

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566
(แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)
(1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566)

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



ตุลาคม 2565

สารบัญ

	หน้า
แผนยุทธศาสตร์ประจำปี 2566 – 2570	1
แผนปฏิบัติการประจำปี 2566	12
● การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก	16
1 การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ	
1.1 การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย	16
1.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย	24
1.3 การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ	25
1.4 การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต	25
2 การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด	
2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก	26
2.2 การปกป้องผลประโยชน์และการแก้ไขอุปสรรคทางการค้า	35
3 การเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์	
3.1 การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า	35
3.2 การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่	40
● งบประมาณนโยบายและมาตรการเร่งด่วน	41
โครงการที่ได้รับอนุมัติให้ผูกพันไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ 2566	42
คำย่อ	48

**แผนปฏิบัติการระยะยาว กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปี 2566 – 2570**

.....

1. ความเป็นมาในการจัดตั้งกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

1.1 การจัดตั้ง : กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจัดตั้งขึ้นโดยอาศัยอำนาจตามมาตรา 13 แห่งพระราชบัญญัติการส่งออกป็นอกและการนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. 2522 และอาศัยอำนาจตามมาตรา 6 ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์โดยการอนุมัติของ ครม. มีอำนาจเรียกเก็บเงินค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกหรือนำเข้าได้ แหล่งรายได้ของกองทุนฯ ประกอบด้วย

- 1) ค่าธรรมเนียมพิเศษตาม มาตรา 6
- 2) เงินและทรัพย์สินอื่นที่ได้รับจากรัฐบาลหรือจากแหล่งต่างๆ ภายในประเทศ หรือต่างประเทศ หรือองค์การระหว่างประเทศ หรือบุคคลอื่น
- 3) ดอกผลของเงินกองทุนฯ

1.2 ทุนเริ่มแรก : ได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมพิเศษการนำเข้า ร้อยละ 0.5 ตามมาตรา 6 ของ พ.ร.บ.การส่งออกป็นอกและการนำเข้า พ.ศ. 2522 รวม 2 ครั้ง ดังนี้

- ครั้งที่ 1 จัดเก็บปี 2525 จำนวน 300 ล้านบาท (ปัจจุบันไม่มีการจัดเก็บ)
ครั้งที่ 2 จัดเก็บปี 2533 – 2534 จำนวน 2,000 ล้านบาท (ปัจจุบันไม่มีการจัดเก็บ)

1.3 รายได้หลักในปัจจุบัน : ค่าธรรมเนียมพิเศษส่งออกข้าวไปสหภาพยุโรป ปีละประมาณ 46 ล้านบาท ซึ่ง มติ ครม.ให้ใช้ได้เฉพาะการส่งเสริมการพัฒนาข้าวเท่านั้น

1.4 การส่งคืนเงินเป็นรายได้แผ่นดิน

- 1) ครม.มีมติเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2558 ให้ทุนหมุนเวียนที่มีสภาพคล่องส่วนเกินความจำเป็น นำส่งคืนเงินเป็นรายได้แผ่นดิน โดยกองทุนฯ ต้องนำส่ง
 - ครั้งที่ 1 จำนวน 2,324,950,000 บาท (นำส่งครบเมื่อ 14 มิถุนายน 2559)
 - ครั้งที่ 2 จำนวน 83 ล้านบาท นำส่งเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2560

2) นำส่งตามข้อเสนอแนะของ สตง. จำนวน 666,240,242.40 บาท ซึ่งเป็นรายได้จากเอกชน (รายได้จากการสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ) ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2565 ที่ประชุมมีมติเห็นชอบนำเงินดังกล่าวมาส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดิน

2. วัตถุประสงค์/เป้าประสงค์

2.1 การดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการผลิต และส่งออกสินค้า/บริการ ให้กับผู้ผลิต ผู้ส่งออก รวมถึง SMEs ในภูมิภาค วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ต่างๆ เกษตรกร และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ บุคคลทั่วไปที่สนใจการค้าระหว่างประเทศ ตลอดจนการรักษาตลาดเดิม ขยายตลาดใหม่ พื้นฟูตลาดเก่า การผลักดันการค้าชายแดน การปกป้องผลประโยชน์ ในทางการพาณิชย์รวมทั้งแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการส่งออกสามารถดำเนินการไปได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

2.2 การบริหารกิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการส่งออกในยุค New Normal มีความคล่องตัว มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด โดยเฉพาะโครงการหรือกิจกรรมที่ต้องใช้ความเร่งด่วนในการดำเนินการทุกรูปแบบ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางการค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง

3. วิสัยทัศน์

เป็นกองทุนที่มีสภาพคล่องและมีประสิทธิภาพในการส่งเสริมและพัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย

4. พันธกิจ

จัดสรรเงินในการดำเนินกิจกรรม/แผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการทั้งทางตรงและทางอ้อม การรักษาการตลาด ปกป้องผลประโยชน์ในทางการพาณิชย์และแก้ไขปัญหาอุปสรรคด้านการค้าระหว่างประเทศ

5. ผลผลิต โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับการสนับสนุนจากเงินกองทุนฯ ทั้งของภาครัฐและเอกชน จำนวนไม่น้อยกว่า 150 โครงการต่อปี

6. ผลลัพธ์ : มูลค่าการส่งออกทั้งสินค้าและธุรกิจบริการไทยขยายตัวต่อเนื่อง และผู้ประกอบการไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันและสามารถประกอบธุรกิจในต่างประเทศได้อย่างเข้มแข็ง

7. เป้าหมายหลัก : สามารถผลักดันและส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยให้เป็น 1 ใน 5 ของเอเชียภายในปี 2570

8. สภาพแวดล้อมภายใน/ภายนอกของกองทุนฯ

8.1 สภาพปัจจุบัน

ปัจจุบันกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีเงินคงเหลือน้อย ไม่เพียงพอต่อการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ) เนื่องจากได้นำเงินส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดิน อีกทั้งพระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. 2558 กำหนดให้หน่วยงานของรัฐที่มีทุนหมุนเวียนนำเงินของทุนหมุนเวียนฝากกระทรวงการคลัง ดังนั้น จึงขาดรายได้ในส่วนของดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร

ทั้งนี้ กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้คืนเงินกองทุนฯ เป็นรายได้แผ่นดิน ในปี พ.ศ. 2565 ตามข้อเสนอแนะของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน จึงส่งผลให้ขาดสภาพคล่อง

8.2 ปัญหา

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นทุนหมุนเวียนสำหรับใช้จ่ายในการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปัจจุบันขาดสภาพคล่องทำให้ไม่สามารถดำเนินการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันทางการค้าได้ในทุกมิติ เพื่อวางรากฐานเศรษฐกิจในระยะยาว โดยรวมถึง

- 1) การพัฒนาและส่งเสริมสินค้าที่ตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal โดยเน้นสินค้า BCG และสินค้า/บริการสำหรับยุค Next Normal
- 2) การขยายพันธมิตรทางการค้า
- 3) การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่
- 4) การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด และการปกป้องผลประโยชน์/แก้ไขอุปสรรคทางการค้า
- 5) ส่งเสริมการเปิดตลาด แสวงหาช่องทางการตลาดใหม่ๆ
- 6) ส่งเสริมการค้าภายใต้ความร่วมมือทางเศรษฐกิจและข้อตกลงทางการค้า
- 7) การส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม (Platform Economy)
- 8) การยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

8.3 การวิเคราะห์ SWOT การบริหารงานกองทุนฯ

จุดแข็ง (Strength: S)	จุดอ่อน (Weakness: W)
- กองทุนฯ จัดตั้งขึ้นตามนโยบายของรัฐและมีระเบียบ หลักเกณฑ์การใช้จ่ายและเก็บรักษาเงินของกองทุนฯ ซึ่งมีความคล่องตัวในการดำเนินงาน ซึ่งสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจปัจจุบันที่มีการแข่งขันสูง และมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว	1) เงินคงเหลือมีจำนวนน้อย ไม่เพียงพอต่อการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ) เนื่องจาก ครม. มีมติให้กองทุนฯ ส่งคืนเงินเป็นรายได้แผ่นดิน รวม 2 ครั้ง วงเงินทั้งสิ้น 2,407.95 ล้านบาท ทำให้กองทุนฯ ไม่สามารถสนับสนุนโครงการด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันทางการค้าได้ในทุกมิติ 2) ความไม่แน่นอนในการได้รับจัดสรรจากสำนักงบประมาณเพื่อมาสมทบเงินกองทุนฯ 3) กองทุนฯ อยู่ระหว่างการปรับกฎหมายให้เป็นปัจจุบัน จึงส่งผลให้ยังไม่สามารถจัดเก็บรายได้อื่นๆ (นอกเหนือจากเงินงบประมาณ)

โอกาส (Opportunity : O)	อุปสรรค (Threat: T)
1) นโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาลมุ่งเน้นให้ความสำคัญด้านการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทย โดยส่งเสริมให้มีการพัฒนา/ส่งเสริมการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้า/บริการ ขยายช่องทางตลาดแก่สินค้า/บริการ และยกระดับคุณภาพการให้บริการสู่ความเป็นเลิศอย่างต่อเนื่อง 2) ภาคเอกชนไทยมีศักยภาพ รวมถึงให้ความร่วมมือต่อนโยบายของรัฐบาลเป็นอย่างดี	1) ข้อจำกัดด้านงบประมาณในการสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจของกองทุนฯ ไม่เพียงพอในแต่ละโครงการ ซึ่งจะส่งผลต่อการผลักดันการค้าระหว่างประเทศ การส่งออก และโครงการที่เป็นนโยบายของรัฐบาล ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ 2) พระราชกฤษฎีกา เรื่อง การกำหนดจำนวนเงินสะสมสูงสุด และการนำทุนหรือผลกำไรส่วนเกินของทุนหมุนเวียนส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดิน พ.ศ. 2561 ทำให้กองทุนฯ มีอาจวางแผนยุทธศาสตร์ และการจัดสรรเงินในระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากจะมีวงเงินสำหรับการดำเนินงานในระยะสั้นเท่านั้น

9. กรอบแนวคิดการจัดทำยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีภารกิจหลักในการขยายการค้าระหว่างประเทศของไทย พัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและธุรกิจบริการ และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในตลาดโลก โดยยุทธศาสตร์ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีความสอดคล้องกับนโยบายทุกระดับ ดังนี้

9.1 นโยบายรัฐบาล ของคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ซึ่งเน้นการแก้ไขปัญหาของประเทศ เร่งแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน และมุ่งนำความสุข ความสงบสุข กลับคืนสู่ประเทศ โดยมีนโยบายในการบริหารราชการแผ่นดินในเรื่องต่างๆ จำแนกเป็น 11 ด้าน ซึ่งมีความเกี่ยวข้องใน 2 ด้าน ได้แก่

(1) นโยบายการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยการลดปัญหาในการส่งออก เพื่อให้เกิดความคล่องตัว การแสวงหาตลาดที่มีศักยภาพ เพื่อขยายฐานการส่งออก การส่งเสริมอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ เช่น อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป การส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่อาหารไทยบนพื้นฐานความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และภูมิปัญญา การเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็ง โดยการเพิ่มองค์ความรู้ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการจัดการในองค์กรฯ รวมทั้งการส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งหมายรวมถึง การผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัลโดยตรง และการใช้ดิจิทัลรองรับการให้บริการของภาคธุรกิจ

(2) นโยบายการส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยเร่งส่งเสริมความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ในภูมิภาคอาเซียน และขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน การส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความตกลงทางการค้าการลงทุนภายใต้กรอบความร่วมมือที่มีผลบังคับใช้แล้ว และการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยทุกระดับอย่างสอดคล้องกับข้อตกลงในการเคลื่อนย้ายในด้านสินค้า บริการ การลงทุน แรงงานฝีมือ และปัจจัยการผลิตต่างๆ ที่เปิดเสรีมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย ให้สามารถแข่งขันได้ รวมทั้งสามารถดำเนินธุรกิจร่วมกับผู้ประกอบการในประเทศสมาชิกอาเซียน เพื่อนำไปสู่ความเชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานตลาดโลกได้

9.2 ยุทธศาสตร์ของกระทรวงพาณิชย์ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2559-2579) มุ่งเน้นการสร้างความเข้มแข็ง และสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจการค้าของประเทศ ด้วยการยกระดับความสามารถทางการแข่งขัน (Competitiveness) และผลักดันความเชื่อมโยงกับโลก (Connectivity) เพื่อรองรับเป้าหมายที่จะนำประเทศไทยไปสู่ Thailand 4.0 โดยขับเคลื่อนให้เกิดความเปลี่ยนแปลงใน 3 มิติสำคัญ มิติแรกคือ เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่เชิง “นวัตกรรม” มิติที่สองคือ เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และมิติที่สามคือ เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น และเปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำไปสู่ High Value Services ซึ่งมีความเกี่ยวข้องใน 2 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

(๑) ยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้ประกอบการแบบครบวงจร เน้นการพัฒนาผู้ประกอบการไทยเป็นผู้ค้าระดับภูมิภาคและระดับโลก และการพัฒนาผู้ประกอบการภาคบริการสู่การค้าบริการที่มีมูลค่าสูงและมีเอกลักษณ์

(๒) ยุทธศาสตร์การบูรณาการกับระบบการค้าโลก เน้นการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยการค้าระหว่างประเทศ ทั้งการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน และประเทศในภูมิภาคอื่น โดยการสร้างภาพลักษณ์สินค้า/ธุรกิจบริการของไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในต่างประเทศ และผลักดันการส่งออกโดยใช้การนำตลาดนำการผลิต แสวงหาตลาดใหม่ กำหนดกลยุทธ์ในเชิงลึกลงถึงระดับเมือง (city-focus)

9.3 แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

มุ่งเน้น “ผลักดันการค้าระหว่างประเทศในเชิงรุกเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง” โดยกำหนดแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศไว้ 4 แนวทางสำคัญ ดังนี้

(1) **Demand-Driven Marketing Approach การเร่งรัดขยายตลาดส่งออกและธุรกิจในต่างประเทศเชิงรุก ทั้ง Physical และ Digital market (city focus)** ได้แก่ การเจาะตลาดเชิงลึก (City Focus) โดยเจาะเข้าสู่เมืองเศรษฐกิจรอง ควบคู่ไปกับการยกระดับตลาดในเมืองหลวงหรือเมืองเศรษฐกิจหลัก การสร้างหุ้นส่วนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Partnership) และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จาก FTA เพื่อการขยายการค้าและการลงทุนร่วมกับพันธมิตรในตลาดศักยภาพ การประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ (Outward Business Development Promotion) โดยพัฒนาองค์ความรู้และข้อมูลเชิงลึก (Market Intelligence) พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการไทยในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ (Capacity Building) และการพัฒนาพาณิชย์ดิจิทัลเพื่อพัฒนาและส่งเสริม SMEs สู่สากล โดยพัฒนาต่อ ยอดระบบ Thaitrade.com ให้รองรับความต้องการใช้งานสำหรับการค้าออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพและสะดวกมากยิ่งขึ้น และเชื่อมโยงกับ platform ของพันธมิตรในต่างประเทศ ตลอดจนการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการไทยให้สามารถทำการค้าออนไลน์ และมีความน่าเชื่อถือในระดับสากล เป็นต้น

(2) **การส่งเสริมอุตสาหกรรมรายคลัสเตอร์** พัฒนาและส่งเสริมสินค้าและบริการที่ประเทศไทยมีศักยภาพ ใน 5 คลัสเตอร์สำคัญ ได้แก่ สินค้าอาหาร และธุรกิจบริการอาหาร สินค้าฮาลาล สินค้าอุตสาหกรรม สินค้าแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ และธุรกิจบริการศักยภาพ โดยการพัฒนาผู้ประกอบการสินค้าและบริการให้มีความรู้ ผลิตสินค้า/บริการให้ตรงกับความต้องการของตลาด ขยายช่องทางทางการตลาด และสร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในตลาดต่างประเทศ

(3) การพัฒนาผู้ประกอบการและสร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมส่งออก โดยมุ่งเน้นการขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-Driven) และการสร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมส่งออก (Value Creation) เพื่อยกระดับผู้ประกอบการของไทยให้มีความพร้อมด้านการค้าที่จะรับมือกับเศรษฐกิจยุคใหม่ ในทุกระดับอย่างเป็นระบบและครบวงจร โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพในการทำการค้าระหว่างประเทศแก่ผู้ประกอบการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าและธุรกิจบริการ ผ่านการสร้างแบรนด์หรือตราสินค้าสู่สากล (Brand) และการพัฒนานวัตกรรม (Innovation)

(4) การพัฒนาองค์กรและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และพัฒนางานองค์กรสู่ระบบราชการ 4.0 โดยการพัฒนาบุคลากรภายในให้มีความรู้ความสามารถ ทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน การให้บริการแก่ประชาชน พัฒนาระบบราชการและระบบบริหารจัดการ ตลอดจนเสริมสร้างพันธมิตร/เครือข่ายกับองค์กรทั้งในและต่างประเทศ

**แผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปี 2566 - 2570**

1. แผนปฏิบัติการด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 1.1 การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย แบ่งเป็น

1) กลุ่มคลัสเตอร์สำคัญ ได้แก่ สินค้าอาหาร เกษตรและเกษตรแปรรูป (อาทิ มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์/ ยางพาราและผลิตภัณฑ์/ ปาล์มน้ำมัน และผลิตภัณฑ์/ ข้าว/ ผักผลไม้) ตามวิสัยทัศน์ "เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด" เพื่อผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารของโลก ตามแนวคิด "อาหารไทย อาหารโลก" รวมถึง สินค้าอุตสาหกรรมหนัก แพชั่น โลฟิสต์ไลฟ์สไตล์ สุขภาพและความงาม ฮาลาล สินค้าท้องถิ่น (อาทิ สินค้า OTOP สินค้า GI) สินค้าเฉพาะกลุ่ม/Niche products/Megatrends (อาทิ สินค้าสำหรับกลุ่มเพศที่สาม ผู้สูงอายุ กลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ Millennium แม่และเด็ก กลุ่มชาติพันธุ์ Metrosexual ผู้บริโภคระดับบน (Super Rich) สัตว์เลี้ยง สินค้าที่เกี่ยวข้องกับ Environmental Issues สินค้า BCG) การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และธุรกิจ Franchise และสินค้า/บริการสำหรับยุค Next Normal เช่น สินค้าสำหรับการ Work from home สินค้า Smart Home และงานแสดงสินค้า/กิจกรรมรูปแบบเสมือนจริง (Virtual) เป็นต้น

2) คลัสเตอร์ที่สอดคล้องกับ Thailand 4.0 ประกอบด้วย 5 กลุ่ม ดังนี้

- กลุ่มสินค้าเกษตรนวัตกรรม อาหารและเกษตรพัฒนาไปสู่เทคโนโลยีชีวภาพ (Bio-Tech) รวมถึงการนำการเกษตรไปสู่อุตสาหกรรมอาหาร (Health and Functional Food) และอาหารใหม่ (Novel Food) เช่น Plant-based meat เป็นต้น
- กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ พัฒนาไปสู่เทคโนโลยีทางการแพทย์ (Bio-Med)
- กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ พัฒนาไปสู่ระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม (Mechatronics)
- กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่างๆ พัฒนาไปสู่เทคโนโลยีสมองกลฝังตัว (Embedded Technology)
- กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ Creative Economy อาทิ ธุรกิจเกี่ยวกับสุขภาพและความงาม ธุรกิจบริการสร้างสรรค์ อาทิ ธุรกิจบันเทิง ดิจิทัลคอนเทนต์และซอฟต์แวร์ ธุรกิจบริการโลจิสติกส์ และ Trade Supporting Services เช่น สิ่งพิมพ์ บรรจุภัณฑ์ Institutional Services เช่น ธุรกิจการจัด Event เป็นต้น

กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่

- 1) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทย รวมถึง SMEs ในภูมิภาค วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ต่างๆ เกษตรกร และบุคคลทั่วไปที่สนใจการค้าระหว่างประเทศ เพื่อให้เกิดแรงบันดาลใจในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ เกิดองค์ความรู้และทักษะที่จำเป็นในการทำการค้ายุคใหม่ ให้สามารถดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ได้อย่างยั่งยืนผ่านโครงการฝึกอบรมเชิงลึก/สัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Coaching) แบบครบวงจร ไปจนถึงการนำสินค้าไปทดลองจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ
- 2) สร้างผู้ประกอบการรายใหม่ โดยพัฒนาองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs อาทิ หลักสูตรความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจส่งออก การทำสัญญาซื้อขายระหว่างประเทศ กลยุทธ์การส่งออกรายสินค้า/บริการ กลยุทธ์การเจาะตลาดรายประเทศ เป็นต้นและผลักดันผู้ประกอบการที่ผ่านการฝึกอบรมให้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อขยายตลาดส่งออกในต่างประเทศ เช่น เข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย และร่วมคณะผู้แทนการค้าเดินทางไปเจรจาการค้าในต่างประเทศ เป็นต้น
- 3) ส่งเสริมผู้ประกอบการไปดำเนินธุรกิจต่างประเทศ และแสวงหาปัจจัยการผลิตและวัตถุดิบ โดยจัดฝึกอบรมเชิงลึก และนำผู้ประกอบการไทยเดินทางไปเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching and Networking) กิจกรรมนำเสนอผลงาน (Business Pitching) เพื่อนำเสนอผลงาน/แผนงานทางธุรกิจ เพื่อขายและ/หรือระดมเงินทุน การส่งเสริมการสร้างเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม (Platform Economy) และแสวงหาพันธมิตรการค้าการลงทุนในตลาดเป้าหมายต่อไป
- 4) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในด้านการเพิ่มความสามารถในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน (Hedging) และการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลยุทธ์ที่ 1.3 การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ

- 1) พัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมสินค้าที่มีนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงการค้า ผ่านการจัดประกวดและมอบรางวัลต่างๆ พร้อมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ การจัดนิทรรศการแสดงผลงานในงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ และการผลักดันให้สินค้าไทยเข้าประกวดรางวัล การออกแบบ/นวัตกรรม ในระดับนานาชาติ เป็นต้น
- 2) พัฒนาและส่งเสริมแบรนด์ไทยให้เป็นแบรนด์ระดับโลก และส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่าง นักออกแบบไทยและนักออกแบบนานาชาติ เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการออกแบบของเอเชีย
- 3) ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยที่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า และทำตลาดต่างประเทศโดยใช้ตราสินค้าของตนเองผ่านการมอบรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจดีเด่น (Prime Minister's Export Award)
- 4) สร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่สินค้าและบริการของไทยผ่านเครื่องหมายรับรองคุณภาพ “Thailand Trust Mark” เพื่อให้ผู้นำเข้า/ผู้บริโภคในต่างประเทศ เกิดความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการของไทยในด้านคุณภาพมาตรฐาน ขั้นตอนการผลิตที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคม
- 5) สร้างภาพลักษณ์ประเทศในฐานะผู้ผลิตและส่งออกสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ มาตรฐานและมีความน่าเชื่อถือ (Country Image) เพื่อให้เห็นศักยภาพของประเทศไทยในฐานะที่เป็นประเทศเป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าชั้นนำของโลก

กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต

- 1) เพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบการบริหารจัดการข้อมูลรวมทั้งการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศในเชิงลึก และการให้บริการแก่หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ผู้ประกอบการไทย และประชาชนที่สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ ตลอดจนจัดหน่วยให้คำปรึกษานอกสถานที่ ในโอกาสต่างๆ (Mobile Unit)
- 2) สร้างพันธมิตรและขยายความสัมพันธ์กับเครือข่ายกับองค์กรด้านการค้าระหว่างประเทศทั้งในประเทศและต่างประเทศ ส่งเสริมการดำเนินงานตามกรอบความร่วมมือกับองค์กรต่างๆและการดำเนินงานร่วมกับ ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ของกระทรวงพาณิชย์ด้านการค้าระหว่างประเทศ (HTAs)

2. แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด

กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก สนับสนุนการเข้าร่วมการประชุมเพื่อขยายความร่วมมือทางการค้าในระดับทวิภาคี และพหุภาคี อาทิ WTO, ABAC, ASEAN-BAC, EABC, JTEPA, ACMEC, IMT-GT ฯลฯ การเจรจา FTA เชิงรุก โดยเฉพาะ FTA สำคัญๆ อาทิ FTA กับสหภาพยุโรป การผลักดันความตกลงต่างๆ อาทิ RCEP, CPTPP และการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และเอกชน/ผู้นำเข้ารายสำคัญ

กลยุทธ์ที่ 2.2 การปกป้องผลประโยชน์และการแก้ไขอุปสรรคทางการค้า สนับสนุนการประชุมและ การหารือเพื่อแก้ไขปัญหอุปสรรคที่ส่งต่อการส่งออก ทั้งในภาพรวมและรายอุตสาหกรรม/คลัสเตอร์ ตลอดจนการจ้างที่ปรึกษากฎหมาย หรือผู้เชี่ยวชาญด้าน AD/CVD/SG/AC เพื่อดำเนินการแก้ต่างในกรณีในประเทศไทย ถูกฟ้องร้อง และการให้ความรู้ผู้ประกอบการไทยในด้านดังกล่าว เพื่อปกป้องและรักษาผลประโยชน์ทางการค้าของไทย การปกป้องผลประโยชน์และลดทอนผลกระทบของผู้ประกอบการไทยจากการสวมสิทธิ์การส่งออก โดยเฉพาะการสวมสิทธิ์เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบจากสงครามการค้าและการสวมสิทธิ์ที่อาจทำให้ภาพลักษณ์สินค้าไทยเสียหาย เป็นต้น

3. แผนปฏิบัติการด้านการเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์

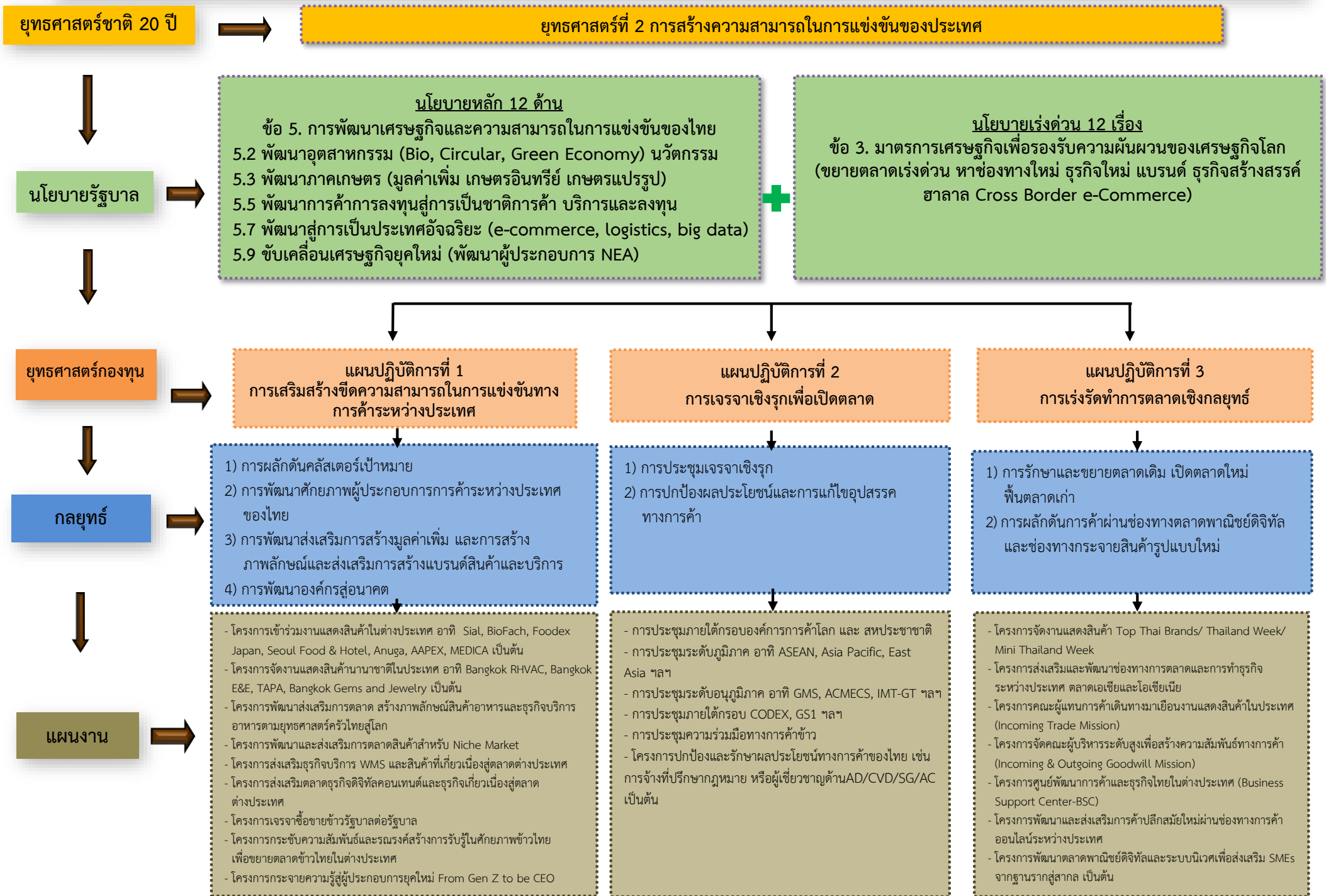
ขยายตลาดส่งออกและธุรกิจในตลาดต่างประเทศเชิงรุก ทั้ง Physical และ Digital Market สนับสนุนกิจกรรมทางการตลาดที่สอดคล้องกับระดับพัฒนาการทางเศรษฐกิจในแต่ละกลุ่มตลาดเป้าหมาย โดยเน้น การบุกเจาะหัวเมืองเศรษฐกิจใหญ่ ขยายตลาดสู่เมืองรองที่มีศักยภาพ สร้างหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ (Strategic Partnership) ผ่านการจัดคณะผู้บริหารระดับสูง และผู้แทนการค้า ไปเจรจาการค้าการลงทุน และการจัดงานแสดงสินค้า Top Thai Brands, Thailand Week, Mini Thailand Week ในประเทศเป้าหมาย ตลอดจนการพัฒนาพาณิชย์ดิจิทัลเพื่อพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการไทยสู่สากล โดยแบ่งเป็น 2 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 3.1 การรุกตลาดศักยภาพเดิม เปิดเพิ่มตลาดใหม่ และขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลก สนับสนุนกิจกรรมทางการตลาดที่สอดคล้องกับระดับพัฒนาการทางเศรษฐกิจในแต่ละกลุ่มตลาด โดยเน้นการผลักดันการค้าชายแดนและข้ามแดน บุกเจาะหัวเมืองเศรษฐกิจใหญ่ ขยายตลาดสู่เมืองรอง ผ่านการจัดคณะผู้บริหารระดับสูง และผู้แทนการค้าไปเจรจาการค้าการลงทุน การจัดงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ การจัด Pop-up Store และ Special Store (Private brand) และสนับสนุนผู้ประกอบการไทยในการจัดตั้ง Sales/Marketing Office เป็นต้น

กลยุทธ์ที่ 3.2 การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่ สนับสนุนผู้ประกอบการไทยในการขยายตลาดผ่านช่องทาง E-commerce อาทิ Thaitrade.com และตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำของโลก เป็นต้น

.....

สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
พฤษภาคม 2565



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๑. วัตถุประสงค์

การส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศต้องการความคล่องตัวสูง ทั้งในด้านการดำเนินกิจกรรมและการสนับสนุนด้านการเงิน เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างผันผวนรวดเร็วของเศรษฐกิจโลกและของประเทศคู่ค้า ตลอดจนแนวโน้มความต้องการของตลาดโลก ดังนั้น เพื่อผลักดันให้การส่งออกของประเทศขยายตัวตามเป้าหมายที่กำหนด กระทรวงพาณิชย์จึงได้จัดตั้งกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อเป็นแหล่งสนับสนุนด้านการเงิน โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญ ดังนี้

๑.๑ การดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการผลิต และส่งออกสินค้า/บริการ ตลอดจน การรักษา การหาตลาด การปกป้องผลประโยชน์ ในทางการพาณิชย์ รวมทั้งแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการส่งออก สามารถดำเนินการไปได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

๑.๒ การบริหารกิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีความคล่องตัว มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด โดยเฉพาะโครงการหรือกิจกรรมที่ต้องใช้ความเร่งด่วนในการดำเนินการทุกรูปแบบ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางการค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง

๒. เป้าหมาย : สามารถผลักดันและส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยให้เป็น ๑ ใน ๕ ของเอเชียภายในปี ๒๕๖๘

๓. ปฏิทินการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ขั้นตอน/ระยะเวลา)

พระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ.๒๕๕๘ มาตรา ๑๗ กำหนด “ให้ผู้บริหารทุนหมุนเวียนที่ไม่มีสถานะเป็นนิติบุคคลจัดทำแผนการดำเนินงานประจำปี ซึ่งอย่างน้อยต้องประกอบด้วย ผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา แผนการปฏิบัติงาน ประเมินการรายรับรายจ่ายประจำปี และประมาณการกระแสเงินสด ตามแบบที่กระทรวงการคลังกำหนด เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริหารพิจารณาอนุมัติอย่างน้อยหกสัปดาห์ก่อนวันเริ่มต้นปีบัญชีของทุกปี และให้ส่งกระทรวงการคลังอย่างน้อยสามสัปดาห์ก่อนวันเริ่มต้นปีบัญชีของทุกปี เพื่อใช้ประกอบการกำกับดูแลการบริหารทุนหมุนเวียน และติดตามการประเมินผลการดำเนินงาน” ปฏิทินการดำเนินงานของกองทุนฯ เพื่อพิจารณาแผนงาน มีดังนี้

ระยะเวลา	การดำเนินงานสำหรับแผนงานปีงบประมาณ ๒๕๖๗
ต.ค. ๖๕	• แจ้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้จัดส่งโครงการที่เสนอขอใช้เงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗
พ.ย. ๖๕	• รวบรวมและสรุปโครงการที่เสนอขอใช้เงินกองทุนฯ ในส่วนค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าวให้กรมการค้าต่างประเทศ
พ.ย. - ธ.ค. ๖๕	• รวบรวมและสรุปโครงการที่เสนอขอใช้เงินกองทุนฯ ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
	• จัดเตรียมข้อมูลเพื่อประกอบการเสนอของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ต่อสำนักงบประมาณ เพื่อนำมาสมทบเงินกองทุนฯ
ม.ค. - ก.พ. ๖๖	• รวบรวมและพิจารณาถ่วงดุลโครงการเบื้องต้น โดยโครงการต้องเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ระเบียบ หลักเกณฑ์ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ และนโยบายของรัฐบาล
	• จัดเตรียมข้อมูลเพื่อประกอบการชี้แจงงบประมาณต่อสภาผู้แทนราษฎร
มี.ค. ๖๖	• จัดประชุมพิจารณาโครงการร่วมกับภาคเอกชน (เฉพาะโครงการของภาคเอกชน) เพื่อให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการพิจารณาโครงการ
	• แจ้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ที่มีความจำเป็นต้องกันเงินไว้เบิกจ่ายเหลือปี จัดส่งรายละเอียดโครงการ/สัญญา/ใบสั่งจ้าง เพื่อสำนักงานกองทุนฯ รวบรวมและสรุปนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ
	• จัดเตรียมข้อมูลเพื่อประกอบการชี้แจงงบประมาณต่อสภาผู้แทนราษฎร
พ.ค. ๖๖	• จัดประชุมคณะกรรมการถ่วงดุลโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ เพื่อพิจารณาแผนงานปีงบประมาณ ๒๕๖๗ เบื้องต้น ก่อนเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณานุมัติ
	• จัดเตรียมข้อมูลเพื่อประกอบการชี้แจงงบประมาณต่อสภาผู้แทนราษฎร
มิ.ย. ๖๖	• จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติแผนงานปีงบประมาณปี ๒๕๖๖ ก่อนส่งกระทรวงการคลัง
ส.ค. ๖๖	• ส่งแผนงานกองทุนฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ให้กรมบัญชีกลางเพื่อทราบ (ตามมาตรา ๑๗ แห่ง พ.ร.บ.การบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘)
	• เสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบแผนงานกองทุนฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗
ก.ย. ๖๖	• แจ้งผลโครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ให้หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนทราบ และจัดทำแผนการใช้เงินปีงบประมาณ ๒๕๖๗

สรุปการจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ปีงบประมาณ 2566 (1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566) (แยกตามยุทธศาสตร์การส่งออก)

ยุทธศาสตร์การส่งออก	จำนวนโครงการ	วงเงิน (บาท)
รวมแผนงานกองทุนฯ	231	711,939,320
การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก	230	691,939,320
1. การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ	58	424,808,630
1.1 การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมายสำคัญ	40	338,058,930
1.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย	6	34,329,400
1.3 การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ	6	40,075,000
1.4 การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต	6	12,345,300
2. การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด	154	89,361,690
2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก	153	85,361,690
2.2 การปกป้องผลประโยชน์และการแก้ไขอุปสรรคทางการค้า	1	4,000,000
3. การเร่งรัดทำตลาดเชิงกลยุทธ์	18	177,769,000
3.1 การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า	15	155,807,000
3.2 การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่	3	21,962,000
งบงานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน	1	20,000,000

สรุปการจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ปีงบประมาณ 2566 (1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566) (แยกตามหน่วยงาน)

ที่	หน่วยงาน	จำนวนโครงการ	วงเงิน (บาท)
รวมหน่วยงานภาคเอกชน+ภาครัฐ		231	711,939,320
หน่วยงานภาคเอกชน		154	33,205,690
1	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	65	18,288,200
	1.1 โครงการตามแผนงาน (งบทั่วไป)	62	15,708,200
	1.2 ค่าบำรุงสมาชิก (งบทั่วไป)	1	1,580,000
	1.3 โครงการข้าว (งบข้าว)	2	1,000,000
2	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	56	10,180,280
3	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	9	1,541,570
4	สมาคมธนาคารไทย	24	3,195,640
หน่วยงานภาครัฐ		77	678,733,630
5	กรมการค้าต่างประเทศ	13	111,983,750
	5.1 โครงการตามแผนงาน (งบทั่วไป)	4	30,480,000
	5.2 โครงการข้าว (งบข้าว)	9	81,503,750
6	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	1 (10 กิจกรรม)	600,000
7	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	2	2,290,700
8	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	60	543,859,180
	8.1 โครงการตามแผน (งบทั่วไป)	42	517,956,700
	8.2 โครงการข้าว (งบข้าว)	18	25,902,480
9	กระทรวงพาณิชย์ (งบงานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน)	1	20,000,000

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566
(แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)
จำนวน 231 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 711,939,320 ล้านบาท

16

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
รวมแผนงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2566 (จำนวน 231 โครงการ)						711,939,320		
• การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก (จำนวน 230 โครงการ)						691,939,320		
1. แผนปฏิบัติการด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 58 โครงการ)						424,808,630		
กลยุทธ์ที่ 1.1 การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย (จำนวน 40 โครงการ)						338,058,930		
1	2566-91-E2T5-0001	โครงการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการและสินค้าอาหารฮาลาลของไทยสู่ตลาดต่างประเทศ			1 OCT 22 - 30 SEP 23	6,857,800		สค./สกอ./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) คณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารฮาลาลเยือนตลาดตะวันออกกลาง	อาหารและเครื่องดื่ม ฮาลาล	ตะวันออกกลาง		4,071,800	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 60 ล้านบาท	สกอ.
		2) คณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารฮาลาลเยือนตลาดจีน	อาหารและเครื่องดื่ม ฮาลาล	จีน		2,786,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 50 ล้านบาท	สกอ.
2	2566-91-E2T5-0002	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก	เกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรม	ทั่วโลก	1 OCT 22 - 30 SEP 23	14,500,000	การเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ 20 ล้าน impressions	สค./สกอ./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
3	2566-91-E2T5-0003	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร อาหาร และธุรกิจบริการอาหาร			1 OCT 22 - 30 SEP 23	45,367,000		สค./สกอ./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารไปเจรจาการค้าที่ภูมิภาคอเมริกาใต้	อาหารและเครื่องดื่ม	อเมริกาใต้		4,969,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 5 ล้านบาท	สกอ./สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		2) โครงการงานแสดงสินค้า Fine Food Australia 2023	อาหารและเครื่องดื่ม	ออสเตรเลีย		13,374,800	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 24 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	สกอ./สคต. ชิดนีย์
		3) โครงการ Seoul Food 2023	อาหารและเครื่องดื่ม	เกาหลีใต้		9,373,500	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 16 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 24 ล้านบาท	สกอ./สคต. โซล
		4) โครงการงานแสดงสินค้า BioFach 2023	เกษตรอินทรีย์	เยอรมนี		6,055,900	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 12 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 12 ล้านบาท	สกอ./สคต.แฟรงก์เฟิร์ต
		5) โครงการงานแสดงสินค้า Foodex Japan 2023	อาหารและเครื่องดื่ม	ญี่ปุ่น		11,593,800	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 12 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 32 ล้านบาท	สกอ./สคต. โตเกียว
4	2566-91-E2T5-0004	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ร้านค้าในประเทศ (In-Store Promotion)			1 OCT 22 - 30 SEP 23	2,063,000		สค./สกอ./สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้าในประเทศอียิปต์ (In-Store Promotion)	ทุกสินค้า	อียิปต์		800,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท	สกอ./สคต. ไคโร
		2) โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับผู้นำเข้าในประเทศเคนยา	ทุกสินค้า	เคนยา		1,263,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท	สกอ./สคต.ไนโรบี

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)
จำนวน 231 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 711,939,320 ล้านบาท

17

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
5	2566-91-E2T5-0005	โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหารไทย			1 OCT 22 - 30 SEP 23	13,838,500		สค./สกอ./สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทย ในภูมิภาคตะวันออกกลาง	อาหารและเครื่องดื่ม / บริการ	สหรัฐอเมริกา/เม็กซิโก/อิสราเอล/ตุรกี		1,300,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 5 ราย	สกอ./สคต.ในภูมิภาคตะวันออกกลาง
		2) โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทย ในภูมิภาคอื่นๆ	อาหารและเครื่องดื่ม / บริการ	อินเดีย/ ศรีลังกา/ออสเตรเลีย/ สาธารณรัฐชิลี/บราซิล/ อียิปต์		3,750,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย	สกอ./สคต.ในภูมิภาคเอเชียใต้ โอเชียเนีย อเมริกาใต้ แอฟริกา
		3) โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทย ในประเทศ	อาหารและเครื่องดื่ม / บริการ	ในประเทศ และต่างประเทศ (ทั่วโลก)		8,788,500	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 60 ราย	สกอ./สคต.(ทั่วโลก)
6	2566-91-E2T5-0006	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม			1 OCT 22 - 30 SEP 23	15,495,700		สค./สกอ.
		งานแสดงสินค้า TAPA 2023	ชิ้นส่วน อะไหล่ ยานยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง	ไทย		15,495,700	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 120 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 1,500 ล้านบาท	สกอ.
7	2566-91-E2T5-0007	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ (สินค้าอุตสาหกรรม)			1 OCT 22 - 30 SEP 23	3,500,000		สค./สกอ.
		งานแสดงสินค้า TAPA 2023	ชิ้นส่วน อะไหล่ยานยนต์ และอุปกรณ์ตกแต่ง	ไทย		3,500,000		สกอ.
8	2566-91-E2T5-0008	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์			1 OCT 22 - 30 SEP 23	12,537,800		สค./สคต./สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการพัฒนาสินค้าไลฟ์สไตล์ใหม่สำหรับงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok	กลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ ของขวัญของชำร่วย ของใช้และตกแต่งบ้าน แฟชั่น เครื่องหนัง และเฟอร์นิเจอร์	ไทย		3,018,200	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 50 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท	สคต.
		2) โครงการขยายตลาดสินค้าไลฟ์สไตล์ "Lifestyle by STYLE Bangkok" สำหรับยุค Next Normal	กลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ ของขวัญของชำร่วย ของใช้และตกแต่งบ้าน แฟชั่น เครื่องหนัง และเฟอร์นิเจอร์	ไทย		9,519,600	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 45 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 80 ล้านบาท	สคต./ สคต.โตเกียว/สคต.ดูไบ/ สคต.กรุงเทพมหานคร
9	2566-91-E2T5-0009	โครงการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการแฟชั่น			1 OCT 22 - 30 SEP 23	10,823,200		สค./สคต./สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ (คณะผู้แทนการค้า)	สินค้าแฟชั่น	ญี่ปุ่น		10,823,200	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 47 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท	สคต./สคต.โอซาก้า/ สคต.โตเกียว

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)
จำนวน 231 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 711,939,320 ล้านบาท

18

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
10	2566-91-E2T5-0010	โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub)			1 OCT 22 - 30 SEP 23	101,200,000		สค./สลด./สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair) ครั้งที่ 68	อัญมณีและเครื่องประดับ	ไทย		79,700,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 700 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 1,100 ล้านบาท	สลด./สคต.ทั่วโลก
		2) โครงการผลักดันผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสู่ตลาดโลกผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	อัญมณีและเครื่องประดับ	ไทย		3,500,000	- จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ ไม่ต่ำกว่า 100,000 คน - ร้อยละความพึงพอใจในการใช้งานของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	สลด./ สคต.ภูมิภาคอเมริกา
		3) โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2566 (Bangkok Gems and Jewelry Fair 2023)	อัญมณีและเครื่องประดับ	ไทย		18,000,000	- จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์จำนวนไม่น้อยกว่า 180 ครั้ง - จำนวนการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์และออนไลน์ไม่น้อยกว่า 18 ล้าน reaches	สลด.
11	2566-91-E2T5-0011	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับ Niche Market			1 OCT 22 - 30 SEP 23	13,700,000		สค./สลด./สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการพัฒนาและเจาะตลาด Hospitality (Host & Home)	ไลฟ์สไตล์/แฟชั่น (ของตกแต่งบ้าน)	อิตาลี		6,200,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	สลด./สคต.มิลาน
		2) โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง	สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง	ไทย/อิตาลี		2,500,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท	สลด./สคต.มิลาน
		3) โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับ Niche Market ในงานแสดงสินค้า STYLE BANGKOK	สินค้าสำหรับผู้สูงอายุ 60+/ สินค้าสำหรับแม่และเด็ก/ สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง และสินค้า OTOP	ไทย		3,000,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 40 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	สลด.
		4) โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้า Niche Market	สินค้าสำหรับผู้สูงอายุ 60+/ สินค้าสำหรับแม่และเด็ก/ สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง และสินค้า Hospitality (Host & Home)	ไทย		2,000,000	จำนวนผู้ติดตามข่าวสารผ่านสื่อดิจิทัลเพิ่มขึ้น 25,000 ราย/ปี	สลด.
12	2566-91-E2T5-0012	โครงการพัฒนาและส่งเสริม OTOP สู่ตลาดสากล			1 OCT 22 - 30 SEP 23	4,500,000		สค./สลด.
		โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้า OTOP สู่ตลาดสากล	สินค้า OTOP	ไทย		4,500,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย	สลด.

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)
จำนวน 231 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 711,939,320 ล้านบาท

19

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
13	2566-91-E2T5-0013	โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการสนับสนุนและสินค้าที่เกี่ยวข้องอุตสาหกรรมต่างประเทศ			1 OCT 22 - 30 SEP 23	7,951,500		สค./สพบ./สคต. ที่เกี่ยวข้อง/สพจ.
		1) คณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริการการศึกษานานาชาติเอเซีย	ธุรกิจบริการจัดงาน และเกี่ยวเนื่อง	ญี่ปุ่น		1,526,200	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท	สพบ./สคต.กรีนวิคเคิล
		2) กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจ Tech Startup ในงานแสดงสินค้า Next Rise (Seoul)	ธุรกิจบริการ Tech Startup	เกาหลีใต้		2,525,300	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 8 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท	สพบ./สคต.กรุงโซล
		3) การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ของไทยในส่วนภูมิภาค สู่ตลาดโลก	ธุรกิจบริการสิ่งพิมพ์ และบรรจุภัณฑ์	ไทย		1,200,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 50 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 5 ล้านบาท	สพบ./สพจ.อุดรธานี
		4) China International Fair for Trade in Services 2023	สุขภาพความงาม/ดิจิทัล คอนเทนท์/ ธุรกิจบริการสนับสนุน/ ธุรกิจโลจิสติกส์	จีน		2,700,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 5 ราย	สพบ./สคต.เชียงใหม่
14	2566-91-E2T5-0014	โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์			1 OCT 22 - 30 SEP 23	4,348,500		สค./สพบ.
		1) โครงการจัดทำข้อมูลโลจิสติกส์ไทยเพื่อการค้าระหว่างประเทศ	โลจิสติกส์	ไทย		348,500	- ผู้ประกอบการเข้าใช้งาน 10,000 ราย	สพบ.
		2) โครงการยกระดับมาตรฐานการให้บริการของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ให้เป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐานสากล	โลจิสติกส์	ไทย		4,000,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย	สพบ.
15	2566-91-E2T5-0015	โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้าวัฒนธรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ ตลาดโลก - ขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่าย ปีงบประมาณ 2567 งานแสดงสินค้า Beauty World Middle East วงเงิน 1,235,500 บาท - ระยะเวลาดำเนินการ : ก.ค. - พ.ย. 66	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว และพืชเศรษฐกิจ	ภูมิภาคตะวันออกกลาง / เอเชีย	1 JUL - 30 NOV 22	7,000,000	- จำนวนบริษัทผู้นำเข้าที่เยี่ยมชมดูหา ไม่น้อยกว่า 400 บริษัท - จำนวนผู้บริโภคในต่างประเทศได้ ตระหนักรู้ ไม่น้อยกว่า 100,000 ราย - ร้อยละของการตระหนักรู้ในสินค้า เกษตรวัฒนธรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจาก การเยี่ยมชมดูหา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	คค.
16	2566-91-E2T5-0016	โครงการต่อยอดงานวิจัยและสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างนักวิจัย และผู้ประกอบการสินค้าเกษตรไทย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการค้า	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว นวัตกรรมสินค้า เกษตร	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	1,000,000	- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า 200 ราย - จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับความสนใจ และมีแนวโน้มที่จะนำไปต่อยอดเชิง พาณิชย์ ไม่น้อยกว่า 5 ผลงาน - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80	คค.
17	2566-91-E2T5-0017	โครงการส่งเสริมการขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ	สินค้าและบริการ	ทั่วโลก	1 OCT 22 - 30 SEP 23	1,970,700	- สินค้าและบริการของไทยได้รับการ ยอมรับในต่างประเทศไม่น้อยกว่า 4 ราย ในระดับสากล ผลงานทรัพย์สิน ทางปัญญาของไทยมีมูลค่าการค้า เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 4 ล้านบาท - ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาใน ต่างประเทศไม่น้อยกว่า 10 คำขอไปยัง กลุ่มประเทศเป้าหมาย	ทป.

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)
จำนวน 231 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 711,939,320 ล้านบาท

20

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
18	2566-91-E2T5-0018	โครงการ Think Rice ThinkThailand ส่งเสริมการขยายตลาดข้าวไทยในฟิลิปปินส์ (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	ฟิลิปปินส์	1 OCT 22 - 30 SEP 23	1,450,000	มีมูลค่าสั่งซื้อทันที 5 ล้านบาท และมูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี 25 ล้านบาท	สศค. ณ กรุงเทพมหานคร (งบข้าว)
19	2566-91-E2T5-0019	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยผ่านร้านอาหารที่มีชื่อเสียงในตลาดฮ่องกง (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	ฮ่องกง	1 OCT 22 - 30 SEP 23	1,000,000	ร้านอาหารที่มีชื่อเสียงเข้าร่วมกิจกรรม ส่งเสริมการบริโภคข้าวไทยจำนวน 10 ร้านค้า	สศค. ณ เมืองฮ่องกง (งบข้าว)
20	2566-91-E2T5-0020	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์และส่งเสริมการขายสินค้าข้าวไทยผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์ในตลาดจีน (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	จีน	1 OCT 22 - 30 SEP 23	1,600,000	1. การส่งออกสินค้าข้าวมายังประเทศ จีนปี 2566 มีการขยายตัว เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 2. มียอดผู้เข้าชมบน post ของ KOL ไม่ต่ำกว่า 1 ล้าน	สศค. ณ เมืองกวางโจว (งบข้าว)
21	2566-91-E2T5-0021	โครงการประชาสัมพันธ์ข้าวไทยผ่านสื่อออนไลน์และส่งเสริมการขายสินค้าข้าวร่วมกับร้านอาหารไทยที่ได้รับเครื่องหมาย Thai Select ในนครคุนหมิง (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	จีน	1 OCT 22 - 30 SEP 23	901,800	มีมูลค่าสั่งซื้อสินค้าข้าว และผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ภายใน 1 ปี	สศค. ณ นครคุนหมิง (งบข้าว)
22	2566-91-E2T5-0022	โครงการจัดหามาประชาสัมพันธ์ข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวในงานแสดงสินค้า China Food and Drink Fair 2023 นครเฉิงตู (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	จีน	1 OCT 22 - 30 SEP 23	1,300,000	จัดแสดงสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไม่ น้อยกว่า 20 รายการ	สศค. ณ นครเฉิงตู (งบข้าว)
23	2566-91-E2T5-0023	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าข้าวไทยร่วมกับผู้นำเข้า/ห้าง/ซูเปอร์มาร์เก็ต ณ มณฑลกานซู (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	จีน	1 OCT 22 - 30 SEP 23	500,000	ยอดจำหน่ายในช่วงการจัดกิจกรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ 5	สศค. ณ นครเฉิงตู (งบข้าว)
24	2566-91-E2T5-0024	โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าข้าวไทยในมณฑลทางภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือของจีน (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	จีน	1 OCT 22 - 30 SEP 23	1,250,000	1. มีร้านอาหารไทยหรือร้านอาหาร ต่างชาตินำเอาข้าวไทยมาใช้ประกอบ อาหาร/กำหนดเป็นเมนูแนะนำพิเศษ ของร้านอย่างน้อย 1 ร้าน 2. มียอดผู้เข้าชม ยอดไลฟ์ ยอดแสดง ความคิดเห็นในสื่อประชาสัมพันธ์ของ KOL ที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมกันไม่น้อย กว่า 1,000,000 ราย	สศค. ณ เมืองชิงเต่า (งบข้าว)
25	2566-91-E2T5-0025	โครงการส่งเสริมการจำหน่ายและการประชาสัมพันธ์ข้าวไทยในไต้หวัน (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	ไต้หวัน	1 OCT 22 - 30 SEP 23	800,000	มูลค่าการจำหน่ายสินค้าข้าวไทยใน ห้าง/ซูเปอร์มาร์เก็ตที่เข้าร่วมกิจกรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ในช่วงจัดกิจกรรม	สศค. ณ กรุงเทพมหานคร ส่วนที่ 2 (งบข้าว)
26	2566-91-E2T5-0026	โครงการขยายตลาดข้าวหอมมะลิไทยในออสเตรเลีย (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	ออสเตรเลีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	972,100	1. ตัวแทนผู้นำเข้า 2 ราย เดินทางเยือน ไทยและเกิดการสั่งซื้อข้าวหอมมะลิไทย ภายใน 1 ปี 2. เข้าถึงผู้บริโภค (Reach) ผ่านสื่อ ออนไลน์ไม่ต่ำกว่า 40,000 ราย	สศค. ณ กรุงเทพมหานคร (งบข้าว)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
27	2566-91-E2T5-0027	โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในเยอรมนี (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว	เยอรมนี	1 OCT 22 - 30 SEP 23	1,727,080	1. สร้างการรับรู้แก่ผู้บริโภค ผู้นำเข้าผู้ค้าส่ง ร้านอาหารไทย และสื่อมวลชนต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 100,000 คน 2. มูลค่าการส่งออกสินค้าข้าวหรือผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 เทียบกับปีก่อนหน้า	สศค. ณ กรุงเบอร์ลิน (งบข้าว)
28	2566-91-E2T5-0028	โครงการส่งเสริมข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในตลาดอิตาลี Think Rice, Think Thailand ปีที่ 4 (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว	อิตาลี	1 OCT 22 - 30 SEP 23	1,200,000	1. ยอดจำหน่ายข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยของเอเชีย ซูเปอร์มาร์เก็ตที่เข้าร่วมกิจกรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในช่วงจัดกิจกรรม 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมกับโรงเรียนสอนทำอาหารมีจำนวนไม่ต่ำกว่า 50 คน 3. การลง Post ของ Blogger/Influencer มีการกด like ไม่ต่ำกว่า 2,000 like 4. ลงประชาสัมพันธ์ในสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ (สำนักข่าวท้องถิ่น) จำนวน 1 ข่าว/บทความ	สศค. ณ เมืองมิลาน (งบข้าว)
29	2566-91-E2T5-0029	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตทางฝั่งตะวันตกของประเทศแคนาดา (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว	แคนาดา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	901,500	มีมูลค่าสั่งซื้อสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท	สศค. ณ นครแวนคูเวอร์ (งบข้าว)
30	2566-91-E2T5-0030	โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในแคนาดาปี 2566 (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว	แคนาดา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	3,000,000	1. มูลค่าการสั่งซื้อทันที 30 ล้านบาท 2. มีมูลค่าสั่งซื้อสินค้าเพิ่มขึ้นภายใน 1 ปีขั้นต่ำ 250 ล้านบาท	สศค. ณ นครโทรอนโต (งบข้าว)
31	2566-91-E2T5-0031	โครงการสร้างภาพลักษณ์และเพิ่มความต้องการบริโภคข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวในสหรัฐฯ (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว	สหรัฐอเมริกา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	2,100,000	400 ราย (จำนวนผู้ประกอบการส่งสินค้าไปร่วมจัดแสดง 5-10 ราย และจำนวนผู้เข้าชมงานที่แวะเยี่ยมชมคูหาไทยตลอดงาน 4 วัน)	สศค. ณ นครชิคาโก (งบข้าว)
32	2566-91-E2T5-0032	โครงการส่งเสริมการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว	สหรัฐอเมริกา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	4,500,000	1. กลุ่มผู้บริโภคในตลาดสหรัฐฯ เข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยอย่างน้อย 450,000 ราย 2. มูลค่าการส่งออกข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยมาสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 (สะท้อนผ่านยอดขายที่เพิ่มขึ้นของห้างค้าปลีกและผู้นำเข้าที่ร่วมกิจกรรม)	สศค. ณ นครลอสแอนเจลิส (งบข้าว)

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)
จำนวน 231 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 711,939,320 ล้านบาท

22

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
33	2566-91-E2T5-0033	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยของไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา ปี 2566 (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว	สหรัฐอเมริกา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	1,500,000	1. สื่อดิจิทัลถูกแสดงต่อกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายอย่างน้อย 7 ล้านครั้ง 2. จำนวนการมีส่วนร่วมของผู้บริโภค (Social Media Interaction) อย่างน้อย 10,000 ครั้ง	สศค. ณ นครนิวยอร์ก (งบข้าว)
34	2566-91-E2T5-0034	โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าข้าวผ่านช่องทางออนไลน์ร่วมกับ Influencer ทำอาหารชื่อดังชาวอาร์เจนตินา (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว	อาร์เจนตินา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	500,000	มูลค่าสั่งซื้อข้าวและผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า 3 ล้านบาท ภายใน 1 ปี	สศค. ณ กรุงบัวโนสไอเรส (งบข้าว)
35	2566-91-E2T5-0035	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในอียิปต์ (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว	อียิปต์	1 OCT 22 - 30 SEP 23	700,000	จำนวนผู้เข้าร่วมชมงานและเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 2,000 ราย	สศค. ณ กรุงไคโร (งบข้าว)
36	2566-91-E2T5-0036	โครงการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ (งบข้าว)			1 OCT 22 - 30 SEP 23	4,439,350	- จำนวนครั้งที่มีการเจรจาส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง - รักษาตลาดข้าวที่สำคัญรวมถึงความสัมพันธ์อันดีกับรัฐบาลประเทศคู่ค้า	คต. (งบข้าว)
		1) การจัดคณะผู้แทนการค้าเดินทางไปเจรจาส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลางเช่น โมซัมบิก กินี อีริก อิหร่านและอื่นๆ	สินค้าข้าว	ภูมิภาคแอฟริกาตะวันออกกลาง ภูมิภาคเอเชีย		3,278,600		
		2) การจัดคณะผู้แทนการค้าเดินทางไปเจรจาส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐในภูมิภาคเอเชีย เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีนอินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย บังกลาเทศ ศรีลังกา และอื่นๆ	สินค้าข้าว	ภูมิภาคเอเชีย		632,750		
		3) การรับรองผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนประเทศไทย เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์มาเลเซีย บังกลาเทศ ศรีลังกาโมซัมบิก อีริก อิหร่าน และอื่นๆ	สินค้าข้าว	ภูมิภาคเอเชีย		528,000		
37	2566-91-E2T5-0037	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ (งบข้าว)			1 OCT 22 - 30 SEP 23	14,648,400	- จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมบูธรวมทั้งโครงการไม่น้อยกว่า 15,000 ราย - มูลค่าคำสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปีไม่น้อยกว่า 200 ล้านบาท (เฉพาะกิจกรรมที่ 1 และ 2)	คต. (งบข้าว)
		1) ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในประเทศ - ร่วมงานแสดงสินค้า THAIFEX - ANUGA ASIA	สินค้าข้าว	ไทย		2,905,000		
		2) ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคยุโรปและกลุ่มประเทศ CIS - ร่วมงานแสดงสินค้า เช่น งาน BIOFACH ประเทศเยอรมนี งาน ANUGA ประเทศเยอรมนี งาน SAIL ประเทศฝรั่งเศส งาน Taste of London สหราชอาณาจักร และงาน World FoodMoscow ประเทศรัสเซีย เป็นต้น	สินค้าข้าว	ภูมิภาคยุโรปและกลุ่มประเทศ CIS		3,126,000		
		3) ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคอเมริกา - ร่วมงานแสดงสินค้า เช่น งานSummer Fancy Food Show งาน Natural Products Expo West งาน Natural Products Expo Eastประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นต้น	สินค้าข้าว	ภูมิภาคอเมริกา		2,375,000		

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
		4) ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคเอเชีย - ร่วมงานแสดงสินค้า เช่น งาน FINE FOOD ประเทศออสเตรเลีย เป็นต้น	สินค้าข้าว	ภูมิภาคเอเชีย		1,667,860		
		5) ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคเอเชีย - ร่วมงานแสดงสินค้า เช่น งาน China - ASEAN Expo (CAEXPO) สาธารณรัฐประชาชนจีนงาน FOODEX ประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น	สินค้าข้าว	ภูมิภาคเอเชีย		3,265,980		
		6) ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคแอฟริกาและภูมิภาคตะวันออกกลาง - ร่วมงานแสดงสินค้า เช่น งาน GULFOOD สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เป็นต้น	สินค้าข้าว	ภูมิภาคแอฟริกา และภูมิภาคตะวันออกกลาง		1,308,560		
38	2566-91-E2T5-0038	โครงการกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ในศักยภาพข้าวไทยเพื่อขยายตลาดข้าวไทยในต่างประเทศ (งบข้าว)			1 OCT 22 - 30 SEP 23	19,415,000	- พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าว ไม่น้อยกว่า 50 ราย - ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า และผู้แทนจำหน่าย ตลอดจนหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าข้าว มีความเชื่อมั่นในศักยภาพการส่งออกข้าวคุณภาพของไทยเพิ่มมากขึ้น	คต. (งบข้าว)
		1) รับรองคณะผู้แทนการค้าและผู้นำเข้าต่างประเทศเดินทางเยือนประเทศไทย (Incoming)	สินค้าข้าว	ไทย		1,118,400		
		2) จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคเอเชีย	สินค้าข้าว	ภูมิภาคเอเชีย		5,172,230		
		3) จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคอาเซียน	สินค้าข้าว	ภูมิภาคอาเซียน		1,124,265		
		4) จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคโอเชียเนีย	สินค้าข้าว	ภูมิภาคโอเชียเนีย		1,875,220		
		5) จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคอเมริกา	สินค้าข้าว	ภูมิภาคอเมริกา		2,939,375		
		6) จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคยุโรปและกลุ่มประเทศ CIS	สินค้าข้าว	ภูมิภาคยุโรป และกลุ่มประเทศ CIS		2,683,935		
		7) จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคแอฟริกา	สินค้าข้าว	ภูมิภาคแอฟริกา		2,662,100		
		8) จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคตะวันออกกลาง	สินค้าข้าว	ภูมิภาคตะวันออกกลาง		1,839,475		
39	2566-91-E2T5-0039	โครงการประชาสัมพันธ์ข้าวไทยในกลุ่มผู้บริโภคในต่างประเทศผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย (งบข้าว)	สินค้าข้าว	ทุกภูมิภาค	1 OCT 22 - 30 SEP 23	2,000,000	ยอดผู้เข้าชมผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่างๆ ไม่น้อยกว่า 200,000 ครั้ง	คต. (งบข้าว)
40	2566-91-E2T5-0040	โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อผลักดันข้าวพันธุ์มุลของไทยสู่ตลาดโลก (งบข้าว)	สินค้าข้าว	ทุกภูมิภาค	1 OCT 22 - 30 SEP 23	5,000,000	จำนวนผู้เข้าชมผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลต่างๆ ไม่น้อยกว่า 500,000 ครั้ง	คต. (งบข้าว)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย (จำนวน 6 โครงการ)						34,329,400		
41	2566-91-E2T6-0001	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)			1 OCT 22 - 30 SEP 23	25,280,000		สค./สพม./สคต.โซล
		1) โครงการเปิดโลกการค้ากับทูตพาณิชย์ (Export Clinic)	ทุกสินค้า	ไทย		2,000,000	- ผู้เข้าร่วมโครงการ 300 ราย - ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	สพม.
		2) โครงการเสริมสร้างความรู้ทางการค้ายุคใหม่ในงานแสดงสินค้าในประเทศ	สินค้าอาหาร สินค้าไลฟ์สไตล์ สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไทย		2,000,000	- ผู้เข้าร่วมโครงการ 1,000 ราย - ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	สพม.
		3) โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรในต่างประเทศ (เกาหลี)	ทุกสินค้า	ไทย		2,500,000	- ผู้เข้าร่วมโครงการ 200 ราย - ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	สพม./สคต.โซล
		4) โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรในต่างประเทศ (ญี่ปุ่น)	ทุกสินค้า	ไทย		2,500,000	- ผู้เข้าร่วมโครงการ 200 ราย - ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	สพม./สคต.
		5) โครงการประชาสัมพันธ์สถาบันผู้ประกอบการค้ายุคใหม่และหลักสูตรพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)	ทุกสินค้า	ไทย		10,000,000	- จำนวนคนกดติดตามรายใหม่ 1,000 ราย - สร้างการรับรู้จำนวน 100,000 ครั้ง	สพม.
		6) โครงการติดตามและประเมินผลเพื่อการพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ	ทุกสินค้า	ไทย		6,280,000	ติดตามเชิงลึกจากผู้เข้าร่วมอบรมของสถาบันฯ 3,500 ราย	สพม.
42	2566-91-E2T6-0002	โครงการบำรุงรักษาระบบงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (PROGRESS) ปี 2566	ทุกประเภทสินค้าและบริการ	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	400,000	- ระบบมีการบำรุงรักษา 1 ระบบ - ระบบสามารถทำงานตลอดได้ 24 ชั่วโมง	สค./สสب.
43	2566-91-E2T6-0003	โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล	ทุกสินค้า	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	7,000,000		สค./สสب.
		1) โครงการบริหารข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าอาหาร 2566 (THAIFEX-ANUGA ASIA 2023 “The Hybrid Edition”)	อาหารและเครื่องดื่ม	ไทย		3,000,000	จำนวนผู้เข้าชมงาน 30,000 ราย	สสب.
		2) โครงการบริหารข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	อัญมณีและเครื่องประดับ	ไทย		4,000,000	จำนวนผู้เข้าชมงาน 6,000 ราย	สสب.
44	2566-91-E2T6-0004	โครงการศูนย์บริการ DITP Service Center เพื่อการค้าระหว่างประเทศ	ทุกสินค้า	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	1,575,000		สค./สสب.
		1) โครงการศูนย์บริการ DITP Service Center เพื่อการค้าระหว่างประเทศ	ทุกประเภทสินค้าและบริการ	ไทย		1,575,000	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ 500 ราย	สสب.
45	2566-91-E2T6-0005	โครงการการจัดสัมมนา INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Incoterms® 2020	ทุกสินค้า	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	52,000	ดำเนินการ 2 ครั้ง 200 คน	สภาหอฯ
46	2566-91-E2T6-0006	โครงการจัดสัมมนา "ATA Carnet Passport of the Goods"	ทุกสินค้า	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	22,400	ดำเนินการ 1 ครั้ง 150 คน	สภาหอฯ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1.3 การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ (จำนวน 6 โครงการ)						40,075,000		
47	2566-91-E2T7-0001	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมฯ ด้านการค้าระหว่างประเทศ กิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรมฯ (Corporate Image)	ทุกสินค้า	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	10,000,000	ร้อยละ 75 ของผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์	สค./สปส.
48	2566-91-E2T7-0002	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ตามยุทธศาสตร์ผ่านสื่อมวลชนต่างประเทศ	ทุกสินค้า	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	2,700,000	จำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ ร้อยละ 100 ของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน	สค./สปส.
49	2566-91-E2T7-0003	โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศ ผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์	ทุกสินค้า	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	4,500,000	การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการ อย่างน้อยร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	สค./สปส.
50	2566-91-E2T7-0004	โครงการสร้างเครือข่ายจัดแถลงข่าวกิจกรรมประชาสัมพันธ์	ทุกสินค้า	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	5,000,000	จำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน	สค./สปส.
51	2566-91-E2T7-0005	โครงการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การพัฒนาและส่งเสริมสินค้าเพื่อตอบสนองวิถีชีวิตใหม่และเมกาเทรนด์	ทุกสินค้า	ทั่วโลก	1 OCT 22 - 30 SEP 23	8,000,000	- จำนวนผู้รับการค้าเงินโครงการ 5,000,000 ครั้ง - เกิดความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีต่อสินค้าและบริการของไทยที่ตอบโจทย์ยุค Next Normal และ Megatrends	สค./สปส.
52	2566-91-E2T7-0006	โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ			1 OCT 22 - 30 SEP 23	9,875,000		สค./สนม.
		1) ภาพลักษณ์สินค้าไทยสู่ SDG	ทุกสินค้า	ไทย		1,000,000	- ผู้ประกอบการได้รับการประชาสัมพันธ์ 50 ราย - มีผู้เข้าถึง 150,000 ราย	สนม.
		2) โครงการส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น ปี 2566 (Prime Minister's Export Award 2023)	ทุกสินค้า	ไทย		8,875,000	ผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติครบสมัครเข้ารับรางวัล PM Award จำนวน 70 ราย	สนม.
กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต จำนวน 6 โครงการ						12,345,300		
53	2566-91-E2T8-0001	โครงการปรับปรุงรายการทางบัญชีและสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการเงินการคลังของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ			1 OCT 22 - 30 SEP 23	2,082,700		สค./สบก.
		1) การจ้างบุคลากรเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการเงินการคลัง และปรับปรุงรายการค่างวดทางบัญชีของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		ไทย		2,052,000	10 ราย	สบก. (คลัง)
		2) การจัดประชุมคณะทำงานประสานรายการทางบัญชีของกองทุนฯ		ไทย		30,700	จัดประชุมคณะทำงานประสานงาน 2 ครั้ง	สบก. (คลัง)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
54	2566-91-E2T8-0002	ค่าธรรมเนียมการตรวจสอบบัญชีของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2565		ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	250,000	1 ฉบับ	สค./สบก. (คลัง)
55	2566-91-E2T8-0003	โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	7,842,000	- จำนวนการประชุม 12 ครั้ง - จำนวนพนักงานกองทุนฯ 16 อัตรา	สค./สยค.
		1) การบริหารการดำเนินงานกองทุนฯ		ไทย		398,400	จำนวนการประชุม 12 ครั้ง	สยค.
		2) การบริหารงานบุคคลและการเดินทางไปปฏิบัติราชการของสำนักงานกองทุนฯ		ไทย		6,243,600	จำนวนการประชุม 16 ครั้ง	สยค.
		3) การติดตามประเมินผลโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ		ไทย		1,200,000	มีการจัดคณะติดตามประเมินผลโครงการอย่างน้อย 1 คณะ/โครงการ	สยค.
56	2566-91-E2T8-0004	โครงการสนับสนุนค่าบำรุงสมาชิกของหอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย (ICC THAILAND ANNUAL CONTRIBUTION)	ทุกสินค้า		1 OCT 22 - 30 SEP 23	1,580,000	1 ครั้ง	สภาหอฯ
57	2566-91-E2T8-0005	โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค (APEC Business Advisory Council : ABAC) ประจำปี 2566	ทุกสินค้า	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	372,600	เข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง	สภาอุตาฯ
58	2566-91-E2T8-0006	โครงการบริหารการดำเนินงานของคณะกรรมการและคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในส่วนของการอำนวยความสะดวกการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (งบข้าว)			1 OCT 22 - 30 SEP 23	218,000		คต. (งบข้าว)
2. แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 154 โครงการ)						89,361,690		
กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 153 โครงการ)						85,361,690		
59	2566-91-F1M1-0001	โครงการจัดประชุมสัมมนาผู้นำโลก ปี 2566 (World Tapioca Conference 2023)	มันสำปะหลัง	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	18,480,000	- จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมและนิทรรศการไม่ต่ำกว่า 600 ราย - สร้างมูลค่าการค้าไม่ต่ำกว่า 60 ล้านบาท - ร้อยละ 80 ของความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมสัมมนา	คต.
60	2566-91-F1M1-0002	โครงการจัดประชุมข้าวนานาชาติ “Thailand Rice Convention (Hybrid) 2023” (งบข้าว)	สินค้าข้าว	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	30,100,000	1. ผู้เข้าร่วมงานทั้งโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 640 คน (คิดเป็นร้อยละ 80 ของผู้ร่วมงานทั้งโครงการฯ) 2. มีการเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ส่งออกข้าวไทยกับผู้นำเข้าข้าวไม่น้อยกว่า 40 คู่ หรือมูลค่าคำสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปีไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท	คต.

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
61	2566-91-F1M1-0003	โครงการส่งเสริมและขยายโอกาสข้าวไทยในงานประชุมข้าวโลก ครั้งที่ 14 (14th World Rice Conference) (งบข้าว)	สินค้าข้าว	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	4,500,000	- จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมศูหาได้ รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับข้าวที่มี ศักยภาพส่งออกและข้าวพันธุ์ใหม่ของ ไทยจำนวน ไม่น้อยกว่า 300 ราย - ความพึงพอใจของผู้บริโภคผ่านการ ทดลองชิมข้าวของไทย (ร้อยละ 85)	คต. (งบข้าว)
62	2566-91-F1M1-0004	โครงการประชุมความมั่นคงทางด้านอาหารและความร่วมมือข้าวระหว่างประเทศ (งบข้าว)	สินค้าข้าว	ภูมิภาคอาเซียน	1 OCT 22 - 30 SEP 23	1,183,000	- เข้าร่วมประชุม จำนวน 3 ครั้ง	คต. (งบข้าว)
		1) เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการสำรองอาหารเพื่อความมั่นคงแห่งภูมิภาคอาเซียน (AFSRB)				571,740		
		2) เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการองค์กรสำรองข้าวฉุกเฉินของอาเซียนบวกสาม (APTERR)				185,010		
		3) เข้าร่วมการประชุมความร่วมมืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้าวระหว่างประเทศ อาทิ ความร่วมมือข้าวไทย-เวียดนาม				426,250		
63	2566-91-F1M1-0005	โครงการประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (10 กิจกรรม)	ทุกสินค้า	อาเซียน / ภูมิภาคเอเชียใต้ / เขตเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย ตะวันออก / ภูมิภาคแอฟริกา และตะวันออกกลาง	1 OCT 22 - 30 SEP 23	600,000	- การเข้าร่วมการประชุมฯ จำนวน 1 ครั้ง - ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของ ฝ่ายไทยกำหนดไว้	จร.
64	2566-91-F1M1-0006	โครงการประชุมเจรจาระหว่างประเทศว่าด้วยเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา	ทุกสินค้า	ทั่วโลก	1 OCT 22 - 30 SEP 23	320,000	- สร้างความร่วมมือด้านทรัพย์สิน ทางปัญญาระหว่างประเทศและป้อง ปรามการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทาง ปัญญา ไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี ได้รับ ความเชื่อมั่นและการยอมรับจาก ต่างประเทศ - ระดับความสัมพันธและความ ร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญามาก ขึ้น/ดีขึ้น เฉลี่ยร้อยละ 5	ทป.
65	2566-91-F1M1-0007	โครงการเข้าร่วมการประชุมภายใต้กรอบองค์การการค้าโลก (WTO Public Forum)	ทุกสินค้า	สวิตเซอร์แลนด์	1 OCT 22 - 30 SEP 23	276,300	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ 2 คน	สภาหอฯ
66	2566-91-F1M1-0008	โครงการเข้าร่วมประชุมเรื่องการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศในต่างประเทศ (UNFCCC : COP)	ทุกสินค้า	อียิปต์	1 OCT 22 - 30 SEP 23	187,700	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ 1 คน	สภาหอฯ
67	2566-91-F1M1-0009	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 1/2023	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	140,100	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ 2 คน	สภาหอฯ
68	2566-91-F1M1-0010	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 2/2023	ทุกสินค้า	ญี่ปุ่น	1 OCT 22 - 30 SEP 23	178,700	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ 2 คน	สภาหอฯ
69	2566-91-F1M1-0011	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 3/2023	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	140,100	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ 2 คน	สภาหอฯ
70	2566-91-F1M1-0012	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 4/2023 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	140,100	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ 2 คน	สภาหอฯ
71	2566-91-F1M1-0013	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2022	ทุกสินค้า	กัมพูชา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	102,700	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ 2 คน	สภาหอฯ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
72	2566-91-F1M1-0014	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Young Entrepreneurs Carnival 2023	ทุกสินค้า	กัมพูชา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	40,500	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาพอา
73	2566-91-F1M1-0015	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 1/2023	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	140,100	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาพอา
74	2566-91-F1M1-0016	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 2/2023	ทุกสินค้า	ญี่ปุ่น	1 OCT 22 - 30 SEP 23	178,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาพอา
75	2566-91-F1M1-0017	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 3/2023 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	140,100	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาพอา
76	2566-91-F1M1-0018	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Plus Three Leaders' Interface with East Asia Business Council (EABC)	ทุกสินค้า	กัมพูชา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	102,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาพอา
77	2566-91-F1M1-0019	โครงการเป็นเจ้าภาพจัดประชุม APEC CEO Summit 2022	ทุกสินค้า	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	5,465,000	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 1,800 คน	สภาพอา
78	2566-91-F1M1-0020	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2023	ทุกสินค้า	สาธารณรัฐชิลี	1 OCT 22 - 30 SEP 23	549,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาพอา
79	2566-91-F1M1-0021	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 2/2023	ทุกสินค้า	ญี่ปุ่น	1 OCT 22 - 30 SEP 23	267,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาพอา
80	2566-91-F1M1-0022	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 3/2023	ทุกสินค้า	นิวซีแลนด์	1 OCT 22 - 30 SEP 23	342,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาพอา
81	2566-91-F1M1-0023	โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) 2023	ทุกสินค้า	สหรัฐอเมริกา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	374,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาพอา
82	2566-91-F1M1-0024	โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) Plenary 2023	ทุกสินค้า	สหรัฐอเมริกา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	374,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาพอา
83	2566-91-F1M1-0025	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับผู้นำ IMT-GT Summit ประจำปี 2023	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	117,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาพอา
84	2566-91-F1M1-0026	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจ IMT-GT Joint Business Council (IMT-GT JBC) ปี 2023	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	117,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาพอา
85	2566-91-F1M1-0027	โครงการเข้าร่วมประชุม Working Group on Trade and Investment ปี 2023	ทุกสินค้า	มาเลเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	88,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาพอา
86	2566-91-F1M1-0028	โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Working Group on Transportation and ICT Connectivity ปี 2023	ทุกสินค้า	มาเลเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	88,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาพอา
87	2566-91-F1M1-0029	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส IMT-GT SOM การประชุมระดับมุขมนตรีและผู้ว่าราชการจังหวัด IMT-GT CMGF และการประชุมระดับรัฐมนตรี IMT-GT MM ปี 2023	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	162,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาพอา
88	2566-91-F1M1-0030	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 1/2023	ทุกสินค้า	เมียนมา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	80,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาพอา
89	2566-91-F1M1-0031	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 2/2023	ทุกสินค้า	ลาว	1 OCT 22 - 30 SEP 23	77,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาพอา
90	2566-91-F1M1-0032	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีเวทีหารือเพื่อการพัฒนาแนวระเบียงเศรษฐกิจภายใต้แผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคสุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (The GMS Economic Corridor Forum: ECF)	ทุกสินค้า	กัมพูชา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	80,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาพอา
91	2566-91-F1M1-0033	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีของแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคสุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (The GMS Ministerial Conference)	ทุกสินค้า	ลาว	1 OCT 22 - 30 SEP 23	77,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาพอา

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)
จำนวน 231 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 711,939,320 ล้านบาท

29

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
92	2566-91-F1M1-0034	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-Japan Economic Minister Meeting	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	117,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอฯ
93	2566-91-F1M1-0035	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-ROK Business Forum	ทุกสินค้า	เกาหลีใต้	1 OCT 22 - 30 SEP 23	144,500	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอฯ
94	2566-91-F1M1-0036	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-Lancang Business Council	ทุกสินค้า	จีน	1 OCT 22 - 30 SEP 23	148,900	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอฯ
95	2566-91-F1M1-0037	โครงการการประชุมผู้นำธุรกิจไทย-สหราชอาณาจักร (Thai-UK Business Leadership Council)	ทุกสินค้า	สหราชอาณาจักร	1 OCT 22 - 30 SEP 23	321,300	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอฯ
96	2566-91-F1M1-0038	โครงการเข้าร่วมการประชุม Italian-Thai Business Forum	ทุกสินค้า	อิตาลี	1 OCT 22 - 30 SEP 23	302,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอฯ
97	2566-91-F1M1-0039	โครงการเป็นเจ้าภาพจัดประชุม Thailand - U.S. Economic and Business Committee	ทุกสินค้า	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	556,000	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 200 คน	สภาหอฯ
98	2566-91-F1M1-0040	โครงการเข้าร่วมประชุม Business Partner City (BPC) Roundtable	ทุกสินค้า	ญี่ปุ่น	1 OCT 22 - 30 SEP 23	81,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอฯ
99	2566-91-F1M1-0041	โครงการเข้าร่วมประชุม Alliance of International Young Entrepreneurs Association	ทุกสินค้า	จีน	1 OCT 22 - 30 SEP 23	74,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอฯ
100	2566-91-F1M1-0042	โครงการเข้าร่วมประชุม Indian Ocean Rim Business Forum (IORBF)	ทุกสินค้า	บังคลาเทศ	1 OCT 22 - 30 SEP 23	120,300	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอฯ
101	2566-91-F1M1-0043	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Additives รวมการเข้าร่วม Working Group	ทุกสินค้า	จีน	1 OCT 22 - 30 SEP 23	127,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอฯ
102	2566-91-F1M1-0044	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission	ทุกสินค้า	สวิตเซอร์แลนด์	1 OCT 22 - 30 SEP 23	122,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอฯ
103	2566-91-F1M1-0045	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Residues of Veterinary Drugs in Foods	ทุกสินค้า	สหรัฐอเมริกา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	147,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอฯ
104	2566-91-F1M1-0046	โครงการเข้าร่วมประชุม Committee on Food Import and Export Inspection and Certification Systems	ทุกสินค้า	ออสเตรเลีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	123,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอฯ
105	2566-91-F1M1-0047	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Contaminants in Foods	ทุกสินค้า	เนเธอร์แลนด์	1 OCT 22 - 30 SEP 23	126,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอฯ
106	2566-91-F1M1-0048	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Additives รวมการเข้าร่วม Working Group	ทุกสินค้า	จีน	1 OCT 22 - 30 SEP 23	127,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอฯ
107	2566-91-F1M1-0049	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Contaminants in Foods	ทุกสินค้า	เนเธอร์แลนด์	1 OCT 22 - 30 SEP 23	126,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอฯ
108	2566-91-F1M1-0050	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission	ทุกสินค้า	สวิตเซอร์แลนด์	1 OCT 22 - 30 SEP 23	132,300	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอฯ
109	2566-91-F1M1-0051	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Hygiene	ทุกสินค้า	สหรัฐอเมริกา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	142,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอฯ
110	2566-91-F1M1-0052	โครงการเข้าร่วมการประชุม ASEAN PAINT INDUSTRY COUNCIL (APIC)	ทุกสินค้า	ญี่ปุ่น	1 OCT 22 - 30 SEP 23	71,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอฯ
111	2566-91-F1M1-0053	โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทอแห่งอาเซียน "The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) Meeting"	ทุกสินค้า	เวียดนาม	1 OCT 22 - 30 SEP 23	49,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอฯ
112	2566-91-F1M1-0054	โครงการเข้าร่วมประชุม "Prime Source Forum (PSF)"	ทุกสินค้า	ฮ่องกง	1 OCT 22 - 30 SEP 23	56,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอฯ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
113	2566-91-F1M1-0055	โครงการการประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC World Council	ทุกสินค้า	ฝรั่งเศส	1 OCT 22 - 30 SEP 23	93,900	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอ
114	2566-91-F1M1-0056	โครงการการประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Permanent Head of National Committees	ทุกสินค้า	ฝรั่งเศส	1 OCT 22 - 30 SEP 23	207,000	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอ
115	2566-91-F1M1-0057	โครงการการประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Arbitration	ทุกสินค้า	ฝรั่งเศส	1 OCT 22 - 30 SEP 23	187,800	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอ
116	2566-91-F1M1-0058	โครงการการประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Banking	ทุกสินค้า	ฝรั่งเศส	1 OCT 22 - 30 SEP 23	187,800	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอ
117	2566-91-F1M1-0059	โครงการการประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Commercial Law & Practice	ทุกสินค้า	ฝรั่งเศส	1 OCT 22 - 30 SEP 23	187,800	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอ
118	2566-91-F1M1-0060	โครงการการประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Customs and Trade Facilitation	ทุกสินค้า	ฝรั่งเศส	1 OCT 22 - 30 SEP 23	187,800	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอ
119	2566-91-F1M1-0061	โครงการการประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on the Digital Economy	ทุกสินค้า	ฝรั่งเศส	1 OCT 22 - 30 SEP 23	187,800	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอ
120	2566-91-F1M1-0062	โครงการการประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Environment & Energy	ทุกสินค้า	ฝรั่งเศส	1 OCT 22 - 30 SEP 23	187,800	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอ
121	2566-91-F1M1-0063	โครงการการประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Competition	ทุกสินค้า	ฝรั่งเศส / สหรัฐอเมริกา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	204,800	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอ
122	2566-91-F1M1-0064	โครงการการประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Asia Pacific CEO Forum	ทุกสินค้า	ญี่ปุ่น	1 OCT 22 - 30 SEP 23	74,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอ
123	2566-91-F1M1-0065	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Regional Consultative Group	ทุกสินค้า	ญี่ปุ่น	1 OCT 22 - 30 SEP 23	74,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอ
124	2566-91-F1M1-0066	โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้ส่งออก) (งบข้าว)	สินค้าข้าว	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	500,000	รับรองคณะผู้แทนการค้าจากประเทศผู้ส่งออก ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี	สภาหอ
125	2566-91-F1M1-0067	โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้นำเข้า) (งบข้าว)	สินค้าข้าว	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	500,000	การส่งออกข้าวไทยไปฮ่องกง สิงคโปร์ และจีน มีมูลค่ารวมกัน ไม่น้อยกว่า 500 Million USD	สภาหอ
126	2566-91-F1M1-0068	โครงการประชุมกลุ่มภาคเอกชนสำหรับภูมิภาคเอเชีย - แปซิฟิก (Regional Private Sector Group for Asia Pacific: RPSG - AP)	ทุกสินค้า	นิวซีแลนด์	1 OCT 22 - 30 SEP 23	328,200	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
127	2566-91-F1M1-0069	ประชุม UN Forum on Business and Human Right	ทุกสินค้า	สวิตเซอร์แลนด์	1 OCT 22 - 30 SEP 23	309,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
128	2566-91-F1M1-0070	ประชุม FAO/WHO Coordinating Committee for Asia (CCASIA) ครั้งที่ 22 ประจำปีงบประมาณ 2566	ทุกสินค้า	จีน	1 OCT 22 - 30 SEP 23	96,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
129	2566-91-F1M1-0071	ประชุม Codex Committee on Food Import and Export Inspection and Certification Systems (CCFICS) ครั้งที่ 26	ทุกสินค้า	ออสเตรเลีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	114,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
130	2566-91-F1M1-0072	ประชุม Codex Alimentarius Commission (CAC) ครั้งที่ 46	ทุกสินค้า	สวิตเซอร์แลนด์	1 OCT 22 - 30 SEP 23	108,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
131	2566-91-F1M1-0073	โครงการส่งผู้แทนไทยเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Contaminants in Foods (CCCCF) ครั้งที่ 16	ทุกสินค้า	เนเธอร์แลนด์	1 OCT 22 - 30 SEP 23	119,970	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
132	2566-91-F1M1-0074	ประชุม Codex Committee on Food Additives ครั้งที่ 54	ทุกสินค้า	จีน	1 OCT 22 - 30 SEP 23	102,630	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
133	2566-91-F1M1-0075	ประชุม Codex Committee on General Principle (CCGP) ครั้งที่ 34	ทุกสินค้า	ฝรั่งเศส	1 OCT 22 - 30 SEP 23	113,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
134	2566-91-F1M1-0076	ประชุม Codex Committee on Nutrition and Food for Special Dietary Uses (CCNFSDU) ครั้งที่ 44	ทุกสินค้า	เยอรมนี	1 OCT 22 - 30 SEP 23	134,500	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
135	2566-91-F1M1-0077	ประชุม Codex Committee on Pesticide Residues (CCPR) ครั้งที่ 54	ทุกสินค้า	จีน	1 OCT 22 - 30 SEP 23	93,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
136	2566-91-F1M1-0078	ประชุม Codex Committee on Residues of Veterinary Drugs in Foods (CCRVDF) ครั้งที่ 27	ทุกสินค้า	สหรัฐอเมริกา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	139,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
137	2566-91-F1M1-0079	ประชุม Asia Petrochemical Industry Conference 2023 : APIC 2023	ทุกสินค้า	อินเดีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	54,500	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
138	2566-91-F1M1-0080	โครงการส่งผู้แทนไทยเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Labelling (CCFL) ครั้งที่ 47	ทุกสินค้า	สหรัฐอเมริกา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	150,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
139	2566-91-F1M1-0081	ประชุม THE 21st TERM ASEAN FEDERATION OF PLASTIC INDUSTRIES (AFPI) CONFERENCE 2023	ทุกสินค้า	สิงคโปร์	1 OCT 22 - 30 SEP 23	48,450	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
140	2566-91-F1M1-0082	ประชุม THE 33RD ASIA PLASTICS FORUM (APF) 2023	ทุกสินค้า	สิงคโปร์	1 OCT 22 - 30 SEP 23	48,450	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
141	2566-91-F1M1-0083	ประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) Meeting กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม	สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	62,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
142	2566-91-F1M1-0084	ประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน “The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) Meeting” กลุ่มสิ่งทอ	สิ่งทอ	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	62,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
143	2566-91-F1M1-0085	โครงการการประชุมเกี่ยวเนื่องกับการทอการเจรจาสาขาเคมีภายใต้กรอบความร่วมมือเอเปค (APEC Chemical Dialogue)	ทุกสินค้า	สหรัฐอเมริกา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	118,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
144	2566-91-F1M1-0086	การประชุมคณะทำงานด้านเคมีภายใต้กรอบคณะกรรมการความร่วมมือทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมอาเซียน - ญี่ปุ่น (The Meeting of AMEICC Working Group)	ทุกสินค้า	ญี่ปุ่น	1 OCT 22 - 30 SEP 23	78,670	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
145	2566-91-F1M1-0087	ประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 1/2023	ทุกสินค้า	สาธารณรัฐชิลี	1 OCT 22 - 30 SEP 23	594,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
146	2566-91-F1M1-0088	ประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 2/2023	ทุกสินค้า	ญี่ปุ่น	1 OCT 22 - 30 SEP 23	318,650	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
147	2566-91-F1M1-0089	ประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 3/2022	ทุกสินค้า	นิวซีแลนด์	1 OCT 22 - 30 SEP 23	367,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
148	2566-91-F1M1-0090	เจ้าภาพจัดการประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 4/2022	ทุกสินค้า	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	2,034,000	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
149	2566-91-F1M1-0091	ประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2022	ทุกสินค้า	กัมพูชา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	102,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
150	2566-91-F1M1-0092	ประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 1/2023	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	137,900	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
151	2566-91-F1M1-0093	ประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 2/2023	ทุกสินค้า	ญี่ปุ่น	1 OCT 22 - 30 SEP 23	157,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
152	2566-91-F1M1-0094	ประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 3/2023	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	137,900	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
153	2566-91-F1M1-0095	ประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) 4/2023 และการประชุมกับรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM)	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	137,900	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
154	2566-91-F1M1-0096	ประชุม China-ASEAN Business and Investment Summit (CABIS)	ทุกสินค้า	จีน	1 OCT 22 - 30 SEP 23	73,830	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
155	2566-91-F1M1-0097	ประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (EABC) ครั้งที่ 56	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	161,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
156	2566-91-F1M1-0098	ประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (EABC) ครั้งที่ 57	ทุกสินค้า	ญี่ปุ่น	1 OCT 22 - 30 SEP 23	203,350	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
157	2566-91-F1M1-0099	ประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (EABC) ครั้งที่ 58	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	161,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
158	2566-91-F1M1-0100	ประชุม ASEAN Plus Three Leaders' Interface with East Asia Business Council (EABC)	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	161,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
159	2566-91-F1M1-0101	ประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 1/2023	ทุกสินค้า	พม่า	1 OCT 22 - 30 SEP 23	72,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
160	2566-91-F1M1-0102	ประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 2/2023	ทุกสินค้า	ลาว	1 OCT 22 - 30 SEP 23	69,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
161	2566-91-F1M1-0103	ประชุมระดับรัฐมนตรีเวทีหารือเพื่อการพัฒนาแนวระเบียงเศรษฐกิจ ครั้งที่ 12 ภายใต้แผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (The 12th GMS Economic Corridor Forum: ECF-12)	ทุกสินค้า	กัมพูชา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	96,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
162	2566-91-F1M1-0104	ประชุมระดับรัฐมนตรีของแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ ครั้งที่ 25 (The 25th GMS Ministerial Conference)	ทุกสินค้า	ลาว	1 OCT 22 - 30 SEP 23	95,480	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
163	2566-91-F1M1-0105	ประชุมสภาธุรกิจ IMT-GT Joint Business Council (IMT-GT JBC) ประจำปี 2023	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	107,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
164	2566-91-F1M1-0106	ประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส (IMT-GT SOM) การประชุมระดับมุขมนตรีและผู้ว่าราชการจังหวัด (IMT-GT CMGF) และการประชุมระดับรัฐมนตรี (IMT-GT MM) ประจำปี 2023	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	145,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
165	2566-91-F1M1-0107	ประชุม IMT-GT Summit ปี 2023	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	107,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
166	2566-91-F1M1-0108	ประชุม IMT-GT Working Group on Agriculture, Argo-based Industry	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	107,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
167	2566-91-F1M1-0109	ประชุม IMT-GT Working Group on Environment	ทุกสินค้า	มาเลเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	80,800	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
168	2566-91-F1M1-0110	ประชุม IMT-GT Working Group on Human Resource Development, Education and Culture	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	107,200	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
169	2566-91-F1M1-0111	ประชุม Mekong-Japan Economic Ministers' Meeting	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	115,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
170	2566-91-F1M1-0112	ประชุม Mekong-ROK Business Forum	ทุกสินค้า	เกาหลีใต้	1 OCT 22 - 30 SEP 23	144,500	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
171	2566-91-F1M1-0113	ประชุม Mekong-Lancang Business Council	ทุกสินค้า	จีน	1 OCT 22 - 30 SEP 23	100,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
172	2566-91-F1M1-0114	ประชุม WTO Public Forum 2022	ทุกสินค้า	สวิตเซอร์แลนด์	1 OCT 22 - 30 SEP 23	304,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
173	2566-91-F1M1-0115	ประชุมสมาชิกสามัญ PEFC ประจำปี 2022 (2022 PEFC Forest Certification Week)	ทุกสินค้า	สวิตเซอร์แลนด์	1 OCT 22 - 30 SEP 23	205,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
174	2566-91-F1M1-0116	การประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 36	ทุกสินค้า	สิงคโปร์	1 OCT 22 - 30 SEP 23	52,050	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
175	2566-91-F1M1-0117	การประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 37	ทุกสินค้า	สหรัฐอเมริกา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	128,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
176	2566-91-F1M1-0118	การประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 38	ทุกสินค้า	สหรัฐอเมริกา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	128,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
177	2566-91-F1M1-0119	การประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 36	ทุกสินค้า	สิงคโปร์	1 OCT 22 - 30 SEP 23	52,050	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
178	2566-91-F1M1-0120	การประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 37	ทุกสินค้า	สหรัฐอเมริกา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	128,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
179	2566-91-F1M1-0121	การประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 38	ทุกสินค้า	สหรัฐอเมริกา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	128,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
180	2566-91-F1M1-0122	โครงการประชุม Asian Logistics, Maritime and Aviation Conference 2023	โลจิสติกส์	ฮ่องกง	1 OCT 22 - 30 SEP 23	69,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาเรือ
181	2566-91-F1M1-0123	โครงการประชุม Asia Pallet System Federation (APSF) 2023	โลจิสติกส์	ญี่ปุ่น	1 OCT 22 - 30 SEP 23	102,100	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาเรือ
182	2566-91-F1M1-0124	โครงการประชุม Asian Shippers' Alliance Meeting 2023	โลจิสติกส์	เกาหลีใต้	1 OCT 22 - 30 SEP 23	101,060	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาเรือ
183	2566-91-F1M1-0125	โครงการประชุม CSCMP EDGE 2023 Annual Conference	โลจิสติกส์	สหรัฐอเมริกา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	253,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาเรือ
184	2566-91-F1M1-0126	โครงการประชุม Global Liner Shipping Asia Conference ปี 2023	โลจิสติกส์	สิงคโปร์	1 OCT 22 - 30 SEP 23	71,050	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาเรือ
185	2566-91-F1M1-0127	โครงการประชุม Global Shippers' Alliance Meeting 2023	โลจิสติกส์	สหราชอาณาจักร	1 OCT 22 - 30 SEP 23	229,030	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาเรือ
186	2566-91-F1M1-0128	โครงการประชุม UN/CEFACT 2023 - ครั้งที่ 1 ของปีงบประมาณ 2566 (เม.ย. 2566) - ครั้งที่ 2 ของปีงบประมาณ 2566 (ก.ย. 2566)	ทุกสินค้า	สวิตเซอร์แลนด์	1 OCT 22 - 30 SEP 23	503,600	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 1 คน	สภาเรือ
187	2566-91-F1M1-0129	โครงการประชุม Global AEO Conference 2023	ทุกสินค้า	จีน	1 OCT 22 - 30 SEP 23	111,530	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาเรือ
188	2566-91-F1M1-0130	โครงการประชุม ASEAN Banking Council Meeting ครั้งที่ 52	ทุกสินค้า	ลาว	1 OCT 22 - 30 SEP 23	88,420	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
189	2566-91-F1M1-0131	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 1/2023 (ครั้งที่ 95)	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	131,980	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
190	2566-91-F1M1-0132	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 2/2023 (ครั้งที่ 96)	ทุกสินค้า	ญี่ปุ่น	1 OCT 22 - 30 SEP 23	151,340	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
191	2566-91-F1M1-0133	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 3/2023 (ครั้งที่ 97)	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	131,980	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
192	2566-91-F1M1-0134	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 4/2023 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (ครั้งที่ 98)	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	131,980	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
193	2566-91-F1M1-0135	โครงการเข้าร่วมการประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2022	ทุกสินค้า	กัมพูชา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	90,840	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
194	2566-91-F1M1-0136	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 1/2023	ทุกสินค้า	สาธารณรัฐชิลี	1 OCT 22 - 30 SEP 23	399,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
195	2566-91-F1M1-0137	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 2/2023	ทุกสินค้า	ญี่ปุ่น	1 OCT 22 - 30 SEP 23	210,140	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
196	2566-91-F1M1-0138	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 3/2023	ทุกสินค้า	นิวซีแลนด์	1 OCT 22 - 30 SEP 23	256,120	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
197	2566-91-F1M1-0139	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 1/2023	ทุกสินค้า	เมียนมา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	72,640	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
198	2566-91-F1M1-0140	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 2/2023	ทุกสินค้า	ลาว	1 OCT 22 - 30 SEP 23	70,220	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
199	2566-91-F1M1-0141	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีของแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคสุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (GMS Ministerial Conference 2022) (ครั้งที่ 25)	ทุกสินค้า	ลาว	1 OCT 22 - 30 SEP 23	70,220	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
200	2566-91-F1M1-0142	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีเวทีหารือเพื่อการพัฒนาแนวระเบียงเศรษฐกิจภายใต้แผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคสุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (GMS Economic Corridor Forum: ECF) (ครั้งที่ 12)	ทุกสินค้า	กัมพูชา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	72,640	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
201	2566-91-F1M1-0143	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-Japan Economic Ministers Meeting (ครั้งที่ 14)	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	113,780	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
202	2566-91-F1M1-0144	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-ROK Business Forum (ครั้งที่ 9)	ทุกสินค้า	เกาหลีใต้	1 OCT 22 - 30 SEP 23	136,820	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
203	2566-91-F1M1-0145	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-Lancang Business Council	ทุกสินค้า	จีน	1 OCT 22 - 30 SEP 23	100,520	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
204	2566-91-F1M1-0146	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 1/2023 (ครั้งที่ 56)	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	131,980	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
205	2566-91-F1M1-0147	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 2/2023 (ครั้งที่ 57)	ทุกสินค้า	ญี่ปุ่น	1 OCT 22 - 30 SEP 23	151,340	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
206	2566-91-F1M1-0148	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก ครั้งที่ 3/2023 (ครั้งที่ 58)	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	131,980	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
207	2566-91-F1M1-0149	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Plus Three Leaders' Interface with East Asia Business Council (EABC)	ทุกสินค้า	กัมพูชา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	90,840	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
208	2566-91-F1M1-0150	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับผู้นำ IMT-GT Summit ประจำปี 2023	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	113,780	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
209	2566-91-F1M1-0151	โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Working group on Transportation and ICT Connectivity ประจำปี 2023 (ครั้งที่ 15)	ทุกสินค้า	มาเลเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	82,320	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
210	2566-91-F1M1-0152	การประชุมสภาธุรกิจ IMT-GT Joint Business Council (IMT-GT JBC) ประจำปี 2023 (ครั้งที่ 44)	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	113,780	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
211	2566-91-F1M1-0153	การประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส IMT-GT SOM การประชุมระดับมุขมนตรีและผู้ว่าราชการจังหวัด IMT-GT CMGF และการประชุมระดับรัฐมนตรี IMT-GT MM ประจำปี 2023	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	150,180	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 2.2 การปกป้องผลประโยชน์และแก้ไขอุปสรรคทางการค้า จำนวน 1 โครงการ						4,000,000		
212	2566-91-F1S1-0001	โครงการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของไทย (การจัดจ้างที่ปรึกษาเฉพาะด้านมาตรการเยียวยาทางการค้า AD/CVD/SG) พ.ศ. 2566 - ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2567 - ระยะเวลาดำเนินการ : เม.ย. 66 - เม.ย. 67	ทุกสินค้า	ไทย	1 OCT 22 - 30 APR 23	4,000,000	- สามารถดำเนินการไต่สวนเพื่อกำหนดมาตรการเยียวยาทางการค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นไปตามกฎหมายและสอดคล้องกับหลักการของความตกลง WTO ช่วยให้อุตสาหกรรมภายในประเทศแข่งขันกับสินค้านำเข้าได้อย่างเป็นธรรม - สามารถดำเนินการแก้ต่าง ในกระบวนการไต่สวนของประเทศคู่ค้าให้ได้รับความเป็นธรรมตามหลักการของความตกลง WTO - จำนวนกรณีที่บริษัทที่ปรึกษาดำเนินการให้คำปรึกษาแก่ภาครัฐและภาคเอกชนในการไต่สวนหรือแก้ต่างสินค้าที่ถูกใช้หรือประสงค์จะใช้มาตรการ AD/CVD/SG/AC	คต.
3. แผนปฏิบัติการด้านการเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ จำนวน 18 โครงการ						177,769,000		
กลยุทธ์ที่ 3.1 การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า จำนวน 15 โครงการ						155,807,000		
213	2566-91-J2L8-0001	โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Mission to International Exhibition)	สินค้าไลฟ์สไตล์/ สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ/สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม/ สินค้าโลจิสติกส์และสินค้าชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	13,307,200	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 1,500 ราย	สค./สพต.1/ทุก สคต.ในภูมิภาคอาเซียน/จีน/เอเชียใต้/ญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย
214	2566-91-J2L8-0002	โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ส่งออกไทยด้วยข้อมูลการค้าตลาดภูมิภาคอาเซียน จีน เอเชียใต้ ญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย ด้วยกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์			1 OCT 22 - 30 SEP 23	500,000		สค./สพต. 1/สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		โครงการการจัดการและเผยแพร่ข้อมูลการค้าในรูปแบบการบันทึกเสียงออนไลน์ (Podcast)	ทุกสินค้า	ไทย		500,000	ได้รับข้อมูลข่าวสารไม่ต่ำกว่า 3,000 ครั้ง	สพต.1/สคต. ภูมิภาคอาเซียน, ภูมิภาคจีน, ภูมิภาคเอเชียใต้, ญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย
215	2566-91-J2L8-0003	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดอาเซียน			1 OCT 22 - 30 SEP 23	26,250,000		สค./สพต. 1/สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2023 ในภูมิภาคอาเซียน	สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ สินค้าความงามและสุขภาพ สินค้าของตกแต่ง/ของใช้ในบ้าน และสินค้าไทยอื่นๆ	เวียดนาม/ลาว/มาเลเซีย/เมียนมา/กัมพูชา		26,250,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 270 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 255 ล้านบาท	สพต.1/ สคต.ยานอย/ สคต.โอจีมินท์/ สคต.เวียงจันทน์/ สคต.กัวลาลัมเปอร์/ สคต.ย่างกุ้ง/ สคต.พนมเปญ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
216	2566-91-J2L8-0004	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดจีน			1 OCT 22 - 31 DEC 23	27,399,000		สค./สพต.1 และ สคต. ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า China International Import Expo 2023 (CIIE 2023) - ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2567 - ระยะเวลาดำเนินการ : ม.ค. - ธ.ค. 66 - กำหนดจัดงาน : พ.ย. 66	อาหารและเครื่องดื่ม	จีน		10,893,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 80 ล้านบาท	สพต. 1/ สคต. เชียงไฮ้
		2) โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands Hainan 2023	สินค้าไลฟ์สไตล์ สินค้า สุขภาพและความงาม/ ธุรกิจบริการ	จีน		5,791,100	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท	สพต1/ สคต. กวางโจว
		3) โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands Lanzhou 2023	อาหาร เครื่องดื่ม เครื่องปรุงรส ขนมขบเคี้ยว ผลไม้แปรรูป ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว/ สปา/ของใช้/ของตกแต่ง	จีน		3,552,900	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	สพต. 1 / สคต. เฉิงตู
		4) โครงการ Business Support Center ภูมิภาคจีน	ทุกสินค้า	ภูมิภาคจีน		3,162,000	ทุกศูนย์รวมกันสามารถให้บริการ ผู้ประกอบการไทย/ต่างชาติได้ ไม่น้อยกว่า 697 ราย/ปี	สพต. 1/ สคต.คุนหมิง สคต. เฉิงตู สคต.เซี่ยงไฮ้ สคต.กวางโจว สคต.ฮ่องกง
		5) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน	ทุกสินค้า	ภูมิภาคจีน		4,000,000	มูลค่าเจรจาการค้า 128 ล้านบาท	สพต. 1/ สคต. ฮ่องกง/ สคต.เซี่ยงไฮ้/ สคต.เซี่ยเหมิน / สคต.เฉิงตู /สคต.หนานหนิง/ สคต.ชิงเต่า /สคต.คุนหมิง/ สคต.มะนิลา (ส่วนที่2)
217	2566-91-J2L8-0005	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดญี่ปุ่น เกาหลี และทวีปออสเตรเลีย			1 OCT 22 - 30 SEP 23	5,925,000		สค./สพต.1 และ สคต. ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการผลักดันการค้าและกระชับความสัมพันธ์ระดับหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ ทางเศรษฐกิจ (Strategic Partnership) ในตลาดญี่ปุ่น เกาหลี และทวีปออสเตรเลีย (Outgoing & Incoming Goodwill Mission)	ทุกสินค้า	ไทย		1,425,000	ผู้แทนจากหน่วยงานพันธมิตร 8 ราย	สพต.1
		- Incoming Goodwill Mission	ทุกสินค้า	ไทย		1,425,000	ผู้แทนจากหน่วยงานพันธมิตร 8 ราย	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
		2) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออก	ทุกสินค้า	ญี่ปุ่น		4,500,000	- จำนวนสาขาที่จัดกิจกรรมไม่ต่ำกว่า 150 สาขา - มูลค่าเจรจาการค้า 50 ล้านบาท	สพต.1/สศต.โตเกียว/สศต.โอซากา/สศต.ฮิโรชิม่า
		- โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตในญี่ปุ่นทั้งเมืองหลักและเมืองรอง	ผลไม้สด premium ข้าว อาหารสด อาหารสำเร็จรูป เครื่องปรุงรส อาหาร ขนมขบเคี้ยว และน้ำผลไม้	ญี่ปุ่น		4,500,000	- จำนวนสาขาที่จัดกิจกรรมไม่ต่ำกว่า 150 สาขา - มูลค่าเจรจาการค้า 50 ล้านบาท	
218	2566-91-J2L8-0006	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดเอเชียใต้			1 OCT 22 - 30 SEP 23	22,849,800		สค./สพต.1 และ สศต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2023 ในตลาดเอเชียใต้	ทุกสินค้า	อินเดีย/ศรีลังกา		19,849,800	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 90 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 158 ล้านบาท	สพต.1/สศต.ในภูมิภาคเอเชียใต้
		2) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคเอเชียใต้	ทุกสินค้า	อินเดีย		3,000,000	- มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท	สพต.1/สศต.มูมไบ/สศต.เจนไน/สศต.นิวเดลี
219	2566-91-J2L8-0007	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในด้านประเทศ ตลาดอเมริกา และลาตินอเมริกา			1 OCT 22 - 30 SEP 23	8,160,900		สค./สพต.2/สศต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการค้าในสหรัฐอเมริกาผ่าน Social Media	ทุกสินค้า	สหรัฐอเมริกา		770,000	สร้างการรับรู้ 70,000 ราย	สพต.2 / สศต. นิวยอร์ก
		2) โครงการบุกเบิกตลาดลาตินอเมริกา	ทุกสินค้า			3,274,600	- ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 10 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 5 ล้านบาท	สพต.2/สศต.อเมริกาและลาตินอเมริกา
		3) โครงการส่งเสริมอาหารและร้านอาหารไทยในชิลี	อาหารและเครื่องดื่ม	สาธารณรัฐชิลี		1,100,000	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 19 ราย	สพต. 2/สศต. ซันโตอาโก
		4) โครงการส่งเสริมสินค้าไทยและธุรกิจร้านอาหารไทยในเม็กซิโก	อาหารและเครื่องดื่ม	เม็กซิโก		1,253,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 10 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท	สพต. 2/สศต. เม็กซิโก
		5) โครงการส่งเสริมสินค้าวัฒนธรรมและ BCG ของไทย ในคูหา Thailand Pavilion งานแสดงสินค้า Special EXPO 2023 บัวโนสไอเรส	สินค้าวัฒนธรรม	อาร์เจนตินา		663,300	- ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 5 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท	สพต. 2/สศต.บัวโนสไอเรส
		6) โครงการส่งเสริมสินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการร้านอาหารไทยในบราซิล	อาหาร เครื่องปรุงรส ผลไม้กระป๋อง	บราซิล		1,100,000	- ผู้เข้าร่วมโครงการ 1,000 ราย	สพต.2 /สศต.เซาเปาโล
220	2566-91-J2L8-0008	โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าไทยในตลาดเมืองรองของสหรัฐฯ และหมู่เกาะแคริบเบียน			1 OCT 22 - 30 SEP 23	4,750,000		สค./สพต. 2/สศต.ไมอามี่
		1) โครงการส่งเสริมการขายสินค้าอาหารและเครื่องดื่มร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ตในเขตตะวันออกเฉียงใต้ของสหรัฐฯ และแคริบเบียน	อาหารและเครื่องดื่ม	สหรัฐอเมริกา และประเทศในหมู่เกาะแคริบเบียน		2,000,000	- ไม่น้อยกว่า 40 สาขา - มูลค่าเจรจาการค้าภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 150 ล้านบาท	สพต. 2/สศต.ไมอามี่
		2) โครงการจับคู่เจรจาธุรกิจในตลาดเมืองรองในเขตตะวันออกเฉียงใต้ของสหรัฐฯ และแคริบเบียน	อาหารและเครื่องดื่ม สินค้าวัฒนธรรม ชิ้นส่วนยานยนต์ เฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน	สหรัฐอเมริกา และประเทศในหมู่เกาะแคริบเบียน		2,750,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 20 -25 ราย - มูลค่าเจรจาการค้าภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 50 ล้านบาท	สพต. 2/สศต.ไมอามี่

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)
จำนวน 231 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 711,939,320 ล้านบาท

38

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
221	2566-91-J2L8-0009	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดยุโรปและ CIS			1 OCT 22 - 30 SEP 23	10,010,400		สค./สพต.2/ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการบุกเบิกตลาดในภูมิภาคยุโรปและ CIS (1 คณะ)	ทุกสินค้า	สแกนดิเนเวีย		2,398,000	- ผู้ประกอบการรายใหม่ เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 10 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 3 ล้านบาท	สพต.2 / สคต.ยุโรปและCIS
		2) โครงการขยายตลาดสินค้าผลไม้ ผลไม้แปรรูป และผลิตภัณฑ์ (สินค้านวัตกรรมจากผลไม้) ของไทยในตลาดเยอรมนี	สินค้าผลไม้ ผลไม้แปรรูป และผลิตภัณฑ์ (สินค้านวัตกรรมจากผลไม้)	เยอรมนี		1,507,400	- ผู้เข้าร่วมโครงการ 10,000 ราย - มูลค่าการเจรจาการค้า 107 ล้านบาท	สพต.2/ สคต. กรุงเบอร์ลิน
		3) โครงการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าชาว ผลิตภัณฑ์จากข้าวและอาหารไทย ผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง ร่วมกับห้างสรรพสินค้า Globus ในประเทศสวีเดนแลนด์	ข้าวและอาหารและ ผลิตภัณฑ์สำหรับ สัตว์เลี้ยง	สวีเดนแลนด์		1,105,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 8 ล้านบาท	สพต.2/ สคต.แฟรงก์เฟิร์ต
		4) โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรผ่านช่องทางออนไลน์	อาหาร/ Plant Based/Future Food/ ไลฟ์สไตล์	สหราชอาณาจักร		1,000,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 10 -15 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 2 ล้านบาท	สพต. 2/ สคต.ลอนดอน
		5) โครงการศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในภูมิภาคยุโรป (Business Support Center - BSC)	ทุกสินค้า	อิตาลี		4,000,000	ผู้ประกอบการไทยและต่างชาติได้รับบริการข้อมูล พบหุ้นส่วนทางการค้า ได้รับคำปรึกษาด้านการค้า การลงทุน เชิงลึก จำนวนไม่ต่ำกว่า 600 ราย	สค./สพต.2/สคต. เฮก/ สคต.ปารีส/ สคต.บูดาเปสต์/ สคต.มิลาน
		5.1) โครงการกิจกรรม Business Support Center ในเนเธอร์แลนด์และเขตอาณา	ทุกสินค้า	เนเธอร์แลนด์และเขตอาณา		1,000,000	ไม่ต่ำกว่า 150 ราย	สพต.2/สคต. เฮก
		5.2) โครงการกิจกรรม Business Support Center ในฝรั่งเศสและเขตอาณา	ทุกสินค้า	ฝรั่งเศสและเขตอาณา		1,000,000	ไม่ต่ำกว่า 150 ราย	สพต.2/สคต. ปารีส
		5.3) โครงการกิจกรรม Business Support Center ในอิตาลีและเขตอาณา	ทุกสินค้า	อิตาลีและเขตอาณา		1,000,000	ไม่ต่ำกว่า 150 ราย	สพต.2/สคต. บูดาเปสต์
		5.4) โครงการกิจกรรม Business Support Center ในอิตาลีและเขตอาณา	ทุกสินค้า	อิตาลีและเขตอาณา		1,000,000	ไม่ต่ำกว่า 150 ราย	สพต.2/สคต. มิลาน
222	2566-91-J2L8-0010	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดแอฟริกาและตะวันออกกลาง			1 OCT 22 - 30 SEP 23	13,296,200		สค./สพต.2/ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการ Sourcing Forum from Africa & Middle East	ทุกประเภทสินค้า / ธุรกิจบริการ	ไทย		3,787,400	- ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 10 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 5 ล้านบาท	สพต.2/สคต.แอฟริกาและตะวันออกกลาง
		2) โครงการเปิดตลาดสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง	ทุกประเภทสินค้า / ธุรกิจบริการ	ภูมิภาคแอฟริกา และตะวันออกกลาง		2,865,800	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 4 ราย	สพต.2/สคต.แอฟริกาและตะวันออกกลาง
		3) โครงการจัด In Store Promotion ร่วมกับห้างสรรพสินค้าและร้าน Grocery ไทยในตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ	อาหารฮาลาล เครื่องใช้ภายในบ้าน ผักผลไม้สดและแปรรูป ข้าว เครื่องดื่ม	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์/ กาตาร์/ซาอุดีอาระเบีย/อียิปต์/ อิสราเอล/ตุรกี		6,643,000	มูลค่าเจรจาการค้า 90 ล้านบาท	สพต.2. /สคต. 6 แห่ง ในภูมิภาค MENA

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)
จำนวน 231 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 711,939,320 ล้านบาท

39

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
223	2566-91-J2L8-0011	โครงการจัดคณะผู้แทนการค้ามาเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Trade Mission)			1 OCT 22 - 30 SEP 23	18,358,500		สค./สพต.2/ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการงาน Style Bangkok Fair 2022	สินค้าของขวัญ ของตกแต่งบ้าน สินค้าเครื่องนุ่งห่ม และเครื่องหนัง	ไทย		3,847,400	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 208 ราย	สพต.2/สคต.ภูมิภาค ยุโรป,รัสเซียและ CIS, ภูมิภาคอเมริกาเหนือ, ลาตินอเมริกา, ภูมิภาคแอฟริกา, ภูมิภาคตะวันออกกลาง)
		2) โครงการงาน THAIFEX - Anuga Asia 2023	สินค้าอาหาร	ไทย		6,310,500	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 728 ราย	สพต.2/สคต.ภูมิภาค ยุโรป,รัสเซียและ CIS, ภูมิภาคอเมริกาเหนือ, ลาตินอเมริกา, ภูมิภาคแอฟริกา, ภูมิภาคตะวันออกกลาง)
		3) โครงการงาน TILOG 2023	ธุรกิจโลจิสติกส์	ไทย		1,183,500	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 48 ราย	สพต.2/สคต.ภูมิภาค ยุโรป,รัสเซียและ CIS, ภูมิภาคอเมริกาเหนือ, ลาตินอเมริกา, ภูมิภาค แอฟริกา, ภูมิภาค ตะวันออกกลาง)
		4) โครงการงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair 2023	สินค้าอัญมณี และเครื่องประดับ	ไทย		5,109,100	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 340 ราย	สพต.2/สคต.ภูมิภาค ยุโรป,รัสเซียและ CIS, ภูมิภาคอเมริกาเหนือ, ลาตินอเมริกา, ภูมิภาค แอฟริกา, ภูมิภาค ตะวันออกกลาง)
		5) โครงการงาน Bangkok RHVAC & E&E 2023	เครื่องปรับอากาศ และเครื่องทำความเย็น เครื่องใช้ไฟฟ้าและ อิเล็กทรอนิกส์	ไทย		1,908,000	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 45 ราย	สพต.2/สคต.ภูมิภาคยุโรป ,รัสเซียและ CIS, ภูมิภาค อเมริกาเหนือ,ลาตินอเมริกา , ภูมิภาคแอฟริกา, ภูมิภาค ตะวันออกกลาง)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
224	2566-91-J2L8-0012	โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ส่งออกไทยด้วยข้อมูลการค้าตลาดภูมิภาคอเมริกาและลาตินอเมริกา ยุโรปและCIS แอฟริกาและตะวันออกกลาง ด้วยกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์			1 OCT 22 - 30 SEP 23	4,000,000		สค./สพต.2/สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการการจัดการและเผยแพร่ข้อมูลการค้าในรูปแบบการบันทึกเสียงออนไลน์ (Podcast)	ทุกสินค้า	ไทย		500,000	ได้รับข้อมูลข่าวสารไม่ต่ำกว่า 3,000 ครั้ง	สพต.2/สคต.ภูมิภาคยุโรป,รัสเซียและ CIS, ภูมิภาคอเมริกาเหนือ, ลาตินอเมริกา, ภูมิภาคแอฟริกา, ภูมิภาคตะวันออกกลาง)
		2) โครงการจัดทำดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศผ่านระบบสื่อออนไลน์	ทุกสินค้า	ไทย		3,500,000	- ผู้เข้าชมเว็บไซต์ไม่ต่ำกว่า 100,000 ครั้ง - มูลค่าเจรจาการค้า 100 ล้านบาท	สพต.2/สคต.ภูมิภาคยุโรป, รัสเซียและ CIS, ภูมิภาคอเมริกาเหนือ, ลาตินอเมริกา, ภูมิภาคแอฟริกา, ภูมิภาคตะวันออกกลาง)
225	2566-91-J2L8-0013	โครงการต้อนรับและเจรจาธุรกิจกับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ	ทุกสินค้า	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	600,000		สภาหอฯ
226	2566-91-J2L8-0014	โครงการต้อนรับผู้แทนจากต่างประเทศ	ทุกสินค้า	ทั่วโลก	1 OCT 22 - 30 SEP 23	300,000	- 30 ครั้งต่อปี - สร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือสร้างเครือข่ายและขยายโอกาสทางธุรกิจระหว่างภาคอุตสาหกรรมไทยกับต่างประเทศ และได้รับทราบข้อมูลข้อคิดเห็นที่จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทย	สภาอุตสาหกรรม
227	2566-91-J2L8-0015	โครงการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ ปี 2023	ทุกสินค้า	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	100,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 15 ราย - สร้างความร่วมมือเพื่อส่งเสริมและสร้างโอกาสทางการค้าระหว่างกัน	สภาเรือฯ
กลยุทธ์ที่ 3.2 การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัล และช่องทางการกระจายสินค้ารูปแบบใหม่ จำนวน 3 โครงการ						21,962,000		
228	2566-91-J2L9-0001	โครงการพาณิชย์ดิจิทัลเพื่อพัฒนาและส่งเสริม SMEs สู่อสากล			1 OCT 22 - 30 SEP 23	5,000,000		สค./สคตพ.
		โครงการขยายสู่ทางการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สู่ตลาดต่างประเทศ	ทุกสินค้า	ไทย		5,000,000	ระบบสามารถให้บริการได้อย่างสมบูรณ์ มีเวลา downtime ไม่เกินร้อยละ 1	สคตพ.
229	2566-91-J2L9-0002	โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ E-Commerce ระหว่างประเทศ			1 OCT 22 - 30 SEP 23	6,962,000		สค./สคตพ.
		โครงการศูนย์ข้อมูลพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดนอัจฉริยะ (DITP Cross Border E-commerce Intelligence Center)	ทุกสินค้า	ไทย		6,962,000	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมช่องทางการค้าผ่าน e-Commerce 2,000 ราย	สคตพ.

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
230	2566-91-J2L9-0003	โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี 2566			1 OCT 22 - 30 SEP 23	10,000,000		สค./สตพ.
		โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี 2566	ทุกสินค้า	ไทย		10,000,000	- จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ Thaitrade.com ไม่น้อยกว่า 1,000,0000 ครั้ง - สร้างการรับรู้กิจกรรมส่งเสริมตลาด e-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ไม่น้อยกว่า 300,000 ครั้ง	สตพ.
• งบประมาณนโยบายและมาตรการเร่งด่วน (จำนวน 1 โครงการ)						20,000,000		
231	2566-92-H1Q1-0001	โครงการงบประมาณนโยบายและมาตรการเร่งด่วน	ทุกสินค้าและบริการ	ทุกภูมิภาค	1 OCT 22 - 30 SEP 23	20,000,000	ตัวชี้วัดให้เป็นไปตามโครงการที่เสนอขอ	พณ.

โครงการที่ได้รับอนุมัติขยายกรอบผูกพัน และไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ 2566
ตามมติที่ประชุม คกก. ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2565

รายละเอียดโครงการที่ได้รับอนุมัติขยายกรอบผูกพัน และไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ 2566 ตามมติที่ประชุม คกก. ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2565

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ประเภทค่าใช้จ่ายของสัญญา	สัญญา				การชำระเงินตามสัญญา (ผูกพันไปเบิกจ่ายปี 2565)		เหตุผลความจำเป็นที่ไม่สามารถเบิกจ่ายคืนภายในปีงบประมาณ 2565 (30 กันยายน 2565)
				เลขที่สัญญา	ยอดเงินตามสัญญา	วันที่เริ่มสัญญา	วันสิ้นสุดสัญญา	งวดที่	วงเงิน (บาท)	
รายละเอียดโครงการที่ขออนุมัติขยายกรอบผูกพันเงิน ไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ 2566 รวม 39 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น									281,358,763.20	
รายการที่ 1 : โครงการที่ดำเนินการในประเทศ รวม 2 หน่วยงาน จำนวน 34 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น									197,694,198.20	
1.1 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 30 โครงการ วงเงิน					159,845,063.00				182,553,786.37	
1	2565-91-E2T6-0005-001	จ้างดำเนินโครงการเปิดโลกการค้ากับทูตพาณิชย์ (Export Clinic)	ค่าจ้างเหมา	70/2565	1,968,000.00	3 พ.ค. 65	30 ก.ย. 65	1-2/2	1,968,000.00	สัญญาสิ้นสุด 30 ก.ย. 65 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
2	2565-91-E2T6-0006-001	จ้างดำเนินโครงการ "เกษตรยุคใหม่ ออนไลน์ทั่วโลก"	ค่าจ้างเหมา	83/2565	2,750,000.00	23 พ.ค. 65	9 ก.ย. 65	1-2/2	2,750,000.00	ปริมาณงานมีจำนวนมากจำเป็นต้องตรวจรับอย่างละเอียดรอบคอบ ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทันภายใน 30 ก.ย.65
3	2565-91-E2T6-0001-002	จ้างดำเนินโครงการเผยแพร่และสร้างภาพลักษณ์หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทยจาก Local to Global และสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ (New Economy Academy)	ค่าจ้างเหมา	87/2565	5,986,500.00	14 มิ.ย. 65	30 ก.ย. 65	1-2/2	5,986,500.00	สัญญาสิ้นสุด 30 ก.ย. 65 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
4	2565-91-E2T5-0029-001	จ้างดำเนินการจัดนิทรรศการภาพลักษณ์สินค้า ในงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2022 และ Bangkok E&E 2022	ค่าจ้างเหมา	90/2565	1,980,000.00	23 มิ.ย. 65	25 ต.ค. 65	1	1,980,000.00	1.งานจัดระหว่างวันที่ 7-10 ก.ย. 65 2.มติที่ประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 31 ม.ค. 65 อนุมัติขยายกรอบระยะเวลา
5	2565-91-E2T5-0029-001	จ้างดำเนินการด้านสถานที่และบริการ งานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2022 และ Bangkok E&E 2022	ค่าจ้างเหมาบริการ	91/2565	5,570,000.00	23 มิ.ย. 65	10 ต.ค. 65	1	5,570,000.00	1.งานจัดระหว่างวันที่ 7-10 ก.ย. 65 2.มติที่ประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 31 ม.ค. 65 อนุมัติขยายกรอบระยะเวลา
6	2565-91-E2T5-0029-001	เช่าพร้อมบริการ งานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2022 และ Bangkok E&E 2022	ค่าเช่าพื้นที่	95/2565	7,909,440.00	28 มิ.ย. 65	30 ก.ย. 65	1	7,909,440.00	1.งานจัดระหว่างวันที่ 7-10 ก.ย. 65 2.มติที่ประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 31 ม.ค. 65 อนุมัติขยายกรอบระยะเวลา
7	2565-91-E2T7-0005-004	จ้างดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ สร้างความเชื่อมั่นต่อสินค้าและบริการของไทย ภายใต้แคมเปญ Think Thailand รูปแบบสื่อออฟไลน์และออนไลน์ ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ด้านการค้าระหว่างประเทศ กิจกรรมและบริการต่างๆของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (Corporate Image)	ค่าประชาสัมพันธ์	96/2565	1,999,830.00	29 มิ.ย. 65	20 ก.ย. 65	1	1,999,830.00	สัญญาสิ้นสุด 20 ก.ย. 65 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
8	2565-91-E2T5-0021-001	จัดจ้างเหมาบริการดำเนินการด้านสถานที่และบริการ (Official Contractor) งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2565	ค่าจ้างเหมา	97/2565	21,898,000.00	29 มิ.ย. 65	30 ก.ย. 65	1	21,898,000.00	สัญญาสิ้นสุด 30 ก.ย. 65 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
9	2565-91-E2T5-0029-001	จ้างดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2022 และ Bangkok E&E 2022	ค่าประชาสัมพันธ์	99/2565	4,993,500.00	6 ก.ค. 65	31 ต.ค. 65	1	4,993,500.00	1.งานจัดระหว่างวันที่ 7-10 ก.ย. 65 2.มติที่ประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 31 ม.ค. 65 อนุมัติขยายกรอบระยะเวลา

รายละเอียดโครงการที่ได้รับอนุมัติขยายกรอบผูกพัน และไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ 2566 ตามมติที่ประชุม คกก. ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2565

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ประเภทค่าใช้จ่ายของสัญญา	สัญญา				การชำระเงินตามสัญญา (ผูกพันไปเบิกจ่ายปี 2565)		เหตุผลความจำเป็นที่ไม่สามารถเบิกจ่ายคืนภายในปีงบประมาณ 2565 (30 กันยายน 2565)
				เลขที่สัญญา	ยอดเงินตามสัญญา	วันที่เริ่มสัญญา	วันสิ้นสุดสัญญา	งวดที่	วงเงิน (บาท)	
10	2565-91-E2T5-0021-001	จัดจ้างเหมาบริการดำเนินการจัดนิทรรศการสินค้าเครื่องประดับสำหรับกลุ่มเป้าหมายใหม่และการแสดงศักยภาพผู้ประกอบการ ในงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2565	ค่าจ้างเหมา	100/2565	3,700,000.00	6 ก.ค. 65	30 ก.ย. 65	1	3,700,000.00	สัญญาสิ้นสุด 30 ก.ย. 65 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
11	2565-91-J2L8-0028-001	จ้างดำเนินโครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ส่งออกไทยด้วยข้อมูลการค้าตลาดภูมิภาคอเมริกา ลาตินอเมริกา ยุโรปและ CIS แอฟริกาและตะวันออกกลาง ภายใต้โครงการจัดจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศผ่านระบบสื่อสารออนไลน์	ค่าจ้างเหมา	101/2565	2,834,000.00	7 ก.ค. 65	20 ก.ย. 65	1	2,834,000.00	สัญญาสิ้นสุด 20 ก.ย. 65 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
12	2565-91-E2T5-0025-001	จ้างดำเนินโครงการจัดงานแสดงสินค้าเสมือนจริงและเจรจาธุรกิจออนไลน์ (Online Virtual Exhibition and Online Business Matching) ประจำปี 2565	ค่าจ้างเหมา	104/2565	3,458,500.00	11 ก.ค. 65	16 ก.ย. 65	1	3,458,500.00	สัญญาสิ้นสุด 16 ก.ย. 65 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
13	2565-91-E2T5-0025-002	จ้างดำเนินโครงการเสวนานานาชาติ (Symposium) ด้านโลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ ประจำปี 2565 ภายใต้โครงการจัดประชุมนานาชาติ (Symposium) ด้านโลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ	ค่าจ้างเหมา	105/2565	2,794,000.00	11 ก.ค. 65	16 ก.ย. 65	1	2,794,000.00	สัญญาสิ้นสุด 16 ก.ย. 65 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
14	2565-91-E2T5-0021-001	โครงการจัดจ้างเหมาบริการผู้ดำเนินการกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ (Networking Reception) โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2565	ค่าจ้างเหมา	106/2565	4,750,000.00	12 ก.ค. 65	30 ก.ย. 65	1	4,750,000.00	สัญญาสิ้นสุด 30 ก.ย. 65 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
15	2565-91-E2T5-0022-001	จ้างดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2565	ค่าประชาสัมพันธ์	107/2565	19,000,000.00	12 ก.ค. 65	30 ก.ย. 65	1	19,000,000.00	สัญญาสิ้นสุด 30 ก.ย. 65 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
16	2565-91-E2T5-0024-001	จ้างดำเนินโครงการกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในงาน American Film Market 2022 (ThaiNight) ณ นครลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา	ค่าจ้างเหมาบริการ	109/2565	14,470,000.00	19 ก.ค. 65	31 ธ.ค. 65	1	14,470,000.00	1.งานจัดระหว่างวันที่ 30 ต.ค.-6 พ.ย. 65 2.มติที่ประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 31 ม.ค. 65 อนุมัติขยายกรอบระยะเวลา
17	2565-91-E2T7-0003-001	จ้างดำเนินโครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมกระตุ้นการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลกเชิงรุก ในปี ๒๕๖๕ ในรูปแบบสื่อวีดิทัศน์ ภายใต้โครงการสร้างเครือข่ายจัดแถลงข่าวและกิจกรรมประชาสัมพันธ์	ค่าประชาสัมพันธ์	126/65	487,000.00	29 เม.ย 65	30 ก.ย. 65	1-2/2	487,000.00	สัญญาสิ้นสุด 30 ก.ย. 65 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน

รายละเอียดโครงการที่ได้รับอนุมัติขยายกรอบผูกพัน และไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ 2566 ตามมติที่ประชุม คกก. ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2565

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ประเภทค่าใช้จ่ายของสัญญา	สัญญา				การชำระเงินตามสัญญา (ผูกพันไปเบิกจ่ายปี 2565)		เหตุผลความจำเป็นที่ไม่สามารถเบิกจ่ายคืนภายในปีงบประมาณ 2565 (30 กันยายน 2565)
				เลขที่สัญญา	ยอดเงินตามสัญญา	วันที่เริ่มสัญญา	วันสิ้นสุดสัญญา	งวดที่	วงเงิน (บาท)	
18	2565-9-E2T6-0003-001	จ้างดำเนินโครงการให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศในงานแสดงสินค้าประจำปี 2565	ค่าจ้างเหมา	132/65	499,500.00	9 พ.ค. 65	30 ก.ย. 65	1	499,500.00	สัญญาสิ้นสุด 30 ก.ย. 65 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
19	2565-91-E2T7-0004-002	จ้างดำเนินโครงการผลิตและเผยแพร่บทความประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทยผ่านสื่อออนไลน์	ค่าประชาสัมพันธ์	148/65	498,800.00	9 มิ.ย. 65	28 ก.ย. 65	1	498,800.00	สัญญาสิ้นสุด 28 ก.ย. 65 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
20	2565-91-E2T7-0004-003	จ้างดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย ในรูปแบบสื่อดิจิทัล	ค่าประชาสัมพันธ์	152/65	498,513.00	15 มิ.ย. 65	23 ก.ย. 65	1	498,513.00	สัญญาสิ้นสุด 23 ก.ย. 65 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
21	2565-91-E2T5-0021-001	จ้างดำเนินการประเมินผลการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 67	ค่าจ้างเหมา	156/65	460,100.00	23-มิ.ย.-65	30-ก.ย.-65	1	460,100.00	สัญญาสิ้นสุด 30 ก.ย. 65 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
22	2565-91-E2T5-0021-001	โครงการจัดจ้างเหมาบริการผู้ดำเนินการให้บริการรักษาความปลอดภัยงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2565	ค่าจ้างเหมา		9,000,000.00	-	-	1	9,000,000.00	งานจัดระหว่างวันที่ 7- 11 ก.ย 65 ภายหลังเสร็จสิ้นงานต้องตรวจรับอย่างละเอียดรอบคอบ ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน 30 ก.ย. 65
23	2565-91-E2T5-0021-001	เช่าสถานที่จัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 67	ค่าเช่าพื้นที่		40,000,000.00	-	-	1	40,000,000.00	งานจัดระหว่างวันที่ 7- 11 ก.ย 65 ภายหลังเสร็จสิ้นงานต้องตรวจรับอย่างละเอียดรอบคอบ ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน 30 ก.ย. 65
24	2565-91-E2T5-0030-002	จ้างดำเนินโครงการสร้างโอกาสทางการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ (กลุ่ม Hospitality และกลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้อง)	ค่าจ้างเหมา		2,339,380.00	-	-	1	2,339,380.00	งานจัดระหว่างวันที่ 27 ส.ค.-7 ก.ย 65 ภายหลังเสร็จสิ้นงานต้องตรวจรับอย่างละเอียดรอบคอบ ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน 30 ก.ย. 65
25	2565-91-E2T5-0033-001	โครงการงานแสดงสินค้า Beauty World Middle East 2022 (สคต.ดูไบ)							3,678,540.00	1.งานจัดระหว่างวันที่ 31 ตุลาคม - 2 พฤศจิกายน 2565 2.มติที่ประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 31 ม.ค. 65 อนุมัติขยายกรอบระยะเวลา
26	2565-91-E2T5-0019-002	โครงการงานแสดงสินค้า The BIG 5 Show 2022 (สคต.ดูไบ)							4,257,146.00	1.งานจัดระหว่างวันที่ 5 – 8 ธันวาคม 2565 2.มติที่ประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 31 ม.ค. 65 อนุมัติขยายกรอบระยะเวลา
27	2565-91-E2T5-0029	โครงการงานแสดงสินค้า Automechanika Dubai 2022 (สคต.ดูไบ)							8,285,100.00	1.งานจัดระหว่างวันที่ 22 – 24 พฤศจิกายน 2565 2.มติที่ประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 31 ม.ค. 65 อนุมัติขยายกรอบระยะเวลา
28	2565-91-E2T5-0024	โครงการกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในงาน American Film Market 2022 (Thai Night) (สคต.ลอสแอนเจลิส)							1,329,980.00	1.งานจัดระหว่างวันที่ 1 - 6 พฤศจิกายน 2565 2.มติที่ประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 31 ม.ค. 65 อนุมัติขยายกรอบระยะเวลา

รายละเอียดโครงการที่ได้รับอนุมัติขยายกรอบผูกพัน และไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ 2566 ตามมติที่ประชุม คกก. ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2565

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ประเภทค่าใช้จ่ายของสัญญา	สัญญา				การชำระเงินตามสัญญา (ผูกพันไปเบิกจ่ายปี 2565)		เหตุผลความจำเป็นที่ไม่สามารถเบิกจ่ายคืนภายในปีงบประมาณ 2565 (30 กันยายน 2565)
				เลขที่สัญญา	ยอดเงินตามสัญญา	วันที่เริ่มสัญญา	วันสิ้นสุดสัญญา	งวดที่	วงเงิน (บาท)	
29	2565-91-E2T5-0032-001	โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจสิ่งพิมพ์และบรรณภัณฑ์ไทยในงานแสดงสินค้า Frankfurt Book Fair 2022 ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต ประเทศเยอรมนี (สคต.แฟรงก์เฟิร์ต)							3,237,997.37	1.งานจัดระหว่างวันที่ 19-23 ตุลาคม 2565 2.มติที่ประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 31 ม.ค. 65 อนุมัติขยายกรอบระยะเวลา
30	2565-91-E2T5-0019-001	โครงการงานแสดงสินค้า MEDICA 2022 ณ เมืองดึสเซิลดอร์ฟ ประเทศเยอรมนี (สคต.แฟรงก์เฟิร์ต)							1,919,960.00	1.งานจัดระหว่างวันที่ 14-17 พฤศจิกายน 2565 2.มติที่ประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 31 ม.ค. 65 อนุมัติขยายกรอบระยะเวลา
1.2 กรมการค้าต่างประเทศ จำนวน 4 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น					15,568,411.83				15,140,411.83	
โครงการในส่วนของงบทั่วไป จำนวน 3 โครงการ วงเงิน					14,280,000.00				13,852,000.00	
31	2565-91-F1S1-0002	โครงการจัดจ้างที่ปรึกษากฎหมายเพื่อแก้ต่าง กรณีสหรัฐฯ เปิดไต่สวนการอุดหนุน (CVD) สีนาค้าตะปู (Steel Nails) จากไทย 1) ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี 6 เดือน (ปีงบประมาณ 2565 - 2566) หรือจนถึงการประกาศผลขั้นที่สุด เพื่อใช้มาตรการทางการค้าหรือประกาศยุติการไต่สวน 2) แบ่งจ่าย 3 งวดละ 80,000 USD	จัดจ้างที่ปรึกษา	26/2565	9,000,000.00	11 มี.ค 65	จนกว่าจะมีประกาศ ผลการไต่สวนขั้นที่สุด	1-3	9,000,000.00	กำหนดการในแต่ละกระบวนการของทางการสหรัฐฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลง หรือ ขยายระยะเวลาจากที่เคยระบุในเบื้องต้น ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับการพิจารณาตามความเหมาะสมของทางการสหรัฐฯ เป็นสำคัญ ซึ่งอาจทำให้ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณทั้งหมด ได้ทันในปีงบประมาณ 2565 จึงมีความจำเป็นต้องขอผูกพันเงินกองทุนฯ ไปเบิกจ่ายในปี 2566
32	2565-91-E2T7-0007	โครงการสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรนวัตกรรม สู้ตลาดสากล (Agri Plus Award 2022)	ค่าจ้างเหมา	38/2565	4,280,000.00	27-พ.ค.-65	30 ก.ย 65	2-3	3,852,000.00	ปริมาณงานมีจำนวนมากจำเป็นต้องตรวจรับอย่างละเอียดรอบคอบ ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทันภายใน 30 ก.ย.65
33	2565-92-H1Q1-0001-001 (งบเร่งด่วน)	โครงการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของสินค้ากรดไขมันชนิดอิ่มตัว (Saturated Fatty Alcohols) จากไทย 1) ระยะเวลาดำเนินการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565 - 2566) ทั้งนี้ การชำระเงินงวดสุดท้ายจะจ่ายเมื่อมีการประกาศผลขั้นที่สุดหรือยุติการไต่สวน 2) จำนวน 25,000 USD (แบ่งจ่าย 3 งวด) (ประมาณการงวดละ 8,333.33 USD)	จัดจ้างที่ปรึกษา	31/2565	1,000,000.00	23-พ.ค.-65	จนกว่าจะมีประกาศ ผลการไต่สวนขั้นที่สุด	1-3	1,000,000.00	กำหนดการในแต่ละกระบวนการของทางการอินเดีย อาจมีการเปลี่ยนแปลง หรือ ขยายระยะเวลาจาก สัญญาการจ้างงาน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับการพิจารณาตามความเหมาะสมของทางการอินเดียเป็นสำคัญ ซึ่งอาจทำให้ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณทั้งหมดได้ทันในปีงบประมาณ 2565 จึงมีความจำเป็นต้องขอผูกพันเงินกองทุนฯ ไปเบิกจ่ายในปี 2566
โครงการในส่วนของงบข้าว จำนวน 1 โครงการ วงเงิน					1,288,411.83				1,288,411.83	
34	2565-91-E2T5-0004	โครงการประชาสัมพันธ์ข้าวไทยในกลุ่มผู้บริโภคในต่างประเทศผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย	ค่าประชาสัมพันธ์	27/2565	1,288,411.83	1-เม.ย.-65	27 ก.ย 65	1	1,288,411.83	สัญญาสิ้นสุด 27 ก.ย. 65 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน

รายละเอียดโครงการที่ได้รับอนุมัติขยายกรอบผูกพัน และไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ 2566 ตามมติที่ประชุม คกก. ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2565

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	วงเงินตามแผน	วงเงินที่ขยาย กรอบ+ผูกพัน	กำหนดการเดิม	กำหนดการใหม่	สัญญา					ผูกพันไปเบิกจ่าย		
							ประเภท ค่าใช้จ่าย ของสัญญา	เลขที่สัญญา	ยอดเงิน ตามสัญญา	วันที่เริ่มสัญญา	วันสิ้นสุดสัญญา	งวด	จำนวนเงิน	
รายการที่ 2 : โครงการที่ขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการ และผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2566 โดยอยู่ภายใต้วงเงินเดิมที่ได้รับอนุมัติ จำนวน 2 โครงการ												11,125,000.00		
โครงการมีระยะเวลาการดำเนินงานเกินกว่าปีงบประมาณ 2565 กรมการค้าต่างประเทศ จำนวน 2 โครงการ วงเงิน												11,125,000.00		
35	2565-91-F1S1-0001	โครงการจ้างที่ปรึกษาให้คำปรึกษาและแนะนำทางเทคนิคเฉพาะด้านและกฎหมายต่างประเทศเกี่ยวกับมาตรการ AD/CVD/SD ในการไต่สวนและแก้ต่างให้สอดคล้องกับข้อกฎหมาย : การปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของไทย ปีงบประมาณ 2565	4,000,000.00	4,000,000.00	ก.พ. - ก.ย. 65	ก.พ. 65.- เม.ย.66	จัดจ้างที่ปรึกษา	29/2565	4,000,000.00	5 เม.ย 65	5 เม.ย 66	1-4	4,000,000.00	
36	2564-92-H1Q1-0001-003	โครงการที่จัดจ้างบริษัท/สำนักงานกฎหมายยื่นคำฟ้องหรือคำร้องตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ : การจัดจ้างบริษัท/สำนักงานกฎหมายเพื่อให้คำปรึกษาและดำเนินการยื่นคำฟ้องหรือคำร้องขอบังคับตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการต่อศาล ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน	10,000,000.00	7,125,000.00	พ.ย.63 - ก.ย.64	พ.ย.63 - ก.ย.66	จัดจ้างที่ปรึกษา	18/2564	9,500,000.00	1-ธ.ค.-63	30-ก.ย.-64	2-6	7,125,000.00	
										1) ระยะเวลา 1 ธ.ค.63 - 30 ก.ย.64 2) มติ 2/2564 เมื่อ 21 ก.ค. 64 ให้ผูกพันไปเบิกจ่ายปี 65 3) มติ 2/2565 เมื่อ 25 ก.ค.65 ขยายกรอบ+ผูกพัน 1 ธ.ค.63 - 30 ก.ย.66				

รายละเอียดโครงการที่ได้รับอนุมัติขยายกรอบผูกพัน และไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ 2566 ตามมติที่ประชุม คกก. ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2565

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ประเภทค่าใช้จ่ายของสัญญา	สัญญา				การชำระเงินตามสัญญา (ผูกพันไปเบิกจ่ายปี 2565)		เหตุผลความจำเป็นที่ไม่สามารถเบิกจ่ายทันภายใน ปีงบประมาณ 2565 (30 กันยายน 2565)
				เลขที่สัญญา	ยอดเงินตามสัญญา	วันที่เริ่มสัญญา	วันสิ้นสุดสัญญา	งวดที่	วงเงิน (บาท)	
รายการที่ 3 : โครงการที่คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ขยายกรอบระยะเวลาดำเนินการปีงบประมาณ 2565 ไปปีงบประมาณ 2566 แล้ว จำนวน 3 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น								72,539,565.00		
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ(งบทัวไป) จำนวน 3 โครงการ วงเงิน									72,539,565.00	
37	2565-E2T5-0015	โครงการงานแสดงสินค้า SIAL 2022 (สคต.ปารีส)							64,451,200.00	1.งานจัดระหว่างวันที่ 15 – 19 ตุลาคม 2565 2..มติที่ประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 31 ม.ค. 65 อนุมัติขยายกรอบระยะเวลา
38	2565-91-E2T5-0019	โครงการงานแสดงสินค้า AAPEX 2022 (สคต.ลอสแอนเจลิส)							3,888,365.00	1.งานจัดระหว่างวันที่ 1 – 3 พฤศจิกายน 2565 2..มติที่ประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 31 ม.ค. 65 อนุมัติขยายกรอบระยะเวลา
39	2565-91-E2T5-0024	โครงการกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าในงาน American Film Market 2022 (สคต.ลอสแอนเจลิส)							4,200,000.00	1.งานจัดระหว่างวันที่ 1 – 6 พฤศจิกายน 2565 2..มติที่ประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 31 ม.ค. 65 อนุมัติขยายกรอบระยะเวลา

