

สรุปแผน/ผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔
ประจำเดือนกันยายน ๒๕๖๔
(แยกตามหน่วยงาน/ยุทธศาสตร์)

หน่วย : ล้านบาท

ที่	หน่วยงาน	วงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี ๘๗ โครงการ		ประมาณการ แผนการใช้ เงิน ^๒ ก.ย. ๒๕๖๔	ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ								สรุปการอนุมัติ ^๓ และเบิกจ่าย ^๔ เดือน ก.ย. ๒๕๖๔		สรุปการอนุมัติ ^๓ และเบิกจ่าย ^๔ สะสม (ต.ค. ๒๕๖๓ - ก.ย. ๒๕๖๔)	
					การเสริมสร้างขีด ความสามารถในการ แข่งขันทางการค้า ระหว่างประเทศ		การเจรจาเชิงรุก เพื่อเปิดตลาด		การเร่งรัดท่าตลาดเชิงกล ยุทธ์		งานตามนโยบาย และมาตรการเร่งด่วน					
		จำนวน โครงการ	วงเงิน ^๑		อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๓	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๓	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๓	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๓	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๓	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๓
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๓	๔.๙๗	๒.๑๓	๐.๐๒	๐.๔๗	๐.๐๗	๑.๐๐	-	-	-	-	๐.๐๙	๑.๔๗	๔.๕๗	๒.๔๑
	- กรมการค้าต่างประเทศ (งบทั่วไป)	๑	๔.๐๗	๒.๐๐	-	-	๐.๐๗	๑.๐๐	-	-	-	-	๐.๐๗	๑.๐๐	๔.๐๗	๑.๙๒
	- กรมการค้าต่างประเทศ (งบข้าว)	๒	๐.๙๐	๐.๑๓	๐.๐๒	๐.๔๗	-	-	-	-	-	-	๐.๐๒	๐.๔๗	๐.๕๐	๐.๔๙
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๑	๓.๐๐	๐.๐๗	-	๐.๖๐	-	-	-	-	-	-	-	๐.๖๐	๓.๐๐	๒.๑๔
	- กรมทรัพย์สินทางปัญญา (งบทั่วไป)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	- กรมทรัพย์สินทางปัญญา (งบข้าว)	๑	๓.๐๐	๐.๐๗	-	๐.๖๐	-	-	-	-	-	-	-	๐.๖๐	๓.๐๐	๒.๑๔
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๖๐	๗๗๑.๒๐	๙๖.๔๐	๑๓.๘๙	๑๖๔.๔๔	-	-	๐.๕๒	๔.๔๙	-	-	๑๔.๔๑	๑๖๘.๙๓	๔๘๔.๑๗	๕๐๑.๖๐
	- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)	๕๑	๗๖๒.๓๔	๙๔.๕๕	๑๓.๘๙	๑๖๔.๔๔	-	-	๐.๕๒	๔.๔๙	-	-	๑๔.๔๑	๑๖๘.๙๓	๔๗๓.๕๓	๓๙๓.๔๐
	- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบข้าว)	๙	๘.๘๖	๑.๘๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑๐.๖๔	๘.๒๐
๕	กรมการค้าภายใน (งบข้าว)	๑	๔.๕๐	๑.๐๐	-	๒.๖๙	-	-	-	-	-	-	-	๒.๖๙	๔.๒๓	๔.๒๓
๖	สภาพการค้าแห่งประเทศไทย	๑๙	๕.๐๖	๐.๓๖	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑.๓๖	๑.๓๖
	- สภาพการค้าแห่งประเทศไทย (งบทั่วไป)	๑๙	๕.๐๖	๐.๒๖	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑.๓๖	๑.๓๖
	- สภาพการค้าแห่งประเทศไทย (งบข้าว)	-	-	๐.๑๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๗	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๑	๐.๒๒	๐.๗๖	-	-	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	๐.๐๖	๐.๐๖
๘	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๙	สมาคมธนาคารไทย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๑๐	สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	๑	๑.๕๐	๐.๒๖	๑.๕๐	๐.๙๐	-	-	-	-	-	-	๑.๕๐	๐.๙๐	๑.๕๐	๐.๙๐
๑๑	กระทรวงพาณิชย์ (งบงานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน)	๑	๑๓.๐๐	๕.๐๐	-	-	-	-	-	-	-	๑.๐๕	-	๑.๐๕	๑๓.๐๐	๔.๖๐
รวม		๘๗	๘๐๓.๔๕	๑๐๕.๙๘	๑๕.๔๑	๑๖๙.๑๐	๐.๐๗	๑.๐๐	๐.๕๓	๔.๕๐	-	๑.๐๕	๑๖.๐๑	๑๗๕.๖๕	๕๑๑.๘๙	๔๑๗.๓๐
ร้อยละของวงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี		๑๐๐.๐๐										๑.๙๙	๒๑.๘๖	๖๓.๗๑	๕๑.๙๔	

^๑ วงเงินที่ได้รับจัดสรร หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการตามยุทธศาสตร์จากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

^๒ ประมาณการแผนการใช้เงิน หมายถึง วงเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ทั้งนี้ การขออนุมัติดำเนินการจริงหรือการเบิกจ่ายจริง อาจมากกว่าหรือน้อยกว่าแผนการใช้เงิน

^๓ อนุมัติดำเนินการ หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์จากผู้มีอำนาจของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ

^๔ เบิกจ่าย หมายถึง หน่วยงานได้เบิกจ่ายจากกลุ่มคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

^๕ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-๑๙ ส่งผลให้หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ไม่สามารถดำเนินโครงการตามแผนที่กำหนดไว้ได้ เพื่อให้การบริหารโครงการและการเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามมติ ครม. จึงได้มีการปรับลดวงเงินที่ได้รับจัดสรรของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

วงเงินเงินที่ได้รับ - ๖๖๖ - ๖๖๖ - - บาท เป็นวงเงินของเงินที่ได้รับ - ๖๖๖ - ๖๖๖ - - บาท

สรุปผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔

แยกตามหน่วยงาน/กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ที่	หน่วยงาน	อนุมัติตามแผน	ขออนุมัติ	ร้อยละ การขออนุมัติ	จ่ายจริง	ร้อยละ การเบิกจ่าย
๑	สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล	๑๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๙,๘๙๐,๐๐๐.๐๐	๘๒.๕๒	๑๑,๔๘๘,๔๙๐.๑๐	๙๕.๗๔
๒	สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่	๓๕,๔๗๖,๒๐๐.๐๐	๓๓,๖๑๔,๑๙๐.๐๐	๙๔.๗๕	๓๒,๗๗๗,๗๙๐.๐๐	๙๒.๓๙
๓	สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ	๗๒,๐๐๓,๑๐๐.๐๐	๕๖,๐๘๖,๓๓๕.๐๐	๗๗.๘๙	๕๙,๙๕๘,๖๒๐.๒๗	๘๓.๒๗
๔	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๑	๑๕๒,๒๗๖,๖๐๐.๐๐	๑๕๕,๒๘๓,๐๑๘.๗๗	๑๐๑.๙๗	๑๑๘,๒๙๗,๔๑๔.๖๐	๗๗.๖๙
๕	สำนักส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า	๓๗,๕๕๓,๐๐๐.๐๐	๓๐,๑๘๔,๒๐๐.๐๐	๘๐.๓๘	๒๘,๙๑๓,๕๕๘.๑๓	๗๖.๙๙
๖	สำนักบริหารกลาง	๒,๓๓๙,๔๐๐.๐๐	๒,๒๙๐,๕๐๐.๐๐	๙๗.๙๑	๑,๔๑๙,๑๕๕.๐๐	๖๐.๖๖
๗	สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	๓๗,๙๒๐,๙๐๐.๐๐	๒๔,๖๒๕,๕๐๐.๐๐	๖๔.๙๔	๒๒,๖๕๕,๑๖๔.๖๕	๕๙.๗๔
๘	สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ	๗,๗๓๐,๐๐๐.๐๐	๕,๕๖๙,๔๗๖.๐๐	๗๒.๐๕	๓,๙๘๔,๓๙๐.๖๓	๕๑.๕๔
๙	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม	๑๗๕,๒๑๒,๕๐๐.๐๐	๑๒๗,๗๑๐,๗๘๒.๖๑	๗๒.๘๙	๘๕,๒๐๖,๘๖๕.๗๑	๔๘.๖๓
๑๐	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๒	๑๙,๗๒๒,๖๐๐.๐๐	๑๐,๐๓๕,๐๐๐.๐๐	๕๐.๘๘	๙,๔๗๘,๒๔๘.๓๙	๔๘.๐๖
๑๑	สำนักสารสนเทศและบริการการค้าระหว่างประเทศ	๒๐,๓๙๐,๖๐๐.๐๐	๗,๐๓๒,๔๐๐.๐๐	๓๔.๔๙	๖,๔๗๔,๒๓๘.๐๐	๓๑.๗๕
๑๒	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์	๑๙๘,๕๗๐,๕๐๐.๐๐	๒๑,๘๔๘,๖๐๑.๘๕	๑๑.๐๐	๒๐,๙๔๖,๘๐๕.๕๐	๑๐.๕๕
รวม		๗๗๑,๑๙๕,๔๐๐.๐๐	๔๘๔,๑๗๐,๐๐๔.๒๓	๖๒.๗๘	๔๐๑,๖๐๐,๗๔๐.๙๘	๕๒.๐๘

หมายเหตุ

* ไม่รวม โครงการ SMEs Pro-active ระยะที่ ๓ (ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๕) วงเงิน ๕๐๐ ล้านบาท. ซึ่งปัจจุบันมีการอนุมัติแล้ว ๒๓๗.๘๕ ล้านบาท. (๕๗.๕๗ %) และเบิกจ่าย ๑๔๙.๑๒ ล้านบาท. (๒๙.๘๒ %)

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนกันยายน ๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ					
● การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย (๑ กิจกรรม)					
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (๑ กิจกรรม)					
โครงการ “กิจกรรมเจาะลึกโอกาสด้านการค้าในตลาดต่างประเทศ” (Export Clinic)	ส.ค. – ก.ย. ๖๔ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (รัชดา) กรุงเทพฯ	ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๓๐๐ ราย	ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๓๐๐ ราย	✓	ในปี ๒๕๖๔ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (NEA) กำหนดจัดโครงการ Export Clinic จำนวน ๒ ครั้ง โดยแบ่งการจัดกิจกรรมเป็น ๒ กิจกรรม ได้แก่ ๑) กิจกรรมการบรรยายอัปเดตสถานการณ์ภาพรวมตลาดเป็นการบรรยายสถานการณ์ภาพรวมของตลาดต่างประเทศ รวมทั้งหมด ๙ ภูมิภาคตลาด ๒) กิจกรรมการให้คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศกับทูตพาณิชย์ โดยผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ทั้งหมด ๕๘ สำนักงาน ในรูปแบบการให้คำปรึกษารายกิจการ (แบบตัวต่อตัว) ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ผู้ผลิต ผู้ส่งออก และผู้สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ จำนวนทั้งสิ้น ๓๐๐ ราย สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ดำเนินโครงการ ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๔ – ๕ สิงหาคม ๒๕๖๔ มีผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการจำนวน ๒๔๘ ลำดับนัดหมาย ๑๐๑ บริษัทจากทั่วประเทศ ซึ่งประกอบด้วย ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ทุกกลุ่มสินค้า บริการ ผู้ผลิต ผู้ส่งออก และผู้สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยมีผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ เป็นผู้ให้คำปรึกษา จำนวน ๖ ภูมิภาค ได้แก่ ภูมิภาคตะวันออกกลาง ภูมิภาคจีน (รวมไต้หวัน) ภูมิภาคยุโรป รัสเซีย (รวม CIS) ภูมิภาคแอฟริกา ภูมิภาคอเมริกาเหนือ และภูมิภาคอเมริกาใต้ รวมทั้งสิ้น ๔๑ สำนักงาน ๒. ดำเนินโครงการ ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๗ – ๘ กันยายน ๒๕๖๔ มีผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๓๒ ลำดับนัดหมาย ๘๙ บริษัทจากทั่วประเทศ ซึ่งประกอบด้วย ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ทุกกลุ่มสินค้า บริการ ผู้ผลิต ผู้ส่งออก และผู้สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยมีผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ เป็นผู้ให้คำปรึกษา จำนวน ๔ ภูมิภาค ได้แก่ ภูมิภาคจีน (รวมไต้หวัน) ภูมิภาคอาเซียน ภูมิภาคเอเชียตะวันออก และภูมิภาคเอเชียใต้ รวมทั้งสิ้น ๒๗ สำนักงาน

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนกันยายน ๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					๓. กลุ่มสินค้าที่ผู้ประกอบการเข้ารับคำปรึกษา ได้แก่ ๑) กลุ่มสินค้าการเกษตร เช่น ผลไม้สด พุเรียน จมูกข้าวไรซ์เบอร์รี่ ๒) กลุ่มสินค้าแฟชั่น เช่น เสื้อผ้าสตรี เสื้อผ้าแฟชั่น ผ้าลายดอกไม้ ชุดชั้นในชาย ๓) กลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม เช่น ผลไม้แปรรูปพร้อมทาน ขนมขบเคี้ยว อาหารทะเลแปรรูป อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ ผักออร์แกนิกแปรรูป ไข่กรอกอีสาน เยลลี่ เครื่องปรุงรส มะพร้าวแปรรูป แคบหมู ๔) กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม เช่น อะลูมิเนียม เครื่องอัดเม็ดอาหารสัตว์ ฝาจีบ ๕) กลุ่มสินค้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ ความงาม และสปา เช่น ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม สบู่ เครื่องสำอาง ครีมนวดผิว ๖) กลุ่มสินค้าอุปโภค/บริโภค เช่น เครื่องหอม รองเท้าเพื่อสุขภาพ ก๊อกน้ำ สเปรย์กำจัดกลิ่นของที่ระลึก ของและกล่องบรรจุภัณฑ์ ยา ๗) กลุ่มสินค้าเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน เช่น ของตกแต่งบ้าน ก๊อกน้ำ แจกัน ของตกแต่งบ้าน พื้นไม้สัก
ยุทธศาสตร์การเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์					
● การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พนตลาดเก่า (๒ กิจกรรม)					
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (๒ กิจกรรม)					
๑. โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคจีน มหานครเทียนจิน	๑๑ – ๑๒ ก.ย. ๖๔ มหานครเทียนจิน สาธารณรัฐประชาชนจีน	มูลค่าการสั่งซื้อ ๑๐ ล้านบาท	มูลค่าการสั่งซื้อ ๑๕.๙๙ ล้านบาท	✓	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ร่วมกับซูเปอร์มาเก็ต Ole ซึ่งตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า Riverside66 ซึ่งเป็นห้างสรรพสินค้าระดับไฮเอนด์ ปัจจุบันมี ๒ สาขาในมหานครเทียนจิน โดยในวันจัดงานมีผู้บริโภคเข้ามาชมและเลือกซื้อสินค้าไทยที่ซูเปอร์มาเก็ตอย่างต่อเนื่อง และมีการจัดโปรโมชั่นลดราคาสินค้าไทยในราคาพิเศษตลอดช่วงเวลาการจัดกิจกรรม สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ผู้บริโภคชาวจีนไปซื้อสินค้าไทยในซูเปอร์มาเก็ตประมาณ ๕๐,๐๐๐ ราย ๒. มูลค่าการสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น ๑๕.๙๙ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๐.๙๙ ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๑๕ ล้านบาท ๓. สินค้าไทยที่ขายดีที่สุด ได้แก่ ขนมขบเคี้ยว พุเรียน ลำไย เครื่องปรุงรส เครื่องดื่ม ข้าวและแผ่นมาส์กหน้า ๔. สินค้าไทยที่ซูเปอร์มาเก็ตสนใจนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ เครื่องดื่ม ขนมขบเคี้ยว ผลไม้สด และเครื่องปรุงรส

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนฯ ประจำเดือนกันยายน ๒๕๖๔

หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
๒. การจัดกิจกรรมผลักดันสินค้าไทยเข้าสู่แพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ในประเทศเวียดนาม	ส.ค. – ก.ย. ๖๔ นครโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม	มูลค่าการสั่งซื้อ ๒๐ ล้านบาท	มูลค่าการสั่งซื้อ ๓๐ ล้านบาท	✓	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้หารือกับผู้บริหารบริษัท VNLife เพื่อหาแนวทางความร่วมมือในการผลักดันสินค้าไทยให้เข้าวางจำหน่ายบนแพลตฟอร์มต่างๆของ VnShop (ค้าปลีก) และ Karavan (ค้าปลีก/ค้าส่ง) โดยบริษัท VNLife สนใจการนำเข้าสินค้าไทยในกลุ่มสินค้าอุปโภคและบริโภคเพื่อนำมาจำหน่ายในแพลตฟอร์มของบริษัทเพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคเวียดนาม สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. นัดหมายผู้ประกอบการไทย เพื่อเจรจาการค้าออนไลน์ร่วมกับฝ่ายจัดซื้อบริษัท VNLife จำนวน ๑๐ สินค้า จาก ๕ บริษัท เช่น Ranong Tea, Tea, Otori, Odenya, Carada, Sesame, Pizzeriai, Tako, Cook, Cha Tar Mua, Meapranom เป็นต้น ๒. จากการเจรจาการค้าคาดว่าจะมีมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าภายใน ๑ ปี ไม่ต่ำกว่า ๓๐ ล้านบาท ๓. สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ สินค้าประเภทขนมขบเคี้ยว เครื่องดื่มและเครื่องปรุงอาหารไทย

สรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานฯ ประจำเดือนกันยายน ๒๕๖๔ ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19		
หน่วยงาน / โครงการ	รายละเอียดโครงการ	รายการที่ขอปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานฯ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2021 ณ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา	● วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ ● สินค้า : ๑) อาหาร และเครื่องดื่ม ๒) ของใช้ภายในบ้าน และของตกแต่งบ้าน ๓) สินค้าสำหรับเด็ก ๔) สุขภาพ และความงาม ๕) แฟชั่นและไลฟ์สไตล์- เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า เครื่องประดับ ● วิธีการดำเนินงาน : นำผู้ประกอบการไทย จำนวน ๑๒๕ ราย เข้าร่วมงานแสดงสินค้า เพื่อเจรจาธุรกิจ และจัดจำหน่ายตัวอย่างสินค้าที่นำไปแสดง	ยกเลิกการดำเนินโครงการฯ - <u>จากเดิม</u> ระหว่างวันที่ ๒๕ – ๒๘ ก.พ. ๖๔ <u>เลื่อนครั้งที่ ๑</u> ระหว่างวันที่ ๑๐ – ๑๓ มิ.ย. ๖๔ <u>เลื่อนครั้งที่ ๒</u> ระหว่างวันที่ ๙ – ๑๒ ก.ย. ๖๔ <u>และยกเลิกการดำเนินโครงการในเดือนกันยายน ๒๕๖๔</u>

รายงานสรุปข้อร้องเรียนภายในองค์กร

(๑) ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้จัดให้องค์กรมีสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่ครบถ้วนและเพียงพอ โดยพิจารณาจากการมีระบบการควบคุม และ/หรือการตรวจสอบเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กรและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน ดังนี้

(๑.๑) สายตรงผู้ส่งออก ๑๑๖๙

(๑.๒) E-mail : marks@ditp.go.th หรือ audit@ditp.go.th

(๑.๓) เว็บไซต์ กระทรวงพาณิชย์ www.moc.go.th

(๑.๔) เว็บไซต์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ www.ditp.go.th เลือกหัวข้อ “รับเรื่องร้องเรียน”

(๑.๕) กล่องรับความคิดเห็น จัดวางที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รวม ๔ จุด ดังนี้

กระทรวงพาณิชย์ จ. นนทบุรี

- สำนักสารสนเทศและบริการการค้าระหว่างประเทศ DITP Service Center ชั้น ๓ อาคารริมถนน
- สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ ชั้น ๘ อาคารริมถนน
- สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานคลัง ชั้น ๘ อาคารริมน้ำ
- สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานพัสดุ ชั้น ๓ อาคารริมน้ำ

(๒) จากการตรวจสอบช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๔ ปรากฏว่า ไม่มี ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

.....

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กันยายน ๒๕๖๔