

รายงานผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนฯ
ในส่วนของการดำเนินงานพิเศษการส่งออกข้าว (งบข้าว)
ประจำปีงบประมาณที่ ๒/๒๕๖๕ (มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๕)

๑. สรุปผลการอนุมัติเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ

สรุปแผน/ผลอนุมัติและการเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ภาพรวม (รวมทั้งสิ้น ๔ หน่วยงาน)

ไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๕ อนุมัติ ๓ โครงการ ๓ กิจกรรม		สะสมไตรมาสที่ ๑-๒/๒๕๖๕ อนุมัติ ๔ โครงการ ๔ กิจกรรม			
อนุมัติ ^๑	เบิกจ่าย ^๒	อนุมัติ ^๑	% ตามแผน ประจำปี ^๓	เบิกจ่าย ^๒	% ตามแผน ประจำปี ^๓
๖.๕๔ ลบ.	๖.๕๓ ลบ.	๖.๕๕ ลบ.	๑๒.๕๕ %	๖.๕๕ ลบ.	๑๒.๕๕ %

^๑ วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม จากผู้มีอำนาจของหน่วยงานที่ได้รับการจัดสรรเงินกองทุนฯ

^๒ จำนวนเงินที่หน่วยงานได้เบิกจ่ายจากกลุ่มงานคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

^๓ แผนประจำปี ๒๕๖๕ วงเงิน ๕๒.๒๐ ล้านบาท จำนวน ๑๗ โครงการ (ในส่วนองเงินกองทุนฯ (งบข้าว : ค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว) และไม่รวมโครงการ SMEs Pro-active ระยะที่ ๓ (ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕) วงเงิน ๕๐๐ ล้านบาท)

(รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑.๑)

๒. สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินกองทุนฯ ในส่วนของการดำเนินงานพิเศษการส่งออกข้าว (งบข้าว)

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินโครงการโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน ๓ โครงการ ได้แก่ ๑) โครงการขยายตลาดสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวในงาน Naturally Good Expo 2022 (สคต.ชิตินีย์) ระหว่างเดือนมกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๕ (สคต.ชิตินีย์) ๒) โครงการสร้างภาพลักษณ์และสร้างความต้องการบริโภคข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวในสหรัฐฯ (สคต.ซิกาโก) (ในงานแสดงสินค้า NRA Restaurant Show 2022 ระยะเวลาดำเนินการ วันที่ ๒๑ - ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๕ และ ๓) โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยของไทยในตลาดสหรัฐอเมริกาปี ๒๕๖๕ (สคต.นิวยอร์ก) ระหว่างเดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๕ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑.๒)

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 เมษายน ๒๕๖๕

สรุปแผน/ผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบชั่วคราว) ปีงบประมาณ ๒๕๖๕
ประจำปีไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๕ (มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๕)
(แยกตามหน่วยงาน/ยุทธศาสตร์)

หน่วย : ล้านบาท

ที่	หน่วยงาน	วงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี ๑๗ โครงการ		ประมาณการ แผนการใช้จ่าย ไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๕	ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ								สรุปการอนุมัติ และเบิกจ่าย ไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๕ (ม.ค.-มี.ค.๖๕)		สรุปการอนุมัติ และเบิกจ่ายสะสม (ต.ค. ๖๔ - มี.ค. ๖๕)	
					การเสริมสร้างขีด ความสามารถในการแข่งขัน ทางการค้าระหว่างประเทศ		การเจรจาเชิงรุก เพื่อเปิดตลาด		การเร่งรัดทำตลาดเชิงกลยุทธ์		งานตามนโยบาย และมาตรการเร่งด่วน					
		อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔		อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔		
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๖	๓๔.๐๘	๑๑.๔๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	
๒	กรมการค้าภายใน (งบข้าว)	๑	๔.๕๐	๒.๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
๓	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๘	๑๒.๖๒	๔.๔๓	๖.๕๔	๖.๕๓	-	-	-	-	-	๖.๕๔	๖.๕๓	๖.๕๔	๖.๕๔	
๔	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๒	๑.๐๐	๐.๔๔	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวม		๑๗.๐๐	๕๒.๒๐	๑๘.๓๒	๖.๕๔	๖.๕๓	-	-	-	-	-	๖.๕๔	๖.๕๓	๖.๕๕	๖.๕๕	
ร้อยละของวงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี		๑๐๐.๐๐										๑๒.๕๓	๑๒.๕๑	๑๒.๕๕	๑๒.๕๕	

^๑ วงเงินที่ได้รับจัดสรร หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์จากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

^๒ ประมาณการแผนการใช้จ่าย หมายถึง วงเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ทั้งนี้ การขออนุมัติดำเนินการจริงหรือการเบิกจ่ายจริง อาจมากกว่าหรือน้อยกว่าแผนการใช้จ่าย

^๓ อนุมัติดำเนินการ หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์จากผู้มีอำนาจของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ

^๔ เบิกจ่าย หมายถึง หน่วยงานได้เบิกจ่ายจากกลุ่มงานคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบข้าว) ประจำปีงบประมาณที่ ๒/๒๕๖๕ (มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๕)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตาม แผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
							ร้อยละความสำเร็จตาม ผลผลิต (Output) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จตาม ผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 7 โครงการ)									6,540,000.00	6,539,869.92		
กลยุทธ์ที่ 1.1 การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย (จำนวน 3 โครงการ)									6,540,000.00	6,539,869.92		
1	2565-91-E2T5-0009	โครงการขยายตลาดสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ ข้าวในงาน Naturally Good Expo 2022 (สคต.ชิตนีย์) ระหว่างเดือนมกราคม - มิถุนายน 2565 (สคต.ชิตนีย์)	นครชิตนีย์/ ออสเตรเลีย	ม.ค. - มิ.ย. 65	3,540,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน 15 ราย - สินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทย เป็นที่รับรู้ในวงกว้างทั้งผู้บริโภคและผู้ นำเข้า - มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น - ส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	3,540,000.00	3,539,950.06	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	สค. (สกอ.)/ สคต. ชิตนีย์ (งบข้าว)
2	2565-91-E2T5-0011	โครงการสร้างภาพลักษณ์และสร้างความ ต้องการบริโภคข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จาก ข้าวในสหรัฐฯ (สคต.ชิคาโก) (ในงานแสดง สินค้า NRA Restaurant Show 2022 ระยะเวลาดำเนินการ วันที่ 21 -24 พฤษภาคม 2565	นครชิคาโก/ สหรัฐฯ	21 - 24 พ.ค. 65	2,000,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน 100 ราย - เพิ่มมูลค่าและสัดส่วนตลาดการส่งออก ข้าวไทยและผลิตภัณฑ์ทำจากข้าวใน ตลาดสหรัฐฯ - เพิ่มปริมาณการบริโภคข้าวไทยและ ผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยในสหรัฐฯ -สร้าง Network กับผู้นำเข้าสหรัฐฯและ เชื่อมโยงไปยังผู้ผลิต/ส่งออกไทย	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2,000,000.00	1,999,939.87	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	สค. (สกอ.)/ สคต.ชิคา โก (งบข้าว)
3	2565-91-E2T5-0012	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยและ ผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยของไทยในตลาด สหรัฐอเมริกาปี 2565 (สคต.นิวยอร์ก) ระหว่างเดือนเมษายน - กันยายน 2565	สหรัฐอเมริกา	เม.ย. - ก.ย. 65	1,000,000	- ผู้บริโภครับรู้และเข้าใจว่าสินค้าข้าวไทย และผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ และ ให้ข้อมูลอย่างถูกต้องมากยิ่งขึ้น และส่งเสริม ให้เกิด loyalty ต่อสินค้าข้าวไทย - กิจกรรมร้านอาหารไทยในสหรัฐฯ โดย เฉพาะที่ได้รับตรา Thai Select เห็น ความสำคัญของข้าวไทย และช่วยเผยแพร่ สินค้าข้าวไทย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ อาหารไทย - กลุ่มผู้บริโภคหลักๆ ได้แก่ คนเอเชีย คนฮิส แปนิก และกลุ่มฐานผู้บริโภคหลัก	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	1,000,000.00	999,979.99	อยู่ ระหว่าง ดำเนินการ	สค. (สกอ.)/ สคต. นิวยอร์ก (งบข้าว)

* หมายเหตุ
Output คือ สิ่งที่ทำออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ (Product) ซึ่งวัดได้เมื่อสิ้นสุดการกระทำ / จบกิจกรรมนั้นๆ
Outcome คือ ผลประโยชน์ที่ได้จาก Product ซึ่งต้องรอระยะเวลาในช่วงหนึ่ง ประมาณ 6 เดือน หรือ เมื่อสิ้นสุดปีการศึกษา

รายงานผลการปฏิบัติงานตามภารกิจของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีไตรมาส ๒/๒๕๖๕ (มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๕)

๑. ผลการดำเนินงานด้านการเงิน

๑.๑ รายได้เพื่อเพิ่มสภาพคล่องของกองทุนฯ : รายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการส่งออก และการนำเข้าสินค้า การสนับสนุนเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ดอกเบี้ยธนาคาร และรายได้อื่น รวมทั้งสิ้น ๕๖.๙๑ ล้านบาท (รายละเอียดพร้อมงบแสดงฐานะทางการเงิน และงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒.๑)

๑.๒ การอนุมัติและเบิกจ่าย : ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ อนุมัติ แผนประจำปี วงเงินทั้งสิ้น ๕๒๗.๐๔ ล้านบาท (ไม่รวมโครงการ SMEs Pro-active ระยะที่ ๓ (ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕) วงเงิน ๕๐๐ ล้านบาท) ในไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๕ มีการอนุมัติดำเนินโครงการรวม ๑๒ โครงการ วงเงินทั้งสิ้น ๒๑.๔๗ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๔.๐๗ ของแผนประจำปี มีการเบิกจ่ายจำนวน ๑๙.๔๕ ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ ๓.๖๙ ของแผนประจำปี โดยแบ่งตามหน่วยงาน ดังนี้

สรุปแผน/ผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ

หน่วย : ล้านบาท

ที่	หน่วยงาน	ไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๕			สะสมไตรมาสที่ ๑ - ๒ /๒๕๖๕		
		จำนวนโครงการ	วงเงินอนุมัติ	วงเงินเบิกจ่าย	จำนวนโครงการ	วงเงินอนุมัติ	วงเงินเบิกจ่าย
ภาครัฐ		๑๒	๒๑.๔๗	๑๙.๔๕	๑๓	๒๑.๔๘	๑๙.๔๖
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	-	-	-	๑	๐.๐๑	๐.๐๑
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	-	-	-	-	-	-
๓	กรมการค้าภายใน	-	-	-	-	-	-
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๑๒	๒๑.๔๗	๑๙.๔๕	๑๒	๒๑.๔๗	๑๙.๔๕
๕	กระทรวงพาณิชย์ (งานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน)	-	-	-	-	-	-
ภาคเอกชน		-	-	-	-	-	-
๖	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	-	-	-	-	-	-
๗	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	-	-	-	-	-	-
๘	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	-	-	-	-	-	-
๙	สมาคมธนาคารไทย	-	-	-	-	-	-
รวม		๑๒	๒๑.๔๗	๑๙.๔๕	๑๓	๒๑.๔๘	๑๙.๔๖
ร้อยละของแผนประจำปี			๔.๐๗	๓.๖๙		๔.๐๘	๓.๖๙

(รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒.๒)

๒. ผลการดำเนินงานด้านไม่ใช้การเงิน

๒.๑ การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๑) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ โดยแบ่งออกเป็น ๒ กลยุทธ์ ดังนี้

(๑) การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย อยู่ระหว่างดำเนินโครงการโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน ๕ โครงการ ได้แก่ ๑) โครงการขยายตลาดสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวในงาน Naturally Good Expo ๒๐๒๒ (สคต.ชิตินีย์) ระหว่างเดือนมกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๕ (สคต.ชิตินีย์) ๒) โครงการสร้างภาพลักษณ์และสร้างความต้องการบริโภคข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวในสหรัฐอเมริกา (สคต.ชิคาโก) (ในงานแสดงสินค้า NRA Restaurant Show ๒๐๒๒ ระยะเวลาดำเนินการ วันที่ ๒๑ -๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ๓) โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยของไทยในตลาดสหรัฐอเมริกาปี ๒๕๖๕ (สคต.นิวยอร์ก) ระหว่างเดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๕ ๔) โครงการเจรจาการค้าออนไลน์เสมือนพบหน้า

(Mirror & Mirror) สินค้า วัสดุตกแต่งบ้าน (Material) ระหว่างวันที่ ๒๔-๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๕ สถานที่ Dubai World Trade Center เมืองดูไบ และ ๕) โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ไทยในงานแสดง สินค้า Frankfurt Book Fair ๒๐๒๒ สถานที่จัดงาน Frankfurter Buch Messe ABC นครแฟรงก์เฟิร์ต สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี

(๒) การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต อยู่ระหว่างดำเนินโครงการโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน ๒ โครงการ คือ โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และ โครงการสิทธิประโยชน์ที่พนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศพึงได้รับกรณีให้พ้นจากสถานะพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยไม่มีความผิด

๒) ยุทธศาสตร์การเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ เป็นการรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า โดยการสนับสนุนกิจกรรมทางการตลาด ที่สอดคล้องกับระดับพัฒนาการทางเศรษฐกิจในแต่ละกลุ่มตลาด เน้นการผลักดันการค้าชายแดนและข้ามแดน บุคลากรหัวเมืองเศรษฐกิจใหญ่ ขยายตลาดสู่เมืองรอง ผ่านการจัดคณะผู้บริหารระดับสูงและผู้แทนการค้าไปเจรจาการค้าการลงทุน โดยแบ่งออกเป็น ๒ กลยุทธ์ ดังนี้

(๑) การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า อยู่ระหว่างดำเนินโครงการโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน ๔ โครงการ ได้แก่ ๑) โครงการ Business Support Center ภูมิภาคจีน ๔ แห่ง ๒) โครงการผลักดันการค้าและกระชับความสัมพันธ์ระดับหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ (Strategic Partnership) กับประเทศพันธมิตรในตลาดญี่ปุ่น เกาหลี และทวีปออสเตรเลีย ๓) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาค เอเชียใต้ สดคม.เมืองเจนไน ระยะเวลาดำเนินโครงการ ระหว่างวันที่ ๓๐ มีนาคม - ๒๘ เมษายน ๒๕๖๕ และ ๔) โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าไทย ภายใต้แนวคิด Think Thailand ระหว่างวันที่ ๑-๑๕ เมษายน ๒๕๖๕

(๒) การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่ อยู่ระหว่างดำเนินโครงการโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ คือ โครงการส่งเสริมการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในตลาดจีนผ่านร้าน Thailand Food Country Tmall Official Store ระยะเวลาดำเนินโครงการ เดือนมีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๕

(รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒.๓)

๒.๒. โครงการที่มีการปรับปรุงแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงาน

ในการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๓ ที่ประชุมมีมติ มอบหมายให้อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะกรรมการและเลขานุการ เป็นผู้ที่มีอำนาจอนุมัติการปรับปรุงแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานของกองทุนฯ งบทั่วไป โดยในไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๕ มีการปรับปรุงแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงาน จำนวน ๒๑ โครงการ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒.๔)

๒.๓ การตรวจสอบภายใน

กลุ่มตรวจสอบภายในได้จัดการประชุมปิดตรวจสอบการดำเนินโครงการงานแสดงสินค้า อัญมณีและเครื่องประดับรูปแบบออนไลน์ภายใต้ชื่อ BGJF Virtual Trade Fair (The 66th Special Edition) ภายใต้แผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (เงินกองทุนฯ) เมื่อวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เสร็จเรียบร้อยแล้ว (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒.๕)

๓. ระบบบริหารความเสี่ยง

๓.๑ ข้อร้องเรียน : จากการตรวจสอบช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนในไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๕ พบว่า ไม่มี ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนฯ

๓.๒ สำนักงานกองทุนฯ อยู่ระหว่างดำเนินการปรับปรุงคู่มือการบริหารความเสี่ยง และการวิเคราะห์ความเสี่ยงของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเพื่อจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๔. ระบบบริหารจัดการสารสนเทศ

สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการสารสนเทศของกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ จำนวน ๖ โครงการ คือ (๑) โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์เครือข่ายและลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ ในส่วนกลางและต่างประเทศ ปี ๒๕๖๕ (๒) โครงการยกระดับระบบบริหารจัดการกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศแบบครบวงจร (๓) โครงการงานแสดงสินค้าเสมือนจริง (Virtual Trade Show) (๔) โครงการพัฒนาระบบคลังข้อมูลผู้ประกอบการเพื่อผลักดันการค้าระหว่างประเทศ (๕) โครงการยกระดับแอปพลิเคชันเพื่อการบริการการค้าระหว่างประเทศ และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่ และ (๖) โครงการขอการรับรองมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISO27001) ปี ๒๕๖๕ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒.๖)

๕. ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล

สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๓ แผนงาน คือ (๑) การสรรหา บรรจุ แต่งตั้งบุคลากรกองทุนฯ (๒) การสร้างความเชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน (๓) การพัฒนาความผาสุกและสร้างสัมพันธภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน ๕ แผนงาน คือ (๑) การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี (๒) การจัดทำฐานข้อมูลบุคลากรเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ (๓) การพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล (๔) การถ่ายทอดตัวชี้วัด และการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม (๕) การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวินัยและระเบียบราชการ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒.๗)

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เมษายน ๒๕๖๕

รายงานผลการดำเนินงานด้านการเงิน
รายได้เพื่อเพิ่มสภาพคล่องของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕
ประจำไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๕ (มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๕)

หน่วย : บาท

รายการ	ไตรมาสที่ ๑ ต.ค. – ธ.ค. ๖๔	ไตรมาสที่ ๒ ม.ค. – มี.ค.๖๕	ไตรมาสที่ ๓ เม.ย. – มิ.ย.๖๕	ไตรมาสที่ ๔ ก.ค. – ก.ย.๖๕	รวม
รายได้จากการจัดเก็บ ค่าธรรมเนียมการส่งออก และการนำเข้าสินค้า	๔๓,๗๕๘,๗๓๑.๖๐	๘,๑๓๙,๖๖๖.๔๒	-	-	๕๑,๘๙๘,๓๙๘.๐๒
รายได้จากการสนับสนุน เงินกิจกรรมส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ	๙๔,๓๕๐.๐๐	-	-	-	๙๔,๓๕๐.๐๐
รายได้ดอกเบี้ย	๑๓,๘๕๖.๕๗	๘๙,๕๙๗.๐๓	-	-	๑๓,๘๕๖.๕๗
รายได้อื่น	๔,๘๐๙,๐๔๗.๗๓	-	-	-	๔,๘๐๙,๖๔๔.๗๖
รวมทั้งสิ้น	๔๘,๖๗๕,๙๘๕.๙๐	๘,๒๒๙,๒๖๓.๔๕	-	-	๕๖,๙๐๕,๒๔๙.๓๕

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
เมษายน ๒๕๖๕

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

งบแสดงฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565

(หน่วย:บาท)

	หมายเหตุ	
สินทรัพย์		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1	2,232,784,062.51
เงินจ่ายให้หน่วยงานในต่างประเทศ		101,612,945.18
ลูกหนี้	2	2,060,540.70
รายได้ค้างรับ	3	1,618,559.52
เงินลงทุนระยะยาว	4	6,000,000.00
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	5	197,260.26
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	6	14,452,903.20
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	7	3,783,352.85
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,362,509,624.22
รวมสินทรัพย์		2,362,509,624.22
หนี้สิน		
เจ้าหนี้	8	5,277,683.84
เงินรับฝาก	9	4,042,556.06
เงินประกัน	10	921,476.00
รวมหนี้สินหมุนเวียน		10,241,715.90
รวมหนี้สิน		10,241,715.90
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		2,352,267,908.32
ทุน		2,000,000,000.00
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าคชจ.สะสม		441,005,836.58
ค่าใช้จ่ายสูง/(ต่ำ)กว่ารายได้สำหรับงวด		(88,737,928.26)
รวมรายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		352,267,908.32
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		2,352,267,908.32

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน
สำหรับระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

(หน่วย:บาท)

	หมายเหตุ	
รายได้		
รายได้ค่าธรรมเนียม		51,898,398.02
รายได้จากการสนับสนุนเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		94,350.00
รายได้ดอกเบี้ย		13,856.57
รายได้อื่น	11	4,898,644.76
รวมรายได้		56,905,249.35
ค่าใช้จ่าย		
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	12	1,019,400.00
ค่าตอบแทนใช้สอยและสาธารณูปโภค	13	121,018,315.03
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	14	1,934,614.14
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน	15	9,984,329.77
ค่าใช้จ่ายอื่น	16	11,686,518.67
รวมค่าใช้จ่าย		145,643,177.61
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่าย		(88,737,928.26)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ 1 เงินสดและเงินฝากธนาคาร

เงินฝากกระทรวงการคลัง	2,224,811,920.16
ธ.กรุงไทย - ย่อยพณ.กส. เลขที่ 385-6-00117-4	(1,232,667.88)
ธ.กรุงไทย-ย่อยพณ. อท.เลขที่ 385-0-03418-6	4,313,018.03
ธ.กรุงไทย-ย่อยพณ.อท.เลขที่ 385-0-03800-9	4,891,792.20
รวมเงินสดและเงินฝากธนาคาร	2,232,784,062.51

หมายเหตุ 2 ลูกหนี้

ลูกหนี้เงินยืม (จำนวน 1 สัญญา)	67,641.40
ลูกหนี้เงินทดรองจ่าย	312,489.78
เงินให้ยืม-หน่วยงานภาครัฐ (จำนวน 3 ฉบับ)	1,680,409.52
รวมลูกหนี้	2,060,540.70

หมายเหตุ 3 รายได้ค้างรับ

ค้างรับจากกรมบัญชีกลาง	1,618,559.52
รวมรายได้ค้างรับ	1,618,559.52

หมายเหตุ 4 เงินลงทุนระยะยาว

เงินลงทุนระยะยาว (240,000 หุ้นๆ ละ 25 บาท)	6,000,000.00
รวมรายได้ค้างรับ	6,000,000.00

หมายเหตุ 5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ครุภัณฑ์-คอมพิวเตอร์	400,000.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม-ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	(202,739.74)
รวมครุภัณฑ์	197,260.26

หมายเหตุ 6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

โปรแกรมคอมพิวเตอร์	32,279,020.00
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(17,826,116.80)
รวมโปรแกรมคอมพิวเตอร์	14,452,903.20

หมายเหตุ 7 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

- ใบสั่งจัดซื้อเลขที่ 90/38 จำนวน 5 รายการ เป็นเงิน 2,027,368.00 บาท	
1. 0000-000-00037001 No.9403 ต่างหู คุณเบญจวรรณ เต็มโคตร	200,000.00
2. 0000-000-00037002 No.9410 กำไล คุณจันจิรา เชื้อจ้อย	522,000.00
3. 0000-000-00037003 No.9406 เข็มกลัด คุณนงลักษณ์ ทันระกา	663,400.00
4. 0000-000-00037004 No.9408 กำไล คุณเกรียงวรุธ เอกถาวรเจริญกิจ	175,238.00
5. 0000-000-00037005 No.9405 เข็มกลัด คุณชลธิศ ชีระกำจาย	467,000.00
- ใบสั่งจัดซื้อเลขที่ 388/39 จำนวน 5 รายการเป็นเงิน 1,755,714.85 บาท	
1. 0000-000-00039001 No.9501 แหวน คุณดำรงเกียรติ อุปละ	188,320.00
2. 0000-000-00039002 No.9503 ต่างหู คุณวิทยา ตัดสินจา	275,000.70
3. 0000-000-00039003 No.9504 กำไล คุณประทีป ประเสริฐเชาว์ปัญญา	500,225.00
4. 0000-000-00039004 No.9505 สร้อยคอ คุณจรัสศักดิ์ ปลาบู่ทอง	578,169.15
5. 0000-000-00039005 No.9502 ต่างหู คุณเบญจวรรณ เต็มโคตร	214,000.00
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,783,352.85

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565

(หน่วย:บาท)

บันทึกบัญชีสินทรัพย์ตามหนังสือพัสดุ ที่ 0901.4.1/13 ลงวันที่ 5 มกราคม 2565 เรื่อง
ขอส่งข้อมูลการลงบันทึกเลขครุภัณฑ์เครื่องประดับอัญมณี 10 รายการ ในระบบ VistaERP
จากข้อมูลที่ได้มีการจัดซื้อเมื่อปีงบประมาณ 2538 - 2539

หมายเหตุ 8 เจ้าหนี้

เจ้าหนี้ - ธนาคารกสิกรไทย	3,024,809.29
ใบสำคัญร่อยจ่าย	2,252,874.55
รวมเจ้าหนี้	5,277,683.84

หมายเหตุ 9 เงินรับฝาก

เงินรับฝาก	929.80
เงินรับรอการตรวจสอบ	4,041,626.26
รวมเงินรับฝาก	4,042,556.06

หมายเหตุ 10 เงินประกัน

เงินประกันสัญญา	921,476.00
รวมเงินประกัน	921,476.00

หมายเหตุ 11 รายได้อื่น

กำไรอัตราแลกเปลี่ยน	1,095,447.81
รายได้อื่น-เงินเหลือจ่ายปีเก่า	1,515,624.13
รายได้อื่นๆ	2,287,572.82
รวมรายได้อื่น	4,898,644.76

หมายเหตุ 12 ค่าใช้จ่ายบุคลากร

บำเหน็จบำนาญอื่น	1,019,400.00
รวมค่าใช้จ่ายบุคลากร	1,019,400.00

หมายเหตุ 13 ค่าตอบแทนใช้สอยและสาธารณูปโภค

ค่าจ้างเหมาบริการ-บุคคลภายนอก	60,088,390.04
ค่าธรรมเนียม	529,406.70
ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	13,200.29
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	1,000.00
ค่ารับรอง	425,880.00
ค่าเช่าเบ็ดเตล็ด-บุคคลภายนอก	1,984,901.80
ค่าประชาสัมพันธ์	33,215,802.18
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	46,197.16
ค่าตอบแทนการปฏิบัติงาน	359,664.46
ค่าใช้จ่ายหน่วยงานในต่างประเทศ	24,353,872.40
รวมค่าใช้สอยและสาธารณูปโภค	121,018,315.03

หมายเหตุ 14 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	39,890.42
ค่าตัดจำหน่าย-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	1,894,723.72
รวมค่าใช้จ่ายอุดหนุน	1,934,614.14

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ 15 ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน

ค่าใช้จ่ายอุดหนุน - หน่วยงานภาครัฐ	3,794,164.28
เงินอุดหนุนเพื่อการดำเนินงาน SME	6,190,165.49
รวมค่าใช้จ่ายอุดหนุน	9,984,329.77

หมายเหตุ 16 ค่าใช้จ่ายอื่น

ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	745,018.67
ค่าใช้จ่ายอื่น (คืนเงินรายได้จากเอกชนเข้าร่วมงาน)	10,941,500.00
รวมขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	11,686,518.67

สรุปแผน/ผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕
ประจำไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๕ (มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๕)
(แยกตามหน่วยงาน/ยุทธศาสตร์)

หน่วย : ล้านบาท

ที่	หน่วยงาน	วงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี ๒๓๐ โครงการ		ประมาณการ แผนการใช้เงิน ไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๕	ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ								สรุปการอนุมัติ และเบิกจ่าย ไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๕ (ม.ค.-มี.ค.๖๕)		สรุปการอนุมัติ และเบิกจ่ายสะสม (ต.ค. ๖๔ - มี.ค. ๖๕)	
					การเสริมสร้างขีด ความสามารถในการแข่งขัน ทางการค้าระหว่างประเทศ		การเจรจาเชิงรุก เพื่อเปิดตลาด		การเร่งรัดทำตลาดเชิงกลยุทธ์		งานตามนโยบาย และมาตรการเร่งด่วน					
		จำนวน โครงการ	วงเงิน		อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔		
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๑๐	๕๗.๐๗	๑๒.๔๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑
	- งบทั่วไป	๔	๒๒.๙๙	๑.๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	- งบข้าว	๖	๓๔.๐๘	๑๑.๔๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๖๐	๐.๐๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๓	กรมการค้าภายใน (งบข้าว)	๑	๔.๕๐	๒.๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๖๕	๔๓๕.๐๗	๑๓๗.๖๗	๑๔.๖๕	๑๓.๑๒	-	-	๖.๘๒	๖.๓๓	-	-	๒๑.๔๗	๑๙.๔๕	๒๑.๔๗	๑๙.๔๕
	- งบทั่วไป	๕๗	๔๒๒.๔๕	๑๓๓.๒๔	๘.๑๑	๖.๕๙	-	-	๖.๘๒	๖.๓๓			๑๔.๙๓	๑๒.๙๒	๑๔.๙๓	๑๒.๙๑
	- งบข้าว	๘	๑๒.๖๒	๔.๔๓	๖.๕๔	๖.๕๓	-	-	-	-	-	-	๖.๕๔	๖.๕๓	๖.๕๔	๖.๕๔
๕	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๖๘	๑๒.๗๒	๓.๑๗	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	- งบทั่วไป	๖๖	๑๑.๗๒	๒.๗๓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	- งบข้าว	๒	๑.๐๐	๐.๔๔	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๖	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๖๕	๘.๗๓	๑.๒๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๗	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๙	๑.๖๘	๐.๙๙	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๘	สมาคมธนาคารแห่งประเทศไทย	๑๐	๑.๖๗	๐.๒๔	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๙	กระทรวงพาณิชย์	๑	๕.๐๐	๑.๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม		๒๓๐.๐๐	๕๒๗.๐๔	๑๕๘.๗๘	๑๔.๖๕	๑๓.๑๒	-	-	๖.๘๒	๖.๓๓	-	-	๒๑.๔๗	๑๙.๔๕	๒๑.๔๘	๑๙.๔๖
ร้อยละของวงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี		๑๐๐.๐๐											๔.๐๗	๓.๖๙	๔.๐๘	๓.๖๙

^๑ วงเงินที่ได้รับจัดสรร หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์จากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

^๒ ประมาณการแผนการใช้เงิน หมายถึง วงเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ทั้งนี้ การขออนุมัติดำเนินการจริงหรือการเบิกจ่ายจริง อาจมากกว่าหรือน้อยกว่าแผนการใช้เงิน

^๓ อนุมัติดำเนินการ หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์จากผู้มีอำนาจของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ

^๔ เบิกจ่าย หมายถึง หน่วยงานได้เบิกจ่ายจากกลุ่มงานคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณที่ ๒/๒๕๖๕ (มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๕)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
							ร้อยละความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 7 โครงการ)									14,646,400.00	13,126,826.65		
กลยุทธ์ที่ 1.1 การผลักดันคัสเตอร์เป้าหมาย (จำนวน 5 โครงการ)									13,626,000.00	13,125,826.65		
1	2565-91-E2T5-0009	โครงการขยายตลาดสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวในงาน Naturally Good Expo 2022 (สคต.จิตินัย) ระหว่างเดือนมกราคม - มิถุนายน 2565 (สคต.จิตินัย)	นครจิตินัย/ ออสเตรเลีย	ม.ค. - มิ.ย. 65	3,540,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน 15 ราย - สินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยเป็นที่รับรู้ในวงกว้างทั้งผู้บริโภคและผู้นำเข้า - มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น - ส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้น			3,540,000.00	3,539,950.06	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	สค. (สกอ.)/ สคต.จิตินัย (งบข้าว)
2	2565-91-E2T5-0011	โครงการสร้างภาพลักษณ์และสร้างความต้องการบริโภคข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวในสหรัฐฯ (สคต.ชิคาโก) (ในงานแสดงสินค้า NRA Restaurant Show 2022 ระยะเวลาดำเนินการ วันที่ 21 -24 พฤษภาคม 2565	นครชิคาโก/ สหรัฐฯ	21 - 24 พ.ค. 65	2,000,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน 100 ราย - เพิ่มมูลค่าและสัดส่วนตลาดการส่งออกข้าวไทยและผลิตภัณฑ์ทำจากข้าวในตลาดสหรัฐฯ - เพิ่มปริมาณการบริโภคข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยในสหรัฐฯ -สร้าง Network กับผู้นำเข้าสหรัฐฯและเชื่อมโยงไปยังผู้ผลิต/ส่งออกไทย			2,000,000.00	1,999,939.87	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	สค. (สกอ.)/ สคต.ชิคาโก (งบข้าว)
3	2565-91-E2T5-0012	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยของไทยในตลาดสหรัฐอเมริกาปี 2565 (สคต.นิวยอร์ก) ระหว่างเดือนเมษายน - กันยายน 2565	สหรัฐอเมริกา	เม.ย. - ก.ย. 65	1,000,000	- ผู้บริโภครับรู้และเข้าใจว่าสินค้าข้าวไทยและผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ และให้ข้อมูลอย่างถูกต้องมากยิ่งขึ้น และจะเป็นการส่งเสริมให้เกิด loyalty ต่อสินค้าข้าวไทย - กิจกรรมร้านอาหารไทยในสหรัฐฯ โดยเฉพาะที่ได้รับตรา Thai Select เห็นความสำคัญของข้าวไทย และช่วยเผยแพร่สินค้าข้าวไทย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่อาหารไทย - กลุ่มผู้บริโภคหลักๆ ได้แก่ คนเอเชีย คนอิสเปนิค และกลุ่มฐานผู้บริโภคหลัก Main Stream เข้าใจถึงมาตรฐานและคุณภาพข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทย			1,000,000.00	999,979.99	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	สค. (สกอ.)/ สคต.นิวยอร์ก (งบข้าว)
4	2565-91-E2T5-0030	โครงการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าไลฟ์สไตล์ไทยสู่ตลาดโลก (สินค้าวัสดุตกแต่งบ้านและสินค้าไลฟ์สไตล์)		1 FEB 22-30 SEP 22	6,097,380				3,848,000.00	3,347,959.37		สค./สสคต.

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณที่ ๒/๒๕๖๕ (มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๕)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด √/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
							ร้อยละความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
		4.1) โครงการเจรจาการค้าออนไลน์เสมือนพบหน้า (Mirror&Mirror) สินค้า วัสดุตกแต่งบ้าน (Material) ระหว่างวันที่ 24-26 พฤษภาคม 2565 สถานที่ Dubai World Trade Center เมืองดูไบ	เมืองดูไบ ประเทศ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	24 - 26 พ.ค. 65	3,848,000	ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม 15 ราย			3,848,000.00	3,347,959.37	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	
5	2565-91-E2T5-0032	โครงการงานแสดงสินค้า Frankfurt Book Fair 2022 **เตรียมการปีงบ 2566 - ขอย้ายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2566 - เริ่มดำเนินการ เดือนมิถุนายน 2565 - กำหนดจัดงาน เดือนตุลาคม 2565 - ระยะเวลาดำเนินการ 5 เดือน (มิ.ย.-ต.ค. 2565)	เยอรมนี/แฟรงก์เฟิร์ต	1 FEB 22-31 OCT 22	3,238,000	- ผบก. รายใหม่ ที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 1 ราย - ผบก. รายเดิม ที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 9 ราย - มูลค่าการสั่งซื้อผ่านกิจกรรม 10 ล้านบาท					สพบ. / สคต. แฟรงก์เฟิร์ต	
		5.1) โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจสิ่งพิมพ์และบรรณารักษ์ไทยในงานแสดง สินค้า Frankfurt Book Fair 2022 สถานที่จัดงาน Frankfurter Buchmesse ABC นครแฟรงก์เฟิร์ต สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี	สถานที่จัดงาน Frankfurter Buchmesse ABC นครแฟรงก์เฟิร์ต สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี	มิ.ย. - ต.ค. 65	3,238,000	- ผบก. รายใหม่ ที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 1 ราย - ผบก. รายเดิม ที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 9 ราย - มูลค่าการสั่งซื้อผ่านกิจกรรม 10 ล้านบาท			3,238,000.00	3,237,997.36	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	สพบ. / สคต. แฟรงก์เฟิร์ต
กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต (จำนวน 2 โครงการ)									1,020,400.00	1,000.00		
1	2565-91-E2T8-0006	โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ไทย	1 OCT 21-30 SEP 22	2,866,800				1,000.00	1,000.00		สค./สยค.
		1.1) การบริหารการดำเนินงานกองทุนฯ	ไทย		295,200	จัดประชุม 12 ครั้ง						สยค.
		1.1.1) การประชุมหารือกับสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย เกี่ยวกับการสนับสนุนการส่งออกสินค้าฮาลาล วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565		23-ก.พ.-65	1,000	จัดประชุมคณะทำงานสละสลจำนวน 1 ครั้ง	จัดการประชุมหารือกับสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย เกี่ยวกับการสนับสนุนการส่งออกสินค้าฮาลาล วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565		1,000.00	1,000.00	√	สยค.
2	2565-91-E2T8-0007	โครงการสิทธิประโยชน์ที่พนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศพึงได้รับกรณีให้พ้นจากสถานะพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยไม่มีความผิด	ไทย	เม.ย. - ก.ย. 65	1,019,400				1,019,400.00	-	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	สยค.

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณที่ ๒/๒๕๖๕ (มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๕)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
							ร้อยละความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ (จำนวน 5 โครงการ)									6,825,000.00	6,324,746.20		
กลยุทธ์ที่ 3.1 การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ ฟนตลาดเก่า (จำนวน 4 โครงการ)									5,325,000.00	4,824,786.24		
1	2565-91-J2L8-0006	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและทำธุรกิจระหว่างประเทศตลาดจีน		1 OCT 21-30 SEP 22	7,661,000				1,525,000.00	1,524,849.33		สค./สพด.1/ สคต.ที่ เกี่ยวข้อง
		1.1) โครงการ Business Support Center ภูมิภาคจีน	จีน/คุนหมิง เฉิงตู เซียงไฮ้ กวางโจว ย้งกง ไต้หวัน		1,525,000	ทุกศูนย์รวมกันสามารถให้บริการผู้ประกอบการไทย/ต่างชาติได้ไม่น้อยกว่า 336 ราย/ปี			1,525,000.00	1,524,849.33		สพด.1/สคต. ย้งกง/ กวางโจว/ เฉิงตู/คุนหมิง
		1.1.1) โครงการ Business Support Center ภูมิภาคจีน ประจำปีงบประมาณ 2565 ระยะเวลาดำเนินการ : เดือน เมษายน - กันยายน 2565 สคต.เมืองย้งกง	เมืองย้งกง	เม.ย. - ก.ย. 65	500,000	ทุกศูนย์รวมกันสามารถให้บริการผู้ประกอบการไทย/ต่างชาติได้ไม่น้อยกว่า 336 ราย/ปี			500,000.00	499,990.00	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	
		1.1.2) โครงการ Business Support Center ภูมิภาคจีน ประจำปีงบประมาณ 2565 ระยะเวลาดำเนินการ : เดือน พฤษภาคม - กันยายน 2565 สคต.เมืองกวางโจว	เมืองกวางโจว	พ.ค. - ก.ย. 65	500,000	ทุกศูนย์รวมกันสามารถให้บริการผู้ประกอบการไทย/ต่างชาติได้ไม่น้อยกว่า 336 ราย/ปี			500,000.00	499,969.93	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	
		1.1.3) โครงการ Business Support Center ภูมิภาคจีน ประจำปีงบประมาณ 2565 ระยะเวลาดำเนินการ : เดือน เมษายน - กันยายน 2565 สคต.นครเฉิงตู	นครเฉิงตู	เม.ย. - ก.ย. 65	275,000	ทุกศูนย์รวมกันสามารถให้บริการผู้ประกอบการไทย/ต่างชาติได้ไม่น้อยกว่า 336 ราย/ปี			275,000.00	274,959.59	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	
		1.1.4) โครงการ Business Support Center ภูมิภาคจีน ประจำปีงบประมาณ 2565 ระยะเวลาดำเนินการ : เดือน เมษายน - กันยายน 2565 สคต.นครคุนหมิง	นครคุนหมิง	เม.ย. - ก.ย. 65	250,000	ทุกศูนย์รวมกันสามารถให้บริการผู้ประกอบการไทย/ต่างชาติได้ไม่น้อยกว่า 336 ราย/ปี			250,000.00	249,929.81	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	
2	2565-91-J2L8-0007	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดญี่ปุ่น เกาหลีใต้และออสเตรเลีย		1 OCT 21-30 SEP 22	10,500,000				1,000,000.00	499,940.00		สค./สพด.1/ สคต.ที่ เกี่ยวข้อง
		1) โครงการผลักดันการค้าและกระชับความสัมพันธ์ระดับหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ (Strategic Partnership) กับประเทศพันธมิตรในตลาดญี่ปุ่น เกาหลี และทวีปออสเตรเลีย	ไทย ญี่ปุ่น เกาหลี และทวีป ออสเตรเลีย		3,500,000	3 หน่วยงานพันธมิตร			1,000,000.00	499,940.00		สพด.1
		1.1) โครงการจัดพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศกับ Busan Economic Promotion Agency (BEPA) สาธารณรัฐเกาหลี	เกาหลี	ภายในเดือนกันยายน 2565	1,000,000	1 หน่วยงานพันธมิตร			1,000,000.00	499,940.00	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	สพด.1

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณที่ ๒/๒๕๖๕ (มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๕)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
							ร้อยละความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
3	2565-91-J2L8-0008	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดเอเชียใต้		1 OCT 21-30 SEP 22	1,000,000			1,000,000.00	999,997.88		สค./สพต.1/ สคต.ที่ เกี่ยวข้อง	
		โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาค เอเชียใต้ สคต.เมืองเจนไน ระยะเวลาดำเนินโครงการระหว่างวันที่ 30 มีนาคม - 28 เมษายน 2565	เจนไน/อินเดีย	30 มี.ค. - 28 เม.ย. 65	1,000,000	มูลค่าเจรจาการค้าพื้นที่ 2.5 ล้านบาท		1,000,000.00	999,997.88	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	สพต.1	
4	2565-91-J2L8-0017	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าไทย ภายใต้แนวคิด Think Thailand ระหว่างวันที่ 1-15 เมษายน 2565	เวียดนาม	1 - 15 เม.ย. 65	1,800,000	สร้างภาพลักษณ์ให้กับ 5 สินค้าเป้าหมาย		1,800,000.00	1,799,999.03	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	สค./สพต. 1	
กลยุทธ์ที่ 3.2 การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่ (จำนวน 1 โครงการ)								1,500,000.00	1,499,959.96			
1	2565-91-J2L9-0001	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าปลีกสมัยใหม่ผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ		1 OCT 21-30 SEP 22	2,500,000			1,500,000.00	1,499,959.96		สค./สพท.	
		โครงการส่งเสริมการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในตลาดจีนผ่านร้าน Thailand Food Country Tmall Official Store ระยะเวลาดำเนิน โครงการ : เดือนมีนาคม - พฤษภาคม 2565	จีน	มี.ค. - พ.ค. 65	1,500,000	- จำนวนรายการสินค้าที่ได้รับการส่งเสริม 200 รายการ - ผู้ประกอบการไทยสามารถใช้ช่องทางการค้าออนไลน์ในการขยายโอกาสทางการค้าไปยังตลาดโลก		1,500,000.00	1,499,959.96	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	สพท.	

* หมายเหตุ
Output คือ สิ่งที่ทำออกมาเป็นผลผลิต (Product) ซึ่งวัดได้เมื่อสิ้นสุดการกระทำ / จบกิจกรรมนั้นๆ
Outcome คือ ผลประโยชน์ที่ได้จาก Product ซึ่งต้องรอระยะเวลาไว้ช่วงหนึ่ง ประมาณ 6 เดือน หรือ เมื่อสิ้นสุดการศึกษา

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2565 ไตรมาส 1-2/2565

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงินตามแผนฯ	การปรับแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนฯ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	รายการที่ขอปรับปรุงแก้ไข
1	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สินค้าเกษตรและอาหาร (รหัสโครงการ 2565-91-E2T5-0015)	65,287,800			
	1.1) โครงการงานแสดงสินค้า Sial 2022 (เตรียมการ)	65,287,800	โครงการงานแสดงสินค้า SIAL 2022	50,027,500.00	ปรับระยะเวลาการดำเนินงาน
2	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า / คู่ค้าในต่างประเทศ (รหัสโครงการ 2565-91-E2T5-0016)	1,000,000			
	2.1) โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับผู้นำเข้าซูเปอร์มาร์เก็ตในพื้นที่ฝั่ง ตะวันตกของแคนาดา	1,000,000	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับผู้นำเข้าซูเปอร์มาร์เก็ตใน พื้นที่ฝั่งตะวันตกของแคนาดา	1,000,000.00	เพิ่มการส่งเสริมสินค้าอาหารไทยผ่านสื่อโซเชียลมีเดียที่มี ศักยภาพ
3	โครงการงานแสดงสินค้าอาหาร 2565 (THAIFEX-ANUGA ASIA 2022 "The Hybrid Edition") (รหัสโครงการ 2565-91-E2T5-0028)	2,159,550	โครงการงานแสดงสินค้าอาหาร 2565 (THAIFEX-ANUGA ASIA 2022 "The Hybrid Edition")	2,156,550.00	ปรับการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
4	โครงการผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (รหัสโครงการ 2565-91-E2T5-0029)	32,463,100			
	4.1) โครงการงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2022 และ Bangkok E&E 2022	24,180,000	โครงการงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2022 และ Bangkok E&E 2022	24,167,100.00	ปรับระยะเวลาการดำเนินงาน จากเดิม เดือนพฤศจิกายน 2565 เป็น ระหว่างวันที่ 7 - 10 กันยายน 2565 รวมถึงเพิ่ม กิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
5	โครงการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าไลฟ์สไตล์ไทยสู่ตลาดโลก (สินค้าวัสดุตกแต่งบ้านและสินค้าไลฟ์สไตล์) (รหัสโครงการ 2565-91-E2T5-0030)	6,097,380			
	5.1) โครงการเจรจาการค้าออนไลน์เสมือนพบหน้า (Mirror&Mirror) สินค้าวัสดุตกแต่งบ้าน (Material)	3,914,380	โครงการเจรจาการค้าออนไลน์เสมือนพบหน้า (Mirror & Mirror) สินค้าวัสดุตกแต่งบ้าน (Material)	3,848,000.00	ปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ โดยปรับรายการค่าใช้จ่าย
6	โครงการงานแสดงสินค้า Frankfurt Book Fair 2022 **เตรียมการปีงบประมาณ 2566 (รหัสโครงการ 2565-91-E2T5-0032)	3,238,000	โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจสิ่งพิมพ์และบรรณภัณฑ์ไทย ในงานแสดงสินค้า Frankfurt Book fair 2022	3,238,000.00	ปรับค่าพื้นที่เป็นค่าธรรมเนียมเข้าร่วมงาน และรายการ ค่าใช้จ่าย

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2565 ไตรมาส 1-2/2565

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงินตามแผนฯ	การปรับแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนฯ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	รายการที่ขอปรับปรุงแก้ไข
7	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy) (รหัสโครงการ 2565-91-E2T6-0001)	8,900,000			
	7.1) โครงการพัฒนา SMEs ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร ประจำปี 2565	1,900,000	โครงการเจาะลึกตลาดต่างประเทศในยุคการค้าใหม่ พร้อมประมาณการค่าใช้จ่ายภายใต้โครงการพัฒนา SMEs ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร ประจำปี 2565	1,900,000.00	เพิ่มการเจาะลึกตลาดต่างประเทศในยุคการค้าใหม่
	7.2) โครงการเผยแพร่และสร้างภาพลักษณ์หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทยจาก Local to Global	7,000,000	โครงการเผยแพร่และสร้างภาพลักษณ์หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทยจาก Local to Global และสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (New Economy Academy)	7,000,000.00	เพิ่มการเผยแพร่และสร้างภาพลักษณ์สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (New Economy Academy: NEA)
8	โครงการสร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล" (ต้นกล้า ทู โกล) (รหัสโครงการ 2565-91-E2T6-0004)	3,500,000	โครงการสร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล (ต้นกล้า ทู โกล) ประจำปี 2565	3,500,000.00	ปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการโดยปรับรายการค่าใช้จ่าย
9	โครงการเปิดโลกการค้ากับทูตพาณิชย์ (Export Clinic) (รหัสโครงการ 2565-91-E2T6-0005)	2,000,000	โครงการเปิดโลกการค้ากับทูตพาณิชย์ (Export Clinic)	2,000,000.00	ปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการโดยปรับรายการค่าใช้จ่าย
10	โครงการ "เกษตรยุคใหม่ ออนไลน์ทั่วโลก" (รหัสโครงการ 2565-91-E2T6-0006)	3,000,000	โครงการ "เกษตรยุคใหม่ ออนไลน์ทั่วโลก"	3,000,000.00	ปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการโดยปรับรายการค่าใช้จ่าย
11	โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์ (รหัสโครงการ 2565-91-E2T7-0002)	3,400,000			
	11.1) โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์	500,000	โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อโทรทัศน์ ภายใต้โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์	500,000.00	เพิ่มการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อโทรทัศน์
	11.2) โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์	500,000	โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านหนังสือพิมพ์ ภายใต้โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์	500,000.00	เพิ่มการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านหนังสือพิมพ์

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2565 ไตรมาส 1-2/2565

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงินตามแผนฯ	การปรับแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนฯ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	รายการที่ขอปรับปรุงแก้ไข
12	โครงการสร้างเครือข่าย จัดแสดงข้าว และกิจกรรมประชาสัมพันธ์ (รหัสโครงการ 2565-91-E2T7-0003)	1,200,000			
	12.1) โครงการสร้างเครือข่าย จัดแสดงข้าว และกิจกรรมประชาสัมพันธ์		โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมกระตุ้นการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลกเชิงรุก ในปี 2565 ในรูปแบบสื่อวีดิทัศน์ ภายใต้โครงการสร้างเครือข่ายจัดแสดงข้าวและกิจกรรมประชาสัมพันธ์	500,000.00	เพิ่มการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมกระตุ้น การส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลกเชิงรุก ในปี 2565 ในรูปแบบสื่อวีดิทัศน์
13	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและทำธุรกิจระหว่างประเทศตลาดจีน (รหัสโครงการ 2565-91-J2L8-0006)	1,525,000			
	13.1) โครงการ Business Support Center ภูมิภาคจีน	1,525,000	โครงการ Business Support Center ภูมิภาคจีน ประจำปีงบประมาณ 2565	1,525,000.00	ปรับขอบเขตเมืองจัดกิจกรรม จากเดิม 6 เมือง (คุนหมิง เฉิงตู เซียงไฮ้ กวางโจว ช่งกิง และไต้หวัน) เป็น 4 เมือง (คุนหมิง เฉิงตู กวางโจว และช่งกิง)
14	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดญี่ปุ่น เกาหลีใต้และออสเตรเลีย (รหัสโครงการ 2565-91-J2L8-0007)	10,500,000			
	14.1) โครงการผลักดันการค้าและกระชับความสัมพันธ์ระดับหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ (Strategic Partnership) กับประเทศพันธมิตรในตลาดญี่ปุ่น เกาหลี และทวีปออสเตรเลีย	3,500,000			
	14.1.1) Incoming Goodwill Mission	1,000,000	โครงการจัดพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กับ Busan Economic Promotion Agency (BEPA) สาธารณรัฐเกาหลี	1,000,000.00	ปรับรูปแบบการดำเนินงานเป็นการจัดพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศกับ Busan Economic Promotion Agency (BEPA) สาธารณรัฐเกาหลี
	14.2) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออก	6,500,000	โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในประเทศญี่ปุ่นร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Mega Donki ภายใต้โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออก	500,000.00	เพิ่มการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในประเทศญี่ปุ่นร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Mega Donki
	14.3) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออก	6,500,000	โครงการส่งเสริมเมนูอาหารไทยสำหรับชาวกล่องพร้อมรับประทานเพื่อจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ต Yaoko ภายใต้โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออก	150,000.00	เพิ่มการส่งเสริมเมนูอาหารไทยสำหรับชาวกล่องพร้อมรับประทานเพื่อจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ต Yaoko

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2565 ไตรมาส 1-2/2565

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงินตามแผนฯ	การปรับแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนฯ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	รายการที่ขอปรับปรุงแก้ไข
	14.4) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออก	6,500,000	โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในประเทศญี่ปุ่นร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Donki Hotei และ Mega Donki เขตคันไซ ภายใต้โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออก	500,000.00	เพิ่มการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในประเทศญี่ปุ่นร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Donki Hotei และ Mega Donki เขตคันไซ
	14.5) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออก	6,500,000	โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในประเทศญี่ปุ่นร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Beisia ภายใต้โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออก	2,000,000.00	เพิ่มการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในประเทศญี่ปุ่นร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Beisia
15	โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ส่งออกไทยด้วยข้อมูลการค้าตลาดภูมิภาคอาเซียน จีน เอเชียใต้ ญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย ด้วยกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ (รหัสโครงการ 2565-91-J2L8-0016)	500,000			
	15.1) โครงการการจัดการและเผยแพร่ข้อมูลการค้าในรูปแบบการบันทึกเสียงออนไลน์ (Podcast)	500,000	โครงการการจัดการและเผยแพร่ข้อมูลการค้าในรูปแบบการบันทึกเสียงออนไลน์ (Podcast)	500,000.00	เพิ่มขอบเขตการดำเนินงานในตลาดภูมิภาคอเมริกา ลาติน อเมริกา ยุโรป และ CIS แอฟริกาและตะวันออกกลาง และปรับค่าใช้จ่าย จากเดิม “ค่าใช้จ่ายบริการอื่น” เป็น “ค่าใช้จ่ายการจัดการและเผยแพร่ข้อมูลการค้าในรูปแบบการบันทึกเสียงออนไลน์ (Podcast) (ค่าประชาสัมพันธ์)”
16	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ผู้นำเข้าในต่างประเทศ ในลิงคโปร์ (In-store/Joint Promotion) (รหัสโครงการ 2565-91-J2L8-0018)	1,000,000	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/นำเข้าในต่างประเทศ ในลิงคโปร์	1,000,000.00	ปรับระยะเวลาการดำเนินงาน จากเดิม เดือนพฤษภาคม - กันยายน 2565 เป็น เดือนเมษายน - กันยายน 2565 และเพิ่มการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าของไทยผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์/ E-Marketplace
17	โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าไทยรูปแบบใหม่ในตลาดมาเลเซีย (รหัสโครงการ 2565-91-J2L8-0020)	1,500,000	โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าไทยรูปแบบใหม่ในตลาดมาเลเซีย	1,500,000.00	ปรับระยะเวลาการดำเนินงาน จากเดิม เดือนเมษายน - มิถุนายน 2565 เป็น เดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2565 เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2565 ไตรมาส 1-2/2565

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงินตามแผนฯ	การปรับแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนฯ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	รายการที่ขอปรับปรุงแก้ไข
18	โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน (รหัสโครงการ 2565-91-J2L8-0022)	4,500,000			
	18.1) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน		โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Vanguard นครหลานโจว มณฑลกานซู	200,000.00	เพิ่มขอบเขตการดำเนินงาน เพิ่มเมืองที่จัดกิจกรรม ได้แก่ นครหลานโจว มณฑลกานซู
	18.2) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน		โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Bravo มหานครฉงชิ่ง	500,000.00	เพิ่มขอบเขตการดำเนินงาน เพิ่มเมืองที่จัดกิจกรรม ได้แก่ มหานครฉงชิ่ง
19	โครงการเข้าร่วมงาน China International Fair for Trade in Services 2022 (CIFTIS 2022) (รหัสโครงการ 2565-91-J2L8-0025)	1,739,000	โครงการเข้าร่วมงาน China International Fair for Trade in Services 2022 (CIFTIS 2022) ณ กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน	1,739,000.00	ปรับระยะเวลาการดำเนินงาน วิธีการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
20	โครงการผลักดันและส่งเสริมการค้าในตลาดเอเชียใต้ (รหัสโครงการ 2565-91-J2L8-0027)	4,871,000			
	20.1) โครงการผลักดันและส่งเสริมการค้าในตลาดเอเชียใต้		โครงการเจรจาการค้าสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรม ภายใต้โครงการผลักดันและส่งเสริมการค้าในตลาดเอเชียใต้	839,800.00	เพิ่มการเจรจาการค้าสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
21	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าปลีกสมัยใหม่ผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ (รหัสโครงการ 2565-91-J2L9-0001)	2,500,000			
	21.1) โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประเทศ (Cross Border e-Commerce)		โครงการส่งเสริมการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในตลาดจีนผ่านร้าน Thailand Food Country Tmall Official Store ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าปลีกสมัยใหม่ผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ	1,500,000.00	ปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ โดยเพิ่มการส่งเสริมการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในตลาดจีนผ่านร้าน Thailand Food Country Tmall Official Store
	21.2) โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประเทศ (Cross Border e-Commerce)		โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านช่องทางออนไลน์ในประเทศมาเลเซีย ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประเทศ (Cross Border e - Commerce)	500,000.00	เพิ่มการส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านช่องทางออนไลน์ในประเทศมาเลเซีย



บันทึกข้อความ

อธิบดี สก.	656
รับเลขที่	๒๔ ก.พ. ๖๕
วันที่	10:19 น.
เวลา	

กดท. 150

1 มี.พ. ๖๕

ส่วนราชการ กลุ่มตรวจสอบภายใน โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๘๑๒๔

ที่ พณ ๐๙๑๓/ ๕๐

วันที่ ๒๔

กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เรื่อง รายงานการประชุมปิดการตรวจสอบการดำเนินโครงการภายใต้แผนการตรวจสอบประจำปี
งบประมาณ ๒๕๖๕ (เงินกองทุนฯ)

เรียน อธิบดี

ความเห็น/คำสั่ง

ตามที่ท่านอธิบดี ได้มอบหมายให้รองอธิบดี (นายันทพงษ์ จิระเลิศพงษ์) เป็นประธานการประชุมปิดการตรวจสอบการดำเนินโครงการ (โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับรูปแบบออนไลน์ภายใต้ชื่อ BGJF Virtual Trade Fair (The 66th Special Edition) ภายใต้แผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (เงินกองทุนฯ) เมื่อวันจันทร์ที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๗๐๑ ชั้น ๗ (อาคารริมถนน) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และกลุ่มตรวจสอบภายใน ได้เวียนรายงานการประชุมดังกล่าวให้ผู้เข้าร่วมประชุมฯ พิจารณารับรองรายงานการประชุมแล้ว นั้น

บัดนี้ ผู้เข้าร่วมประชุมฯ ได้รับรองรายงานการประชุมเรียบร้อยแล้ว ในการนี้ กลุ่มตรวจสอบภายใน จึงใคร่ขอนำเรียนรายงานการประชุมปิดการตรวจสอบการดำเนินโครงการภายใต้แผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (เงินกองทุนฯ) รายละเอียดตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ทราบ

[Signature]

(นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์)
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

[Signature]

(นางสาวอัญชลี มีผดุง)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
หัวหน้ากลุ่มตรวจสอบภายใน

อธิบดี / ทราบ / ด่วน กตส.

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สบ. - ประสานงานอธิบดี (สอธ.)
เลขที่ ๕๕๕
วันที่ ๑ มี.ค. ๒๕๖๕

[Signature]

๑ มี.ค. ๒๕๖๕

รายงานการประชุม

ปิดการตรวจสอบการดำเนินโครงการภายใต้แผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ 2565 (เงินกองทุนฯ)

เมื่อวันจันทร์ที่ 14 กุมภาพันธ์ 2565 เวลา 10.00 – 12.00 น.

ณ ห้องประชุม 701 ชั้น 7 อาคารริมถนน กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ผู้เข้าร่วมประชุม

ผู้เข้าร่วมประชุม			ประธานที่ประชุม
1. นายเน้นทพงษ์	จิระเลิศพงษ์	รองอธิบดี	
2. นางนิศาบุษย์	วีรบุตร	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์	
3. นางสาวภัสสร	จันทร์หุ่น	(แทน) หัวหน้ากลุ่มงานแผนอำนวยการและยุทธศาสตร์	
4. นายนิษณะ	ทวีพาณิชย์	หัวหน้ากลุ่มงานสินค้าแฟชั่น	
5. นางสาวนิรมล	ข้างเย็นฉ่ำ	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์	
6. นางสาวกมลทิพย์	ทิพย์บุญ	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์	
7. นางสาวเบญจวรรณ	อินทรเกษม	(แทน) ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ	
8. นางสาวดวงสวรรค์	ปานกุล	สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ	
9. นางสาวนิรารวรรณ	ภูมิเลิศ	สำนักบริหารกลาง (กลุ่มงานพัสดุ)	
10. นางสาวสุรดา	แก้วโพธิ์	สำนักบริหารกลาง (กลุ่มงานพัสดุ)	
11. นางสาวจันทนา	รอดผล	สำนักบริหารกลาง (กลุ่มงานคลัง)	
12. นายกฤษณะ	จรรยาภาค	สำนักบริหารกลาง (กลุ่มงานคลัง)	
13. นางสาวอัญชลี	มีผดุง	รักษาราชการแทน หัวหน้ากลุ่มตรวจสอบภายใน เลขานุการ	
14. นางจันทิพย์	อินทรเกษม	กลุ่มตรวจสอบภายใน	ผู้ช่วยเลขานุการ
15. นางสาววรรณดี	พวงนาค	กลุ่มตรวจสอบภายใน	ผู้ช่วยเลขานุการ
16. นางสาวอุษณีย์	แก่นจันทร์	กลุ่มตรวจสอบภายใน	ผู้ช่วยเลขานุการ
17. นางสาวณรรวดี	ศิริวรรณ	กลุ่มตรวจสอบภายใน	ผู้ช่วยเลขานุการ

เริ่มประชุมเวลา : 10.00 น.

วาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบว่า กลุ่มตรวจสอบภายใน ได้ดำเนินการตรวจสอบการดำเนินโครงการภายใต้แผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ 2565 (เงินกองทุนฯ) โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับรูปแบบออนไลน์ภายใต้ชื่อ BGJF Virtual Trade Fair (The 66th Special Edition) โดยได้มีการกระบวนการตรวจสอบ การดำเนินงาน การปฏิบัติตามระเบียบการเบิกจ่ายต่างๆ เพื่อให้การดำเนินการได้ถูกต้องและเหมาะสม ซึ่งกระบวนการดำเนินการกำหนดให้มีการประชุมปิดการตรวจสอบ รวมทั้งมีข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากรายงานผลการตรวจสอบการดำเนินโครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับรูปแบบออนไลน์ภายใต้ชื่อ BGJF Virtual Trade Fair (The 66th Special Edition) ของกลุ่มตรวจสอบภายใน

มติที่ประชุม รับทราบ

วาระที่ 2 เรื่องเพื่อทราบ

หัวหน้ากลุ่มตรวจสอบภายใน และ นางจันทิพิมพ์ อินทรเกษม ได้รายงานผลการตรวจสอบการดำเนินโครงการและการเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตามแผนการตรวจสอบภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ซึ่งเป็นการตรวจสอบโครงการที่ดำเนินการในปีงบประมาณ 2564 โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับรูปแบบออนไลน์ภายใต้ชื่อ BGJF Virtual Trade Fair (The 66th Special Edition)

◆ ผลการตรวจสอบการดำเนินโครงการและการเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตามแผนการตรวจสอบภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับรูปแบบออนไลน์ภายใต้ชื่อ BGJF Virtual Trade Fair (The 66th Special Edition) ซึ่งมีหน่วยรับตรวจ 2 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ (กลุ่มงานสินค้าแฟชั่น) และสำนักบริหารกลาง (กลุ่มงานพัสดุ และกลุ่มงานคลัง) ทั้งนี้ กลุ่มตรวจสอบภายใน ได้ดำเนินการตรวจสอบการดำเนินโครงการและการเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ โครงการดังกล่าว โดยมีวัตถุประสงค์ในการตรวจสอบ ดังนี้

1. เพื่อให้ทราบว่า การดำเนินโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ระยะเวลาในการดำเนินงานโครงการและการใช้จ่ายเงิน เป็นไปตามแผนปฏิบัติงานของหน่วยงาน รวมทั้งประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินงาน

2. เพื่อให้ทราบว่า การดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง ในส่วนรายการที่มีสัญญาตั้งแต่ 1,000,000 บาท ขึ้นไป เป็นไปตามขั้นตอน/ กระบวนการ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง

3. เพื่อให้ทราบผลการอนุมัติและการเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ ว่าเป็นไปตามระเบียบ และแผนการเบิกจ่าย

4. เพื่อให้ข้อเสนอแนะ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับแนวทางการแก้ไขปัญหา และการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ

◆ รายงานผลการตรวจสอบโครงการดังกล่าว ซึ่งพอสรุปได้ดังนี้

1. ผลการตรวจสอบการดำเนินโครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับรูปแบบออนไลน์ภายใต้ชื่อ BGJF Virtual Trade Fair (The 66th Special Edition)

1.1 กรมกำหนดจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปีละ 2 ครั้ง ในเดือนกุมภาพันธ์ และกันยายนของทุกปี โดยปี 2563 มีกำหนดจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 65 (65th Bangkok Gems and Jewelry Fair) ระหว่างวันที่ 25 - 29 กุมภาพันธ์ 2563 และงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 66 (66th Bangkok Gems and Jewelry Fair) ในเดือนกันยายน 2563 แต่เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID -19) ทั่วโลก รวมทั้ง ประเทศไทยส่งผลกระทบต่อการจัดงาน กรมได้ให้ความเห็นชอบในการเลื่อนการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 66 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี ระหว่างวันที่ 7 - 11 กันยายน 2563 เป็นระหว่างวันที่ 23 - 27 กุมภาพันธ์ 2564 รวมทั้ง อนุมัติให้นำค่าสมัครเข้าร่วมงานแสดงสินค้าของผู้ประกอบการชาวไทยและชาวต่างชาติที่ชำระสำหรับงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 66 ในเดือนกันยายน 2563 (ปีงบประมาณ 2563) ไปเป็นค่าสมัครเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับครั้งที่ 66 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 (ปีงบประมาณ 2564) แต่เนื่องจากการแพร่ระบาดระลอกใหม่ประกอบกับความเห็นของสคบ. และ สสจ. นนทบุรี กรมจึงอนุมัติยกเลิกการจัดโครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 66 และอนุมัติให้นำค่าสมัครเข้าร่วมงานแสดงสินค้าของผู้ประกอบการ

ชาวไทยและชาวต่างชาติสำหรับงานแสดงสินค้าอัญมณีฯ ครั้งที่ 66 (กุมภาพันธ์ 2564) ไปเป็นค่าสมัครฯ ครั้งที่ 67 (กันยายน 2564)

ทั้งนี้ สลด. ชี้แจงเพิ่มเติม เนื่องจากการดำเนินโครงการเป็นการจัดกิจกรรมที่ไม่เก็บค่าเข้าร่วมงานสำหรับผู้เข้าร่วมงานที่ได้ชำระเงินในการเข้าร่วมงานในรูปแบบปกติเรียบร้อยแล้วสามารถเข้าร่วมงาน Virtual โดยไม่มีค่าใช้จ่าย เนื่องจากปัจจุบันไม่สามารถเรียกเก็บค่าเข้าร่วมกิจกรรมฯ ในทุกกรณี สลด. จึงดำเนินการขออนุมัติคืนเงินค่าสมัครเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 66 ให้ผู้ประกอบการทุกราย และอยู่ในระหว่างการคืนเงินค่าสมัครคืนให้แก่ผู้ประกอบการทุกรายที่ชำระเงินค่าเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับครั้งที่ 66 แล้ว

1.2 มติที่ประชุมคณะกรรมการอำนวยการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2564 ที่ประชุมมีมติให้จัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบ Virtual Trade Fair ในเดือนพฤษภาคม 2564 และเดือนกันยายน 2564 ในรูปแบบปกติควบคู่กับการจัดงานในรูปแบบออนไลน์ ซึ่งกรมได้อนุมัติโครงการและประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับรูปแบบออนไลน์ภายใต้ชื่อ BGJF Virtual Trade Fair (The 66th Special Edition) ระหว่างเดือนมีนาคม - เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2564 ซึ่งโครงการฯ ดังกล่าวกำหนดจัดขึ้นในวันที่ 22 - 24 มิถุนายน 2564

1.3 กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง พบว่า สลด. ได้ดำเนินการภายใต้กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างได้ครบถ้วน ถูกต้องตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และที่แก้ไขเพิ่มเติม หลักเกณฑ์และวิธีการซื้อ การจ้าง การเช่า การใช้จ่ายเงิน ตลอดจนการเบิกจ่ายและเก็บรักษาเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. 2555 และระเบียบที่เกี่ยวข้อง

1.4 ผลการเบิกจ่าย พบว่า สลด. ขออนุมัติเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2564 รหัส 2564-040101-010 (โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ Bangkok Gems and Jewelry Fair) จำนวน 8,500,000 บาท และมีผลการเบิกจ่าย 8,398,800 บาท โดยผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ 98.80 ของวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

1.5 ผลการดำเนินโครงการและการประเมินผลการดำเนินโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

1.5.1 รายงานผลการดำเนินโครงการ ไม่พบ การรายงานผลการดำเนินโครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับรูปแบบออนไลน์ภายใต้ชื่อ BGJF Virtual Trade Fair (The 66th Special Edition) ให้กรมทราบ แต่พบ

1) สรุปผลการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับรูปแบบออนไลน์ BGJF Virtual Trade Fair (The 66th Special Edition) ระหว่างวันที่ 22 - 24 มิถุนายน 2564 ประกอบด้วย การเข้าชมเว็บไซต์เข้าชมแพลตฟอร์ม จำนวนการขอนัดหมายเจรจาธุรกิจล่วงหน้า (Pre Business Matching) จำนวน 466 คู่ จำนวนผู้ประกอบการบนแพลตฟอร์ม 368 บริษัท

2) Executive Summary Report BGJF Virtual Trade Fair the 66th Special Edition 22 - 24 JUNE 2021 (XCON COMPANY LIMITED) ประกอบด้วย ภาพรวมสรุปผลการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับรูปแบบออนไลน์ ตารางสรุปจำนวนผู้เข้าร่วมจัดงานจำแนกตามหมวดสินค้ารวม 368 บริษัท สรุปผลประเมินความพึงพอใจของผู้ส่งออกและผู้นำเข้า

พบ ข้อคลาดเคลื่อนเพียงเล็กน้อย เช่น ตารางรายชื่อผู้ส่งออกที่มีมูลค่าการส่งออกที่ 16,100 เหรียญสหรัฐ และมูลค่าการส่งออกระหว่างการเจรจา รวม 413,000 เหรียญสหรัฐ ไม่ได้ ระบุหน่วยนับของสกุลเงินว่าเป็นสกุลเงินใด

1.5.2 การประเมินผลการดำเนินโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ไม่พบ การประเมินผลจากการจัดงานจริงเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งนี้ ผลการดำเนินโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย/ตัวชี้วัด หากมีการเปรียบเทียบสามารถสรุปผล ได้ดังนี้

ตารางแสดงผลการดำเนินโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

กลุ่มเป้าหมาย/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินโครงการ	เพิ่ม/ลด (%)
ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม (ราย)	350	279	(20.28%)
มูลค่าการสั่งซื้อ (ล้านบาท)	500	576.59	15.32 %
การจับคู่เจรจาการค้า (คู่)	450	466	3.55 %

2. ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

จากผลการตรวจสอบโครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับรูปแบบออนไลน์ ภายใต้ ชื่อ BGJF Virtual Trade Fair (The 66th Special Edition) (เงินกองทุนฯ) โดยภาพรวม พบว่า สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ กลุ่มงานสินค้าแฟชั่น ดำเนินการได้ครบถ้วน ถูกต้อง ภายใต้ พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และที่แก้ไขเพิ่มเติม หลักเกณฑ์และวิธีการซื้อ การจ้าง การเช่า การให้จ่ายเงิน ตลอดจนการเบิกจ่ายและเก็บรักษาเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. 2555 และระเบียบที่เกี่ยวข้อง พบ ข้อคลาดเคลื่อนเพียงเล็กน้อย แต่เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID -19) ประกอบกับ ปริมาณงานของ สลต. มีจำนวนมาก จึงทำให้ สลต. ไม่ได้จัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับรูปแบบออนไลน์ภายใต้ ชื่อ BGJF Virtual Trade Fair (The 66th Special Edition) ให้กรมทราบ ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เห็นควรให้

- 1) รายงานผลการดำเนินงานภายหลังสิ้นสุดโครงการ
- 2) เจ้าหน้าที่โครงการ ควรตรวจสอบความครบถ้วน ของตารางข้อมูลการสั่งซื้อทันทีและมูลค่าการสั่งซื้อระหว่างเจรจา
- 3) ควรมีการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนด
- 4) การกำหนดตัวชี้วัดสามารถนำตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ (ความพึงพอใจ) มาใช้ประกอบการประเมินผลการดำเนินโครงการ

มติที่ประชุม

1. ผอ. สลต. (นางนิตาบุษย์ วีรบุตร) ชี้แจงข้อซักถามภายใต้ประเด็นการตรวจสอบของ กตส. สรุปได้ดังนี้

ประเด็นที่ 1.5.1 สลต. จะไปดำเนินงานเรื่องข้อตลาดเคลื่อนและตรวจสอบรายละเอียด
ในประเด็นของหน่วยนับ ตามข้อเสนอแนะของ กตส.

ประเด็นที่ 1.5.2 ไม่พบ การรายงานผลการดำเนินโครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและ
เครื่องประดับรูปแบบออนไลน์ภายใต้ชื่อ BGJF Virtual Trade Fair (The 66th Special Edition) ทั้งนี้ สลต.
มีการรายงานผลการดำเนินโครงการผ่าน Line EB ซึ่ง สลต. จะไปดำเนินการทบทวนการรายงานผลการ
ดำเนินงานที่เป็นทางการต่อไป

- ประเด็นผลการดำเนินโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งมีผลการดำเนินงานต่ำกว่า
เป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งปัจจัยที่เป็นตัวแปรสำคัญประกอบด้วย

1) จำนวนผู้ประกอบการไทยที่เข้าร่วมโครงการ Base on การคาดการณ์รายชื่อ
ผู้ประกอบการที่เคยเข้าร่วมโครงการฯ ปกติ ซึ่งผู้ประกอบการบางรายไม่สนใจที่จะเข้าร่วมเจรจา

2) ผู้ซื้อ (Buyer) จะได้รับรายชื่อผู้ประกอบการครบทั้ง 350 ราย ทั้งนี้ การจับคู่ผู้ซื้อ
จะเป็นผู้เลือกรายชื่อผู้ประกอบการที่จับคู่เอง ดังนั้น ผลการดำเนินโครงการขึ้นอยู่กับมุมมองของ กตส. หากมอง
ในแง่มองจากรายชื่อที่เผยแพร่ซึ่งครบถ้วนทั้ง 350 ราย แต่หากมองในแง่การ OBM การดำเนินงาน
ไม่สามารถกำหนดได้ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของ Buyer ประกอบกับ สินค้าอัญมณี (พลอยร่วงที่เจียระไน)
การซื้อขายต้องการสัมผัส/การเลือก ซึ่ง Buyer กลุ่มนี้จึงเป็นกลุ่มที่ยากในการจับคู่

ที่ประชุม รับทราบและ สลต. จะไปดำเนินการในครั้งต่อไปตามข้อเสนอแนะของ กตส. ในข้อ 1) – 4)

วาระที่ 3 เรื่องเพื่อพิจารณา

หัวหน้ากลุ่มตรวจสอบภายใน ได้หารือแนวทางและติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยรับตรวจ
สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ (กลุ่มงานสินค้าแฟชั่น) ตามประเด็นข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ซึ่งกรม
ได้เห็นชอบแล้ว ดังนี้

➤ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ (กลุ่มงานสินค้าแฟชั่น)

โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับรูปแบบออนไลน์ภายใต้ชื่อ BGJF
Virtual Trade Fair (The 66th Special Edition) ประกอบด้วย

1. การรายงานผลโครงการ

- ควรมีการรายงานผลการดำเนินงานภายหลังเสร็จสิ้นโครงการ ให้กรมทราบ

2. การประเมินผล

2.1 ควรมีการประเมินผลการดำเนินงานตามเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนด ควบคู่กับการ
ประเมินผลเปรียบเทียบกับภารกิจงานครั้งที่ผ่านๆ มา เพื่อให้ทราบถึง ระดับ/ร้อยละ ความสำเร็จของผลการ
ดำเนินโครงการ

2.2 การกำหนดตัวชี้วัดสามารถนำตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ (ความพึงพอใจ) มาใช้
ประกอบการประเมินผลการดำเนินโครงการตามประเด็นข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

ความเห็นที่ประชุม

1. ผอ. สลต. จะนำประเด็นตามข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะของ กตส. ซึ่งประกอบด้วย
การรายงานผลโครงการ และการประเมินผล ไปพิจารณาดำเนินการต่อไป

2. ประธานที่ประชุม สอบถามผู้เข้าร่วมประชุมฯ ภายใต้ประเด็นดังต่อไปนี้

2.1 กรอบระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินโครงการ

- ผู้แทน สยค. (นางสาวเบญจวรรณ อินทรเกษม หัวหน้ากลุ่มงานเลขานุการ คณะกรรมการกองทุนฯ) แจ้งที่ประชุมเกี่ยวกับกรอบระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินโครงการ ทั้งนี้ กำหนดให้ “มีการรายงานผลการดำเนินโครงการฯ ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป”

2.2 การกำหนดตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ (ความพึงพอใจ) ประกอบการประเมินผลการดำเนินโครงการ

- ผอ. สสค. ชี้แจงเหตุผลผลการประเมินความพึงพอใจ สรุปได้ดังนี้

1) หากมีการเปรียบเทียบผลความพึงพอใจของการดำเนินโครงการ BGJF ในปีงบประมาณ 2564 กับผลการดำเนินโครงการที่ผ่านมา พบว่า ผลการประเมินความพึงพอใจปีงบประมาณ 2564 จะสูงกว่าปีที่ผ่านมา เนื่องจากในปีที่ผ่านมาผู้ประกอบการยังขาดทักษะในการใช้ระบบ Online

2) เนื่องจากสินค้าอัญมณีฯ มีมูลค่าสูงจะต้องดูแลและตรวจสอบคุณภาพ ซึ่งผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ Virtual Trade Fair จะไม่ประเมินผลความพึงพอใจ แต่ผลการประเมินความพึงพอใจที่ได้รับเป็นความพึงพอใจของผู้นำเข้าเพียงบางรายเท่านั้น ประกอบกับ “การประเมินความพึงพอใจการให้บริการจากผู้ให้บริการ Thairade.com” เป็นข้อมูลแต่เพียงบางส่วน

ทั้งนี้ รักษาการแทน หัวหน้ากลุ่มตรวจสอบภายใน (นางสาวอัญชลี มีผดุง) ได้ให้ข้อสังเกตเกี่ยวกับการประเมินความพึงพอใจ เนื่องจากรูปแบบการจัดงานเป็น Virtual Trade Fair แตกต่างจากการจัดงานรูปแบบปกติ ดังนั้น สสค. ควรจะคิดวิธีการประเมินเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์

3) ผอ. สสค. และ นายนิพนธ์ ทวีพาณิชย์ หัวหน้ากลุ่มงานสินค้าแฟชั่น ได้ชี้แจงข้อมูลเกี่ยวกับกรอบระยะเวลาโครงการ BGJF ประจำปีงบประมาณ 2565 กำหนดจัดขึ้น รวม 2 ครั้ง คือ

ครั้งที่ 1 เดือนมิถุนายน 2565 รูปแบบ Virtual Trade Fair (เงินงบประมาณ)

ครั้งที่ 2 เดือนกันยายน 2565 รูปแบบปกติ ณ อิมแพคเมืองทองธานี (เงินกองทุนฯ)

เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาโครงการที่จะต้องติดตามผลการดำเนินงานภายหลังการปิดตรวจ ซึ่งที่ประชุมพิจารณา โครงการ BGJF ประจำปีงบประมาณ 2565 “ครั้งที่ 1 เดือนมิถุนายน 2565 รูปแบบ Virtual Trade Fair (เงินงบประมาณ)” โดยไม่คำนึงถึงแหล่งเงิน ทั้งนี้ เนื่องจากรูปแบบการจัดงานฯ เป็นรูปแบบเดียวกับ BGJF Virtual Trade Fair (The 66th Special Edition)

2.3 กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการเบิกจ่าย

- ผู้แทนสำนักบริหารกลาง (กลุ่มงานคลัง และกลุ่มงานพัสดุ) ผลการดำเนินการครบถ้วน ถูกต้องตามระเบียบ

2.4 ขั้นตอนการดำเนินงานภายหลังการปิดตรวจโครงการฯ และการกำหนดตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ

- นางจันทิพย์ อินทรเกษม กตส. ชี้แจงที่ประชุมเกี่ยวกับกระบวนการ/ขั้นตอนการดำเนินงานภายหลังการปิดตรวจโครงการฯ สรุปได้ดังนี้

1) สสค. หน่วยรับตรวจ นำผลการตรวจสอบการดำเนินโครงการไปปรับปรุงการดำเนินงานภายใต้โครงการ BGJF Virtual Trade Fair ซึ่งกำหนดจัดขึ้นในเดือนมิถุนายน 2565 (เงินงบประมาณ) เนื่องจากรูปแบบการจัดงานฯ เป็นรูปแบบเดียวกับ BGJF Virtual Trade Fair (The 66th Special Edition) ทั้งนี้ กตส. จะดำเนินการติดตามผลการดำเนินโครงการฯ และแจ้งผลการดำเนินงานให้

สยค. กลุ่มงานเลขานุการคณะกรรมการกองทุนฯ เพื่อรายงานผลให้คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ทราบ และเป็นไปตามกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี 2565 ต่อไป

2) การกำหนดตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการฯ ขึ้นอยู่กับข้อมูลที่ได้รับจากผลการดำเนินโครงการหากไม่มีข้อมูลสนับสนุนการรายงานผล สลต. อาจพิจารณาไม่นำมากำหนดตัวชี้วัดก็ได้

มติที่ประชุม

1. มอบ สลต. นำประเด็นข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ประกอบด้วย การรายงานผลโครงการ และการประเมินผล ไปปรับปรุงการดำเนินการภายใต้โครงการ BGJF-Virtual Trade Fair ซึ่งกำหนดจัดขึ้นในเดือนมิถุนายน 2565 (เงินงบประมาณ) โดย กตส. จะติดตามผลการดำเนินโครงการฯ และแจ้งผลการดำเนินงานให้ สยค. กลุ่มงานเลขานุการคณะกรรมการกองทุนฯ เพื่อรายงานผลให้คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ทราบต่อไป

2. มอบ สยค. กลุ่มงานเลขานุการคณะกรรมการกองทุนฯ เวียนแจ้งเตือนให้ทุกสำนักฯ ที่ใช้เงินกองทุนฯ (โดยภาพรวม) รายงานผลการดำเนินโครงการภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป โดยอาจอ้างอิงจากรายงานผลการประชุมปิดตรวจฯ ในครั้งนี้

เลิกประชุมเวลา : 10.45 น.

นางสาวอุษณีย์ แก่นจันทร์

ผู้จดยางานการประชุม

นางจันทิพิมพ์ อินทรเกษม

ผู้ตรวจรายงานการประชุม

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีไตรมาสที่ ๒

หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓/✗	ปัญหา/ อุปสรรค/ หมายเหตุ
			แผน	ผล			
๑.	โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์เครือข่ายและลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ในส่วนกลางและต่างประเทศ ปี ๒๕๖๕	ทดแทนเครื่องที่มีอายุการใช้งานเกิน ๗ ปี เพื่อรองรับกับเทคโนโลยีใหม่ๆ ในปัจจุบัน	เชิงปริมาณ : มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์อย่างน้อย ๑:๑ เชิงคุณภาพ : ระบบเครือข่ายมีการใช้งานอย่างต่อเนื่อง		อยู่ระหว่างดำเนินการ	✗	
๒.	โครงการยกระดับระบบบริหารจัดการกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศแบบครบวงจร	๑. เพื่อให้ผู้ขอรับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศได้รับบริการด้านการสมัครกิจกรรมของกรมได้อย่างตรงความต้องการ และสะดวกยิ่งขึ้น ๒. เพื่อให้ภาครัฐสามารถให้บริการด้านดิจิทัลได้อย่างสมบูรณ์แบบ ทั้งในส่วนของผู้ขอรับบริการและผู้ให้บริการ ๓. เพื่อให้เกิดการบูรณาการฐานข้อมูลภาครัฐ นำมาใช้ในการอำนวยความสะดวกให้กับผู้ขอรับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ ๔. เพื่อให้ภาครัฐสามารถนำข้อมูลการขอรับบริการผ่านระบบ DITP DRIVE ไปวิเคราะห์ความสนใจการมีส่วนร่วมของผู้ขอรับบริการและพัฒนาต่อยอดตามพฤติกรรม	เชิงปริมาณ : ๑) จำนวนระบบที่พัฒนาแล้วเสร็จ ๑ ระบบ ๒) มีจำนวนผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมกรมผ่านระบบฯ จำนวน ๕,๐๐๐ รายการ/ปี เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕		เซ็นสัญญาจ้างเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๕ โดยจัดจ้างบริษัท นิวเทคโนโลยี อินฟอรมชั่น จำกัด ดำเนินโครงการดังกล่าว เป็นจำนวนเงิน ๖,๙๐๐,๐๐๐ บาท	✗	

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓/✗	ปัญหา/ อุปสรรค/ หมายเหตุ
			แผน	ผล			
		ของผู้ขอรับบริการแต่ละราย (Personalization)					
๓.	โครงการงานแสดงสินค้าเสมือนจริง (Virtual Trade Show)	๑. สร้างรูปแบบการจัดงานแสดงสินค้าเสมือนจริงที่สามารถรองรับกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ๒. สร้างระบบกลางงานแสดงสินค้าเสมือนจริงของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๓. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการของไทยตามทิศทางการค้าในโลกยุคใหม่ ๔. เพื่อพัฒนาการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติทางออนไลน์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก ๕. เพื่อพัฒนาศักยภาพของระบบให้กรมสามารถบริหารจัดการงานแสดงสินค้าเสมือนจริงได้มากยิ่งขึ้น	เชิงปริมาณ : ๑) จำนวนระบบที่พัฒนาแล้วเสร็จ ๑ ระบบ ๒) จำนวนผู้เข้าใช้ระบบแสดงสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ราย/ปี นับจากวันที่เปิดใช้งานระบบ		๑. ได้ดำเนินการการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) แล้ว แต่ไม่มีผู้นำเสนองานครบถ้วนตามขอบเขตของงาน (TOR) ทำให้ต้องยกเลิกประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อดำเนินกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างครั้งใหม่ ๒. อยู่ระหว่างขอความเห็นชอบร่าง TOR ครั้งใหม่	✗	
๔.	โครงการพัฒนาระบบคลังข้อมูลผู้ประกอบการเพื่อผลักดันการค้าระหว่างประเทศ	๑. เพื่อพัฒนาระบบคลังข้อมูลกลางสำหรับจัดเก็บและบริหารจัดการข้อมูลผู้ประกอบการภาคการค้าระหว่างประเทศรวมถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ ๒. เพื่อพัฒนาระบบเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างฐานข้อมูลหรือระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการภาคการค้าระหว่างประเทศ	เชิงปริมาณ : ๑) จำนวนระบบที่พัฒนาแล้วเสร็จ จำนวน ๑ ระบบ ๒) จำนวนการเรียกใช้ข้อมูลผู้ประกอบการภาคการค้าระหว่างประเทศผ่านระบบไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ รายการ/ปี		อยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อ จัดจ้าง ขั้นตอนรายงานผลการพิจารณาและขออนุมัติสั่งจ้างโครงการดังกล่าว		

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓/✗	ปัญหา/ อุปสรรค/ หมายเหตุ
			แผน	ผล			
		๓. เพื่อปรับปรุงและบริหารจัดการข้อมูลให้มีความถูกต้องสอดคล้องตามกรอบมาตรฐานข้อมูลระดับประเทศและระดับสากล ๔. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการความสอดคล้องของข้อมูล (Data Mapping) ที่ได้จากการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง					
๕.	โครงการยกระดับแอปพลิเคชันเพื่อการบริหารการค้าระหว่างประเทศและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่	๑. เพื่อขยายขอบเขตการให้บริการดิจิทัลด้านการค้าระหว่างประเทศให้ครอบคลุมบริการที่สำคัญของกรมให้มากยิ่งขึ้น ผู้ประกอบการไทยสามารถเข้าถึงบริการด้านการค้าระหว่างประเทศได้ในจุดเดียว ๒. เพื่อยกระดับและอำนวยความสะดวกให้กับเจ้าหน้าที่ในระดับสำนักและผู้ปฏิบัติงานให้สามารถทำงานและติดตามความคืบหน้าของการบริหารกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศผ่านโมบายแอปพลิเคชัน DITP ONE ได้สะดวกทุกที่ ทุกเวลา ๓. เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลการให้บริการกับผู้ขอรับบริการอย่างไร้รอยต่อ ผ่านการบูรณาการโมบายแอปพลิเคชัน DITP ONE (Public) กับโมบายแอปพลิเคชัน DITP ONE (Staff) มาไว้ ณ จุดเดียว	เชิงปริมาณ : ๑) จำนวนระบบที่พัฒนาแล้วเสร็จ ๑ ระบบ ๒) จำนวนผู้ใช้บริการแอปพลิเคชัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ราย/ปี เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕		เซ็นสัญญาจ้างเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๕ สัญญาเลขที่ ๖๕/๒๕๖๕ โดยจัดจ้างบริษัท ไอปิสซิเนสคอร์ปอเรชั่น จำกัด ดำเนินโครงการดังกล่าว เป็นจำนวนเงิน ๔,๒๗๘,๘๘๘ บาท	✗	

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓/✗	ปัญหา/ อุปสรรค/ หมายเหตุ
			แผน	ผล			
		๔. เพื่อติดตามพฤติกรรมการใช้บริการผ่านโมบายแอปพลิเคชัน DITP ONE นำไปวิเคราะห์ความสนใจ การมีส่วนร่วมของผู้ใช้บริการ และพัฒนาต่อยอดตามพฤติกรรมของผู้ใช้บริการแต่ละราย (Personalization)					
๖.	โครงการขอการรับรองมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISO๒๗๐๐๑) ปี ๒๕๖๕	เพื่อให้ระบบสารสนเทศของกรมมีความมั่นคงปลอดภัย	เชิงปริมาณ : ได้รับใบรับรองมาตรฐานISO ๒๗๐๐๑ เชิงคุณภาพ : ข้อมูลสารสนเทศของกรมมีความปลอดภัยมีแผนรองรับ กรณีเกิดข้อมูลสูญหาย		อยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อ จัดจ้างขั้นตอนขอความเห็นชอบร่าง TOR	✗	

เอกสาร/หลักฐานประกอบรายงานผล (กรุณานำมาพร้อมกับรายงานผล)

- ๑.
- ๒.

หมายเหตุ :

๑. สถานะ (✓) หมายถึง โครงการดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว

(✗) หมายถึง โครงการอยู่ระหว่างดำเนินการ

๒. จัดส่งผลการดำเนินงานให้สำนักยุทธศาสตร์การต่างประเทศ ดังนี้

- ๑) ไตรมาส ๑ ภายในวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕
- ๒) ไตรมาส ๒ ภายในวันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๖๕
- ๓) ไตรมาส ๓ ภายในวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๕
- ๔) ไตรมาส ๔ ภายในวันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๕

๓. หากมีข้อสงสัยในการกรอกรายงาน กรุณาติดต่อคุณดวงสวรรค์ ปานกุล โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๗๗๘๑ โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๕๖๖๖ ถึง ๗ หรือ อีเมล : ditp.itpf@gmail.com

แบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล
กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕
ประจำไตรมาส ๒/๒๕๖๕

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
๑	การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี	<u>ตัวชี้วัด</u> ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี <u>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</u> ๑. ศึกษาโครงการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงาน ๒. จัดประชุมหารือร่วมกับสำนัก/กลุ่มที่เกี่ยวข้อง เพื่อระดมความคิดในการจัดทำแผนฯ ๓. จัดทำร่างแผนฯ ประจำปี ให้มีองค์ประกอบครบถ้วนตามตัวชี้วัดที่กรมบัญชีกลางกำหนด ๔. เสนอกรมฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ ๕. เสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ	อยู่ระหว่างดำเนินการ ๑. จัดประชุมและหารือกับสำนัก/กลุ่มที่เกี่ยวข้อง / จัดทำแบบสอบถามความต้องการเพื่อระดมความคิดในการจัดทำแผนฯ ๒. จัดทำร่างแผนฯ ประจำปี ให้มีองค์ประกอบครบถ้วนตามตัวชี้วัดที่กรมบัญชีกลางกำหนด ๓. จัดทำร่างแผนฯ ประจำปี ให้มีองค์ประกอบครบถ้วนตามตัวชี้วัดที่กรมบัญชีกลางกำหนด ๔. เสนอกรมฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ		พบ.
๒	การจัดทำฐานข้อมูลบุคลากรเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ	<u>ตัวชี้วัด</u> ร้อยละของบุคลากรที่มีข้อมูล ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน <u>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</u> ๑. ดำเนินการแจ้งสำนัก/กลุ่มที่เกี่ยวข้องให้กรอกแบบฟอร์ม เพื่อตรวจสอบ/อัปเดต/ปรับปรุงข้อมูลบุคลากร ๒. รวบรวมข้อมูลให้ครบถ้วน ๓. บันทึกข้อมูลทั้งหมดลงในทะเบียนประวัติในคอมพิวเตอร์ ๔. หัวหน้ากลุ่มงาน กจ. ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูล ๕. ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลางดำเนินการตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูล	เนื่องจากกรมฯ ได้จัดจ้างพนักงานกองทุนฯ ในวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๕ จึงอยู่ระหว่างการดำเนินการ เรื่องการจัดทำฐานข้อมูลบุคลากรของกรมฯ		กจ.

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
๓	การสรรหา บรรจุ แต่งตั้ง บุคลากรกองทุนฯ	<u>ตัวชี้วัด</u> ระดับความสำเร็จของการสรรหา บรรจุ แต่งตั้ง ทันต่อความต้องการของ หน่วยงานที่ร้องขอ <u>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</u> ๑. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการสรรหาและเลือกสรรพนักงานกองทุนฯ ๒. จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินการ สรรหาฯ เพื่อพิจารณารายละเอียด เกี่ยวกับการสรรหาพนักงานกองทุนฯ เช่น ร่างประกาศรับสมัคร ฯลฯ ๓. ประกาศและดำเนินการรับสมัคร ๔. ดำเนินการสอบ (ข้อเขียนและสัมภาษณ์) และประกาศผลสอบ ๕. บรรจุผู้ผ่านการคัดเลือกเป็นพนักงานกองทุนฯ ให้ทันต่อความต้องการ ของหน่วยงานที่ร้องขอ	๑. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ ดำเนินการสรรหาและเลือกสรรพนักงาน กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ของ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ที่ ๓๒/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ (เอกสารแนบ ๑) ๒. จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินการ สรรหาฯ เพื่อพิจารณารายละเอียดเกี่ยวกับ การสรรหาพนักงานกองทุนฯ เช่น ร่างประกาศ รับสมัคร เมื่อวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ (เอกสารแนบ ๒) ๓. ประกาศกรมฯ ที่ ๔/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เรื่อง รับสมัครบุคคลเพื่อ เลือกสรรเป็นพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ จำนวน ๖ ตำแหน่ง ๑๖ อัตรา ประกอบด้วย ตำแหน่งนักวิชาการเงินและบัญชี จำนวน ๗ อัตรา ตำแหน่งนักวิชาการพัสดุ จำนวน ๒ อัตรา ตำแหน่งนิติกร จำนวน ๒ อัตรา ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผน จำนวน ๓ อัตรา ตำแหน่งนักวิชาการพาณิชย์ จำนวน ๑ อัตรา และ ตำแหน่งนักวิชาการตรวจสอบภายใน จำนวน ๑ อัตรารับสมัครตั้งแต่วันที่ ๒๑ - ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ (เอกสารแนบ ๓) ๔. ดำเนินการจัดสอบข้อเขียนในวันอาทิตย์ที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๕ และดำเนินการจัดสอบ สัมภาษณ์ ในวันพุธที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๕ และ ตามประกาศกรมฯ ที่ ๑๒/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๕ กำหนดให้ผู้ผ่านการเลือกสรร เพื่อจัดจ้างเป็นพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้า	<u>ปัญหาและอุปสรรค</u> สถานการณ์การระบาด ของโรคโควิด 19 (COVID-19) ส่งผลให้ กระบวนการสรรหาเกิดความล่าช้า	กจ.

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ระหว่างประเทศ มารายงานตัวเพื่อเข้ารับการ จัดจ้างเป็นพนักงานกองทุนฯ ในวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๕ จำนวน ๖ ตำแหน่ง ๑๕ อัตรา ดังนี้ ๑. ตำแหน่งนักวิชาการเงินและบัญชี - น.ส. สุจินันท์ นัยมาก - น.ส. ขาสิทธิ์ มหาเรือนลาภ - น.ส. บุญตา มะหา - นายณรงริศ แสงทอง - น.ส. วิภารัตน์ เนินทราย - นายศรันย์ ชูกิจโกศล ทั้งนี้ ผู้ผ่านการเลือกสรรฯ ตำแหน่งนักวิชาการ เงินและบัญชี ลำดับที่ ๕ น.ส. สุจิรา เจ๊ะดูหมั่น แจ้งขอสละสิทธิ์ เนื่องจากเหตุผลส่วนตัว ๒. ตำแหน่งนักวิชาการพัสดุ - น.ส. สิริวรรณ เพชรนิล - นายปฏิภาณ เลิศประเสริฐกุล ๓. ตำแหน่งนิติกร - น.ส. แก้วตา จอนแจ็ก - นายณัฐนันท์ เซ่งอ้น ๔. ตำแหน่งนักวิเคราะห์นโยบายและแผน - น.ส. พรทิพย์ วิบุญพันธ์ - นายกฤษณะ จรูญภาค - นางสาวสาธิตา วราศิลป์ ๕. ตำแหน่งนักวิชาการพาณิชย์ - นายเหมภาส เทียนจวง ๖. ตำแหน่งนักวิชาการตรวจสอบภายใน - น.ส. อุษณีย์ แก่นจันทร์ (เอกสารแนบ ๔)		

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			๕. บันทึกสำนักบริหารกลาง ที่๐๙๐๑.๒/๒๐๖๔ ลงวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๕ เรื่อง การรายงานตัว เพื่อเข้ารับการจัดจ้างเป็นพนักงานกองทุนส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ (เอกสารแนบ ๕)		
๔	การสร้างผู้เชี่ยวชาญที่ จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน	ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเจ้าหน้าที่กองทุนฯให้มีความเชี่ยวชาญที่ จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. จัดประชุมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯเพื่อสำรวจความ ต้องการในการพัฒนาเพื่อไปสู่ความเชี่ยวชาญในงานที่ปฏิบัติ หรือ Training Needs ๓. ดำเนินการพัฒนาหรือจัดฝึกอบรมเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ๕. ประเมินผล ความรู้ที่เพิ่มขึ้นหลังจากการพัฒนา/อบรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐	๑. โครงการฝึกอบรม หัวข้อ “การจัดทำ ร่างขอบเขตของงาน สำหรับการจ้าง จัดนิทรรศการ และการบริหารสัญญา” ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๖ ม.ค. ๖๕ ณ ห้อง พาณิชย์สัมพันธ์และผ่านระบบออนไลน์ (Zoom Meeting) โดยมีความรู้ความเข้าใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นมาก - มากที่สุด ๙๕ % และความพึงพอใจต่อการเข้าร่วม โครงการมาก - มากที่สุด ๙๖.๖๗ % (เอกสารแนบ ๖) ๒. โครงการฝึกอบรม หัวข้อ “หนังสือ ราชการกับการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ” ในวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๕ ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom Meeting) โดยมีความรู้ความเข้าใจ ของผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นมาก - มากที่สุด ๙๐ % และความพึงพอใจต่อการเข้าร่วม โครงการมาก - มากที่สุด ๙๓.๔๘ % (เอกสารแนบ ๗) ๓. โครงการฝึกอบรม เรื่อง “ใครๆ ก็ใช้ Zoom ได้ ง่ายเหมือนปอกกล้วย” ในวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๕ ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom Meeting) โดยมีความรู้ความเข้าใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ๙๒.๖๓ % และ ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการ ๙๔.๗๔ % (เอกสารแนบ ๘)		พ.บ.

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
๕	การพัฒนาระบบการบริหาร ทรัพยากรบุคคล	ตัวชี้วัด ระดับความพึงพอใจต่อระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ (เจ้าหน้าที่กองทุนฯ) ต่อระบบการ บริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ ๑. ร้อยละ ๖๐ ๒. ร้อยละ ๖๕ ๓. ร้อยละ ๗๐ ๔. ร้อยละ ๗๕ ๕. ร้อยละ ๘๐	เนื่องจากกรมฯ ได้จัดจ้างพนักงานกองทุนฯ ในวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๕ จึงอยู่ระหว่าง ดำเนินการเรื่องการจัดระดับความพึงพอใจ		กจ.
๖	การถ่ายทอดตัวชี้วัด และ การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการ ประเมินผลการปฏิบัติงาน ที่เป็นธรรม	ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการถ่ายทอดตัวชี้วัด และการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการ ประเมินผลการปฏิบัติงานระดับบุคคลของพนักงานกองทุนฯ ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. กำหนดตัวชี้วัดให้เหมาะสมกับมาตรฐานของตำแหน่ง ๒. สำนักประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานกองทุนฯ ในสังกัด ๓. รวบรวมผลการปฏิบัติงานตามที่สำนักฯ จัดทำ ๔. จัดประชุมเพื่อนำผลประเมินมาพิจารณาคำตอบแทน/เลื่อนชั้น พนักงานกองทุนฯ ๕. แจ้งผลการพิจารณาคำตอบแทน/เลื่อนชั้น แก่พนักงานกองทุนฯ	เนื่องจากกรมฯ ได้จัดจ้างพนักงานกองทุนฯ ในวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๕ จึงอยู่ระหว่าง ดำเนินการเรื่องการถ่ายทอดตัวชี้วัด		กจ.
๗	การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ วินัย และระเบียบราชการ	ตัวชี้วัด ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการอบรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรม หรือการอบรมเกี่ยวกับวินัย และระเบียบราชการ ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. ร้อยละ ๓๐ ๒. ร้อยละ ๔๐ ๓. ร้อยละ ๕๐ ๔. ร้อยละ ๖๐ ๕. ร้อยละ ๗๐	เตรียมแผนขอเสนออนุมัติดำเนินการ และอยู่ระหว่างจัดโครงการในไตรมาส ๓ จำนวน ๒ ครั้ง ดังนี้ ๑. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “The Happiness Mindset” หลักสูตรการฝึกสติ – เพิ่มความสุขในการทำงานและการใช้ชีวิต ในวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๕ ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom Meeting)		พบ.

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			๒. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “The Happiness Mindset” หลักสูตรการฝึกสติ เพิ่มความสุขในการทำงานและการใช้ชีวิต-ปลูกจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต ในวันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๕		
๘	การพัฒนาความผาสุกและสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ	ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมพัฒนาความผาสุกและสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. สำนวจความเห็นของเจ้าหน้าที่กองทุนฯในการพัฒนาความผาสุกและสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดี ๓. ดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาความผาสุกและสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ๕. จัดทำรายงานเสนอกรมฯและคณะกรรมการกองทุนฯเพื่อทราบ	การพัฒนาความผาสุกและสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีของข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ เจ้าหน้าที่กองทุนฯ และผู้ปฏิบัติงานกรม มีการร่วมกันดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวกับการช่วยเหลือสังคมและการสร้างสรรค์สังคมที่ดี คือ กิจกรรม “สด.ทำดีเพื่อสังคม” เนื่องในวันสถาปนากรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศครบรอบ ๗๐ ปี โดยการสนับสนุนสิ่งของเครื่องใช้ ยา และเวชภัณฑ์ที่จำเป็นสำหรับเด็ก รวมถึงเงินช่วยเหลือให้แก่สถานสงเคราะห์เด็ก ๒ แห่ง เมื่อวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๕ ได้แก่ สถานสงเคราะห์เด็กอ่อนปากเกร็ด และบ้านนนทภูมิ (เอกสารแนบ ๙)		พป.

เอกสาร/หลักฐานประกอบรายงานผล (กรุณาแนบมาพร้อมกับรายงานผล)

๑. คำสั่งกรมฯ ที่ ๓๒/๒๕๖๕
๒. วาระการประชุม
๓. ประกาศกรมฯ ที่ ๔/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕
๔. ประกาศกรมฯ ที่ ๑๒/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๕
๕. บันทึกสำนักบริหารกลาง ที่ ๐๙๐๑.๒/๒๐๖๔ ลงวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๕
๖. รูปภาพโครงการฝึกอบรม หัวข้อ การจัดทำร่างขอบเขตของงานสำหรับการจ้างจัดนิทรรศการและการบริหารสัญญา
๗. รูปภาพโครงการฝึกอบรม หัวข้อ หนังสือราชการกับการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ
๘. รูปภาพโครงการฝึกอบรม เรื่อง ใครๆ ก็ใช้ Zoom ได้ ง่ายเหมือนปอกกล้วย
๙. รูปภาพกิจกรรมการช่วยเหลือสังคมและการสร้างสรรค์สังคมที่ดี กิจกรรม “สด.ทำดี เพื่อสังคม” เนื่องในวันสถาปนากรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศครบรอบ ๗๐ ปี