

รายงานผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนฯ
ในส่วนของการดำเนินงานพิเศษการส่งออกข้าว (งบข้าว)
ประจำปีงบประมาณที่ ๓/๒๕๖๕ (เมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๕)

๑. สรุปผลการอนุมัติเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ

สรุปแผน/ผลอนุมัติและการเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ภาพรวม (รวมทั้งสิ้น ๔ หน่วยงาน)

ไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๕ อนุมัติ ๔ โครงการ ๔ กิจกรรม		สะสมไตรมาสที่ ๑-๓/๒๕๖๕ อนุมัติ ๗ โครงการ ๘ กิจกรรม			
อนุมัติ ^๑	เบิกจ่าย ^๒	อนุมัติ ^๑	% ตามแผน ประจำปี ^๓	เบิกจ่าย ^๒	% ตามแผน ประจำปี ^๓
๖.๔๗ ลบ.	๖.๔๗ ลบ.	๑๓.๐๒ ลบ.	๒๔.๙๕ %	๑๓.๐๒ ลบ.	๒๔.๙๒ %

^๑ วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม จากผู้มีอำนาจของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ

^๒ จำนวนเงินที่หน่วยงานได้เบิกจ่ายจากกลุ่มงานคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

^๓ แผนประจำปี ๒๕๖๕ วงเงิน ๕๒.๒๐ ล้านบาท จำนวน ๑๗ โครงการ (ในส่วนของการดำเนินงานพิเศษการส่งออกข้าว)

(รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑.๑)

๒. สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินกองทุนฯ ในส่วนของการดำเนินงานพิเศษการส่งออกข้าว (งบข้าว)

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินโครงการโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน ๒ โครงการ ได้แก่ ๑) โครงการ Think Rice Thai Thailand ส่งเสริมการขยายตลาดข้าวไทยในฟิลิปปินส์ (สคต.มะนิลา) ๒) โครงการส่งเสริมการขายสินค้าข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าว ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Bravo มณฑลเสฉวน (สคต.เฉิงตู) ระยะเวลาดำเนินการ วันที่ ๒๗ มิถุนายน - ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต Bravo และโครงการที่ดำเนินเสร็จสิ้นแล้ว ๑ โครงการ ได้แก่ โครงการขยายตลาดสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวในงาน Naturally Good Expo ๒๐๒๒ (สคต.ซินี๋ย) จัดขึ้นวันที่ ๖ - ๗ มิถุนายน ๒๕๖๕ โดยผู้ประกอบการเข้าร่วม ๓๒ ราย มีการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ข้าวในรูปแบบ Mirror-Mirror Pavilion รูปแบบ BCG Model ภายใต้แนวคิด "RICE, Heart of Thailand , Heart of APEC" ตัวคูหาที่จัดนิทรรศการทำมาจาก Carton Board / Corrugated Cardboard ซึ่งได้รับกระแสดอรับที่ดีและได้รับเสียงชื่นชมจากผู้เข้าร่วมงาน (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑.๒)

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กรกฎาคม ๒๕๖๕

สรุปแผน/ผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบข้าว) ปีงบประมาณ ๒๕๖๕
ประจำปีไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๕ (เมษายน – มิถุนายน ๒๕๖๕)
(แยกตามหน่วยงาน/ยุทธศาสตร์)

หน่วย : ล้านบาท

ที่	หน่วยงาน	วงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี ๑๗ โครงการ		ประมาณการ แผนการใช้เงิน ^๒ ไตรมาสที่ ๓/ ๒๕๖๕	ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ								สรุปการอนุมัติ และเบิกจ่าย ไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๕ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)		สรุปการอนุมัติ และเบิกจ่ายสะสม (ต.ค. ๖๔ - มิ.ย. ๖๕)	
					การเสริมสร้างขีด ความสามารถในการแข่งขัน ทางการค้าระหว่างประเทศ		การเจรจาเชิงรุก เพื่อเปิดตลาด		การเร่งรัดทำตลาดเชิง กลยุทธ์		งานตามนโยบาย และมาตรการเร่งด่วน					
		จำนวน โครงการ	วงเงิน		อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔		
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๖	๓๔.๐๘	๗.๙๙	๐.๐๒	๐.๐๒	-	-	-	-	-	-	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๓	๐.๐๓
๒	กรมการค้าภายใน (งบข้าว)	๑	๔.๕๐	-	๑.๙๐	๑.๙๐	-	-	-	-	-	-	๑.๙๐	๑.๙๐	๑.๙๐	๑.๙๐
๓	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๘	๑๒.๖๒	๒.๙๒	๔.๕๕	๔.๕๕	-	-	-	-	-	-	๔.๕๕	๔.๕๕	๑๑.๐๙	๑๑.๐๙
๔	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๒	๑.๐๐	๐.๑๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม		๑๗.๐๐	๕๒.๒๐	๑๑.๐๒	๖.๔๗	๖.๔๗	-	-	-	-	-	-	๖.๔๗	๖.๔๗	๑๓.๐๒	๑๓.๐๒
ร้อยละของวงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี		๑๐๐.๐๐											๑๒.๓๙	๑๒.๓๙	๒๔.๙๕	๒๔.๙๕

^๑ วงเงินที่ได้รับจัดสรร หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์จากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

^๒ ประมาณการแผนการใช้เงิน หมายถึง วงเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ทั้งนี้ การขออนุมัติดำเนินการจริงหรือการเบิกจ่ายจริง อาจมากกว่าหรือน้อยกว่าแผนการใช้เงิน

^๓ อนุมัติดำเนินการ หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์จากผู้มีอำนาจของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ

^๔ เบิกจ่าย หมายถึง หน่วยงานได้เบิกจ่ายจากกลุ่มงานคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบข้าว) ประจำปีงบประมาณที่ 3/2565 (เมษายน - มิถุนายน 2565)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 5 โครงการ)									6,470,125.00	6,469,954.44			
		กลยุทธ์ที่ 1.1 การผลักดันผลิตภัณฑ์เป้าหมาย (จำนวน 4 โครงการ)			2,082,000				6,453,200.00	6,453,029.44			
1	2565-91-E2T5-0006	โครงการ Think Rice Thai Thailand ส่งเสริมการขยายตลาดข้าวไทยในฟิลิปปินส์ (สคค.มะนิลา)	กรุงมะนิลา/ฟิลิปปินส์	3-6 สิงหาคม 2565	1,182,000	- เกิดมูลค่าการค้า 20 ล้านบาท - ส่วนแบ่งการตลาดและปริมาณการบริโภคข้าวไทยเพิ่มขึ้น - ข้าวไทยเป็นที่รู้จักและได้รับความเชื่อมั่นในคุณภาพเพิ่มขึ้น - สร้างเครือข่ายผู้ส่งออก ผู้นำเข้า และผู้บริโภคระหว่างไทยกับฟิลิปปินส์			1,153,200.00	1,153,159.74	อยู่ระหว่างดำเนินการ		สค. (สกอ.)/ สคค.มะนิลา (งบข้าว)
2	2565-91-E2T5-0007	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Bravo มณฑลเสฉวน (สคค.เฉิงตู) ระยะเวลาดำเนินการ วันที่ 27 มิถุนายน - 3 กรกฎาคม 2565 ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต Bravo	มณฑลเสฉวน/จีน	27 มิ.ย. - 3 ก.ค. 65	900,000	- สร้างภาพลักษณ์ การจดจำและรับรู้สินค้าข้าวไทยและผลิตภัณฑ์ในตลาดจีน - มูลค่าการส่งออกสินค้าข้าวไทยและผลิตภัณฑ์มาส์จีนขยายตัวเพิ่มขึ้น			900,000.00	899,969.99	อยู่ระหว่างดำเนินการ		สค. (สกอ.)/ สคค.เฉิงตู (งบข้าว)
3	2565-91-E2T5-0010	โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในแคนาดา (สคค.โทรอนโต) ระหว่างเดือนมิถุนายน - กันยายน 2565 ณ ประเทศแคนาดา	รัฐออนแทรีโอ, รัฐควิเบค/แคนาดา	มิ.ย. - ก.ย. 65	2,500,000	- เกิดมูลค่าการค้า 250 ล้านบาท - เพิ่มการรับรู้ถึงชื่อผลิตภัณฑ์ข้าวไทย รวมถึงตราสัญลักษณ์ข้าวหอมมะลิของไทย - สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและผลิตภัณฑ์ - มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น			2,500,000.00	2,499,899.71	อยู่ระหว่างดำเนินการ		สค. (สกอ.)/ สคค.โทรอนโต (งบข้าว)
4	2565-91-E2T5-0005	โครงการจัดประกวดข้าวหอมมะลิเพื่อรักษามาตรฐานการส่งออก ปีงบประมาณ 2565	ไทย	1 ต.ค. 64 - 30 ก.ย. 65	4,500,000	1. เกษตรกร และสถาบันเกษตรกรเข้าร่วมประกวดข้าวหอมมะลิ ไม่น้อยกว่า 1,000 ราย 2. ร้อยละ 70 ของผู้ประกอบการและผู้อยู่ในวงการข้าวเป้าหมาย มีความพึงพอใจต่อคุณภาพข้าวจากประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย			1,900,000	1,900,000			คณ. (งบข้าว)
	1	โครงการจัดประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย (ระดับจังหวัด) ภายใต้โครงการจัดประกวดข้าวหอมมะลิเพื่อรักษามาตรฐานการส่งออก ปีงบประมาณ 2565	ไทย	เม.ย. - ก.ย. 65		1. เกษตรกร และสถาบันเกษตรกรเข้าร่วมประกวดข้าวหอมมะลิ ไม่น้อยกว่า 1,000 ราย 2. ร้อยละ 70 ของผู้ประกอบการและผู้อยู่ในวงการข้าวเป้าหมาย มีความพึงพอใจต่อคุณภาพข้าวจากการประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย			1,900,000	1,900,000	อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ		คณ. (งบข้าว)
กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนาองค์กรผู้นำตลาด (จำนวน 1 โครงการ)									16,925.00	16,925.00			
5	2565-91-E2T8-0001	โครงการบริหารการดำเนินงานของคณะกรรมการและคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	ไทย	1 ต.ค. 64 - 30 ก.ย. 65	234,000.00	จำนวนครั้งที่จัดประชุมคณะกรรมการและคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง			16,925.00	16,925.00			
	1	จัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ ในส่วนค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 7 เมษายน 2565 ผ่านระบบ ZOOM Meeting	ไทย	7-Apr-65	16,925.00	1 ครั้ง	จัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ ในส่วนค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 7 เมษายน 2565 ผ่านระบบ ZOOM Meeting		16,925.00	16,925.00	จัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ ในส่วนค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 7 เมษายน 2565 ผ่านระบบ ZOOM Meeting	✓	คต. (งบข้าว)

* หมายเหตุ
Output คือ สิ่งที่ทำออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ (Product) ซึ่งวัดได้เมื่อสิ้นสุดการกระทำ / จบกิจกรรมนั้นๆ
Outcome คือ ผลประโยชน์ที่ได้จาก Product ซึ่งต้องพอระยะเวลาในช่วงหนึ่ง ประมาณ 6 เดือน หรือ เมื่อสิ้นสุดปีการศึกษา

**รายงานผลการปฏิบัติงานตามภารกิจของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีไตรมาส ๓/๒๕๖๕ (เมษายน – มิถุนายน ๒๕๖๕)**

๑. ผลการดำเนินงานด้านการเงิน

๑.๑ รายได้เพื่อเพิ่มสภาพคล่องของกองทุนฯ : รายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการส่งออก และการนำเข้าสินค้า การสนับสนุนเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ดอกเบี้ยธนาคาร และรายได้อื่น รวมทั้งสิ้น ๖๔.๑๐ ล้านบาท (รายละเอียดพร้อมงบแสดงฐานะทางการเงิน และงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒.๑)

๑.๒ การอนุมัติและเบิกจ่าย :

๑.๒.๑ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ อนุมัติแผนประจำปี วงเงินทั้งสิ้น ๕๒๗.๐๔ ล้านบาท (ไม่รวมโครงการ SMEs Pro-active ระยะที่ ๓ (ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕) วงเงิน ๕๐๐ ล้านบาท) โดยแบ่งเป็นงบทั่วไป ๒๑๓ โครงการ วงเงิน ๔๗๔.๘๔ ล้านบาท และค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว (งบข้าว) ๑๗ โครงการ วงเงิน ๕๒.๒๑ ล้านบาท

๑.๒.๒ ในไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๕ มีการอนุมัติดำเนินโครงการรวม ๕๒ โครงการ วงเงินทั้งสิ้น ๓๐๕.๙๙ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๕๘.๐๖ ของแผนประจำปี มีการเบิกจ่ายจำนวน ๑๐๕.๒๖ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๙๗ ของแผนประจำปี โดยแบ่งตามหน่วยงาน ดังนี้

สรุปแผน/ผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ

หน่วย : ล้านบาท

ที่	หน่วยงาน	ไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๕			สะสมไตรมาสที่ ๑ - ๓ /๒๕๖๕		
		จำนวนโครงการ	วงเงินอนุมัติ	วงเงินเบิกจ่าย	จำนวนโครงการ	วงเงินอนุมัติ	วงเงินเบิกจ่าย
ภาครัฐ		๔๕	๓๐๓.๖๓	๑๐๒.๙	๕๘	๓๒๕.๐๒	๑๒๑.๙๗
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	-	๐.๐๒	๐.๐๒	๑	๐.๐๓	๐.๐๓
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๐๓	๐.๐๓	๑	๐.๐๓	๐.๐๓
๓	กรมการค้าภายใน	๑	๑.๙๐	๑.๙๐	๑	๑.๙๐	๑.๙๐
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๔๒	๓๐๐.๖๘	๑๐๐.๙๕	๕๔	๓๒๒.๐๖	๑๒๐.๐๑
๕	กระทรวงพาณิชย์ (งานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน)	๑	๑.๐๐	-	๑	๑.๐๐	-
ภาคเอกชน		๗	๒.๓๖	๒.๓๖	๗	๒.๓๖	๒.๓๖
๖	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๓	๑.๔๔	๑.๔๔	๓	๑.๔๔	๑.๔๔
๗	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๓	๐.๘๓	๐.๘๓	๓	๐.๘๓	๐.๘๓
๘	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	-	-	-	-	-	-
๙	สมาคมธนาคารไทย	๑	๐.๐๙	๐.๐๙	๑	๐.๐๙	๐.๐๙
รวม		๕๒	๓๐๕.๙๙	๑๐๕.๒๖	๖๕	๓๒๗.๓๘	๑๒๔.๓๓
ร้อยละของแผนประจำปี			๕๘.๐๖	๑๙.๙๗		๖๒.๑๒	๒๓.๕๙

(รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒.๒)

๒. ผลการดำเนินงานด้านไม่ใช้การเงิน

๒.๑ การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๑) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ
โดยแบ่งออกเป็น ๒ กลยุทธ์ ดังนี้

(๑) การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย ผลการดำเนินโครงการ อาทิ ๑) โครงการขยายตลาดสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวในงาน Naturally Good Expo ๒๐๒๒ (สคต.ชิตินัย) จัดขึ้นวันที่ ๖ - ๗ มิถุนายน ๒๕๖๕ โดยผู้ประกอบการเข้าร่วม ๓๒ ราย มีการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ข้าวในรูปแบบ Mirror-Mirror Pavilion รูปแบบ BCG Model ภายใต้แนวคิด "RICE, Heart of Thailand , Heart of APEC" ตัวหน้าที่จัดนิทรรศการ

ทำมาจาก Carton Board / Corrugated Cardboard ซึ่งได้รับกระแสตอบรับที่ดีและได้รับเสียงชื่นชมจากผู้เข้าร่วมงาน ๒) โครงการเจรจาการค้าออนไลน์เสมือนพบหน้า (Mirror&Mirror) สินค้า วัสดุตกแต่งบ้าน (Material) ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ณ Dubai World Trade Center เมืองดูไบ มีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม ๑๕ บริษัท เกิดมูลค่าการค้ารวม ๒,๒๒๑,๑๐๐ เหรียญสหรัฐฯ แบ่งเป็นสั่งซื้อทันที ๖๖,๑๐๐ เหรียญสหรัฐฯ และสั่งซื้อภายใน ๑ ปี ๒,๑๕๕,๐๐๐ เหรียญสหรัฐฯ

(๒) การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต ได้มีการจัดประชุมพิจารณาโครงการที่เสนอขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ร่วมกับภาคเอกชน วันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๕ และวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕ และจัดประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ วันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๕

๒) ยุทธศาสตร์การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด เป็นการสนับสนุนการเข้าร่วมการประชุมเพื่อขยายความร่วมมือทางการค้าในระดับทวิภาคีและพหุภาคี ได้แก่ ๑) การต้อนรับและหารือผู้แทนกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ๒) การเข้าร่วมการประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ ๒/๒๐๒๒ ๓) โครงการต้อนรับ H.E. Mrs. Bisera Turkovic' รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศบอสเนียและเฮอร์เซโกวีนา และคณะ (BOT) ๓) การเข้าร่วมการประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ ๓/๒๐๒๒

๓) ยุทธศาสตร์การเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ เป็นการรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า โดยการสนับสนุนกิจกรรมทางการตลาด ที่สอดคล้องกับระดับพัฒนาการทางเศรษฐกิจในแต่ละกลุ่มตลาด เน้นการผลักดันการค้าชายแดนและข้ามแดน บุกเจาะหัวเมืองเศรษฐกิจใหญ่ ขยายตลาดสู่เมืองรอง ผ่านการจัดคณะผู้บริหารระดับสูงและผู้แทนการค้าไปเจรจาการค้าการลงทุน โดยแบ่งออกเป็น ๒ กลยุทธ์ ดังนี้

(๑) การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า โครงการที่ดำเนินเสร็จสิ้นแล้ว อาทิ ๑) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาค เอเชียใต้ (สคต.เมืองเจนไน) ระหว่างวันที่ ๓๐ มีนาคม - ๒๘ เมษายน ๒๕๖๕ โดยประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้าไทยในซูเปอร์มาร์เก็ต Reliance จำนวน ๒๕ สาขา ผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์และออฟไลน์ ใช้ KOL บนสื่อ YouTube Facebook Instagram และผ่าน SMS สามารถเข้าถึงผู้บริโภคมากกว่า ๑๓.๗๘ ล้านคน ซึ่งเกิดมูลค่าการจัดจำหน่ายทันที ๒.๕๘ ล้านบาท และคาดการณ์มูลค่าการค้าภายใน ๑ ปี ประมาณ ๖ ล้านบาท ๒) โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าไทย ภายใต้แนวคิด Think Thailand ประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ให้กับอาหาร สปา สุขภาพความงามไลฟ์สไตล์ และแฟชั่นของไทย ระหว่างวันที่ ๑ - ๑๕ เมษายน ๒๕๖๕ ผ่านช่องทาง YouTube เวียดนาม ซึ่งสามารถสร้างการรับรู้ได้ ๙๙๗,๐๐๐ ครั้ง โดยมีการรับชมสื่อโฆษณา รวมทั้งสิ้น ๖๓๑,๐๐๐ views และประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายโฆษณาในอาคารสำนักงาน และห้างสรรพสินค้าที่อยู่ในแหล่งชุมชนจำนวน ๑๕ แห่ง เพื่อให้สร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มผู้บริโภคชาวเวียดนามในวงกว้าง เฉลี่ยประมาณ ๑,๒๙๔,๐๙๑ คนต่อวัน

(๒) การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่ โครงการที่ดำเนินเสร็จสิ้นแล้ว อาทิ ๑) โครงการส่งเสริมการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในตลาดจีนผ่านร้าน Thailand Food Country Tmall Official Store โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าไทยภายใต้ชื่อ "Thai Fruits Golden Months" ระหว่างวันที่ ๑๐ เมษายน - ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๕ มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ของจีน และมีการประชาสัมพันธ์บนหน้าค้นหาของเว็บไซต์ Tmall รวมถึงจัดทำวิดีโอการขายสินค้า ซึ่งมี KOL มาช่วยเชิญชวนผู้ซื้อสินค้า และจัดทำมาสคอตประชาสัมพันธ์ ทำให้มีมูลค่าการสั่งซื้อขณะจัดกิจกรรมประมาณ ๑,๐๔๙,๔๔๐ หยวน (ประมาณ ๕.๕๖ ล้านบาท) ๒) โครงการจัดจำหน่ายสินค้าไทย ณ ห้างสรรพสินค้า New Century มหานครฉงชิ่ง โดยใช้ช่องทางสื่อออนไลน์ของจีน อาทิ แอปพลิเคชัน Duodian / การจัด Live streaming / Social Media และ Wechat ของห้างฯ และทางสื่อออนไลน์ จำนวน ๒๑ สื่อ ส่งผลให้เกิดมูลค่าการค้าขณะจัดกิจกรรม ๕.๗๓ ล้านหยวน หรือประมาณ ๒๙.๗๙๖ ล้านบาท ทั้งนี้ได้คาดการณ์ว่ายอดจำหน่ายสินค้าไทย ณ ห้างฯ New Century มหานครฉงชิ่ง รวมทั้งปี ๒๕๖๕ จะอยู่ที่ ๗๗ ล้านหยวน หรือประมาณ ๔๐๐.๔ ล้านบาท

(รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒.๓)

๓. ระบบบริหารความเสี่ยง

๓.๑ ข้อร้องเรียน : จากการตรวจสอบช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนในไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๕ พบว่า ไม่มี ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนฯ

๓.๒ สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการจัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยงและแผนบริหารความเสี่ยง ประจำปี ๒๕๖๕ โดยคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ มีมติเห็นชอบคู่มือการบริหารความเสี่ยงและแผนบริหารความเสี่ยง ประจำปี ๒๕๖๕ เรียบร้อยแล้ว โดยแผนบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย ๗ กิจกรรม ดังนี้ ๑. จัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒. กำหนดกรอบวงเงินกองทุนฯ ให้หน่วยงานเสนอขอใช้เงินกองทุนฯ เท่าที่จำเป็น ๓. จัดทำหนังสือแจ้งแนวทางการรายงานผลการดำเนินโครงการและกำหนดการจัดส่งรายงานผล ๔. ประสานกลุ่มงานคลังเพื่อดำเนินการแจ้งผลการเบิกจ่ายจากระบบบริหารงานกองทุนฯ (Progress) ในการจัดทำรายงานผล ๕. กำหนดให้หน่วยงานรายงานผลการดำเนินโครงการผ่านระบบสารสนเทศ อาทิ Google drive ๖. ศึกษาและปรับแก้ร่างระเบียบ ประกาศ หลักเกณฑ์ ข้อบังคับ หรือมติ ที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ และ ๗. เร่งรัดการดำเนินโครงการตามแผนงาน และการเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ ให้เป็นไปตามเป้า รวมทั้งนำระบบสารสนเทศแจ้งหน่วยงานให้ดำเนินโครงการและเบิกจ่ายตามแผน (รายละเอียดดังเอกสารแนบ ๒.๔)

๔. ระบบบริหารจัดการสารสนเทศ

สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการสารสนเทศของกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ จำนวน ๖ โครงการ คือ (๑) โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์เครือข่ายและลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ ในส่วนกลางและต่างประเทศ ปี ๒๕๖๕ (๒) โครงการยกระดับระบบบริหารจัดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศแบบครบวงจร (๓) โครงการงานแสดงสินค้าเสมือนจริง (Virtual Trade Show) (๔) โครงการพัฒนาระบบคลังข้อมูลผู้ประกอบการเพื่อผลักดันการค้าระหว่างประเทศ (๕) โครงการยกระดับแอปพลิเคชันเพื่อการบริหารการค้าระหว่างประเทศ และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่ และ (๖) โครงการขอการรับรองมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISO27001) ปี ๒๕๖๕ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒.๕)

๕. ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล

สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๔ แผนงาน คือ (๑) การสรรหา บรรจุ แต่งตั้งบุคลากรกองทุนฯ (๒) การสร้างความเชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน (๓) การพัฒนาความผาสุกและสร้างสัมพันธภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ และ การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวินัย และระเบียบราชการ อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน ๔ แผนงาน คือ (๑) การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี (๒) การจัดทำฐานข้อมูลบุคลากรเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ (๓) การพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล (๔) การถ่ายทอดตัวชี้วัด และการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒.๖)

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กรกฎาคม ๒๕๖๕

รายงานผลการดำเนินงานด้านการเงิน
รายได้เพื่อเพิ่มสภาพคล่องของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕
ประจำไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๕ (เมษายน – มิถุนายน ๒๕๖๕)

หน่วย : บาท

รายการ	ไตรมาสที่ ๑ ต.ค. – ธ.ค. ๖๔	ไตรมาสที่ ๒ ม.ค. – มี.ค.๖๕	ไตรมาสที่ ๓ เม.ย. – มิ.ย.๖๕	ไตรมาสที่ ๔ ก.ค. – ก.ย.๖๕	รวม
รายได้จากการจัดเก็บ ค่าธรรมเนียมการส่งออก และการนำเข้าสินค้า	๔๓,๗๕๘,๗๓๑.๖๐	๘,๑๓๙,๖๖๖.๔๒	๖,๙๕๘,๔๙๗.๐๙	-	๕๘,๘๕๖,๘๙๕.๑๑
รายได้จากการสนับสนุน เงินกิจกรรมส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ	๙๔,๓๕๐.๐๐	-	-	-	๙๔,๓๕๐.๐๐
รายได้ดอกเบี้ย	๑๓,๘๕๖.๕๗	-	๘๐,๘๑๑.๖	-	๙๔,๖๖๘.๑๗
รายได้อื่น	๔,๘๐๙,๐๔๗.๗๓	๘๙,๕๙๗.๐๓	๑๕๙,๒๔๖.๕๓	-	๕,๐๕๗,๘๙๑.๒๙
รวมทั้งสิ้น	๔๘,๖๗๕,๙๘๕.๙๐	๘,๒๒๙,๒๖๓.๔๕	๗,๑๙๘,๕๕๕.๒๒	-	๖๔,๑๐๓,๘๐๔.๕๗

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กรกฎาคม ๒๕๖๕

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

งบแสดงฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565

(หน่วย:บาท)

	หมายเหตุ	
สินทรัพย์		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1	1,491,890,769.92
เงินจ่ายให้หน่วยงานในต่างประเทศ		53,808,170.29
ลูกหนี้	2	2,527,500.00
รายได้ค้างรับ	3	34,970.09
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4	177,315.06
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5	13,183,621.82
งานระหว่างก่อสร้าง	6	1,666,650.00
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	7	3,783,352.85
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,567,072,350.03
รวมสินทรัพย์		1,567,072,350.03
หนี้สิน		
หนี้สินหมุนเวียน		
เจ้าหนี้	8	18,662,233.54
เงินรับฝาก	9	3,103,998.93
เงินประกัน	10	2,499,442.00
รวมหนี้สินหมุนเวียน		24,265,674.47
รวมหนี้สิน		24,265,674.47
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		1,542,806,675.56
ทุน		2,000,000,000.00
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าคชจ.สะสม		440,693,346.80
ค่าใช้จ่ายสูง/(ต่ำ)กว่ารายได้สำหรับงวด		(897,886,671.24)
รวมรายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		(457,193,324.44)
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		1,542,806,675.56

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน
สำหรับระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

(หน่วย:บาท)

	หมายเหตุ	
รายได้		
รายได้ค่าธรรมเนียม		58,856,895.11
รายได้จากการสนับสนุนเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		94,350.00
รายได้ดอกเบี้ย		94,668.17
รายได้อื่น	11	5,057,891.29
รวมรายได้		64,103,804.57
ค่าใช้จ่าย		
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	12	1,777,300.00
ค่าใช้จ่ายเดินทาง	13	779,377.71
ค่าตอบแทนใช้สอยและสาธารณูปโภค	14	928,535,744.43
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	15	3,223,840.72
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน	16	12,887,272.81
ค่าใช้จ่ายอื่น	17	14,786,940.14
รวมค่าใช้จ่าย		961,990,475.81
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่าย		(897,886,671.24)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ 1 เงินสดและเงินฝากธนาคาร

เงินฝากกระทรวงการคลัง	1,469,450,460.44
เงินฝากไม่มีรายตัว	846.73
ธ.กรุงไทย - ย่อยพณ.กส. เลขที่ 385-6-00117-4	(2,112,617.00)
ธ.กรุงไทย-ย่อยพณ. อท.เลขที่ 385-0-03425-9	6,165.49
ธ.กรุงไทย-ย่อยพณ. อท. เลขที่ 385-0-03418-6	3,734,802.28
ธ.กรุงไทย-ย่อยพณ.อท. เลขที่ 385-0-03800-9	20,811,111.97
ธ.กรุงไทย - ย่อยพณ.อท เลขที่ 385-0-03417-8	0.01
รวมเงินสดและเงินฝากธนาคาร	1,491,890,769.92

หมายเหตุ 2 ลูกหนี้

ลูกหนี้เงินยืม (จำนวน 1 สัญญา)	602,500.00
เงินให้ยืม-หน่วยงานภาครัฐ (จำนวน 2 ฉบับ)	1,925,000.00
รวมลูกหนี้	2,527,500.00

หมายเหตุ 3 รายได้ค้างรับ

ค้างรับจากกรมบัญชีกลาง	34,970.09
รวมรายได้ค้างรับ	34,970.09

หมายเหตุ 4 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ครุภัณฑ์-คอมพิวเตอร์	400,000.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม-ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	(222,684.94)
รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	177,315.06

หมายเหตุ 5 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

โปรแกรมคอมพิวเตอร์	32,279,020.00
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(19,095,398.18)
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13,183,621.82

หมายเหตุ 6 งานระหว่างก่อสร้าง

ค่าดำเนินการโครงการ ตามสัญญาที่ 93/2563 วงดที่ 1-3/4 โครงการยกระดับการพัฒนากระบบปัญญาประดิษฐ์ เพื่อแสวงหาโอกาสทางการค้าระหว่างประเทศ	1,666,650.00
รวมงานระหว่างก่อสร้าง	1,666,650.00

หมายเหตุ 7 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

- ใบสั่งจัดซื้อเลขที่ 90/38 จำนวน 5 รายการ เป็นเงิน 2,027,638.00 บาท	
1. 0000-000-00037001 No.9403 ต่างหู คุณเบญจวรรณ เต็มโคตร	200,000.00
2. 0000-000-00037002 No.9410 กำไล คุณจันจิรา เชื้อจ้อย	522,000.00
3. 0000-000-00037003 No.9406 เข็มกลัด คุณนงลักษณ์ ทันระกา	663,400.00

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565

(หน่วย:บาท)

4. 0000-000-00037004 No.9408 กำไล คุณเกรียงวูธ เอกถาวรเจริญกิจ	175,238.00
5. 0000-000-00037005 No.9405 เข็มกลัด คุณชลธิศ อีระกำจ่าย	467,000.00
- ใบสั่งจัดซื้อเลขที่ 388/39 จำนวน 5 รายการเป็นเงิน 1,755,714.85 บาท	
1. 0000-000-00039001 No.9501 แหวน คุณดำรงเกียรติ อุปละ	188,320.00
2. 0000-000-00039002 No.9503 ต่างหู คุณวิทยา ตัดสินจา	275,000.70
3. 0000-000-00039003 No.9504 กำไล คุณประทีป ประเสริฐเชาว์ปัญญา	500,225.00
4. 0000-000-00039004 No.9505 สร้อยคอ คุณจิรศักดิ์ ปลาบู่ทอง	578,169.15
5. 0000-000-00039005 No.9502 ต่างหู คุณเบญจวรรณ เต็มโคตร	214,000.00
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,783,352.85
บันทึกบัญชีสินทรัพย์ตามหนังสือพัสดุ ที่ 0901.4.1/13 ลงวันที่ 5 มกราคม 2565 เรื่อง ขอส่งข้อมูลการลงบันทึกเลขครุภัณฑ์เครื่องประดับอัญมณี 10 รายการ ในระบบ VistaERP จากข้อมูลที่ได้มีการจัดซื้อเมื่อปีงบประมาณ 2538 - 2539	
หมายเหตุ 8 เจ้าหนี้	
เจ้าหนี้ - ธนาคารกสิกรไทย	17,187,764.41
ใบสำคัญร่อยจ่าย	1,474,469.13
รวมเจ้าหนี้	18,662,233.54
หมายเหตุ 9 เงินรับฝาก	
เงินรับรอการตรวจสอบ	3,103,998.93
รวมเงินรับฝาก	3,103,998.93
หมายเหตุ 10 เงินประกัน	
เงินประกันสัญญา	1,074,442.00
เงินประกันอื่น (เงินประกันของประกวดราคา)	1,425,000.00
รวมเงินประกัน	2,499,442.00
หมายเหตุ 11 รายได้อื่น	
กำไรอัตราแลกเปลี่ยน	1,254,693.00
รายได้อื่น-เงินเหลือจ่ายปีเก่า	1,646,474.07
รายได้อื่นๆ (เงินปันผล บจ.เทรตสยาม และ รายได้อื่น)	2,156,724.22
รวมรายได้อื่น	5,057,891.29
หมายเหตุ 12 ค่าใช้จ่ายบุคลากร	
บำเหน็จบำนาญอื่น	1,019,400.00
ค่าล่วงเวลา	20,800.00
เงินเดือนและค่าจ้างอื่น	722,400.00
เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	14,700.00
รวมค่าใช้จ่ายบุคลากร	1,777,300.00

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ 13 ค่าใช้จ่ายเดินทาง

ค่าพาหนะ	3,000.00
ค่าเบี้ยเลี้ยง	100,000.00
ค่าที่พัก	355,922.88
ค่าโดยสารเครื่องบิน	320,454.83
รวมค่าใช้จ่ายเดินทาง	779,377.71

หมายเหตุ 14 ค่าตอบแทนใช้สอยและสาธารณูปโภค

ค่าซื้อวัสดุ-บุคคลภายนอก	71,291.38
ค่าจ้างเหมาบริการ-บุคคลภายนอก	90,967,975.80
ค่าธรรมเนียม	2,303,666.99
ค่าโทรศัพท์	8,424.96
ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	13,200.29
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	18,050.00
ค่ารับรอง	480,249.23
ค่าเช่าเบ็ดเตล็ด-บุคคลภายนอก	2,678,472.64
ค่าใช้จ่ายผลักส่งเป็นรายได้แผ่นดิน	666,240,242.40
ค่าประชาสัมพันธ์	50,395,816.39
ค่าใช้สอยอื่นๆ	46,197.16
ค่าตอบแทนการปฏิบัติงาน	462,024.46
ค่าใช้จ่ายหน่วยงานในต่างประเทศ	114,850,132.73
รวมตอบแทนค่าใช้สอยและสาธารณูปโภค	928,535,744.43

หมายเหตุ 15 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	59,835.62
ค่าตัดจำหน่าย-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	3,164,005.10
รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	3,223,840.72

หมายเหตุ 16 ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน

ค่าใช้จ่ายอุดหนุน - หน่วยงานภาครัฐ	5,403,258.17
เงินอุดหนุนเพื่อการดำเนินงาน SME	7,484,014.64
รวมค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน	12,887,272.81

หมายเหตุ 17 ค่าใช้จ่ายอื่น

ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	1,117,371.90
ค่าใช้จ่ายอื่น (คืนเงินรายได้จากเอกชนเข้าร่วมงาน)	13,469,000.00
ขาดทุนที่เกิดขึ้นแล้วของเงินลงทุน	200,568.24
รวมค่าใช้จ่ายอื่น	14,786,940.14

สรุปแผน/ผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕
ประจำปีงบประมาณที่ ๓/๒๕๖๕ (เมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๕)
(แยกตามหน่วยงาน/ยุทธศาสตร์)

หน่วย : ล้านบาท

ที่	หน่วยงาน	วงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี ๒๓๐ โครงการ		ประมาณการ แผนการใช้เงิน ไตรมาสที่ ๓/ ๒๕๖๕	ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ								สรุปการอนุมัติ และเบิกจ่าย ไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๕ (เม.ย.-มิ.ย.๖๕)		สรุปการอนุมัติ และเบิกจ่ายสะสม (ต.ค.-มิ.ย.๖๕)	
					การเสริมสร้างขีด ความสามารถในการแข่งขัน ทางการค้าระหว่างประเทศ		การเจรจาเชิงรุก เพื่อเปิดตลาด		การเร่งรัดทำตลาดเชิงกลยุทธ์		งานตามนโยบาย และมาตรการเร่งด่วน					
		จำนวน โครงการ	วงเงิน		อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๑๐	๕๗.๐๗	๑๖.๔๙	๐.๐๒	๐.๐๒	-	-	-	-	-	-	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๓	๐.๐๓
	- งบทั่วไป	๔	๒๒.๙๙	๘.๕๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	- งบข้าว	๖	๓๔.๐๘	๗.๙๙	๐.๐๒	๐.๐๒	-	-	-	-	-	-	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๓	๐.๐๓
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๖๐	๐.๒๗	-	-	๐.๐๓	๐.๐๓	-	-	-	-	๐.๐๓	๐.๐๓	๐.๐๓	๐.๐๓
๓	กรมการค้าภายใน (งบข้าว)	๑	๔.๕๐	-	๑.๙๐	๑.๙๐	-	-	-	-	-	-	๑.๙๐	๑.๙๐	๑.๙๐	๑.๙๐
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๖๕	๔๓๕.๐๗	๑๖๙.๖๕	๒๕๔.๘๔	๖๙.๒๕	-	-	๔๕.๘๔	๓๑.๗๑	-	-	๓๐๐.๖๘	๑๐๐.๙๕	๓๒๒.๐๖	๑๒๐.๐๑
	- งบทั่วไป	๕๗	๔๒๒.๔๕	๑๖๖.๗๓	๒๕๐.๒๘	๖๔.๖๙	-	-	๔๕.๘๔	๓๑.๗๑	-	-	๒๙๖.๑๒	๙๖.๔๐	๓๑๐.๙๗	๑๐๘.๙๑
	- งบข้าว	๘	๑๒.๖๒	๒.๙๒	๔.๕๕	๔.๕๕	-	-	-	-	-	-	๔.๕๕	๔.๕๕	๑๑.๐๙	๑๑.๐๙
๕	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๖๘	๑๒.๗๒	๓.๗๔	๑.๓๓	๑.๓๓	๐.๑๑	๐.๑๑	๐.๐๐	๐.๐๐	-	-	๑.๔๔	๑.๔๔	๑.๔๔	๑.๔๔
	- งบทั่วไป	๖๖	๑๑.๗๒	๓.๖๓	๑.๓๓	๑.๓๓	๐.๑๑	๐.๑๑	๐.๐๐	๐.๐๐	-	-	๑.๔๔	๑.๔๔	๑.๔๔	๑.๔๔
	- งบข้าว	๒	๑.๐๐	๐.๑๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๖	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๖๕	๘.๗๓	๓.๖๒	๐.๓๖	๐.๓๖	๐.๔๗	๐.๔๗	-	-	-	-	๐.๘๓	๐.๘๓	๐.๘๓	๐.๘๓
๗	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๙	๑.๖๘	๐.๗๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๘	สมาคมธนาคารแห่งประเทศไทย	๑๐	๑.๖๗	๐.๙๒	-	-	๐.๐๙	๐.๐๙	-	-	-	-	๐.๐๙	๐.๐๙	๐.๐๙	๐.๐๙
๙	กระทรวงพาณิชย์	๑	๕.๐๐	๑.๕๐	-	-	-	-	-	-	๑.๐๐	-	๑.๐๐	-	๑.๐๐	-
รวม		๒๓๐.๐๐	๕๒๗.๐๔	๑๙๖.๘๙	๒๕๘.๔๔	๗๒.๘๕	๐.๗๐	๐.๗๐	๔๕.๘๔	๓๑.๗๑	๑.๐๐	-	๓๐๕.๙๙	๑๐๕.๒๖	๓๒๗.๓๘	๑๒๔.๓๓
ร้อยละของวงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี		๑๐๐.๐๐											๕๘.๐๖	๑๙.๙๗	๖๒.๑๒	๒๓.๕๗

^๖ วงเงินที่ได้รับจัดสรร หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์จากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

^๗ ประมาณการแผนการใช้เงิน หมายถึง วงเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ทั้งนี้ การขออนุมัติดำเนินการจริงหรือการเบิกจ่ายจริง อาจมากกว่าหรือน้อยกว่าแผนการใช้เงิน

^๘ อนุมัติดำเนินการ หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์จากผู้มีอำนาจของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ

^๙ เบิกจ่าย หมายถึง หน่วยงานได้เบิกจ่ายจากกลุ่มงานคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณที่ 3/2565 (เมษายน – มิถุนายน 2565)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ	
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)					
							ร้อยละความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง				
รวม										305,992,818.50	105,265,040.35			
1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก (จำนวน 65 โครงการ)									304,992,818.50	105,265,040.35				
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 32 โครงการ)					400,170,630				258,447,214.41	72,851,077.63				
กลยุทธ์ที่ 1.1 การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย (จำนวน 14 โครงการ)					353,899,030				224,991,110.00	66,567,624.66				
1	2565-91-E2T5-0006	โครงการ Think Rice Thai Thailand ส่งเสริมการขายตลาดข้าวไทยในฟิลิปปินส์ (สคต.มะนิลา)	กรุงมะนิลา/ฟิลิปปินส์	3-6 สิงหาคม 2565	1,182,000	- เกิดมูลค่าการค้า 20 ล้านบาท - ส่วนแบ่งการตลาดและปริมาณการกบริโภคข้าวไทยเพิ่มขึ้น - ข้าวไทยเป็นที่รู้จักและได้รับความเชื่อมั่นในคุณภาพเพิ่มขึ้น - สร้างเครือข่ายผู้ส่งออก ผู้นำเข้า และผู้บริโภค ระหว่างไทยกับฟิลิปปินส์			1,153,200.00	1,153,159.74	อยู่ระหว่างดำเนินการ		สค. (สกอ.)/ สคต.มะนิลา (งบข้าว)	
2	2565-91-E2T5-0007	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Bravo มณฑลเสฉวน (สคต.เฉิงตู) ระยะเวลาดำเนินการ วันที่ 27 มิถุนายน - 3 กรกฎาคม 2565 ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต Bravo	มณฑลเสฉวน/จีน	27 มิ.ย. - 3 ก.ค. 65	900,000	- สร้างภาพลักษณ์ การจดจำและรับรู้สินค้าข้าวไทยและผลิตภัณฑ์ในตลาดจีน - มูลค่าการส่งออกสินค้าข้าวไทยและผลิตภัณฑ์มายังจีนขยายตัวเพิ่มขึ้น			900,000.00	899,969.99	อยู่ระหว่างดำเนินการ		สค. (สกอ.)/ สคต.เฉิงตู (งบข้าว)	
3	2565-91-E2T5-0010	โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในแคนาดา (สคต.โทรอนโต) ระหว่างเดือนมิถุนายน - กันยายน 2565 ณ ประเทศแคนาดา	รัฐออนแทรีโอ, รัฐควิเบก/แคนาดา	มิ.ย. - ก.ย. 65	2,500,000	- เกิดมูลค่าการค้า 250 ล้านบาท - เพิ่มการรับรู้ถึงข้อมูลสินค้าข้าวไทยรวมถึงตราสัญลักษณ์ข้าวหอมมะลิของไทย - สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและผลิตภัณฑ์ - มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น			2,500,000.00	2,499,899.71	อยู่ระหว่างดำเนินการ		สค. (สกอ.)/ สคต.โทรอนโต (งบข้าว)	
4	2565-91-E2T5-0005	โครงการจัดประกวดข้าวหอมมะลิเพื่อรักษามาตรฐานการส่งออกปีงบประมาณ 2565	ไทย	1 ต.ค. 64 - 30 ก.ย. 65	4,500,000	1. เกษตรกร และสถาบันเกษตรกรเข้าร่วมประกวดข้าวหอมมะลิ ไม่น้อยกว่า 1,000 ราย 2. ร้อยละ 70 ของผู้ประกอบการและผู้อยู่ในวงการข้าวเป้าหมาย มีความพึงพอใจต่อคุณภาพข้าวจากการประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย			1,900,000	1,900,000			คน. (งบข้าว)	
	1	โครงการจัดประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย (ระดับจังหวัด) ภายใต้โครงการจัดประกวดข้าวหอมมะลิเพื่อรักษามาตรฐานการส่งออกปีงบประมาณ 2565	ไทย	เม.ย. - ก.ย. 65		1. เกษตรกร และสถาบันเกษตรกรเข้าร่วมประกวดข้าวหอมมะลิ ไม่น้อยกว่า 1,000 ราย 2. ร้อยละ 70 ของผู้ประกอบการและผู้อยู่ในวงการข้าวเป้าหมาย มีความพึงพอใจต่อคุณภาพข้าวจากการประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย			1,900,000	1,900,000	อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ		คน. (งบข้าว)	
5	2565-91-E2T5-0014	โครงการพัฒนาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และสร้างภาพลักษณ์สินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก		1 OCT 21-30 SEP 22	18,507,500	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 90 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 200 ล้านบาท			500,000.00	-			สค./สกอ./สคต. ที่เกี่ยวข้อง	
		2) โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก		เม.ย. - พ.ค. 65	17,000,000				500,000.00	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ		สกอ./สคต.ที่ เกี่ยวข้อง	
6	2565-91-E2T5-0015	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตรและอาหาร		1 OCT 21-30 SEP 22	65,287,800				50,027,500.00	48,518,470.80			สค./สกอ./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง	
	ขยายกรอบ+ผูกพัน	โครงการงานแสดงสินค้า Sial 2022 (เตรียมการ) - ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2566 - เริ่มดำเนินการ เดือนตุลาคม 2565 - กำหนดจัดงาน วันที่ 18-22 ตุลาคม 2565	กรุงปารีส/สาธารณรัฐฝรั่งเศส	15 - 19 ตุลาคม 2565 (ครั้งที่ 22)	65,287,800	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 70 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 4,800 ล้านบาท			50,027,500.00	48,518,470.80	อยู่ระหว่างดำเนินการ		สกอ./สคต.ปารีส	

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 3/2565 (เมษายน – มิถุนายน 2565)

						ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย						
7	2565-91-E2T5-0016	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า / คู่ค้าในต่างประเทศ		1 OCT 21-30 SEP 22	2,520,000				2,250,000.00	2,249,928.86		สก./สกอ./ สกต.ที่เกี่ยวข้อง
	1	1) โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับผู้นำเข้าซูเปอร์มาร์เก็ตในพื้นที่ฝั่งตะวันตกของแคนาดา กิจกรรมที่ 1 การผลักดันสินค้าอาหารไทยในตลาดแคนาดาผ่านสื่อ	แคนาดา / รัฐบริติชโคลัมเบีย		1,000,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 100 ราย - มูลค่าจากการค้า 20 ล้านบาท			500,000.00	499,989.93		สกอ./สกต.แวนคูเวอร์
	2	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับผู้นำเข้าซูเปอร์มาร์เก็ต ในพื้นที่ฝั่งตะวันตกของแคนาดา กิจกรรมที่ 2 การส่งเสริมการขายสินค้าอาหารร่วมกับห้าง Henlong	แคนาดา / รัฐบริติชโคลัมเบีย						500,000.00	499,939.96		
	3	3) โครงการส่งเสริมการขายผลไม้ไทยร่วมกับห้าง Makro วันที่จัด	พณเป๋ย กัมพูชา	1 - 12 มิ.ย. 65	1,250,000	มูลค่าจากการค้า 40 ล้านบาท			1,250,000.00	1,249,998.97	อยู่ระหว่างดำเนินการ	สกอ./สกต.
8	2565-91-E2T5-0019	โครงการผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมผ่านการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ และการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ		1 OCT 21-31 DEC 22	11,942,900				1,919,960.00	-		สกอ.
	ขยายกรอบ+ผูกพัน	2) โครงการงานแสดงสินค้า MEDICA 2022 (เตรียมการ) - ขอยขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2566 - เริ่มดำเนินการ เดือน เมษายน 2565 - กำหนดจัดงาน เดือน พฤศจิกายน 2565 - ระยะเวลาดำเนินการ 8 เดือน (ม.ย. -พ.ย. 2565)	เยอรมนี ดุสเซิลดอร์ฟ		2,182,000				1,919,960.00	-		สกอ./สกต. แฟรงก์เฟิร์ต
9	2565-91-E2T5-0021	โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub)		1 OCT 21-30 SEP 22	80,750,800				80,750,800.00	-		สก./สลต.
	1	โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair) ปี 2565 ระยะเวลาดำเนินการ : วันที่ 7 - 11 กันยายน 2565	ไทย	7 - 11 ก.ย. 65	80,750,800	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 700 ราย - มูลค่าจากการค้า 1,000 ล้านบาท			80,750,800.00	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	สลต.
10	2565-91-E2T5-0022	โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2565	ไทย	1 OCT 21-30 SEP 22	28,525,000	- จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ครั้ง - จำนวนการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์และออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 30 ล้าน reaches			28,500,000.00	6,007,195.73		สก./สลต.
	1	โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับครั้งที่ 67 (67th Bangkok Gems and Jewelry Fair) ปี 2565 ระหว่างวันที่ 7 - 11 กันยายน 2565		7 - 11 ก.ย. 65	28,525,000				28,500,000.00	6,007,195.73	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
11	2565-91-E2T5-0024	โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ		1 OCT 21-30 NOV 22	22,000,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 142 ราย - มูลค่าจากการค้า 1,432 ล้านบาท			21,963,000.00	3,291,959.83		สก./สพบ./สกต.ลอสแอนเจลิส/ฮ่องกง/กรุงปารีส
	ขยายกรอบ+ผูกพัน	1) กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าในงาน American Film Market 2022 (พ.ศ. 2565) **เตรียมการปีงบประมาณ 2566 - ขอยขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2566 - เริ่มดำเนินการ เดือนพฤษภาคม 2565 - กำหนดจัดงาน เดือนพฤศจิกายน 2565 - ระยะเวลาดำเนินการ 7 เดือน (พ.ค.-พ.ย. 2565)	สหรัฐอเมริกา/ลอสแอนเจลิส		6,500,000				6,163,000.00	1,961,979.83		สพบ./สกต.ลอสแอนเจลิส
	ขยายกรอบ+ผูกพัน	2) กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในต่างประเทศ **เตรียมการปีงบประมาณ 66** - ขอยขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2566 - เริ่มดำเนินการ เดือนพฤษภาคม 2565 - กำหนดจัดงาน เดือนพฤศจิกายน 2565 - ระยะเวลาดำเนินการ 7 เดือน (พ.ค. -พ.ย. 2565)	สหรัฐอเมริกา/ลอสแอนเจลิส		15,500,000				15,800,000.00	1,329,980.00		สพบ./สกต.ลอสแอนเจลิส

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณที่ 3/2565 (เมษายน – มิถุนายน 2565)

						ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย						
12	2565-91-E2T5-0025	โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์		1 OCT 21-30 SEP 22	7,500,000			6,300,000.00	-			สด./สพบ.
		1) โครงการจัดงานแสดงสินค้าเสมือนจริงและเจรจาธุรกิจออนไลน์ (Online Virtual Exhibition and Online Business Matching)	ไทย		3,500,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 50 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 200 ล้านบาท - จับคู่เจรจาการค้าไม่น้อยกว่า 200 คู่		3,500,000.00	-	อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ		สพบ.
		2) โครงการจัดประชุมนานาชาติ (Symposium) ด้านโลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ ระยะเวลาดำเนินการ : ระหว่างเดือน เมษายน - กันยายน 2565	ไทย	เม.ย. - ก.ย. 65	4,000,000	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 200 ราย		2,800,000.00	-	อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ		สพบ.
13	2565-91 E2T5-0028	โครงการงานแสดงสินค้าอาหาร 2565 (THAIFEX-ANUGA ASIA 2022 "The Hybrid Edition")	ไทย	1 FEB 22-30 SEP 22	2,159,550	- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา 750 ราย - มูลค่าการค้า 19,000 ล้านบาท (โดยประมาณ) - ขยายตลาดการส่งออก/เพิ่มมูลค่าการส่งออกไทย - สร้างภาพพจน์สินค้าไทยที่มีตราผลิตภัณฑ์ของตนเองสู่ตลาดโลก - ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรเกษตรอาหารและเครื่องดื่มของไทยมีการพัฒนาศักยภาพและสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก		2,159,550.00	47,040.00			สด./สกอ.
14	2565-91 E2T5-0029	โครงการผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม		1 FEB 22-30 NOV 22	32,463,100	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 140 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 1,580 ล้านบาท		24,167,100.00	-			สด./สกอ.
	ขยายกรอบ+ผูกพัน	1) โครงการงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2022 และ Bangkok E&E 2022 - ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2566 - เริ่มดำเนินการ เดือน กุมภาพันธ์ 2565 - กำหนดจัดงาน เดือน พฤศจิกายน 2565 - ระยะเวลาดำเนินการ 10 เดือน (ก.พ. - พ.ย. 2565)	ไทย		24,180,000			24,167,100.00	-			สด./สกอ.
กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย (จำนวน 6 โครงการ)					18,200,000	17,156,800.00 -						
15	2565-91-E2T6-0001	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)		1 OCT 21-30 SEP 22	8,900,000			8,006,800.00	-			สด./สพม.
		1) โครงการพัฒนา SMEs ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร ประจำปี 2565	ไทย		1,900,000	- ผู้เข้าร่วมโครงการ 300 ราย - ร้อยละความพึงพอใจ 85		1,900,000.00	-			สพม.
		2) โครงการเผยแพร่และสร้างภาพลักษณ์หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทยจาก Local to Global	ไทย		7,000,000	สร้างการรับรู้ 100,000 ครั้ง		6,106,800.00	-			สพม.
16	2565-91-E2T6-0002	โครงการบำรุงรักษาระบบที่เกี่ยวข้องกับกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2565		1 OCT 21-30 SEP 22	300,000			150,000.00	-			สด./สสب.
		ระบบงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (Progress)	ไทย		300,000	- 1 ระบบ - พร้อมใช้งาน 24 ชั่วโมง		150,000.00	-			สสب.
17	2565-91-E2T6-0003	โครงการให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ		1 OCT 21-30 SEP 22	500,000			500,000.00	-			สด./สสب.
		โครงการจัดหน่วยเคลื่อนที่ให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ (Local to Global)	ไทย		500,000	- จำนวนผู้ขอรับบริการผ่านหน่วยเคลื่อนที่ 300 ราย - ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 85		500,000.00	-			สสب.
18	2565-91-E2T6-0004	โครงการสร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล" (ต้นกล้า ทุ โกล)	ไทย	1 FEB 22-30 SEP 22	3,500,000	- ผบก. รายใหม่ ที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 300 ราย - ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ		3,500,000.00	-			สด./สพม.

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณที่ 3/2565 (เมษายน – มิถุนายน 2565)

							ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย						
19	2565-91-E2T6-0005	โครงการเปิดโลกการค้ากับทูตพาณิชย์ (Export Clinic)	ไทย	1 FEB 22-30 SEP 22	2,000,000	- ผู้ประกอบการ ผู้สนใจทั่วไป จำนวน 400 ราย - ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ			2,000,000.00	-			สค./สพม.
20	2565-91-E2T6-0006	โครงการ "เกษตรยุคใหม่ ออนไลน์ทั่วโลก"	ไทย	1 FEB 22-30 SEP 22	3,000,000	- ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและอาหารไทยที่มีสินค้าศักยภาพเป็นของตนเอง 1,000 ราย - ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ			3,000,000.00	-			สค./สพม.
กลยุทธ์ที่ 1.3 การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ (จำนวน 5 โครงการ)					20,400,000				11,003,200.00	2,500,399.56			
21	2565-91-E2T7-0002	โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์	ทุกตลาด	1 OCT 21-30 SEP 22	3,400,000	การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อยร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม			1,000,000.00	-			สค./สปส.
	1	โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อโทรทัศน์							500,000.00	-			
	2	โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อหนังสือพิมพ์							500,000.00	-			
22	2565-91-E2T7-0003	โครงการสร้างเครือข่าย จัดแถลงข่าว และกิจกรรมประชาสัมพันธ์	ทุกตลาด	1 OCT 21-30 SEP 22	1,200,000	ร้อยละ 85 ของสื่อมวลชนด้านสายเศรษฐกิจเข้าร่วมงาน			503,200.00	-			สค./สปส.
	1	โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมกระตุ้นการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลกเช็กรุก ในปี 2565 ในรูปแบบสื่อวีดิทัศน์							500,000.00	-			
	2	โครงการสร้างเครือข่าย จัดแถลงข่าว และกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ในโอกาสที่คณะนักธุรกิจชาวอุติอาระเบียเดินทางเยือนไทย							3,200.00	-			
23	2565-91-E2T7-0004	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทยในฐานะผู้ผลิตสินค้า/บริการที่มีคุณภาพทั้งในและต่างประเทศ (Country Image)	ทุกตลาด	1 OCT 21-30 SEP 22	1,500,000	ร้อยละ 70 ของผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์			1,000,000.00	-			สค./สปส.
	2	โครงการผลิตและเผยแพร่บทความประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทยผ่านสื่อออนไลน์							500,000.00	-			
	3	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ภาพลักษณ์สินค้าและบริการ ของไทย ในรูปแบบสื่อดิจิทัล							500,000.00	-			
24	2565-91-E2T7-0005	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมฯ ด้านการค้าระหว่างประเทศ กิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรมฯ (Corporate Image)	ทุกตลาด	1 OCT 21-30 SEP 22	3,500,000	ร้อยละ 70 ของผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์			3,500,000.00	499,690.00			สค./สปส.
	1	ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์กรมฯ ด้านการค้าระหว่างประเทศ							500,000.00	499,690.00			
	2	โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมฯ ด้านการค้าระหว่างประเทศในรูปแบบ Infographic เชิงข่าวเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อ ออนไลน์							500,000.00				
	3	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมฯ ในรูปแบบ วิดีโอ (Video Content)	ทุกตลาด	เม.ย. - ก.ย. 65		ร้อยละ 70 ของผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์			500,000.00	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ		
	4	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สร้างความเชื่อมั่นต่อสินค้าและบริการของไทย ภายใต้แคมเปญ Think Thailand รูปแบบสื่อออฟไลน์และออนไลน์							2,000,000.00				

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณที่ 3/2565 (เมษายน – มิถุนายน 2565)

						ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย							
25	2565-91-E2T7-0006	โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ		1 OCT 21-30 SEP 22	5,000,000	ผู้เข้าร่วมโครงการ 85 ราย			5,000,000.00	2,000,709.56			สค./สนม.
		1) โครงการส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น ปี 2565 (Prime Minister's Export Award 2022)	ไทย		3,000,000	ผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติครบสมัครเข้าร่วม PM Award จำนวน 65 ราย			3,000,000.00	750.00			สนม.
		2) โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมตามแนวคิด BCG Economy (BCG Project 2022)	ไทย		2,000,000	ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนาด้านนวัตกรรมที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม 20 ราย			2,000,000.00	1,999,959.56			สนม.
กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต (จำนวน 7 โครงการ)					7,671,600				5,296,104.41	3,783,053.41			
26	2565-91-E2T8-0001	โครงการบริหารจัดการดำเนินงานของคณะกรรมการและคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในส่วน ofค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	ไทย	1 ต.ค. 64 - 30 ก.ย. 65	234,000.00	จำนวนครั้งที่จัดประชุมคณะกรรมการและคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง			16,925.00	16,925.00			
	1	จัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ ในส่วน ofค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 7 เมษายน 2565 ผ่านระบบ ZOOM Meeting	ไทย	7-Apr-65	16,925.00	1 ครั้ง	จัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ ในส่วน ofค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 7 เมษายน 2565 ผ่านระบบ ZOOM Meeting		16,925.00	16,925.00	จัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ ในส่วน ofค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 7 เมษายน 2565 ผ่านระบบ ZOOM Meeting	√	คต. (งบข้าว)
27	2565-91-E2T8-0002	โครงการสนับสนุนค่าบำรุงสมาชิกของหอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย (ICC THAILAND ANNUAL CONTRIBUTION)	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย	30-Mar-65	1,540,400.00	เพื่อให้หอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย (ICC Thailand) สามารถรักษา			1,330,656.41	1,330,656.41			
	1	โครงการสนับสนุนค่าบำรุงสมาชิกของหอการค้านานาชาติ แห่งประเทศไทย (ICC THAILAND ANNUAL CONTRIBUTION) ประจำปี 2565							1,330,656.41	1,330,656.41			สภาหอ
28	2565-91-E2T8-0003	โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค (APEC Business Advisory Council : ABAC) ประจำปี 2565	ทุกภูมิภาค	1 ต.ค. 64 - 30 ก.ย. 65	362,300.00	1 ครั้ง			361,587.00	361,587.00			
29	2565-91-E2T8-0004	โครงการปรับปรุงรายการทางบัญชีและสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการเงินการคลังของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ไทย	1 OCT 21-30 SEP 22	1,398,700				1,029,280.00	257,810.00			สค./สบก.
		โครงการปรับปรุงรายการทางบัญชีและสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการเงินการคลังของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปี 2565 ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนเมษายน - กันยายน 2565		เม.ย. - ก.ย. 65		10 ราย			1,029,280.00	257,810.00	อยู่ระหว่างดำเนินการ		
30	2565-91-E2T8-0005	ค่าธรรมเนียมการตรวจสอบบัญชีของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	ไทย	1 OCT 21-30 SEP 22	250,000	1 ฉบับ			250,000.00	-			สค./สบก.
		ค่าธรรมเนียมการตรวจสอบบัญชีของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565							250,000.00	-			
31	2565-91-E2T8-0006	โครงการบริหารจัดการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ไทย	1 OCT 21-30 SEP 22	2,866,800				2,307,656.00	813,600.00			สค./สยศ.
	1	การประชุมหารือกับอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เกี่ยวกับการสนับสนุนการส่งออกสินค้าชาลาล		วันที่ 18 มีนาคม 2565					500.00	500.00	การประชุมหารือกับอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เกี่ยวกับการสนับสนุนการส่งออกสินค้าชาลาล วันที่ 18 มีนาคม 2565		
	2	คำจ้างเหมาบริการในโครงการบริหารจัดการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2565 (สยค.) จำนวน 1 ราย ระยะเวลาดำเนินงาน : 6 เดือน (เมษายน - กันยายน 2565)		เม.ย. - ก.ย. 65		1 ราย / 6 เดือน			81,000.00	40,500.00	อยู่ระหว่างดำเนินการ		
	3	ประชุมพิจารณาโครงการที่เสนอขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2566 ร่วมกับภาคเอกชน ณ ห้องประชุม 50601 ชั้น 6 (อาคารริมน้ำ)		11-Apr-65		จัดประชุมจำนวน 1 ครั้ง	ประชุมพิจารณาโครงการที่เสนอขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2566 ร่วมกับภาคเอกชน ณ ห้องประชุม 50601 ชั้น 6 (อาคารริมน้ำ)		500.00	500.00	ประชุมพิจารณาโครงการที่เสนอขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2566 ร่วมกับภาคเอกชน ณ ห้องประชุม 50601 ชั้น 6 (อาคารริมน้ำ)	√	
	4	จัดประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 25 เมษายน 2565		25-Apr-65		จัดประชุมจำนวน 1 ครั้ง	จัดประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 25 เมษายน 2565		500.00	500.00	จัดประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 25 เมษายน 2565	√	

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 3/2565 (เมษายน – มิถุนายน 2565)

							ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย						
	5	จัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 2/2565 วันที่ 31 พฤษภาคม 2565		31 พ.ค. 65			จัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 2/2565 วันที่ 31 พฤษภาคม 2565		13,700.00	13,700.00	จัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 2/2565 วันที่ 31 พฤษภาคม 2565	✓	
	6	ค่าใช้จ่ายพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2565 เดือนเมษายน - กันยายน 2565		เม.ย. - ก.ย. 65		จัดจ้างพนักงานกองทุนฯ 16 ราย			2,211,456.00	757,900.00	อยู่ระหว่างดำเนินการ		
32	2565-91-E2T8-0007	โครงการสิทธิประโยชน์ที่พนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศพึงได้รับกรณีให้พ้นจากสถานะพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยไม่มีความผิด	ไทย	เม.ย. - ก.ย. 65	1,019,400		ดำเนินการทดแทนสิทธิประโยชน์ให้กับพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยไม่มีความผิด เสร็จเรียบร้อยแล้ว		-	1,019,400.00	ดำเนินการทดแทนสิทธิประโยชน์ให้กับพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยไม่มีความผิด เสร็จเรียบร้อยแล้ว อนุมัติในไตรมาส 2/2565 จำนวน 1,019,400 บาทและเบิกจ่ายในไตรมาส 3/2565	✓	สยค.
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 5 โครงการ)									702,884.09	702,884.09			
กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 5 โครงการ)									702,884.09	702,884.09			
1	2565-91-F1M1-0004	โครงการประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (9 กิจกรรม)	ทุกประเทศ	1 ต.ค. 64 - 30 ก.ย. 65	182,498,900				29,814.82	29,814.82			จร. (ทั่วไป)
	1	เข้าร่วมการประกาศเปิดการเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรีระหว่างไทยกับสมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป EFTA ณ สาธารณรัฐไอซ์แลนด์							25,000.00	25,000.00	เข้าร่วมการประกาศเปิดการเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรีระหว่าง ไทยกับสมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป EFTA ณ สาธารณรัฐไอซ์แลนด์	✓	จร. (ทั่วไป)
	2	1) การเข้าร่วมประชุมเจรจาการค้าและการเป็นเจ้าภาพจัดประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศภายใต้กรอบอาเซียน							4,814.82	4,814.82	การเข้าร่วมประชุมเจรจาการค้าและการเป็นเจ้าภาพจัดประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศภายใต้กรอบอาเซียน วันที่ 17 - 19 พ.ค. 2565 สถานที่ เกาะบาหลี สาธารณรัฐอินโดนีเซีย	✓	จร. (ทั่วไป)
2	2565-91-F1M1-0019	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2022							110,214.00	110,214.00			
	1	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2022 ระหว่างวันที่ 15-18 กุมภาพันธ์ 2565 ณ ประเทศสิงคโปร์ กำหนดการเดินทาง 14-18 กุมภาพันธ์ 2565							110,214.00	110,214.00			สภาหอ
3	2565-91-F1M1-0071	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 2 (สำหรับ ครั้งที่ 1/2022) ระหว่างวันที่ 13-18 กุมภาพันธ์ 2565 ณ ประเทศสิงคโปร์	Resorts World Sentosa Convention Center ประเทศสิงคโปร์	13 - 18 ก.พ. 65	193,900.00	1 ครั้ง	1. เสริมสร้างความร่วมมือในภูมิภาคเอเปค เพื่อนำไปสู่การขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุน โดยได้มีการหารือกับภาครัฐเพื่อให้มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกัน พร้อมทั้งขับเคลื่อนการดำเนินงานในฐานะ ABAC Chair ในปี 2022 2. สมาชิกสภาอุตสาหกรรมกว่า 11,000 ราย ได้รับทราบข้อมูล/ข้อสรุป		127,720.00	127,720.00	นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ในฐานะประธานสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค (APEC Business Advisory Council-ABAC) หรือ ABAC) และนายมนตรี มหาพฤกษ์พงศ์ เลขาธิการสภาอุตสาหกรรมฯ เข้าร่วมการประชุมฯ สำคัญ ดังนี้ 1. ประธานสภาอุตสาหกรรมฯ ทำหน้าที่ ABAC Chair ขับเคลื่อนการดำเนินงานของ ABAC ตลอดปี 2565 ที่ไทยเป็นเจ้าภาพ 2. คณะทำงานทั้ง 5 คณะ แลกสนโยบายการดำเนินงานที่มีความสอดคล้องกับ Theme: Embrace Enable 3. มีการจัด ABAC-SOM Dialogue ขึ้นเพื่อเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของ SOM และ ABAC Members 4. กระชับความสัมพันธ์ระหว่างภาคเอกชนของประเทศสมาชิก APEC โดยเกิดความน่าเชื่อถือระหว่างกัน	✓	สภาอุตสาหกรรม
4	2565-91-F1M1-0072	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 3	ประเทศเปรู	1 ต.ค. 64 - 30 ก.ย. 65	498,600.00	1 ครั้ง			341,454.39	341,454.39			สภาอุตสาหกรรม
5	2565-91-F1M1-0147	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 2 ของปีงบประมาณ 2565	ประเทศเกาหลี	1 OCT 21-30 SEP 22	184,600	1 ครั้ง			93,680.88	93,680.88			

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณที่ 3/2565 (เมษายน – มิถุนายน 2565)

						ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย								
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ (จำนวน 20 โครงการ)					85,365,400					45,842,720.00	31,711,078.63			
กลยุทธ์ที่ 3.1 การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พนตลาดเก่า (จำนวน 18 โครงการ)					79,365,400					41,342,720.00	30,787,234.57			
1	2565-91-J2L8-0001	โครงการต้อนรับและเจรจาธุรกิจกับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ	ทุกสินค้า	ไทย	1 OCT 21-30 SEP 22	600,000	50 ครั้ง			2,480.00	2,480.00			สภาหอ
	1	ต้อนรับคณะผู้แทน H.E. Mr.Archil Dzuliashevili เอกอัครราชทูตจอร์เจีย วันที่ 28 เมษายน 2565 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย								2,480.00	2,480.00			
2	2565-91-J2L8-0004	โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Mission to International Exhibition)	ไทย	1 OCT 21-30 SEP 22	6,500,000	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 750 ราย				3,505,500.00	114,365.81			สค./สพต.1/ทุกสคต.ในภูมิภาคอาเซียน/จีน/เอเชียใต้/ญี่ปุ่นเกาหลี และออสเตรเลีย
		โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าอาหาร 2565 (THAIFEX - ANUGA ASIA 2022 "The Hybrid Edition" ระยะเวลาดำเนินการวันที่ 23-28 พฤษภาคม 2565	ไทย	23 - 28 พ.ค. 65						3,505,500.00	114,365.81			
3	2565-91-J2L8-0005	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดอาเซียน		1 OCT 21-30 SEP 22	2,730,000					7,200.00	7,062.00			สค./สพต. 1
4	2565-91-J2L8-0006	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและทำธุรกิจระหว่างประเทศตลาดจีน		1 OCT 21-30 SEP 22	7,661,000					4,468,240.00	4,362,780.00			สค./สพต.1/สคต.ที่เกี่ยวข้อง
	ขยายกรอบ+ผูกพัน	1) โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า China International Import Expo (CIIE) 2022 ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน กำหนดการจัดงาน 5-10 พฤศจิกายน 2565 - ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2566 - เริ่มดำเนินการ เดือนเมษายน 2565 - กำหนดจัดงาน เดือนพฤศจิกายน 2565 - ระยะเวลาดำเนินการ 9 เดือน (เม.ย.-ธ.ค.2565)	จีน/เซี่ยงไฮ้	5 - 10 พ.ย. 65	6,136,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย	- มูลค่าเจรจาการค้า 59 ล้านบาท			4,468,240.00	4,362,780.00	อยู่ระหว่างดำเนินการ		สพต. 1/สคต.เซี่ยงไฮ้
5	2565-91-J2L8-0007	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดญี่ปุ่น เกาหลีใต้และออสเตรเลีย		1 OCT 21-30 SEP 22	10,500,000					5,575,000.00	5,446,105.57			สค./สพต.1/สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		2) โครงการศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในตลาดญี่ปุ่น เกาหลี และทวีปออสเตรเลีย (Business Support Center: BSC)	เกาหลี และทวีปออสเตรเลีย		500,000	ทุกศูนย์รวมกันสามารถให้บริการผู้ประกอบการไทย/ต่างชาติได้ไม่น้อยกว่า 100 ราย/ปี				425,000.00	424,989.94			สพต.1/สคต.โตเกียว/โอซากา/โซล/จิดนีย์
		3) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออก	ญี่ปุ่น		6,500,000	- สินค้าไทยมีการนำเข้าเพื่อจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตอย่างถาวร และเพิ่มหมวดสินค้าให้มากขึ้น สินค้าไทยที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 1,000 รายการ				5,150,000.00	5,021,115.63			สพต.1/สคต.โตเกียว
		3.1) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในประเทศญี่ปุ่นร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Mega Donki ภายใต้โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออก	ญี่ปุ่น	20 - 22 พ.ค. 65	500,000	- มีสินค้าไทยเข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่า 50 รายการ (SKU)				500,000.00	499,989.81	อยู่ระหว่างดำเนินการ		
		3.2) โครงการส่งเสริมเมนูอาหารไทยสำหรับข้าวกล่องพร้อมรับประทานเพื่อจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ต Yaoko ภายใต้โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออก	ญี่ปุ่น	10 - 23 พ.ค. 65	150,000	- ประมาณการมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบสำหรับทำอาหารกล่องพร้อมรับประทานทั้งหมด 6 เมนู จำนวน 5 แสบบาท				150,000.00	21,186.69	อยู่ระหว่างดำเนินการ		
						- มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าภายใน 1 ปี ประมาณ 4 ล้านบาท								

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณที่ 3/2565 (เมษายน – มิถุนายน 2565)

							ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย						
		3.3) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในประเทศ ญี่ปุ่นร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Donki Hotei และ Mega Donki เซตคันไซ ภายใต้โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาค เอเชียตะวันออก	ญี่ปุ่น	20 - 22 พ.ค. 65	500,000	- มีสินค้าไทยเข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่า 50 รายการ (SKU) - มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าภายใน 1 ปี ประมาณ 30 ล้านบาท			500,000.00	499,989.81	อยู่ระหว่างดำเนินการ		
		3.4) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ใน ประเทศญี่ปุ่นร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Beisia ภายใต้โครงการส่งเสริมการ ขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออก	ญี่ปุ่น	20 - 26 เม.ย. 65	2,000,000	- มีสินค้าไทยเข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่า 50 รายการ (SKU) - มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าภายใน 1 ปี ประมาณ 50 ล้านบาท			2,000,000.00	1,999,979.76	อยู่ระหว่างดำเนินการ		
		3.5) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ใน ประเทศ ญี่ปุ่นผ่านแพลตฟอร์ม Rakuten (สคต.กรุงเทพฯ)	ญี่ปุ่น	พ.ค. - ก.ย. 65	2,000,000				2,000,000.00	1,999,969.56	อยู่ระหว่างดำเนินการ		
6	2565-91-J2L8-0009	โครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการค้าในสหรัฐอเมริกาผ่าน Social Media ระยะเวลาดำเนินโครงการ เดือนมีนาคม - สิงหาคม 2565	สหรัฐอเมริกา	มี.ค. - ส.ค. 65	616,000	สร้างการรับรู้ 50,000 ครั้ง			616,000.00	615,980.19	อยู่ระหว่างดำเนินการ		สค./สพด.2/ สคต.นิวยอร์ก
7	2565-91-J2L8-0012	โครงการศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในภูมิภาคยุโรป (Business Support Center)		1 OCT 21-30 SEP 22	2,500,000				1,550,000.00	1,549,960.38			สค./สพด.2/ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการย่อย : กิจกรรม Business Support Center ในฮังการี และเชออาณา สถานที่ดำเนินการ : ประเทศฮังการีและเชออาณา ระยะเวลาดำเนินการ เดือนเมษายน - กันยายน 2565	ฮังการี โรมาเนีย เซอร์เบีย โครเอเชีย มอนเตเนโกร บัลกาเรีย บอสเนีย	เม.ย. - ก.ย. 65	1,000,000	จำนวนผู้รับบริการ 150 ราย			400,000.00	399,980.18	อยู่ระหว่างดำเนินการ		สพด.2/ สคต.บูดาเปสต์
		2) โครงการย่อย : กิจกรรม Business Support Center ในฝรั่งเศส และเชออาณา สถานที่ดำเนินการ : สาธารณรัฐฝรั่งเศสและโมนาโค ระยะเวลาดำเนินการ ตั้งแต่เดือนเมษายน - กันยายน 2565	ฝรั่งเศส และโมนาโค	เม.ย. - ก.ย. 65	1,000,000	จำนวนผู้รับบริการ 200 ราย			650,000.00	649,990.11	อยู่ระหว่างดำเนินการ		สพด.2/ สคต. ณ กรุงปารีส
		3) โครงการย่อย : กิจกรรม Business Support Center ในอิตาลีและ เชออาณา ระยะเวลาดำเนินการเดือนเมษายน - กันยายน 2565 (สคต. เมืองมิลาน)	อิตาลีและประเทศใน เชออาณาของ สคต. มิลาน	เม.ย. - ก.ย. 65	500,000	จำนวนผู้รับบริการ 150 ราย			500,000.00	499,990.09	อยู่ระหว่างดำเนินการ		สพด.2/ สคต. มิลาน
8	2565-91-J2L8-0015	โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Trade Mission)		1 OCT 21-30 SEP 22	9,857,200	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 915 ราย			6,339,500.00	2,760,575.92			สค./สพด.2/ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		2) โครงการงาน THAIFEX - Anuga Asia 2022	ไทย		6,339,500	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 590 ราย			5,737,000.00	2,158,075.92			สพด.2/สคต. ภูมิภาคยุโรป
		โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เดินทางเยือนราชอาณาจักรเดนมาร์ก สาธารณรัฐไอซ์แลนด์ และส หราชอาณาจักร							602,500.00	602,500.00			

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณที่ 3/2565 (เมษายน – มิถุนายน 2565)

						ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย						
9	2565-91-J2L8-0016	โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ส่งออกไทยด้วยข้อมูลการค้าตลาดภูมิภาคอาเซียน จีน เอเชียใต้ ญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย ด้วยกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์		1 FEB 22-30 SEP 22	500,000				500,000.00	150,000.00		สก./สพด. 1
		โครงการจัดการและเผยแพร่ข้อมูลการค้าในรูปแบบการบันทึกเสียงออนไลน์ (Podcast)	ไทย	1 FEB 22-30 SEP 22	500,000	ได้รับข้อมูลข่าวสารไม่ต่ำกว่า 3,000 ครั้ง			500,000.00	150,000.00		สก./สพด. 1
10	2565-91-J2L8-0018	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ผู้นำเข้าในต่างประเทศ ในลิงคโปร (In-store/Joint Promotion) ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนเมษายน - กันยายน 2565	ประเทศ สิงคโปร์	เม.ย. - ก.ย. 65	1,000,000	มูลค่าการสั่งซื้อ 10 ล้านบาท			1,000,000.00	999,969.96	อยู่ระหว่างดำเนินการ	สก./สพด. 1
11	2565-91-J2L8-0019	โครงการ Instore Promotion ส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในฟิลิปปินส์ ระหว่างเดือนพฤษภาคม - กันยายน 2565	ประเทศฟิลิปปินส์	พ.ค. - ก.ย. 65	700,000	มูลค่ายอดขายสินค้าไทยของซูเปอร์มาร์เก็ตที่ร่วมทำโครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ 20			700,000.00	699,969.94	อยู่ระหว่างดำเนินการ	สก./สพด. 1
12	2565-91-J2L8-0020	โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าไทยรูปแบบใหม่ในตลาดมาเลเซีย ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2565	ประเทศมาเลเซีย	พ.ค. - ส.ค. 65	1,500,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย - มูลค่าการเจรจาการค้า 30 ล้านบาท			1,500,000.00	1,499,999.08	อยู่ระหว่างดำเนินการ	สก./สพด. 1
13	2565-91-J2L8-0021	โครงการส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าไทยในเมียนมา (Thai Festive F air 2022)	เมียนมา	1 FEB 22-30 SEP 22	4,000,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 35 ราย - มูลค่าการเจรจาการค้า 30 ล้านบาท			4,000,000.00	3,999,800.51	อยู่ระหว่างดำเนินการ	สก./สพด. 1
14	2565-91-J2L8-0022	โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน	จีน/เลียดู/หนานหนิง/เซี่ยเหมิน/คุนหมิง/ชิงต้า/ฮ่องกง/ไต้หวัน	1 FEB 22-30 SEP 22	4,500,000	มูลค่าการเจรจาการค้า 200 ล้านบาท			3,000,000.00	2,999,646.08	อยู่ระหว่างดำเนินการ	สก./สพด. 1
	1	โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน ร่วมกับซูเปอร์มาเก็ต Vanguard นครหลานโจว มณฑลทกานชู่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ระหว่างวันที่ 1-5 มิถุนายน 2565		1 - 5 มิ.ย. 65		มูลค่าการเจรจาการค้า 25 ล้านบาท			200,000.00	199,979.93		
	2	โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน ร่วมกับซูเปอร์มาเก็ต Bravo มหานครฉงชิ่ง ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ระหว่างวันที่ 20-25 พฤษภาคม 2565		20 - 25 พ.ค.65		มูลค่าการเจรจาการค้า 25 ล้านบาท			500,000.00	499,969.68		
	3	โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน ร่วมกับซูเปอร์มาเก็ต JIXUAN นครเฉิงตู ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ระหว่างวันที่ 8-14 กรกฎาคม 2565		8 - 14 ก.ค. 65		มูลค่าการเจรจาการค้า 25 ล้านบาท			300,000.00	299,960.13		
	4	โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน ร่วมกับร้านสะดวกซื้อ ABT และ แพลตฟอร์ม Ztore และ Neibuy ในเมืองฮ่องกง				มูลค่าการเจรจาการค้า 25 ล้านบาท			500,000.00	499,939.91		
	5	โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีนร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Baixin เมืองยวีชี ระยะเวลาดำเนินโครง				มูลค่าการเจรจาการค้า 25 ล้านบาท			500,000.00	499,929.97		
	6	โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน ผ่าน Big City เมืองฉินจู ไต้หวัน				มูลค่าการเจรจาการค้า 25 ล้านบาท			500,000.00	499,943.87		
	7	โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีนร่วมกับซูเปอร์มาเก็ตในเครือห้างสรรพสินค้า เرنโบว์				มูลค่าการเจรจาการค้า 25 ล้านบาท			500,000.00	499,922.59		

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณที่ 3/2565 (เมษายน – มิถุนายน 2565)

							ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย						
15	2565-91-J2L8-0023	โครงการจัดดูหาประเทศไทยในงานแสดงสินค้า Lanzhou Investment & Trade Fair 2022	จีน/หลานโจว (มณฑลกานซู)	1 FEB 22-30 SEP 22	3,000,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย - มูลค่าการเจรจาการค้า 20 ล้านบาท			3,000,000.00	2,999,919.68			สค./สพด. 1
16	2565-91-J2L8-0025	โครงการเข้าร่วมงาน China International Fair for Trade in Services 2022 (CIFTIS 2022) ระหว่างวันที่ 2-7 กันยายน 2565 ณ กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน	จีน/ ปักกิ่ง	2 - 7 ก.ย. 65	1,739,000	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 5 ราย			1,739,000.00	1,738,949.93	อยู่ระหว่างดำเนินการ		สค./สพด. 1
17	2565-91-J2L8-0027	โครงการผลักดันและส่งเสริมการค้าในตลาดเอเชียใต้	อินเดีย/ปากีสถาน	1 FEB 22-30 SEP 22	4,871,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย - มูลค่าการเจรจาการค้า 20 ล้านบาท			839,800.00	839,669.52			สพด.1
	1	โครงการเจรจาการค้าสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรม ภายใต้โครงการผลักดันและส่งเสริมการค้าในตลาดเอเชียใต้ ณ Amari Hotel, Dhaka ระหว่างวันที่ 27 - 28 กรกฎาคม 2565 (สคต.กรุงเทพฯ)	กรุงเทพฯ	27 - 28 ก.ค. 65		- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย - มูลค่าการเจรจาการค้า 20 ล้านบาท			839,800.00	839,669.52	อยู่ระหว่างดำเนินการ		
18	2565-91-J2L8-0028	โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ส่งออกไทยด้วยข้อมูลกา รค้าตลาดภูมิภาคอเมริกาและลาตินอเมริกา ยุโรปและCIS แอฟริกาและตะวันออกกลางด้วยกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์		1 FEB 22-30 SEP 22	4,000,000				3,000,000.00	-			สพด.2
		2) โครงการจัดจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศผ่านระบบสื่อสารออนไลน์	ไทย		3,000,000	ผู้เข้าชมเว็บไซต์ไม่ต่ำกว่า 100,000 ครั้ง			3,000,000.00	-			สพด.2
กลยุทธ์ที่ 3.2 การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่ (จำนวน 2 โครงการ)					6,000,000	4,500,000.00 923,844.06							
19	2565-91-J2L9-0001	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าปลีกสมัยใหม่ผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ		1 OCT 21-30 SEP 22	2,500,000				1,000,000.00	923,844.06			สค./สพด.
	2	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าพาณิชย์ผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ ร่วมกับห้างสรรพสินค้า New Century มหานครฉงชิ่ง ระหว่างวันที่ 1-7 พฤษภาคม 2565	จีน	1 - 7 พ.ค. 65		- จำนวนรายการสินค้าที่ได้รับการส่งเสริม 200 รายการ - ผู้ประกอบการไทยสามารถใช้ช่องทางการค้าออนไลน์ในการขยายโอกาสทางการค้าไปยังตลาดโลก			500,000.00	423,844.07	จัดจำหน่ายสินค้าไทย ณ ห้างสรรพสินค้า New Century มหานครฉงชิ่ง (ซึ่งมีสินค้าไทยวางจำหน่ายอยู่มากกว่า 100 รายการ หรือ SKUs) โดยใช้ช่องทางออนไลน์ของจีน อาทิ แอปพลิเคชัน Duodian / การจัด Live-streaming และมี KOL 1 คน โดยมีผู้เข้าชมกว่า 16,000 ราย รวมถึงผ่านสื่อ Social Media โดยมี KOC 5 ราย มียอดวิว รวม 104,411 ครั้ง, ผ่านทาง Wechat ของ ห้างฯ ไปยังผู้บริโภคท้องถิ่นจำนวนมากกว่า 10,000 คน และทางสื่อออนไลน์		
											จำนวน 21 สื่อ มูลค่าการขายอะฉะจัดกิจกรรม 5.73 ล้านหยวน หรือ 29.796 ล้านบาท แบ่งเป็น - ช่องทางออฟไลน์ผ่านห้าง New Century 4.63 ล้านหยวน หรือ 24.076 ล้านบาท มูลค่าการขายผ่านแอฟ Duodian 1.1 ล้านหยวน หรือ 5.72 ล้านบาท (โดยสินค้าที่มียอดจำหน่ายสูงสุด ได้แก่ พุเรี่ยน) มูลค่าจำหน่ายตลอดทั้งปี คาดการณ์ว่า ยอดจำหน่ายสินค้าไทย		
											ณ ห้างฯ New Century มหานครฉงชิ่ง รวมทั้งปี 2565 จะอยู่ที่ 77 ล้านหยวน หรือประมาณ 400.4 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับปี 2564		

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 3/2565 (เมษายน – มิถุนายน 2565)

							ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย						
	3	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านช่องทางออนไลน์ในประเทศมาเลเซีย ระยะเวลาดำเนินการ : เมษายน - สิงหาคม 2565 (สคต.กรุงเทพ-ท่าฉัตรไชย)	มาเลเซีย	เม.ย. - ส.ค. 65		- จำนวนรายการสินค้าที่ได้รับการส่งเสริม 200 รายการ - ผู้ประกอบการไทยสามารถใช้ช่องทาง การค้าออนไลน์ในการขยายโอกาสทางการค้าไปยังตลาดโลก			500,000.00	499,999.99	อยู่ระหว่างดำเนินการ		
20	2565-91-J2L9-0002	โครงการพัฒนาตลาดพาณิชย์ ดิจิทัลและระบบนิเวศเพื่อส่งเสริม SMEs จากฐานรากสู่สากล		1 OCT 21-30 SEP 22	3,500,000				3,500,000.00	-			สค./สคพ.
		โครงการประชาสัมพันธ์เจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี 2565 ภายใต้โครงการพัฒนาตลาดพาณิชย์ดิจิทัล และระบบนิเวศเพื่อส่งเสริม SMEs จากฐานรากสู่สากล	ประเทศไทย	พ.ค. - ก.ย. 65	3,500,000	จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ Thaitrade.com 1,500,000 ครั้ง			3,500,000.00	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ		สคพ.
2. งบงานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน (จำนวน 1 โครงการ)									1,000,000.00	-			
1	2565-92-H1Q1-0001	โครงการรบบงานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน	ทุกภูมิภาค	1 OCT 21-30 SEP 22	5,000,000	ตัวชี้วัดให้เป็นไปตามโครงการที่เสนอขอ			1,000,000.00	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ		
								รวม 1 + 2	305,992,818.50	105,265,040.35			

* หมายเหตุ
Output คือ สิ่งที่ทำออกมาเป็นผลิตผล (Product) ซึ่งวัดได้เมื่อสิ้นสุดการกระทำ / จบกิจกรรมนั้นๆ
Outcome คือ ผลประโยชน์ที่ได้จาก Product ซึ่งต้องทอดระยะเวลาไว้ช่วงหนึ่ง ประมาณ 6 เดือน หรือ เมื่อสิ้นสุดปีการศึกษา

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕
 กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕
 ประจำปีไตรมาส ๓/๒๕๖๕

ความเสี่ยง			กิจกรรมจัดการความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน	ระดับความเสี่ยงที่คาดหวัง
ประเภท	ประเด็นความเสี่ยง	ระดับ			
ด้านการเงิน (Financial Risk)	F2.2 เงินกองทุนฯ ไม่เพียงพอต่อการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๒๕ (สูงมาก)	๑. จัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒. กำหนดกรอบวงเงินกองทุนฯ ให้หน่วยงานเสนอขอใช้เงินกองทุนฯ เท่าที่จำเป็น	๑. กองทุนฯ ได้ดำเนินการจัดทำคำขอของบประมาณรายจ่ายประจำปีเรียบร้อยแล้ว ๒. กองทุนฯ ได้จัดทำกรอบการสนับสนุนเงินกองทุนฯ ให้แก่หน่วยงานที่เสนอขอใช้เงินกองทุนฯ โดยกำหนดให้ใช้เงินกองทุนฯ เป็นเงินเสริมเงินงบประมาณ	ระดับความรุนแรงของความเสี่ยงลดลงจาก ๒๕ เหลือ ๑๖
ด้านการเงิน (Financial Risk)	O4.1 ข้อมูลผลการดำเนินโครงการไม่ครบถ้วน และล่าช้า	๒๐ (สูงมาก)	๑. จัดทำหนังสือแจ้งแนวทางการรายงานผลการดำเนินโครงการและกำหนดการจัดส่งรายงานผล ๒. ประสานกลุ่มงานคลังเพื่อดำเนินการแจ้งผลการเบิกจ่ายจากระบบบริหารงานกองทุนฯ (Progress) ในการจัดทำรายงานผล ๓. กำหนดให้หน่วยงานรายงานผลการดำเนินโครงการผ่านระบบสารสนเทศ อาทิ Google drive	๑. จัดทำหนังสือแจ้งหน่วยงานที่เสนอขอใช้เงินกองทุนจัดทำรายงานผลให้ส่งภายในทุกวันที่ ๑๐ ของเดือนถัดไป ๒. กลุ่มงานคลังดำเนินการจัดส่งผลการเบิกจ่ายเป็นประจำวันวันที่ ๑๕ ของเดือน ๓. จัดทำหนังสือแจ้งหน่วยงานรายงานผลผ่านระบบ Google drive เรียบร้อยแล้ว โดยหน่วยงานที่ขอใช้เงินกองทุนฯ ดำเนินการรายงานผลบางส่วน	ระดับความรุนแรงของความเสี่ยงลดลงจาก ๒๐ เหลือ ๑๒

ความเสี่ยง			กิจกรรมจัดการความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน	ระดับความเสี่ยงที่คาดหวัง
ประเภท	ประเด็นความเสี่ยง	ระดับ			
ด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)	C๖.๑ ระเบียบ หลักเกณฑ์ ประกาศที่เกี่ยวข้องกับเงินกองทุนฯ ไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน	๒๕ (สูงมาก)	๑.ศึกษาและปรับแก้ไขร่างระเบียบ ประกาศ หลักเกณฑ์ ข้อบังคับ หรือ มติ ที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ	๑. กองทุนฯ อยู่ระหว่างดำเนินการศึกษา หลักเกณฑ์และวิธีการ การซื้อ การจ้าง การเช่า การใช้จ่ายเงิน ตลอดจนการเบิกจ่ายและเก็บรักษาเงินกองทุนฯ พ.ศ. ๒๕๕๕ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	ระดับความรุนแรงของ ความเสี่ยงลดลงจาก ๑๐ เหลือ ๙
ด้านการเงิน (Financial Risk)	F3.2 การเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ ไม่เป็นไปตามแผน	๑๐ (สูง)	๑.เร่งรัดการดำเนินโครงการตาม แผนงาน และการเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ ให้เป็นไปตามเป้า รวมทั้งนำระบบสารสนเทศแจ้งหน่วยงานให้ดำเนินโครงการและเบิกจ่ายตามแผน	จัดทำหนังสือเบิกจ่ายแจ้งหน่วยงานภายในและภายนอก เมื่อวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๕	ระดับความรุนแรงของ ความเสี่ยงลดลงจาก ๑๐ เหลือ ๙

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณที่ ๓

หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓/x	ปัญหา/ อุปสรรค/ หมายเหตุ
			แผน	ผล			
๑.	โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์เครือข่ายและลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ในส่วนกลางและต่างประเทศ ปี ๒๕๖๕	ทดแทนเครื่องที่มีอายุการใช้งานเกิน ๗ ปี เพื่อรองรับกับเทคโนโลยีใหม่ๆ ในปัจจุบัน	เชิงปริมาณ : มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์อย่างน้อย ๑:๑ เชิงคุณภาพ : ระบบเครือข่ายมีการใช้งานอย่างต่อเนื่อง		อยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ขั้นตอนจัดทำรายงานขอซื้อขอจ้าง	x	
๒.	โครงการยกระดับระบบบริหารการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศแบบครบวงจร	๑. เพื่อให้ผู้ขอรับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศได้รับการบริการด้านการสมัครกิจกรรมของกรมได้อย่างตรงความต้องการ และสะดวกยิ่งขึ้น ๒. เพื่อให้ภาครัฐสามารถให้บริการด้านดิจิทัลได้อย่างสมบูรณ์แบบ ทั้งในส่วนของผู้ขอรับบริการและผู้ให้บริการ ๓. เพื่อให้เกิดการบูรณาการฐานข้อมูลภาครัฐ นำมาใช้ในการอำนวยความสะดวก	เชิงปริมาณ : ๑) จำนวนระบบที่พัฒนาแล้วเสร็จ ๑ ระบบ ๒) มีจำนวนผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมกรมผ่านระบบฯ จำนวน ๕,๐๐๐ รายการ/ปี เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจ		๑) เซ็นสัญญาจ้างเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๕ โดยจัดจ้างบริษัทนิวเทคโนโลยี อินฟอร์เมชั่น จำกัด ดำเนินโครงการดังกล่าว เป็นจำนวนเงิน ๖,๙๐๐,๐๐๐ บาท ๒) อยู่ระหว่างการตรวจรับงานงวดที่ ๑	x	

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓/x	ปัญหา/ อุปสรรค/ หมายเหตุ
			แผน	ผล			
		ให้กับผู้ขอรับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ ๔. เพื่อให้ภาครัฐสามารถนำข้อมูลการขอรับบริการผ่านระบบ DITP DRIVE นำไปวิเคราะห์ความสนใจการมีส่วนร่วมของผู้ขอรับบริการและพัฒนาต่อยอดตามพฤติกรรมของผู้ขอรับบริการแต่ละราย (Personalization)	ของผู้ใช้งานระบบไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕				
๓.	โครงการงานแสดงสินค้าเสมือนจริง (Virtual Trade Show)	๑. สร้างรูปแบบการจัดงานแสดงสินค้าเสมือนจริงที่สามารถรองรับกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ๒. สร้างระบบกลางงานแสดงสินค้าเสมือนจริงของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๓. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการของไทยตามทิศทางการค้าในโลกยุคใหม่ ๔. เพื่อพัฒนาการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติทางออนไลน์ของกรมส่งเสริม	เชิงปริมาณ : ๑) จำนวนระบบที่พัฒนาแล้วเสร็จ ๑ ระบบ ๒) จำนวนผู้เข้าใช้ระบบแสดงสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ราย/ปี นับจากวันที่เปิดใช้งานระบบ		๑. ได้ดำเนินการการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) แล้ว แต่ไม่มีผู้นำเสนองานครบถ้วนตามขอบเขตของงาน (TOR) ทำให้ต้องยกเลิกประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อดำเนินกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างครั้งใหม่ ๒. อยู่ระหว่างรายงานผลการพิจารณาจัดจ้างโครงการดังกล่าว	x	

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓/x	ปัญหา/ อุปสรรค/ หมายเหตุ
			แผน	ผล			
		การค้าระหว่างประเทศ ให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก ๕. เพื่อพัฒนาศักยภาพของ ระบบให้กรมสามารถบริหาร จัดการงานแสดงสินค้าเสมือน จริงได้มากยิ่งขึ้น					
๔.	โครงการพัฒนาระบบคลังข้อมูล ผู้ประกอบการเพื่อผลักดันการค้า ระหว่างประเทศ	๑. เพื่อพัฒนาระบบ คลังข้อมูลกลางสำหรับ จัดเก็บและบริหารจัดการ ข้อมูลผู้ประกอบการภาค การค้าระหว่างประเทศ รวมถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้อง อย่างเป็นระบบ ๒. เพื่อพัฒนาระบบ เชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล ระหว่างฐานข้อมูลหรือ ระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง กับผู้ประกอบการภาค การค้าระหว่างประเทศ ๓. เพื่อปรับปรุงและบริหาร จัดการข้อมูลให้มีความ ถูกต้องสอดคล้องตามกรอบ มาตรฐานข้อมูลระดับประเทศ และระดับสากล	เชิงปริมาณ : ๑) จำนวนระบบที่ พัฒนาแล้วเสร็จ จำนวน ๑ ระบบ ๒) จำนวนการ เรียกใช้ข้อมูล ผู้ประกอบการภาค การค้าระหว่าง ประเทศผ่านระบบ ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ รายการ/ปี		อยู่ระหว่างการดำเนินการพัฒนา ระบบโครงการดังกล่าว		

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓/x	ปัญหา/ อุปสรรค/ หมายเหตุ
			แผน	ผล			
		๔. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการความสอดคล้องของข้อมูล (Data Mapping) ที่ได้จากการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง					
๕.	โครงการยกระดับแอปพลิเคชันเพื่อการบริการการค้าระหว่างประเทศและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่	๑. เพื่อขยายขอบเขตการให้บริการดิจิทัลด้านการค้าระหว่างประเทศให้ครอบคลุมบริการที่สำคัญของกรมให้มากยิ่งขึ้น ผู้ประกอบการไทยสามารถเข้าถึงบริการด้านการค้าระหว่างประเทศได้ในจุดเดียว ๒. เพื่อยกระดับและอำนวยความสะดวกให้กับเจ้าหน้าที่ในระดับสำนัก และผู้ปฏิบัติงานให้สามารถทำงานและติดตามความคืบหน้าของการบริหารกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ผ่านโมบายแอปพลิเคชัน DITP ONE ได้สะดวกทุกที่ ทุกเวลา ๓. เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลการให้บริการกับผู้ขอรับบริการ	เชิงปริมาณ : ๑) จำนวนระบบที่พัฒนาแล้วเสร็จ ๑ ระบบ ๒) จำนวนผู้ใช้บริการแอปพลิเคชัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ราย/ปี เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕		๑) เซ็นสัญญาจ้างเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๕ สัญญาเลขที่ ๖๕/๒๕๖๕ โดยจัดจ้างบริษัท ไอบีซีเนสคอร์ปอเรชั่น จำกัด ดำเนินโครงการดังกล่าว เป็นจำนวนเงิน ๔,๒๗๘,๘๘๘ บาท ๒) อยู่ระหว่างการตรวจรับงานงวดที่ ๑	x	

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓/x	ปัญหา/ อุปสรรค/ หมายเหตุ
			แผน	ผล			
		อย่างไร้รอยต่อ ผ่านการบูรณาการโมบายแอปพลิเคชัน DITP ONE (Public) กับโมบายแอปพลิเคชัน DITP ONE (Staff) มาไว้ ณ จุดเดียว ๔. เพื่อติดตามพฤติกรรมการใช้บริการผ่านโมบายแอปพลิเคชัน DITP ONE นำไปวิเคราะห์ความสนใจ การมีส่วนร่วมของผู้ใช้บริการและพัฒนาต่อยอดตามพฤติกรรมของผู้ใช้บริการแต่ละราย (Personalization)					
๖.	โครงการขอการรับรองมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISO๒๗๐๐๑) ปี ๒๕๖๕	เพื่อให้ระบบสารสนเทศของกรมมีความมั่นคงปลอดภัย	เชิงปริมาณ : ได้รับใบรับรองมาตรฐาน ISO ๒๗๐๐๑ เชิงคุณภาพ : ข้อมูลสารสนเทศของกรมมีความปลอดภัย มีแผนรองรับ กรณีเกิดข้อมูลสูญหาย		อยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ขั้นตอนการจัดทำรายงานขอซื้อขอจ้าง	x	

เอกสาร/หลักฐานประกอบรายงานผล (กรุณาแนบมาพร้อมกับรายงานผล)

๑.

๒.

หมายเหตุ :

๑. สถานะ (✓) หมายถึง โครงการดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว

(✗) หมายถึง โครงการอยู่ระหว่างดำเนินการ

๒. จัดส่งผลการดำเนินงานให้สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ ดังนี้

๑) ไตรมาส ๑ ภายในวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

๒) ไตรมาส ๒ ภายในวันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๖๕

๓) ไตรมาส ๓ ภายในวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๕

๔) ไตรมาส ๔ ภายในวันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๕

๓. หากมีข้อสงสัยในการกรอกรายงาน กรุณาติดต่อคุณดวงสวรรค์ ปานกุล โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๗๗๘๑ โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๕๖๖๖ ถึง ๗ หรือ อีเมล : ditp.itpf@gmail.com

แบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล
กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕
ประจำไตรมาส ๓/๒๕๖๕

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
๑	การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี	ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. ศึกษาโครงการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงาน ๒. จัดประชุมหารือร่วมกับสำนัก/กลุ่มที่เกี่ยวข้อง เพื่อระดมความคิดในการจัดทำแผนฯ ๓. จัดทำร่างแผนฯ ประจำปี ให้มีองค์ประกอบครบถ้วนตามตัวชี้วัดที่กรมบัญชีกลางกำหนด ๔. เสนอกรมฯพิจารณาให้ความเห็นชอบ ๕. เสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯพิจารณาให้ความเห็นชอบ	ระดมความคิดในการจัดทำแผน/โครงการ เพื่อพัฒนาบุคลากรและสร้างความผูกพันในองค์กร โดยมีองค์ประกอบครบถ้วนตามตัวชี้วัดที่กรมบัญชีกลางกำหนด และเสนอกรมฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบและดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว ได้แก่ กิจกรรม “ปลูกสวนป่า เนื่องในวันต้นไม้ประจำปีของชาติ พ.ศ. ๒๕๖๕ และส่งเสริมการสร้าง Growth Mindset เป็นวัฒนธรรมองค์กรของกรม”		พบ.
๒	การจัดทำฐานข้อมูลบุคลากรเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ	ตัวชี้วัด ร้อยละของบุคลากรที่มีข้อมูล ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. ดำเนินการแจ้งสำนัก/กลุ่มที่เกี่ยวข้องให้กรอกแบบฟอร์ม เพื่อตรวจสอบ/อัปเดต/ปรับปรุงข้อมูลบุคลากร ๒. รวบรวมข้อมูลให้ครบถ้วน ๓. บันทึกข้อมูลทั้งหมดลงในทะเบียนประวัติในคอมพิวเตอร์ ๔. หัวหน้ากลุ่มงาน กจ. ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูล ๕. ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลางดำเนินการตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูล			กจ.

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
๓	การสรรหา บรรจุ แต่งตั้งบุคลากรกองทุนฯ	ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการสรรหา บรรจุ แต่งตั้ง ทันต่อความต้องการของหน่วยงานที่ร้องขอ ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการสรรหาและเลือกสรรพนักงานกองทุนฯ ๒. จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินการ สรรหา เพื่อพิจารณารายละเอียดเกี่ยวกับการสรรหาพนักงานกองทุนฯ เช่น ร่างประกาศรับสมัคร ฯลฯ ๓. ประกาศและดำเนินการรับสมัคร ๔. ดำเนินการสอบ (ข้อเขียนและสัมภาษณ์) และประกาศผลสอบ ๕. บรรจุผู้ผ่านการคัดเลือกเป็นพนักงานกองทุนฯ ให้ทันต่อความต้องการของหน่วยงานที่ร้องขอ			กจ.
๔	การสร้างผู้เชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน	ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเจ้าหน้าที่กองทุนฯให้มีความเชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. จัดประชุมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯเพื่อสำรวจความต้องการในการพัฒนาเพื่อไปสู่ความเชี่ยวชาญในงานที่ปฏิบัติ หรือ Training Needs ๓. ดำเนินการพัฒนาหรือจัดฝึกอบรมเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ๕. ประเมินผล ความรู้ที่เพิ่มขึ้นหลังจากการพัฒนา/อบรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐	๑. โครงการฝึกอบรม หัวข้อ “Metaverse จักรวาลนฤมิต เปลี่ยนโลกธุรกิจการค้า” ในวันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๕ ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom Meeting) โดยมีความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นมาก-มากที่สุด ๙๑ % และความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการ มาก-มากที่สุด ๙๔.๔๗ % ๒. โครงการ “การพัฒนาทักษะ และสมรรถนะด้านดิจิทัล ได้แก่ - หลักสูตรที่ ๑ “เทคนิคการสื่อสาร และสร้างสรรค์ผลงานด้วย Video Content” ระหว่างวันที่ ๖-๗ มิถุนายน ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุม ๕๐๖๐๑ โดยมีความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นมาก-มากที่สุด ๙๓.๓๓ % และความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการมากที่สุด ๙๒.๓๘ %		พบ.

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			- หลักสูตรที่ ๒ “Work From Anywhere ทำงานได้ทุกที่แค่มิ Smart Phone” ในวันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุม ๕๐๖๐๑ โดยมีความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นมาก-มากที่สุด ๙๐ % และความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการมาก-มากที่สุด ๙๕ % ๓. โครงการฝึกอบรม เรื่อง “การใช้อัตลักษณ์กรมและการสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ กิจกรรม ด้วย Adobe Illustrator” ในวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุม ๕๐๖๐๑ และผ่านระบบออนไลน์ (Zoom Meeting) โดยมีความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ๙๑.๒๒ % และความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการ ๙๔.๖๓ %		
๕	การพัฒนาระบบการบริหาร ทรัพยากรบุคคล	ตัวชี้วัด ระดับความพึงพอใจต่อระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ (เจ้าหน้าที่กองทุนฯ) ต่อระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ ๑. ร้อยละ ๖๐ ๒. ร้อยละ ๖๕ ๓. ร้อยละ ๗๐ ๔. ร้อยละ ๗๕ ๕. ร้อยละ ๘๐			กจ.

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
๖	การถ่ายทอดตัวชี้วัด และการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม	ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการถ่ายทอดตัวชี้วัด และการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานระดับบุคคลของพนักงานกองทุนฯ ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. กำหนดตัวชี้วัดให้เหมาะสมกับมาตรฐานของตำแหน่ง ๒. สำนักประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานกองทุนฯ ในสังกัด ๓. รวบรวมผลการปฏิบัติงานตามที่สำนักฯ จัดทำ ๔. จัดประชุมเพื่อนำผลประเมินมาพิจารณาคำตอบแทน/เลื่อนชั้นพนักงานกองทุนฯ ๕. แจ้งผลการพิจารณาคำตอบแทน/เลื่อนชั้น แก่พนักงานกองทุนฯ			กจ.
๗	การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวินัย และระเบียบราชการ	ตัวชี้วัด ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการอบรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม หรือการอบรมเกี่ยวกับวินัย และระเบียบราชการ ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. ร้อยละ ๓๐ ๒. ร้อยละ ๔๐ ๓. ร้อยละ ๕๐ ๔. ร้อยละ ๖๐ ๕. ร้อยละ ๗๐	๑. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “The Happiness Mindset” ได้แก่ - หลักสูตรการฝึกสติ เพิ่มความสุขในการทำงานและการใช้ชีวิต ในวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๕ ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom Meeting) โดยมีความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นมาก-มากที่สุด ๙๓.๙๔ % และความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการมาก-มากที่สุด ๙๖.๐๖ % - หลักสูตรการฝึกสติ เพิ่มความสุขในการทำงานและการใช้ชีวิต - ปลุกจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต ในวันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom Meeting) โดยมีความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นมาก-มากที่สุด ๙๒.๕๒ % และความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการมาก-มากที่สุด ๙๔.๐๙ %		พป.

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			๒. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ป้องกันการทุจริตและสร้างค่านิยมต่อต้านทุจริต หัวข้อ “คดีเด็ด” ในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องพาณิชย์สัมพันธ์ ชั้น ๑๑ โดยมีความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นมาก-มากที่สุด ๙๓.๓๓ % และความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการมาก-มากที่สุด ๙๖.๓๘ %		
๘	การพัฒนาความผาสุกและสร้างสัมพันธภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ	ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมพัฒนาความผาสุกและสร้างสัมพันธภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. สสำรวจความเห็นของเจ้าหน้าที่กองทุนฯในการพัฒนาความผาสุกและสร้างสัมพันธภาพที่ดี ๓. ดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาความผาสุกและสร้างสัมพันธภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ๕. จัดทำรายงานเสนอกรมฯและคณะกรรมการกองทุนฯเพื่อทราบ	การพัฒนาความผาสุกและสร้างสัมพันธภาพที่ดีของข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ เจ้าหน้าที่กองทุนฯ และผู้ปฏิบัติงานกรม มีการร่วมกันดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวกับการสร้างสรรค์สังคมที่ดี คือ กิจกรรม “ปลูกสวนป่า เนื่องในวันต้นไม้ประจำปีของชาติ พ.ศ. ๒๕๖๕ และส่งเสริมการสร้าง Growth Mindset เป็นวัฒนธรรมองค์กรของกรม” โดยการร่วมกันปลูกต้นราชพฤกษ์ และต้นทองอุไร เมื่อวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๕ ณ สวนสาธารณะและสวนพฤกษชาติ ศรีนครเขื่อนขันธ์ ตำบลบางกะเจ้า อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ		พบ.

เอกสาร/หลักฐานประกอบรายงานผล (กรุณานำมาพร้อมกับรายงานผล)

๑. รูปภาพกิจกรรม โครงการฝึกอบรม หัวข้อ “Metaverse จักรวาลนฤมิต เปลี่ยนโลกธุรกิจการค้า”
๒. รูปภาพกิจกรรม โครงการ “การพัฒนาทักษะ และสมรรถนะด้านดิจิทัล
๓. รูปภาพกิจกรรม โครงการฝึกอบรม เรื่อง “การใช้ข้อต่อลักษณะกรรมและการสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ กิจกรรม ด้วย Adobe Illustrator”
๔. รูปภาพกิจกรรม โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “The Happiness Mindset”
๕. รูปภาพกิจกรรม กิจกรรม “ปลูกสวนป่า เนื่องในวันต้นไม้ประจำปีของชาติ พ.ศ. ๒๕๖๕ และส่งเสริมการสร้าง Growth Mindset เป็นวัฒนธรรมองค์กรของกรม”

หมายเหตุ :

๑. สถานะ (✓) หมายถึง โครงการดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว

(✗) หมายถึง โครงการอยู่ระหว่างดำเนินการ

๒. จัดส่งผลการดำเนินงานให้สำนักยุทธศาสตร์การค้ำระหว่างประเทศ ดังนี้

๒.๑ ไตรมาส ๑ ภายในวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

๒.๒ ไตรมาส ๒ ภายในวันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๖๕

๒.๓ ไตรมาส ๓ ภายในวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๕

๒.๔ ไตรมาส ๔ ภายในวันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๕

๓. หากมีข้อสงสัยในการกรอกรายงาน กรุณาติดต่อคุณดวงสรวรีย์ ปานกุล โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๗๗๘๑ โทร ๐ ๒๕๔๗ ๕๖๖๖ ถึง ๗ หรือ อีเมล : ditp.itpf@gmail.com