

สรุปแผน/ผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔

(แยกตามหน่วยงาน/ยุทธศาสตร์)

หน่วย : ล้านบาท

ที่	หน่วยงาน	วงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี ^๑ ๘๗ โครงการ		ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ								สรุปการอนุมัติ และเบิกจ่ายสะสม (ต.ค. ๖๓ - ก.ย. ๖๔)	
				การเสริมสร้างขีดความสามารถ ในการแข่งขันทางการค้า ระหว่างประเทศ		การเจรจาเชิงรุก เพื่อเปิดตลาด		การเร่งรัดท่าตลาดเชิงกลยุทธ์		งานตามนโยบาย และมาตรการเร่งด่วน			
				อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔		
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๓	๔.๙๗	๐.๕๐	๐.๔๙	๔.๐๗	๑.๙๒	-	-	-	-	๔.๕๗	๒.๔๑
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๑	๓.๐๐	๓.๐๐	๒.๑๔	-	-	-	-	-	-	๓.๐๐	๒.๑๔
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๖๐	๗๗๑.๒๐	๓๐๘.๙๖	๒๖๒.๓๔	-	-	๑๗๕.๒๑	๑๓๙.๒๖	-	-	๔๘๔.๑๗	๔๐๑.๖๐
๕	กรมการค้าภายใน (งบข้าว)	๑	๔.๕๐	๔.๒๓	๔.๒๓					-	-	๔.๒๓	๔.๒๓
๖	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๑๙	๕.๐๖	๑.๓๕	๑.๓๕	๐.๐๑	๐.๐๑	-	-	-	-	๑.๓๖	๑.๓๖
๗	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๑	๐.๒๒	-	-	-	-	๐.๐๖	๐.๐๖	-	-	๐.๐๖	๐.๐๖
๘	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๙	สมาคมธนาคารไทย	-	-							-	-	-	-
๑๐	สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	๑	๑.๕๐	๑.๕๐	๐.๙๐	-	-	-	-	-	-	๑.๕๐	๐.๙๐
๑๑	กระทรวงพาณิชย์ (งบงานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน)	๑	๑๓.๐๐	-	-	-	-	-	-	๑๓.๐๐	๔.๖๐	๑๓.๐๐	๔.๖๐
รวม		๘๗	๘๐๓.๔๕	๓๑๙.๕๔	๒๗๑.๔๕	๔.๐๘	๑.๙๓	๑๗๕.๒๗	๑๓๙.๓๒	๑๓.๐๐	๔.๖๐	๕๑๑.๘๙	๔๑๗.๓๐
ร้อยละของวงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี		๑๐๐.๐๐										๖๓.๗๑	๕๑.๙๔

^๑ วงเงินที่ได้รับจัดสรร หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์จากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

^๒ ประมาณการแผนการใช้จ่ายเงิน หมายถึง วงเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ทั้งนี้ การขออนุมัติดำเนินการจริงหรือการเบิกจ่ายจริง อาจมากกว่าหรือน้อยกว่าแผนการใช้จ่ายเงิน

^๓ อนุมัติดำเนินการ หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์จากผู้มีอำนาจของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ

^๔ เบิกจ่าย หมายถึง หน่วยงานได้เบิกจ่ายจากกลุ่มงานคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

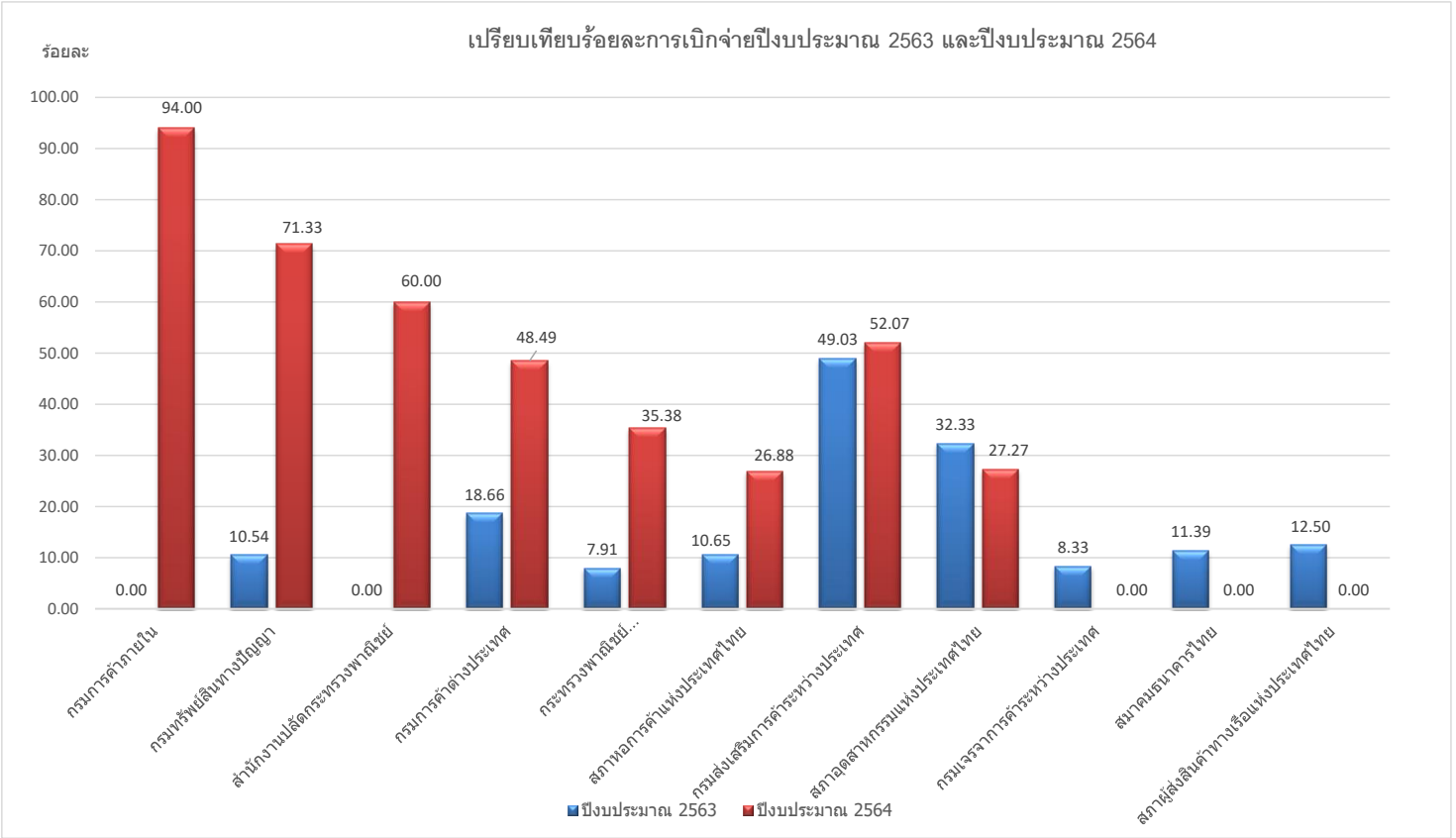
^๕ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-๑๙ ส่งผลให้หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ไม่สามารถดำเนินโครงการตามแผนที่กำหนดไว้ได้ เพื่อให้การบริหารโครงการและการเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามมติ ครม. จึงได้มีการปรับลดวงเงินที่ได้รับจัดสรรของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน จากเดิม วงเงินทั้งสิ้น ๑,๒๒๘,๐๙๔,๙๔๐.๐๐.- บาท เป็นคงเหลือวงเงินทั้งสิ้น ๘๐๓,๔๕๐,๖๔๐.๐๐.- บาท

รายงานการขออนุมัติเบิกจ่ายโครงการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ และ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

ที่	หน่วยงาน ^๑	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓				ปีงบประมาณ ๒๕๖๔				Δ (ร้อยละการเบิกจ่าย) ^๒
		จำนวนโครงการ	อนุมัติตามแผน (ล้านบาท)	จ่ายจริง (ล้านบาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย	จำนวนโครงการ	อนุมัติตามแผน (ล้านบาท)	จ่ายจริง (ล้านบาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย	
๑	กรมการค้าภายใน	๑	๒.๘๑	-	๐.๐๐	๑	๔.๕๐	๔.๒๓	๙๔.๐๐	๙๔.๐๐
๒	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๒	๓.๓๒	๐.๓๕	๑๐.๕๔	๑	๓.๐๐	๒.๑๔	๗๑.๓๓	๖๐.๗๙
๓	สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	๐	-	-	๐.๐๐	๑	๑.๕๐	๐.๙๐	๖๐.๐๐	๖๐.๐๐
๔	กรมการค้าต่างประเทศ	๑๑	๔๘.๘๘	๙.๑๒	๑๘.๖๖	๓	๔.๙๗	๒.๔๑	๔๘.๔๙	๒๙.๘๓
๕	กระทรวงพาณิชย์ (งบงานตามนโยบายและว	๒	๑๒๐.๐๐	๙.๔๙	๗.๙๑	๑	๑๓.๐๐	๔.๖๐	๓๕.๓๘	๒๗.๔๘
๖	สภาพอการค้าแห่งประเทศไทย	๗๓	๑๒.๙๖	๑.๓๘	๑๐.๖๕	๑๙	๕.๐๖	๑.๓๖	๒๖.๘๘	๑๖.๒๓
๗	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๗๔	๑,๒๙๘.๔๕	๖๓๖.๕๗	๔๙.๐๓	๖๐	๗๗๑.๒๐	๔๐๑.๖๐	๕๒.๐๗	๓.๐๕
๘	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๕๘	๙.๕๙	๓.๑๐	๓๒.๓๓	๑	๐.๒๒	๐.๐๖	๒๗.๒๗	-๕.๐๕
๙	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๖๐	๐.๐๕	๘.๓๓	๐	-	-	๐.๐๐	-๘.๓๓
๑๐	สมาคมธนาคารไทย	๙	๐.๗๙	๐.๐๙	๑๑.๓๙	๐	-	-	๐.๐๐	-๑๑.๓๙
๑๑	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๙	๑.๗๖	๐.๒๒	๑๒.๕๐	๐	-	-	๐.๐๐	-๑๒.๕๐
รวม / ร้อยละของแผนประจำปี		๑๐๙	๑,๔๙๙.๑๖	๖๖๐.๓๗	๔๔.๐๕	๘๖	๘๐๓.๔๕	๔๑๗.๓๐	๕๑.๙๔	๗.๘๙

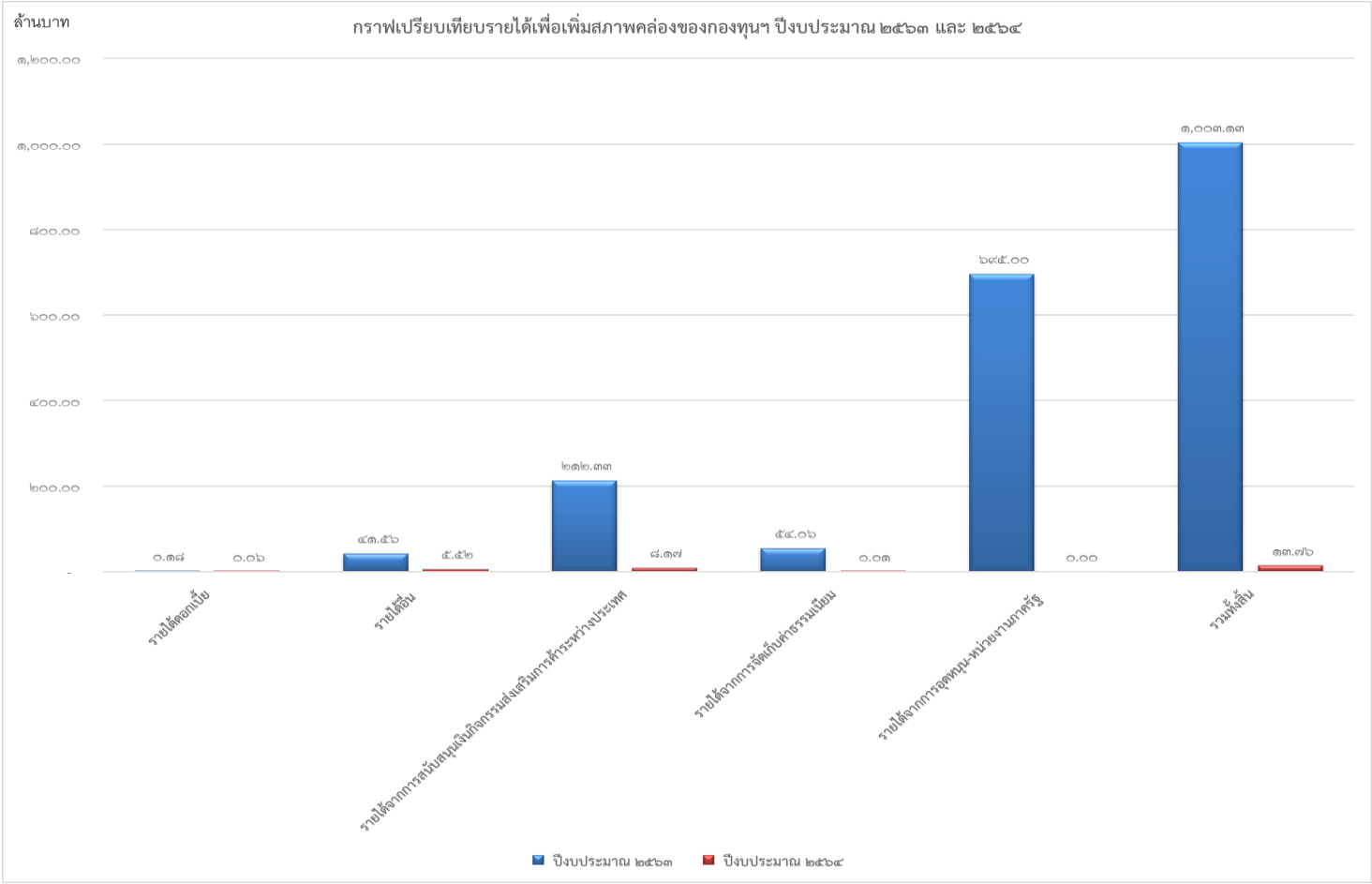
หมายเหตุ : ^๑ เรียงลำดับตามประสิทธิภาพการเบิกจ่าย

^๒ คำนวณจาก "ร้อยละการเบิกจ่ายปี ๖๔ - ร้อยละการเบิกจ่ายปี ๖๓"



ตารางเปรียบเทียบรายได้เพื่อเพิ่มสภาพคล่องของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ และ ๒๕๖๔

รายการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	Δ (%)
รายได้ดอกเบี้ย	๑๗๖,๔๓๓.๔๑	๖๐,๔๙๐.๔๗	-๖๕.๗๑
รายได้อื่น (เงินปันผล,กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน,รายได้ค่าปรับ,รายได้เงิน เหลือจ่ายปีเก่า)	๔๑,๕๖๓,๙๑๙.๐๕	๕,๕๑๘,๐๒๕.๘๐	-๘๖.๗๒
รายได้จากการสนับสนุนเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๒๑๒,๓๒๙,๙๓๒.๕๔	๘,๑๗๐,๕๔๔.๙๑	-๙๖.๑๕
รายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียม	๕๔,๐๖๒,๕๗๕.๙๕	๕,๔๐๑.๐๐	-๙๙.๙๙
รายได้จากการอุดหนุน-หน่วยงานภาครัฐ (เงินประมาณที่ได้รับจัดสรร)	๖๙๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	-๑๐๐.๐๐
รวมทั้งสิ้น	๑,๐๐๓,๑๓๒,๘๖๐.๙๕	๑๓,๗๕๔,๔๖๒.๑๘	-๙๘.๖๓



คำอธิบาย

รายได้ดอกเบี้ย ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ลดลง เนื่องจากตามประกาศคณะกรรมการนโยบายการบริหารทุนหมุนเวียนเรื่องมาตรฐานการเงินการจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารพัสดุ การบัญชี การรายงานทางการเงิน และการตรวจสอบภายในของทุนหมุนเวียน กำหนดให้กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ต้องนำเงินฝากกระทรวงการคลัง จึงส่งผลให้รายได้จากอัตราดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารของกองทุนฯ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ลดลงจากปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ร้อยละ ๖๕.๗๑

รายได้จากการสนับสนุนเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ลดลง เนื่องจากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีมติยกเว้นการจัดเก็บเงินสนับสนุนเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และจ่ายเงินสนับสนุนเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่เคยเก็บไว้ ตามมาตรการเพื่อช่วยเหลือเยียวยาผู้ประกอบการไทยและการบริหารโครงการของกองทุนฯ ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 จึงส่งผลให้รายได้จากเงินสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ลดลงจากปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ร้อยละ ๙๖.๑๕

รายได้อื่น ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ลดลง เนื่องจากการปรับการบันทึกบัญชีตามข้อเสนอแนะของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) จากเดิม บัญชีรายได้อื่น (รายได้เงินเหลือจ่ายปีเก่า) (หมวดรายได้) ที่สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ส่งคืนเงินเหลือจ่ายจากโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีเก่า (ก่อนปีงบประมาณ ๒๕๖๔) คืนเข้าบัญชีกองทุนฯ เป็น บัญชีเงินจ่ายให้หน่วยงานในต่างประเทศ (หมวดสินทรัพย์) จึงส่งผลให้รายได้อื่นของกองทุนฯ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ลดลงจากปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ร้อยละ ๘๖.๗๒

รายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียม ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ลดลง เนื่องจากไม่มีรายการนำส่งเงินเข้ากองทุนฯ จากกรมการค้าต่างประเทศ (ผู้จัดเก็บค่าธรรมเนียมการส่งออกข้าวไปสหภาพยุโรป) โดยกองทุนฯ ได้รับแจ้งจากกรมการค้าต่างประเทศว่าอยู่ระหว่างการปรับประกาศการจัดเก็บค่าธรรมเนียมและการจ่ายเงินค่าธรรมเนียมให้แก่ผู้ประกอบการ เพื่อเยียวยาผู้ประกอบการภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 จึงส่งผลให้รายได้การจัดเก็บค่าธรรมเนียมการส่งออกข้าวไปสหภาพยุโรป ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ลดลงจากปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ร้อยละ ๙๙.๙๙

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/X	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
➤ ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ					
● กลยุทธ์การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย (๘ กิจกรรม)					
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (๖ กิจกรรม)					
๑. กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าในงานมหกรรมแพรรีเตอร์และจักรกลการเกษตรไทย ๒๕๖๓ (Thailand & Agri – Machinery Show: ThaiTAM 2020)	๑ – ๔ ธันวาคม ๒๕๖๓ จังหวัดนครปฐม ประเทศไทย	ผู้ประกอบการเข้าร่วม ๓๐ ราย	ผู้ประกอบการเข้าร่วม ๔๒ ราย	✓	สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งสิ้น ๗๒ ราย ประกอบด้วย ผู้ผลิต/ผู้ส่งออก ไทย ๓๑ ราย และ ผู้นำเข้า/ผู้ซื้อจากต่างประเทศ ๔๑ ราย จาก ๑๐ ประเทศ ได้แก่ ไนจีเรีย กานา เมียนมา ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย แทนซาเนีย อียิปต์ แอฟริกาใต้ อินเดีย และบังกลาเทศ ๒. มูลค่าการซื้อขาย รวมทั้งสิ้น ๓๕๔.๕๓๖ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการซื้อขายทันที ๔.๕ ล้านบาท และมูลค่าคาดการณ์การซื้อขายภายใน ๑ ปี ประมาณ ๓๕๐.๐๓๖ ล้านบาท ๓. สินค้าที่ได้รับความสนใจ อาทิ รถไถและชิ้นส่วน รถไถนาเดินตาม ชิ้นส่วนเหล็กหล่อ ท่อน้ำหยด รถตัก รถคีบไม้ เครื่องอบลดความชื้น เครื่องสีข้าว และ บัมน้ำ เป็นต้น ๔. ปัญหาและอุปสรรค ผู้ซื้อ/ผู้นำเข้า ที่เข้าร่วมกิจกรรมเจรจาการค้าออนไลน์ มีข้อจำกัดเรื่องของเขตเวลาในแต่ละภูมิภาค (Time Zone) รวมทั้ง สัญญาณอินเทอร์เน็ตในบางประเทศค่อนข้างมีปัญหา ทำให้ไม่สามารถเข้าร่วมเจรจาได้ตามเวลาที่กำหนด และระบบเจรจาการค้าออนไลน์ที่ใช้ในครั้งนี้เป็นระบบที่จัดทำขึ้นมาใหม่ จำเป็นต้องใช้ระยะเวลาในการเรียนรู้ระบบ จึงทำให้ในช่วงวันแรกมีอุปสรรคในการเข้าใช้ระบบ
๒. กิจกรรมจับคู่ธุรกิจสินค้าผลไม้สด แปรรูป และผลิตภัณฑ์ เกษตรอื่นๆ เพื่อรองรับมาตรการกีดกันทางการค้า (ออนไลน์)	๑๗ – ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๔ กรุงเทพฯ ประเทศไทย	ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม ๓๐ ราย	ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม ๔๔ ราย	✓	สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น ๔๔ ราย ๒. ผลการจัดการเจรจาออนไลน์ (OBM) เกิดการจับคู่เจรจาธุรกิจออนไลน์จำนวน ๓๕๘ ครั้ง โดยผู้ส่งออกที่ได้รับการนัดหมายสูงสุด ๕ อันดับ ได้แก่ ๑) MATA TRADING จำนวน ๒๙ นัดหมาย ๒) ACE STAR จำนวน ๒๔ นัดหมาย ๓) HALO CORPORATION จำนวน ๒๒ นัดหมาย

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/X	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					๔) GCF จำนวน ๒๐ นัดหมาย ๕) SEPTEN KING จำนวน ๑๙ นัดหมาย ๓. คาดการณ์ผลการสั่งซื้อล่วงหน้าภายใน ๑ ปี จำนวน ๓.๔๑ ล้านบาท ๔. สินค้าที่ได้รับความนิยมสูงสุด ๕ อันดับ ได้แก่ ทุเรียน มะม่วง มะพร้าว สับปะรด และมังคุด
๓. งานแสดงสินค้า The 17 th China-ASEAN Expo (CAEXPO 2020)	๒๗-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ เมืองหนานหนิง เขตปกครองตนเอง กว่างซีจ้วง สาธารณรัฐประชาชนจีน	ผู้ประกอบการ เข้าร่วม ๓๐ ราย	ผู้ประกอบการ เข้าร่วม ๔๒ ราย	✓	งานแสดงสินค้า China-ASEAN Expo (CAEXPO) เป็นกิจกรรมที่ผู้นำอาเซียนและจีนได้ลงนามข้อตกลงร่วมกันเมื่อเดือนพฤศจิกายน ๒๕๔๕ (MOU) โดยมีกระทรวงพาณิชย์ของจีน และประเทศอาเซียน ๑๐ ประเทศ รวมทั้ง ASEAN Secretariat ร่วมเป็นผู้สนับสนุนการจัดงานดังกล่าว งานนี้จึงเป็นงานที่รัฐบาลจีนให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก และจัดงานประจำปี เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างภูมิภาคอาเซียนและจีนทั้งด้านการค้า การลงทุน การแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม และการท่องเที่ยว ภายใต้วัตถุประสงค์ของเขตการค้าเสรี จีน-อาเซียน (CAFTA) สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน จำนวน ๔๒ บริษัท/๕๐ คูหา ประกอบด้วยผู้ประกอบการไทยจำนวน ๓๑ บริษัท/๓๔ คูหา และผู้นำเข้าจีนจำนวน ๑๑ บริษัท/๑๖ คูหา ๒. ผู้เข้าชมงาน จำนวน ๙๔,๐๐๐ คน และเข้าชมงานทางระบบ Online จำนวน ๒๒,๐๐๐,๐๐๐ คน /ครั้ง ๓. มูลค่าการซื้อขายรวมทั้งสิ้น ๔๘.๑๑ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการซื้อขายวันที่ ๘.๔๔ ล้านบาท และมูลค่าคาดการณ์การซื้อขายภายใน ๑ ปี ประมาณ ๓๙.๖๗ ล้านบาท ๔. สินค้าที่ได้รับความนิยม ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ยางพารา สินค้าสุขภาพและความงาม สินค้าอาหาร และสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับตามลำดับ
๔. งานแสดงสินค้า FOODEX JAPAN 2021	๙ - ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๔ เมืองชิบะ ประเทศญี่ปุ่น	ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วม ๒๐ ราย	ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วม ๒๐ ราย	✓	งานแสดงสินค้า FOODEX JAPAN ๒๐๒๑ ที่ญี่ปุ่นในรูปแบบ Mirror Mirror ผู้ประกอบการไทยไม่ต้องเดินทางเข้าร่วมงาน แต่ส่งสินค้าตัวอย่างไปจัดแสดง ภายในงานจะมีทูตพาณิชย์หรือเจ้าหน้าที่ทำหน้าที่เซลส์แมนประเทศ

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					ช่วยเสนอขายสินค้าตามนโยบายของนายจุรินทร์ ลักษณะวิศิษฎ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ หากผู้ซื้อ ผู้นำเข้า สนใจสินค้า จะจัดให้มีการเจรจาธุรกิจผ่านทางออนไลน์ พร้อมจัดเตรียมล่าม เพื่ออำนวยความสะดวกในการเจรจาการค้า ซึ่งภายในงานดังกล่าวได้มีการ เปิดตัวการตุ้ยนาคแรกเตอร์ผลไม้ไทยออกแบบโดยนักออกแบบการตุ้ยนาคแรกเตอร์ชาวไทยที่มีชื่อเสียงมากในญี่ปุ่น คือ นายวิศุทธิ์ พรนิมิตร (Mamuang Thank) โดยนำ Mascot ผลไม้ไทย ได้แก่ มะม่วง มังคุด ทุเรียน และข้าว มา สร้างสีสันและเชิญชวนผู้นำเข้าให้เยี่ยมชมคหุหาไทย รวมทั้งสร้างภาพลักษณ์ ผลไม้ไทยให้เป็นที่ยึดจำในกลุ่มผู้บริโภคชาวญี่ปุ่นสรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น ๖ ราย ๒. ผลคาดการณ์การสั่งซื้อล่วงหน้าภายใน ๑ ปี จำนวน ๘๑ ล้านบาท ๓. สินค้าที่ได้รับความนิยมเป็นพิเศษ ได้แก่ ผลไม้สด น้ำผึ้ง ผลิตภัณฑ์อาหารมังสวิรัต ผลิตภัณฑ์อาหารไทยพร้อมรับประทานจากทูน่า เช่น แกงเขียวหวานทูน่า เป็นต้น
๕. โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้และสินค้านวัตกรรมจากผลไม้ไทย (Thai Fruit Golden Months 2021)	๒๔ – ๒๕ เม.ย. ๖๔ เมืองหนานหนิง สาธารณรัฐประชาชนจีน	มูลค่า การ สั่งซื้อทันที ๑.๕ ลบ.	มูลค่า การ สั่งซื้อทันที ๒.๖ ลบ.	✓	ช่วงเหตุการณ์โควิด-๑๙ ทำให้ชาวจีนมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม การบริโภคไปสู่การสั่งซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์มากขึ้น ดังนั้น กิจกรรมส่งเสริมการขายผลไม้ไทยจึงได้มีการจัดงานทั้ง ๒ รูปแบบ คือ Offline Marketing และ Online Marketing สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. กิจกรรมส่งเสริมการขายทาง Online และจำหน่ายผลไม้ในรูปแบบ Live ซึ่งได้จัดขึ้นที่จัตุรัส Yin Xiang Cheng เมืองหนานหนิง พร้อมทั้งมี KOL ถ่ายทอดสดผ่านแพลตฟอร์ม E-Live และ Tik Tok โดยมีผู้ติดตาม จำนวน ๒.๕ แสนคน ๒. มูลค่าการสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น ๑๐๒.๖๐ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๒.๖๐ ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๑๐๐ ล้านบาท ๓. ผลไม้ที่ได้รับความนิยม คือ ทุเรียน มะพร้าว ขนุน สับปะรด และขนม ผลไม้อบแห้ง (มะม่วงอบแห้ง กัลยอบแห้ง)

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
๖. โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้เข้าสู่ตลาด ชิงต่าว	๑๕ - ๒๓ พ.ค. ๖๔ เมืองชิงต่าว สาธารณรัฐประชาชนจีน	มูลค่า การ สั่งซื้อทันที ๕๐ ลบ.	มูลค่า การ สั่งซื้อทันที ๑๐๘.๕๗ ลบ.	✓	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศร่วมกับห้างสรรพสินค้า Hisense เมืองชิงต่าว และบริษัท Shangri Fruits ผู้นำเข้าผลไม้ไทย โดยห้าง Hisense เป็นห้างสรรพสินค้าระดับไฮเอนด์ ปัจจุบันมี ๓ สาขา ครอบคลุม ๓ มณฑล และมีสินค้านำเข้ามากกว่า ๑๐,๐๐๐ ชนิด จาก ๔๐ ประเทศ ทั่วโลก สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ผู้บริโภคชาวจีนเข้าร่วมงานและซื้อผลไม้ไทยประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ ราย โดยมีการประชาสัมพันธ์ทั้งแบบออนไลน์และแบบออฟไลน์ รวมทั้งมีการเชิญ KOL ด้านอาหารที่มีชื่อเสียงในเมืองชิงต่าวมาร่วมจัดทำคลิปเลือกซื้อผลไม้ และเชิญชวนผู้บริโภคชาวชิงต่าวมาร่วมงานและเลือกซื้อผลไม้ไทยตลอดระยะเวลาการจัดงาน ซึ่งทำให้ได้รับความสนใจจากผู้บริโภคชาวชิงต่าวเป็นจำนวนมาก ๒. มูลค่าการสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น ๓๘๙.๕๗ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๑๐๘.๕๗ ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๒๘๑ ล้านบาท ๓. ผลไม้ไทยที่ขายดีที่สุดในงาน ได้แก่ ทุเรียน มะพร้าว และส้มโอตามลำดับ ๔. ผลไม้ไทยที่คาดว่าจะมีแนวโน้มการนำเข้ามากขึ้น ได้แก่ ทุเรียน
กรมการค้าภายใน (๑ กิจกรรม)					
โครงการจัดประกวดข้าวหอมมะลิเพื่อรักษา มาตรฐานการส่งออก ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	ธ.ค. ๖๓ - ก.ย. ๖๔ ประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ดำเนินการจัดประกวดข้าวหอมมะลิระดับจังหวัด ทั้งหมด ๒๐ จังหวัด รวมทั้งสิ้น ๗๘๐ ราย แบ่งเป็น เกษตรกรรายบุคคล ๖๔๖ ราย และสถาบันเกษตรกร ๑๓๔ กลุ่ม ๒. มีตัวอย่างข้าวที่ผ่านการคัดเลือกระดับจังหวัด รวมทั้งสิ้น ๑๒๒ ตัวอย่าง แบ่งเป็น เกษตรกรรายบุคคล ๗๗ ตัวอย่าง และสถาบันเกษตรกร ๔๕ ตัวอย่าง ๓. กรมการค้าภายในได้ส่งข้าวหอมมะลิตรวจสอบคุณภาพข้าว ณ ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานี กรมการข้าว ก่อนนำมาพิจารณาคัดเลือกเชิงพาณิชย์

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					โดยคณะทำงานที่กรมการค้าภายในแต่งตั้งขึ้น ๔. จัดประชุมคณะทำงานจัดการประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย ปี การเพาะปลูก ๒๕๖๓/๖๔ เพื่อพิจารณาคัดเลือกให้ผู้เข้ารอบในการรับรางวัล โดยพิจารณา ๑) ให้คะแนนตัวอย่างข้าวด้วยสายตา ๒) ผลวิเคราะห์คุณภาพข้าวหอมมะลิทางวิชาการทั้งด้านเคมีและกายภาพของศูนย์วิจัยข้าว กรมการค้าข้าว ซึ่งผลการคัดเลือกเรียงลำดับคะแนนจากมากไปน้อย โดยมีจำนวนทั้งสิ้น ๒๑ ราย แบ่งเป็น เกษตรกรบุคคล ๑๘ ราย และสถาบัน การเกษตร ๓ ราย
กรมทรัพย์สินทางปัญญา (๑ กิจกรรม)					
โครงการควบคุมตรวจสอบคุณภาพและยื่นจด ทะเบียน คຸ້ມຄອງໃນຕ່າງປະເທດเพื่อการส่งออก ข้าว GI ไทย ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	๑๕ มี.ค. – ๑๐ ก.ย. ๖๔ กรมทรัพย์สินทางปัญญา ประเทศไทย	๒ ครั้ง	๒ ครั้ง	✓	กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ดำเนินการจัดจ้าง บริษัท เราส์ แอนด์ โค อินเทอร์เน็ตชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อจัดทำคำขอสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ สินค้าข้าวหอมมะลิทุกลำร้องให้ และข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง เพื่อยื่นจด ทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย เสร็จสิ้นแล้ว ผลที่ได้รับจากการดำเนิน โครงการ คือ เป็นการส่งเสริมสินค้าที่ได้รับขึ้นทะเบียนแล้ว ให้นำไป ดำเนินการยื่นคำขอจดทะเบียนในต่างประเทศ เพื่อให้สินค้าไทยเป็นที่รู้จักกัน ทั่วไป และส่งเสริมสินค้า GI ให้ได้รับความคุ้มครองในต่างประเทศอย่าง ต่อเนื่อง และเป็นการเปิดตลาดต่างประเทศ
● กลยุทธ์การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย (๑๕ กิจกรรม)					
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (๑๕ กิจกรรม)					
๑. โครงการสัมมนา “SMEs ตามทันเทคโนโลยี ดิจิทัล”	๒๖ – ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๓ กรุงเทพฯ ประเทศไทย	ผู้ประกอบการ SMEs และ ประชาชนทั่วไป เข้าร่วม ๓๐๐ ราย	ผู้ประกอบการ SMEs และ ประชาชนทั่วไป เข้าร่วม ๓๕๕ ราย	✓	สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. หัวข้อการสัมมนา ประกอบด้วย ๑) Global Business Mindset ๒) Knowing ICT Trends & Applications ๓) Market Trends and Business Innovation ๔) Roads to Cloud Services ๕) Roads to IoT Services

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					๖) Roads to 5G Services ๒. ผู้เข้าร่วมสัมมนา จำนวน ๓๕๕ ราย ประกอบด้วยผู้ประกอบการ SMEs และประชาชนทั่วไปที่สนใจประกอบธุรกิจ ๓. สรุปการจัดโครงการสัมมนา “SMEs ตามทันเทคโนโลยีดิจิทัล” ได้รับระดับความพึงพอใจมาก และสอดคล้องกับความต้องการของผู้เข้าอบรมในการนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดเครือข่ายธุรกิจในอนาคต
๒. โครงการสัมมนา “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด” ภายใต้หลักสูตร “ออนไลน์ทั่วโลก”	๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ จังหวัดนครราชสีมา ประเทศไทย	ผู้เข้าร่วม สัมมนา ๑๐๐ ราย	ผู้เข้าร่วม สัมมนา ๑๒๗ ราย	✓	สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. หัวข้อการสัมมนา ประกอบด้วย ๑) การส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อการค้ายุคดิจิทัลของ DITP โดย นางอรดา เพื่องทอง ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ ๒) การให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ โดย นายพรวิษ ศีลาอ่อน ผู้อำนวยการสำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ ๓) ขั้นตอนการส่งออกเบื้องต้น โดย ดร.ศรีสลา ภวมัยกุล กรรมการบริหารสายซัพพลายเชน บริษัท สยามอุตสาหกรรมเกษตรอาหาร จำกัด (มหาชน) ๔) การใช้งานและการให้บริการแพลตฟอร์ม Thaitrade.com โดย นายฉันทพัทธ์ ปัญจมานนท์ ผู้อำนวยการสำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล ๕) การใช้งานและการให้บริการแพลตฟอร์ม Thailandpostmart.com โดย ดร.โชคชัย เอี่ยมฤทธิไกร ผู้อำนวยการกลุ่มธุรกิจออนไลน์ Thailandpostmart.com ๖) การชำระเงินในยุคดิจิทัล โดย คุณยุทธพงศ์ มีแก้ว ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM Bank) ๗) การขนส่งสินค้า โดยคุณสุริรัตน์ แสงกล้า นักบริหารงานพาณิชย์ บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด ๘) การขายออนไลน์ให้ปัง โดยภญ.โสภา พิมพ์สิริพานิชย์ (โชอ๊) ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดออนไลน์ชื่อดัง

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					๙) เกษตรกรไทย ก้าวไกลสู่ตลาดโลก โดย คุณชยุตม์ โตสำราญ เจ้าของ เพจชยุตม์ฟาร์ม ผลิตและจำหน่ายผักเกษตรอินทรีย์ และคุณวราภรณ์ มงคลแพทย์ เจ้าของเพجب้านหมากม่วง KhaoYai The Mango House Farm ผลิตและจำหน่ายมะม่วงแปรรูป ๒. ผู้เข้าร่วมสัมมนา จำนวน ๑๒๗ ราย ประกอบด้วย ผู้ประกอบการ เกษตรกร และผู้ผลิตสินค้าเกษตรต่างๆ เช่น ผลไม้สดข้าวไรซ์เบอร์รี่ น้ำมัน อะโวคาโดสกัดเย็น เป็นต้น ๓. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการสัมมนา “เกษตรผลิต พาณิชย์ ตลาด” ภายใต้หลักสูตร “ออนไลน์ทั่วโลก” คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๓๙ ความพึงพอใจต่อวิทยากรบรรยายร้อยละ ๘๙.๔ และมีความรู้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๙๘.๙ ๔. ข้อเสนอแนะจากผู้ประกอบการ ๑) ผู้เข้าร่วมสัมมนาต้องการให้เพิ่มหัวข้อบรรยายในเรื่องความรู้เกี่ยวกับกฎหมายการค้าระหว่างประเทศ กลยุทธ์การขาย ในตลาดจีน และกลยุทธ์การขายในตลาดยุโรป ๒) ผู้เข้าร่วมสัมมนาส่วนใหญ่มีความเห็นว่าควรเพิ่มเวลาในการสัมมนาให้มากกว่านี้ เพื่อให้เข้าใจในรายละเอียดเพิ่มเติมมากขึ้น ๓) ต้องการให้เพิ่มเนื้อหาและกิจกรรมการฝึกปฏิบัติ (Workshop) เกี่ยวกับการขายสินค้าผ่านช่องทาง Facebook
๓. โครงการภาษาอังกฤษปิดติล Upskill Business Matching Online	๒๖ – ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๓ กรุงเทพฯ ประเทศไทย	ผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไป เข้าร่วม ๓๐๐ ราย	ผู้ประกอบการและประชาชน ทั่วไป เข้าร่วม ๕๐๐ ราย	✓	สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านวิชาการ (MOU) ระหว่าง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กับพันธมิตร ๑๓ สถาบัน ๕๙ สถานศึกษา ชี้นำทั่วประเทศ พร้อม ๑ องค์กรชั้นนำของไทย โดยได้รับเกียรติจาก ท่านรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์) และรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (คุณหญิงกัลยา โสภณพนิช) ร่วมเป็นสักขีพยานในพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงดังกล่าว ๒. ผู้ประกอบการ คณาจารย์ ผู้สนใจ และนักศึกษา เข้าร่วมงาน จำนวน ๓๐๐ ราย ๓. หน่วยงานกระทรวงพาณิชย์ที่เข้าร่วมชมพิธีลงนามฯ ผ่านระบบ

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/X	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					Zoom Webinar ประกอบด้วย สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ และผู้สนใจ จำนวน ๒๐๐ บัญชี ๔. หน่วยงานที่ร่วมออกหน่วยเคลื่อนที่ให้บริการข้อมูลและปรึกษา ประกอบด้วย ๔ หน่วยงาน ได้แก่ สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ (๑๖๙) สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล (Thaitrade) สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่ (NEA Care) และบริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
๔. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การคำนวณต้นทุน และการตั้งราคาเพื่อการส่งออก ครั้งที่ ๑	๒ - ๓ ธันวาคม ๒๕๖๓ กรุงเทพฯ ประเทศไทย	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ๘๐ ราย	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ๘๕ ราย	✓	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การคำนวณต้นทุน และการตั้งราคาเพื่อการส่งออก ครั้งที่ ๑ จัดขึ้น ระหว่างวันที่ ๒ -๓ ธันวาคม ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุม ๑ -๒ ชั้น ๑ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ถนนรัชดาภิเษก สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ผู้เข้ารับการฝึกอบรม รวมทั้งสิ้น ๘๕ ราย ประกอบด้วย ผู้ประกอบการนิติบุคคล ๖๘ ราย และบุคคลธรรมดา ๑๗ ราย ๒. วิทยากรบรรยาย ๑ ราย คือ นายพรชัย พัวพัฒนขจร กรรมการผู้จัดการ Fruit Organic Co., Ltd. ๓. หัวข้อการบรรยาย ประกอบด้วย โครงสร้างต้นทุนเพื่อการขายสินค้าระหว่างประเทศ การเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างต้นทุนการขายส่งออกและต้นทุนการในประเทศ การวิเคราะห์ต้นทุนจัดสรรค่าใช้จ่ายแบบแยกประเภท กลยุทธ์ในการบริหารต้นทุนเพื่อการส่งออก การบริหารงบกำไรขาดทุนบริษัทส่งออก การบริหารอัตราแลกเปลี่ยน การคำนวณค่าใช้จ่าย Logistic ด้วยกลยุทธ์ ๓๖๐ องศา ในการตั้งราคาขายในต่างประเทศ การวิเคราะห์และบริหารกำไรของช่องทางตลาด ทฤษฎีทางสถิติในการคิดต้นทุน และเทคนิคการเสนอราคาขายเพื่อการส่งออกระหว่างประเทศอย่างมีสไตล์ ๔. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมส่วนใหญ่มีความเห็นว่าการฝึกอบรมฯ นี้มีประโยชน์อย่างยิ่งต่อการเริ่มต้นในการประกอบธุรกิจส่งออก และสามารถนำไปใช้ต่อยอดธุรกิจส่งออกได้จริง

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
๕. การจัดสัมมนาโครงการ “ตรวจสอบสุขภาพคู่ค้า เสริมการค้าธุรกิจ”	๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๓ กรุงเทพฯ ประเทศไทย	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ๕๐๐ ราย	ผู้เข้ารับการ ฝึกอบรม ๕๑๕ ราย	✓	การจัดสัมมนาโครงการ “ตรวจสอบสุขภาพคู่ค้า เสริมการค้าธุรกิจ” วันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รัชดาภิเษก สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ผู้เข้ารับการฝึกอบรม รวมทั้งสิ้น ๕๑๕ ราย ประกอบด้วย ผู้เข้าร่วมฟังบรรยายสด (Offline) ๒๑๕ ราย และผู้รับชมถ่ายทอดสดทั้งใน Facebook และโปรแกรม Zoom ๓๐๐ ราย ๒. หัวข้อและวิทยากรผู้ดำเนินรายการ ดังนี้ ๒.๑ หัวข้อ “NEA Care แชร่ความรู้” บรรยายโดย คุณอรดา เพื่องทอง ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (NEA) ๒.๒ หัวข้อ “ก้าวสู่การเป็นผู้ส่งออกมืออาชีพกับระบบ TERA” บรรยายโดย คุณพิเชฐ ด่านไธยนา ผู้ช่วยผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า ธนาคาร Exim Thailand ๒.๓ หัวข้อ “Check list ๑๐ ข้อ ตรวจสอบสุขภาพคู่ค้า” บรรยายโดย คุณพรชัย พัวพัฒนขจร กรรมการผู้จัดการ บริษัท Fruit Organic จำกัด ผู้เชี่ยวชาญความรู้ในมิติใหม่ ๒.๔ หัวข้อ “เสริมการค้าธุรกิจ ด้วยห่วงโซ่อุปทานเพื่อธุรกิจ” บรรยายโดย อ. มาศ เกทาสธรรม ประธานสถาบันค้นคว้าวิชาการฮวงจุ้ย (ประเทศไทย) ผู้เชี่ยวชาญด้านฮวงจุ้ยและด้านศาสตร์การดูโหงวเฮ้ง ๓. กิจกรรมเสวนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและแบ่งปันประสบการณ์จริง หัวข้อ “ฉีดยุคขึ้นการค้าระหว่างประเทศ” โดย คุณพรชัย พัวพัฒนขจร กรรมการผู้จัดการ บริษัท Fruit Organic จำกัด ผู้เชี่ยวชาญความรู้ในมิติใหม่, คุณจิรัชย ตั้งกิจงามวงศ์ บริษัท อุตสาหกรรมดีสวัสดี จำกัด ดร. ณรงค์ ศรีเกรียงทอง กรรมการผู้จัดการ บจก. โมเดิร์น คาส ๔. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับข้อมูลและความรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์คู่ค้า พร้อมเทคนิคการตรวจสอบคู่ค้า ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการดำเนินธุรกิจให้เข้ากับกระแสการค้าที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดให้กับธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืนได้

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
๖. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “ครบเครื่องเรื่องการค้าออนไลน์ by NEA” รุ่นที่ ๔ (เรียนออนไลน์)	๒๓ – ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๓ กรุงเทพฯ ประเทศไทย	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ๔๐๐ ราย	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ๔๕๐ ราย	✓	โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “ครบเครื่องเรื่องการค้าออนไลน์ by NEA” รุ่นที่ ๔ (เรียนออนไลน์) ระหว่างวันที่ ๒๓-๒๔ ธ.ค. ๒๕๖๓ จำนวน ๒ วัน โดยโครงการนี้ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ ได้ให้ความสำคัญในการสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการกลุ่มพิเศษ โดยสมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทยได้จัดล่ามภาษามือสำหรับการสัมมนาในครั้งนี้ เพื่อให้ผู้ประกอบการทุกกลุ่มได้เรียนรู้ด้านการค้าออนไลน์อย่างครบวงจรไปพร้อมๆ กันอย่างทั่วถึง สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ ๑. ผู้เข้ารับการฝึกอบรม รวมทั้งสิ้น ๔๕๐ ราย ประกอบด้วย ผู้ประกอบการนิติบุคคล ๘๓ ราย และบุคคลธรรมดา ๓๖๗ ราย ๒. หัวข้อการบรรยายและกิจกรรมปฏิบัติ ดังนี้ ๒.๑ การบรรยายในหัวข้อ “ยกระดับการค้าในยุคดิจิทัล เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการยุคใหม่” โดย คุณอารดา เฟื่องทอง ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ ๒.๒ การเสวนาหัวข้อ “ก้าวสู่การค้าระหว่างประเทศยุคใหม่ไปกับ Thaitrade.com, Thailandpostmart.com และ eBay” โดย คุณฉันทพัทธ์ ปัญจมานนท์ ผู้อำนวยการสำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ดร. โชคชัย เอี่ยมฤทธิ์ไกร บริษัท บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด คุณธนาคม สุวดี บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และคุณรินทร์ลิตา ศรีโรจนภิญโญ จาก อีเบย์ ประเทศไทย ๒.๓ การบรรยายหัวข้อ “เตรียมพร้อมธุรกิจออนไลน์ ในยุค New Normal และ Digital Disruption” โดย คุณธนาวุฒิ มาลาบุปผา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท ไพร์ซซ่า จำกัด ๒.๔ การบรรยายหัวข้อ “กลยุทธ์ E-commerce เชิงลึก เพื่อการค้าระหว่างประเทศ” โดย คุณพิเชฐ ด่านไทยนำ จาก EXIM Bank ๒.๕ การเสวนาหัวข้อ “เสริมอาวุธลับให้ Logistic ด้วย Digital Technology” โดย ดร. ชุมพล สายเชื้อ นายกสมาคมขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ไทย และ ผศ.ดร. วรินทร์ วงษ์มณี จาก ม.หอการค้าไทย

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/X	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					๒.๖ การบรรยายหัวข้อ “บริการ Logistics สำหรับธุรกิจ E-commerce” โดย คุณนพพล ชันทอง บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ๒.๗ การบรรยายหัวข้อ “Grow your Business with TikTok” โดย คุณจตุรณ พิทักษ์พงศ์ จากตึกต็อก (ประเทศไทย) ๒.๘ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “Start with TikTok” โดย คุณเกวณีน ลามกิจถาวร และ คุณกุลนันท์ ชโลธร จาก ตึกต็อก (ประเทศไทย) ๒.๙ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “Advance Facebook Advertising” โดย คุณ สมยศ วรพัฒน์ยานนท์ บริษัท SC Asset ๒.๑๐ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “สร้างธุรกิจออนไลน์บน Platform eBay” โดย คุณรินทรีลิตา ศรีโรจนภิญโญ จาก อีเบย์ ประเทศไทย ๒.๑๑ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การใช้ LINE Official Account ๓๖๐ องศา” โดย ญ. โสภา พิมพ์สิริพานิชย์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดออนไลน์ เจ้าของเพจ Digital Shortcut ๓. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้เกี่ยวกับด้านการค้าออนไลน์เพื่อการค้าระหว่างประเทศยุคใหม่อย่างครบวงจร ช่องทางการค้าออนไลน์ผ่านเว็บไซต์และแพลตฟอร์มชั้นนำทั้งในและต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น และความรู้เกี่ยวกับการชำระเงินและการขนส่งสำหรับการค้าออนไลน์เพื่อนำไปปรับใช้ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ
๗. โครงการสร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล (ต้นกล้า ทู โกล) ประจำปี ๒๕๖๔ ระยะที่ ๑	๒๖ มกราคม ๒๕๖๔ กรุงเทพฯ ประเทศไทย	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ๕๐๐ ราย	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ๖๔๕ ราย	✓	การดำเนินกิจกรรมครั้งนี้เป็นการอบรมผ่านระบบ zoom และผ่าน Facebook Live โดย อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (นายสมเด็จ สุสมบูรณ์) ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีเปิดโครงการและผู้อำนวยความสะดวกพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่ (NEA) (นางอารดา เพื่องทอง) กล่าวบรรยายเรื่องความสำเร็จของต้นกล้า ทู โกล และบทบาทของ NEA สรุปสาระสำคัญดังนี้ ๑. ผู้สนใจสมัครเข้าร่วมอบรมระยะที่ ๑ รวม ๖๔๕ ราย แบ่งเป็น นิติบุคคล จำนวน ๒๒๘ ราย และบุคคลทั่วไปที่สนใจเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ จำนวน ๔๑๗ ราย

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					๒. หัวข้อการบรรยายที่สำคัญ ๒.๑ คุณอดุลย์ โชตินิสากรณ์ อธิบดีอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศได้บรรยายในหัวข้อ “ชี้เป้าตลาดโลก...ที่ไหน แปรนต์ไทยห้ามพลาด!” ให้ความรู้เกี่ยวกับภาพรวมเศรษฐกิจและการค้าที่เปลี่ยนแปลงไปหลังจากเกิด COVID-19 พร้อมแนะนำว่า CLMV คือตลาดที่น่าสนใจและเหมาะสมสำหรับ SMEs ๒.๒ คุณจักรพงษ์ เมษพันธุ์ โค้ชสร้างแรงบันดาลใจด้านบริหารการเงินบรรยายหัวข้อ “SME รีเซทสภาพคล่อง ส่องทางรอดยุคโควิด!” ชี้ ๑๐ สัญญาณ ที่แสดงให้เห็นว่าธุรกิจกำลังไปไม่รอด พร้อมแนะนำการบริหารสภาพคล่องในช่วงโควิด และคำแนะนำสำหรับการกู้เงินเพื่อต่อยอดธุรกิจ ๒.๓ กิจกรรมเสวนา “เรื่องดีๆ...ต้องบอกต่อ: The Road Ahead for Thai SMEs” มีวิทยากร ได้แก่ ญญ.รุ่งทิวา ประจันตุม ศิษย์เก่า ต้นกล้า หู โกล กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟาร์มแสนสุข จำกัด คุณธนพงศ์ วงศ์ชินศรี ผู้ร่วมก่อตั้งร้าน Penguin Eat Shabu และคุณจิระยุ จารุกิตติวรกานต์ กรรมการสมาคมการค้าเพื่อความยั่งยืน มาร่วมแชร์ประสบการณ์การปรับตัวเพื่อให้ธุรกิจฝ่าฟันวิกฤตให้สำเร็จ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะกับตลาดเป้าหมายในต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดจีน ๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ ๓.๑ ผู้ประกอบการสามารถนำความรู้จากการอบรมไปพัฒนาผลิตภัณฑ์และทำธุรกิจระหว่างประเทศให้ประสบความสำเร็จ ๓.๒ ผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและมีศักยภาพได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ ต้นกล้า หู โกล ระยะต่อไป เพื่อพัฒนาศักยภาพและต่อยอดธุรกิจไปยังตลาดต่างประเทศต่อไปในอนาคต
๘. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “ครบเครื่องเรื่องการค้าออนไลน์ by NEA” รุ่นที่ ๔ (เรียนออนไลน์)	๑๗-๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ จังหวัดน่านและภาคเหนือ ประเทศไทย	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ๓๐๐ ราย	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ๓๕๙ ราย	✓	โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “ครบเครื่องเรื่องการค้าออนไลน์ by NEA” รุ่นที่ ๔ (เรียนออนไลน์) จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑๗-๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ เพื่อเสริมองค์ความรู้ให้ผู้ประกอบการได้เรียนรู้ ด้านการค้าออนไลน์อย่างครบวงจร อีกทั้งสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ (NEA) ได้จัดทำคู่มือสำหรับผู้ประกอบการกลุ่มพิเศษ (โดยสมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทย) เพื่อให้ผู้ประกอบการทุกกลุ่มได้เรียนรู้พร้อมๆ กันอย่างทั่วถึง สรุปสาระสำคัญ ดังนี้

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/X	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					๑. ผู้สนใจสมัครเข้าร่วมอบรม รวมทั้งสิ้น ๓๕๙ ราย แบ่งเป็นนิติบุคคล จำนวน ๔๖ ราย และบุคคลทั่วไปที่สนใจเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ จำนวน ๓๑๓ ราย ๒. หัวข้อการบรรยายและกิจกรรมปฏิบัติ ที่สำคัญ ๒.๑ การบรรยายในหัวข้อ “เสริมความรู้ สู่ความสำเร็จในการค้าในยุคดิจิทัล” โดย คุณอาร์ดา เฟื่องทอง ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่ (NEA) ๒.๒ การบรรยายหัวข้อ “สร้างความสำเร็จผ่านช่องทางออนไลน์ด้วย thaitrade.com” โดย คุณนันทวรรณ ปัญญาพิณิจ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล ๒.๓ การเสวนาหัวข้อ “เจาะตลาด SME ภาคเหนือ เพื่อการค้าระหว่างประเทศ” โดย คุณบุญชู กุมาทมาโนชญ์ ประธานสมาพันธ์ SME ไทย ภาคเหนือตอนบน ๒ และ คุณนรินทร์ คำวิชัย ประธานสมาพันธ์ SME ไทย จังหวัดพะเยา ๒.๔ การบรรยายหัวข้อ “ยกระดับอัตลักษณ์ชุมชน สู่แบรนด์สินค้าระดับประเทศ” โดย คุณขวัญฤทัย ยอดเวียงไชย เจ้าหน้าที่พัฒนาพื้นที่พิเศษ (อพท.) และ คุณกรกฎ ใจแปง ตัวแทนแบรนด์ “น่านน้อยเจ้า” ๒.๕ การบรรยายหัวข้อ “เดินทางธุรกิจ E-commerce เพื่อการค้าระหว่างประเทศกับ EXIM Bank” โดยคุณพิเชฐ ด่านไทยนำ ผู้บริหารส่วนพัฒนาหลักสูตรเฉพาะทางศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า EXIM Bank ๒.๖ การบรรยายหัวข้อ “บริการ Logistics สำหรับธุรกิจ E-commerce” โดย คุณนพพล ชันทอง ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายการขายและการตลาดระหว่างประเทศ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ๒.๗ การบรรยายหัวข้อ “Grow your Business with TikTok” โดย คุณจตุรณ พัทธพงษ์ Head of SMEs บริษัท ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด ๒.๘ การบรรยายหัวข้อ “ปรับธุรกิจ พิชิตการค้าออนไลน์ในยุค Digital Disruption” โดย คุณจิรายุส ทรัพย์ศรีโสภา ผู้ก่อตั้ง Bitkub ๒.๙ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “Start with TikTok” โดย คุณเกวลิน ลาภกิจถาวร และ คุณกุลนันท์ ชโลธร จาก บริษัท ดิจิตอล

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/x	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					(ประเทศไทย) จำกัด ๒.๑๐ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “กลยุทธ์การทำ Facebook Advertising ได้ตรงเป้าหมาย” โดย คุณสิปปวิชัย ครามะคำ กรรมการผู้จัดการ Goldfinger Digital Agency Co., Ltd. ๒.๑๑ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การสร้าง Content Online อย่างไรให้ยอดขายพุ่ง” โดย ญ. โสภา พิมพ์สิริพานิชย์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดออนไลน์ เจ้าของเพจ Digital Shortcut ๒.๑๒ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “สร้างธุรกิจออนไลน์บน Platform eBay” โดย คุณรินทร์ลิตา ศรีโรจนภิญโญ จาก อีเบย์ ประเทศไทย ๓. ผลที่ได้รับ ๓.๑ ผู้ประกอบการไทยได้รับความรู้เกี่ยวกับด้านการค้าออนไลน์เพื่อการค้าระหว่างประเทศยุคใหม่อย่างครบวงจร ๓.๒ ผู้ประกอบการไทยได้แรงบันดาลใจในการต่อยอดและพัฒนาธุรกิจของตนในยุคออนไลน์ ๓.๓ ผู้ประกอบการได้ทราบถึงโอกาสทางการค้า และช่องทางการค้าบนออนไลน์ผ่านเว็บไซต์และแพลตฟอร์มชั้นนำทั้งในและต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น ๓.๔ ผู้ประกอบการได้รับความรู้เกี่ยวกับวิธีการวางกลยุทธ์ทางการค้าออนไลน์เชิงลึกเพื่อการค้าระหว่างประเทศ ๓.๕ ผู้ประกอบการได้รับความรู้เกี่ยวกับการชำระเงินและการขนส่งสำหรับการค้าออนไลน์เพื่อนำไปปรับใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๙. โครงการสร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล (ต้นกล้า ทู โกล) ประจำปี ๒๕๖๔ (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ระยะที่ ๒	๑๗-๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ กรุงเทพฯ ประเทศไทย	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ๒๐ ราย	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ๒๖ ราย	✓	โครงการ "สร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล (ต้นกล้า ทู โกล)" ประจำปี ๒๕๖๔ ระยะที่ ๒ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งดำเนินงานตามนโยบายของ นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ที่มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทยให้สามารถปรับตัวเพื่อรับมือกับความท้าทายทุกรูปแบบ สร้างโอกาสในการทำธุรกิจกับคู่ค้าทั้งในและต่างประเทศ ได้เรียนรู้และฝึกปฏิบัติเรื่องการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์และการจัดทำแผนธุรกิจ พร้อมรับคำปรึกษาจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญผ่านระบบ zoom

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					ณ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ถนนรัชดาภิเษก สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ ๑. ผู้สนใจสมัครเข้าร่วมอบรม รวมทั้งสิ้น ๒๖ ราย ๒. หัวข้อการบรรยายและกิจกรรมปฏิบัติ ที่สำคัญ ๒.๑ คุณศรัณยา สี่พร หัวหน้ากลุ่มงานฝึกอบรมความรู้พื้นฐานการค้าระหว่างประเทศ สถาบัน NEA บรรยายหัวข้อ “คิดจะส่งออก คิดถึง...DITP” ให้ข้อมูลกิจกรรม บริการ และสิทธิประโยชน์ต่างๆ ของ DITP เพื่อเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการ ๒.๒ คุณไกรวิน วัฒนะรัตน์ ผู้ก่อตั้ง AHEAD ASIA บรรยายเทคนิคการเขียน Business Model Canvas เพื่อให้ผู้ประกอบการนำไปปรับใช้วางแผนธุรกิจ พัฒนาสินค้า กำหนดช่องทางการจัดจำหน่าย ให้ตอบโจทย์และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้น ๒.๓ ผู้ประกอบการได้ร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการและให้คำปรึกษา มีที่ปรึกษา ๖ ท่าน โดยแบ่งเป็น ๓ ทีม และให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการรายบริษัท ๓. ผลที่ได้รับ ผู้ประกอบการสามารถคิดวิเคราะห์วางแผนธุรกิจ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมาย มีมาตรฐานสามารถส่งออกได้สำเร็จ พร้อมต่อยอดรวมกิจกรรมอื่นๆ ของกรมต่อไป
๑๐. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การคำนวณต้นทุน และการตั้งราคาสินค้าเพื่อการส่งออก ครั้งที่ ๒	๔ - ๕ มีนาคม ๒๕๖๔ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ๕๐ ราย	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ๘๖ ราย	✓	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การคำนวณต้นทุน และการตั้งราคาสินค้าเพื่อการส่งออก ครั้งที่ ๒ จัดขึ้นในระหว่างวันที่ ๔ -๕ มีนาคม ๒๕๖๔ ณ ห้องประชุม ๑ - ๒ ชั้น ๑ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ถนนรัชดา กรุงเทพฯ สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ผู้เข้ารับการฝึกอบรม รวมทั้งสิ้น ๘๖ ราย ประกอบด้วย ผู้ประกอบการนิติบุคคล จำนวน ๔๔ ราย และบุคคลทั่วไป จำนวน ๔๒ ราย ๒. วิทยากรบรรยาย นายพรชัย พัวพัฒนขจร กรรมการผู้จัดการ Fruit Organic Co.,Ltd. ๓. หัวข้อในการบรรยาย ประกอบด้วย ๑) โครงสร้างต้นทุนเพื่อการขายสินค้าระหว่างประเทศ

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/x	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					๒) การเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างต้นทุนการขนส่งออกและต้นทุนการขายในประเทศ ๓) การวิเคราะห์ต้นทุน จัดสรรค่าใช้จ่ายแบบแยกประเภท และกลยุทธ์ในการบริหารต้นทุนเพื่อการส่งออก ๔) การบริหารงบกำไรขาดทุนบริษัทส่งออก ๕) การบริหารอัตราแลกเปลี่ยน ๖) การคำนวณค่าใช้จ่าย Logistic ด้วยกลยุทธ์ ๓๖๐ องศา ในการตั้งราคาขายในตลาดต่างประเทศ ๗) การวิเคราะห์และบริหารกำไรของช่องทางการตลาด ๘) ทฤษฎีทางสถิติในการคิดต้นทุน ๙) เทคนิคการเสนอราคาขายเพื่อการส่งออกระหว่างประเทศอย่างมีสไตล์ ๔. ประโยชน์ที่ได้รับ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมส่วนใหญ่มีความเห็นว่าโครงการนี้มีประโยชน์อย่างยิ่งต่อการเริ่มต้นในการประกอบธุรกิจส่งออก เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการคำนวณต้นทุนและการตั้งราคาสินค้าเพื่อการส่งออก
๑๑. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจส่งออก รุ่นที่ ๑๓๙	๑๕ - ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๔ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการ ค้ายุคใหม่ ถนนรัชดา กรมส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ๑๐๐ ราย	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ๑๐๖ ราย	✓	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจส่งออก รุ่นที่ ๑๓๙ จัดขึ้นในระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๔ ณ ห้องประชุม ๔ (Auditorium) ชั้น ๑ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ถนนรัชดา กรุงเทพฯ สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ผู้เข้ารับการฝึกอบรม รวมทั้งสิ้น ๑๐๖ ราย แบ่งเป็น ผู้ประกอบการนิติบุคคล จำนวน ๕๘ ราย และบุคคลทั่วไป จำนวน ๔๘ ราย ๒. จากสถานการณ์การแพร่ระบาด Covid-๑๙ ทางสถาบันฯ ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการฝึกอบรม จากเดิม จัดในรูปแบบห้องเรียน (Offline) เปลี่ยนเป็น รูปแบบออนไลน์ (Online) ผ่านระบบ Live & Webinar Class ๓. หัวข้อในการบรรยาย ประกอบด้วย ๑) การสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการให้สามารถต่อยอดธุรกิจระหว่างกัน

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/X	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					๒) การเตรียมความพร้อมธุรกิจให้ผู้ส่งออก ๓) ขั้นตอนการดำเนินธุรกิจนำเข้า ส่งออก และระบบโลจิสติกส์ ๔) การเขียนแผนธุรกิจ Business Model Canvas ๕) การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออก ๖) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับการส่งออก ๗) สิทธิประโยชน์ด้านภาษีและพิธีการศุลกากร ๘) การคำนวณต้นทุนเอกสารและการเงินเพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ ๙) กิจกรรม Workshop คิดวิเคราะห์ และกลยุทธ์การส่งออก ๔. ประโยชน์ที่รับ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้พื้นฐานด้านการส่งออกเพื่อนำไปปรับใช้ในธุรกิจการค้าระหว่างประเทศหลังจากทำกิจกรรมต่างๆ ในโครงการฝึกอบรมฯ
๑๒. โครงการกระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ (From Gen Z to be CEO) ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	เม.ย. – ก.ย. ๖๔ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (รัชดา) กรุงเทพฯ	ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๑๐,๕๐๐ ราย	ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๑๐,๗๒๕ ราย	✓	โครงการกระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ เป็นโครงการที่มุ่งเตรียมความพร้อม ยกระดับขีดความสามารถและพัฒนาศักยภาพให้แก่ผู้ประกอบการนิติบุคคล ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และบุคคลทั่วไปที่สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ ดำเนินการจัดอบรม/สัมมนาออนไลน์ (Zoom Webinar) ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓ วัน ณ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (รัชดา) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ ๑. ประกอบด้วย ๖ หลักสูตรด้านการค้าระหว่างประเทศ ดังนี้ ๑) แลกเปลี่ยนประสบการณ์จากผู้ส่งออกเพื่อสร้างแรงบันดาลใจสู่การเป็นนักธุรกิจรุ่นใหม่ ๒) วิเคราะห์สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ เพื่อทำการตลาดและสร้างแบรนด์สินค้าไทยเพื่อส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ ๓) เจาะลึกแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ Cross Border E-Commerce ๔) รู้ทันระบบขนส่งสินค้าออนไลน์ด้วย Logistic อย่างครบวงจร ๕) อัปเดตเทรนด์เทคโนโลยีให้อยู่รอดในยุคดิจิทัล (Digital Disruption & Digital Trend) ๖) ภาษาอังกฤษพิชิตตลาดดิจิทัล (Business English in the digital age)

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/X	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					๒. มีผู้เข้าร่วมอบรมรวมทั้งสิ้น ๑๐,๗๒๕ ราย ๓. ผู้เข้าอบรมผ่านการทดสอบ จำนวน ๓,๕๙๗ ราย คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๕๔ ของผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด ๔. ผู้เข้าร่วมโครงการที่ผ่านการทดสอบจำนวน ๕๐๐ ราย จะได้รับการพัฒนาต่อยอดในกิจกรรมอบรมสัมมนา “Young Startup Grooming Program” จัดโดย TRUE Digital Academy
๑๓. โครงการต้นกล้า ทุ โกล ประจำปี ๒๕๖๔ ระยะที่ ๓ (ภาคตะวันออก)	๗ - ๙ มิ.ย. ๖๔ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (รัชดา) กรุงเทพฯ	ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๒๐ ราย	ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๒๙ ราย	✓	สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ผู้เข้าร่วมอบรม รวมทั้งสิ้น ๒๙ ราย แบ่งตามกลุ่มสินค้าเป้าหมาย ดังนี้ ๑) กลุ่มเกษตร/เกษตรแปรรูป อาหารและอาหารแปรรูป และเครื่องดื่ม จำนวน ๑๖ ราย ๒) เครื่องสำอาง เครื่องประทีนผิว และสมุนไพรไทย จำนวน ๗ ราย ๓) สินค้าหัตถกรรม/เครื่องใช้และของตกแต่ง เฟอร์นิเจอร์ ของขวัญ และของชำร่วย จำนวน ๕ ราย ๔) สินค้าแฟชั่นและสิ่งทอ จำนวน ๑ ราย ๒. หัวข้อการบรรยาย ในวันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๔ มีดังนี้ ๑) การบรรยายหัวข้อ “ตั้งราคาแบบไหน...ไปไกลในตลาดโลก” โดยคุณพรชัย พัวพัฒนาขจร กรรมการผู้จัดการ บริษัท Fruit Organic จำกัด เจ้าของแบรนด์ AKIKO แนะนำกลยุทธ์การตั้งราคาสินค้า และหาช่องทางจัดจำหน่ายที่เหมาะสมในตลาดต่างประเทศ ๒) การบรรยายหัวข้อ “ดีไซน์โดนใจ...คนซื้อ Like คนขายเป่าตุ้ง” โดยคุณสมชนะ กังวารจิตต์ Executive Director บริษัท Prompt Design ให้ความรู้การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่บ่งบอกเอกลักษณ์ของสินค้า มีความโดดเด่น และทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อ ๓. กิจกรรมและหัวข้อการบรรยาย ในวันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๔ มี ดังนี้ ๑) กิจกรรมสร้างเครือข่าย และชิงรางวัล “สุดยอดนักขายต้นกล้า ๒๕๖๔” ผู้ประกอบการแนะนำสินค้าภายในเวลา ๑ นาที ในรูปแบบวิดีโอหรือแนะนำสดผ่าน zoom และตอบคำถามกรรมการ เมื่อเสร็จกิจกรรม ผบก.และ

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					กรรมการมีสิทธิโหวตเลือกผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอได้น่าสนใจคณะ ๓ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้ได้คะแนนโหวตมากที่สุด ได้แก่ คุณโสฬส เตียวเดชวรรณ บริษัท Active plus Blue เจ้าของผลิตภัณฑ์ แก้ว บาร์อาร์มอนด์ ๒) การบรรยายหัวข้อ “เจาะตลาดจีนตรงจุด...กวาดยอดขายเข้าเป้า” โดยคุณกฤตกร อุตตโม กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟาร์-อี จำกัด และคุณสรล ชนา อธิปัญญา รองกรรมการผู้จัดการ บริษัทเอิร์ธบาวนด์ จำกัด แนะนำวิธีการส่งสินค้าไปจำหน่ายในประเทศจีนผ่านช่องทางต่างๆ ๓) การให้คำปรึกษารายบริษัทเกี่ยวกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ๔. หัวข้อการบรรยาย ในวันที่ วันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๔ มีดังนี้ ๑) การบรรยายหัวข้อ “เรื่องต้องรู้...ก่อนออกงานแฟร์” โดยคุณจันทิมา วัฒนานนท์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดต่างประเทศ แนะนำการเตรียมตัวเพื่อร่วมงานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจทั้งแบบ on-site และ online ๒) การนำเสนอแผนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยผู้ได้คะแนนสูงสุดได้รับรางวัล การออกแบบบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ๑ รางวัล ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ ๑) ผู้ประกอบการได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสินค้าและกลุ่มเป้าหมาย ๒) ผู้ประกอบการได้เตรียมความพร้อมในการร่วมงานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจ ๓) ผู้ประกอบการสามารถตั้งราคาสินค้าได้อย่างเหมาะสมสำหรับจำหน่ายผ่านช่องทางต่างๆ ๔) ผู้ประกอบการสามารถต่อยอดร่วมกิจกรรมอื่นๆ ของกรมต่อไป
๑๔. โครงการ “กิจกรรมเจาะลึกโอกาสด้านการค้าในตลาดต่างประเทศ” (Export Clinic)	ส.ค. – ก.ย. ๖๔ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (รัชดา)	ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๓๐๐ ราย	ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๓๐๐ ราย	✓	ในปี ๒๕๖๔ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (NEA) กำหนดจัดโครงการ Export Clinic จำนวน ๒ ครั้ง โดยแบ่งการจัดกิจกรรมเป็น ๒ กิจกรรม ได้แก่ ๑) กิจกรรมการบรรยายอัปเดตสถานการณ์ภาพรวมตลาดเป็นการบรรยายสถานการณ์ภาพรวมของตลาดต่างประเทศ รวมทั้งหมด ๙ ภูมิภาคตลาด ๒) กิจกรรมการให้คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศกับทูต

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/X	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
	กรุงเทพฯ				พาณิชย์ โดยผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ทั้งหมด ๕๘ สำนักงาน ในรูปแบบการให้คำปรึกษารายกิจการ (แบบตัวต่อตัว) ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ผู้ผลิต ผู้ส่งออก และผู้สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ จำนวนทั้งสิ้น ๓๐๐ ราย สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ดำเนินโครงการ ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๔ - ๕ สิงหาคม ๒๕๖๔ มีผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการจำนวน ๒๔๘ ลำดับนัดหมาย ๑๐๑ บริษัท จากทั่วประเทศ ซึ่งประกอบด้วย ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ทุกกลุ่มสินค้า บริการ ผู้ผลิต ผู้ส่งออก และผู้สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยมีผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ เป็นผู้ให้คำปรึกษา จำนวน ๖ ภูมิภาค ได้แก่ ภูมิภาคตะวันออกกลาง ภูมิภาคจีน (รวมไต้หวัน) ภูมิภาคยุโรป รัสเซีย (รวม CIS) ภูมิภาคแอฟริกา ภูมิภาคอเมริกาเหนือ และภูมิภาคอเมริกาใต้ รวมทั้งสิ้น ๔๑ สำนักงาน ๒. ดำเนินโครงการ ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๗ - ๘ กันยายน ๒๕๖๔ มีผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๓๒ ลำดับนัดหมาย ๘๙ บริษัท จากทั่วประเทศ ซึ่งประกอบด้วย ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ทุกกลุ่มสินค้า บริการ ผู้ผลิต ผู้ส่งออก และผู้สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยมีผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ เป็นผู้ให้คำปรึกษา จำนวน ๔ ภูมิภาค ได้แก่ ภูมิภาคจีน (รวมไต้หวัน) ภูมิภาคอาเซียน ภูมิภาคเอเชียตะวันออก และภูมิภาคเอเชียใต้ รวมทั้งสิ้น ๒๗ สำนักงาน ๓. กลุ่มสินค้าที่ผู้ประกอบการเข้ารับคำปรึกษา ได้แก่ ๑) กลุ่มสินค้าการเกษตร เช่น ผลไม้สด ทูเรียน จมูกข้าวไรซ์เบอร์รี่ ๒) กลุ่มสินค้าแฟชั่น เช่น เสื้อผ้าสตรี เสื้อผ้าแฟชั่น ผ้าลายดอกไม้ ชุดชั้นในชาย ๓) กลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม เช่น ผลไม้แปรรูปพร้อมทาน ขนมขบเคี้ยว อาหารทะเลแปรรูป อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ ผักกอร์แกนิกแปรรูป ไล้รอกอีสาน เยลลี่ เครื่องปรุงรส มะพร้าวแปรรูป แคบหมู ๔) กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม เช่น อะลูมิเนียม เครื่องอัดเม็ดอาหารสัตว์ ฝาจีบ ๕) กลุ่มสินค้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ ความงาม และสปา เช่น ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม สบู่ เครื่องสำอาง ครีมนำรุงผิว

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/X	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					๖) กลุ่มสินค้าอุปโภค/บริโภค เช่น เครื่องหอม รองเท้าเพื่อสุขภาพ ก๊อมน้ำสเปรย์กำจัดกลิ่นของที่ระลึก ของและกล่องบรรจุภัณฑ์ ยา ๗) กลุ่มสินค้าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เช่น ของตกแต่งบ้าน ก๊อมน้ำ แจกัน ของตกแต่งบ้านพื้นไม้สัก
กลยุทธ์การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ (๑ กิจกรรม)					
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (๑ กิจกรรม)					
๑. กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าด้านนวัตกรรมที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมสู่ตลาดเกาหลี ปี ๒๕๖๔	พฤศจิกายน ๒๕๖๓ – มีนาคม ๒๕๖๔ กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้	ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วม ๒๐ ราย	ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วม ๒๐ ราย	✓	สรุปผลการดำเนินการดังนี้ ๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการรวมทั้งสิ้น ๒๐ ราย ๒. ผลการจัดการเจรจาออนไลน์ (OBM) เกิดการจับคู่เจรจาธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยและผู้นำเข้าเกาหลี จำนวน ๖๓ คู่ โดยมีผู้นำเข้า ๒๒ ราย และผู้ส่งออก ๒๐ ราย ๓. ผลคาดการณ์การสั่งซื้อล่วงหน้าภายใน ๑ ปี จำนวน ๒๗.๔๔ ล้านบาท ๔. สินค้าที่ได้รับความสนใจจากผู้นำเข้าเกาหลี คือ สินค้าที่ตอบโจทย์วิถีชีวิตยุคใหม่ (Work From Home) สูงสุด ๕ อันดับ ได้แก่ ๑) บรรจุภัณฑ์อาหารแบบช็อกกลับบ้าน/เดลิเวอรี่จากกระดาศหรือวัสดุที่สามารถย่อยสลายได้ง่าย ๒) ของตกแต่งชิ้นเล็กๆ สำหรับวางบนโต๊ะทำงาน/อุปกรณ์สำนักงาน ๓) เครื่องประดับและสินค้าเสื้อผ้าเด็ก ๔) ผ้าผืนและเครื่องนอน ๕) กระเป๋าแฟชั่นจากวัสดุรีไซเคิล
การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต (๒ กิจกรรม)					
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (๒ กิจกรรม)					
๑. โครงการสนับสนุนค่าบำรุงสมาชิกของหอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย (ICC Thailand Contribution) ปี ๒๕๖๔	๒๑ เมษายน ๒๕๖๔ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	หอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย (ICC Thailand) จัดตั้งขึ้นโดยคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน ๓ สถาบัน ได้แก่ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาคมธนาคารไทย ภายใต้การสนับสนุนของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในปี พ.ศ. ๒๕๔๒ เพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยมีองค์กรที่ทำหน้าที่เชื่อมโยงการทำงานร่วมกับองค์กรเอกชนระดับนานาชาติ เช่น UN, WTO, OECD ในด้านการจัดทำข้อกำหนด แก่ไข

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					กฎระเบียบทางการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดการขยายตัวของการส่งออกและการค้าระหว่างประเทศ การเพิ่มโอกาสทางการค้าและการลงทุน การปกป้องผลประโยชน์จากนโยบายทางการค้าของประเทศผู้นำเข้า รวมถึงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจไทยในเวทีการค้าโลก หอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย (ICC Thailand) ได้รับเงินสนับสนุนค่าบำรุงสมาชิกสำนักงานใหญ่ (International Chamber of Commerce - ICC) จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเป็นประจำทุกปี โดยประโยชน์ที่ได้รับจากการเป็นสมาชิกของ ICC สำนักงานใหญ่ ได้แก่ ๑. ดำรงความเป็นสมาชิกของหอการค้านานาชาติ (ICC) เพื่อให้หอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย (ICC Thailand) สามารถรักษาสมาชิกภาพในองค์การการค้าระหว่างประเทศชั้นนำได้ และยังคงรักษาสีตี่ในการเข้าร่วมประชุม ลงคะแนนเสียงในที่ประชุม World Council และสามารถแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปร่วมเป็นคณะทำงาน และคณะกรรมการต่าง ๆ ที่ ICC จัดตั้งขึ้น เพื่อนำเสนอความคิดเห็นของภาคเอกชนไทยต่อการกำกับดูแลการทำการค้าระหว่างประเทศ ๒. สิทธิประโยชน์ในการใช้กระบวนการอนุญาโตตุลาการและการระงับข้อพิพาทของ ICC การเป็นสมาชิก ICC ทำให้ประเทศไทยสามารถมีผู้แทนอยู่ในศาล International Court of Arbitration ของ ICC ซึ่งผู้แทนดังกล่าวจะมีสิทธิในการโหวตคัดตัดสิน และประเทศไทยยังได้รับการสนับสนุนจากศาลของ ICC ด้วยการส่งผู้เชี่ยวชาญเข้ามาให้ความรู้กับนักกฎหมายในประเทศไทย เรื่องกระบวนการ กฎระเบียบ เทคนิควิธีและอื่นๆ ซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมและเพิ่มศักยภาพให้กับสำนักงานกฎหมายและนักกฎหมายของประเทศไทยในการดำเนินการระงับข้อพิพาทระหว่างประเทศ ๓. การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจที่กว้างขวางให้กับภาคเอกชนของไทย ก่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างกันในเวทีการค้าโลกและระหว่างสมาชิกในวงการค้ากว่า ๑๒๐ ประเทศทั่วโลก อันจะเป็นประโยชน์ต่อภาคธุรกิจของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการที่มีการค้าระหว่างประเทศและธุรกิจการส่งออก

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					๔. โอกาสในการเป็นผู้นำด้านการค้าระหว่างประเทศในภูมิภาค เนื่องจากประเทศในอาเซียนมีเพียง ๖ ประเทศที่เป็นสมาชิกของ ICC ได้แก่ ประเทศไทย มาเลเซีย สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และเวียดนาม ดังนั้น การที่ประเทศไทยเป็นสมาชิกของ ICC จะเป็นโอกาสในการเป็นผู้นำด้านการค้าระหว่างประเทศของกลุ่มประเทศ CLMV ในการร่วมประชุม ให้ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะในการปรับปรุงระเบียบการค้าโลก ๕. สิทธิในการแปลหนังสือ INCOTERMS® และ UCP ๖๐๐ เป็น ๒ ภาษา (ไทย – อังกฤษ) โดยทำการพิมพ์และจัดจำหน่ายในประเทศไทยในราคาที่ต่ำกว่าต้นฉบับต่างประเทศ (ราคาประมาณ ๓๕% ของราคาหนังสือลิขสิทธิ์ที่นำเข้าจาก ICC) ซึ่งเป็นการช่วยภาคธุรกิจไทยและผู้สนใจได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ถูกต้อง มีความรู้ ความเข้าใจในกฎระเบียบบนพื้นฐานเดียวกันกับต่างประเทศ ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายของคนไทย ๖. ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อหนังสือวิชาการด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยการเป็นสมาชิกของ ICC ทำให้ ICC Thailand สามารถให้ส่วนลด ๑๐-๓๐% แก่สมาชิกและสถาบันการศึกษาในการซื้อหนังสือหรือเข้าร่วมฝึกอบรมในหลักสูตรต่างๆ ที่ ICC จัดทำ นอกจากนี้ ICC ได้ขยายสู่การรับรอง วิทยฐานะทางวิชาชีพของบุคลากรที่อยู่ในสาขาการให้บริการนำเข้า-ส่งออกสินค้าระหว่างประเทศอีกด้วย ๗. ผู้ประกอบการไทยได้รับประโยชน์จากภาคีเครือข่ายของ ICC Thailand โดยสมาชิกของ ICC Thailand จะได้รับข้อมูล ข่าวสาร และโอกาสเข้าร่วมในการฝึกอบรม สัมมนา กับองค์กรที่มีความร่วมมือกับ ICC Thailand อาทิ สำนักงานคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน ๓ สถาบัน (กกร.) สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สมาคมธนาคารไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) สถาบันอนุญาโตตุลาการ กระทรวงยุติธรรม สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (ITD) และมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เป็นต้น

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/x	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
๒. โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของ สำนักงานเลขาธิการสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค (APEC Business Advisory Council : ABAC) ประจำปี ๒๕๖๔	๓๑ ก.ค. ๖๔ สภาหอการค้าแห่ง ประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	สำหรับปี ๒๕๖๔ ABAC ประเทศไทยได้รับการแต่งตั้งให้เป็น Co -chair ของคณะทำงาน Sustainability Working Group (SWG) ได้รับมอบหมายให้เป็น Vice Chair คณะทำงานของ APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) และเป็น Champion ด้าน Food Security โดยการเป็นสมาชิกของสำนักงานเลขาธิการ ABAC ซึ่งทำให้การประสานงานและการติดต่อกันระหว่างภาคเอกชนของประเทศสมาชิกเอเปคมีผลการดำเนินงานไปได้ด้วยดี และมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวสูง ตลอดจนการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจของประเทศสมาชิกเอเปคมีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น ซึ่งมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนผู้ประกอบการ ผู้ผลิต ผู้นำเข้าและผู้ส่งออกของไทยในการขยายโอกาสทางธุรกิจไทยในตลาดโลกมากขึ้น โดยผ่านช่องทางการประชุมผู้นำธุรกิจเอเปค สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ABAC New Zealand ในฐานะประธาน ABAC ประจำปี ๒๕๖๔ ได้กำหนดหัวข้อหลัก (Theme) ดังนี้ ๑) People โดยเน้น ความก้าวหน้าทางสังคมและเศรษฐกิจ การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจของชนพื้นเมือง เพิ่มการมีส่วนร่วมของผู้หญิงในการทำธุรกิจ และการเพิ่มศักยภาพของ MSMEs ๒) Place โดยเน้น การยอมรับหลักการของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การพัฒนากรอบงานสำหรับการเปลี่ยนแปลงและการค้าพลังงานหมุนเวียน การทำให้เกิดความเท่าเทียมกันสำหรับการผลิตและการค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และการสร้างระบบอาหารในเอเปคที่มีความยั่งยืน ๓) Prosperity โดยเน้น การสนับสนุนระบบการค้าโดยยึดถือกฎเกณฑ์ทางการค้าเป็นฐานสำคัญ การดำเนินงานเพื่อให้บรรลุ FTAAP การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยสำหรับเทคโนโลยีดิจิทัล และการสร้างและฟื้นฟูเศรษฐกิจ

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					๒. แบ่งการดำเนินงานออกเป็น ๕ คณะทำงาน ดังนี้ ๑) Regional Economic Integration Working Group (REIWG) ได้กำหนดหัวข้อหลักในการดำเนินงาน ได้แก่ การสนับสนุนองค์การการค้าโลก (WTO) และระบบการค้าพหุภาคีโดยยึดถือกฎเกณฑ์ทางการค้าเป็นพื้นฐาน การส่งเสริมการค้าบริการและการลงทุน การเปิดพรมแดนอย่างปลอดภัยและราบรื่น และความคืบหน้าของแนวทางการจัดทำข้อตกลงและการดำเนินการเพื่อให้บรรลุ FTAAP ๒) Sustainability Working Group (SWG) ได้กำหนดหัวข้อหลักในการดำเนินงาน ได้แก่ การบูรณาการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภายหลังการฟื้นฟูกิจการโควิด การวางแผนงานสำหรับการเปลี่ยนถ่ายสู่การใช้พลังงานทดแทน และการสร้างระบบอาหารแบบดิจิทัลและเป็นมิตรกับการค้า ๓) Inclusion Working Group (IWG) ได้กำหนดหัวข้อหลักในการดำเนินงาน ได้แก่ การพัฒนาตัวชี้วัดสำหรับการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ การทำให้เกิดความเท่าเทียมกันสำหรับผู้หญิงและคนพื้นเมือง และการระบุแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดสำหรับการพัฒนาขีดความสามารถของ MSMEs และการเตรียมพร้อมหลังโควิด ๔) Digital Working Group (DWG) ได้กำหนดหัวข้อหลักในการดำเนินงาน ได้แก่ การสร้างสภาพแวดล้อมที่อำนวยความสะดวกสำหรับระบบนิเวศดิจิทัลอย่างครอบคลุม การสนับสนุนการทำงานร่วมกันในด้านการค้าดิจิทัล และการรับเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ ๕) Economy Working Group (EWG) ได้กำหนดหัวข้อหลักในการดำเนินงาน ได้แก่ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจหลังโควิด การนำการปฏิรูปเศรษฐกิจเชิงโครงสร้างมาใช้ และการจัดการวางแผนการฟื้นฟูกิจการภัยพิบัติและการจัดการความเสี่ยง

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
➤ ยุทธศาสตร์การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด					
● กลยุทธ์การประชุมเจรจาเชิงรุก (๓ กิจกรรม)					
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (๓ กิจกรรม)					
๑. โครงการจัดสัมมนา INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Incoterms® 2020	๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ โรงแรม คาร์ลตัน กรุงเทพฯ สุขุมวิท (Carlton Hotel Bangkok Sukhumvit) ประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	หอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทยได้ดำเนินการจัดสัมมนา INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ใน หัว ขั อ ICC Incoterms® 2020 ขึ้นเป็นระยะเวลาครึ่งวัน โดยมีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญมาถ่ายทอดความรู้ในเรื่อง Incoterms 2020 ให้แก่ผู้ประกอบการไทยได้รับทราบ โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนา จำนวนทั้งสิ้น ๕๕ คน ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์และจำเป็นต่อการปฏิบัติงานดังนี้ - ๔ สัญญาสำคัญในการทำการค้าระหว่างประเทศ - การขนส่ง ความเสี่ยง และค่าใช้จ่ายใน Incoterms® 2020 - Incoterms® 2020 และการขนส่ง - ๑๑ กฎที่สำคัญของ Incoterms® 2020 ทางทะเลและทางน้ำในแผ่นดิน และการขนส่งในรูปแบบต่างๆ - ความแตกต่างระหว่าง Incoterms® 2010 และ Incoterms® 2020 - ภาพรวมของ Incoterms® 2020 - กรณีศึกษาที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ
๒. โครงการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการโคเด็กซ์ Codex Committee on Contaminant in Foods (CCCF) ครั้งที่ ๑๔	๓ -๗ และ ๑๓ พ.ค. ๖๔ สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ ประเทศไทย	เข้าร่วมประชุม ๑ ครั้ง	เข้าร่วมประชุม ๑ ครั้ง	✓	การประชุมครั้งนี้ มีประเทศสมาชิกเข้าร่วมประชุม ๘๗ ประเทศ สหภาพยุโรป และผู้สังเกตการณ์จากองค์กรระหว่างประเทศ ๓๑ องค์กร รวมทั้งสิ้นจำนวน ๕๐๒ คน โดยมี Dr. Sally Hoffer (Manager, Food Safety and Sustainable Food, Directorate Plant Agro Food Chains, Ministry of Agriculture, Nature and Food Quality, The Netherlands) เป็นประธานในการประชุม สรุปผลการประชุม ดังนี้

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/X	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					๑. ร่างมาตรฐานที่คณะกรรมการให้ความเห็นชอบเพื่อเสนอคณะกรรมการอาหารโคเด็กซ์ (Codex Alimentarius Commission : CAC) พิจารณารับรองเพื่อประกาศใช้เป็นมาตรฐาน จำนวน ๔ เรื่อง ๒. ร่างมาตรฐานที่คณะกรรมการให้ความเห็นชอบเพื่อเสนอคณะกรรมการอาหารโคเด็กซ์พิจารณารับรองในชั้นที่ ๕ จำนวน ๑ เรื่อง ๓. เรื่องที่ให้อยู่ดีการทำงาน จำนวน ๓ เรื่อง ๔. เรื่องที่คณะกรรมการเห็นสมควรตั้งคณะทำงาน เพื่อจัดทำและทบทวนเอกสาร/มาตรฐานเพื่อพิจารณาในการประชุมครั้งต่อไป จำนวน ๙ เรื่อง เรื่องที่คณะกรรมการเห็นสมควรให้แจ้งคณะกรรมการอาหารโคเด็กซ์สาขาอื่นดำเนินการ จำนวน ๑ เรื่อง
๓. โครงการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการโคเด็กซ์ Codex Committee on Food Import and Export Inspection and Certification Systems :CCFICS ครั้งที่ ๒๕	๓๑ พ.ค. ๖๔ ๑-๔ และ ๘ มิ.ย. ๖๔ สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ ประเทศไทย	เข้าร่วม ประชุม ๑ ครั้ง	เข้าร่วม ประชุม ๑ ครั้ง	✓	การประชุมครั้งนี้ มีประเทศสมาชิกเข้าร่วม ๘๘ ประเทศ เมืองครสมาชิกสหภาพยุโรปและผู้สังเกตการณ์จากองค์กรระหว่างประเทศ ๑๘ องค์กร รวมทั้งสิ้น จำนวน ๖๐๐ คน โดยมี Ms. Fran Freeman (former First Assistant Secretary, Exports and Veterinary Services Division, Department of Agriculture, Water and the Environment, Australia) เป็นประธานในการประชุม สรุปผลการประชุม ดังนี้ ๑. การประชุม CCFICS 20 รับทราบถึงความท้าทายใหม่ทั่วโลก (Emerging Global Challenges) ที่กำลังมีผลกระทบต่อแนวทางและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมความปลอดภัยของอาหาร โดยได้มีการจัดทำเอกสารและให้พิจารณา Discussion paper ฉบับอัปเดต (CX/FICS 17/23/9) ซึ่งประกอบด้วย ๒ ส่วน คือ (๑) Appendix A emerging global issues ที่เกี่ยวข้องกับงานของ CCFICS และ (๒) Appendix B outline on a framework for the preliminary assessment และ identification of priority areas for CCFICS ๒. การประชุม CCFICS 21 เห็นชอบให้ประเทศนิวซีแลนด์จัดเตรียม Discussion paper on the possible development on the use of system equivalence/comparability ๓. การประชุม CCFICS 22 เห็นชอบให้จัดทำ Guidance สำหรับการใช้อยู่ดีการทำงาน เพื่อช่วยในการจัดการปัญหาที่มีความซับซ้อน และ

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/X	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					ช่วยประหยัดทรัพยากรของหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ ๔. การประชุม CCFICS 23 ที่ประชุมเห็นชอบงานใหม่สำหรับการทบทวนเอกสาร Codex เรื่องแนวทางการออกแบบการออกและใช้ใบรับรองที่ออกโดยหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ โดยให้เพิ่มเติมแนวทางการรับรองด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ใช้กระดาษ โดยยึดหลักการปรับเปลี่ยนจากระบบการรับรองที่ใช้กระดาษเป็นแบบไม่ใช้กระดาษแบบค่อยเป็นค่อยไป ๕. การพิจารณาร่าง Principles and Guideline for The Assessment and use of Voluntary Third-Party Assurance (vTPA) Program ซึ่ง CCFICS 24 ได้รับรองในขั้นตอนที่ ๕ ตามขั้นตอนการกำหนดมาตรฐาน โดยเห็นชอบให้ใช้ชื่อเอกสารเป็น Draft Principles and guidelines for the assessment and use of voluntary third-party assurance
➤ ยุทธศาสตร์การเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์					
● กลยุทธ์การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า (๑๕ กิจกรรม)					
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (๗ กิจกรรม)					
๑. งานแสดงสินค้า China International Import Export 2020 (CIIE 2020)	๕ – ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ นครเชียงใหม่ สาธารณรัฐประชาชนจีน	ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วม ๗๐ ราย	ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วม ๗๔ ราย	✓	นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์ รองนายกรัฐมนตรีและ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้เข้าร่วมพิธีเปิดงานฯ ในรูปแบบออนไลน์ โดยมีประธานาธิบดี สี จิ้น ผิง เป็นประธานเปิดงานพร้อมกล่าวสุนทรพจน์ผ่านคลิปวิดีโอ และมีผู้นำจากหลายประเทศเข้าร่วมผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้านำเข้าที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในจีน โดยปีนี้จัดขึ้นเป็นครั้งที่ ๓ การจัดงานแบ่งออกเป็น ๔ ส่วนสำคัญ ได้แก่ ส่วนจัดแสดงนิทรรศการภาพลักษณ์ของประเทศต่างๆ ส่วนจัดแสดงองค์กรและธุรกิจคือ ธุรกิจบริการ กลุ่มยานยนต์ กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศและอุตสาหกรรมอัจฉริยะ กลุ่มสินค้าอุปโภคและบริโภค กลุ่มสุขภาพและเครื่องมือแพทย์และกลุ่มสินค้าเกษตรและอาหาร มีเวทีเสวนาด้านเศรษฐกิจระหว่างประเทศและกิจกรรมคู่ขนาน เช่น การจัดกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจ สรุปผลการดำเนิน ดังนี้ ๑. ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน จำนวน ๗๔ ราย ๒. ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๓,๖๐๐ บริษัท จาก ๑๕๐ ประเทศทั่วโลก

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					และมีผู้เข้าเยี่ยมชมงาน จำนวน ๔๐๐,๐๐๐ ราย ๓. ผลการเจรจาการค้าภายในงาน มูลค่าสั่งซื้อสินค้ารวม ๑๔๒.๔๘๕ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าสั่งซื้อทันที ๐.๔๘๕ ล้านบาท และคาดการณ์มูลค่าสั่งซื้อภายใน ๑ ปี จำนวน ๑๔๒ ล้านบาท ๔. ผลการเจรจาการค้า Mirror-Mirror (MM) และ Online Business Matching (OBM) มูลค่าสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น ๑๑๒.๑๑ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าสั่งซื้อทันที ๘.๐๓ ล้านบาท และคาดการณ์มูลค่าสั่งซื้อภายใน ๑ ปี จำนวน ๑๐๔.๐๘ ล้านบาท ๕. สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ มะขามแก้ว ทองม้วนกรอบ นมอัดเม็ด น้ำผึ้ง สาหร่ายอบกรอบ ผลไม้อบแห้ง ขนมขบเคี้ยว ข้าวหอมมะลิ หมอนยางพารา และเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร
๒. โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคเอเชียใต้ (Grocery Avenue)	๑๕ มกราคม – ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ณ รัฐมิหนาสู รัฐเตลังคานา และรัฐอานธรประเทศ สาธารณรัฐอินเดีย	มูลค่าการซื้อขายสินค้า ๐.๕๐ ล้านบาท	มูลค่าการซื้อขายสินค้า ๐.๖๐ ล้านบาท	✓	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศร่วมกับบริษัท Grocery Avenue ซึ่งเป็นบริษัทจำหน่ายและจัดส่งสินค้าอุปโภคบริโภคผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชันของตนเอง มีสำนักงานหลักตั้งอยู่ ณ เมืองเจนไน รัฐมิหนาสู สาธารณรัฐอินเดีย สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. มีผู้ลงทะเบียนรับบริการในรัฐมิหนาสู รัฐเตลังคานา และรัฐอานธรประเทศ รวมทั้งสิ้น จำนวน ๑,๖๑๐,๐๐๐ ราย ๒. รูปแบบการส่งเสริมการขาย ประกอบด้วย การจัดทำสื่อแบนเนอร์ประชาสัมพันธ์สินค้าอาหารและผลไม้ไทยบนหน้าเว็บไซต์และแอปพลิเคชันมือถือ การจัดส่งข้อความไปยังฐานข้อมูลลูกค้าผ่านแอปพลิเคชันบนมือถือ (Push Notification) ๓. มูลค่าการซื้อขายสินค้าอาหารและผลไม้ รวมทั้งสิ้น ๐.๖๐ ล้านบาท ๔. สินค้าที่มียอดจำหน่ายสูงสุด ได้แก่ น้ำผลไม้ผสมวุ้นมะพร้าว (Mogu Mogu) น้ำผลไม้ผสมเม็ดแมงลัก (Blue Riva) ข้าวเกรียบกุ้ง (Manora Shrimp Chips Jasmine Rice) เครื่องปรุงรส (Real Thai Sauce) ลำไย และแก้วมังกร

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					๕. บริษัท Grocery Avenue ไม่เคยจำหน่ายสินค้าไทยบนหน้าเว็บไซต์ของบริษัท การจัดโครงการส่งเสริมการขายฯ ในครั้งนี้ จึงเป็นโอกาสอันดีในการสนับสนุนและส่งเสริมให้บริษัทผู้นำเข้า ผู้จำหน่ายสินค้าในอินเดียหันมาสนใจและนำเข้าสินค้าไทยมากขึ้น
๓. โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคจีนร่วมกับแพลตฟอร์มออนไลน์ Pinduoduo นครเชียงใหม่	๒๗ เม.ย. – ๑๕ พ.ค. ๖๔ นครเชียงใหม่ สาธารณรัฐประชาชนจีน	มูลค่า การ สั่งซื้อทันที ๒๐๐ ลบ.	มูลค่า การ สั่งซื้อทันที ๖๐๐ ลบ.	✓	สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ผู้เข้าชมการถ่ายทอดสดบนแพลตฟอร์ม Pinduoduo รวมทั้งสิ้น ๒๒๓,๕๐๐ คน ๒. บริษัท Pinduoduo นครเชียงใหม่ ได้มีการประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านสื่อออนไลน์ และสื่อ Social Media มากกว่า ๓๐ สื่อ ทำให้ผู้บริโภคจีนรู้จักผลไม้ไทยในวงกว้างมากขึ้น และทำให้ผลไม้ไทยเป็นที่นิยมเพิ่มมากขึ้น ๓. มูลค่าการสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น ๑๐,๖๐๐ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๖๐๐ ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๑๐,๐๐๐ ล้านบาท ๔. สินค้าที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ ทุเรียน มังคุด มะพร้าว เครื่องสำอาง และเครื่องดื่ม
๔. โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคจีน เมืองฮาร์บิน	๒๐ – ๒๔ ส.ค. ๖๔ เมืองฮาร์บิน สาธารณรัฐประชาชนจีน	มูลค่าการสั่งซื้อ ทันที ๒.๕ ล้านบาท	มูลค่าการสั่งซื้อ ทันที ๒.๖ ล้านบาท	✓	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ร่วมกับห้างสรรพสินค้า Songlei ซึ่งเป็นห้างระดับไฮเอนด์ ปัจจุบันมี ๓ สาขา ทั่วเมืองฮาร์บิน สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. มูลค่าการสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น ๒๒.๖๐ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๒.๖๐ ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๒๐ ล้านบาท ๒. สินค้าที่ได้รับความนิยม คือ ทุเรียน มะพร้าว ขนุน สับปะรด และขนมผลไม้อบแห้ง (อาทิ มะม่วงอบแห้ง กล้วยอบแห้ง เป็นต้น)

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
๕. โครงการจัดกิจกรรมเจรจาการค้าออนไลน์เจาะตลาดสินค้า Food Supply Chain ในเวียดนาม	๒๓ ส.ค. ๖๔ นครโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม	มูลค่าการสั่งซื้อ ๒๐ ล้านบาท	มูลค่าการสั่งซื้อ ๒๕.๗๙ ล้านบาท	✓	กิจกรรมการเจรจาการค้าออนไลน์เจาะตลาดสินค้า Food Supply Chain ในเวียดนาม ภายใต้โครงการเจรจาการค้าเจาะตลาดสินค้ากลุ่ม Supply Chain เข้าสู่ภาคอุตสาหกรรมในเวียดนาม ปี ๒ เพื่อส่งเสริมและผลักดันสินค้ากลุ่ม Food Supply Chain ของไทยเข้าสู่ตลาดเวียดนาม รองรับการพัฒนาตัวของตลาดหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัส COVID-19 คลี่คลาย ในโอกาสได้ประสานความร่วมมือกับสำนักงานพาณิชย์ จังหวัดในการเชิญชวนผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในจังหวัดเข้าร่วมกิจกรรม จับคู่ธุรกิจผ่านช่องทางออนไลน์ (Online Business Matching) ตามนโยบายของท่านรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์) เป็นการส่งเสริมและผลักดันให้ผู้ประกอบการในระดับท้องถิ่นที่มีศักยภาพ เพื่อขยายตลาดในระดับสากล ช่วยสร้างรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่น และเป็นการช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่น สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ - ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้นจำนวน ๑๑ บริษัท - จับคู่เจรจาการค้า จำนวน ๑๓๓ คู่ - มูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๒๕.๗๙ ล้านบาท - สินค้าที่ได้รับสนใจจากผู้นำเข้าเวียดนาม อาทิ ทองม้วน ผลิตภัณฑ์มะขามแปรรูป และน้ำอินทผลัม เป็นต้น
๖. โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคจีน มหานครเทียนจิน	๑๑ - ๑๒ ก.ย. ๖๔ มหานครเทียนจิน สาธารณรัฐประชาชนจีน	มูลค่าการสั่งซื้อ ๑๐ ล้านบาท	มูลค่าการสั่งซื้อ ๑๕.๙๙ ล้านบาท	✓	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ร่วมกับซูเปอร์มาเก็ต Ole ซึ่งตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า Riverside66 ซึ่งเป็นห้างสรรพสินค้าระดับไฮเอนด์ ปัจจุบันมี ๒ สาขาในมหานครเทียนจิน โดยในวันจัดงานมีผู้บริโภคเข้ามาชมและเลือกซื้อสินค้าไทยที่ซูเปอร์มาเก็ตอย่างต่อเนื่อง และมีการจัดโปรโมชั่นลดราคาสินค้าไทยในราคาพิเศษตลอดช่วงเวลากิจกรรม สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ผู้บริโภคชาวจีนไปซื้อสินค้าไทยในซูเปอร์มาเก็ตประมาณ ๕๐,๐๐๐ ราย

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					๒. มูลค่าการสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น ๑๕.๙๙ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๐.๙๙ ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๑๕ ล้านบาท ๓. สินค้าไทยที่ขายดีที่สุด ได้แก่ ขนมขบเคี้ยว ทุเรียน ลำไย เครื่องปรุงรส เครื่องดื่ม ข้าวและแผ่นมาส์กหน้า ๔. สินค้าไทยที่ซูเปอร์มาร์เก็ตสนใจนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ เครื่องดื่ม ขนมขบเคี้ยว ผลไม้สด และเครื่องปรุงรส
๗. โครงการจัดกิจกรรมผลักดันสินค้าไทยเข้าสู่แพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ในประเทศเวียดนาม	ส.ค. – ก.ย. ๖๔ นครโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม	มูลค่าการสั่งซื้อ ๒๐ ล้านบาท	มูลค่าการสั่งซื้อ ๓๐ ล้านบาท	✓	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้หารือกับผู้บริหารบริษัท VNLife เพื่อหาแนวทางการร่วมมือในการผลักดันสินค้าไทยให้เข้าวางจำหน่ายบนแพลตฟอร์มต่างๆของ VnShop (ค้าปลีก) และ Karavan (ค้าปลีก/ค้าส่ง) โดยบริษัท VNLife สนใจการนำเข้าสินค้าไทยในกลุ่มสินค้าอุปโภคและบริโภค เพื่อนำมาจำหน่ายในแพลตฟอร์มของบริษัทเพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคเวียดนาม สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. นัดหมายผู้ประกอบการไทย เพื่อเจรจาการค้าออนไลน์ร่วมกับฝ่ายจัดซื้อบริษัท VNLife จำนวน ๑๐ สินค้า จาก ๕ บริษัท เช่น Ranong Tea, Tea, Otori, Odenya, Carada, Sesame, Pizzeriai, Tako, Cook, Cha Tar Mua, Meapranom เป็นต้น ๒. จากการเจรจาการค้าคาดว่าจะมีมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าภายใน ๑ ปี ไม่ต่ำกว่า ๓๐ ล้านบาท ๓. สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ สินค้าประเภทขนมขบเคี้ยว เครื่องดื่ม และเครื่องปรุงอาหารไทย
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (๘ กิจกรรม)					
๑. การต้อนรับที่ปรึกษาฝ่ายเศรษฐกิจ สถานเอกอัครราชทูตสหรัฐฯ	๕ ตุลาคม ๒๕๖๓ สภาอุตสาหกรรมฯ ประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	คุณสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) พร้อมคณะผู้บริหารสภาอุตสาหกรรมฯ ให้การต้อนรับ Mr. Douglas Apostol ที่ปรึกษาด้านเศรษฐกิจ สถานเอกอัครราชทูตสหรัฐอเมริกาประจำประเทศไทย จากการหารือ ทั้งสองฝ่ายให้ความสำคัญ กับมาตรการให้ความช่วยเหลือภาคธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรค

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					COVID-19 อาทิ การยืดระยะเวลาชำระเงินกู้และมาตรการช่วยเหลือสภาพคล่องให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs มาตรการเพื่อขยายการลงทุนและดึงดูดห่วงโซ่อุปทานจากสหรัฐอเมริกาสู่ประเทศไทย การพัฒนาภาคบริการทางการเงิน และการบริหารธุรกิจของสตาร์ทอัพไทย ทั้งสองฝ่ายมีความเห็นว่าการเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนทั้งสองฝ่าย อาทิ ส.อ.ท. กับหอการค้าอเมริกันในประเทศไทย (American Chambers of Commerce : AMCHAM) สำหรับการเสริมสร้างเครือข่ายภาคธุรกิจและส่งเสริมกิจกรรมด้านการค้าและการลงทุนระหว่างกัน และผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (multi – modal logistics hub) ในอนาคต
๒. การต้อนรับคณะเอกอัครราชทูตกลุ่มประเทศลาตินอเมริกาในประเทศไทยและเข้าร่วมการศึกษาดูงานและหารือด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตร	๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ Kubota Farm และบริษัท ไทยอีสเทิร์น กรุปโฮลดิ้งส์ จำกัด ชลบุรี ประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	นายมนตรี มหาพฤกษ์พงศ์ ประธานสภาธุรกิจ ไทย-ลาตินอเมริกา นำคณะกรรมการและที่ปรึกษาสภาธุรกิจฯ ประกอบด้วย เอกอัครราชทูตกลุ่มประเทศลาตินอเมริกาประจำประเทศไทย ผู้แทนจากกระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย เดินทางเข้าศึกษาดูงาน ดังนี้ ๑. Kubota Farm โดยมี Mr. Takanobu Azuma, President of Siam Kubota Corporation Co., Ltd. ให้การต้อนรับคณะ ซึ่งทางคณะได้ศึกษาดูงานใน ๖ ด้านหลัก ได้แก่ ๑) การให้คำปรึกษาด้านเทคโนโลยีการเกษตร ๒) การสาธิตการทำเกษตรแม่นยำโดยใช้โดรนในการบำรุงรักษาแปลงนา ๓) พื้นที่จำลองการเพาะปลูกที่น้อมนำแนวพระราชดำริในการบริหารจัดการพื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ๔) การปลูกพืชแซมระหว่างแถวเพื่อเพิ่มรายได้ ๕) การสาธิตการใช้รถชุดของคูโบต้าในภาคการเกษตรต่างๆ ๖) เกษตรสมัยใหม่ โดยแสดงรูปแบบการเพาะปลูกอ้อย มันสำปะหลัง และข้าวโพดด้วยเครื่องจักรกลการเกษตรแบบครบวงจร เทคนิคการลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					ตลอดจนแนะนำวิธีการและนวัตกรรมเกษตรต่างๆ ที่เหมาะสมเพื่อลดการเผาหลังการเก็บเกี่ยว ๒. กลุ่มบริษัท ไทยอีสเทิร์น โดยมี นายเฉลิม โกกนุทาภรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท ไทยอีสเทิร์น ให้การต้อนรับ โดยทางคณะได้รับฟังการบรรยายภาพรวมและเข้าเยี่ยมชมเขตประกอบการต่างๆ อาทิ ธุรกิจยางพารา การผลิตน้ำยางข้น ยางแท่ง และยางแท่งเกรดพิเศษ ธุรกิจน้ำมันปาล์ม ธุรกิจพลังงานหมุนเวียน และบริการกำจัดกากของเสียอินทรีย์ที่สามารถย่อยสลายได้ด้วยแบคทีเรีย
๓. การเข้าพบหารือกับเอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทย	๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ณ ทำเนียบเอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พร้อมด้วย นายจิระพันธุ์ อุลปาทร ประธานสถาบันความร่วมมืออุตสาหกรรมไทย – ญี่ปุ่น (TJIC) และคณะผู้บริหารจากสภาอุตสาหกรรมฯ เข้าเยี่ยมคารวะและหารือในงานเลี้ยงอาหารค่ำที่ H.E. Mr. Kazuya Nasshida เอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทยเป็นเจ้าภาพ เนื่องในโอกาสฉลองการก่อตั้งสถาบันความร่วมมืออุตสาหกรรมไทย – ญี่ปุ่น ของสภาอุตสาหกรรมฯ โดยได้มีการหารือแนวทางการดำเนินงานระหว่างสถาบันความร่วมมืออุตสาหกรรมไทย – ญี่ปุ่น และ คณะกรรมการหอการค้ากรุงเทพ-ญี่ปุ่น (JCC-B) จะร่วมกันพัฒนาความร่วมมือในด้านเศรษฐกิจและการลงทุน การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่างๆ การพัฒนาบุคลากรด้านเทคนิคเพื่อส่งเสริมให้อุตสาหกรรมก้าวสู่ยุคอุตสาหกรรม ๔.๐ และแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคนและเทคโนโลยีทั้งภาครัฐและเอกชนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
๔. การต้อนรับและหารือกับเอกอัครราชทูตกลุ่มประเทศยุโรป	๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ห้องประชุม Passion สภาอุตสาหกรรมฯ	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	สภาธุรกิจไทย – ยุโรป ได้ให้การต้อนรับ H.E. Mr. Georg Schmidt เอกอัครราชทูตเยอรมนี H.E. Mr. Lorenzo Galanti เอกอัครราชทูตอิตาลี Mr. Petros Sourmelis อัครราชทูตที่ปรึกษาด้านเศรษฐกิจ คณะผู้แทนสหภาพยุโรป ประจำประเทศไทย Mr. Luca Bernardinetti ประธานสมาคมยุโรปเพื่อการค้าและธุรกิจ เพื่อหารือการส่งเสริมโอกาสการขยายการค้าและการลงทุนในภาคธุรกิจระหว่างไทยและภูมิภาคยุโรป อีกทั้งได้มีการจัดบรรยายพิเศษความคืบหน้าการเจรจาจัดทำ FTA ไทย-สหภาพยุโรป และแนวโน้มสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าและการลงทุนในภูมิภาคยุโรปแก่ผู้ประกอบการไทย โดยได้รับเกียรติจากคุณอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ และคุณพิมพ์ชนก วอนขอพร ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ร่วมเป็นพิธีกรพิเศษ
๕. การต้อนรับและหารือกับเอกอัครราชทูตกลุ่มประเทศลาตินอเมริกาและแคริบเบียนในประเทศไทย	๙ ธันวาคม ๒๕๖๓ สภาอุตสาหกรรมฯ ประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	คุณสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย คุณมนตรี มหาพฤกษ์พงศ์ เลขาธิการสภาอุตสาหกรรมฯและประธานสภาธุรกิจไทย-ลาตินอเมริกา พร้อมด้วยคณะกรรมการสภาธุรกิจไทย-ลาตินอเมริกา ร่วมให้การต้อนรับและหารือกับเอกอัครราชทูตกลุ่มประเทศลาตินอเมริกาและแคริบเบียนในประเทศไทย (Group of Latin America and the Caribbean - GRULAC) โดยประกอบด้วยเอกอัครราชทูตจาก ๙ ประเทศ ได้แก่ อาร์เจนตินา คิวบา เปรู ชิลี บราซิล โคลอมเบีย เม็กซิโก กัวเตมาลา และปานามา นำโดย H.E. Mrs. Maria Alicia Cuzzoni de Sonschein เอกอัครราชทูตอาร์เจนตินาประจำประเทศไทย ในฐานะ Dean of GRULAC Ambassadors และผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐ ร่วมรับประทานอาหารกลางวันร่วมกันและหารือแนวทางการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุน และเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและกลุ่มประเทศลาตินอเมริกาและแคริบเบียน โดยมีการหารือร่วมกันในประเด็นการเชิญชวนสถานเอกอัครราชทูต

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					เข้าร่วมการออกบูธเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างไทยกับภูมิภาคลาตินอเมริกาในงาน FTI Expo ในช่วงเดือนเมษายน ๒๕๖๔ รวมถึงเสริมสร้างความร่วมมือในสาขาที่แต่ละประเทศมีศักยภาพ อาทิ ด้านการปศุสัตว์ของอาร์เจนตินา ความเชี่ยวชาญในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรมาเป็นเอทานอลของบราซิล การลงทุนด้านอุตสาหกรรมอากาศยานใน EEC ของเม็กซิโก การส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์ของ FTA ไทย – เปรู และไทย – ชิลี รวมทั้งเสนอให้กระทรวงการต่างประเทศและกระทรวงพาณิชย์ ใช้กลไกของ JC และ JTC กับประเทศในกลุ่มภูมิภาคลาตินอเมริกาเพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคทางการค้าระหว่างกัน และประเด็นความร่วมมือในการจัดสัมมนาร่วมกับกรรมาอเมริกาและแปซิฟิกใต้ กระทรวงการต่างประเทศเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์และโอกาสทางการค้าการลงทุนระหว่างไทยกับกลุ่มประเทศลาตินอเมริการ่วมกันในช่วง เดือนมีนาคม ๒๕๖๔
๖. การต้อนรับคณะผู้บริหารหอการค้าอินเดีย – ไทย เข้าเยี่ยมคารวะประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๒๒ มีนาคม ๒๕๖๔ ณ ห้องมงคลสุธี สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พร้อมคณะผู้บริหาร ส.อ.ท. ร่วมต้อนรับ นายรวิ เชกัล ประธานหอการค้าอินเดีย-ไทย พร้อมคณะผู้บริหารจากหอการค้าอินเดีย-ไทย โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้ ๑. การหารือเกี่ยวกับข้อบังคับในการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์โดยเบื้องต้นพบว่าไม่อนุญาตให้ภาครัฐมีการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนพื้นได้ ดังนั้น เพื่อให้ข้อมูลที่ต้องและครบถ้วน ขอให้ทางสถาบันพลังงานเพื่ออุตสาหกรรม จัดส่งข้อมูลเกี่ยวกับการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ในรูปแบบต่างๆ ให้กับทางหอการค้าอินเดีย-ไทย เพื่อเป็นข้อมูลในการลงทุนด้านพลังงานหมุนเวียนกับบริษัทอินเดียที่ทำการลงทุนในไทย ๒. สมาชิกหอการค้าอินเดีย-ไทย มีความประสงค์ขอเข้าสมัครเป็นสมาชิกของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เนื่องจากต้องการเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมและเครือข่ายทางธุรกิจที่แข็งแกร่งของภาคอุตสาหกรรมไทย

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					๓. การหารือการผลักดัน เรื่อง Smart Visa เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักธุรกิจและวิชาชีพที่ได้รับการอนุญาตให้ใช้หลักเกณฑ์เดียวกันกับ Smart Visa โดยประเด็นดังกล่าวในปัจจุบันได้รับการผลักดันโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยบริษัทต่างชาติที่ได้รับสิทธิประโยชน์นั้น ไม่เพียงแต่เป็นบริษัทที่ได้รับการสนับสนุนจาก BOI แต่เป็นบริษัทต่างชาติที่มีการลงทุนในไทยทั่วไปด้วย ๔. สำหรับประเด็นความร่วมมือระหว่างสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และหอการค้าอินเดีย-ไทย ได้มีความร่วมมือระหว่างกันเป็นอย่างดีมาโดยตลอด ซึ่งในการต้อนรับคณะผู้บริหารหอการค้าอินเดีย-ไทย ในครั้งนี้ได้มีการแลกเปลี่ยน Directory ระหว่างกันของทั้งสององค์กร รวมถึงได้มีการหารือ ถึงความร่วมมือระหว่างกันในอนาคตทั้งด้านการจัดการต่างๆ เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจแก่สมาชิกของทั้งสององค์กร และการเชื่อมความสัมพันธ์ทางการค้าที่ดี และมั่นคงระหว่างสองประเทศต่อไป
๗. การต้อนรับเอกอัครราชทูตมองโกเลียประจำประเทศไทย	๒๖ มีนาคม ๒๕๖๔ ณ ห้องมงคลสุธี สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พร้อมด้วยคณะกรรมการฯ ร่วมให้การต้อนรับ H.E. Mr.Tumur Amarsana เอกอัครราชทูตมองโกเลียประจำประเทศไทย โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้ ๑. ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยกล่าวต้อนรับเอกอัครราชทูตมองโกเลียประจำประเทศไทยเนื่องในโอกาสเข้าพบหารือกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยอย่างเป็นทางการพร้อมทั้งนำเสนอภาพรวมของอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยกลุ่มอุตสาหกรรม ๔๕ กลุ่ม สภาอุตสาหกรรมจังหวัดทั่วประเทศ ๒. เอกอัครราชทูตมองโกเลียประจำประเทศไทยให้ข้อมูลเกี่ยวกับประเทศมองโกเลียว่า เป็นประเทศที่นักธุรกิจไทยยังไม่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับมองโกเลียมากนัก โดยมีประชากรจำนวนประมาณ ๓ ล้านคน แต่มีขนาดประเทศที่ใหญ่กว่าประเทศไทยถึง ๓ เท่า ทำให้มองโกเลียมีทรัพยากรธรรมชาติและวัตถุดิบเกินกว่าความต้องการในประเทศ ทั้งนี้จึงมีความประสงค์จะเชิญชวนนักธุรกิจไทยเข้าไปลงทุนในมองโกเลีย อาทิ ในสาขาอาหาร เครื่องหนัง ปศุสัตว์ โดยปัจจุบันมีบริษัทไทยที่เข้าไปในมองโกเลียได้แก่ บริษัท บ้านบุญ จำกัด (มหาชน)

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
					๓. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยยินดีที่จะให้ความร่วมมือกับสถานเอกอัครราชทูต อาทิ การจัดบรรยายพิเศษ หรือการทำ Online Business Matching เพื่อเป็นการเผยแพร่ข้อมูลศักยภาพของมองโกเลียให้กับภาคเอกชนไทย อีกทั้งเป็นการส่งเสริมการค้า การลงทุน ระหว่างกันให้เพิ่มมากขึ้น
๘. การเข้าพบหารือกับเอกอัครราชทูตชิลีประจำประเทศไทย	๘ กรกฎาคม ๒๕๖๔ สถานเอกอัครราชทูตชิลี ประจำประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	นายมนตรี มหาพฤกษ์ เลขาธิการสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และประธานสภาธุรกิจไทย – ลาตินอเมริกา พร้อมด้วยคณะกรรมการสภาธุรกิจไทย – ลาตินอเมริกา เข้าพบหารือกับเอกอัครราชทูตชิลีประจำประเทศไทย (H.E. Mr. Christian Rehren Bargetto) ณ สถานเอกอัครราชทูตชิลีประจำประเทศไทย เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ การค้าและการลงทุนระหว่างกัน โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้ ๑. ด้านการค้าระหว่างกัน ทั้งสองฝ่ายเห็นร่วมกันว่าควรส่งเสริม FAT ไทย-ชิลี เพื่อเปิดโอกาสทางการค้าของไทยในภูมิภาคลาตินอเมริกา โดยปัจจุบันได้ยกเลิกการเก็บภาษีนำเข้าส่งออกแล้วกว่า ๙๘% ซึ่งชิลีเป็นตลาดขนาดใหญ่ในการส่งออกสินค้าของประเทศไทย และเป็นคู่ค้าอันดับ ๔ ของไทยในลาตินอเมริกา มีความเหมาะสมที่จะใช้ให้เป็นจุดตั้งศูนย์กระจายสินค้า ๒. สภาอุตสาหกรรมฯ มีกำหนดจัดงาน FTI Northern Expo ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ณ จังหวัดเชียงใหม่ โดยเน้นสินค้าอุตสาหกรรม ๑๑ คลัสเตอร์ ได้แก่ อาหาร ยาง สินค้าแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ พลังงาน ผลิตภัณฑ์สุขภาพ เครื่องจักรกล ยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า บีโตร์เคมี และวัสดุก่อสร้าง โดยทางสถานเอกอัครราชทูตฯ สนใจเข้าร่วมงาน และยินดีให้ความร่วมมือในการจัดงานดังกล่าว

สรุปผลการดำเนินโครงการสำคัญที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔					
หน่วยงาน / โครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ / สถานที่	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
		แผน	ผล		
● กลยุทธ์การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่ (๑ กิจกรรม)					
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (๑ กิจกรรม)					
โครงการกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยแบบออนไลน์และออฟไลน์ร่วมกับห้างสรรพสินค้า Carrefour ในประเทศเคนยา ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	๑๓ เม.ย. – ๓ พ.ค. ๖๔ กรุงไนโรบี ประเทศเคนยา	มูลค่าการสั่งซื้อ ทันที ๑ ลบ.	มูลค่าการสั่งซื้อ ทันที ๑.๕๕ ลบ.	✓	สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ผู้นำเข้าที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๗ ราย ๒. มูลค่าการสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น ๑๗.๐๕ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๑.๕๐ ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๑๕.๕๕ ล้านบาท ๓. สินค้าที่มียอดการจำหน่ายสูงสุด ๕ ลำดับ ได้แก่ ๑) ปลาทูน่ากระป๋อง ๒) เครื่องแกงต่างๆ ๓) น้ำจิ้มไก่ (เปรี้ยวหวาน) ๔) ข้าวหอมมะลิ และ ๕) น้ำปลา ตามลำดับ

สรุปโครงการปีงบประมาณ 2564 ที่ไม่สามารถดำเนินการได้
เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - 19
(งบทั่วไป)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
รวม 9 หน่วยงาน 174 โครงการ วงเงิน 355,692,800 บาท			355,692,800.00	
กรมทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 1 โครงการ วงเงิน 320,000 บาท			320,000.00	
1	2564-91-F1M1-0004	โครงการประชุมเจรจาระหว่างประเทศว่าด้วยเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา	320,000.00	ทป.
กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 1 โครงการ วงเงิน 600,000 บาท			600,000.00	
2	2564-91-F1M1-0003	โครงการการประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	600,000.00	จร.
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 24 โครงการ วงเงิน 298,318,800 บาท			298,318,800.00	
3	2564-91E2T5-0046	โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการ WMS และสินค้าเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ - งานแสดงสินค้า Cosmoprof Asia 2021	12,500,000.00	สค./สพ. /สคต.ฮ่องกง
4	2564-040401-005	โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ	62,251,800.00	
		- กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในงาน American Film Market 2020 พ.ศ. 2563 (Thai Night) **ปีงบประมาณ 2564	4,640,400.00	สค./สพ./สคต. ลอนดอนเจลิส
		- กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในงาน American Film Market 2021 พ.ศ. 2564 (Thai Night)** เตรียมการปีงบประมาณ 2565	17,500,000.00	สค./สพ./สคต. ลอนดอนเจลิส
		- กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2021 (Thai Night)	14,789,500.00	สค./สพ. /สคต.ฮ่องกง
		- กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในงาน Cannes Film Festival 2021 (Thai Night) ณ เมืองคานส์ สาธารณรัฐฝรั่งเศส	21,864,000.00	สค./สพ. /สคต.กรุงปารีส
		- กิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนคานส์ในงาน Cannes Film Festival 2021 (Thai Night) ณ เมืองคานส์ สาธารณรัฐฝรั่งเศส	300,900.00	สค./สพ. /สคต.กรุงปารีส
		- โครงการนำคณะผู้ประกอบการธุรกิจภาพยนตร์ไทยมาเจรจาการค้าและสร้างเครือข่ายธุรกิจกับผู้นำเข้า/ผู้ผลิตภาพยนตร์เวียดนาม	2,500,000.00	สค./สพ. /สคต.กรุงฮานอย
		-โครงการส่งเสริมภาพยนตร์ไทยในไต้หวันร่วมกับเทศกาลภาพยนตร์ Taipei Golden Horse Festival 2020	220,000.00	สค./สพ. /สคต.มะนิลา ส่วนที่ 2
		- โครงการส่งเสริมภาพยนตร์ไทยในไต้หวันร่วมกับเทศกาล Taipei Film Festival 2021	220,000.00	สค./สพ. /สคต.มะนิลา ส่วนที่ 2
		- โครงการส่งเสริมภาพยนตร์ไทยในประเทศอินโดนีเซีย	217,000.00	สค./สพ. /สคต. กรุงจาการ์ตา
5	2564-91-E2T5-0045	โครงการจัดทำข้อมูลเส้นทางโลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ	3,500,000.00	สพ.
6	2564-040501-002	โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาดและสร้างภาพลักษณ์สินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก	3,208,400.00	สค./สก.
		- โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าฮาลาลเยือนตลาดเป้าหมายทั้งตลาดหลักและตลาดรอง	832,400.00	
		- โครงการพัฒนาผู้ประกอบการอาหาร 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้เพื่อการค้าระหว่างประเทศ	256,000.00	
		- โครงการจัดอบรมให้ความรู้เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการฮาลาลสู่ตลาดเป้าหมาย (ตลาดหลักและตลาดรอง)	227,600.00	
		- โครงการจัดนิทรรศการฮาลาลในงานแสดงสินค้า Thaifex World of Food Asia	1,200,000.00	
		- โครงการพัฒนาฐานข้อมูลผู้ประกอบการสินค้าฮาลาล	300,000.00	
		- โครงการ Thai Halal Week in Cambodia	392,400.00	
7	2564-040201-006	โครงการหลักพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอาหาร	10,670,600.00	สค./สก.
		- โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารจากต่างประเทศเยือนไทย	290,000.00	
		- โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารไปเจรจาการค้าที่ภูมิภาคแอฟริกา	1,233,900.00	
		- โครงการงานแสดงสินค้า Sial 2020	1,481,800.00	
		- โครงการงานแสดงสินค้า Biofach 2021	7,664,900.00	
8	2564-91-E2T5-0043	โครงการผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมผ่านการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ และการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ - งานแสดงสินค้า TAPA 2021	40,440,000.00	สค./สก.
9	2564-91-E2T5-008-001	โครงการผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมผ่านการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ และการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ - โครงการงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2021 และ Bangkok E&E 2021 หมายเหตุ เคยได้รับอนุมัติโครงการและขยายกรอบ+ผูกพันเงิน จำนวน 38,660,960 บาท ไปจนถึง ธ.ค. 64 แล้ว	45,710,000.00	สค./สก.

สรุปโครงการปีงบประมาณ 2564 ที่ไม่สามารถดำเนินการได้
เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - 19
(จบทั่วไป)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
10	2564-91-E2T5-008-002	โครงการผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมผ่านการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ และการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ - งานแสดงสินค้า TAPA 2022 (เตรียมการ)	800,000.00	สค./สกอ.
11	2564-040301-002	โครงการผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมผ่านการจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้า	6,430,000.00	สค./สกอ.
		- คณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรมเยือนภูมิภาคลาตินอเมริกา	4,640,000.00	
		- คณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรมเยือนประเทศภูมิภาคแอฟริกา	1,679,000.00	
		- คณะผู้แทนการค้าสินค้าทางพาหนะและผลิตภัณฑ์ยางเยือนประเทศจีน	111,000.00	
12	2564-040301-002	โครงการผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมผ่านการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ และการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ - งานแสดงสินค้า AAPEX 2020	9,695,900.00	สค./สกอ.
		- งานแสดงสินค้า MEDICA 2020	3,947,200.00	
		- งานแสดงสินค้า THE BIG 5 SHOW 2020	2,601,500.00	
			3,147,200.00	
13	2564-91-E2T5-0006-013	โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์อาหารไทยสำเร็จรูปด้วยการมอบตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ประจำปี 2564	500,000.00	สค./สกอ.
14	2564-040101-009	โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2564	36,000,000.00	สค./สลด.
15	2564-040101-005	โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับ Niche Market ในงานแสดงสินค้า STYLE BANGKOK	6,500,000.00	สค./สลด.
16	2564-030301-004 (1) (2564-91-J2L8-0005-005) (กรมอนุเมตยิกเลกแล้ว)	โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้าไทยในต่างประเทศ 1) โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brand, Thailand Week ในภูมิภาคอาเซียน - โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2021 ณ เมืองดาเวา ประเทศฟิลิปปินส์ (ยกเลิกโครงการ ขออนุมัติรายการใช้จ่ายเพิ่มเติม 43,000 บาท ประกอบด้วย ค่าธรรมเนียมธนาคาร 3,000 บาท ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 40,000 บาท) (2,235,500-43,000=2,192,500)	2,192,500.00	สค./สพด.1/ สคต. ณ กรุงมะนิลา
17	2564-030301-004 (1) (2564-91-J2L8-0005-001)	โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้าไทยในต่างประเทศ 1) โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brand, Thailand Week ในภูมิภาคอาเซียน - โครงการจัดงานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2021 ณ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา **หมายเหตุ: สคต. ณ กรุงพนมเปญ อยู่ระหว่างรวบรวมเอกสารและทำบันทึกเสนอกรมเพื่อขออนุมัติยกเลิกโครงการ** (9,858,400-203,000=9,655,400)	9,655,400.00	สค./สพด.1/ สคต. ณ กรุงพนมเปญ
18	2564-030301-004 (2) (2564-91-J2L8-0005-008)	โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้าไทยในต่างประเทศ 2) Mini Thailand Week ในภูมิภาคอาเซียน - โครงการ Mini Thailand Week 2021 ณ นครเกิ่นเทอ ประเทศเวียดนาม (ยกเลิกโครงการ ขออนุมัติรายการใช้จ่ายเพิ่มเติม 63,000 บาท ประกอบด้วย ค่าธรรมเนียมธนาคาร 3,000 บาท ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 60,000 บาท) **หมายเหตุ: อยู่ระหว่างเสนอกรม** (4,962,500-63,000=4,899,500) สคต. ณ นครโฮจิมินห์ หนังสือเลขที่ 57310/1853 ลว. 11 ส.ค. 2564	4,899,500.00	สค./สคต.1/ สคต. ณ นครโฮจิมินห์
19	2564-030301-004 (2) (2564-91-J2L8-0005-006)	โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้าไทยในต่างประเทศ 2) Mini Thailand Week ในภูมิภาคอาเซียน - โครงการ Mini Thailand Week 2021 ณ จังหวัดพระตะบอง ประเทศกัมพูชา **หมายเหตุ: สคต. ณ กรุงพนมเปญ อยู่ระหว่างรวบรวมเอกสารและทำบันทึกเสนอกรมเพื่อขออนุมัติยกเลิกโครงการ** (4,941,000-104,000=4,837,000)	4,837,000.00	สค./สพด.1/ สคต. ณ กรุงพนมเปญ
20	2564-030301-004 (3) (2564-91-J2L8-0005-001) (กรมอนุเมตยิกเลกแล้ว)	โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้าไทยในต่างประเทศ 3) โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brand/Thailand Week ในภูมิภาคเอเชียใต้ - โครงการ Top Thai Brands 2021 ณ เมืองปูเน่ สาธารณรัฐอินเดีย (ยกเลิกโครงการ ขออนุมัติรายการใช้จ่ายเพิ่มเติม 290,000 บาท ประกอบด้วย ค่าธรรมเนียมธนาคาร 4,000 บาท ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 250,000 บาท) (6,486,000-290,000=6,196,000)	6,196,000.00	สค./สพด.1/ สคต. ณ กรุงพนมเปญ

สรุปโครงการปีงบประมาณ 2564 ที่ไม่สามารถดำเนินการได้
เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - 19
(งบทั่วไป)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
21	2564-030301-004 (3) (2564-91-J2L8-0005-012) (กรมอนุเมตริกเล็กแล้ว)	โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้าไทยในต่างประเทศ 3) โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brand/Thailand Week ในภูมิภาคเอเชียใต้ - โครงการ Top Thai Brands 2021 ณ เมืองไฮเดอราบัด สาธารณรัฐอินเดีย (ยกเลิกโครงการ ขออนุมัติรายการใช้จ่ายเพิ่มเติม 304,000 บาท ประกอบด้วย ค่าธรรมเนียมธนาคาร 4,000 บาท ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 300,000 บาท) (6,457,000-304,000=6,153,000)	6,153,000.00	สค./สพต.1/ สคต. ณ เมืองเจนไน
22	2564-91-J2L8-0006	โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Trade Mission) - งาน Bangkok Gems & Jewelry 2021 (กุมภาพันธ์ 2564) - งาน TILOG & LOGISTIX 2021 (สิงหาคม 2564) - งาน Bangkok RHVAC & E&E 2021 (กันยายน 2564) - งาน Bangkok Gems & Jewelry 2021 (กันยายน 2564)	14,926,200.00 6,016,600.00 1,329,300.00 1,908,000.00 5,672,300.00	สค./สพต.2/สคต.ภูมิภาค ยุโรป,รัสเซียและ CIS, อเมริกาเหนือ,ลาตินอเมริกา , แอฟริกา,ตะวันออกกลาง
23	2564-91-J2L8-0007	โครงการจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเพื่อสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า (Incoming & Outgoing Goodwill Mission) ภูมิภาคอเมริกาและลาตินอเมริกา - โครงการบุกเบิกตลาดในภูมิภาคลาตินอเมริกา	 1,211,500.00	สค./สพต.2/สคต. ลาติน อเมริกา
24	2564-91-J2L8-0008	โครงการจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเพื่อสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า (Incoming & Outgoing Goodwill Mission) ภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง - โครงการ Halal Sourcing Forum from Middle East 2021	 1,511,000.00	สค./สพต.2/สคต. ตะวันออกกลาง
25	2564-91-J2L8-0009	โครงการคณะผู้แทนการค้าแอฟริกาเยือนไทย (In - Coming & Out - going Mission) (Eye on Africa) - โครงการคณะผู้แทนการค้าแอฟริกาเยือนไทย (In-Coming Mission) (Eye on Africa) - โครงการคณะผู้แทนการค้าไทยเยือนภูมิภาคแอฟริกา (Out-Going Mission) (Eye on Africa)	 1,441,000.00 2,086,100.00	สค./สพต.2/สคต. ตะวันออกกลาง
26	2564-91-J2L8-0010	โครงการจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเพื่อสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า (Incoming & Outgoing Goodwill Mission) ภูมิภาคยุโรปและ CIS - โครงการบุกเบิกตลาดในภูมิภาคยุโรปและ CIS (2 คณะ)	 5,002,900.00	
กระทรวงพาณิชย์ จำนวน 1 โครงการ วงเงิน 37,000,000 บาท			37,000,000.00	
27	2564-92-H1Q1-0001	โครงการงานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน	37,000,000.00	กระทรวงพาณิชย์
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย จำนวน 56 โครงการ วงเงิน 8,552,300 บาท			8,552,300.00	
28	2564-91-J2L8-0001	โครงการต้อนรับและเจรจาธุรกิจกับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ	600,000.00	สภาหอการค้าฯ
29	2564-91-F1M1-0005	โครงการเข้าร่วมการประชุมภายใต้กรอบองค์การการค้าโลก (WTO Public Forum)	276,300.00	สภาหอการค้าฯ
30	2564-91-F1M1-0008	โครงการเข้าร่วมประชุมเรื่องการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศในต่างประเทศ ครั้งที่ 26 (UNFCCC: COP 26)	184,700.00	สภาหอการค้าฯ
31	2564-91-F1M1-0009	โครงการเข้าร่วมประชุม The 88th ASEAN Business Advisory Council Meeting	77,300.00	สภาหอการค้าฯ
32	2564-91-F1M1-0010	โครงการเข้าร่วมประชุม The 89th ASEAN Business Advisory Council Meeting	77,300.00	สภาหอการค้าฯ
33	2564-91-F1M1-0011	โครงการเข้าร่วมประชุม The 90th ASEAN Business Advisory Council Meeting	98,100.00	สภาหอการค้าฯ
34	2564-91-F1M1-0012	โครงการเข้าร่วมประชุม The 91th ASEAN Business Advisory Council Meeting และการประชุมกับรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM)	77,300.00	สภาหอการค้าฯ
35	2564-91-F1M1-0013	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2020	109,300.00	สภาหอการค้าฯ
36	2564-91-F1M1-0014	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN-ROK Business Council ครั้งที่ 7	61,900.00	สภาหอการค้าฯ
37	2564-91-F1M1-0015	โครงการเป็นเจ้าภาพจัดประชุมระดับสูงด้วยความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจอาเซียน – สาธารณรัฐอิตาลี (High Level Dialogue on ASEAN – Italy Economic Relations – HLD)	558,000.00	สภาหอการค้าฯ
38	2564-91-F1M1-0016	โครงการเข้าร่วมประชุม 6th ASEAN Young Entrepreneurs Carnival 2021	44,800.00	สภาหอการค้าฯ
39	2564-91-F1M1-0017	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 49	140,100.00	สภาหอการค้าฯ
40	2564-91-F1M1-0018	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 50	236,900.00	สภาหอการค้าฯ
41	2564-91-F1M1-0019	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 51	140,100.00	สภาหอการค้าฯ

สรุปโครงการปีงบประมาณ 2564 ที่ไม่สามารถดำเนินการได้
เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - 19
(งบทั่วไป)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
42	2564-91-F1M1-0020	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Plus Three Leaders' Interface with East Asia Business Council (EABC)	61,900.00	สภาหอการค้า
43	2564-91-F1M1-0027	โครงการเข้าร่วมประชุม ACMECS Joint Business Council (ACMECS JBC)	45,500.00	สภาหอการค้า
44	2564-91-F1M1-0028	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับผู้นำ IMT-GT Summit ครั้งที่ 14	117,400.00	สภาหอการค้า
45	2564-91-F1M1-0029	โครงการเข้าร่วมประชุม Working Group on Tourism ครั้งที่ 14	140,100.00	สภาหอการค้า
46	2564-91-F1M1-0030	โครงการประชุมร่วมสาทรกิจ IMT-GT (JBC) ครั้งที่ 42	88,800.00	สภาหอการค้า
47	2564-91-F1M1-0031	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส IMT-GT SOM ครั้งที่ 28 การประชุมระดับมุขมนตรีและผู้นำราชการจังหวัด IMT-GT CMGF ครั้งที่ 18 และการประชุมระดับรัฐมนตรี IMT-GT MM ครั้งที่ 27	140,100.00	สภาหอการค้า
48	2564-91-F1M1-0032	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 1/2021	45,500.00	สภาหอการค้า
49	2564-91-F1M1-0033	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 2/2021	48,800.00	สภาหอการค้า
50	2564-91-F1M1-0034	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีของแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ครั้งที่ 24 (The 24th GMS Ministerial Conference)	144,700.00	สภาหอการค้า
51	2564-91-F1M1-0035	โครงการเข้าร่วมประชุมหารือระดับรัฐมนตรีเพื่อพัฒนาแนวระเบียนเศรษฐกิจ ครั้งที่ 12	144,700.00	สภาหอการค้า
52	2564-91-F1M1-0036	โครงการเข้าร่วมประชุม GMS-FRETA Committee	45,500.00	สภาหอการค้า
53	2564-91-F1M1-0037	โครงการเข้าร่วมประชุมสุดยอดผู้นำของแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ครั้งที่ 7 (7th GMS Summit)	80,000.00	สภาหอการค้า
54	2564-91-F1M1-0038	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-Japan Economic Minister ครั้งที่ 13	117,400.00	สภาหอการค้า
55	2564-91-F1M1-0039	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong - RoK Business Forum ครั้งที่ 8	144,500.00	สภาหอการค้า
56	2564-91-F1M1-0040	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-Lancang Business Council	126,200.00	สภาหอการค้า
57	2564-91-F1M1-0041	โครงการการประชุมสภาผู้นำธุรกิจไทย-สหราชอาณาจักร (Thai-UK Business Leadership Council)	321,300.00	สภาหอการค้า
58	2564-91-F1M1-0042	โครงการเข้าร่วมการประชุม Italian-Thai Business Forum ครั้งที่ 7	302,600.00	สภาหอการค้า
59	2564-91-F1M1-0043	โครงการเข้าร่วมการประชุม Thailand - U.S. Economic and Business Committee ครั้งที่ 3	320,200.00	สภาหอการค้า
60	2564-91-F1M1-0044	โครงการเข้าร่วมการประชุม Business Partner City (BPC) Roundtable 2020	53,300.00	สภาหอการค้า
61	2564-91-F1M1-0045	โครงการเข้าร่วมประชุม Alliance of International Young Entrepreneurs Association	73,600.00	สภาหอการค้า
62	2564-91-F1M1-0054	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Hygiene ครั้งที่ 52	136,700.00	สภาหอการค้า
63	2564-91-F1M1-0055	โครงการเข้าร่วมการประชุม ASEAN PAINT INDUSTRY COUNCIL (APIC) ครั้งที่ 24	71,000.00	สภาหอการค้า
64	2564-91-F1M1-0056	โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทอแห่งอาเซียน : AFTEX "The ASEAN Federation of Textile Industries"	55,300.00	สภาหอการค้า
65	2564-91-F1M1-0057	โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทอแห่งอาเซียน : AFTEX "The ASEAN Federation of Textile Industries"	55,300.00	สภาหอการค้า
66	2564-91-F1M1-0058	โครงการเข้าร่วมประชุม "Prime Source Forum (PSF)"	85,300.00	สภาหอการค้า
67	2564-91-F1M1-0059	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC World Council	92,400.00	สภาหอการค้า
68	2564-91-F1M1-0060	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Permanent Head of National Committees	203,000.00	สภาหอการค้า
69	2564-91-F1M1-0061	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Arbitration	184,800.00	สภาหอการค้า
70	2564-91-F1M1-0062	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Banking	184,800.00	สภาหอการค้า
71	2564-91-F1M1-0063	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Commercial Law & Practice	184,800.00	สภาหอการค้า
72	2564-91-F1M1-0064	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Customs and Trade Facilitation	184,800.00	สภาหอการค้า
73	2564-91-F1M1-0065	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on the Digital Economy	184,800.00	สภาหอการค้า
74	2564-91-F1M1-0066	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Environment & Energy	184,800.00	สภาหอการค้า
75	2564-91-F1M1-0067	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Competition	184,800.00	สภาหอการค้า

สรุปโครงการปีงบประมาณ 2564 ที่ไม่สามารถดำเนินการได้
เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - 19
(จบทั่วไป)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
76	2564-91-F1M1-0068	โครงการการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Trade and Investment Policy	83,300.00	สภาหอการค้า
77	2564-91-F1M1-0069	โครงการการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ World Chamber Congress	75,600.00	สภาหอการค้า
78	2564-91-F1M1-0070	โครงการการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Asia Pacific CEO Forum	72,400.00	สภาหอการค้า
79	2564-91-F1M1-0161 งบ 64 เพิ่มเติม	โครงการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม Italian-Thai Business Forum ครั้งที่ 6	194,600.00	สภาหอการค้า
80	2564-91-F1M1-0162 งบ 64 เพิ่มเติม	โครงการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม Thailand - U.S. Economic and Business Committee ครั้งที่ 2	556,000.00	สภาหอการค้า
81	2564-91-F1M1-0164 งบ 64 เพิ่มเติม	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Residues of Veterinary Drugs in Foods ครั้งที่ 25	136,700.00	สภาหอการค้า
82	2564-91-F1M1-0165 งบ 64 เพิ่มเติม	โครงการการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Taxation	104,500.00	สภาหอการค้า
83	2564-91-F1M1-0166 งบ 64 เพิ่มเติม	โครงการการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Intellectual Property	92,400.00	สภาหอการค้า
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จำนวน 71 โครงการ วงเงิน 8,361,800 บาท			8,361,800.00	
84	2564-91-F1M1-0111	โครงการประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 33 (กลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์)	48,900.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
85	2564-91-F1M1-0112	โครงการประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 34	71,500.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
86	2564-91-F1M1-0113	โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 33	72,300.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
87	2564-91-F1M1-0114	โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 34	77,800.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
88	2564-91-F1M1-0115	โครงการเข้าร่วมการประชุม 19th term ASEAN Federation of Plastic Industries (AFPI) Council Meeting 2021 (ครั้งที่ 1/2021) (กลุ่มพลาสติก)	36,500.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
89	2564-91-F1M1-0116	โครงการเข้าร่วมการประชุม 19th term ASEAN Federation of Plastic Industries (AFPI) Council Meeting 2021 (ครั้งที่ 2/2021) (กลุ่มพลาสติก)	55,200.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
90	2564-91-F1M1-0117	โครงการเข้าร่วมการประชุม 31th ASIA Plastics Forum (APF) 2021 (ครั้งที่ 1/2021) (กลุ่มพลาสติก)	55,200.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
91	2564-91-F1M1-0118	โครงการเข้าร่วมการประชุม 31th ASIA Plastics Forum (APF) 2021 (ครั้งที่ 2/2021) (กลุ่มพลาสติก)	36,500.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
92	2564-91-F1M1-0122	โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน “The ASEAN Federation of Textile Industries	46,800.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
93	2564-91-F1M1-0123	โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน “The ASEAN Federation of Textile Industries	46,800.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
94	2564-91-F1M1-0124	โครงการประชุม ASEAN Cosmetic Committee (ACC) Meeting and Its Related Meetings ครั้งที่ 34	83,200.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
95	2564-91-F1M1-0126	โครงการเข้าร่วมประชุม The 40th International Footwear Conference (IFC)	55,200.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
96	2564-91-F1M1-0127	โครงการประชุม The 34th ASEAN Consultative Committee for Standards and Quality (ACCSQ) on Traditional Medicine and Health Supplement Product Working (TMHS PWG) Meeting and its related Meeting	83,900.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
97	2564-91-F1M1-0128	โครงการประชุม The 35th ASEAN Consultative Committee for Standards and Quality (ACCSQ) on Traditional Medicine and Health Supplement Product Working (TMHS PWG) Meeting and its related Meeting	76,200.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
98	2564-91-F1M1-0129	โครงการเข้าร่วมประชุม FAO/WHO Coordinating Committee for Asia (CCASIA) ครั้งที่ 22	87,200.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
99	2564-91-F1M1-0130	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Contaminants in Foods (CCCF) ครั้งที่ 15 ประจำปีงบประมาณ 2564	113,200.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
100	2564-91-F1M1-0131	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Hygiene (CCFH) ครั้งที่ 52	136,700.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
101	2564-91-F1M1-0132	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Import and Export Inspection and Certification Systems ครั้งที่ 26	114,700.00	สภาอุตสาหกรรมฯ

สรุปโครงการปีงบประมาณ 2564 ที่ไม่สามารถดำเนินการได้
เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - 19
(จบทั่วไป)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
102	2564-91-F1M1-0133	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Import and Export Inspection and Certification Systems ครั้งที่ 26	114,700.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
103	2564-91-F1M1-0134	โครงการประชุม Codex Committee on Food Labelling (CCFL) ครั้งที่ 46	146,700.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
104	2564-91-F1M1-0135	โครงการเข้าร่วมประชุมร่วมกับ คณะกรรมการมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศ สาขานโยบายและหลักการทั่วไป (Codex Committee on General Principle) ครั้งที่ 33	113,200.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
105	2564-91-F1M1-0136	โครงการ Codex Committee on Food Additives (CCFA) ครั้งที่ 53	108,100.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
106	2564-91-F1M1-0137	โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) 2021	289,700.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
107	2564-91-F1M1-0138	โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) Plenary 2021	289,700.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
108	2564-91-F1M1-0139	โครงการเข้าร่วมประชุม Ad hoc Codex Intergovernmental Task Force on Antimicrobial Resistance ครั้งที่ 8	93,800.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
109	2564-91-F1M1-0073	โครงการประชุม WTO Public Forum 2020 เดือนตุลาคม 2563	181,800.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
110	2564-91-F1M1-0074	โครงการเข้าร่วมการประชุม FEALAC Business Forum 2021	80,100.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
111	2564-91-F1M1-0075	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 88 เดือนมกราคม 2564	126,800.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
112	2564-91-F1M1-0076	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 89 เดือนเมษายน 2564	126,800.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
113	2564-91-F1M1-0077	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 90 เดือนมิถุนายน 2564	150,200.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
114	2564-91-F1M1-0078	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 91 และการประชุมกับรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM) เดือนกันยายน 2564	126,800.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
115	2564-91-F1M1-0079	โครงการเข้าร่วมงาน ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2020 เดือนพฤศจิกายน 2563	101,800.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
116	2564-91-F1M1-0080	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) ครั้งที่ 49 เดือนมกราคม	68,400.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
117	2564-91-F1M1-0081	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) ครั้งที่ 50 เดือนเมษายน	94,400.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
118	2564-91-F1M1-0082	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) ครั้งที่ 51 เดือนกันยายน	68,400.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
119	2564-91-F1M1-0083	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) กับ ASEAN+3 Summit เดือนพฤศจิกายน	55,900.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
120	2564-91-F1M1-0084	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ABAC ครั้งที่ 4/2020 และการประชุม APEC CEO Summit 2020 เดือนพฤศจิกายน 2563	209,400.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
121	2564-91-F1M1-0085	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ABAC ครั้งที่ 1/2021 เดือนกุมภาพันธ์ 2564	349,100.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
122	2564-91-F1M1-0086	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ABAC ครั้งที่ 2/2021 เดือนเมษายน 2564	244,900.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
123	2564-91-F1M1-0087	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ABAC ครั้งที่ 3/2021 เดือนสิงหาคม 2564	529,400.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
124	2564-91-F1M1-0088	โครงการประชุม APEC MSME and Innovation Summit 2021	175,800.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
125	2564-91-F1M1-0089	การประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโสเอเปค (SOM) ครั้งที่ 1/2021 เดือนกุมภาพันธ์ 2564	175,800.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
126	2564-91-F1M1-0090	ประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโสเอเปค (SOM) ครั้งที่ 2/2021 เดือนมิถุนายน 2564	175,800.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
127	2564-91-F1M1-0091	ประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโสเอเปค (SOM) ครั้งที่ 3/2021 เดือนสิงหาคม 2564	175,800.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
128	2564-91-F1M1-0092	โครงการประชุม IMT-GT JBC ครั้งที่ 42	78,800.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
129	2564-91-F1M1-0093	โครงการประชุม IMT-GT ระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส ครั้งที่ 28 การประชุมระดับรัฐมนตรีและผู้ว่าราชการจังหวัด ครั้งที่ 18 และการประชุมระดับรัฐมนตรีครั้งที่ 27	78,800.00	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
130	2564-91-F1M1-0094	โครงการการประชุมงานประชุม IMT-GT Summit ครั้งที่ 14	97,000.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
131	2564-91-F1M1-0095	โครงการประชุม Working Group Environment : IMT-GT Green Council Meeting ครั้งที่ 6	105,200.00	สภาอุตสาหกรรมฯ

สรุปโครงการปีงบประมาณ 2564 ที่ไม่สามารถดำเนินการได้
เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - 19
(จบทั่วไป)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
132	2564-91-F1M1-0096	โครงการประชุม Working Group on Agriculture and Agro-Based (WGAA) ครั้งที่ 14	78,800.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
133	2564-91-F1M1-0097	โครงการประชุม Working Group on Halal Products and Services (WGHAPAS) ครั้งที่ 15	78,800.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
134	2564-91-F1M1-0098	โครงการเข้าร่วมประชุมสุดยอดผู้นำแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ครั้งที่ 7 (7th GMS Summit)	70,000.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
135	2564-91-F1M1-0099	การเข้าร่วมประชุม Mekong-Lancang Business Council	116,200.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
136	2564-91-F1M1-0100	โครงการประชุม การเข้าร่วมประชุม ACMECS Joint Business Council 2021	70,000.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
137	2564-91-F1M1-0101	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 1/2020	70,000.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
138	2564-91-F1M1-0102	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 2/2020	76,600.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
139	2564-91-F1M1-0103	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีในเวทีหารือเพื่อการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจ ครั้งที่ 11 ภายใต้แผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (The 12th GMS Economic Corridor Forum: ECF-12)	88,800.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
140	2564-91-F1M1-0104	โครงการเข้าร่วมประชุม GMS FETA Meeting 2021	51,800.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
141	2564-91-F1M1-0105	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีของแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาค กลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ ครั้งที่ 24 (The 24th GMS Ministerial Conference)	88,800.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
142	2564-91-F1M1-0106	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโสและระดับรัฐมนตรี (ACMECS SOM)	76,600.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
143	2564-91-F1M1-0107	โครงการประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 33	48,900.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
144	2564-91-F1M1-0108	โครงการประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 34	71,500.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
145	2564-91-F1M1-0109	โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 33	72,300.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
146	2564-91-F1M1-0110	โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 34	77,800.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
147	2564-91-F1M1-0119	โครงการประชุมคณะทำงานด้านเคมีภายใต้กรอบคณะกรรมการความร่วมมือทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมอาเซียน - ญี่ปุ่น (The 26th Meeting of AMEICC Working Group)	47,500.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
148	2564-91-F1M1-0120	โครงการประชุมเกี่ยวกับกรอบการเจรจาสาขาเคมีภายใต้เอเปค (APEC Chemical Dialogue)	121,400.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
149	2564-91-F1M1-0121	โครงการเป็นเจ้าภาพจัดประชุม ASEAN Regulatory Cooperation Project (ARCP)	129,500.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
150	2564-91-F1M1-0125	โครงการประชุม Asia Petrochemical Industry Conference 2021 (APIC 2021)	66,500.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
151	2564-91-F1M1-0140	โครงการประชุม GS1 Global Forum 2021	131,500.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
152	2564-91-F1M1-0141	โครงการประชุม GS1 Asia-Pacific Regional Forum 2021	106,600.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
153	2564-91-F1M1-0142	ประชุม UN Forum on Business and Human Rights	299,400.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
154	2564-91-F1M1-0143	โครงการประชุมความร่วมมือด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ UN Climate Change Conference 2020 (COP26)	291,600.00	สภาอุตสาหกรรมฯ
สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย จำนวน 10 โครงการ วงเงิน 1,615,600 บาท			1,615,600.00	
155	2564-91-J2L8-0003	โครงการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ ปี 2021	100,000.00	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือฯ
156	2564-91-F1M1-0144	โครงการประชุม UN/CEFACT Forum ปี 2021 - ครั้งที่ 1 เม.ย. 2564 - ครั้งที่ 2 ก.ย. 2564 ณ ประเทศสวิตเซอร์แลนด์	447,600.00	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือฯ
157	2564-91-F1M1-0145	โครงการประชุม Asian Shippers' Alliance 2021 เดือนมีนาคม 2564 ณ ประเทศเกาหลีใต้	65,500.00	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือฯ
158	2564-91-F1M1-0146	โครงการประชุม Global Shippers' Alliance 2021 เดือนสิงหาคม 2564 ณ ประเทศเบลเยียม	191,000.00	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือฯ
159	2564-91-F1M1-0147	โครงการประชุม Asia Pallet System Federation (APSF) 2021 เดือนมิถุนายน 2564 ณ ประเทศญี่ปุ่น	72,100.00	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือฯ

สรุปโครงการปีงบประมาณ 2564 ที่ไม่สามารถดำเนินการได้
เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - 19
(งบทั่วไป)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
160	2564-91-F1M1-0148	โครงการประชุม CSCMP Global Annual Conference ปี 2021 เดือนกันยายน 2564 ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา	221,800.00	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือฯ
161	2564-91-F1M1-0149	โครงการประชุม Global Liner Shipping Conference ปี 2021 เดือนกันยายน 2564 ณ ประเทศสิงคโปร์	55,900.00	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือฯ
162	2564-91-F1M1-0150	โครงการ Asian Logistics and Maritime Conference 2020 เดือนพฤศจิกายน 2563 ณ เขตปกครองพิเศษฮ่องกง	53,400.00	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือฯ
163	2564-91-F1M1-0167	โครงการเจ้าภาพประชุม Asian Shippers' Alliance 2021 ไตรมาสที่ 2	79,600.00	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือฯ
164	2564-91-F1M1-0168	โครงการประชุม Global AEO Conference 2021 เดือนพฤษภาคม 2564 ณ ประเทศ บราซิล	328,700.00	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือฯ
สมาคมธนาคารไทย จำนวน 10 โครงการ วงเงิน 924,300 บาท			924,300.00	
165	2564-91-F1M1-0151	โครงการประชุม ASEAN Banking Council Meeting ครั้งที่ 50	123,400.00	สมาคมธนาคารไทย
166	2564-91-F1M1-0152	โครงการประชุมหารือร่วมกับผู้นำอาเซียน ASEAN-BIS 2020 and ASEAN Leaders with Interface	48,900.00	สมาคมธนาคารไทย
167	2564-91-F1M1-0153	โครงการประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 88	61,400.00	สมาคมธนาคารไทย
168	2564-91-F1M1-0154	โครงการประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 89	61,400.00	สมาคมธนาคารไทย
169	2564-91-F1M1-0155	โครงการประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 90	73,100.00	สมาคมธนาคารไทย
170	2564-91-F1M1-0156	โครงการประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 91 และการประชุมกับรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM)	48,900.00	สมาคมธนาคารไทย
171	2564-91-F1M1-0157	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 4/2020 และการเข้าร่วมประชุม APEC CEO Summit 2020	92,200.00	สมาคมธนาคารไทย
172	2564-91-F1M1-0158	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 1/2021	127,800.00	สมาคมธนาคารไทย
173	2564-91-F1M1-0159	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 2/2021	100,400.00	สมาคมธนาคารไทย
174	2564-91-F1M1-0160	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 3/2021	186,800.00	สมาคมธนาคารไทย

สำนักงานกองทุนฯ

สรุปโครงการปีงบประมาณ 2564 ที่ไม่สามารถดำเนินการได้

เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - 19

(ค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	เหตุผลความจำเป็นในการยกเลิกโครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
รวม 3 หน่วยงาน 12 โครงการ วงเงิน 68,951,500 บาท			68,951,500.00		
กรมการค้าต่างประเทศ รวม 5 โครงการ วงเงิน 61,954,100 บาท			61,954,100.00		
1	2564-91-F1M1-0001	โครงการจัดประชุมชาวนานาชาติ "Thailand Rice Convention 201"	30,860,000.00	สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในประเทศไทยและทั่วโลกทวีความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ คต. ไม่สามารถจัดการประชุมชาวนานาชาติได้ เนื่องจากงานดังกล่าวเป็นการจัดประชุมซึ่งมีผู้เข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก ประกอบกับแขกที่เชิญมาร่วมงานฯ ส่วนใหญ่เป็นผู้นำเข้าข้าวและผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมข้าวจากต่างประเทศ ซึ่งไม่สามารถเดินทางมายังประเทศไทยได้	คต.
2	2564-91-E2T5-0033	โครงการเจรจาซื้อขายข้าวรัฐบาลต่อรัฐบาล	2,400,000.00	คต. ไม่สามารถจัดคณะผู้แทนการค้าเดินทางไปเจรจาซื้อขายข้าวแบบรัฐบาลต่อรัฐบาล เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ประกอบกับไม่มีคณะผู้แทนการค้าจากรัฐบาลต่างประเทศเดินทางเยือนไทยในช่วงสถานการณ์โควิด-19	คต.
3	2564-91-E2T5-0034	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ	13,282,000.00	สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในประเทศต่างๆ ทั่วโลกทวีความรุนแรงมากขึ้น ประกอบกับรัฐบาลของประเศผู้จัดงาน เช่น สหรัฐฯ รัสเซีย ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น ได้ประกาศใช้มาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 สำหรับผู้เดินทางเข้าประเทศ อาทิ กำหนดให้ผู้เดินทางมาจากต่างประเทศต้องมีใบรับรองปลอดเชื้อโควิด-19 ก่อนเข้าประเทศ และยังคงกักกันตัวเองในสถานที่พักเป็นระยะเวลา 10-14 วัน ฯลฯ ซึ่งมาตรการดังกล่าวเป็นข้อจำกัดในการเดินทางไปจัดกิจกรรมส่งเสริมประชาสัมพันธ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้า ตลอดจนมีความเสี่ยงต่อสุขภาพและความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่ผู้เดินทางไปปฏิบัติราชการ จึงไม่สามารถดำเนินการจัดกิจกรรมฯ ได้	คต.
4	2564-91E2T5-0035	โครงการกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ในศักยภาพข้าวไทยเพื่อตลาดข้าวไทยในต่างประเทศ	14,501,000.00	สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในประเทศไทยและทั่วโลกทวีความรุนแรงขึ้น ทำให้ไม่สามารถเดินทางไปกระชับความสัมพันธ์กับประเทศคู่ค้าได้ ทั้งนี้ คต. ได้เปลี่ยนรูปแบบเป็นการจัดประชุมทางไกลผ่านระบบ Video Conference กับประเทศผู้นำเข้าสำคัญ เช่น อิรัก ฮองกง ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย และจีน เพื่อกระชับความสัมพันธ์และสร้างการรับรู้และเชื่อมั่นในศักยภาพข้าวไทย ในช่วงที่ไม่สามารถเดินทางไปต่างประเทศได้	คต.
5	2564-91-F1M1-0002	โครงการประชุมความมั่นคงทางด้านอาหารและความร่วมมือข้าวระหว่างประเทศ	911,100.00	- การประชุมคณะกรรมการสำรองอาหารเพื่อความมั่นคงแห่งภูมิภาคอาเซียน (ASEAN Food Security Reserve Board : AFSRB) ครั้งที่ 41 เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2564 ประเทศบรูไนดารุสซาลามซึ่งเป็นเจ้าภาพการจัดประชุมฯ ได้เปลี่ยนรูปแบบเป็นการจัดประชุมทางไกลผ่านระบบ Video Conference เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 จึงไม่มีการเดินทางไปต่างประเทศ - การประชุมคณะกรรมการสำรองข้าวฉุกเฉินของอาเซียนบวกสาม (ASEAN Plus Three Emergency Rice Reserve : APTERR) ครั้งที่ 9 เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2564 ประเทศฟิลิปปินส์ซึ่งเป็นเจ้าภาพจัดประชุมฯ ได้เปลี่ยนรูปแบบการจัดประชุมทางไกลผ่านระบบ Video Conference เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 จึงไม่มีการเดินทางไปต่างประเทศ - การประชุมความร่วมมือข้าวไทย - เวียดนาม ประเทศเวียดนามเลื่อนการจัดประชุมฯ ออกไปโดยไม่มีกำหนด	คต.
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รวม 5 โครงการ วงเงิน 5,997,400 บาท			5,997,400.00		
6	2564-040201-012	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตทางฝั่งตะวันตกของประเทศแคนาดา	901,500.00	เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมในซูเปอร์มาร์เก็ตและห้างสรรพสินค้าได้	สศ./สกอ.
7	2564-040201-014	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์และสร้างความต้องการบริโภคข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวในสหรัฐอเมริกา	1,785,000.00	ผู้จัดงานยกเลิกการจัดงานแสดงสินค้า The 2021 National Restaurant Show	สศ./สกอ.
8	2564-040201-016	โครงการขยายตลาดสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวในสเปนผ่านตลาดกลางค้าส่ง Mercamadrid	390,000.00	เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมในซูเปอร์มาร์เก็ตและห้างสรรพสินค้าได้	สศ./สกอ.
9	2564-040201-017	โครงการเจาะตลาดสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวในธุรกิจ Hospitality โดยการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Salon Gourmets	2,220,000.00	ผู้จัดงานแสดงสินค้า Salon Gourmets ได้เลื่อนการจัดงานไปเป็นปีงบประมาณ 2565 และมีการจำกัดรูปแบบของการเข้าร่วมงาน อีกทั้งการแพร่ระบาดของโควิด-19 ยังคงอยู่ในภาวะเสี่ยงสูง	สศ./สกอ.
10	2564-040201-019	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตในเบลเยียม	700,900.00	เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมในห้างสรรพสินค้าได้	สศ./สกอ.
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย รวม 2 โครงการ วงเงิน 1,000,000 บาท			1,000,000.00		
11	2564-91-F1M1-0006	โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้ส่งออก) (งบข้าว)	500,000.00	ไม่สามารถดำเนินการได้เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19	สภาหอการค้าฯ
12	2564-91-F1M1-0007	โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้นำ) (งบข้าว)	500,000.00	ไม่สามารถดำเนินการได้เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19	สภาหอการค้าฯ

สำนักงานกองทุนฯ

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงินตามแผนฯ	การปรับปรุงแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนฯ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	รายการที่ขอปรับปรุงแก้ไข
1	โครงการหลักพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอาหาร (รหัสโครงการ 2564-91-E2T5-0003)	73,127,000.00			
ขยายกรอบ-ผู้พันเงิน	1.1) โครงการงานแสดงสินค้า Anuga 2021 (เตรียมการ) - ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2565 - เริ่มดำเนินการ เดือน มกราคม - ธันวาคม 2564	35,760,000.00	งานแสดงสินค้า ANUGA 2021	-	ยกเว้นอัตราการสนับสนุนเงินกิจกรรมฯ
			งานแสดงสินค้า ANUGA 2021	25,559,880.00	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
			งานแสดงสินค้า ANUGA 2021	25,559,880.00	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
			งานแสดงสินค้า ANUGA 2021	25,559,880.00	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
			งานแสดงสินค้า ANUGA 2021	25,464,880.00	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
	1.2) โครงการจับคู่ธุรกิจสินค้าผลไม้สด แปรรูป และผลิตภัณฑ์เกษตรอื่นๆ เพื่อรองรับมาตรการกีดกันทางการค้า	6,500,000.00	โครงการจับคู่ธุรกิจสินค้าผลไม้สด แปรรูป และผลิตภัณฑ์เกษตรอื่นๆ เพื่อรองรับมาตรการกีดกันทางการค้า (ครั้งที่ 2)	6,500,000.00	ปรับรูปแบบการดำเนินงาน จากเดิม นำคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศเดินทางมาเยือนไทยเพื่อเจรจาการค้า เป็น การเจรจาการค้าในรูปแบบออนไลน์
			โครงการจับคู่ธุรกิจสินค้าผลไม้สด แปรรูป และผลิตภัณฑ์เกษตรอื่นๆ เพื่อรองรับมาตรการกีดกันทางการค้า (ครั้งที่ 2)	3,365,000.00	ปรับรูปแบบการจัดกิจกรรม รายละเอียดค่าใช้จ่าย และปรับลดวงเงินที่ได้รับอนุมัติไว้แล้วจากเงินกองทุนฯ
			โครงการจับคู่ธุรกิจสินค้าผลไม้สด แปรรูป และผลิตภัณฑ์เกษตรอื่นๆ เพื่อรองรับมาตรการกีดกันทางการค้า (ครั้งที่ 2)	3,365,000.00	ปรับรูปแบบการจัดกิจกรรม จากเดิม จัดพิธีประกาศความตกลงซื้อขายผลไม้ ณ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ในวันที่ 6 สิงหาคม 2564 โดยเชิญผู้ที่เกี่ยวข้องและสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมแบบออนไลน์ เป็น จัดพิธีประกาศความตกลงซื้อขายผลไม้ ณ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ในวันที่ 23 สิงหาคม 2564 โดยเชิญผู้ที่เกี่ยวข้องและสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมแบบออนไลน์
2	โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหารตามยุทธศาสตร์ครัวไทยสู่โลก (รหัสโครงการ 2564-91-E2T5-0006)	16,520,300.00			
	2.1) โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหาร และธุรกิจบริการอาหารในประเทศ	1,220,300.00	โครงการบริหารจัดการข้อมูลประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน Thai SELECT ประจำปี 2564 ภายใต้โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหาร และธุรกิจบริการอาหารในประเทศ	500,000.00	เพิ่มการบริหารจัดการข้อมูลประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน Thai SELECT ประจำปี 2564
			โครงการบริหารจัดการข้อมูลประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน Thai SELECT ประจำปี 2564 ภายใต้โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหาร และธุรกิจบริการอาหารในประเทศ	500,000.00	ปรับรูปแบบการจัดกิจกรรมเป็นรูปแบบไฮบริด

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงินตามแผนฯ	การปรับปรุงแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนฯ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	รายการที่ขอปรับปรุงแก้ไข
	2.2) พัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหาร ในตลาดภูมิภาคอเมริกาเหนือ	6,600,000.00	โครงการสร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหารในตลาดภูมิภาคอเมริกา	1,500,000.00	เพิ่มขอบเขตการดำเนินงาน
			โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์อาหารไทยและร้านอาหาร Thai SELECT ในตลาดสหรัฐฯ	370,600.00	ปรับเปลี่ยนประมาณการค่าใช้จ่าย
3	โครงการผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมผ่านการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ และการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ (รหัสโครงการ 2564-91-E2T5-0008)	56,205,900.00			
ขยายกรอบ-ผู้พินเงิน	3.1) งานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2021 และ Bangkok E&E 2021 - ขอยกยกรอระยะเวลาดำเนินการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2565 - เริ่มดำเนินการ เดือนมกราคม 2564 - กำหนดจัดงาน วันที่ 1-4 กันยายน 2564 - ระยะเวลาดำเนินการ 12 เดือน (เดือนมกราคม 2564 - เดือนธันวาคม 2564)	45,710,000.00	โครงการงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2021 และ Bangkok E&E 2021	45,710,000.00	1. เลื่อนการจัดงานฯ จากเดิม ปี 2564 เป็น ปี 2565 หรือ 2566 2. ยกเลิกการจัดงานฯ ในปี 2564 3. จัดกิจกรรม OBM ทดแทนการจัดงานแสดงสินค้าในปี 2564 เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม
4	โครงการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าไลฟ์สไตล์ไทยสู่ตลาดโลก (รหัสโครงการ 2564-91-E2T5-0009)	12,340,500.00			
	4.1) โครงการพัฒนาสินค้าใหม่สำหรับงาน STYLE Bangkok	2,613,200.00	โครงการพัฒนาสินค้าไลฟ์สไตล์ใหม่สำหรับงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok ปี 2564	2,500,000.00	ยกเว้นอัตราการสนับสนุนเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตามประกาศคณะกรรมการบริหารเงินกองทุนฯ เรื่องหลักเกณฑ์การสนับสนุนเงินกิจกรรมฯ พ.ศ. 2559 บัญชีที่ 1 ข้อ 2.2.1.2
			โครงการพัฒนาสินค้าไลฟ์สไตล์ใหม่สำหรับงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok ปี 2564 สัญญาเลขที่ 76/2564	2,491,500.00	1. เลื่อนระยะเวลาการดำเนินงาน จากเดิม 8 เมษายน - 31 สิงหาคม 2564 เป็น 8 เมษายน - 30 กันยายน 2564 2. รูปแบบการดำเนินงาน จากเดิม การจัดกิจกรรมในรูปแบบออฟไลน์ ณ สถานที่เอกชน เป็น การจัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ ลักษณะ Virtual Classroom 3. รายการค่าใช้จ่าย
5	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าสินค้าแฟชั่น (รหัสโครงการ 2564-91-E2T5-0012)	10,000,000.00	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าแฟชั่นระดับสูงในต่างประเทศ ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าสินค้าแฟชั่น	76,800.00	เพิ่มกิจกรรมการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าแฟชั่นระดับสูงในต่างประเทศ
	5.1) โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น ปี 2564 "Qurated Incubation Project 2021"	10,000,000.00	ยกเลิกโครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น ปี 2564 "Qurated Fashion Incubation Project 2021" ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าสินค้าแฟชั่น	9,944,000.00	ยกเลิกโครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น ปี 2564 "Qurated Fashion Incubation Project 2021" ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าสินค้าแฟชั่น
6	โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub) (รหัสโครงการ 2564-91-E2T5-0013)	170,200,000.00			

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงินตามแผนฯ	การปรับปรุงแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนฯ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	รายการที่ขอปรับปรุงแก้ไข
	6.1) โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair)	170,200,000.00	โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับรูปแบบออนไลน์ ภายใต้ชื่อ BGJF Virtual Fair (The 66 th Specail Edition)	8,500,000.00	ปรับเปลี่ยนระยะเวลาการดำเนินโครงการ จากเดิม มีนาคม - มิถุนายน 2564 เป็น มีนาคม - สิงหาคม 2564
			โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าแฟชั่นระดับสูงในต่างประเทศ ภายใต้โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub)	59,300.00	เพิ่มการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าแฟชั่นระดับสูงในต่างประเทศ
			ค่าธรรมเนียมการโอนคืนเงินค่าเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 66 ให้แก่ผู้ประกอบการในต่างประเทศ	20,000.00	1. เพิ่มรายการค่าใช้จ่าย 2. คำนวณเงินค่าเข้าร่วมงานฯ ของผู้ประกอบการต่างประเทศ จำนวน 56 บริษัท
7	โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ (รหัสโครงการ 2564-91-E2T5-0015)	84,462,900.00			
	7.1) โครงการ Multimedia Online Virtual Exhibition	5,000,000.00	โครงการ Multimedia Online Virtual Exhibition 2021 (MOVE)	5,000,000.00	ปรับเปลี่ยนระยะเวลาการดำเนินโครงการ จากเดิม เดือน พฤษภาคม 2564 เป็น มิถุนายน 2564
	7.2) โครงการนำคณะผู้ประกอบการธุรกิจภาพยนตร์ไทยมาเจรจาการค้าและสร้างเครือข่ายธุรกิจกับผู้นำเข้า/ผู้ผลิตภาพยนตร์เวียดนาม	2,500,000.00	ยกเลิกแผนการดำเนินโครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ ณ นครโฮจิมินห์	2,500,000.00	ยกเลิกแผนการดำเนินโครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ ณ นครโฮจิมินห์
8	โครงการส่งเสริมธุรกิจโลจิสติกส์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ (รหัสโครงการ 2564-91-E2T5-0017)	21,220,000.00			
	8.1) โครงการจัดประชุมนานาชาติ (Symposium) ด้านโลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ	4,356,000.00	โครงการจัดประชุมนานาชาติ (Symposium) ด้านโลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ ประจำปี 2564	4,035,900.00	1. เปลี่ยนสถานที่จัดประชุม จากเดิม จัดประชุมลักษณะ Hybrid ผ่านระบบออนไลน์ Webinar ควบคู่กับการจัดประชุม ณ สถานที่จัดงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ TILOG-LOGISTIX 2021 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค กรุงเทพฯ เป็น จัดประชุมลักษณะ Hybrid ผ่านระบบออนไลน์ Webinar ควบคู่กับการจัดประชุม ณ ห้องประชุม Auditorium อาคาร True Digital Park สุขุมวิท กรุงเทพฯ 2. ปรับตัวชี้วัด จากเดิม ผู้ประกอบการเข้าร่วมไม่ต่ำกว่า 200 ราย เป็น ไม่น้อยกว่า 750 ราย 3. ปรับลดงานลดเงิน
	8.2) โครงการเชื่อมโยงโลจิสติกส์การเกษตรสู่การส่งออก	5,237,500.00	โครงการเชื่อมโยงโลจิสติกส์การเกษตรสู่การส่งออก ประจำปี 2564	3,975,400.00	ปรับรูปแบบการดำเนินโครงการ ปรับรายการค่าใช้จ่าย และปรับลดวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงินตามแผนฯ	การปรับปรุงแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนฯ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	รายการที่ขอปรับปรุงแก้ไข
	8.3) โครงการศูนย์ให้บริการโลจิสติกส์เพื่อการค้าระหว่างประเทศ Cross Border Logistics Solution	4,390,900.00	โครงการศูนย์ให้บริการโลจิสติกส์เพื่อการค้าระหว่างประเทศ (ครั้งที่ 3)	3,608,140.00	1. ปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินงานภายในงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ TILOG-LOGISTIX 2021 2. ยกเลิกการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานแสดงสินค้า BANGKOK RHVAC 2021 และงานแสดงสินค้า THAIFEX ANUGA-ASIA 2021 "The Hybrid Edition" 3. ปรับปรุงรายการค่าใช้จ่าย
9	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์และสร้างความต้องการบริโภคข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวในสหรัฐฯ (รหัสโครงการ 2564-91-E2T5-0022)	1,785,000.00	ยกเลิกการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์และสร้างความต้องการบริโภคข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวในสหรัฐอเมริกา	1,785,000.00	ยกเลิกการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์และสร้างความต้องการบริโภคข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวในสหรัฐอเมริกา
10	โครงการเผยแพร่และสร้างภาพลักษณ์หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทยจาก Local to Global (รหัสโครงการ 2564-91-E2T6-0001)	6,000,000.00	ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานโครงการเผยแพร่และสร้างภาพลักษณ์หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทยจาก Local to Global (เลขที่ 24/2564)	5,995,000.00	ปรับวิธีการดำเนินงาน
11	โครงการติดตามและประเมินผลเพื่อการพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ (รหัสโครงการ 2564-91-E2T6-0002)	6,000,000.00	ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานโครงการติดตามและประเมินผลเพื่อการพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ	5,965,000.00	ปรับวิธีการดำเนินงาน
12	โครงการสร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล (ต้นกล้า ทุ โกล) (รหัสโครงการ 2564-91-E2T6-0003)	4,330,900.00	โครงการสร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล (ต้นกล้า ทุ โกล) ประจำปี 2564	4,220,900.00	1. เปลี่ยนรูปแบบการจัดโครงการฯ ระยะที่ 3-4 จากเดิมดำเนินการในรูปแบบออฟไลน์ เป็น รูปแบบการอบรมสัมมนาออนไลน์ 2. ปรับเปลี่ยนรายละเอียดค่าใช้จ่ายจากแหล่งเงินทุนฯ ปี 2564 ที่ได้รับอนุมัติแล้ว โดยอยู่ในวงเงินเดิม
13	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ Smart Content (รหัสโครงการ 2564-91-E2T6-0004)	4,000,000.00	การคืนเงินผู้ประกอบการโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ Smart Content	175,000.00	1. ยกเว้นการจัดเก็บอัตราค่าธรรมเนียมเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 50 รายๆ ละ 3,500 บาท 2. คืนเงินกิจกรรมฯ ให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 50 รายๆ ละ 3,500 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 175,000 บาท
14	โครงการจัดหน่วยเคลื่อนที่ให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ (Local to Global) (รหัสโครงการ 2564-91-E2T6-0008)	600,000.00			
	14.1) โครงการจัดหน่วยเคลื่อนที่ให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ	600,000.00	โครงการจัดหน่วยเคลื่อนที่ให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ และติดตามการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล และกระทรวงพาณิชย์ ณ จังหวัดอุบลราชธานี และจังหวัดอำนาจเจริญ	79,800.00	เพิ่มการจัดหน่วยเคลื่อนที่ให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ และติดตามการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล และกระทรวงพาณิชย์ ณ จังหวัดอุบลราชธานี และจังหวัดอำนาจเจริญ

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงินตามแผนฯ	การปรับปรุงแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนฯ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	รายการที่ขอปรับปรุงแก้ไข
15	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าไทยผ่านสื่อมวลชนต่างประเทศ (รหัสโครงการ 2564-91-E2T7-0001)	6,000,000.00	โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า THAIFEX-ANUGA ASIA 2021 ผ่านสื่อประเทศมาเลเซีย ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าไทยผ่านสื่อมวลชนต่างประเทศ	440,000.00	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
			โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้านานาชาติของไทยผ่านสื่อต่างประเทศ จำนวน 4 งาน	4,500,000.00	1. ปรับแผนการดำเนินงาน จากเดิม 4 งาน ได้แก่ 1) งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 66 2) งานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2021 3) งานแสดงสินค้าอาหาร 2564 (THAIFEX - ANUGA ASIA 2021) และ 4) งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 67 เป็น 4 งานใหม่ ได้แก่ 1) งานแสดงสินค้าอาหารเสมือนจริง 2564 (THAIFEX Virtual trade Fair (VTS)) 2) งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับออนไลน์ BGJF Virtual Trade Show (The66 Specail Edition) 3) งานแสดงสินค้าอาหาร 2564 (THAIFEX-ANUGA ASIA 2021 The Hybrid Edition และ 4) งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2565 2. รายการค่าใช้จ่าย
16	โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ (รหัสโครงการ 2564-91-E2T7-0006)	21,464,200.00			
	16.1) โครงการส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น ปี 2564 (Prime Minister's Export Award 2021)	9,800,100.00	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น PM's Export Award ในวาระครบรอบ 30 ปี	2,360,000.00	เพิ่มการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น PM's Export Award ในวาระครบรอบ 30 ปี
	16.2) โครงการส่งเสริมสินค้าไทยที่มีการออกแบบดี ปี 2564 (Design Excellence Award (Demark))	6,964,100.00	โครงการพิจารณาคัดเลือกและตัดสินสินค้าไทยที่มีการออกแบบดี ปี 2564 Design Excellence Award 2021 (Demark)	5,841,000.00	1. เลื่อนกำหนดการจัดงาน จากเดิม เดือนพฤษภาคม - มิถุนายน 2564 เป็น เดือนมิถุนายน 2564 2. ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงาน จากเดิม จัดสัมมนา จัดนิทรรศการผลงานที่ได้รับรางวัลและแถลงข่าว มีผู้เข้าร่วมงานจำนวน 75 คน เป็น ถ่ายทำวิดีโอทัศน์เปิดตัวโครงการ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ demarkaward.net และสื่อ Social Media ของ DEmark (Youtube/ Facebook)
17	โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมตามแนวคิด BCG Economy (BCG N.E.W.S. Project 2021) (รหัสโครงการ 2564-91-E2T7-0007)	7,470,400.00	การจัดกิจกรรมพัฒนาผลผลิตเหลือใช้ทางการเกษตรและอุตสาหกรรมเพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์สู่ตลาดสากล ปี 2564 (Design from Waste of Agriculture and Industry 2021 : DEWA & DEWI 2021)	2,400,000.00	ยกเว้นอัตราการสนับสนุนเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงินตามแผนฯ	การปรับปรุงแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนฯ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	รายการที่ขอปรับปรุงแก้ไข
			ยกเว้นและคืนเงินให้แก่ผู้เข้าร่วมจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้า นวัตกรรมที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมสู่ตลาดเกาหลี ปี 2564		1. ยกเว้นอัตราการสนับสนุนเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 2. คืนเงินกิจกรรมให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 รายๆ ละ 3,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 60,000 บาท
			กิจกรรมพัฒนาผลผลิตเหลือใช้ทางการเกษตรและอุตสาหกรรม เพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์สู่ตลาดสากล ปี 2564	2,400,000.00	ปรับปรุงแบบการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
			กิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการจัดการระบบทึบห่อ และการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	2,600,000.00	ปรับปรุงแบบการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
18	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดเอเชียและโอเชียเนีย (รหัสโครงการ 2564-91-J2L8-0004)	91,937,900.00			
	18.1) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในตลาดอาเซียน	3,888,500.00	โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในตลาดมาเลเซีย	750,000.00	ปรับวิธีการดำเนินงาน ระยะเวลา เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
			กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้างค้าปลีกและผู้นำเข้ารายใหญ่ในตลาดมาเลเซีย ภายใต้โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในตลาดมาเลเซีย	862,000.00	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
	18.2) โครงการ Outgoing Trade Mission ในตลาดอาเซียน	3,327,100.00	โครงการส่งเสริมและเชื่อมโยงการค้าสินค้า/บริการไทยที่มีศักยภาพตามเมกะเทรนด์ในตลาดมาเลเซีย (Thailand Future Trends Showcase) ภายใต้โครงการ Outgoing trade Mission ในตลาดอาเซียน	3,302,000.00	ปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินงาน จากเดิม การนำคณะผู้แทนการค้าไปเจรจาการค้าที่มาเลเซีย เป็น การประชาสัมพันธ์สินค้า/ธุรกิจ บริการสินค้าเป้าหมาย ผ่านการจัดทำสื่อวีดีโอ คอนเทนท์ บทความ เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ
	18.3) งานแสดงสินค้าในตลาดจีน				
ขยายกรอบผู้พันเงิน	- โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า China International Import Expo (CIIE) 2021 - ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2565 - เริ่มดำเนินการ เดือน ม.ค. - ธ.ค. 64 - กำหนดจัดงาน 5-10 พ.ย. 64 - ระยะเวลาดำเนินการ 12 เดือน	14,400,000.00	โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า China International Import Export (CIIE) 2021 ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน	14,400,000.00	1. ปรับรูปแบบการเข้าร่วมงาน จากเดิม บริษัทที่สมัครเข้าร่วมโครงการเดินทางจากประเทศไทยไปร่วมงานฯ เป็น บริษัทที่สมัครเข้าร่วมโครงการมอบหมายผู้แทน/ตัวแทนการค้าในจีนเข้าร่วมงานฯ ในนามของบริษัท 2. เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย 3. ยกเว้นอัตราการสนับสนุนเงินกิจกรรมฯ
	18.4) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคจีน	6,000,000.00			
			ส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคจีนร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Hema นครเฉิงตู	500,000.00	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขต การดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงินตามแผนฯ	การปรับแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนฯ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	รายการที่ขอปรับปรุงแก้ไข
			การจัดกิจกรรมภายใต้โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคจีน ร่วมกับห้างสรรพสินค้าในเมืองไปเซ่อ ประจำปี 2564	500,000.00	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขต การดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
			โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคจีน ร่วมกับห้างโลตัส นครศรีธรรมราช	500,000.00	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขต การดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
			เปลี่ยนแปลงกำหนดการและสถานที่จัดกิจกรรมโครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในเมืองจางชาน มณฑลกวางตุ้ง สาธารณรัฐประชาชนจีน	500,000.00	1. เปลี่ยนสถานที่จัดกิจกรรม จากเดิม Blt Supermarket /Ole Supermarket เป็น ห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต Rainbow ในเขตเมืองจางชาน มณฑลกวางตุ้ง 2. เลื่อนระยะเวลาการดำเนินการ จากเดิม 9 - 16 มิถุนายน 2564 เป็น 14 - 27 กรกฎาคม 2564
			โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคจีน มหานครเทียนจิน	500,000.00	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
			โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคจีน เมืองฮาร์บิน	500,000.00	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน เปลี่ยนแปลงระยะเวลา และรายการค่าใช้จ่าย
			โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคจีน ร่วมกับซูเปอร์มาเก็ต Ole ในเมืองเซี่ยเหมิน	500,000.00	ปรับเปลี่ยนสถานที่จัดกิจกรรม ระยะเวลาการดำเนินงาน และเพิ่มขอบเขตการดำเนินงาน
	18.5) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียง	7,500,000.00	โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในญี่ปุ่น ผ่านแพลตฟอร์ม Rakuten	1,500,000.00	1. เพิ่มโครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในญี่ปุ่นผ่านแพลตฟอร์ม Rakuten 2. ยกเว้นอัตราการสนับสนุนเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
			โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ในประเทศญี่ปุ่น	770,000.00	เพิ่มขอบเขตการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ในประเทศญี่ปุ่น
			โครงการส่งเสริมการจำหน่ายอาหารและผลิตภัณฑ์แปรรูปเกษตรของไทยด้วยมาสคอตการ์ตูนคาราคะเตอร์ผ่านรถอาหารเคลื่อนที่ (ฟู้ดทรัค)	500,000.00	1. เพิ่มโครงการส่งเสริมการจำหน่ายอาหารและผลิตภัณฑ์แปรรูปเกษตรของไทยด้วยมาสคอตการ์ตูนคาราคะเตอร์ผ่านรถอาหารเคลื่อนที่ (ฟู้ดทรัค) 2. ยกเว้นอัตราการสนับสนุนเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
			โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในเขตคันไซ ประเทศญี่ปุ่น	180,000.00	เพิ่มขอบเขตการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในเขตคันไซ ประเทศญี่ปุ่น
			ปรับระยะเวลาดำเนินโครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในประเทศญี่ปุ่นร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Beisia	1,300,000.00	ปรับระยะเวลาการดำเนินโครงการ จากเดิม ระหว่างวันที่ 14-19 กรกฎาคม 2564 เป็น ระหว่างวันที่ 14-27 กรกฎาคม 2564
	18.6) โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดเอเชียใต้	4,979,500.00			

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงินตามแผนฯ	การปรับแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนฯ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	รายการที่ขอปรับปรุงแก้ไข
	18.7) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคเอเชียใต้ (SPAR/Food Hall/Spencers/Reliance)	5,000,000.00	โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ ในภูมิภาคเอเชียใต้ (Spencer)	1,500,000.00	เปลี่ยนแปลงระยะเวลาดำเนินโครงการ จากเดิม ระหว่างวันที่ 25 มิถุนายน - 15 กรกฎาคม 2564 เป็น ระหว่างวันที่ 23 กรกฎาคม - 15 สิงหาคม 2564
19	โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้าไทยในต่างประเทศ (รหัสโครงการ 2564-91-J2L8-0005)	67,000,100.00			
	19.1) โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands, Thailand Week ในภูมิภาคอาเซียน	29,015,600.00			
			เลื่อนการดำเนินโครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2021 ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย	9,858,400.00	ปรับเปลี่ยนระยะเวลาของงานดำเนินงาน จากเดิม ระหว่างวันที่ 10-13 มิถุนายน 2564 เป็น ระหว่างวันที่ 9-12 กันยายน 2564
			ยกเว้นและคืนเงินสนับสนุนกิจกรรมฯ ตามโครงการขยายตลาดสินค้าสุขภาพ เครื่องสำอาง และสินค้า FMCG ไทยในนครโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม	817.14	1. เพิ่มรายการค่าใช้จ่ายค่าธรรมเนียมการโอนเงิน 2. ยกเว้นการจัดเก็บอัตราค่าธรรมเนียมกิจกรรมฯ 3. คืนเงินสนับสนุนกิจกรรมฯ จำนวน 16 ราย/คู่หา รวมเป็นเงิน 36,000,000 เวียดนามด่ง
			เลื่อนการจัดงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2021 นครเกิ่นเทอ ประเทศเวียดนาม	4,962,500.00	เลื่อนการจัดงาน จากเดิม ระหว่างวันที่ 9-11 กรกฎาคม 2564 เป็น ระหว่างวันที่ 30 กรกฎาคม - 1 สิงหาคม 2564
			ยกเว้นและคืนเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2021 I ณ กรุงฮานอย ประเทศเวียดนาม		1. เพิ่มรายการค่าใช้จ่ายค่าธรรมเนียมการโอนเงิน 2. ยกเว้นการจัดเก็บอัตราค่าธรรมเนียมกิจกรรมฯ 3. คืนเงินสนับสนุนกิจกรรมฯ จำนวน 38 บริษัท 59 คู่หา รวมเป็นเงิน 743,400,000 เวียดนามด่ง
			โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้า อาหารทะเลไทยปลอดภัยจากการปนเปื้อนโควิด-19 (Thai Seafood Festival)	1,100,000.00	เปลี่ยนสถานที่จัดงานโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้า อาหารทะเลไทยปลอดภัยจากการปนเปื้อนโควิด-19 (Thai Seafood Festival) จากเดิม ลานหน้าห้างสรรพสินค้าเวียงจันทน์เซ็นเตอร์ เป็น ตลาดบึงหาดหลวง
			เลื่อนการจัดงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2021 นครเกิ่นเทอ ประเทศเวียดนาม ครั้งที่ 2	4,962,500.00	เลื่อนการจัดงาน จากเดิม ระหว่างวันที่ 30 กรกฎาคม - 1 สิงหาคม 2564 เป็น ระหว่างวันที่ 27 -29 สิงหาคม 2564
	19.2) Mini Thailand Week ในภูมิภาคอาเซียน	19,248,500.00	โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2021 ณ กรุงมะนิลา และ โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2021 ณ เมืองดาเวา ประเทศฟิลิปปินส์	2,235,500.00	1. เลื่อนระยะเวลาการดำเนินโครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2021 ณ กรุงมะนิลา จากเดิม ระหว่างวันที่ 17-20 มิ.ย. 64 เป็น ระหว่างวันที่ 19-22 ส.ค. 64 2. เลื่อนระยะเวลาการดำเนินโครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2021 ณ เมืองดาเวา จากเดิม ระหว่างวันที่ 5-8 ส.ค. 64 เป็น ระหว่างวันที่ 16-19 ก.ย. 64

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงินตามแผนฯ	การปรับแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนฯ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	รายการที่ขอปรับปรุงแก้ไข
			โครงการงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2021 ณ จังหวัดพระตะบอง ประเทศกัมพูชา	4,941,000.00	เลื่อนวันดำเนินโครงการ จากเดิม ระหว่างวันที่ 5-8 สิงหาคม 2564 เป็น ระหว่างวันที่ 26-29 สิงหาคม 2564
			ยกเว้นการจัดเก็บอัตราค่าธรรมเนียมเงินกิจกรรมฯ งานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2021 ณ จังหวัดพระตะบอง ประเทศกัมพูชา	4,941,000.00	ยกเว้นการจัดเก็บอัตราค่าธรรมเนียมเงินกิจกรรมฯ งานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2021 ณ จังหวัดพระตะบอง ประเทศกัมพูชา
			ยกเว้นการจัดเก็บอัตราค่าธรรมเนียมเงินกิจกรรมฯ และรายชื่อผู้นำเข้า/ตัวแทนจำหน่ายสินค้าไทย/คูหาอนุเคราะห์ เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2021 ณ เมืองตองยี ประเทศเมียนมา	-	ยกเว้นการจัดเก็บอัตราค่าธรรมเนียมเงินกิจกรรมฯ และรายชื่อผู้นำเข้า/ตัวแทนจำหน่ายสินค้าไทย/คูหาอนุเคราะห์ เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2021 ณ เมืองตองยี ประเทศเมียนมา
			เลื่อนกำหนดการจัดงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2021 ณ เมืองตองยี ประเทศเมียนมา	-	เลื่อนวันดำเนินโครงการ จากเดิม ระหว่างวันที่ 24 - 27 มิถุนายน 2564 เป็น ระหว่างวันที่ 1 - 4 กรกฎาคม 2564
			ปรับลดวงเงินค่าจ้างเหมาในส่วนประชาสัมพันธ์ (หมวดค่าจัดทำพร้อมติดตั้ง Banner (Crossroad)) ของงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2021 ณ เมืองตองยี ประเทศเมียนมา		ปรับลดวงเงินค่าจ้างเหมาในส่วนประชาสัมพันธ์ (หมวดค่าจัดทำพร้อมติดตั้ง Banner (Crossroad)) ของงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2021 ณ เมืองตองยี ประเทศเมียนมา
			โครงการ Thailand Week 2021 ณ กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์	850,000.00	1. เลื่อนระยะเวลาการดำเนินโครงการ จากเดิม 19-22 สิงหาคม 2564 เป็น 7-10 กันยายน 2564 2. ยกเว้นการจัดเก็บอัตราค่าธรรมเนียมเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
			ยกเลิกการดำเนินโครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2021 ณ เมืองดาเวา ประเทศฟิลิปปินส์	10,500.00	1. ยกเลิกการดำเนินโครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2021 ณ เมืองดาเวา ประเทศฟิลิปปินส์ 2. เพิ่มรายการค่าใช้จ่าย
	19.3) โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands/ Thailand Week ในภูมิภาคเอเชียใต้	18,736,000.00			
			งานแสดงสินค้า Top Thai Brand 2021 ณ เมืองไฮเดอราบัด สาธารณรัฐอินเดีย	6,457,000.00	1. เปลี่ยนสถานที่จัดงาน จากเดิม กรุงโคลัมโบ ประเทศศรีลังกา เป็น เมืองไฮเดอราบัด สาธารณรัฐอินเดีย 2. เพิ่มมาตรการเยียวยาช่วยเหลือผู้ประกอบการไทยในช่วงสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 โดยสนับสนุนค่าขนส่งสินค้าตัวอย่างสำหรับบริษัทที่ผ่านการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการฯ 3. ยกเว้นอัตราค่าธรรมเนียมเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตามประกาศคณะกรรมการบริหารเงินกองทุนฯ เรื่อง หลักเกณฑ์การสนับสนุนเงินกิจกรรมฯ พ.ศ. 2559 บัญชีที่ 1 ข้อ 2.2.1.2

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงินตามแผนฯ	การปรับปรุงแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนฯ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	รายการที่ขอปรับปรุงแก้ไข
			โครงการ Thailand Week Online ในอินเดียตะวันตก	-	ขอยกเว้นอัตราการสนับสนุนเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โครงการ Thailand Week Online ในอินเดียตะวันตก
			โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2021 ณ กรุงนิวเดลี สาธารณรัฐอินเดีย	5,325,000.00	1. ยกเว้นการจัดเก็บอัตราการสนับสนุนเงินกิจกรรมฯ 2. ปรับเปลี่ยนสถานที่จัดงาน จากเดิม ประเทศปากีสถาน เป็น สาธารณรัฐอินเดีย (กรุงนิวเดลี)
20	โครงการจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเพื่อสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า (Incoming & Outgoing Goodwill Mission) ภูมิภาคยุโรปและ CIS (รหัสโครงการ 2564-91-J2L8-0010)	5,002,900.00			
	20.1) โครงการบุกเบิกตลาดในภูมิภาคยุโรปและ CIS (2 คณะ)	1,300,000.00	โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้เข้าสู่ตลาดค้าปลีก	650,000.00	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
21	โครงการส่งเสริมการขายผลไม้ไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ คู่ค้าในตลาดจีน (รหัสโครงการ 2564-91-E2T5-0040)	9,100,000.00			
	21.1) โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้เข้าสู่ตลาดชิงช้า/ค้าปลีก (สคต. ชิงช้า)	1,300,000.00	โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้เข้าสู่ตลาดค้าปลีก	650,000.00	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
	21.2) โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้เข้าสู่ตลาดหนานหนิง/ฉางซา (สคต. หนานหนิง)	1,300,000.00	โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้เข้าสู่ตลาดเมืองฉางซา	700,000.00	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
			โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้เข้าสู่ตลาดหนานหนิง ครั้งที่ 2	700,000.00	ปรับเปลี่ยนสถานที่ จากเดิม ฉางซา เป็น หนานหนิง
	21.3) โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้เข้าสู่ตลาดเฉิงตู/ฉงชิ่ง (สคต.เฉิงตู)	1,500,000.00	การยกระดับการส่งออกผลไม้เข้าสู่ตลาดฉงชิ่ง ร่วมกับ ซูเปอร์มาร์เก็ต Yonghui	500,000.00	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
	21.4) โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้เข้าสู่ตลาดกวางโจว/ฝอซาน จั๊นเจียง อู่ฮั่น (สคต.กวางโจว)	2,000,000.00	โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้เข้าสู่ตลาดอู่ฮั่น	710,000.00	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
			โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้เข้าสู่ตลาดฝอซาน	940,000.00	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
			โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้เข้าสู่ตลาดฝอซาน	940,000.00	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
			โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้เข้าสู่ตลาดอู่ฮั่น	710,000.00	ปรับรูปแบบการดำเนินงาน เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
22	โครงการจับคู่เจรจาการค้าสินค้าอาหารฮาลาลและผักผลไม้สด ในภูมิภาค MENA (รหัสโครงการ 2564-91-E2T5-0041)	1,500,000.00	ขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการจับคู่เจรจาการค้าสินค้าอาหารฮาลาลและผักผลไม้สดในภูมิภาค MENA	1,500,000.00	ขยายกรอบระยะเวลาการดำเนินโครงการ จากเดิม ระหว่างวันที่ 7 - 10 มิถุนายน 2564 เป็น ระหว่างวันที่ 7 - 18 มิถุนายน 2564
23	โครงการส่งเสริมธุรกิจโลจิสติกส์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาด ต่างประเทศ (รหัสโครงการ 2564-91-E2T5-0045)	15,782,000.00			

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงินตามแผนฯ	การปรับปรุงแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนฯ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	รายการที่ขอปรับปรุงแก้ไข
	23.1) โครงการจัดงานแสดงสินค้าเสมือนจริงและเจรจาธุรกิจออนไลน์ (Online Virtual Exhibition and Online Business Matching)	12,282,000.00	โครงการจัดงานแสดงสินค้าเสมือนจริงและเจรจาออนไลน์ (Online Virtual Exhibition and Online Business Matching) ประจำปี 2564	10,822,000.00	1. ปรับรายการค่าใช้จ่าย 2. ยกเว้นอัตราการสนับสนุนเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
24	โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการ WMS และสินค้าที่เกี่ยวข้อง สู่ตลาดต่างประเทศ (รหัสโครงการ 2564-91-E2T5-0046)	24,100,000.00			
เหลือมี	24.1) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพรสู่ตลาดต่างประเทศ	2,800,000.00	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพรสู่ตลาดต่างประเทศ	2,800,000.00	ปรับปรุงแบบการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
24	โครงการ "เปิดโลกการค้ากับทูตพาณิชย์ (Export Clinic) (รหัสโครงการ 2564-91-E2T6-0012)	2,000,000.00	โครงการเปิดโลกการค้ากับทูตพาณิชย์ (Export Clinic)	1,856,000.00	1. ยกเลิกค่าใช้จ่ายเดินทางสำหรับประธานในพิธีเปิดและค่าใช้จ่ายสำหรับผู้ติดตามของการดำเนินงาน 2. ยกเลิกค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม และค่ากระเป๋าทัวร์หรือสิ่งที่ใช้บรรจุเอกสารสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ 3. ปรับลดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าถ่ายเอกสาร ค่าพิมพ์เอกสาร และสิ่งพิมพ์
25	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าด้านการออกแบบและนวัตกรรม สู่ระดับสากล(T-STYLE) ในงาน Milan Design Week 2021 (รหัสโครงการ 2564-91-E2T7-0010)	3,618,400.00	เลื่อนการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Milan Design Week 2020 โครงการ T-STYLE และขอแจ้งความประสงค์คืนเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	3,618,400.00	1. เลื่อนกำหนดการ จากเดิม 13-18 เมษายน 2564 เป็น เดือน เมษายน 2565 2. ยกเลิกแผนการดำเนินโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าไทยที่มีนวัตกรรมและอัตลักษณ์ไทย(T-STYLE) เข้าร่วมงาน Milan Design Week 2001 แหล่งเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2564 (เพิ่มเติม) 3. คืนเงินกองทุนฯ โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าไทยที่มีนวัตกรรมและอัตลักษณ์ไทย(T-STYLE) เข้าร่วมงาน Milan Design Week 2001 วงเงิน 3,618,400 บาท
26	โครงการงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week ณ เมืองโฮฟอง (เวียดนาม) (สคต.ฮานอย) (รหัสโครงการ 2564-91-J2L8-0020)	4,550,000.00	ยกเว้นและคืนเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โครงการงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2021 ณ เมืองโฮฟอง ประเทศเวียดนาม		1. ยกเว้นและคืนเงินกิจกรรมฯ จำนวน 35 บริษัท 54 คูหา 2. เพิ่มเติมรายการค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมการโอน และค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน
			โครงการส่งเสริมสินค้า Mini Thailand Week 2021 ณ เมืองโฮฟอง ประเทศเวียดนาม	39.60	เพิ่มรายการค่าใช้จ่ายเอกชนสมทบที่ต้องคืนผู้เข้าร่วมงาน และค่าธรรมเนียมการโอนเงิน



ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เรื่อง กำหนดเหตุอื่นตามสัญญาจ้างพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ตามที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้จัดจ้างพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ ไปแล้ว นั้น

โดยที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประสบปัญหาข้อขัดข้องในการเบิกจ่ายเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อเป็นค่าตอบแทนพนักงานกองทุนฯ ตามสัญญาจ้างฯ อาศัยสิทธิตามสัญญาจ้างพนักงานกองทุนฯ เกี่ยวกับเงื่อนไขการสิ้นสุดของสัญญาจ้างพนักงานกองทุนฯ ข้อ ๗ (๕) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จึงขอประกาศให้ประเด็นปัญหาข้อขัดข้องดังกล่าวเป็นเหตุอื่นตามข้อ ๗ (๕) ของสัญญาจ้างพนักงานกองทุนฯ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔


(นาย นันทพงษ์ จิระเลิศพงษ์)
รองอธิบดี รักษาการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รายชื่อพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สำนักบริหารกลาง

- ๑ นายกฤษณะ จรุงภาค
- ๒ นายณรงริศ แสงทอง
- ๓ น.ส.สุจินันท์ นัยมาก
- ๔ น.ส.ชาลิณี มหาเรือนลาภ
- ๕ น.ส.เกศชญาณ์สร ศิริพัฒนานันท์ทกุล
- ๖ น.ส.บุญตา มะหา
- ๗ น.ส.สุธาสินี คำสันทราย
- ๘ นายปฏิภาณ เลิศประเสริฐกมล
- ๙ น.ส.สิริวรรณ เพชรนิล
- ๑๐ น.ส.แก้วตา จอนเจ็ก

สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ

- ๑๑ น.ส.กฤติยาภรณ์ มณีเนตร
- ๑๒ น.ส.พรทิพย์ วิบุญพันธ์
- ๑๓ นายเหมภาส เทียนจวง

กลุ่มงานตรวจสอบภายใน

- ๑๔ น.ส.หุสนา จ๊ะสมัน



ที่ พณ ๐๙๐๓.๓/

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
(สำนักงานกองทุนฯ)
๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

กันยายน ๒๕๖๔

เรื่อง ขอบอกเลิกสัญญาจ้างพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เรียน <<Title>>

อ้างถึง สัญญาจ้างพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เลขที่.....ลงวันที่.....

สิ่งที่ส่งมาด้วย ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เรื่อง กำหนดเหตุอื่นตามสัญญาจ้าง
พนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ลงวันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๔

ตามหนังสือที่อ้างถึง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะสำนักงานกองทุน
ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้ว่าจ้างท่านเป็นพนักงานกองทุนฯ โดยมีระยะเวลาการจ้างตั้งแต่วันที่
.....และสิ้นสุดในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗ แล้ว นั้น

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ขอแจ้งการสิ้นสุดลงของสัญญาจ้างพนักงานกองทุนฯ
เลขที่.....ลงวันที่โดยเหตุอื่นตามข้อ ๗ (๕) ของสัญญาจ้างพนักงานกองทุนฯ
รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

ทั้งนี้ ให้มีผลตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ เป็นต้นไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ
กลุ่มงานเลขานุการคณะกรรมการกองทุนฯ
โทร ๐ ๒๕๐๗ ๗๘๑๓
โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๔๒๖๑

ข้าพเจ้าได้รับทราบการบอกกล่าวเลิกสัญญา
ตามข้อความในหนังสือฉบับนี้แล้ว

(.....)
วันที่

ข้อความเดียวกันส่งถึง

- ลงวันที่ กันยายน ๒๕๖๔
๑. ที่ พณ ๐๙๐๓.๓/๓๘๘๗ นายฤกษ์ จรุงภาค
นักวิชาการเงินและบัญชี
 ๒. ที่ พณ ๐๙๐๓.๓/๓๘๘๘ นายณรงสิทธิ์ แสงทอง
นักวิชาการเงินและบัญชี
 ๓. ที่ พณ ๐๙๐๓.๓/๓๘๘๙ นางสาวสุจินต์ นุ่มมาก
นักวิชาการเงินและบัญชี
 ๔. ที่ พณ ๐๙๐๓.๓/๓๘๙๐ นางสาวชาลิณี มหาเรือนลาม
นักวิชาการเงินและบัญชี
 ๕. ที่ พณ ๐๙๐๓.๓/๓๘๙๑ นางสาวเกศชญาณ์สร ศิริพัฒนานันท์ทกุล
นักวิชาการเงินและบัญชี
 ๖. ที่ พณ ๐๙๐๓.๓/๓๘๙๒ นางสาวบุญตา มะหา
นักวิชาการเงินและบัญชี
 ๗. ที่ พณ ๐๙๐๓.๓/๓๘๙๓ นางสาวสุธาสินี คำสันทราย
นักวิชาการเงินและบัญชี
 ๘. ที่ พณ ๐๙๐๓.๓/๓๘๙๔ นายปฏิภาณ เลิศประเสริฐกมล
นักวิชาการพัสดุ
 ๙. ที่ พณ ๐๙๐๓.๓/๓๘๙๕ นางสาวสิริวรรณ เพชรนิล
นักวิชาการพัสดุ
 ๑๐. ที่ พณ ๐๙๐๓.๓/๓๘๙๖ นางสาวแก้วตา จอนเจ็ก
นิติกร
 ๑๑. ที่ พณ ๐๙๐๓.๓/๓๘๙๗ นางสาวกฤติยาภรณ์ มณีเนตร
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
 ๑๒. ที่ พณ ๐๙๐๓.๓/๓๘๙๘ นางสาวพรทิพย์ วิบุญพันธ์
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
 ๑๓. ที่ พณ ๐๙๐๓.๓/๓๘๙๙ นายเหมภาส เทียนจวง
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
 ๑๔. ที่ พณ ๐๙๐๓.๓/๓๙๐๐ นางสาวหุสนา จ๊ะสมัน
นักวิชาการตรวจสอบภายใน