่อยอดองค์ความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๓. ผู้เข้าร่วมอบรม ครั้งที่ ๑๐ – ๑๓ รวมทั้งสิ้น ๕,๑๑๕ ราย ดังนี้ ๑) ครั้งที่ ๑๐ วันที่ ๖ – ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๔ มีผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑,๒๑๖ ราย ๒) ครั้งที่ ๑๑ วันที่ ๑๓ – ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๔ มีผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑,๔๖๖ ราย ๓) ครั้งที่ ๑๒ วันที่ ๑๙ – ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔ มีผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑,๓๕๖ ราย

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					๔) ครั้งที่ ๑๓ วันที่ ๒๖ – ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๖๔ มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน ๑,๐๗๗ ราย ๕. ผลที่ได้รับ สามารถเพิ่มศักยภาพ และสร้างองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศ ให้แก่ ผู้ประกอบการนิติบุคคล ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และบุคคลทั่วไปที่สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ และผู้รับการอบรมสามารถนำความรู้ไปต่อยอดในเชิงธุรกิจได้
● การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต (๑ กิจกรรม)					
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (๑ กิจกรรม)					
โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค (APEC Business Advisory Council : ABAC) ประจำปี ๒๕๖๔	๓๑ ก.ค. ๖๔ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	สำหรับปี ๒๕๖๔ ABAC ประเทศไทยได้รับการแต่งตั้งให้เป็น Co-chair ของคณะทำงาน Sustainability Working Group (SWG) ได้รับมอบหมายให้เป็น Vice Chair คณะทำงานของ APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) และเป็น Champion ด้าน Food Security โดยการเป็นสมาชิกของสำนักงานเลขาธิการ ABAC ซึ่งทำให้การประสานงานและการติดต่อกันระหว่างภาคเอกชนของประเทศสมาชิกเอเปคมีผลการดำเนินงานไปได้ด้วยดี และมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวสูง ตลอดจนการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจของประเทศสมาชิกเอเปคมีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น ซึ่งมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนผู้ประกอบการ ผู้ผลิต ผู้นำเข้าและผู้ส่งออกของไทยในการขยายโอกาสทางธุรกิจไทยในตลาดโลกมากขึ้น โดยผ่านช่องทางการประชุมผู้นำธุรกิจเอเปค สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ABAC New Zealand ในฐานะประธาน ABAC ประจำปี ๒๕๖๔ ได้กำหนดหัวข้อหลัก (Theme) ดังนี้ ๑) People โดยเน้น ความก้าวหน้าทางสังคมและเศรษฐกิจ การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจของชนพื้นเมือง เพิ่มการมีส่วนร่วมของผู้หญิงในการทำธุรกิจ และการเพิ่มศักยภาพของ MSMEs ๒) Place โดยเน้น การยอมรับหลักการของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การพัฒนากรอบงานสำหรับการเปลี่ยนแปลงและการค้าพลังงานหมุนเวียน การทำให้เกิดความเท่าเทียมกันสำหรับการผลิตและการค้าที่มีความ

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และการสร้างระบบอาหารในเอเปคที่มีความยั่งยืน ๓) Prosperity โดยเน้น การสนับสนุนระบบการค้าโดยยึดถือกฎเกณฑ์ทางการค้าเป็นฐานสำคัญ การดำเนินงานเพื่อให้บรรลุ FTAAP การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยสำหรับเทคโนโลยีดิจิทัล และการสร้างและฟื้นฟูเศรษฐกิจ ๒. แบ่งการดำเนินงานออกเป็น ๕ คณะทำงาน ดังนี้ ๑) Regional Economic Integration Working Group (REIWG) ได้กำหนดหัวข้อหลักในการดำเนินงาน ได้แก่ การสนับสนุนองค์การการค้าโลก (WTO) และระบบการค้าพหุภาคีโดยยึดถือกฎเกณฑ์ทางการค้าเป็นพื้นฐาน การส่งเสริมการค้าบริการและการลงทุน การเปิดพรมแดนอย่างปลอดภัยและราบรื่น และความคืบหน้าของแนวทางการจัดทำข้อตกลงและการดำเนินการเพื่อให้บรรลุ FTAAP ๒) Sustainability Working Group (SWG) ได้กำหนดหัวข้อหลักในการดำเนินงาน ได้แก่ การบูรณาการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภายหลังการฟื้นฟูจากโควิด การวางแผนงานสำหรับการเปลี่ยนถ่ายสู่การใช้พลังงานทดแทน และการสร้างระบบอาหารแบบดิจิทัลและเป็นมิตรกับการค้า ๓) Inclusion Working Group (IWG) ได้กำหนดหัวข้อหลักในการดำเนินงาน ได้แก่ การพัฒนาตัวชี้วัดสำหรับการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ การทำให้เกิดความเท่าเทียมกันสำหรับผู้หญิงและคนพื้นเมือง และการระบุแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดสำหรับการพัฒนาขีดความสามารถของ MSMEs และการเตรียมพร้อมหลังโควิด ๔) Digital Working Group (DWG) ได้กำหนดหัวข้อหลักในการดำเนินงาน ได้แก่ การสร้างสภาพแวดล้อมที่อำนวยความสะดวกสำหรับระบบนิเวศดิจิทัลอย่างครอบคลุม การสนับสนุนการทำงานร่วมกันในด้านการค้าดิจิทัล และการรับเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ ๕) Economy Working Group (EWG) ได้กำหนดหัวข้อหลักในการดำเนินงาน ได้แก่ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจหลังโควิด การนำการปฏิรูปเศรษฐกิจเชิงโครงสร้างมาใช้ และการจัดการวางแผนการฟื้นฟูจากภัยพิบัติและการจัดการความเสี่ยง

สรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานฯ ประจำเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๔ ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19		
หน่วยงาน / โครงการ	รายละเอียดโครงการ	รายการที่ขอปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานฯ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
๑. โครงการงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2021 นครเกิ่นเทอ ประเทศเวียดนาม	• วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ在不同ประเทศ • สินค้า : ๑) อาหาร และเครื่องดื่ม ๒) ของใช้ภายในบ้าน และของตกแต่งบ้าน ๓) สินค้าสำหรับเด็ก ๔) สุขภาพ และความงาม ๕) แฟชั่นและไลฟ์สไตล์- เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า เครื่องประดับ • วิธีการดำเนินงาน : นำผู้ประกอบการไทย จำนวน ๑๒๕ ราย เข้าร่วมงานแสดงสินค้า เพื่อเจรจาธุรกิจ และจัดจำหน่ายตัวอย่างสินค้าที่นำไปแสดง	ปรับเปลี่ยนระยะเวลาของการดำเนินงาน - <u>จากเดิม</u> ระหว่างวันที่ ๙ – ๑๑ ก.ค. ๖๔ <u>เป็น</u> ระหว่างวันที่ ๓๐ ก.ค. – ๑ ส.ค. ๖๔

รายงานสรุปข้อร้องเรียนภายในองค์กร

(๑) ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้จัดให้องค์กรมีสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่ครบถ้วนและเพียงพอ โดยพิจารณาจากการมีระบบการควบคุม และ/หรือการตรวจสอบเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กรและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน ดังนี้

(๑.๑) สายตรงผู้ส่งออก ๑๑๖๙

(๑.๒) E-mail : marks@ditp.go.th หรือ audit@ditp.go.th

(๑.๓) เว็บไซต์ กระทรวงพาณิชย์ www.moc.go.th

(๑.๔) เว็บไซต์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ www.ditp.go.th เลือกหัวข้อ “รับเรื่องร้องเรียน”

(๑.๕) กล่องรับความคิดเห็น จัดวางที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รวม ๔ จุด ดังนี้

กระทรวงพาณิชย์ จ. นนทบุรี

- สำนักสารสนเทศและบริการการค้าระหว่างประเทศ DITP Service Center ชั้น ๓ อาคารริมถนน
- สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ ชั้น ๘ อาคารริมถนน
- สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานคลัง ชั้น ๘ อาคารริมน้ำ
- สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานพัสดุ ชั้น ๓ อาคารริมน้ำ

(๒) จากการตรวจสอบช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๔ ปรากฏว่า ไม่มี ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

.....

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สิงหาคม ๒๕๖๔