

รายงานผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนฯ
ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว (งบข้าว)
ประจำปีงบประมาณที่ ๔/๒๕๖๕ (กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๕)

๑. สรุปผลการอนุมัติเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ

สรุปแผน/ผลอนุมัติและการเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ภาพรวม (รวมทั้งสิ้น ๔ หน่วยงาน)

ไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๕ อนุมัติ ๕ โครงการ ๕ กิจกรรม		สะสมไตรมาสที่ ๑-๔/๒๕๖๕ อนุมัติ ๑๒ โครงการ ๑๓ กิจกรรม			
อนุมัติ ^๑	เบิกจ่าย ^๒	อนุมัติ ^๑	% ตามแผน ประจำปี ^๓	เบิกจ่าย ^๒	% ตามแผน ประจำปี ^๓
๔.๒๘๕๖ ลบ.	๔.๒๐๖๑ ลบ.	๑๗.๓๒๗๖ ลบ.	๓๓.๑๙ %	๑๖.๑๔๕๖ ลบ.	๓๐.๙๓ %

^๑ วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม จากผู้มีอำนาจของหน่วยงานที่ได้รับการจัดสรรเงินกองทุนฯ

^๒ จำนวนเงินที่หน่วยงานได้เบิกจ่ายจากกลุ่มงานคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

^๓ แผนประจำปี ๒๕๖๕ วงเงิน ๕๒.๒๐๕๓ ล้านบาท จำนวน ๑๗ โครงการ (ในส่วนของเงินกองทุนฯ (งบข้าว : ค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว)

(รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑.๑)

๒. สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว (งบข้าว)

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ
กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย จำนวน ๔ โครงการ ได้แก่

๑.๑ กรมการค้าต่างประเทศ ได้แก่ โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๕ (THAIFEX ANUGA ASIA 2022 "The Hybrid Edition") ระยะเวลาโครงการ วันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๕

๑.๒ กรมการค้าภายใน ได้แก่ จัดกิจกรรมตัดสินการประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย (ระดับประเทศ) ปีการเพาะปลูก ๒๕๖๔/๖๕ ภายใต้โครงการจัดประกวด ข้าวหอมมะลิเพื่อรักษามาตรฐานการส่งออก ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๑.๓ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน ๒ โครงการ คือ ๑) โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยผ่านร้านอาหารที่มีชื่อเสียงใน ตลาดฮ่องกง (สคต.ฮ่องกง) ระยะเวลาเดือนกรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๕ และ ๒) โครงการส่งเสริมข้าว และผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในตลาดอิตาลี Think Rice, Think Thailand ปีที่ ๓ (สคต.มิลาน) ระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน

๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การประชุมเจรจาเชิงรุกดำเนินการโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ได้แก่ จัดประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้ส่งออก) วันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย

(รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑.๒)

สรุปแผน/ผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบชั่วคราว) ปีงบประมาณ ๒๕๖๕
ประจำปีงบประมาณที่ ๔/๒๕๖๕ (กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๕)
(แยกตามหน่วยงาน/ยุทธศาสตร์)

หน่วย : ล้านบาท

ที่	หน่วยงาน	วงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี ^๑ ๑๗ โครงการ		ประมาณการ แผนการใช้เงิน ^๒ ไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๕	ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ								สรุปการอนุมัติ และเบิกจ่าย ไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๕ (ก.ค. - ก.ย. ๖๕)		สรุปการอนุมัติ และเบิกจ่ายสะสม (ต.ค. ๖๔ - ก.ย. ๖๕)	
					การเสริมสร้างขีดความสามารถ ในการแข่งขันทางการค้า ระหว่างประเทศ		การเจรจาเชิงรุก เพื่อเปิดตลาด		การเร่งรัดทำตลาดเชิง กลยุทธ์		งานตามนโยบาย และมาตรการเร่งด่วน					
		จำนวน โครงการ	วงเงิน		อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔	อนุมัติ ดำเนินการ ^๓	เบิกจ่าย ^๔
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๖	๓๔.๐๘๓๓	๗.๙๙	๒.๖๕๓๖	๒.๖๕๓๖	-	-	-	-	-	-	๒.๖๕๓๖	๒.๖๕๓๖	๒.๗๐๒๔	๒.๗๐๒๔
๒	กรมการค้าภายใน (งบชั่วคราว)	๑	๔.๕๐๐๐	๑.๐๐	๐.๐๘๔๔	๐.๐๘๔๔	-	-	-	-	-	-	๐.๐๘๔๔	๐.๐๘๔๔	๑.๙๘๔๔	๑.๑๘๕๘
๓	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๘	๑๒.๖๒๒๐	๒.๙๒	๑.๕๐๐๐	๑.๔๒๐๕	-	-	-	-	-	-	๑.๕๐๐๐	๑.๔๒๐๕	๑๒.๕๙๓๒	๑๒.๒๐๙๘
๔	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๒	๑.๐๐๐๐	๐.๑๑	-	-	๐.๐๔๗๖	๐.๐๔๗๖	-	-	-	-	๐.๐๔๗๖	๐.๐๔๗๖	๐.๐๔๗๖	๐.๐๔๗๖
รวม		๑๗	๕๒.๒๐๕๓	๑๒.๐๒	๔.๒๓๘๐	๔.๑๕๘๕	๐.๐๔๗๖	๐.๐๔๗๖	-	-	-	-	๔.๒๘๕๖	๔.๒๐๖๑	๑๗.๓๒๗๖	๑๖.๑๔๕๖
ร้อยละของวงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี		๑๐๐.๐๐											๘.๒๑	๘.๐๖	๓๓.๑๙	๓๐.๙๓

^๑ วงเงินที่ได้รับจัดสรร หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์จากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

^๒ ประมาณการแผนการใช้เงิน หมายถึง วงเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ทั้งนี้ การขออนุมัติดำเนินการจริงหรือการเบิกจ่ายจริง อาจมากกว่าหรือน้อยกว่าแผนการใช้เงิน

^๓ อนุมัติดำเนินการ หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์จากผู้มีอำนาจของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ

^๔ เบิกจ่าย หมายถึง หน่วยงานได้เบิกจ่ายจากกลุ่มงานคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบข้าว) ประจำปีงบประมาณที่ 4/2565 (กรกฎาคม - กันยายน 2565)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จตาม ผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จตาม ผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก จำนวน 5 โครงการ (5 กิจกรรม)					20,548,000.00			4,285,623.00	4,206,116.52				
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 4 โครงการ (4 กิจกรรม)					20,048,000.00			4,238,023.00	4,158,516.52				
	กลยุทธ์ที่ 1.1 การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย จำนวน 4 โครงการ (4 กิจกรรม)				20,048,000.00			4,238,023.00	4,158,516.52				
1	2565-91-E2T5-0002	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ		1 ต.ค. 64 - 30 ก.ย. 65	14,048,000.00	1. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมคูหา รวมทั้งโครงการไม่น้อยกว่า 15,000 ราย 2. มูลค่าคำสั่งซื้อคาดการณ์ ภายใน 1 ปีไม่น้อยกว่า 200 ล้านบาท (เฉพาะกิจกรรมที่ 1 และ 2) 3. ผู้เข้าเยี่ยมชมคูหารับรู้ เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐาน และความหลากหลายของ ข้าวไทยเพิ่มขึ้น						คต. (งบข้าว)	
	1.1	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสิน ค้าอาหาร 2565 (THAIFEX ANUGA ASIA 2022 "The Hybrid Edition") ระยะเวลาโครงการ วันที่ 11 พฤษภาคม 2565 - 30 สิงหาคม 2565	ไทย	24 - 28 พ.ค. 65		1. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมคูหา รวมทั้งโครงการไม่น้อยกว่า 15,000 ราย 2. มูลค่าคำสั่งซื้อคาดการณ์ ภายใน 1 ปีไม่น้อยกว่า 200 ล้านบาท (เฉพาะกิจกรรมที่ 1 และ 2) 3. ผู้เข้าเยี่ยมชมคูหารับรู้ เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐาน และความหลากหลายของข้าว ไทยเพิ่มขึ้น	1. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมคูหา และผ่านช่องทาง Facebook Page จำนวน 26,000 ราย 2. มูลค่าคำสั่งซื้อคาดการณ์ ภายใน 1 ปี มีมูลค่า 203 ล้าน บาท 3. ผู้เข้าเยี่ยมชมคูหารับรู้ เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐาน และความหลากหลายของข้าว ไทยเพิ่มขึ้น		2,653,600.00	2,653,600.00	1. การจัดนิทรรศการแสดงตัวอย่างข้าวไทยเพื่อ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และสร้างความ เชื่อมั่นในคุณภาพมาตรฐานของข้าวไทยชนิดต่างๆ อาทิ ข้าวหอมมะลิไทย ข้าวหอมมะลิไทยอินทรีย์ ข้าวอินทรีย์ และข้าวคุณลักษณะพิเศษชนิดต่างๆ เช่น ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวสังข์หยด และข้าวหอม มะลิแดง เป็นต้น ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมาก ยิ่งขึ้น รวมทั้งประชาสัมพันธ์โครงการประกวดข้าว พันธุ์ใหม่เพื่อการพาณิชย์ ซึ่งเป็นการดำเนินการ ภายใต้หลักการ “ตลาดนำการผลิต” ของ ยุทธศาสตร์ข้าวไทยปี 2563 – 2567 ด้าน การตลาดต่างประเทศและด้านการผลิต ซึ่งมี เป้าหมายเพื่อให้ไทยมีชนิดข้าวที่หลากหลาย สามารถตอบโจทย์ความต้องการของตลาด 2. การสาธิตตรวจสอบมาตรฐานข้าว โดย ผู้เชี่ยวชาญจากบริษัท ข้าวแอนด์ จำกัด และการ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับมาตรฐาน สินค้าข้าวไทยและเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิ ไทยที่แสดงถึงคุณภาพและมาตรฐานของข้าวไทย	✓	คต. (งบข้าว)

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบข้าว) ประจำปีงบประมาณที่ 4/2565 (กรกฎาคม - กันยายน 2565)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จตาม ผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จตาม ผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
										3. การจัดกิจกรรมสาธิตการปรุงอาหารจากข้าวไทยโดยเชฟที่มีชื่อเสียง จำนวน 5 คน ซึ่งได้มีการสาธิตการทำเมนูอาหารคาวและของหวาน เช่น ข้าวหอมมะลิไทยทานคู่กับไก่ราดซอสเสฉวน ข้าวไรซ์เบอร์รี่ไก่ซอสเทรียกิ ข้าวกล้องมันปูคู่กับแกงระแงงไก่ และข้าวเหนียวทุเรียนซีสเค้ก เป็นต้น เพื่อให้ผู้เข้าชมงานได้ทดลองสัมผัสกับรสชาติข้าวไทยที่มีความหลากหลายและเป็นเอกลักษณ์ ซึ่งได้เผยแพร่การจัดกิจกรรมฯ ผ่านช่องทาง Facebook Page “Think Rice Think Thailand” และ Facebook Page “กินตามโปร” โดยมีผู้สนใจเข้ารับชม (View) ผ่านช่องทางดังกล่าวว่า 24,000 ราย 4. การจัดหาแสดงและจำหน่ายสินค้าของกลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกข้าวหอมมะลิ และข้าวคุณลักษณะพิเศษที่สำคัญของไทยที่มีศักยภาพในการส่งออกจากพื้นที่ในภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ จำนวนรวมทั้งสิ้น 14 ราย จาก 10 จังหวัด และจัดพื้นที่สำหรับการเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการค้าข้าวฯ และผู้นำเข้าข้าวจากต่างประเทศภายในงานฯ โดยในปีนี้มีผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมดูหากรรมฯ ประมาณ 2,000 ราย ซึ่งมีการเจรจาซื้อขายข้าวพันธุ์ภายในงาน ปริมาณ 2,400 ตัน คิดเป็นมูลค่าประมาณ 90 ล้านบาท และคาดว่าจะมีคำสั่งซื้อภายใน 1 ปี ปริมาณ 5,800 ตัน คิดเป็นมูลค่าประมาณ 203 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นตัวแทนผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าข้าวจากสหรัฐอเมริกา เยอรมนี สิงคโปร์ ฮ่องกง สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และรัสเซีย เป็นต้น ซึ่งข้าวที่ได้รับความนิยมสูงคือ ข้าวหอมมะลิไทย ข้าวหอมมะลิไทยอินทรีย์ ข้าวกล้องอินทรีย์ ข้าวหอมมะลิแดงอินทรีย์ ข้าวเหนียว และข้าวสังข์หยด เป็นต้น			

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบข้าว) ประจำปีงบประมาณที่ 4/2565 (กรกฎาคม - กันยายน 2565)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จตาม ผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จตาม ผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
2	2565-91-EZT5-0005	โครงการจัดประกวดข้าวหอมมะลิเพื่อ รักษามาตรฐานการส่งออก ปีงบประมาณ 2565	ไทย	1 ต.ค. 64 - 30 ก.ย. 65	4,500,000	1. เกษตรกร และสถาบัน เกษตรกรเข้าร่วมประกวด ข้าวหอมมะลิ ไม่น้อยกว่า 1,000 ราย 2. ร้อยละ 70 ของ ผู้ประกอบการและผู้อยู่ใน วงการข้าวเป้าหมาย มีความ พึงพอใจต่อคุณภาพข้าวจาก การประกวดข้าวหอมมะลิ ของประเทศไทย							คน. (งบข้าว)
	2.1	จัดกิจกรรมตัดสินการประกวดข้าวหอมมะลิ ของประเทศไทย (ระดับประเทศ) ปีการ เพาะปลูก 2564/65 ภายใต้โครงการจัด ประกวด ข้าวหอมมะลิเพื่อรักษามาตรฐาน การส่งออก ปีงบประมาณ 2565		ต.ค. 64 - ก.ย. 65		1. เกษตรกร และสถาบัน เกษตรกรเข้าร่วมประกวดข้าว หอมมะลิ ไม่น้อยกว่า 1,000 ราย 2. ร้อยละ 70 ของ ผู้ประกอบการและผู้อยู่ใน วงการข้าวเป้าหมาย มีความ พึงพอใจต่อคุณภาพข้าวจาก การประกวดข้าวหอมมะลิของ ประเทศไทย	1. เกษตรกร และสถาบัน เกษตรกรเข้าร่วมประกวดข้าว หอมมะลิ จำนวน 425 ราย 2. ร้อยละ 90 ของ ผู้ประกอบการและผู้อยู่ใน วงการข้าวเป้าหมาย มีความ พึงพอใจต่อคุณภาพข้าวจาก การประกวดข้าวหอมมะลิของ ประเทศไทย		84,423.00	84,423.00	1. ดำเนินการจัดประกวดข้าวหอมมะลิของ ประเทศไทย (ระดับจังหวัด) โดยมี 15 จังหวัดเข้า ร่วม แบ่งเป็น ภาคเหนือ 2 จังหวัด ได้แก่ จังหวัด เชียงใหม่ และพะเยา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 13 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดกาฬสินธุ์ ขอนแก่น นครพนม บุรีรัมย์ ยโสธร มหาราสคาม นครราชสีมา ร้อยเอ็ด ศรีสะเกษ สกลนคร สุรินทร์ หนองคาย และอุบลราชธานี 2. มีผู้สนใจเข้าร่วมประกวดทั้งสิ้น 425 ราย แบ่งเป็น เกษตรกรรายบุคคล จำนวน 336 ราย และสถาบันเกษตรกร 89 กลุ่ม 3. มีผู้ได้รับรางวัลรวม 94 รางวัล แบ่งเป็น เกษตรกรรายบุคคล จำนวน 56 รางวัล และ สถาบันเกษตรกร จำนวน 38 รางวัล ดดยในลำดับ ต่อไปจะมีกระบวนการคัดเลือกและพิจารณา ตัดสินและมอบรางวัลแก่ผู้ชนะการประกวด โดย คณะกรรมการจัดการประกวด ให้ได้รางวัลรวม 21 รางวัล แบ่งเป็น เกษตรกรรายบุคคล จำนวน 18 รางวัล และสถาบันเกษตรกร 3 รางวัล หรือตาม จำนวนรางวัลที่คณะกรรมการฯ ตัดสินชี้ขาด	✓	

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบข้าว) ประจำปีงบประมาณที่ 4/2565 (กรกฎาคม - กันยายน 2565)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จตาม ผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จตาม ผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
3	2565-91-E2T5-0008	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยผ่าน ร้านอาหารที่มีชื่อเสียงใน ตลาดฮ่องกง (สคต.ฮ่องกง) ระยะเวลาเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2565	เมือง ฮ่องกง/จีน	ก.ค. - ก.ย. 65	500,000	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน 10 ราย 2. สร้างความเชื่อมั่นให้ ผู้บริโภคชาวฮ่องกงในสินค้า ข้าวหอมมะลิไทยและข้าวสี ข้าวไทยครองตลาดในฮ่องกง อย่างถาวรและยั่งยืน	1. ร้านอาหารเข้าร่วม 18 ร้าน 2. สร้างยอดขายสั่งซื้อในช่วง การจัดกิจกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เทียบจากปีที่ผ่านมา		500,000.00	499,979.98	1. จัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการฯ และสร้างการ รับรู้ต่อสัญลักษณ์ข้าวไทยสีเขียว (Thai Horn Mali Rice Certification Mark) ของกรมการ ค้าต่างประเทศ 2. ดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ข้าวไทยผ่านร้านอาหารที่มีชื่อเสียง ในตลาดฮ่องกง 18 ร้าน 3. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ออฟไลน์ และทางโซเชียลมีเดียของผู้มีอิทธิพลทาง ความคิด (KOL)	✓	สค. (สกอ.)/ สคต.ฮ่องกง (งบข้าว)
4	2565-91-E2T5-0013	โครงการส่งเสริมข้าว และผลิตภัณฑ์ข้าว ไทยในตลาดอิตาลี Think Rice, Think Thailand ปีที่ 3 (สคต.มิลาน) ระหว่าง เดือนกรกฎาคม - กันยายน 2565	อิตาลี	ก.ค. - ก.ย. 65	1,000,000	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน 40 ราย 2. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่ น้อยกว่า 1,500 ราย 3. ปริมาณและมูลค่าการ นำเข้าข้าวไทยเพิ่มขึ้น 4. ผู้บริโภคหันมาบริโภค ข้าวไทยเพิ่มขึ้น	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมกับ โรงเรียนสอนทำอาหารมี จำนวน ๑๐๐ คน 2. ระหว่างเดือนมกร- สิงหาคม ๒๕๖๕ ไทยส่งออก ข้าวไทยมายังอิตาลีเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕.๑ 3. มีผู้บริโภครับรู้เกี่ยวกับการ จัดกิจกรรมอย่างน้อย ๑๐,๐๐๐ คน 4. การลง Post ของ Blogger มีการกด like ไม่ต่ำ กว่า ๒,๐๐๐ like		1,000,000.00	920,513.54	1. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Social media ดำเนินการลงประชาสัมพันธ์ใน Social media จำนวน ๓ ครั้ง ซึ่งเข้าถึงผู้ติดตาม (Post, Reels และ Story views) ๓๔๘,๔๗๗ ครั้ง 2. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ใน เว็บไซต์ www.gamberorosso.it ดำเนินการลง บทความ ๒ บทความ เกี่ยวกับความสำคัญของ ข้าวไทย ข้าวไทยพันธุ์ต่าง ๆ ตราสัญลักษณ์ ข้าวหอมมะลิไทย เมนูอาหารไทยที่ใช้ข้าวเป็น หลัก และร้านอาหาร Thai SELECT ในอิตาลี โดยมีจำนวน เข้าชมบทความ 600 ครั้ง ในช่วง ระยะเวลา ๒ สัปดาห์ 3. การจัดกิจกรรมสาธิตและคอร์สสอน ประกอบอาหารไทย ในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๕ ถือเป็นอีกหนึ่งโครงการบูรณาการของ ที่ประเทศไทยประจำสาธารณรัฐอิตาลีที่ ประสบความสำเร็จอย่างยิ่ง ทั้งในด้านความ สมบูรณ์ของกิจกรรม และการได้รับการตอบรับ ความสนใจจากสื่อมวลชนด้านอาหาร หน่วยงานด้านการค้าของอิตาลี ผู้จัดงานแสดง สินค้าอาหารที่สำคัญ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า อาหารไทย และผู้บริโภคที่สนใจอาหารไทยกว่า ๑๐๐ ราย	✓	สค. (สกอ.)/ สคต.มิลาน (งบข้าว)

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบข้าว) ประจำปีงบประมาณที่ 4/2565 (กรกฎาคม - กันยายน 2565)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนิน โครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จตาม ผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จตาม ผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
											4. การจัดกิจกรรมแสดงสินค้า การจัดแสดงข้าว ไทยพันธุ์ต่าง ๆ ผลัดกันที่ข้าวไทย ข้อมูลตรา สัญลักษณ์ข้าวหอมมะลิไทย และแจกคู่มือการ ทำอาหารไทย Thai SELECT cookbook รวมทั้งรายชื่อร้านอาหารไทยที่ได้รับตรา สัญลักษณ์ Thai SELECT ในอิตาลี โดย ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่ให้ความสนใจและ สอบถามข้อมูล แหล่งจำหน่ายสินค้าข้าว สินค้า อาหารไทยในเมืองมิลาน และร้านอาหารไทยใน อิตาลี 5. ผู้เข้าร่วมงานได้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับข้าวไทย พันธุ์ต่าง ๆ ผลัดกันที่ข้าวไทย สินค้าอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ข้าวหอมมะลิไทยเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยังได้มีโอกาสเรียนรู้การทำอาหารไทยที่ ถูกต้องจากเชฟไทยที่มีประสบการณ์ ได้แก่ ข้าว โรซ์เบอร์รี่เลิฟพร้อมแกงพะแนง ข้าวเหนียว ไอศกรีมกะทิ ข้าวผัดสับปะรด ข้าวโรซ์เบอร์รี่ เลิฟพร้อมไก่ย่าง และข้าวเหนียวมะม่วง		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด จำนวน 1 โครงการ (1 กิจกรรม)					500,000.00				47,600.00	47,600.00			
กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก จำนวน 1 โครงการ (1 กิจกรรม)					500,000.00				47,600.00	47,600.00			
1	2565-91-F1M1-0002	โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้า ข้าว (ประเทศผู้ส่งออก)	ไทย	1 ต.ค. 64 - 30 ก.ย. 65	500,000.00								สภาหอฯ (งบ ข้าว)
	1.1	จัดประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้ส่งออก) วันที่ 19 กรกฎาคม 2565 ณ ห้องประชุมสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย		19-ก.ค.-65		1. รับรองคณะผู้แทนการค้า จากประเทศ ผู้ส่งออก ไม่น้อย กว่า 1 ครั้งต่อปี 2. ประเทศผู้ส่งออกข้าวมีการ แลกเปลี่ยนข่าวสารเรื่องข้าว ระหว่างกัน	1. รับรองคณะผู้แทนการค้า จากประเทศ ผู้ส่งออก ไม่น้อย กว่า 1 ครั้งต่อปี 2. ประเทศผู้ส่งออกข้าวมีการ แลกเปลี่ยนข่าวสารเรื่องข้าว ระหว่างกัน		47,600.00	47,600.00	จัดประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้ ส่งออก) วันที่ 19 กรกฎาคม 2565 ณ ห้องประชุม สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย	✓	

* หมายเหตุ
Output คือ สิ่งที่ทำออกมาเป็นผลิตผล (Product) ซึ่งวัดได้เมื่อสิ้นสุดการกระทำ / จบกิจกรรมนั้นๆ
Outcome คือ ผลประโยชน์ที่ได้จาก Product ซึ่งต้องทอดระยะเวลาไว้วงหนึ่ง ประมาณ 6 เดือน หรือ เมื่อสิ้นสุดปีการศึกษา

รายงานผลการปฏิบัติงานตามภารกิจของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีไตรมาส ๔/๒๕๖๕ (กรกฎาคม -กันยายน ๒๕๖๕)

๑. ผลการดำเนินงานด้านการเงิน

๑.๑ รายได้เพื่อเพิ่มสภาพคล่องของกองทุนฯ : รายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการส่งออก และการนำเข้าสินค้า การสนับสนุนเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ดอกเบี้ยธนาคาร และรายได้อื่น รวมทั้งสิ้น ๗๘.๘๗ ล้านบาท (รายละเอียดพร้อมงบแสดงฐานะทางการเงิน และงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒.๑)

๑.๒ การอนุมัติและเบิกจ่าย :

๑.๒.๑ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ อนุมัติแผนประจำปี วงเงินทั้งสิ้น ๕๒๗.๐๔ ล้านบาท (ไม่รวมโครงการ SMEs Pro-active ระยะที่ ๓ (ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕) วงเงิน ๕๐๐ ล้านบาท) โดยแบ่งเป็นงบทั่วไป ๒๑๓ โครงการ วงเงิน ๔๗๔.๘๔ ล้านบาท และค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออก ข้าว (งบข้าว) ๑๓๗ โครงการ วงเงิน ๕๒.๒๑ ล้านบาท

๑.๒.๒ ในไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๕ มีการอนุมัติดำเนินโครงการรวม ๓๒ โครงการ วงเงินทั้งสิ้น ๙๔.๐๐๗๒ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๘๔ ของแผนประจำปี มีการเบิกจ่ายจำนวน ๒๕๘.๗๔๑๗ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๔๙.๐๙ ของแผนประจำปี โดยแบ่งตามหน่วยงาน ดังนี้

สรุปแผน/ผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ

หน่วย : ล้านบาท

ที่	หน่วยงาน	ไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๕			สะสมไตรมาสที่ ๑ - ๔ /๒๕๖๕		
		จำนวนโครงการ	วงเงินอนุมัติ	วงเงินเบิกจ่าย	จำนวนโครงการ	วงเงินอนุมัติ	วงเงินเบิกจ่าย
	ภาครัฐ	๑๔	๙๒.๘๔๗๔	๒๕๗.๕๘๖๗	๗๒	๔๑๖.๕๔๕๐	๓๗๔.๘๔๑๗
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๕	๑๙.๙๕๔๙	๙.๗๕๙๘	๖	๒๐.๐๐๓๖	๙.๘๐๘๖
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	-	๐.๐๗๐๐	๐.๐๗๐๐	๑	๐.๐๙๙๘	๐.๐๙๙๒
๓	กรมการค้าภายใน	-	๐.๐๘๔๔	๐.๐๘๔๔	๑	๑.๙๘๔๔	๑.๑๘๕๘
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๙	๗๒.๗๓๘๑	๒๔๗.๔๘๐๕	๖๓	๓๙๓.๔๕๗๒	๓๖๓.๕๕๖๑
๕	กระทรวงพาณิชย์ (งานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน)	-	-	๐.๑๙๒๐	๑	๑.๐๐๐๐	๐.๑๙๒๐
	ภาคเอกชน	๑๘	๑.๑๕๔๘	๑.๑๕๕๐	๒๕	๓.๕๒๗๗	๓.๕๑๙๕
๖	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๙	๐.๗๔๑๓	๐.๗๓๖๕	๑๒	๒.๑๘๔๗	๒.๑๗๖๕
๗	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๔	๐.๑๗๘๓	๐.๑๗๘๓	๗	๑.๐๐๙๑	๑.๐๐๙๑
๘	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๑	๐.๐๑๙๖	๐.๐๑๙๖	๑	๐.๐๑๙๖	๐.๐๑๙๖
๙	สมาคมธนาคารไทย	๔	๐.๒๒๐๖	๐.๒๒๐๖	๕	๐.๓๑๔๓	๐.๓๑๔๓
	รวม	๓๒	๙๔.๐๐๗๒	๒๕๘.๗๔๑๗	๙๗	๔๒๐.๐๗๒๘	๓๗๘.๓๖๑๒
	ร้อยละของแผนประจำปี		๑๗.๘๔	๔๙.๐๙		๗๙.๗๐	๗๑.๗๙

(รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒.๒)

๑.๒.๓ โครงการปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ที่ได้รับอนุมัติให้ขยายกรอบระยะเวลาการดำเนินโครงการและผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ ๒๕๖๖ จำนวน ๓ โครงการ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒.๓)

๒. ผลการดำเนินงานด้านไม่ใช้การเงิน

๒.๑ การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒.๔)

๑) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ โดยแบ่งออกเป็น ๒ กลยุทธ์ ดังนี้

(๑) การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย

- ดำเนินการโดยกรมการค้าต่างประเทศ ได้แก่ โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๕ (THAIFEX ANUGA ASIA ๒๐๒๒ "The Hybrid Edition") ระยะเวลาโครงการ วันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๕

- ดำเนินการโดยกรมการค้าภายใน ได้แก่ การจัดกิจกรรมตัดสินการประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย (ระดับประเทศ) ปีการเพาะปลูก ๒๕๖๔/๖๕ ภายใต้โครงการจัดประกวด ข้าวหอมมะลิเพื่อรักษามาตรฐานการส่งออก ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

- ดำเนินการโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อาทิ โครงการส่งเสริม ภาพลักษณ์ข้าวไทยผ่านร้านอาหารที่มีชื่อเสียงในตลาดฮ่องกง (สคต.ฮ่องกง) โครงการส่งเสริมข้าว และผลิตภัณฑ์ ข้าวไทยในตลาดอิตาลี Think Rice, Think Thailand ปีที่ ๓ (สคต.มิลาน) โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair) ปี ๒๕๖๕ ระยะเวลาระหว่างวันที่ ๗ - ๑๑ กันยายน ๒๕๖๕ โครงการจัดงานแสดงสินค้าเสมือนจริงและเจรจาธุรกิจออนไลน์ (Online Virtual Exhibition and Online Business Matching) โครงการจัดประชุมนานาชาติ (Symposium) ด้านโลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ ระยะเวลาดำเนินการ : ระหว่างเดือน เมษายน - กันยายน ๒๕๖๕ และโครงการงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC ๒๐๒๒ และ Bangkok E&E ๒๐๒๒ ระยะเวลาโครงการ : ระหว่างวันที่ ๗-๑๐ กันยายน ๒๕๖๕ สถานที่จัด งานศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค เป็นต้น

(๒) การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต ดำเนินการโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้แก่ โครงการ "เจาะลึกตลาดต่างประเทศในยุคการค้าใหม่" ภายใต้ โครงการพัฒนา SMEs ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร ประจำปี ๒๕๖๕ ระยะเวลาดำเนินโครงการ ระหว่างเดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๕ โครงการสร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล (ต้นกล้า ทุ โกล) ประจำปี ๒๕๖๕ ระยะเวลาดำเนินโครงการเดือนเมษายน - สิงหาคม ๒๕๖๕ โครงการเปิดโลกการค้ากับทูตพาณิชย์ (Export Clinic) ระหว่างเดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๕ และโครงการ "เกษตรยุคใหม่ ออนไลน์ทั่วโลก" ระหว่างเดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๕

๒) ยุทธศาสตร์การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด เป็นการสนับสนุนการเข้าร่วมการประชุมเพื่อขยายความร่วมมือทางการค้าในระดับทวิภาคีและพหุภาคี อาทิ

- ดำเนินการโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ได้แก่ โครงการเข้าร่วมประชุม The ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ ๔ และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๕ กันยายน ๒๕๖๕ (ระยะเวลาดำเนินงานที่ ๑๓ - ๑๕ กันยายน ๒๕๖๕) โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council EABC) ครั้งที่ ๓ และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชีย ตะวันออก ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๑๗ กันยายน ๒๕๖๕ โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong ROK Business Forum ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๕ กันยายน ๒๕๖๕ ณ นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โครงการจัดสัมมนา INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Incoterm® ๒๐๒๐ วันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๕ และโครงการจัดสัมมนา "ATA Carnet Passport of the Goods"

- ดำเนินการโดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้แก่ โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ ๔ (ครั้งที่ ๓/๒๐๒๒) ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ณ ประเทศเวียดนาม และโครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN - BAC) ครั้งที่ ๙๔ (๔/๒๕๖๕) และการประชุมกับรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM) ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๕ กันยายน ๒๕๖๕ ณ เสียมราฐ ประเทศกัมพูชา

- ดำเนินการโดยสมาคมธนาคารไทย ได้แก่ โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ ๔ (ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕) ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ณ เมืองฮาลอง ประเทศเวียดนาม

๓) ยุทธศาสตร์การเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ เป็นการรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า โดยการสนับสนุนกิจกรรมทางการตลาด ที่สอดคล้องกับระดับพัฒนาการทางเศรษฐกิจในแต่ละกลุ่มตลาด เน้นการผลักดันการค้าชายแดนและข้ามแดน บุกเจาะหัวเมืองเศรษฐกิจใหญ่ ขยายตลาดสู่เมืองรอง ผ่านการจัดคณะผู้บริหารระดับสูงและผู้แทนการค้าไปเจรจาการค้าการลงทุน ดำเนินการโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ได้แก่ โครงการต้อนรับ Mr.Toshiaki Hasabe Representative of the Hungarian Export Promotion Agency (HEPA) in Japan และคณะ โครงการต้อนรับคณะผู้แทนจากหอการค้ารายาด ประเทศโครงการต้อนรับคณะผู้แทนจากหอการค้าและอุตสาหกรรมเมืองไฟซาลา บัค ประเทศปากีสถาน และการต้อนรับและหารือผู้แทนจาก Democratic Alliance for the Betterment and Progress of Hong Kong (DAB)

๒.๒ โครงการปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) ไตรมาสที่ ๓ - ๔ /๒๕๖๕ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ในการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๓ ที่ประชุมมีมติ มอบหมายให้อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะกรรมการและเลขานุการฯ เป็นผู้มีความชำนาญดีปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินกองทุนฯ งบทั่วไป ตามแผนการดำเนินงานประจำปีที่ได้รับอนุมัติ และอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศอาจมอบหมายให้รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เป็นผู้มีความชำนาญดี ในการนี้ สำนักงานกองทุนฯ ขอจัดส่งสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนฯ (งบทั่วไป) ไตรมาสที่ ๓ - ๔ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (วันที่ ๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕) รวมทั้งสิ้น ๓๔ โครงการ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒.๕)

๒.๓ ผลการประเมินผู้บริหารทุนหมุนเวียน สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการสรุปผลการประเมินผู้บริหารทุนหมุนเวียน ซึ่งประกอบด้วย ๖ ด้าน ๑๐ ตัวชี้วัด ตามแนวทางของกรมบัญชีกลาง โดยมีผลการประเมินที่ระดับ ๔.๔๐๐๐ (จากคะแนนเต็ม ๕) ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ดี (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒.๖)

๒.๔ การตรวจสอบภายใน

กลุ่มตรวจสอบภายใน (กตส.) ได้ดำเนินการประชุมปิดการตรวจสอบการดำเนินโครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (เงินกองทุนฯ) (โครงการงานแสดงสินค้านำอัญมณีและเครื่องประดับรูปแบบออนไลน์ ภายใต้ชื่อ BGJF Virtual Trade Fair (The 66th Special Edition)) โดยภาพรวม พบว่า สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ (สลด.) กลุ่มงานสินค้าแฟชั่น ดำเนินการได้ครบถ้วน ถูกต้อง ภายใต้พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และแก้ไขเพิ่มเติม หลักเกณฑ์และวิธีการจัดซื้อ การจ้าง การเช่า การใช้จ่ายเงิน ตลอดจนการเบิกจ่ายและเก็บรักษาเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๕ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง แต่ไม่ได้จัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการงานแสดงสินค้านำอัญมณีและเครื่องประดับรูปแบบออนไลน์ ภายใต้ชื่อ BGJF Virtual Trade Fair (The 66th Special Edition) ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กตส. เห็นควรให้ สลด. 1) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานภายหลัง

เสร็จสิ้นโครงการ 2) เจ้าหน้าที่โครงการตรวจสอบความครบถ้วนของตารางข้อมูลการสั่งซื้อทันทีและมูลค่าการสั่งซื้อระหว่างเจรจา 3) การเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนด และ 4) การกำหนดตัวชี้วัดสามารถนำตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ (ความพึงพอใจ) มาใช้ประกอบการประเมินผลการดำเนินโครงการ โดยที่ประชุม รับผิดชอบ และ สลต. ได้ดำเนินการตามข้อเสนอแนะของ กตส. เรียบร้อยแล้ว (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒.๗)

๓. ระบบบริหารความเสี่ยง

๓.๑ ข้อร้องเรียน : จากการตรวจสอบช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนในไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๕ พบว่า ไม่มี ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนฯ

๓.๒ สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการจัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยงและแผนบริหารความเสี่ยง ประจำปี ๒๕๖๕ โดยแผนบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย ๗ กิจกรรม ดังนี้ ๑. จัดทำคำของบประมาณรายจ่าย ประจำปี ๒. กำหนดกรอบวงเงินกองทุนฯ ให้หน่วยงานเสนอขอใช้เงินกองทุนฯ เท่าที่จำเป็น ๓. จัดทำหนังสือแจ้งแนวทางการรายงานผลการดำเนินโครงการและกำหนดการจัดส่งรายงานผล ๔. ประสานกลุ่มงานคลังเพื่อดำเนินการแจ้งผลการเบิกจ่ายจากระบบบริหารงานกองทุนฯ (Progress) ในการจัดทำรายงานผล ๕. กำหนดให้หน่วยงานรายงานผลการดำเนินโครงการผ่านระบบสารสนเทศ อาทิ Google drive ๖. ศึกษาและปรับแก้ไขร่างระเบียบ ประกาศ หลักเกณฑ์ ข้อบังคับ หรือมติ ที่เกี่ยวข้องกักกองทุนฯ และ ๗. เร่งรัดการดำเนินโครงการตามแผนงาน และการเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ ให้เป็นไปตามเป้า รวมทั้งนำระบบสารสนเทศแจ้งหน่วยงานให้ดำเนินโครงการและเบิกจ่ายตามแผน (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒.๘)

๔. ระบบบริหารจัดการสารสนเทศ

สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการสารสนเทศของกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ จำนวน ๖ โครงการ คือ (๑) โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์เครือข่ายและลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ ในส่วนกลางและต่างประเทศ ปี ๒๕๖๕ (๒) โครงการยกระดับระบบบริหารจัดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศแบบครบวงจร (๓) โครงการงานแสดงสินค้าเสมือนจริง (Virtual Trade Show) (๔) โครงการพัฒนาระบบคลังข้อมูลผู้ประกอบการเพื่อผลักดันการค้าระหว่างประเทศ (๕) โครงการยกระดับแอปพลิเคชันเพื่อการบริหารการค้าระหว่างประเทศ และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่ และ (๖) โครงการขอการรับรองมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISO27001) ปี ๒๕๖๕ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒.๙)

๕. ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล

สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๘ แผนงาน คือ (๑) การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี (๒) การจัดทำฐานข้อมูลบุคลากรเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ (๓) การสรรหา บรรจุ แต่งตั้งบุคลากรกองทุนฯ (๔) การสร้างความเชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน (๕) การพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล (๖) การถ่ายทอดตัวชี้วัด และการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม (๗) การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวินัย และระเบียบราชการ และ (๘) การพัฒนาความผูกพันและสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒.๑๐)

รายงานผลการดำเนินงานด้านการเงิน
รายได้เพื่อเพิ่มสภาพคล่องของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕
ประจำไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๕ (กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๕)

หน่วย : บาท

รายการ	ไตรมาสที่ ๑ ต.ค. – ธ.ค. ๖๔	ไตรมาสที่ ๒ ม.ค. – มี.ค.๖๕	ไตรมาสที่ ๓ เม.ย. - มิ.ย.๖๕	ไตรมาสที่ ๔ ก.ค. - ก.ย.๖๕	รวม
รายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการส่งออกและการนำเข้าสินค้า	๔๓,๗๕๘,๗๓๑.๖๐	๘,๑๓๙,๖๖๖.๔๒	๖,๙๕๘,๔๘๗.๐๙	๑๔,๖๔๒,๘๗๖.๔๙	๗๓,๔๙๙,๗๗๑.๖๐
รายได้จากการสนับสนุนเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ^๑	๙๔,๓๕๐.๐๐	-	-	-	๙๔,๓๕๐.๐๐
รายได้ดอกเบี้ย	๑๓,๘๕๖.๕๗	-	๘๐,๘๑๑.๖๐	-	๙๔,๖๖๘.๑๗
รายได้อื่น (กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน)	๔,๘๐๙,๐๔๗.๗๓	๘๙,๕๕๗.๐๓	๑๕๙,๒๔๖.๕๓	๑๒๙,๑๒๕.๙๙	๕,๑๘๗,๐๑๗.๒๘
รวมทั้งสิ้น	๔๘,๖๗๕,๙๘๕.๙๐	๘,๒๒๙,๒๖๓.๔๕	๗,๑๙๘,๕๕๕.๒๒	๑๔,๗๗๒,๐๐๒.๔๘	๗๘,๘๗๕,๘๐๗.๐๕

หมายเหตุ : ^๑ ที่มารายได้จากการสนับสนุนเงินกิจกรรมฯ (ต.ค.๖๔) ๙๔,๓๕๐ บาท
(๑) เป็นค่าเข้าร่วมงาน BKK Gems ครั้งที่ ๖๕ บริษัทฯจ่ายเมื่อ ก.พ.๖๕ โดยกลุ่มงานคลังออกใบเสร็จเมื่อ ต.ค.๖๔ เนื่องจาก สลด.แจ้งซื้อบริษัทเมื่อ ต.ค.๖๔
(๒) สดง.มีหนังสือเมื่อ ๑๕ ก.พ.๖๕ แจ้งว่ากรมฯ ไม่มีอำนาจเก็บเงินกิจกรรมฯ
(๓) มติ คกก.บริหารกองทุนฯ มีมติครั้งที่ ๑/๖๔ เมื่อ ๒๐ เม.ย.๖๔ ยกเว้นการเก็บเงินกิจกรรมฯ เพื่อเป็นมาตรการเยียวยาผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจาก Covid-19 และครั้งที่ ๒/๖๔ เมื่อ ๒๑ ก.ค.๖๔ ยกเลิกเพิกถอนประกาศ คกก.เรื่องหลักเกณฑ์การสนับสนุน เงินกิจกรรมฯ พ.ศ.๒๕๕๙ โดยประกาศดังกล่าวยกเลิก เมื่อ ๒๐ ก.ย.๖๔

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ตุลาคม ๒๕๖๕

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

งบแสดงฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

(หน่วย:บาท)

	หมายเหตุ	
สินทรัพย์		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1	1,361,076,441.54
เงินจ่ายให้หน่วยงานในต่างประเทศ		8,427,909.22
ลูกหนี้	2	13,014,657.13
รายได้ค้างรับ	3	70,568,528.08
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4	157,150.68
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5	11,998,080.83
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6	3,783,352.85
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,469,026,120.33
รวมสินทรัพย์		1,469,026,120.33
หนี้สิน		
หนี้สินหมุนเวียน		
เจ้าหนี้	7	110,457,988.45
เงินรับฝาก	8	3,178,012.98
เงินประกัน	9	3,314,212.00
รวมหนี้สินหมุนเวียน		116,950,213.43
รวมหนี้สิน		116,950,213.43
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		1,352,075,906.90
ทุน		2,000,000,000.00
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าคชจ.สะสม		(1,088,617,439.90)
ค่าใช้จ่ายสูง/(ต่ำ)กว่ารายได้สำหรับงวด		440,693,346.80
รวมรายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		(647,924,093.10)
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		1,352,075,906.90

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน
สำหรับระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

(หน่วย:บาท)

	หมายเหตุ	
รายได้		
รายได้ค่าธรรมเนียม		73,499,771.60
รายได้จากการสนับสนุนเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		94,350.00
รายได้ดอกเบี้ย		94,668.17
รายได้อื่น	10	5,187,017.28
รวมรายได้		78,875,807.05
ค่าใช้จ่าย		
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	11	2,482,139.94
ค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม	12	8,400.00
ค่าใช้จ่ายเดินทาง	13	5,663,557.64
ค่าตอบแทนใช้สอยและสาธารณูปโภค	14	1,114,982,679.28
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	15	4,429,546.09
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน	16	24,064,622.96
ค่าใช้จ่ายอื่น	17	15,862,301.04
รวมค่าใช้จ่าย		1,167,493,246.95
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่าย		(1,088,617,439.90)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ 1 เงินสดและเงินฝากธนาคาร

เงินฝากกระทรวงการคลัง	1,320,970,884.20
เงินฝากไม่มีรายตัว	685,099.83
ธ.กรุงไทย - ย่อยพณ.กส. เลขที่ 385-6-00117-4	(1,345,407.48)
ธ.กรุงไทย-ย่อยพณ. อท. เลขที่ 385-0-03418-6	216,096.97
ธ.กรุงไทย-ย่อยพณ.อท. เลขที่ 385-0-03800-9	40,549,768.02
ธ.กรุงไทย - ย่อยพณ.อท เลขที่ 385-0-03417-8	0.00
รวมเงินสดและเงินฝากธนาคาร	1,361,076,441.54

หมายเหตุ 2 ลูกหนี้

ลูกหนี้เงินยืม (จำนวน 12 สัญญา)	6,664,234.13
เงินให้ยืม-หน่วยงานภาครัฐ (จำนวน 8 ฉบับ)	6,350,423.00
รวมลูกหนี้	13,014,657.13

หมายเหตุ 3 รายได้ค้างรับ

ค้างรับจากกรมบัญชีกลาง	70,568,528.08
รวมรายได้ค้างรับ	70,568,528.08

หมายเหตุ 4 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ครุภัณฑ์-คอมพิวเตอร์	400,000.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม-ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	(242,849.32)
รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	157,150.68

หมายเหตุ 5 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

โปรแกรมคอมพิวเตอร์	32,279,020.00
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(20,280,939.17)
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	11,998,080.83

หมายเหตุ 6 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

<u>- ใบสั่งจัดซื้อเลขที่ 90/38 จำนวน 5 รายการ เป็นเงิน 2,027,638.00 บาท</u>	
1. 0000-000-00037001 No.9403 ต่างหู คุณเบญจวรรณ เต็มโคตร	200,000.00
2. 0000-000-00037002 No.9410 กำไล คุณจันจิรา เชื้ออ้อย	522,000.00
3. 0000-000-00037003 No.9406 เข็มกลัด คุณนงลักษณ์ ทันระกา	663,400.00
4. 0000-000-00037004 No.9408 กำไล คุณเกรียงวรุช เอกถาวรเจริญกิจ	175,238.00
5. 0000-000-00037005 No.9405 เข็มกลัด คุณชลธิศ ชีระกำจาย	467,000.00
<u>- ใบสั่งจัดซื้อเลขที่ 388/39 จำนวน 5 รายการเป็นเงิน 1,755,714.85 บาท</u>	
1. 0000-000-00039001 No.9501 แหวน คุณดำรงเกียรติ อุปละ	188,320.00
2. 0000-000-00039002 No.9503 ต่างหู คุณวิทยา ตัดสินจา	275,000.70
3. 0000-000-00039003 No.9504 กำไล คุณประทีป ประเสริฐเชาว์ปัญญา	500,225.00
4. 0000-000-00039004 No.9505 สร้อยคอ คุณจิรศักดิ์ ปลาบุ๋ทอง	578,169.15
5. 0000-000-00039005 No.9502 ต่างหู คุณเบญจวรรณ เต็มโคตร	214,000.00
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,783,352.85

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

(หน่วย:บาท)

บันทึกบัญชีสินทรัพย์ตามหนังสือพัสดุ ที่ 0901.4.1/13 ลงวันที่ 5 มกราคม 2565 เรื่อง
ขอส่งข้อมูลการลงบันทึกเลขครุภัณฑ์เครื่องประดับอัญมณี 10 รายการ ในระบบ VistaERP
จากข้อมูลที่ได้มีการจัดซื้อเมื่อปีงบประมาณ 2538 - 2539

หมายเหตุ 7 เจ้าหนี้

เจ้าหนี้ - ธนาคารกสิกรไทย	32,162,381.85
เจ้าหนี้ - บัตรเครดิต ธ.กรุงไทย	2,056,795.32
เจ้าหนี้ - อื่น (กระทรวงการต่างประเทศ)	0.00
ใบสำคัญร่อยจ่าย	76,238,811.28
รวมเจ้าหนี้	110,457,988.45

หมายเหตุ 8 เงินรับฝาก

เงินรับฝาก	379,590.43
เงินรับรอการตรวจสอบ	2,798,422.55
รวมเงินรับฝาก	3,178,012.98

หมายเหตุ 9 เงินประกัน

เงินประกันสัญญา	3,314,212.00
เงินประกันอื่น (เงินประกันของประกวดราคา)	0.00
รวมเงินประกัน	3,314,212.00

หมายเหตุ 10 รายได้อื่น

กำไรอัตราแลกเปลี่ยน	1,367,123.73
รายได้อื่น-เงินเหลือจ่ายปีเก่า	1,646,474.07
รายได้อื่นๆ (เงินปันผล บจ.เทรคสยาม และ รายได้อื่น)	2,173,419.48
รวมรายได้อื่น	5,187,017.28

หมายเหตุ 11 ค่าใช้จ่ายบุคลากร

บำเหน็จบำนาญอื่น	1,019,400.00
ค่าล่วงเวลา	63,460.00
เงินเดือนและค่าจ้างอื่น	1,364,941.94
เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	34,338.00
รวมค่าใช้จ่ายบุคลากร	2,482,139.94

หมายเหตุ 12 ค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม

ค่าใช้จ่ายด้านการฝึกอบรมบุคคลภายนอก	8,400.00
รวมค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม	8,400.00

หมายเหตุ 13 ค่าใช้จ่ายเดินทาง

ค่าพาหนะ	123,601.56
ค่าเบี้ยเลี้ยง	312,979.84
ค่าที่พัก	2,337,511.98
ค่าโดยสารเครื่องบิน	2,889,464.26
รวมค่าใช้จ่ายเดินทาง	5,663,557.64

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ 14 ค่าตอบแทนใช้สอยและสาธารณูปโภค

ค่าซื้อวัสดุ-บุคคลภายนอก	78,851.50
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	1,900.00
ค่าจ้างเหมาบริการ-บุคคลภายนอก	167,052,140.58
ค่าธรรมเนียม	14,409,094.58
ค่าไฟฟ้า	233,216.49
ค่าโทรศัพท์	8,424.96
ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	187,681.49
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	79,400.00
ค่ารับรอง	1,531,772.09
ค่าเช่าเบ็ดเตล็ด-บุคคลภายนอก	53,003,052.09
ค่าใช้จ่ายผลักส่งเป็นรายได้แผ่นดิน	666,240,242.40
ค่าประชาสัมพันธ์	71,360,706.27
ค่าใช้สอยอื่นๆ	47,992.16
ค่าตรวจสอบบัญชีสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน	250,000.00
ค่าตอบแทนการปฏิบัติงาน	786,427.65
ค่าใช้จ่ายหน่วยงานในต่างประเทศ	139,711,777.02
รวมตอบแทนค่าใช้สอยและสาธารณูปโภค	1,114,982,679.28

หมายเหตุ 15 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	80,000.00
ค่าตัดจำหน่าย-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	4,349,546.09
รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	4,429,546.09

หมายเหตุ 16 ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน

ค่าใช้จ่ายอุดหนุน - หน่วยงานภาครัฐ	10,301,921.27
เงินอุดหนุนเพื่อการดำเนินงาน SME	13,762,701.69
รวมค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน	24,064,622.96

หมายเหตุ 17 ค่าใช้จ่ายอื่น

ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	1,177,732.80
ค่าใช้จ่ายอื่น (คืนเงินรายได้จากเอกชนเข้าร่วมงาน)	14,484,000.00
ขาดทุนที่เกิดขึ้นแล้วของเงินลงทุน	200,568.24
รวมค่าใช้จ่ายอื่น	15,862,301.04

สรุปแผน/ผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕
ประจำปีงบประมาณที่ ๔/๒๕๖๕ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๕)
(แยกตามหน่วยงาน/ยุทธศาสตร์)

หน่วย : ล้านบาท

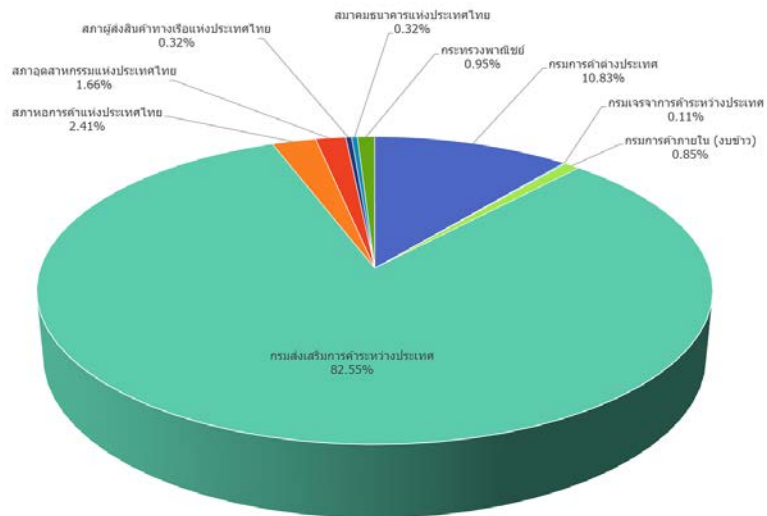
ที่	หน่วยงาน	วงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี ๒๓๑ โครงการ		ประมาณการ แผนการใช้จ่าย ไตรมาสที่ ๔/ ๒๕๖๕	ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ								สรุปการอนุมัติ และเบิกจ่าย ไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๕ (ก.ค.-ก.ย.๖๕)		สรุปการอนุมัติ และเบิกจ่ายสะสม (ค.ค. ๖๔-ก.ย. ๖๕)	
					การเสริมสร้างขีดความสามารถในการ แข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ		การเจรจาเชิงรุก เพื่อเปิดตลาด		การเร่งรัดตลาด เชิงกลยุทธ์		งานตามนโยบาย และมาตรการเร่งด่วน					
		จำนวน โครงการ	วงเงิน		อนุมัติ ดำเนินการ ^๑	เบิกจ่าย ^๒	อนุมัติ ดำเนินการ ^๑	เบิกจ่าย ^๒	อนุมัติ ดำเนินการ ^๑	เบิกจ่าย ^๒	อนุมัติ ดำเนินการ ^๑	เบิกจ่าย ^๒	อนุมัติ ดำเนินการ ^๑	เบิกจ่าย ^๒		
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๑๑	๕๗.๐๙๖๖	๒๗.๐๙๑๗	๖.๙๓๓๖	๓.๐๘๑๖	๑๓.๐๒๑๓	๖.๖๗๘๒	-	-	-	-	๑๙.๙๕๔๙	๙.๗๕๙๘	๒๐.๐๐๓๖	๙.๘๐๘๖
	- งบทั่วไป	๕	๒๓.๐๑๓๒	๑๒.๔๙๒๐	๔.๒๘๐๐	๐.๔๒๘๐	๑๓.๐๒๑๓	๖.๖๗๘๒	-	-	-	-	๑๗.๓๐๑๓	๗.๑๐๖๒	๑๗.๓๐๑๓	๗.๑๐๖๓
	- งบข้าว	๖	๓๔.๐๘๓๔	๑๔.๕๙๙๗	๒.๖๕๓๖	๒.๖๕๓๖	-	-	-	-	-	-	๒.๖๕๓๖	๒.๖๕๓๖	๒.๗๐๒๓	๒.๗๐๒๓
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๖๐๐๐	๐.๒๘๐๐	-	-	๐.๐๗๐๐	๐.๐๗๐๐	-	-	-	-	๐.๐๗๐๐	๐.๐๗๐๐	๐.๐๙๙๘	๐.๐๙๙๒
๓	กรมการค้าภายใน (งบข้าว)	๑	๔.๕๐๐๐	๒.๕๐๐๐	๐.๐๘๔๔	๐.๐๘๔๔	-	-	-	-	-	-	๐.๐๘๔๔	๐.๐๘๔๔	๑.๙๘๔๔	๑.๑๘๕๘
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๖๕	๔๓๕.๐๖๙๓	๔๖.๐๖๑๕	๕๓.๗๖๐๙	๒๒๖.๖๙๖๑	-	-	๑๘.๙๗๗๒	๒๐.๗๘๔๔	-	-	๗๒.๗๓๘๑	๒๔๗.๔๘๐๕	๓๙๓.๔๕๗๒	๓๖๓.๕๕๖๑
	- งบทั่วไป	๕๗	๔๒๒.๔๔๗๓	๔๔.๖๖๑๕	๕๒.๒๖๐๙	๒๒๕.๒๗๕๖	-	-	๑๘.๙๗๗๒	๒๐.๗๘๔๔	-	-	๗๑.๒๓๘๑	๒๔๖.๐๖๐๐	๓๘๐.๘๖๔๐	๓๕๑.๓๔๖๓
	- งบข้าว	๘	๑๒.๖๒๒๐	๑.๔๐๐๐	๑.๕๐๐๐	๑.๔๒๐๕	-	-	-	-	-	-	๑.๕๐๐๐	๑.๔๒๐๕	๑๒.๕๕๓๒	๑๒.๒๐๙๘
๕	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๖๘	๑๒.๗๑๖๓	๒.๒๓๙๑	-	-	๐.๖๘๐๐	๐.๖๗๕๒	๐.๐๖๑๓	๐.๐๖๑๓	-	-	๐.๗๔๑๓	๐.๗๓๖๕	๒.๑๘๔๗	๒.๑๗๖๕
	- งบทั่วไป	๖๖	๑๑.๗๑๖๓	๑.๙๕๙๑	-	-	๐.๖๓๒๔	๐.๖๒๗๖	๐.๐๖๑๓	๐.๐๖๑๓	-	-	๐.๖๙๓๗	๐.๖๘๘๙	๒.๑๓๗๑	๒.๑๒๘๙
	- งบข้าว	๒	๑.๐๐๐๐	๐.๒๘๐๐	-	-	๐.๐๔๗๖	๐.๐๔๗๖	-	-	-	-	๐.๐๔๗๖	๐.๐๔๗๖	๐.๐๔๗๖	๐.๐๔๗๖
๖	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๖๕	๘.๗๓๐๙	๓.๘๙๐๙	-	-	๐.๑๗๘๓	๐.๑๗๘๓	-	-	-	-	๐.๑๗๘๓	๐.๑๗๘๓	๑.๐๐๙๑	๑.๐๐๙๑
๗	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๙	๑.๖๘๑๐	๐.๗๘๘๕	-	-	-	-	๐.๐๑๙๖	๐.๐๑๙๖	-	-	๐.๐๑๙๖	๐.๐๑๙๖	๐.๐๑๙๖	๐.๐๑๙๖
๘	สมาคมธนาคารแห่งประเทศไทย	๑๐	๑.๖๗๐๒	๐.๕๐๘๐	-	-	๐.๒๒๐๖	๐.๒๒๐๖	-	-	-	-	๐.๒๒๐๖	๐.๒๒๐๖	๐.๓๑๔๓	๐.๓๑๔๓
๙	กระทรวงพาณิชย์	๑	๕.๐๐๐๐	๒.๕๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	๐.๐๑๙๒	-	๐.๑๙๒๐	๑.๐๐๐๐	๐.๑๙๒๐
รวม		๒๓๑	๕๒๗.๐๖๔๓	๘๕.๘๕๙๗	๖๐.๗๗๘๙	๒๒๙.๘๖๒๑	๑๔.๑๗๐๒	๗.๘๒๒๓	๑๙.๐๕๘๑	๒๐.๘๖๕๓	-	๐.๐๑๙๒	๙๔.๐๐๗๒	๒๕๘.๗๔๑๗	๔๒๐.๐๗๒๘	๓๗๘.๓๖๑๒
ร้อยละของวงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี		๑๐๐.๐๐											๑๗.๘๔	๔๙.๐๙	๗๙.๗๐	๗๑.๗๙

^๑ วงเงินที่ได้รับจัดสรร หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์จากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

^๒ ประมาณการแผนการใช้จ่าย หมายถึง วงเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ทั้งนี้ การขออนุมัติดำเนินการจริงหรือการเบิกจ่ายจริง อาจมากกว่าหรือน้อยกว่าแผนการใช้จ่าย

^๓ อนุมัติดำเนินการ หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการโครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์จากผู้มีอำนาจของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ

^๔ เบิกจ่าย หมายถึง หน่วยงานได้เบิกจ่ายจากกลุ่มงานคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



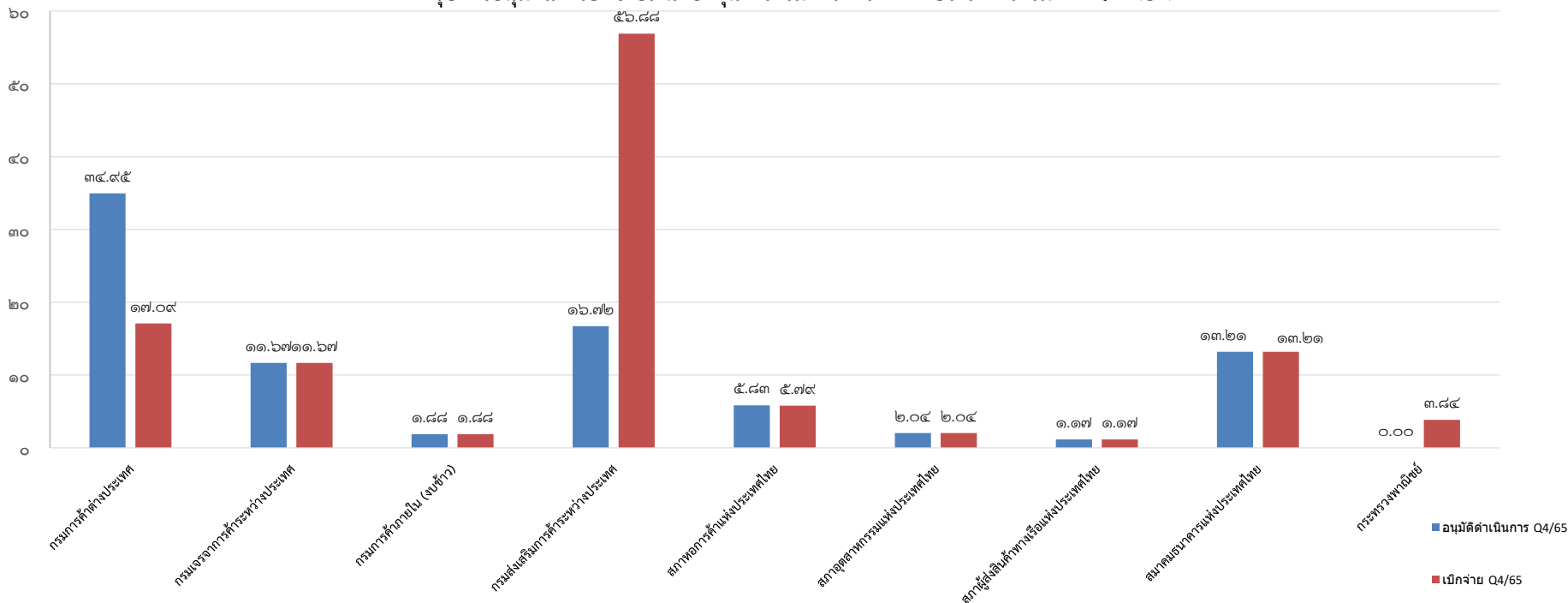
สัดส่วนการจัดสรรเงินกองทุนฯ ปี 2565

- กรมการค้าต่างประเทศ
- กรมการค้าภายใน (งบข้าว)
- สภาผู้ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศแห่งประเทศไทย
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- กระทรวงพาณิชย์
- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- สมาคมธนาคารแห่งประเทศไทย
- สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย

ที่	หน่วยงาน	จำนวนโครงการ	ได้รับจัดสรรทั้งปี		อนุมัติดำเนินการ ไตรมาส ๔		เบิกจ่าย ไตรมาส ๔	
			วงเงิน (ล้านบาท)	ร้อยละของแผนทั้งปี	อนุมัติ (ล้านบาท)	ร้อยละของแผนทั้งปี	เบิกจ่าย (ล้านบาท)	ร้อยละของแผนทั้งปี
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๑๑	๕๗.๑๐	๑๐.๘๓	๑๙.๙๕	๓๔.๙๕	๙.๗๖	๑๗.๐๙
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๖๐	๐.๑๑	๐.๐๗	๑๑.๖๗	๐.๐๗	๑๑.๖๗
๓	กรมการค้าภายใน (งบข้าว)	๑	๔.๕๐	๐.๘๕	๐.๐๘	๑.๘๘	๐.๐๘	๑.๘๘
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๖๕	๔๓๕.๐๗	๘๒.๕๕	๗๒.๗๔	๑๖.๗๒	๒๔๗.๔๘	๕๖.๘๘
๕	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๖๘	๑๒.๗๒	๒.๔๑	๐.๗๔	๕.๘๓	๐.๗๔	๕.๗๙
๖	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๖๕	๘.๗๓	๑.๖๖	๐.๑๘	๒.๐๔	๐.๑๘	๒.๐๔
๗	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๙	๑.๖๘	๐.๓๒	๐.๐๒	๑.๑๗	๐.๐๒	๑.๑๗
๘	สมาคมธนาคารแห่งประเทศไทย	๑๐	๑.๖๗	๐.๓๒	๐.๒๒	๑๓.๒๑	๐.๒๒	๑๓.๒๑
๙	กระทรวงพาณิชย์	๑	๕.๐๐	๐.๙๕	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
รวม		๒๓๑	๕๒๗.๐๖	๑๐๐.๐๐	๙๔.๐๑	๑๗.๘๔	๒๕๘.๗๔	๔๙.๐๙

ร้อยละ

สรุปการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส ๔/๒๕๖๕



รายงานคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ : เพื่อทราบ
ในการประชุม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ ที่ประชุมมีมติ
อนุมัติขยายกรอบระยะเวลาการดำเนินโครงการปีงบประมาณ ๒๕๖๕ และผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ ๒๕๖๖

.....

โครงการ	การดำเนินงาน	เพื่อทราบ : วงเงินที่ผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ ๒๕๖๗
๑. โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า China International Import Expo (CIIE) 2022 - วงเงิน ๖,๑๓๖,๐๐๐ บาท - กำหนดจัดระหว่างวันที่ ๕ - ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ - ระยะเวลาดำเนินการ ๙ เดือน (เมษายน - ธันวาคม ๒๕๖๕) รหัสโครงการ 2565-91-J2L8-0006	๑. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้อนุมัติดำเนินโครงการฯ โดยดำเนินการร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.เชียงใหม่) ๒. โอนเงินค่าใช้จ่ายให้กับ สคต.เชียงใหม่ จำนวน ๔,๔๖๘,๒๔๐ บาท และ สคต. เชียงใหม่ ได้ชำระค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมงานให้กับผู้จัดงานฯ (CIIE Bureau) ไปแล้ว จำนวน ๑,๗๖๙,๓๗๒.๐๔ บาท (๓๓๒,๖๔๐ หยวน : ๑ หยวน เท่ากับ ๕.๓๑๙๑๘๐ บาท)	- ผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ ๒๕๖๖ จำนวน ๔,๓๖๖,๖๒๗.๙๖ บาท
๒. โครงการงานแสดงสินค้า AAPEX 2022 - วงเงิน ๕,๔๕๘,๖๐๐ บาท - กำหนดจัดระหว่างวันที่ ๑ - ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ - ระยะเวลาดำเนินการ ๘ เดือน (เมษายน - พฤศจิกายน ๒๕๖๕) - รหัสโครงการ 2565-91-E2T5-0019	๑. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้อนุมัติดำเนินโครงการฯ โดยดำเนินการร่วมกับ สคต. ณ นครลอสแอนเจลิส ๒. ในการประชุม ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ที่ประชุมรับทราบ จำนวนเงินที่ผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ ๒๕๖๖ จำนวน ๓,๘๘๘,๓๖๕ บาท ๓. กรมฯ โอนเงินค่าใช้จ่ายให้กับ สคต. ณ นครลอสแอนเจลิส จำนวน ๔,๘๘๐,๖๘๕.๘๙ บาท และ สคต. ณ นครลอสแอนเจลิส ได้ชำระค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ๓,๗๙๐,๕๓๖ บาท (๑๐๓,๒๐๐ เหรียญสหรัฐ : ๑ เหรียญสหรัฐ เท่ากับ ๓๖.๗๓ บาท)	- ผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๖๖๘,๐๖๔ บาท
๓. โครงการงานแสดงสินค้า MEDICA 2022 - วงเงิน ๒,๑๘๒,๐๐๐ บาท - กำหนดจัดระหว่างวันที่ ๑๔-๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ - ระยะเวลาดำเนินการ ๘ เดือน (เมษายน - พฤศจิกายน ๒๕๖๕) รหัสโครงการ 2565-91-E2T5-0019	๑. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้อนุมัติดำเนินโครงการฯ โดยดำเนินการร่วมกับ สคต. ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต ๒. ในการประชุม ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ที่ประชุมรับทราบ จำนวนเงินที่ผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๙๑๙,๙๖๐ บาท ๓. กรมฯ โอนเงินค่าใช้จ่ายให้กับ สคต. ณ แฟรงก์เฟิร์ต จำนวน ๒,๑๑๗,๙๗๓.๑๒ บาท และ สคต. ณ แฟรงก์เฟิร์ต ได้ชำระค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ๑,๕๓๖,๙๗๖.๙๑ บาท (๔๑,๗๔๙ ยูโร : ๑ ยูโร เท่ากับ ๓๖.๘๑๔๗)	- ผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ ๒๕๖๖ จำนวน ๖๔๕,๐๒๓.๐๙ บาท

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 4/2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จตาม ผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
		รวมทั้งสิ้น							94,007,208.62	258,741,774.91			
1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก (จำนวน 66 โครงการ)									94,007,208.62	258,549,774.91			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ(จำนวน 33 โครงการ)					400,170,630.00				60,778,865.00	229,862,033.47			
กลยุทธ์ที่ 1.1 การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย (จำนวน 18 โครงการ)					353,899,030.00				53,046,396.00	200,152,449.76			
1	2565-91-E2T5-0002	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ		1 ต.ค. 64 - 30 ก.ย. 65	14,048,000.00	1. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมบูธหา รวมทั้งโครงการไม่น้อยกว่า 15,000 ราย 2. มูลค่าคำสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปีไม่น้อยกว่า 200 ล้านบาท (เฉพาะกิจกรรมที่ 1 และ 2) 3. ผู้เข้าเยี่ยมชมบูธหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น			2,653,600.00	2,653,600.00			คค. (งบข้าว)
		โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านำอาหาร 2565 (THAIFEX ANUGA ASIA 2022 "The Hybrid Edition") ระยะเวลาโครงการ วันที่ 11 พฤษภาคม 2565 - 30 สิงหาคม 2565	ไทย	24 - 28 พ.ค. 65		1. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมบูธหา รวมทั้งโครงการไม่น้อยกว่า 15,000 ราย 2. มูลค่าคำสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปีไม่น้อยกว่า 200 ล้านบาท (เฉพาะกิจกรรมที่ 1 และ 2) 3. ผู้เข้าเยี่ยมชมบูธหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	1. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมบูธหาและผ่านช่องทาง Facebook Page จำนวน 26,000 ราย 2. มูลค่าคำสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปี มีมูลค่า 203 ล้านบาท 3. ผู้เข้าเยี่ยมชมบูธหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น		2,653,600.00	2,653,600.00	1. การจัดนิทรรศการแสดงผลตัวอย่างข้าวไทยเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพมาตรฐานของข้าวไทยชนิดต่างๆ อาทิ ข้าวหอมมะลิไทย ข้าวหอมมะลิไทยอินทรีย์ ข้าวอินทรีย์ และข้าวคุณลักษณะพิเศษชนิดต่างๆ เช่น ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวสังข์หยด และข้าวหอมมะลิแดง เป็นต้น ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น รวมทั้งประชาสัมพันธ์โครงการประกวดข้าวพันธุ์ใหม่เพื่อการพาณิชย์ ซึ่งเป็นการดำเนินการภายใต้หลักการ “ตลาดนำการผลิต” ของยุทธศาสตร์ข้าวไทยปี 2563 – 2567 ด้านการตลาดต่างประเทศและด้านการผลิต ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อให้ไทยมีขีดข้าวที่หลากหลายสามารถตอบโจทย์ความต้องการของตลาด 2. การสาธิตตรวจสอบมาตรฐานข้าว โดยผู้เชี่ยวชาญจากบริษัท ข้าวแสนดี จำกัด และการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับมาตรฐานสินค้าข้าวไทยและเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยที่แสดงถึงคุณภาพและมาตรฐานของข้าวไทย 3. การจัดกิจกรรมสาธิตการปรุงอาหารจากข้าวไทยโดยเชฟที่มีชื่อเสียงจำนวน 5 คน ซึ่งได้มีการสาธิตการทำเมนูอาหารหวานและของหวาน เช่น ข้าวหอมมะลิไทยทานคู่กับโกโก้ชอสเสวน ข้าวไรซ์เบอร์รี่โกโก้สทอเรียก ข้าวกล่อมมันปูคู่กับแกงระแนงไก่ และข้าวเหนียวทุเรียนชีสเค้ก เป็นต้น เพื่อให้ผู้เข้าชมงานได้ทดลองสัมผัสกับรสชาติข้าวไทยที่มีความหลากหลายและเป็นเอกลักษณ์ ซึ่งได้เผยแพร่การจัดกิจกรรมฯ ผ่านช่องทาง Facebook Page “Think Rice Think Thailand” และ Facebook Page “กินตามไป” โดยมีผู้สนใจเข้าร่วม (View) ผ่านช่องทางดังกล่าวกว่า 24,000 ราย 4. การจัดบูธหาแสดงและจำหน่ายสินค้าของกลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกข้าวหอมมะลิและข้าวคุณลักษณะพิเศษที่สำคัญของไทยที่มีศักยภาพในการส่งออกจากพื้นที่ในภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้จำนวนรวมทั้งสิ้น 14 ราย จาก 10 จังหวัด	✓	คค. (งบข้าว)

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณที่4/2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จตาม ผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
											และจัดพื้นที่สำหรับการเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการค้าข้าวฯ และผู้นำ เข้าข้าวจากต่างประเทศภายในงานฯ โดยในปีนี้มีผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมดูหามากกว่า ประมาณ 2,000 ราย ซึ่งมีการเจรจาซื้อขายข้าวทั้งภายในงานฯ ปริมาณ 2,400 ตัน คิดเป็นมูลค่าประมาณ 90 ล้านบาท และคาดว่าจะมีคำสั่งซื้อภายใน 1 ปี ปริมาณ 5,800 ตัน คิดเป็นมูลค่าประมาณ 203 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่ เป็นตัวแทนผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าข้าวจากสหรัฐอเมริกา เยอรมนี สิงคโปร์ฮ่องกง สหรัฐอเมริกาบราซิล และรัสเซีย เป็นต้น ซึ่งข้าวที่ได้รับความสนใจสั่งซื้อ อาทิ ข้าวหอมมะลิไทย ข้าวหอมมะลิไทยอินทรีย์ ข้าวกล้องอินทรีย์ ข้าวหอมมะลิ แดงอินทรีย์ ข้าวเหนียว และข้าวสังข์หยด เป็นต้น		
2	2565-91-E2T5-0005	โครงการจัดประกวดข้าวหอมมะลิเพื่อรักษามาตรฐานการส่งออก ปีงบประมาณ 2565	ไทย	1 ต.ค. 64 - 30 ก.ย. 65	4,500,000.00	1. เกษตรกร และสถาบันเกษตรกร เข้าร่วมประกวดข้าวหอมมะลิ ไม่น้อยกว่า 1,000 ราย 2. ร้อยละ 70 ของผู้ประกอบการและผู้อยู่ในวงการข้าวเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อคุณภาพข้าวจากการประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย			84,423.00	84,423.00			คณ. (งบข้าว)
		จัดกิจกรรมตัดสินการประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย (ระดับประเทศ) ปีการเพาะปลูก 2564/65 ภายใต้โครงการจัดประกวด ข้าวหอมมะลิเพื่อรักษามาตรฐานการส่งออก ปีงบประมาณ 2565				1. เกษตรกร และสถาบันเกษตรกร เข้าร่วมประกวดข้าวหอมมะลิ ไม่น้อยกว่า 1,000 ราย 2. ร้อยละ 70 ของผู้ประกอบการและผู้อยู่ในวงการข้าวเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อคุณภาพข้าวจากการประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย	1. เกษตรกร และสถาบันเกษตรกร เข้าร่วมประกวดข้าวหอมมะลิจำนวน 425 ราย 2. ร้อยละ 90 ของผู้ประกอบการและผู้อยู่ในวงการข้าวเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อคุณภาพข้าวจากการประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย		84,423.00	84,423.00	1. ดำเนินการจัดประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย (ระดับจังหวัด) โดยมี 15 จังหวัดเข้าร่วม แบ่งเป็น ภาคเหนือ 2 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงราย และพะเยา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 13 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดกาฬสินธุ์ ขอนแก่น นครพนม บุรีรัมย์ ยโสธร มหาสารคาม นครราชสีมา ร้อยเอ็ด ศรีสะเกษ สกลนคร สุรินทร์ หนองคาย และอุบลราชธานี 2. มีผู้สนใจเข้าร่วมประกวดทั้งสิ้น 425 ราย แบ่งเป็น เกษตรกรรายบุคคล จำนวน 336 ราย และสถาบันเกษตรกร 89 กลุ่ม 3. มีผู้ได้รับรางวัลรวม 94 รางวัล แบ่งเป็น เกษตรกรรายบุคคล จำนวน 56 รางวัล และสถาบันเกษตรกร จำนวน 38 รางวัล ตกลงในลำดับต่อไปจะมีกระบวนการคัดเลือกและพิจารณาตัดสินและมอบรางวัลแก่ผู้ชนะการประกวด โดยคณะกรรมการจัดการประกวด ให้ได้รางวัลรวม 21 รางวัล แบ่งเป็น เกษตรกรรายบุคคล จำนวน 18 รางวัล และสถาบันเกษตรกร 3 รางวัล หรือตามจำนวนรางวัลที่คณะกรรมการฯ ตัดสินชี้ขาด	✓	
3	2565-91-E2T5-0008	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยผ่านร้านอาหารที่มีชื่อเสียงในตลาดฮ่องกง (สคค.ฮ่องกง)	เมืองฮ่องกง/จีน	1 OCT 21-30 SEP 22	500,000.00	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน 18 ราย - สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคชาวฮ่องกงในสินค้าข้าวหอมมะลิไทยและข้าวสี ข้าวไทยครองตลาดในฮ่องกงอย่างถาวรและยั่งยืน	1. ร้านอาหารเข้าร่วม 18 ร้าน 2. สร้างยอดขายคำสั่งซื้อในช่วงการจัดกิจกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เทียบจากปีที่ผ่านมา		500,000.00	499,979.98	1. จัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการฯ และสร้างการรับรู้ต่อสัญลักษณ์ข้าวไทยสีเขียว (Thai Hom Mali Rice Certification Mark) ของกรมการค้าต่างประเทศ 2. ดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยผ่านร้านอาหารที่มีชื่อเสียงในตลาดฮ่องกง 18 ร้าน 3. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ออฟไลน์ และทางโซเชียลมีเดียของผู้มีอิทธิพลทางความคิด (KOL)	✓	สค. (สกอ.)/ สคค.ฮ่องกง (งบข้าว)

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 4/2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จตาม ผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
4	2565-91-E2T5-0013	โครงการส่งเสริมข้าว และผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในตลาดอิตาลี Think Rice, Think Thailand ปีที่ 3 (สคค.มิลาน)	อิตาลี	1 OCT 21-30 SEP 22	1,000,000.00	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน 40 ราย - มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 1,500 ราย - ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าข้าวไทยเพิ่มขึ้น - ผู้บริโภคหันมาบริโภคข้าวไทยเพิ่มขึ้น			1,000,000.00	920,513.54	1. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Social media ดำเนินการลงประชาสัมพันธ์ใน Social media จำนวน ๓ ครั้ง ซึ่งเข้าถึงผู้ติดตาม (Post, Reels และ Story views) ๓๙๘,๔๗๗ ครั้ง 2. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ในเว็บไซต์ www.gamberosso.it ดำเนินการลงบทความ ๒ บทความ เกี่ยวกับความสำคัญของข้าวไทย ข้าวไทยพันธุ์ต่าง ๆ ตราสัญลักษณ์ข้าวหอมมะลิไทย เมนูอาหารไทยที่ใช้ข้าวเป็นหลัก และร้านอาหาร Thai SELECT ในอิตาลี โดยมีจำนวน เข้าชมบทความ 600 ครั้ง ในช่วงระยะเวลา ๒ สัปดาห์ 3. การจัดกิจกรรมสาธิตและคอร์สสอนประกอบอาหารไทย ในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๕ ถือเป็นอีกหนึ่งโครงการบูรณาการของทั้งประเทศไทย ประชาสัมพันธ์ที่ประสบความสำเร็จอย่างยิ่ง ทั้งในด้านการสนับสนุนของกิจกรรม และการได้รับการตอบรับความสนใจจากสื่อมวลชน ด้านอาหาร หน่วยงานด้านการค้าของอิตาลี ผู้จัดงานแสดงสินค้าอาหารที่สำคัญ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้าอาหารไทย และผู้บริโภคที่สนใจอาหารไทย กว่า ๑๐๐ ราย	✓	สค. (สกอ.)/ สคค.มิลาน (งบข้าว)
											4. การจัดกิจกรรมแสดงสินค้า การจัดแสดงข้าวไทยพันธุ์ต่าง ๆ ผลิตภัณฑ์ข้าวไทย ข้อมูลตราสัญลักษณ์ข้าวหอมมะลิไทย และแจกคู่มือการทำอาหารไทย Thai SELECT cookbook รวมทั้งรายชื่อร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในอิตาลี โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่ให้ความสนใจและสอบถามข้อมูล แหล่งจำหน่ายสินค้าข้าว สินค้าอาหารไทยในเมืองมิลาน และร้านอาหารไทยในอิตาลี 5. ผู้เข้าร่วมงานได้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับข้าวไทยพันธุ์ต่าง ๆ ผลิตภัณฑ์ข้าวไทย สินค้าอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ข้าวหอมมะลิไทยเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยังได้มีโอกาสเรียนรู้การทำอาหารไทยที่ถูกต้องจากเชฟไทยที่มีประสบการณ์ ได้แก่ ข้าวโรซ์เบอร์รี่เสิร์ฟพร้อมแกงพะแนง ข้าวเหนียวโอศกริมกะทิ ข้าวผัดสับปะรด ข้าวโรซ์เบอร์รี่เสิร์ฟพร้อมไก่ย่าง และข้าวเหนียวมะม่วง		
5	2565-91-E2T5-0014	โครงการพัฒนาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และสร้างภาพลักษณ์สินค้าชาวลาวสู่ตลาดโลก		1 OCT 21-30 SEP 22	18,507,500.00	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 90 ราย - มูลค่าจรรยาการค้า 200 ล้าน บาท			-	498,000.00			สค./สกอ./สคค. ที่เกี่ยวข้อง
		โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าผลไม้ไทย ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก ระยะเวลาดำเนินการ : เมษายน - พฤษภาคม 2565 *** เบิกจ่ายในไตรมาสที่ 4		เม.ย. - พ.ค. 65	17,000,000.00				-	498,000.00	โดยจัดทำวีดิโอส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าผลไม้ไทย ความยาว 2 นาที และตัดต่อเหลือประมาณ 30 วินาที มีบทพากย์ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน พร้อมคำบรรยาย (Subtitle) ของแต่ละภาษา จำนวนรวมทั้งสิ้น 6 วิดีโอ และจัดทำอาร์ตเวิร์ค	✓	สกอ./สคค.ที่ เกี่ยวข้อง

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 4/2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จตาม ผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
6	2565-91-E2T5-0015	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สินค้าเกษตรและอาหาร		1 OCT 21-30 SEP 22	65,287,800.00				14,423,700.00	14,379,179.67			สค./สกอ./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
	ขยายกรอบ+ผูกพัน	โครงการงานแสดงสินค้า Sial 2022 ณ กรุงปารีส สาธารณรัฐ ฝรั่งเศส ระหว่างวันที่ 15 - 19 ตุลาคม 2565 (ครั้งที่ 22) - ขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไป เบิกจ่ายถึงประมาณ 2566 - เริ่มดำเนินการ เดือนตุลาคม 2565 - กำหนดจัดงาน วันที่ 18-22 ตุลาคม 2565	กรุงปารีส/ สาธารณรัฐฝรั่งเศส	15 - 19 ตุลาคม 2565 (ครั้งที่ 22)	65,287,800.00	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 70 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 4,800 ล้านบาท			14,423,700.00	14,379,179.67	อยู่ระหว่างดำเนินการ		สกอ./สคต.ปารีส
7	2565-91-E2T5-0016	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ คู่ค้าใน ต่างประเทศ		1 OCT 21-30 SEP 22	2,520,000.00				490,000.00	396,560.83			สค./สกอ./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		โครงการประชาสัมพันธ์อาหารไทย และร้านอาหารไทย ร่วมกับห้างสรรพสินค้า (Instore Promotion) ในประเทศชิลี ระหว่างเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2565	ชิลี	ก.ค. - ส.ค. 65					490,000.00	396,560.83	มูลค่าสั่งซื้อทันที 0.98 ล้านบาท	✓	
8	2565-91-E2T5-0019	โครงการผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมผ่านการจัด งานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ และการเข้าร่วมงาน แสดงสินค้าในต่างประเทศ		1 OCT 21-31 DEC 22	11,942,900.00				9,748,746.00	10,046,505.95			สกอ.
	ขยายกรอบ+ผูกพัน	1) โครงการงานแสดงสินค้า AAPEX 2022 ณ นครลาสเวกัส ประเทศ สหรัฐอเมริกา ครั้งที่ 23 ระหว่างวันที่ 1-3 พฤศจิกายน 2565 - ขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไป เบิกจ่ายถึงประมาณ 2566 - เริ่มดำเนินการ เดือน เมษายน 2565 - กำหนดจัดงาน เดือน พฤศจิกายน 2565 - ระยะเวลาดำเนินการ 8 เดือน (เม.ย. -พ.ย. 2565)	สหรัฐอเมริกา นครลาสเวกัส	1 - 3 พ.ย. 65	3,764,500.00				5,458,600.00	3,825,480.92	อยู่ระหว่างดำเนินการ		สกอ./ สคต. ลอสแอนเจลิส
	ขยายกรอบ+ผูกพัน	2) งานแสดงสินค้า MEDICA 2022 ครั้งที่ 22 ณ เมืองดุสเซ ลดอร์ฟ ประเทศเยอรมนี ระหว่างวันที่ 14 - 17 พฤศจิกายน 2565 *** เบิกจ่ายไปไตรมาส 4 - ขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไป เบิกจ่ายถึงประมาณ 2566 - เริ่มดำเนินการ เดือน เมษายน 2565 - กำหนดจัดงาน เดือน พฤศจิกายน 2565 - ระยะเวลาดำเนินการ 8 เดือน (เม.ย. -พ.ย. 2565)	เยอรมนี ดุสเซ ลดอร์ฟ	14 - 17 พ.ย. 65	2,182,000.00				-	2,056,795.32	อยู่ระหว่างดำเนินการ		สกอ./ สคต. แฟรงก์ เฟิร์ต

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 4/2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จตาม ผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
		3) โครงการงานแสดงสินค้า THE BIG 5 SHOW 2022 ครั้งที่ 22 ณ เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ กำหนดการจัดงาน วันที่ 5 - 8 ธันวาคม 2565 - ขอยยกรอระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2566 - เริ่มดำเนินการ เดือน กุมภาพันธ์ 2565 - กำหนดจัดงาน เดือน พฤศจิกายน 2565 - ระยะเวลาดำเนินการ 10 เดือน (ก.พ. - ธ.ค. 2565)	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ นครดูไบ	5 - 8 ธ.ค. 65	5,996,400.00	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 50 ล้านบาท			4,290,146.00	4,164,229.71	อยู่ระหว่างดำเนินการ		สกอ./สคต. ดูไบ
9	2565-91-E2T5-0021	โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub)		1 OCT 21-30 SEP 22	80,750,800.00				119,000.00	76,710,925.08			สค./สคต.
		โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair) ปี 2565 ระยะเวลา : วันที่ 7 - 11 กันยายน 2565 *** เบิกจ่ายไม่ไตรมาส 4	ไทย	7 - 11 ก.ย. 65	80,750,800.00	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 700 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 1,000 ล้านบาท	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 1,020 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 1,713 ล้านบาท		-	76,710,321.31	1. จำนวนผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitor) จำนวน 1,020 บริษัท 2,004 คูหา แบ่งเป็น ผู้ประกอบการในประเทศรวม 683 บริษัท 1,583 คูหา และต่างประเทศรวม 168 บริษัท 223 คูหา และคูหาอื่นๆ (คูหานิทรรศการ New face ฯลฯ) 169 ราย 198 คูหา ประเทศที่มีผู้เข้าร่วมงานมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ ฮ่องกง ศรีลังกา อินเดีย ญี่ปุ่น และกัมพูชา 2. จำนวนผู้เข้าชมงาน (Visitor) จำนวน 16,919 คน แบ่งเป็น 2.1 ผู้เข้าชมงานชาวไทย 8,431 คน ☐ 2.2 ผู้เข้าชมงานชาวต่างชาติ 8,488 คน โดยต่างประเทศที่เข้าชมงานมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ ก) อินเดีย ☐ 2,622 คน ☐ ข) เมียนมา ☐ 357 คน ☐ ค) ศรีลังกา 426 คน ☐ ง) จีน ☐ 349 คน ☐ จ) เวียดนาม 329 คน ☐ 3. ประเภทการลงทุนของผู้เข้าชมงาน 3.1 Pre-registration 4,054 คน คิดเป็นร้อยละ 23.96 ของผู้เข้าชมงาน 3.2 Trade Mission 441 คน คิดเป็นร้อยละ 2.60 ของผู้เข้าชมงาน 3.3 Walk-in 12,424 คน คิดเป็นร้อยละ 73.43 ของผู้เข้าชมงาน 4. มูลค่าการค้าส่งซื้อและการเจรจาธุรกิจภายในงานฯ รวมทั้งสิ้น 1,713 ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าการค้าส่งซื้อที่ 400.28 ล้านบาท และมูลค่าการค้าส่งซื้อภายใน 1 ปี 1,312.72 ล้านบาท 5. สินค้าที่ได้รับความนิยมในงาน ได้แก่ Gold Jewelry (ร้อยละ 47.5) Gemstones (ร้อยละ 23.0) Equipment & Tools (ร้อยละ 9.8) และ Diamond (ร้อยละ 6.6) เป็นต้น	✓	สคต.
		โครงการเชิญแขกคนสำคัญจากสหรัฐอเมริกาเข้าร่วมงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ 67 ระหว่างวันที่ 6 - 11 กันยายน 2565 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี		6-11 ก.ย. 65					119,000.00	603.77			สคต.

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 4/2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จตาม ผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
10	2565-91-E2T5-0022	โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2565	ไทย	1 OCT 21-30 SEP 22	28,525,000.00	- จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ครั้ง - จำนวนการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์และออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 30 ล้าน reaches			-	25,846,837.78			สค./สสค.
		โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับครั้งที่ 67 (67th Bangkok Gems and Jewelry Fair) ปี 2565 ระหว่างวันที่ 7 - 11 กันยายน 2565 *** เบิกจ่ายไตรมาส 4		7 - 11 ก.ย. 65	28,525,000.00				-	25,846,837.78		✓	สสค.
11	2565-91-E2T5-0024	โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจเที่ยวเมืองสู่ตลาดต่างประเทศ		1 OCT 21-30 NOV 22	22,000,000.00	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 142 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 1,432 ล้านบาท			511,400.00	14,470,000.00			สค./สพบ./ สสค.ลอสแอนเจ ลิส/ฮ่องกง/กรุง ปารีส
	ขยายกรอบ+ผูกพัน	1) กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าในงาน American Film Market 2022 (พ.ศ. 2565) **เตรียมการปีงบ 2566 - ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2566 - เริ่มดำเนินการ เดือนพฤษภาคม 2565 - กำหนดจัดงาน เดือนพฤศจิกายน 2565 - ระยะเวลาดำเนินการ 7 เดือน (พ.ศ. -พ.ย. 2565)	สหรัฐอเมริกา/ ลอสแอนเจลิส		6,500,000.00				-	4,150,000.00	อยู่ระหว่างดำเนินการ		สพบ./สสค. ลอสแอนเจลิส
	ขยายกรอบ+ผูกพัน	2) กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในต่างประเทศ กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในงาน American Film Market 2022 (Thai Night) ระหว่างวันที่ 30 ตุลาคม - 6 พฤศจิกายน 2565 **เตรียมการปีงบ 66** - ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2566 - เริ่มดำเนินการ เดือนพฤษภาคม 2565 - กำหนดจัดงาน เดือนพฤศจิกายน 2565 - ระยะเวลาดำเนินการ 7 เดือน (พ.ศ. -พ.ย. 2565)	สหรัฐอเมริกา/ ลอสแอนเจลิส	30 ต.ค. - 6 พ.ย. 65	15,500,000.00				511,400.00	14,470,000.00	อยู่ระหว่างดำเนินการ		สพบ./ สสค.ลอสแอนเจ ลิส

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 4/2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จตาม ผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
12	2565-91-E2T5-0025	โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์		1 OCT 21-30 SEP 22	7,500,000.00				1,200,000.00	7,414,500.00			สค./สพท.
		1) โครงการจัดงานแสดงสินค้าเสมือนจริงและเจรจาธุรกิจออนไลน์ (Online Virtual Exhibition and Online Business Matching)	ไทย		3,500,000.00	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 50 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 200 ล้านบาท - จับคู่เจรจาการค้าไม่น้อยกว่า 200 คู่	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 56 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 1,100.35 ล้านบาท - จับคู่เจรจาการค้า จำนวน 296 คู่	-		3,425,500.00	1. มีผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์ไทยเข้าร่วมงาน 50 ราย แบ่งเป็น 5 กลุ่ม ดังนี้ 1) กลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรมโลจิสติกส์ 9 ราย 2) กลุ่มขนถ่ายวัสดุ 3 ราย 4) กลุ่มบรรจุภัณฑ์ 1 ราย 5) กลุ่มบริการขนส่งสินค้า 33 ราย 6) กลุ่มคลังสินค้า 4 ราย 2. มีผู้เข้าร่วมเจรจาธุรกิจจาก 12 ประเทศ จำนวน 56 บริษัท 5 ประเทศ อันดับแรก ได้แก่ จีน เมียนมา เวียดนาม สิงคโปร์ และอินเดีย รวมถึงมีผู้เข้าชมเว็บไซต์ www.tilog-ve.com ระหว่างวันที่ 24-26 ส.ค. 2565 จำนวน 24,865 ราย จาก 19 ประเทศ 3. สินค้า/บริการที่ได้รับความนิยม 3 ลำดับแรก ได้แก่ สาขากลุ่มบริการขนส่งสินค้า สาขากลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรมโลจิสติกส์ และกลุ่มคลังสินค้า 4. เกิดการจับคู่เจรจาการค้า จำนวน 296 คู่ เป็นมูลค่ารวม 1,244.20 ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าสั่งซื้อที่ 10.10 ล้านบาท ค่าดำเนินการใน 1 ปี 133.75 ล้านบาท และคาดการณ์ใน 3-5 ปี 1,100.35 ล้านบาท 5. มีการประเมินความพึงพอใจ ดังนี้ ร้อยละ 76.92 คู่เจรจาตรงตามความต้องการ และเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกได้ดี ร้อยละ 65.38 และเห็นว่าระยะเวลาในการเจรจามีความเหมาะสม และคุ้มค่าในการเข้าร่วมกิจกรรม	✓	สพท.
		2) โครงการจัดประชุมนานาชาติ (Symposium) ด้านโลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ ระยะเวลาดำเนินการ : ระหว่างเดือน เมษายน - กันยายน 2565	ไทย	เม.ย. - ก.ย. 65	4,000,000.00	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 200 ราย	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 331 ราย			2,794,000.00	1. มีผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ จำนวน 331 ราย แบ่งเป็น ผู้ประกอบการไทย 289 ราย และผู้ประกอบการต่างประเทศ อาทิ ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ จีน ญี่ปุ่น ไต้หวัน และสหรัฐอเมริกาบริบ่อเมอเรตซ์ จำนวน 42 ราย 2. มีการบรรยายและเสวนาเกี่ยวกับการจัดประชุมนานาชาติ (Symposium) ด้านโลจิสติกส์และการค้าระหว่างประเทศ ทิศทางและแนวโน้มของอุตสาหกรรมธุรกิจโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ ซึ่งผู้ประกอบการมีความพึงพอใจในหัวข้อ วิทยากร สถานที่ และการอำนวยความสะดวก ร้อยละ 86.3 และเห็นว่าสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในตลาดของตนได้ ร้อยละ 79.5	✓	สพท.
		3) โครงการยกระดับการให้บริการให้ผู้ประกอบการโลจิสติกส์ไทย ยุคใหม่ ระหว่างเดือนกรกฎาคม - 20 กันยายน 2565	ไทย	ก.ค. - ก.ย. 65	1,200,000.00				1,200,000.00	1,195,000.00			สพท.
13	2565-91-E2T5-0026	โครงการบริหารฐานข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ	ไทย	1 OCT 21-30 SEP 22	5,000,000.00				3,500,000.00	3,480,000.00			สค./สสท.
		โครงการบริหารฐานข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ระยะเวลา : เดือนมิถุนายน - เดือนกันยายน 2565		มิ.ย. - ก.ย. 65	4,000,000.00	- จำนวนผู้เข้าชมงาน 7,000 ราย - ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ร้อยละ 85			3,500,000.00	3,480,000.00			สสท.

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 4/2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จตาม ผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
14	2565-91 E2T5-0028	โครงการงานแสดงสินค้าอาหาร 2565 (THAIFEX-ANUGA ASIA 2022 "The Hybrid Edition") ระยะเวลา ดำเนินการ 24-28 พฤษภาคม 2565	ไทย	24 - 28 พ.ค. 65	2,159,550.00	- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา 750 ราย - มูลค่าการค้า 19,000 ล้านบาท (โดยประมาณ) - ขยายตลาดการส่งออก/เพิ่มมูลค่าการส่งออกไทย - สร้างภาพพจน์สินค้าไทยที่มีตราผลิตภัณฑ์ของตนเองสู่ตลาดโลก - ผู้ประกอบการสินค้าเกษตร 'เกษตรอาหารและเครื่องดื่ม' ของไทยมีการพัฒนาศักยภาพและสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก - ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรเกษตร อาหารและเครื่องดื่มของไทยมีการพัฒนาศักยภาพและสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก	- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา 1,603 ราย - มูลค่าการค้า 66,716.55 ล้านบาท - ขยายตลาดการส่งออก/เพิ่มมูลค่าการส่งออกไทย - สร้างภาพพจน์สินค้าไทยที่มีตราผลิตภัณฑ์ของตนเองสู่ตลาดโลก - ผู้ประกอบการสินค้าเกษตร 'เกษตรอาหารและเครื่องดื่ม' ของไทยมีการพัฒนาศักยภาพและสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก - ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรเกษตร อาหารและเครื่องดื่มของไทยมีการพัฒนาศักยภาพและสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก		-	1,348,160.00	งานแสดงสินค้าอาหาร Thaixef-Anuga ASIA 2022 "The Hybrid Edition" ระหว่างวันที่ 24 - 28 พ.ค. 65 เป็นการจัดงานครั้งที่ 31 โดยเป็นการจัดผสมผสานระหว่างออนไลน์และออฟไลน์เป็นครั้งที่ 2 ซึ่งผู้ประกอบการที่ไม่สามารถเดินทางเข้าร่วมงานได้ สามารถเข้าชมงานได้ที่ www.thaifex-vts.com สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ 1. มีผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน จำนวน 1,603 บริษัท แบ่งเป็นบริษัทต่างชาติ 811 บริษัท และบริษัทไทย 722 บริษัท ซึ่งมีคูหาจัดแสดงอาหารและบริการรวมทั้งสิ้น 3,373 คูหา 2. มีผู้เข้าชมงาน รวม 83,130 แบ่งเป็น 'วันเจรจาธุรกิจ 51,566 รายวัน' จำนวน 31,564 ราย 3. มูลค่าการเจรจาซื้อขาย รวม 66,716.55 ล้านบาท 4. กลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าการขายสูงสุด ได้แก่ Fine Food / Food service / Seafood / Food Technology และ Drinks ตามลำดับ	✓	สค./สกอ.
15	2565-91 E2T5-0029	โครงการผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม		1 FEB 22-30 NOV 22	32,463,100.00	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 140 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 1,580 ล้านบาท			8,984,607.00	28,290,828.56			สค./สกอ.
	ขยายกรอบ+ผูกพัน	1) โครงการงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2022 และ Bangkok E&E 2022 ระยะเวลาโครงการ : ระหว่างวันที่ 7-10 กันยายน 2565 สถานที่จัด งานศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค - ขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายถึงประมาณ 2566 - เริ่มดำเนินการ เดือน กุมภาพันธ์ 2565 - กำหนดจัดงาน เดือน พฤศจิกายน 2565 - ระยะเวลาดำเนินการ 10 เดือน (ก.พ. - พ.ย. 2565)	ไทย	7 - 10 ก.ย. 65	24,180,000.00				-	20,472,435.00	1. ผู้เข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น 114 ราย/ 380 คูหา แบ่งเป็น ผู้เข้าร่วมงานในประเทศ จำนวน 98 ราย/ 335 คูหา และผู้ร่วมงานชาวต่างชาติ จำนวน 16 ราย/ 45 คูหา 2. ผู้เข้าชมงาน รวมทั้งสิ้น 6,495 ราย แบ่งเป็น วันเจรจาธุรกิจ จำนวน 3,137 ราย และวันจำหน่ายปลีก 3,358 ราย 3. มูลค่าการซื้อขายภายในงาน รวมทั้งสิ้น 8,505.36 ล้านบาท แบ่งเป็น วันเจรจาธุรกิจ จำนวน 8,442.73 ล้านบาท และวันจำหน่ายปลีก จำนวน 62.63 ล้านบาท	✓	สค./สกอ.
		2) การดำเนินการลงทะเบียนงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2022 และ ระยะเวลาโครงการ : ระหว่างวันที่ 7-10 กันยายน 2565 สถานที่จัดงานศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค (สสข.)		7 - 10 ก.ย. 65					1,000,000.00	980,000.00			
		3) คณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2022 และ Bangkok E&E 2022 ระยะเวลาโครงการ : ระหว่างวันที่ 7-10 กันยายน 2565 สถานที่จัดงานศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค		7 - 10 ก.ย. 65					493,500.00	70,640.00			

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จตาม ผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
	ขยายกรอบ+ผูกพัน	4) โครงการงานแสดงสินค้า AUTOMECHANIKA DUBAI 2022 ครั้งที่ 16 ณ เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ กำหนดการจัดงาน วันที่ 22 - 24 พฤศจิกายน 2565 - ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2566 - เริ่มดำเนินการ เดือน กุมภาพันธ์ 2565 - กำหนดจัดงาน 22-24 พฤศจิกายน 2565 - ระยะเวลาดำเนินการ 10 เดือน (ก.พ. - พ.ย. 2565)	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ นครดูไบ	22 - 24 พ.ย. 65	8,283,100.00			7,491,107.00	6,767,753.56	อยู่ระหว่างดำเนินการ		สค./สกอ.	
16	2565-91-E2T5-0030	โครงการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าไลฟ์สไตล์ไทยสู่ตลาดโลก (สินค้าวัสดุตกแต่งบ้านและสินค้าไลฟ์สไตล์)		1 FEB 22-30 SEP 22	6,097,380.00			2,339,380.00	5,814,110.24			สค./สสค.	
		1) โครงการเจรจาการค้าออนไลน์เสมือนหน้า (Mirror&Mirror) สินค้า วัสดุตกแต่งบ้าน (Material) ระหว่างวันที่ 24 - 26 พฤษภาคม 2565 สถานที่ Dubai World Trade Center เมืองดูไบ *** เบิกจ่ายในไตรมาสที่ 4	เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	24 - 26 พ.ค. 65	3,758,000.00	ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม 15 ราย	ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม 15 ราย		3,517,715.24	1. รูปแบบกิจกรรม : เจรจากาการค้า (Business Matching) 2. มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 บริษัท (เข้าร่วมด้วยตนเอง 11 บริษัท และจัดส่งสินค้าร่วมจัดแสดง 4 บริษัท โดย สคต. ดูไบ จัดหาสามช่วยแนะนำสินค้าบริษัท และจัดเก็บข้อมูลผู้นำเข้าที่สนใจให้เกิดการเจรจาการค้าระหว่างกันต่อไป) คูหาขนาด 112 ตารางเมตร 3. เกิดมูลค่าการค้า 2,221,100 usd แบ่งเป็นสั่งซื้อทันทีภายในงาน 66,100 usd และสั่งซื้อภายใน 1 ปี 2,155,000 usd (มูลค่า 1 usd = 34 bth)	✓	สคต./สคต.ดูไบ	
		2) โครงการสร้างโอกาสทางการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ (กลุ่ม Hospitality และกลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้องเมือง) ระหว่างวันที่ 27 สิงหาคม - 4 กันยายน 2565 ณ จังหวัดภูเก็ต	ไทย	27 ส.ค.-4 ก.ย.65	2,339,380.00	ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม 30 ราย		2,339,380.00	2,296,395.00			สค./สสค.	
17	2565-91-E2T5-0031	โครงการส่งเสริมการค้าสินค้าแฟชั่นแบรนด์ไทยในต่างประเทศ		1 FEB 22-30 SEP 22	7,000,000.00			3,500,000.00	3499914.95			สค./สสค.	
		1) โครงการส่งเสริมการค้าสินค้าแฟชั่นแบรนด์ไทยในประเทศมาเลเซีย ระยะเวลาดำเนินการ เดือนสิงหาคม - กันยายน 2565	ไทย	ส.ค. - ก.ย. 65	7,000,000.00	- ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม 10 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 25 ล้านบาท		3,500,000.00	3,499,914.95			สค./สสค.	
		2)โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเข้าร่วมโครงการ เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น ปี 2565"Quarated Fashion Incubation Project 2022"						76,100.00	65,380.90				

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ	
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)					
							ร้อยละความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จตาม ผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง				
18	2565-91-E2T5-0033	โครงการงานแสดงสินค้า Beauty World Middle East 2022 ระหว่างวันที่ 31 ตุลาคม - 2 พฤศจิกายน 2565 ณ เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ - ขอย้ายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2566 - เริ่มดำเนินการ เดือนกรกฎาคม 2565 - กำหนดจัดงาน เดือนพฤศจิกายน 2565 - ระยะเวลาดำเนินการ 5 เดือน (ก.ค. - พ.ย. 2565)	สาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์ / ดูไบ	31 ต.ค. - 2 พ.ย. 65	4,745,000.00	- ผบก. รายใหม่ ที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 3 ราย - ผบก. รายเดิม ที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 32 ราย - มูลค่าการสั่งซื้อผ่านกิจกรรม 62 ล้านบาท			3,991,540.00	3,798,410.18	อยู่ระหว่างดำเนินการ		สพบ. / สดค. ดูไบ	
กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย (จำนวน 5 โครงการ)									-	16,469,818.00				
19	2565-91-E2T6-0001	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)		1 OCT 21-30 SEP 22	7,000,000.00					-	7,857,500.00			สค./สพม.
		1) โครงการ “เจาะลึกตลาดต่างประเทศในยุคการค้าใหม่” ภายใต้ โครงการพัฒนา SMEs ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร ประจำปี 2565 ระยะเวลาดำเนินโครงการ ระหว่างเดือน เมษายน - กันยายน 2565 *** เบิกจ่ายไม่ไตรมาสที่ 4/265	ไทย	เม.ย. - ก.ย. 65	1,900,000.00	- ผู้เข้าร่วมโครงการ 300 ราย - ร้อยละความพึงพอใจ 85	- ผู้เข้าร่วมโครงการ 990 ราย		-	1,871,000.00	1. ผู้เข้าร่วมจำนวน 990 ราย แบ่งเป็น 1) การเจาะลึกตลาดซาอุดี จำนวน 137 ราย และเข้าร่วมผ่าน FB Live 1,482 ราย 2) การรู้รับ ปรับตัว เข้าถึงตลาดเกาหลี จำนวน 110 ราย และเข้าร่วมผ่าน FB Live 1,173 ราย 3) พิชิตตลาดอินเดีย จำนวน 125 ราย และเข้าร่วมผ่าน FB Live 1,415 ราย 4) การเชื่อมสัมพันธ์ตลาดอาเซียน จำนวน 153 ราย และเข้าร่วมผ่าน FB Live 1,191 ราย 5) ตลาดจีน ช่องก่ง ได้หวัน จำนวน 197 ราย และเข้าร่วมผ่าน FB Live 1,419 ราย และ 6) ตลาดญี่ปุ่น จำนวน 267 ราย และเข้าร่วมผ่าน FB Live 1,000 ราย ซึ่งแต่ละหัวข้อได้ให้ความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์ตลาดของต่างประเทศที่เป็นปัจจุบัน 2. สามารถขยายช่องทางตลาดใหม่ๆ และทราบความต้องการของสินค้ากลุ่มเป้าหมาย ซึ่งช่วยเตรียมความพร้อมในการแก้ไขปัญหา และอุปสรรคด้านการส่งออกที่มีการเปลี่ยนแปลงในยุคการค้าใหม่	✓		สพม.
		2) โครงการเผยแพร่และสร้างภาพลักษณ์หลักสูตรการพัฒนา ศักยภาพ ผู้ประกอบการไทยจาก Local to Global และ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่ (New Economy Academy) *** เบิกจ่ายไม่ไตรมาสที่ 4/2565	ไทย		7,000,000.00	สร้างการรับรู้ 100,000 ครั้ง			-	5,986,500.00				สพม.
20	2565-91-E2T6-0003	โครงการให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ		1 OCT 21-30 SEP 22	500,000.00					-	499,500.00			สค./สสب.
		1) โครงการให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ ในงานแสดงสินค้า ประจำปี 2565 ระยะเวลาดำเนินการ เดือนตุลาคม - กันยายน 2565 *** เบิกจ่ายไม่ไตรมาสที่ 4/2565	ไทย	พ.ค. - ก.ย. 65	500,000.00	- จำนวนผู้ขอรับบริการผ่านหน่วยเคลื่อนที่ 300 ราย - ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 85				-	499,500.00			สสب.

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณที่4/2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จตาม ผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
21	2565-91-E2T6-0004	โครงการสร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล (ต้นกล้า ทู โกล) ประจำปี 2565 ระยะเวลาดำเนินโครงการเดือน เมษายน - สิงหาคม 2565 *** เบิกจ่ายในไตรมาสที่ 4/2565	ไทย	เม.ย. - ส.ค. 65	3,500,000.00	- ผ.ปก. รายใหม่ ที่เข้าร่วม กิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ 300 ราย - ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ	- ผ.ปก. รายใหม่ ที่เข้าร่วม กิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ 315 ราย - ร้อยละ 93.75 ของความพึง พอใจของผู้รับบริการ		-	3,394,818.00	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนทั้งสิ้น 315 ราย แบ่งเป็น นิติบุคคล จำนวน 144 ราย และบุคคลทั่วไป จำนวน 171 ราย จากบุคคลข้างต้น ได้มีการ คัดเลือกเพื่อเข้าร่วมอบรมในระยะที่ 2-4 จำนวน 52 ราย 2. กิจกรรมโดยรวมเป็นบรรยายที่เกี่ยวข้องกับการ เสริมองค์ความรู้ด้าน การค้าระหว่างประเทศ ให้ความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์การค้าโลกในปัจจุบัน และเทรนด์โลกที่น่าสนใจ การสร้างแบรนด์ การจัดทำแผนธุรกิจ เสริมสร้าง องค์ความรู้ต่อยอดผลิตภัณฑ์สินค้าเชิงนวัตกรรมสร้างสรรค์ และจัดกิจกรรม ให้คำปรึกษา การเจรจาการค้า โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญ/ผู้เข้ามาเข้าร่วมกิจกรรม 3. โครงการได้รับการประเมินว่ามีประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 93.75 ได้รับความพึงพอใจ ร้อยละ 100 ได้รับความคุ้มค่า ร้อยละ 93.75 ได้ความรู้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 95 รวมถึงจะแนะนำโครงการให้ผู้อื่นต่อไป ร้อยละ 100	✓	สค./สพม.
22	2565-91-E2T6-0005	โครงการเปิดโลกการค้ากับทูตพาณิชย์ (Export Clinic) ระหว่างเดือนเมษายน - กันยายน 2565 *** เบิกจ่ายในไตรมาสที่ 4/2565	ไทย	1 FEB 22-30 SEP 22	2,000,000.00	- ผู้ประกอบการ ผู้สนใจทั่วไป จำนวน 400 ราย - ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ	- ผู้ประกอบการ ผู้สนใจทั่วไป จำนวน 530 ราย - ร้อยละ 89.01 ของความพึง พอใจของผู้รับบริการ		-	1,968,000.00	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ รวมทั้งสิ้น 530 ราย โดยให้ความรู้กับ ผู้ประกอบการ เช่น การส่งออกสินค้าไปให้สำเร็จรูปขง สุ่มจากเกษตรกร ภาคเหนือไปยังตลาดยุโรป ส่งออกน้ำตาลไม่ไปจีน ส่งบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปและ ข้าวขออกไปตลาดตุรกี 2. ผู้เข้ารับคำปรึกษามีความพึงพอใจ อยละ 89.01 มีความคุ้มค่าใน การเข้าร่วม ร้อยละ 100 และสนใจเข้าร่วมโครงการในครั้งต่อไป ร้อยละ 100	✓	สค./สพม.
23	2565-91-E2T6-0006	โครงการ "เกษตรยุคใหม่ ออนไลน์ทั่วโลก" ระหว่างเดือน เมษายน - กันยายน 2565	ไทย	เม.ย. - ก.ย. 65	3,000,000.00	- ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและ อาหารไทยที่มีสินค้าศักยภาพเป็น ของตนเอง 1,000 ราย - ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ	- ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและ อาหารไทยที่มีสินค้าศักยภาพเป็น ของตนเอง 1,085 ราย - ร้อยละ 100 ของความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ		-	2,750,000.00	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วยผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและอาหาร ไทยจำนวน 1,085 ราย แบ่งเป็น ประเภทนิติบุคคล จำนวน 162 ราย และ ประเภทบุคคลทั่วไป จำนวน 923 ราย 2. วิทยากรจากภาครัฐและภาคเอกชน จำนวน 24 ราย อาทิ บริษัท ไร่ไม่ จน จำกัด บริษัท ไปรษณีย์ จำกัด บริษัท ภูตะวัน เออร์เบ แอนด์ คอสเมติก จำกัด ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด มหาชน เป็นต้น 3. เนื้อหาการให้ความรู้เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นด้านการส่งออก ตลาด ออนไลน์สำหรับสินค้าเกษตร การใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ การขนส่งสินค้า เกษตร การขนส่งสินค้า ระหว่างประเทศ 4. โดยผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 100 ได้รับความรู้ ค่าร้อยละ 100 มีความสนใจเข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 100	✓	สค./สพม.
กลยุทธ์ที่ 1.3 การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ(จำนวน 7 โครงการ)					20,400,000.00				7,380,570.00	11,561,365.65			
24	2565-91-E2T7-0001	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าไทยผ่านสื่อมวลชน ต่างประเทศ ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนมิถุนายน - กันยายน 2565	ทุกตลาด	มิ.ย. - ก.ย. 65	800,000.00	ร้อยละ 100 ขอสื่อมวลชนที่เชิญ เข้ามา			800,000.00	674,387.05			สค./สปส.

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 4/2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จตาม ผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
25	2565-91-E2T7-0002	โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทย ทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์	ทุกตลาด	1 OCT 21-30 SEP 22	3,400,000.00	การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้ โครงการอย่างน้อยร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม			1,287,600.00	2,009,066.70			สค./สปส.
		1) โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของ ไทยทั้งในและ ต่างประเทศผ่านสื่อโทรทัศน์ ระยะเวลา ดำเนินงาน : เดือนเมษายน - 15 กันยายน 2565 *** เบิกจ่ายในไตรมาสที่ 4/2565		เม.ย. - ก.ย. 65					-	490,000.00			
		2) โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของ ไทยทั้งในและ ต่างประเทศผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ ระยะเวลา ดำเนินงาน : เดือนเมษายน - 15 กันยายน 2565 *** เบิกจ่ายในไตรมาสที่ 4/2565		เม.ย. - ก.ย. 65					-	495,410.00			
		3) โครงการสื่อมวลชนร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหาร ระดับสูงกระทรวง พาณิชย์ เยือนราชอาณาจักร ซาอุดีอาระเบีย ระหว่างวันที่ 27 - 31 สิงหาคม 2565		27 - 31 ส.ค. 65					937,950.00	729,756.70			
		4) โครงการร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวง พาณิชย์ เยือนสาธารณรัฐมองโกเลีย ระหว่างวันที่ 4 - 7 กันยายน 2565							349,650.00	293,900.00			
26	2565-91-E2T7-0003	โครงการสร้างเครือข่าย จัดแหล่งข่าว และกิจกรรม ประชาสัมพันธ์	ทุกตลาด	1 OCT 21-30 SEP 22	1,200,000.00	ร้อยละ 85 ของสื่อมวลชนด้าน สายเศรษฐกิจเข้าร่วมงาน			512,970.00	990,410.00			สค./สปส.
		1) โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมกระตุ้นการส่งออก สินค้าไทย สุดลาดโลกเชิกรุก ในปี 2565 ในรูปแบบสื่อวิดีโอทัศน์ *** เบิกจ่ายในไตรมาสที่ 4/2565							-	487,000.00			
		2) โครงการสร้างเครือข่าย จัดแหล่งข่าว และกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ ในโอกาสที่คณะนักธุรกิจซาอุดีอาระเบีย เดินทางเยือนไทย *** เบิกจ่ายในไตรมาสที่ 4/2565							-	3,100.00			
		3) โครงการสร้างเครือข่าย จัดแหล่งข่าว และกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ ระยะเวลาดำเนินโครงการ เดือนกรกฎาคม - กันยายน 2565		ก.ค. - ก.ย. 65					500,000.00	492,000.00			
		4) โครงการเจ้าหน้าที่ร่วมเดินทางจัดทำสัปดาห์ในงาน STYLE DE PHUKET ณ จังหวัดภูเก็ต ระหว่างวันที่ 31 สิงหาคม - 2 กันยายน 2565		31 ส.ค. - 2 ก.ย. 65					12,970.00	8,310.00			

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณที่4/2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จตาม ผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
27	2565-91-E2T7-0004	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทยในฐานะ ผู้ผลิตสินค้า/บริการที่มีคุณภาพทั้งในและต่างประเทศ (Country Image)	ทุกตลาด	1 OCT 21-30 SEP 22	1,500,000.00	ร้อยละ 70 ของผู้เข้าถึงสื่อ ประชาสัมพันธ์			500,000.00	1,493,793.00			สค./สปส.
		1) โครงการผลิตและเผยแพร่บทความประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง การรับรู้ ภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทยผ่านสื่อออนไลน์ *** เบิกจ่ายในไตรมาสที่ 4/265							-	498,800.00			
		2) โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ภาพลักษณ์สินค้าและ บริการ ของไทย ในรูปแบบสื่อดิจิทัล *** เบิกจ่ายในไตรมาสที่ 4/2565							-	498,513.00			
		3) โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ สินค้าและบริการของไทย							500,000.00	496,480.00			
28	2565-91-E2T7-0005	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมฯ ด้านการค้า ระหว่างประเทศกิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรมฯ (Corporate Image)	ทุกตลาด	1 OCT 21-30 SEP 22	3,500,000.00	ร้อยละ 70 ของผู้เข้าถึงสื่อ ประชาสัมพันธ์			-	2,997,358.90			สค./สปส.
		1) โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมฯ ด้าน การค้าระหว่าง ประเทศในรูปแบบ Infographic เชิงข่าวเพื่อ เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ *** เบิกจ่ายในไตรมาส 4							-	497,550.00			
		2) โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมฯ ในรูปแบบ วิดีโอ (Video Content) *** เบิกจ่ายในไตรมาส 4				ร้อยละ 70 ของผู้เข้าถึงสื่อ ประชาสัมพันธ์			-	499,978.90			
		3) โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สร้างความ เชื่อ มั่นค่อสินค้าและบริการของไทย ภายใต้แคมเปญ Think Thailand รูปแบบสื่อออฟไลน์ และออนไลน์ *** เบิกจ่ายในไตรมาส 4							-	1,999,830.00			
29	2565-91-E2T7-0006	โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ		1 OCT 21-30 SEP 22	5,000,000.00	ผู้เข้าร่วมโครงการ 85 ราย			-	2,968,350.00			สค./สนม.
		1) โครงการส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจ ส่งออกดีเด่น ปี 2565 (Prime Minister's Export Award 2022) *** เบิกจ่ายในไตรมาสที่ 4/2565	ไทย		3,000,000.00	ผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติครบ สมัครเข้าร่วม PM Award จำนวน 65 ราย			-	2,968,350.00			สนม.
30	2565-91-E2T7-0010	โครงการสร้างสรรมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรนวัตกรรมสุด ฉลาด (Agri Plus Award 2022) จำนวน 3 วงด	ไทย	1 OCT 21-30 SEP 22	5,000,000.00	1. จำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวด ไม่น้อยกว่า 40 ผลงาน 2. ผู้เข้าร่วมประกวดมีความพึง พอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 3. สินค้าเกษตรนวัตกรรมที่ได้รับ รางวัลสามารถนำไปต่อยอดกับ กิจกรรมด้านอื่นๆ ไม่น้อยกว่าร้อย ละ 50 เช่น กิจกรรมส่งเสริม ตลาดทั้งในประเทศ และ ต่างประเทศ กิจกรรมส่งเสริมการ ขายผ่านช่องทางออนไลน์และ ออฟไลน์ เป็นต้น	1. จำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวด จำนวน 165 ผลงาน		4,280,000.00	428,000.00			คค. (งบทั่วไป)

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จตาม ผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต (จำนวน 3 โครงการ)					7,671,600.00				351,899.00	1,678,400.06			
31	2565-91-E2T8-0004	โครงการปรับปรุงรายการทางบัญชีและสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการเงินการคลังของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ไทย	1 OCT 21-30 SEP 22	1,398,700.00				-	309,150.00			สค./สภก.
	1	โครงการปรับปรุงรายการทางบัญชีและสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการเงินการคลังของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปี 2565 ระยะเวลาดำเนินการ : เดือน เมษายน - กันยายน 2565 *** เบิกจ่ายในไตรมาส 4		เม.ย. - ก.ย. 65		10 ราย			-	309,150.00			
32	2565-91-E2T8-0005	ค่าธรรมเนียมการตรวจสอบบัญชีของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 *** เบิกจ่ายในไตรมาส 4	ไทย	1 OCT 21-30 SEP 22	250,000.00	1 ฉบับ			-	250,000.00			สค./สภก.
33	2565-91-E2T8-0006	โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ไทย	1 OCT 21-30 SEP 22	2,866,800.00				351,899.00	1,119,250.06			สค./สยค.
		1) ค่าจ้างเหมาบริการในโครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงาน บุคคลของสำนักงานกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2565 (สยค.) จำนวน 1 ราย ระยะเวลาดำเนินงาน : 6 เดือน (เมษายน - กันยายน 2565) *** เบิกจ่ายในไตรมาส 4		เม.ย. - ก.ย. 65		1 ราย / 6 เดือน			-	13,500.00			
		2) จัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 3/2565 วันที่ 6 กรกฎาคม 2565 เวลา 10.00 - 12.00 น. *** เบิกจ่ายในไตรมาส 4		6 ก.ค. 65		จัดประชุม จำนวน 1 ครั้ง	จัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 3/2565 วันที่ 6 กรกฎาคม 2565			13,700.00	จัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 3/2565 วันที่ 6 กรกฎาคม 2565	✓	
		3) จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 2/2565 วันที่ 25 กรกฎาคม 2565							30,150.00	27,750.00	จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 2/2565 วันที่ 25 กรกฎาคม 2565	✓	
		4) จัดซื้อวัสดุและอุปกรณ์สำนักงานในการปฏิบัติงานและการจัด ประชุมคณะกรรมการ/คณะทำงานต่างๆ							7,849.00	7,560.12	จัดซื้อวัสดุและอุปกรณ์สำนักงานในการปฏิบัติงานและการจัด ประชุม คณะกรรมการ/คณะทำงาน อาทิ ปากกา กระดาษ น้้ายาลบคำผิด ปากกาไฮไลต์ข้อความ เป็นต้น	✓	
		5) ค่าจ้างเหมาบริการในโครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงาน บุคคลของสำนักงานกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2565 จำนวน 1 ราย ระยะเวลาดำเนินงาน : 1 เดือนกันยายน 65							12,500.00	12,500.00	จ้างเหมาบริการจำนวน 1 ราย ปฏิบัติงาน ร เดือนกันยายน 65 เรียบร้อยแล้ว	✓	
		6) โครงการครอบครัวคนทำแผนพัฒนาทีมสู่ความเป็นเลิศ ระหว่างวันที่ 16 - 17 กันยายน 2565 จังหวัดเพชรบุรี							10,000.00	10,000.00	โครงการครอบครัวคนทำแผนพัฒนาทีมสู่ความเป็นเลิศ ระหว่างวันที่ 16 - 17 กันยายน 2565 จังหวัดเพชรบุรี	✓	

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 4/2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จตาม ผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
		7) โครงการเข้าร่วมกิจกรรม WTO Public Forum 2022 ภายใต้หัวข้อ "Towards a Sustainable and Inclusive Recovery: Ambition to Action" ณ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส ระหว่างวันที่ 25 - 30 กันยายน 65						291,400.00	291,400.00	โครงการเข้าร่วมกิจกรรม WTO Public Forum 2022 ภายใต้หัวข้อ "Towards a Sustainable and Inclusive Recovery: Ambition to Action" ณ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส ระหว่างวันที่ 25 - 30 กันยายน 65	✓		
		8) ค่าใช้จ่ายพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2565 เดือนเมษายน - กันยายน 2565		เม.ย. - ก.ย. 65		จัดจ้างพนักงานกองทุนฯ 16 ราย		-	742,839.94	โครงการอนุมัติ วงเงินรวม 2,211,456 บาท และเบิกจ่ายรวมทั้งสิ้น 1,500,739.94 บาท	✓		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 20 โครงการ)									14,170,267.12	7,822,452.91			
	กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 17 โครงการ)								1,148,986.08	1,144,201.08			
34	2565-91-F1M1-0002	โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้ส่งออก)	ไทย	1 ต.ค. 64 - 30 ก.ย. 65	500,000.00			47,600.00	47,600.00			สภาหอฯ (งบ ข้าว)	
		1) จัดประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้ส่งออก) วันที่ 19 กรกฎาคม 2565 ณ ห้องประชุมสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย	ไทย		500,000.00	1. รับรองคณะผู้แทนการค้าจากประเทศ ผู้ส่งออก ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี 2. ประเทศผู้ส่งออกข้าวมีการแลกเปลี่ยนข่าวสารเรื่องข้าวระหว่างกัน	1. รับรองคณะผู้แทนการค้าจากประเทศ ผู้ส่งออก ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี 2. ประเทศผู้ส่งออกข้าวมีการแลกเปลี่ยนข่าวสารเรื่องข้าวระหว่างกัน	47,600.00	47,600.00	จัดประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้ส่งออก) วันที่ 19 กรกฎาคม 2565 ณ ห้องประชุมสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย	✓	สภาหอฯ (งบ ข้าว)	
35	2565-91-F1M1-0004	โครงการประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (9 กิจกรรม)	ทุกประเทศ	1 ต.ค. 64 - 30 ก.ย. 65	70,000.00			70,000.00	70,000.00			จร. (งบทั่วไป)	
		1) โครงการเดินทางเข้าร่วมการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM) ครั้งที่ 54 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 11 - 18 กันยายน 2565		11 - 18 ก.ย. 65	30,000.00	1 ครั้ง		30,000.00	30,000.00				
		2) เข้าร่วมการเดินทางเยือนสาธารณรัฐสิงคโปร์ของรัฐมนตรีช่วยฯ การกระทรวงพาณิชย์ ระหว่างวันที่ 26 - 28 กันยายน 2565 ภายใต้ การประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ		26 - 28 ก.ย. 65	10,000.00	1 ครั้ง		10,000.00	10,000.00				
		3) การเดินทางเข้าร่วมการลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยการจัดตั้ง คณะกรรมการร่วมทางการค้าระหว่างกระทรวงพาณิชย์แห่งราชอาณาจักร ไทยกับกระทรวงการต่างประเทศแห่งมองโกเลีย	มองโกเลีย		30,000.00	1 ครั้ง		30,000.00	30,000.00				
36	2565-91-F1M1-0009	โครงการเข้าร่วมประชุม The ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 3 ในหัวข้อ 93rd ASEAN BAC Meeting วันที่ 29 มิถุนายน 2565 ณ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา	ประเทศกัมพูชา	29-มิ.ย.-65	102,700.00	1 ครั้ง	1 ครั้ง	40,240.08	40,240.08	1. คุณไกรสินธุ์ วงศ์สุริกร กรรมการรองเลขาธิการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เข้าร่วมประชุมฯ เพื่อรับทราบความคิดเห็นและติดตามผลการประชุมคณะทำงานต่างๆ อาทิ Joint Business Consultation with ASEAN+1 รวมถึงหารือแนวทางการร่วมมือระหว่างภาคเอกชนและภาครัฐที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจ (AEC) 2. ASEAN-BAC กัมพูชา ซึ่งดำรงตำแหน่งประธาน ASEAN-BAC ในปีนี้ ได้เสนอแนวทางการจัดงาน ABIS 2022 ซึ่งมีกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 9 - 10 พฤศจิกายน 2565 ณ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา 3. มีการจัดตั้งเครือข่ายธุรกิจ ASEAN OECD Business Network	✓	สภาหอฯ	

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จตาม ผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
37	2565-91-F1M1-0010	โครงการเข้าร่วมประชุม The ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 4 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน ระหว่างวันที่ 14 - 15 กันยายน 2565 (ระยะเวลาดำเนินงานที่ 13 - 15 กันยายน 2565)	ประเทศกัมพูชา	13 - 15 ก.ย. 65	102,700.00	1 ครั้ง	1 ครั้ง		47,957.50	47,957.50	1. คุณวิษณุ สิมลีอชา รองประธานกรรมการหอการค้าไทยและประธาน ASEAN-BAC ประเทศไทย ร่วมประชุมฯ เพื่อรับทราบความคืบหน้าและติดตามผลการประชุมของคณะทำงานต่างๆ ได้แก่ 1) การประชุม The 94th ASEAN Business Advisory Council Meeting 2) การประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (54th AEM - ASEAN BAC Consultation) 2. ที่ประชุมมีมติรับข้อเสนอของ ASEAN - BAC และจะนำไปศึกษาเพื่อหาแนวทางในการดำเนินการร่วมกับภาคเอกชนต่อไป และที่ประชุมมีข้อคิดเห็นเพิ่มเติม อาทิ ประเทศไทยยินดีรับข้อเสนอและสนับสนุนกิจกรรมของ ASEAN - BAC ที่มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของภูมิภาค โดยเฉพาะในด้าน Sustainable Development เพื่อการเปลี่ยนผ่านไปสู่ Green Economy และ ประเทศกัมพูชา ได้ชื่นชมการดำเนินงานของ ASEAN - BAC โดยเฉพาะบทบาทในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในช่วงระบาคของ COVID-19 ทั้งนี้ ยังได้สนับสนุนกรอบ RCEP / Green Economy / การ Digitalization / Cross Border Ecommerce	✓	สภาหอฯ
38	2565-91-F1M1-0016	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council EABC) ครั้งที่ 3 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชีย ตะวันออก ระหว่างวันที่ 16 - 17 กันยายน 2565	ประเทศกัมพูชา	16 - 17 ก.ย. 65	102,700.00	1 ครั้ง	1 ครั้ง		51,162.45	51,162.45	1. คุณไกรสินธุ์ วงศ์สุริโย กรรมการรองเลขาธิการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เข้าร่วมประชุมฯ เพื่อรับทราบความคืบหน้าในการปฏิบัติตามพันธกรณีของ EABC ตลอดจนเสนอแนะข้อคิดเห็น และแนวทางในการขยายการค้าและการลงทุนระหว่างภาคเอกชนไทยกับภาคเอกชนของประเทศสมาชิก รวมถึงนำเสนอประเด็นต่างๆ ต่อผู้แทนระดับรัฐมนตรี ซึ่งประกอบด้วยการประชุมต่างๆ ดังนี้ 1) การประชุม The 55th East Asia Business Council Meeting 2) การประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก (EABC Consultation with AEM + 3) 2. ที่ประชุมมีมติรับข้อเสนอของ EABC และจะนำไปศึกษาเพื่อหาแนวทางในการดำเนินการร่วมกับภาคเอกชนต่อไป ทั้งนี้ ที่ประชุมมีข้อคิดเห็นเพิ่มเติม อาทิ ประเทศกัมพูชา รับทราบการจัดตั้ง RCEP Business Advisory Council (RBAC) และสนับสนุนให้ EABC มีเวที Engagement ในระหว่างการประชุมรัฐมนตรี RCEP ต่อไป และประเทศไทย ชื่นชมการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของ EABC และแสดงความยินดีกับการจัดตั้ง RBAC โดยหวังว่า EABC จะเป็นกลไกในการสะท้อนเสียงจากภาคเอกชนเพื่อช่วยอำนวยความสะดวกด้านการค้าการลงทุนในภูมิภาคต่อไป	✓	สภาหอฯ
39	2565-91-F1M1-0020	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 2/2022 ระหว่างวันที่ 25 - 28 เมษายน 2565 ณ เมืองแวนคูเวอร์ รัฐบริติชโคลัมเบีย ประเทศแคนาดา *** เบิกจ่ายไปไตรมาสที่ 4	สาธารณรัฐเปรู	25 - 28 เม.ย. 65	513,600.00	1 ครั้ง			355,240.04	355,240.04			สภาหอฯ

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณที่4/2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จตาม ผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
40	2565-91-F1M1-0021	โครงการโครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 3/2022 ระหว่างวันที่ 26-29 กรกฎาคม 2565 ณ เมืองฮาลอง ประเทศเวียดนาม (เดินทางระหว่างวันที่ 25 - 29 กรกฎาคม 2565)	ประเทศแคนาดา	1 ต.ค. 64 - 30 ก.ย. 65	389,600.00	1 ครั้ง			100,128.17	95,343.17	ดร.พจน์ อร่ามวัฒนานนท์ รองประธานกรรมการหอการค้าแห่งประเทศไทย และผู้แทน ABAC ประเทศไทย และ นางสาวนันทิยา นิลกระจำจ ผู้จัดการส่วนงานฝ่ายการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะ ABAC Staffer ได้เข้าร่วมประชุมฯ เพื่อหารือและติดตามประเด็นที่สำคัญ รวมถึงรับทราบความคิดเห็นในการดำเนินโครงการต่างๆ ของ ABAC ตลอดจนเสนอแนะข้อคิดเห็นและแนวทางในการอำนวยความสะดวกทางการค้าระหว่างไทยและสมาชิก APEC	✓	สภาหอ
41	2565-91-F1M1-0034	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong ROK Business Forum ระหว่างวันที่ 14-15 กันยายน 2565 ณ นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	สาธารณรัฐ ประชาธิปไตย ประชาชนลาว	14 - 15 ก.ย. 65	144,500.00	1 ครั้ง			21,893.08	21,893.08	1. คุณโพธิช บุรพชัยศรี รองประธานกรรมการหอการค้าไทย เข้าร่วมประชุมฯ โดยมีจุดประสงค์เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือของประเทศไทยได้กรอบความร่วมมือลุ่มน้ำโขง - สาธารณรัฐเกาหลี (Mekong-Republic of Korea Cooperation : Mekong - ROK) ซึ่งประกอบด้วยประเทศลุ่มน้ำโขง 5 ประเทศ ได้แก่ กัมพูชา ลาว เมียนมา เวียดนาม และไทย กับสาธารณรัฐเกาหลี ในการขับเคลื่อนความร่วมมือของภาคเอกชนของประเทศสมาชิก 2. สำหรับการประชุมในครั้งนี้ มุ่งเน้นด้าน Digital Transformation ภายใต้ความร่วมมือของกลุ่มประเทศลุ่มน้ำโขง และสาธารณรัฐเกาหลี ซึ่งควรมีการระบบ Digital มาใช้เพื่อพัฒนาการค้าระหว่างกันให้เพิ่มมากขึ้น 3. เสริมสร้างความเข้มแข็งผ่านความร่วมมือทางวัฒนธรรมของประเทศไทยสมาชิก Mekong - ROK อาทิ การจัดงานแสดงสินค้า การร่วมมือทางด้าน e-Commerce เป็นต้น	✓	สภาหอ
42	2565-91-F1M1-0067	โครงการจัดสัมมนา INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Incoterm® 2020 วันที่ 26 สิงหาคม 2565	กรุงเทพ ประเทศไทย	26-ส.ค.-65	36,000.00	2 ครั้ง	1 ครั้ง		11,400.00	11,400.00	1. มีผู้เข้าร่วมสัมมนา จำนวน 74 คน 2. ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้รับข้อมูลที่ประโยชน์และจำเป็นต่อการปฏิบัติงาน อาทิ การเข้าใจและสามารถเลือกใช้กฎ Incoterms 2020 ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม เข้าใจบทบาทและภาระหน้าที่ของผู้สัญญา ลดความเสี่ยงและต้นทุนในการดำเนินการ และสภาพรณนำไปใช้ในการร่างสัญญาได้อย่างรัดกุม	✓	สภาหอ
43	2565-91-F1M1-0068	โครงการจัดสัมมนา "ATA Carnet Passport of the Goods"	กรุงเทพ ประเทศไทย	1 ต.ค. 64 - 30 ก.ย. 65	22,400.00	1 ครั้ง	1 ครั้ง		4,400.00	4,400.00	1. มีผู้เข้าร่วมสัมมนาในรูปแบบออนไลน์ จำนวน 150 ท่าน 2. มีวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 2 ท่าน คือ คุณอังฉา เข้มทองใหญ่ ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายศุลกากร และคุณอัครชัยธร สิงห์ครุ เจ้าหน้าที่งานศุลกากร สังกัดสำนักงานศุลกากรตรวจสินค้าท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง 3. การบรรยายประกอบด้วย 2 เรื่อง ดังนี้ - เรื่อง ความเป็นมากฎระเบียบของระบบ ATA Carnet และสิทธิประโยชน์ - เรื่อง การปฏิบัติพิธีการศุลกากรด้วยเอกสาร ATA Carnet	✓	สภาหอ

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 4/2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จตาม ผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
44	2565-91-F1M1-0073	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 4 (ครั้งที่ 3/2022) ระหว่างวันที่ 26-29 กรกฎาคม 2565 ณ ประเทศเวียดนาม	ประเทศเวียดนาม	26 - 29 ก.ค. 65	374,600.00	1 ครั้ง	1 ครั้ง		96,186.01	96,186.01	คุณเกรียงไกร เอธิรกุล ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และคุณนครินทร์ มหาวงศ์พงศ์ รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เป็นผู้แทนเข้าร่วมประชุมฯ สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. การประชุม Regional Economics Integration Working Group ได้ร่วมชี้แจงถึงข้อเสนอแนะของ ABAC เกี่ยวกับการตอบโต้ทางการค้าต่อโรคระบาดและการเปิดพรมแดนด้วยแนวทางการเดินทางที่สอดคล้องกันระดับภูมิภาคมากขึ้น 2. การประชุม MSME & Inclusiveness Working Group ได้ร่วมสรุปรายงานและจดหมายแก่รัฐมนตรีด้าน SMEs และสตรีและเศรษฐกิจเอเปค 4 ประเด็น ได้แก่ 1) การส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงผ่านผู้ดิจิทัล 2) การเสริมสร้างแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืน 3) การสร้างโครงสร้างตลาดดิจิทัลสำหรับการเงินในห่วงโซ่อุปทาน และ 4) ส่งเสริมเศรษฐกิจที่ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น 3. การประชุม Finance & Economics Working Group ได้จัดทำสรุปรายงานและจดหมายแก่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังเอเปค แล้ว	✓	สภาอุตสาหกรรม
45	2565-91-F1M1-0078	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN BAC) ครั้งที่ 3 (93rd ASEAN BAC Meeting) ระหว่างวันที่ 28 - 29 มิถุนายน 2565 ณ กรุงเทพมหานคร *** เบิกจ่ายในไตรมาสที่ 4/2565	ประเทศกัมพูชา	28 - 29 มิ.ย. 65	95,200.00	1 ครั้ง			43,045.61	43,045.61			สภาอุตสาหกรรม
46	2565-91-F1M1-0079	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN - BAC) ครั้งที่ 94 (4/2565) และการประชุมกับรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM) ระหว่างวันที่ 13 - 15 กันยายน 2565 ณ เลียมราฐ	ประเทศกัมพูชา	13 - 15 ก.ย. 65	95,200.00	1 ครั้ง	1 ครั้ง		39,106.03	39,106.03	คุณเวทิต โชควัฒนา รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ประธานสายงานอาเซียนและโลจิสติกส์ เข้าร่วมประชุมฯ เพื่อเสนอความเห็นและข้อเสนอแนะของภาคเอกชนในการส่งเสริมความร่วมมือและการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของอาเซียน ตลอดจนนำเสนอประเด็นที่มีความสำคัญต่อการร่วมมือทางเศรษฐกิจอาเซียน สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. กำหนดการจัดการจัดงาน ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) วันที่ 9-10 พฤศจิกายน 2565 2. การแลกเปลี่ยนโครงการใหม่จากคณะทำงาน อาทิ โครงการความร่วมมือทางทรัพย์สินทางปัญญาของสมาชิก ASEAN-BAC และองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO) ประเทศสิงคโปร์	✓	สภาอุตสาหกรรม
											โครงการความร่วมมือระหว่างรัฐมนตรีเศรษฐกิจของอาเซียนและญี่ปุ่น (AMEICC) ในเดือนสิงหาคม 3. ผู้แทนสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียนที่เข้าร่วมประชุมฯ ได้เสนอประเด็นความร่วมมือที่มีความประสงค์ให้ภาครัฐร่วมผลักดัน อาทิ ความร่วมมือด้าน RCEP ความร่วมมือด้านสาธารณสุข (Healthcare) การเปลี่ยนแปลงสู่พลังงานสีเขียว และการเชื่อมโยงทางการค้าดิจิทัล เป็นต้น		
47	2565-91-F1M1-0144	โครงการประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN BAC) ครั้งที่ 3 (93rd ASEAN BAC Meeting) ระหว่างวันที่ 28 - 29 มิถุนายน 2565 ณ นครพนมเปญ *** เบิกจ่ายในไตรมาสที่ 4/2565	ทุกสินค้า	1 ต.ค. 64 - 30 ก.ย. 65	88,200.00	1 ครั้ง			23,825.15	23,825.15			สมาคมธนาคาร

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 4/2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จตาม ผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
48	2565-91-F1M1-0145	โครงการประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 4 ของปีงบประมาณ 2565 และการประชุมกับรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM) ระหว่าง ระหว่างวันที่ 13 - 15 กันยายน 2565	ทุกสินค้า	13 - 15 ก.ย. 65	88,200.00	1 ครั้ง			39,443.54	39,443.54			สมาคมธนาคาร
49	2565-91-F1M1-0148	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 3 ของปีงบประมาณ 2565 (ครั้งที่ 2/2565) ระหว่างวันที่ 25 - 28 เมษายน 2565 ณ เมืองแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา *** เบิกจ่ายในไตรมาสที่ 4/2565	ทุกสินค้า	25 - 28 เม.ย. 65	298,600.00	1 ครั้ง			113,240.00	113,240.00			สมาคมธนาคาร
50	2565-91-F1M1-0149	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 4 (ครั้งที่3/2565) ระหว่างวันที่ 25 - 29 กรกฎาคม 2565 ณ เมืองฮาลอง ประเทศเวียดนาม	ทุกสินค้า	25 - 29 ก.ค. 65	280,600.00	1 ครั้ง	1 ครั้ง		44,118.42	44,118.42	คุณกอบศักดิ์ ดวงดี เลขาธิการสมาคมธนาคารไทย เป็นผู้แทนในการเข้าร่วมประชุมฯ โดยการประชุมในครั้งนี้ เป็นการรายงานความคืบหน้าของงานที่ท้ายภายใต้ประเด็นสำคัญ (Priorities) ของทั้ง 5 คณะทำงาน สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. Finance & Economics Working Group 2. Regional Economic Integration Working Group 3. MSME & Inclusiveness Working Group 4. Sustainability Working Group 5. Digital Working Group	✓	สมาคมธนาคาร
กลยุทธ์ที่ 2.2 การปกป้องผลประโยชน์และการแก้ไขอุปสรรคทางการค้า (จำนวน 3 โครงการ)					13,021,281.04				13,021,281.04	6,678,251.83			
51	2565-91-F1S1-0001	โครงการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของไทย คำจ้างที่ปรึกษากฎหมายเพื่อให้คำแนะนำทางเทคนิคและกฎหมายต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับมาตรการ AD/CVD/SG/AC	ทุกภูมิภาค	1 ต.ค. 64 - 30 ก.ย. 65	4,000,000.00	1. กรมการค้าต่างประเทศสามารถดำเนินการได้ส่วนเพื่อกำหนดมาตรการเยียวยาทางการค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นไปตามกฎหมายและสอดคล้องกับหลักการของ WTO ช่วยให้อุตสาหกรรมภายในประเทศแข่งขันกับสินค้านำเข้าได้อย่างเป็นธรรม 2. กรมการค้าต่างประเทศสามารถดำเนินการแก้ไขในกระบวนการได้ส่วนของประเทศคู่ค้าให้ได้รับความเป็นธรรมตามหลักการของความตกลง WTO 3. จำนวน Case ที่ปรึกษาให้คำปรึกษา			4,000,000.00	862,570.79			คค.

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 4/2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จตาม ผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
52	2565-91-F1S1-0002	โครงการจัดจ้างที่ปรึกษากฎหมายเพื่อแก้ต่างกรณีสหรัฐฯ เปิดไต่ สวนการอุดหนุน (CVD) สลักคานปู (Steel Nails) จากไทย สัญญาเลขที่ 26/2565 จำนวน 3 งวด	ทุกสินค้า	1 FEB 22-30 SEP 22	9,000,000.00	ไทยสามารถดำเนินการแก้ต่างการ ได้ส่วนการตอบโต้การอุดหนุน (CVD) สลักคานปูจากไทย (Steel Nails) ได้สอดคล้องกับกฎหมาย ของไทยและสหรัฐอเมริกา รวมทั้ง หลักเกณฑ์ และกฎระเบียบของ องค์การการค้าโลก (WTO) ภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนด			9,000,000.00	5,794,400.00			คค.
53	2565-91-F1S1-0003	โครงการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของไทย (จัดจ้างที่ ปรึกษากฎหมายเพื่อให้คำแนะนำทางเทคนิคและกฎหมาย ต่างประเทศที่เกี่ยวกับมา ตรการ AD/CVD/SG) เพิ่มเติม จากโครงการรหัส (2564-91-F1S1-0001)			21,281.04				21,281.04	21,281.04			คค.
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ (จำนวน 13 โครงการ)					85,365,400.00				19,058,076.50	20,865,288.53			
กลยุทธ์ที่ 3.1 การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า (จำนวน 12 โครงการ)					79,365,400.00				19,058,076.50	18,029,788.53			
54	2565-91-J2L8-0001	โครงการต้อนรับและเจรจาธุรกิจกับคณะผู้แทนการค้าจาก ต่างประเทศ	ไทย	1 ต.ค. 64 - 30 ก.ย. 65	600,000.00	50 ครั้ง			61,301.50	61,301.50			สภาหอฯ
		1) ต้อนรับและหารือผู้แทนจากกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) วันที่ 19 พฤษภาคม 2565 ณ สภาหอการค้าแห่ง ประเทศไทย *** เบิกจ่ายไตรมาสที่ 4/2565		19 พ.ค. 65		1 ครั้ง	1 ครั้ง		2,840.00	2,840.00		✓	สภาหอฯ
		2) โครงการต้อนรับรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการต่าง ประเทศบอสเนียและเฮอร์เซโกวีนา และ คณะในวันที่ 7 มิถุนายน 2565 *** เบิกจ่ายไตรมาสที่ 4/2565		7 มิ.ย. 65		1 ครั้ง	1 ครั้ง		4,759.50	4,759.50		✓	สภาหอฯ
		3) โครงการต้อนรับ Mr.Toshiaki Hasabe Representative of the Hungarian Export Promotion Agency (HEPA) in Japan และคณะ วันที่ 11 กรกฎาคม 2565 ณ สภา หอการค้าแห่งประเทศไทย		11 ก.ค. 65		1 ครั้ง	1 ครั้ง		3,490.00	3,490.00	คุณวิศิษฐ์ สัมเสี้ยว รองประธานกรรมการหอการค้าไทยและประธาน คณะกรรมการยุโรป สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เป็นประธานให้การ ต้อนรับ Mr.Toshiaki Hasabe Representative of the Hungarian Export Promotion Agency (HEPA) in Japan และคณะ เพื่อหารือแนว ทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าและการลงทุนระหว่างสองประเทศ สรุป สาระสำคัญ ดังนี้ 1. ผู้แทนทั้งสองฝ่ายเห็นควรสนับสนุนผู้ประกอบการ SME ให้มีประสิทธิภาพ ในการส่งออกสินค้าโดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มอาหารและผลิตภัณฑ์การเกษตร 2. ส่งเสริมความร่วมมือในด้านแลกเปลี่ยนความรู้ โดยเฉพาะการจัดการจัดการ การเกษตรสำหรับเกษตรกรรายย่อย 3. เห็นควรจัดกิจกรรม Business Forum หรือ Business Matching ระหว่างนักธุรกิจทั้งสองประเทศ	✓	สภาหอฯ

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณที่4/2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จตาม ผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
		4) โครงการต้อนรับคณะผู้แทนจากหอการค้าริยาด ประเทศซาอุดีอาระเบีย ในวันที่ 6 กรกฎาคม 2565 ณ สุราลัยออส์ ชั้น 7 ศูนย์การค้า โอคอนสยาม		6 ก.ค. 65		1 ครั้ง	1 ครั้ง		3,000.00	3,000.00	คุณสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เป็นประธานในการจัดงาน Thai-Saudi Business Forum เนื่องในโอกาสต้อนรับคณะผู้แทนจากหอการค้าริยาด ประเทศซาอุดีอาระเบีย พร้อมทั้งส่งเสริมปฏิสัมพันธ์ทางธุรกิจระหว่างภาคเอกชนไทยและซาอุดีอาระเบีย สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. กลุ่มนักธุรกิจจากภาคเอกชนไทยและซาอุดีอาระเบียมีโอกาสได้พบปะเจรจาจับคู่ทางธุรกิจในสาขาที่มีประสิทธิภาพในการส่งออกและการลงทุนระหว่างกัน อาทิ อัญมณีและเครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง การท่องเที่ยวและโรงแรม สิ่งทอ สุขภาพ อาหารและเครื่องดื่ม เกษตรและประมง เทคโนโลยีและสารสนเทศ R&D โลจิสติกส์ เป็นต้น 2. เพิ่มโอกาสในการขยายความร่วมมือระหว่างหอการค้าไทยและสภาหอการค้าริยาด ประเทศซาอุดีอาระเบีย	✓	สภาหอ
		5) โครงการต้อนรับคณะผู้แทนจากหอการค้าและอุตสาหกรรมเมืองโฆซาลา บัด ประเทศปากีสถาน วันที่ 10 สิงหาคม 2565 ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย		10-ส.ค.-65		1 ครั้ง	1 ครั้ง		5,294.00	5,294.00	คุณไพรัช บุรุษยศิริ รองประธานกรรมการหอการค้าไทย เป็นประธานให้การต้อนรับ Mr.Atif Munir ประธานหอการค้าและอุตสาหกรรมเมืองโฆซาลา บัด ประเทศปากีสถาน พร้อมคณะผู้ประกอบการ จำนวน 10 ท่าน เข้าพบและหารือโอกาสการค้าการลงทุน รวมถึงการส่งเสริมการศึกษาร่วมกับหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. ทั้งสองฝ่ายสนับสนุนการผลักดันและเร่งรัดให้มีการจัดทำข้อตกลงการค้าเสรี FTA ระหว่างประเทศไทยและปากีสถาน 2. ทั้งสองฝ่ายเห็นควรส่งเสริมศักยภาพด้านการส่งออกแก่ผู้ประกอบการ SME ในกลุ่มสาขาสิ่งทอ 3. ส่งเสริมความร่วมมือในด้านการศึกษา โดยเฉพาะทุนการศึกษาระหว่างประเทศร่วมกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	✓	สภาหอ
		6) โครงการต้อนรับและหารือกับคณะผู้แทนการค้าจากรัฐหมินหนาน ประเทศอินเดีย วันที่ 20 กรกฎาคม 2565 ณ สภาหอการค้า แห่งประเทศไทย		20-ก.ค.-65		1 ครั้ง	1 ครั้ง		32,684.00	32,684.00	คุณไพรัช บุรุษยศิริ รองประธานกรรมการหอการค้าไทยและที่ปรึกษาคณะกรรมการเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เป็นประธานให้การต้อนรับผู้แทนการค้าจากรัฐหมินหนาน ประเทศอินเดีย เพื่อหารือแนวทางความร่วมมือระหว่างหอการค้าไทยและ SICCI ในอุตสาหกรรมศักราช สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. ภายในงานได้มีการลงนามบันทึกความเข้าใจระหว่างสภาหอการค้าไทยและหอการค้าและอุตสาหกรรมอินเดีย เพื่อเป็นกลไกความร่วมมือระหว่างไทยและอินเดีย 2. เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของรัฐหมินหนาน และเพิ่มโอกาสความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการไทยและอินเดีย ในรูปแบบของการร่วมลงทุนในกลุ่มสาขาศักยภาพ อาทิ ธุรกิจสิ่งทอ อาหาร เทคโนโลยีสารสนเทศ การท่องเที่ยว เกษตร สุขภาพ และการแพทย์ เป็นต้น	✓	สภาหอ

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 4/2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จตาม ผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
		7) ดือนรับคณะผู้แทนจาก The FETA Parliamentary Committee วันที่ 6 กันยายน 2565 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย		6-ก.ย.-65		1 ครั้ง	1 ครั้ง		6,234.00	6,234.00	คุณวิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธานกรรมการหอการค้าไทยและประธานคณะกรรมการยุโรป สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เป็นประธานให้การต้อนรับคณะผู้แทน The FETA Parliamentary Committee ซึ่งประกอบไปด้วย คณะกรรมการธิการประเทศประเทศไอร์แลนด์ คณะกรรมการธิการประเทศนอร์เวย์ คณะกรรมการธิการประเทศเดนมาร์ก และคณะกรรมการธิการประเทศสวีเดนและแลนด์ เพื่อหารือในประเด็นที่เกี่ยวข้องต่อการเปิดเจรจา FTA Thai-EFTA เพื่อหาแนวทางการส่งเสริมการค้าและการลงทุนระหว่างไทยและประเทศสมาชิก EFTA สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. สนับสนุนการเปิดเจรจา FTA Thai-EFTA เพื่อประโยชน์ในการขยายมูลค่าการค้าระหว่างไทยและประเทศสมาชิก 2. ร่วมมือเพื่อจัดอุปสรรคทางการค้าที่มีใช้ภายใน โดยเฉพาะประเด็นด้านแรงงาน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของแรงงาน สร้างมาตรฐานในการใช้แรงงานสตรี และปกป้องสิทธิมนุษยชนอย่างเท่าเทียม 3. ร่วมมือเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนตามแนวทาง Carbon Neutrality	✓	สภาหอ
		8) ดือนรับและหารือผู้แทนจาก Democratic Alliance for the Betterment and Progress of Hong Kong (DAB) วันที่ 9 กันยายน 2565 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย		9-ก.ย.-65		1 ครั้ง	1 ครั้ง		3,000.00	3,000.00	คุณวิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธานกรรมการหอการค้าไทยและประธานคณะกรรมการยุโรป สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เป็นประธานให้การต้อนรับคณะผู้แทนจาก Democratic Alliance for the Betterment and Progress of Hong Kong (DAB) เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างภาคเอกชนไทยกับหน่วยงานจากฮ่องกง DAB สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. แนะนำองค์กร และวัตถุประสงค์การมาเยือนประเทศต่างๆ ใน ASEAN ของ DAB ในปี 2022 เพื่อประชาสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับนักธุรกิจรายใหญ่ รายย่อย ของแต่ละประเทศ 2. นำเสนอภาพรวมด้านเศรษฐกิจ และการเมือง ของฮ่องกงภายใต้นโยบาย One country, Two system ของสาธารณรัฐประชาชนจีน 3. หารือในประเด็นโอกาสทางการค้าของฮ่องกง-ไทย และความร่วมมือระหว่าง DAB และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยในอนาคต	✓	สภาหอ
55	2565-91-J2L8-0003	โครงการดือนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ ปี 2022	ไทย	1 ต.ค. 64 - 30 ก.ย. 65	100,000.00	5 ครั้ง			19,640.00	19,640.00			สภาเรือฯ
		1) โครงการดือนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ ปี 2022 วันที่ 22 สิงหาคม 2565 ณ ร้านเชฟแมน ราชดำริ		22-ส.ค.-65					19,640.00	19,640.00			

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 4/2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จตาม ผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
56	2565-91-J2L8-0004	โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Mission to International Exhibition)	ไทย	1 OCT 21-30 SEP 22	6,500,000.00	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 750 ราย			2,994,000.00	1,660,292.31			สค./สพด.1/ สคด.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าแสดง สินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ ครั้งที่ 67 (67th Bangkok Gems and Jewelry Fair) ปี 2565 ระยะเวลาดำเนินงาน 6 - 11 กันยายน 2565	ไทย	6 - 11 ก.ย. 65					2,065,000.00	1,529,432.31			
		2) โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้า Bangkok RHC 2022 และ Bangkok E&E 2022 ระยะเวลาดำเนินงาน 6-10 กันยายน 2565 ณ ศูนย์นิทรรศการและการ ประชุมไบเทค	ไทย	6 - 10 ก.ย. 65					929,000.00	130,860.00			
57	2565-91-J2L8-0007	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดและทำธุรกิจ ระหว่างประเทศ ตลาดญี่ปุ่น เกาหลีใต้และออสเตรเลีย		1 OCT 21-30 SEP 22	10,500,000.00				1,350,000.00	1,349,969.55			สค./สพด.1/ สคด.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการส่งเสริมการค้าจำหน่ายเครื่องสำอางและของขวัญ ของตกแต่งบ้าน ไทยผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ในญี่ปุ่น ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนสิงหาคม - กันยายน 65	ญี่ปุ่น	ส.ค. - ก.ย. 65	1,350,000.00				1,350,000.00	1,349,969.55			
58	2565-91-J2L8-0013	โครงการคณะผู้แทนระดับสูงจากแอฟริกา และตะวันออก กลางเดินทางเยือนไทย In Coming Goodwill (1 คณะ)	ไทย	1 OCT 21-30 SEP 22	281,900.00	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 2 ราย			8,400.00	4,200.00			สค./สพด.2/ สคด.แอฟริกา
		1) ค่าเสียงรับรองในโอกาสที่คณะนักธุรกิจชาดูดีอาระเบีย เดินทางเยือนไทย วันที่ 24 มิถุนายน 2565 ณ ห้องบูรฉัตรไช ยารักษ์ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ *** เบิกจ่ายไปไตรมาสที่ 4/2565		24-มิ.ย.-65					8,400.00	4,200.00			
59	2565-91-J2L8-0014	โครงการเปิดตลาดสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าในภูมิภาค ตะวันออกกลาง (1 คณะ)	สหรัฐอเมริกา บราซิล / บาห์เรน	1 OCT 21-30 SEP 22	3,211,800.00	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 4 ราย			6,523,160.00	5,539,560.42			สค./สพด.2/ สคด.ตะวันออก กลาง
		1) โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทาง เยือนราชอาณาจักรชาดูดีอาระเบีย ระหว่างวันที่ 27 สิงหาคม - 3 กันยายน 2565		27 ส.ค. - 3 ก.ย. 65					5,853,160.00	5,043,260.42			
		2) โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงภาคเอกชนเดินทางในคณะ ผู้บริหาร ระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนราชอาณาจักร ชาดูดีอาระเบีย ระหว่างวันที่ 27 สิงหาคม - 31 สิงหาคม 2565 ณ กรุงริยาด		27 - 31 ส.ค. 65					670,000.00	496,300.00			
60	2565-91-J2L8-0015	โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนงานแสดงสินค้า ในประเทศ (Incoming Trade Mission)		1 OCT 21-30 SEP 22	9,857,200.00	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 915 ราย			2,869,000.00	1,710,095.57			สค./สพด.2/ สคด.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนงานแสดง สินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ ครั้งที่ 67 (Bangkok Gems & Jewelry Fair 2022) ระยะเวลาดำเนินการ วันที่ 6-11 กันยายน 2565	ไทย	6 - 11 ก.ย. 65	954,700.00	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 33 ราย			2,869,000.00	1,710,095.57			

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 4/2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จตาม ผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
61	2565-91-J2L8-0016	โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ส่งออกไทยด้วยข้อมูลการค้าตลาดภูมิภาคอาเซียน จีน เอเชียใต้ ญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย ด้วยกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์		1 FEB 22-30 SEP 22	500,000.00				-	350,000.00			สค./สพด. 1
		1) โครงการการจัดการและเผยแพร่ข้อมูลการค้าในรูปแบบการบันทึกเสียง ออนไลน์ (Podcast) ระยะเวลาดำเนินงาน : ระหว่างเดือนเมษายน - สิงหาคม 2565	ไทย		500,000.00	ได้รับข้อมูลข่าวสารไม่ต่ำกว่า 3,000 ครั้ง			-	350,000.00			สค./สพด. 1
62	2565-91-J2L8-0022	โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน	จีน/เลิฮง/ หนานหนิง/เซี่ยเหมิน/คุนหมิง/ ชิงเต๋ว/ชองกง/	1 FEB 22-30 SEP 22	4,500,000.00	มูลค่าการเจรจาการค้า 200 ล้านบาท			1,500,000.00	1,493,573.53			สค./สพด. 1
		1) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์ม ออนไลน์ในภูมิภาคจีน เมืองเจี๋หนาน ระหว่างวันที่ 16 - 21 กรกฎาคม 2565 สคต.เมืองชิงเต๋ว		16 - 21 ก.ค. 65					500,000.00	499,940.00			
		2) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน ร่วมกับห้างสรรพสินค้า Dream Island ณ เมืองหนานหนิง ระหว่างวันที่ 15 - 24 กรกฎาคม 2565		15 - 24 ก.ค. 65					500,000.00	493,693.56			
		3) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน เมืองฮาร์บิน ระหว่างวันที่ 9 - 18 กันยายน 2565		9 - 18 ก.ย. 65					500,000.00	499,939.97			
63	2565-91-J2L8-0026	โครงการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการค้ากับหน่วยงานพันธมิตรสำคัญไทย - จีน	ไทย	1 FEB 22-30 SEP 22	4,697,500.00	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย - มูลค่าการเจรจาการค้า 100 ล้านบาท			961,575.00	472,520.01			สค./สพด. 1
		โครงการคณะผู้แทนเดินทางเยือนประเทศมองโกเลีย ระหว่างวันที่ 3 - 7 กันยายน 2565 ภายใต้โครงการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการค้ากับหน่วยงานพันธมิตรสำคัญ		3 - 7 ก.ย. 65					961,575.00	472,520.01			
64	2565-91-J2L8-0027	โครงการผลักดันและส่งเสริมการค้าในตลาดเอเชียใต้	อินเดีย/ปากีสถาน	1 FEB 22-30 SEP 22	4,871,000.00	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย - มูลค่าการเจรจาการค้า 20 ล้านบาท			2,521,000.00	2,284,635.64			สพด.1
		โครงการงานแสดงสินค้า Thai Trade Expo 2022 ณ เมืองไฮเดอราบัต สาธารณรัฐอินเดีย ระยะเวลาจัดงาน 2 - 4 กันยายน 2565 ณ ห้างสรรพสินค้า Sarath City Mall เมืองไฮเดอราบัต รัฐคุฉลักานา		2 - 4 ก.ย. 65					2,521,000.00	2,284,635.64			

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 4/2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จตาม ผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
65	2565-91-J2L8-0028	โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ส่งออกไทยด้วยข้อมูลการ การค้าตลาดภูมิภาคอเมริกาและลาตินอเมริกา ยุโรปและ CIS แอฟริกาและ ตะวันออกกลางด้วยกิจกรรมผ่านสื่อ ออนไลน์		1 FEB 22-30 SEP 22	4,000,000.00			250,000.00	3,084,000.00			สพต.2	
		1) โครงการการจัดการและเผยแพร่ข้อมูลการค้า ในรูปแบบ การบันทึกเสียงออนไลน์ (Podcast) ระยะเวลาระหว่างเดือน กรกฎาคม-กันยายน 2565	ไทย	ก.ค. - ก.ย. 65	500,000.00	ได้รับข้อมูลข่าวสารไม่ต่ำกว่า 3,000 ครั้ง		250,000.00	250,000.00			สพต.2	
		2) โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ส่งออกไทยด้วยข้อมูลการค้า ตลาด ภูมิภาคอเมริกา ลาตินอเมริกา ยุโรปและCIS แอฟริกา และ ตะวันออกกลาง ระยะเวลา : เดือนพฤษภาคม - กันยายน 2565	ไทย	พ.ค. - ก.ย. 65	3,000,000.00	ผู้เข้าชมเว็บไซต์ไม่ต่ำกว่า 100,000 ครั้ง		-	2,834,000.00			สพต.2	
กลยุทธ์ที่ 3.2 การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่ (จำนวน 1 โครงการ)					3,500,000.00			-	2,835,500.00				
66	2565-91-J2L9-0002	โครงการพัฒนาตลาดพาณิชย์ ดิจิทัลและระบบนิเวศเพื่อ ส่งเสริม SMEs จากฐานรากสู่สากล		1 OCT 21-30 SEP 22	3,500,000.00			-	2,835,500.00			สค./สศพ.	
		โครงการประชาสัมพันธ์ให้เจ้าของตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี 2565 ภายใต้โครงการพัฒนาตลาด พาณิชย์ดิจิทัล และระบบนิเวศเพื่อส่งเสริม SMEs จากฐาน รากสู่สากล	ประเทศไทย	พ.ค. - ก.ย. 65	3,500,000.00	จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ Thaitrade.com 1,500,000 ครั้ง		-	2,835,500.00			สศพ.	
2. งานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน (จำนวน 1 โครงการ)					5,000,000			-	192,000.00				
1	2565-92-H1Q1-0001	โครงการรณรงค์ตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน	ทุกภูมิภาค	1 OCT 21-30 SEP 22	5,000,000	ตัวชี้วัดให้เป็นไปตามโครงการที่ เสนอขอ		-	192,000.00			ทณ.	
		โครงการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของสินค้ากรด ไขมันชนิดอิ่มตัว (Saturated Fatty Alcohols) จากไทย กรอบระยะเวลาดำเนินงาน 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565 2566) และผูกพันไปเบิกจ่ายในปี 2566			1,000,000.00			-	192,000.00				

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาสที่ 3 - 4 ปีงบประมาณ 2565 (วันที่ 1 เมษายน - 30 กันยายน 2565)

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒.๕

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 34 โครงการ

ลำดับ	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงินตามแผนฯ	การปรับแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนฯ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	รายการที่ขอปรับปรุงแก้ไข
1	โครงการพัฒนาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และสร้างภาพลักษณ์สินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก (รหัสโครงการ 2565-91-E2T5-0014)	18,507,500			
	1.1) โครงการส่งเสริมการค้าสินค้าอาหารฮาลาลร่วมกับห้างสรรพสินค้าผู้นำเข้าในต่างประเทศ	1,507,500	โครงการประชาสัมพันธ์อาหารไทย และร้านอาหารไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้า (Instore Promotion) ในซีลี	220,000.00	ปรับรูปแบบการดำเนินงาน เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
	1.2) โครงการสร้างภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก	17,000,000	โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย	540,300.00	เพิ่มการจัดคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย (ค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์)
2	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตรและอาหาร (รหัสโครงการ 2565-91-E2T5-0015)	65,287,800			
	2.1) โครงการงานแสดงสินค้า Sial 2022 (เตรียมการ)	65,287,800	โครงการงานแสดงสินค้า SIAL Paris 2022	16,723,700.00	ปรับรูปแบบการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
3	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า / คู่ค้าในต่างประเทศ (รหัสโครงการ 2565-91-E2T5-0016)	2,520,000			
	3.1) โครงการประชาสัมพันธ์อาหารไทย และร้านอาหารไทย ร่วมกับห้างสรรพสินค้า Instore Promotion	270,000	โครงการประชาสัมพันธ์อาหารไทย และร้านอาหารไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้า (Instore Promotion) ในซีลี	270,000.00	ปรับรูปแบบการดำเนินงาน เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
4	โครงการผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมผ่านการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ และการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ (รหัสโครงการ 2565-91-E2T5-0019)	11,942,900			
	4.1) โครงการงานแสดงสินค้า AAPEX 2022 (เตรียมการ)	3,764,500	โครงการงานแสดงสินค้า AAPEX 2022	3,764,500.00	ปรับเพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน และ รายการค่าใช้จ่าย
	4.2) โครงการงานแสดงสินค้า MEDICA 2022 (เตรียมการ)	2,182,000	งานแสดงสินค้า MEDICA 2022	2,117,960.00	ปรับเพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
	4.3) โครงการงานแสดงสินค้า THE BIG 5 SHOW 2022	5,996,400	โครงการงานแสดงสินค้า THE BIG 5 SHOW 2022	4,290,146.00	ปรับเปลี่ยนระยะเวลาการจัดงาน จากเดิม เดือนพฤศจิกายน 2565 เป็น ระหว่างวันที่ 5 – 8 ธันวาคม 2565 และเพิ่มขอบเขตการดำเนินงาน
	4.4) โครงการงานแสดงสินค้า THE BIG 5 SHOW 2022	5,996,400	โครงการงานแสดงสินค้า AAPEX 2022	123,865.00	ปรับเพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน และ รายการค่าใช้จ่าย

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาสที่ 3 - 4 ปีงบประมาณ 2565 (วันที่ 1 เมษายน - 30 กันยายน 2565)

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒.๕

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 34 โครงการ

ลำดับ	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงินตามแผนฯ	การปรับแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนฯ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	รายการที่ขอปรับปรุงแก้ไข
5	โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub) (รหัสโครงการ 2565-91-E2T5-0021)	69,775,800			
	5.1) โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair)	69,775,800	โครงการเชิญแขกคนสำคัญจากสหรัฐอเมริกาเข้าร่วมงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ 67 ภายใต้โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	119,000.00	ปรับเพิ่มการเชิญแขกคนสำคัญจากสหรัฐอเมริกาเข้าร่วมงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ 67
6	โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2565 (รหัสโครงการ 2565-91-E2T5-0022)	39,500,000	ประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 67 (The 67th Bangkok Gems Jewelry Fair) ผ่านการส่งจดหมายทางตรง (Direct Mail) ในประเทศญี่ปุ่น (เพิ่มเติมครั้งที่ 6)	610,000.00	ปรับเพิ่มการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณี และเครื่องประดับ ครั้งที่ 67 ผ่านการส่งจดหมายทางตรง (Direct Mail) ในประเทศญี่ปุ่น
7	โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ (รหัสโครงการ 2565-91-E2T5-0024)	22,000,000			
	7.1) กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าในงาน American Film Market 2022 (พ.ศ. 2565) **เตรียมการปีงบประมาณ 2566	6,500,000	โครงการกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในงาน American Film Market 2022 (Thai Night) ณ นครลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา	300,000.00	ปรับเพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
	7.2) กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในต่างประเทศ **เตรียมการปีงบประมาณ 2566	15,500,000	โครงการกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในงาน American Film Market 2022 (Thai Night) ณ นครลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา	15,500,000.00	ปรับเพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
8	โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ (รหัสโครงการ 2565-91-E2T5-0025)	7,500,000			
	8.1) โครงการจัดประชุมนานาชาติ (Symposium) ด้านโลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ	4,000,000	โครงการเสวนานานาชาติ (Symposium) ด้านโลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ ประจำปี 2565 ภายใต้โครงการจัดประชุมนานาชาติ (Symposium) ด้านโลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ	2,800,000.00	ปรับเพิ่มการเสวนานานาชาติ (Symposium) ด้านโลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ
	8.2) โครงการจัดประชุมนานาชาติ (Symposium) ด้านโลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ	4,000,000	โครงการยกระดับการให้บริการของผู้ประกอบการโลจิสติกส์ไทยยุคใหม่ ภายใต้โครงการจัดประชุมนานาชาติ (Symposium) ด้านโลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ	1,200,000.00	ปรับเพิ่มกิจกรรมยกระดับการให้บริการของผู้ประกอบการโลจิสติกส์ไทยยุคใหม่
9	โครงการผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (รหัสโครงการ 2565-91-E2T5-0029)	32,463,100			
	9.1) โครงการงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2022 และ Bangkok E&E 2022	24,180,000	งานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2022 และ Bangkok E&E 2022	5,760.00	ปรับเพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
	9.2) โครงการงานแสดงสินค้า AUTOMECHANIKA DUBAI 2022	8,283,100	โครงการงานแสดงสินค้า AUTOMECHANIKA DUBAI 2022	7,491,107.00	ปรับรายการค่าใช้จ่าย

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 34 โครงการ

ลำดับ	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงินตามแผนฯ	การปรับแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนฯ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	รายการที่ขอปรับปรุงแก้ไข
10	โครงการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าไลฟ์สไตล์ไทยสู่ตลาดโลก (สินค้าวัสดุตกแต่งบ้านและสินค้าไลฟ์สไตล์) (รหัสโครงการ 2565-91-E2T5-0030)	6,097,380			
	10.1) โครงการเจรจาการค้าออนไลน์เสมือนพบหน้า (Mirror&Mirror) สินค้าวัสดุตกแต่งบ้าน (Material)	3,914,380	โครงการเจรจาการค้าออนไลน์เสมือนพบหน้า (Mirror & Mirror) สินค้าวัสดุตกแต่งบ้าน (Material)	3,848,000.00	ปรับรายการค่าใช้จ่ายและรูปแบบการดำเนินงาน
	10.2) โครงการสร้างโอกาสทางการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ (กลุ่ม Hospitality และกลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้อง)	2,183,000	โครงการสร้างโอกาสทางการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ (กลุ่ม Hospitality และกลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้อง)	2,339,380.00	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน และ รายการค่าใช้จ่าย
11	โครงการส่งเสริมการค้าสินค้าแฟชั่นแบรนด์ไทยในต่างประเทศ (รหัสโครงการ 2565-91-E2T5-0031)	7,000,000			
	11.1) โครงการส่งเสริมการค้าสินค้าแฟชั่นแบรนด์ไทยในต่างประเทศ	7,000,000	โครงการส่งเสริมการค้าสินค้าแฟชั่นแบรนด์ไทยในประเทศมาเลเซีย ภายใต้โครงการส่งเสริมการค้าสินค้าแฟชั่นแบรนด์ไทยในต่างประเทศ	3,500,000.00	ปรับสถานที่จัดงาน เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน และ รายการค่าใช้จ่าย
	11.2) โครงการส่งเสริมการค้าสินค้าแฟชั่นแบรนด์ไทยในต่างประเทศ	7,000,000	โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเข้าร่วมงาน โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น ปี 2565 "Qurated Fashion Incubation Project 2022" ภายใต้โครงการส่งเสริมการค้าสินค้าแฟชั่นแบรนด์ไทยในต่างประเทศ	76,100.00	เพิ่มคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเข้าร่วมงาน โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น ปี 2565 "Qurated Fashion Incubation Project 2022"
12	โครงการงานแสดงสินค้า Beauty World Middle East 2022 **เตรียมการปีงบประมาณ 2566 (รหัสโครงการ 2565-91-E2T5-0033)	4,745,000			
	12.1) โครงการงานแสดงสินค้า Beauty World Middle East 2022 **เตรียมการปีงบประมาณ 2566		โครงการงานแสดงสินค้า Beauty World Middle East 2022 (BWME 2022)	3,991,540.00	ปรับวิธีการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
	12.2) โครงการงานแสดงสินค้า Beauty World Middle East 2022 **เตรียมการปีงบประมาณ 2566		โครงการส่งเสริมธุรกิจบันเทิง ในงาน American Film Market 2022 (Thai Night) ณ นครลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา	511,400.00	ปรับเพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน รายการค่าใช้จ่าย
13	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy) (รหัสโครงการ 2565-91-E2T6-0001)	8,900,000			
	13.1) โครงการเผยแพร่และสร้างภาพลักษณ์หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทยจาก Local to Global	7,000,000	โครงการเผยแพร่และสร้างภาพลักษณ์หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทยจาก Local to Global และสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (New Economy Academy)	6,166,800.00	ปรับแผนการดำเนินงาน ระยะเวลา และรายการค่าใช้จ่าย

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาสที่ 3 - 4 ปีงบประมาณ 2565 (วันที่ 1 เมษายน - 30 กันยายน 2565)

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒.๕

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 34 โครงการ

ลำดับ	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงินตามแผนฯ	การปรับแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนฯ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	รายการที่ขอปรับปรุงแก้ไข
14	โครงการสร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล" (ต้นกล้า ทุ โกล) (รหัสโครงการ 2565-91-E2T6-0004)	3,500,000	โครงการสร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล (ต้นกล้า ทุ โกล) ประจำปี 2565	3,394,818.00	ปรับวิธีการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
15	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าไทยผ่านสื่อมวลชนต่างประเทศ (รหัสโครงการ 2565-91-E2T7-0001)	800,000	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าไทยผ่านสื่อมวลชน ต่างประเทศ งานแสดงสินค้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 67	169,000.00	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
16	โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและ ต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์ (รหัสโครงการ 2565-91-E2T7-0002)	3,400,000			
	16.1) โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและ ต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์		โครงการสื่อมวลชนร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูง กระทรวงพาณิชย์เยือนราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย ภายใต้โครงการ เผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและ ต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์	1,068,870.00	เพิ่มการจัดสื่อมวลชนร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูง กระทรวงพาณิชย์ เยือนราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย ระหว่างวันที่ 27 - 31 สิงหาคม 2565
	16.2) โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและ ต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์		โครงการร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ เยือนสาธารณรัฐมองโกเลีย ภายใต้โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออก สินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์	349,650.00	เพิ่มการร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ เยือนสาธารณรัฐมองโกเลีย
17	โครงการสร้างเครือข่าย จัดแสดงข่าว และกิจกรรมประชาสัมพันธ์ (รหัสโครงการ 2565-91-E2T7-0003)	1,200,000	โครงการเจ้าหน้าที่ร่วมเดินทางทำสัปดาห์ในงาน STYLE DE PHUKET ณ จังหวัดภูเก็ต ภายใต้โครงการสร้างเครือข่าย จัดแสดง ข่าว และกิจกรรมประชาสัมพันธ์	12,970.00	เพิ่มการร่วมเดินทางจัดทำสัปดาห์ในงาน STYLE DE PHUKET ณ จังหวัดภูเก็ต ภายใต้โครงการสร้างเครือข่าย จัดแสดงข่าว และ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ ระหว่างวันที่ 31 สิงหาคม - 2 กันยายน 2565
18	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทยในฐานะผู้ผลิตสินค้า/บริการที่มี คุณภาพทั้งในและต่างประเทศ (Country Image) (รหัสโครงการ 2565-91-E2T7-0004)	1,500,000	โครงการสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและ บริการของไทย ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทย ในฐานะผู้ผลิตสินค้า/บริการที่มีคุณภาพทั้งในและต่างประเทศ (Country Image)	500,000.00	เพิ่มการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและ บริการของไทย
19	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมฯ ด้านการค้าระหว่างประเทศกิจกรรม และบริการต่างๆ ของกรมฯ (Corporate Image) (รหัสโครงการ 2565-91-E2T7-0005)	3,500,000	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ สร้างความเชื่อมั่น ต่อสินค้าและบริการของไทย ภายใต้แคมเปญ Thank Thailand รูปแบบสื่อออนไลน์และออนไลน์ ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์กรมฯ ด้านการค้าระหว่างประเทศ กิจกรรมและบริการ ต่างๆ ของกรมฯ (Corporate Image)	2,000,000.00	การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ สร้างความเชื่อมั่นต่อ สินค้าและบริการของไทย ภายใต้แคมเปญ Thank Thailand รูปแบบสื่อออนไลน์และออนไลน์

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาสที่ 3 - 4 ปีงบประมาณ 2565 (วันที่ 1 เมษายน - 30 กันยายน 2565)

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒.๕

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 34 โครงการ

ลำดับ	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงินตามแผนฯ	การปรับแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนฯ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	รายการที่ขอปรับปรุงแก้ไข
20	โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ (รหัสโครงการ 2565-91-E2T7-0006)	5,000,000			
	20.1) โครงการส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น ปี 2565 (Prime Minister's Export Award 2022)	3,000,000	โครงการส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น ปี 2565 (Prime Minister's Award 2022)	3,000,000.00	ปรับระยะเวลาการดำเนินงาน จากเดิม ระหว่างเดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2565 เป็น ระหว่างเดือนพฤษภาคม - กันยายน 2565
	20.2) โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมตามแนวคิด BCG Economy (BCG Project 2022)	2,000,000	โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มด้านนวัตกรรมตามแนวคิด BCG Economy สู่ตลาดญี่ปุ่นในงานแสดงสินค้า Life & Design (Tokyo International Gift Show) ภายใต้โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมตามแนวคิด BCG Economy (BCG Project 2022)	2,000,000.00	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
21	โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (รหัสโครงการ 2565-91-E2T8-0006)	2,866,800	โครงการเข้าร่วมกิจกรรม WTO Public Forum 2022 ภายใต้หัวข้อ "Towards a Sustainable and Inclusive Recovery : Ambition to Action" ณ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส	291,400.00	กิจกรรม WTO Public Forum 2022 ภายใต้หัวข้อ "Towards a Sustainable and Inclusive Recovery : Ambition to Action"
22	โครงการต้อนรับผู้แทนจากต่างประเทศ (รหัสโครงการ 2565-91-J2L8-0002)	300,000	การต้อนรับกงสุลใหญ่ ณ เมืองเจนีวา นำคณะผู้แทนภาครัฐและภาคเอกชนจากรัฐมิหนามูและรัฐเตลังคานาเข้าเยี่ยมคารวะและหารือด้านการค้าการลงทุน และกิจกรรมภายใต้ความร่วมมือของบันทึกความเข้าใจ (MOU)	7,200.00	เพิ่มการต้อนรับกงสุลใหญ่ ณ เมืองเจนีวา นำคณะผู้แทนภาครัฐและภาคเอกชนจากรัฐมิหนามูและรัฐเตลังคานาเข้าเยี่ยมคารวะและหารือด้านการค้าการลงทุน และกิจกรรมภายใต้ความร่วมมือของบันทึกความเข้าใจ (MOU)
23	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดญี่ปุ่น เกาหลีใต้และออสเตรเลีย (รหัสโครงการ 2565-91-J2L8-0007)	10,500,000			
	23.1) โครงการผลักดันการค้าและกระชับความสัมพันธ์ระดับหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ (Strategic Partnership) กับประเทศพันธมิตรในตลาดญี่ปุ่น เกาหลี และทวีปออสเตรเลีย	3,500,000			
	23.1.1) Outgoing Goodwill Mission	2,500,000	โครงการจัดพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศกับ Busan Economic Promotion Agency (BEPA) สาธารณรัฐเกาหลี	340,000.00	ปรับการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
	23.1.2) Outgoing Goodwill Mission	2,500,000	โครงการจัดพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศกับ Busan Economic Promotion Agency (BEPA) สาธารณรัฐเกาหลี	8,000.00	ปรับเพิ่มรายการค่าใช้จ่าย

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 34 โครงการ

ลำดับ	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงินตามแผนฯ	การปรับแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนฯ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	รายการที่ขอปรับปรุงแก้ไข
	23.1.3) Outgoing Goodwill Mission	2,500,000	โครงการจัดพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศกับ Busan Economic Promotion Agency (BEPA) สาธารณรัฐเกาหลี	200,000.00	ปรับเพิ่มรายการค่าใช้จ่าย
	23.1.4) Outgoing Goodwill Mission	2,500,000	ปรับค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงจากการขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน การดำเนินโครงการจัดพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศกับ Busan Economic Promotion Agency (BEPA) สาธารณรัฐเกาหลี	7,999.13	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
	23.2) โครงการศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในตลาดญี่ปุ่น เกาหลี และทวีปออสเตรเลีย (Business Support Center: BSC)	500,000	โครงการศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในตลาดเกาหลี (Business Support Center: BSC) ภายใต้โครงการศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในตลาดญี่ปุ่น เกาหลี และทวีปออสเตรเลีย (Business Support Center: BSC)	425,000.00	ปรับขอบเขตการดำเนินงาน
	23.3) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออก	6,500,000	โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในญี่ปุ่นผ่านแพลตฟอร์ม Rakuten ภายใต้โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออก	2,000,000.00	โดยเพิ่มการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในญี่ปุ่นผ่านแพลตฟอร์ม Rakuten
	23.4) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออก	6,500,000	โครงการส่งเสริมการจำหน่ายเครื่องสำอางและของขวัญของแต่งบ้านไทยผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ในญี่ปุ่น ภายใต้โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออก	1,350,000.00	เพิ่มการส่งเสริมการจำหน่ายเครื่องสำอางและของขวัญของตกแต่งบ้านไทยผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ในญี่ปุ่น
24	โครงการศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในภูมิภาคยุโรป (Business Support Center) (รหัสโครงการ 2565-91-J2L8-0012)	2,500,000			
	24.1) โครงการย่อย : กิจกรรม Business Support Center ในอังกฤษและเขตอาณา	1,000,000	โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย	600,000.00	เพิ่มการจัดคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย (ค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์)
	24.2) โครงการย่อย : กิจกรรม Business Support Center ในฝรั่งเศสและเขตอาณา	1,000,000	โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย	350,000.00	เพิ่มการจัดคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย (ค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์)

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาสที่ 3 - 4 ปีงบประมาณ 2565 (วันที่ 1 เมษายน - 30 กันยายน 2565)

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒.๕

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 34 โครงการ

ลำดับ	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงินตามแผนฯ	การปรับแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนฯ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	รายการที่ขอปรับปรุงแก้ไข
25	โครงการเปิดตลาดสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าในภูมิภาคตะวันออกกลาง (1 คณะ) (รหัสโครงการ 2565-91-J2L8-0014)	3,211,800			
	25.1) โครงการเปิดตลาดสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าในภูมิภาคตะวันออกกลาง (1 คณะ)		โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย	2,908,160.00	เพิ่มการจัดคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย (ค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์)
	25.2) โครงการเปิดตลาดสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าในภูมิภาคตะวันออกกลาง (1 คณะ)		ผู้แทนภาคเอกชนไทยและและค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมโครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย	303,640.00	เพิ่มการจัดคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย (การเดินทางของคณะผู้บริหารระดับสูงเอกชน)
26	โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Trade Mission) (รหัสโครงการ 2565-91-J2L8-0015)	9,857,200			
	26.1) โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Trade Mission)		โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเดินทางเยือนราชอาณาจักรเดนมาร์ก สาธารณรัฐไอซ์แลนด์ และสหราชอาณาจักร	602,500.00	เพิ่มการจัดคณะผู้บริหารระดับสูงกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเดินทางเยือนราชอาณาจักรเดนมาร์ก สาธารณรัฐไอซ์แลนด์ และสหราชอาณาจักร
	26.2) เงินเหลือจ่ายโครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเดินทางเยือนราชอาณาจักรเดนมาร์ก สาธารณรัฐไอซ์แลนด์ และสหราชอาณาจักร		ผู้แทนภาคเอกชนไทยและและค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมโครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย	116,360.00	เพิ่มการจัดคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย (การเดินทางของคณะผู้บริหารระดับสูงเอกชน)
	26.3) โครงการงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair กุมภาพันธ์ 2022 (กุมภาพันธ์ 2565)	2,563,000	โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 67 (Bangkok Gems & Jewelry Fair 2022)	2,563,000.00	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน และ รายการค่าใช้จ่าย
	26.4) โครงการงาน THAIFEX - Anuga Asia 2022	6,339,500	โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้า (THAIFEX - ANUGA ASIA 2022 " The Hybrid Edition")	5,737,000.00	ปรับลดค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ค่าที่พัก และเพิ่มค่าธรรมเนียมในการโอนเงิน
	26.5) โครงการงาน THAIFEX - Anuga Asia 2022		โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 67 (Bangkok Gems & Jewelry Fair 2022)	306,000.00	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน และ รายการค่าใช้จ่าย
	26.6) โครงการงาน TILOG 2022	954,700	โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย	954,700.00	เพิ่มการจัดคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย (ค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์)

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 34 โครงการ

ลำดับ	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงินตามแผนฯ	การปรับแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนฯ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	รายการที่ขอปรับปรุงแก้ไข
27	โครงการส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าไทยในเมียนมา (Thai Festive Fair 2022) (รหัสโครงการ 2565-91-J2L8-0021)	4,000,000	โครงการส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าไทยในเมียนมา (Thai Festive Fair 2022)	4,000,000.00	เพิ่มขอบเขตการดำเนินงานและปรับรายการค่าใช้จ่าย
28	โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน (รหัสโครงการ 2565-91-J2L8-0022)	4,500,000			
	28.1) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน		โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน ร่วมกับซูเปอร์มาเก็ต Baixin เมืองยวีชี	500,000.00	เพิ่มขอบเขตการดำเนินงาน เพิ่มเมืองที่จัดกิจกรรม ได้แก่ เมืองวีซี มณฑลยูนนาน
	28.2) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน		โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน เมืองฮาร์บิน	500,000.00	ปรับเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
29	โครงการจัดดูหาประเทศไทยในงานแสดงสินค้า Lanzhou Investment & Trade Fair 2022 (รหัสโครงการ 2565-91-J2L8-0023)	3,000,000	โครงการจัดดูหาประเทศไทยในงานแสดงสินค้า Lanzhou Investment & Trade fair 2022	-	ปรับลดระยะเวลาการจัดดูหาประเทศไทยในงานแสดงสินค้า Lanzhou investment & Trade Fair 2022 ณ นครหลานโจว มณฑลกานซู จากกำหนดการเดิม ระหว่างวันที่ 7 - 11 กรกฎาคม 2565 เปลี่ยนเป็น ระหว่างวันที่ 7 - 10 กรกฎาคม 2565
30	โครงการเข้าร่วมงาน China International Fair for Trade in Services 2022 (CIFTIS 2022) (รหัสโครงการ 2565-91-J2L8-0025)	1,739,000	โครงการเข้าร่วมงาน CIFTIS 2022 ณ กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน	-	ปรับเปลี่ยนกำหนดการจัดงาน จากเดิมระหว่างวันที่ 2 - 7 กันยายน 2565 เป็นระหว่างวันที่ 31 สิงหาคม - 5 กันยายน 2565
31	โครงการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการค้ากับหน่วยงานพันธมิตรสำคัญไทย - จีน (รหัสโครงการ 2565-91-J2L8-0026)	4,697,500			
	31.1) โครงการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการค้ากับหน่วยงานพันธมิตรสำคัญไทย - จีน		โครงการคณะผู้แทนการค้าไทยเดินทางเยือนมองโกเลีย ภายใต้โครงการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายร่วมมือความทางการค้ากับหน่วยงานพันธมิตรสำคัญไทย - จีน	889,425.00	เพิ่มคณะผู้แทนการค้าไทยเดินทางเยือนมองโกเลีย
	31.2) โครงการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการค้ากับหน่วยงานพันธมิตรสำคัญไทย - จีน		ปรับเปลี่ยนกำหนดการและค่าใช้จ่ายโครงการคณะผู้แทนการค้าไทยเดินทางเยือนมองโกเลีย ภายใต้โครงการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายร่วมมือความทางการค้ากับหน่วยงานพันธมิตรสำคัญไทย - จีน	961,575.00	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาสที่ 3 - 4 ปีงบประมาณ 2565 (วันที่ 1 เมษายน - 30 กันยายน 2565)

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒.๕

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 34 โครงการ

ลำดับ	ชื่อโครงการ/ชื่อกิจกรรม	วงเงินตามแผนฯ	การปรับแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนฯ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	รายการที่ขอปรับปรุงแก้ไข
32	โครงการผลักดันและส่งเสริมการค้าในตลาดเอเชียใต้ (รหัสโครงการ 2565-91-J2L8-0027)	4,871,000			
	32.1) โครงการผลักดันและส่งเสริมการค้าในตลาดเอเชียใต้		โครงการงานแสดงสินค้า Thai trade Expo 2022 ณ เมืองไฮเดอราบัด สาธารณรัฐอินเดีย ภายใต้โครงการผลักดันและส่งเสริมการค้าในตลาดเอเชียใต้	2,521,000.00	เพิ่มงานแสดงสินค้า Thai Trade Expo 2022 ณ เมืองไฮเดอราบัด สาธารณรัฐอินเดีย
	32.2) โครงการผลักดันและส่งเสริมการค้าในตลาดเอเชียใต้		โครงการเจรจาการค้าสินค้าอุตสาหกรรม ภายใต้โครงการผลักดันและส่งเสริมการค้าในตลาดเอเชียใต้	-	ปรับเปลี่ยนสถานที่และระยะเวลาการจัดงาน
33	โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ส่งออกไทยด้วยข้อมูลการค้าตลาดภูมิภาคอเมริกาและลาตินอเมริกา ยุโรปและCIS แอฟริกาและ ตะวันออกกลางด้วยกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ (รหัสโครงการ 2565-91-J2L8-0028)	4,000,000			
	33.1) โครงการการจัดการและเผยแพร่ข้อมูลการค้าในรูปแบบการบันทึกเสียงออนไลน์ (Podcast)	500,000	ผู้แทนภาคเอกชนไทยและและค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมโครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย	250,000.00	เพิ่มการจัดคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย (การเดินทางของคณะผู้บริหารระดับสูงเอกชน)
	33.2) โครงการจัดจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศผ่านระบบสื่อสารออนไลน์	3,000,000	โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ส่งออกไทยด้วยข้อมูลการค้าตลาดภูมิภาคอเมริกา ลาตินอเมริกา ยุโรปและCIS แอฟริกาและตะวันออกกลาง ภายใต้โครงการจัดจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศผ่านระบบสื่อสารออนไลน์	3,000,000.00	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
	33.3) โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลการค้าตลาดภูมิภาคอเมริกา ลาตินอเมริกา ภูมิภาคยุโรปและCIS ภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง รูปแบบคู่มือการค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์	500,000	โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย	500,000.00	เพิ่มการจัดคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย (ค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์)
34	โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro active) ระยะที่ 3 ปี (ขยายเพิ่ม 2 ปี) ปี 2562-2567 (รหัสโครงการ 2562-91-E2T6-0001)	500,000,000	โครงการเผยแพร่และให้บริการข้อมูลโครงการ SMEs Pro-active ในโครงการสร้างโอกาสทางการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ (กลุ่ม Hospitality และกลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้อง) ณ จังหวัดภูเก็ต ภายใต้โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active)	58,874.00	เพิ่มกิจกรรมเผยแพร่และให้บริการข้อมูลโครงการ SMEs Pro-active ในโครงการสร้างโอกาสทางการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ (กลุ่ม Hospitality และกลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้อง) ณ จังหวัดภูเก็ต

ผลการประเมินผู้บริหาร*
กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปี ๒๕๖๕



**เกณฑ์การประเมินผลผู้บริหาร
กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕**

เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเกณฑ์วัด					ผลการดำเนินงาน	
			ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ระดับ ๕	คะแนน	คะแนนถ่วง น้ำหนัก
ด้านที่ ๑ การเงิน		๑๕						๕,๐๐๐	๐.๗๕๐๐
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ร้อยละการจัดสรรเงินเพื่อ ส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ	ล้านบาท	๑๕	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐	๕	๐.๗๕๐๐
ด้านที่ ๒ การสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		๑๕						๕,๐๐๐	๐.๗๕๐๐
ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ การดำเนินงานตามแผนพัฒนา ฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการ ประเมินผลลัพธ์และผลกระทบของ ทุนหมุนเวียน	ระดับ	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๕	๐.๒๕๐๐
ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย	ร้อยละ	๑๐	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๕	๐.๕๐๐๐
ด้านที่ ๓ การปฏิบัติการ		๓๐						๔,๓๓๓.๓	๑.๓๐๐๐
ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ การรายงานผลการดำเนินงาน โครงการที่ได้รับการจัดสรรเงิน จากกองทุนฯ (งบข่าว)	ระดับ	๑๐	๑	-	๓	-	๕	๕	๐.๕๐๐๐
ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ ร้อยละความสำเร็จของโครงการที่ ได้รับเงินสนับสนุนจากกองทุนฯ	ร้อยละ	๕	๙๐	๙๒.๕	๙๕	๙๗.๕	๑๐๐	๑	๐.๐๕๐๐
ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ ระดับความสำเร็จในการจัดทำ รายงานการเงินของกองทุนฯ	ระดับ	๑๕	๑	-	๓	-	๕	๕	๐.๗๕๐๐
ด้านที่ ๔ การบริหารจัดการทุนหมุนเวียน		๑๐						๕	๐.๕๐๐๐
ตัวชี้วัดที่ ๔.๑ การบริหารความเสี่ยงและการ ควบคุมภายใน	ระดับ	๑๐	๑	๒	๓	๔	๕	๕	๐.๕๐๐๐
ด้านที่ ๕ การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงาน และลูกจ้าง		๒๐						๕	๑.๐๐๐๐
ตัวชี้วัดที่ ๕.๑ การจัดใหม่หรือทบทวนแผน ยุทธศาสตร์ระยะยาว (๓-๕ ปี) และแผนปฏิบัติการประจำปี บัญชี ๒๕๖๖	ระดับ	๒๐	๑	๒	๓	๔	๕	๕	๑.๐๐๐๐
ด้านที่ ๖ การดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล/ กระทรวงการคลัง		๑๐						๑,๐๐๐	๐.๑๐๐๐
ตัวชี้วัดที่ ๖.๑ การใช้จ่ายเงินตามแผนการใช้ จ่ายที่ได้รับอนุมัติ	ระดับ	๑๐	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๐.๑๐๐๐
	รวม น้ำหนัก	๑๐๐						คะแนนถ่วง น้ำหนัก รวม	๔.๔๐๐๐

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความ/ สูตรการคำนวณ/ ค่าเกณฑ์วัด
ด้านที่ ๑ การเงิน ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ร้อยละการจัดสรรเงินเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	- พิจารณาจากความสามารถของกองทุนฯ ในการจัดสรรเงินเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ในปีบัญชี ๒๕๖๕ สูตรการคำนวณ $\frac{\text{จำนวนเงินที่กองทุนฯ อนุมัติเพื่อสนับสนุนโครงการเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ}}{\text{วงเงินสนับสนุนโครงการเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ}} \times 100$ โดยที่ ๑. จำนวนเงินที่กองทุนฯ อนุมัติเพื่อสนับสนุนโครงการ หมายถึง จำนวนเงินที่คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ อนุมัติจัดสรรให้กับผู้ขอรับการสนับสนุนในการดำเนินโครงการเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นโครงการที่จะดำเนินการในปีบัญชี ๒๕๖๖ ๒. วงเงินสนับสนุนโครงการเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หมายถึง วงเงินเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศตามแผนของกองทุนฯ ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ
ด้านที่ ๒ การสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ การดำเนินงานตามแผนพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการประเมินผลลัพธ์และผลกระทบของทุนหมุนเวียน	- พิจารณาจากระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อจัดเก็บข้อมูลผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงินสำหรับใช้ในการประเมินผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) ของทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕ สูตรการคำนวณ $\frac{\text{จำนวนแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕}}{\text{จำนวนแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมทั้งหมดที่ต้องดำเนินการตามแผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕}} \times 100$

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความ/ สูตรการคำนวณ/ ค่าเกณฑ์วัด										
	เกณฑ์การประเมินผล <table border="1" data-bbox="913 263 2161 675"> <tr> <td>ทุนหมุนเวียนดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕ แล้วเสร็จร้อยละ ๗๐ ของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมทั้งหมด</td><td>เทียบเท่าระดับ ๑</td></tr> <tr> <td>ทุนหมุนเวียนดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕ แล้วเสร็จร้อยละ ๘๐ ของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมทั้งหมด</td><td>เทียบเท่าระดับ ๒</td></tr> <tr> <td>ทุนหมุนเวียนดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕ แล้วเสร็จร้อยละ ๙๐ ของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมทั้งหมด</td><td>เทียบเท่าระดับ ๓</td></tr> <tr> <td>ทุนหมุนเวียนดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕ แล้วเสร็จร้อยละ ๑๐๐ ของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมทั้งหมด</td><td>เทียบเท่าระดับ ๔</td></tr> <tr> <td>ผ่านค่าเกณฑ์วัดระดับ ๔ ทุนหมุนเวียนดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายของแผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕ ได้ร้อยละ ๑๐๐</td><td>เทียบเท่าระดับ ๕</td></tr> </table> หมายเหตุ ๑. แผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลฯ ของทุนหมุนเวียนจะต้องแสดงให้เห็นถึงคุณภาพของแผนการดำเนินงาน ซึ่งอย่างน้อยต้องประกอบด้วยตัวชี้วัดระบบงาน กระบวนการ ตัวชี้วัดผลผลิต ตัวชี้วัดผลลัพธ์ ตัวชี้วัดผลกระทบ ๒. ในกรณีที่ทุนหมุนเวียนกำหนดผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้งและภารกิจของทุนหมุนเวียน ให้ทุนหมุนเวียนดำเนินการวิเคราะห์ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบให้ชัดเจน รวมทั้งเร่งดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลเพื่อการประเมินผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบของทุนหมุนเวียน ทั้งนี้ หากทุนหมุนเวียนไม่สามารถนำฐานข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการกำหนดตัวชี้วัดการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนในปีบัญชี ๒๕๖๖ ได้ จะปรับลดคะแนนตัวชี้วัดนี้ ๒.๐๐๐๐ คะแนน	ทุนหมุนเวียนดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕ แล้วเสร็จร้อยละ ๗๐ ของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมทั้งหมด	เทียบเท่าระดับ ๑	ทุนหมุนเวียนดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕ แล้วเสร็จร้อยละ ๘๐ ของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมทั้งหมด	เทียบเท่าระดับ ๒	ทุนหมุนเวียนดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕ แล้วเสร็จร้อยละ ๙๐ ของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมทั้งหมด	เทียบเท่าระดับ ๓	ทุนหมุนเวียนดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕ แล้วเสร็จร้อยละ ๑๐๐ ของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมทั้งหมด	เทียบเท่าระดับ ๔	ผ่านค่าเกณฑ์วัดระดับ ๔ ทุนหมุนเวียนดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายของแผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕ ได้ร้อยละ ๑๐๐	เทียบเท่าระดับ ๕
ทุนหมุนเวียนดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕ แล้วเสร็จร้อยละ ๗๐ ของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมทั้งหมด	เทียบเท่าระดับ ๑										
ทุนหมุนเวียนดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕ แล้วเสร็จร้อยละ ๘๐ ของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมทั้งหมด	เทียบเท่าระดับ ๒										
ทุนหมุนเวียนดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕ แล้วเสร็จร้อยละ ๙๐ ของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมทั้งหมด	เทียบเท่าระดับ ๓										
ทุนหมุนเวียนดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕ แล้วเสร็จร้อยละ ๑๐๐ ของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมทั้งหมด	เทียบเท่าระดับ ๔										
ผ่านค่าเกณฑ์วัดระดับ ๔ ทุนหมุนเวียนดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายของแผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕ ได้ร้อยละ ๑๐๐	เทียบเท่าระดับ ๕										

ตัวชี้วัดที่ ๒.๒

ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- พิจารณาจากความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างน้อยต้องประกอบด้วย หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่ขอรับการจัดสรรเงิน เพื่อส่งเสริมการส่งออก รวมถึงบุคลากรหรือหน่วยงานที่สอบถามข้อมูลด้านการให้บริการข้อมูลข่าวสารและคำปรึกษางานกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สูตรการคำนวณ

จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากและมากที่สุด

จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

x ๑๐๐

โดยที่

๑. การสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการจะต้องครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ซึ่งการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างต้องเป็นไปตามหลักการทางสถิติ อย่างน้อยต้องเป็นไปตามหลักสูตรการคำนวณของ Taro Yamane รวมทั้งกำหนดวิธีการสุ่มตัวอย่างที่ชัดเจน เช่น การสุ่มตัวอย่างแบบเป็นระบบ (Systematic Sampling) หรือการสุ่มตัวอย่างตามสัดส่วน (Proportional Random Sampling) เป็นต้น โดยผลการสำรวจที่รวบรวมได้จะต้องนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา เช่น ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) เป็นต้น เพื่อสรุปลักษณะของกลุ่มตัวอย่างตลอดจนใช้เป็นตัวแทนสำหรับอธิบายลักษณะของประชากร

๒. ทั้งหมด นอกจากนี้ ทุณหมนเวียนจะต้องวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพจากคำถามปลายเปิด โดยจำแนกตามประเด็นต่าง ๆ เช่น ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น

๓. การสำรวจความพึงพอใจจะใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูล โดยกำหนดระดับการรับรู้ตาม Likert Scale ซึ่งแบ่งออกเป็น ๕ ระดับ ตามเกณฑ์การให้คะแนนและเกณฑ์การแปลผล ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน		เกณฑ์การแปลผล	
ระดับที่ ๑	พึงพอใจน้อยที่สุด	๑.๐๐ - ๑.๘๐	พึงพอใจน้อยที่สุด
ระดับที่ ๒	พึงพอใจน้อย	๑.๘๑ - ๒.๖๐	พึงพอใจน้อย
ระดับที่ ๓	พึงพอใจปานกลาง	๒.๖๑ - ๓.๔๐	พึงพอใจปานกลาง
ระดับที่ ๔	พึงพอใจมาก	๓.๔๑ - ๔.๒๐	พึงพอใจมาก
ระดับที่ ๕	พึงพอใจมากที่สุด	๔.๒๑ - ๕.๐๐	พึงพอใจมากที่สุด

๔. แบบสอบถามที่ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมบัญชีกลางและบริษัทที่ปรึกษา (บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด) ก่อนดำเนินการสำรวจ ภายในไตรมาสที่ ๒ ของปีบัญชี ๒๕๖๕ ทั้งนี้ แบบสอบถามดังกล่าวควรมีข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามที่สามารถใช้สำหรับการสุ่มตัวอย่างผลการสำรวจได้ เช่น e - Mail หรือ หมายเลขโทรศัพท์ เป็นต้น (ถ้ามี)

--	--

๕. การสำรวจครอบคลุมในประเด็นต่าง ๆ อย่างน้อย ดังนี้
 - ๕.๑ ความพึงพอใจเกี่ยวกับการให้บริการของเจ้าหน้าที่
 - ๕.๒ ความพึงพอใจด้านกระบวนการหรือขั้นตอนการให้บริการ
 - ๕.๓ ความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวก
 - ๕.๔ ความพึงพอใจด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของทุนหมุนเวียน

เงื่อนไข

๑. กรณีความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านใดต่ำกว่าปีที่ผ่านมา หรือคะแนนความพึงพอใจต่ำกว่าด้านอื่น ๆ ทุนหมุนเวียนต้องวิเคราะห์ผลที่ได้จากการสำรวจความพึงพอใจในปีบัญชี ๒๕๖๔ ร่วมกับสารสนเทศที่รวบรวมได้จากช่องทางการติดต่อสื่อสารต่าง ๆ รวมถึงข้อร้องเรียน และจัดทำแผนปรับปรุงคุณภาพการบริการให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ ๒ ของปีบัญชี ๒๕๖๕ และดำเนินการตามแผนดังกล่าวให้แล้วเสร็จเป็นไปตามเป้าหมาย หากไม่ดำเนินการตามเงื่อนไขดังกล่าวจะปรับลดคะแนนตัวชี้วัดนี้ ๐.๕๐๐๐ คะแนน
๒. แผนปรับปรุงคุณภาพฯ จะต้องมียอดประกอบอย่างน้อย ดังนี้
 - ๒.๑ วัตถุประสงค์
 - ๒.๒ เป้าหมาย
 - ๒.๓ ขั้นตอน
 - ๒.๔ ระยะเวลา
 - ๒.๕ งบประมาณค่าใช้จ่าย หรือเงินลงทุน
 - ๒.๖ ผู้รับผิดชอบ
 - ๒.๗ ตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนงาน/โครงการหากไม่กำหนดหรือกำหนดไม่ชัดเจน จะถือว่าแผนงาน/โครงการนั้นดำเนินการไม่แล้วเสร็จ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความ/ สูตรการคำนวณ/ ค่าเกณฑ์วัด										
ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ การรายงานผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนฯ (งบข่าว)	- พิจารณาจากระดับความสำเร็จของการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนฯ เฉพาะที่ได้รับจัดสรรจากเงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว (งบข่าว) เกณฑ์การประเมินผล <table border="1" data-bbox="904 355 2154 874"> <tr> <td data-bbox="904 355 1919 443">จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับอนุมัติในปีบัญชี ๒๕๖๕ โดยมีรายละเอียดครบถ้วนตามเงื่อนไขเป็นรายไตรมาส</td><td data-bbox="1919 355 2154 443">เทียบเท่าระดับ ๑</td></tr> <tr> <td data-bbox="904 443 1919 483">-</td><td data-bbox="1919 443 2154 483">เทียบเท่าระดับ ๒</td></tr> <tr> <td data-bbox="904 483 1919 659">ดำเนินการระดับ ๑ ครบถ้วน และนำเสนอรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับอนุมัติในปีบัญชี ๒๕๖๕ เป็นรายโครงการต่ออธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเพื่อพิจารณา พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ และข้อสังเกตเกี่ยวกับการติดตามผลการดำเนินงานโครงการให้ได้ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ตามที่กำหนด</td><td data-bbox="1919 483 2154 659">เทียบเท่าระดับ ๓</td></tr> <tr> <td data-bbox="904 659 1919 699">-</td><td data-bbox="1919 659 2154 699">เทียบเท่าระดับ ๔</td></tr> <tr> <td data-bbox="904 699 1919 874">ดำเนินการระดับ ๓ ครบถ้วน และนำเสนอรายงานสรุปผลการติดตามโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนฯ เป็นรายโครงการต่อคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนเพื่อพิจารณา พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ และข้อสังเกตเกี่ยวกับการติดตามผลการดำเนินงานโครงการให้ได้ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ตามที่กำหนด</td><td data-bbox="1919 699 2154 874">เทียบเท่าระดับ ๕</td></tr> </table> โดยที่ ระยะเวลาที่กำหนด หมายถึง กองทุนฯ จะต้องจัดทำรายงานติดตามผลการดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในเดือนถัดไป เงื่อนไข รายงานผลการดำเนินโครงการจะต้องมีรายละเอียดอย่างน้อยดังต่อไปนี้ ๑. รายงานเป็นรายโครงการ ประกอบด้วย แผนการใช้เงิน วงเงินที่ได้รับอนุมัติ การเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริง และผลสำเร็จของการดำเนินโครงการตามเป้าหมาย ทั้งผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ตามที่กำหนด ๒. รายงานสรุปภาพรวม ประกอบด้วย ภาพรวมการเบิกจ่ายแยกตามหน่วยงาน และภาพรวมการเบิกจ่ายแยกตามภารกิจ และภาพรวมการเบิกจ่ายแยกตามภารกิจ	จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับอนุมัติในปีบัญชี ๒๕๖๕ โดยมีรายละเอียดครบถ้วนตามเงื่อนไขเป็นรายไตรมาส	เทียบเท่าระดับ ๑	-	เทียบเท่าระดับ ๒	ดำเนินการระดับ ๑ ครบถ้วน และนำเสนอรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับอนุมัติในปีบัญชี ๒๕๖๕ เป็นรายโครงการต่ออธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเพื่อพิจารณา พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ และข้อสังเกตเกี่ยวกับการติดตามผลการดำเนินงานโครงการให้ได้ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ตามที่กำหนด	เทียบเท่าระดับ ๓	-	เทียบเท่าระดับ ๔	ดำเนินการระดับ ๓ ครบถ้วน และนำเสนอรายงานสรุปผลการติดตามโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนฯ เป็นรายโครงการต่อคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนเพื่อพิจารณา พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ และข้อสังเกตเกี่ยวกับการติดตามผลการดำเนินงานโครงการให้ได้ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ตามที่กำหนด	เทียบเท่าระดับ ๕
จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับอนุมัติในปีบัญชี ๒๕๖๕ โดยมีรายละเอียดครบถ้วนตามเงื่อนไขเป็นรายไตรมาส	เทียบเท่าระดับ ๑										
-	เทียบเท่าระดับ ๒										
ดำเนินการระดับ ๑ ครบถ้วน และนำเสนอรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับอนุมัติในปีบัญชี ๒๕๖๕ เป็นรายโครงการต่ออธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเพื่อพิจารณา พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ และข้อสังเกตเกี่ยวกับการติดตามผลการดำเนินงานโครงการให้ได้ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ตามที่กำหนด	เทียบเท่าระดับ ๓										
-	เทียบเท่าระดับ ๔										
ดำเนินการระดับ ๓ ครบถ้วน และนำเสนอรายงานสรุปผลการติดตามโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนฯ เป็นรายโครงการต่อคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนเพื่อพิจารณา พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ และข้อสังเกตเกี่ยวกับการติดตามผลการดำเนินงานโครงการให้ได้ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ตามที่กำหนด	เทียบเท่าระดับ ๕										

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความ/ สูตรการคำนวณ/ ค่าเกณฑ์วัด
ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ ร้อยละความสำเร็จของโครงการที่ได้รับเงินสนับสนุนจากกองทุนฯ ๓.๒.๑ ความสำเร็จตามผลผลิต (Output)	- พิจารณาจากร้อยละความสำเร็จของโครงการที่ได้รับเงินสนับสนุนจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕ (เทียบกับเป้าหมายในแต่ละกิจกรรมที่ให้การสนับสนุน) แบ่งออกเป็น ๒ ตัวชี้วัดย่อย ๑. ร้อยละความสำเร็จตามผลผลิตของโครงการที่ได้รับเงินสนับสนุนจากกองทุนฯ สูตรการคำนวณ $\frac{\text{จำนวนโครงการที่ใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ ที่บรรลุผลผลิตตามเป้าหมาย}}{\text{จำนวนโครงการทั้งหมดที่ใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ ที่มีการกำหนดเป้าหมายเชิงผลผลิต}} \times 100$ โดยที่ โครงการที่ใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ หมายถึง ทุกโครงการที่ใช้จ่ายเงินกองทุนฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่มีการกำหนดเป้าหมายผลผลิต ๒. ร้อยละความสำเร็จตามผลลัพธ์ของโครงการที่ได้รับเงินสนับสนุนจากกองทุนฯ สูตรการคำนวณ $\frac{\text{จำนวนโครงการที่ใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ ที่บรรลุผลลัพธ์ตามเป้าหมาย}}{\text{จำนวนโครงการทั้งหมดที่ใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ ที่มีการกำหนดเป้าหมายเชิงผลลัพธ์}} \times 100$ โดยที่ โครงการที่ใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ หมายถึง ทุกโครงการที่ใช้จ่ายเงินกองทุนฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่มีการกำหนดเป้าหมายผลลัพธ์
๓.๒.๒ ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome)	

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความ/ สูตรการคำนวณ/ ค่าเกณฑ์วัด										
ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ ระดับความสำเร็จในการจัดทำรายงานการเงิน	- พิจารณาจากความสำเร็จในการรายงานการเงินของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ดังนี้ เกณฑ์การประเมินผล <table border="1" data-bbox="891 300 2159 564"> <tr> <td>จัดทำรายงานการเงินรายเดือนทั้ง ๑๒ เดือน เสนอหัวหน้าส่วนราชการไม่ทันระยะเวลาที่กำหนด</td><td>เทียบเท่าระดับ ๑</td></tr> <tr> <td>-</td><td>เทียบเท่าระดับ ๒</td></tr> <tr> <td>จัดทำรายงานการเงินรายเดือนทั้ง ๑๒ เดือน เสนอหัวหน้าส่วนราชการภายในระยะเวลาที่กำหนด</td><td>เทียบเท่าระดับ ๓</td></tr> <tr> <td>-</td><td>เทียบเท่าระดับ ๔</td></tr> <tr> <td>จัดทำรายงานการเงินรายเดือนทั้ง ๑๒ เดือน เสนอหัวหน้าส่วนราชการภายในระยะเวลาที่กำหนด และนำเสนอรายงานการเงินให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินภายใน ๖๐ วัน นับแต่วันสิ้นปีบัญชี</td><td>เทียบเท่าระดับ ๕</td></tr> </table> หมายเหตุ การรายงานการเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ต้องดำเนินการรายงานให้อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะผู้บริหารกองทุนฯ ทราบ ภายในวันที่ ๑๕ ของเดือนถัดไป	จัดทำรายงานการเงินรายเดือนทั้ง ๑๒ เดือน เสนอหัวหน้าส่วนราชการไม่ทันระยะเวลาที่กำหนด	เทียบเท่าระดับ ๑	-	เทียบเท่าระดับ ๒	จัดทำรายงานการเงินรายเดือนทั้ง ๑๒ เดือน เสนอหัวหน้าส่วนราชการภายในระยะเวลาที่กำหนด	เทียบเท่าระดับ ๓	-	เทียบเท่าระดับ ๔	จัดทำรายงานการเงินรายเดือนทั้ง ๑๒ เดือน เสนอหัวหน้าส่วนราชการภายในระยะเวลาที่กำหนด และนำเสนอรายงานการเงินให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินภายใน ๖๐ วัน นับแต่วันสิ้นปีบัญชี	เทียบเท่าระดับ ๕
จัดทำรายงานการเงินรายเดือนทั้ง ๑๒ เดือน เสนอหัวหน้าส่วนราชการไม่ทันระยะเวลาที่กำหนด	เทียบเท่าระดับ ๑										
-	เทียบเท่าระดับ ๒										
จัดทำรายงานการเงินรายเดือนทั้ง ๑๒ เดือน เสนอหัวหน้าส่วนราชการภายในระยะเวลาที่กำหนด	เทียบเท่าระดับ ๓										
-	เทียบเท่าระดับ ๔										
จัดทำรายงานการเงินรายเดือนทั้ง ๑๒ เดือน เสนอหัวหน้าส่วนราชการภายในระยะเวลาที่กำหนด และนำเสนอรายงานการเงินให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินภายใน ๖๐ วัน นับแต่วันสิ้นปีบัญชี	เทียบเท่าระดับ ๕										
ด้านที่ ๔ การบริหารจัดการทุนหมุนเวียน ตัวชี้วัดที่ ๔.๑ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน (ทุนหมุนเวียนที่อยู่ระหว่างพัฒนาการบริหารจัดการ)	- พิจารณาจากระดับความสำเร็จในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารความเสี่ยง กำหนดเกณฑ์การประเมินผลจากประเด็นหลักที่สำคัญ ดังนี้ ๑. สภาพแวดล้อมการควบคุมภายใน (ร้อยละ ๓) พิจารณาจากการจัดให้มีระบบข้อร้องเรียน ช่องทางการรับข้อร้องเรียน รวมทั้งการจัดทำรายงานสรุปเกี่ยวกับข้อร้องเรียนภายในองค์กรนำเสนอผู้บริหารขององค์กร ๒. การกำหนดวัตถุประสงค์การบริหารความเสี่ยง (ร้อยละ ๘) พิจารณาจากการกำหนดวัตถุประสงค์การบริหารความเสี่ยงซึ่งปรากฏ ผ่านคู่มือการบริหารความเสี่ยงที่มีองค์ประกอบที่ได้อย่างครบถ้วน ๓. กระบวนการบริหารความเสี่ยง (ร้อยละ ๔๕) พิจารณาจากการระบุปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กร โดยให้นำเกณฑ์การพิจารณาระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอควบคู่ไปกับการระบุปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กร และการพิจารณาระดับความเสี่ยงที่เหลืออยู่ (Residual Risk) หลังจากการควบคุมภายใน และปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กรสามารถประเมินระดับความรุนแรงทั้งโอกาสและผลกระทบของปัจจัยเสี่ยง ได้ครบทุกปัจจัยเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยโอกาสและผลกระทบที่จะเกิดต่อปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กร รวมทั้งการนำข้อมูลมาใช้ในการพิจารณากำหนดระดับความรุนแรง และปัจจัยเสี่ยงที่เกินกว่าระดับความรุนแรงที่กำหนด แผนงานการบริหารความเสี่ยง ระดับองค์กรครบทุกปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กร โดยมีการวิเคราะห์ Cost - Benefit ในแต่ละทางเลือกในการจัดการของทุกปัจจัยเสี่ยง										

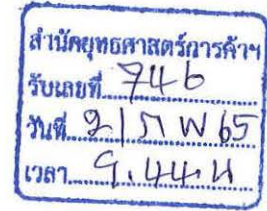
ตัวชี้วัด	คำจำกัดความ/ สูตรการคำนวณ/ ค่าเกณฑ์วัด
	๔. กิจกรรมการควบคุมภายใน (ร้อยละ ๑๐) พิจารณาจากการสอบทานรายงานทางการเงินและที่ไม่ใช่ทางการเงินโดยผู้บริหารทุนหมุนเวียนและผู้บริหารระดับรอง ๕. สารสนเทศและการสื่อสาร (ร้อยละ ๒๕) พิจารณาจากการใช้สารสนเทศเพื่อการสนับสนุนการติดตามการดำเนินกิจกรรมตามแผนการบริหารความเสี่ยงโดยพิจารณาผ่านการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงได้ครบถ้วน และความเสี่ยงระดับองค์กรสามารถลดระดับความรุนแรงได้ตามเป้าหมายที่กำหนด ๖. การติดตามผลและการประเมินผล (ร้อยละ ๕) พิจารณาจากการประเมินผลการควบคุมภายในตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐาน และหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑
ด้านที่ ๕ การปฏิบัติงานของผู้บริหารทุนหมุนเวียน ตัวชี้วัดที่ ๕.๑ การจัดให้มีหรือทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว (๓-๕ ปี) และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๖	- ระดับความสำเร็จในการจัดทำหรือทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว (๓ – ๕ ปี) และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๖ มีองค์ประกอบครบถ้วน มีคุณภาพ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์จัดตั้ง รวมถึงพันธกิจของทุนหมุนเวียน หมายเหตุ : ๑. ประเมินผลจากแผนปฏิบัติการระยะยาว (๓ -๕ ปี) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖ ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน พร้อมข้อเสนอแนะ และเอกสารที่เกี่ยวข้องอื่น ๒. แผนปฏิบัติการระยะยาว (๓ -๕ ปี) หรือแผนงานระยะยาวเพื่อใช้ในปต่อไปประกอบด้วยเนื้อหาที่สำคัญ ได้แก่ ๑. วิสัยทัศน์ ๒. พันธกิจ ๓. วัตถุประสงค์ นโยบาย/เป้าประสงค์ ๔. ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ๕. ยุทธศาสตร์ ๖. เป้าหมายหลัก และ ๗. รายละเอียดการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ครบถ้วนทั้ง ๔ ด้าน ๓. แผนปฏิบัติการประจำปีหรือแผนการดำเนินงานระยะสั้นเพื่อใช้ในปต่อไป ประกอบด้วยเนื้อหาที่สำคัญ ได้แก่ ๑. วัตถุประสงค์ ๒. เป้าหมาย ๓. ขั้นตอน ๔. ระยะเวลา ๕. งบประมาณ ค่าใช้จ่าย หรือเงินลงทุน ๖. ผู้รับผิดชอบ และ ๗. ตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนงาน/โครงการ ๔. ทั้งนี้หากไม่สามารถแสดงความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของแผนปฏิบัติการระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปี รวมถึงแสดงสอดคล้องกับวัตถุประสงค์จัดตั้งของทุนหมุนเวียน นโยบายภาครัฐ/กระทรวงเจ้าสังกัด จะถือว่าแผนงานไม่มีคุณภาพและไม่สามารถนำไปใช้ได้จริงในทางปฏิบัติ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความ/ สูตรการคำนวณ/ ค่าเกณฑ์วัด																							
ด้านที่ ๖ การดำเนินงานตามนโยบายรัฐ/กระทรวงการคลัง ตัวชี้วัดที่ ๖.๑ การใช้จ่ายเงินตามแผนการใช้จ่ายที่ได้รับอนุมัติ	- พิจารณาจากความสำเร็จในการใช้จ่ายเงินตามแผนการใช้จ่ายเงินที่ได้รับอนุมัติ พิจารณาจากการใช้จ่ายงบลงทุนเทียบกับแผนการใช้จ่ายงบลงทุน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕ และการใช้จ่ายภาพรวมเทียบกับแผนการใช้จ่ายภาพรวม ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕ ตามมติคณะรัฐมนตรี เกณฑ์การประเมินผล <table><tr><th rowspan="2">ประเด็นย่อยที่ใช้พิจารณา</th><th colspan="5">ระดับคะแนน</th></tr><tr><th>๑</th><th>๒</th><th>๓</th><th>๔</th><th>๕</th></tr><tr><td>(๑) ร้อยละการใช้จ่ายงบลงทุนเทียบกับแผนการใช้จ่ายงบลงทุน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕</td><td>ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๑๒</td><td>ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๙</td><td>ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๖</td><td>ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๓</td><td>ใช้จ่ายได้ตามมติ ครม.^๔</td></tr><tr><td>(๒) ร้อยละการใช้จ่ายภาพรวมเทียบกับแผนการใช้จ่ายภาพรวม ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕</td><td>ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๑๒</td><td>ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๙</td><td>ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๖</td><td>ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๓</td><td>ใช้จ่ายได้ตามมติ ครม.^๔</td></tr></table> ทั้งนี้ ในกรณีที่ทุนหมุนเวียนไม่มีงบลงทุน ให้ถ่ายโอนหน้าตัวชี้ วัดย่อยในข้อ (๑) ไปยังข้อ (๒) ทั้งหมด หมายเหตุ : ๑. งบลงทุน หมายถึง งบที่ใช้ในการจัดหาครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง ๒. การใช้จ่ายงบลงทุน หมายถึง การเบิกจ่ายหรือก่อหนี้ผูกพันได้ตามเป้าหมายหรือแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบลงทุน ๓. แผนการใช้จ่ายงบลงทุน หมายถึง แผนการใช้จ่ายงบลงทุนของทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕ และใช้จ่ายงบลงทุนที่เป็นภาระผูกพันจากปีก่อนที่ต้องนำมาเบิกจ่ายในปีบัญชี ๒๕๖๕ ๔. มติ ครม. หมายถึง มติคณะรัฐมนตรี เรื่อง มาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี หรือมาตรการด้านการงบประมาณ เพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บท ๕. การใช้จ่ายภาพรวม หมายถึง การเบิกจ่ายหรือก่อหนี้ผูกพันได้ตามเป้าหมายหรือแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายภาพรวม ๖. แผนการใช้จ่ายภาพรวม หมายถึง แผนการใช้จ่ายภาพรวมของทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕ และใช้จ่ายภาพรวมที่เป็นภาระผูกพันจากปีก่อนที่ต้องนำมาเบิกจ่ายในปีบัญชี ๒๕๖๕ การใช้จ่ายภาพรวมและแผนการใช้จ่ายภาพรวม (ตามหมายเหตุ ๕ และ ๖) สามารถปรับลดได้ตามภารกิจหรือลักษณะของการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของทุนหมุนเวียน	ประเด็นย่อยที่ใช้พิจารณา	ระดับคะแนน					๑	๒	๓	๔	๕	(๑) ร้อยละการใช้จ่ายงบลงทุนเทียบกับแผนการใช้จ่ายงบลงทุน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๑๒	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๙	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๖	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๓	ใช้จ่ายได้ตามมติ ครม. ^๔	(๒) ร้อยละการใช้จ่ายภาพรวมเทียบกับแผนการใช้จ่ายภาพรวม ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๑๒	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๙	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๖	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๓	ใช้จ่ายได้ตามมติ ครม. ^๔
ประเด็นย่อยที่ใช้พิจารณา	ระดับคะแนน																							
	๑	๒	๓	๔	๕																			
(๑) ร้อยละการใช้จ่ายงบลงทุนเทียบกับแผนการใช้จ่ายงบลงทุน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๑๒	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๙	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๖	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๓	ใช้จ่ายได้ตามมติ ครม. ^๔																			
(๒) ร้อยละการใช้จ่ายภาพรวมเทียบกับแผนการใช้จ่ายภาพรวม ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๑๒	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๙	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๖	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๓	ใช้จ่ายได้ตามมติ ครม. ^๔																			

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความ/ สูตรการคำนวณ/ ค่าเกณฑ์วัด
	สูตรการคำนวณ (๑) = $\frac{\text{การใช้จ่ายงบลงทุนที่เกิดขึ้นจริงในปีบัญชี ๒๕๖๕} \times ๑๐๐}{\text{แผนการใช้จ่ายงบลงทุนประจำปีบัญชี ๒๕๖๕}}$ (๒) = $\frac{\text{การใช้จ่ายภาพรวมที่เกิดขึ้นจริงในปีบัญชี ๒๕๖๕} \times ๑๐๐}{\text{แผนการใช้จ่ายภาพรวมประจำปีบัญชี ๒๕๖๕}}$ ทั้งนี้ ๑. หากในปีบัญชี ๒๕๖๕ ครม. ไม่มีมติในกรณีดังกล่าว ให้ปรับค่าเกณฑ์วัดระดับ ๕ ดังนี้ - กรณีการใช้จ่ายงบลงทุน เท่ากับร้อยละ ๑๐๐ - กรณีการใช้จ่ายภาพรวม เท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ๒. หากการใช้จ่ายงบลงทุนที่เกิดขึ้นจริงน้อยกว่าแผนงบลงทุน เนื่องจากความสามารถในการต่อรองราคา ทำให้มูลค่าที่ทำสัญญาจัดซื้อจัดจ้างต่ำกว่าแผนที่วางไว้ แต่ยังคงผลงานเท่าเดิม ให้ปรับตัวเลขแผนงบลงทุนที่ใช้เป็นฐานในการคำนวณได้ ๓. ในกรณีที่มีการอนุมัติงบลงทุนเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ และมีแผนการใช้จ่ายในปีงบประมาณ ให้ทุนหมุนเวียนดำเนินการปรับแผนการเบิกจ่ายใน (๑) และ (๒) ๔. ข้อมูลการใช้จ่าย หมายถึง ข้อมูลการก่อหนี้และการเบิกจ่าย



บันทึกข้อความ



ส่วนราชการ กลุ่มตรวจสอบภายใน โทร. ๒๕๐๗ ๘๑๒๔

ที่ พณ.๐๙๑๓/ว ๕๕ วันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เรื่อง รับรองรายงานการประชุมปิดการตรวจสอบการดำเนินโครงการ ภายใต้แผนการตรวจสอบประจำปี
งบประมาณ ๒๕๖๕ (เงินกองทุนฯ)

เรียน ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ

ความเห็น/คำสั่ง

ตามที่กลุ่มตรวจสอบภายใน ได้จัดการประชุมปิดการตรวจสอบการ
ดำเนินโครงการภายใต้แผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (เงินกองทุนฯ)
เมื่อวันจันทร์ที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๗๐๑
ชั้น ๗ อาคารริมถนน กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยมีท่านรองอธิบดี
(นายันทพงษ์ จิระเลิศพงษ์) เป็นประธานการประชุมฯ ความละเอียดดังทราบแล้ว นั้น

บัดนี้ กลุ่มตรวจสอบภายใน ได้จัดทำรายงานการประชุมปิดการ
ตรวจสอบการดำเนินโครงการ (โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
รูปแบบออนไลน์ภายใต้ชื่อ BGJF Virtual Trade Fair (The 66th Special Edition))
ภายใต้แผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (เงินกองทุนฯ) เสร็จเรียบร้อยแล้ว
รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑ ในการนี้ จึงขอส่งรายงานการประชุมดังกล่าวมา
เพื่อโปรดพิจารณารับรองรายงานการประชุมฯ ในแบบฟอร์มตามเอกสารแนบ ๒
หากมีข้อแก้ไขประการใด ขอได้โปรดแจ้ง กตส. ทราบ ภายในวันพุธที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕
ทาง IPMsg ๘๑๒๔ (อุษณีย์) ทั้งนี้ หากพ้นกำหนดดังกล่าวแล้ว จะถือว่าท่าน
ได้รับรองรายงานการประชุมฯ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณารับรองรายงานการประชุมดังกล่าว
ทั้งนี้ เพื่อ กตส. จะได้ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

(นางสาวอัญชลี มีผดุง)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน
หัวหน้ากลุ่มตรวจสอบภายใน

- ☐ อำนวยการและโครงการพิเศษ
- ☐ ยุทธศาสตร์แผนงานและประเมินผล
- ☒ กองทุนฯ
- ☐ ก.พ.ร.
- ☐ วิชาการและเลขานุการ พกค.
- ☐ เพื่อโปรดทราบ
- ☐ เพื่อโปรดพิจารณา
- ☒ เพื่อโปรดดำเนินการ
- ☐ ขอนำหรือ
- ☐ เวียน
- ☐ โปรดเข้าร่วม

๒๑/๒/๖๕

รายงานการประชุม

ปิดการตรวจสอบการดำเนินโครงการภายใต้แผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ 2565 (เงินกองทุนฯ)

เมื่อวันจันทร์ที่ 14 กุมภาพันธ์ 2565 เวลา 10.00 – 12.00 น.

ณ ห้องประชุม 701 ชั้น 7 อาคารริมถนน กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ผู้เข้าร่วมประชุม

1. นายันทพพงษ์	จิระเลิศพงษ์	รองอธิบดี	ประธานที่ประชุม
2. นางนิศาบุษย์	วีริบุตร	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์	
3. นางสาวภัสสร	จันทร์หุ่น	(แทน) หัวหน้ากลุ่มงานแผนอำนวยการและยุทธศาสตร์	
4. นายนิษณะ	ทวีพาณิชย์	หัวหน้ากลุ่มงานสินค้าแฟชั่น	
5. นางสาวนิรมล	ช่างเย็นฉ่ำ	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์	
6. นางสาวกมลทิพย์	ทิพย์บุญ	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์	
7. นางสาวเบญจวรรณ	อินทรเกษม	(แทน) ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ	
8. นางสาวดวงสวรรค์	ปานกุล	สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ	
9. นางสาวนิราวรรณ	ภูมิเลิศ	สำนักบริหารกลาง (กลุ่มงานพัสดุ)	
10. นางสาวสุภรดา	แก้วโพธิ์	สำนักบริหารกลาง (กลุ่มงานพัสดุ)	
11. นางสาวจันทนา	รอดผล	สำนักบริหารกลาง (กลุ่มงานคลัง)	
12. นายฤกษ์	จรรยาภาค	สำนักบริหารกลาง (กลุ่มงานคลัง)	
13. นางสาวอัญชลี	มีผดุง	รักษาราชการแทน หัวหน้ากลุ่มตรวจสอบภายใน	เลขานุการ
14. นางจันทิพย์	อินทรเกษม	กลุ่มตรวจสอบภายใน	ผู้ช่วยเลขานุการ
15. นางสาววรรณดี	พวงนาค	กลุ่มตรวจสอบภายใน	ผู้ช่วยเลขานุการ
16. นางสาวอุษณีย์	แก่นจันทร์	กลุ่มตรวจสอบภายใน	ผู้ช่วยเลขานุการ
17. นางสาวณรรวดี	ศิริวรรณ	กลุ่มตรวจสอบภายใน	ผู้ช่วยเลขานุการ

เริ่มประชุมเวลา : 10.00 น.

วาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบว่า กลุ่มตรวจสอบภายใน ได้ดำเนินการตรวจสอบการดำเนินโครงการภายใต้แผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ 2565 (เงินกองทุนฯ) โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับรูปแบบออนไลน์ภายใต้ชื่อ BGJF Virtual Trade Fair (The 66th Special Edition) โดยได้มีกระบวนการตรวจสอบ การดำเนินงาน การปฏิบัติตามระเบียบการเบิกจ่ายต่างๆ เพื่อให้การดำเนินการได้ถูกต้องและเหมาะสม ซึ่งกระบวนการดำเนินการกำหนดให้มีการประชุมปิดการตรวจสอบ รวมทั้งมีข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากรายงานผลการตรวจสอบการดำเนินโครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับรูปแบบออนไลน์ภายใต้ชื่อ BGJF Virtual Trade Fair (The 66th Special Edition) ของกลุ่มตรวจสอบภายใน

มติที่ประชุม รับทราบ

วาระที่ 2 เรื่องเพื่อทราบ

หัวหน้ากลุ่มตรวจสอบภายใน และ นางจันทิพิมพ์ อินทรเกษม ได้รายงานผลการตรวจสอบการดำเนินโครงการและการเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตามแผนการตรวจสอบภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ซึ่งเป็นการตรวจสอบโครงการที่ดำเนินการในปีงบประมาณ 2564 โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับรูปแบบออนไลน์ภายใต้ชื่อ BGJF Virtual Trade Fair (The 66th Special Edition)

♦ ผลการตรวจสอบการดำเนินโครงการและการเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตามแผนการตรวจสอบภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับรูปแบบออนไลน์ภายใต้ชื่อ BGJF Virtual Trade Fair (The 66th Special Edition) ซึ่งมีหน่วยรับตรวจ 2 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ (กลุ่มงานสินค้าแฟชั่น) และสำนักบริหารกลาง (กลุ่มงานพืช และกลุ่มงานคลัง) ทั้งนี้ กลุ่มตรวจสอบภายใน ได้ดำเนินการตรวจสอบการดำเนินโครงการและการเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ โครงการดังกล่าว โดยมีวัตถุประสงค์ในการตรวจสอบ ดังนี้

1. เพื่อให้ทราบว่า การดำเนินโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ ระยะเวลาในการดำเนินงานโครงการและการใช้จ่ายเงิน เป็นไปตามแผนปฏิบัติงานของหน่วยงาน รวมทั้งประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินงาน

2. เพื่อให้ทราบว่า การดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง ในส่วนรายการที่มีสัญญา ตั้งแต่ 1,000,000 บาท ขึ้นไป เป็นไปตามขั้นตอน/ กระบวนการ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง

3. เพื่อให้ทราบผลการอนุมัติและการเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ ว่าเป็นไปตามระเบียบ และแผนการเบิกจ่าย

4. เพื่อให้ข้อเสนอแนะ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับแนวทางการแก้ไขปัญหา และการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ

♦ รายงานผลการตรวจสอบโครงการดังกล่าว ซึ่งพอสรุปได้ดังนี้

1. ผลการตรวจสอบการดำเนินโครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับรูปแบบออนไลน์ภายใต้ชื่อ BGJF Virtual Trade Fair (The 66th Special Edition)

1.1 กรมกำหนดจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปีละ 2 ครั้ง ในเดือนกุมภาพันธ์ และกันยายนของทุกปี โดยปี 2563 มีกำหนดจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 65 (65th Bangkok Gems and Jewelry Fair) ระหว่างวันที่ 25 – 29 กุมภาพันธ์ 2563 และงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 66 (66th Bangkok Gems and Jewelry Fair) ในเดือนกันยายน 2563 แต่เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID –19) ทั่วโลก รวมทั้ง ประเทศไทยส่งผลกระทบต่อการจัดงาน กรมได้ให้ความเห็นชอบในการเลื่อนการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 66 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี ระหว่างวันที่ 7 – 11 กันยายน 2563 เป็นระหว่างวันที่ 23 – 27 กุมภาพันธ์ 2564 รวมทั้ง อนุมัติให้นำค่าสมัครเข้าร่วมงานแสดงสินค้าของผู้ประกอบการชาวไทยและชาวต่างชาติที่ชำระสำหรับงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 66 ในเดือนกันยายน 2563 (ปีงบประมาณ 2563) ไปเป็นค่าสมัครเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับครั้งที่ 66 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 (ปีงบประมาณ 2564) แต่เนื่องจากการแพร่ระบาดระลอกใหม่ประกอบกับความเห็นของสคบ. และ สสจ. นนทบุรี กรมจึงอนุมัติยกเลิกการจัดโครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 66 และอนุมัติให้นำค่าสมัครเข้าร่วมงานแสดงสินค้าของผู้ประกอบการ

ชาวไทยและชาวต่างชาติสำหรับงานแสดงสินค้าอัญมณี ครั้งที่ 66 (กุมภาพันธ์ 2564) ไปเป็นค่าสมัคร ครั้งที่ 67 (กันยายน 2564)

ทั้งนี้ สลต. ชี้แจงเพิ่มเติม เนื่องจากการดำเนินโครงการเป็นการจัดกิจกรรมที่ไม่เก็บค่าเข้าร่วมงานสำหรับผู้เข้าร่วมงานที่ได้ชำระเงินในการเข้าร่วมงานในรูปแบบปกติเรียบร้อยแล้วสามารถเข้าร่วมงาน Virtual โดยไม่มีค่าใช้จ่าย เนื่องจากปัจจุบันไม่สามารถเรียกเก็บค่าเข้าร่วมกิจกรรมมา ในทุกกรณี สลต. จึงดำเนินการขออนุมัติคืนเงินค่าสมัครเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 66 ให้ผู้ประกอบการทุกราย และอยู่ในระหว่างการคืนเงินค่าสมัครคืนให้แก่ผู้ประกอบการทุกรายที่ชำระเงินค่าเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับครั้งที่ 66 แล้ว

1.2 มติที่ประชุมคณะกรรมการอำนวยการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2564 ที่ประชุมมีมติให้จัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบ Virtual Trade Fair ในเดือนพฤษภาคม 2564 และเดือนกันยายน 2564 ในรูปแบบปกติควบคู่กับการจัดงานในรูปแบบออนไลน์ ซึ่งกรมได้อนุมัติโครงการและประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับรูปแบบออนไลน์ภายใต้ชื่อ BGJF Virtual Trade Fair (The 66th Special Edition) ระหว่างเดือนมีนาคม – เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2564 ซึ่งโครงการฯ ดังกล่าวกำหนดจัดขึ้นในวันที่ 22 – 24 มิถุนายน 2564

1.3 กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง พบว่า สลต. ได้ดำเนินการภายใต้กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างได้ครบถ้วน ถูกต้องตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และที่แก้ไขเพิ่มเติมหลักเกณฑ์และวิธีการซื้อ การจ้าง การเช่า การใช้จ่ายเงิน ตลอดจนการเบิกจ่ายและเก็บรักษาเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. 2555 และระเบียบที่เกี่ยวข้อง

1.4 ผลการเบิกจ่าย พบว่า สลต. ขออนุมัติเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2564 รหัส 2564-040101-010 (โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ Bangkok Gems and Jewelry Fair) จำนวน 8,500,000 บาท และมีผลการเบิกจ่าย 8,398,800 บาท โดยผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ 98.80 ของวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

1.5 ผลการดำเนินโครงการและการประเมินผลการดำเนินโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

1.5.1 รายงานผลการดำเนินโครงการ ไม่พบ การรายงานผลการดำเนินโครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับรูปแบบออนไลน์ภายใต้ชื่อ BGJF Virtual Trade Fair (The 66th Special Edition) ให้กรมทราบ แต่พบ

1) สรุปผลการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับรูปแบบออนไลน์ BGJF Virtual Trade Fair (The 66th Special Edition) ระหว่างวันที่ 22 – 24 มิถุนายน 2564 ประกอบด้วย การเข้าลงทะเบียนเข้าเยี่ยมชมแพลตฟอร์ม จำนวนการขออนัดหมายเจรจาธุรกิจล่วงหน้า (Pre Business Matching) จำนวน 466 คู่ จำนวนผู้ประกอบการบนแพลตฟอร์ม 368 บริษัท

2) Executive Summary Report BGJF Virtual Trade Fair the 66th Special Edition 22 – 24 JUNE 2021 (XCON COMPANY LIMITED) ประกอบด้วย ภาพรวมสรุปผลการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับรูปแบบออนไลน์ ตารางสรุปจำนวนผู้เข้าร่วมจัดงานจำแนกตามหมวดสินค้านรวม 368 บริษัท สรุปผลประเมินความพึงพอใจของผู้ส่งออกและผู้นำเข้า

พบ ข้อคลาดเคลื่อนเพียงเล็กน้อย เช่น ตารางรายชื่อผู้ส่งออกที่มีมูลค่าการส่งออกที่ 16,100 เหรียญสหรัฐ และมูลค่าการส่งออกระหว่างการเจรจา รวม 413,000 เหรียญสหรัฐ ไม่ได้ ระบุหน่วยนับของสกุลเงินว่าเป็นสกุลเงินใด

1.5.2 การประเมินผลการดำเนินโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ไม่พบ การประเมินผลจากการจัดงานจริงเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งนี้ ผลการดำเนินโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย/ตัวชี้วัด หากมีการเปรียบเทียบสามารถสรุปผล ได้ดังนี้

ตารางแสดงผลการดำเนินโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

กลุ่มเป้าหมาย/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินโครงการ	เพิ่ม/ลด (%)
ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม (ราย)	350	279	(20.28%)
มูลค่าการสั่งซื้อ (ล้านบาท)	500	576.59	15.32 %
การจับคู่เจรจาการค้า (คู่)	450	466	3.55 %

2. ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

จากผลการตรวจสอบโครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับรูปแบบออนไลน์ ภายใต้ชื่อ BGJF Virtual Trade Fair (The 66th Special Edition) (เงินกองทุนฯ) โดยภาพรวม พบว่า สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ กลุ่มงานสินค้าแฟชั่น ดำเนินการได้ครบถ้วน ถูกต้อง ภายใต้พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และที่แก้ไขเพิ่มเติม หลักเกณฑ์และวิธีการซื้อ การจ้าง การเช่า การใช้จ่ายเงิน ตลอดจนการเบิกจ่ายและเก็บรักษาเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. 2555 และระเบียบที่เกี่ยวข้อง พบ ข้อคลาดเคลื่อนเพียงเล็กน้อย แต่เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID -19) ประกอบกับ ปริมาณงานของ สลด. มีจำนวนมาก จึงทำให้ สลด. ไม่ได้จัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับรูปแบบออนไลน์ภายใต้ชื่อ BGJF Virtual Trade Fair (The 66th Special Edition) ให้กรมทราบ ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เห็นควรให้

- 1) รายงานผลการดำเนินงานภายหลังสิ้นสุดโครงการ
- 2) เจ้าหน้าที่โครงการ ควรตรวจสอบความครบถ้วน ของตารางข้อมูลการสั่งซื้อทันทีและมูลค่าการสั่งซื้อระหว่างเจรจา
- 3) ควรมีการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนด
- 4) การกำหนดตัวชี้วัดสามารถนำตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ (ความพึงพอใจ) มาใช้ประกอบการประเมินผลการดำเนินโครงการ

มติที่ประชุม

1. ผอ. สลด. (นางนิตาบุษย์ วีรบุตร) ชี้แจงข้อซักถามภายใต้ประเด็นการตรวจสอบของ กตส. สรุปได้ดังนี้

ประเด็นที่ 1.5.1 สลต. จะไปดำเนินงานเรื่องข้อผิดพลาดเคลื่อนและตรวจสอบรายละเอียดในประเด็นของหน่วยนับ ตามข้อเสนอแนะของ กตส.

ประเด็นที่ 1.5.2 ไม่พบ การรายงานผลการดำเนินโครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับรูปแบบออนไลน์ภายใต้ชื่อ BGJF Virtual Trade Fair (The 66th Special Edition) ทั้งนี้ สลต. มีการรายงานผลการดำเนินโครงการผ่าน Line EB ซึ่ง สลต. จะไปดำเนินการทบทวนการรายงานผลการดำเนินงานที่เป็นทางการต่อไป

- ประเด็นผลการดำเนินโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งมีผลการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งปัจจัยที่เป็นตัวแปรสำคัญประกอบด้วย

1) จำนวนผู้ประกอบการไทยที่เข้าร่วมโครงการ Base on การคาดการณ์รายชื่อผู้ประกอบการที่เคยเข้าร่วมโครงการฯ ปกติ ซึ่งผู้ประกอบการบางรายไม่สนใจที่จะเข้าร่วมเจรจา

2) ผู้ซื้อ (Buyer) จะได้รับรายชื่อผู้ประกอบการครบทั้ง 350 ราย ทั้งนี้ การจับคู่ผู้ซื้อจะเป็นผู้เลือกรายชื่อผู้ประกอบการที่จับคู่เอง ดังนั้น ผลการดำเนินโครงการขึ้นอยู่กับมุมมองของ กตส. หากมองในแง่มองจากรายชื่อที่เผยแพร่ซึ่งครบถ้วนทั้ง 350 ราย แต่หากมองในแง่การ OBM การดำเนินงานไม่สามารถกำหนดได้ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของ Buyer ประกอบกับ สินค้าอัญมณี (พลอยร่วงที่เจียระไน) การซื้อขายต้องการสัมผัส/การเลือก ซึ่ง Buyer กลุ่มนี้จึงเป็นกลุ่มที่ยากในการจับคู่

ที่ประชุม รับทราบและ สลต. จะไปดำเนินการในครั้งต่อไปตามข้อเสนอแนะของ กตส. ในข้อ 1) – 4)

วาระที่ 3 เรื่องเพื่อพิจารณา

หัวหน้ากลุ่มตรวจสอบภายใน ได้หารือแนวทางและติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยรับตรวจ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ (กลุ่มงานสินค้าแฟชั่น) ตามประเด็นข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ซึ่งกรมได้เห็นชอบแล้ว ดังนี้

➤ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ (กลุ่มงานสินค้าแฟชั่น)

โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับรูปแบบออนไลน์ภายใต้ชื่อ BGJF Virtual Trade Fair (The 66th Special Edition) ประกอบด้วย

1. การรายงานผลโครงการ

- ควรมีการรายงานผลการดำเนินงานภายหลังเสร็จสิ้นโครงการ ให้กรมทราบ

2. การประเมินผล

2.1 ควรมีการประเมินผลการดำเนินงานตามเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนด ควบคู่กับการประเมินผลเปรียบเทียบกับการจัดงานครั้งที่ผ่านๆ มา เพื่อให้ทราบถึง ระดับ/ร้อยละ ความสำเร็จของผลการดำเนินโครงการ

2.2 การกำหนดตัวชี้วัดสามารถนำตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ (ความพึงพอใจ) มาใช้ประกอบการประเมินผลการดำเนินโครงการตามประเด็นข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

ความเห็นที่ประชุม

1. ผอ. สลต. จะนำประเด็นตามข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะของ กตส. ซึ่งประกอบด้วย การรายงานผลโครงการ และการประเมินผล ไปพิจารณาดำเนินการต่อไป

2. ประธานที่ประชุม สอบถามผู้เข้าร่วมประชุมฯ ภายใต้ประเด็นดังต่อไปนี้

2.1 กรอบระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินโครงการ

- ผู้แทน สยค. (นางสาวเบญจวรรณ อินทรเกษม หัวหน้ากลุ่มงานเลขานุการ คณะกรรมการกองทุนฯ) แจ้งที่ประชุมเกี่ยวกับกรอบระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินโครงการ ทั้งนี้ กำหนดให้ “มีการรายงานผลการดำเนินโครงการฯ ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป”

2.2 การกำหนดตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ (ความพึงพอใจ) ประกอบการประเมินผลการดำเนินโครงการ

- ผอ. สลต. ชี้แจงเหตุผลผลการประเมินความพึงพอใจ สรุปได้ดังนี้

1) หากมีการเปรียบเทียบผลความพึงพอใจของการดำเนินโครงการ BGJF ในปีงบประมาณ 2564 กับผลการดำเนินโครงการที่ผ่านมา พบว่า ผลการประเมินความพึงพอใจปีงบประมาณ 2564 จะสูงกว่าปีที่ผ่านมา เนื่องจากในปีที่ผ่านมาผู้ประกอบการยังขาดทักษะในการใช้ระบบ Online

2) เนื่องจากสินค้าอัญมณีฯ มีมูลค่าสูงจะต้องดูแลตรวจสอบคุณภาพ ซึ่งผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ Virtual Trade Fair จะไม่ประเมินผลความพึงพอใจ แต่ผลการประเมินความพึงพอใจที่ได้รับเป็นความพึงพอใจของผู้นำเข้าเพียงบางรายเท่านั้น ประกอบกับ “การประเมินความพึงพอใจการให้บริการจากผู้ให้บริการ Thairade.com” เป็นข้อมูลแต่เพียงบางส่วน

ทั้งนี้ รักษาการแทน หัวหน้ากลุ่มตรวจสอบภายใน (นางสาวอัญชลี มีผดุง) ได้ให้ข้อสังเกตเกี่ยวกับการประเมินความพึงพอใจ เนื่องจากรูปแบบการจัดงานเป็น Virtual Trade Fair แตกต่างจากการจัดงานรูปแบบปกติ ดังนั้น สลต. ควรจะคิดวิธีการประเมินเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์

3) ผอ. สลต. และ นายนิษณะ ทวีพาณิชย์ หัวหน้ากลุ่มงานสินค้าแฟชั่น ได้ชี้แจงข้อมูลเกี่ยวกับกรอบระยะเวลาโครงการ BGJF ประจำปีงบประมาณ 2565 กำหนดจัดขึ้น รวม 2 ครั้ง คือ

ครั้งที่ 1 เดือนมิถุนายน 2565 รูปแบบ Virtual Trade Fair (เงินงบประมาณ)

ครั้งที่ 2 เดือนกันยายน 2565 รูปแบบปกติ ณ อิมแพคเมืองทองธานี (เงินกองทุนฯ)

เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาโครงการที่จะต้องติดตามผลการดำเนินงานภายหลังการปิดตรวจ ซึ่งที่ประชุมพิจารณา โครงการ BGJF ประจำปีงบประมาณ 2565 “ครั้งที่ 1 เดือนมิถุนายน 2565 รูปแบบ Virtual Trade Fair (เงินงบประมาณ)” โดยไม่คำนึงถึงแหล่งเงิน ทั้งนี้ เนื่องจากรูปแบบการจัดงานฯ เป็นรูปแบบเดียวกับ BGJF Virtual Trade Fair (The 66th Special Edition)

2.3 กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการเบิกจ่าย

- ผู้แทนสำนักบริหารกลาง (กลุ่มงานคลัง และกลุ่มงานพัสดุ) ผลการดำเนินการครบถ้วน ถูกต้องตามระเบียบ

2.4 ขั้นตอนการดำเนินงานภายหลังการปิดตรวจโครงการฯ และการกำหนดตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ

- นางจันทิมา อินทรเกษม กตส. ชี้แจงที่ประชุมเกี่ยวกับกระบวนการ/ขั้นตอนการดำเนินงานภายหลังการปิดตรวจโครงการฯ สรุปได้ดังนี้

1) สลต. หน่วยรับตรวจ นำผลการตรวจสอบการดำเนินโครงการไปปรับปรุงการดำเนินงานภายใต้โครงการ BGJF Virtual Trade Fair ซึ่งกำหนดจัดขึ้นในเดือนมิถุนายน 2565 (เงินงบประมาณ) เนื่องจากรูปแบบการจัดงานฯ เป็นรูปแบบเดียวกับ BGJF Virtual Trade Fair (The 66th Special Edition) ทั้งนี้ กตส. จะดำเนินการติดตามผลการดำเนินโครงการฯ และแจ้งผลการดำเนินงานให้

สยค. กลุ่มงานเลขานุการคณะกรรมการกองทุนฯ เพื่อรายงานผลให้คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ทราบ และเป็นไปตามกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี 2565 ต่อไป

2) การกำหนดตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการฯ ขึ้นอยู่กับข้อมูลที่ได้รับจากผลการดำเนินโครงการหากไม่มีข้อมูลสนับสนุนการรายงานผล สยค. อาจพิจารณาไม่นำมากำหนดตัวชี้วัดก็ได้

มติที่ประชุม

1. มอบ สยค. นำประเด็นข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ประกอบด้วย การรายงานผลโครงการ และการประเมินผล ไปปรับปรุงการดำเนินการภายใต้โครงการ BGJF Virtual Trade Fair ซึ่งกำหนดจัดขึ้นในเดือนมิถุนายน 2565 (เงินงบประมาณ) โดย กตส. จะติดตามผลการดำเนินโครงการฯ และแจ้งผลการดำเนินงานให้ สยค. กลุ่มงานเลขานุการคณะกรรมการกองทุนฯ เพื่อรายงานผลให้คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ทราบต่อไป

2. มอบ สยค. กลุ่มงานเลขานุการคณะกรรมการกองทุนฯ เวียนแจ้งเตือนให้ทุกสำนักฯ ที่ใช้เงินกองทุนฯ (โดยภาพรวม) รายงานผลการดำเนินโครงการภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป โดยอาจอ้างอิงจากรายงานผลการประชุมปิดตรวจฯ ในครั้งนี้

เลิกประชุมเวลา : 10.45 น.

นางสาวอุษณีย์ แก่นจันทร์

ผู้จัดรายงานการประชุม

นางจันทิพย์ อินทรเกษม

ผู้ตรวจรายงานการประชุม

ฟ๑๕๐๓.๓/๕๖๗
ค๑. ๒๒ ก.พ. ๖๕

สำเนา

เอกสารแนบ 2

แบบรับรองรายงานการประชุม

ปิดการตรวจสอบการดำเนินโครงการภายใต้แผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (เงินกองทุนฯ)

เมื่อวันจันทร์ที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

ชื่อ - สกุล (นาย/นาง/นางสาว)..... เบญจวรรณ อินทรเกษม

หน่วยงาน..... สำนักยุทธศาสตร์การต่างประเทศ

ได้พิจารณารายงานการประชุมฯ ดังกล่าวแล้ว



รับรองรายงานฯ โดยไม่มีการแก้ไข



ไม่รับรองรายงานฯ



รับรองรายงานฯ โดยมีการแก้ไข

หน้า	บรรทัด	ข้อความที่แก้ไข

(ลงชื่อ)..... เบญจวรรณ อินทรเกษม

(นางสาวเบญจวรรณ อินทรเกษม)

ตำแหน่ง..... นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

วันที่..... ๒๒ / กุมภาพันธ์ / ๒๕๖๕

(นายพรวิษ ศิลอ่อน)

ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การต่างประเทศ

หมายเหตุ : กรุณาตอบกลับ ภายในวันพุธที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ให้ กตส. ทาง IPMsg ๘๑๒๔ (อุษณีย์)
ด้วย จะขอบคุณยิ่ง ทั้งนี้ หากพ้นกำหนดดังกล่าวแล้วจะถือว่าท่านได้รับรองรายงานฯ โดยไม่มี
การแก้ไขรายงานการประชุมดังกล่าว

เรียน ผอ.สำนักยุทธศาสตร์การค้า
เพื่อโปรดพิจารณาลงนามกำกับ

แบบรับรองรายงานการประชุม

ปิดการตรวจสอบการดำเนินโครงการภายใต้แผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (เงินกองทุนฯ)

เมื่อวันจันทร์ที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

ชื่อ - สกุล (นาย/นาง/นางสาว) เบญจวรรณ อินทาทเกษม

หน่วยงาน สำนักยุทธศาสตร์การตำรวจแห่งชาติ

ได้พิจารณารายงานการประชุมฯ ดังกล่าวแล้ว

☒ รับรองรายงานฯ โดยไม่มีการแก้ไข

☐ ไม่รับรองรายงานฯ

☐ รับรองรายงานฯ โดยมีการแก้ไข

หน้า	บรรทัด	ข้อความที่แก้ไข

(ลงชื่อ) เบญจวรรณ อินทาทเกษม

(นางสาวเบญจวรรณ อินทาทเกษม)

ตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

วันที่ ๒๒ / กุมภาพันธ์ / ๒๕๖๕

(นายพรวิษ คีลาอ่อน)

ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การตำรวจแห่งชาติ

หมายเหตุ : กรุณาตอบกลับ ภายในวันพุธที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ให้ กตส. ทาง IPMsg ๘๑๒๔ (อุษณีย์) ด้วย จะขอบคุณยิ่ง ทั้งนี้ หากพ้นกำหนดดังกล่าวแล้วจะถือว่าท่านได้รับรองรายงานฯ โดยไม่มีการแก้ไขรายงานการประชุมดังกล่าว



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

รองอธิบดี สค. (๑)

รับเลขที่... ๒๙๕๗

วันที่... ๑-๗-๖๕

เวลา... ๑๖-๒๖ ๒๖

ส่วนราชการ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ กลุ่มงานสินค้าแฟชั่น โทร. ๘๓๒๘

ที่ ๐๙๐๕.๓/ ๑๒๕๖

วันที่ ๑

กรกฎาคม ๒๕๖๕

เรื่อง รายงานผลการจัดโครงการแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับรูปแบบออนไลน์ภายใต้ชื่อ BGJF Virtual Trade Fair 2022

เรียน อธิบดี

ความเห็น/คำสั่ง

ตามที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อนุมัติให้สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ (สคต.) จัดโครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับรูปแบบออนไลน์ภายใต้ชื่อ BGJF Virtual Trade Fair 2022 ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๕ โดยกิจกรรมจัดขึ้นบนแพลตฟอร์มออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ www.BGJF-VTF.com นั้น

ในการนี้ สคต. ขอเรียนสรุปผลการจัดงานฯ ดังนี้

๑. การเข้าลงทะเบียนเข้าเยี่ยมชมแพลตฟอร์ม

- จำนวนผู้ลงทะเบียนในแพลตฟอร์ม (Visitor) ๒๑๓ บริษัท จาก ๔๙ ประเทศ
- จำนวนการเข้าเยี่ยมชมแพลตฟอร์ม www.bgjf-vtf.com จำนวน ๕,๕๗๐๑ ครั้ง (ตั้งแต่วันที่ ๒๐ พ.ค. - ๑๗ มิ.ย. ๖๕)
- กลุ่มสินค้าที่ได้รับความนิยมเข้าเยี่ยมชมมากที่สุด ๓ อันดับ ได้แก่ Gemstone, Silver Jewelry, Fine Jewelry

๒. จำนวนการขออนัดหมายเจรจาธุรกิจ จำนวน ๔๖๖ คู่

- เกิดการเจรจาธุรกิจ ทั้งสิ้น ๑๒๕ คู่ จากบริษัทผู้นำเข้า ๒๔ บริษัท ๒๓ ประเทศ
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการจับคู่เจรจาธุรกิจ ๘๔ บริษัท
- การเจรจาการค้าสำเร็จ ๑๐๑ คู่ หรือร้อยละ ๘๑ ของการจับคู่ทั้งหมด
- ประเทศที่มีการขอเจรจาจับคู่มากที่สุด ๓ อันดับ ได้แก่ อินเดีย ชาติอาหรับ และไต้หวัน

๓. ผลการเจรจาการค้า

- มูลค่าการเจรจาธุรกิจ (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๗ มิ.ย. ๖๕) มูลค่าการสั่งซื้อขายที่เกิดขึ้น ทั้งสิ้น ๔๑๘.๕๑ ล้านบาท หรือคิดเป็นมูลค่า ๑๒ ล้านเหรียญสหรัฐ
- การเจรจาแบ่งตามภูมิภาค ได้แก่
 - ๑) ภูมิภาคยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง จำนวนทั้งสิ้น ๔๐ คู่ ประสบความสำเร็จ ๓๐ คู่ คิดเป็นร้อยละ ๗๕
 - ๒) ภูมิภาคอเมริกา จำนวนทั้งสิ้น ๑๖ คู่ ประสบความสำเร็จ ๑๕ คู่ คิดเป็นร้อยละ ๙๓
 - ๓) ภูมิภาคเอเชียและโอเชียเนีย จำนวนทั้งสิ้น ๖๙ คู่ ประสบความสำเร็จ ๕๖ คู่ คิดเป็นร้อยละ ๘๑
- สินค้าที่เกิดการเจรจาการค้าสูงสุด ๓ อันดับแรก ได้แก่ Gemstone, Silver Jewelry, Fine Jewelry

/๔.ผลการ...

ทราบ

(Signature)

๑๕ ก.ค. ๒๕๖๕

(นายพันพงษ์ จิระเลิศพงษ์)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๑๐๓ในทพว๒ / ทธช. / ด่วน ๘๘๓

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สพ. - ประธานงานอธิบดี (สอธ.)
เลขที่... ๓๓๐๕
วันที่ - ๕ ก.ค. ๒๕๖๕

นางสาวกัญญา (กน.)

- ๕ ก.ค. ๒๕๖๕

๔. ผลการสัมมนาออนไลน์ผ่านระหว่างงานแพลตฟอร์ม www.BGJF-VTF.com

๑. วันอังคารที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๕ หัวข้อ "Japanese Jewelry Market & Design" ติดปีกผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย สู่ตลาดญี่ปุ่น โดย Mr. Mochizuki, Mr. Nobuhiro Akaike และ Mr. Hiroshi Kimoto จำนวนผู้ลงทะเบียนเข้าฟัง ๘๘ ราย

๒. วันพุธที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๕ หัวข้อ "Understanding Lab-Grown Diamonds" การเจาะลึกเพชรสังเคราะห์ โดยคุณทนง สีสาววัฒนสุข จำนวนผู้ลงทะเบียนเข้าฟัง ๒๐๗ ราย

๓. วันพฤหัสบดีที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๕ หัวข้อ "Jewelry Trend 2022" เทรนด์การออกแบบเครื่องประดับ โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ทัศนัฐรสงข ศรีกุลกรณ์ จำนวนผู้ลงทะเบียนเข้าฟัง ๑๖๙ ราย

๕. การประเมินผลการจัดงานเบื้องต้น

ผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitors) มีความพึงพอใจภาพรวม ส่วนใหญ่อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยคิดเป็นร้อยละ ๔๓ โดยผู้เข้าร่วมงานมีความพึงพอใจประสิทธิภาพในการเจรจาการค้ากับผู้นำเข้าด้วยการใช้ video Conference การให้ความช่วยเหลือของเจ้าหน้าที่ในการแก้ไขปัญหาสามารถทำได้รวดเร็ว และความสะดวกในการเข้าระบบเจรจาการค้า ทั้งนี้ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่มีความประสงค์ให้จัดงานในรูปแบบ Online Business Matching ต่อไปโดยคิดเป็นร้อยละ ๘๖ เนื่องจากเห็นว่าเป็นโอกาสที่ดีที่จะได้แนะนำสินค้าและบริการให้กับผู้นำเข้า

ผู้นำเข้า (Importers) มีความพึงพอใจภาพรวม ส่วนใหญ่อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุดโดยคิดเป็นร้อยละ ๕๓ โดยผู้นำเข้ามีความพึงพอใจในเรื่องเจ้าหน้าที่ให้ความช่วยเหลือแก้ปัญหาอย่างรวดเร็ว คอยให้บริการทั้งก่อนระหว่างและหลังเจรจาการค้า และประสิทธิภาพของระบบการแจ้งเตือนก่อนการจัดเจรจาการค้าในแต่ละครั้ง รวมถึงศักยภาพของผู้ประกอบการคู่ค้าที่ได้ร่วมเจรจาการค้าด้วย ทั้งนี้พบว่าอุปสรรคสำคัญในการเจรจาการค้าคือปัจจัยเรื่องประเภทสินค้าโดยคิดเป็นร้อยละ ๓๗ เนื่องจากสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจำเป็นต้องเห็นสินค้าจริงก่อนการตัดสินใจซื้อ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



(นายนิษณะ ทวีพาณิชย์)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ รักษาการ
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕
กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕
ประจำไตรมาส ๔/๒๕๖๕

ความเสี่ยง			กิจกรรมจัดการความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน	ระดับความเสี่ยงที่คาดหวัง
ประเภท	ประเด็นความเสี่ยง	ระดับ			
ด้านการเงิน (Financial Risk)	F2.2 เงินกองทุนฯ ไม่เพียงพอต่อการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๒๕ (สูงมาก)	๑. จัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒. กำหนดกรอบวงเงินกองทุนฯ ให้หน่วยงานเสนอขอใช้เงินกองทุนฯ เท่าที่จำเป็น	๑. กองทุนฯ ได้ดำเนินการจัดทำคำขอของบประมาณรายจ่ายประจำปีเรียบร้อยแล้ว ๒. กองทุนฯ อยู่ระหว่างการจัดทำกรอบการสนับสนุนเงินกองทุนฯ ปี ๒๕๖๕ ให้แก่หน่วยงานที่เสนอขอใช้เงินกองทุนฯ โดยกำหนดให้ใช้เงินกองทุนฯ เป็นเงินเสริม	ระดับความรุนแรงของความเสี่ยงลดลงจาก ๒๕ เหลือ ๑๖
ด้านการเงิน (Financial Risk)	O4.1 ข้อมูลผลการดำเนินโครงการไม่ครบถ้วน และล่าช้า	๒๐ (สูงมาก)	๑. จัดทำหนังสือแจ้งแนวทางการรายงานผลการดำเนินโครงการและกำหนดการจัดส่งรายงานผล ๒. ประสานกลุ่มงานคลังเพื่อดำเนินการแจ้งผลการเบิกจ่ายจากระบบบริหารงานกองทุนฯ (Progress) ในการจัดทำรายงานผล ๓. กำหนดให้หน่วยงานรายงานผลการดำเนินโครงการผ่านระบบสารสนเทศ อาทิ Google drive	๑. จัดทำหนังสือแจ้งหน่วยงานที่เสนอขอใช้เงินกองทุนจัดทำรายงานผลให้ส่งภายในทุกวันที่ ๑๐ ของเดือนถัดไป ๒. กลุ่มงานคลังดำเนินการจัดส่งผลการเบิกจ่ายเป็นประจำทุกวันที่ ๑๕ ของเดือน ๓. จัดทำหนังสือแจ้งหน่วยงานรายงานผลผ่านระบบ Google drive เรียบร้อยแล้ว	ระดับความรุนแรงของความเสี่ยงลดลงจาก ๒๐ เหลือ ๑๒

ด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)	C๖.๑ ระเบียบ หลักเกณฑ์ ประกาศที่เกี่ยวข้องกับเงินกองทุนฯ ไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน	๒๕ (สูงมาก)	๑.ศึกษาและปรับแก้ไขร่างระเบียบประกาศ หลักเกณฑ์ ข้อบังคับ หรือมติ ที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ	๑. กองทุนฯ อยู่ระหว่างดำเนินการศึกษาการแก้ไขพระราชบัญญัติการส่งออกป็นอกและกานำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. ๒๕๒๒ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	ระดับความรุนแรงของความเสี่ยงลดลงจาก ๑๐ เหลือ ๙
ด้านการเงิน (Financial Risk)	F3.2 การเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ ไม่เป็นไปตามแผน	๑๐ (สูง)	๑.เร่งรัดการดำเนินโครงการตามแผนงาน และการเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ ให้เป็นไปตามเป้า รวมทั้งนำระบบสารสนเทศแจ้งหน่วยงานให้ดำเนินโครงการและเบิกจ่ายตามแผน	จัดทำหนังสือเบิกจ่ายแจ้งหน่วยงานภายในและภายนอก เรียบร้อยแล้ว	ระดับความรุนแรงของความเสี่ยงลดลงจาก ๑๐ เหลือ ๙

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ ๕

หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓/x	ปัญหา/ อุปสรรค/ หมายเหตุ
			แผน	ผล			
๑.	โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์เครือข่ายและลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ในส่วนกลางและต่างประเทศ ปี ๒๕๖๕	ทดแทนเครื่องที่มีอายุการใช้งานเกิน ๗ ปี เพื่อรองรับกับเทคโนโลยีใหม่ๆ ในปัจจุบัน	เชิงปริมาณ : มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์อย่างน้อย ๑:๑ เชิงคุณภาพ : ระบบเครือข่ายมีการใช้งานอย่างต่อเนื่อง		๑) เช่นสัญญาจ้างเรียบร้อยแล้ว โดยจัดจ้างบริษัท อินค็อกนิโต แล็บ จำกัด ดำเนินโครงการดังกล่าว เป็นจำนวนเงิน ๑๒,๙๐๐,๐๐๐ บาท ๒) อยู่ระหว่างรอรับครุภัณฑ์ ครั้งที่ ๑ ในเดือนธันวาคม ๒๕๖๕	✓	
๒.	โครงการยกระดับระบบบริหารการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศแบบครบวงจร	๑. เพื่อให้ผู้ขอรับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศได้รับการบริการด้านการสมัครกิจกรรมของกรมได้อย่างตรงความต้องการ และสะดวกยิ่งขึ้น ๒. เพื่อให้ภาครัฐสามารถให้บริการด้านดิจิทัลได้อย่างสมบูรณ์แบบ ทั้งในส่วนของผู้ขอรับบริการและผู้ให้บริการ ๓. เพื่อให้เกิดการบูรณาการฐานข้อมูลภาครัฐ นำมาใช้ใน	เชิงปริมาณ : ๑) จำนวนระบบที่พัฒนาแล้วเสร็จ ๑ ระบบ ๒) มีจำนวนผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมกรมผ่านระบบฯ จำนวน ๕,๐๐๐ รายการ/ปี		๑) เช่นสัญญาจ้างเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๕ โดยจัดจ้างบริษัทนิวเทคโนโลยี อินฟอร์เมชั่น จำกัด ดำเนินโครงการดังกล่าว เป็นจำนวนเงิน ๖,๙๐๐,๐๐๐ บาท ๒) ตรวจรับงานงวดที่ ๑ เรียบร้อยแล้ว ๓) อยู่ระหว่างตรวจรับงานงวดที่ ๒ (๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕)	✓	

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓/x	ปัญหา/ อุปสรรค/ หมายเหตุ
			แผน	ผล			
		การอำนวยความสะดวกให้กับผู้ขอรับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ ๔. เพื่อให้ภาครัฐสามารถนำข้อมูลการขอรับบริการผ่านระบบ DITP DRIVE นำไปวิเคราะห์ความสนใจการมีส่วนร่วมของผู้ขอรับบริการและพัฒนาต่อยอดตามพฤติกรรมของผู้ขอรับบริการแต่ละราย (Personalization)	เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕				
๓.	โครงการงานแสดงสินค้าเสมือนจริง (Virtual Trade Show)	๑. สร้างรูปแบบการจัดงานแสดงสินค้าเสมือนจริงที่สามารถรองรับกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ๒. สร้างระบบกลางงานแสดงสินค้าเสมือนจริงของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๓. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการ	เชิงปริมาณ : ๑) จำนวนระบบที่พัฒนาแล้วเสร็จ ๑ ระบบ ๒) จำนวนผู้เข้าใช้ระบบแสดงสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ราย/ปี นับจากวันที่เปิดใช้งานระบบ		๑) เซ็นสัญญาจ้างเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๕ สัญญาเลขที่ ๑๑๗/๒๕๖๕ โดยจัดจ้างบริษัท อีเว้นท์ไทย จำกัด ดำเนินโครงการดังกล่าว เป็นจำนวนเงิน ๑๖,๘๖๘,๐๐๐ บาท ๒) อยู่ระหว่างตรวจรับงานงวดที่ ๑ (๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๕)	✓	

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓/x	ปัญหา/ อุปสรรค/ หมายเหตุ
			แผน	ผล			
		ของไทยตามทิศทางการค้าใน โลกยุคใหม่ ๔. เพื่อพัฒนาการจัดงาน แสดงสินค้านานาชาติทาง ออนไลน์ของกรมส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ ให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก ๕. เพื่อพัฒนาศักยภาพของ ระบบให้กรมสามารถบริหาร จัดการงานแสดงสินค้าเสมือน จริงได้มากยิ่งขึ้น					
๔.	โครงการพัฒนาระบบคลังข้อมูล ผู้ประกอบการเพื่อผลักดันการค้า ระหว่างประเทศ	๑. เพื่อพัฒนาระบบ คลังข้อมูลกลางสำหรับ จัดเก็บและบริหารจัดการ ข้อมูลผู้ประกอบการภาค การค้าระหว่างประเทศ รวมถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้อง อย่างเป็นระบบ ๒. เพื่อพัฒนาระบบ เชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล ระหว่างฐานข้อมูลหรือ ระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง	เชิงปริมาณ : ๑) จำนวนระบบที่ พัฒนาแล้วเสร็จ จำนวน ๑ ระบบ ๒) จำนวนการ เรียกใช้ข้อมูล ผู้ประกอบการภาค การค้าระหว่าง ประเทศผ่านระบบ ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ รายการ/ปี		๑) เซ็นสัญญาจ้างเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕ สัญญาเลขที่ ๘๒/๒๕๖๕ โดย จัดจ้างมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ดำเนินโครงการดังกล่าว เป็น จำนวนเงิน ๓,๙๓๐,๐๐๐ บาท ๒) ตรวจรับงานงวดที่ ๑ เรียบร้อยแล้ว ๓) อยู่ระหว่างตรวจรับงานงวดที่ ๒ (๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๕)		

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓/x	ปัญหา/ อุปสรรค/ หมายเหตุ
			แผน	ผล			
		กับผู้ประกอบการภาค การค้าระหว่างประเทศ ๓. เพื่อปรับปรุงและบริหาร จัดการข้อมูลให้มีความ ถูกต้องสอดคล้องตามกรอบ มาตรฐานข้อมูลระดับประเทศ และระดับสากล ๔. เพื่อพัฒนาระบบบริหาร จัดการความสอดคล้องของ ข้อมูล (Data Mapping) ที่ได้จากการรวบรวมข้อมูล จากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง					
๕.	โครงการยกระดับแอปพลิเคชัน เพื่อการบริหารการค้าระหว่าง ประเทศและเพิ่มประสิทธิภาพการ ทำงานของเจ้าหน้าที่	๑. เพื่อขยายขอบเขตการ ให้บริการดิจิทัลด้านการค้า ระหว่างประเทศให้ ครอบคลุมบริการที่สำคัญ ของกรมให้มากยิ่งขึ้น ผู้ประกอบการไทยสามารถ เข้าถึงบริการด้านการค้า ระหว่างประเทศได้ในจุดเดียว ๒. เพื่อยกระดับและอำนวยความสะดวกให้กับเจ้าหน้าที่ ในระดับสำนัก และ	เชิงปริมาณ : ๑) จำนวนระบบที่ พัฒนาแล้วเสร็จ ๑ ระบบ ๒) จำนวนผู้ใช้บริการ แอปพลิเคชัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ราย/ปี เชิงคุณภาพ :		๑) เซ็นสัญญาจ้างเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๕ สัญญาเลขที่ ๖๕/๒๕๖๕ โดย จัดจ้างบริษัท โอปิสซิเนสคอร์ ปอเรชั่น จำกัด ดำเนินโครงการ ดังกล่าว เป็นจำนวนเงิน ๔,๒๗๘,๘๘๘ บาท ๒) ตรวจรับงานงวดที่ ๑ เรียบร้อยแล้ว ๓) อยู่ระหว่างตรวจรับงานงวดที่ ๒ (๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๕)	✓	

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓/x	ปัญหา/ อุปสรรค/ หมายเหตุ
			แผน	ผล			
		ผู้ปฏิบัติงานให้สามารถทำงานและติดตามความคืบหน้าของการบริหารกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ผ่านโมบายแอปพลิเคชัน DITP ONE ได้สะดวกทุกที่ ทุกเวลา ๓. เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลการให้บริการกับผู้ขอรับบริการอย่างไร้รอยต่อ ผ่านการบูรณาการโมบายแอปพลิเคชัน DITP ONE (Public) กับโมบายแอปพลิเคชัน DITP ONE (Staff) มาไว้ ณ จุดเดียว ๔. เพื่อติดตามพฤติกรรมการใช้บริการผ่านโมบายแอปพลิเคชัน DITP ONE นำไปวิเคราะห์ความสนใจ การมีส่วนร่วมของผู้ขอรับบริการและพัฒนาต่อยอดตามพฤติกรรมของผู้ขอรับบริการแต่ละราย (Personalization)	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕				

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓/✗	ปัญหา/ อุปสรรค/ หมายเหตุ
			แผน	ผล			
๖.	โครงการขอการรับรองมาตรฐาน ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISO27001) ปี ๒๕๖๕	เพื่อให้ระบบสารสนเทศของ กรมมีความมั่นคงปลอดภัย	เชิงปริมาณ : ได้รับใบรับรอง มาตรฐาน ISO 27001 เชิงคุณภาพ : ข้อมูลสารสนเทศของ กรมมีความปลอดภัย มีแผนรองรับ กรณี เกิดข้อมูลสูญหาย		๑) เซ็นสัญญาจ้างเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๕ โดยจัดจ้างบริษัท เอสจีเอส ประเทศไทย จำกัด ดำเนิน โครงการดังกล่าว เป็นจำนวนเงิน ๑,๔๔๙,๘๕๐ บาท ๒) อยู่ระหว่างการตรวจรับงาน งวดที่ ๒ ๓) อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ ตามขอบเขตงานงวดที่ ๓	✓	

เอกสาร/หลักฐานประกอบรายงานผล (กรุณานำมาพร้อมกับรายงานผล)

๑.

๒.

หมายเหตุ :

๑. สถานะ (✓) หมายถึง โครงการดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว

(✗) หมายถึง โครงการอยู่ระหว่างดำเนินการ

๒. จัดส่งผลการดำเนินงานให้สำนักยุทธศาสตร์การต่างประเทศ ดังนี้

๑) ไตรมาส ๑ ภายในวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

๒) ไตรมาส ๒ ภายในวันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๖๕

๓) ไตรมาส ๓ ภายในวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๕

๔) ไตรมาส ๔ ภายในวันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๕

๓. หากมีข้อสงสัยในการกรอกรายงาน กรุณาติดต่อคุณดวงสวรรค์ ปานกุล โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๗๗๘๑ โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๕๖๖๖ ถึง ๗ หรือ อีเมล : ditp.itpf@gmail.com

แบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล
กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕
ประจำปีไตรมาส ๔/๒๕๖๕

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
๑	การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี	ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. ศึกษาโครงการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และปรึกษาผู้เชี่ยวชาญเพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงาน ๒. จัดประชุมหารือร่วมกับสำนัก/กลุ่มที่เกี่ยวข้อง เพื่อระดมความคิดในการจัดทำแผนฯ ๓. จัดทำร่างแผนฯ ประจำปี ให้มีองค์ประกอบครบถ้วนตามตัวชี้วัดที่กรมบัญชีกลางกำหนด ๔. เสนอกรมฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ ๕. เสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ	ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว		พบ.
๒	การจัดทำฐานข้อมูลบุคลากรเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ	ตัวชี้วัด ร้อยละของบุคลากรที่มีข้อมูล ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. ดำเนินการแจ้งสำนัก/กลุ่มที่เกี่ยวข้องให้กรอกแบบฟอร์มเพื่อตรวจสอบ/อัปเดต/ปรับปรุงข้อมูลบุคลากร ๒. รวบรวมข้อมูลให้ครบถ้วน ๓. บันทึกข้อมูลทั้งหมดลงในทะเบียนประวัติในคอมพิวเตอร์ ๔. หัวหน้ากลุ่มงาน กจ. ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูล ๕. ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลางดำเนินการตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูล	๑. ดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวนรวม ๓ ราย ดังนี้ - กรณีบรรจุใหม่ จำนวน ๑ ราย ตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชย์ - กรณีขอลาออกจากราชการ จำนวน ๒ ราย คือ ตำแหน่งนิติกร ๑ ราย และตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชย์ ๑ ราย ๒. บันทึกข้อมูลพนักงานกองทุนฯ ที่ลาออก และบรรจุใหม่ในทะเบียนประวัติ ลงในระบบ DPIS และคอมพิวเตอร์เพื่ออัปเดตข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน	เนื่องจากไม่มีระบบ ปฏิบัติการสำหรับฐานข้อมูลของพนักงานกองทุนฯ โดยเฉพาะ ซึ่งทำให้ได้เพียงข้อมูลพื้นฐาน ไม่สามารถแสดงผลที่ซับซ้อนมากขึ้นได้	กจ.

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			๓. หัวหน้ากลุ่มงานการเจ้าหน้าที่ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล ๔. ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลางได้ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลแล้ว ตามบันทึกสำนักบริหารกลาง ที่ ๐๙๐๑.๒/๙๔๐ ลงวันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๖๕ (เอกสารแนบ ๑)		
๓	การสรรหา บรรจุ แต่งตั้งบุคลากรกองทุนฯ	ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการสรรหา บรรจุ แต่งตั้ง ทันต่อความต้องการของหน่วยงานที่ร้องขอ ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการสรรหาและเลือกสรรพนักงานกองทุนฯ ๒. จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินการ สรรหาฯ เพื่อพิจารณารายละเอียดเกี่ยวกับการสรรหาพนักงานกองทุนฯ เช่น ร่างประกาศรับสมัคร ฯลฯ ๓. ประกาศและดำเนินการรับสมัคร ๔. ดำเนินการสอบ (ข้อเขียนและสัมภาษณ์) และประกาศผลสอบ ๕. บรรจุผู้ผ่านการคัดเลือกเป็นพนักงานกองทุนฯ ให้ทันต่อความต้องการของหน่วยงานที่ร้องขอ	๑. ดำเนินการบรรจุพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตามคำสั่งกรมฯ ที่ ๑๕๙/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๕ เรื่อง บรรจุและแต่งตั้งพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน ๑ ราย คือนางสาวพัชณี พันธุ์ศรี ตำแหน่งนักวิชาการพาณิชย์ สังกัดสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ (เอกสารแนบ ๒) เพื่อทดแทนพนักงานกองทุนฯ ที่ขอลาออก ตามคำสั่งกรมฯ ที่ ๑๔๔/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕ เรื่อง อนุญาตให้พนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ลาออกจากราชการ จำนวน ๑ ราย คือนายเหมภาส เทียนจง ตำแหน่งนักวิชาการพาณิชย์ ตั้งแต่วันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๕ (เอกสารแนบ ๓) ๒. คำสั่งกรมฯ ที่ ๑๔๕/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕ เรื่อง อนุญาตให้พนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ลาออกจากราชการ จำนวน ๑ ราย คือนายธนกร ฝีมือสาร ตำแหน่งนิติกร สังกัดสำนักบริหารกลาง กลุ่มงานนิติการ ตั้งแต่วันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๕ (เอกสารแนบ ๔)	- ตามประกาศกรมฯ ที่ ๑๒/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๕ เรื่อง บัญชีรายชื่อผู้ผ่านเลือกสรรเพื่อจัดจ้างเป็นพนักงานกองทุนฯ ตำแหน่งนิติกร ไม่มีบัญชีรายชื่อขึ้นบัญชีไว้แล้ว จึงไม่สามารถเรียกลำดับถัดไปมาทดแทนพนักงานกองทุนฯ ที่ขอลาออกได้ - หากไม่มีบัญชีรายชื่อผู้สอบแข่งขันได้ของพนักงานกองทุนฯ ในตำแหน่งที่ว่างจะต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินการสรรหาโดยการสอบแข่งขัน ซึ่งอาจจะไม่ทันต่อความต้องการของหน่วยงานที่ร้องขอ ซึ่งปัจจุบันยังคงมีสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 (COVID-19) ที่ส่งผลให้กระบวนการสรรหาเกิดความล่าช้า	กจ.

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
๔	การสร้าง ความเชี่ยวชาญที่ จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน	<u>ตัวชี้วัด</u> ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ให้มีความ เชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน <u>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</u> ๑. จัดประชุมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ เพื่อสำรวจความ ต้องการในการพัฒนาเพื่อไปสู่ความเชี่ยวชาญในงานที่ปฏิบัติ หรือ Training Needs ๓. ดำเนินการพัฒนาหรือจัดฝึกอบรมเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ๕. ประเมินผล ความรู้ที่เพิ่มขึ้นหลังจากการพัฒนา/อบรม ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๘๐	กิจกรรมตามโครงการ “คุณคือคนสำคัญ” โดยอธิบดีได้มอบแนวทางการทำงานให้กับ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ข้าราชการระดับปฏิบัติการ และปฏิบัติงาน) ได้แก่ หลักการทำงานภายในกรม ประกอบด้วย ๑) การพัฒนาคน ๒) การพัฒนาสินค้า และ ๓) กิจกรรมส่งเสริมการค้า ก่อให้เกิด ความเข้าใจถึงความคาดหวังของกรม สามารถ นำไปปรับใช้เป็นแนวทางการทำงานของตนเอง และช่วยสร้างความเชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อ การปฏิบัติงาน ในวันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องพาดิฉันสัมพันธ์ ชั้น ๑๑ อาคารริมน้ำ (เอกสารแนบ ๕)		พบ.
๕	การพัฒนาระบบการบริหาร ทรัพยากรบุคคล	<u>ตัวชี้วัด</u> ระดับความพึงพอใจต่อระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ <u>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</u> ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ (เจ้าหน้าที่กองทุนฯ) ต่อระบบ การบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ ๑. ร้อยละ ๖๐ ๒. ร้อยละ ๖๕ ๓. ร้อยละ ๗๐ ๔. ร้อยละ ๗๕ ๕. ร้อยละ ๘๐	ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามการประเมิน ระดับความพึงพอใจต่อระบบการบริหาร ทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ และได้จัดส่ง แบบสอบถามให้พนักงานกองทุนฯ จำนวน ๑๒ ราย ตอบแบบสอบถามเพื่อวัดระดับความ พึงพอใจต่อระบบงานบริหารทรัพยากรบุคคล โดยมีผลความพึงพอใจของผู้รับบริการ คิดเป็น ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจรวมอยู่ที่ ๔.๖๘ หรือ ร้อยละ ๙๓.๕๗ ซึ่งจัดว่าอยู่ในเกณฑ์ “พึงพอใจ มากที่สุด” โดยผู้ใช้บริการส่วนใหญ่มีความ พึงพอใจในการให้บริการในภาพรวม คะแนนเฉลี่ย ๔.๗๘ รองลงมาคือความ พึงพอใจต่อเจ้าหน้าที่ที่ให้บริการ คะแนนเฉลี่ย ๔.๗๒ และพึงพอใจต่อกระบวนการ/ขั้นตอนการ ให้บริการน้อยที่สุด คะแนนเฉลี่ย ๔.๕๔ (เอกสารแนบ ๖)		กจ.

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
๖	การถ่ายทอดตัวชี้วัด และ การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการ ประเมินผลการปฏิบัติงาน ที่เป็นธรรม	ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการถ่ายทอดตัวชี้วัด และการกำหนดตัวชี้วัด เพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานระดับบุคคลของพนักงานกองทุนฯ ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. กำหนดตัวชี้วัดให้เหมาะสมกับมาตรฐานของตำแหน่ง ๒. สำนักประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานกองทุนฯ ในสังกัด ๓. รวบรวมผลการปฏิบัติงานตามที่สำนักฯ จัดทำ ๔. จัดประชุมเพื่อนำผลประเมินมาพิจารณาคำตอบแทน/เลื่อนชั้น พนักงานกองทุนฯ ๕. แจ้งผลการพิจารณาคำตอบแทน/เลื่อนชั้น แก่พนักงานกองทุนฯ	อยู่ระหว่างดำเนินการประสานหน่วยงานที่มีพนักงาน กองทุนฯ เพื่อประเมินผลการปฏิบัติราชการในช่วง ๖ เดือนหลังของปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (๑ เมษายน ๒๕๖๕ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)	การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการ ประเมินผลการปฏิบัติงานของ พนักงานกองทุนฯ นั้น แต่ละ สำนักเป็นผู้กำหนดเอง ทำให้มี ความแตกต่างในแต่ละสำนัก เนื่องจากไม่มีระเบียบกำหนด ไว้ชัดเจน ดังนั้นเมื่อนำคะแนน การประเมินผลการปฏิบัติงาน มาเปรียบเทียบกันอาจเกิด ความไม่เท่าเทียมกัน	กจ.
๗	การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ วินัย และระเบียบราชการ	ตัวชี้วัด ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการอบรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรม หรือการอบรมเกี่ยวกับวินัย และระเบียบราชการ ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. ร้อยละ ๓๐ ๒. ร้อยละ ๔๐ ๓. ร้อยละ ๕๐ ๔. ร้อยละ ๖๐ ๕. ร้อยละ ๗๐	โครงการส่งเสริมองค์กรคุณธรรมนำสุจริต หลักสูตร เสริมสร้างการเป็นข้าราชการที่ดี มีคุณธรรมนำสุจริต ศึกษาดูงานศาลอาญา คดีทุจริตและประพฤติมิชอบกลาง ในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๕ โดยมีความรู้ความเข้าใจ ของผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ๙๑.๐๐ % และ ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการ ๙๕.๐๐ % (เอกสารแนบ ๗)		พบ.
๘	การพัฒนาความผาสุกและสร้าง สัมพันธภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่ กองทุนฯ	ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมพัฒนาความผาสุกและสร้าง สัมพันธภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. สำรวจความเห็นของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ในการพัฒนาความผาสุก และสร้างสัมพันธภาพที่ดี ๓. ดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาความผาสุกและสร้างสัมพันธภาพที่ดี ของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ๕. จัดทำรายงานเสนอกรมฯ และคณะกรรมการกองทุนฯ เพื่อทราบ	การพัฒนาความผาสุกและสร้างสัมพันธภาพ ที่ดีของข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงาน ราชการ เจ้าหน้าที่กองทุนฯ และผู้ปฏิบัติ งานกรม มีการร่วมกันดำเนินโครงการ/ กิจกรรมที่เกี่ยวกับการสร้างสรรค์สังคมที่ดี ดังนี้ ๑. โครงการ “สค.ทำดี เพื่อสังคม” BCG in Action กิจกรรมแบ่งปันหนังสือดีที่อ่านแล้ว เพื่อส่งเสริมการอ่านแก่นักเรียนระดับอนุบาล ๑		พบ.

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ถึงระดับประถมศึกษาปีที่ ๖ ในวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๕ ณ โรงเรียนธัมมสิริศึกษา นครบุรี โดยมีจำนวนหนังสือพัฒนาทักษะ การอ่านที่ได้รับบริจาค จำนวน ๓๕๐ เล่ม และสื่อการเรียนการสอน จำนวน ๕๐ ชิ้น (เอกสารแนบ ๘) ๒. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “Willpower : สร้างพลังชีวิต ด้วยพลังใจ” เป็นกิจกรรมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ นอกสถานที่เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ ให้แก่ บุคลากรกรมควบคุมโรคกับกิจกรรมสร้างพลังใจ ช่วยสร้างบรรยากาศการมีส่วนร่วมและความผูกพันภายในองค์กร (Employee engagement) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในระหว่างวันที่ ๙ - ๑๐ กันยายน ๒๕๖๕ ณ โรงแรมราวินทรา บีช รีสอร์ท แอนด์ สปา ตำบลนาจอมเทียน อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยมีความรู้ความเข้าใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ๙๔.๔๐ % และ ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการ ๙๒.๕๓ % (เอกสารแนบ ๙)		

เอกสาร/หลักฐานประกอบรายงานผล (กรุณาแนบมาพร้อมกับรายงานผล)

๑. บันทึกสำนักบริหารกลาง ที่ ๐๙๐๑.๒/๙๔๐ ลงวันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๖๕
๒. คำสั่งกรมฯ ที่ ๑๕๙/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๕
๓. คำสั่งกรมฯ ที่ ๑๔๔/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕
๔. คำสั่งกรมฯ ที่ ๑๔๕/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕
๕. รูปภาพประกอบกิจกรรมโครงการ “คุณคือคนสำคัญ”
๖. สรุปแบบสอบถามประเมินระดับความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๗. รูปภาพประกอบกิจกรรมโครงการส่งเสริมองค์กรคุณธรรมนำสุจริต หลักสูตร “เสริมสร้างการเป็นข้าราชการที่ดี มีคุณธรรมนำสุจริต”
๘. รูปภาพประกอบโครงการ “สค.ทำดี เพื่อสังคม” DITP BCG in Action แบ่งปันหนังสือที่ดีอ่านแล้ว
๙. รูปภาพประกอบโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “Willpower : สร้างพลังชีวิต ด้วยพลังใจ”

หมายเหตุ :

๑. สถานะ (✓) หมายถึง โครงการดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว
(X) หมายถึง โครงการอยู่ระหว่างดำเนินการ
๒. จัดส่งผลการดำเนินงานให้สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ ดังนี้
 - ๒.๑ ไตรมาส ๑ ภายในวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕
 - ๒.๒ ไตรมาส ๒ ภายในวันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๖๕
 - ๒.๓ ไตรมาส ๓ ภายในวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๕
 - ๒.๔ ไตรมาส ๔ ภายในวันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๕
๓. หากมีข้อสงสัยในการกรอกรายงาน กรุณาติดต่อคุณดวงสุวรรณย์ ปานกุล โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๗๗๘๑ โทร ๐ ๒๕๔๗ ๕๖๖๖ ถึง ๗ หรือ อีเมล : ditp.itpf@gmail.com