

แผนปฏิบัติการระยะยาว กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีบัญชี 2568 – 2572

และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2568

(1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568)



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์

คำนำ

แผนปฏิบัติการระยะยาวกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในปัจจุบัน คือ แผนปฏิบัติการระยะยาวกองทุนประจำปีบัญชี 2567 – 2571 ซึ่งตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี 2567 กรมบัญชีกลางได้กำหนดให้กองทุนฯ จัดทำการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว (3 – 5 ปี) ของกองทุนฯ ทุกปี เพื่อให้กองทุนฯ ได้ทบทวนผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา อีกทั้ง สามารถปรับปรุงแผนปฏิบัติการของกองทุนฯ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันของกองทุนฯ ได้

ทั้งนี้ การจัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาวกองทุนฯ ประจำปีบัญชี 2568 - 2572 ฉบับนี้ จะมีเนื้อหาครอบคลุมถึงที่มา วัตถุประสงค์ และขอบเขต ของการจัดทำแผนปฏิบัติการไปจนถึงกิจกรรมและระยะเวลาในการดำเนินงาน เพื่อให้บุคลากรของกองทุนฯ ได้เข้าใจถึงที่มา กระบวนการดำเนินงาน แผนกลยุทธ์ และแนวทางปฏิบัติ เพื่อถ่ายทอดให้หน่วยงานที่ขอใช้เงินกองทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกลุ่มต่างๆ เข้าใจ และเพื่อใช้เป็นกรอบนโยบายในการบริหารจัดการกองทุนฯ ตามทิศทางยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ ที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน โดยที่กองทุนฯ จะต้องบรรลุในช่วงระยะเวลาที่กำหนด ตลอดจนสามารถแสดงให้เห็นการดำเนินงานเพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์จัดตั้งและพันธกิจของกองทุนฯ ที่ตั้งไว้ได้

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
มิถุนายน 2567

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์	1
1.3 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีบัญชี 2566	1
1.4 แนวคิดการวางแผนยุทธศาสตร์ (Strategic Planning)	2
1.5 หลักการตามกระบวนการทบทวนแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2568 - 2572 กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	4
1.6 การทบทวนทิศทางยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และแผนปฏิบัติการระยะยาว กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	6
บทที่ 2 นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง	8
2.1 ความเป็นมาในการจัดตั้งกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	8
2.2 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	9
2.3 นโยบายรัฐบาล	10
2.4 ยุทธศาสตร์ของกระทรวงพาณิชย์ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2559 - 2579)	11
2.5 แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	11
2.6 ความเชื่อมโยงและสอดคล้องระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล และยุทธศาสตร์ ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	13
บทที่ 3 แผนปฏิบัติการระยะยาว กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีบัญชี 2568 – 2572 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2568	14
3.1 วิสัยทัศน์	14
3.2 พันธกิจ	14
3.3 วัตถุประสงค์/เป้าประสงค์	14
3.4 ผลผลิต (Output)	14
3.5 ผลลัพธ์ (Outcome)	14
3.6 เป้าหมายหลัก	14
3.7 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอกและภายใน (SWOT Analysis)	15
3.8 แผนปฏิบัติการระยะยาว กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีบัญชี 2568 – 2572	16

สารบัญ

	หน้า
3.9 ปฏิทินการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	20
3.10 สรุปการจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2568	21
3.11 โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2568 (งบทั่วไป/งบข้าว)	23
3.12 รายละเอียดโครงการขอใช้เงินกองทุน	51
3.13 โครงการที่ได้รับอนุมัติขยายกรอบผูกพันไปเบิกจ่าย ปีงบประมาณ 2568	142
3.14 คำย่อ	152

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

แผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบนโยบายในการบริหารจัดการกองทุนฯ ตามทิศทางยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน โดยที่กองทุนฯ จะต้องบรรลุในช่วงระยะเวลาที่กำหนด ตลอดจนสามารถแสดงให้เห็นการดำเนินงานเพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์การจัดตั้งและพันธกิจของกองทุนฯ ที่ตั้งไว้ได้

ทั้งนี้แผนปฏิบัติการระยะยาวกองทุนฯ ในปัจจุบัน คือ แผนปฏิบัติการระยะยาว กองทุนฯ ประจำปี 2567 - 2571 ซึ่งตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี 2567 กรมบัญชีกลางได้กำหนดให้กองทุนฯ จัดทำการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว (3 - 5 ปี) ของกองทุนฯ ทุกปี เพื่อให้กองทุนฯ ได้ทบทวนผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา อีกทั้ง สามารถปรับปรุงแผนปฏิบัติการของกองทุนฯ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันของกองทุนฯ ได้

การทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนฯ ในครั้งนี้ ได้ดำเนินการโดยคำนึงการตอบสนองต่อนโยบายรัฐบาล และสนับสนุนให้กองทุนฯ ได้มีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ชาติในประเด็นด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย รวมถึงให้ความสำคัญกับความมั่นคงของกองทุนฯ และการดำเนินงานให้สามารถปรับปรุงพัฒนางกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศให้เป็นทุนหมุนเวียนที่มีผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์

1) เพื่อทบทวนทิศทางยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และแผนปฏิบัติการระยะยาว (3 - 5 ปี) กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปี 2568 - 2572 ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทยในปัจจุบัน

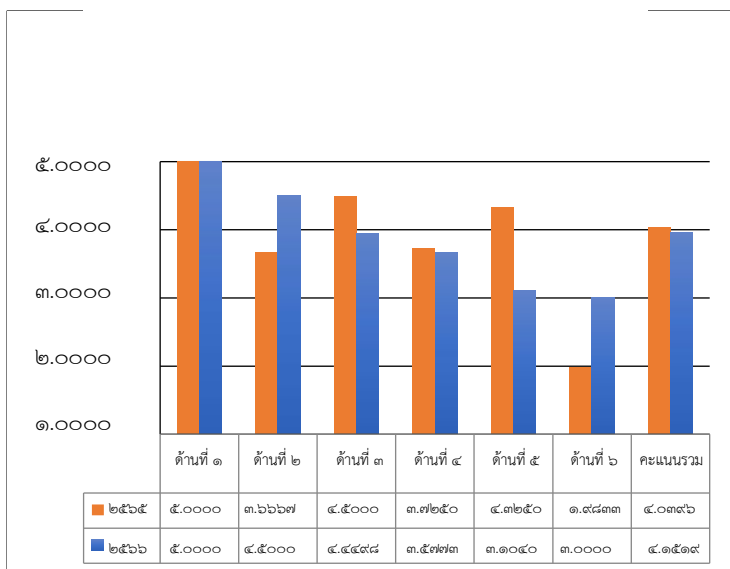
2) เพื่อให้ผู้บริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และเจ้าหน้าที่ได้มีกรอบทิศทางยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และแผนปฏิบัติการในการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่มีความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน

1.3 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีบัญชี 2566

กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง ได้กำหนดให้มีการประเมินผลทุนหมุนเวียนเป็นประจำทุกปีบัญชี เพื่อกำกับดูแลประสิทธิภาพการดำเนินงานของแต่ละทุนหมุนเวียน โดยในปีบัญชี 2566 ที่ผ่านมามีกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานทั้งหมด 6 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านการเงิน 2) ด้านการสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3) ด้านการปฏิบัติการ 4) ด้านการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน 5) ด้านการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงานและลูกจ้าง และ 6) ด้านการดำเนินงานตามนโยบายรัฐ/กระทรวงการคลัง ซึ่งผลการประเมินที่อยู่ในระดับผ่านเกณฑ์จะต้องมีค่าคะแนนไม่ต่ำกว่า 3.0000 คะแนน โดยกองทุนฯ มีผลการประเมินตามตัวชี้วัดประจำปีบัญชี 2566 ดังนี้ 1) ด้านการเงิน 5.0000 คะแนน 2) ด้านสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.5000 คะแนน 3) ด้านปฏิบัติการ 4.4498 คะแนน 4) ด้านการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน 3.5773 คะแนน 5) ด้านการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงานและลูกจ้าง 3.1040 คะแนน และ 6) ด้านการดำเนินงานตามนโยบายรัฐ/กระทรวงการคลัง 3.0000 คะแนน รวมเท่ากับ 4.1519 คะแนน ถือได้ว่ากองทุนฯ ผ่านการประเมินผล เนื่องจากมีผลการประเมินเฉลี่ยสูงกว่ามาตรฐาน (3.0000 คะแนน)

ผลการประเมินผลการดำเนินงาน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๖

★ ผ่าน
 ★ ปรับปรุง
 ★ ไม่ผ่าน

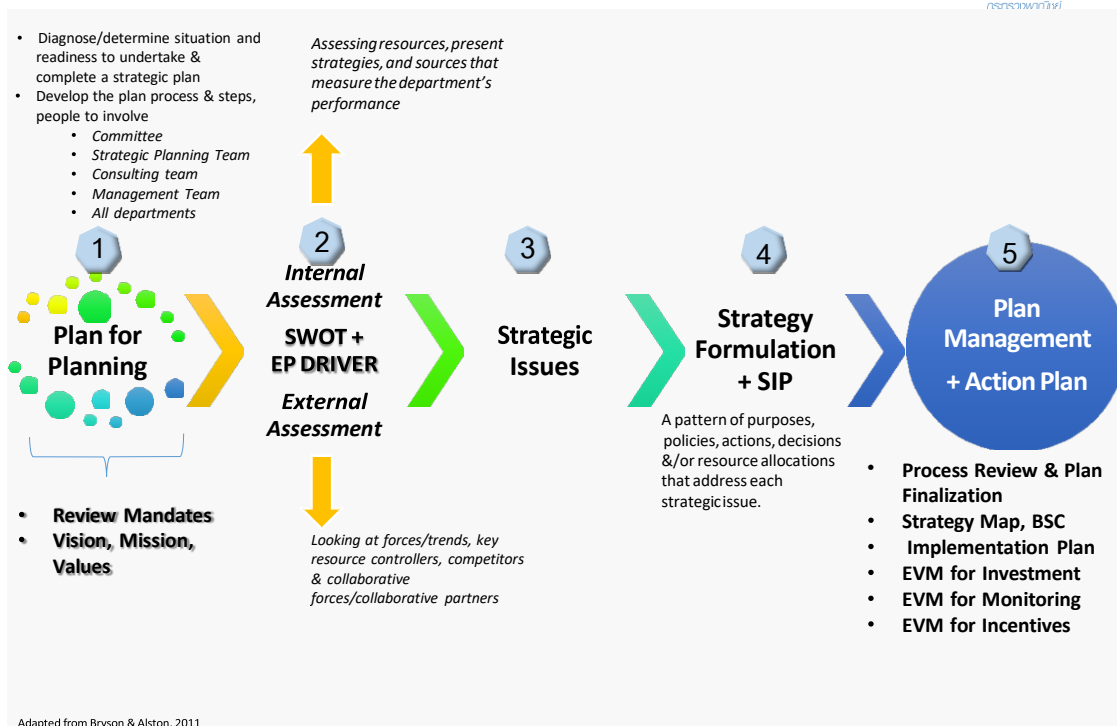


ในปีบัญชี 2566 กองทุนฯ มีผลคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.1519 คะแนน คะแนนเพิ่มขึ้นจากปีบัญชี 2565 เท่ากับ 0.1123 คะแนน ทั้งนี้สาเหตุสำคัญเนื่องจากกองทุนฯ ดำเนินการจัดสรรเงินเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้ตามเป้า สำหรับโครงการที่ได้รับเงินสนับสนุนจากกองทุนฯ ส่วนใหญ่สามารถดำเนินการได้บรรลุทั้งผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ครบถ้วน นอกจากนี้กองทุนฯ ยังสามารถดำเนินงานเพื่อแก้ไขข้อสังเกตของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) สามารถดำเนินการหักล้างลูกหนี้เงินโอนแล้วเสร็จได้ ร้อยละ 100 ตามเป้าหมายที่กำหนด รวมถึงมีแนวทางในการแก้ไขปัญหาเอกสารใบสำคัญประกอบการหักล้างรายการเงินโอนคงค้างปีบัญชี 2541 – 2558

1.4 แนวคิดการวางแผนยุทธศาสตร์ (Strategic Planning)

จากการที่แนวนโยบายของกระทรวงการคลังที่สนับสนุนทุนหมุนเวียนพัฒนาองค์กรให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงและมุ่งเน้นการบริหารพัฒนาทุนหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ ได้มีการกำหนดให้ทุนหมุนเวียนทบทุนทิศทางการดำเนินงานและการแผนปฏิบัติการระยะยาว เพื่อกำหนดแผนการดำเนินงานและแผนปฏิบัติการอย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ แนวคิดและหลักการในทบทุนทิศทางการดำเนินงานและการวางแผนยุทธศาสตร์ (Strategic Planning) มีขั้นตอนในการดำเนินการดังต่อไปนี้



ขั้นตอนที่ 1: วางแผนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร

สิ่งที่สำคัญที่สุดในการทบทวน/วางแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร คือการคัดเลือกแนวทางที่เหมาะสม เป็นที่ยอมรับ และได้มาตรฐานเพื่อใช้เป็น Road Map หรือแนวทางเพื่อใช้ในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และการวางกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพให้กับองค์กร ดังนั้น ในขั้นตอนแรก กองทุนฯ ควรมีการกำหนดและคัดเลือกแนวคิดและหลักการเพื่อใช้ในการทบทวน/วางแผนยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมกับการดำเนินการภายในของกองทุนฯ เป็นลำดับแรก

ขั้นตอนที่ 2: ทบทวนสถานะปัจจุบันขององค์กร

ในขั้นตอนนี้จะเป็นการรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อประกอบการวิเคราะห์สถานภาพปัจจุบัน และวิเคราะห์สถานะของกองทุนฯ ณ ปัจจุบัน เพื่อให้ทราบถึงสถานะปัจจุบันขององค์กร ผ่านการวิเคราะห์แนวนโยบาย การกิจ ภาพรวมของผลการดำเนินงานของกองทุนฯ จากที่ผ่านมา ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงการสัมภาษณ์ผู้บริหาร และหน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้อง โดยนำข้อมูลต่างๆ มาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT) ควบคู่กับการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงตามแผนบริหารความเสี่ยงของกองทุนฯ ประจำปีบัญชี 2567

ขั้นตอนที่ 3: เปรียบเทียบสถานะปัจจุบันขององค์กรกับสถานะที่วางไว้ในอนาคตเพื่อค้นหาช่องว่าง (GAP) ขององค์กร

ในขั้นตอนนี้จะเป็นการเปรียบเทียบสถานะของกองทุนฯ ณ ปัจจุบันเทียบกับจุดหมายที่องค์กรต้องการจะไป (ผ่านการกำหนดทิศทางขององค์กร พันธกิจ วิสัยทัศน์) และการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้บรรลุตามเป้าหมายได้อย่างไร (ผ่านการกำหนดกลยุทธ์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์) ซึ่งประเด็นที่สำคัญ คือ การทบทวนกระบวนการทำงานภายในภายใต้แผนยุทธศาสตร์ที่ผ่านมาถึงเป้าหมาย/วัตถุประสงค์ที่กองทุนฯ ยังไม่ประสบความสำเร็จ และสิ่งมีความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนอะไรเพื่อบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ในอนาคต

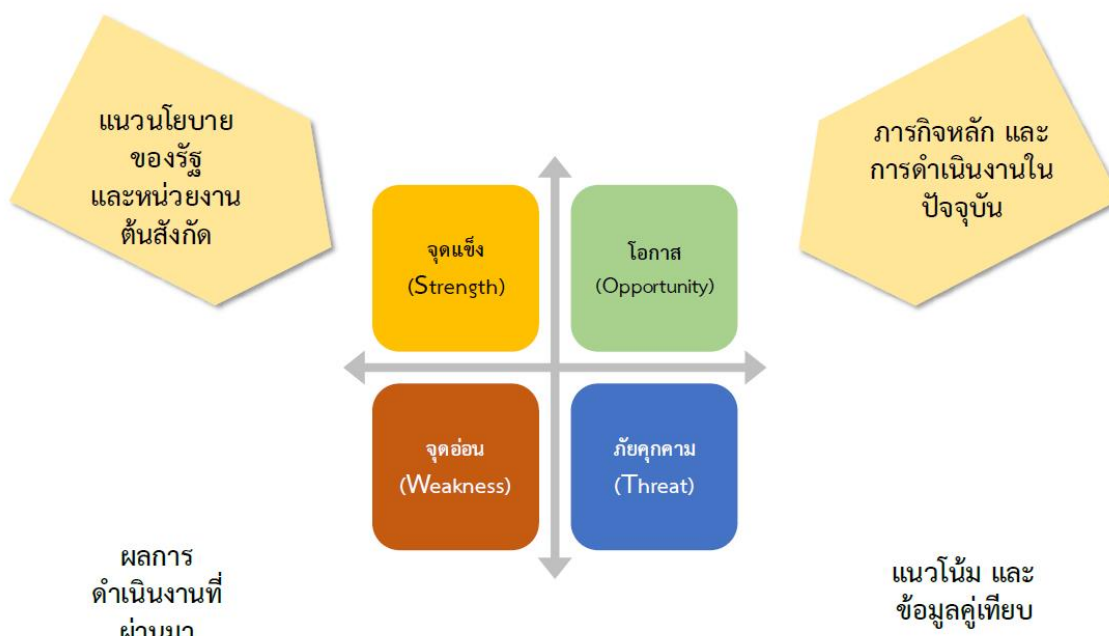
ขั้นตอนที่ 4: สรุปประเด็นที่กองทุนฯ ยังไม่สามารถดำเนินการได้สำเร็จ ตลอดจนสุญญากาศที่องค์กรต้องเติมเต็มเพื่อให้การดำเนินงานในภาพรวมสัมฤทธิ์ผลต่อไปในอนาคต เพื่อนำมาวางแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี 2568

ในขั้นตอนนี้จะเป็นการนำเอาช่องว่าง (GAP) ที่ค้นพบไปประยุกต์เพื่อสรรหา/คัดเลือกและปรับปรุงกลยุทธ์ที่เหมาะสมที่สุด เพื่อใช้เป็นตัวกำหนดกรอบการปฏิบัติงานในระยะยาว ประจำปี 2568 - 2572 ผ่านการประชุมระดมความเห็น และการสัมมนาเชิงปฏิบัติการในระดับผู้บริหาร และบุคลากรที่เกี่ยวข้องในองค์กร

ขั้นตอนที่ 5: ทำการสรุปผลการทบทวนยุทธศาสตร์ ของกองทุนฯ ประจำปี 2568 - 2572 และเผยแพร่/สื่อสารยุทธศาสตร์ให้กับพนักงานทุกระดับภายในองค์กร รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับกองทุนฯ เพื่อความเข้าใจในทิศทางขององค์กรแบบเดียวกัน

1.5 หลักการตามกระบวนการทบทวนแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2568 - 2572 กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ในการทบทวนแผนปฏิบัติการของกองทุนฯ ประจำปี 2568 - 2572 ได้วิเคราะห์ทิศทางและเป้าหมายขององค์กร ประกอบด้วย วัตถุประสงค์การจัดตั้ง นโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และวิสัยทัศน์ พันธกิจขององค์กร รวมถึงการวิเคราะห์บริบทและปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการดำเนินงานของกองทุนฯ ได้แก่



แผนภาพแสดงกระบวนการทบทวนแผนปฏิบัติการ ระยะยาว กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปี 2568 - 2572

เมื่อพิจารณาข้อมูลดังกล่าวแล้วจึงนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์ด้วยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Matrix) เพื่อนำผลจากการวิเคราะห์ไปใช้ประกอบในการพัฒนาแผนปฏิบัติการ โดยมีรายละเอียดการวิเคราะห์ดังนี้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Matrix)

การวิเคราะห์เพื่อประเมินสภาพแวดล้อมเป็นการพิจารณาปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของกองทุนฯ โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในหรือปัจจัยภายในจะเกี่ยวข้องกับทรัพยากรและความสามารถภายในองค์กรทุกด้าน เพื่อให้สามารถระบุจุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร ซึ่งเป็นปัจจัยในด้านนี้เป็นปัจจัยที่องค์กรสามารถควบคุมหรือพัฒนาให้ดีขึ้นได้ และการวิเคราะห์เพื่อประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกหรือปัจจัยภายนอก อาทิ สภาพเศรษฐกิจ กฎหมาย เทคโนโลยี เป็นปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ และมีผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร เพื่อให้สามารถระบุโอกาสและอุปสรรคที่เกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อองค์กร โดยหลักในการพิจารณาเพื่อประเมินสภาพแวดล้อมขององค์กร มีดังต่อไปนี้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)



แผนภาพแสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

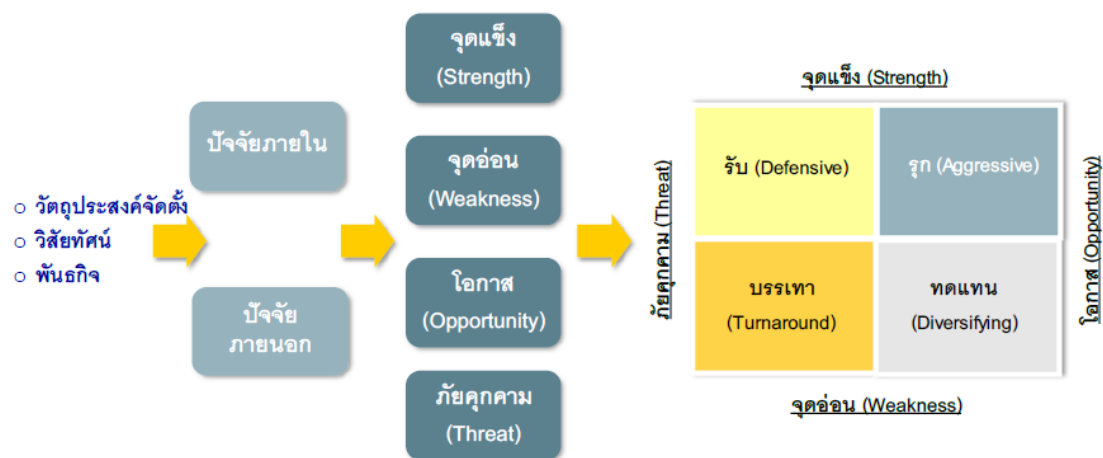
การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน

- (1) ด้านการเงิน (งบประมาณ รายได้ รายจ่าย)
- (2) ด้านความพร้อมขององค์กร (บุคลากร อุปกรณ์ อาคารสถานที่ ภาพลักษณ์)
- (3) ด้านการบริหารงานและกระบวนการทำงาน (โครงสร้างองค์กร/หน่วยงานภายใน การวางแผน การติดตามประเมินผล การตัดสินใจ การสั่งการ การประสานงาน)

การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก โดยใช้แนวคิด PESTLE Framework ซึ่งเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ ใช้สำหรับการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอกต่างๆ ในภาพรวมอย่างกว้างขวางที่กระทบต่อองค์กรทั้งในปัจจุบันและอนาคตซึ่งเป็นสิ่งที่ไม่สามารถควบคุมได้

- (1) ด้านการเมือง (Politics) อาทิ นโยบายรัฐบาล หน่วยงานรัฐ หน่วยงานอื่น ท้องถิ่น
- (2) ด้านเศรษฐกิจ (Economics) อาทิ การขยายตัวเศรษฐกิจ ความต้องการแรงงาน
- (3) ด้านสังคม (Social) อาทิ ค่านิยม ความเชื่อ ความต้องการเรียนรู้
- (4) ด้านเทคโนโลยี (Technological)
- (5) ด้านกฎหมาย (Legal)
- (6) ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

การวิเคราะห์ SWOT Matrix เป็นกระบวนการกำหนดกลยุทธ์โดยวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กรในปัจจุบัน ซึ่งการวิเคราะห์ปัจจัยภายในจะแสดงถึงจุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กรเพื่อพิจารณาให้รู้จักตนเอง (รู้เรา) และรู้จักคู่แข่ง (รู้เขา) อย่างชัดเจน ในขณะที่การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกจะแสดงถึงโอกาส และอุปสรรคที่มีผลกระทบต่อองค์กร ทั้งสิ่งที่เกิดขึ้นในอดีต สิ่งที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน รวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยจะวิเคราะห์ร่วมกันทั้งในด้านจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ในรูปแบบของ Matrix ซึ่งสามารถแบ่งยุทธศาสตร์ได้เป็น 4 ประเภท คือ ยุทธศาสตร์เชิงรุก ยุทธศาสตร์เชิงรับ ยุทธศาสตร์เชิงทดแทน และยุทธศาสตร์เชิงบรรเทา



แผนภาพแสดงกระบวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Matrix)

1.6 การทบทวนทิศทางการยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และแผนปฏิบัติการระยะยาว กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

แนวคิดและหลักการในการทบทวนทิศทางการยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และแผนปฏิบัติการระยะยาว (3 – 5 ปี) กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปี 2568 – 2572 มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีกรอบแนวทางในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์จัดตั้งและพันธกิจให้สามารถบรรลุ วัตถุประสงค์ พันธกิจ เป้าหมาย และผลสัมฤทธิ์ตามนโยบายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี นโยบายของรัฐบาล และนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ โดยให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์แวดล้อมอันก่อให้เกิดความท้าทายใหม่ๆ ให้กับกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งประกอบด้วยประเด็นสำคัญ ดังนี้

1. แผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประเด็นด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เป็นตัวกำหนดทิศทางการสนับสนุนงบประมาณของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเพื่อเป้าหมายที่สอดคล้องและสนับสนุนตามแผนแม่บทดังกล่าว

2. นโยบายของรัฐบาล ซึ่งแบ่งเป็น 2 ระยะ โดยสรุปสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับกรม ดังนี้

2.1 กรอบระยะสั้น เป็นนโยบายเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและการใช้จ่าย อาทิ Digital Wallet การแก้ไขปัญหานี้สิน การลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว และการแก้ไขปัญหาความเห็นที่แตกต่างในเรื่องรัฐธรรมนูญ

2.2 กรอบระยะกลางและระยะยาว เพื่อสร้างรายได้ ลดรายจ่าย สร้างโอกาส ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างคุณภาพชีวิต ซึ่งเกี่ยวข้องกับกรม ดังนี้

(1) การสร้างรายได้

(1.1) การใช้การทูตเศรษฐกิจเชิงรุกเพื่อเปิดประตูการค้าสู่ตลาดใหม่ ๆ อาทิ กลุ่มสหภาพยุโรป กลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง อินเดีย แอฟริกา อเมริกาใต้ รวมถึงการให้ความสำคัญกับตลาดเดิมที่รวมถึงประเทศบ้านใกล้เรือนเคียง ให้กับสินค้าและบริการของประเทศไทย

(1.2) การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ อาทิ การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล อุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง อุตสาหกรรมสีเขียว และอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ รวมทั้งการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมในประเทศ

(1.3) การสร้างรายได้ในภาคการเกษตร โดยใช้หลักการ ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ การหาตลาดให้สินค้าเกษตรได้ขายในราคาที่เหมาะสม การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรให้มีมูลค่าสูงขึ้น

(2) การสร้างโอกาสด้วยนโยบายสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ

(3) การวางรากฐานและโครงสร้างพื้นฐานใหม่ด้วยการนำเทคโนโลยีและระบบดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มรูปแบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน

3. นโยบายของกระทรวงพาณิชย์

รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายภูมิธรรม เวชยชัย) ได้มอบนโยบาย 7 นโยบายในการขับเคลื่อนการทำงานกระทรวงฯ ได้แก่

- 1) ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ขยายโอกาส
- 2) บริหารให้เกิดความสมดุล
- 3) พาณิชย์จังหวัด และทูตพาณิชย์ทำงานเชิงรุก
- 4) แก้ไขข้อจำกัดของกฎหมาย
- 5) เร่งขยับตัวเลขการส่งออก เปลี่ยน ลบ เป็น บวก
- 6) ร่วมขับเคลื่อน นโยบาย Digital Wallet
- 7) ผลักดันการใช้ประโยชน์จาก FTA

4. การเพิ่มประสิทธิภาพให้กับกองทุนฯ ซึ่งอาจมีการปรับเปลี่ยนในเรื่องแนวทางการประเมินผล การดำเนินงานของกรมบัญชีกลางและจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกองทุนไทยได้

5. การเตรียมพร้อมด้านบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับภารกิจใหม่ของกองทุนฯ ในอนาคต โดยการปรับปรุง/เพิ่มเติมกฎระเบียบ การพัฒนาทักษะความรู้ ความสามารถของบุคลากรให้พร้อมกับการดำเนินงาน และการวิเคราะห์ถึงโครงสร้างการบริหารงานบุคคลร่วมด้วย

6. การขจัดปัญหาและข้อจำกัดที่ยังคงเกิดขึ้นในระหว่างปีดำเนินงานที่ควรได้รับการแก้ไขให้น้อยลงหรือหมดไป เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

จากแนวคิดและหลักการดังกล่าวทำให้กองทุนฯ ได้มีการทบทวนทิศทางยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และ แผนปฏิบัติการระยะยาว (3 – 5 ปี) กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันพร้อมใช้มากขึ้น ดังมีเนื้อหาในบทถัดไป

บทที่ 2

นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีภารกิจหลักในการขยายการค้าระหว่างประเทศของไทย พัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและธุรกิจบริการ และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย ในตลาดโลก โดยแผนปฏิบัติการของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีความสอดคล้องกับกฎหมาย นโยบาย และแผนที่เกี่ยวข้องทุกระดับ ดังนี้

2.1 ความเป็นมาในการจัดตั้งกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

1. การจัดตั้ง : กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจัดตั้งขึ้นโดยอาศัยอำนาจตามมาตรา 13 แห่งพระราชบัญญัติการส่งออกป้อนอกและการนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. 2522 และอาศัยอำนาจตาม มาตรา 6 ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์โดยการอนุมัติของคณะรัฐมนตรีมีอำนาจเรียกเก็บเงินค่าธรรมเนียม พิเศษการส่งออกหรือนำเข้าได้ แหล่งรายได้ของกองทุนฯ ประกอบด้วย

1) ค่าธรรมเนียมพิเศษตาม มาตรา 6

2) เงินและทรัพย์สินอื่นที่ได้รับจากรัฐบาลหรือจากแหล่งต่างๆ ภายในประเทศ หรือต่างประเทศ หรือองค์การระหว่างประเทศ หรือบุคคลอื่น

3) ดอกผลของเงินกองทุนฯ

2. ทุนเริ่มแรก : ได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมพิเศษการนำเข้า ร้อยละ 0.5 ตามมาตรา 6 ของ พ.ร.บ. การส่งออกป้อนอกและการนำเข้า พ.ศ. 2522 รวม 2 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1 จัดเก็บปี 2525 จำนวน 300 ล้านบาท (ปัจจุบันไม่มีการจัดเก็บ)

ครั้งที่ 2 จัดเก็บปี 2533 – 2534 จำนวน 2,000 ล้านบาท (ปัจจุบันไม่มีการจัดเก็บ)

3. รายได้หลักในปัจจุบัน : ค่าธรรมเนียมพิเศษส่งออกข้าวไปสหภาพยุโรป ปีละประมาณ 30 ล้านบาท ซึ่งมติ ครม. ให้ใช้ได้เฉพาะการส่งเสริมการพัฒนาข้าวเท่านั้น

4. การส่งคืนเงินเป็นรายได้แผ่นดิน

1) ครม. มีมติเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2558 ให้ทุนหมุนเวียนที่มีสภาพคล่องส่วนเกินความจำเป็น นำส่งคืนเงินเป็นรายได้แผ่นดิน โดยกองทุนฯ ได้นำส่งคืนเงินเป็นรายได้แผ่นดิน รวม 2 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1 จำนวน 2,324,950,000 บาท เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2559

ครั้งที่ 2 จำนวน 83 ล้านบาท เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2560

2) นำส่งตามข้อเสนอแนะของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน จำนวน 666,240,242.40 บาท ซึ่งเป็นรายได้จากเอกชน (รายได้จากการสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ) ทั้งนี้ ในการประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2565 ที่ประชุมมีมติเห็นชอบนำเงินดังกล่าว นำส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดิน

2.2 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580) เป็นการวางแผนและกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะยาวเพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน และทำให้ประเทศไทยพัฒนาไปสู่อนาคตที่พึงประสงค์ตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ มีการถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่องและมีการบูรณาการ สร้างความเข้าใจถึงอนาคตของประเทศไทยร่วมกัน และเกิดการรวมพลังของทุกภาคส่วนในสังคม ทั้งประชาชนเอกชนและประชาสังคม ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อการสร้างและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ และบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือคติพจน์ประจำชาติ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุข อยู่ดีกินดี สังคม มีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติจะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาประเทศไทยในระยะ 20 ปี

ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย

1. ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วที่เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

ตัวชี้วัด

1. รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศและการกระจายรายได้
2. ผลผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน
3. การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา
4. ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 5 ประเด็นหลัก ดังนี้

ประเด็นที่ 1 การเกษตรสร้างมูลค่า

1. เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ส่งเสริมการนำอัตลักษณ์พื้นถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยมาเป็นผลิตภัณฑ์การเกษตร

2. เกษตรปลอดภัย ให้ความรู้ สนับสนุนกลไกตลาด เปลี่ยนผ่านสู่เกษตรอินทรีย์
3. เกษตรชีวภาพ ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงจากฐานเกษตรกรรม ฐานทรัพยากรชีวภาพ
4. เกษตรแปรรูป เพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตรพรีเมียม
5. เกษตรอัจฉริยะ นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนา

ประเด็นที่ 2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

1. อุตสาหกรรมชีวภาพ
2. อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร
3. อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์
4. อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์
5. อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ

ประเด็นที่ 3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

1. ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
2. ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
3. ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย
4. ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
5. ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

ประเด็นที่ 4 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก

1. การเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมไร้รอยต่อ
2. การสร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ
3. การเพิ่มพื้นที่และเมืองเศรษฐกิจ
4. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่
5. การรักษาและเสริมสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจมหภาค

ประเด็นที่ 5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

1. การสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ
2. การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน
3. การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด
4. การสร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล
5. การปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

2.3 นโยบายรัฐบาล

(1) นโยบายการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยการลดปัญหาในการส่งออก เพื่อให้เกิดความคล่องตัว การแสวงหาตลาดที่มีศักยภาพเพื่อขยายฐานการส่งออก การส่งเสริมอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ เช่น อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป การส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่อาหารไทยบนพื้นฐานความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และภูมิปัญญา การเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็ง โดยการเพิ่มองค์ความรู้ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการจัดการในองค์กรฯ รวมทั้งการส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งหมายรวมถึงการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัลโดยตรง และการใช้ดิจิทัลรองรับการให้บริการของภาครัฐ

(2) นโยบายการส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยเร่งส่งเสริมความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ในภูมิภาคอาเซียน และขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน การส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความตกลงทางการค้าการลงทุนภายใต้กรอบความร่วมมือที่มีผลบังคับใช้แล้ว และการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยทุกระดับอย่างสอดคล้องกับข้อตกลงในการเคลื่อนย้ายในด้านสินค้า บริการ การลงทุน แรงงานฝีมือ และปัจจัยการผลิตต่างๆ ที่เปิดเสรีมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทยให้สามารถแข่งขันได้ รวมทั้งสามารถดำเนินธุรกิจร่วมกับผู้ประกอบการในประเทศสมาชิกอาเซียน เพื่อนำไปสู่ความเชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานตลาดโลก

2.4 ยุทธศาสตร์ของกระทรวงพาณิชย์ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2559 - 2579)

มุ่งเน้นการสร้างความเข้มแข็งและสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจการค้าของประเทศด้วยการยกระดับความสามารถทางการแข่งขัน (Competitiveness) และผลักดันความเชื่อมโยงกับโลก (Connectivity) เพื่อรองรับเป้าหมายที่จะนำประเทศไทยไปสู่ Thailand 4.0 โดยขับเคลื่อนให้เกิดความเปลี่ยนแปลงใน 3 มิติสำคัญ มิติที่หนึ่งคือ เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่เชิง “นวัตกรรม” มิติที่สองคือ เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และมิติที่สามคือ เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น และเปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำไปสู่ High Value Services ซึ่งมีความเกี่ยวข้องใน 2 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

(๑) ยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้ประกอบการแบบครบวงจร เน้นการพัฒนาผู้ประกอบการไทยเป็นผู้ค้าระดับภูมิภาคและระดับโลก และการพัฒนาผู้ประกอบการภาคบริการสู่การค้าบริการที่มีมูลค่าสูงและมีเอกลักษณ์

(๒) ยุทธศาสตร์การบูรณาการกับระบบการค้าโลก เน้นการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยการค้าระหว่างประเทศ ทั้งการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน และประเทศในภูมิภาคอื่น โดยการสร้างภาพลักษณ์สินค้า/ธุรกิจบริการของไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในต่างประเทศ และผลักดันการส่งออกโดยใช้การนำตลาดนำการผลิต แสวงหาตลาดใหม่ กำหนดกลยุทธ์ในเชิงลึกจนถึงระดับเมือง (city-focus)

2.5 แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

มุ่งเน้น “ผลักดันการค้าระหว่างประเทศในเชิงรุกเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง” โดยกำหนดแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศไว้ 4 แนวทางสำคัญ ดังนี้

(1) Demand-Driven Marketing Approach การเร่งรัดขยายตลาดส่งออกและธุรกิจ ในต่างประเทศเชิงรุก ทั้ง Physical และ Digital market ได้แก่ การเจาะตลาดเชิงลึก (City Focus) โดยเจาะเข้าสู่เมืองเศรษฐกิจรอง ควบคู่ไปกับการยกระดับตลาดในเมืองหลวงหรือเมืองเศรษฐกิจหลักการสร้างหุ้นส่วนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Partnership) และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จาก FTA เพื่อการขยายการค้าและการลงทุน ร่วมกับพันธมิตรในตลาดศักยภาพการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ (Outward Business Development Promotion) โดยพัฒนาองค์ความรู้และข้อมูลเชิงลึก (Market Intelligence) พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการไทยในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ (Capacity Building) และการพัฒนาพาณิชย์ดิจิทัลเพื่อพัฒนาและส่งเสริม SMEs สู่สากล โดยพัฒนาต่อ ยอดระบบ Thaitrade.com ให้รองรับความต้องการใช้งานสำหรับการค้าออนไลน์ ให้มีประสิทธิภาพและสะดวกมากยิ่งขึ้น และเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์ม (platform) ของพันธมิตรในต่างประเทศ ตลอดจนการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการไทยให้สามารถทำการค้าออนไลน์ และมีความน่าเชื่อถือในระดับสากล เป็นต้น

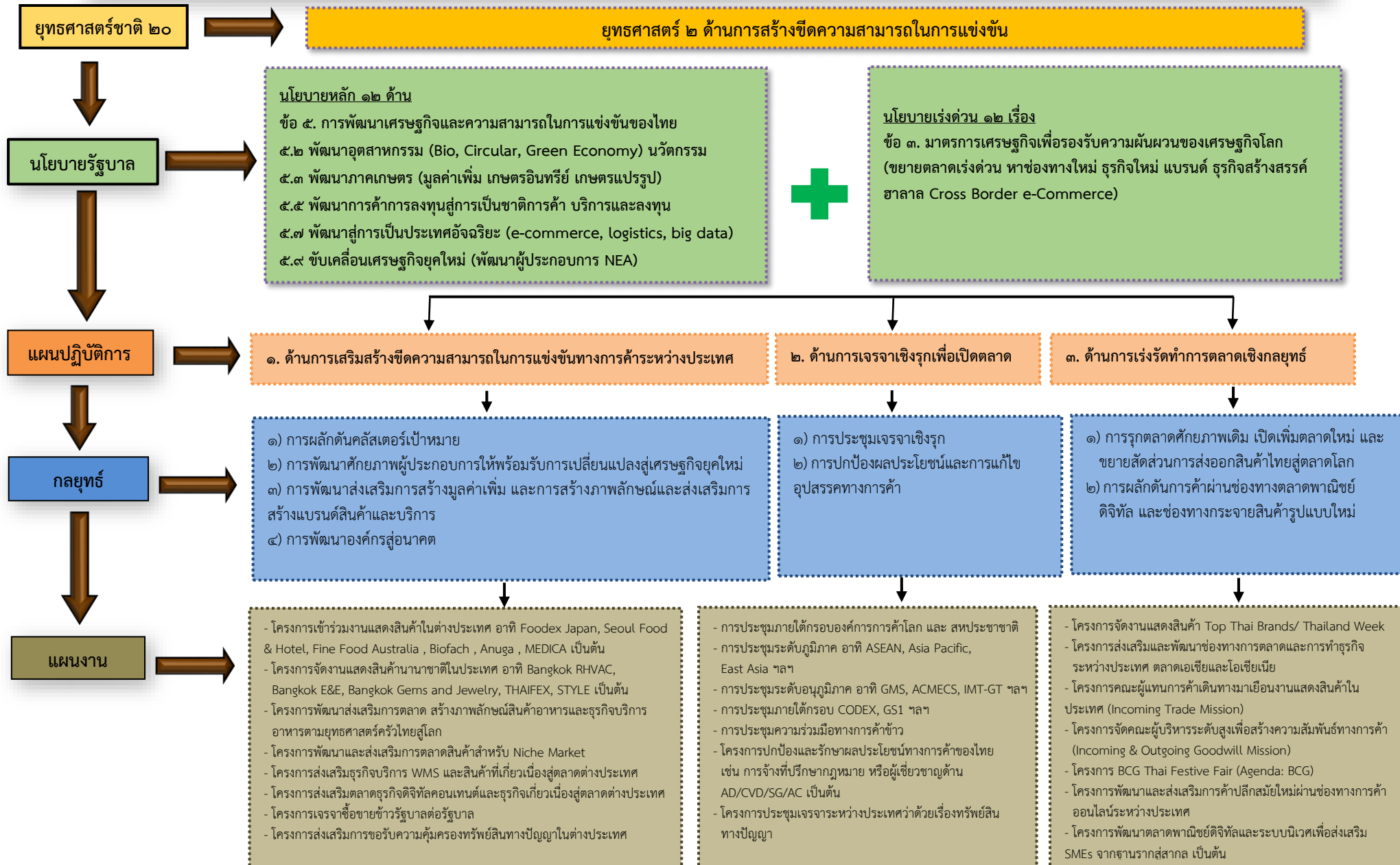
(2) การส่งเสริมอุตสาหกรรมรายคลัสเตอร์ พัฒนาและส่งเสริมสินค้าและบริการที่ประเทศไทย มีศักยภาพใน 5 คลัสเตอร์สำคัญ ได้แก่ สินค้าอาหาร และธุรกิจบริการอาหาร สินค้าฮาลาล สินค้าอุตสาหกรรม สินค้าแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ และธุรกิจบริการศักยภาพ โดยการพัฒนาผู้ประกอบการสินค้าและบริการให้มีความรู้ผลิตสินค้า/บริการให้ตรงกับความต้องการของตลาด ขยายช่องทางทางการตลาด และสร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในตลาดต่างประเทศ

(3) การพัฒนาผู้ประกอบการและสร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมส่งออก โดยมุ่งเน้นการขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-Driven) และการสร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมส่งออก (Value Creation) เพื่อยกระดับผู้ประกอบการของไทยให้มีความพร้อมด้านการค้าที่จะรับมือกับเศรษฐกิจยุคใหม่ในทุกๆระดับอย่างเป็นระบบและครบวงจร โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพในการทำการค้าระหว่างประเทศแก่ผู้ประกอบการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าและธุรกิจบริการ ผ่านการสร้างแบรนด์หรือตราสินค้าสู่สากล (Brand) และการพัฒนานวัตกรรม (Innovation)

(4) การพัฒนาองค์กรและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และพัฒนาองค์กรสู่ระบบราชการ 4.0 โดยการพัฒนาศักยภาพภายในให้มีความรู้ความสามารถทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน การให้บริการแก่ประชาชน พัฒนาระบบราชการและระบบบริหารจัดการ ตลอดจนเสริมสร้างพันธมิตร/เครือข่ายกับองค์กรทั้งในและต่างประเทศ

๒.๖ ความเชื่อมโยงและสอดคล้องระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล และยุทธศาสตร์ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กระทรวงพาณิชย์



บทที่ 3

แผนปฏิบัติการระยะยาว กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีบัญชี พ.ศ. 2568 – 2572

3.1 วิสัยทัศน์

“เป็นกองทุนที่มีสภาพคล่องและมีประสิทธิภาพในการส่งเสริมและพัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยให้ทันกับสถานการณ์ในตลาดโลกในปัจจุบัน”

3.2 พันธกิจ

จัดสรรเงินในการดำเนินกิจกรรม/แผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการทั้งทางตรงและทางอ้อม การรักษา การตลาด ปกป้องผลประโยชน์ในทางการพาณิชย์ และแก้ไขปัญหาอุปสรรคด้านการค้าระหว่างประเทศ

3.3 วัตถุประสงค์/เป้าประสงค์

1. การดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการผลิต และส่งออกสินค้า/บริการให้กับผู้ผลิต ผู้ส่งออก รวมถึง SMEs ในภูมิภาค วิชาสหกิจชุมชน สหกรณ์ต่างๆ เกษตรกร ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และบุคคลทั่วไปที่สนใจการค้าระหว่างประเทศ ตลอดจนการเพิ่มศักยภาพตลาดเดิมในเชิงรุก และเปิดตลาดใหม่เพื่อขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าและบริการของไทยสู่ตลาดโลก การผลักดันการค้าชายแดน การปกป้องผลประโยชน์ในทางการพาณิชย์ รวมทั้งแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการส่งออกให้สามารถดำเนินการไปได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

2. การบริหารกิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการส่งออกในยุค Megatrends และเศรษฐกิจใหม่ให้มีความคล่องตัว มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด โดยเฉพาะโครงการหรือกิจกรรมที่ต้องใช้ความเร่งด่วนในการดำเนินการทุกรูปแบบ สร้างศักยภาพทางการค้าให้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วอย่างต่อเนื่องในปัจจุบัน

3.4 ผลผลิต (Output)

โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับการสนับสนุนจากเงินกองทุนฯ ทั้งของภาครัฐและเอกชน จำนวนไม่น้อยกว่า 150 โครงการต่อปีให้มีความสำเร็จในการดำเนินโครงการ

3.5 ผลลัพธ์ (Outcome)

มูลค่าการส่งออกทั้งสินค้าและธุรกิจบริการไทยขยายตัวต่อเนื่อง และผู้ประกอบการไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันและสามารถประกอบธุรกิจในต่างประเทศได้อย่างเข้มแข็ง

3.6 เป้าหมายหลัก

สามารถผลักดันและส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยให้เป็น 1 ใน 5 ของเอเชียภายในปี 2571

3.7 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอกและภายใน (SWOT Analysis)

1) สภาพปัจจุบัน

ปัจจุบันกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีเงินคงเหลือน้อย ไม่เพียงพอต่อการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ) เนื่องจากได้นำเงินส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดิน อีกทั้งพระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. 2558 กำหนดให้หน่วยงานของรัฐที่มีทุนหมุนเวียนนำเงินของทุนหมุนเวียนฝากกระทรวงการคลัง ดังนั้น จึงขาดรายได้ในส่วนของดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร

ทั้งนี้ กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้คืนเงินกองทุนฯ เป็นรายได้แผ่นดินในปี พ.ศ. 2565 ตามข้อเสนอแนะของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินจึงส่งผลให้ขาดสภาพคล่อง

2) ปัญหา

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นทุนหมุนเวียนสำหรับใช้จ่ายในการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปัจจุบันขาดสภาพคล่อง ทำให้ไม่สามารถดำเนินการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันทางการค้าได้ในทุกมิติ เพื่อวางรากฐานเศรษฐกิจในระยะยาว โดยรวมถึง

(1) การพัฒนาและส่งเสริมสินค้าที่ตอบสนองต่อยุค Megatrends โดยเน้นสินค้า BCG และสินค้า/บริการสำหรับยุค Megatrends รวมถึงสินค้าที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม

(2) การขยายพันธมิตรทางการค้า

(3) การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่

(4) การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด และการปกป้องผลประโยชน์/แก้ไขอุปสรรคทางการค้า

(5) ส่งเสริมการเปิดตลาด แสวงหาช่องทางการตลาดใหม่ๆ

(6) ส่งเสริมการค้าภายใต้ความร่วมมือทางเศรษฐกิจและข้อตกลงทางการค้า

(7) การส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม (Platform Economy)

(8) การยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

3) การวิเคราะห์ SWOT การบริหารงานกองทุนฯ

จุดแข็ง (Strength: S)	จุดอ่อน (Weakness)
1) วัตถุประสงค์ของการก่อตั้งกองทุนฯ มีความครอบคลุมในเรื่องการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ทำให้กองทุนฯ สามารถสนับสนุนโครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้ 2) กองทุนฯ มีความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน เพื่อรองรับการทำงานภายใต้การกำกับที่มีความเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว 3) กองทุนฯ มีการกำหนดประเด็นหลักเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมโครงการที่มีความสอดคล้องกับนโยบายด้านการค้าระหว่างประเทศของรัฐบาลซึ่งเป็นนโยบายหลัก และนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ รวมถึงกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งจะสามารถช่วยสนับสนุนให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายได้อย่างลุล่วง	1) กองทุนขาดสภาพคล่อง ปัจจุบันเงินคงเหลือมีจำนวนน้อย ไม่เพียงพอต่อการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ) 2) กองทุนฯ ยังขาดระบบสารสนเทศที่ช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ อำนวยความสะดวก และสามารถตอบสนองต่อความต้องการทั้งภายใน (บุคลากรในกองทุนฯ) และภายนอก (เอกชน/ประชาชน) 3) กองทุนฯ อยู่ระหว่างการปรับกฎหมายให้เป็นปัจจุบัน จึงส่งผลให้ยังไม่สามารถจัดเก็บรายได้อื่นๆ (นอกเหนือจากเงินงบประมาณ)

โอกาส (Opportunity : O)	อุปสรรค (Threat: T)
1) นโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาลมุ่งเน้นให้ความสำคัญด้านการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทย โดยส่งเสริมให้มีการพัฒนา/ส่งเสริมการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้า/บริการ ขยายช่องทางตลาดแก่สินค้า/บริการ และยกระดับคุณภาพการให้บริการสู่ความเป็นเลิศอย่างต่อเนื่อง 2) ภาคเอกชนไทยมีศักยภาพ รวมถึงให้ความร่วมมือต่อนโยบายของรัฐบาลเป็นอย่างดี 3) ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ มุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าการส่งออก การสร้างงาน และการกระตุ้นเศรษฐกิจ 4) การส่งออกสินค้าและธุรกิจบริการของไทยมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และผู้ประกอบการของไทยมีศักยภาพในการแข่งขันสูง	1) ในการสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจของกองทุนฯ มีข้อจำกัดทางด้านงบประมาณ จึงทำให้ไม่สามารถผลักดันโครงการด้านการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ การส่งออก และโครงการที่เกี่ยวข้องกับนโยบายของรัฐได้อย่างเต็มศักยภาพ ส่งผลให้ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด 2) พระราชกฤษฎีกา เรื่อง การกำหนดจำนวนเงินสะสมสูงสุด และการนำทุนหรือผลกำไรส่วนเกินของทุนหมุนเวียนส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดิน พ.ศ. 2561 ทำให้กองทุนฯ ทำให้ไม่สามารถวางแผนจัดสรรเงินในระยะยาวเพื่อเป็นเงินในการดำเนินโครงการของกองทุนฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากจะมีวงเงินสำหรับการดำเนินงานในระยะสั้นเท่านั้น 3) เงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากสำนักงานงบประมาณเพื่อมาสมทบเงินกองทุนฯ มีความไม่แน่นอนในแต่ละปี 4) พระราชบัญญัติทุนหมุนเวียน พ.ศ. 2558 กำหนดให้นำเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศไปฝากไว้ที่กระทรวงการคลัง ส่งผลให้เกิดการสูญเสียโอกาสในการได้มาซึ่งรายได้จากดอกเบี้ย

3.8 แผนปฏิบัติการระยะยาว กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีบัญชี 2568 – 2572

1. แผนปฏิบัติการด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ

➤ กลยุทธ์ที่ 1.1 การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย

- 1) เกษตรสร้างมูลค่า อาทิ สินค้าเกษตรแปรรูป สมุนไพร เครื่องสำอาง สินค้าตามเทรนด์โลก สินค้าฮาลาล อาหารอนาคต อาหารสุขภาพ (Healthy Foods) ผลิตภัณฑ์อาหารจากเทคโนโลยีชีวภาพ (Food Biotechnology Products) และอาหารใหม่ (Novel Food) เช่น Plant-based meat เป็นต้น
- 2) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต อาทิ สินค้ายานยนต์สมัยใหม่ (รถยนต์ไฟฟ้าและอะไหล่ยานยนต์)/เกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ/อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์/สินค้าเทคโนโลยีที่รองรับสังคมผู้สูงอายุ/อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ/อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร เป็นต้น
- 3) สินค้าไลฟ์สไตล์ ตอบสนองยุค Megatrends และสินค้าสำหรับตลาดเฉพาะ อาทิ สินค้า BCG / สินค้าสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ/สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง เป็นต้น
- 4) ธุรกิจบริการแห่งอนาคต อาทิ บริการทางการแพทย์ครบวงจร/อุตสาหกรรมดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์/ธุรกิจสื่อบันเทิง-เกม (Digital Content)/ธุรกิจการศึกษา(Educational Service)/ธุรกิจสิ่งพิมพ์ บรรจุภัณฑ์/ธุรกิจบริการ Logistics เป็นต้น
- 5) อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูงที่เป็น Soft Power ของไทย เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ Creative Economy อาทิ ธุรกิจเกี่ยวกับสุขภาพและความงาม ธุรกิจบริการสร้างสรรค์ อาทิ ธุรกิจบันเทิง ดิจิทัลคอนเทนต์และซอฟต์แวร์ ธุรกิจบริการโลจิสติกส์ และ Trade Supporting Services เช่น สิ่งพิมพ์ บรรจุภัณฑ์ Institutional Services เช่น ธุรกิจการจัด Event เป็นต้น

➤ กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่

1) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทย รวมถึง SMEs ในภูมิภาค วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ต่างๆ เกษตรกร และบุคคลทั่วไปที่สนใจการค้าระหว่างประเทศ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้และทักษะในการทำการค้ายุคใหม่ และสร้างแรงบันดาลใจในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ให้สามารถดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศตามหลักเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ผ่านโครงการฝึกอบรมเชิงลึก/สัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Coaching) ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ในรูปแบบออนไลน์ และออฟไลน์ ไปจนถึงการนำสินค้าไปทดลองจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ

2) สร้างผู้ประกอบการรายใหม่ โดยพัฒนาองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs และ Micro SMEs และบุคคลทั่วไปที่สนใจการค้าระหว่างประเทศ อาทิ หลักสูตรเปิดโลกการค้ากับทูตพาณิชย์ (Export Clinic) พาณิชย์คู่คิด SME การให้คำปรึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับกฎระเบียบการนำเข้าของตลาดต่างประเทศ ผลักดันการใช้ประโยชน์จาก FTA เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับ กฎ กติกาใหม่ และสถานการณ์ตลาดโลกปัจจุบัน เป็นต้น และผลักดันผู้ประกอบการที่ผ่านการฝึกอบรมให้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อขยายตลาดส่งออกในต่างประเทศ เช่น เข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย และร่วมคณะผู้แทนการค้าเดินทางไปเจรจาการค้าในต่างประเทศ เป็นต้น

3) ส่งเสริมผู้ประกอบการไปดำเนินธุรกิจต่างประเทศ และแสวงหาปัจจัยการผลิตและวัตถุดิบ โดยจัดฝึกอบรมเชิงลึก และนำผู้ประกอบการไทยเดินทางไปเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching and Networking) กิจกรรมนำเสนอผลงาน (Business Pitching) เพื่อนำเสนอผลงาน/แผนงานทางธุรกิจ เพื่อขายและ/หรือระดมเงินทุนการส่งเสริมการสร้างเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม (Platform Economy) และแสวงหาพันธมิตรการค้าการลงทุนในตลาดเป้าหมายต่อไป

4) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในด้านการเพิ่มความสามารถในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน (Hedging) และการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

➤ กลยุทธ์ที่ 1.3 การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ

1) พัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความยั่งยืน (Sustainable Design) การใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้า และสินค้าที่มีความคิดสร้างสรรค์และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม/สภาพแวดล้อมเพื่อตอบสนองต่อเศรษฐกิจแนวใหม่ (BCG) ผ่านการจัดประกวดและมอบรางวัลต่าง ๆ พร้อมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ การจัดนิทรรศการแสดงผลงานในงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ และการผลักดันให้สินค้าไทยเข้าประกวดรางวัลการออกแบบ/นวัตกรรมในระดับนานาชาติ เป็นต้น

2) พัฒนาและส่งเสริมแบรนด์ไทยให้เป็นแบรนด์ระดับสากล และส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่างนักออกแบบไทยและนักออกแบบนานาชาติ เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการออกแบบของเอเชีย

3) ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยที่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า และความสามารถในการเข้าสู่ตลาดสากล โดยใช้ตราสินค้าของตนเองผ่านการมอบรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจดีเด่น (Prime Minister's Export Award)

4) สร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่สินค้าและบริการของไทยผ่านเครื่องหมายรับรองคุณภาพ “Thailand Trust Mark” เพื่อให้ผู้นำเข้า/ผู้บริโภคในต่างประเทศเกิดความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการของไทยในด้านคุณภาพมาตรฐาน ขั้นตอนการผลิตที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคม

5) สร้างภาพลักษณ์ประเทศในฐานะผู้ผลิตและส่งออกสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ มาตรฐานและมีความน่าเชื่อถือ (Country Image) เพื่อให้เห็นศักยภาพของประเทศไทยในฐานะที่เป็นประเทศเป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าชั้นนำของโลก

➤ กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต

1) เพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบการบริหารจัดการข้อมูลรวมทั้งการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ในเชิงลึก และการให้บริการแก่หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ผู้ประกอบการไทย และประชาชนที่สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ ตลอดจนจัดหน่วยงานหรือเจ้าหน้าที่ให้คำปรึกษานอกสถานที่ ในโอกาสต่างๆ (Mobile Unit)

2) สร้างพันธมิตรและขยายความสัมพันธ์กับเครือข่ายกับองค์กรด้านการค้าระหว่างประเทศทั้งในประเทศและต่างประเทศ ส่งเสริมการดำเนินงานตามกรอบความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ และการดำเนินงานร่วมกับที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ของกระทรวงพาณิชย์ ด้านการค้าระหว่างประเทศ (HTAs)

๓) พัฒนาขีดความสามารถบุคลากรเพื่อรองรับทักษะใหม่ ๆ และเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงสร้าง Mind Set ให้บุคลากรใช้ Soft Power ในการผลักดันและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการของไทย

2. แผนปฏิบัติการด้าน การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด

➤ กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก

สนับสนุนการเข้าร่วมการประชุมเพื่อขยายความร่วมมือทางการค้าในระดับทวิภาคี และพหุภาคี อาทิ WTO, ABAC, ASEAN-BAC, EABC, JTEPA, ACMEC, IMT-GT ฯลฯ โดยการเจรจาในเชิงรุกร่วมกับกลุ่ม FTA ที่มีความสำคัญ อาทิ สหภาพยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา การผลักดันความตกลงต่างๆ อาทิ RCEP, CPTPP เจาะตลาดเมืองรองศักยภาพด้วย Mini FTA และการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และเอกชน/ผู้นำเข้ารายสำคัญ

➤ กลยุทธ์ที่ 2.2 การปกป้องผลประโยชน์และการแก้ไขอุปสรรคทางการค้า

สนับสนุนการประชุมและการหารือเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่ส่งต่อการส่งออกทั้งในภาพรวมและรายอุตสาหกรรม/คลัสเตอร์ ตลอดจนการจ้างที่ปรึกษากฎหมาย หรือผู้เชี่ยวชาญด้าน AD/CVD/SG/AC เพื่อดำเนินการแก้ต่างในกรณีที่ประเทศไทยถูกฟ้องร้อง และการให้ความรู้ผู้ประกอบการไทยในด้านดังกล่าว เพื่อปกป้องและรักษาผลประโยชน์ทางการค้าของไทย การปกป้องผลประโยชน์และลดทอนผลกระทบของผู้ประกอบการไทยจากการสวมสิทธิ์การส่งออก โดยเฉพาะการสวมสิทธิ์เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบจากสงครามการค้า และการสวมสิทธิ์ที่อาจทำให้ภาพลักษณ์สินค้าไทยเสียหาย เป็นต้น

3. แผนปฏิบัติการด้าน การเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์

➤ กลยุทธ์ที่ 3.1 การรุกตลาดศักยภาพเดิม เปิดเพิ่มตลาดใหม่ และขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลก

สนับสนุนกิจกรรมทางการตลาดที่สอดคล้องกับระดับพัฒนาการทางเศรษฐกิจในแต่ละกลุ่มตลาด โดยเน้นการผลักดันการค้าชายแดนและข้ามแดน บุกเจาะหัวเมืองเศรษฐกิจใหญ่ และส่งเสริมการเปิดตลาดแสวงหาช่องทางการตลาดใหม่ๆ โดยเฉพาะตลาดใหม่ที่เติบโตได้ดี และตลาดเมืองรอง (City focus) ผ่านการจัด

คณะผู้บริหารระดับสูง และผู้แทนการค้าไปเจรจาการค้าการลงทุน โดยใช้กลไกการจัดทำบันทึกความตกลง (MOU) การจัดงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ การจัด Pop-up Store และ Special Store (Private brand) และสนับสนุนผู้ประกอบการไทยในการจัดตั้ง Sales/Marketing Office เป็นต้น

➤ **กลยุทธ์ที่ 3.2 การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่**

สนับสนุนผู้ประกอบการไทยในการเพิ่มช่องทางการค้าระหว่างประเทศผ่านระบบออนไลน์ อาทิ Thaitrade.com, Online Business Matching (OBM) และตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำของโลก รวมถึงจัดตั้งและต่อยอดหน้าร้าน TOPTHAI store บนแพลตฟอร์มพันธมิตรชั้นนำ รวมถึงการค้ารูปแบบ Live Commerce เป็นต้น

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙
กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ปฏิทินการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ขั้นตอน/ระยะเวลา)

ระยะเวลา	การดำเนินงานสำหรับแผนงานปีงบประมาณ ๒๕๖๙
พ.ย. ๖๗	• แจ้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้จัดส่งโครงการที่เสนอขอใช้เงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๙
พ.ย. ๖๗	• รวบรวมและสรุปโครงการที่เสนอขอใช้เงินกองทุนฯ ในส่วนค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าวให้กรมการค้าต่างประเทศ
พ.ย. - ธ.ค. ๖๗	• รวบรวมและสรุปโครงการที่เสนอขอใช้เงินกองทุนฯ ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
	• จัดเตรียมข้อมูลเพื่อประกอบการเสนอขอของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙ ต่อสำนักงบประมาณ เพื่อนำมาสมทบเงินกองทุนฯ
ม.ค. - ก.พ. ๖๘	• รวบรวมและพิจารณากลับกรองโครงการเบื้องต้น โดยโครงการต้องเป็นไปตามวัตถุประสงค์ระเบียบ หลักเกณฑ์ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ และนโยบายของรัฐบาล
	• จัดเตรียมข้อมูลเพื่อประกอบการชี้แจงงบประมาณต่อสภาผู้แทนราษฎร
มี.ค. ๖๘	• จัดประชุมพิจารณาโครงการร่วมกับภาคเอกชน (เฉพาะโครงการของภาคเอกชน) เพื่อให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการพิจารณาโครงการ
	• แจ้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ที่มีความจำเป็นต้องกันเงินไว้เบิกจ่ายเหลือปี จัดส่งรายละเอียดโครงการ/สัญญาใบสั่งจ้าง เพื่อสำนักงานกองทุนฯ รวบรวมและสรุปนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ
	• จัดเตรียมข้อมูลเพื่อประกอบการชี้แจงงบประมาณต่อสภาผู้แทนราษฎร
พ.ค. ๖๘	• จัดประชุมคณะกรรมการกลับกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ เพื่อพิจารณาแผนงานปีงบประมาณ ๒๕๖๙ เบื้องต้น ก่อนเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณานุมัติ
	• จัดเตรียมข้อมูลเพื่อประกอบการชี้แจงงบประมาณต่อสภาผู้แทนราษฎร
มิ.ย. ๖๘	• จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติแผนงานปีงบประมาณปี ๒๕๖๙ ก่อนส่งกระทรวงการคลัง
ส.ค. ๖๘	• ส่งแผนงานกองทุนฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ ให้กรมบัญชีกลางเพื่อทราบ (ตามมาตรา ๑๗ แห่ง พ.ร.บ.การบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘)
	• เสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบแผนงานกองทุนฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๙
ก.ย. ๖๘	• แจ้งผลโครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ให้หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนทราบ และจัดทำแผนการใช้เงินปีงบประมาณ ๒๕๖๙

สรุปการจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ปีงบประมาณ 2568 (1 ตุลาคม 2567 - 30 กันยายน 2568) (แยกตามแผนปฏิบัติการ)

แผนปฏิบัติการ	จำนวนโครงการ	วงเงิน (บาท)
รวมแผนงานการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	225	693,021,402
➤ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก	224	688,021,402
1. แผนปฏิบัติการด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ	55	549,437,723
กลยุทธ์ที่ 1.1 การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมายสำคัญ	34	311,082,223
กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย	7	120,259,900
กลยุทธ์ที่ 1.3 การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์ และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ	8	102,100,000
กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต	6	15,995,600
2. แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด	157	65,238,899
กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก	156	60,738,899
กลยุทธ์ที่ 2.2 การปกป้องผลประโยชน์และการแก้ไขอุปสรรคทางการค้า	1	4,500,000
3. แผนปฏิบัติการด้านการเร่งรัดทำตลาดเชิงกลยุทธ์	12	73,344,780
กลยุทธ์ที่ 3.1 การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า	10	61,914,780
กลยุทธ์ที่ 3.2 การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่	2	11,430,000
➤ งบบุคลากรตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน	1	5,000,000
งบบุคลากรตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน	1	5,000,000

สรุปการจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ปีงบประมาณ 2568 (1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568) (แยกตามหน่วยงาน)

ที่	หน่วยงาน	จำนวน โครงการ	วงเงิน (บาท)
รวมหน่วยงานภาคเอกชน+ภาครัฐ		225	693,021,402
หน่วยงานภาคเอกชน		159	30,802,869
1	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย 1.1 โครงการตามแผนงาน (งบทั่วไป) 1.3 โครงการข้าว (งบข้าว)	71 70 2	15,541,962 15,041,962 500,000
2	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	61	10,073,064
3	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	5	611,881
4	สมาคมธนาคารไทย	22	4,575,962
หน่วยงานภาครัฐ		57	632,423,533
5	กรมการค้าต่างประเทศ 5.1 โครงการตามแผนงาน (งบทั่วไป) 5.2 โครงการข้าว (งบข้าว)	10 3 7	98,979,253 19,488,400 79,490,853
6	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	1 (9 กิจกรรม)	600,000
7	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	1	1,970,700
8	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 8.1 โครงการตามแผน (งบทั่วไป) 8.2 โครงการข้าว (งบข้าว)	53 36 17	555,668,580 526,208,580 29,460,000
9	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	1	5,000,000

โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2568 (งบทั่วไป/งบข้าว)
จำนวน 225 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 693,021,402 บาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
รวมแผนงานกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2568 (จำนวน 225 โครงการ)						693,021,402		
1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก (จำนวน 224 โครงการ)						688,021,402		
แผนปฏิบัติการด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 55 โครงการ)						549,437,723		
กลยุทธ์ที่ 1.1 การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย (จำนวน 34 โครงการ)						311,082,223		
1	2568-91-E2T5-0001	โครงการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ (งบข้าว)				3,438,000	- จำนวนครั้งที่มีการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง - รักษาตลาดข้าวที่สำคัญรวมถึงความสัมพันธ์อันดีกับรัฐบาลประเทศคู่ค้า	คต. (งบข้าว)
		1) กิจกรรมจัดคณะผู้แทนการค้าเดินทางไปเจรจาส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง เช่น โมซัมบิก กินี แอฟริกา อิรัก อิหร่าน และอื่นๆ	สินค้าข้าว	ภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	2,128,000	- จำนวนครั้งที่มีการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง - รักษาตลาดข้าวและความสัมพันธ์อันดีกับรัฐบาลประเทศคู่ค้าในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง	คต. (งบข้าว)
		2) กิจกรรมจัดคณะผู้แทนการค้าเดินทางไปเจรจาส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐในภูมิภาคเอเชีย เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน อินโดนีเซีย บังกลาเทศ ศรีลังกา และอื่นๆ	สินค้าข้าว	ภูมิภาคเอเชีย	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	778,000	- จำนวนครั้งที่มีการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง - รักษาตลาดข้าวและความสัมพันธ์อันดีกับรัฐบาลประเทศคู่ค้าในภูมิภาคเอเชีย	คต. (งบข้าว)
		3) กิจกรรมรับรองผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนประเทศไทย	สินค้าข้าว	ประเทศไทย	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	532,000	- จำนวนครั้งที่มีการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง - รักษาตลาดข้าวและความสัมพันธ์อันดีกับรัฐบาลประเทศคู่ค้าที่เดินทางมาเยือนประเทศไทย	คต. (งบข้าว)
2	2568-91-E2T5-0002	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ (งบข้าว)				18,074,115	- จำนวนผู้เข้าชมชมดูหาไม่ต่ำกว่า 15,000 ราย - มูลค่าคำสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 200 ล้านบาท (เฉพาะกิจกรรมที่ 1 และ 2) - ผู้เยี่ยมชมดูหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	คต. (งบข้าว)
		1) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในประเทศ - เข้าร่วมงาน THAIFEX - ANUGA ASIA	ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว	ประเทศไทย	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	3,200,000	- จำนวนผู้เข้าชมชมดูหาไม่ต่ำกว่า 2,500 ราย - มูลค่าคำสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 150 ล้านบาท - ผู้เข้าชมชมดูหาได้รับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	คต. (งบข้าว)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
		2) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคยุโรปและกลุ่มประเทศ CIS	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	ภูมิภาคยุโรปและ กลุ่มประเทศ CIS	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	3,255,000	- จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมดูหา ไม่น้อยกว่า 1,250 ราย - มูลค่าคำสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 50 ล้านบาท - ผู้เข้าเยี่ยมชมดูหาได้รับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	คต. (งบข้าว)
		3) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคอเมริกา	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	ภูมิภาคอเมริกา	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	2,677,000	- เข้าร่วมงานแสดงสินค้าจำนวน 1 ครั้ง - จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมดูหา ไม่น้อยกว่า 1,250 ราย - ผู้เข้าเยี่ยมชมดูหาได้รับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	คต. (งบข้าว)
		4) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคโอเชียเนีย	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	ภูมิภาคโอเชียเนีย	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	1,699,369	- เข้าร่วมงานแสดงสินค้าจำนวน 1 ครั้ง - จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมดูหา ไม่น้อยกว่า 1,250 ราย - ผู้เข้าเยี่ยมชมดูหาได้รับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	คต. (งบข้าว)
		5) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคเอเชีย	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	ภูมิภาคเอเชีย	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	4,213,624	- เข้าร่วมงานแสดงสินค้าจำนวน 2 ครั้ง - จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมดูหา ไม่น้อยกว่า 2,500 ราย - ผู้เข้าเยี่ยมชมดูหาได้รับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	คต. (งบข้าว)
		6) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคแอฟริกาและภูมิภาคตะวันออกกลาง	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	ภูมิภาคแอฟริกาและ ภูมิภาคตะวันออก กลาง	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	1,449,117	- เข้าร่วมงานแสดงสินค้าจำนวน 1 ครั้ง - จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมดูหา ไม่น้อยกว่า 2,500 ราย - ผู้เข้าเยี่ยมชมดูหาได้รับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	คต. (งบข้าว)
		7) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคอาเซียน	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	ภูมิภาคอาเซียน	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	1,580,005	- เข้าร่วมงานแสดงสินค้าจำนวน 1 ครั้ง - จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมดูหา ไม่น้อยกว่า 1,250 ราย - ผู้เข้าเยี่ยมชมดูหาได้รับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	คต. (งบข้าว)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
3	2568-91-E2T5-0003	โครงการกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ในศักยภาพข้าวไทย เพื่อขยายตลาดข้าวไทยในต่างประเทศ (งบข้าว)				25,304,808	- พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์ กับผู้นำเข้าข้าวไม่น้อยกว่า 50 ราย - ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า และผู้แทน จำหน่าย ตลอดจนหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องกับ การนำเข้าข้าว มีความเชื่อมั่นในศักยภาพการ ส่งออกข้าวคุณภาพของไทยเพิ่มมากขึ้น	คต. (งบข้าว)
		1) กิจกรรมรับรองคณะผู้แทนการค้าและผู้นำเข้าต่างประเทศเดินทางเยือนประเทศไทย (Incoming)	สินค้าข้าว	ประเทศไทย	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	1,372,064	- พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์ กับผู้นำเข้าข้าวไม่น้อยกว่า 25 ราย - ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า และผู้แทน จำหน่าย ตลอดจนหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องกับ การนำเข้าข้าว มีความเชื่อมั่นในศักยภาพการ ส่งออกข้าวคุณภาพของไทยเพิ่มมากขึ้น	คต. (งบข้าว)
		2) กิจกรรมจัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทย ในภูมิภาคเอเชีย	สินค้าข้าว	ภูมิภาคเอเชีย	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	6,445,866	- พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์ กับผู้นำเข้าข้าวไม่น้อยกว่า 10 ราย - ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า และผู้แทน จำหน่าย ตลอดจนหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องกับ การนำเข้าข้าว มีความเชื่อมั่นในศักยภาพการ ส่งออกข้าวคุณภาพของไทยเพิ่มมากขึ้น	คต. (งบข้าว)
		3) กิจกรรมจัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทย ในภูมิภาคอาเซียน	สินค้าข้าว	ภูมิภาคอาเซียน	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	3,510,000	- พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์ กับผู้นำเข้าข้าวไม่น้อยกว่า 15 ราย - ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า และผู้แทน จำหน่าย ตลอดจนหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องกับ การนำเข้าข้าว มีความเชื่อมั่นในศักยภาพการ ส่งออกข้าวคุณภาพของไทยเพิ่มมากขึ้น	คต. (งบข้าว)
		4) กิจกรรมจัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทย ในภูมิภาคโอเชียเนีย	สินค้าข้าว	ภูมิภาคโอเชียเนีย	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	2,047,533	- จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์จำนวน 1 ครั้ง - ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า และผู้แทน จำหน่าย ตลอดจนหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องกับ การนำเข้าข้าว มีความเชื่อมั่นในศักยภาพการ ส่งออกข้าวคุณภาพของไทยเพิ่มมากขึ้น	คต. (งบข้าว)
		5) กิจกรรมจัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทย ในภูมิภาคอเมริกา	สินค้าข้าว	ภูมิภาคอเมริกา	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	3,315,000	- จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์จำนวน 1 ครั้ง - ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า และผู้แทน จำหน่าย ตลอดจนหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องกับ การนำเข้าข้าว มีความเชื่อมั่นในศักยภาพการ ส่งออกข้าวคุณภาพของไทยเพิ่มมากขึ้น	คต. (งบข้าว)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
		6) กิจกรรมจัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทย ในภูมิภาคยุโรปและกลุ่มประเทศ CIS	สินค้าข้าว	ภูมิภาคยุโรปและ กลุ่มประเทศ CIS	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	2,927,000	- จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์จำนวน 1 ครั้ง - ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า และผู้แทน จำหน่าย ตลอดจนหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องกับ การนำเข้าข้าว มีความเชื่อมั่นในศักยภาพการ ส่งออกข้าวคุณภาพของไทยเพิ่มมากขึ้น	คต. (งบข้าว)
		7) กิจกรรมจัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทย ในภูมิภาคแอฟริกา	สินค้าข้าว	ภูมิภาคแอฟริกา	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	3,017,745	- จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์จำนวน 1 ครั้ง - ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า และผู้แทน จำหน่าย ตลอดจนหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องกับ การนำเข้าข้าว มีความเชื่อมั่นในศักยภาพการ ส่งออกข้าวคุณภาพของไทยเพิ่มมากขึ้น	คต. (งบข้าว)
		8) กิจกรรมจัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทย ในภูมิภาคตะวันออกกลาง	สินค้าข้าว	ภูมิภาค ตะวันออกกลาง	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	2,669,600	- จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์จำนวน 1 ครั้ง - ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า และผู้แทน จำหน่าย ตลอดจนหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องกับ การนำเข้าข้าว มีความเชื่อมั่นในศักยภาพการ ส่งออกข้าวคุณภาพของไทยเพิ่มมากขึ้น	คต. (งบข้าว)
4	2568-91-E2T5-0005	โครงการ Think Rice Think Thailand ส่งเสริมการขยายตลาดข้าวไทยในฟิลิปปินส์ (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	ฟิลิปปินส์	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	1,950,000	- มูลค่าสั่งซื้อทันที 5 ล้านบาท - มูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี 50 ล้านบาท - สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับข้าวไทย และส่งเสริมให้ข้าวไทยเป็นที่รู้จักแพร่หลาย มากขึ้น - กระตุ้นการบริโภคข้าวและสร้างความ เชื่อมั่นในคุณภาพมาตรฐานข้าวไทย	สกอ./สคต. มะนิลา (งบข้าว)
5	2568-91-E2T5-0007	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในตลาดฮ่องกง (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	ฮ่องกง	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	2,000,000	- มียอดการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 500,000 ครั้ง - มีผู้เยี่ยมชมกิจกรรม จำนวน 20,000 ราย - ผู้บริโภคชาวฮ่องกงมีความรับรู้ต่อ เครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยของ คต. ที่เป็นภาษาจีนกว้างขวางยิ่งขึ้น - ผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหาร Thai SELECT และร้านอาหารที่มีชื่อเสียง ในฮ่องกงใช้ข้าวไทยเพิ่มมากขึ้น	สกอ./ สคต. ฮ่องกง (งบข้าว)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
6	2568-91-E2T5-0008	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์และส่งเสริมการขายสินค้าข้าวไทยผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์ในตลาดจีน (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	จีน	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	1,700,000	- การส่งออกสินค้าข้าวมายังจีนปี 2568 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 - มียอดผู้เข้าชมบน post ของ KOL ไม่น้อยกว่า 1 ล้านวิว - ส่งเสริมและผลักดันให้ผู้บริโภคมีความต้องการรับประทานข้าวไทยเพิ่มมากขึ้น - ส่งเสริมการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ - ภาพลักษณ์ของข้าวไทยดีขึ้นและเป็นที่ยอมรับมากขึ้น	สกอ./ สคต. กวางโจว (งบข้าว)
7	2568-91-E2T5-0009	โครงการประชาสัมพันธ์ข้าวไทยผ่านสื่อออนไลน์ และส่งเสริมการขายสินค้าข้าวร่วมกับร้านอาหารไทยที่ได้รับตรา Thai SELECT ในมณฑลยูนนาน (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	จีน	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	1,080,000	- มีมูลค่าสั่งซื้อสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ภายใน 1 ปี - ผู้นำเข้าข้าวและผู้บริโภคมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้าวไทยและเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยเพิ่มมากขึ้น - ข้าวไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี มีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดเพิ่มมากขึ้น	สกอ./ สคต. นครคุนหมิง (งบข้าว)
8	2568-91-E2T5-0010	โครงการจัดดูหาประชาสัมพันธ์ข้าวไทย ในงานแสดงสินค้า ChinaFood and Drink Fair นครเฉิงตู (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	จีน	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	1,638,000	- สินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ที่นำมาจัดแสดง 20 รายการ - มูลค่าการเจรจาการค้าใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 50 ล้านบาท - ข้าวไทยเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นในตลาดจีน	สกอ./ สคต. เฉิงตู (งบข้าว)
9	2568-91-E2T5-0011	โครงการส่งเสริมการขายข้าวไทยร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต/ห้าง/ผู้นำเข้า ในนครเฉิงตู (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	จีน	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	680,000	- สินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมจัดแสดงไม่น้อยกว่า 10 รายการ - มูลค่าการจำหน่ายข้าวไทยในช่วงจัดกิจกรรมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 - ข้าวไทยเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นในตลาดจีน	สกอ./ สคต. เฉิงตู (งบข้าว)
10	2568-91-E2T5-0012	โครงการส่งเสริมการขายตลาดข้าวไทยในมณฑลทางภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือของจีน (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	จีน	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	1,400,000	- มูลค่าการจำหน่ายสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวในช่วงที่จัดกิจกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 - มียอดผู้เข้าชม ยอดไลค์ ยอดแสดงความคิดเห็นในสื่อประชาสัมพันธ์ของ KOL ที่เข้าร่วมกิจกรรมรวมกัน ไม่น้อยกว่า 1,000,000 ราย - ผู้บริโภคชาวจีนทางภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีการรับรู้ถึงเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของข้าวไทย สามารถเลือกซื้อข้าวไทยของแท้ รวมทั้งมีความต้องการในการบริโภคข้าวไทยมากขึ้น มีการนำเข้าข้าวไทยทั้งข้าวหอมมะลิ รวมทั้งข้าวที่มีคุณสมบัติพิเศษเฉพาะตัวมาจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์ในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือของจีนมากขึ้น	สกอ./ สคต. จิ่งต๋าว (งบข้าว)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
11	2568-91-E2T5-0013	โครงการส่งเสริมข้าวหอมมะลิไทยในประเทศนอร์เวย์ (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	นอร์เวย์	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	1,200,000	- ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนอย่างน้อย 15 ราย - ผู้บริโภครับรู้เกี่ยวกับข้าวหอมมะลิไทย และคุณภาพของข้าวหอมมะลิไทย	สกอ./ สคต.โคเปนเฮเกน (งบข้าว)
12	2568-91-E2T5-0014	โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในเยอรมนี (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	เยอรมัน	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	2,482,000	- สร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมายจำนวน ไม่น้อยกว่า 100,000 คน - มูลค่าการส่งออกสินค้าข้าวหรือผลิตภัณฑ์ จากข้าวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 เทียบกับปี ก่อนหน้า - สร้างมูลค่าเพิ่มและการรับรู้ในสินค้าข้าว และผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทย - สร้างการรับรู้ในตราสัญลักษณ์ข้าว หอมมะลิไทย	สกอ./ สคต. เบอร์ลิน (งบข้าว)
13	2568-91-E2T5-0015	โครงการเจาะตลาดสินค้าข้าวไทยในกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ในสเปน ร่วมกับห้างสรรพสินค้า El Corte Ingles (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	สเปน	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	1,000,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม 5 ราย - มูลค่าสั่งซื้อผ่านกิจกรรมทันที 60 ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี มูลค่า 250 ล้านบาท - ส่งเสริมเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย ข้าวสีไทย ผลิตภัณฑ์ข้าวไทยเป็นที่รู้จักและ ยอมรับมากขึ้นในแคนาดา	สกอ./ สคต. กรูมาดริด (งบข้าว)
14	2568-91-E2T5-0016	โครงการส่งเสริมขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในแคนาดา ปี 2568 (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	แคนาดา	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	2,784,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม 5 ราย - มูลค่าสั่งซื้อผ่านกิจกรรมทันที 60 ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี มูลค่า 250 ล้านบาท - ส่งเสริมเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย ข้าวสีไทย ผลิตภัณฑ์ข้าวไทยเป็นที่รู้จักและ ยอมรับมากขึ้นในแคนาดา	สกอ./ สคต. ไทรอนโต (งบข้าว)
15	2568-91-E2T5-0017	โครงการเพิ่มจุดแข็งตลาดข้าวไทยในเขตตะวันตกตอนกลางของสหรัฐฯ (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	สหรัฐอเมริกา	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	2,350,000	- ผู้นำเข้าที่มีศักยภาพในเขตพื้นที่อาณาเข้า รวมอย่างน้อย 1 ราย - จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าข้าวหอม มะลิอย่างน้อย 30 ครั้ง - ผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์/เซฟ เข้า รวมอย่างน้อย 10 ราย - ประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิไทย และตราสัญลักษณ์รวงข้าวผ่านสื่อ ศักยภาพอย่างน้อย 2 ครั้ง - สร้างยอดเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (Reaches) อย่างน้อย 250,000 ครั้ง - ผู้บริโภคชาวอเมริกันรุ่นใหม่รับรู้จัก ข้าวหอมมะลิไทยและตราสัญลักษณ์ รวงข้าว - ผู้บริโภคชาวอเมริกันเลือกบริโภค ข้าวหอมมะลิไทยมากขึ้น	สกอ./ สคต. ชิคาโก (งบข้าว)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
16	2568-91-E2T5-0018	โครงการส่งเสริมการขายตลาดข้าวหอมมะลิไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	สหรัฐอเมริกา	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	2,000,000	- จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายข้าวหอมมะลิ ไทยอย่างน้อย 200 ครั้ง - มูลค่าการส่งออกข้าวหอมมะลิไทย ในตลาดสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 10 - ผู้บริโภคในตลาดสหรัฐฯ ทราบถึงคุณภาพ และเอกลักษณ์เฉพาะของ ข้าวหอมมะลิไทยเพิ่มมากขึ้น - ขยายฐานลูกค้าข้าวหอมมะลิไทย ในตลาด Mainstream ในรัฐฝั่งตะวันตก ของสหรัฐฯ	สกอ./ สคต. ลอสแอนเจลิส (งบข้าว)
17	2568-91-E2T5-0019	โครงการประชาสัมพันธ์ข้าวไทยเพื่อเจาะตลาดกลุ่มผู้บริโภคฮิสแปนิกในแถบตะวันออกเฉียงใต้ ของสหรัฐฯ และแคริบเบียน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	สหรัฐอเมริกา	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	396,000	- มีการเข้าถึงผู้บริโภค 5,000 ราย - สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคฮิสแปนิก ในแถบตะวันออกเฉียงใต้ของสหรัฐฯ และแคริบเบียน	สกอ./ สคต. เมืองไมอามี (งบข้าว)
18	2568-91-E2T5-0020	โครงการส่งเสริมสร้างภาพลักษณ์ข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา ปี 2568 (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	สหรัฐอเมริกา	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	3,500,000	- สื่อถูกแสดงต่อกลุ่มเป้าหมายอย่างน้อย 10 ล้านครั้ง - เป้าหมายมีผู้นำเข้า/Influencers/ สื่อมวลชน เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่า 20 ราย - เสริมสร้างภาพลักษณ์ข้าวไทยและ ผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทยให้แก่ผู้บริโภค ในสหรัฐอเมริกา	สกอ./ สคต. นิวยอร์ก (งบข้าว)
19	2568-91-E2T5-0021	โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าข้าวผ่านช่องทางออนไลน์ร่วมกับ Influencer ทำอาหาร ชื่อดังชาวอาร์เจนตินา (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	อาร์เจนตินา	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	500,000	- มูลค่าสั่งซื้อข้าวและผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 3 ล้านบาท ภายใน 1 ปี - ผู้นำเข้าและผู้บริโภคมีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับข้าวไทยและตราสัญลักษณ์ข้าวหอม มะลิไทยเพิ่มมากขึ้น - ข้าวไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี มีศักยภาพ ในการแข่งขันในตลาดเพิ่มมากขึ้น	สกอ./ สคต. บัวโนสไอเรส (งบข้าว)
20	2568-91-E2T5-0022	โครงการส่งเสริมสินค้าข้าวไทยในตลาดสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	สหรัฐอาหรับ เอมิเรตส์	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	2,800,000	- มูลค่าสั่งซื้อผ่านกิจกรรม ทันที 2 ล้านบาท หรือภายใน 1 ปี 10 ล้านบาท - การนำเข้าข้าวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 - สร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภคเกี่ยวกับ คุณภาพและประโยชน์ของข้าวไทย	สกอ./ สคต. เมืองดูไบ (งบข้าว)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
21	2568-91-E2T5-0023	โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร				49,763,500		สก./สกอ./ สกค.ที่เกี่ยวข้อง
		1) งานแสดงสินค้า BIOFACH 2025	เกษตรและอาหาร	เยอรมนี/เนเธอร์แลนด์	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	10,119,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 18 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 18 ลบ.	สกอ./ สกค.แฟรงก์เฟิร์ต
		2) งานแสดงสินค้า Foodex Japan 2025	อาหารและเครื่องดื่ม	ญี่ปุ่น/โตเกียว	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	24,568,300	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 45 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 50 ลบ.	สกอ./สกค. โตเกียว
		3) งานแสดงสินค้า Fine Food Australia 2025	อาหารและเครื่องดื่ม	ออสเตรเลีย/ซิดนีย์	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	15,076,200	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 24 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 20 ลบ.	สกอ./สกค. ซิดนีย์
22	2568-91-E2T5-0024	โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตรอาหาร				16,624,500		สก./สกอ./ สกค.ที่เกี่ยวข้อง
		1) งานแสดงสินค้า Seoul Food & Hotel 2025	อาหาร ผลไม้ เครื่องปรุงไทย	เกาหลีใต้ / โซล	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	16,624,500	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 36 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 135 ลบ.	สกอ. / สกค.โซล
23	2568-91-E2T5-0025	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/คู่ค้าในต่างประเทศ (In-Store Promotion)				10,784,700		สก./สกอ./ สกค.ที่เกี่ยวข้อง
		1) กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับผู้นำเข้าในประเทศเคนยา	สินค้าอาหาร	ไนโรบี ประเทศเคนยา	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	1,208,700	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 13 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 27 ลบ.	สกอ./สกค.ไนโรบี
		2) กิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ผู้นำเข้าในต่างประเทศ ตลาดเอเชียใต้	อาหารสำเร็จรูป	อินเดีย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	900,000	- จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในร้านค้า และห้างสรรพสินค้า 2 สาขา - มูลค่าเจรจาการค้า 9 ลบ.	สกอ./สกค.มุมไบ
		3) กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ ในสาธารณรัฐอินเดีย	อาหารไทย	อินเดีย / ภายในเขต อาณาของ สกค.กรุงนิวเดลี	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	900,000	- จัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ในร้านค้าและ ห้างสรรพสินค้า 9 สาขา - มูลค่าเจรจาการค้า 6 ลบ.	สกอ./สกค.นิวเดลี
		4) กิจกรรม In-Store Promotion ส่งเสริมการขายสินค้าอาหารไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้า และร้าน Grocery ไทย	สินค้าอาหาร วัตถุดิบ ผักผลไม้ รวมถึง เครื่องดื่ม	อาหรับเอมิเรตส์ / กรุงมานามา ประเทศบาห์เรน / กรุงมัสกัต ประเทศ โอมาน	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	3,420,000	- ส่งเสริมสินค้าอาหารและเครื่องดื่มไทย 90 รายการสินค้า - มูลค่าเจรจาการค้า 90 ลบ.	สกอ./สกค.ดูไบ
		5) กิจกรรมจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ผู้นำเข้าในประเทศตุรกี	อาหาร	ตุรกี / เมืองอิสตันบูล และเมือง อันตาเลีย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	1,080,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 27 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 18 ลบ.	สกอ./สกค.อังการา
		6) กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทาง Retails & Influencer	อาหารกระป๋อง/ ซอสปรุงรส และเครื่องปรุง/ข้าว / เส้นก๋วยเตี๋ยว/กะทิ /อาหารอื่นๆ วัตถุดิบ อาหารไทย	ชิลี	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	2,556,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 9 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 9 ลบ.	สกอ./สกค.ซันติอาโก
		7) กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้างซูเปอร์มาร์เก็ต/ผู้นำเข้าในเมืองรองของบราซิล	อาหาร	บราซิล	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	720,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 18 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 4 ลบ.	สกอ./ สกค. ณ นครเซาเปาโล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
24	2568-91-E2T5-0026	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม				20,739,500	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 230 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 3,200 ลบ.	สกอ./สกต.ทั่วโลก
		1) กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรมเยือนภูมิภาคอาเซียน	สินค้าอุตสาหกรรม	ภูมิภาคอาเซียน	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	4,039,500	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 200 ลบ.	สกอ.
		2) งานแสดงสินค้า TAPA 2025	ชิ้นส่วน อะไหล่ยานยนต์	ไทย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	16,700,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 125 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 2,200 ลบ.	สกอ.
25	2568-91-E2T5-0027	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์				10,000,000		สก./สกต./ สกต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) กิจกรรมพัฒนาและเจาะตลาด Hospitality (Host & Home) ในอิตาลี	สินค้าไลฟ์สไตล์ ของ ตกแต่งโรงแรมและที่ พักอาศัย เช่น เฟอร์นิเจอร์ ของ ตกแต่งบ้าน	ไทย/อิตาลี	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	10,000,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 25 ลบ.	สกต./สกต.มิส้าน
26	2568-91-E2T5-0028	โครงการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการแฟชั่น				8,000,000		สก./สกต./ สกต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ (คณะผู้แทนการค้าร่วมงานแสดงสินค้า Fashion World Tokyo)	แฟชั่น เครื่องนุ่งห่ม ผ้า ผืน	ญี่ปุ่น	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	8,000,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 80 ลบ.	สกต./ สกต.โตเกียว
27	2568-91-E2T5-0029	โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub)				2,000,000		สก./สกต./ สกต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) กิจกรรมประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 71 และ 72	อัญมณีและ เครื่องประดับ	ไทย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	1,000,000	- สื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้เผยแพร่จำนวน ไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง/ชิ้น - การรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์และออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 200,000 impression/reaches	สกต./สกต. ทั่วโลก
		2) กิจกรรมผลักดันผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสู่ตลาดโลก ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ผู้ประกอบการ อัญมณีและ เครื่องประดับ	ไทย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	1,000,000	- จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ไม่ต่ำกว่า 100,000 pageviews - ร้อยละความพึงพอใจในการใช้งานของ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	สกต.
28	2568-91-E2T5-0030	โครงการขยายช่องทางและโอกาสทางการตลาดสินค้าสำหรับตลาดเฉพาะ				3,900,000		สก./สกต./ สกต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) กิจกรรมจ้างที่ปรึกษา / ผู้เชี่ยวชาญ รวบรวมข้อมูลสินค้าตลาดเฉพาะกลุ่มใหม่ที่มีศักยภาพ	สินค้าตลาดเฉพาะกลุ่ม ใหม่ๆ	ไทย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	1,000,000	- รายงานการตลาดเชิงลึกกลุ่มสินค้าตลาด เฉพาะใหม่ที่มีศักยภาพในตลาดโลก เพื่อเป็นข้อมูลและแนวทางให้ผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่นในการ ขยายตลาดเจาะกลุ่มผู้บริโภคกลุ่มใหม่ๆ	สกต.
		2) กิจกรรมประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์สินค้าตลาดเฉพาะในเวียดนาม	แม่และเด็ก สัตว์เลี้ยง BCG	เวียดนาม	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	2,000,000	- จำนวนผู้รับรู้สื่อไม่น้อยกว่า 150,000 ครั้ง	สกต.
		3) กิจกรรมส่งเสริมการขายตลาดต่างประเทศสินค้าสำหรับตลาดเฉพาะ และ OTOP	แกลมิง / สัตว์เลี้ยง/ OTOP	ไทย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	900,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 50 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 5 ลบ.	สกต.

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
29	2568-91-E2T5-0031	โครงการส่งเสริมธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ				3,122,000		สค./สพบ./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) กิจกรรมสร้างเครือข่ายและส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบริการ Tech Startup ในเอเชียตะวันออก	ธุรกิจTech Startup	เกาหลีใต้/กรุงโซล	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	3,122,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 20 ลบ.	
30	2568-91-E2T5-0032	โครงการผลักดัน Soft Power ผ่านธุรกิจบริการศึกษาภาพ				89,912,000		สค./สพบ./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2025 (FILMART 2025)	ภาพยนตร์/ รายการ โทรทัศน์/ ซีรีส์ / แอนิเมชัน และบริการ เกี่ยวเนื่อง	จีน/ฮ่องกง	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	4,076,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 1,200 ลบ.	สพบ./ สคต.ฮ่องกง
		2) กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทยและสร้างเครือข่าย (Thai Night) ในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2025	ภาพยนตร์/ รายการ โทรทัศน์/ ซีรีส์ / แอนิเมชัน และบริการ เกี่ยวเนื่อง	จีน/ฮ่องกง	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	29,795,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย	สพบ./ สคต.ฮ่องกง
		3) กิจกรรมส่งเสริมมวยไทยในประเทศเดนมาร์ก (Muay Thai Openhouse)	มวยไทย สินค้าและอุปกรณ์ เกี่ยวเนื่อง	เดนมาร์ก/ โคเปนเฮเกน	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	3,669,000	- ผู้เข้าร่วมงาน 800 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 50 ลบ.	สพบ. / สคต.โคเปนเฮเกน
		4) กิจกรรมส่งเสริมมวยไทย Festival ในยุโรป (ประเทศสเปน)	มวยไทย สินค้าและอุปกรณ์ เกี่ยวเนื่อง	สเปน / มาดริด	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	3,690,000	- ผู้เข้าร่วมงาน 150 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 5 ลบ.	สพบ./สคต.มาดริด
		5) กิจกรรมส่งเสริมมวยไทย Festival ในยุโรป (เยอรมนี)	มวยไทย สินค้าและอุปกรณ์ เกี่ยวเนื่อง	ประเทศเยอรมัน/ แฟรงก์เฟิร์ต	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	3,682,000	- ผู้เข้าร่วมงาน 300 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 1 ลบ.	สพบ./ สคต. แฟรงก์เฟิร์ต
		6) กิจกรรมส่งเสริมสินค้าไทยผ่าน Soft Power ละครซีรีส์ไทย		ญี่ปุ่น/ฮ่องกง/ ฟิลิปปินส์/ สหรัฐอเมริกา/ เกาหลีใต้	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	45,000,000	- สร้างการรับรู้สินค้าไทยผ่านละคร ซีรีส์ไทย 5,000,000 ครั้ง - มูลค่าเจรจาการค้า 100 ล้านบาท	สค./สพบ./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
31	2568-91-E2T5-0033	โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์				3,000,000		สพบ.
		1) กิจกรรมเสวนานานาชาติ (Symposium) ด้านโลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ	โลจิสติกส์	ไทย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	3,000,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 80 ราย	สพบ.
32	2568-91-E2T5-0034	โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้านวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทย สู่ตลาดโลก				7,988,400	- จำนวนบริษัทผู้นำเข้าที่เข้าเยี่ยมชมดูหาไม่น้อยกว่า 400 บริษัท - จำนวนผู้บริโภคในต่างประเทศได้ตระหนักรู้สินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย ไม่น้อยกว่า 1,000,000 ราย - ร้อยละของการรับรู้ในสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมดูหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	คต.
		1) World Food Istanbul 2025 / Inter Health Expo 2025	อาหารและเครื่องดื่ม	เมืองอิสตันบูล / ประเทศตุรกี	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	1,209,000	- จำนวนบริษัทผู้นำเข้าที่เยี่ยมชมดูหาไม่น้อยกว่า 100 บริษัท - ร้อยละของการรับรู้ในสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมดูหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	คต.
		2) Hotelex Shanghai 2025 / Beauty World Middle East 2025	สินค้าอาหาร เครื่องดื่ม และอุปกรณ์ในอุตสาหกรรมอาหาร	นครเซี่ยงไฮ้ / จีน	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	1,236,200	- จำนวนบริษัทผู้นำเข้าที่เยี่ยมชมดูหาไม่น้อยกว่า 100 บริษัท - ร้อยละของการรับรู้ในสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมดูหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	คต.
		3) Foodex Saudi 2025	สินค้าด้านความงาม	นครคูไบ / สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	1,289,300	- จำนวนบริษัทผู้นำเข้าที่เยี่ยมชมดูหาไม่น้อยกว่า 100 บริษัท - ร้อยละของการรับรู้ในสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมดูหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	คต.
		4) FHA - Food & Beverage 2025	สินค้าเพื่อสุขภาพ	นครกวางโจว / จีน	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	1,242,100	- จำนวนบริษัทผู้นำเข้าที่เยี่ยมชมดูหาไม่น้อยกว่า 100 บริษัท - ร้อยละของการรับรู้ในสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมดูหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	คต.
		5) การส่งเสริมภาพลักษณ์และช่องทาง การจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยสู่ตลาดต่างประเทศ	สินค้าเกษตร	ทุกภูมิภาค	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	3,011,800	- จำนวนบริษัทผู้นำเข้าที่เยี่ยมชมดูหาไม่น้อยกว่า 100 บริษัท - ร้อยละของการรับรู้ในสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมดูหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	คต.

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
33	2568-91-E2T5-0035	โครงการสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรนวัตกรรมสู่ตลาดสากล (Agri Plus Award 2025)	สินค้าเกษตร นวัตกรรม ทั้งสินค้าประเภท อาหารและไม่ใช่อาหาร	ไทย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	7,000,000	- จำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวด ไม่น้อยกว่า 40 ผลงาน - ผู้เข้าร่วมประกวดมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 - สินค้าเกษตรนวัตกรรมที่ได้รับรางวัล สามารถนำไปต่อยอดกับกิจกรรมด้านอื่นๆ ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 50	คค.
34	2568-91-E2T5-0036	โครงการส่งเสริมการขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ	ทุกสินค้า	ทุกภูมิภาค	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	1,970,700	- ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ในต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 10 คำขอ - ผลงานทรัพย์สินทางปัญญาของไทย มีมูลค่าการค้าเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 4 ล้านบาท	ทป.
กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย (จำนวน 7 โครงการ)						120,259,900		
35	2568-91-E2T6-0001	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)				9,900,000		สค./สพม.
		1) กิจกรรมติดตามและประเมินผลเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ	ทุกสินค้า	ทุกภูมิภาค	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	4,900,000	- ติดตามเชิงลึกจากผู้เข้าร่วมอบรมของ สถาบันฯ 3,000 ราย	สพม.
		2) กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์การพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่	ทุกสินค้า	ทุกภูมิภาค	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	5,000,000	- มีผู้ติดตามรายใหม่ จำนวน 4,000 ราย	สพม.
36	2568-91-E2T6-0002	โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล				9,500,000		สค./สสب.
		1) กิจกรรมบริหารข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชม งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2568 (ครั้งที่ 1)	อัญมณีและ เครื่องประดับ	ไทย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	4,500,000	- จำนวนผู้ใช้ระบบลงทะเบียนเข้าชมงาน 20,000 ราย - ความพึงพอใจร้อยละ 90	สสب.
		2) กิจกรรมบริหารฐานข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชม งานแสดงสินค้า THAIFEX HOREC ASIA 2025	กลุ่มเบเกอรี่และ ไอศกรีม กลุ่มกาแฟ และบาร์ กลุ่มการทำความ สะอาดและซักรีด กลุ่ม การรับประทานอาหาร กลุ่มเฟอร์นิเจอร์ กลุ่มห้องครัว กลุ่มการให้บริการ กลุ่มสุขภาพ	ไทย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	2,000,000	- จำนวนผู้ใช้ระบบลงทะเบียนเข้าชมงาน 5,000 ราย - ความพึงพอใจร้อยละ 90	สสب.
		3) กิจกรรมบริหารข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชม งานแสดงสินค้าอาหาร ปี 2568 (THAIFEX-ANUGA ASIA 2025)	อาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	3,000,000	- จำนวนผู้ใช้ระบบลงทะเบียนเข้าชมงาน 70,000 ราย - ความพึงพอใจร้อยละ 90	สสب.
37	2568-91-E2T6-0003	โครงการประชาสัมพันธ์บริการ DITP Service Center เพื่อการค้าระหว่างประเทศ	ทุกประเภทสินค้าและ บริการ	ไทย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	800,000	- สร้างการรับรู้ให้ประชาชน และภาคธุรกิจ 1,000 ราย	สค./สสบ.
38	2568-91-E2T6-0004	โครงการจัดสัมมนา ATA Carnet Passport of the Goods	ทุกสินค้า	ไทย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	22,400	- จัดสัมมนา 1 ครั้ง 150 คน	สภาทอฯ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
39	2568-91-E2T6-0005	โครงการจัดสัมมนา INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ 4 Fundamental Components in International Trade	ทุกสินค้า	ไทย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	24,000	- จัดสัมมนา 1 ครั้ง 200 คน	สภาหอฯ
40	2568-91-E2T6-0006	โครงการจัดสัมมนา INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้ออนุญาโตตุลาการกับการค้าระหว่างประเทศ	ทุกสินค้า	ไทย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	13,500	- จัดสัมมนา 1 ครั้ง 50 คน	สภาหอฯ
41	2568-91-E2T6-0007	โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active) - ขอย้ายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการ - อนุมัติครั้งที่ 1 วงเงิน 100 ล้านบาท ในการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 5/2567 เมื่อวันที่ 31 ต.ค. 67 - อนุมัติครั้งที่ 2 วงเงิน 200 ล้านบาท - ระยะเวลาดำเนินงาน 3 ปี งบประมาณ (ปีงบประมาณ 2568 - 2570)	ทุกสินค้า	ทุกภูมิภาค	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 70	100,000,000	- ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ 2,200 ราย - มูลค่าการค้าการส่งออก 20,000 ล้านบาท	สค./สยค.
กลยุทธ์ที่ 1.3 การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์ และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ (จำนวน 8 โครงการ)						102,100,000		
42	2568-91-E2T7-0001	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ ผ่านสื่อมวลชนต่างประเทศ				10,000,000	- จำนวนครั้งในการรับรู้ไม่น้อยกว่า 10,000,000 ครั้ง	สปส.
		1) งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair) ครั้งที่ 71	ทุกสินค้า	ทุกตลาด	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	2,000,000	- จำนวนครั้งในการรับรู้ไม่น้อยกว่า 2,000,000 ครั้ง	สปส.
		2) งานแสดงสินค้า STYLE BANGKOK 2025	ทุกสินค้า	ทุกตลาด	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	2,000,000	- จำนวนครั้งในการรับรู้ไม่น้อยกว่า 2,000,000 ครั้ง	สปส.
		3) งานแสดงสินค้าอาหาร 2568	ทุกสินค้า	ทุกตลาด	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	2,000,000	- จำนวนครั้งในการรับรู้ไม่น้อยกว่า 2,000,000 ครั้ง	สปส.
		4) งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair) ครั้งที่ 72	ทุกสินค้า	ทุกตลาด	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	2,000,000	- จำนวนครั้งในการรับรู้ไม่น้อยกว่า 2,000,000 ครั้ง	สปส.
		5) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ ผ่านสื่อมวลชนต่างประเทศผ่านกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์รวมของสินค้าและบริการ ของอุตสาหกรรมเป้าหมาย ในต่างจังหวัด	ทุกสินค้า	ทุกตลาด	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	2,000,000	- จำนวนครั้งในการรับรู้ไม่น้อยกว่า 2,000,000 ครั้ง	สปส.

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
43	2568-91-E2T7-0002	โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศ ผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์				8,928,405	- การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการ อย่างน้อยร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	สปส.
		1) กิจกรรมจัดคณะสื่อมวลชนร่วมคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางต่างประเทศ (สาธารณรัฐประชาชนจีน)	ภาพรวมการค้า และบริการของไทย	ทุกตลาด	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	2,006,055	- การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการ อย่างน้อยร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	สปส.
		2) กิจกรรมจัดคณะสื่อมวลชนร่วมคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางต่างประเทศ (ภูมิภาคตะวันออกกลาง)	ภาพรวมการค้า และบริการของไทย	ทุกตลาด	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	664,000	- การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการ อย่างน้อยร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	สปส.
		3) กิจกรรมจัดคณะสื่อมวลชนร่วมคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางต่างประเทศ (ภูมิภาคอเมริกา)	ภาพรวมการค้า และบริการของไทย	ทุกตลาด	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	1,006,250	- การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการ อย่างน้อยร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	สปส.
		4) กิจกรรมจัดคณะสื่อมวลชนร่วมคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางต่างประเทศ (ประเทศอินเดีย)	ภาพรวมการค้า และบริการของไทย	ทุกตลาด	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	537,000	- การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการ อย่างน้อยร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	สปส.
		5) กิจกรรมจัดคณะสื่อมวลชนร่วมคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางต่างประเทศ (ประเทศญี่ปุ่น)	ภาพรวมการค้า และบริการของไทย	ทุกตลาด	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	749,600	- การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการ อย่างน้อยร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	สปส.
		6) กิจกรรมจัดคณะสื่อมวลชนร่วมคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางต่างประเทศ (ประเทศฝรั่งเศส)	ภาพรวมการค้า และบริการของไทย	ทุกตลาด	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	1,155,400	- การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการ อย่างน้อยร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	สปส.
		7) กิจกรรมจัดคณะสื่อมวลชนร่วมคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางต่างประเทศ (ประเทศเกาหลีใต้)	ภาพรวมการค้า และบริการของไทย	ทุกตลาด	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	571,000	- การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการ อย่างน้อยร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	สปส.
		8) กิจกรรมจัดคณะสื่อมวลชนร่วมคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางต่างประเทศ (ประเทศซาอุดีอาระเบีย)	ภาพรวมการค้า และบริการของไทย	ทุกตลาด	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	531,500	- การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการ อย่างน้อยร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	สปส.
		9) กิจกรรมจัดคณะสื่อมวลชนร่วมคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางต่างประเทศ (ภูมิภาคแอฟริกาใต้)	ภาพรวมการค้า และบริการของไทย	ทุกตลาด	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	1,246,000	- การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการ อย่างน้อยร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	สปส.
		10) กิจกรรมจัดคณะสื่อมวลชนร่วมคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางในประเทศ	ภาพรวมการค้า และบริการของไทย	ทุกตลาด	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	461,600	- การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการ อย่างน้อยร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	สปส.

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
44	2568-91-E2T7-0003	โครงการสร้างเครือข่ายจัดแถลงข่าวและกิจกรรมประชาสัมพันธ์				10,071,595	- จำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของสื่อมวลชน เข้าร่วมงาน - จำนวนการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 10,000,000 ราย	สปส.
		1) กิจกรรมสร้างเครือข่าย เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย	ภาพรวมการค้า และบริการของไทย	ทุกตลาด	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	2,902,600	- จำนวนการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 3,000,000 ครั้ง	สปส.
		2) กิจกรรมแถลงข่าว เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย	ภาพรวมการค้า และบริการของไทย	ทุกตลาด	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	2,759,995	- จำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 ของสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน - จำนวนการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 3,000,000 ครั้ง	สปส.
		3) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย	ภาพรวมการค้า และบริการของไทย	ทุกตลาด	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	4,409,000	- จำนวนการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 4,000,000 ครั้ง	สปส.
45	2568-91-E2T7-0004	โครงการสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์กรมฯ ด้านการค้าระหว่างประเทศ กิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรมฯ (Corporate Image)				3,500,000	- จำนวนการรับรู้ในการดำเนินโครงการ 1,000,000 ครั้ง - ความพึงพอใจของผู้รับรู้ร้อยละ 80	สปส.
		1) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศ ข้อมูลกิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรมฯ ในรูปแบบเสียง (Podcast)	ทุกสินค้า	ทุกภูมิภาค	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	500,000	- จำนวนการรับรู้ในการดำเนินโครงการ 500,000 ครั้ง - ความพึงพอใจของผู้รับรู้ร้อยละ 80	สปส.
		2) กิจกรรมผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ กิจกรรม และบริการต่างๆ ของกรมฯ ผ่านช่องทางออนไลน์	ทุกสินค้า	ทุกภูมิภาค	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	500,000	- จำนวนการรับรู้ในการดำเนินโครงการ 500,000 ครั้ง - ความพึงพอใจของผู้รับรู้ร้อยละ 80	สปส.
		3) กิจกรรมผลิตสื่อแผ่นพับเพื่อสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมฯ และสินค้า/ บริการของไทยเพื่อเพิ่มศักยภาพการเข้าถึงและขยายตลาดกลุ่มเป้าหมาย	ทุกสินค้า	ทุกภูมิภาค	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	500,000	- ความพึงพอใจของผู้รับรู้ร้อยละ 80	สปส.
		4) กิจกรรมจัดเก็บและประเมินผลการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ด้านการค้าระหว่างประเทศเพื่อจัดทำแผน ทางการพัฒนาภาพลักษณ์และช่องทางการประชาสัมพันธ์ในเทคโนโลยีสื่อใหม่ของกรมฯ (Social Listening)	ทุกสินค้า	ทุกภูมิภาค	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	1,000,000	- ความพึงพอใจของผู้รับรู้ร้อยละ 80	สปส.
		5) กิจกรรมจัดซื้อสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ประกอบการจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์กรมฯ	ทุกสินค้า	ทุกภูมิภาค	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	500,000	- ความพึงพอใจของผู้รับรู้ร้อยละ 80	สปส.
		6) กิจกรรมผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่องานสื่อสารองค์กรด้านการส่งเสริมภาพลักษณ์และการเข้าถึง บริการต่างๆ ของกรมฯ	ทุกสินค้า	ทุกภูมิภาค	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	500,000	- ความพึงพอใจของผู้รับรู้ร้อยละ 80	สปส.

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
46	2568-91-E2T7-0005	โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย ภายใต้แคมเปญ THINK THAILAND				6,000,000	- จำนวนการรับรู้ในการดำเนินโครงการ 6,000,000 ครั้ง - มียอดผู้เข้าชม ยอดไลค์ในสื่อ ประชาสัมพันธ์ผ่าน KOL รวมกันไม่น้อยกว่า 250,000 ครั้ง	สปส.
		1) กิจกรรมผลิตพร้อมเผยแพร่ข้อมูลด้านสินค้าและบริการไทยของกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบัน	ทุกสินค้า	ทุกภูมิภาค	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	3,000,000	- จำนวนการรับรู้ในการดำเนินโครงการ 3,000,000 ครั้ง	สปส.
		2) กิจกรรมประชาสัมพันธ์แคมเปญ THINK THAILAND ผ่านกลยุทธ์ทางการตลาด (Content Marketing) เพื่อเสริมสร้างและตอกย้ำกระแสให้เกิดความนิยมสินค้าและบริการไทย	ทุกสินค้า	ทุกภูมิภาค	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	3,000,000	- จำนวนการรับรู้ในการดำเนินโครงการ 3,000,000 ครั้ง - มียอดผู้เข้าชมในสื่อประชาสัมพันธ์ ผ่าน KOL รวมกันไม่น้อยกว่า 250,000 ครั้ง	สปส.
47	2568-91-E2T7-0006	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยในตลาดต่างประเทศ (Country Image)	ทุกสินค้า	ทุกภูมิภาค	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	3,500,000	- จำนวนการรับรู้ในการดำเนินโครงการ 3,000,000 ครั้ง - จำนวนความพึงพอใจของผู้รับรู้อยู่ ร้อยละ 75	สปส.
48	2568-91-E2T7-0007	โครงการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ สร้างภาพลักษณ์ ขยายการรับรู้ซอฟต์แวร์ไทยเพื่อเสริม ศักยภาพด้านการแข่งขันในเวทีการค้าโลกผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และผู้นำทางความคิดเห็นนานาชาติ (International KOL/Influencer)				11,500,000	จำนวนครั้งของการรับรู้ (Impression) ไม่ต่ำกว่า 16,500,000 ครั้ง	สปส.
		1) กิจกรรมสร้างการรับรู้ในการสร้างโอกาสทางการค้าระหว่างประเทศให้กับผู้ประกอบการ ผ่านสื่อดิจิทัล	ภาพรวมการค้า และบริการของไทย	ทุกตลาด	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	4,800,000	จำนวนครั้งของการรับรู้ (Impression) ไม่ต่ำกว่า 9,800,000 ครั้ง	สปส.
		2) กิจกรรมผลิตสารคดีซอฟต์แวร์ไทยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้นำเข้าสินค้าไทยสำหรับเผยแพร่ในตลาด ต่างประเทศผ่านช่องทาง Social Media	ภาพรวมการค้า และบริการของไทย	ทุกตลาด	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	3,000,000	จำนวนครั้งของการรับรู้ (Impression) ไม่ต่ำกว่า 3,000,000 ครั้ง	สปส.
		3) กิจกรรมการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย ต่อยอดแคมเปญ Next Level Thai ผ่านสื่อออนไลน์และสื่อ Social Media	ภาพรวมการค้า และบริการของไทย	ทุกตลาด	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	2,500,000	จำนวนครั้งของการรับรู้ (Impression) ไม่ต่ำกว่า 2,500,000 ครั้ง	สปส.
		4) กิจกรรมสร้างภาพลักษณ์เพื่อผลักดันและต่อยอดสินค้าและบริการของไทยผ่านสื่อดิจิทัล	ภาพรวมการค้า และบริการของไทย	ทุกตลาด	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	1,200,000	จำนวนครั้งของการรับรู้ (Impression) ไม่ต่ำกว่า 1,200,000 ครั้ง	สปส.
49	2568-91-E2T7-0008	โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ				48,600,000		สสส.
		1) กิจกรรมสร้างแบรนด์ประเทศด้านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ผ่านตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark (T Mark)	อาหารเครื่องดื่ม สุขภาพความงาม อุตสาหกรรมหนัก โลหะ สโตร์ และธุรกิจบริการ	ไทย/ ตะวันออกกลาง (ซาอุดี) / สเปน ฮ่องกง / อินเดีย / จีน / อาเซียน	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	23,600,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 350 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 50 ล้านบาท	สนม./สคต.ในภูมิภาคอาเซียน จีน ตะวันออกกลาง เอเชียใต้
		2) กิจกรรมส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น ปี 2568 (Prime Minister's Export Award 2025)	ทุกกลุ่มสินค้า	ไทย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	25,000,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 202 ราย	สสส.

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต (จำนวน 6 โครงการ)						15,995,600		
50	2568-91-E2T8-0001	โครงการบริหารการดำเนินงานของคณะกรรมการและคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในส่วนของการเตรียมพิธีการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568			1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	218,000	- จำนวนครั้งที่จัดประชุมคณะ อนุกรรมการฯ และคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง	คค. (งบข้าว)
51	2568-91-E2T8-0002	โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ			1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	9,467,600		สค./สยค./สบก./กตส.
		1) การบริหารการดำเนินงานกองทุนฯ				412,400	- จำนวนการประชุม 12 ครั้ง	สยค.
		2) การบริหารงานบุคคลและการเดินทางไปปฏิบัติราชการของสำนักงานกองทุนฯ				7,789,200	- จำนวนพนักงานกองทุนฯ 16 อัตรา	สยค./สบก./กตส.
		3) การติดตามประเมินผลโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ				1,200,000	- ดำเนินโครงการไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง - สามารถดำเนินการติดตามโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ โดยตรวจสอบการดำเนินการ ให้เป็นไปตามแผน วัตถุประสงค์ เป้าหมายและ ตัวชี้วัด รวมถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผล พร้อมทั้งนำมาประกอบการพิจารณาจัดทำ แผนปฏิบัติการประจำปี และแผนยุทธศาสตร์กองทุนฯ (ระยะยาว)	สยค.
		4) การบริหารงานบุคคลโครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active)				66,000	- จำนวนบุคลากร 4 ราย (เฉพาะเดือนตุลาคม 2567)	สยค./สบก.
52	2568-91-E2T8-0003	ค่าธรรมเนียมการตรวจสอบบัญชีของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2567			31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	250,000	งบการเงินของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศที่ได้รับการรับรอง สำหรับสิ้นสุดปีวันที่ 30 กันยายน 2567 จำนวน 1 ฉบับ	สค./สบก.(คลัง)
53	2568-91-E2T8-0004	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการงบประมาณส่วนเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ - ขอยขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการ - ระยะเวลาดำเนินงาน 2 ปี งบประมาณ (ปีงบประมาณ 2568 - 2569)			31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 69	4,000,000	- ระบบสามารถสนับสนุนการบริหารติดตาม การดำเนินโครงการได้อย่างเป็นระบบ - สามารถใช้ระบบเป็นฐานข้อมูล เพื่อประเมินประสิทธิภาพการใช้จ่ายได้ - สามารถลดภาระงานได้ภายในระยะเวลา 1 ปี - สามารถติดตามการดำเนินโครงการได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	สค./สยค.
54	2568-91-E2T8-0005	โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค (APEC Business Advisory Council : ABAC)			31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	480,000	- ดำเนินการ 1 ครั้ง	สภาหอฯ
55	2568-91-E2T8-0006	โครงการสนับสนุนค่าบำรุงสมาชิกของหอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย (ICC THAILAND ANNUAL CONTRIBUTION)			31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	1,580,000	- ดำเนินการ 1 ครั้ง	สภาหอฯ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
2. แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 157 โครงการ)						65,238,899		
กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 156 โครงการ)						60,738,899		
56	2568-91-E2T5-0004	โครงการประชุมความมั่นคงทางด้านอาหารและความร่วมมือข้าวระหว่างประเทศ (งบข้าว)				1,557,800	- เข้าร่วมประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง - ได้รับทราบข้อมูลสถานการณ์ความมั่นคงทางด้านอาหารโดยเฉพาะสินค้าข้าวในภูมิภาคอาเซียน อาเซียนบวกสาม และสถานการณ์	คค. (งบข้าว)
		1) เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการสำรองอาหารเพื่อความมั่นคงแห่งภูมิภาคอาเซียน (AFSRB)	สินค้าข้าว	ภูมิภาคอาเซียน	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	726,800	- เข้าร่วมประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง - ได้รับทราบข้อมูลสถานการณ์ความมั่นคงทางด้านอาหารโดยเฉพาะสินค้าข้าวในภูมิภาคอาเซียน อาเซียนบวกสาม และสถานการณ์	คค. (งบข้าว)
		2) เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการสำรองข้าวฉุกเฉินของอาเซียนบวกสาม (APTERR)	สินค้าข้าว	ภูมิภาคอาเซียน	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	232,000	- เข้าร่วมประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง - ได้รับทราบข้อมูลสถานการณ์ความมั่นคงทางด้านอาหารโดยเฉพาะสินค้าข้าวในภูมิภาคอาเซียน อาเซียนบวกสาม และสถานการณ์	คค. (งบข้าว)
		3) เข้าร่วมการประชุมความร่วมมืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้าวระหว่างประเทศ อาทิ ความร่วมมือข้าวไทย-เวียดนาม	สินค้าข้าว	ภูมิภาคอาเซียน	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	599,000	- เข้าร่วมประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง - ได้รับทราบข้อมูลสถานการณ์ข้าวระหว่างประเทศ	คค. (งบข้าว)
57	2568-91-E2T5-0006	โครงการ TRC 2025 สัญจร (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว	ทุกภูมิภาค	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	3,716,400	- ผู้เข้าร่วมงานทั้งโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 160 คน (คิดเป็นร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมงาน) - ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	คค. (งบข้าว)
58	2568-91-F1M1-0001	โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้ส่งออก)	สินค้าข้าว	ประเทศไทย	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	250,000	- รับรองคณะผู้แทนการค้าจากประเทศผู้ส่งออกไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี - ประเทศผู้ส่งออกข้าวมีการแลกเปลี่ยนข่าวสารเรื่องข้าวระหว่างกัน	สภาหอ (งบข้าว)
59	2568-91-F1M1-0002	โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้นำเข้า)	สินค้าข้าว	ประเทศไทย	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	250,000	- การส่งออกข้าวไทยไปฮ่องกง สิงคโปร์และจีน มีมูลค่ารวมกันไม่น้อยกว่า 500 Million USD - รักษาส่วนแบ่งการตลาดข้าวไทยในฮ่องกง, สิงคโปร์, จีน	สภาหอ (งบข้าว)
60	2568-91-F1M1-0003	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2024	ทุกสินค้า	ประเทศลาว	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	108,510	- ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอ
61	2568-91-F1M1-0004	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Young Entrepreneurs Carnival	ทุกสินค้า	ประเทศมาเลเซีย	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	50,726	- ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอ
62	2568-91-F1M1-0005	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 4/2024 และการเข้าร่วมประชุม APEC CEO Summit 2024	ทุกสินค้า	ประเทศเปรู	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	684,684	- ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอ
63	2568-91-F1M1-0006	โครงการเข้าร่วมการประชุมสุดยอดผู้นำแผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาค ลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (GMS Summit)	ทุกสินค้า	ประเทศจีน	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	150,230	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอ
64	2568-91-F1M1-0007	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Residues of Veterinary Drugs in Foods	ทุกสินค้า	สหรัฐอเมริกา	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	184,387	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอ
65	2568-91-F1M1-0008	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 4/2024 และการประชุม APEC CEO Summit 2024	ทุกสินค้า	ประเทศเปรู	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	684,684	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
66	2568-91-F1M1-0009	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS)	ทุกสินค้า	ประเทศลาว	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	108,510	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตา
67	2568-91-F1M1-0010	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2024	ทุกสินค้า	ประเทศลาว	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	108,510	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
68	2568-91-F1M1-0011	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 4/2024 และการเข้าร่วมประชุม APEC CEO Summit 2024	ทุกสินค้า	ประเทศเปรู	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	684,684	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
69	2568-91-F1M1-0012	โครงการเข้าร่วมประชุมเจรจาการค้าและการเป็นเจ้าภาพจัดประชุมเจรจาการค้า ระหว่างประเทศภายใต้กรอบอาเซียน (9 กิจกรรม)	ทุกสินค้า	อาเซียน/ เอเชียตะวันออก/ แอฟริกา/ ตะวันออกกลาง/ เอเชียใต้/ ยุโรป	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	600,000	- ระดับความสำเร็จของการเจรจาเปิดเสรี และการขยายตัวของปริมาณการค้าระหว่าง ไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน - ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของ ฝ่ายไทย - การขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจ และการขยายความสัมพันธ์ทางการค้า และการลงทุนระหว่างไทยกับประเทศ ในภูมิภาคต่างๆ	จร.
70	2568-91-F1M1-0013	โครงการจัดประชุมข้าวนานาชาติ Thailand Rice Convention 2025 (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	ทุกภูมิภาค	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	27,181,730	- ผู้เข้าร่วมทั้งโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 320 คน (คิดเป็นร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งโครงการฯ จำนวน 400 คน) - มีการเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ส่งออกข้าวไทย กับผู้นำเข้าข้าวไม่น้อยกว่า 40 คู่ หรือมูลค่าคำสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท - ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม ประชุมสัมมนา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	คต. (งบข้าว)
71	2568-91-F1M1-0014	โครงการเข้าร่วมการประชุมภายใต้กรอบองค์การการค้าโลก (WTO Public Forum)	ทุกสินค้า	นครเจนีวา ประเทศ สวิตเซอร์แลนด์	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	342,500	- ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอฯ
72	2568-91-F1M1-0015	โครงการเข้าร่วมประชุมเรื่องการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศในต่างประเทศ (UNFCCC: COP)	ทุกสินค้า	ประเทศอังกฤษ	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	171,859	- ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอฯ
73	2568-91-F1M1-0016	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 1/2025	ทุกสินค้า	ประเทศมาเลเซีย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	123,152	- ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอฯ
74	2568-91-F1M1-0017	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 2/2025	ทุกสินค้า	ประเทศญี่ปุ่น	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	205,644	- ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอฯ
75	2568-91-F1M1-0018	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 3/2025	ทุกสินค้า	ประเทศมาเลเซีย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	123,152	- ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอฯ
76	2568-91-F1M1-0019	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 4/2025 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน	ทุกสินค้า	ประเทศมาเลเซีย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	123,152	- ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอฯ
77	2568-91-F1M1-0020	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 1/2025	ทุกสินค้า	ประเทศมาเลเซีย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	123,152	- ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอฯ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
78	2568-91-F1M1-0021	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 2/2025	ทุกสินค้า	ประเทศจีน	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	172,930	- ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอฯ
79	2568-91-F1M1-0022	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 3/2025 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก	ทุกสินค้า	ประเทศมาเลเซีย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	123,152	- ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอฯ
80	2568-91-F1M1-0023	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Plus Three Leaders' Interface with East Asia Business Council (EABC)	ทุกสินค้า	ประเทศลาว	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	108,510	- ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอฯ
81	2568-91-F1M1-0024	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2025	ทุกสินค้า	ประเทศเม็กซิโก	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	564,765	- ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอฯ
82	2568-91-F1M1-0025	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 2/2025	ทุกสินค้า	ประเทศออสเตรเลีย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	363,359	- ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอฯ
83	2568-91-F1M1-0026	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 3/2025	ทุกสินค้า	ประเทศรัสเซีย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	477,100	- ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอฯ
84	2568-91-F1M1-0027	โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) 2025	ทุกสินค้า	ประเทศเกาหลี	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	212,474	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอฯ
85	2568-91-F1M1-0028	โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) Plenary 2025	ทุกสินค้า	ประเทศเกาหลี	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	212,474	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอฯ
86	2568-91-F1M1-0029	โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Summit	ทุกสินค้า	ประเทศมาเลเซีย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	100,452	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอฯ
87	2568-91-F1M1-0030	โครงการเป็นเจ้าภาพจัดประชุม IMT-GT Joint Business Council (JBC)	ทุกสินค้า	ประเทศไทย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	61,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอฯ
88	2568-91-F1M1-0031	โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Working Group on Digital Transformation ครั้งที่ 1	ทุกสินค้า	ประเทศอินโดนีเซีย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	138,518	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอฯ
89	2568-91-F1M1-0032	โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Working Group on Digital Transformation ครั้งที่ 2	ทุกสินค้า	ประเทศอินโดนีเซีย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	138,518	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอฯ
90	2568-91-F1M1-0033	โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Working Group on Tourism	ทุกสินค้า	ประเทศมาเลเซีย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	100,452	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอฯ
91	2568-91-F1M1-0034	โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Working Group on Trade and Investment	ทุกสินค้า	ประเทศอินโดนีเซีย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	138,518	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอฯ
92	2568-91-F1M1-0035	โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Working Group on Transport Connectivity	ทุกสินค้า	ประเทศอินโดนีเซีย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	138,518	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอฯ
93	2568-91-F1M1-0036	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 1/2025	ทุกสินค้า	ประเทศเวียดนาม	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	97,524	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอฯ
94	2568-91-F1M1-0037	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 2/2025	ทุกสินค้า	ประเทศเวียดนาม	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	97,524	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอฯ
95	2568-91-F1M1-0038	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีเวทีหารือเพื่อการพัฒนาแนวระเบียงเศรษฐกิจภายใต้แผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (The GMS Economic Corridor Forum: ECF)	ทุกสินค้า	ประเทศจีน	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	150,230	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอฯ
96	2568-91-F1M1-0039	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีของแผนงานพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (The GMS Ministerial Conference)	ทุกสินค้า	ประเทศเวียดนาม	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	97,524	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอฯ
97	2568-91-F1M1-0040	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-Ganga Cooperation Business Council	ทุกสินค้า	ประเทศอินเดีย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	126,806	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอฯ
98	2568-91-F1M1-0041	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-Japan Economic Minister	ทุกสินค้า	ประเทศญี่ปุ่น	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	161,944	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอฯ
99	2568-91-F1M1-0042	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-Lancang Business Council	ทุกสินค้า	ประเทศจีน	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	150,230	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอฯ
100	2568-91-F1M1-0043	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong - ROK Business Forum	ทุกสินค้า	ประเทศเวียดนาม	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	97,524	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอฯ
101	2568-91-F1M1-0044	โครงการเข้าร่วมประชุม ACMECS Joint Business Council	ทุกสินค้า	ประเทศลาว	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	85,810	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอฯ
102	2568-91-F1M1-0045	โครงการเข้าร่วมประชุม ACMECS Summit	ทุกสินค้า	ประเทศลาว	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	85,810	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอฯ
103	2568-91-F1M1-0046	โครงการเข้าร่วมการประชุม Italian-Thai Business Forum	ทุกสินค้า	ประเทศอิตาลี	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	373,236	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอฯ
104	2568-91-F1M1-0047	โครงการเข้าร่วมประชุม Business Partner City (BPC) Roundtable	ทุกสินค้า	ประเทศญี่ปุ่น	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	94,472	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอฯ
105	2568-91-F1M1-0048	โครงการเป็นเจ้าภาพจัดประชุม Thailand - U.S. Economic and Business Committee	ทุกสินค้า	ประเทศไทย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	556,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอฯ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
106	2568-91-F1M1-0049	โครงการเข้าร่วมประชุม Alliance of International Young Entrepreneurs Association	ทุกสินค้า	ประเทศจีน	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	86,215	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอ
107	2568-91-F1M1-0050	โครงการเป็นเจ้าภาพจัดประชุม The ASEAN - Japan Business Meeting (AJBM)	ทุกสินค้า	ประเทศไทย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	512,000	จัดประชุม 1 ครั้ง	สภาหอ
108	2568-91-F1M1-0051	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission	ทุกสินค้า	ประเทศ สวิตเซอร์แลนด์	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	152,160	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอ
109	2568-91-F1M1-0052	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Contaminants in Foods	ทุกสินค้า	ประเทศเนเธอร์แลนด์	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	155,754	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอ
110	2568-91-F1M1-0053	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Additives รวมการเข้าร่วม Working Group	ทุกสินค้า	ประเทศจีน	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	139,815	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอ
111	2568-91-F1M1-0054	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Labelling	ทุกสินค้า	ประเทศแคนาดา	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	188,380	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอ
112	2568-91-F1M1-0055	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission	ทุกสินค้า	ประเทศ สวิตเซอร์แลนด์	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	152,160	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอ
113	2568-91-F1M1-0056	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Contaminants in Foods	ทุกสินค้า	ประเทศเนเธอร์แลนด์	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	155,754	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอ
114	2568-91-F1M1-0057	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Additives รวมการเข้าร่วม Working Group	ทุกสินค้า	ประเทศจีน	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	139,815	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอ
115	2568-91-F1M1-0058	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Hygiene	ทุกสินค้า	สหรัฐอเมริกา	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	165,187	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอ
116	2568-91-F1M1-0059	โครงการเป็นเจ้าภาพจัดประชุม ASEAN PAINT INDUSTRY COUNCIL (APIC)	ทุกสินค้า	ประเทศไทย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	270,000	ดำเนินการ 1 ครั้ง	สภาหอ
117	2568-91-F1M1-0060	โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน “AFTEX COUNCIL MEETING AND PLENARY SESSION”	ทุกสินค้า	ประเทศฟิลิปปินส์	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	63,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอ
118	2568-91-F1M1-0061	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC World Council	ทุกสินค้า	กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	107,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอ
119	2568-91-F1M1-0062	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Permanent Head of National Committees	ทุกสินค้า	กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	234,600	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอ
120	2568-91-F1M1-0063	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Arbitration	ทุกสินค้า	กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	234,600	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอ
121	2568-91-F1M1-0064	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Banking	ทุกสินค้า	กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	234,600	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอ
122	2568-91-F1M1-0065	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Commercial Law & Practice	ทุกสินค้า	กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	234,600	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอ
123	2568-91-F1M1-0066	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Customs and Trade Facilitation	ทุกสินค้า	กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	234,600	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอ
124	2568-91-F1M1-0067	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on the Digital Economy	ทุกสินค้า	กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	234,600	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอ
125	2568-91-F1M1-0068	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Environment & Energy	ทุกสินค้า	กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	234,600	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
126	2568-91-F1M1-0069	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Competition	ทุกสินค้า	กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	234,600	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอฯ
127	2568-91-F1M1-0070	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Asia-Pacific Regional Meeting	ทุกสินค้า	ประเทศอินโดนีเซีย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	71,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอฯ
128	2568-91-F1M1-0071	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Marketing & Advertising	ทุกสินค้า	กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	234,600	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอฯ
129	2568-91-F1M1-0072	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Anti Corruption and Corporate Responsibility	ทุกสินค้า	กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	234,600	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอฯ
130	2568-91-F1M1-0073	โครงการเข้าร่วมประชุมกลุ่มภาคเอกชนสำหรับภูมิภาคเอเชีย - แปซิฟิก (Regional Private Sector Group for Asia Pacific: RPSG - AP)	ทุกสินค้า	ประเทศนิวซีแลนด์	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	421,496	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
131	2568-91-F1M1-0074	โครงการประชุม UN Forum on Business and Human Rights	ทุกสินค้า	ประเทศ สวิตเซอร์แลนด์	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	375,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
132	2568-91-F1M1-0075	โครงการการประชุม WTO Public Forum	ทุกสินค้า	ประเทศ สวิตเซอร์แลนด์	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	393,100	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
133	2568-91-F1M1-0076	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 1/2025	ทุกสินค้า	ประเทศเม็กซิโก	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	569,965	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
134	2568-91-F1M1-0077	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 2/2025	ทุกสินค้า	ประเทศออสเตรเลีย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	363,359	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
135	2568-91-F1M1-0078	โครงการเข้าร่วมการประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 3/2025	ทุกสินค้า	ประเทศรัสเซีย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	477,100	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
136	2568-91-F1M1-0079	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Plus Three Leaders' Interface with East Asia Business Council (EABC)	ทุกสินค้า	ประเทศลาว	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	108,510	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
137	2568-91-F1M1-0080	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) ครั้งที่ 1/2025	ทุกสินค้า	ประเทศมาเลเซีย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	123,152	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
138	2568-91-F1M1-0081	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) ครั้งที่ 2/2025	ทุกสินค้า	ประเทศจีน	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	172,930	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
139	2568-91-F1M1-0082	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) ครั้งที่ 3/2025 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก	ทุกสินค้า	ประเทศมาเลเซีย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	123,152	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
140	2568-91-F1M1-0083	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 1/2025	ทุกสินค้า	ประเทศมาเลเซีย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	123,152	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
141	2568-91-F1M1-0084	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 2/2025	ทุกสินค้า	ประเทศญี่ปุ่น	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	205,644	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
142	2568-91-F1M1-0085	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 3/2025	ทุกสินค้า	ประเทศมาเลเซีย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	123,152	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
143	2568-91-F1M1-0086	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 4/2025 และการประชุมกับรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM)	ทุกสินค้า	ประเทศมาเลเซีย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	123,152	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
144	2568-91-F1M1-0087	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 1/2025	ทุกสินค้า	ประเทศเวียดนาม	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	97,524	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
145	2568-91-F1M1-0088	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 2/2025	ทุกสินค้า	ประเทศเวียดนาม	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	97,524	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
146	2568-91-F1M1-0089	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรี GMS และการประชุมหารือเพื่อพัฒนา แนวระเบียงเศรษฐกิจ (GMS Economic Corridor Forum: ECF)	ทุกสินค้า	ประเทศจีน	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	150,230	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
147	2568-91-F1M1-0090	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรี (GMS Ministerial Conference) ภายใต้แผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (GMS)	ทุกสินค้า	ประเทศเวียดนาม	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	97,524	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
148	2568-91-F1M1-0091	โครงการเข้าร่วมการประชุมสุดยอดผู้นำแผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาค กลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (GMS Summit)	ทุกสินค้า	ประเทศจีน	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	150,230	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
149	2568-91-F1M1-0092	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-Lancang Business Council	ทุกสินค้า	ประเทศจีน	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	150,230	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
150	2568-91-F1M1-0093	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-Japan Economic Ministers' Meeting	ทุกสินค้า	ประเทศญี่ปุ่น	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	175,944	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
151	2568-91-F1M1-0094	โครงการเข้าร่วมประชุม ACMECS Joint Business Council	ทุกสินค้า	ประเทศลาว	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	85,810	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
152	2568-91-F1M1-0095	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจ IMT-GT Joint Business Council	ทุกสินค้า	ประเทศมาเลเซีย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	100,452	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
153	2568-91-F1M1-0096	โครงการเข้าร่วมการประชุมระดับรัฐมนตรีแผนงาน IMT-GT และการประชุมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้แผนงาน IMT GT	ทุกสินค้า	ประเทศมาเลเซีย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	145,852	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
154	2568-91-F1M1-0097	โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Summit ครั้งที่ 16	ทุกสินค้า	ประเทศลาว	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	85,810	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
155	2568-91-F1M1-0098	โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Summit ครั้งที่ 17	ทุกสินค้า	ประเทศมาเลเซีย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	100,452	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
156	2568-91-F1M1-0099	โครงการเข้าร่วมประชุม GS1 Global Forum 2025	ทุกสินค้า	กรุงบรัสเซลส์ ประเทศเบลเยียม	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	145,254	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
157	2568-91-F1M1-0100	โครงการเข้าร่วมประชุม GS1 Asia Pacific Regional Forum 2025	ทุกสินค้า	ประเทศออสเตรเลีย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	126,305	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
158	2568-91-F1M1-0101	โครงการเข้าร่วมประชุมสามัญ PEFC ประจำปี 2025	ทุกสินค้า	ยุโรป	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	280,966	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
159	2568-91-F1M1-0102	โครงการเข้าร่วมประชุม 45th KANKEIREN ASEAN Management Seminar	ทุกสินค้า	ประเทศญี่ปุ่น	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	135,772	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
160	2568-91-F1M1-0103	โครงการเข้าร่วมงานประชุม China-ASEAN Business and Investment Summit (CABIS)	ทุกสินค้า	ประเทศจีน	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	108,356	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
161	2568-91-F1M1-0104	โครงการ เข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน "The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) Meeting" (กลุ่มฯ สิ่งทอ)	ทุกสินค้า	ฮ่องกง	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	59,582	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
162	2568-91-F1M1-0105	โครงการ เข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน "The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) Meeting" (กลุ่มฯ เครื่องนุ่งห่ม)	ทุกสินค้า	ฮ่องกง	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	59,582	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
163	2568-91-F1M1-0106	โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 41 (กลุ่มฯ ยานยนต์)	ทุกสินค้า	ประเทศเกาหลีใต้	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	81,387	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
164	2568-91-F1M1-0107	โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 41 (กลุ่มฯ ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์)	ทุกสินค้า	ประเทศเกาหลีใต้	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	81,387	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
165	2568-91-F1M1-0108	โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 42 (กลุ่มฯ ยานยนต์)	ทุกสินค้า	ประเทศเกาหลีใต้	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	81,387	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
166	2568-91-F1M1-0109	โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 42 (กลุ่มฯ ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์)	ทุกสินค้า	ประเทศเกาหลีใต้	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	81,387	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
167	2568-91-F1M1-0110	โครงการเข้าร่วมประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้าน มาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 39 (กลุ่มฯ ยานยนต์)	ทุกสินค้า	ภูมิภาคอาเซียน	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	49,969	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
168	2568-91-F1M1-0111	โครงการเข้าร่วมประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้าน มาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 39 (กลุ่มฯ ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์)	ทุกสินค้า	ภูมิภาคอาเซียน	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	49,969	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
169	2568-91-F1M1-0112	โครงการเข้าร่วมประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้าน มาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 40 (กลุ่มฯ ยานยนต์)	ทุกสินค้า	ภูมิภาคอาเซียน	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	73,395	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
170	2568-91-F1M1-0113	โครงการเข้าร่วมประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้าน มาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 40 (กลุ่มฯ ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์)	ทุกสินค้า	ภูมิภาคอาเซียน	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	73,395	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
171	2568-91-F1M1-0114	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission (CAC) ครั้งที่ 48	ทุกสินค้า	ประเทศอิตาลี	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	134,454	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
172	2568-91-F1M1-0115	โครงการเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการประสานงานโคเด็กซ์ภูมิภาคเอเชีย (FAO/WHO Coordinating Committee for Asia (CCASIA) ครั้งที่ 24	ทุกสินค้า	ภูมิภาคอาเซียน	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	111,015	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
173	2568-91-F1M1-0116	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Contaminants in Foods (CCCCF) ครั้งที่ 18			31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	148,254	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
174	2568-91-F1M1-0117	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Additive (CCFA) ครั้งที่ 56	ทุกสินค้า	ประเทศจีน	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	118,515	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
175	2568-91-F1M1-0118	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Hygiene (CCFH) ครั้งที่ 55	ทุกสินค้า	สหรัฐอเมริกา	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	165,187	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
176	2568-91-F1M1-0119	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Import and Export Inspection and Certification Systems (CCFICS) ครั้งที่ 27			31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	135,905	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
177	2568-91-F1M1-0120	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Labelling (CCFL) ครั้งที่ 48			31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	201,180	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
178	2568-91-F1M1-0121	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Methods of Analysis and Sampling (CCMAS) ครั้งที่ 44	ทุกสินค้า	ภูมิภาคยุโรป	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	144,054	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
179	2568-91-F1M1-0122	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Nutrition and Foods for Special Dietary Uses (CCNFSDU) ครั้งที่ 45	ทุกสินค้า	ประเทศเยอรมัน	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	153,654	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
180	2568-91-F1M1-0123	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Residues of Veterinary Drugs in Foods (CCRVDF) ครั้งที่ 28	ทุกสินค้า	สหรัฐอเมริกา	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	167,080	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
181	2568-91-F1M1-0124	โครงการเข้าร่วมประชุมคณะทำงานด้านเคมีภายใต้กรอบคณะกรรมการความร่วมมือทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมอาเซียน - ญี่ปุ่น (The Meeting of AMEICC Working Group)	ทุกสินค้า	ประเทศญี่ปุ่น	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	88,072	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
182	2568-91-F1M1-0125	โครงการเข้าร่วมการประชุมเกี่ยวกับกรอบการเจรจาสาขาเคมีภายใต้กรอบความร่วมมือเอเปค (APEC Chemical Dialogue)	ทุกสินค้า	สหรัฐอเมริกา	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	136,387	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
183	2568-91-F1M1-0126	โครงการเข้าร่วมประชุม 34th Asia Plastic Forum (APF)	ทุกสินค้า	ประเทศมาเลเซีย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	55,226	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
184	2568-91-F1M1-0127	โครงการเข้าร่วมประชุม Term ASEAN Federation of Plastic Industries Conference (AFPI)	ทุกสินค้า	ประเทศมาเลเซีย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	55,226	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
185	2568-91-F1M1-0128	โครงการเข้าร่วมการประชุมความร่วมมือด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ UN Climate Change Conference 2024 (COP29)	ทุกสินค้า	ประเทศรัสเซีย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	364,454	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
186	2568-91-F1M1-0129	โครงการเข้าร่วมประชุมThe 42nd International Footwear Conference (IFC)	ทุกสินค้า	ประเทศเวียดนาม	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	45,262	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
187	2568-91-F1M1-0130	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-Ganga Cooperation Business Council	ทุกสินค้า	ประเทศอินเดีย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	126,806	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
188	2568-91-F1M1-0131	โครงการประชุม Asian Logistics, Maritime and Aviation Conference 2025	ทุกสินค้า	ประเทศฮ่องกง	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	74,682	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาเรือ
189	2568-91-F1M1-0132	โครงการประชุม Asia Pallet System Federation (APSF) ปี 2025	ทุกสินค้า	ประเทศญี่ปุ่น	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	111,572	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาเรือ
190	2568-91-F1M1-0133	โครงการประชุม Asian Shippers' Alliance Meeting 2025	ทุกสินค้า	ประเทศเกาหลีใต้	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	90,787	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาเรือ
191	2568-91-F1M1-0134	โครงการประชุม Global Shippers' Alliance Meeting 2025	ทุกสินค้า	ประเทศสเปน	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	234,840	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาเรือ
192	2568-91-F1M1-0135	โครงการประชุม ASEAN Banking Council Meeting ครั้งที่ 52	ทุกสินค้า	ประเทศมาเลเซีย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	123,152	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
193	2568-91-F1M1-0136	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 1/2025	ทุกสินค้า	ประเทศมาเลเซีย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	123,152	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
194	2568-91-F1M1-0137	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 2/2025	ทุกสินค้า	ประเทศญี่ปุ่น	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	205,644	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
195	2568-91-F1M1-0138	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 3/2025	ทุกสินค้า	ประเทศมาเลเซีย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	123,152	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
196	2568-91-F1M1-0139	โครงการเข้าร่วมการประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 4/2025 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน	ทุกสินค้า	ประเทศมาเลเซีย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	123,152	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
197	2568-91-F1M1-0140	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2025	ทุกสินค้า	ประเทศเม็กซิโก	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	569,965	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
198	2568-91-F1M1-0141	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 2/2025	ทุกสินค้า	ประเทศออสเตรเลีย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	363,359	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
199	2568-91-F1M1-0142	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 3/2025	ทุกสินค้า	ประเทศรัสเซีย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	477,100	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
200	2568-91-F1M1-0143	โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Digital Economy Steering Group (DESG) 2025	ทุกสินค้า	ประเทศเกาหลีใต้	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	212,474	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
201	2568-91-F1M1-0144	โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Digital Economy Steering Group (DESG) 2025	ทุกสินค้า	ประเทศเกาหลีใต้	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	212,474	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
202	2568-91-F1M1-0145	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Plus Three Leaders' Interface with East Asia Business Council (EABC)	ทุกสินค้า	ประเทศลาว	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	108,510	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
203	2568-91-F1M1-0146	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก ครั้งที่ 1/2025	ทุกสินค้า	ประเทศมาเลเซีย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	123,152	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
204	2568-91-F1M1-0147	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก ครั้งที่ 2/2025	ทุกสินค้า	ประเทศจีน	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	172,930	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
205	2568-91-F1M1-0148	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Plus Three Leaders' Interface with East Asia Business Council (EABC) ครั้งที่ 3/2025 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก	ทุกสินค้า	ประเทศมาเลเซีย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	123,152	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
206	2568-91-F1M1-0149	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 1/2025	ทุกสินค้า	ประเทศเวียดนาม	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	97,524	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
207	2568-91-F1M1-0150	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 2/2025	ทุกสินค้า	ประเทศเวียดนาม	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	97,524	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
208	2568-91-F1M1-0151	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีแผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาค ลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (The GMS Ministerial Conference)	ทุกสินค้า	ประเทศเวียดนาม	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	97,524	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
209	2568-91-F1M1-0152	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong - ROK Business Forum	ทุกสินค้า	ประเทศเกาหลีใต้	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	167,074	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
210	2568-91-F1M1-0153	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-Japan Economic Minister	ทุกสินค้า	ประเทศญี่ปุ่น	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	175,944	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
211	2568-91-F1M1-0154	โครงการเข้าร่วมประชุม ACMECS Joint Business Council	ทุกสินค้า	ประเทศลาว	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	85,810	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
กลยุทธ์ที่ 2.2 การปกป้องผลประโยชน์และแก้ไขอุปสรรคทางการค้า (จำนวน 1 โครงการ)						4,500,000		
212	2568-91-F1S1-0001	โครงการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของไทย	ทุกสินค้า	ประเทศไทย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	4,500,000	- ดำเนินการในส่วนเพื่อกำหนดมาตรการเยียวยาทางการค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามกฎหมายและสอดคล้องกับหลักการของความตกลง WTO - จำนวนกรณีที่บริษัทที่ปรึกษาดำเนินการให้คำปรึกษาแก่ภาครัฐและภาคเอกชนในการโต้สวนหรือแก้ต่างสินค้าที่ไทยถูกใช้หรือประสงค์จะใช้มาตรการ AD/CVD/SG/AC	คต.
แผนปฏิบัติการด้านการเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ (จำนวน 12 โครงการ)						73,344,780		
กลยุทธ์ที่ 3.1 การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า (จำนวน 10 โครงการ)						61,914,780		
213	2568-91-J2L8-0001	โครงการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ			1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	600,000		สภาหอฯ
214	2568-91-J2L8-0002	โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Mission to International Exhibition)	- สินค้าไลฟ์สไตล์ - สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ - สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม - สินค้าโลจิสติกส์ - สินค้าชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง	ไทย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	18,040,000	- มูลค่าเจรจาการค้า 1,000 ล้านบาท	สพต.1/ทุกสคต.ในภูมิภาคอาเซียน/จีน/เอเชียใต้/ญี่ปุ่นเกาหลี และออสเตรเลีย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
215	2568-91-J2L8-0003	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในประเทศ ตลาดอาเซียน				4,500,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 215 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 247 ล้านบาท	สค./สพต. 1/ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) งานแสดงสินค้า Mini Thailand Week ณ จังหวัดหนองคาย	ทุกสินค้า	เวียดนาม	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	4,500,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 45 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท	สพต.1/สคต.หนองคาย
216	2568-91-J2L8-0004	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในประเทศ ตลาดจีน				3,592,980	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 100 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 320 ล้านบาท	สค./สพต. 1/ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน	ผลไม้ ข้าว อาหาร เครื่องดื่ม เครื่องปรุงรส ขนมขบเคี้ยว ของใช้/ ของตกแต่งบ้าน เครื่องสำอาง/สปา/ ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว และความงาม และสินค้าไลฟ์สไตล์	จีน/ - ฮองกง (มาเก๊า) - หนานหนิง - ชิงเต่า (ต้าเหลียน)	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	2,340,000	- มูลค่าเจรจาการค้า 40 ล้านบาท	สพต. 1/ สคต. ฮองกง สคต. หนานหนิง สคต. ชิงเต่า
		2) กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือหน่วยงานพันธมิตรไทย-จีน ด้วยบันทึกความเข้าใจ (MOU) รายนามฯ	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	1,252,980	- MOU 2 ฉบับ - มูลค่าเจรจาการค้า 60 ล้านบาท	สพต. 1/ สคต. ภูมิภาคจีน
217	2568-91-J2L8-0005	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในประเทศ ตลาดเอเชียใต้				13,555,800	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 130 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 222 ล้านบาท	สค./สพต. 1/ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) งานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2025 ตลาดเอเชียใต้			31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	8,847,900	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 80 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 150 ล้านบาท	สพต.1/สคต.เอเชียใต้
		1.1) งานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2025 ในอินเดียใต้	ทุกสินค้า	อินเดีย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	4,423,950	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 50 ล้านบาท	สพต.1 / สคต.เจนไน
		1.2) งานแสดงสินค้า Top Thai Brand 2025 ณ กรุงนิวเดลี สาธารณรัฐอินเดีย	ทุกสินค้า	อินเดีย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	4,423,950	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 70 ล้านบาท	สพต.1 / สคต.นิวเดลี
		2) กิจกรรมเจรจาการค้าระหว่างคณะผู้แทนการค้าไทย-เอเชียใต้			31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	3,078,315	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 50 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 72 ล้านบาท	สพต.1/สคต.เอเชียใต้
		2.2) กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเจรจาการค้าในประเทศอินเดีย	ทุกสินค้า	อินเดีย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	3,078,315	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 51 ล้านบาท	สพต.1 / สคต. มุมไบ
		3) กิจกรรมสนับสนุนและวิเคราะห์ข้อมูลตลาดเชิงลึกเพื่อส่งเสริมการขาย Soft Power ในตลาดเอเชียใต้	ภาพยนตร์ เกม E-Sport เครื่องประดับ	อินเดีย บังกลาเทศ	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	1,629,585	- ได้ฐานข้อมูลตลาดเชิงลึก 4 อุตสาหกรรม เพื่อนำมาวางแผนกลยุทธ์เจาะตลาดเอเชียใต้ โดยใช้สินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power	สพต.1/สคต.เอเชียใต้

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
218	2568-91-J2L8-0006	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดอเมริกาและลาตินอเมริกา				12,924,200		สพต.2 / สคต. ที่เกี่ยวข้อง
		1) กิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรมอาหารไทยเพื่อเจาะตลาดเกษตรอินทรีย์สหรัฐอเมริกา ในงาน NPEW 2025	สินค้าออร์แกนิกส์ (อาหาร สุขภาพและ	สหรัฐอเมริกา	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	8,324,200	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 180 ล้านบาท	สพต.2 / สคต. ลอสแอนเจลิส
		2) กิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าไลฟ์สไตล์เชิงรุกเพื่อสร้างกระแสนิยมแบบมหภาค (Megatrend Setter)	ไลฟ์สไตล์	สหรัฐอเมริกา	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	3,400,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 13 ล้านบาท	สพต.2 / สคต. นิวยอร์ก
		3) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลการค้าในสหรัฐอเมริกาผ่าน Social Media	ทุกประเภทสินค้า	สหรัฐอเมริกา	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	1,200,000	- ได้รับการประชาสัมพันธ์ 8,000 ราย	สพต.2 / สคต. นิวยอร์ก
219	2568-91-J2L8-0007	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในประเทศ ตลาดแอฟริกา และตะวันออกกลาง				3,001,800		สพต.2/สคต.แอฟริกาและ ตะวันออกกลาง
		1) กิจกรรมเปิดตัวตลาดสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง	ทุกประเภทสินค้า / ธุรกิจบริการ	ภูมิภาคแอฟริกาและ ตะวันออกกลาง	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	3,001,800	- ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 4 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 6 ล้านบาท	สพต.2/สคต.แอฟริกาและ ตะวันออกกลาง
220	2568-91-J2L8-0008	โครงการจัดคณะผู้แทนการค้ามาเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Trade Mission)				5,300,000		สค./สพต.2/ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) งานแสดงสินค้า Bangkok Gems & Jewelry Fair 2025	สินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ	ไทย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	2,400,000	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 330 ราย	สพต.2/สคต.ภูมิภาคยุโรป, รัสเซียและ CIS, ภูมิภาค อเมริกาเหนือ, ลาตินอเมริกา, ภูมิภาคแอฟริกา, ภูมิภาค ตะวันออกกลาง)
		2) งานแสดงสินค้า THAIFEX - HOREC Asia 2025	สินค้าโรงแรม ร้านอาหาร จัดเลี้ยง	ไทย	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	2,900,000	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 200 ราย	สพต.2/สคต.ภูมิภาคยุโรป, รัสเซียและ CIS, ภูมิภาค อเมริกาเหนือ, ลาตินอเมริกา, ภูมิภาคแอฟริกา, ภูมิภาค ตะวันออกกลาง)
221	2568-91-J2L8-0009	โครงการต้อนรับคณะผู้แทนจากต่างประเทศ			31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	300,000		สภาอุตสาหกรรม
222	2568-91-J2L8-0010	โครงการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ 2568 (2025)			31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	100,000		สภาเรือ
กลยุทธ์ที่ 3.2 การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัล และช่องทางการกระจายสินค้ารูปแบบใหม่ (จำนวน 2 โครงการ)						11,430,000		
223	2568-91-J2L9-0001	โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี 2568				4,170,800		สค./สพต.
		1) กิจกรรมประชาสัมพันธ์เจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ 2568	ทุกสินค้า	ทุกประเทศ	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	2,000,000	- จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ Thaitrade.com ไม่น้อยกว่า 500,000 ราย (ไม่นับซ้ำ) - สร้างการรับรู้กิจกรรมส่งเสริมตลาด e-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ไม่น้อยกว่า 100,000 ครั้ง	สคพ.
		2) กิจกรรมส่งเสริมการค้าออนไลน์ Thaitrade.com และ TopThai ในงานแสดงสินค้าตลาดเชียงใหม่	ทุกสินค้า	จีน	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	2,170,800	- มูลค่าการค้าภายใน 1 ปี 5 ล้านบาท	สคพ./ สคต.

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
224	2568-91-J2L9-0002	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าปลีกสมัยใหม่ผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ				7,259,200		สค./สตพ./สคต. ที่เกี่ยวข้อง
		1) กิจกรรมยกระดับความร่วมมือเครือข่ายพันธมิตรอีคอมเมิร์ซ e-Commerce Partners สู่อุตสาหกรรม	ทุกสินค้า	ทั่วโลก	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	4,700,000	- ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและ ส่งเสริมการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ 100 ราย - มูลค่าการค้าออนไลน์การสั่งซื้อ 5 ล้านบาท	สตพ. /สคต. โตเกียว / สคต. สิงคโปร์
		2) กิจกรรมส่งเสริมการขาย และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้สินค้าไทยบนแพลตฟอร์มชั้นนำ	ทุกสินค้า	ญี่ปุ่น / สิงคโปร์	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	2,559,200	- มูลค่าการค้าออนไลน์การสั่งซื้อ 4 ล้านบาท	สตพ. / สคต. ทั่วโลก
2. งบประมาณนโยบายและมาตรการเร่งด่วน (รวมทั้งสิ้น 1 โครงการ)						5,000,000		
225	2568-92-H1Q1-0001	โครงการงานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน	ทุกสินค้าและบริการ	ทุกภูมิภาค	31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	5,000,000	ตัวชี้วัดให้เป็นไปตามโครงการที่เสนอขอ	ทณ.

ข้อมูล ณ 31 ตุลาคม 2567

รายละเอียดโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2568

ลำดับ	หน่วยงาน	โครงการ	วงเงิน/บาท
งบทั่วไป		199	578,120,549
1	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม (สกอ.)	4	97,912,200
2	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ (สลด.)	4	23,900,000
3	สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ (สพบ.)	3	96,034,000
4	สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (สพม.)	1	9,900,000
5	สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ (สสบ.)	2	10,300,000
6	สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร (สปส.)	7	53,500,000
7	สำนักส่งเสริมมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า (สสม.)	1	48,600,000
8	สำนักบริหารกลาง (สบก.)	1	250,000
9	สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ (สยค.)	3	113,467,600
	- โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการงบประมาณ ส่วนเงินกองทุนฯ	1	4,000,000
	- โครงการบริหารการดำเนินงานและบริหารงานบุคคล ของสำนักงานกองทุนฯ	1	9,467,600
	- โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active)	1	100,000,000
10	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1 (สพต.1)	4	39,688,780
11	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2 (สพต.2)	4	21,226,000
12	สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล (สตพ.)	2	11,430,000

ลำดับ	หน่วยงาน	โครงการ	วงเงิน/บาท
13	กรมการค้าต่างประเทศ (คต.)	3	19,038,400
14	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (จร.)	1	600,000
15	กรมทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.)	1	1,970,700
16	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	70	15,041,962
17	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	61	10,073,064
18	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	5	611,881
19	สมาคมธนาคารไทย	22	4,575,962
งบเข้า		25	82,269,123
20	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	17	29,460,000
21	กรมการค้าต่างประเทศ	6	52,309,123
23	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	2	500,000

รายละเอียดโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ปีงบประมาณ 2568 (งบทั่วไป)

จำนวน 199 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 578,120,549 บาท

ลำดับ	หน่วยงาน	โครงการ	วงเงิน/บาท
งบทั่วไป		199	578,120,549
1	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม (สกอ.)	4	97,912,200
2	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ (สลด.)	4	23,900,000
3	สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ (สพบ.)	3	96,034,000
4	สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (สพม.)	1	9,900,000
5	สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ (สสบ.)	2	10,300,000
6	สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร (สปส.)	7	53,500,000
7	สำนักส่งเสริมมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า (สสม.)	1	48,600,000
8	สำนักบริหารกลาง (สบก.)	1	250,000
9	สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ (สยค.)	3	113,467,600
	- โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการงบประมาณ ส่วนเงินกองทุนฯ	1	4,000,000
	- โครงการบริหารการดำเนินงานและบริหารงานบุคคล ของสำนักงานกองทุนฯ	1	9,467,600
	- โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active)	1	100,000,000
10	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1 (สพต.1)	4	39,688,780
11	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2 (สพต.2)	4	21,226,000
12	สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล (สตพ.)	2	11,430,000
13	กรมการค้าต่างประเทศ (คต.)	3	19,038,400
14	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (จร.)	1	600,000
15	กรมทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.)	1	1,970,700
16	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	70	15,041,962
17	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	61	10,073,064
18	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	5	611,881
19	สมาคมธนาคารไทย	22	4,575,962

สรุปรายละเอียดโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) ปีงบประมาณ 2568
 หน่วยงาน : สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม จำนวน 4 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 97,912,200 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรมย่อย/ค่าใช้จ่าย	วงเงิน	ตัวชี้วัด
1	2568-91-E2T5-0023	โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร		49,763,500	
		วัตถุประสงค์	กิจกรรมที่ 1 งานแสดงสินค้า BIOFACH 2025	10,119,000	ตัวชี้วัด
		1. เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทย	1. ค่าเช่าพื้นที่	2,952,500	เชิงปริมาณ :
		เป็นศูนย์กลางการผลิตและการ	2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	831,000	ผู้ประกอบการเข้าร่วม
		ส่งออกสินค้าเกษตรของไทย	3. ค่าจ้างเหมาบริการ	5,700,000	18 ราย
		2. เพื่อเป็นการเน้นย้ำ	4. ค่าล่าม	84,000	เชิงคุณภาพ :
		ภาพลักษณ์ และแสดงศักยภาพ	5. ค่าเลี้ยงรับรอง	7,200	มูลค่าเจรจาการค้า
		ของประเทศไทยในการเป็น	6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ	1,200	18 ล้านบาท
		ผู้ผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพดี	7. ค่าธรรมเนียม (ค่าขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน)	10,000	
		และได้มาตรฐานส่งออก	8. ค่าสาธารณูปโภค	377,000	
		รวมทั้งแสดงความก้าวหน้า	9. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	156,100	
		ของไทยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์			
		แปรรูป รวมทั้งสินค้านวัตกรรม	กิจกรรมที่ 2 งานแสดงสินค้า Foodex Japan 2025	24,568,300	ตัวชี้วัด
		ทางการเกษตรให้เป็นที่ยอมรับ	1. ค่าเช่าพื้นที่	10,920,000	เชิงปริมาณ :
		ในระดับสากล	2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	810,000	ผู้ประกอบการเข้าร่วม
		3. เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถ	3. ค่าจ้างเหมาบริการ	11,514,000	45 ราย
		ในการแข่งขัน	4. ค่าล่าม	640,000	เชิงคุณภาพ :
		โดยผลักดันเพิ่มช่องทาง	5. ค่าเลี้ยงรับรอง	14,400	มูลค่าเจรจาการค้า
		และเสริมสร้างโอกาสทาง	6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ	2,400	50 ล้านบาท
		การค้าระหว่างประเทศ	7. ค่าธรรมเนียม (ค่าขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน)	10,500	
		ระหว่างประเทศ สินค้าเกษตร	8. ค่าสาธารณูปโภค	450,000	
		ทั้งสดและแปรรูป สินค้าอาหาร	9. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	205,900	
		และเครื่องดื่ม สินค้านวัตกรรม	10. ค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมงานของชาวต่างชาติ	1,100	
		อาหารต่าง ๆ			
		4. เพื่อเร่งรัดตลาดเชิง	กิจกรรมที่ 3 งานแสดงสินค้า Fine Food Australia 2025	15,076,200	ตัวชี้วัด
		กลยุทธ์ ขยายส่วนแบ่งตลาด	1. ค่าเช่าพื้นที่	5,720,000	เชิงปริมาณ :
		ส่งออกของไทยให้เติบโต	2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	416,200	ผู้ประกอบการเข้าร่วม
		อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน	3. ค่าจ้างเหมาบริการ	8,490,000	24 ราย
		เน้นรักษาตลาดเดิม พัฒนาตลาด	4. ค่าล่าม	75,000	เชิงคุณภาพ :
		เก่าจากสถานการณ์	5. ค่าเลี้ยงรับรอง	7,200	มูลค่าเจรจาการค้า
		ในต่างประเทศที่เคยเป็น	6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ	2,400	20 ล้านบาท
		อุปสรรค และเปิดตลาดใหม่	7. ค่าธรรมเนียม (ค่าขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน)	8,000	
		รวมทั้งกระชับความสัมพันธ์	8. ค่าสาธารณูปโภค	80,000	
		และขยายความร่วมมือ	9. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	277,400	
		ทางการค้ากับต่างประเทศ			
		ที่มีศักยภาพ			
		5. เพื่อเร่งระบายสินค้าผลไม้และสินค้าเกษตรอื่นๆ ของไทยสู่ตลาดโลกในช่วงผลผลิตออกสู่ตลาด			
		ในปริมาณมาก			
		6. เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตร อาหาร เครื่องดื่ม รวมถึงผลไม้และผลิตภัณฑ์แปรรูป รวมทั้งสินค้า			
		นวัตกรรมที่ทำจากผลไม้ของไทยให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายยิ่งขึ้น			
		7. เพื่อเผยแพร่ศักยภาพการผลิตสินค้าในภาคอุตสาหกรรมอาหารของไทย			
		8. เพื่อการขยายตลาดการส่งออกสินค้าอาหารของไทย			
		9. เพื่อผู้ประกอบการสินค้าอาหารของไทยได้ศึกษาภาวะตลาด แนวโน้มสินค้า และพัฒนาผลิตภัณฑ์			
		ให้ตรงกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย			
		วิธีดำเนินการ			
		กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้มุ่งเน้นส่งเสริมสินค้าเกษตร อาหาร และเครื่องดื่ม รวมถึงอาหาร			
		และเครื่องดื่มอินทรีย์ โดยกำหนดจัดการส่งเสริมผ่านกิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ			

สรุปรายละเอียดโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) ปีงบประมาณ 2568
 หน่วยงาน : สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม จำนวน 4 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 97,912,200 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรมย่อย/ค่าใช้จ่าย	วงเงิน	ตัวชี้วัด
2	2568-91-E2T5-0024	โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตรอาหาร วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและการส่งออกสินค้าอาหารของไทย 2. เพื่อเร่งรัดทำตลาดเชิงกลยุทธ์ ขยายส่วนแบ่งตลาดส่งออกของไทยให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน เน้นรักษาสถานะเดิมพื้นที่ตลาดเก่าจากสถานการณ์ในต่างประเทศที่เคยเป็นอุปสรรค และเปิดตลาดใหม่ รวมทั้งกระชับความสัมพันธ์และขยายความร่วมมือทางการค้ากับต่างประเทศที่มีศักยภาพ 3. เพื่อเผยแพร่ศักยภาพการผลิตสินค้าในภาคอุตสาหกรรมอาหารของไทย 4. เพื่อการขยายตลาดการส่งออกสินค้าอาหารของไทย 5. เพื่อผู้ประกอบการสินค้าอาหารของไทยได้ศึกษาภาวะตลาด แนวโน้มสินค้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย วิธีดำเนินการ 1. เข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหารที่สำคัญที่สุดในเกาหลีใต้ 2. สาธิตและแจกชิมอาหารไทยในงาน เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับอาหารไทยใหม่ๆ ให้ผู้ซื้อเกาหลีใต้ 3. จัดเจรจาการค้าในงานทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์	กิจกรรมที่ 1 งานแสดงสินค้า Seoul Food & Hotel 2025 1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ 3. ค่าจ้างเหมาบริการ 4 ค่าล่ำม 5. ค่าเลี้ยงรับรอง 6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 7. ค่าธรรมเนียม 8. ค่าสาธารณูปโภค 9. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	16,624,500 16,624,500 5,205,700 720,000 9,792,000 487,500 12,600 2,400 9,000 225,000 170,300	ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 36 ราย เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 135 ล้านบาท

สรุปรายละเอียดโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) ปีงบประมาณ 2568
 หน่วยงาน : สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม จำนวน 4 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 97,912,200 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรมย่อย/ค่าใช้จ่าย	วงเงิน	ตัวชี้วัด
3	2568-91-E2T5-0025	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/คู่ค้าในต่างประเทศ (In-Store Promotion) วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและการส่งออกสินค้าอาหารของไทย 2. เพื่อเร่งรัดทำตลาดเชิงกลยุทธ์ ขยายส่วนแบ่งตลาดส่งออกของไทยให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน เน้นรักษาตลาดเดิม พัฒนาตลาดเก่าจากสถานการณ์ในต่างประเทศที่เคยเป็นอุปสรรค และเปิดตลาดใหม่ รวมทั้งกระชับความสัมพันธ์และขยายความร่วมมือทางการค้ากับต่างประเทศที่มีศักยภาพ 3. เพื่อเผยแพร่ศักยภาพการผลิตสินค้าในภาคอุตสาหกรรมอาหารของไทย 4. เพื่อการขยายตลาดการส่งออกสินค้าอาหารของไทย 5. เพื่อผู้ประกอบการสินค้าอาหารของไทยได้ศึกษาภาวะตลาด แนวโน้มสินค้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย วิธีดำเนินการ 1. จัดกิจกรรมสาธิตการทำอาหารไทย 2. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับผู้นำเข้าสินค้าอาหารในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ	กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับผู้นำเข้าในประเทศเคนยา 1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ 3. ค่าธรรมเนียม (ค่าธรรมเนียมธนาคาร/ค่าธรรมเนียมโอนเงิน) กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ผู้นำเข้าในต่างประเทศ ตลาดเอเชียใต้ 1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในสาธารณรัฐอินเดีย 1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ กิจกรรมที่ 4 กิจกรรม In-Store Promotion ส่งเสริมการขายสินค้าอาหารไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้าและร้าน Grocery ไทย 1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ กิจกรรมที่ 5 กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ผู้นำเข้าในประเทศตุรกี 1. ค่าจ้างเหมาบริการ กิจกรรมที่ 6 กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทาง Retails & Influencer 1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ 3. ค่าจ้างเหมาบริการ 4. ค่าล่าม 5. ค่าวัสดุ	10,784,700 1,208,700 531,000 675,000 2,700 900,000 180,000 720,000 900,000 270,000 630,000 3,420,000 1,980,000 1,440,000 1,080,000 1,080,000 2,556,000 90,000 450,000 1,818,000 108,000 90,000	ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 13 ราย เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 27 ล้านบาท ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในร้านค้าและห้างสรรพสินค้า 2 สาขา เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 9 ล้านบาท ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : จัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ในร้านค้าและห้างสรรพสินค้า 9 สาขา เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 6 ล้านบาท ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : ส่งเสริมสินค้าอาหารและเครื่องดื่มไทย 90 รายการสินค้า เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 90 ล้านบาท ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : เชิงภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 18 ล้านบาท ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 9 ราย เชิงภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 9 ล้านบาท

สรุปรายละเอียดโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) ปีงบประมาณ 2568
 หน่วยงาน : สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม จำนวน 4 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 97,912,200 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรมย่อย/ค่าใช้จ่าย	วงเงิน	ตัวชี้วัด
		กิจกรรม ที่ 1. ประเทศเคนยา 2. ประเทศอินเดีย (สกต.มมโบ) 3. ประเทศอินเดีย (สกต.นิวเดลี) 4. ประเทศสหรัฐอเมริกา (เอมิเรตส์) 5. ประเทศตุรกี 6. ประเทศชิลี 7. ประเทศบราซิล	กิจกรรมที่ 7 กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้าง ซูเปอร์มาร์เก็ต/ผู้นำเข้าในเมืองรองของบราซิล 1. ค่าจ้างเหมาบริการ 2. ค่าวัสดุ	720,000 648,000 72,000	ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 18 ราย เชิงภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 4 ล้านบาท
4	2568-91-E2T5-0026	โครงการพัฒนาและส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศสินค้า อุตสาหกรรม วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ และความร่วมมือทางธุรกิจ ระหว่างผู้ผลิต/ผู้ส่งออกของไทย กับคณะนักธุรกิจของประเทศ ต่างๆ ซึ่งเป็นการช่วยผลักดัน การส่งออก วิธีดำเนินการ ต้อนรับคณะผู้แทนการค้าสินค้า อุตสาหกรรมจากต่างประเทศ เยือนไทย 1) สกต. ประสาน สกอ. นำคณะผู้นำเข้าสินค้า อุตสาหกรรม สินค้าอาหาร และผลิตภัณฑ์ทางเดินมา เจรจาการค้าที่ประเทศไทย 2) จัดทำนัดหมายผู้ผลิต/ ผู้ส่งออกไทย พร้อมดำเนินการ ในลักษณะ Business Matching ให้กับผู้ประกอบการ ไทยและคณะผู้นำเข้า เพื่อเจรจาการค้า 3) สกต. และ สกอ. อำนวยความสะดวกแก่ผู้นำเข้า	กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรม เยือนภูมิภาคอาเซียน (เวียดนาม/อินโดนีเซีย) 1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ 3. ค่าจ้างเหมาบริการ 4. ค่าล่าม 5. ค่าเลี้ยงรับรอง 6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 7. ค่าธรรมเนียม (ขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน) 8. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ กิจกรรมที่ 2 งานแสดงสินค้า TAPA 2025 1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ	20,739,500 4,039,500 1,000,000 750,000 1,700,000 100,000 100,000 2,400 14,400 372,700 16,700,000 13,700,000 3,000,000	ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย เชิงภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 200 ล้านบาท ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 125 ราย เชิงภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 2,200 ล้านบาท
รวม 4 โครงการ				97,912,200	

สรุปรายละเอียดโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) ปีงบประมาณ 2568
 หน่วยงาน : สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ จำนวน 4 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 23,900,000 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรมย่อย/ค่าใช้จ่าย	วงเงิน	ตัวชี้วัด
1	2568-91-E2T5-0027	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเพิ่มปริมาณและมูลค่าการส่งออกสินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่นของไทย ทั้งในตลาดเดิมและขยายการส่งออก ไปยังตลาดใหม่ 2. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ส่งออก/ผู้ประกอบการไทย SMEs ให้สามารถผลิตสินค้าที่มีอัตลักษณ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคตาม Megatrend โลก 3. เพื่อให้สินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่นไทยมีความหลากหลายโดดเด่นและมีเอกลักษณ์ 4. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการสินค้าไลฟ์สไตล์ไทยและแฟชั่น ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการในการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ในการขยายโอกาสทางการค้า 5.. ประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์สินค้าไลฟ์สไตล์ไทยและแฟชั่น วิธีดำเนินการ 1. ดำเนินการขออนุมัติโครงการประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรม จัดจ้างบริษัทดำเนินการในส่วนต่างๆ ที่กำหนด 2. ประสาน สคต. ที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมการจัดกิจกรรม 3. ประสานเชิญชวนและคัดเลือกผู้ประกอบการสินค้ากลุ่มเป้าหมายเพื่อเข้าร่วมกิจกรรม 4. ประเมินผลการจัดงานและรายงานผลการจัดงาน	กิจกรรมที่ 1 : กิจกรรมพัฒนาและเจาะตลาด Hospitality (Host & Home) ใน อิตาลี ปี 2025 1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ 3. ค่าจ้างเหมาบริการ 4. ค่าล่าม 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 6. ค่าธรรมเนียม 7. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	10,000,000 10,000,000 3,200,000 700,000 5,740,000 168,000 1,200 12,175 178,625	ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 25 ล้านบาท

สรุปรายละเอียดโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) ปีงบประมาณ 2568
 หน่วยงาน : สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ จำนวน 4 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 23,900,000 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรมย่อย/ค่าใช้จ่าย	วงเงิน	ตัวชี้วัด
2	2568-91-E2T5-0028	โครงการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการแฟชั่นวัตถุดิบ 1. เพื่อกระตุ้นให้เกิดการขยายตัวของ การส่งออกสินค้าแฟชั่นไทยในด้านปริมาณและคุณภาพ 2. เพื่อรักษาตลาดหลัก และขยายตลาดสู่ตลาดใหม่ที่มีศักยภาพและโอกาสในอนาคต 3. เพื่อกระตุ้นผู้ประกอบการไทยเกิดความตื่นตัวและเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ 4. เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสินค้าแฟชั่นไทยเพิ่มมูลค่าสินค้า และสร้างแบรนด์สู่ระดับสากล เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน 5. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้สินค้าแฟชั่นไทยในตลาดต่างประเทศ 6. เพื่อผลักดันให้เกิดความร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงการสร้างเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานให้บูรณาการ และมีความเข้มแข็ง วิธีดำเนินการ 1. กิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า 2. การนำแนวโน้มตลาดความต้องการของผู้บริโภค และนวัตกรรมมาเพิ่มมูลค่าสินค้า เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตลาดเป้าหมาย 3. ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าไทยในต่างประเทศ 4. จัดคณะผู้แทนการค้า เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศ	กิจกรรมที่ 1 : กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ (คณะผู้แทนการค้าร่วมงานแสดงสินค้า Fashion World Tokyo) 1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ 3. ค่าจ้างเหมาบริการ 4. ค่าล่ำม 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 6. ค่าธรรมเนียม 7. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	8,000,000 8,000,000 4,000,000 300,000 2,928,400 350,000 3,600 15,000 403,000	ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 80 ล้านบาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรมย่อย/ค่าใช้จ่าย	วงเงิน	ตัวชี้วัด
3	2568-91-E2T5-0029	โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub) วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิต การค้า และการประมูลสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก 2. เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออกและขยายส่วนแบ่งทางการตลาดสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ 3. เพื่อสร้างให้งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair) เป็นเวทีการค้าระหว่างประเทศ ที่สำคัญในภูมิภาคเอเชียที่เปิดโอกาสให้เกิดการเจรจาการค้า และพบปะผู้นำเข้าจากต่างประเทศ 4. เพื่อผลักดันและพัฒนาศักยภาพการผลิตและการค้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับให้มีการส่งออกมากยิ่งขึ้น 5. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในการผลิต/ออกแบบ/สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ให้ตรงกับความต้องการของผู้ซื้อในตลาดเป้าหมาย อันจะเป็นการสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการไทย	กิจกรรมที่ 1 : กิจกรรมประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 71 และ 72 1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมที่ 2 : กิจกรรมผลักดันผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสู่ตลาดโลกผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ - ค่าจ้างเหมาบริการ	2,000,000 1,000,000 1,000,000 1,000,000 1,000,000	ตัวชี้วัด 1. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง/ชิ้น 2. จำนวนการรับรู้ ผ่านสื่อออนไลน์ และออนไลน์ไม่น้อยกว่า 200,000 impression/reaches 1. ร้อยละความพึงพอใจในการใช้งานของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 2. จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ไม่ต่ำกว่า 100,000 pageviews
		6. สร้างภาพลักษณ์ และประชาสัมพันธ์สร้างความเชื่อมั่นให้แก่สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ 7. เพื่อแสดงศักยภาพของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายในต่างประเทศมากยิ่งขึ้น 8. ประชาสัมพันธ์งานการค้า และงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของไทยให้เป็นศูนย์กลางการซื้อขายอัญมณีและเครื่องประดับอย่างยั่งยืน 9. เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำ trend สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในภูมิภาคอาเซียนและเอเชีย รวมทั้งการสร้างแบรนด์สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับให้เป็นที่ยอมรับในตลาดโลก 10. เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็กที่มีศักยภาพในการผลิตและออกแบบได้มีโอกาสขยายตลาดไปยังต่างประเทศ วิธีดำเนินการ 1. การส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรม (Country Image) และ ปรับปรุงและพัฒนา งาน Bangkok Gems & Jewelry Fair (BGJF) 2. การเจาะตลาดที่มีศักยภาพ (Deepening potential Markets) 3. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (Enhancing Competitiveness) 4. การแสวงหาวัตถุดิบอัญมณี (Gemstone Sourcing) และการผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางการประมูลวัตถุดิบอัญมณี			

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรมย่อย/ค่าใช้จ่าย	วงเงิน	ตัวชี้วัด
4	2568-91-E2T5-0030	โครงการขยายช่องทางและโอกาสทางการตลาดสินค้าสำหรับตลาดเฉพาะ วัตถุประสงค์ 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพ และขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการสินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่นไทย 2. เพื่อเร่งรัดการส่งออก เพิ่มโอกาสการขยายตลาดเจาะกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ที่มีศักยภาพ 3. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย 4. เพื่อขยายมูลค่าการส่งออก วิธีดำเนินการ 1. จ้างผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด ศึกษาและรวบรวมข้อมูล กลุ่มตลาดเฉพาะใหม่ๆ ที่มีศักยภาพ พร้อมแนวทางการเข้าสู่ตลาด คุณลักษณะเฉพาะของสินค้า ตลาดเป้าหมาย และความต้องการของผู้บริโภคเพื่อเป็นข้อมูลให้กรมา และผู้ประกอบการนำไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดกลยุทธ์เพื่อเจาะกลุ่มตลาดเฉพาะใหม่ๆ ที่มีศักยภาพต่อไป 2. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายตลาดกลุ่มสินค้า ตลาดเฉพาะ ทั้งกลุ่มสินค้าเดิม เช่น กลุ่มสินค้าสัตว์เลี้ยง แม่และเด็ก Glamping และกลุ่มสินค้าใหม่ๆ เช่น การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ การเข้าร่วมงาน STYLE Bangkok 3. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ สินค้าตลาดเฉพาะไทยให้เป็นที่รู้จักในตลาดต่างประเทศ ที่มีศักยภาพ	กิจกรรมที่ 1 : กิจกรรมการจ้างที่ปรึกษา / ผู้เชี่ยวชาญ รวบรวมข้อมูลสินค้าตลาดเฉพาะกลุ่มใหม่ที่มีศักยภาพ - ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญ/ค่าจ้างที่ปรึกษา กิจกรรมที่ 2 : กิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้สินค้าตลาดเฉพาะในเวียดนาม 1. ค่าจ้างเหมาบริการ 2. ค่าธรรมเนียม กิจกรรมที่ 3 : กิจกรรมการรับรู้สินค้าส่งเสริมการขายตลาดต่างประเทศสินค้าสำหรับตลาดเฉพาะ และ OTOP ในงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 1. ค่าจ้างเหมาบริการ	3,900,000 1,000,000 1,000,000 2,000,000 1,990,000 10,000 900,000 900,000 23,900,000	ตัวชี้วัด - รายงานการตลาดเชิงลึกกลุ่มสินค้าตลาดเฉพาะใหม่ที่มีศักยภาพในตลาดโลกเพื่อเป็นข้อมูลและแนวทางให้ผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่นในการขยายตลาดเจาะกลุ่มผู้บริโภคกลุ่มใหม่ๆ - ตัวชี้วัด - สร้างการรับรู้ในกลุ่มผู้บริโภคเวียดนามได้ 150,000 ราย - การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าไทยและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคเวียดนาม - เพิ่มส่วนแบ่งการตลาดไทยในเวียดนาม - ตัวชี้วัด - เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 50 ราย - เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 5 ล้านบาท
รวม 4 โครงการ					

สรุปรายละเอียดโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) ปีงบประมาณ 2568

หน่วยงาน : สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ จำนวน 3 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 96,034,000 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรมย่อย/ค่าใช้จ่าย	วงเงิน	ตัวชี้วัด
1	2568-91-E2T5-0031	โครงการส่งเสริมธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องตลาดต่างประเทศ วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมการนำรายได้เข้า 2. เพื่อส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือ/สร้างพันธมิตรทางธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยและต่างชาติ 3. เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยได้ศึกษาลู่ทางและเตรียมความพร้อมในการขยายสู่ตลาดต่างประเทศ 4. เพื่อช่วยต่อยอด/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจการผลิตสินค้าและบริการอื่นๆ วิธีดำเนินการ นำคณะผู้ประกอบการธุรกิจเทคสตาร์ทอัพไทยไปนำเสนอผลงาน/แนวคิดแก่นักลงทุนประเทศเยอรมนี เพื่อสร้างโอกาสที่จะหาเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจเป็นเวทีในการส่งเสริมภาพลักษณ์และศักยภาพของธุรกิจเทคสตาร์ทอัพไทยสู่นักลงทุนต่างชาติ ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 18 ราย เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 40 ล้านบาท	กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมสร้างเครือข่ายและส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบริการ Tech Startup ในเอเชียตะวันออก 1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 4. ค่าธรรมเนียมขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	3,122,000 900,000 1,992,000 225,000 5,000	ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรมย่อย/ค่าใช้จ่าย	วงเงิน	ตัวชี้วัด
2	2568-91-E2T5-0032	โครงการผลักดัน Soft Power ผ่านธุรกิจบริการศักยภาพ (ฮ่องกง) วัตถุประสงค์ 1. เพื่อพัฒนา/ส่งเสริม/สนับสนุน บริการไทยมีศักยภาพเพื่อการค้าระหว่างประเทศปรับตัวและมีขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก 2. ส่งเสริมการทำตลาด และขยายธุรกิจบริการไทย ไปต่างประเทศ โดยเฉพาะธุรกิจบริการที่ได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงาน Focal Point และหน่วยงานสนับสนุน 3. ส่งเสริมการสอตแทรก Soft Power ในธุรกิจภาพยนตร์ แอนิเมชั่น ละคร ซีรีส์ เพื่อให้ธุรกิจบริการและธุรกิจที่ สอตแทรก Soft Power ช่วยต่อยอด/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจการผลิตสินค้าและบริการอื่นๆ 4. ส่งเสริมภาพลักษณ์ และแสดงศักยภาพของธุรกิจบริการไทยสู่สายตานานาชาติ 5. ร่วมเป็นหนึ่งในกลไก ขับเคลื่อนการค้าระหว่างประเทศ ด้วยพลังสร้างสรรค์ วิธีดำเนินการ จัดจ้างสำหรับเตรียมการ จัดกิจกรรม ซึ่งมีรายละเอียด การดำเนินงานมาก เพื่อให้เกิด ประโยชน์และผลสัมฤทธิ์สูงสุด ในการแสดงศักยภาพ อุตสาหกรรม ภาพยนตร์ ละคร ซีรีส์ แอนิเมชั่น อาทิ จัดทำ VTR / การเชิญแขกสำคัญๆ ต่างชาติที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมฯ (ผู้ซื้อ/ผู้นำเข้า/ ผู้สร้าง/นักลงทุน/สื่อมวลชน) การแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย และกิจกรรมต่างๆ เป็นต้น รวมถึงกิจกรรม Networking Reception	กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2025 (FILMART 2025) 1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 5. ค่าธรรมเนียมขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทย และสร้างเครือข่าย (Thai Night) ในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2025 1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ 3. ค่าสาม 4. ค่าเลี้ยงรับรอง 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 7. ค่าธรรมเนียมขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมส่งเสริมมวยไทยในประเทศเดนมาร์ก (Muay Thai Openhouse) 1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมส่งเสริมมวยไทย Festival ในยุโรป (ประเทศสเปน) 1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ กิจกรรมที่ 5 กิจกรรมส่งเสริมมวยไทย Festival ในยุโรป (เยอรมนี) 1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ กิจกรรมที่ 6 กิจกรรมส่งเสริมสินค้าไทย ผ่าน Soft Power ละครซีรีส์ไทย 1. ค่าจ้างเหมาบริการ 2. ค่าสาม 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 4. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	4,076,000 2,000,000 2,000,000 1,000 72,000 3,000 29,795,000 4,570,000 20,000,000 238,000 2,000,000 7,000 2,968,000 12,000 3,669,000 500,000 2,500,000 669,000 3,690,000 500,000 2,500,000 690,000 3,682,000 500,000 2,500,000 682,000 45,000,000 41,800,000 308,000 2,843,900 48,100	ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 1,200 ล้านบาท ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการ เข้าร่วม 20 ราย ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมงาน 800 ราย เชิงปริมาณ : มูลค่าเจรจาการค้า 50 ล้านบาท ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมงาน 150 ราย เชิงปริมาณ : มูลค่าเจรจาการค้า 5 ล้านบาท ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมงาน 300 ราย เชิงปริมาณ : มูลค่าเจรจาการค้า 1 ล้านบาท ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : สร้างการรับรู้สินค้าไทย ผ่านละครซีรีส์ไทย 5,000,000 ครั้ง เชิงปริมาณ : มูลค่าเจรจา 100 ล้านบาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรมย่อย/ค่าใช้จ่าย	วงเงิน	ตัวชี้วัด
3	2568-91-E2T5-0033	โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์ เพื่อสร้างโอกาสให้กับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของไทยในการขยายเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์และการให้บริการไปยังต่างประเทศและการค้าระหว่างประเทศให้แก่ผู้ประกอบการโลจิสติกส์ไทยและผู้ที่เกี่ยวข้องให้สามารถเตรียมความพร้อมรองรับการแข่งขันในประเทศและในภูมิภาคอาเซียน 2. เพื่อให้ผู้ประกอบการโลจิสติกส์ไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพและการยกระดับการบริการให้สามารถแข่งขันในเวทีโลกได้ 3. เพื่อสร้างโอกาสให้กับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของไทยในการขยายเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์และการให้บริการไปยังต่างประเทศ วิธีดำเนินการ จัดกิจกรรม Symposium โดยกำหนดหัวข้อและเนื้อหาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ โลจิสติกส์ในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต เชิญวิทยากรที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์ที่มีชื่อเสียงระดับภูมิภาคและระดับโลก มาถ่ายทอดความรู้และแบ่งปันประสบการณ์ให้แก่ผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์ของไทยและผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศ	กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมเสวนานานาชาติ (Symposium) ด้านโลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ 1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	3,000,000 800,000 2,200,000 700,000 1,500,000	ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 80 ราย
รวม 3 โครงการ				96,034,000	

สรุปรายละเอียดโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2568
หน่วยงาน : สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ จำนวน 1 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 9,900,000 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรมย่อย/ค่าใช้จ่าย	วงเงิน	ตัวชี้วัด
1	2568-91-E2T6-0001	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy) วัตถุประสงค์ 1.เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้และส่งเสริมผู้ประกอบการไทยให้ประสบความสำเร็จในการทำการตลาดยุคใหม่ 2.เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างเครือข่าย (Network) ทางธุรกิจทางการค้าระหว่างประเทศทั้งในประเทศและต่างประเทศ 3.เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ประกอบการเพื่อให้เกิดโอกาสในการต่อยอดสู่การค้าระหว่างประเทศ 4.เพื่อปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการประชาชน การให้ความรู้ และการพัฒนาผู้ประกอบการระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยการใช้ Big Data Analytics วิธีดำเนินการ บริหาร พัฒนาศักยภาพและจัดการด้านฝึกอบรม สำหรับผู้ประกอบการ ผู้ขอรับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่การค้าระหว่างประเทศ พร้อมต่อยอดให้เกิดโอกาสด้านการค้าระหว่างประเทศ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : เปิดโอกาสผู้ประกอบการไปดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เชิงปริมาณ : ติดตามและประเมินผลผู้ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ ของสถาบันฯ จำนวน 3,000 ราย และประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดผู้ติดตามจำนวน 4,000 ราย	กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมติดตามและประเมินผลเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ 1. ค่าจ้างเหมาบริการ กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์การพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่ 1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	9,900,000 4,900,000 4,900,000 5,000,000 5,000,000	ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : เปิดโอกาสผู้ประกอบการไปดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เชิงปริมาณ : ติดตามและประเมินผลผู้ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ ของสถาบันฯ จำนวน 3,000 ราย ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : - เชิงปริมาณ : ประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดผู้ติดตามรายใหม่จำนวน 4,000 ราย
		รวม 1 โครงการ		9,900,000	

สรุปรายละเอียดโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) ปีงบประมาณ 2568
 หน่วยงาน : สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 2 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 10,300,000 บาท

ที่		โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม/ค่าใช้จ่าย	วงเงิน	ตัวชี้วัด
1	2568-91-E2T6-0002	โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล วัตถุประสงค์ 1. เพื่อรวบรวม จัดเก็บข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับ และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ผ่านการลงทะเบียนเข้าชมงาน แสดงสินค้า 2. เพื่อบริหารงานลงทะเบียนผู้เข้าชมงาน (Visitor) ทั้งการลงทะเบียนล่วงหน้า เข้าชมงานแสดงสินค้า และในช่วงการจัดงานให้ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อนำข้อมูลพฤติกรรม การเข้าเยี่ยมชมงานฯ ของผู้เข้าชมงานฯ มาวิเคราะห์ แนวโน้มความสนใจของผู้เข้าชมงาน อาทิ การเข้า-ออกบริเวณจัดแสดงสินค้า การเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจ เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวไปวิเคราะห์ต่อยอดพัฒนาการจัดงานแสดงสินค้า และส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการไทย ตลอดจนการวางแผนกลยุทธ์ในการพัฒนาการบริหารจัดการงานลงทะเบียนฯ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น วิธีการดำเนินงาน 1. ศึกษาการใช้งานระบบลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้านานาชาติของกรม รวมถึงระบบรักษาความปลอดภัยและถ่ายทอดให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการลงทะเบียนให้สามารถใช้ระบบฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. บริหารจัดการข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะข้อมูลผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าต่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนล่วงหน้า (Pre-registration) 3. บริหารจัดการงานลงทะเบียนเข้างานแสดงสินค้า ในช่วงการจัดงาน (Onsite Registration) ที่สนับสนุนการรักษาความปลอดภัยให้ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย ได้แก่ จัดหาและติดตั้งระบบเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับงานลงทะเบียน จัดหาบุคลากรปฏิบัติงานที่ให้บริการงานลงทะเบียน จัดทำบัตรเข้างาน (Badge) พร้อมสายคล้อง 4. สรุปผลจำนวนผู้เข้าชมงาน ภาพรวมประจำวันและผลการเข้าชมงานโดยละเอียด 5. จัดทำสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์บริการด้านการค้าระหว่างประเทศ 6. ลงสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่เหมาะสม อาทิ สื่อออนไลน์โซเชียลมีเดีย	กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมบริหารข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2568 (ครั้งที่ 1) - ค่าจ้างเหมาบริการ กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมบริหารข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้า THAIFEX HOREC ASIA 2025 - ค่าจ้างเหมาบริการ กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมบริหารข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าอาหาร ปี 2568 (THAIFEX-ANUGA ASIA 2025) - ค่าจ้างเหมาบริการ	9,500,000 4,500,000 4,500,000 2,000,000 2,000,000 3,000,000 3,000,000	ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ใช้ระบบลงทะเบียนเข้าชมงาน 20,000 ราย เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจร้อยละ 90 ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ใช้ระบบลงทะเบียนเข้าชมงาน 5,000 ราย เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจร้อยละ 90 ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ใช้ระบบลงทะเบียนเข้าชมงาน 70,000 ราย เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจร้อยละ 90

สรุปรายละเอียดโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) ปีงบประมาณ 2568
 หน่วยงาน : สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 2 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 10,300,000 บาท

ที่		โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม/ค่าใช้จ่าย	วงเงิน	ตัวชี้วัด
2	2568-91-E2T6-0003	โครงการประชาสัมพันธ์บริการ DITP Service Center เพื่อการค้าระหว่างประเทศ วัตถุประสงค์ 1. เผยแพร่ข้อมูล/ข่าวสาร ด้านการค้าระหว่างประเทศ ให้สามารถเข้าถึงประชาชน ในทุกภาคส่วนได้อย่างมีประสิทธิภาพและครบวงจร 2. เพื่อขยายและเพิ่มช่องทางการเข้าถึงบริการของภาครัฐ โดยเฉพาะบริการของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ให้ภาคประชาชนและธุรกิจรับรู้ถึงบริการและช่องทางการให้บริการดิจิทัลในวงกว้างเพิ่มมากขึ้น 3. เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรม โดยเฉพาะในด้านการให้บริการของรัฐ และการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาบริการดิจิทัลตามนโยบาย e-Government วิธีดำเนินการ 1. จัดทำสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์บริการด้านการค้าระหว่างประเทศของ DITP Service Center รวมถึงบริการดิจิทัล โดยอาจอยู่ในรูปแบบของสิ่งพิมพ์ อาทิ แผ่นพับประชาสัมพันธ์ สำหรับเผยแพร่ในช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ 2. ลงสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่เหมาะสม อาทิ สื่อออนไลน์โซเชียลมีเดีย	- ค่าจ้างเหมาบริการ	800,000 800,000	ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : - เชิงปริมาณ : สร้างการรับรู้ให้ประชาชนและภาคธุรกิจ 1,000 ราย
รวม 2 โครงการ				10,300,000	

สรุปรายละเอียดโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) ปีงบประมาณ 2568
 หน่วยงาน : สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร จำนวน 7 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 53,500,000 บาท

ที่		โครงการ/กิจกรรม	วงเงินที่เสนอขอ	วงเงิน	ตัวชี้วัด
1	2568-91-E2T7-0001	โครงการประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์สินค้าและบริการ ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ตามยุทธศาสตร์ผ่านสื่อมวลชน ต่างประเทศ	กิจกรรมที่ 1 งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 71 (Bangkok Gems and Jewelry Fair) 1. ค่าจ้างเหมา 2. ค่าล่าม 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	10,000,000 2,000,000 686,533 324,000 989,467	ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : จำนวนครั้งในการรับรู้ไม่น้อย ไม่น้อยกว่า 2,000,000 ครั้ง
		วัตถุประสงค์ 1. เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าและ บริการในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ของไทยในตลาดต่างประเทศ 2. เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล ความคิดเห็น และแนวทางในการ ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพ ลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าและบริการ ของไทยในต่างประเทศ กับสื่อมวลชน ต่างชาติ 3. เพื่อเพิ่มโอกาสทางการค้าของ ผู้ส่งออกไทยผ่านการ ประชาสัมพันธ์ของสื่อมวลชน ต่างประเทศ	กิจกรรมที่ 2 งานแสดงสินค้า STYLE BANGKOK 2025 1. ค่าจ้างเหมา 2. ค่าล่าม 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	2,000,000 686,533 324,000 989,467	ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : จำนวนครั้งในการรับรู้ไม่น้อย ไม่น้อยกว่า 2,000,000 ครั้ง
		วิธีการดำเนินการ 1. กำหนดกิจกรรมที่สำคัญและมี ประเด็นให้เป็นที่สนใจของสื่อมวลชน ต่างประเทศ 2. คัดเลือกสื่อมวลชนต่างประเทศ 3. เตรียมข้อมูล นิตหมายและ ประสานงานผู้เกี่ยวข้อง 4. ประสานงานและอำนวยความสะดวก ให้แก่สื่อมวลชน ต่างประเทศ	กิจกรรมที่ 3 งานแสดงสินค้าอาหาร 2568 1. ค่าจ้างเหมา 2. ค่าล่าม 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	2,000,000 686,533 324,000 989,467	ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : จำนวนครั้งในการรับรู้ไม่น้อย ไม่น้อยกว่า 2,000,000 ครั้ง
			กิจกรรมที่ 4 งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 72 (Bangkok Gems and Jewelry Fair) 1. ค่าจ้างเหมา 2. ค่าล่าม 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	2,000,000 686,533 324,000 989,467	ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : จำนวนครั้งในการรับรู้ไม่น้อย ไม่น้อยกว่า 2,000,000 ครั้ง
			กิจกรรมที่ 5 ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการ ในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ผ่านสื่อมวลชนต่าง ประเทศผ่านกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของสินค้าและ บริการของอุตสาหกรรมเป้าหมาย ในต่างจังหวัด 1. ค่าจ้างเหมา 2. ค่าล่าม 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	2,000,000 686,533 324,000 989,467	ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : จำนวนครั้งในการรับรู้ไม่น้อย ไม่น้อยกว่า 2,000,000 ครั้ง
2	2568-91-E2T7-0002	โครงการเผยแพร่ข้อมูลการ ส่งออกสินค้าและบริการของไทย ทั้งในและต่างประเทศ ผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์ วัตถุประสงค์ 1. เพื่อนำความรู้และข้อมูลที่ได้ รับจากการเดินทางมาเผยแพร่ให้ ผู้ส่งออก/ผู้ประกอบการไทยได้ รับรู้ถึงทิศทางการเคลื่อนไหว ของคู่ค้า/คู่แข่ง เกิดการพัฒนา	กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมจัดคณะสื่อมวลชนร่วมคณะผู้บริหารระดับสูง เดินทางต่างประเทศ (ภูมิภาคจีน) 1. ค่าล่าม 2. ค่าเลี้ยงรับรอง 3. ค่าธรรมเนียม (ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน) 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	8,928,405 2,006,055 240,000 336,000 15,555 1,414,500	ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : การเผยแพร่ข่าว กิจกรรมภายใต้ โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 100 ของ สำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม

สรุปรายละเอียดโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) ปีงบประมาณ 2568
 หน่วยงาน : สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร จำนวน 7 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 53,500,000 บาท

ที่		โครงการ/กิจกรรม	วงเงินที่เสนอขอ	วงเงิน	ตัวชี้วัด
		สินค้าและบริการของไทย เพื่อสามารถแข่งขันในตลาดโลก และเป็นการเสริมสร้างการ ยอมรับและความเชื่อมั่น ของประเทศคู่ค้า 2. เพื่อให้ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกไทย มีศักยภาพและขีดความสามารถ ในการดำเนินธุรกิจระหว่าง ประเทศสูงขึ้น วิธีการดำเนินการ 1. กำหนดกิจกรรมที่สำคัญและ คัดเลือกสื่อมวลชนให้เหมาะสม กับกิจกรรม 2. เตรียมข้อมูลและนัดหมาย หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 3. ประสานงานและอำนวยความสะดวกให้แก่นักข่าว 4. ติดตามผลการเสนอข่าวที่ เผยแพร่	กิจกรรมที่ 2 จัดคณะสื่อมวลชนร่วมคณะผู้บริหารระดับสูง เดินทางต่างประเทศ (ภูมิภาคตะวันออกกลาง) 1. ค่าล่ำม 2. ค่าเลี้ยงรับรอง 3. ค่าธรรมเนียม (ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน) 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	664,000 80,000 56,000 10,000 518,000	ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : การเผยแพร่ข่าว กิจกรรมภายใต้ โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 100 ของ สำนักข่าวที่เข้า ร่วมกิจกรรม
			กิจกรรมที่ 3 จัดคณะสื่อมวลชนร่วมคณะผู้บริหารระดับสูง เดินทางต่างประเทศ (ภูมิภาคอเมริกา) 1. ค่าล่ำม 2. ค่าเลี้ยงรับรอง 3. ค่าธรรมเนียม (ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน) 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	1,006,250 100,000 28,000 10,000 868,250	ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : การเผยแพร่ข่าว กิจกรรมภายใต้ โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 100 ของ สำนักข่าวที่เข้า ร่วมกิจกรรม
			กิจกรรมที่ 4 จัดคณะสื่อมวลชนร่วมคณะผู้บริหารระดับสูง เดินทางต่างประเทศ (ภูมิภาคอินเดีย) 1. ค่าล่ำม 2. ค่าเลี้ยงรับรอง 3. ค่าธรรมเนียม (ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน) 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	537,000 60,000 28,000 10,000 439,000	ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : การเผยแพร่ข่าว กิจกรรมภายใต้ โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 100 ของ สำนักข่าวที่เข้า ร่วมกิจกรรม
			กิจกรรมที่ 5 จัดคณะสื่อมวลชนร่วมคณะผู้บริหารระดับสูง เดินทางต่างประเทศ (ภูมิภาคญี่ปุ่น) 1. ค่าล่ำม 2. ค่าเลี้ยงรับรอง 3. ค่าธรรมเนียม (ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน) 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	749,600 80,000 56,000 10,000 603,600	ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : การเผยแพร่ข่าว กิจกรรมภายใต้ โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 100 ของ สำนักข่าวที่เข้า ร่วมกิจกรรม
			กิจกรรมที่ 6 จัดคณะสื่อมวลชนร่วมคณะผู้บริหารระดับสูง เดินทางต่างประเทศ (ฝรั่งเศส) 1. ค่าล่ำม 2. ค่าเลี้ยงรับรอง 3. ค่าธรรมเนียม (ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน) 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	1,155,400 100,000 28,000 10,000 1,017,400	ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : การเผยแพร่ข่าว กิจกรรมภายใต้ โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 100 ของ สำนักข่าวที่เข้า ร่วมกิจกรรม
			กิจกรรมที่ 7 จัดคณะสื่อมวลชนร่วมคณะผู้บริหารระดับสูง เดินทางต่างประเทศ (เกาหลีใต้) 1. ค่าล่ำม 2. ค่าเลี้ยงรับรอง 3. ค่าธรรมเนียม (ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน) 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	571,000 80,000 28,000 5,000 458,000	ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : การเผยแพร่ข่าว กิจกรรมภายใต้ โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 100 ของ สำนักข่าวที่เข้า ร่วมกิจกรรม

สรุปรายละเอียดโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) ปีงบประมาณ 2568
 หน่วยงาน : สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร จำนวน 7 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 53,500,000 บาท

ที่		โครงการ/กิจกรรม	วงเงินที่เสนอขอ	วงเงิน	ตัวชี้วัด
			กิจกรรมที่ 8 จัดคณะสื่อมวลชนร่วมคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางต่างประเทศ (ซาอุดีอาระเบีย) 1. ค่าล่ำม 80,000 2. ค่าเลี้ยงรับรอง 28,000 3. ค่าธรรมเนียม (ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน) 10,000 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 413,500	531,500	ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : การเผยแพร่ข่าว กิจกรรมภายใต้ โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 100 ของ สำนักข่าวที่เข้า ร่วมกิจกรรม
			กิจกรรมที่ 9 จัดคณะสื่อมวลชนร่วมคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางต่างประเทศ (ภูมิภาคแอฟริกาใต้) 1. ค่าล่ำม 100,000 2. ค่าเลี้ยงรับรอง 28,000 3. ค่าธรรมเนียม (ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน) 10,000 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 1,108,000	1,246,000	ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : การเผยแพร่ข่าว กิจกรรมภายใต้ โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 100 ของ สำนักข่าวที่เข้า ร่วมกิจกรรม
			กิจกรรมที่ 10 จัดคณะสื่อมวลชนร่วมคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางในประเทศ 1. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 461,600	461,600	ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : การเผยแพร่ข่าว กิจกรรมภายใต้ โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 100 ของ สำนักข่าวที่เข้า ร่วมกิจกรรม
3	2568-91-E2T7-0003	โครงการสร้างเครือข่าย จัดแถลงข่าวและกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ แนวนโยบาย กลยุทธ์ กระบวนการดำเนินงานและมาตรการต่างๆ รวมถึงข้อมูลที่ต้องและเป็น ประโยชน์เชิงธุรกิจการค้าให้แก่ สื่อมวลชน ผู้ส่งออก ผู้ประกอบการไทย และประชาชนที่สนใจ ประกอบธุรกิจส่งออก ให้สามารถ แข่งขันในเวทีการค้าโลกได้ 2. เพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการ ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศให้แก่สื่อมวลชน ผู้ส่งออก ผู้ประกอบการไทยและ ประชาชนที่สนใจประกอบธุรกิจ ส่งออกมีความเข้าใจถึงการปฏิบัติ งานของกรมฯและพร้อมที่จะให้ ความร่วมมือ/เข้าร่วมกิจกรรม	กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมสร้างเครือข่าย เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย 1. ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 2. ค่าเลี้ยงรับรอง 340,800 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 341,280 4. ค่าวัสดุ 220,520 กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมแถลงข่าว เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย 1. ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 2. ค่าเลี้ยงรับรอง 340,800 3. ค่าวัสดุ 230,000	10,071,595 2,902,600 2,000,000 340,800 341,280 220,520 2,759,995 2,189,195 340,800 230,000	ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : จำนวนการรับรู้ ของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 3,000,000 ครั้ง ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : 1) จำนวนข่าวที่ได้ รับการเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 ของสื่อมวลชน เข้าร่วมงาน 2) จำนวนการรับรู้ ของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 3,000,000 ครั้ง

สรุปรายละเอียดโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) ปีงบประมาณ 2568
 หน่วยงาน : สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร จำนวน 7 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 53,500,000 บาท

ที่		โครงการ/กิจกรรม	วงเงินที่เสนอขอ	วงเงิน	ตัวชี้วัด
		3. เพื่อให้สื่อมวลชนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ถูกต้องแม่นยำ และเป็นประโยชน์กับประชาชนและผู้สนใจ 4. เพื่อให้ผู้ส่งออก/ผู้ประกอบการไทยมีความเข้าใจถึงการปฏิบัติงานของกรมฯพร้อมที่จะให้ความร่วมมือ/เข้าร่วมกิจกรรม 5. เพื่อสร้างเครือข่ายด้านการค้าระหว่างประเทศ แก่ผู้บริหาร ผู้ประกอบการ สื่อมวลชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการค้าระหว่างประเทศ วิธีการดำเนินการ 1. วิเคราะห์ สร้างภาพลักษณ์และเผยแพร่ข่าวแก่สื่อมวลชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 2. กำหนดกิจกรรมที่สำคัญและมีประเด็นให้เป็นที่สนใจของสื่อมวลชนและสาธารณชน 3. เตรียมการแถลงข่าว (ข้อมูลนัดหมายผู้เกี่ยวข้อง ห้องประชุม ฯลฯ) 4. ประสานงานและอำนวยความสะดวกให้แก่สื่อมวลชน 5. ติดตามผลการเสนอข่าวที่เผยแพร่ 6. จัดกิจกรรมเพื่อสร้างเครือข่ายสัมพันธ์ในองค์กร 7. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สรุปการดำเนินกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ผล/ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่างๆ	กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย 1.ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	4,409,000 4,409,000	ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : จำนวนการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 4,000,000 ครั้ง
4	2568-91-E2T7-0004	โครงการสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์กรมฯ ด้านการค้าระหว่างประเทศ กิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรมฯ (Corporate Image) วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศแก่กลุ่มเป้าหมาย 2. เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมของกรมฯ ที่ดำเนินการทั้งในประเทศ ต่างประเทศในภาพรวม 3. เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายพันธมิตรด้านการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศจนสร้างเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร 4. เพื่อขยายช่องทางสื่อสารออนไลน์ และ เพิ่มจำนวนผู้สนใจเกี่ยวกับการค้าการลงทุนกับประเทศไทย รวมไปถึงการเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างการรับรู้งานของกรมฯไปสู่กลุ่มเป้าหมายได้ตรงและชัดเจนมากขึ้น 5. เผยแพร่ความเคลื่อนไหวทางการตลาดและกิจกรรมการค้าระหว่างประเทศให้กลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลที่มีความสะดวกและรวดเร็ว	กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศ ข้อมูลกิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรมฯ ในรูปแบบเสียง (Podcast) 1.ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ กิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรมฯ ผ่านช่องทางออนไลน์ 1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมผลิตสื่อแผ่นพับเพื่อสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมฯ และสินค้า/บริการของไทย เพื่อเพิ่มศักยภาพการเข้าถึงและขยายตลาดกลุ่มเป้าหมาย 1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมจัดเก็บและประเมินผลการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ด้านการค้าระหว่างประเทศเพื่อจัดทำแผนแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ และช่องทางการประชาสัมพันธ์ในเทคโนโลยีสื่อใหม่ของกรมฯ (Social Listening) 1. ค่าจ้างเหมาบริการ กิจกรรมที่ 5 กิจกรรมจัดซื้อสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ประกอบการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์กรมฯ 1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	3,500,000 500,000 450,000 50,000 500,000 375,000 125,000 500,000 1,000,000 1,000,000 500,000 500,000	ตัวชี้วัด - จำนวนการรับรู้ในการดำเนินโครงการ 500,000 ครั้ง - ความพึงพอใจของผู้รับรู้สื่อร้อยละ 80 ตัวชี้วัด - จำนวนการรับรู้ในการดำเนินโครงการ 500,000 ครั้ง ตัวชี้วัด - ความพึงพอใจของผู้รับรู้สื่อร้อยละ 80 ตัวชี้วัด - ความพึงพอใจของผู้รับรู้สื่อร้อยละ 80 ตัวชี้วัด - ความพึงพอใจของผู้รับรู้สื่อร้อยละ 80

หน่วยงาน : สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร จำนวน 7 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 53,500,000 บาท

ที่		โครงการ/กิจกรรม	วงเงินที่เสนอขอ	วงเงิน	ตัวชี้วัด
		วิธีการดำเนินงาน 1. จัดทำแนวคิดและแผนประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมฯ ด้านการค้าระหว่างประเทศ กิจกรรมและบริการต่างๆ 2. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆทั้งสื่อดั้งเดิม และสื่อออนไลน์ 3. เผยแพร่สื่อดังกล่าวให้กลุ่มเป้าหมายอันได้แก่ ผู้ประกอบการนักธุรกิจ หรือหน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องด้านการค้าต่างๆ ได้รับทราบอย่างถูกต้อง และรวดเร็ว ทั้งยังเกิดความเข้าใจและเชื่อมั่นในสินค้าและบริการของไทย 4.การประเมินผลสื่อประชาสัมพันธ์โดยใช้วิธีประเมินที่เชื่อถือได้	กิจกรรมที่ 6 กิจกรรมผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่องานสื่อสารองค์กร ด้านการส่งเสริมภาพลักษณ์และการเข้าถึงบริการต่างๆ ของกรมฯ 1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	500,000 500,000	ตัวชี้วัด - ความพึงพอใจของผู้รับรู้สื่อร้อยละ 80
5	2568-91-E2T7-0005	โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยภายใต้แคมเปญ "THINK THAILAND" วัตถุประสงค์ 1) เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยด้านการค้าและสร้างความเชื่อมั่นของสินค้าไทยให้แก่ผู้นำเข้า ผู้ซื้อ ผู้บริโภคในตลาดทั้งในและต่างประเทศ 2) เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านสินค้าและบริการของคลัสเตอร์สำคัญของไทย กระตุ้นให้เกิดกิจกรรมด้านการส่งออกเพิ่มขึ้น 3) เพื่อสร้างการรับรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยในแง่มุมใหม่ ๆ และสร้างให้เกิดกระแสในการบริโภคสินค้าและบริการของไทยเพิ่มมากขึ้น วิธีการดำเนินงาน 1.จัดทำแนวคิดและแผนประชาสัมพันธ์ (Campaign) หรือเครื่องมือสื่อสารการตลาดที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบัน 2. นำเสนอสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับคลัสเตอร์เป้าหมาย และคลัสเตอร์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 3. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์พร้อมวิดีโอภาพประกอบ เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ 4. การประเมินผลสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้วิธีประเมินที่เชื่อถือได้	กิจกรรมย่อยที่ 1 กิจกรรมผลิตพร้อมเผยแพร่ข้อมูลด้านสินค้าและบริการไทยของกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบัน 1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ กิจกรรมย่อยที่ 2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์แคมเปญ THINK THAILAND ผ่านกลยุทธ์ทางการตลาด (Content Marketing) เพื่อเสริมสร้างและตอกย้ำกระแสให้เกิดความนิยมสินค้าและบริการไทย 1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ	6,000,000 3,000,000 2,850,000 150,000 3,000,000 2,850,000 150,000	ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : จำนวนการรับรู้ในการดำเนินโครงการ 3,000,000 ครั้ง ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : 1) จำนวนการรับรู้ในการดำเนินโครงการ 3,000,000 ครั้ง 2) มียอดผู้เข้าชมในสื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน KOL รวมกันไม่น้อยกว่า 250,000 ครั้ง

สรุปรายละเอียดโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) ปีงบประมาณ 2568
 หน่วยงาน : สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร จำนวน 7 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 53,500,000 บาท

ที่		โครงการ/กิจกรรม	วงเงินที่เสนอขอ	วงเงิน	ตัวชี้วัด
6	2568-91-E2T7-0006	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยในตลาดต่างประเทศ (Country Image) วัตถุประสงค์ 1) เพื่อสนับสนุน ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล และนโยบายกระทรวงพาณิชย์ ทำให้เกิดกระแสความต้องการและการเพิ่มมูลค่าด้านการส่งออก รวมทั้งการสร้างเสริมความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน 2) เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดใหม่ๆ ให้แก่ผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศ 3) เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการค้าผ่านช่องทางต่างๆ วิธีการดำเนินงาน 1. จัดทำแนวคิดและแผนประชาสัมพันธ์หรือเครื่องมือสื่อสารการตลาดที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในยุคปัจจุบัน 2. ผลิต Content พร้อมภาพประกอบ (นิ่ง และเคลื่อนไหว) เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางใหม่ๆ 3. เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆที่เหมาะสม 4. การประเมินผลสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้วิธีประเมินที่เชื่อถือได้	1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ	3,500,000 3,400,000 100,000	ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : 1) จำนวนการรับรู้ในการดำเนิน โครงการ 3,000,000 ครั้ง 2) จำนวนความพึงพอใจของผู้รับรู้ สื่อร้อยละ 75
7	2568-91-E2T7-0007	โครงการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์สร้างภาพลักษณ์ ขยายการรับรู้ซอฟต์แวร์ไทยเพื่อเสริมศักยภาพด้านการแข่งขันในเวทีการค้าโลกผ่านสื่อสังคมออนไลน์และผู้นำทางความคิดเห็นนานาชาติ (International KOL/Influencer) วัตถุประสงค์ 1. เพื่อขยายโอกาสการรับรู้ผ่านสื่อสร้างสรรคบนโลกออนไลน์ให้สอดคล้องกับนโยบายปี 2567 ถึง 2568 ในด้านการส่งเสริมภาพลักษณ์ เพื่อสนับสนุนซอฟต์แวร์ไทยให้ที่รู้จักมากขึ้นด้วย กลยุทธ์ทางการสื่อสารออนไลน์ (Strategic Digital Communication) ผ่านตัวแทน (KOL/Influencer) บนโลกโซเชียลมีเดีย และ สื่อโฆษณาออนไลน์ (Social Media Ads 2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์และเสริมสร้างการรับรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้าและบริการของไทย 3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ 4. เพื่อผลักดันให้เกิดกิจกรรมการตลาดการส่งออก และนำไปสู่การขยายตัวของการค้าระหว่างประเทศให้ วิธีการดำเนินงาน - เป็นการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ผ่าน Influencer ที่มีชื่อเสียง	กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมสร้างการรับรู้ในการสร้างโอกาสทางการค้าระหว่างประเทศให้กับผู้ประกอบการ ผ่านสื่อดิจิทัล 1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมผลิตสารคดีซอฟต์แวร์ไทยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้นำเข้าสินค้าไทยสำหรับเผยแพร่ในตลาดต่างประเทศผ่านช่องทาง Social Media 1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทยต่อยอดแคมเปญ Next Level Thai ผ่านสื่อออนไลน์และสื่อ Social Media 1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมสร้างภาพลักษณ์เพื่อผลักดันและต่อยอดสินค้าและบริการของไทยผ่านสื่อดิจิทัล 1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ	11,500,000 4,800,000 4,200,000 600,000 3,000,000 2,500,000 500,000 2,500,000 2,000,000 500,000 1,200,000 1,150,000 50,000	ตัวชี้วัด - จำนวนการรับรู้ (Impression) ไม่ต่ำกว่า 9,800,000 ครั้ง ตัวชี้วัด - จำนวนการรับรู้ (Impression) ไม่ต่ำกว่า 3,000,000 ครั้ง ตัวชี้วัด - จำนวนการรับรู้ (Impression) ไม่ต่ำกว่า 2,500,000 ครั้ง ตัวชี้วัด - จำนวนการรับรู้ (Impression) ไม่ต่ำกว่า 1,200,000 ครั้ง
รวม 7 โครงการ				53,500,000	

รายละเอียดโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2568
 หน่วยงาน : สำนักส่งเสริมมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า จำนวน 1 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 48,600,000 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม/ค่าใช้จ่าย	วงเงิน	ตัวชี้วัด
1	2568-91-E2T7-0008	โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทย ในด้านการค้าและบริการ วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือให้กับสินค้าและบริการจากประเทศไทยมากขึ้น โดยต่อยอดสร้างการจดจำภาพลักษณ์แหล่งกำเนิดสินค้าจากประเทศไทย 2. เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีต่อภาพลักษณ์ด้านการค้าของประเทศไทย และภาพลักษณ์สินค้า/บริการของไทยในมิติต่างๆ ทั้งในด้านคุณภาพ การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและผลกระทบต่อสังคม การใช้แรงงานที่เป็นธรรม ด้านการออกแบบที่ดีและด้านอัตลักษณ์ของความเป็นไทย รวมทั้งภาพลักษณ์ประเทศไทยและองค์กรธุรกิจที่มีเป้าหมายสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งจะก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า/บริการ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน 3. เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการส่งออกสินค้าและบริการดีเด่นที่มีการริเริ่มและพยายามบุกเบิกกว้างขวาง ได้รับการยอมรับจนเป็นที่นิยมของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ 5. เพื่อกระตุ้นให้เกิดการขยายตัวของการส่งออกสินค้าและบริการไทยทั้งในด้านปริมาณและมูลค่า วิธีดำเนินการ ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการจากประเทศไทยในมิติต่างๆ ทั้งในด้านคุณภาพและการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและผลกระทบต่อสังคม การใช้แรงงานที่เป็นธรรม ด้านการออกแบบที่ดีและด้านอัตลักษณ์ของความเป็นไทย รวมทั้งผู้ประกอบการส่งออกไทยดีเด่น ประกอบด้วย 2 โครงการ ดังนี้ 1. โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ผ่านตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark	กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมการสร้างแบรนด์ประเทศในด้านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ผ่านตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark (T Mark) 1.1 กิจกรรมการสร้างแบรนด์ประเทศในด้านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ผ่านตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark(T Mark) แบบครบวงจร ปี 2568 1. ค่าเช่าพื้นที่ 300,000 2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ 950,000 3. ค่าจ้างเหมาบริการ 3,350,000 1.2 กิจกรรมการต่ออายุเครื่องหมาย T Mark ในต่างประเทศ ญี่ปุ่น / ฟิลิปปินส์ / ไต้หวัน / จีน / ซิลี / เกาหลีใต้ / ลาว 7 ประเทศ 1. ค่าจ้างเหมาบริการ 719,550 1.3 กิจกรรมปรับปรุงและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ T Mark 1. ค่าจ้างเหมาบริการ 500,000 1.4 กิจกรรม Instore Promotion ในประเทศ 1. ค่าเช่าพื้นที่ 500,000 2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ 500,000 3. ค่าจ้างเหมาบริการ 3,500,000 1.5 จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์ รวม 8 แห่ง 1.5.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ในประเทศ 1. ค่าจ้างเหมาบริการ 300,000 1.5.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ (เวียดนาม / จีน / ฮ่องกง / เกาหลี / ญี่ปุ่น / นิวซีแลนด์ / เนปาล) 1. ค่าจ้างเหมาบริการ 7,000,000 2. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 596,400 1.5.3 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ T Mark ในต่างประเทศ (สเปน) 1. ค่าเช่าพื้นที่ 500,000 2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ 500,000 3. ค่าจ้างเหมาบริการ 3,600,000 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 284,050 1.5.4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ (สหรัฐอเมริกา/บราซิล) 1. ค่าจ้างเหมาบริการ 500,000 กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น ปี 2568 (Prime Minister's Export Award 2025) 2.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมผู้ได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award 2024 2.1.1 คำนำเสนอกรอบแนวคิดหลัก 100,000 2.1.2 ค่าวางแผนกลยุทธ์สร้างการรับรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่เนื้อหา 200,000 2.1.3 ค่าผลิตสื่อวีดิทัศน์และลงสื่อออนไลน์ 1,800,000 2.1.4 จัดทำบทความและลงสื่อออนไลน์ 300,000 2.1.5 ค่าติดตามและประสานงานผู้ได้รับรางวัล 50,000 2.2 การจัดนิทรรศการ Prime Minister's Export Award 2025 ณ งาน Top Thai Brands 2.2.1 ค่าจ้างออกแบบนิทรรศการ PM's Export Award สำหรับใช้ตกแต่งในต่างประเทศ 250,000 2.2.2 ค่าจ้างดำเนินการขนส่งสินค้าไปจัดนิทรรศการในต่างประเทศ (เวียดนาม / จีน / ฮ่องกง / เกาหลี / ญี่ปุ่น / นิวซีแลนด์ / เนปาล) 2,800,000	23,600,000 4,600,000 300,000 950,000 3,350,000 719,550 500,000 500,000 4,500,000 500,000 500,000 3,500,000 13,280,450 300,000 300,000 7,596,400 7,000,000 596,400 4,884,050 500,000 500,000 3,600,000 284,050 500,000 500,000 25,000,000 2,450,000 100,000 200,000 1,800,000 300,000 50,000 7,723,800 250,000 2,800,000	ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 350 ราย ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : - ผู้ประกอบการเข้าร่วม 202 ราย

รายละเอียดโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2568
 หน่วยงาน : สำนักส่งเสริมมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า จำนวน 1 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 48,600,000 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม/ค่าใช้จ่าย	วงเงิน	ตัวชี้วัด
		- การดำเนินงานในประเทศ เน้นการสร้างความสำเร็จให้กับ ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกและเผยแพร่ ตรา T Mark ให้เป็นที่รู้จักมาก ยิ่งขึ้น ในกลุ่มผู้บริโภคชาวไทย และนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ เดินทางมาในประเทศไทย - การดำเนินงานในต่างประเทศ เน้นการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ ตรา T Mark ให้เป็นที่รู้จักมาก ยิ่งขึ้น ในกลุ่มผู้บริโภคชาวต่าง ชาติ ที่มีความนิยมสินค้าไทย โดยร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริม การค้าในต่างประเทศและ เครือข่ายผู้นำเข้าสินค้าไทย ในต่างประเทศ อาทิ อินเดีย จีน ออสเตรเลีย และตลาดใหม่ ที่มีศักยภาพ อาทิ ตะวันออกกลาง กลางสเปน ในรูปแบบ Showcase หรือสื่อ ประชาสัมพันธ์รูปแบบออนไลน์ และออฟไลน์ KOL เป็นต้น 2. โครงการส่งเสริมการค้า ภายใต้รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจ ส่งออกดีเด่น ปี 2568 (Prime Minister's Export Award 2025) วงเงิน 25,000,000 โดยดำเนินการ ดังนี้ (1) การพิจารณารางวัล ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น (Prime Minister's Export Award) - การจัดแถลงข่าว - การจัดกิจกรรมแนะนำ ผู้ประกอบการที่สนใจสมัครรับ - การคัดกรองผู้สมัคร และ - การพิจารณารางวัลและตัดสิน - การจัดพิธีมอบรางวัลพร้อม - การคัดกรองผู้สมัคร และ - การพิจารณารางวัล และ - การจัดพิธีมอบรางวัลพร้อม (2) การจัดนิทรรศการ PM' s - นำผลงานที่ได้รับรางวัลไป TOP Thai Brand/Thailand (3) การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริม - การประชาสัมพันธ์ ทางสื่อออนไลน์ในต่างประเทศ	2.2.3 ค่าตกแต่งนิทรรศการ PM's Export Award ในงาน Top Thai Brands และ/หรือ Thailand Week ในเอเชีย 2.2.4 ค่าที่พัก 2.2.5 ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 2.2.6 ค่าเบี้ยเลี้ยงระดับชำนาญการพิเศษลงมา 2.2.7 ค่าพาหนะในต่างประเทศ 2.2.8 ค่าจัดทำหนังสือเดินทาง 2.3 การจัดนิทรรศการ และจัดกิจกรรมพิเศษ Prime Minister's Export Award ในงาน Salon Gourmet ณ กรุงมาดริด สเปน 2.3.1 ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และลงสื่อออนไลน์ในต่างประเทศ 2.3.2 ค่าจ้างเหมาบริการ 2.3.3 ค่าเช่าพื้นที่ 2.3.4 ค่าที่พัก 2.3.5 ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 2.3.6 ค่าเบี้ยเลี้ยงระดับชำนาญการพิเศษลงมา 2.3.7 ค่าพาหนะในต่างประเทศ 2.4 กิจกรรมโครงการรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น ปี 2568 (Prime Minister's Export Award 2025) 2.4.1 ค่าซื้อสื่อประชาสัมพันธ์โครงการในประเทศ 2.4.2 ค่าวางแผนกลยุทธ์ ค่าจัดทำแนวคิด และค่าออกแบบ Key Visual 2.4.3 ค่าออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ตลอดโครงการ 2.4.4 ค่าดำเนินการรับสมัคร 2.4.5 ค่าจัดกิจกรรมงานแถลงข่าว 2.4.6 ค่าจัดกิจกรรมแนะนำการสมัคร 2.4.7 ค่าจัดกิจกรรมแนะนำผู้สมัครรูปแบบออนไลน์ 6 ประเภทรางวัล (6 ครั้ง) 2.4.8 ค่าดำเนินการพิจารณารางวัล 2.4.9 ค่าออกแบบและจัดทำ PM's Export Award Directory 2.4.10 ค่าจัดทำจุลสาร 2.4.11 ค่าจัดทำการ์ดเชิญเข้าร่วมพิธีมอบรางวัลฯ 2.4.12 ค่าจัดทำโลโก้ 2.4.13 ค่าออกแบบและจัดทำใบประกาศเกียรติคุณ 2.4.14 ค่าดำเนินการจัดพิธีมอบรางวัล 2.4.15 ค่าบริหารจัดการและประเมินผลโครงการ 2.4.16 ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 2.4.17 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (รถกรม) 2.4.18 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ 2.5 โครงการปรับปรุงและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ Prime Minister's Export Award 2.5.1 คำนำเสนอแผนการดำเนินโครงการ 2.5.2 ค่าปรับปรุงและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ Prime Minister's Export Award 2.5.3 ค่าดำเนินการประสานงาน	4,000,000 300,000 240,000 84,000 40,800 9,000 4,714,925 340,000 3,200,000 960,000 65,625 110,000 29,400 9,900 9,861,275 500,000 300,000 500,000 300,000 530,000 430,000 250,000 714,000 250,000 100,000 100,000 72,000 24,000 2,260,000 267,275 1,514,000 25,000 1,725,000 250,000 10,000 220,000 20,000	
รวม 1 โครงการ				48,600,000	

รายละเอียดโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) ปีงบประมาณ 2568

หน่วยงาน : สำนักบริหารกลาง จำนวน 1 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 250,000 บาท

ที่		โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรมย่อย/ค่าใช้จ่าย	วงเงิน	ตัวชี้วัด
1	2568-91-E2T8-0003	โครงการค่าธรรมเนียมการตรวจสอบบัญชีของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 วัตถุประสงค์ เพื่อชำระค่าธรรมเนียมการตรวจสอบและรับรองงบการเงินของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 ที่มี ความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นไปตามมาตรฐานการสอบบัญชี วิธีดำเนินการ เมื่อ สตง. รับรองงบการเงินสำหรับปีดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว จะขออนุมัติอธิบดี เพื่อดำเนินโครงการ และเบิกจ่ายค่าธรรมเนียมฯ เข้าบัญชี “กองทุนเพื่อพัฒนาการตรวจเงินแผ่นดิน” และมีหนังสือแจ้งการชำระค่าธรรมเนียมดังกล่าวให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินทราบ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : - เชิงปริมาณ : งบการเงินของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับการรับรอง สำหรับปีสิ้นสุดปี วันที่ 30 กันยายน 2567 จำนวน 1 ฉบับ	- ค่าธรรมเนียม (ค่าธรรมเนียมการตรวจสอบบัญชีของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2567)	250,000 250,000	
รวม 1 โครงการ				250,000	

ที่		โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรมย่อย/ค่าใช้จ่าย	วงเงิน	ตัวชี้วัด
1	2568-91-E2T8-0004	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการงบประมาณส่วนเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบลงทุน) วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสนับสนุนการบริหารติดตามการดำเนินโครงการตามแผนงาน / ยุทธศาสตร์ และประเมินประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณและผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ได้อย่างเป็นระบบ 2. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายและนโยบายของกองทุนฯ วิธีการดำเนินงาน 1. สำรวจ รวบรวม วิเคราะห์รายละเอียดความต้องการ ได้แก่ 1) การกำหนดกรอบสนับสนุนและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง 2) การยื่นคำขอโครงการและแผนการใช้จ่ายเงิน 3) การขออนุมัติ ปรับปรุง/แก้ไขแผนการใช้จ่ายโครงการ และการปรับปรุง/แก้ไขแผนการใช้จ่าย 4) การจัดสรรเงิน 5) การติดตามการดำเนินโครงการ และการรายงานผล 2. จัดทำระบบบริหารจัดการงบประมาณ 3. ทดสอบระบบร่วมกับเจ้าหน้าที่หรือผู้แทนกองทุนฯ 4. ติดตั้งระบบ 5. จัดทำคู่มือการใช้งาน 6. ฝึกอบรมผู้ใช้งาน	- ค่าจ้างเหมาบริการ - ขอยยกรอกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ 2569 - ระยะเวลาดำเนินโครงการ 2 ปีงบประมาณ ค.ศ. 67 - ก.ย. 69 (ปีงบประมาณ 2568 - 2569)	4,000,000	ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1.ระบบสามารถสนับสนุนการบริหารติดตามดำเนินการโครงการได้อย่างเป็นระบบ 2.สามารถใช้ระบบเป็นฐานข้อมูลเพื่อประเมินประสิทธิภาพการใช้จ่ายได้ เชิงปริมาณ : 1.สามารถลดภาระงานได้ภายในระยะเวลา 1 ปี 2.สามารถติดตามการดำเนินงานของโครงการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
รวม 1 โครงการ				4,000,000	

ประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ปีงบประมาณ 2568 เงินกองทุนฯ งบทั่วไป (รหัสโครงการ 2568-91-E2T8-0002)

ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 3/2567 เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2567

ที่	กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินเสนอขอ						
1	กิจกรรมที่ 1 การบริหารการดำเนินงานกองทุนฯ 1.1 การประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ (สยค.)	ค่าเบี้ยประชุม							412,400
		- ประธานกรรมการ	3,000	บาท	1	ราย	4	ครั้ง	180,500
		- คณะกรรมการ	2,400	บาท	12	ราย	4	ครั้ง	127,200
		ค่าอาหารว่าง	50	บาท	40	ราย	4	ครั้ง	12,000
		อาหารกลางวัน	150	บาท	40	ราย	4	ครั้ง	115,200
		ค่าธรรมเนียมโอนเงินของธนาคาร							8,000
		วัสดุ/เอกสารการประชุม	20,800	บาท					24,000
									500
									20,800
	1.2 การประชุมคณะทำงานกลั่นกรองโครงการฯ (สยค.)	ค่าเบี้ยประชุม							77,100
		- ประธานกรรมการ	2,000	บาท	1	ราย	4	ครั้ง	52,800
		- คณะกรรมการ	1,600	บาท	7	ราย	4	ครั้ง	8,000
		ค่าอาหารว่าง	50	บาท	40	ราย	4	ครั้ง	44,800
		อาหารกลางวัน	100	บาท	40	ราย	4	ครั้ง	8,000
		ค่าธรรมเนียมโอนเงินของธนาคาร							16,000
	1.3 การประชุมคณะทำงานพิจารณาร่างตัวชี้วัดกองทุนฯ และการประชุมอื่นๆ อาทิ การประชุมปรับปรุงความพึงพอใจ การประชุมบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน และการประชุมพิจารณากรอบอัตรากำลัง (สยค.)	ค่าเบี้ยประชุม							300
		- ประธานกรรมการ	2,000	บาท	1	ราย	2	ครั้ง	26,400
		- คณะกรรมการ	1,600	บาท	7	ราย	2	ครั้ง	4,000
		ค่าอาหารว่าง	50	บาท	20	ราย	6	ครั้ง	22,400
		อาหารกลางวัน	100	บาท	20	ราย	6	ครั้ง	6,000
		ค่าธรรมเนียมโอนเงินของธนาคาร							12,000
	1.4 การประชุมคณะทำงานพิจารณาหลักเกณฑ์ ประกาศ ข้อกำหนด ข้อบังคับ แนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สยค.)	ค่าเบี้ยประชุม							160
		- ประธานกรรมการ	2,000	บาท	1	ราย	3	ครั้ง	48,820
		- คณะกรรมการ	1,600	บาท	7	ราย	3	ครั้ง	39,600
		ค่าอาหารว่าง	50	บาท	20	ราย	3	ครั้ง	6,000
		อาหารกลางวัน	100	บาท	20	ราย	3	ครั้ง	33,600
		ค่าธรรมเนียมโอนเงินของธนาคาร							3,000
	1.5 การประชุมคณะทำงานกลั่นกรองงานด้านกฎหมาย กองทุนฯ (สยค.)	ค่าเบี้ยประชุม							6,000
		- ประธานกรรมการ	2,000	บาท	1	ราย	3	ครั้ง	39,600
		- คณะกรรมการ	1,600	บาท	7	ราย	3	ครั้ง	6,000
		ค่าอาหารว่าง	50	บาท	20	ราย	3	ครั้ง	33,600
		อาหารกลางวัน	100	บาท	20	ราย	3	ครั้ง	3,000
		ค่าธรรมเนียมโอนเงินของธนาคาร							6,000
	1.6 การจัดประชุมคณะทำงานประสานรายการทางบัญชีของกองทุนฯ (สบก.)	ค่าเบี้ยประชุม							220
		- ประธานกรรมการ	2,000	บาท	1	ราย	1	ครั้ง	11,600
		- คณะกรรมการ	1,600	บาท	6	ราย	1	ครั้ง	2,000
		ค่าเลี้ยงรับรอง	50	บาท	20	ราย	1	ครั้ง	9,600
									1,000

ที่	กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินเสนอขอ						
2	กิจกรรมที่ 2 การบริหารงานบุคคลและการเดินทางไปปฏิบัติราชการของสำนักงานกองทุนฯ								7,789,200
	2.1 ค่าตอบแทนพนักงานกองทุนฯ								5,001,600
									1,250,400
	- พนักงานกองทุนฯ (สยค.)	ค่าตอบแทนพนักงานกองทุนฯ	20,000	บาท	4	ราย	12	เดือน	960,000
		ค่าประกันสังคม	750	บาท	4	ราย	12	เดือน	36,000
		ค่าล่วงเวลา	4,000	บาท	4	ราย	12	เดือน	192,000
		ค่าเลื่อนค่าตอบแทน	1,000	บาท	4	ราย	12	เดือน	48,000
		เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน ร้อยละ 0.2	50	บาท	4	ราย	12	เดือน	2,400
		ค่าอบรมสัมมนา	3,000	บาท	4	ราย	1	เดือน	12,000
	- พนักงานกองทุนฯ (คลัง)								2,188,200
		ค่าตอบแทนพนักงานกองทุนฯ	20,000	บาท	7	ราย	12	เดือน	1,680,000
		ค่าประกันสังคม	750	บาท	7	ราย	12	เดือน	63,000
		ค่าล่วงเวลา	4,000	บาท	7	ราย	12	เดือน	336,000
		ค่าเลื่อนค่าตอบแทน	1,000	บาท	7	ราย	12	เดือน	84,000
		เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน ร้อยละ 0.2	50	บาท	7	ราย	12	เดือน	4,200
		ค่าอบรมสัมมนา	3,000	บาท	7	ราย	1	เดือน	21,000
	- พนักงานกองทุนฯ (พัสดุ)								625,200
		ค่าตอบแทนพนักงานกองทุนฯ	20,000	บาท	2	ราย	12	เดือน	480,000
		ค่าประกันสังคม	750	บาท	2	ราย	12	เดือน	18,000
		ค่าล่วงเวลา	4,000	บาท	2	ราย	12	เดือน	96,000
		ค่าเลื่อนค่าตอบแทน	1,000	บาท	2	ราย	12	เดือน	24,000
		เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน ร้อยละ 0.2	50	บาท	2	ราย	12	เดือน	1,200
		ค่าอบรมสัมมนา	3,000	บาท	2	ราย	1	เดือน	6,000
	- พนักงานกองทุนฯ (นิติกร)								625,200
		ค่าตอบแทนพนักงานกองทุนฯ	20,000	บาท	2	ราย	12	เดือน	480,000
		ค่าประกันสังคม	750	บาท	2	ราย	12	เดือน	18,000
		ค่าล่วงเวลา	4,000	บาท	2	ราย	12	เดือน	96,000
		ค่าเลื่อนค่าตอบแทน	1,000	บาท	2	ราย	12	เดือน	24,000
		เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน ร้อยละ 0.2	50	บาท	2	ราย	12	เดือน	1,200
		ค่าอบรมสัมมนา	3,000	บาท	2	ราย	1	เดือน	6,000
	- พนักงานกองทุนฯ (กตส.)								312,600
		ค่าตอบแทนพนักงานกองทุนฯ	20,000	บาท	1	ราย	12	เดือน	240,000
		ค่าประกันสังคม	750	บาท	1	ราย	12	เดือน	9,000
		ค่าล่วงเวลา	4,000	บาท	1	ราย	12	เดือน	48,000
		ค่าเลื่อนค่าตอบแทน	1,000	บาท	1	ราย	12	เดือน	12,000
		เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน ร้อยละ 0.2	50	บาท	1	ราย	12	เดือน	600
		ค่าอบรมสัมมนา	3,000	บาท	1	ราย	1	เดือน	3,000
	2.2 จ้างผู้ให้คำปรึกษากองทุนฯ	ค่าจ้างผู้ให้คำปรึกษากองทุนฯ	21,000	บาท	1	ราย	12	เดือน	252,000

ที่	กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินเสนอขอ						
	2.3 จ้างเหมาบริการ								2,085,600
	- จ้างเหมาบริการ (สยค.)								379,200
		ค่าจ้างเหมาบริการ	14,000	บาท	2	ราย	12	เดือน	336,000
		ค่าจ้างเหมาบริการ (เพิ่มเติม)	1,800	บาท	2	ราย	12	เดือน	43,200
	- จ้างเหมาบริการ (คลัง)								1,516,800
		ค่าจ้างเหมาบริการ	14,000	บาท	8	ราย	12	เดือน	1,344,000
		ค่าจ้างเหมาบริการ (เพิ่มเติม)	1,800	บาท	8	ราย	12	เดือน	172,800
	- จ้างเหมาบริการ (กตส.)								189,600
		ค่าจ้างเหมาบริการ	14,000	บาท	1	ราย	12	เดือน	168,000
		ค่าจ้างเหมาบริการ (เพิ่มเติม)	1,800	บาท	1	ราย	12	เดือน	21,600
	2.4 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของกองทุนฯ	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของกองทุนฯ	450,000	บาท					450,000
3	กิจกรรมที่ 3 การติดตามประเมินผลโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	โครงการติดตามประเมินผลโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ	1,200,000	บาท					1,200,000
4	กิจกรรมที่ 4 การบริหารงานบุคคลโครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active)								
	- จ้างบุคลากรในเดือนตุลาคม 2567	ค่าจ้างเหมาบริการ	16,500	บาท	4	ราย	1	เดือน	66,000
รวมทั้งสิ้น 1 โครงการ (4 กิจกรรม)									9,467,600

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรมย่อย/ค่าใช้จ่าย	วงเงินที่ เสนอขอ	ตัวชี้วัด
1	2568-91-E2T6-0007	โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active) วัตถุประสงค์ 1.เพื่อขยายตลาดต่างประเทศ และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของสินค้าและบริการของ SMEs ไทย ในตลาดโลก	1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ 3. ค่าเลี้ยงรับรอง 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 5. ค่าธรรมเนียม 6. ค่าวัสดุ 7. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 8. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	100,000,000 30,000 1,500,000 12,000 78,000 3,000 2,000 200,190 98,174,810	เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับ การสนับสนุน 500 ราย เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า ไม่น้อยกว่า 4,000 ล้านบาท
	- ขอบข่ายกรอบ ระยะเวลาดำเนิน โครงการ - ระยะเวลาดำเนินงาน 3 ปี งบประมาณ (ปีงบประมาณ 2568 - 2570)	2. เพื่อพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้สามารถขยายช่องทางการส่งออกด้วยตนเองได้มากขึ้น ซึ่ง SMEs จะได้รับประโยชน์โดยตรงในการเข้าสู่ตลาด โดยเฉพาะการขยายตลาดผ่านช่องทางการค้ารูปแบบใหม่ๆ 3. เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ SMEs ขยายตลาดส่งออกสินค้าและบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าและบริการ ที่มีนวัตกรรม การออกแบบ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมรวมทั้งธุรกิจที่มีแนวโน้มเป็นที่ยอมรับสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและมีโอกาสเติบโตได้ในอนาคต ได้แก่ ธุรกิจโรงแรม Healthcare & Wellness และการบริหารจัดการข้อมูล/IT เป็นต้น วิธีดำเนินการ กิจกรรมหลักเพื่อส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในการขยายตลาดต่างประเทศ มีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้ 1. ให้การสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถขยายช่องทางการส่งออกไปยังตลาดเดิมและตลาดใหม่ที่มีศักยภาพได้ด้วยตนเอง ผ่านกิจกรรม ได้แก่ 1.1 การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า/บริการในต่างประเทศ (Overseas Trade Fair) 1.2 กิจกรรมสร้างโอกาสทางการค้าและเครือข่ายทางธุรกิจในประเทศ (Business Opportunities & Partnership: BOP) 1.3 การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า/บริการเสมือนจริงในต่างประเทศ (Virtual Exhibition) 1.4 กิจกรรมส่งเสริมการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross-Border e-Commerce) ทั้งนี้ การพิจารณาให้การสนับสนุนผู้ประกอบการจะดำเนินการผ่านคณะกรรมการโครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active) ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย และสมาคมธนาคารไทย โดยมีอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเป็นประธาน 2. จัดจ้างบุคลากรดำเนินงานในขั้นตอนต่างๆ เพื่อสนับสนุนการบริหารโครงการฯ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ 3. จัดคณะผู้บริหารตรวจเยี่ยมและติดตามประเมินผลโครงการ และจัดเจ้าหน้าที่เดินทางไปปฏิบัติราชการในต่างประเทศ เพื่อกำกับดูแลและตรวจเยี่ยมผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนเข้าร่วมกิจกรรมภายใต้โครงการฯ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ตลอดจนประเมินศักยภาพงาน/ความสำเร็จของงานและข้อมูลด้านต่างๆ เพื่อนำมาปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานของโครงการฯ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น 4. บริหารจัดการและดูแลระบบฐานข้อมูลกิจกรรม วงเงินอนุมัติ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ ถูกต้อง และให้บริการที่รวดเร็วเป็นที่พึงพอใจแก่ภาคเอกชน 5. ติดตามประเมินผลการดำเนินงานและรายงานคณะกรรมการโครงการ SMEs Pro-active และคณะกรรมการฯ อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อทราบเกี่ยวกับการดำเนินการของหน่วยงาน			
รวม 1 โครงการ				100,000,000	

รายละเอียดโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) ปีงบประมาณ 2568
 หน่วยงาน : สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1 จำนวน 4 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 39,688,780 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม/ค่าใช้จ่าย	วงเงินที่เสนอขอ	ตัวชี้วัด
1	2568-91-J2L8-0002	โครงการคณะผู้แทนการค้า เยือนงานแสดงสินค้า ในประเทศ (Incoming Mission to International Exhibition) วัตถุประสงค์: 1. เพื่อสร้างภาพลักษณ์สินค้า และบริการของไทยให้เป็นที่ เชื่อถือในกลุ่มผู้บริโภค ชาวต่างประเทศ 2. สร้างมูลค่าการค้าระหว่าง ประเทศเพิ่มขึ้น 3. เพื่อส่งเสริม/พัฒนา ให้ผู้ประกอบการไทย พัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบของ สินค้า โดยใช้เทคโนโลยี สมัยใหม่เข้ามาร่วมพัฒนา 4. เพื่อเปิดช่องทางการค้า ใหม่ๆ ให้กับผู้ประกอบการไทย วิธีดำเนินการ: 1. ทุกสำนักงานส่งเสริมการค้า ในต่างประเทศ (สคต.) มีแผน งานเป้าหมายที่จะนำนักธุรกิจ ผู้นำเข้า และคณะผู้แทนการค้าที่มี ความสนใจที่จะเดินทางมา เยี่ยมชมงาน/เจรจาการค้ากับ ผู้ประกอบการไทยในงานแสดง สินค้านานาชาติในประเทศไทย 2. สพด.1 จัดทำงบประมาณ โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือน งานแสดงสินค้าในประเทศ เพื่อเตรียมการต้อนรับแขกพิเศษ/ คณะผู้แทนการค้าที่จะเดินทาง เข้ามาเจรจาการค้าในงานแสดง สินค้านี้ดังกล่าว 3. ประสานงาน/ขอความร่วมมือ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมการ/อำนวยความสะดวก สะดวกให้กับแขกพิเศษ/ คณะผู้แทนการค้า	- งาน BGJF 2025 (ครั้งที่ 71) 1. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 2. ค่าสำม 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - งาน STYLE 2025 1. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 2. ค่าสำม 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - งาน Thaixef Horec Asia 2025 1. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 2. ค่าสำม 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - งาน BGJF 2025 (ครั้งที่ 72) 1. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 2. ค่าสำม 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - งาน TAPA 2025 1. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 2. ค่าสำม 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - งาน TILOG 2025 1. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 2. ค่าสำม 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - งาน THAIFEX 2025 1. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 2. ค่าสำม 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 4. ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	18,040,000 2,536,500 1,540,500 120,000 876,000 2,530,500 1,534,500 120,000 876,000 2,582,000 1,534,000 120,000 928,000 2,530,500 1,534,500 120,000 876,000 2,090,000 1,534,000 120,000 436,000 2,066,000 1,534,000 120,000 412,000 3,641,500 2,131,500 120,000 1,390,000 63,000	ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : - เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจา การค้า 1,000 ล้านบาท
2	2568-91-J2L8-0003	โครงการพัฒนาและส่งเสริม การค้าและธุรกิจใน ต่างประเทศตลาดอาเซียน วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างความตระหนักถึง ความสำคัญต่อการสร้างแบรนด์ สินค้าให้เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ ไทย ทำให้เกิดการยอมรับ และสร้างความเชื่อมั่นในสินค้า ไทยจากผู้ซื้อและผู้บริโภคใน มาเลเซีย	กิจกรรมที่ 1 งานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2025 ณ จังหวัดหนองคาย 1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ 3. ค่าจ้างเหมาบริการ 4. ค่าสาธารณูปโภค	4,500,000 4,500,000 900,000 660,000 2,580,000 360,000	ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ เข้าร่วม 45 ราย เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท

รายละเอียดโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) ปีงบประมาณ 2568
 หน่วยงาน : สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1 จำนวน 4 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 39,688,780 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม/ค่าใช้จ่าย	วงเงินที่เสนอขอ	ตัวชี้วัด
		2. เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการไทยได้เร่งพัฒนาศักยภาพ มีประสิทธิภาพ และสามารถต่อยอดขีดความสามารถในการแข่งขันสู่ตลาดการค้าระหว่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ให้ผู้บริโภคชาวมาเลเซียในพื้นที่เมืองรองเป้าหมาย และพื้นที่ใกล้เคียง ได้รู้จักสินค้าและธุรกิจบริการไทย อันจะก่อให้เกิดความเชื่อมั่น และยอมรับในคุณภาพของสินค้าและบริการไทย 4. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างเครือข่ายระหว่างกลุ่มผู้ประกอบการไทย กับผู้ซื้อผู้นำเข้า และนักธุรกิจมาเลเซียในพื้นที่เมืองรองเป้าหมาย อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าไทยเข้าสู่ตลาดเมืองรองในมาเลเซียมากยิ่งขึ้น วิธีดำเนินการ 1. คัดเลือกสถานที่และเช่าพื้นที่จัดงานรวมถึงประสานจองพื้นที่เพื่อจัดงานแสดงสินค้า ณ ศูนย์จัดงานแสดงสินค้าหรือห้างสรรพสินค้าชั้นนำ 2. ประชาสัมพันธ์และเชิญชวนผู้ส่งออกไทย และผู้นำเข้า/ผู้จัดจำหน่ายสินค้ากลุ่มเป้าหมายในฟิลิปปินส์สมัครเข้าร่วมงาน 3. จ้างเหมาบริษัทดำเนินการจัดงาน 4. วางแผนการดำเนินงานและรูปแบบการจัดงานแสดงสินค้า 5. เตรียมการด้านสถานที่จัดงานแสดงสินค้าออกแบบแผนผัง (Floor Plan) ทั้งในส่วนพื้นที่ภายนอกและภายในอาคารงานแสดงสินค้า รวมถึงส่วนให้บริการต่างๆ ของการจัดงานฯ ก่อสร้างและตกแต่งสถานที่จัดงาน รวมถึงคูหาภายในงาน 6. ประชาสัมพันธ์การจัดงานแสดงสินค้า รวมถึงเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน 7. จัดพิธีเปิดงานและดำเนินการจัดงานแสดงสินค้า รวมทั้งกิจกรรมพิเศษต่างๆ ภายในงาน 8. ประเมินผลการดำเนินโครงการฯ และจัดทำรายงานเสนอกรม			

รายละเอียดโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) ปีงบประมาณ 2568
 หน่วยงาน : สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1 จำนวน 4 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 39,688,780 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม/ค่าใช้จ่าย	วงเงินที่เสนอขอ	ตัวชี้วัด
3	2568-91-J2L8-0004	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ตลาดจีน วัตถุประสงค์ 1) เพื่อสร้างเสริมและกระชับความสัมพันธ์กับหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชนในตลาดจีน 2) เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าไทยให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในกลุ่มผู้บริโภครายย่อยจีน 3) เพื่อเพิ่มโอกาสการบุกเจาะตลาดเมืองรองหรือเขตพื้นที่ที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจในจีนของผู้ประกอบการไทย วิธีดำเนินการ 1) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าไทยร่วมกับ Modern Trade และ/หรือแพลตฟอร์มออนไลน์ชั้นนำในจีน 2) จัดพิธีลงนาม MOU ความร่วมมือด้านการค้าระหว่าง สค. กับหน่วยงานพันธมิตรในจีน และ/หรือจัดกิจกรรมต่อยอดการลงทุน MOU ของ สค. หรือ พณ. เพื่อขยายมูลค่าการส่งออกสินค้าไทยอย่างเป็นรูปธรรม	กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน 1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ 3. ค่าล่าม กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือหน่วยงานพันธมิตรไทย-จีน ด้วยบันทึกความเข้าใจ (MOU) รายมณฑล 1. ค่าจ้างเหมาบริการ 2. ค่าล่าม 3. ค่าเลี้ยงรับรอง 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ	3,592,980 2,340,000 810,000 1,500,000 30,000 1,252,980 450,000 56,000 340,000 406,980	ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : - เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 40 ล้านบาท ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : - เชิงปริมาณ : MOU 2 ฉบับ มูลค่าเจรจาการค้า 60 ล้านบาท
4	2568-91-J2L8-0005	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ตลาดเอเชียใต้ วัตถุประสงค์ 1) เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าไทยให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในตลาดเอเชียใต้ 2) เพื่อเพิ่มโอกาสการบุกเจาะตลาดเอเชียใต้ของผู้ประกอบการไทย วิธีดำเนินการ รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการไทยกลุ่มสินค้า/บริการเป้าหมาย เพื่อเดินทางไปเข้าร่วมจัดแสดงสินค้าและเจรจาการค้า ณ ประเทศในภูมิภาคเอเชียใต้	กิจกรรมที่ 1 งานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2025 ตลาดเอเชียใต้ - งานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2025 ในอินเดียใต้ 1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ 3. ค่าจ้างเหมาบริการ 4. ค่าล่าม 5. ค่าเลี้ยงรับรอง 6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 7. ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 8. ค่าใช้จ่ายอื่น 9. ค่าสาธารณูปโภค 10. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - งานแสดงสินค้า Top Thai Brands ณ กรุงนิวเดลี สาธารณรัฐอินเดีย 1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ 3. ค่าจ้างเหมาบริการ 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 5. ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 6. ค่าสาธารณูปโภค 7. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	13,555,800 8,847,900 4,423,950 1,400,000 1,058,850 1,555,500 24,000 66,000 2,400 5,000 90,000 55,000 167,200 4,423,950 1,950,000 900,000 1,300,350 2,400 3,000 100,000 168,200	ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย เชิงปริมาณ : มูลค่าเจรจาการค้า 50 ล้านบาท ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย เชิงปริมาณ : มูลค่าเจรจาการค้า 70 ล้านบาท

รายละเอียดโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) ปีงบประมาณ 2568
 หน่วยงาน : สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1 จำนวน 4 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 39,688,780 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม/ค่าใช้จ่าย	วงเงินที่เสนอขอ	ตัวชี้วัด
			กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมเจรจาการค้าระหว่างคณะผู้แทนการค้าไทย-เอเชียใต้	3,078,315	
			- กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเจรจาการค้าในประเทศอินเดีย	3,078,315	ตัวชี้วัด
			1. ค่าเช่าพื้นที่	500,000	เชิงคุณภาพ :
			2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	420,000	ผู้ประกอบการ
			3. ค่าจ้างเหมาบริการ	1,857,965	เข้าร่วม 30 ราย
			4. ค่าล่าม มุมไบ	48,000	เชิงปริมาณ :
			5. ค่าเลี้ยงรับรอง	50,000	มูลค่าเจรจาการค้า
			6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ	2,400	52 ล้านบาท
			7. ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	9,000	
			8. ค่าสาธารณูปโภค	64,150	
			9. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	126,800	
			กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมสนับสนุนและวิเคราะห์ข้อมูลตลาดเชิงลึกเพื่อส่งเสริมการขาย Soft Power ในตลาดเอเชียใต้	1,629,585	ตัวชี้วัด
			1. ค่าจ้างเหมาบริการ	1,629,585	เชิงคุณภาพ :
					ได้ฐานข้อมูลเชิงลึก
					4 อุตสาหกรรม
					โดยใช้สินค้าและบริการที่
					เกี่ยวเนื่องกับ
					Soft Power
รวม 4 โครงการ				39,688,780	

รายละเอียดโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2568
หน่วยงาน : สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2 จำนวน 4 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 21,226,000 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม/ค่าใช้จ่าย	วงเงินที่ขอสนับสนุน	ตัวชี้วัด
1	2568-91-J2L8-0006	โครงการส่งเสริมและพัฒนา ช่องทางการตลาด และการทำธุรกิจ ระหว่างประเทศตลาดอเมริกา และลาตินอเมริกา วิธีดำเนินการ 1.นำผู้ประกอบการ เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Natural Products Expo West (NPEW) 2025 2. จัดงานบริการผู้เชี่ยวชาญ ในการคัดสรรผู้ประกอบการไทย ที่มีศักยภาพ จัดกิจกรรมพัฒนา สินค้าให้ตรงกับความต้องการ ของตลาด การนำสินค้ามา จำหน่ายในแพลตฟอร์มออนไลน์ และ/หรือ ออฟไลน์ เช่น ในงาน แสดงสินค้า และ/หรือ pop up เป็นต้น 3. จัดจ้างดำเนินการบริหารจัดการ Social Media ที่ สคต. ณ นครนิวยอร์กรับผิดชอบ เพื่อทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ข่าวสารกรมฯ รวมทั้งบทความ ข่าวสาร กฎระเบียบที่เป็น ประโยชน์ให้ผู้บริโภคได้อย่าง แพร่หลายตลอดจน Update ข้อมูลกิจกรรมตามที่เกิดขึ้น เพื่อให้สามารถเชื่อมโยง ครอบครัวกลุ่มผู้บริโภค ในตลาดสหรัฐอเมริกาอย่างทั่วถึง 4. นำคณะผู้ประกอบการสินค้า วิสาหกิจและอุปกรณ์ก่อสร้างของ ไทยเดินทางไปสำรวจตลาดใหม่ และเจรจาการค้าในสาธารณรัฐ โดมินิกัน ในภูมิภาคแคริบเบียน	กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรมอาหารไทย เพื่อเจาะตลาดเกษตรอินทรีย์สหรัฐอเมริกา ในงาน NPEW 2025 1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ กิจกรรมที่ 2 โครงการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าไลฟ์สไตล์เชิงรุก เพื่อสร้างกระแสนิยมแบบมหากา (Megatrend Setter) 1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลการค้าในสหรัฐอเมริกา ผ่าน Social Media - ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	12,924,200 8,324,200 4,950,000 3,374,200 3,400,000 1,000,000 2,400,000 1,200,000 1,200,000	ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ เข้าร่วม 10 ราย เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 180 ล้านบาท ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ เข้าร่วม 20 ราย เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 13 ล้านบาท ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : ได้รับการประชาสัมพันธ์ 8,000 ราย เชิงคุณภาพ : -

รายละเอียดโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2568
 หน่วยงาน : สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2 จำนวน 4 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 21,226,000 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม/ค่าใช้จ่าย	วงเงินที่ขอสนับสนุน	ตัวชี้วัด
2	2568-91-J2L8-0007	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในประเทศไทย ตลาดแอฟริกาและตะวันออกกลาง วิธีดำเนินการ 1. จัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นความสัมพันธ์อันดี และสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางการค้า การลงทุนใหม่ๆ รวมถึงแก้ไข/ลดปัญหาอุปสรรคทางการค้า การลงทุนระหว่างกัน 2. ส่งเสริมให้สินค้าไทยเป็นที่รู้จัก และได้รับความไว้วางใจมากขึ้นในตลาดแอฟริกาและตะวันออกกลางโดยการจัดกิจกรรม InStore Promotion เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายสินค้าไทยในตลาดแอฟริกาและตะวันออกกลาง 3. เชิญคณะผู้แทนการค้า ผู้นำเข้า และผู้กระจายสินค้ารายใหญ่ในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง มาเจรจาการค้ากับผู้ประกอบการไทย เพื่อคัดเลือกนำเข้าสินค้าไปวางจำหน่ายในตลาดแอฟริกาและตะวันออกกลาง ในรูปแบบ Online หรือ Offline 4. จัดคณะผู้ประกอบการไทยไปเจรจาการค้ากับแทนการค้าผู้นำเข้า และผู้กระจายสินค้ารายใหญ่ในภูมิภาคแอฟริกาเพื่อคัดเลือกนำเข้าสินค้าไปวางจำหน่ายในตลาดแอฟริกา	กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมเปิดตลาดสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง 1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ 3. ค่าล่าม 4. ค่าเลี้ยงรับรอง 5. ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 6. ค่าวัสดุ	3,001,800 3,001,800 400,000 700,000 1,260,000 600,000 21,800 20,000	ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 4 ราย เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 6 ล้านบาท

รายละเอียดโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2568
 หน่วยงาน : สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2 จำนวน 4 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 21,226,000 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม/ค่าใช้จ่าย	วงเงินที่ขอสนับสนุน	ตัวชี้วัด
3	2568-91-J2L8-0008	โครงการจัดคณะผู้แทนการค้า มาเยือนงานแสดงสินค้าใน ประเทศ (Incoming Trade Mission) วิธีดำเนินการ ประสานสศต.เชิญผู้นำเข้า จากต่างประเทศเดินทางมา เจรจาการค้าและเยือน งานแสดงสินค้าในประเทศไทย	กิจกรรมที่ 1 งานแสดงสินค้า Bangkok Gems & Jewelry Fair 2025 1. ค่าจ้างเหมาบริการ 2. ค่าล่ำม 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 4. ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน กิจกรรมที่ 2 งานแสดงสินค้า THAIFEX - HOREC Asia 2025 1. ค่าจ้างเหมาบริการ 2. ค่าล่ำม 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 4. ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	5,300,000 2,400,000 40,000 240,000 2,084,000 36,000 2,900,000 20,000 60,000 811,000 9,000 2,000,000	ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 330 ราย ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 200 ราย
รวม 3 โครงการ				21,226,000	

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม/ค่าใช้จ่าย	วงเงินที่เสนอขอ	ตัวชี้วัด
1	2568-91-J2L6-0001	โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี 2568 วัตถุประสงค์ เพื่อประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Thailandtrade.com และ ThailandtradeChina.com ไปยังกลุ่มผู้ซื้อในตลาดเป้าหมายสำคัญ และเป็นการเพิ่มโอกาสทางการตลาดและทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการไทยในทุกกลุ่มอุตสาหกรรมในการเข้าถึงกลุ่มผู้ซื้อในตลาดสำคัญ วิธีดำเนินการ ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสื่อสารการตลาดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ อาทิ Thailandtrade.com และกิจกรรมอื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยให้ความสำคัญกับช่องทางออนไลน์ เพื่อดึงดูดให้ผู้ประกอบการไทยสนใจเข้าร่วมเป็นสมาชิกและผู้ซื้อต่างชาติสนใจซื้อสินค้าไทยผ่านช่องทางออนไลน์ โดยเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์อย่าง SEO (Search Engine Optimization), Google Ads, SMM (Social Media Marketing), Content Marketing, Video Marketing และ Email Marketing เป็นต้น รวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีผ่านการทำ Content Marketing และเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ วีดิโอ และบทความต่างๆ ทั้งทางสื่อออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงการเข้าร่วมประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ภายในงานแสดงสินค้าต่างๆ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : มูลค่าการค้าภายใน 1 ปี 5 ล้านบาท เชิงปริมาณ : 1) จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ Thailandtrade.com ไม่น้อยกว่า 500,000 ราย (ไม่นับซ้ำ) 2) สร้างการรับรู้กิจกรรมส่งเสริมตลาด E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ไม่น้อยกว่า 100,000 ครั้ง	กิจกรรมย่อยที่ 1 : กิจกรรมประชาสัมพันธ์เจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ 2568 ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมย่อยที่ 2 : กิจกรรมส่งเสริมการค้าออนไลน์ Thailandtrade.com และ TopThai ในงานแสดงสินค้าตลาดเชียงใหม่ 1. ค่าจ้างเหมาบริการ 2. ค่าล่ำม 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	4,170,800 2,000,000 2,000,000 2,170,800 1,912,400 64,000 3,600 190,800	ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : เชิงปริมาณ : 1) จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ Thailandtrade.com ไม่น้อยกว่า 500,000 ราย (ไม่นับซ้ำ) 2) สร้างการรับรู้กิจกรรมส่งเสริมตลาด E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ไม่น้อยกว่า 100,000 ครั้ง
2	2568-91-J2L6-0002	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าปลีกสมัยใหม่ผ่านช่องทางออนไลน์ระหว่างประเทศ วัตถุประสงค์ 1. เพื่อขยายมูลค่าการส่งออกของประเทศผ่านช่องทางออนไลน์ข้ามพรมแดน 2. เพื่อส่งเสริมและขยายโอกาสทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการไทยในการเข้าสู่ตลาดออนไลน์ระดับสากล วิธีดำเนินการ การจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ และกิจกรรมอื่นๆ ที่เป็นการส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์สินค้าไทยในร้าน TOPTHAI Store บนแพลตฟอร์มเครือข่ายพันธมิตร	กิจกรรมย่อยที่ 1 : กิจกรรมยกระดับความร่วมมือเครือข่ายพันธมิตรอีคอมเมิร์ซ e-Commerce Partners สู่สากล 1. ค่าจ้างเหมาบริการ 2. ตลาดญี่ปุ่น 2.1 ค่าเลี้ยงรับรอง 2.2 ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 2.3 ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 2.4 ค่าล่ำม 2.5 ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 3. ตลาดสิงคโปร์ 3.1 ค่าเลี้ยงรับรอง 3.2 ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 3.3 ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 3.4 ค่าล่ำม 3.5 ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	7,259,200 4,700,000 3,806,700 522,020 101,620 3,600 365,800 48,000 3,000 371,280 69,580 3,600 255,100 40,000 3,000	ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : มูลค่าการค้า ซื้อขายผ่าน ทุกกิจกรรม ภายใน 1 ปี 5 ล้านบาท เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม พัฒนาและ ส่งเสริมการค้า ออนไลน์ระหว่าง ประเทศ 100 ราย

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม/ค่าใช้จ่าย	วงเงินที่เสนอขอ	ตัวชี้วัด
		ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : มูลค่าการค้าการณืซื้อขายผ่านทุกกิจกรรมภายใน 1 ปี 9 ล้านบาท เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ 100 ราย วิธีดำเนินการ ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยบนแพลตฟอร์มพันธมิตรชั้นนำระดับสากล และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยให้ความสำคัญกับช่องทางออนไลน์ เพื่อดึงดูดให้ผู้ซื้อต่างชาติสนใจซื้อสินค้าไทยและผลักดันการส่งออกของสินค้าไทยผ่านช่องทางออนไลน์ เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค/ผู้ซื้อเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น	กิจกรรมย่อยที่ 2 : กิจกรรมส่งเสริมการขาย สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้สินค้าไทย ร่วมกับแพลตฟอร์มชั้นนำ ค่าจ้างเหมาบริการ	2,559,200 2,559,200	ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : มูลค่าการค้าการณืซื้อขายผ่านทุกกิจกรรมภายใน 1 ปี 4 ล้านบาท เชิงปริมาณ : -
รวม 2 โครงการ				11,430,000	

สรุปการพิจารณาโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) ปีงบประมาณ 2568
หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ จำนวน 3 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 19,038,400 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม/ค่าใช้จ่าย	วงเงิน
1	2568-91-F1S1-0001	โครงการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของไทย วัตถุประสงค์ 1. เพื่อรักษาผลประโยชน์ทางการค้าของไทยโดยการเพิ่มขีดความสามารถของหน่วยงานราชการและผู้ประกอบการไทยในการแก้ไขและลดอุปสรรคทางการค้าที่เกิดจากการใช้มาตรการกีดกันทางการค้าต่างๆกับสินค้าส่งออกของไทย 2. เพื่อปกป้องอุตสาหกรรมภาคการผลิตและลดอุปสรรคการส่งออกของประเทศไทยให้เศรษฐกิจไทยมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องและป้องกันมิให้สูญเสียอุตสาหกรรมภายในประเทศ และภาคเอกชน สามารถรักษาตลาดการส่งออกของตนไว้ได้ 3. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพให้ภาครัฐและภาคเอกชนมีความรู้ ความเข้าใจ และมีความพร้อมทั้งในเชิงรุกและเชิงรับกับการใช้มาตรการเยียวยาทางการค้า ได้แก่ AD/CVD/SG/AC วิธีดำเนินการ จัดจ้างบริษัทที่ปรึกษาเพื่อให้คำแนะนำด้านกฎหมายและเทคนิคการดำเนินการกรณีโต้สวนและแก้ต่างมาตรการ AD/CVD/SG/AC ให้สอดคล้องกับกฎหมายของแต่ละประเทศและกติกาของ WTO ตลอดจนร่วมกันหาแนวทางที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของประเทศไทย โดยมีหน้าที่ดังนี้ 1. ให้คำปรึกษากฎการค้าต่างประเทศในการโต้สวนและแก้ต่าง 2. ให้คำปรึกษาภาคเอกชนของไทยกรณีแก้ต่าง AD/CVD/SG/AC 3. ให้คำปรึกษากรณีถูกต่างประเทศฟ้องร้องดำเนินการแก้ต่าง WTO ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. กรมการค้าต่างประเทศ สามารถดำเนินการโต้สวนเพื่อกำหนดมาตรการเยียวยาทางการค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นไปตามกฎหมายและสอดคล้องกับหลักการของ WTO ช่วยให้อุตสาหกรรมภายในประเทศแข่งขันกับสินค้านำเข้าได้อย่างเป็นธรรม กำหนดมาตรการเยียวยาทางการค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นไปตาม 2. กรมการค้าต่างประเทศ สามารถดำเนินการแก้ต่างในกระบวนการโต้สวนของประเทศคู่ค้าที่ได้รับความเป็นธรรม ตามหลักการของความตกลง WTO เชิงปริมาณ : จำนวนกรณีที่บริษัทที่ปรึกษาดำเนินการให้คำปรึกษาแก่ภาครัฐและภาคเอกชนในการโต้สวนหรือแก้ต่างสินค้าที่ไทยถูกใช้หรือประสงค์จะใช้มาตรการ AD/CVD/SG/AC ระดับคะแนน 1 = 2 กรณี ระดับคะแนน 2 = 4 กรณี ระดับคะแนน 3 = 6 กรณี ระดับคะแนน 4 = 8 กรณี ระดับคะแนน 5 = 10 กรณี	ค่าจ้างที่ปรึกษากรณี AD/CVD/SG/AC	4,500,000
2	2568-91-E2T5-0034	โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้าวัฒนธรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก วัตถุประสงค์ 1. เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักอื่นๆ ของไทยให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้บริโภคในต่างประเทศ 2. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักอื่นๆ ของไทยในตลาดโลก 3. เพื่อสร้างโอกาสขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักอื่นๆ ของไทยในต่างประเทศให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางการค้าได้อย่างเป็นรูปธรรม 4. เพื่อลดอุปทานสินค้าเกษตรส่วนเกิน โดยเฉพาะสินค้าข้าว โดยผลักดันให้มีการนำวัตถุดิบมาผลิตสินค้าเชิงวัฒนธรรม เพื่อการส่งออกในตลาดต่างประเทศ มากขึ้น วิธีดำเนินการ โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้าเกษตรวัฒนธรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก ประกอบด้วย 2 กิจกรรมย่อย ดังนี้ กิจกรรมย่อยที่ 1 การจัดแสดงสินค้าเกษตรวัฒนธรรมในงานแสดงสินค้านานาชาติในต่างประเทศ จำนวน 4 ครั้ง ในระหว่างปีงบประมาณ 2568 โดยคัดเลือกสินค้าเกษตรวัฒนธรรมที่มีศักยภาพในการส่งออกที่เหมาะสมกับตลาด เข้าร่วมจัดแสดงในงานแสดงสินค้านานาชาติในตลาดเป้าหมาย ได้แก่ ตลาดเอเชีย ตลาดตะวันออกกลาง ตลาดยุโรป และตลาดอเมริกาเหนือ เพื่อแสดงศักยภาพและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าเกษตรวัฒนธรรมไทย เพื่อนำไปสู่การขยายช่องทางตลาดต่างประเทศ	กิจกรรมย่อย 1 1) งาน World Food Istanbul 2025 / งาน Inter Health Expo 2025 ดำเนินการ 1 ครั้ง ค่าเช่าพื้นที่ / ค่าธรรมเนียมในการเข้าร่วมงาน ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งบูท - ค่าจ้างล่าม - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าขนส่ง ค่าใช้จ่ายเดินทางต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - ค่าที่พัก - ค่าพาหนะ/ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - ค่าพาหนะในต่างประเทศ - อื่นๆ ค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมหนังสือเดินทาง - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	7,538,400
				4,976,600
				1,209,000
				420,000
				70,000
				400,000
				200,000
				32,000
				128,000
				40,000
				319,000
				44,100
				108,000
				123,900
				21,000
				22,000
				3,000
				19,000

สรุปการพิจารณาโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) ปีงบประมาณ 2568
หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ จำนวน 3 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 19,038,400 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม/ค่าใช้จ่าย	วงเงิน
		กิจกรรมย่อยที่ 2. การส่งเสริมภาพลักษณ์และช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรนวัตกรรมการไทยสู่ตลาดต่างประเทศ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์สินค้าเกษตรนวัตกรรมการไทยให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายในกลุ่มผู้บริโภคต่างประเทศ ซึ่งจะเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในลักษณะ Targeted Advertising ที่เจาะกลุ่มเฉพาะ ควบคู่ไปกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายผ่าน Pop-up Counter ณ ร้านค้าปลอดภาษี (Duty-free) เพื่อให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาประเทศไทยได้เลือกซื้อสินค้าเกษตรนวัตกรรมการไทยกลับประเทศ ซึ่งจะช่วยสร้างความสนใจและสร้างการตระหนักรู้ในผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรนวัตกรรมการที่มีศักยภาพของไทย และนำไปสู่การซื้อและการบริโภคสินค้าให้เห็นผลอย่างเป็นรูปธรรม สร้างการบอกต่อและการซื้อต่อเนื่อง (Words-of-Mouth Marketing) จนเกิดกระแสความนิยมในสินค้าเกษตรนวัตกรรมการไทยในกลุ่มผู้บริโภคต่างชาติ ซึ่งจะนำไปสู่ความต้องการสินค้าไทยและการนำเข้าไปจำหน่ายในตลาดต่างประเทศโดยตรง เป็นจำนวนมากในท้ายที่สุด ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : 1) จำนวนบริษัทผู้นำเข้าที่เข้าเยี่ยมชมคูหาไม่น้อยกว่า 400 บริษัท 2) จำนวนผู้บริโภคในต่างประเทศได้ตระหนักรู้สินค้าเกษตรนวัตกรรมการไทยไม่น้อยกว่า 1,000,000 ราย เชิงคุณภาพ : ร้อยละของการรับรู้ในสินค้าเกษตรนวัตกรรมการไทยที่เพิ่มขึ้น หลังจากการเยี่ยมชมคูหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมการไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	2) งาน Hotelex Shanghai 2025 / งาน Beauty World Middle East 2025 ดำเนินการ 1 ครั้ง ค่าเช่าพื้นที่ / ค่าธรรมเนียมในการเข้าร่วมงาน ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา - ค่าจ้างล่าม - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าขนส่ง ค่าใช้จ่ายเดินทางต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - ค่าที่พัก - ค่าพาหนะ/ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - ค่าพาหนะในต่างประเทศ - อื่นๆ ค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมหนังสือเดินทาง - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	1,236,200 380,000 70,000 400,000 200,000 32,000 128,000 40,000 386,200 44,100 151,200 147,900 21,000 22,000 3,000 19,000
			3) งาน Foodex Saudi 2025 ดำเนินการ 1 ครั้ง ค่าเช่าพื้นที่ / ค่าธรรมเนียมในการเข้าร่วมงาน ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา - ค่าจ้างล่าม - ค่าขนส่ง ค่าใช้จ่ายเดินทางต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - ค่าที่พัก - ค่าพาหนะ/ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - ค่าพาหนะในต่างประเทศ - อื่นๆ ค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมหนังสือเดินทาง - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	1,289,300 450,000 70,000 414,000 320,000 24,000 70,000 355,300 44,100 151,200 120,000 18,000 22,000 3,000 19,000
			4) งาน FHA-Food & Beverage 2025 ดำเนินการ 1 ครั้ง ค่าเช่าพื้นที่/ค่าธรรมเนียมในการเข้าร่วมงาน ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างล่าม - ค่าขนส่ง ค่าใช้จ่ายเดินทางต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - ค่าที่พัก - ค่าพาหนะ/ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - ค่าพาหนะในต่างประเทศ - อื่นๆ ค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมหนังสือเดินทาง - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	1,242,100 490,000 70,000 400,000 200,000 128,000 32,000 40,000 282,100 44,100 135,000 60,000 21,000 22,000 3,000 19,000

สรุปการพิจารณาโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) ปีงบประมาณ 2568
 หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ จำนวน 3 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 19,038,400 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม/ค่าใช้จ่าย	วงเงิน
			กิจกรรมย่อย 2	2,561,800
			1) การส่งเสริมภาพลักษณ์และช่องทาง การจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย สู่ตลาดต่างประเทศ ดำเนินการ 1 ครั้ง ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์และให้ข้อมูลสินค้า ภาษาต่างประเทศ - ค่าจ้างเหมาออกแบบจัดทำ ArtWork/ สื่อประชาสัมพันธ์เป็นภาษาต่างประเทศ	2,561,800 1,690,800 871,000 500,000 251,000 120,000 450,000
3	2568-91-E2T5-0035	โครงการสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรนวัตกรรมสู่ตลาดสากล (Agri Plus Award 2025) วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก 2. เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ให้ผู้บริโภคได้รับรู้ถึงศักยภาพของสินค้า เกษตรนวัตกรรมไทย 3. เพื่อสร้างโอกาสในการขยายช่องทางทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรนวัตกรรมทั้งในประเทศ และต่างประเทศ วิธีดำเนินการ ดำเนินการจัดจ้างบริษัทเอกชนให้ดำเนินการจัดประกวด Agri Plus Award 2025 ดังนี้ 1) การจัดทำแผนการดำเนินงาน - จัดทำแผนการดำเนินงาน (Action Plan) ของโครงการฯ - นำเสนอแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) ชื่อสโลแกน (Slogan) สัญลักษณ์ (Key Visual) การจัดงาน และตราสัญลักษณ์ของเครื่องหมายรางวัล ให้สอดคล้องกับรูปแบบและแนวคิดของงาน โดยต้องมีรูปแบบที่สร้างสรรค์ โดดเด่น และจดจำได้ง่าย 2) การดำเนินการจัดการประกวดฯ - นำเสนอรายชื่อคณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ - จัดการประชุมคณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ - รับสมัครผู้เข้าร่วมการประกวดฯ - จัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการและประชาสัมพันธ์โครงการ จำนวน 4 ครั้ง (ในพื้นที่ส่วนกลาง 1 ครั้ง และส่วนภูมิภาค 3 ครั้ง) - จัดค่ายฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ผ่านเข้ารอบตัดสิน (Boot camp) 1 ครั้ง ในจังหวัดที่มีความเหมาะสม มีระยะเวลาการฝึกอบรมจำนวน 2 วัน 2 คืน - จัดการประกวด ดังนี้ (1) การประกวดรอบคัดเลือก จำนวน 2 รอบ (2) การประกวดรอบตัดสิน (3) พิธีประกาศผลและมอบรางวัล Agri Plus Award 2025 3) การจัดทำหนังสือรวบรวมผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากสินค้าเกษตรไทยที่ได้รับรางวัล การประกวดฯ ในรูปแบบหนังสือเหมือนจริงในลักษณะ E-Book 4) การจัดแสดงนิทรรศการให้ข้อมูลเกี่ยวกับรางวัล Agri Plus Award และนำเสนอ ผลงาน (Showcase) ของผู้ชนะการประกวดในงาน Thaifex-Anuga Asia 2025 5) การประเมินผลกิจกรรม ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ จำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวดไม่น้อยกว่า 40 ผลงาน เชิงคุณภาพ 1) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2) สินค้าเกษตรนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลสามารถนำไปต่อยอดกับกิจกรรม ด้านอื่นๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 เช่น กิจกรรมส่งเสริมตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศกิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ เป็นต้น	1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - หนังสือพิมพ์ (ออนไลน์) - อื่นๆ หนังสือรวบรวมผลงานการประกวด 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 3. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม/สัมมนา 3.1 กิจกรรมเปิดตัวและประชาสัมพันธ์โครงการ - ค่าสมนาคุณวิทยากร (มิใช่บุคลากรของรัฐ) (8,000 บาท x 3 ชั่วโมง x 12 คน) - อาหารกลางวัน (500 บาท x 4 มื้อ x 50 คน) - อาหารว่าง (120 บาท x 2 มื้อ x 50 คน x 4 ครั้ง) 3.2 กิจกรรมการประชุมคณะกรรมการตัดสิน การประกวดพร้อมการประกวดรอบที่ 1 - อาหารกลางวัน (500 บาท x 1 มื้อ x 20 คน) - อาหารว่างและเครื่องดื่ม (120 บาท x 2 มื้อ x 20 คน) 3.3 กิจกรรมการประกวดรอบที่ 2 - อาหารกลางวัน (500 บาท x 1 มื้อ x 70 คน) - อาหารว่างและเครื่องดื่ม (120 บาท x 2 มื้อ x 70 คน) 3.4 กิจกรรมค่ายฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพ ผู้ผ่านเข้ารอบตัดสิน - อาหารกลางวัน (500 บาท x 2 มื้อ x 40 คน) - อาหารว่างและเครื่องดื่ม (120 บาท x 4 มื้อ x 40 คน) - อาหารเย็น (800 บาท x 2 มื้อ x 400 คน) 3.5 กิจกรรมการประกวดรอบตัดสิน - อาหารกลางวัน (500 บาท x 1 มื้อ x 37 คน) - อาหารว่างและเครื่องดื่ม (120 บาท x 2 มื้อ x 37 คน)	7,000,000 500,000 470,000 30,000 4,667,820 1,680,000 2,987,820 1,832,180 436,000 288,000 100,000 48,000 14,800 10,000 4,800 51,800 35,000 16,800 123,200 40,000 19,200 64,000 27,380 18,500 8,880

สรุปการพิจารณาโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) ปีงบประมาณ 2568
หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ จำนวน 3 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 19,038,400 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม/ค่าใช้จ่าย	วงเงิน
			3.6 พิธีประกาศผลและมอบรางวัล	12,000
			- อาหารว่างและเครื่องดื่ม (120 บาท x 1 มื้อ x 100 คน)	12,000
			3.7 ค่าที่พัก	352,000
			(1) กิจกรรมเปิดตัวและประชาสัมพันธ์โครงการ	144,000
			- ค่าที่พักในส่วนภูมิภาค ระดับ 9 ขึ้นไป จำนวน 2 คนๆ ละ 2 คืน 3 ครั้ง	54,000
			- ค่าที่พักในส่วนภูมิภาค ระดับ 8 ลงมา จำนวน 3 คนๆ ละ 2 คืน 3 ครั้ง	45,000
			- ค่าที่พักในส่วนภูมิภาคของวิทยากร จำนวน 3 คนๆ 2 คืน 3 ครั้ง	45,000
			(2) กิจกรรมค่ายฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพ ผู้ผ่านเข้ารอบตัดสิน	208,000
			- ค่าที่พักสำหรับค่ายฝึกอบรม ระดับ 9 ขึ้นไป จำนวน 2 คนๆ ละ 2 คืน	18,000
			- ค่าที่พักสำหรับค่ายฝึกอบรม ระดับ 8 ลงมา จำนวน 7 คนๆ ละ 2 คืน	35,000
			- ค่าที่พักสำหรับค่ายฝึกอบรมของ ผู้ผ่านเข้ารอบตัดสินและวิทยากร รวม 31 คนๆ ละ 2 คืน	155,000
			3.8 ค่าสมนาคุณวิทยากร (มิใช่บุคลากรของรัฐ) (8,000 บาท x 8 คน x 3 ชั่วโมง)	192,000
			3.9 ค่าพาหนะ	258,000
			- เช่ารถตู้ 3 ครั้งๆ ละ 3 วันๆ ละ 2 คืน (3,500 บาท x 2 คืน x 3 วัน x 3 ครั้ง)	63,000
			- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินเปิดตัว โครงการในภูมิภาค (ไป-กลับ) (6,500 บาท x 10 คน x 3 ครั้ง)	195,000
3.10 อื่นๆ	365,000			
- รางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวด ได้แก่ รางวัลชนะเลิศ ประเภทที่ 1 จำนวน 1 รางวัล เงิน รางวัลรองชนะเลิศ ประเภทที่ 1 จำนวน 1 รางวัล เงิน รางวัลชมเชย ประเภทที่ 1 จำนวน 1 รางวัล รางวัลชนะเลิศ ประเภทที่ 2 จำนวน 1 รางวัล รางวัลรองชนะเลิศ ประเภทที่ 2 จำนวน 1 รางวัล รางวัลชมเชย ประเภทที่ 2 จำนวน 1 รางวัล รางวัลชนะเลิศ ประเภทที่ 3 จำนวน 1 รางวัล รางวัลรองชนะเลิศ ประเภทที่ 3 จำนวน 1 รางวัล รางวัลชมเชย ประเภทที่ 3 จำนวน 1 รางวัล - ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสินการประกวด - ค่ารับรองในการจัดประชุมหารือ กับหน่วยงานพันธมิตรในพื้นที่ (กิจกรรมเปิดตัวและประชาสัมพันธ์โครงการ)	135,000			
รวม 3 โครงการ			19,038,400	

สรุปรายละเอียดโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) ปีงบประมาณ 2568

หน่วยงาน : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 1 โครงการ (9 กิจกรรม) วงเงินทั้งสิ้น 600,000 บาท

ที่		โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรมย่อย/ค่าใช้จ่าย	วงเงิน
1	2568-91-F1M1-0012	โครงการประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (9 กิจกรรม) ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1. ระดับความสำเร็จของการเจรจาเปิดเสรี และการขยายตัวของปริมาณการค้าระหว่างไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทย 3. การขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจ และการขยายความสัมพันธ์ทางการค้า และการลงทุน ระหว่างไทยกับประเทศในภูมิภาคต่างๆ เชิงปริมาณ : - กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม เจรจาการค้าและการเป็นเจ้าภาพ จัดประชุมเจรจาการค้าระหว่าง ประเทศภายใต้กรอบอาเซียน วัตถุประสงค์ 1. การดำเนินการตามแผนงานประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ค.ศ. 2025 มีความคืบหน้าเป็นไปตามกรอบเวลาที่กำหนด 2. ประเทศสมาชิกอาเซียนมีขีดความสามารถทางการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น 3. อาเซียนมีการขยายการค้าในความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศคู่เจรจา 4. อาเซียนมีการเพิ่มการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของอาเซียนให้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น เพื่อการเป็นตลาดเดียว และฐานการผลิตร่วมกันอย่างไร้รอยต่อ 5. อาเซียนมีการปรับปรุงกลไกการค้าและการให้ตอบสนองและรองรับเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ฉบับใหม่ เพื่อประสิทธิภาพและการปรับตัวรองรับประเด็นการค้าใหม่ๆ วิธีดำเนินการ 1. ศึกษา วิเคราะห์ และประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจัดประชุมเตรียมการกำหนดทำที่ไทยในประเด็นต่างๆ ที่จะมีการพิจารณาในที่ประชุม 2. เข้าร่วมการประชุมและเจรจาเพื่อรักษาผลประโยชน์ของไทย ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ระดับความสำเร็จของการเจรจาเปิดเสรีบรรลุเป้าหมายสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เชิงปริมาณ : - กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมการขยายความร่วมมือ และกระชับความสัมพันธ์ ทางการค้าทวิภาคีระหว่างไทย กับประเทศสมาชิกอาเซียน วัตถุประสงค์ 1. เพื่อผลักดันความร่วมมือด้านเศรษฐกิจที่เป็นประโยชน์ร่วมกัน และกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าทวิภาคีระหว่างไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน 2. เพื่อแก้ไขปัญหาและอุปสรรคทางการค้าและอำนวยความสะดวกการค้าและการลงทุนระหว่างไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน 3. เพื่อพัฒนามูลค่าการค้าของไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียนให้ขยายตัวมากขึ้นและต่อเนื่อง	- ค่าของขวัญ - ค่าเลี้ยงรับรอง - ค่าวัสดุอุปกรณ์ - ค่าวัสดุ - ค่าเช่าห้องประชุม - ค่าตอบแทน - ค่าเลี้ยงรับรอง - ค่าตอบแทน - ค่าเลี้ยงรับรอง - ค่าตอบแทน	600,000

สรุปรายละเอียดโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) ปีงบประมาณ 2568

หน่วยงาน : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 1 โครงการ (9 กิจกรรม) วงเงินทั้งสิ้น 600,000 บาท

ที่	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรมย่อย/ค่าใช้จ่าย	วงเงิน
	วิธีดำเนินการ 1. ศึกษา วิเคราะห์ และประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจัดประชุมเตรียมการกำหนดทำที่ไทยในประเด็นต่างๆ ที่จะมีการพิจารณาในที่ประชุม 2. เข้าร่วมการประชุมและเจรจาสองฝ่ายกับประเทศสมาชิกอาเซียนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของไทย ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1) มีการเจรจาแก้ไขปัญหาทางการค้าระหว่างไทยกับสมาชิกอาเซียน 2) มีการขยายตัวของปริมาณการค้าระหว่างไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน เชิงปริมาณ : -		
	กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมการประชุมหารือเพื่อกระชับความสัมพันธ์ด้านการค้าและการลงทุนกับประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออก วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าระหว่างไทยกับประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออก 2. เพื่อแก้ไขและลดอุปสรรคทางการค้าระหว่างกัน วิธีดำเนินการ เข้าร่วมการประชุมหารือกับผู้บริหารระดับสูงของประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออก เพื่อเป็นการขยายโอกาสด้านการค้าและการลงทุน ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ผลการประชุมเป็นไปตามทำที่ของฝ่ายไทย เชิงปริมาณ : การเข้าร่วมการประชุมฯ จำนวน 1 ครั้ง	- ค่าของขวัญ - ค่าเลี้ยงรับรอง - ค่าธรรมเนียม - ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าตอบแทน	
	กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมการประชุมหารือเพื่อกระชับความสัมพันธ์ด้านการค้าและการลงทุนกับประเทศในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าระหว่างไทยกับประเทศในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง 2. เพื่อแก้ไขและลดอุปสรรคทางการค้าระหว่างกัน วิธีดำเนินการ เข้าร่วมการประชุมและเดินทางเยือนประเทศภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลางผ่านกลไกหารือทางการค้า อาทิ การประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้าระหว่างไทยกับประเทศคู่ค้าในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง การจัดกิจกรรมพบปะหารือผู้แทนภาครัฐและ/หรือภาคเอกชนในประเทศภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลางของผู้บริหารระดับสูง ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ผลการประชุมเป็นไปตามทำที่ของฝ่ายไทยที่กำหนดไว้ เชิงปริมาณ : การเข้าร่วมการประชุมฯ อย่างน้อยจำนวน 1 ครั้ง	- ค่าของขวัญ - ค่าเลี้ยงรับรอง - ค่าธรรมเนียม - ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าตอบแทน	

สรุปรายละเอียดโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) ปีงบประมาณ 2568

หน่วยงาน : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 1 โครงการ (9 กิจกรรม) วงเงินทั้งสิ้น 600,000 บาท

ที่	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรมย่อย/ค่าใช้จ่าย	วงเงิน
	กิจกรรมที่ 5 กิจกรรมการประชุมหารือเพื่อกระชับความสัมพันธ์ด้านการค้าและการลงทุนกับประเทศในภูมิภาคเอเชียใต้ วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าระหว่างไทยกับประเทศในภูมิภาคเอเชียใต้ 2. เพื่อแก้ไขและลดอุปสรรคทางการค้าระหว่างกัน วิธีดำเนินการ เข้าร่วมการประชุมหารือกับผู้บริหารระดับสูงของประเทศในภูมิภาคเอเชียใต้ เพื่อเป็นการขยายโอกาสด้านการค้าและการลงทุน และลดอุปสรรคทางการค้าระหว่างกันด้านการค้าและการลงทุน และลดอุปสรรคทางการค้าระหว่างกัน ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ผลการประชุมเป็นไปตามหน้าที่ของฝ่ายไทยที่กำหนดไว้ เชิงปริมาณ : การเข้าร่วมการประชุมฯ อย่างน้อยจำนวน 1 ครั้ง	- ค่าของขวัญ - ค่าเลี้ยงรับรอง - ค่าวัสดุสำนักงาน	
	กิจกรรมที่ 6 กิจกรรมการประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศภายใต้กรอบองค์การการค้าโลก วัตถุประสงค์ 1. เพื่อแสดงเจตนารมณ์และมีส่วนร่วมในการสนับสนุนการเจรจารอบโดฮาอย่างเข้มข้น เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประเทศ ตลอดจนการหารือประเด็นการค้าใหม่ๆ 2. เพื่อหาแนวร่วมพันธมิตรและเครือข่ายที่มีท่าทีสอดคล้องกับไทย ช่วยผลักดันการเจรจารอบโดฮาให้มีความคืบหน้า และสามารถหาข้อสรุปที่จะเป็นประโยชน์ต่อประเทศมากที่สุด วิธีดำเนินการ 1. ศึกษา วิเคราะห์ ให้ข้อเสนอแนะ และประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำหนดท่าทีไทยในประเด็นต่างๆ 2. เข้าร่วมการประชุมและเจรจาเพื่อรักษาผลประโยชน์ของไทยและสินค้าเกษตรของไทยสามารถแข่งขันได้ดีขึ้น ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ผลการประชุมเจรจาเป็นไปตามวัตถุประสงค์และแนวทางที่วางไว้ เชิงปริมาณ : -	- ค่าเลี้ยงรับรอง - ค่าตอบแทน	

สรุปรายละเอียดโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) ปีงบประมาณ 2568

หน่วยงาน : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 1 โครงการ (9 กิจกรรม) วงเงินทั้งสิ้น 600,000 บาท

ที่	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรมย่อย/ค่าใช้จ่าย	วงเงิน
	กิจกรรมที่ 7 กิจกรรมการประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศภายใต้กรอบเอเปค วัตถุประสงค์ 1. เพื่อแสวงหา ปกป้อง และรักษาผลประโยชน์ทางการค้าของไทย 2. เพื่อส่งเสริมการขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจพัฒนาการค้าระหว่างประเทศ และเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ 3. เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาอุปสรรคทางการค้าและอำนวยความสะดวกทางการค้าระหว่างกัน วิธีดำเนินการ 1. ศึกษาวิเคราะห์และประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจัดประชุมเตรียมการกำหนดท่าทีไทยในประเด็นต่างๆ 2. เข้าร่วมการประชุมและหารือเพื่อรักษาผลประโยชน์ของไทย ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : การขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจและวิชาการ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ เชิงปริมาณ : การเข้าร่วมการประชุมฯ จำนวน 2 ครั้ง (การประชุมตั้งแต่ระดับรัฐมนตรีขึ้นไป 2 ครั้ง)	- ค่าเลี้ยงรับรอง - ค่าตอบแทน	
	กิจกรรมที่ 8 กิจกรรมการประชุมเจรจาและ/หรือหารือกับภาครัฐ/เอกชน เพื่อขยายโอกาสด้านการค้าและการลงทุนกับประเทศในภูมิภาคยุโรป วัตถุประสงค์ 1. เพื่อกระชับความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับประเทศในภูมิภาคยุโรป และส่งเสริมความร่วมมือที่เป็นประโยชน์ร่วมกัน 2. เพื่ออำนวยความสะดวก/ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนระหว่างกัน วิธีดำเนินการ 1. จัดการประชุมกับภาครัฐและ/หรือเอกชนระหว่างไทยกับประเทศในภูมิภาคยุโรป 2. จัดการหารือกับภาครัฐและ/หรือเอกชนระหว่างไทยกับประเทศในภูมิภาคยุโรป ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1) การกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าและการลงทุนระหว่างไทยกับประเทศในภูมิภาคยุโรป 2) การขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจ เชิงปริมาณ : -	- ค่าของขวัญ - ค่าเลี้ยงรับรอง - ค่าตอบแทน	

สรุปรายละเอียดโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) ปีงบประมาณ 2568

หน่วยงาน : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 1 โครงการ (9 กิจกรรม) วงเงินทั้งสิ้น 600,000 บาท

ที่	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรมย่อย/ค่าใช้จ่าย	วงเงิน
	กิจกรรมที่ 9 กิจกรรมการประชุมเจรจาและ/หรือหารือกับภาครัฐ/เอกชน เพื่อขยายโอกาสด้านการค้าและการลงทุนกับประเทศในกลุ่มเครือรัฐเอกราช (CIS) วัตถุประสงค์ 1. เพื่อกระชับความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับประเทศกลุ่มเครือรัฐเอกราช (CIS) และส่งเสริมความร่วมมือที่เป็นประโยชน์ร่วมกัน 2. เพื่ออำนวยความสะดวก/ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนระหว่างกัน วิธีดำเนินการ 1. จัดการประชุมกับภาครัฐและ/หรือเอกชนระหว่างไทยกับประเทศกลุ่มเครือรัฐเอกราช (CIS) 2. จัดการหารือกับภาครัฐและ/หรือเอกชนระหว่างไทยกับประเทศกลุ่มเครือรัฐเอกราช (CIS) ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : 1) การกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าและการลงทุนระหว่างไทยกับประเทศกลุ่มเครือรัฐเอกราช (CIS) 2) การขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจ เชิงปริมาณ : -	- ค่าของขวัญ - ค่าเลี้ยงรับรอง - ค่าตอบแทน	
รวม 9 โครงการ			600,000

สรุปรายละเอียดโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) ปีงบประมาณ 2568

หน่วยงาน : กรมทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 1 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 1,970,700 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรมย่อย/ค่าใช้จ่าย	วงเงิน
1	2568-91-E2T5-0036	โครงการส่งเสริมการขอรับความคุ้มครอง ทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ วัตถุประสงค์ ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยให้ได้รับ ความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ในตลาดต่างประเทศ วิธีดำเนินการ จ้างผู้เชี่ยวชาญวิเคราะห์ธุรกิจ รวมทั้งจัดทำ คำขอและยื่นคำขอจดทะเบียนทรัพย์สิน ทางปัญญาในต่างประเทศ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : สินค้าและบริการของไทยได้รับการยอมรับ ในต่างประเทศไม่น้อยกว่า 4 ราย เชิงปริมาณ : ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ในต่างประเทศไม่น้อยกว่า 10 คำขอ	ค่าจ้างเหมาบริการ (ดำเนินการวิเคราะห์ธุรกิจ / จัดทำคำขอและยื่นจดทะเบียน ทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ / ค่าธรรมเนียมคำขอจดทะเบียน เครื่องหมายการค้า / ค่าธรรมเนียม คำขอจดทะเบียนสิทธิบัตร / ค่าธรรมเนียมคำขอจดทะเบียน สิทธิบัตรออกแบบ)	1,970,700 1,970,700
รวม 1 โครงการ				1,970,700

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) ปีงบประมาณ 2568
 หน่วยงาน : สภาก่อการค้าแห่งประเทศไทย จำนวน 6 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 1,778,537 บาท
 (ตามมติคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2567)

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน						
1	2568-91-J2L8-0001	โครงการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ								600,000
				ดำเนินการ 50 ครั้ง						
			ค่าเลี้ยงรับรอง	500,000	บาท	50	ครั้ง			500,000
			ค่าของขวัญ	100,000	บาท					100,000
2	2568-91-F1M1-0003	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2024								108,510
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ...2...คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							32,210
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	16,105	บาท			1	คน	16,105
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	16,105	บาท			1	คน	16,105
			ค่าที่พัก							52,500
			คนที่ 1	10,000	บาท	3	คืน	1	คน	30,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							20,800
			คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400
			คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
3	2568-91-F1M1-0004	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Young Entrepreneurs Carnival								50,726
				ดำเนินการ ...1...ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	23,426	บาท			1	คน	23,426
			(ชั้นประหยัด)							
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	2	คืน	1	คน	15,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	3,100	บาท	3	วัน	1	คน	9,300
4	2568-91-F1M1-0005	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 4/2024 และการเข้าร่วมประชุม APEC CEO Summit 2024								684,684
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ...2...คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							484,484
			คนที่ 1 (ชั้นธุรกิจ)	366,025	บาท			1	คน	366,025
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	118,459	บาท			1	คน	118,459
			ค่าที่พัก							140,000
			คนที่ 1	10,000	บาท	8	คืน	1	คน	80,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	8	คืน	1	คน	60,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							57,200
			คนที่ 1	3,100	บาท	11	วัน	1	คน	34,100
5	2568-91-F1M1-0006	โครงการเข้าร่วมการประชุมสุดยอดผู้นำแผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (GMS Summit)								150,230
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ...2...คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							96,630
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	48,315	บาท			1	คน	48,315
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	48,315	บาท			1	คน	48,315
			ค่าที่พัก							35,000
			คนที่ 1	10,000	บาท	2	คืน	1	คน	20,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	2	คืน	1	คน	15,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							15,600
			คนที่ 1	3,100	บาท	3	วัน	1	คน	9,300
			คนที่ 2	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	6,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) ปีงบประมาณ 2568
 หน่วยงาน : สภาก่อการค้ำแห่งประเทศไทย จำนวน 6 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 1,778,537 บาท
 (ตามมติคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2567)

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน						
6	2568-91-F1M1-0007	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Residues of Veterinary Drugs in Foods								184,387
			ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ1... คน							
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	102,487	บาท			1	คน	102,487
			(ชั้นประหยัด)							
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	8	คืน	1	คน	60,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	9	วัน	1	คน	18,900
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
ได้รับอนุมัติ จำนวน 6 โครงการ วงเงิน										1,778,537

สรุปโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2568
หน่วยงาน สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย จำนวน 64 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 13,263,425 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงิน						
1	2568-91-F1M1-0014	โครงการเข้าร่วมการประชุมภายใต้กรอบองค์การการค้าโลก (WTO Public Forum)								342,500
				ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ ...2..... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							266,200
			คนที่ 1 (ชั้นธุรกิจ)	186,340	บาท			1	คน	186,340
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	79,860	บาท			1	คน	79,860
			ค่าที่พัก							52,500
			คนที่ 1	10,000	บาท	3	คืน	1	คน	30,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							20,800
			คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400
			คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
2	2568-91-F1M1-0015	โครงการเข้าร่วมประชุมเรื่องการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศในต่างประเทศ (UNFCCC: COP)								171,859
				ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	99,559	บาท	1		1	คน	99,559
			(ชั้นประหยัด)							
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	7	คืน	1	คน	52,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	8	วัน	1	คน	16,800
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
3	2568-91-F1M1-0016	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 1/2025								123,152
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ...2...คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน						คน	46,852
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	23,426	บาท			1	คน	23,426
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	23,426	บาท			1	คน	23,426
			ค่าที่พัก							52,500
			คนที่ 1	10,000	บาท	3	คืน	1	คน	30,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							20,800
			คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400
			คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
4	2568-91-F1M1-0017	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 2/2025								205,644
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ...2...คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							108,344
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	54,172	บาท			1	คน	54,172
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	54,172	บาท			1	คน	54,172
			ค่าที่พัก							73,500
			คนที่ 1	14,000	บาท	3	คืน	1	คน	42,000
			คนที่ 2	10,500	บาท	3	คืน	1	คน	31,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							20,800
			คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400
			คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000

สรุปโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2568
หน่วยงาน สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย จำนวน 64 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 13,263,425 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงิน						
5	2568-91-F1M1-0018	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 3/2025								123,152
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ...2...คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							46,852
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	23,426	บาท			1	คน	23,426
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	23,426	บาท			1	คน	23,426
			ค่าที่พัก							52,500
			คนที่ 1	10,000	บาท	3	คืน	1	คน	30,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							20,800
			คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400
			คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
6	2568-91-F1M1-0019	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 4/2025 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน								123,152
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ...2...คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							46,852
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	23,426	บาท			1	คน	23,426
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	23,426	บาท			1	คน	23,426
			ค่าที่พัก							52,500
			คนที่ 1	10,000	บาท	3	คืน	1	คน	30,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							20,800
			คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400
			คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
7	2568-91-F1M1-0020	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 1/2025								123,152
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ...2...คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							46,852
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	23,426	บาท			1	คน	23,426
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	23,426	บาท			1	คน	23,426
			ค่าที่พัก							52,500
			คนที่ 1	10,000	บาท	3	คืน	1	คน	30,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							20,800
			คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400
			คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
8	2568-91-F1M1-0021	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 2/2025								172,930
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ...2...คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							96,630
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	48,315	บาท			1	คน	48,315
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	48,315	บาท			1	คน	48,315
			ค่าที่พัก							52,500
			คนที่ 1	10,000	บาท	3	คืน	1	คน	30,000
			คนที่ 2	7500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							20,800
			คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400
			คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000

สรุปโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2568
หน่วยงาน สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย จำนวน 64 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 13,263,425 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงิน						
9	2568-91-F1M1-0022	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 3/2025 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก								123,152
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ...2...คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							46,852
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	23,426	บาท			1	คน	23,426
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	23,426	บาท			1	คน	23,426
			ค่าที่พัก							52,500
			คนที่ 1	10,000	บาท	3	คืน	1	คน	30,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							20,800
			คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400
			คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
10	2568-91-F1M1-0023	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Plus Three Leaders' Interface with East Asia Business Council (EABC)								108,510
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ...2...คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							32,210
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	16,105	บาท			1	คน	16,105
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	16,105	บาท			1	คน	16,105
			ค่าที่พัก							52,500
			คนที่ 1	10,000	บาท	3	คืน	1	คน	30,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							20,800
			คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400
			คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
11	2568-91-F1M1-0024	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2025								564,765
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ...2...คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							415,165
			คนที่ 1 (ชั้นธุรกิจ)	278,295	บาท			1	คน	278,295
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	136,870	บาท			1	คน	136,870
			ค่าที่พัก							105,000
			คนที่ 1	10,000	บาท	6	คืน	1	คน	60,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	6	คืน	1	คน	45,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							41,600
			คนที่ 1	3,100	บาท	8	วัน	1	คน	24,800
			คนที่ 2	2,100	บาท	8	วัน	1	คน	16,800
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
12	2568-91-F1M1-0025	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 2/2025								363,359
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ...2...คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							213,759
			คนที่ 1 (ชั้นธุรกิจ)	140,554.00	บาท			1.00	คน	140,554.00
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	73,205	บาท			1	คน	73,205
			ค่าที่พัก							105,000
			คนที่ 1	10,000	บาท	6	คืน	1	คน	60,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	6	คืน	1	คน	45,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							41,600
			คนที่ 1	3,100	บาท	8	วัน	1	คน	24,800
			คนที่ 2	2,100	บาท	8	วัน	1	คน	16,800
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000

สรุปโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2568
หน่วยงาน สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย จำนวน 64 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 13,263,425 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงิน						
13	2568-91-F1M1-0026	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 3/2025								477,100
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ...2...คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							285,500
			คนที่ 1 (ชั้นธุรกิจ)	197,654	บาท			1	คน	197,654
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	87,846	บาท			1	คน	87,846
			ค่าที่พัก							147,000
			คนที่ 1	14,000	บาท	6	คืน	1	คน	84,000
			คนที่ 2	10,500	บาท	6	คืน	1	คน	63,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							41,600
			คนที่ 1	3,100	บาท	8	วัน	1	คน	24,800
			คนที่ 2	2,100	บาท	8	วัน	1	คน	16,800
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
14	2568-91-F1M1-0027	โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) 2025								212,474
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ...2...คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							90,774
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	45,387	บาท			1	คน	45,387
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	45,387	บาท			1	คน	45,387
			ค่าที่พัก							87,500
			คนที่ 1	10,000	บาท	5	คืน	1	คน	50,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	5	คืน	1	คน	37,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							31,200
			คนที่ 1	3,100	บาท	6	วัน	1	คน	18,600
			คนที่ 2	2,100	บาท	6	วัน	1	คน	12,600
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
15	2568-91-F1M1-0028	โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) Plenary 2025								212,474
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ...2...คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							90,774
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	45,387	บาท			1	คน	45,387
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	45,387	บาท			1	คน	45,387
			ค่าที่พัก							87,500
			คนที่ 1	10,000	บาท	5	คืน	1	คน	50,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	5	คืน	1	คน	37,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							31,200
			คนที่ 1	3,100	บาท	6	วัน	1	คน	18,600
			คนที่ 2	2,100	บาท	6	วัน	1	คน	12,600
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
16	2568-91-F1M1-0029	โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Summit								100,452
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ...2...คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							46,852
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	23,426	บาท			1	คน	23,426
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	23,426	บาท			1	คน	23,426
			ค่าที่พัก							35,000
			คนที่ 1	10,000	บาท	2	คืน	1	คน	20,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	2	คืน	1	คน	15,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							15,600
			คนที่ 1	3,100	บาท	3	วัน	1	คน	9,300
			คนที่ 2	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	6,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000

สรุปโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2568
หน่วยงาน สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย จำนวน 64 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 13,263,425 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงิน						
17	2568-91-F1M1-0030	โครงการเป็นเจ้าภาพจัดประชุม IMT-GT Joint Business Council (JBC)								61,200
				ดำเนินการ 1 ครั้ง						
			ค่าของขวัญ	500	บาท	1	ครั้ง	30	คน	15,000
			ค่าเลี้ยงรับรอง							42,600
			อาหารกลางวัน	500	บาท	1	ครั้ง	30	คน	15,000
			อาหารเย็น	800	บาท	1	ครั้ง	30	คน	24,000
			อาหารว่าง	120	บาท	1	ครั้ง	30	คน	3,600
			ค่าวัสดุและเอกสาร	120	บาท	1	ครั้ง	30	คน	3,600
18	2568-91-F1M1-0031	โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Working Group on Digital Transformation ครั้งที่ 1								138,518
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ...2...คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							84,918
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	42,459	บาท			1	คน	42,459
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	42,459	บาท			1	คน	42,459
			ค่าที่พัก							35,000
			คนที่ 1	10,000	บาท	2	คืน	1	คน	20,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	2	คืน	1	คน	15,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							15,600
			คนที่ 1	3,100	บาท	3	วัน	1	คน	9,300
			คนที่ 2	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	6,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
19	2568-91-F1M1-0032	โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Working Group on Digital Transformation ครั้งที่ 2								138,518
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ...2...คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							84,918
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	42,459	บาท			1	คน	42,459
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	42,459	บาท			1	คน	42,459
			ค่าที่พัก							35,000
			คนที่ 1	10,000	บาท	2	คืน	1	คน	20,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	2	คืน	1	คน	15,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							15,600
			คนที่ 1	3,100	บาท	3	วัน	1	คน	9,300
			คนที่ 2	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	6,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
20	2568-91-F1M1-0033	โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Working Group on Tourism								100,452
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ...2...คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							46,852
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	23,426	บาท			1	คน	23,426
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	23,426	บาท			1	คน	23,426
			ค่าที่พัก							35,000
			คนที่ 1	10,000	บาท	2	คืน	1	คน	20,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	2	คืน	1	คน	15,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							15,600
			คนที่ 1	3,100	บาท	3	วัน	1	คน	9,300
			คนที่ 2	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	6,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000

สรุปโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2568
หน่วยงาน สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย จำนวน 64 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 13,263,425 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงิน						
21	2568-91-F1M1-0034	โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Working Group on Trade and Investment								138,518
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ...2...คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							84,918
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	42,459	บาท			1	คน	42,459
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	42,459	บาท			1	คน	42,459
			ค่าที่พัก							35,000
			คนที่ 1	10,000	บาท	2	คืน	1	คน	20,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	2	คืน	1	คน	15,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							15,600
			คนที่ 1	3,100	บาท	3	วัน	1	คน	9,300
			คนที่ 2	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	6,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
22	2568-91-F1M1-0035	โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Working Group on Transport Connectivity								138,518
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ...2...คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							84,918
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	42,459	บาท			1	คน	42,459
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	42,459	บาท			1	คน	42,459
			ค่าที่พัก							35,000
			คนที่ 1	10,000	บาท	2	คืน	1	คน	20,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	2	คืน	1	คน	15,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							15,600
			คนที่ 1	3,100	บาท	3	วัน	1	คน	9,300
			คนที่ 2	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	6,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
23	2568-91-F1M1-0036	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 1/2025								97,524
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ...2...คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							43,924
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	21,962	บาท			1	คน	21,962
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	21,962	บาท			1	คน	21,962
			ค่าที่พัก							35,000
			คนที่ 1	10,000	บาท	2	คืน	1	คน	20,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	2	คืน	1	คน	15,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							15,600
			คนที่ 1	3,100	บาท	3	วัน	1	คน	9,300
			คนที่ 2	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	6,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
24	2568-91-F1M1-0037	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 2/2025								97,524
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ...2...คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							43,924
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	21,962	บาท			1	คน	21,962
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	21,962	บาท			1	คน	21,962
			ค่าที่พัก							35,000
			คนที่ 1	10,000	บาท	2	คืน	1	คน	20,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	2	คืน	1	คน	15,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							15,600
			คนที่ 1	3,100	บาท	3	วัน	1	คน	9,300
			คนที่ 2	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	6,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000

สรุปโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2568
หน่วยงาน สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย จำนวน 64 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 13,263,425 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงิน						
25	2568-91-F1M1-0038	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีเวทีหารือ เพื่อการพัฒนาแนวระเบียงเศรษฐกิจ ภายใต้แผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (The GMS Economic Corridor Forum: ECF)								150,230
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๑ ละ...2...คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							96,630
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	48,315	บาท			1	คน	48,315
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	48,315	บาท			1	คน	48,315
			ค่าที่พัก							35,000
			คนที่ 1	10,000	บาท	2	คืน	1	คน	20,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	2	คืน	1	คน	15,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							15,600
			คนที่ 1	3,100	บาท	3	วัน	1	คน	9,300
			คนที่ 2	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	6,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
26	2568-91-F1M1-0039	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีของแผนงาน การพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาค ลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (The GMS Ministerial Conference)								97,524
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๑ ละ...2...คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							43,924
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	21,962	บาท			1	คน	21,962
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	21,962	บาท			1	คน	21,962
			ค่าที่พัก							35,000
			คนที่ 1	10,000	บาท	2	คืน	1	คน	20,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	2	คืน	1	คน	15,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							15,600
			คนที่ 1	3,100	บาท	3	วัน	1	คน	9,300
			คนที่ 2	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	6,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
27	2568-91-F1M1-0040	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-Ganga Cooperation Business Council								126,806
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๑ ละ...2...คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							73,206
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	36,603	บาท			1	คน	36,603
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	36,603	บาท			1	คน	36,603
			ค่าที่พัก							35,000
			คนที่ 1	10,000	บาท	2	คืน	1	คน	20,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	2	คืน	1	คน	15,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							15,600
			คนที่ 1	3,100	บาท	3	วัน	1	คน	9,300
			คนที่ 2	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	6,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
28	2568-91-F1M1-0041	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-Japan Economic Minister								161,944
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๑ ละ...2...คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							108,344
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	54,172	บาท			1	คน	54,172
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	54,172	บาท			1	คน	54,172
			ค่าที่พัก							35,000
			คนที่ 1	10,000	บาท	2	คืน	1	คน	20,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	2	คืน	1	คน	15,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							15,600
			คนที่ 1	3,100	บาท	3	วัน	1	คน	9,300
			คนที่ 2	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	6,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000

สรุปโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2568
หน่วยงาน สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย จำนวน 64 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 13,263,425 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงิน						
29	2568-91-F1M1-0042	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-Lancang Business Council								150,230
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ...2...คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							96,630
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	48,315	บาท			1	คน	48,315
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	48,315	บาท			1	คน	48,315
			ค่าที่พัก							35,000
			คนที่ 1	10,000	บาท	2	คืน	1	คน	20,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	2	คืน	1	คน	15,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							15,600
			คนที่ 1	3,100	บาท	3	วัน	1	คน	9,300
			คนที่ 2	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	6,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
30	2568-91-F1M1-0043	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong - ROK Business Forum								97,524
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ...2...คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							43,924
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	21,962	บาท			1	คน	21,962
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	21,962	บาท			1	คน	21,962
			ค่าที่พัก							35,000
			คนที่ 1	10,000	บาท	2	คืน	1	คน	20,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	2	คืน	1	คน	15,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							15,600
			คนที่ 1	3,100	บาท	3	วัน	1	คน	9,300
			คนที่ 2	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	6,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
31	2568-91-F1M1-0044	โครงการเข้าร่วมประชุม ACMECS Joint Business Council								85,810
				ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ2... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							32,210
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	16,105	บาท			1	คน	16,105
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	16,105	บาท			1	คน	16,105
			ค่าที่พัก							35,000
			คนที่ 1	10,000	บาท	2	คืน	1	คน	20,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	2	คืน	1	คน	15,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							15,600
			คนที่ 1	3,100	บาท	3	วัน	1	คน	9,300
			คนที่ 2	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	6,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
32	2568-91-F1M1-0045	โครงการเข้าร่วมประชุม ACMECS Summit								85,810
				ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ2... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							32,210
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	16,105	บาท			1	คน	16,105
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	16,105	บาท			1	คน	16,105
			ค่าที่พัก							35,000
			คนที่ 1	10,000	บาท	2	คืน	1	คน	20,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	2	คืน	1	คน	15,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							15,600
			คนที่ 1	3,100	บาท	3	วัน	1	คน	9,300
			คนที่ 2	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	6,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000

สรุปโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2568
หน่วยงาน สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย จำนวน 64 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 13,263,425 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงิน						
33	2568-91-F1M1-0046	โครงการเข้าร่วมการประชุม Italian-Thai Business Forum								373,236
				ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ2... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							284,036
			คนที่ 1 (ชั้นธุรกิจ)	200,582	บาท			1	คน	200,582
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	83,454	บาท			1	คน	83,454
			ค่าที่พัก							65,400
			คนที่ 1	12,500	บาท	3	คืน	1	คน	37,500
			คนที่ 2	9,300	บาท	3	คืน	1	คน	27,900
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							20,800
			คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400
			คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
34	2568-91-F1M1-0047	โครงการเข้าร่วมประชุม Business Partner City (BPC) Roundtable								94,472
				ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ1... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน* (ชั้นประหยัด)	54,172	บาท			1	คน	54,172
			ค่าที่พัก	14,000	บาท	2	คืน	1	คน	28,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	3,100	บาท	3	วัน	1	คน	9,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
35	2568-91-F1M1-0048	โครงการเป็นเจ้าภาพจัดประชุม Thailand – U.S. Economic and Business Committee								556,000
				ดำเนินการ 1 ครั้ง						
			ค่าของขวัญ	500	บาท			200	คน	100,000
			ค่าเลี้ยงรับรอง							432,000
			อาหารกลางวัน	500	บาท	2	มื้อ	200	คน	200,000
			อาหารเย็น	800	บาท	1	มื้อ	200	คน	160,000
			อาหารว่าง	120	บาท	3	มื้อ	200	คน	72,000
			ค่าวัสดุและเอกสาร	120	บาท			200	คน	24,000
36	2568-91-F1M1-0049	โครงการเข้าร่วมประชุม Alliance of International Young Entrepreneurs Association								86,215
				ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ1... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด)	48,315	บาท			1	คน	48,315
			ค่าที่พัก*	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
37	2568-91-F1M1-0050	โครงการเป็นเจ้าภาพจัดประชุม The ASEAN - Japan Business Meeting (AJBM)								512,000
				ดำเนินการ 1 ครั้ง						
			ค่าของขวัญ							120,000
			ค่าของขวัญวิทยากร	1,000	บาท			20	ชิ้น	20,000
			ค่าของขวัญ	500	บาท			200	คน	100,000
			ค่าเลี้ยงรับรอง							372,000
			อาหารกลางวัน	500	บาท	1	มื้อ	200	คน	100,000
			อาหารเย็น	800	บาท	1	มื้อ	200	คน	160,000
			อาหารว่าง	120	บาท	3	มื้อ	200	คน	72,000
			คอกเทล	400	บาท	1	มื้อ	100	คน	40,000
			ค่าวัสดุและเอกสาร	100	บาท			200	คน	20,000

สรุปโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2568
หน่วยงาน สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย จำนวน 64 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 13,263,425 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงิน						
38	2568-91-F1M1-0051	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission								152,160
				ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด)	79,860	บาท			1	คน	79,860
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	7	คืน	1	คน	52,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	8	วัน	1	คน	16,800
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
39	2568-91-F1M1-0052	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Contaminants in Foods								155,754
				ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ1... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด)	83,454	บาท			1	คน	83,454
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	7	คืน	1	คน	52,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	8	วัน	1	คน	16,800
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
40	2568-91-F1M1-0053	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Additives รวมการเข้าร่วม Working Group								139,815
				ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด)	48,315	บาท			1	คน	48,315
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	9	คืน	1	คน	67,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	10	วัน	1	คน	21,000
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
41	2568-91-F1M1-0054	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Labelling								188,380
				ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ1... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด)	106,480	บาท			1	คน	106,480
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	8	คืน	1	คน	60,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	9	วัน	1	คน	18,900
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
42	2568-91-F1M1-0055	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission								152,160
				ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ1... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด)	79,860	บาท			1	คน	79,860
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	7	คืน	1	คน	52,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	8	วัน	1	คน	16,800
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
43	2568-91-F1M1-0056	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Contaminants in Foods								155,754
				ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด)	83,454	บาท			1	คน	83,454
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	7	คืน	1	คน	52,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	8	วัน	1	คน	16,800
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000

สรุปโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2568
หน่วยงาน สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย จำนวน 64 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 13,263,425 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงิน						
44	2568-91-F1M1-0057	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Additives รวมการประชุม Working Group								139,815
				ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ1... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด)	48,315	บาท			1	คน	48,315
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	9	คืน	1	คน	67,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	10	วัน	1	คน	21,000
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
45	2568-91-F1M1-0058	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Hygiene								165,187
				ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ1... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด)	102,487	บาท			1	คน	102,487
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	6	คืน	1	คน	45,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	7	วัน	1	คน	14,700
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
46	2568-91-F1M1-0059	โครงการเป็นเจ้าภาพจัดประชุม ASEAN PAINT INDUSTRY COUNCIL (APIC)								270,000
				ดำเนินการ ...1.... ครั้ง						
			ค่าเช่าพื้นที่	110,000	บาท			1	วัน	110,000
			ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์*							-
			ค่าจ้างเหมาบริการ*							-
			ค่าของขวัญ	500	บาท			60	คน	30,000
			ค่าเลี้ยงรับรอง							120,000
			อาหารเย็น **	800	บาท	1	มื้อ	50	คน	40,000
			อาหารเย็น **	800	บาท	1	มื้อ	100	คน	80,000
			คชจ. ในการฝึกอบรม/สัมมนา							10,000
			อาหาร*							-
			ค่าเช่าโสตทัศนูปกรณ์*							-
			ค่าจัดทำเอกสารการประชุม	100	บาท			100	คน	10,000
			วัสดุสำนักงาน*							-
			ค่าสาธารณูปโภค*							-
47	2568-91-F1M1-0060	โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน “AFTEX COUNCIL MEETING AND PLENARY SESSION”								63,200
				ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด)	29,300	บาท			1	คน	29,300
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
48	2568-91-F1M1-0061	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC World Council								107,700
				ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด)	83,400	บาท			1	คน	83,400
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	2	คืน	1	คน	15,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	6,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000

สรุปโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2568
หน่วยงาน สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย จำนวน 64 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 13,263,425 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงิน						
49	2568-91-F1M1-0062	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Permanent Head of National Committees								234,600
				ดำเนินการ ...2.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด)	83,400	บาท	2	ครั้ง	1	คน	166,800
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	45,000
						2	ครั้ง			
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	16,800
						2	ครั้ง			
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	2	ครั้ง	1	คน	6,000
50	2568-91-F1M1-0063	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Arbitration								234,600
				ดำเนินการ ...2.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด)	83,400	บาท	2	ครั้ง	1	คน	166,800
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	45,000
						2	ครั้ง			
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	16,800
						2	ครั้ง			
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	2	ครั้ง	1	คน	6,000
51	2568-91-F1M1-0064	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Banking								234,600
				ดำเนินการ ...2.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด)	83,400	บาท	2	ครั้ง	1	คน	166,800
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	45,000
						2	ครั้ง			
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	16,800
						2	ครั้ง			
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	2	ครั้ง	1	คน	6,000
52	2568-91-F1M1-0065	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Commercial Law & Practice								234,600
				ดำเนินการ ...2.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด)	83,400	บาท	2	ครั้ง	1	คน	166,800
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	45,000
						2	ครั้ง			
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	16,800
						2	ครั้ง			
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	2	ครั้ง	1	คน	6,000
53	2568-91-F1M1-0066	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Customs and Trade Facilitation								234,600
				ดำเนินการ ...2.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด)	83,400	บาท	2	ครั้ง	1	คน	166,800
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	45,000
						2	ครั้ง			
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	16,800
						2	ครั้ง			
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	2	ครั้ง	1	คน	6,000

สรุปโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2568
หน่วยงาน สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย จำนวน 64 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 13,263,425 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงิน						
54	2568-91-F1M1-0067	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on the Digital Economy								234,600
				ดำเนินการ ...2.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด)	83,400	บาท	2	ครั้ง	1	คน	166,800
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	45,000
						2	ครั้ง			
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	16,800
						2	ครั้ง			
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	2	ครั้ง	1	คน	6,000
55	2568-91-F1M1-0068	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Environment & Energy								234,600
				ดำเนินการ ...2.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด)	83,400	บาท	2	ครั้ง	1	คน	166,800
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	45,000
						2	ครั้ง			
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	16,800
						2	ครั้ง			
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	2	ครั้ง	1	คน	6,000
56	2568-91-F1M1-0069	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Competition								234,600
				ดำเนินการ ...2.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด)	83,400	บาท	2	ครั้ง	1	คน	166,800
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	45,000
						2	ครั้ง			
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	16,800
						2	ครั้ง			
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	2	ครั้ง	1	คน	6,000
57	2568-91-F1M1-0070	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Asia-Pacific Regional Meeting								71,200
				ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด)	37,300	บาท			1	คน	37,300
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000

สรุปโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2568
หน่วยงาน สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย จำนวน 64 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 13,263,425 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงิน						
58	2568-91-F1M1-0071	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Marketing & Advertising							234,600	
				ดำเนินการ ...2.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด)	83,400	บาท	2	ครั้ง	1	คน	166,800
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	45,000
						2	ครั้ง			
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	16,800
						2	ครั้ง			
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	2	ครั้ง	1	คน	6,000
59	2568-91-F1M1-0072	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Anti Corruption and Corporate Responsibility							234,600	
				ดำเนินการ ...2.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด)	83,400	บาท	2	ครั้ง	1	คน	166,800
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	45,000
						2	ครั้ง			
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	16,800
						2	ครั้ง			
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	2	ครั้ง	1	คน	6,000
60	2568-91-E2T6-0004	โครงการจัดสัมมนา ATA Carnet Passport of the Goods							22,400	
				ดำเนินการ 1 ครั้ง 150 คน						
			ค่าวัสดุและเอกสาร	120	บาท	1	ครั้ง	150	คน	18,000
			ค่าตอบแทนวิทยากร	2,200	บาท	1	ครั้ง	2	คน	4,400
61	2568-91-E2T6-0005	โครงการจัดสัมมนา INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ 4 Fundamental Components in International Trade							24,000	
				ดำเนินการ 1 ครั้ง 200 คน						
			ค่าวัสดุและเอกสาร	200	บาท	1	ครั้ง	60	คน	12,000
			ค่าตอบแทนวิทยากร	3,000	บาท	1	ครั้ง	4	คน	12,000
62	2568-91-E2T6-0006	โครงการจัดสัมมนา INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้ออนุญาโตตุลาการกับการค้าระหว่างประเทศ							13,500	
				ดำเนินการ 1 ครั้ง 50 คน						
			ค่าวัสดุและเอกสาร	150	บาท	1	ครั้ง	50	คน	7,500
			ค่าตอบแทนวิทยากร	3,000	บาท	1	ครั้ง	2	คน	6,000
63	2568-91-E2T8-0005	โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค (APEC Business Advisory Council : ABAC)							480,000	
				ดำเนินการ 1 ครั้ง						
			ค่าสมาชิก	480,000	บาท	1	ครั้ง			480,000
64	2568-91-E2T8-0006	โครงการสนับสนุนค่าบำรุงสมาชิกของหอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย (ICC THAILAND ANNUAL CONTRIBUTION)							1,580,000	
				ดำเนินการ 1 ครั้ง						
			ค่าสมาชิก	1,580,000	บาท	1	ครั้ง			1,580,000
รวม 64 โครงการ วงเงิน										13,263,425

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) ปีงบประมาณ 2567
 หน่วยงาน : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จำนวน 2 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 793,194 บาท
 (ตามมติคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2567)

ลำดับที่		โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน						
1	2568-91-F1M1-0008	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปคครั้งที่ 4/2024 และการประชุม APEC CEO Summit 2024							684,684	
			ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน							
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน						484,484	
			คนที่ 1 ชั้นธุรกิจ	366,025	บาท	1	ครั้ง	1	คน	366,025
			คนที่ 2 ชั้นประหยัด	118,459	บาท	1	ครั้ง	1	คน	118,459
			ค่าที่พัก						140,000	
			- คนที่ 1	10,000	บาท	8	คืน	1	คน	80,000
			- คนที่ 2	7,500	บาท	8	คืน	1	คน	60,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง						57,200	
			- คนที่ 1	3,100	บาท	11	วัน	1	คน	34,100
			- คนที่ 2	2,100	บาท	11	วัน	1	คน	23,100
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
2	2568-91-F1M1-0009	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS)							108,510	
			ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน							
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน						32,210	
			คนที่ 1 ชั้นประหยัด	16,105	บาท	1	ครั้ง	1	คน	16,105
			คนที่ 2 ชั้นประหยัด	16,105	บาท	1	ครั้ง	1	คน	16,105
			ค่าที่พัก						52,500	
			- คนที่ 1	10,000	บาท	3	คืน	1	คน	30,000
			- คนที่ 2	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง						20,800	
			- คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400
			- คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
ได้รับอนุมัติ จำนวน 2 โครงการ วงเงิน								793,194		

สรุปโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2568
หน่วยงาน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จำนวน 59 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 9,279,870 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน						
1	2568-91-F1M1-0073	โครงการเข้าร่วมประชุมกลุ่มภาคเอกชนสำหรับภูมิภาคเอเชีย - แปซิฟิก (Regional Private Sector Group for Asia Pacific: RPSG - AP)	ดำเนินการ 2 ครั้ง/ปี ครั้งละ 1 คน	ดำเนินการ 2 ครั้ง/ปี ครั้งละ 1 คน						421,496
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							363,096
			ครั้งที่ 1 ชั้นธุรกิจ	181,548	บาท	1	ครั้ง	1	คน	181,548
			ครั้งที่ 2 ชั้นธุรกิจ	181,548	บาท	1	ครั้ง	1	คน	181,548
			ค่าที่พัก							40,000
			ครั้งที่ 1	10,000	บาท	2	คืน	1	คน	20,000
			ครั้งที่ 2	10,000	บาท	2	คืน	1	คน	20,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							12,400
			ครั้งที่ 1	3,100	บาท	2	วัน	1	คน	6,200
			ครั้งที่ 2	3,100	บาท	2	วัน	1	คน	6,200
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ							6,000
			ครั้งที่ 1	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
			ครั้งที่ 2	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
2	2568-91-F1M1-0074	โครงการเข้าร่วมประชุม UN Forum on Business and Human Rights	ดำเนินการ 1 ครั้งๆละ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆละ 2 คน						375,600
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							266,200
			คนที่ 1 ชั้นธุรกิจ	186,340	บาท	1	ครั้ง	1	คน	186,340
			คนที่ 2 ชั้นประหยัด	79,860	บาท	1	ครั้ง	1	คน	79,860
			ค่าที่พัก							70,000
			- คนที่ 1	10,000	บาท	4	คืน	1	คน	40,000
			- คนที่ 2	7,500	บาท	4	คืน	1	คน	30,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							36,400
			- คนที่ 1	3,100	บาท	7	วัน	1	คน	21,700
			- คนที่ 2	2,100	บาท	7	วัน	1	คน	14,700
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
3	2568-91-F1M1-0075	โครงการเข้าร่วมประชุม WTO Public Forum	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน						393,100
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							266,200
			คนที่ 1 ชั้นธุรกิจ	186,340	บาท	1	ครั้ง	1	คน	186,340
			คนที่ 2 ชั้นประหยัด	79,860	บาท	1	ครั้ง	1	คน	79,860
			ค่าที่พัก							87,500
			- คนที่ 1	10,000	บาท	5	คืน	1	คน	50,000
			- คนที่ 2	7,500	บาท	5	คืน	1	คน	37,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							36,400
			- คนที่ 1	3,100	บาท	7	วัน	1	คน	21,700
			- คนที่ 2	2,100	บาท	7	วัน	1	คน	14,700
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
4	2568-91-F1M1-0076	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 1/2025	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน						569,965
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							415,165
			คนที่ 1 ชั้นธุรกิจ	278,295	บาท	1	ครั้ง	1	คน	278,295
			คนที่ 2 ชั้นประหยัด	136,870	บาท	1	ครั้ง	1	คน	136,870
			ค่าที่พัก							105,000
			-คนที่ 1	10,000	บาท	6	คืน	1	คน	60,000
			-คนที่ 2	7,500	บาท	6	คืน	1	คน	45,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							46,800
			- คนที่ 1	3,100	บาท	9	วัน	1	คน	27,900
			- คนที่ 2	2,100	บาท	9	วัน	1	คน	18,900
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000

สรุปโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2568
หน่วยงาน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จำนวน 59 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 9,279,870 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน							
5	2568-91-F1M1-0077	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 2/2025	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน							363,359
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน								213,759
			คนที่ 1 ชั้นธุรกิจ	140,554	บาท	1	ครั้ง	1	คน	140,554	
			คนที่ 2 ชั้นประหยัด	73,205	บาท	1	ครั้ง	1	คน	73,205	
			ค่าที่พัก								105,000
			- คนที่ 1	10,000	บาท	6	คืน	1	คน	60,000	
			- คนที่ 2	7,500	บาท	6	คืน	1	คน	45,000	
			ค่าเบี้ยเลี้ยง								41,600
			- คนที่ 1	3,100	บาท	8	วัน	1	คน	24,800	
			- คนที่ 2	2,100	บาท	8	วัน	1	คน	16,800	
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง				3,000
			6	2568-91-F1M1-0078	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 3/2025	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน				
ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน											285,500
คนที่ 1 ชั้นธุรกิจ	197,654	บาท				1	ครั้ง	1	คน	197,654	
คนที่ 2 ชั้นประหยัด	87,846	บาท				1	ครั้ง	1	คน	87,846	
ค่าที่พัก											147,000
- คนที่ 1	14,000	บาท				6	คืน	1	คน	84,000	
- คนที่ 2	10,500	บาท				6	คืน	1	คน	63,000	
ค่าเบี้ยเลี้ยง											41,600
- คนที่ 1	3,100	บาท				8	วัน	1	คน	24,800	
- คนที่ 2	2,100	บาท				8	วัน	1	คน	16,800	
ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท				1	ครั้ง				3,000
7	2568-91-F1M1-0079	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Plus Three Leaders' Interface with East Asia Business Council (EABC)				ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน				
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน								32,210
			คนที่ 1 ชั้นประหยัด	16,105	บาท	1	ครั้ง	1	คน	16,105	
			คนที่ 2 ชั้นประหยัด	16,105	บาท	1	ครั้ง	1	คน	16,105	
			ค่าที่พัก								52,500
			- คนที่ 1	10,000	บาท	3	คืน	1	คน	30,000	
			- คนที่ 2	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500	
			ค่าเบี้ยเลี้ยง								20,800
			- คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400	
			- คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400	
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง				3,000
			8	2568-91-F1M1-0080	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council- EABC) ครั้งที่ 1/2025	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน				
ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน											46,852
คนที่ 1 ชั้นประหยัด	23,426	บาท				1	ครั้ง	1	คน	23,426	
คนที่ 2 ชั้นประหยัด	23,426	บาท				1	ครั้ง	1	คน	23,426	
ค่าที่พัก											52,500
- คนที่ 1	10,000	บาท				3	คืน	1	คน	30,000	
- คนที่ 2	7,500	บาท				3	คืน	1	คน	22,500	
ค่าเบี้ยเลี้ยง											20,800
- คนที่ 1	3,100	บาท				4	วัน	1	คน	12,400	
- คนที่ 2	2,100	บาท				4	วัน	1	คน	8,400	
ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท				1	ครั้ง				3,000
9	2568-91-F1M1-0081	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) ครั้งที่ 2/2025				ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน				
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน								96,630
			คนที่ 1 ชั้นประหยัด	48,315	บาท	1	ครั้ง	1	คน	48,315	
			คนที่ 2 ชั้นประหยัด	48,315	บาท	1	ครั้ง	1	คน	48,315	
			ค่าที่พัก								52,500
			- คนที่ 1	10,000	บาท	3	คืน	1	คน	30,000	
			- คนที่ 2	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500	
			ค่าเบี้ยเลี้ยง								20,800
			- คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400	
			- คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400	
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง				3,000

สรุปโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2568
หน่วยงาน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จำนวน 59 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 9,279,870 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน						
10	2568-91-F1M1-0082	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) ครั้งที่ 3/2025 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							123,152
			คนที่ 1 ชั้นประหยัด	23,426	บาท	1	ครั้ง	1	คน	23,426
			คนที่ 2 ชั้นประหยัด	23,426	บาท	1	ครั้ง	1	คน	23,426
			ค่าที่พัก							52,500
			- คนที่ 1	10,000	บาท	3	คืน	1	คน	30,000
			- คนที่ 2	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							20,800
			- คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400
			- คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
11	2568-91-F1M1-0083	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 1/2025	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							123,152
			คนที่ 1 ชั้นประหยัด	23,426	บาท	1	ครั้ง	1	คน	23,426
			คนที่ 2 ชั้นประหยัด	23,426	บาท	1	ครั้ง	1	คน	23,426
			ค่าที่พัก							52,500
			- คนที่ 1	10,000	บาท	3	คืน	1	คน	30,000
			- คนที่ 2	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							20,800
			- คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400
			- คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
12	2568-91-F1M1-0084	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 2/2025	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							205,644
			คนที่ 1 ชั้นประหยัด	54,172	บาท	1	ครั้ง	1	คน	108,344
			คนที่ 2 ชั้นประหยัด	54,172	บาท	1	ครั้ง	1	คน	54,172
			ค่าที่พัก							73,500
			- คนที่ 1	14,000	บาท	3	คืน	1	คน	42,000
			- คนที่ 2	10,500	บาท	3	คืน	1	คน	31,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							20,800
			- คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400
			- คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
13	2568-91-F1M1-0085	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 3/2025	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							123,152
			คนที่ 1 ชั้นประหยัด	23,426	บาท	1	ครั้ง	1	คน	46,852
			คนที่ 2 ชั้นประหยัด	23,426	บาท	1	ครั้ง	1	คน	23,426
			ค่าที่พัก							52,500
			- คนที่ 1	10,000	บาท	3	คืน	1	คน	30,000
			- คนที่ 2	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							20,800
			- คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400
			- คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
14	2568-91-F1M1-0086	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 4/2025 และการประชุมกับรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM)	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							123,152
			คนที่ 1 ชั้นประหยัด	23,426	บาท	1	ครั้ง	1	คน	46,852
			คนที่ 2 ชั้นประหยัด	23,426	บาท	1	ครั้ง	1	คน	23,426
			ค่าที่พัก							52,500
			- คนที่ 1	10,000	บาท	3	คืน	1	คน	30,000
			- คนที่ 2	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							20,800
			- คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400
			- คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000

สรุปโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2568
หน่วยงาน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จำนวน 59 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 9,279,870 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน						
15	2568-91-F1M1-0087	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 1/2025	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน						97,524
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							43,924
			คนที่ 1 ชั้นประหยัด	21,962	บาท	1	ครั้ง	1	คน	21,962
			คนที่ 2 ชั้นประหยัด	21,962	บาท	1	ครั้ง	1	คน	21,962
			ค่าที่พัก							35,000
			- คนที่ 1	10,000	บาท	2	คืน	1	คน	20,000
			- คนที่ 2	7,500	บาท	2	คืน	1	คน	15,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							15,600
			- คนที่ 1	3,100	บาท	3	วัน	1	คน	9,300
			- คนที่ 2	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	6,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
16	2568-91-F1M1-0088	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 2/2025	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน						97,524
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							43,924
			คนที่ 1 ชั้นประหยัด	21,962	บาท	1	ครั้ง	1	คน	21,962
			คนที่ 2 ชั้นประหยัด	21,962	บาท	1	ครั้ง	1	คน	21,962
			ค่าที่พัก							35,000
			- คนที่ 1	10,000	บาท	2	คืน	1	คน	20,000
			- คนที่ 2	7,500	บาท	2	คืน	1	คน	15,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							15,600
			- คนที่ 1	3,100	บาท	3	วัน	1	คน	9,300
			- คนที่ 2	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	6,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
17	2568-91-F1M1-0089	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรี GMS และการประชุมหารือเพื่อพัฒนาแนวระเบียงเศรษฐกิจ (GMS Economic Corridor Forum: ECF)	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน						150,230
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							96,630
			คนที่ 1 ชั้นประหยัด	48,315	บาท	1	ครั้ง	1	คน	48,315
			คนที่ 2 ชั้นประหยัด	48,315	บาท	1	ครั้ง	1	คน	48,315
			ค่าที่พัก							35,000
			- คนที่ 1	10,000	บาท	2	คืน	1	คน	20,000
			- คนที่ 2	7,500	บาท	2	คืน	1	คน	15,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							15,600
			- คนที่ 1	3,100	บาท	3	วัน	1	คน	9,300
			- คนที่ 2	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	6,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
18	2568-91-F1M1-0090	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรี (GMS Ministerial Conference) ภายใต้แผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคสุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (GMS)	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน						97,524
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							43,924
			คนที่ 1 ชั้นประหยัด	21,962	บาท	1	ครั้ง	1	คน	21,962
			คนที่ 2 ชั้นประหยัด	21,962	บาท	1	ครั้ง	1	คน	21,962
			ค่าที่พัก							35,000
			- คนที่ 1	10,000	บาท	2	คืน	1	คน	20,000
			- คนที่ 2	7,500	บาท	2	คืน	1	คน	15,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							15,600
			- คนที่ 1	3,100	บาท	3	วัน	1	คน	9,300
			- คนที่ 2	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	6,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
19	2568-91-F1M1-0091	โครงการเข้าร่วมการประชุมสุดยอดผู้นำแผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคสุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (GMS Summit)	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน						150,230
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							96,630
			คนที่ 1 ชั้นประหยัด	48,315	บาท	1	ครั้ง	1	คน	48,315
			คนที่ 2 ชั้นประหยัด	48,315	บาท	1	ครั้ง	1	คน	48,315
			ค่าที่พัก							35,000
			- คนที่ 1	10,000	บาท	2	คืน	1	คน	20,000
			- คนที่ 2	7,500	บาท	2	คืน	1	คน	15,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							15,600
			- คนที่ 1	3,100	บาท	3	วัน	1	คน	9,300
			- คนที่ 2	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	6,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000

สรุปโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2568
หน่วยงาน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จำนวน 59 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 9,279,870 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน						
20	2568-91-F1M1-0092	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-Lancang Business Council	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							150,230
			คนที่ 1 ชั้นประหยัด	48,315	บาท	1	ครั้ง	1	คน	48,315
			คนที่ 2 ชั้นประหยัด	48,315	บาท	1	ครั้ง	1	คน	48,315
			ค่าที่พัก							35,000
			- คนที่ 1	10,000	บาท	2	คืน	1	คน	20,000
			- คนที่ 2	7,500	บาท	2	คืน	1	คน	15,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							15,600
			- คนที่ 1	3,100	บาท	3	วัน	1	คน	9,300
			- คนที่ 2	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	6,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
21	2568-91-F1M1-0093	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-Japan Economic Ministers' Meeting	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							175,944
			คนที่ 1 ชั้นประหยัด	54,172	บาท	1	ครั้ง	1	คน	54,172
			คนที่ 2 ชั้นประหยัด	54,172	บาท	1	ครั้ง	1	คน	54,172
			ค่าที่พัก							49,000
			- คนที่ 1	14,000	บาท	2	คืน	1	คน	28,000
			- คนที่ 2	10,500	บาท	2	คืน	1	คน	21,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							15,600
			- คนที่ 1	3,100	บาท	3	วัน	1	คน	9,300
			- คนที่ 2	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	6,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
22	2568-91-F1M1-0094	โครงการเข้าร่วมประชุม ACMECS Joint Business Council	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							85,810
			คนที่ 1 ชั้นประหยัด	16,105	บาท	1	ครั้ง	1	คน	16,105
			คนที่ 2 ชั้นประหยัด	16,105	บาท	1	ครั้ง	1	คน	16,105
			ค่าที่พัก							35,000
			- คนที่ 1	10,000	บาท	2	คืน	1	คน	20,000
			- คนที่ 2	7,500	บาท	2	คืน	1	คน	15,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							15,600
			- คนที่ 1	3,100	บาท	3	วัน	1	คน	9,300
			- คนที่ 2	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	6,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
23	2568-91-F1M1-0095	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจ IMT-GT Joint Business Council	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							100,452
			คนที่ 1 ชั้นประหยัด	23,426	บาท	1	ครั้ง	1	คน	46,852
			คนที่ 2 ชั้นประหยัด	23,426	บาท	1	ครั้ง	1	คน	23,426
			ค่าที่พัก							35,000
			- คนที่ 1	10,000	บาท	2	คืน	1	คน	20,000
			- คนที่ 2	7,500	บาท	2	คืน	1	คน	15,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							15,600
			- คนที่ 1	3,100	บาท	3	วัน	1	คน	9,300
			- คนที่ 2	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	6,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
24	2568-91-F1M1-0096	โครงการเข้าร่วมการประชุมระดับรัฐมนตรีแผนงาน IMT-GT และการประชุมอื่นๆที่เกี่ยวข้องภายใต้แผนงาน IMT-GT	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							145,852
			คนที่ 1 ชั้นประหยัด	23,426	บาท	1	ครั้ง	1	คน	46,852
			คนที่ 2 ชั้นประหยัด	23,426	บาท	1	ครั้ง	1	คน	23,426
			ค่าที่พัก							70,000
			- คนที่ 1	10,000	บาท	4	คืน	1	คน	40,000
			- คนที่ 2	7,500	บาท	4	คืน	1	คน	30,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							26,000
			- คนที่ 1	3,100	บาท	5	วัน	1	คน	15,500
			- คนที่ 2	2,100	บาท	5	วัน	1	คน	10,500
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000

สรุปโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2568
หน่วยงาน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จำนวน 59 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 9,279,870 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
25	2568-91-F1M1-0097	โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Summit ครั้งที่ 16	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน						85,810																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							32,210																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
			คนที่ 1 ชั้นประหยัด	16,105	บาท	1	ครั้ง	1	คน	16,105																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
			คนที่ 2 ชั้นประหยัด	16,105	บาท	1	ครั้ง	1	คน	16,105																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
			ค่าที่พัก							35,000																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
			- คนที่ 1	10,000	บาท	2	คืน	1	คน	20,000																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
			- คนที่ 2	7,500	บาท	2	คืน	1	คน	15,000																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							15,600																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
			- คนที่ 1	3,100	บาท	3	วัน	1	คน	9,300																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
			- คนที่ 2	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	6,300																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				

สรุปโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2568
หน่วยงาน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จำนวน 59 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 9,279,870 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน					
32	2568-91-F1M1-0104	โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน "The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) Meeting" (กลุ่มฯ สิ่งทอ)	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน					
		คำบัตรโดยสารเครื่องบิน							59,582
		ชั้นประหยัด	29,282	บาท	1	ครั้ง	1	คน	29,282
		ค่าที่พัก	7,000	บาท	3	คืน	1	คน	21,000
		ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	6,300
		ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
33	2568-91-F1M1-0105	โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน "The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) Meeting" (กลุ่มฯ เครื่องนุ่งห่ม)	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน					
		คำบัตรโดยสารเครื่องบิน							59,582
		ชั้นประหยัด	29,282	บาท	1	ครั้ง	1	คน	29,282
		ค่าที่พัก	7,000	บาท	3	คืน	1	คน	21,000
		ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	6,300
		ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
34	2568-91-F1M1-0106	โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 41 (กลุ่มฯ ยานยนต์)	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน					
		คำบัตรโดยสารเครื่องบิน							81,387
		ชั้นประหยัด	45,387	บาท	1	ครั้ง	1	คน	45,387
		ค่าที่พัก	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
		ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	5	วัน	1	คน	10,500
		ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
35	2568-91-F1M1-0107	โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 41 (กลุ่มฯ ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์)	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน					
		คำบัตรโดยสารเครื่องบิน							81,387
		ชั้นประหยัด	45,387	บาท	1	ครั้ง	1	คน	45,387
		ค่าที่พัก	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
		ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	5	วัน	1	คน	10,500
		ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
36	2568-91-F1M1-0108	โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 42 (กลุ่มฯ ยานยนต์)	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน					
		คำบัตรโดยสารเครื่องบิน							81,387
		ชั้นประหยัด	45,387	บาท	1	ครั้ง	1	คน	45,387
		ค่าที่พัก	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
		ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	5	วัน	1	คน	10,500
		ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
37	2568-91-F1M1-0109	โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 42 (กลุ่มฯ ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์)	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน					
		คำบัตรโดยสารเครื่องบิน							81,387
		ชั้นประหยัด	45,387	บาท	1	ครั้ง	1	คน	45,387
		ค่าที่พัก	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
		ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	5	วัน	1	คน	10,500
		ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
38	2568-91-F1M1-0110	โครงการเข้าร่วมประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 39 (กลุ่มฯ ยานยนต์)	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน					
		คำบัตรโดยสารเครื่องบิน							49,969
		ชั้นประหยัด	17,569	บาท	1	ครั้ง	1	คน	17,569
		ค่าที่พัก	7,000	บาท	3	คืน	1	คน	21,000
		ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	4	ครั้ง	1	คน	8,400
		ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
39	2568-91-F1M1-0111	โครงการเข้าร่วมประชุมประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 39 (กลุ่มฯ ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์)	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน					
		คำบัตรโดยสารเครื่องบิน							49,969
		ชั้นประหยัด	17,569	บาท	1	ครั้ง	1	คน	17,569
		ค่าที่พัก	7,000	บาท	3	คืน	1	คน	21,000
		ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	4	ครั้ง	1	คน	8,400
		ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
40	2568-91-F1M1-0112	โครงการเข้าร่วมประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 40 (กลุ่มฯ ยานยนต์)	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน					
		คำบัตรโดยสารเครื่องบิน							73,395
		ชั้นประหยัด	40,995	บาท	1	ครั้ง	1	คน	40,995
		ค่าที่พัก	7,000	บาท	3	คืน	1	คน	21,000
		ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	4	ครั้ง	1	คน	8,400
		ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000

สรุปโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2568
หน่วยงาน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จำนวน 59 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 9,279,870 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน					
41	2568-91-F1M1-0113	โครงการเข้าร่วมประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCQS-APWG) ครั้งที่ 40 (กลุ่มฯ ขึ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์)	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน					73,395
42	2568-91-F1M1-0114	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission (CAC) ครั้งที่ 48	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน					134,454
43	2568-91-F1M1-0115	โครงการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการประสานงานโคเด็กซ์ภูมิภาคเอเชีย (FAO/WHO Coordinating Committee for Asia (CCASIA) ครั้งที่ 24	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน					111,015
44	2568-91-F1M1-0116	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Contaminants in Foods (CCCF) ครั้งที่ 18	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน					148,254
45	2568-91-F1M1-0117	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Additive (CCFA) ครั้งที่ 56	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน					118,515
46	2568-91-F1M1-0118	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Hygiene (CCFH) ครั้งที่ 55	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน					165,187
47	2568-91-F1M1-0119	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Import and Export Inspection and Certification Systems (CCFICS) ครั้งที่ 27	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน					135,905
48	2568-91-F1M1-0120	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Labelling (CCFL) ครั้งที่ 48	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน					201,180
49	2568-91-F1M1-0121	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Methods of Analysis and Sampling (CCMAS) ครั้งที่ 44	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน					144,054

สรุปโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2568
หน่วยงาน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จำนวน 59 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 9,279,870 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน					
50	2568-91-F1M1-0122	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Nutrition and Foods for Special Dietary Uses (CCNFSDU) ครั้งที่ 45	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน					153,654
51	2568-91-F1M1-0123	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Residues of Veterinary Drugs in Foods (CCRVD) ครั้งที่ 28	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน					167,080
52	2568-91-F1M1-0124	โครงการเข้าร่วมประชุมคณะทำงานด้านเคมีภายใต้กรอบคณะกรรมการความร่วมมือทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมอาเซียน – ญี่ปุ่น (The Meeting of AMEICC Working Group)	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน					88,072
53	2568-91-F1M1-0125	โครงการเข้าร่วมประชุมเกี่ยวเนื่องกับกรอบการเจรจาสาขาเคมีภายใต้กรอบความร่วมมือเอเปค (APEC Chemical Dialogue)	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน					136,387
54	2568-91-F1M1-0126	โครงการเข้าร่วมประชุม 34th Asia Plastic Forum (APF)	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน					55,226
55	2568-91-F1M1-0127	โครงการเข้าร่วมประชุม The 21st Term ASEAN Federation of Plastic Industries Conference (AFPI)	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน					55,226
56	2568-91-F1M1-0128	โครงการเข้าร่วมประชุมความร่วมมือด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ UN Climate Change Conference 2024 (COP29)	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นธุรกิจ ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน					364,454
57	2568-91-F1M1-0129	โครงการเข้าร่วมประชุม The 42nd International Footwear Conference (IFC)	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน					45,262
58	2568-91-F1M1-0130	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-Ganga Cooperation Business Council	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน คนที่ 1 ชั้นประหยัด คนที่ 2 ชั้นประหยัด ค่าที่พัก - คนที่ 1 - คนที่ 2 ค่าเบี้ยเลี้ยง - คนที่ 1 - คนที่ 2 ค่าพาหนะในต่างประเทศ	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน					126,806
59	2568-91-J2L8-0009	โครงการต้อนรับคณะผู้แทนจากต่างประเทศ	ค่าเลี้ยงรับรอง ค่าของขวัญ		250,000	บาท	30	ครั้ง	250,000
					50,000	บาท	30	ครั้ง	50,000
รวม 59 โครงการ วงเงิน									9,279,870

สรุปโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2568
หน่วยงาน สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย จำนวน 5 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 611,881 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน						
1	2568-91-J2L8-0010	โครงการรับรองผู้แทนจากต่างประเทศ 2568 (2025)								100,000
				ดำเนินการ ...5.... ครั้ง						
			ค่าเลี้ยงรับรอง	20,000	บาท	5	ครั้ง			100,000
2	2568-91-F1M1-0131	Asian Logistics, Maritime and Aviation Conference 2025								74,682
				ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							
			ชั้นประหยัด	29,282	บาท			1	คน	29,282
			ค่าที่พัก	10,000	บาท	3	คืน	1	ครั้ง	30,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	3,100	บาท	4	วัน	1	ครั้ง	12,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1		1	ครั้ง	3,000
3	2568-91-F1M1-0132	โครงการประชุม Asia Pallet System Federation (APSF) ปี 2025								111,572
				ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							
			ชั้นประหยัด	54,172	บาท			1	คน	54,172
			ค่าที่พัก	14,000	บาท	3	คืน	1	ครั้ง	42,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	3,100	บาท	4	วัน	1	ครั้ง	12,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1		1	ครั้ง	3,000
4	2568-91-F1M1-0133	โครงการประชุม Asian Shippers' Alliance Meeting 2025								90,787
				ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							
			ชั้นประหยัด	45,387	บาท			1	คน	45,387
			ค่าที่พัก	10,000	บาท	3	คืน	1	ครั้ง	30,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	3,100	บาท	4	วัน	1	ครั้ง	12,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1		1	ครั้ง	3,000
5	2568-91-F1M1-0134	โครงการประชุม Global Shippers' Alliance Meeting 2025								234,840
				ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							
			ชั้นธุรกิจ	186,340	บาท			1	คน	186,340
			ค่าที่พัก	10,000	บาท	3	คืน	1	ครั้ง	30,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	3,100	บาท	5	วัน	1	ครั้ง	15,500
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1		1	ครั้ง	3,000
		รวม 5 โครงการ วงเงิน								611,881

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) ปีงบประมาณ 2567
 หน่วยงาน : สมาคมธนาคารไทย จำนวน 2 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 793,194 บาท
 (ตามมติคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2567)

ลำดับที่		โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน						
1	2568-91-F1M1-0010	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2024							108,510	
			ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน							
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	16,105				2		32,210
			ชั้นประหยัด							-
			ค่าที่พัก คนที่ 1	10,000	บาท	3	คืน	1	คน	30,000
			ค่าที่พัก คนที่ 2	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 1	3,100		4	วัน	1	คน	12,400
			ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท					3,000
2	2568-91-F1M1-0011	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 4/2024 และการเข้าร่วมประชุม APEC CEO Summit 2024							684,684	
			ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน							
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	366,025	บาท			1	คน	366,025
			ชั้นธุรกิจ							-
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	118,459	บาท			1	คน	118,459
			ชั้นประหยัด							-
			ค่าที่พัก คนที่ 1	10,000	บาท	8	คืน	1	คน	80,000
			ค่าที่พัก คนที่ 2	7,500	บาท	8	คืน	1	คน	60,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 1	3,100	บาท	11	วัน	1	คน	34,100
			ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 2	2,100	บาท	11	วัน	1	คน	23,100
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท					3,000
ได้รับอนุมัติ จำนวน 2 โครงการ วงเงิน								793,194		

สรุปโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2568
หน่วยงาน : สมาคมธนาคารไทย จำนวน 20 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 3,782,768 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงิน									
1	2568-91-F1M1-0135	โครงการประชุม ASEAN Banking Council Meeting ครั้งที่ 52											123,152
				ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน									
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	23,426	บาท			2	คน	1	ครั้ง		46,852
			ขึ้นประหยัด										
			ค่าที่พัก คนที่ 1	10,000	บาท	3	คืน	1	คน	1	ครั้ง		30,000
			ค่าที่พัก คนที่ 2	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	1	ครั้ง		22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	1	ครั้ง		12,400
			ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	1	ครั้ง		8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท					1	ครั้ง		3,000
2	2568-91-F1M1-0136	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 1/2025											123,152
				ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน									
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	23,426	บาท			2	คน	1	ครั้ง		46,852
			ขึ้นประหยัด										
			ค่าที่พัก คนที่ 1	10,000	บาท	3	คืน	1	คน	1	ครั้ง		30,000
			ค่าที่พัก คนที่ 2	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	1	ครั้ง		22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	1	ครั้ง		12,400
			ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	1	ครั้ง		8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท					1	ครั้ง		3,000
3	2568-91-F1M1-0137	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 2/2025											205,644
				ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน									
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	54,172	บาท			2	คน	1	ครั้ง		108,344
			ขึ้นประหยัด										
			ค่าที่พัก คนที่ 1	14,000	บาท	3	คืน	1	คน	1	ครั้ง		42,000
			ค่าที่พัก คนที่ 2	10,500	บาท	3	คืน	1	คน	1	ครั้ง		31,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	1	ครั้ง		12,400
			ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	1	ครั้ง		8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท					1	ครั้ง		3,000
4	2568-91-F1M1-0138	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 3/2025											123,152
				ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน									
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	23,426	บาท			2	คน	1	ครั้ง		46,852
			ขึ้นประหยัด										
			ค่าที่พัก คนที่ 1	10,000	บาท	3	คืน	1	คน	1	ครั้ง		30,000
			ค่าที่พัก คนที่ 2	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	1	ครั้ง		22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	1	ครั้ง		12,400
			ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	1	ครั้ง		8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท					1	ครั้ง		3,000
5	2568-91-F1M1-0139	โครงการเข้าร่วมการประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 4/2025 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน											123,152
				ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน									
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	23,426	บาท			2	คน	1	ครั้ง		46,852
			ขึ้นประหยัด										
			ค่าที่พัก คนที่ 1	10,000	บาท	3	คืน	1	คน	1	ครั้ง		30,000
			ค่าที่พัก คนที่ 2	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	1	ครั้ง		22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	1	ครั้ง		12,400
			ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	1	ครั้ง		8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท					1	ครั้ง		3,000
6	2568-91-F1M1-0140	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2025											569,965
				ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน									
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นธุรกิจ	278,295	บาท			1	คน	1	ครั้ง		278,295
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด	136,870	บาท			1	คน	1	ครั้ง		136,870
			ค่าที่พัก คนที่ 1	10,000	บาท	6	คืน	1	คน	1	ครั้ง		60,000
			ค่าที่พัก คนที่ 2	7,500	บาท	6	คืน	1	คน	1	ครั้ง		45,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 1	3,100	บาท	9	วัน	1	คน	1	ครั้ง		27,900
			ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 2	2,100	บาท	9	วัน	1	คน	1	ครั้ง		18,900
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท					1	ครั้ง		3,000
7	2568-91-F1M1-0141	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 2/2025											363,359
				ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน									
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นธุรกิจ	140,554	บาท			1	คน	1	ครั้ง		140,554
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด	73,205	บาท			1	คน	1	ครั้ง		73,205
			ค่าที่พัก คนที่ 1	10,000	บาท	6	คืน	1	คน	1	ครั้ง		60,000
			ค่าที่พัก คนที่ 2	7,500	บาท	6	คืน	1	คน	1	ครั้ง		45,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 1	3,100	บาท	8	วัน	1	คน	1	ครั้ง		24,800
			ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 2	2,100	บาท	8	วัน	1	คน	1	ครั้ง		16,800
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท					1	ครั้ง		3,000

สรุปโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2568
หน่วยงาน : สมาคมธนาคารไทย จำนวน 20 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 3,782,768 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงิน									
8	2568-91-F1M1-0142	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 3/2025											477,100
				ดำเนินการ 1 ครั้ง ๑ ละ 2 คน									
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นธุรกิจ	197,654	บาท				1	คน	1	ครั้ง	197,654
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด	87,846	บาท				1	คน	1	ครั้ง	87,846
			ค่าที่พัก คนที่ 1	14,000	บาท	6	คืน		1	คน	1	ครั้ง	84,000
			ค่าที่พัก คนที่ 2	10,500	บาท	6	คืน		1	คน	1	ครั้ง	63,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 1	3,100	บาท	8	วัน		1	คน	1	ครั้ง	24,800
			ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 2	2,100	บาท	8	วัน		1	คน	1	ครั้ง	16,800
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท						1	ครั้ง	3,000
9	2568-91-F1M1-0143	โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Digital Economy Steering Group (DESG)											212,474
				ดำเนินการ 1 ครั้ง ๑ ละ 2 คน									
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด	45,387	บาท				2	คน	1	ครั้ง	90,774
			ค่าที่พัก คนที่ 1	10,000	บาท	5	คืน		1	คน	1	ครั้ง	50,000
			ค่าที่พัก คนที่ 2	7,500	บาท	5	คืน		1	คน	1	ครั้ง	37,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 1	3,100	บาท	6	วัน		1	คน	1	ครั้ง	18,600
			ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 2	2,100	บาท	6	วัน		1	คน	1	ครั้ง	12,600
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท						1	ครั้ง	3,000
10	2568-91-F1M1-0144	โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Digital Economy Steering Group (DESG)											212,474
				ดำเนินการ 1 ครั้ง ๑ ละ 2 คน									
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด	45,387	บาท				2	คน	1	ครั้ง	90,774
			ค่าที่พัก คนที่ 1	10,000	บาท	5	คืน		1	คน	1	ครั้ง	50,000
			ค่าที่พัก คนที่ 2	7,500	บาท	5	คืน		1	คน	1	ครั้ง	37,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 1	3,100	บาท	6	วัน		1	คน	1	ครั้ง	18,600
			ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 2	2,100	บาท	6	วัน		1	คน	1	ครั้ง	12,600
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท						1	ครั้ง	3,000
11	2568-91-F1M1-0145	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Plus Three Leaders' Interface with East Asia Business Council (EABC)											108,510
				ดำเนินการ 1 ครั้ง ๑ ละ 2 คน									
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด	16,105	บาท				2	คน	1	ครั้ง	32,210
			ค่าที่พัก คนที่ 1	10,000	บาท	3	คืน		1	คน	1	ครั้ง	30,000
			ค่าที่พัก คนที่ 2	7,500	บาท	3	คืน		1	คน	1	ครั้ง	22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน		1	คน	1	ครั้ง	12,400
			ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน		1	คน	1	ครั้ง	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท						1	ครั้ง	3,000
12	2568-91-F1M1-0146	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก ครั้งที่ 1/2025											123,152
				ดำเนินการ 1 ครั้ง ๑ ละ 2 คน									
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด	23,426	บาท				2	คน	1	ครั้ง	46,852
			ค่าที่พัก คนที่ 1	10,000	บาท	3	คืน		1	คน	1	ครั้ง	30,000
			ค่าที่พัก คนที่ 2	7,500	บาท	3	คืน		1	คน	1	ครั้ง	22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน		1	คน	1	ครั้ง	12,400
			ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน		1	คน	1	ครั้ง	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท						1	ครั้ง	3,000
13	2568-91-F1M1-0147	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก ครั้งที่ 2/2025											172,930
				ดำเนินการ 1 ครั้ง ๑ ละ 2 คน									
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด	48,315	บาท				2	คน	1	ครั้ง	96,630
			ค่าที่พัก คนที่ 1	10,000	บาท	3	คืน		1	คน	1	ครั้ง	30,000
			ค่าที่พัก คนที่ 2	7,500	บาท	3	คืน		1	คน	1	ครั้ง	22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน		1	คน	1	ครั้ง	12,400
			ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน		1	คน	1	ครั้ง	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท						1	ครั้ง	3,000
14	2568-91-F1M1-0148	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Plus Three Leaders' Interface with East Asia Business Council (EABC) ครั้งที่ 3/2025 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก											123,152
				ดำเนินการ 1 ครั้ง ๑ ละ 2 คน									
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด	23,426	บาท				2	คน	1	ครั้ง	46,852
			ค่าที่พัก คนที่ 1	10,000	บาท	3	คืน		1	คน	1	ครั้ง	30,000
			ค่าที่พัก คนที่ 2	7,500	บาท	3	คืน		1	คน	1	ครั้ง	22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน		1	คน	1	ครั้ง	12,400
			ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน		1	คน	1	ครั้ง	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท						1	ครั้ง	3,000
15	2568-91-F1M1-0149	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 1/2025											97,524
				ดำเนินการ 1 ครั้ง ๑ ละ 2 คน									
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด	21,962	บาท				2	คน	1	ครั้ง	43,924
			ค่าที่พัก คนที่ 1	10,000	บาท	2	คืน		1	คน	1	ครั้ง	20,000
			ค่าที่พัก คนที่ 2	7,500	บาท	2	คืน		1	คน	1	ครั้ง	15,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 1	3,100	บาท	3	วัน		1	คน	1	ครั้ง	9,300
			ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 2	2,100	บาท	3	วัน		1	คน	1	ครั้ง	6,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท						1	ครั้ง	3,000

สรุปโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2568
หน่วยงาน : สมาคมธนาคารไทย จำนวน 20 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 3,782,768 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงิน									
16	2568-91-F1M1-0150	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 2/2025											97,524
				ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน									
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด	21,962	บาท			2	คน	1	ครั้ง		43,924
			ค่าที่พัก คนที่ 1	10,000	บาท	2	คืน	1	คน	1	ครั้ง		20,000
			ค่าที่พัก คนที่ 2	7,500	บาท	2	คืน	1	คน	1	ครั้ง		15,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 1	3,100	บาท	3	วัน	1	คน	1	ครั้ง		9,300
			ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 2	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	1	ครั้ง		6,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท						1	ครั้ง	
17	2568-91-F1M1-0151	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีแผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (The GMS Ministerial Conference)											97,524
				ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน									
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด	21,962	บาท			2	คน	1	ครั้ง		43,924
			ค่าที่พัก คนที่ 1	10,000	บาท	2	คืน	1	คน	1	ครั้ง		20,000
			ค่าที่พัก คนที่ 2	7,500	บาท	2	คืน	1	คน	1	ครั้ง		15,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 1	3,100	บาท	3	วัน	1	คน	1	ครั้ง		9,300
			ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 2	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	1	ครั้ง		6,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท						1	ครั้ง	
18	2568-91-F1M1-0152	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong - ROK Business Forum											167,074
				ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน									
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด	45,387	บาท			2	คน	1	ครั้ง		90,774
			ค่าที่พัก คนที่ 1	10,000	บาท	3	คืน	1	คน	1	ครั้ง		30,000
			ค่าที่พัก คนที่ 2	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	1	ครั้ง		22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	1	ครั้ง		12,400
			ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	1	ครั้ง		8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท						1	ครั้ง	
19	2568-91-F1M1-0153	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-Japan Economic Minister											175,944
				ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน									
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด	54,172	บาท			2	คน	1	ครั้ง		108,344
			ค่าที่พัก คนที่ 1	14,000	บาท	2	คืน	1	คน	1	ครั้ง		28,000
			ค่าที่พัก คนที่ 2	10,500	บาท	2	คืน	1	คน	1	ครั้ง		21,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 1	3,100	บาท	3	วัน	1	คน	1	ครั้ง		9,300
			ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 2	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	1	ครั้ง		6,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท						1	ครั้ง	
20	2568-91-F1M1-0154	โครงการเข้าร่วมประชุม ACMECS Joint Business Council											85,810
				ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน									
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด	16,105	บาท			2	คน	1	ครั้ง		32,210
			ค่าที่พัก คนที่ 1	10,000	บาท	2	คืน	1	คน	1	ครั้ง		20,000
			ค่าที่พัก คนที่ 2	7,500	บาท	2	คืน	1	คน	1	ครั้ง		15,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 1	3,100	บาท	3	วัน	1	คน	1	ครั้ง		9,300
			ค่าเบี้ยเลี้ยง คนที่ 2	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	1	ครั้ง		6,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท						1	ครั้ง	
รวม 20 โครงการ วงเงิน												3,782,768	

รายละเอียดโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ปีงบประมาณ 2568 (งบขาว)

จำนวน 25 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 82,269,123 บาท

ลำดับ	หน่วยงาน	โครงการ	วงเงิน/บาท
งบขาว		25	82,269,123
1	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	17	29,460,000
2	กรมการค้าต่างประเทศ	6	52,309,123
3	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	2	500,000

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบข้าว) ปีงบประมาณ 2568
หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 17 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 29,460,000 บาท					
1	2568-91-E2T5-0005	โครงการ Think Rice Think Thailand ส่งเสริมการขายตลาดข้าวไทยในฟิลิปปินส์ - (สกอ. / สคต. มะนิลา)	ค่าเช่าพื้นที่ (36 ตรม.ฯ ละ 21,000) ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ (สื่ออื่นๆ) - สื่อออนไลน์	เชิงปริมาณ 1. มูลค่าสั่งซื้อพื้นที่ 5 ล้านบาท 2. มูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี 50 ล้านบาท เชิงคุณภาพ 1. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับข้าวไทยและส่งเสริมให้ข้าวไทยเป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น 2. กระตุ้นการบริโภคข้าวและสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพมาตรฐานข้าวไทย	1,950,000 756,000 1,044,000 460,000 392,000 192,000 150,000
2	2568-91-E2T5-0007	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในตลาดฮ่องกง - (สกอ./ สคต. ฮ่องกง)	ค่าเช่าพื้นที่ (2 คูหา) ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ - สื่อโซเชียลมีเดีย - ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (KOL) ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาสาธิต	เชิงปริมาณ 1. มียอดการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 500,000 ครั้ง 2. มีผู้เยี่ยมชมกิจกรรม จำนวน 20,000 ราย เชิงคุณภาพ 1. ผู้บริโภคชาวฮ่องกงมีความรับรู้ต่อเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยของ คต. ที่เป็นภาษาจีนกว้างขวางยิ่งขึ้น 2. ผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหาร Thai SELECT และร้านอาหารที่มีชื่อเสียงในฮ่องกงใช้ข้าวไทยเพิ่มมากขึ้น 3. ข้าวไทยสามารถขยายตลาดในธุรกิจร้านอาหารเพิ่มมากขึ้น 4. ผู้บริโภคชาวฮ่องกงมีความเชื่อมั่นในข้าวไทยเพิ่มมากขึ้น	2,000,000 600,000 600,000 400,000 200,000 800,000 500,000 300,000
3	2568-91-E2T5-0008	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์และส่งเสริมการขายสินค้าข้าวไทยผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์ในตลาดจีน - (สกอ./ สคต. กวางโจว)	ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ อาทิ KOL / Douyin (Tiktok) / Wechat / Weibo / Redbook ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งสถานที่จัดงาน - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต (ค่าจ้างผู้สาธิตทำอาหารและวัตถุดิบ)	เชิงปริมาณ 1. การส่งออกสินค้าข้าวมายังจีนปี 2568 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 2. มียอดผู้เข้าชม post ของ KOL ไม่ต่ำกว่า 1 ล้านวิว เชิงคุณภาพ 1. ส่งเสริมและผลักดันให้ผู้บริโภคมีความต้องการรับประทานข้าวไทยเพิ่มมากขึ้น 2. ส่งเสริมการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ 3. ภาพลักษณ์ของข้าวไทยดีขึ้นและเป็นที่ยอมรับมากขึ้น	1,700,000 800,000 900,000 300,000 300,000 300,000
4	2568-91-E2T5-0009	โครงการประชาสัมพันธ์ข้าวไทยผ่านสื่อออนไลน์ และส่งเสริมการขายสินค้าข้าวร่วมกับร้านอาหารไทยที่ได้รับตรา Thai SELECT ในมณฑลยูนนาน - (สกอ./ สคต. นครคุนหมิง)	ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ (สื่ออื่นๆ) - สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ (5 ครั้ง) - Net Idol / KOL (5 ครั้ง) - สื่อประชาสัมพันธ์ อาทิ ถุงผ้า / ร่ม / ผ้ากันเปื้อน (1,000 ชิ้น x 100 บาท) ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต - ค่าจ้างล่าม (5 คน x 2 วัน x 3,000)	เชิงปริมาณ - มีมูลค่าสั่งซื้อสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ภายใน 1 ปี เชิงคุณภาพ 1. ผู้นำเข้าข้าวและผู้บริโภคมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้าวไทยและเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยเพิ่มมากขึ้น 2. ข้าวไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี มีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดเพิ่มมากขึ้น	1,080,000 500,000 250,000 150,000 100,000 580,000 200,000 300,000 50,000 30,000

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบชั่วคราว) ปีงบประมาณ 2568

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
5	2568-91-E2T5-0010	โครงการจัดดูหาประชาสัมพันธ์ ข้าวไทย ในงานแสดงสินค้า China Food and Drink Fair นครเฉิงตู - (สกอ./ สคต. เฉิงตู)	ค่าเช่าพื้นที่ (54 ตรม. x 14,000 บาท) ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ (สื่ออื่นๆ) - ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ Social Media / KOL / Influencer / Live Streaming - สื่อประชาสัมพันธ์ อาทิ อุปกรณ์หุงข้าวไทย / ถุงผ้า เป็นต้น ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าออกแบบและตกแต่งบูธ (54 ตรม. x 11,000 บาท) - ค่าจ้างเหมาสาธิตการทำอาหารจากข้าวไทย - ค่าจ้างล่าม (2 คน x 4 วัน x 3,500)	เชิงปริมาณ 1. สินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ที่นำมาจัดแสดง 20 รายการ 2. มูลค่าการเจรจาการค้าใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 50 ล้านบาท เชิงคุณภาพ - ข้าวไทยเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นในตลาดจีน	1,638,000 756,000 230,000 200,000 30,000 652,000 594,000 30,000 28,000
6	2568-91-E2T5-0011	โครงการส่งเสริมการขายข้าวไทย ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต/ห้าง/ ผู้นำเข้า ในนครเฉิงตู - (สกอ./ สคต. เฉิงตู)	ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ (สื่ออื่นๆ) - ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ Social Media / KOL / Influencer / Live Streaming - สื่อประชาสัมพันธ์ อาทิ อุปกรณ์หุงข้าวไทย / ถุงผ้า เป็นต้น - การประชาสัมพันธ์ผ่าน SMS ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งสถานที่จัดกิจกรรม - ค่าจ้างเหมาสาธิต	เชิงปริมาณ 1. สินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมจัดแสดงไม่น้อยกว่า 10 รายการ 2. มูลค่าการจำหน่ายข้าวไทยในช่วงการจัดกิจกรรมเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 เชิงคุณภาพ - ข้าวไทยเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นในตลาดจีน	680,000 500,000 400,000 50,000 50,000 180,000 150,000 30,000
7	2568-91-E2T5-0012	โครงการส่งเสริมการขายตลาด ข้าวไทยในมณฑลทางภาคเหนือและ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของจีน - (สกอ./ สคต. ชิงเต๋ว)	ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ (สื่ออื่นๆ) - ค่าจ้างในการจัดหา KOL ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต	เชิงปริมาณ 1. มูลค่าการจำหน่ายสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว ในช่วงที่จัดกิจกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 2. มียอดผู้เข้าชม ยอดไลค์ ยอดแสดงความเห็น ในสื่อประชาสัมพันธ์ของ KOL ที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมกันไม่น้อยกว่า 1,000,000 ราย เชิงคุณภาพ 1. ผู้บริโภคชาวจีนทางภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีการรับรู้ถึงเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของข้าวไทย สามารถเลือกซื้อ ข้าวไทยของแท้ รวมทั้งมีความต้องการในการบริโภคข้าวไทยมากขึ้น 2. มีการนำเข้าข้าวไทยทั้งข้าวหอมมะลิ รวมทั้งข้าวที่มีคุณสมบัติ พิเศษเฉพาะตัวมาจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์ ในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือของจีนมากขึ้น	1,400,000 730,000 730,000 670,000 500,000 170,000
8	2568-91-E2T5-0013	โครงการส่งเสริมข้าวหอมมะลิไทย ในประเทศนอร์เวย์ - (สกอ./ สคต. โคเปนเฮเกน)	ค่าเช่าพื้นที่ ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต	เชิงปริมาณ - ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนอย่างน้อย 15 ราย เชิงคุณภาพ - ผู้บริโภครับรู้เกี่ยวกับข้าวหอมมะลิไทยและคุณภาพของ ข้าวหอมมะลิไทย	1,200,000 300,000 900,000 700,000 200,000

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบชั่วคราว) ปีงบประมาณ 2568

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
9	2568-91-E2T5-0014	โครงการขยายตลาดข้าวและ ผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในเยอรมนี - (สกอ./ สคต. เบอร์ลิน)	ค่าเช่าพื้นที่ (ค่าเช่า Cooking Studio 5 ครั้ง x 70,000) ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ - สถานีวิทยุ RBB (34 ครั้ง) รวมค่าผลิตสื่อวิทยุ 30,000 บาท/ชิ้น - สื่ออื่นๆ (ออนไลน์) ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต - ค่าจ้างล่าม (1คน x 5ครั้ง x 7,400) ค่าใช้จ่ายอื่น - ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ ได้แก่ - ค่าพาหนะ (1 คัน x 3ครั้ง x 10,000) - ค่าที่จอดรถ ค่าทางด่วน	เชิงปริมาณ 1. สร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า 100,000 คน 2. มูลค่าการส่งออกสินค้าข้าวหรือผลิตภัณฑ์จากข้าวไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 เทียบกับปีก่อนหน้า เชิงคุณภาพ 1. สร้างมูลค่าเพิ่มและการรับรู้ในสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าวของไทย 2. สร้างการรับรู้ในตราสัญลักษณ์ข้าวหอมมะลิไทย	2,482,000 350,000 940,000 540,000 400,000 1,157,000 300,000 450,000 370,000 37,000 35,000 30,000 5,000
10	2568-91-E2T5-0015	โครงการเจาะตลาดสินค้าข้าวไทยใน กลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ในสเปน ร่วมกับ ห้างสรรพสินค้า El Corte Ingles - (สกอ./ สคต. กรุงมาดริด)	ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งสถานที่ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	เชิงปริมาณ 1. ผู้บริโภครับรู้ 80,000 ราย 2. มูลค่าการส่งออกสินค้าข้าวไทยไปสเปนขยายตัวร้อยละ 5 เชิงคุณภาพ 1. ผู้บริโภคสเปนรู้จักและนิยมสินค้าอาหารและเครื่องดื่มไทยมากขึ้น 2. สินค้าไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี เกิดเป็นกระแสในกลุ่มผู้บริโภคสเปน	1,000,000 1,000,000 180,000 820,000
11	2568-91-E2T5-0016	โครงการส่งเสริมขยายตลาดข้าว และผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในแคนาดา ปี 2568 - (สกอ./ สคต. โทรอนโต)	ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าออกแบบตกแต่งคูหา - ค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ - ค่าจ้างเหมาจัดการบริหารสื่อ Mainstream และ/หรือ กลุ่มตลาดชาติพันธุ์ - ค่าจัดกิจกรรม Healthy Rice Event - ค่าจ้างเหมาสาธิต ห้างค้าปลีก - ค่าจ้างเหมาสาธิตภายในงาน 'Thai Street Food Festival'	เชิงปริมาณ 1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม 5 ราย 2. มูลค่าสั่งซื้อผ่านกิจกรรมพื้นที่ 60 ล้านบาท และมูลค่า การสั่งซื้อภายใน 1 ปี มูลค่า 250 ล้านบาท เชิงคุณภาพ - ส่งเสริมเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย ข้าวสาลีไทย ผลิตภัณฑ์ข้าวไทยเป็นที่รู้จักและยอมรับมากขึ้นในแคนาดา	2,784,000 2,400,150 350,150 300,000 1,000,000 200,000 500,000 50,000
			ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง 1) ทริป 1 (4คน x 3วัน x 1,050) 2) ทริป 2 (3คน x 5วัน x 1,050) - ค่าที่พัก 1) ทริป 1 (ห้องคู่ 2 ห้อง x 2คืน x 10,500) 2) ทริป 2 (ห้องคู่ 1ห้อง x 4คืน x 10,500) 2) ทริป 2 (ห้องเดี่ยว 1ห้อง x 4คืน x 7,500) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - ค่าแท็กซี่ไป-กลับสนามบิน - ค่าเช่ารถ - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง - ค่าที่จอดรถ/ค่าทางด่วน (Toll Way) ค่าใช้จ่ายอื่น - ค่าธรรมเนียมโอนเงินระหว่างประเทศ		379,850 28,350 12,600 15,750 114,000 42,000 42,000 30,000 150,000 15,000 30,000 35,000 7,500 4,000 4,000

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบชั่วคราว) ปีงบประมาณ 2568

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
12	2568-91-E2T5-0017	โครงการเพิ่มจุดแข็งตลาดข้าวไทย ในเขตตะวันตกตอนกลางของสหรัฐอเมริกา - (สกอ./ สคต. ซิดาโก)	ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 1) กิจกรรมส่งเสริมการขาย (In-Store Promo 2) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ร่วมกับผู้มีอิทธิพลทางสังคมออนไลน์ 3) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อศักยภาพ	เชิงปริมาณ 1. ผู้นำเข้าที่มีศักยภาพในเขตพื้นที่อาณาเข้าร่วมอย่างน้อย 1 ราย 2. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าข้าวหอมมะลิตั้งน้อย 30 ครั้ง 3. ผู้มีอิทธิพลทางสังคมออนไลน์/เซฟ เข้าร่วมอย่างน้อย 10 ราย 4. ประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิไทยและตราสัญลักษณ์รวงข้าวผ่านสื่อศักยภาพ อย่างน้อย 2 ครั้ง 5. สร้างยอดเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (Reaches) อย่างน้อย 250,000 ครั้ง เชิงคุณภาพ 1. ผู้บริโภคชาวอเมริกันรุ่นใหม่รับรู้จักข้าวหอมมะลิไทยและตราสัญลักษณ์รวงข้าว 2. ผู้บริโภคชาวอเมริกันเลือกบริโภคข้าวหอมมะลิไทยมากขึ้น	2,350,000 2,350,000 1,250,000 600,000 500,000
13	2568-91-E2T5-0018	โครงการส่งเสริมการขายตลาดข้าว หอมมะลิไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา - (สกอ./ สคต. ลอสแอนเจลิส)	ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	เชิงปริมาณ 1. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายข้าวหอมมะลิไทย อย่างน้อย 200 ครั้ง 2. มูลค่าการส่งออกข้าวหอมมะลิไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 เชิงคุณภาพ 1. ผู้บริโภคในตลาดสหรัฐอเมริกา ทราบถึงคุณภาพและเอกลักษณ์เฉพาะ ของข้าวหอมมะลิไทยเพิ่มมากขึ้น 2. ขยายฐานลูกค้าข้าวหอมมะลิไทยในตลาด Mainstream ในรัฐฝั่งตะวันตกของสหรัฐอเมริกา	2,000,000 2,000,000
14	2568-91-E2T5-0019	โครงการประชาสัมพันธ์ข้าวไทยเพื่อ เจาะตลาดกลุ่มผู้บริโภคฮิสแปนิก ในแถบตะวันออกเฉียงใต้ของสหรัฐอเมริกา และแคริบเบียน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - (สกอ./ สคต. เมืองไมอามี)	ค่าเช่าพื้นที่ ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ - โปสเตอร์ (5 ชิ้น x 6,000) - แผ่นพับ (4,000 แผ่น x 4) - ป้ายโฆษณาไวโนล ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งบูท - ค่าจ้างล่าม (2 คน x 36,000) ค่าใช้จ่ายอื่น - ค่าวัสดุ (ค่าวัสดุติดและอุปกรณ์)	เชิงปริมาณ - มีการเข้าถึงผู้บริโภค 5,000 ราย เชิงปริมาณ - สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคฮิสแปนิกในแถบตะวันออกเฉียงใต้ ของสหรัฐอเมริกา และแคริบเบียน	396,000 72,000 90,000 30,000 16,000 44,000 90,000 18,000 72,000 144,000 144,000

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบชั่วคราว) ปีงบประมาณ 2568

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
15	2568-91-E2T5-0020	โครงการส่งเสริมสร้างภาพลักษณ์ ชาวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทย ในตลาดสหรัฐอเมริกาปี 2568 - (สกอ./ สคต. นิวยอร์ก)	ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ (สื่ออื่นๆ) - สื่อโฆษณา Online/ Social Media และอื่นๆ ที่เหมาะสม ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งสถานที่ในการจัดกิจกรรม - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต - ค่าจ้างเหมาบริการอื่นๆ (ค่าบริการจัดการสื่อ Social Media และสื่ออื่นๆ ที่เหมาะสม ค่าจ้าง Influencer /และหรือเซฟที่มีชื่อเสียง ค่าจ้างถ่ายภาพ/วิดีโอ)	เชิงปริมาณ 1. สื่อถูกแสดงต่อกลุ่มเป้าหมายอย่างน้อย 10 ล้านครั้ง 2. เป้าหมายมีผู้นำเข้า/Influencers/ สื่อมวลชน เข้าร่วมกิจกรรมไม่ ต่ำกว่า 20 ราย เชิงคุณภาพ - เสริมสร้างภาพลักษณ์ชาวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทย ให้แก่ผู้บริโภคในสหรัฐอเมริกา	3,500,000 600,000 600,000 2,900,000 550,000 600,000 450,000 1,300,000
16	2568-91-E2T5-0021	โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าข้าว ผ่านช่องทางออนไลน์ร่วมกับ Influencer ทำอาหารชื่อดัง ชาวอาร์เจนตินา - (สกอ./ สคต. บัวโนสไอเรส)	ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	เชิงปริมาณ - มูลค่าสั่งซื้อข้าวและผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า 3 ล้านบาท ภายใน 1 ปี เชิงคุณภาพ 1. ผู้นำเข้าและผู้บริโภคมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้าวไทยและ ตราสัญลักษณ์ข้าวหอมมะลิไทยเพิ่มมากขึ้น 2. ข้าวไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี มีศักยภาพในการแข่งขันในตลาด เพิ่มมากขึ้น	500,000 500,000
17	2568-91-E2T5-0022	โครงการส่งเสริมสินค้าข้าวไทย ในตลาดสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ - (สกอ./ สคต. เมืองดูไบ)	ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต - ค่าจ้างเหมาบริการอื่นๆ (ค่าผลิตสื่อโฆษณา)	เชิงปริมาณ 1. มูลค่าสั่งซื้อผ่านกิจกรรม ทันที 2 ล้านบาท หรือภายใน 1 ปี 10 ล้านบาท 2. การนำเข้าข้าวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เชิงคุณภาพ - สร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภคเกี่ยวกับคุณภาพและประโยชน์ ของข้าวไทย	2,800,000 2,800,000 1,200,000 800,000 800,000

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบชั่วคราว) ปีงบประมาณ 2568

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ 6 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 52,309,123 บาท					
1	2568-91-E2T5-0001	โครงการส่งเสริมการค้าข้าว แบบรัฐต่อรัฐ (3 กิจกรรม) กิจกรรมย่อย 1 การจัดคณะผู้แทน การค้าเดินทางไปเจรจาส่งเสริม การค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐในภูมิภาค แอฟริกาและตะวันออกกลาง เช่น โมซัมบิก กินี แอฟริกา อิรัก อิหร่าน และอื่นๆ	<u>ดำเนินการ 1 ครั้ง</u> 1. ค่าเบี้ยเลี้ยง - ระดับ 9 ขึ้นไป (3คนX6 วันX3,100) - ระดับ 8 ลงมา (2คนX6วันX2,100) 2. ค่าที่พัก - ระดับ 9 ขึ้นไป (3 คน X 5 วัน X 10,000) - ระดับ 8 ลงมา (2 คน X 5 วัน X 7,500) 3. ค่าพาหนะ - ค่าโดยสารเครื่องบิน ระดับ 9 ขึ้นไป (3 คน X 366,025) - ค่าโดยสารเครื่องบิน ระดับ 8 ลงมา (2 คน X 118,459) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ (2คัน) X 5 วัน X 30,000) - ค่าพาหนะในประเทศ (ค่าแท็กซี่) 4. ค่าของขวัญ 5. ค่าเลี้ยงรับรอง 6. ค่าจ้างล่าม 7. ค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าธรรมเนียมหนังสือเดินทาง ค่า VISA ค่าภาษีสนามบิน ค่าวัคซีน ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน ค่าถ่ายเอกสาร ค่าโทรศัพท์ ค่าโทรสาร อินเทอร์เน็ต ค่าธรรมเนียมต่างๆ เป็นต้น	ตัวชี้วัดของโครงการ เชิงปริมาณ - จำนวนครั้งที่มีการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง เชิงคุณภาพ - รักษาตลาดข้าวที่สำคัญรวมถึงความสัมพันธ์อันดีกับรัฐบาลประเทศคู่ค้า ตัวชี้วัดของกิจกรรมย่อย 1 เชิงปริมาณ : จำนวนครั้งที่มีการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง เชิงคุณภาพ : รักษาตลาดข้าวและความสัมพันธ์อันดีกับรัฐบาลประเทศคู่ค้าในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง	3,438,000 2,128,000 81,000 55,800 25,200 225,000 150,000 75,000 1,638,593 1,098,075 236,918 300,000 3,600 20,000 105,000 50,000 8,407
		กิจกรรมย่อย 2 การจัดคณะผู้แทน การค้าเดินทางไปเจรจาส่งเสริม การค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐในภูมิภาคเอเชีย เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน อินโดนีเซีย บังกลาเทศ ศรีลังกา และอื่นๆ	<u>ดำเนินการ 1 ครั้ง</u> 1. ค่าเบี้ยเลี้ยง - ระดับ 9 ขึ้นไป (3 คน X 4 วัน X 3,100) - ระดับ 8 ลงมา (2 คน X 4 วัน X 2,100) 2. ค่าเช่าที่พัก - ระดับ 9 ขึ้นไป (3 คน X 3 วัน X 10,000) - ระดับ 8 ลงมา (2 คน X 3 วัน X 7,500) 3. ค่าพาหนะ - ค่าโดยสารเครื่องบิน ระดับ 10 ขึ้นไป(1 คน X 62,956) - ค่าโดยสารเครื่องบิน ระดับ 9 (2 คน X 48,315) - ค่าโดยสารเครื่องบิน ระดับ 8 ลงมา (2 X 48,315) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ (2คัน) X 4 วัน X 20,000) - ค่าพาหนะในประเทศ (ค่าแท็กซี่) (3 คน X 1,200) 4. ค่าของขวัญ 5. ค่าเลี้ยงรับรอง 6. ค่าจ้างล่าม 7. ค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าธรรมเนียมหนังสือเดินทาง ค่า VISA ค่าภาษีสนามบิน ค่าวัคซีน ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน ค่าถ่ายเอกสาร ค่าโทรศัพท์ ค่าโทรสาร อินเทอร์เน็ต ค่าธรรมเนียมต่างๆ เป็นต้น	ตัวชี้วัดของกิจกรรมย่อย 2 เชิงปริมาณ : จำนวนครั้งที่มีการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง เชิงคุณภาพ : รักษาตลาดข้าวและความสัมพันธ์อันดีกับรัฐบาลประเทศคู่ค้าในภูมิภาคเอเชีย	778,000 54,000 37,200 16,800 135,000 90,000 45,000 419,816 62,956 96,630 96,630 160,000 3,600 20,000 105,000 36,000 8,184
		กิจกรรมย่อย 3 การรับรองผู้แทน การค้าเดินทางมาเยือนประเทศไทย	<u>ดำเนินการ 2 ครั้ง</u> 1. ค่าของขวัญ 2. ค่าเลี้ยงรับรอง 3. ค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าถ่ายเอกสาร ค่าโทรศัพท์ ค่าโทรสาร อินเทอร์เน็ต ค่าธรรมเนียมต่างๆ เป็นต้น	ตัวชี้วัดของกิจกรรมย่อย 3 เชิงปริมาณ : จำนวนครั้งที่มีการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง เชิงคุณภาพ : รักษาตลาดข้าวและความสัมพันธ์อันดีกับรัฐบาลประเทศคู่ค้าที่เดินทาง	532,000 32,000 130,000 8,000

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ

[illegible]

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบชั่วคราว) ปีงบประมาณ 2568

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
			- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ระดับ 9 ขึ้นไป 1 คน x 209,366) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ระดับ 8 ลงมา 3 คน x 99,559) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ (7 วัน x 36,000)		209,366 298,677 252,000
			4. ค่าใช้จ่ายอื่น		99,977
			- ค่าของขวัญ - ค่าเลี้ยงรับรอง - ค่าธรรมเนียม (ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน ค่าจัดทำหนังสือเดินทาง		5,000 60,000 30,177
		กิจกรรมย่อย 3 ประชาสัมพันธ์	ค่าจัดทำวีซ่า และค่าธรรมเนียมต่างๆ)		
		ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาค	- ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ (ค่าแท็กซี่) (4 คน X 1,200)		4,800
		อเมริกา	ดำเนินการ 1 ครั้ง	ตัวชี้วัดของกิจกรรมย่อย 3	2,677,000
		- เข้าร่วมงาน Summer Fancy Food	1. ค่าเช่าพื้นที่	เชิงปริมาณ	600,000
		Show งาน Natural Products	2. ค่าจ้างเหมาบริการ	- เข้าร่วมงานแสดงสินค้าจำนวน 1 ครั้ง	1,000,000
		Expo West และงาน Natural	- ค่าตกแต่งคูหา	- จำนวนผู้เข้าชมชมคูหา	490,000
		Products Expo East ประเทศสหรัฐ	- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	ไม่น้อยกว่า 1,250 ราย	410,000
		อเมริกา เป็นต้น	- ค่าขนส่ง	เชิงคุณภาพ : ผู้เข้าชมชมคูหาได้รับรู้เกี่ยวกับ	100,000
			3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	คุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลาย	972,635
			- ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 9 ขึ้นไป 1 คน x 8 วัน x 3,100) - ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 8 ลงมา 3 คน x 8 วัน x 2,100) - ค่าที่พัก (ระดับ 9 ขึ้นไป 1 คน x 6 วัน x 12,500) - ค่าที่พัก (ระดับ 8 ลงมา 2 คน x 6 วัน x 6,562.50) ห้องคู่ - ค่าที่พัก (ระดับ 8 ลงมา 1 คน x 6 วัน x 9,375) ห้องเดี่ยว - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ระดับ 9 ขึ้นไป 1 คน x 204,974) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ระดับ 8 ลงมา 3 คน x 102,487) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ (7 วัน x 25,000)	ของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	24,800
			4. ค่าใช้จ่ายอื่น		50,400
			- ค่าของขวัญ - ค่าเลี้ยงรับรอง - ค่าธรรมเนียม (ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน ค่าจัดทำหนังสือเดินทาง		75,000
			ค่าจัดทำวีซ่า และค่าธรรมเนียมต่างๆ)		78,750
			- ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ (ค่าแท็กซี่) (4 คน X 1,200)		56,250
					204,974
					307,461
					175,000
					104,365
					5,000
					60,000
					34,565
					4,800
		กิจกรรมย่อย 4 ประชาสัมพันธ์	ดำเนินการ 1 ครั้ง	ตัวชี้วัดของกิจกรรมย่อย 4	1,699,369
		ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาค	1. ค่าเช่าพื้นที่	เชิงปริมาณ	300,000
		โอเชียเนีย	2. ค่าจ้างเหมาบริการ	- เข้าร่วมงานแสดงสินค้าจำนวน 1 ครั้ง	550,000
		- เข้าร่วมงาน FINE FOOD ประเทศ	- ค่าตกแต่งคูหา	- จำนวนผู้เข้าชมชมคูหา	400,000
		AUSTRALIA ณ เครือออสเตรเลีย	- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	ไม่น้อยกว่า 1,250 ราย	100,000
		และงานอื่นๆ เป็นต้น	- ค่าขนส่ง	เชิงคุณภาพ : ผู้เข้าชมชมคูหาได้รับรู้เกี่ยวกับ	50,000
			3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	คุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลาย	764,569
			- ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 9 ขึ้นไป 1 คน x 6 วัน x 3,100) - ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 8 ลงมา 3 คน x 6 วัน x 2,100) - ค่าที่พัก (ระดับ 9 ขึ้นไป 1 คน x 6 วัน x 10,000) - ค่าที่พัก (ระดับ 8 ลงมา 2 คน x 6 วัน x 5,250) ห้องคู่ - ค่าที่พัก (ระดับ 8 ลงมา 1 คน x 6 วัน x 7,500) ห้องเดี่ยว - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ระดับ 9 ขึ้นไป 1 คน x 140,554)	ของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	18,600
					37,800
					60,000
					63,000
					45,000
					140,554

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบชั่วคราว) ปีงบประมาณ 2568

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
			- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ระดับ 8 ลงมา 3 คน x 73,205)		219,615
			- ค่าพาหนะในต่างประเทศ (6 วัน x 30,000)		180,000
			4. ค่าใช้จ่ายอื่น		84,800
			- ค่าของขวัญ		10,000
			- ค่าเลี้ยงรับรอง		60,000
			- ค่าธรรมเนียม (ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน ค่าธรรมเนียมต่างๆ)		10,000
			- ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ (ค่าแท็กซี่) (4 คน X 1,200)		4,800
		กิจกรรมย่อย 5 ประชาสัมพันธ์	ดำเนินการ 2 ครั้ง	ตัวชี้วัดของกิจกรรมย่อย 5	4,213,624
		ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคเอเชีย	1. ค่าเช่าพื้นที่	เชิงปริมาณ	200,000
		- เข้าร่วมงาน China - ASEAN	2. ค่าจ้างเหมาบริการ	- เข้าร่วมงานแสดงสินค้าจำนวน 2 ครั้ง	1,880,000
		Expo และงาน China International	- ค่าตกแต่งคูหา	- จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมคูหา	700,000
		Import Export (CIIE)	- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	ไม่น้อยกว่า 2,500 ราย	200,000
		ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นต้น	- ค่าจ้างเหมาสาธิต	เชิงคุณภาพ : ผู้เข้าเยี่ยมชมคูหาได้รับรู้เกี่ยวกับ	500,000
			- ค่าจ้างล่าม	คุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลาย	240,000
			- ค่าขนส่ง	ของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	240,000
			3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ		1,964,424
			- ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 9 ขึ้นไป 3 คน x 3 วัน x 3,100 x 2 ครั้ง)		55,800
			- ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 8 ลงมา 5 คน x 10 วัน x 2,100 x 2 ครั้ง)		210,000
			- ค่าที่พัก (ระดับ 9 ขึ้นไป 3 คน x 3 วัน x 10,000 x 2 ครั้ง)		180,000
			- ค่าที่พัก (ระดับ 8 ลงมา 4 คน x 10 วัน x 5,250 x 2 ครั้ง) ห้องคู่		420,000
			- ค่าที่พัก (ระดับ 8 ลงมา 1 คน x 10 วัน x 7,500 x 2 ครั้ง) ห้องเดี่ยว		150,000
			- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ระดับ 9 ขึ้นไป 3 คน x 49,779 x 2 ครั้ง)		298,674
			- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ระดับ 8 ลงมา 5 คน x 40,995 x 2 ครั้ง)		409,950
			- ค่าพาหนะในต่างประเทศ (120,000 x 2 ครั้ง)		240,000
			4. ค่าใช้จ่ายอื่น		169,200
			- ค่าของขวัญ		10,000
			- ค่าเลี้ยงรับรอง		120,000
			- ค่าธรรมเนียม (ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน ค่าธรรมเนียมต่างๆ)		20,000
			- ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ (ค่าแท็กซี่) (8 คน x 1,200 x 2 ครั้ง)		19,200
		กิจกรรมย่อย 6 ประชาสัมพันธ์	ดำเนินการ 1 ครั้ง	เชิงปริมาณ	1,449,117
		ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาค	1. ค่าเช่าพื้นที่	- เข้าร่วมงานแสดงสินค้าจำนวน 1 ครั้ง	186,000
		แอฟริกาและภูมิภาคตะวันออกกลาง	2. ค่าจ้างเหมาบริการ	- จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมคูหา	500,000
		- เข้าร่วมงาน GULFOOD สหรัฐ	- ค่าตกแต่งคูหา	ไม่น้อยกว่า 2,500 ราย	300,000
		อาหารเบโอมิเรตส์ เป็นต้น	- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	เชิงคุณภาพ : ผู้เข้าเยี่ยมชมคูหาได้รับรู้เกี่ยวกับ	140,000
			- ค่าขนส่ง	คุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของ	60,000
			3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	ข้าวไทยเพิ่มขึ้น	680,317
			- ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 9 ขึ้นไป 1 คน x 8 วัน x 3,100)		24,800
			- ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 8 ลงมา 3 คน x 8 วัน x 2,100)		50,400
			- ค่าที่พัก (ระดับ 9 ขึ้นไป 1 คน x 7 วัน x 10,000)		70,000
			- ค่าที่พัก (ระดับ 8 ลงมา 2 คน x 7 วัน x 5,250) ห้องคู่		73,500
			- ค่าที่พัก (ระดับ 8 ลงมา 1 คน x 7 วัน x 7,500) ห้องเดี่ยว		52,500
			- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ระดับ 9 ขึ้นไป 1 คน x 62,956)		62,956
			- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ระดับ 8 ลงมา 3 คน x 45,387)		136,161
			- ค่าพาหนะในต่างประเทศ (7 วัน x 30,000)		210,000

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบข่าว) ปีงบประมาณ 2568

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
			4. ค่าใช้จ่ายอื่น - ค่าของขวัญ - ค่าเลี้ยงรับรอง - ค่าธรรมเนียม (ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน ค่าธรรมเนียมต่างๆ) - ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ (ค่าแท็กซี่) (4 คน X 1,200)		82,800 5,000 60,000 13,000 4,800
		กิจกรรมย่อย 7 ประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคอาเซียน - เข้าร่วมงาน WOFEX ณ สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ และงาน FHA-Food ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์ เป็นต้น	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าขนส่ง 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 9 ขึ้นไป 1 คน x 6 วัน x 3,100) - ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 8 ลงมา 3 คน x 6 วัน x 2,100) - ค่าที่พัก (ระดับ 9 ขึ้นไป 1 คน x 5 วัน x 12,500) - ค่าที่พัก (ระดับ 8 ลงมา 2 คน x 5 วัน x 6,562.50) ห้องคู่ - ค่าที่พัก (ระดับ 8 ลงมา 1 คน x 5 วัน x 9,375) ห้องเดี่ยว - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ระดับ 9 ขึ้นไป 1 คน x 46,851) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ระดับ 8 ลงมา 3 คน x 32,210) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ (6 วัน x 25,000)	ตัวชี้วัดของกิจกรรมย่อย 7 เชิงปริมาณ - เข้าร่วมงานแสดงสินค้าจำนวน 1 ครั้ง - จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมคูหา ไม่น้อยกว่า 1,250 ราย เชิงคุณภาพ : ผู้เข้าเยี่ยมชมคูหาได้รับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	1,580,005 462,240 495,000 300,000 150,000 45,000 524,881 18,600 37,800 62,500 65,625 46,875 46,851 96,630 150,000
			4. ค่าใช้จ่ายอื่น - ค่าของขวัญ - ค่าเลี้ยงรับรอง - ค่าธรรมเนียม (ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน ค่าธรรมเนียมต่างๆ) - ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ (ค่าแท็กซี่) (4 คน X 1,200)		97,884 10,000 60,000 23,084 4,800
3	2568-91-E2T5-0003	โครงการกระชับความสัมพันธ์และ รณรงค์สร้างการรับรู้ในศักยภาพ ข้าวไทยเพื่อขยายตลาดข้าวไทย ในต่างประเทศ (8 กิจกรรม) กิจกรรมย่อย 1 รับรองคณะผู้แทน การค้าและผู้นำเข้าต่างประเทศ เดินทางเยือนประเทศไทย (Incoming)	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1. ค่าเช่าห้องประชุมพร้อมอุปกรณ์ 2. ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดงาน 3. ค่าใช้จ่ายอื่น - ค่าของขวัญ - ค่าเลี้ยงรับรอง (1,420 x 45คน x 5วัน) - ค่าธรรมเนียม อาทิ โทรศัพท์ ค่าพิมพ์เอกสาร เป็นต้น - ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ ประกอบด้วย 1) ค่าที่พัก (คณะผู้แทนการค้าจากภูมิภาคเอเชีย) จำนวน 35 คน (35 คน x 4 คืน x 3,500)	ตัวชี้วัดของโครงการ เชิงปริมาณ - พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าวไม่น้อยกว่า 50 ราย เชิงคุณภาพ - ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า และผู้แทนจำหน่าย ตลอดจนหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าข้าว มีความเชื่อมั่นในศักยภาพการส่งออกข้าวคุณภาพของไทยเพิ่มมากขึ้น ตัวชี้วัดของกิจกรรมย่อย 1 เชิงปริมาณ - พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าวไม่น้อยกว่า 25 ราย เชิงคุณภาพ - ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า และผู้แทนจำหน่าย ตลอดจนหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าข้าว มีความเชื่อมั่นในศักยภาพการส่งออกข้าวคุณภาพของไทยเพิ่มมากขึ้น	25,304,808 1,372,064 50,000 50,000 1,272,064 10,000 319,500 4,000 938,564 490,000

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบชั่วคราว) ปีงบประมาณ 2568

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
			2) ค่าที่พัก (เจ้าหน้าที่) 10 คน ประกอบด้วย 2.1) ค่าที่พัก (ระดับ 9 ขึ้นไป 2 ห้อง x 4 คืน x 3,500) 2.2) ค่าที่พัก (ระดับ 8 ลงมา 2 ห้อง x 4 คืน x 2,500) ห้องเดี่ยว 2.3) ค่าที่พัก (ระดับ 8 ลงมา 3 ห้อง x 4 คืน x 3,500) ห้องคู่ 3) ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินในประเทศ 10 คน (10 คน x 10,000) 4) ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินต่างประเทศ (ชั้นประหยัด) (2 คน x 29,282) 5) ค่าพาหนะเดินทางในประเทศ		90,000 28,000 20,000 42,000 100,000 58,564 200,000
		กิจกรรมย่อย 2 จัดคณะเดินทาง กระชับความสัมพันธ์และรณรงค์ สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทย ในภูมิภาคเอเชีย	ดำเนินการ 3 ครั้ง 1. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต - ค่าจ้างล่าม 2. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 10 ขึ้นไป 1 คน x 4 วัน x 3,100 x 3 ครั้ง) - ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 9 ขึ้นไป 2 คน x 4 วัน x 3,100 x 3 ครั้ง) - ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 8 ลงมา 5 คน x 4 วัน x 2,100 x 3 ครั้ง) - ค่าที่พัก (ระดับ 10 ขึ้นไป 1 คน x 3 วัน x 15,000 x 3 ครั้ง) - ค่าที่พัก (ระดับ 9 ขึ้นไป 2 คน x 3 วัน x 14,000 x 3 ครั้ง) - ค่าที่พัก (ระดับ 8 ลงมา 4 คน x 3 วัน x 7,350 x 3 ครั้ง) ห้องคู่ - ค่าที่พัก (ระดับ 8 ลงมา 1 คน x 3 วัน x 10,500 x 3 ครั้ง) ห้องเดี่ยว - ค่าที่พัก (ผู้ส่งออก 2 คน x 3 วัน x 10,500 x 3 ครั้ง) ห้องเดี่ยว - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ระดับ 10 ขึ้นไป 1 คน x 200,000 x 3 ครั้ง) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ระดับ 9 ขึ้นไป 2 คน x 99,559 x 3 ครั้ง) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ระดับ 8 ลงมา 5 คน x 54,172 x 3 ครั้ง) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ผู้ส่งออก 2 คน x 54,172 x 3 ครั้ง) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ (4 วัน x 30,000 x 3 ครั้ง) 3. ค่าใช้จ่ายอื่น - ค่าของขวัญ - ค่าเลี้ยงรับรอง - ค่าธรรมเนียม (ค่าจัดทำหนังสือเดินทาง ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน) - ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ	ตัวชี้วัดของกิจกรรมย่อย 2 เชิงปริมาณ - พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับ ผู้นำเข้าข้าวไม่น้อยกว่า 10 ราย เชิงคุณภาพ - ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า และผู้แทน เจ้าหน้าที่ ตลอดจนหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง กับการนำเข้าข้าว มีความเชื่อมั่นในศักยภาพ การส่งออกข้าวคุณภาพของไทยเพิ่มมากขึ้น	6,445,866 1,590,000 900,000 450,000 240,000 3,867,666 37,200 74,400 126,000 135,000 252,000 264,600 94,500 189,000 600,000 597,354 812,580 325,032 360,000 988,200 30,000 900,000 33,000 25,200
		กิจกรรมย่อย 3 จัดคณะเดินทาง กระชับความสัมพันธ์และรณรงค์ สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทย ในภูมิภาคอาเซียน	ดำเนินการ 2 ครั้ง 1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าจ้างเหมาสาธิต 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 10 ขึ้นไป 2 คน x 4 วัน x 3,100 x 2 ครั้ง) - ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 9 ขึ้นไป 2 คน x 4 วัน x 3,100 x 2 ครั้ง) - ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 8 ลงมา 5 คน x 4 วัน x 2,100 x 2 ครั้ง) - ค่าที่พัก (ระดับ 10 ขึ้นไป 2 คน x 3 วัน x 15,000 x 2 ครั้ง) - ค่าที่พัก (ระดับ 9 ขึ้นไป 2 คน x 3 วัน x 12,500 x 2 ครั้ง) - ค่าที่พัก (ระดับ 8 ลงมา 4 คน x 3 วัน x 6,562.50 x 2 ครั้ง) ห้องคู่	ตัวชี้วัดของกิจกรรมย่อย 3 เชิงปริมาณ - พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับ ผู้นำเข้าข้าวไม่น้อยกว่า 15 ราย เชิงคุณภาพ - ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า และผู้แทน เจ้าหน้าที่ ตลอดจนหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องกับ การนำเข้าข้าว มีความเชื่อมั่นในศักยภาพ การส่งออกข้าวคุณภาพของไทยเพิ่มมากขึ้น	3,510,000 600,000 400,000 2,131,616 49,600 49,600 84,000 180,000 150,000 157,500

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบข้าว) ปีงบประมาณ 2568

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
			- ค่าที่พัก (ระดับ 8 ลงมา 1 คน x 3 วัน x 9,375 x 2 ครั้ง) ห้องเดี่ยว - ค่าที่พัก (ผู้ส่งออก 2 คน x 3 วัน x 9,375 x 2 ครั้ง) ห้องเดี่ยว - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ระดับ 10 ขึ้นไป 2 คน x 58,564 x 2 ครั้ง) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ระดับ 9 ขึ้นไป 2 คน x 40,995 x 2 ครั้ง) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ระดับ 8 ลงมา 5 คน x 40,995 x 2 ครั้ง) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ผู้ส่งออก 2 คน x 40,995 x 2 ครั้ง) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ (4 วัน x 40,000 x 2 ครั้ง)		56,250 112,500 234,256 163,980 409,950 163,980 320,000
			4. ค่าใช้จ่ายอื่น - ค่าของขวัญ - ค่าเลี้ยงรับรอง - ค่าธรรมเนียม (ค่าจัดทำหนังสือเดินทาง ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน) - ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ (ค่าแท็กซี่) (7 คน x 1,200 x 2 ครั้ง)		20,000 300,000 41,584 16,800
		กิจกรรมย่อย 4 จัดคณะเดินทาง	ดำเนินการ 1 ครั้ง	ตัวชี้วัดของกิจกรรมย่อย 4	2,047,533
		กระชับความสัมพันธ์และรณรงค์	1. ค่าจ้างเหมาบริการ	เชิงปริมาณ : จัดคณะเดินทางกระชับ	400,000
		สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทย	- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต	ความสัมพันธ์จำนวน 1 ครั้ง เชิงคุณภาพ : ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า	300,000 100,000
		ในภูมิภาคโอเชียเนีย	2. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	และผู้แทนจำหน่าย ตลอดจนหน่วยงานรัฐ	1,351,533
			- ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 10 ขึ้นไป 1 คน x 4 วัน x 3,100) - ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 9 ขึ้นไป 2 คน x 4 วัน x 3,100) - ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 8 ลงมา 3 คน x 4 วัน x 2,100) - ค่าที่พัก (ระดับ 10 ขึ้นไป 1 คน x 4 วัน x 15,000) - ค่าที่พัก (ระดับ 9 ขึ้นไป 2 คน x 4 วัน x 10,000) - ค่าที่พัก (ระดับ 8 ลงมา 2 คน x 4 วัน x 5,250) ห้องคู่ - ค่าที่พัก (ระดับ 8 ลงมา 1 คน x 4 วัน x 7,500) ห้องเดี่ยว - ค่าที่พัก (ผู้ส่งออก 2 คน x 4 วัน x 7,500) ห้องเดี่ยว - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ระดับ 10 ขึ้นไป 1 คน x 250,000) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ระดับ 9 ขึ้นไป 2 คน x 140,554) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ระดับ 8 ลงมา 3 คน x 73,205) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ผู้ส่งออก 2 คน x 73,205) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ (4 วัน x 30,000)	ในภูมิภาคโอเชียเนียที่เกี่ยวข้องกับการ นำเข้าข้าว มีความเชื่อมั่นในศักยภาพ การส่งออกข้าวคุณภาพของไทยเพิ่มมากขึ้น	12,400 24,800 25,200 60,000 80,000 42,000 30,000 60,000 250,000 281,108 219,615 146,410 120,000
			3. ค่าใช้จ่ายอื่น		296,000
			- ค่าของขวัญ - ค่าเลี้ยงรับรอง - ค่าธรรมเนียม (ค่าจัดทำหนังสือเดินทาง ค่าจัดทำวีซ่า) - ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ (ค่าแท็กซี่) (5 คน x 1,200)		10,000 240,000 40,000 6,000
		กิจกรรมย่อย 5 จัดคณะเดินทาง	ดำเนินการ 1 ครั้ง	ตัวชี้วัดของกิจกรรมย่อย 5	3,315,000
		กระชับความสัมพันธ์และรณรงค์	1. ค่าจ้างเหมาบริการ	เชิงปริมาณ : จัดคณะเดินทางกระชับ	500,000
		สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทย	- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต	ความสัมพันธ์จำนวน 1 ครั้ง เชิงคุณภาพ : ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า	400,000 100,000
		ในภูมิภาคอเมริกา	2. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	และผู้แทนจำหน่าย ตลอดจนหน่วยงานรัฐ	2,587,833
			- ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 10 ขึ้นไป 1 คน x 7 วัน x 3,100) - ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 9 ขึ้นไป 2 คน x 7 วัน x 3,100) - ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 8 ลงมา 3 คน x 7 วัน x 2,100)	ในภูมิภาคอเมริกาที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าข้าว มีความเชื่อมั่นในศักยภาพการส่งออก ข้าวคุณภาพของไทยเพิ่มมากขึ้น	21,700 43,400 44,100

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบข้าว) ปีงบประมาณ 2568

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
			- ค่าที่พัก (ระดับ 10 ขึ้นไป 1 คน x 5 วัน x 15,000) - ค่าที่พัก (ระดับ 9 ขึ้นไป 2 คน x 5 วัน x 12,500) - ค่าที่พัก (ระดับ 8 ลงมา 2 คน x 5 วัน x 6,563) ห้องคู่ - ค่าที่พัก (ระดับ 8 ลงมา 1 คน x 5 วัน x 9,375) ห้องเดี่ยว - ค่าที่พัก (ผู้ส่งออก 2 คน x 5 วัน x 9,375) ห้องเดี่ยว - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ระดับ 10 ขึ้นไป 1 คน x 250,000) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ระดับ 9 ขึ้นไป 2 คน x 204,974) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ระดับ 8 ลงมา 3 คน x 102,487) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ผู้ส่งออก 2 คน x 102,487) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ (6 วัน x 150,000)		75,000 125,000 65,625 46,875 93,750 250,000 409,948 307,461 204,974 900,000
			3. ค่าใช้จ่ายอื่น - ค่าของขวัญ - ค่าเลี้ยงรับรอง - ค่าธรรมเนียม (ค่าจัดทำหนังสือเดินทาง ค่าจัดทำวีซ่า		10,000 150,000 61,167
		กิจกรรมย่อย 6 จัดคณะเดินทาง	ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน และค่าธรรมเนียมอื่นๆ)		
		กระชับความสัมพันธ์และรณรงค์	- ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ (ค่าแท็กซี่) (5 คน x 1,200)		6,000
		สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทย	ดำเนินการ 1 ครั้ง	ตัวชี้วัดของกิจกรรมย่อย 6	2,927,000
		ในภูมิภาคยุโรปและกลุ่มประเทศ CIS	1. ค่าจ้างเหมาบริการ	เชิงปริมาณ : จัดคณะเดินทางกระชับ	630,000
			- ค่าจ้างเหมาดำเนินงาน	ความสัมพันธ์จำนวน 1 ครั้ง	450,000
			- ค่าจ้างเหมาสาธิต	เชิงคุณภาพ : ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า	135,000
			- ค่าจ้างล่าม	และผู้แทนจำหน่าย ตลอดจนหน่วยงานรัฐ	45,000
			2. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	ในภูมิภาคยุโรปและกลุ่มประเทศ CIS	2,156,093
			- ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 10 ขึ้นไป 1 คน x 7 วัน x 3,100)	ที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าข้าวมีความเชื่อมั่น	21,700
			- ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 9 ขึ้นไป 2 คน x 7 วัน x 3,100)	ในศักยภาพการส่งออกข้าวคุณภาพของไทย	43,400
			- ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 8 ลงมา 3 คน x 7 วัน x 2,100)	เพิ่มมากขึ้น	44,100
			- ค่าที่พัก (ระดับ 10 ขึ้นไป 1 คน x 5 วัน x 14,000)		70,000
			- ค่าที่พัก (ระดับ 9 ขึ้นไป 2 คน x 5 วัน x 14,000)		140,000
			- ค่าที่พัก (ระดับ 8 ลงมา 2 คน x 5 วัน x 7,350) ห้องคู่		73,500
			- ค่าที่พัก (ระดับ 8 ลงมา 1 คน x 5 วัน x 10,500) ห้องเดี่ยว		52,500
			- ค่าที่พัก (ผู้ส่งออก 2 คน x 5 วัน x 10,500) ห้องเดี่ยว		105,000
			- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ระดับ 10 ขึ้นไป 1 คน x 209,366)		209,366
			- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ระดับ 9 ขึ้นไป 2 คน x 209,366)		418,732
			- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ระดับ 8 ลงมา 3 คน x 99,559)		298,677
			- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ผู้ส่งออก 2 คน x 99,559)		199,118
			- ค่าพาหนะในต่างประเทศ (6 วัน x 80,000)		480,000
			3. ค่าใช้จ่ายอื่น		140,907
			- ค่าของขวัญ		10,000
			- ค่าเลี้ยงรับรอง		75,000
			- ค่าธรรมเนียม (ค่าจัดทำหนังสือเดินทาง ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน		49,907
			และค่าธรรมเนียมอื่นๆ)		
			- ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ (ค่าแท็กซี่) (5 คน x 1,200)		6,000
		กิจกรรมย่อย 7 จัดคณะเดินทาง	ดำเนินการ 1 ครั้ง	ตัวชี้วัดของกิจกรรมย่อย 7	3,017,745
		กระชับความสัมพันธ์และรณรงค์	1. ค่าจ้างเหมาบริการ	เชิงปริมาณ : จัดคณะเดินทางกระชับ	450,000
		สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทย	- ค่าจ้างเหมาดำเนินงาน	ความสัมพันธ์จำนวน 1 ครั้ง	300,000
		ในภูมิภาคแอฟริกา	- ค่าจ้างเหมาสาธิต	เชิงคุณภาพ : ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า	100,000
			- ค่าจ้างล่าม	และผู้แทนจำหน่าย ตลอดจนหน่วยงานรัฐ	50,000

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบข้าว) ปีงบประมาณ 2568

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
			2. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 10 ขึ้นไป 1 คน x 6 วัน x 3,100) - ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 9 ขึ้นไป 2 คน x 6 วัน x 3,100) - ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 8 ลงมา 3 คน x 6 วัน x 2,100) - ค่าที่พัก (ระดับ 10 ขึ้นไป 1 คน x 5 วัน x 15,000) - ค่าที่พัก (ระดับ 9 ขึ้นไป 2 คน x 5 วัน x 10,000) - ค่าที่พัก (ระดับ 8 ลงมา 1 คน x 5 วัน x 7,500) ห้องเดี่ยว - ค่าที่พัก (ระดับ 8 ลงมา 2 คน x 5 วัน x 5,250) ห้องคู่ - ค่าที่พัก (ผู้ส่งออก 2 คน x 5 วัน x 7,500) ห้องเดี่ยว - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ระดับ 10 ขึ้นไป 1 คน x 420,000) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ระดับ 9 ขึ้นไป 2 คน x 366,025) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ระดับ 8 ลงมา 3 คน x 118,459) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ผู้ส่งออก 2 คน x 118,459) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ (5 วัน x 25,000)	ในภูมิภาคแอฟริกาที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าข้าว มีความเชื่อมั่นในศักยภาพการส่งออก ข้าวคุณภาพของไทยเพิ่มมากขึ้น	2,302,945 18,600 37,200 37,800 75,000 100,000 37,500 52,500 75,000 420,000 732,050 355,377 236,918 125,000
			3. ค่าใช้จ่ายอื่น - ค่าของขวัญ - ค่าเลี้ยงรับรอง - ค่าธรรมเนียม (ค่าจัดทำหนังสือเดินทาง ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน) - ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ (ค่าแท็กซี่) (5 คน x 1,200)		264,800 10,000 240,000 8,800 6,000
		กิจกรรมย่อย 8 จัดคณะเดินทาง กระชับความสัมพันธ์และรณรงค์ สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทย ในภูมิภาคตะวันออกกลาง	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต - ค่าจ้างล่าม 2. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 10 ขึ้นไป 1 คน x 6 วัน x 3,100) - ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 9 ขึ้นไป 2 คน x 6 วัน x 3,100) - ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 8 ลงมา 3 คน x 6 วัน x 2,100) - ค่าที่พัก (ระดับ 10 ขึ้นไป 1 คน x 5 วัน x 15,000) - ค่าที่พัก (ระดับ 9 ขึ้นไป 2 คน x 5 วัน x 10,000) - ค่าที่พัก (ระดับ 8 ลงมา 2 คน x 5 วัน x 5,250) ห้องคู่ - ค่าที่พัก (ระดับ 8 ลงมา 1 คน x 5 วัน x 7,500) ห้องเดี่ยว - ค่าที่พัก (ผู้ส่งออก 2 คน x 5 วัน x 7,500) ห้องเดี่ยว - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ระดับ 10 ขึ้นไป 1 คน x 250,000) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ระดับ 9 ขึ้นไป 2 คน x 200,000) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ระดับ 8 ลงมา 3 คน x 90,000) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ผู้ส่งออก 2 คน x 90,000) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ (5 วัน x 30,000)	ตัวชี้วัดของกิจกรรมย่อย 8 เชิงปริมาณ : จัดคณะเดินทางกระชับ ความสัมพันธ์จำนวน 1 ครั้ง เชิงคุณภาพ : ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า และผู้แทนจำหน่าย ตลอดจนหน่วยงานรัฐ ในภูมิภาคตะวันออกกลางที่เกี่ยวข้องกับการ นำเข้าข้าวมีความเชื่อมั่นในศักยภาพ การส่งออกข้าวคุณภาพของไทยเพิ่มมากขึ้น	2,669,600 500,000 350,000 100,000 50,000 1,683,600 18,600 37,200 37,800 75,000 100,000 52,500 37,500 75,000 250,000 400,000 270,000 180,000 150,000
			3. ค่าใช้จ่ายอื่น - ค่าของขวัญ - ค่าเลี้ยงรับรอง - ค่าธรรมเนียม (ค่าจัดทำหนังสือเดินทาง ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน และค่าธรรมเนียมอื่นๆ) - ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ (ค่าแท็กซี่) (5 คน x 1,200)		486,000 10,000 450,000 20,000 6,000

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบข้าว) ปีงบประมาณ 2568

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
4	2568-91-E2T5-0004	โครงการประชุมความมั่นคงทาง ด้านอาหารและความร่วมมือข้าว ระหว่างประเทศ (3 กิจกรรม)		ตัวชี้วัดของโครงการ เชิงปริมาณ - เข้าร่วมประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง เชิงคุณภาพ - ได้รับทราบข้อมูลสถานการณ์ความมั่นคง ทางด้านอาหารโดยเฉพาะสินค้าข้าวในภูมิภาค อาเซียน อาเซียนบวกสาม และสถานการณ์ อาหารโลก	1,557,800
		กิจกรรมย่อย 1 เข้าร่วมการประชุม คณะกรรมการสำรองอาหาร เพื่อความมั่นคงแห่งภูมิภาคอาเซียน (AFSRB)	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ10 ขึ้นไป 1 คน x 5วัน x 3,100) - ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 9 ขึ้นไป 1 คน x 5 วัน x 3,100) - ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 8 ลงมา 4คน x 5วัน x 2,100) - ค่าที่พัก (ระดับ 10 ขึ้นไป 1 คน x 4 วัน x 15,000) - ค่าที่พัก (ระดับ 9 : 1 คน x 4 วัน x 10,000) - ค่าที่พัก (ระดับ 8 ลงมา 4 คน x 4 วัน x 5,250) ห้องคู่ - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ระดับ 10 ขึ้นไป 1 คน x 60,100) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ระดับ 9 : 1 คน x 42,500) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ระดับ 8 ลงมา 4 คน x 42,500) - ค่าพาหนะ (5 วัน x 10,000) 2. ค่าใช้จ่ายอื่น - ค่าของขวัญ - ค่าเลี้ยงรับรอง - ค่าธรรมเนียม (ค่าธรรมเนียมหนังสือเดินทาง ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน) - ค่าสาธารณูปโภค - ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ (ค่าแท็กซี่) (6 คน x 1,200)	ตัวชี้วัดของกิจกรรมย่อย 1 เชิงปริมาณ : เข้าร่วมประชุม จำนวน ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง เชิงคุณภาพ : ได้รับทราบข้อมูลสถานการณ์ ความมั่นคงทางด้านอาหารภายใต้ คณะกรรมการสำรองอาหารเพื่อความมั่นคง แห่งภูมิภาคอาเซียน (AFSRB)	726,800 579,600 15,500 15,500 42,000 60,000 40,000 84,000 60,100 42,500 170,000 50,000 147,200 20,000 90,000 20,000 10,000 7,200
		กิจกรรมย่อย 2 เข้าร่วมการประชุม คณะกรรมการองค์กรสำรองข้าว ฉุกเฉินของอาเซียนบวกสาม (APTERR)	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 8 ลงมา 2 คน x 4 วัน x 2,100) - ค่าที่พัก (ระดับ 8 ลงมา 2 คน x 3 วัน x 7,350) ห้องคู่ - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ระดับ 8 ลงมา 2 คน x 54,172) - ค่าพาหนะ (2 คน x 4วัน x 3,000) - อื่นๆ (ค่าธรรมเนียมหนังสือเดินทาง และค่าธรรมเนียมต่างๆ) 2. ค่าใช้จ่ายอื่น - ค่าของขวัญ - ค่าธรรมเนียม (ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน) - ค่าสาธารณูปโภค - ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ (ค่าแท็กซี่) (2 คน x 1,200)	ตัวชี้วัดของกิจกรรมย่อย 2 เชิงปริมาณ : เข้าร่วมประชุม จำนวน ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง เชิงคุณภาพ : ได้รับทราบข้อมูลสถานการณ์ ความมั่นคงทางด้านอาหารภายใต้ คณะกรรมการองค์กรสำรองข้าวฉุกเฉินของ อาเซียนบวกสาม (APTERR)	232,000 200,500 16,800 44,100 108,344 24,000 7,256 31,500 10,000 9,100 10,000 2,400
		กิจกรรมย่อย 3 เข้าร่วมการประชุม ความร่วมมืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ กับข้าวระหว่างประเทศ อาทิ ความร่วมมือข้าวไทย-เวียดนาม	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ10 ขึ้นไป 1 คน x 5 วัน x 3,100) - ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 9 ขึ้นไป 2 คน x 5 วัน x 3,100) - ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 8 ลงมา 3 คน x 5 วัน x 2,100)	ตัวชี้วัดของกิจกรรมย่อย 3 เชิงปริมาณ : เข้าร่วมประชุม จำนวน ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง เชิงคุณภาพ : ได้รับทราบข้อมูลสถานการณ์ ข้าวระหว่างประเทศ	599,000 453,000 15,500 31,000 31,500

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบชั่วคราว) ปีงบประมาณ 2568

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
			- ค่าที่พัก (ระดับ 10 ขึ้นไป 1 คน x 4 วัน x 15,000) - ค่าที่พัก (ระดับ 9 ขึ้นไป 2 คน x 4 วัน x 10,000) - ค่าที่พัก (ระดับ 8 ลงมา 2 คน x 4 วัน x 5,250) ห้องคู่ - ค่าที่พัก (ระดับ 8 ลงมา 1 คน x 4 วัน x 7,500) ห้องเดี่ยว - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ระดับ 10 ขึ้นไป 1 คน x 28,000) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ระดับ 9 : 2 คน x 22,000) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ระดับ 8 ลงมา 3 คน x 22,000) - ค่าพาหนะ (5 วัน x 5,000) 2.ค่าใช้จ่ายอื่น - ค่าของขวัญ - ค่าเลี้ยงรับรอง - ค่าธรรมเนียม (ค่าจัดทำหนังสือเดินทาง ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน และค่าธรรมเนียมอื่นๆ) - ค่าสาธารณูปโภค - ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ (ค่าแท็กซี่) (5 คน x 1,200)		60,000 80,000 42,000 30,000 28,000 44,000 66,000 25,000 20,000 90,000 20,000 10,000 6,000
5	2568-91-E2T5-0006	โครงการ TRC 2025 สัญจร	ดำเนินการ 2 ครั้ง 1. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 1.1 ค่าที่พัก 1) รัฐมนตรี (1คน x 2คืน x 10,000) 2) เจ้าหน้าที่ - ระดับ 9 ขึ้นไป (6คน x 2คืน x 3,500) - ระดับ 8 ลงมา (20คน x 2คืน x 1,250) 3) วิทยากร (6คน x 2คืน x 2,500) 4) สื่อมวลชน (10คน x 2คืน x 1,250) 1.2 ค่าพาหนะ 1) รัฐมนตรี (1คน x 15,000) 2) เจ้าหน้าที่ - ระดับ 9 ขึ้นไป (6คน x 8,000) - ระดับ 8 ลงมา (20คน x 8,000) 3) วิทยากร (6คน x 8,000) 4) สื่อมวลชน (10คน x 8,000) 1.3 ค่าพาหนะเดินทางในประเทศ ได้แก่ ค่าแท็กซี่ (26 คน x 1,200 x 2 ครั้ง) 2. ค่าจ้างเหมาโครงการ 2.1 การจัดพิธีเปิดและการจัดประชุมสัมมนา 2.2 ค่าอาหาร 2.3 การจัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์ชาวไทย 2.4 การลงพื้นที่เพื่อพบปะเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนและเยี่ยมชมแปลงนา 2.5 การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ 2.6 ค่าจ้างเหมาบริการยานพาหนะในประเทศ 3. ค่าเช่าสถานที่จัดประชุม	เชิงปริมาณ - ผู้เข้าร่วมงานทั้งโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 160 คน (คิดเป็นร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งโครงการฯ) เชิงคุณภาพ - ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	3,716,400 1,098,400 40,000 84,000 100,000 60,000 50,000 30,000 96,000 320,000 96,000 160,000 62,400 2,118,000 300,000 240,000 300,000 440,000 460,000 378,000 500,000

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบข้าว) ปีงบประมาณ 2568

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
6	2568-91-E2T8-0001	โครงการบริหารการดำเนินงาน ของคณะกรรมการและคณะ ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศในส่วนของ ค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ดำเนินการ 5 ครั้ง ค่าเบี้ยประชุม - ประธานอนุกรรมการฯ 1 คน (1 คน X 5 ครั้ง X 2,000 บาท) - อนุกรรมการ 10 คน (10 คน X 5 ครั้ง X 1,600 บาท) - ประธานคณะทำงาน 1 คน (1 คน X 5 ครั้ง X 2,000 บาท) - คณะทำงาน 10 คน (10 คน X 5 ครั้ง X 1,600 บาท) ค่าเลี้ยงรับรอง (ค่าอาหารว่าง/อาหารกลางวัน) คณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้อง - อาหารว่าง (30 คน x 5 ครั้ง x 50 บาท x 2 มื้อ) - อาหารกลางวัน (30 คน x 3 ครั้ง x 150 บาท x 1 มื้อ) คณะทำงานที่เกี่ยวข้อง - อาหารว่าง (10 คน x 5 ครั้ง x 50 บาท x 2 มื้อ) - อาหารกลางวัน (10 คน x 3 ครั้ง x 150 บาท x 1 มื้อ)	เชิงปริมาณ - จำนวนครั้งที่จัดประชุมคณะอนุกรรมการฯ และคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง	218,000 180,000 10,000 80,000 10,000 80,000 38,000 15,000 13,500 5,000 4,500

สรุปการพิจารณาโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบข้าว) ปีงบประมาณ 2568
หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ จำนวน 1 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 27,181,730 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม/ค่าใช้จ่าย	วงเงิน
1	2568-91-F1M1-0013	โครงการจัดประชุมข้าวนานาชาติ Thailand Rice Convention 2025 วัตถุประสงค์ 1. เพื่อแสดงศักยภาพของไทยในฐานะประเทศผู้นำการส่งออกข้าวของโลก ซึ่งจะช่วยส่งเสริมและขยายตลาดข้าวไทยในตลาดโลก 2. เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพและมาตรฐานข้าวของไทย 3. เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของข้าวไทยตั้งแต่กระบวนการผลิตไปจนถึงการพัฒนาพันธุ์ข้าวและผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค 4. เพื่อกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างภาครัฐและเอกชนไทยกับประเทศคู่ค้า 5. เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลสถานการณ์การผลิต การค้า แนวโน้มตลาด รวมทั้งนโยบายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมข้าวโลก วิธีดำเนินการ จัดงานประชุมข้าวนานาชาติ TRC 2025 ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้ 1. จัดสัมมนาวิชาการ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์ข้าวโลก - วิทยากร ประกอบด้วย ผู้นำเข้า ผู้ส่งออกข้าว ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญ หรือนักวิชาการในอุตสาหกรรมข้าว ทั้งในและต่างประเทศ - ผู้เข้าร่วมสัมมนา/กลุ่มเป้าหมาย ประมาณ 400 คน ประกอบด้วย ผู้แทนจากหน่วยงานกำกับดูแลการนำเข้าข้าวของประเทศคู่ค้าสำคัญ ผู้นำเข้าข้าว ผู้ส่งออกข้าวไทย ผู้แทนกลุ่มเกษตรกร ผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และสื่อมวลชน 2. จัดประชุมความร่วมมือด้านการค้าข้าวไทย 3. จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของข้าวไทย ตั้งแต่กระบวนการผลิตไปจนถึงการพัฒนาพันธุ์ข้าวและผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค 4. การเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ส่งออกข้าวไทยกับผู้นำเข้าข้าว 5. นำผู้นำเข้า/สื่อมวลชน/ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ศึกษาดูงานในกระบวนการผลิตสินค้าข้าว/ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมข้าวของไทย ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ - ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงปริมาณ 1. ผู้เข้าร่วมงานทั้งโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 320 คน (คิดเป็นร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งโครงการฯ) 2. มีการเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ส่งออกข้าวไทยกับผู้นำเข้าข้าว ไม่น้อยกว่า 40 คู่ หรือมูลค่าคำสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท	- ค่าเช่าสถานที่จัดการประชุม - ค่าจ้างเหมาบริการ 1. ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน TRC 2025 1.1 การจัดทำแผนการดำเนินงาน (อาทิ การจัดแผนการดำเนินงาน การออกแบบแนวคิด รูปแบบ สัญลักษณ์การจัดงาน การออกแบบและวางผังรูปแบบการจัดประชุม ฯลฯ) 1.2 การแถลงข่าว จำนวน 200 คน - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงานแถลงข่าว - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 1.3 การจัดพิธีเปิดและการจัดประชุมสัมมนา จำนวน 400 คน - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดพิธีเปิด และการจัดประชุมสัมมนา การประชุมความร่วมมือด้านการค้าข้าว การเจรจาธุรกิจ การสรุปและประเมินผลการจัดงาน - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 1.4 ค่าอาหารกลางวันรวมเครื่องดื่ม (400 คน x 120 บาท x 2 มื้อ) 1.5 ไม่มีแอลกอฮอล์ (400 คน x 500 บาท) 1.6 ค่าจัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์ข้าวไทย 1.7 การจัดกิจกรรมศึกษาดูงาน จำนวน 200 คน - ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมศึกษาดูงาน - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 1.8 ค่าอาหารกลางวันรวมเครื่องดื่ม (200 คน x 120 บาท x 2 มื้อ) 1.9 ไม่มีแอลกอฮอล์ (200 คน x 500 บาท) 1.10 ค่าจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และการดำเนินงานด้านสื่อประชาสัมพันธ์ 1.11 การบริหารจัดการและอำนวยความสะดวก (อาทิ การอำนวยความสะดวก ณ ท่าอากาศยาน และโรงแรมที่พัก การอำนวยความสะดวกด้านการจราจร และการรักษาความปลอดภัย การอำนวยความสะดวกด้านการลงทะเบียนเข้าร่วมงาน ค่าบริหารจัดการโครงการ ฯลฯ) 2. ค่าจ้างเหมาบริการยานพาหนะ 2.1 รถยนต์โดยสาร (รถตู้) ขนาดไม่น้อยกว่า 9 ที่นั่ง (28 คัน x 3 วัน x 4,000 บาท) 2.2 รถยนต์โดยสาร (รถตู้) ขนาดไม่เกิน 7 ที่นั่ง (14 คัน x 3 วัน x 7,500 บาท) 2.3 รถปัส ขนาดไม่น้อยกว่า 40 ที่นั่ง (2 คัน x 1 วัน x 25,000 บาท) - ค่าใช้จ่ายในการเจรจาและประชุมนานาชาติในประเทศไทย ค่าที่พัก 1. ผู้เข้าร่วมประชุม 1.1 แขกรัฐบาล (24 คน x 3 วัน x 8,000 บาท) 1.2 ผู้นำเข้าข้าว (200 คน x 3 วัน x 6,000 บาท) 1.3 สื่อมวลชน (15 คน x 3 วัน x 6,000 บาท) 1.4 ผู้แทนเกษตรกร (ห้องคู่) (50 คน x 2 วัน x 1,750 บาท)	2,650,000 9,489,000 8,788,000 90,000 500,000 24,000 2,000,000 96,000 200,000 950,000 480,000 48,000 100,000 3,000,000 1,300,000 701,000 336,000 315,000 50,000 14,562,730 4,945,500 4,621,000 576,000 3,600,000 270,000 175,000

สรุปการพิจารณาโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบชั่วคราว) ปีงบประมาณ 2568
 หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ จำนวน 1 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 27,181,730 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม/ค่าใช้จ่าย	วงเงิน
			2. วิทยาการ 2.1 วิทยาการต่างชาติ (6 คน x 3 วัน x 8,000 บาท) 2.2 วิทยาการไทย (5 คน x 1 วัน x 2,500 บาท) 3. เจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย 30 คน 3.1 ระดับ 9 ขึ้นไป (6 คน x 2 วัน x 3,500 บาท) 3.2 ระดับ 8 ลงมา (24 คน x 3 วัน x 1,750 บาท) ค่าพาหนะ 1. ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 1.1 ผู้นำเข้าและแกลร์รัฐบาล - แกลร์รัฐบาล G to G 24 คน (1) ภูมิภาคเอเชีย (20 คน x 99,550 บาท) (2) ภูมิภาคตะวันออกกลาง (4 คน x 62,950 บาท) - ผู้นำเข้าข้าว 70 คน (1) ภูมิภาคเอเชีย (42 คน x 54,170 บาท) (2) ภูมิภาคตะวันออกกลาง (10 คน x 46,850 บาท) (3) ภูมิภาคยุโรป (4 คน x 99,550 บาท) (4) ภูมิภาคอเมริกา (6 คน x 106,480 บาท) (5) ภูมิภาคแอฟริกา (4 คน x 166,375 บาท) (6) ภูมิภาคออสเตรเลียและโอเชียเนีย (4 คน x 164,100 บาท) 1.2 วิทยาการ (ยุโรป อเมริกา และอื่นๆ) (6 คน x 212,960 บาท) 1.3 สื่อมวลชน (15 คน x 54,170 บาท) 2. ค่าพาหนะเดินทางของเกษตรกร (50 คน x 2,500 บาท) 3. ค่าธรรมเนียม เช่น ค่าธรรมเนียมสนามบิน ค่าธรรมเนียมการโอนเงินระหว่างประเทศ ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น - ค่าใช้จ่ายอื่น - ค่าเลี้ยงรับรอง (1) งานเลี้ยงต้อนรับ (300 คน x 800 บาท) (2) งาน Gala Dinner (300 คน x 800 บาท)	156,500 144,000 12,500 168,000 42,000 126,000 9,617,230 9,435,730 7,345,420 1,991,000 251,800 2,275,140 468,500 398,200 638,880 665,500 656,400 1,277,760 812,550 125,000 56,500 480,000 240,000 240,000
รวม 1 โครงการ				27,181,730

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบข้าว) ปีงบประมาณ 2568

หน่วยงาน : สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
หน่วยงาน : สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย 2 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 500,000 บาท					
1	2568-91-F1M1-0001	โครงการประชุมความร่วมมือ ทางการค้าข้าว (ประเทศผู้ส่งออก) กิจกรรมย่อย 1 รับรองคณะ ผู้แทนการค้าจากประเทศผู้ส่งออก เดินทางมาประชุมที่ประเทศไทย เช่น เวียดนาม พม่า กัมพูชา	ดำเนินการ 1 ครั้ง ค่าเลี้ยงรับรอง ค่าของขวัญ	เชิงปริมาณ - รับรองคณะผู้แทนการค้าจากประเทศ ผู้ส่งออก ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี เชิงคุณภาพ - ประเทศผู้ส่งออกข้าวมีการแลกเปลี่ยน ข่าวสารเรื่องข้าวระหว่างกัน	250,000 220,000 30,000
2	2568-91-F1M1-0002	โครงการประชุมความร่วมมือ ทางการค้าข้าว (ประเทศผู้นำเข้า) กิจกรรมย่อย 1 รับรองคณะ ผู้แทนการค้าจากประเทศผู้นำเข้า เดินทางมาประชุมที่ประเทศไทย เช่น ฮองกง สิงคโปร์ สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	ดำเนินการ 1 ครั้ง ค่าเลี้ยงรับรอง ค่าของขวัญ	เชิงปริมาณ - การส่งออกข้าวไทยไปฮองกง สิงคโปร์ และจีน มีมูลค่ารวมกันไม่น้อยกว่า 500 Million USD เชิงคุณภาพ - รักษาส่วนแบ่งการตลาดข้าวไทยใน ฮองกง, สิงคโปร์, จีน	250,000 220,000 30,000

โครงการที่ได้รับอนุมัติขยายกรอบผูกพันไปเบิกจ่าย ปีงบประมาณ ๒๕๖๘
จำนวน ๔ กรณี ๔๘ โครงการ วงเงินทั้งสิ้น ๔๖๐,๔๔๑,๒๕๐.๑๔ บาท

ลำดับ	แหล่งเงิน	โครงการ	วงเงิน/บาท
๑	งบทั่วไป	๔๔	๑๗๗,๘๕๖,๖๕๔.๐๙
๒	งบข้าว	๓	๒๐,๒๓๑,๓๙๒.๑๕
๓	โครงการ SMEs Pro-active ระยะ ๓	๑	๒๖๒,๓๕๓,๒๐๓.๙๐

กรณี ๑ : โครงการที่ได้รับอนุมัติขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและ
ผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ ๒๕๖๘
จำนวน ๗ โครงการ วงเงิน ๓๓,๐๘๔,๓๐๐ บาท
(มติที่ประชุม คกก.ครั้งที่ ๓/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๗)

รายละเอียดโครงการที่ได้รับอนุมัติขยายกรอบระยะเวลาการดำเนินโครงการและผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2568

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ / รายละเอียดการจ้าง	ประเภทค่าใช้จ่ายของสัญญา	สัญญา				การชำระเงินตามสัญญา (ผูกพันไปเบิกจ่ายปี 2568)		เหตุผลความจำเป็นที่ไม่สามารถเบิกจ่ายทันภายในปีงบประมาณ 2567 (30 กันยายน 2567)
				เลขที่สัญญา	ยอดเงินตามสัญญา	วันที่เริ่มสัญญา	วันสิ้นสุดสัญญา	งวดที่	วงเงิน (บาท)	
โครงการที่ได้รับอนุมัติขยายกรอบระยะเวลาการดำเนินโครงการ และผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2568 จำนวน 7 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น									33,084,300.00	
1. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) จำนวน 3 โครงการ รวมทั้งสิ้น									15,540,000.00	
1	2567-91-J2L8-0003-001	โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า China International Import Expo 2024 (CIIE 2024)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	-	-	-	-	6,890,000.00	1)มติที่ประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 4 ก.ย. 66 อนุมัติขยายกรอบระยะเวลาและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2568 2) ระยะเวลาดำเนินการ ม.ค. - ธ.ค. 67 3) กำหนดจัดงาน พ.ย. 67
	2567-91-E2T5-0041	โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการ WMS และสินค้าที่เกี่ยวข้องเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ							6,500,000.00	
2	2567-91-E2T5-0041-002	1) งานแสดงสินค้า Cosmoprof Asia 2024 **เตรียมการปีงบ 2568	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	-	-	-	-	6,500,000.00	1) มติที่ประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 1 พ.ค. 67 อนุมัติขยายกรอบระยะเวลาและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2568 2) ระยะเวลาดำเนินการ พ.ค. - ธ.ค. 67 3) กำหนดจัดงาน 13-15 พ.ย. 67
	2567-91-E2T5-0042	โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ							2,150,000.00	
3		1) งาน Asian Contents & Film Market 2024 (ACFM 2024) **เตรียมการปีงบ 2568	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	-	-	-	-	2,150,000.00	1) มติที่ประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 1 พ.ค. 67 อนุมัติขยายกรอบระยะเวลาและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2568 2) ระยะเวลาดำเนินการ พ.ค. - พ.ย. 67 3) กำหนดจัดงาน 5-8 ต.ค. 67

รายละเอียดโครงการที่ได้รับอนุมัติขยายกรอบระยะเวลาการดำเนินโครงการและผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2568

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ / รายละเอียดการจ้าง	ประเภทค่าใช้จ่ายของสัญญา	สัญญา				การชำระเงินตามสัญญา (ผูกพันไปเบิกจ่ายปี 2568)		เหตุผลความจำเป็นที่ไม่สามารถเบิกจ่ายทันภายในปีงบประมาณ 2567 (30 กันยายน 2567)
				เลขที่สัญญา	ยอดเงินตามสัญญา	วันที่เริ่มสัญญา	วันสิ้นสุดสัญญา	งวดที่	วงเงิน (บาท)	
2. กรมการค้าต่างประเทศ จำนวน 4 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น					-				17,544,300.00	
โครงการในส่วนของงบทั่วไป จำนวน 3 โครงการ วงเงิน									14,208,300.00	
4	2564-92-H1Q1-0001-003	โครงการจัดจ้างบริษัท/สำนักงานกฎหมายเพื่อให้คำปรึกษาและดำเนินการยื่นคำฟ้องหรือคำร้องขอบังคับตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการต่อศาลของสาธารณรัฐประชาชนจีน	ค่าจ้างที่ปรึกษา	18/2564	9,500,000.00	1-ธ.ค.-63	30-ก.ย.-67	4-6/6	4,275,000.00	มติคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ขยายกรอบระยะเวลา การดำเนินงาน และผูกพันเงิน 1) ครั้งที่ 2/2564 จากเดิม พ.ย. 63 - ก.ย.64 เป็น พ.ย. 63 - ก.ย.65 2) ครั้งที่ 2/2565 จากเดิม พ.ย. 63 - ก.ย.65 เป็น พ.ย. 63 - ก.ย.66 3) ครั้งที่ 3/2566 จากเดิม พ.ย. 63 - ก.ย.66 เป็น พ.ย. 63 - ก.ย.68
5	2567-91-F1S1-0002	โครงการจัดจ้างที่ปรึกษากฎหมายเพื่อแก้ต่างกรณีสหรัฐฯ เปิดไต่สวนการอุดหนุน (CVD) สินค้าเซลล์แสงอาทิตย์ (Crystalline Silicon Photovoltaic Cells: CSPV) จากไทย	ค่าจ้างที่ปรึกษา	36/2024	8,994,600.00	27-มิ.ย.-67	30-ก.ย.-68	1-3/3	8,994,600.00	1) มติที่ประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 8 พ.ค. 67 อนุมัติขยายกรอบระยะเวลาและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2568 2) ระยะเวลาดำเนินการ พ.ค.67 - ก.ย. 68
6	2567-91-E2T5-0029	โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้าวัฒนธรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก							938,700.00	
		กิจกรรมย่อยที่ 3 Beauty World Middle East 2024	อยู่ระหว่างดำเนินการ						938,700.00	1) มติที่ประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 4 ก.ย. 66 อนุมัติขยายกรอบระยะเวลาและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2568 2) ระยะเวลาดำเนินการ ก.ค. - พ.ย. 67 3) กำหนดจัดงาน ต.ค. - พ.ย. 67

รายละเอียดโครงการที่ได้รับอนุมัติขยายกรอบระยะเวลาการดำเนินโครงการและผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2568

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ / รายละเอียดการจ้าง	ประเภทค่าใช้จ่าย ของสัญญา	สัญญา				การชำระเงินตามสัญญา (ผูกพันไปเบิกจ่ายปี 2568)		เหตุผลความจำเป็นที่ไม่สามารถเบิกจ่ายทัน ภายในปีงบประมาณ 2567 (30 กันยายน 2567)
				เลขที่สัญญา	ยอดเงินตามสัญญา	วันที่เริ่มสัญญา	วันสิ้นสุด สัญญา	งวดที่	วงเงิน (บาท)	
โครงการในส่วนของงบข่าว จำนวน 1 โครงการ วงเงิน									3,336,000.00	
7	2567-91-E2T5-0017	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ชาวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ								
		2.ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ชาวไทยในภูมิภาคยุโรปและกลุ่มประเทศ CIS (เข้าร่วมงาน SIAL 2024)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	-	-	-	-	3,336,000.00	1) มติที่ประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 29 พ.ค. 66 อนุมัติขยายกรอบระยะเวลาและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2568 2) ระยะเวลาดำเนินการ ธ.ค. 66 - ต.ค. 67 3) กำหนดจัดงาน ต.ค. 67

กรณี ๒ : โครงการที่ดำเนินการเสร็จสิ้นในปีงบประมาณ ๒๕๖๗

(กำหนดส่งมอบงานภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๗)

แต่ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน จำนวน ๓๗ โครงการ

วงเงินทั้งสิ้น ๔๐๓,๕๗๓,๗๕๐.๑๔ บาท

(มติที่ประชุม คกก.ครั้งที่ ๓/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๗)

รายละเอียดโครงการที่ดำเนินการเสร็จสิ้นในปีงบประมาณ 2567 แต่ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน ขออนุมัติผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2568

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ / รายละเอียดการจ้าง	ประเภทค่าใช้จ่ายของสัญญา	สัญญา				การชำระเงินตามสัญญา (ผูกพันไปเบิกจ่ายปี 2568)		เหตุผลความจำเป็นที่ไม่สามารถเบิกจ่ายทันภายในปีงบประมาณ 2567 (30 กันยายน 2567)
				เลขที่สัญญา	ยอดเงินตามสัญญา	วันที่เริ่มสัญญา	วันสิ้นสุดสัญญา	งวดที่	วงเงิน (บาท)	
โครงการที่ดำเนินการเสร็จสิ้นในปีงบประมาณ 2567 แต่ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน รวม 2 หน่วยงาน จำนวน 37 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น									403,573,750.14	
1. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทัวไป) จำนวน 33 โครงการ วงเงิน									384,783,088.49	
1	2567-91-E2T5-0022-002	จ้างดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้าและธุรกิจบริการอาหารศึกษาภาพผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตรอาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรม	ค่าจ้างเหมาบริการ	264/67	500,000.00	15-พ.ย.-66	30-ก.ย.-67	1	500,000.00	1) สัญญาสิ้นสุด 30 กันยายน 2567 2) คณะกรรมการตรวจรับ ต้องใช้เวลาในการตรวจรับงาน จึงไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทันภายใน 30 กันยายน 2567
2	2567-91-E2T5-0022-009	จ้างดำเนินกิจกรรมส่งเสริมสร้างการรับรู้อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ผ่านสื่อเกมออนไลน์สร้างสรรค์ ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรม	ค่าจ้างเหมาบริการ	342/67	499,690.00	9-พ.ค.-67	15-ก.ย.-67	1	499,690.00	1) สัญญาสิ้นสุด 15 กันยายน 2567 2) ปริมาณงานมีจำนวนมากจำเป็นต้องตรวจรับอย่างละเอียดรอบคอบ ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทันภายใน 30 กันยายน 2567
3	2567-91-E2T5-0022-011	จ้างที่ปรึกษาวิจัยและตรวจสอบสุขภาพแบรนด์ (Brand Health Check) ของตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรม	ค่าจ้างที่ปรึกษา	97/2567	1,978,981.99	30-ก.ค.-67	30-ก.ย.-67	2/2	1,385,287.39	1) สัญญาสิ้นสุด 30 กันยายน 2567 2) คณะกรรมการตรวจรับ ต้องใช้เวลาในการตรวจรับงาน จึงไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทันภายใน 30 กันยายน 2567
4	2567-91-E2T5-0023-001	จ้างเหมาดำเนินการสถานที่และบริการงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2024 และ Bangkok E&E 2024	ค่าจ้างเหมาบริการ	64/2567	10,159,650.00	7-พ.ค.-67	15-ก.ย.-67	1	10,159,650.00	1) สัญญาสิ้นสุด 15 กันยายน 2567 2) ปริมาณงานมีจำนวนมากจำเป็นต้องตรวจรับอย่างละเอียดรอบคอบ ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทันภายใน 30 กันยายน 2567
5	2567-91-E2T5-0023-001	จ้างจัดนิทรรศการภาพรวมอุตสาหกรรมในงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2024 และ Bangkok E&E 2024	อยู่ระหว่างจัดซื้อจัดจ้าง	-	-	-	-	-	3,600,000.00	1) งานจัดระหว่างวันที่ 4 - 7 กันยายน 2567 2) คณะกรรมการตรวจรับ ต้องใช้เวลาในการตรวจรับงาน จึงไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทันภายใน 30 กันยายน 2567
6	2567-91-E2T5-0024-001	จ้างประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2024 และ Bangkok E&E 2024	ค่าประชาสัมพันธ์	49/2567	5,180,000.00	8-มี.ค.-67	30-ก.ย.-67	1	5,180,000.00	1) สัญญาสิ้นสุด 30 กันยายน 67 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน 2) ปริมาณงานมีจำนวนมากจำเป็นต้องตรวจรับอย่างละเอียดรอบคอบ ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทันภายใน 30 กันยายน 2567
7	2567-91-E2T5-0037	โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์อาหารไทยสู่ตลาดโลก ประจำปี 2567	ประชาสัมพันธ์	-	-	-	-	-	10,000,000.00	1) อยู่ระหว่างเตรียมขออนุมัติโครงการ โดยกำหนดระยะเวลาดำเนินโครงการถึง 30 กันยายน 2567 2) ปริมาณงานมีจำนวนมากจำเป็นต้องตรวจรับอย่างละเอียดรอบคอบ ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทันภายใน 30 กันยายน 2567
8	2567-91-E2T5-0023-002-001	กิจกรรมการบริหารฐานข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2024 และ Bangkok E&E 2024 ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม	อยู่ระหว่างจัดซื้อจัดจ้าง	-	-	-	-	-	1,000,000.00	1) งานจัดระหว่างวันที่ 4 - 7 กันยายน 2567 2) คณะกรรมการตรวจรับ ต้องใช้เวลาในการตรวจรับงาน จึงไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทันภายใน 30 กันยายน 2567
9	2567-91-E2T5-0035-010	กิจกรรมนำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Tokyo Game Show 2024	อยู่ระหว่างจัดซื้อจัดจ้าง	-	-	-	-	-	3,876,000.00	1) งานจัดระหว่างวันที่ 26 - 29 กันยายน 2567 2) คณะกรรมการตรวจรับ ต้องใช้เวลาในการตรวจรับงาน จึงไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทันภายใน 30 กันยายน 2567

รายละเอียดโครงการที่ดำเนินการเสร็จสิ้นในปีงบประมาณ 2567 แต่ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน ขออนุมัติผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2568

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ / รายละเอียดการจ้าง	ประเภทค่าใช้จ่ายของสัญญา	สัญญา				การชำระเงินตามสัญญา (ผูกพันไปเบิกจ่ายปี 2568)		เหตุผลความจำเป็นที่ไม่สามารถเบิกจ่ายทันภายในปีงบประมาณ 2567 (30 กันยายน 2567)
				เลขที่สัญญา	ยอดเงินตามสัญญา	วันที่เริ่มสัญญา	วันสิ้นสุดสัญญา	งวดที่	วงเงิน (บาท)	
10	2567-91-E2T5-0041-001	กิจกรรมส่งเสริมมวยไทย Festival ในภูมิภาคละตินอเมริกา (อาร์เจนตินา) ภายใต้โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการ WMS และสินค้าที่เกี่ยวข้อง สู่ตลาดต่างประเทศ	อยู่ระหว่างจัดซื้อจัดจ้าง	-	-	-	-	-	3,500,000.00	1) ระยะเวลาดำเนินการ มิถุนายน - กันยายน 2567 2) คณะกรรมการตรวจรับ ต้องใช้เวลาในการตรวจรับงาน จึงไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทันภายใน 30 กันยายน 2567
11	2567-91-E2T5-0041-003	กิจกรรมส่งเสริมมวยไทย Festival ในตะวันออกกลาง (สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์) ภายใต้โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการ WMS และสินค้าที่เกี่ยวข้อง สู่ตลาดต่างประเทศ	อยู่ระหว่างจัดซื้อจัดจ้าง	-	-	-	-	-	2,500,000.00	1) ระยะเวลาดำเนินการ สิงหาคม - กันยายน 2567 2) คณะกรรมการตรวจรับ ต้องใช้เวลาในการตรวจรับงาน จึงไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทันภายใน 30 กันยายน 2567
12	2567-91-E2T5-0043-001	กิจกรรมสร้างโอกาสทางธุรกิจและส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจ Tech Startup ณ ประเทศอินโดนีเซีย (บาห์ลี) ภายใต้โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการ สนับสนุนและสินค้าที่เกี่ยวข้องสู่ตลาดต่างประเทศ (เพิ่มเติม)	อยู่ระหว่างจัดซื้อจัดจ้าง	-	-	-	-	-	500,000.00	1) งานจัดระหว่างวันที่ 22 - 26 กันยายน 2567 2) คณะกรรมการตรวจรับ ต้องใช้เวลาในการตรวจรับงาน จึงไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทันภายใน 30 กันยายน 2567
13	2567-91-E2T6-0001-001	จ้างดำเนินโครงการติดตามและประเมินผลเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ	ค่าจ้างเหมาบริการ	22/2567	5,930,000.00	5-ม.ค.-67	30-ก.ย.-67	3/3	2,372,000.00	1) สัญญาลิ้นสุด 30 กันยายน 2567 2) คณะกรรมการตรวจรับ ต้องใช้เวลาในการตรวจรับงาน จึงไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทันภายใน 30 กันยายน 2567
14	2567-91-E2T6-0005-001	กิจกรรมตีพิมพ์พื้นฐานการค้าระหว่างประเทศ ภายใต้โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy) (เพิ่มเติม)	อยู่ระหว่างจัดซื้อจัดจ้าง	-	-	-	-	-	3,424,000.00	1) ระยะเวลาดำเนินการ กรกฎาคม - กันยายน 2567 2) คณะกรรมการตรวจรับ ต้องใช้เวลาในการตรวจรับงาน จึงไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทันภายใน 30 กันยายน 2567
15	2567-91-E2T6-0005-002	กิจกรรมประชาสัมพันธ์สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (New Economy Academy) และหลักสูตรพัฒนาผู้ประกอบการสู่การค้ายุคใหม่ ภายใต้โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy) (เพิ่มเติม)	อยู่ระหว่างจัดซื้อจัดจ้าง	-	-	-	-	-	2,500,000.00	1) ระยะเวลาดำเนินการ กรกฎาคม - กันยายน 2567 2) คณะกรรมการตรวจรับ ต้องใช้เวลาในการตรวจรับงาน จึงไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทันภายใน 30 กันยายน 2567
16	2567-91-E2T6-0006-001	โครงการบ่มเพาะศักยภาพและยกระดับผู้ประกอบการ SMEs สู่สากล	อยู่ระหว่างจัดซื้อจัดจ้าง	-	-	-	-	-	3,949,800.00	1) ระยะเวลาดำเนินการ มิถุนายน - กันยายน 2567 2) คณะกรรมการตรวจรับ ต้องใช้เวลาในการตรวจรับงาน จึงไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทันภายใน 30 กันยายน 2567
17	2567-91-E2T7-0001-004	กิจกรรมการจัดซื้อบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ ภายใต้โครงการสร้างเครือข่ายจัดแถลงข่าวกิจกรรมประชาสัมพันธ์	ซื้อบริการข้อมูลข่าวสาร	276/67	249,524.00	30-พ.ย.-66	15-ก.ย.-67	3/3	74,857.20	1) สัญญาลิ้นสุด 15 กันยายน 2567 2) คณะกรรมการตรวจรับ ต้องใช้เวลาในการตรวจรับงาน จึงไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทันภายใน 30 กันยายน 2567
18	2567-91-E2T7-0004-001	กิจกรรมจัดทำกลยุทธ์แนวทางส่งเสริมภาพลักษณ์และยกระดับการรับรู้สินค้าและบริการซอฟต์แวร์ไทย ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทยภายใต้ยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์แห่งชาติ	อยู่ระหว่างจัดซื้อจัดจ้าง	-	-	-	-	-	4,000,000.00	เนื่องจากการจัดทำกลยุทธ์แนวทางฯ ต้องใช้ระยะเวลาในการรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ประมวลผลตามหลักวิชาการ เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์ และไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการอย่างแท้จริง จึงไม่สามารถเบิกจ่ายทันภายในปีงบประมาณ 2567
19	2567-91-E2T7-0006-001	กิจกรรมการสัมมนาเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ และการกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศแก่สื่อมวลชน ภายใต้โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	-	-	-	-	1,220,000.00	เนื่องจากการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการไทยผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์ ภายใต้กิจกรรมย่อยการสัมมนาเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ และการกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศแก่สื่อมวลชน ต้องมีการวางแผน ประสานงานผู้เกี่ยวข้องหลายฝ่าย รวมถึงรวบรวมและสังเคราะห์ข้อมูลประกอบการจัดกิจกรรม จึงไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน ภายในปีงบประมาณ 2567

รายละเอียดโครงการที่ดำเนินการเสร็จสิ้นในปีงบประมาณ 2567 แต่ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน ขออนุมัติผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2568

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ / รายละเอียดการจ้าง	ประเภทค่าใช้จ่ายของสัญญา	สัญญา				การชำระเงินตามสัญญา (ผูกพันไปเบิกจ่ายปี 2568)		เหตุผลความจำเป็นที่ไม่สามารถเบิกจ่ายทันภายในปีงบประมาณ 2567 (30 กันยายน 2567)
				เลขที่สัญญา	ยอดเงินตามสัญญา	วันที่เริ่มสัญญา	วันสิ้นสุดสัญญา	งวดที่	วงเงิน (บาท)	
20	2567-91-E2T7-0007-004	กิจกรรมส่งเสริมพร้อมเผยแพร่ภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย เพื่อต่อยอดแคมเปญ "THINK THAILAND" ภายใต้โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศที่ดีของไทย (Country Image)	อยู่ระหว่างจัดซื้อจัดจ้าง	-	-	-	-	-	9,000,000.00	1) ระยะเวลาดำเนินการ มิถุนายน - กันยายน 2567 2) คณะกรรมการตรวจรับ ต้องใช้เวลาในการตรวจรับงาน จึงไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทันภายใน 30 กันยายน 2567
21	2567-91-E2T7-0007-002	กิจกรรมจัดทำกลยุทธ์พัฒนาภาพลักษณ์และอัตลักษณ์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ด้านการค้าระหว่างประเทศ ภายใต้โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศที่ดีของไทย (Country Image)	อยู่ระหว่างจัดซื้อจัดจ้าง	-	-	-	-	-	4,000,000.00	1) ระยะเวลาดำเนินการ มิถุนายน - กันยายน 2567 2) คณะกรรมการตรวจรับ ต้องใช้เวลาในการตรวจรับงาน จึงไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทันภายใน 30 กันยายน 2567
22	2567-91-E2T7-0007-005	กิจกรรมประชาสัมพันธ์กิจกรรมและการให้บริการของกรมปี ๒๕๖๗ ผ่านสื่อป้ายประชาสัมพันธ์ ภายใต้โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศที่ดีของไทย (Country Image)	อยู่ระหว่างจัดซื้อจัดจ้าง	-	-	-	-	-	4,000,000.00	1) ระยะเวลาดำเนินการ กรกฎาคม - กันยายน 2567 2) คณะกรรมการตรวจรับ ต้องใช้เวลาในการตรวจรับงาน จึงไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทันภายใน 30 กันยายน 2567
23	2567-91-E2T5-0025-002-002	การดำเนินการจ้างจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับกิจกรรมการพัฒนาสินค้า เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Salone del Mobile 2025	อยู่ระหว่างจัดซื้อจัดจ้าง	-	-	-	-	-	200,000.00	1) ระยะเวลาดำเนินการ สิงหาคม - กันยายน 2567 2) คณะกรรมการตรวจรับ ต้องใช้เวลาในการตรวจรับงาน จึงไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทันภายใน 30 กันยายน 2567
24	2567-91-E2T5-0026-001	จ้างเหมาบริการผู้ดำเนินโครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น ปี ๒๕๖๗ "Quarated Fashion Incubation Project 2024"	ค่าจ้างเหมาบริการ	35/2567	7,880,000.00	25-ม.ค.-67	30-ก.ย.-67	1	7,880,000.00	1) สัญญาสิ้นสุด 30 กันยายน 2567 2) คณะกรรมการตรวจรับ ต้องใช้เวลาในการตรวจรับงาน จึงไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทันภายใน 30 กันยายน 2567
25	2567-91-E2T5-0027-001	จ้างดำเนินการจัดแผนผังนิทรรศการแสดงผลงานอัญมณีและเครื่องประดับ ปี ๒๕๖๗ (Bangkok Gems and Jewelry Fair 2024)	ค่าจ้างเหมาบริการ	256/67	499,900.00	9-พ.ย.-66	30-ก.ย.-67	1	499,900.00	1) สัญญาสิ้นสุด 30 กันยายน 2567 2) คณะกรรมการตรวจรับ ต้องใช้เวลาในการตรวจรับงาน จึงไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทันภายใน 30 กันยายน 2567
26	2567-91-E2T5-0039-001	กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมเครื่องประดับเงินไทย ภายใต้โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub) (เพิ่มเติม)	อยู่ระหว่างจัดซื้อจัดจ้าง	-	-	-	-	-	3,500,000.00	1) ระยะเวลาดำเนินการ สิงหาคม - กันยายน 2567 2) คณะกรรมการตรวจรับ ต้องใช้เวลาในการตรวจรับงาน จึงไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทันภายใน 30 กันยายน 2567
27	2567-91-E2T5-0025-009	กิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงสินค้า INDEX SAUDI ARABIA 2024 ภายใต้โครงการขยายตลาดสินค้าไลฟ์สไตล์ "Lifestyle by STYLE Bangkok" สำหรับยุค Next Normal	อยู่ระหว่างจัดซื้อจัดจ้าง	-	-	-	-	-	3,813,200.00	1) งานจัดระหว่าง 17-19 กันยายน 2567 2) คณะกรรมการตรวจรับ ต้องใช้เวลาในการตรวจรับงาน จึงไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทันภายใน 30 กันยายน 2567
28	2567-91-E2T5-0025-009	จ้างดำเนินการขนส่งสินค้าตัวอย่างเข้าร่วมงานแสดงสินค้า INDEX SAUDI ARABIA 2024	ค่าจ้างเหมาบริการ	88/2567	498,500.00	28-มิ.ย.-67	16-ก.ย.-67	1	498,500.00	1) กำหนดส่งมอบงานเดือน 16 กันยายน 2567 2) คณะกรรมการตรวจรับ ต้องใช้เวลาในการตรวจรับงาน จึงไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทันภายใน 30 กันยายน 2567
29	2567-91-E2T5-0027-009	โครงการผลักดันผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสู่ตลาดโลกผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ระยะที่ 2	อยู่ระหว่างจัดซื้อจัดจ้าง	-	-	-	-	-	1,000,000.00	1) ระยะเวลาดำเนินการ กรกฎาคม - กันยายน 2567 2) คณะกรรมการตรวจรับ ต้องใช้เวลาในการตรวจรับงาน จึงไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทันภายใน 30 กันยายน 2567
30	2567-91-E2T5-0040-001	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับผู้ต่างประเทศ (BLING) ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับสู่ตลาดตะวันออกกลาง (BLING)	อยู่ระหว่างจัดซื้อจัดจ้าง	-	-	-	-	-	4,500,000.00	1) ระยะเวลาดำเนินการ กรกฎาคม - กันยายน 2567 2) คณะกรรมการตรวจรับ ต้องใช้เวลาในการตรวจรับงาน จึงไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทันภายใน 30 กันยายน 2567
31	2567-91-J2L9-0004-005	กิจกรรม International Live Commerce Expo 2024 ภายใต้โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ	ค่าจ้างเหมาบริการ	-	23,000,000.00	-	-	-	23,000,000.00	1) งานจัดระหว่าง 25-29 กันยายน 2567 2) คณะกรรมการตรวจรับ ต้องใช้เวลาในการตรวจรับงาน จึงไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทันภายใน 30 กันยายน 2567

รายละเอียดโครงการที่ดำเนินการเสร็จสิ้นในปีงบประมาณ 2567 แต่ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน ขออนุมัติผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2568

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ / รายละเอียดการจ้าง	ประเภทค่าใช้จ่ายของสัญญา	สัญญา				การชำระเงินตามสัญญา (ผูกพันไปเบิกจ่ายปี 2568)		เหตุผลความจำเป็นที่ไม่สามารถเบิกจ่ายทันภายในปีงบประมาณ 2567 (30 กันยายน 2567)
				เลขที่สัญญา	ยอดเงินตามสัญญา	วันที่เริ่มสัญญา	วันสิ้นสุดสัญญา	งวดที่	วงเงิน (บาท)	
32	2567-91-J2L9-0001-001	จ้างดำเนินกิจกรรมการกระตุ้นการรับรู้ตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ไทยจากฐานรากสู่สากล ปี 2567 ภายใต้โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่	ค่าจ้างเหมาบริการ	247/67	495,000.00	30-ต.ค.-66	30-ก.ย.-67	2/2	297,000.00	โครงการฯ สิ้นสุดสัญญา ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 จึงไม่สามารถตรวจรับและจ่ายเงินได้ทันภายในวันที่ 30 กันยายน 2567
33	2562-91-E2T6-0001	โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active) ระยะที่ 3 ปี 2562-2567	เงินสนับสนุน	-	-	-	-	-	262,353,203.90	1) เนื่องจากโครงการ SMEs Pro-active มีผู้ประกอบการขอรับการสนับสนุนเป็นจำนวนมาก ซึ่งการเบิกจ่ายเงินสนับสนุนต้องดำเนินการตรวจสอบเอกสารให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์อย่างละเอียดรอบคอบ หากเอกสารไม่ถูกต้องจะต้องมีการขอเอกสารเพิ่มเติม/ดำเนินการแก้ไข ซึ่งต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินการ นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมที่กำหนดจัดในช่วงไตรมาส 3 - 4 ของปีงบประมาณ จึงทำให้ไม่สามารถดำเนินการเบิกจ่ายได้ภายใน 30 กันยายน 2567 2) การประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2567 อนุมัติขยายระยะเวลาการส่งเอกสารเพื่อเบิกจ่ายเงินโครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active) ระยะที่ 3 (ปีงบประมาณ 2562 - 2567) ให้ดำเนินการจัดส่งเอกสารเบิกจ่ายให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2567
2. กรมการค้าต่างประเทศ จำนวน 4 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น					-				18,790,661.65	
2.1 จบทั่วไป จำนวน 2 โครงการ วงเงิน									1,895,269.50	
34	2567-91-F1S1-0001	โครงการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของไทย	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	-	-	-	-	1,147,500.00	ระยะเวลาดำเนินงาน 1 กรกฎาคม - 30 กันยายน 2567 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
35	2567-91-E2T5-0032	จ้างดำเนินโครงการสร้างเสริมมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรนวัตกรรมสู่ตลาดสากล (Agri Plus Award 2024)	ค่าจ้างเหมาบริการ	46/2567 และมีแก้ไขเพิ่มเติม	4,985,130.00	2-มี.ค.-67	27-ก.ย.-67	3/3	747,769.50	1) สัญญาสิ้นสุด 27 กันยายน 2567 2) คณะกรรมการตรวจรับ ต้องใช้เวลาในการตรวจรับงาน จึงไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทันภายใน 30 กันยายน 2567 3) ทั้งนี้ อยู่ระหว่างการแก้ไขสัญญา หากแก้ไขสัญญาเสร็จแล้ว เลขที่ของสัญญาจะเปลี่ยนเป็นเลขที่สัญญาใหม่
2.2 จบข้าว จำนวน 2 โครงการ วงเงิน									16,895,392.15	
36	2567-91-E2T5-0017	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ							3,427,192.15	
		ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคโอเชียเนีย -เข้าร่วมงาน FINE FOOD ประเทศ AUSTRALIA ณ เครือออสเตรเลีย และงานอื่นๆ เป็นต้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	-	-	-	-	1,690,800.00	1) กรมการค้าต่างประเทศได้สมัครเข้าร่วมงานแสดงสินค้า FINE FOOD AUSTRALIA 2024 ณ เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย ระหว่างวันที่ 2 - 5 กันยายน 2567 2) คณะกรรมการตรวจรับ ต้องใช้เวลาในการตรวจรับงาน จึงไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทันภายใน 30 กันยายน 2567
		ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคเอเชีย -เข้าร่วมงาน China - ASEAN Expo ประเทศจีน และงาน FOODEX ประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	-	-	-	-	1,736,392.15	1) กรมการค้าต่างประเทศได้สมัครเข้าร่วมงานแสดงสินค้า The 21 st China - ASEAN Expo (CAEXPO) ณ เมืองหนานหนิง เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 24 - 28 กันยายน 2567 2) คณะกรรมการตรวจรับ ต้องใช้เวลาในการตรวจรับงาน จึงไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทันภายใน 30 ก.ย.67

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ / รายละเอียดการจ้าง	ประเภทค่าใช้จ่ายของสัญญา	สัญญา				การชำระเงินตามสัญญา (ผูกพันไปเบิกจ่ายปี 2568)		เหตุผลความจำเป็นที่ไม่สามารถเบิกจ่ายทันภายในปีงบประมาณ 2567 (30 กันยายน 2567)
				เลขที่สัญญา	ยอดเงินตามสัญญา	วันที่เริ่มสัญญา	วันสิ้นสุดสัญญา	งวดที่	วงเงิน (บาท)	
37	2567-91-F1M1-0006	โครงการจัดประชุมข้าวนานาชาติ Thailand Rice Convention 2024							13,468,200.00	
		งาน TRC 2024	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	-	-	-	-	11,997,000.00	1) เมื่อวันที่ 15 ธ.ค. 2566 กรมการค้าต่างประเทศ (คต) ได้ประกาศประกวดราคาจ้างดำเนินโครงการฯ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และประกาศผลผู้ชนะการเสนอราคาจ้าง ในวันที่ 21 ก.พ. 2567 2) เมื่อวันที่ 4 มี.ค. 2567 บมจ. จันทรี 29 ได้ยื่นอุทธรณ์ ผลการจัดซื้อจัดจ้างโครงการฯ โดยกรมฯ พิจารณาแล้ว ไม่เห็นด้วยกับการอุทธรณ์ของ บมจ. จันทรี 29 จึงมีหนังสือถึงคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ และขอร้องเรียน กรมบัญชีกลาง แจ้งความเห็นพร้อม เหตุผลต่อการอุทธรณ์นี้ 3) เมื่อวันที่ 13 พ.ค. 2567 คณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ฯ เห็นว่า ข้อกล่าวอ้างของ บมจ. จันทรี 29 ฟังไม่ขึ้น แต่เนื่องจากคณะกรรมการพิจารณาผล การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้กำหนดเกณฑ์ การให้คะแนนในเกณฑ์ย่อยเพิ่มเติมนอกเหนือจาก ที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR) ทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบระหว่าง ผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน คต. จึงควรยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้าง ในครั้งนี้ และดำเนินการใหม่ให้ถูกต้องต่อไป 4) คต. อยู่ระหว่างดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างครั้งที่ 2 โดยมีกำหนดจัดกิจกรรมในช่วงเดือนกันยายน 2567 เพื่อให้การตรวจรับงานเป็นไปด้วยความรอบคอบ เกิดประโยชน์กับทางราชการ จึงจำเป็นต้อง ขอผูกพันเงินไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ 2568
		งาน TRC 2024 สัญจร	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	-	-	-	-	1,471,200.00	1) กรมการค้าต่างประเทศกำหนดจัดงาน TRC 2024 สัญจรในเดือนสิงหาคม 2567 เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่เกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และผู้ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมข้าวในส่วนภูมิภาค ภายใต้แนวคิด "ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้" 2) เนื่องจากระยะเวลาจัดกิจกรรมอยู่ในช่วงปลายปีงบประมาณ 2567 ประกอบกับงาน TRC 2024 สัญจร มีขอบเขตหลายขั้นตอน เพื่อให้การตรวจรับงานเป็นไปด้วยความรอบคอบ เกิดประโยชน์กับทางราชการ จึงจำเป็นต้องขอผูกพันเงินไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ 2568

กรณี ๓ : ในการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๗
อนุมัติขยายกรอบระยะเวลาการดำเนินงานและผูกพันเงินไปเบิกจ่าย
ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ จำนวน ๒ โครงการ
วงเงินทั้งสิ้น ๒๑,๑๐๕,๐๐๐ บาท

รายละเอียดโครงการที่ได้รับอนุมัติขยายกรอบระยะเวลาการดำเนินโครงการและผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2568 (ในการประชุมครั้งที่ 3/2567 เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2567)

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ / รายละเอียดการจ้าง	ประเภทค่าใช้จ่ายของสัญญา	สัญญา				การชำระเงินตามสัญญา (ผูกพันไปเบิกจ่ายปี 2568)		เหตุผลความจำเป็นที่ไม่สามารถเบิกจ่ายทันภายในปีงบประมาณ 2567 (30 กันยายน 2567)
				เลขที่สัญญา	ยอดเงินตามสัญญา	วันที่เริ่มสัญญา	วันสิ้นสุดสัญญา	งวดที่	วงเงิน (บาท)	
โครงการที่ได้รับอนุมัติขยายกรอบระยะเวลาการดำเนินโครงการ และผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2568 จำนวน 2 โครงการ (ในการประชุมครั้งที่ 3/2567 เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2567) วงเงินทั้งสิ้น									21,105,000.00	
1. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทัวไป) จำนวน 1 โครงการ รวมทั้งสิ้น									20,505,000.00	
1	2567-91-E2T5-0042	กิจกรรมผลักดันสินค้าและบริการสู่สากลผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิดและสื่อบันเทิงระดับโลก	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	-	-	-	-	20,505,000.00	1) มติที่ประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 3/2567 เมื่อวันที่ 8 ส.ค. 67 อนุมัติขยายกรอบระยะเวลาและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2568 2) ระยะเวลาดำเนินการ ก.ค – ธ.ค 67
2. กรมการค้าต่างประเทศ (งบทัวไป) จำนวน 1 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น					-				600,000.00	
2	2564-92-H1Q1-0001-003	โครงการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของสินค้า Continuous Cast Copper Wire Rods จากไทย	อยู่ระหว่างดำเนินการ						600,000.00	1) มติที่ประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 3/2567 เมื่อวันที่ 8 ส.ค. 67 อนุมัติขยายกรอบระยะเวลาและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2569 2) ระยะเวลาดำเนินการ ก.ค – มี.ค 69 (3 ปีงบประมาณ : 21 เดือน)

กรณี ๔ : ในการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
อนุมัติขยายกรอบระยะเวลาการดำเนินงานและผูกพันเงินไปเบิกจ่าย
ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ จำนวน ๒ โครงการ
วงเงินทั้งสิ้น ๒,๖๗๘,๒๐๐ บาท

รายละเอียดโครงการที่ได้รับอนุมัติขยายกรอบระยะเวลาการดำเนินโครงการและผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2568 (ในการประชุมครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2567)

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ / รายละเอียดการจ้าง	ประเภทค่าใช้จ่ายของสัญญา	สัญญา				การชำระเงินตามสัญญา (ผูกพันไปเบิกจ่ายปี 2568)		เหตุผลความจำเป็นที่ไม่สามารถเบิกจ่ายทันภายในปีงบประมาณ 2567 (30 กันยายน 2567)
				เลขที่สัญญา	ยอดเงินตามสัญญา	วันที่เริ่มสัญญา	วันสิ้นสุดสัญญา	งวดที่	วงเงิน (บาท)	
โครงการที่ได้รับอนุมัติขยายกรอบระยะเวลาการดำเนินโครงการ และผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2568 จำนวน 2 โครงการ (ในการประชุมครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2567) วงเงินทั้งสิ้น									2,678,200.00	
1. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) จำนวน 1 โครงการ รวมทั้งสิ้น									2,530,000.00	
1	2567-91-E2T7-0003-001	จ้างดำเนินการบริหารโครงการส่งเสริมการค้า ภายใต้รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น ปี ๒๕๖๗ (Prime Minister’s Export Award 2024)	ค่าจ้างเหมาบริการ	44/2567 และมีแก้ไขเพิ่มเติม*	4,540,000.00	23-ก.พ.-67	มี.ค. 68*	2/2	2,530,000.00	1) มติที่ประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2567 อนุมัติขยายกรอบระยะเวลาและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2568 2) ระยะเวลาดำเนินการ ต.ค 66 – มี.ค 68 *ทั้งนี้ อยู่ระหว่างการแก้ไขสัญญา หากแก้ไขสัญญาเสร็จแล้ว วันที่สิ้นสุดสัญญา อ้างอิงตามสัญญาที่แก้ไข
2. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (งบทั่วไป) จำนวน 1 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น					-				148,200.00	
2	2564-92-H1Q1-0001-003	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Nutrition and Foods for Special	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	-	-	-	-	148,200.00	1) มติที่ประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2567 อนุมัติขยายกรอบระยะเวลาและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2568 2) กำหนดจัดระหว่างวันที่ 30 กันยายน – 6 ตุลาคม 2567 (ไม่รวมวันเดินทาง)

คำย่อ

หน่วยงานของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.)

สบก.	สำนักบริหารกลาง	สปส.	สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
สพม.	สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่	สพบ.	สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ
สสบ.	สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ	สสม.	สำนักส่งเสริมมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า
สพต.๑	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๑	สพต.๒	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๒
สยค.	สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ	สกอ.	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม
สคต.	สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ	สตพ.	สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล
สลด.	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์		

หน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ (พณ.)

คต.	กรมการค้าต่างประเทศ
คน.	กรมการค้าภายใน
จร.	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
ทป.	กรมทรัพย์สินทางปัญญา
สป.	สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

หน่วยงานภาคเอกชน

สภาหอฯ	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
สภาเรือฯ	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	สมาคมธนาคารไทย

แหล่งเงิน

ITPF BUDGET	เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
-------------	---------------------------------------