

รายงานผลการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงิน
จากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕



ความเป็นมา

การส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศต้องการความคล่องตัวสูงในการดำเนินกิจกรรมและการสนับสนุนด้านการเงิน เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของตลาดโลก กระทรวงพาณิชย์จึงมีความจำเป็นที่จะต้องใช้จ่ายเงินนอกงบประมาณในการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของสินค้าและบริการ ทั้งในตลาดเดิมและการหาตลาดใหม่ รวมถึงการปกป้องผลประโยชน์ในทางการพาณิชย์ รวมทั้งแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการส่งออก เพื่อให้การส่งออกของประเทศเป็นไปตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

ดังนั้นในวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบกับข้อเสนอเรื่องหลักการเบื้องต้น การเรียกเก็บค่าธรรมเนียมพิเศษและร่างระเบียบว่าด้วยการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อให้จัดตั้งกองทุนขึ้นในกระทรวงพาณิชย์

วิสัยทัศน์

เป็นกองทุนที่มีสภาพคล่องและมีประสิทธิภาพในการส่งเสริมและพัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย

วัตถุประสงค์จัดตั้ง

เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนสำหรับใช้จ่ายเกี่ยวกับการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

พันธกิจ

จัดสรรเงินในการดำเนินกิจกรรม/แผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการทั้งทางตรงและทางอ้อม การรักษา การหาตลาด ปกป้องผลประโยชน์ในทางการพาณิชย์ และแก้ไขปัญหาอุปสรรคด้านการค้าระหว่างประเทศ

คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

คณะกรรมการบริหาร

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



DITP
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
(กระทรวงพาณิชย์)



นายศิริ นฤนาถ
(ปลัดกระทรวงพาณิชย์)
รองประธานกรรมการ



นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์
(รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์)
ประธานกรรมการ



นายพนธกร พงศ์พิพัฒน์
(อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ)
กรรมการ



น.ส.รัตนา ศรีโรจนารม
(ผู้อำนวยการกองการเดินการค้าระหว่างประเทศ
กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง)
กรรมการ



นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์
(อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)
กรรมการและเลขานุการ



นายพองศักดิ์ ศรีเจริญ
(รองผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ)
กรรมการ



ภก.ดร.ปณิสรธรรม สิริวัฒน์
(รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย)
กรรมการ



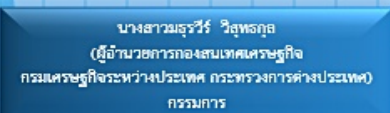
นายบัณฑิต จิระเลิศพงษ์
(รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)
กรรมการและผู้อำนวยการ



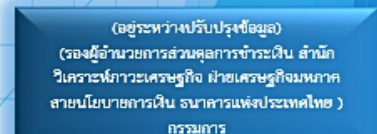
นายภูรินทร์ พะรินทร์
(รองประธานกรรมการหอการค้าไทย)
กรรมการ



นายเอกพงศ์ ควณธ์
(รองเลขาธิการสมาคมธนาคารไทย)
กรรมการ



นางสาวมธุระวีร์ วิสุทกุล
(ผู้อำนวยการกองสหเทศเศรษฐกิจ
กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ)
กรรมการ



(อัครราชทูตประจำกรุงเชียงใหม่)
(รองผู้อำนวยการส่วนผลการดำเนินงาน สำนัก
วิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจ ฝ่ายเศรษฐกิจมหภาค
สถาบันนโยบายการเดิน ราชการแห่งประเทศไทย)
กรรมการ

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๑)

- ๑) พระราชบัญญัติการส่งออกปอกและการนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. ๒๕๒๒
- ๒) พระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘
- ๓) ระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๑
- ๔) หลักเกณฑ์และวิธีการ การซื้อ การจ้าง การเช่า การใช้จ่ายเงิน ตลอดจนการเบิกจ่ายและเก็บรักษาเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๕

การดำเนินงานด้านการเงิน (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๒)

๑. สถานะทางการเงิน ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

รายการ	รวมทั้งสิ้น
เงินสดและเงินฝากธนาคารคงเหลือ	๑,๔๕๖,๑๓๓,๔๕๑.๘๐
หัก โครงการ SMEs Pro-active ระยะที่ ๓	(๓๔๐,๐๑๓,๕๓๘.๐๑)
หัก เงินกันไว้เบิกจ่ายข้ามปีงบประมาณ ๒๕๖๕	(๓๔,๐๒๕,๒๐๗.๓๑)
หัก ภาระหนี้สิน	(๓๘,๙๐๕,๖๒๘.๙๔)
ประมาณการเงินคงเหลือ	๑,๐๔๓,๑๘๙,๐๗๗.๕๔
หัก แผนโครงการปีงบประมาณ ๒๕๖๕	(๓๔๗,๔๑๘,๓๕๑.๑๖)
จำนวนเงินคงเหลือ	๖๙๕,๗๗๐,๗๒๖.๓๘
หมายเหตุ : เป็นเงินกองทุนฯ งบทั่วไป ๔๑,๙๙๐,๔๘๑.๖๖ บาท และเงินกองทุนฯ งบข่าว ๒๓๙,๒๖๒,๕๑๔.๗๒ บาท	

๒. รายได้เพื่อเพิ่มสภาพคล่องกองทุนฯ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๔ – กันยายน ๒๕๖๕)

รายการ	รวม
รายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียม	๗๓,๔๙๙,๗๗๑.๖๐
รายได้จากการสนับสนุนเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๙๔,๓๕๐.๐๐
รายได้ดอกเบี้ย	๙๔,๖๖๘.๑๗
รายได้อื่น (กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน, เงินเหลือจ่ายปีเก่า, เงินปันผล)	๕,๑๘๗,๐๑๗.๒๘
รวมทั้งสิ้น	๗๘,๙๔๑,๘๐๖.๐๕

ผลการดำเนินงานของกองทุนฯ

๑. สรุปการใช้จ่ายเงิน รวม ๙ หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ

ที่	หน่วยงาน	วงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี		สรุปการอนุมัติและเบิกจ่ายสะสม (ต.ค. ๖๔ - ก.ย. ๖๕)		
		จำนวนโครงการ	วงเงิน	จำนวนโครงการ	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย
หน่วยงานภาครัฐ		๗๙	๕๐๒.๒๖๕๙	๗๑	๔๑๖.๕๔๕๐	๓๗๔.๘๔๑๗
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๑๑	๕๗.๐๙๖๖	๖	๒๐.๐๐๓๖	๙.๘๐๘๖
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๖๐๐๐	๑	๐.๐๙๙๘	๐.๐๙๙๒
๓	กรมการค้าภายใน (งบข้าว)	๑	๔.๕๐๐๐	๑	๑.๙๘๔๔	๑.๑๘๕๘
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๖๕	๔๓๕.๐๖๙๓	๖๒	๓๙๓.๔๕๗๒	๓๖๓.๕๕๖๑
๕	กระทรวงพาณิชย์	๑	๕.๐๐๐๐	๑	๑.๐๐๐๐	๐.๑๙๒๐
หน่วยงานภาคเอกชน		๑๕๒	๒๔.๗๙๘๔	๒๔	๓.๕๒๗๗	๓.๕๑๙๕
๖	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๖๘	๑๒.๗๑๖๓	๑๒	๒.๑๘๔๗	๒.๑๗๖๕
๗	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๖๕	๘.๗๓๐๙	๖	๑.๐๐๙๑	๑.๐๐๙๑
๘	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๙	๑.๖๘๑๐	๑	๐.๐๑๙๖	๐.๐๑๙๖
๙	สมาคมธนาคารแห่งประเทศไทย	๑๐	๑.๖๗๐๒	๕	๐.๓๑๔๓	๐.๓๑๔๓
รวม		๒๓๑	๕๒๗.๐๖๔๓	๙๕	๔๒๐.๐๗๒๘	๓๗๘.๓๖๑๒
ร้อยละของวงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี		๑๐๐.๐๐		๗๙.๗๐		๗๑.๗๙

(รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๓)

๒. สรุปผลการดำเนินโครงการที่สำคัญตามยุทธศาสตร์กองทุนฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ผู้ประกอบการไทยได้รับประโยชน์กว่า ๑๐,๔๑๘ ราย สร้างมูลค่าการส่งออกรวมกว่า ๙๘,๗๑๖.๔๒ ล้านบาท (มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๘,๓๐๒.๘๕ ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๙๐,๔๑๓.๕๗ ล้านบาท โดยสรุป ดังนี้ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๔)

๒.๑) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ
โดยแบ่งเป็น ๔ กลยุทธ์ ดังนี้

๒.๑.๑) การผลักดันและส่งเสริมคลัสเตอร์เป้าหมาย ได้แก่ สินค้าอาหาร สินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมหนัก แฟชั่นไลฟ์สไตล์ สุขภาพและความงาม ฮาเลอ และสินค้าท้องถิ่น สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ดำเนินโครงการ รวมทั้งสิ้น ๒๓ โครงการ อาทิ โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ ๖๗ (67th Bangkok Gems and Jewelry Fair) ปี ๒๕๖๕ โครงการงานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๕ (THAIFEX-ANUGA ASIA 2022 "The Hybrid Edition") โครงการงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2022 และ Bangkok E&E 2022 โครงการเจรจาการค้าออนไลน์เสมือนพบหน้า (Mirror & Mirror) สินค้าวัสดุตกแต่งบ้าน (Material) และโครงการสร้างโอกาสทางการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ (กลุ่ม Hospitality และกลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้อง) เป็นต้น

- กรมการค้าภายใน ดำเนินโครงการจัดประกวดข้าวหอมมะลิเพื่อรักษามาตรฐานการส่งออก ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

- กรมการค้าต่างประเทศ ดำเนินโครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ

๒.๑.๒) การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย ดำเนินการโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้แก่ โครงการ "เจาะลึกตลาดต่างประเทศในยุคการค้าใหม่" ภายใต้โครงการพัฒนา SMEs ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร ประจำปี ๒๕๖๕ โครงการสร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล (ต้นกล้าทู โกล) ประจำปี ๒๕๖๕ โครงการเปิดโลกการค้ากับทูตพาณิชย์ (Export Clinic) โครงการ "เกษตรยุคใหม่ ออนไลน์ทั่วโลก"

๒.๑.๓) การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้แก่ โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์ โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทยในฐานะผู้ผลิตสินค้า/บริการที่มีคุณภาพทั้งในและต่างประเทศ (Country Image) โครงการส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น ปี ๒๕๖๕ (Prime Minister's Export Award 2022) โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มด้านนวัตกรรมตามแนวคิด BCG Economy สู่ตลาดญี่ปุ่นในงาน Life & Design (Tokyo International Gift Show)

- กรมการค้าต่างประเทศ ดำเนินโครงการสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรนวัตกรรมสู่ตลาดสากล (Agri Plus Award 2022)

๒.๑.๔) การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต สร้างพันธมิตรและขยายความสัมพันธ์กับเครือข่ายกับองค์กรด้านการค้าระหว่างประเทศทั้งในประเทศและต่างประเทศ ส่งเสริมการดำเนินงานตามกรอบความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ดำเนินโครงการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค (APEC Business Advisory Council : ABAC) ประจำปี ๒๕๖๕

- สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ดำเนินโครงการสนับสนุนค่าบำรุงสมาชิกของหอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย (ICC THAILAND ANNUAL CONTRIBUTION)

๒.๒) ยุทธศาสตร์การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด โดยแบ่งเป็น ๒ กลยุทธ์ ดังนี้

๒.๒.๑) การประชุมเจรจาเชิงรุก สนับสนุนการเข้าร่วมการประชุมเพื่อขยายความร่วมมือทางการค้าในระดับทวิภาคี และพหุภาคี การผลักดันความตกลงต่างๆ และการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และเอกชน สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ดำเนินโครงการประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ จำนวน ๕ กิจกรรม ได้แก่ ๑) การประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ สำหรับการประชุม รัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน สมัยพิเศษ (AEMs' Special Meeting) ณ เกาะบาห์ลี สาธารณรัฐอินโดนีเซีย ๒) การเข้าร่วมการประชุมเปิดการเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรีระหว่าง ไทยกับสมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป EFTA ณ สาธารณรัฐไอซ์แลนด์ ๓) การเดินทางเข้าร่วมการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM) ครั้งที่ ๕๔ และการประชุมที่เกี่ยวข้อง ๔) การเข้าร่วมการเดินทางเยือนสาธารณรัฐสิงคโปร์ของรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ภายใต้การประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ๕) การเดินทางเข้าร่วมการลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยการจัดตั้งคณะกรรมการร่วมทางการค้าระหว่างกระทรวงพาณิชย์แห่งราชอาณาจักรไทยกับกระทรวงการต่างประเทศแห่งมองโกเลีย

- สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ดำเนินโครงการ รวมทั้งสิ้น ๑๐ โครงการ อาทิ โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้ส่งออก) โครงการเข้าร่วมประชุม The ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ ๓ ในหัวข้อ 93rd ASEAN BAC Meeting โครงการเข้าร่วมประชุม The ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ ๔ และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ ๓ และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชีย ตะวันออก และโครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ ๑/๒๐๒๒ เป็นต้น

- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ดำเนินโครงการ รวมทั้งสิ้น ๕ โครงการ ได้แก่ ๑) โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ ๒ (สำหรับ ครั้งที่ ๑/๒๐๒๒) ๒) โครงการเข้าร่วมประชุมสภา ที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ ๓/๒๐๒๒ ๓) โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ ๔ (ครั้งที่ ๓/๒๐๒๒) ๔) โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ ๓ (93rd ASEAN-BAC Meeting) ๕) โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ ๔๔ (๔/๒๕๖๕) และการประชุมกับรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM)

๒.๒.๒) การปกป้องผลประโยชน์และการแก้ไขอุปสรรคทางการค้า ดำเนินการโดยกรมการค้าต่างประเทศ ดำเนินโครงการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของไทย ค่าจ้างที่ปรึกษากฎหมายเพื่อให้คำแนะนำทางเทคนิคและกฎหมาย ต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับมาตรการ AD/CVD/SG/AC

๒.๓) ยุทธศาสตร์การเร่งรัดทำตลาดเชิงกลยุทธ์ การขยายตลาดส่งออกและธุรกิจ在不同ประเทศเชิงรุก ทั้ง Physical และ Digital Market สนับสนุนกิจกรรมทางการตลาดที่สอดคล้องกับระดับพัฒนาการทางเศรษฐกิจในกลุ่มตลาดเป้าหมาย ผ่านการจัดงานแสดงสินค้า在不同ประเทศ และจัดคณะผู้บริหารระดับสูง ผู้แทนการค้า ไปเจรจาการค้าการลงทุน在不同ประเทศ โดยแบ่งเป็น ๒ กลยุทธ์ ดังนี้

๒.๓.๑) การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พ้นตลาดเก่า สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ดำเนินโครงการ รวมทั้งสิ้น ๒๓ โครงการ อาทิ โครงการ คณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือน ราชอาณาจักรราชอาณาจักรอาหรับเอมิเรตส์ โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๕ (THAIFEX ANUGA ASIA 2022 "The Hybrid Edition") โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าไทย ภายใต้แนวคิด Think Thailand โครงการส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าไทยในเมียนมา (Thai Festive Fair 2022) และโครงการเข้าร่วมงาน China International Fair for Trade in Services 2022 (CIFTIS 2022) เป็นต้น

- สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย อาทิ โครงการต้อนรับรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศบอสเนียและเฮอร์เซโกวีนาและคณะ โครงการต้อนรับคณะผู้แทนจากหอการค้าการค้าประเทศซาอุดีอาระเบีย โครงการต้อนรับคณะผู้แทนจากหอการค้าและอุตสาหกรรมเมืองไฟซาลาบัด ประเทศปากีสถาน และโครงการต้อนรับและหารือกับคณะผู้แทนการค้าจากรัฐทมิฬนาฑู ประเทศอินเดีย เป็นต้น

- สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย ดำเนินโครงการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ ปี 2022

๒.๓.๒) การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่ สนับสนุนผู้ประกอบการไทยในการขยายตลาดผ่านช่องทาง E-commerce และตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำของโลก อาทิ โครงการส่งเสริมการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในตลาดจีนผ่านร้าน Thailand Food Country Tmall Official Store โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าพาณิชย์ผ่านช่องทางออนไลน์ ร่วมกับห้างสรรพสินค้า New Century มหานครฉงชิ่ง และโครงการประชาสัมพันธ์เจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี ๒๕๖๕ ภายใต้โครงการพัฒนาตลาดพาณิชย์ดิจิทัล และระบบนิเวศเพื่อส่งเสริม SMEs จากฐานรากสู่สากล

๓. โครงการที่ได้รับอนุมัติขยายกรอบระยะเวลาการดำเนินโครงการปีงบประมาณ ๒๕๖๕ และผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ ๒๕๖๖ จากคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ในการประชุม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ โครงการงานแสดงสินค้า Beauty World Middle East 2022 รหัสโครงการ 2565-91-E2T5-0033 (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๕)

พระราชบัญญัติ
การส่งออกนอกและการนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า
พ.ศ. ๒๕๒๒

ภูมิพลอดุลยเดช ป.ร.
ให้ไว้ ณ วันที่ ๓๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๒๒
เป็นปีที่ ๓๔ ในรัชกาลปัจจุบัน

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศว่า

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยการควบคุมการส่งออกนอก และการนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้าบางอย่าง

จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติขึ้นไว้โดยคำแนะนำและยินยอมของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ทำหน้าที่รัฐสภา ดังต่อไปนี้

มาตรา ๑ พระราชบัญญัตินี้เรียกว่า "พระราชบัญญัติการส่งออกนอก และการนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. ๒๕๒๒"

มาตรา ๒ พระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศ ในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป

มาตรา ๓ ให้ยกเลิก

(๑) พระราชบัญญัติควบคุมการส่งออกนอกและการนำเข้า ในราชอาณาจักรซึ่งสินค้าบางอย่าง พุทธศักราช ๒๔๘๒

(๒) พระราชบัญญัติควบคุมการส่งออกนอกและการนำเข้า ในราชอาณาจักรซึ่งสินค้าบางอย่าง (ฉบับที่ ๒) พุทธศักราช ๒๔๘๗

(๓) พระราชบัญญัติควบคุมการส่งออกนอกและการนำเข้า ในราชอาณาจักรซึ่งสินค้าบางอย่าง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๔๙๐

บรรดาบทกฎหมาย กฎ และข้อบังคับอื่นในส่วนที่มีบัญญัติไว้แล้วในพระราชบัญญัตินี้หรือซึ่งขัดหรือแย้งกับบทแห่งพระราชบัญญัตินี้ ให้ใช้พระราชบัญญัตินี้แทน

มาตรา ๔ ในพระราชบัญญัตินี้

"ส่งออก" หมายความว่า นำหรือส่งออกนอกราชอาณาจักรซึ่งสินค้า

"นำเข้า" หมายความว่า นำหรือส่งเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า

"พนักงานเจ้าหน้าที่" หมายความว่า ข้าราชการซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งให้ปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้

"รัฐมนตรี" หมายความว่า รัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชบัญญัตินี้

มาตรา ๕ ในกรณีที่จำเป็นหรือสมควรเพื่อความมั่นคงทาง เศรษฐกิจ สาธารณประโยชน์ การสาธารณสุข ความมั่นคงของประเทศ ความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน หรือเพื่อประโยชน์ อื่นใดของรัฐ ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ โดยอนุมัติของคณะรัฐมนตรีมีอำนาจประกาศ ในราชกิจจานุเบกษาในเรื่องหนึ่งเรื่องใด ดังต่อไปนี้

- (๑) กำหนดสินค้าใดให้เป็นสินค้าที่ต้องห้ามในการส่งออกหรือในการนำเข้า
 - (๒) กำหนดสินค้าใดให้เป็นสินค้าที่ต้องขออนุญาตในการส่งออกหรือในการนำเข้า
 - (๓) กำหนดประเภท ชนิด คุณภาพ มาตรฐาน จำนวน ปริมาตร ขนาด น้ำหนัก ราคา ชื่อ ที่ใช้ในทางการค้า ตรา เครื่องหมายการค้า ถิ่นกำเนิด สำหรับสินค้าที่ส่งออกหรือนำเข้า ตลอดจนกำหนด ประเทศที่ส่งไปหรือประเทศที่ส่งมาซึ่งสินค้านั้น
 - (๔) กำหนดประเภทและชนิดของสินค้าที่จะต้องเสียค่าธรรมเนียมพิเศษในการส่งออก หรือในการนำเข้า
 - (๕) กำหนดให้สินค้าใดที่ส่งออกหรือนำเข้าเป็นสินค้าที่ต้องมีหนังสือรับรองถิ่นกำเนิด สินค้า หนังสือรับรองคุณภาพสินค้า หรือหนังสือรับรอง อื่นใดตามความตกลงหรือประเพณีทางการค้า ระหว่างประเทศ
 - (๖) กำหนดมาตรการอื่นใดเพื่อประโยชน์ในการจัดระเบียบ ในการส่งออกหรือการนำเข้า ตามพระราชบัญญัตินี้
- การแก้ไขเพิ่มเติม หรือยกเลิกประกาศตามมาตรานี้ ให้นำความในวรรคหนึ่งมาใช้บังคับโดยอนุโลม

มาตรา ๖ ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์โดยอนุมัติของคณะรัฐมนตรี มีอำนาจกำหนดอัตรา ค่าธรรมเนียมพิเศษ รวมทั้งแก้ไขเพิ่มเติมหรือยกเลิกอัตราค่าธรรมเนียมพิเศษในการส่งออกหรือในการ นำเข้า

ค่าธรรมเนียมพิเศษจะกำหนดเป็นเงินหรือทรัพย์สินอย่างอื่นก็ได้
ระเบียบการเรียกเก็บและวิธีการชำระค่าธรรมเนียมพิเศษ ให้เป็นไปตามที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงพาณิชย์กำหนด

มาตรา ๗ เมื่อได้มีประกาศกำหนดสินค้าใดให้เป็นสินค้าที่ต้องขออนุญาตในการส่งออกหรือใน การนำเข้าตาม มาตรา ๕ (๒) แล้ว ห้ามมิให้ผู้ใดส่งออกหรือนำเข้าซึ่งสินค้านั้น เว้นแต่จะได้รับใบอนุญาต จากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ หรือผู้ซึ่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์มอบหมาย

การขออนุญาตและการอนุญาตให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขที่กำหนดใน กฎกระทรวง

มาตรา ๘ ให้มีคณะกรรมการคณะหนึ่ง เรียกว่า “คณะกรรมการการค้าต่างประเทศ” เรียกโดย ย่อว่า “กคต.” ประกอบด้วยปลัดกระทรวงพาณิชย์เป็นประธานกรรมการ อธิบดีกรมการค้าภายใน อธิบดี กรม พาณิชย์สัมพันธ์ อธิบดีกรมบัญชีกลาง อธิบดีกรมศุลกากร อธิบดีกรมเศรษฐกิจ อธิบดีกรมวิชาการ เกษตร อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เลขาธิการ คณะกรรมการอาหารและยา และผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทยเป็นกรรมการ

ให้อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศเป็นกรรมการและเลขานุการ และ กคต. จะแต่งตั้งบุคคลอื่นเป็น ผู้ช่วยเลขานุการก็ได้

ให้กรมการค้าต่างประเทศเป็นเจ้าหน้าที่เกี่ยวกับการดำเนินงาน ในหน้าที่ของ กคต.

มาตรา ๙ ให้ กคต. มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) วางข้อบังคับหรือระเบียบเกี่ยวกับการบริหารงานของ กคต. โดยอนุมัติของ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

(๒) ศึกษาวิเคราะห์และวิจัย เกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งเสนอโครงการ แผนงาน หรือมาตรการเกี่ยวกับการแก้ไขปรับปรุงภาวะการค้าระหว่างประเทศต่อรัฐมนตรี

(๓) ให้คำแนะนำหรือคำปรึกษาแก่รัฐมนตรีในการปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้

มาตรา ๑๐ การประชุมของ กคต. ต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวน กรรมการทั้งหมด จึงจะเป็นองค์ประชุม

ถ้าประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการที่มาประชุม เลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

มาตรา ๑๑ การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก

กรรมการคนหนึ่งให้มียกเสียงหนึ่งในการลงคะแนน ถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุม ออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

มาตรา ๑๒ กคต. มีอำนาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อทำการหรือพิจารณาเรื่องต่างๆ อันอยู่ใน อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการได้

ให้นำ มาตรา ๑๐ และ มาตรา ๑๑ มาใช้บังคับแก่การประชุมของคณะอนุกรรมการโดยอนุโลม

มาตรา ๑๓ ให้จัดตั้งกองทุนขึ้นกองทุนหนึ่งในกระทรวงพาณิชย์ เป็นทุนหมุนเวียนสำหรับใช้จ่าย เกี่ยวกับการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เรียกว่า กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประกอบด้วย เงินและทรัพย์สินอื่น ดังต่อไปนี้

(๑) ค่าธรรมเนียมพิเศษตาม มาตรา ๖

(๒) เงินและทรัพย์สินอื่นที่ได้รับจากรัฐบาลหรือจากแหล่งต่างๆ ภายในประเทศ หรือ ต่างประเทศ หรือองค์การระหว่างประเทศหรือบุคคลอื่น

(๓) ดอกผลของเงินกองทุน

เงินและทรัพย์สินอื่นตามวรรคหนึ่ง ให้ส่งเข้ากองทุนโดยไม่ต้องนำส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดิน

หลักเกณฑ์และวิธีการ การบริหารกองทุน และการจัดสรรเงินกองทุนให้เป็นไปตามระเบียบที่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์กำหนด โดยอนุมัติของคณะรัฐมนตรี

มาตรา ๑๔ ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์มีอำนาจนำเงินกองทุนไปหาดอกผลได้โดยการ ฝากออมทรัพย์ หรือฝากประจำกับธนาคารที่เป็นรัฐวิสาหกิจ หรือซื้อหลักทรัพย์ของรัฐบาล

มาตรา ๑๕ ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังมีอำนาจประกาศในราชกิจจานุเบกษากำหนดทำ หรือที่แห่งใดในราชอาณาจักรเป็นที่ที่จะต้องส่งออกหรือนำเข้าตามพระราชบัญญัตินี้

มาตรา ๑๖ บทกฎหมายว่าด้วยการศุลกากร และอำนาจพนักงานศุลกากรตามกฎหมายว่าด้วย การนั้น ในส่วนที่ว่าด้วยการตรวจของและป้องกันการลักลอบหนีศุลกากร การตรวจค้นการยึดและริบของ หรือการจับกุมผู้กระทำความผิดการสำแดงเท็จ และการฟ้องร้อง ให้ใช้บังคับแก่การส่งออกหรือการนำเข้า ตามพระราชบัญญัตินี้ด้วย

มาตรา ๑๗ เพื่อปฏิบัติการให้เป็นไปตามพระราชบัญญัตินี้ ให้พนักงานเจ้าหน้าที่มีอำนาจและหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) เข้าไปในสถานที่ทำการ สถานที่ผลิต หรือสถานที่เก็บสินค้า หรือยานพาหนะของผู้ประกอบการส่งออกหรือนำเข้าหรือของบุคคลใดในเวลาระหว่างพระอาทิตย์ขึ้นถึงพระอาทิตย์ตก หรือในเวลาทำการของสถานที่นั้นเพื่อตรวจค้นสินค้า หรือตรวจสอบเมื่อมีเหตุอันควรสงสัยว่ามีการกระทำความผิด ตามพระราชบัญญัตินี้

(๒) เรียกเอกสารหรือหลักฐานที่เกี่ยวข้องจากผู้ประกอบการส่งออกหรือนำเข้าหรือจากบุคคลซึ่งเกี่ยวข้อง

(๓) ยึดหรืออายัดเอกสารหรือสิ่งของที่เกี่ยวข้องกับการกระทำความผิด เพื่อประโยชน์ในการดำเนินคดีในกรณีมีเหตุอันควรสงสัยว่ามีการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัตินี้

(๔) สั่งให้บุคคลใดๆ มาให้อัยการหรือให้ส่งบัญชี เอกสาร หรือหลักฐานอื่นในกรณีมีเหตุอันควรเชื่อว่าอัยการ สมุดบัญชี เอกสารหรือหลักฐานดังกล่าว มีประโยชน์แก่การค้นพบการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัตินี้

ในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานเจ้าหน้าที่ ให้ผู้ซึ่งเกี่ยวข้องอำนวยความสะดวกตามสมควร

มาตรา ๑๘ ในการปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้ ให้พนักงานเจ้าหน้าที่แสดงบัตรประจำตัวต่อบุคคลซึ่งเกี่ยวข้อง

บัตรประจำตัวพนักงานเจ้าหน้าที่ ให้เป็นไปตามแบบที่กำหนดใน กฎกระทรวง

มาตรา ๑๙ ในกรณีที่บุคคลใดประสงค์จะให้พนักงานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานตามพระราชบัญญัตินี้ ในวันหยุดราชการหรือนอกเวลาราชการ หรือนอกสถานที่ทำการโดยปกติไม่ว่าในวันหรือนอกเวลาราชการ จะต้องเสียค่าป่วยการให้แก่พนักงานเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานดังกล่าว ตามอัตราที่กำหนดในกฎกระทรวง และจ่ายค่าพาหนะเดินทางให้แก่พนักงานเจ้าหน้าที่เท่าที่จำเป็นและใช้จ่ายไปจริง

มาตรา ๒๐ ผู้ใดส่งออกหรือนำเข้าซึ่งสินค้าต้องห้ามตาม มาตรา ๕ (๑) หรือฝ่าฝืนมาตรา ๗ วรรคหนึ่ง ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสิบปี หรือปรับเป็นเงินห้าเท่าของสินค้าที่ส่งออกหรือนำเข้า หรือทั้งจำทั้งปรับ กับให้ริบสินค้านั้นทั้งสิ่งที่ใช้บรรจุและพาหนะใด ๆ ที่ใช้ในการบรรทุกสินค้าซึ่งเกี่ยวเนื่องกับความผิดรวมทั้งพาหนะที่ใช้ลากจูงพาหนะบรรทุกสินค้านั้นเสีย

ในกรณีที่มีการจับกุมผู้กระทำความผิด เมื่อพนักงานอัยการร้องขอให้ศาลสั่งจ่ายเงินสินบนแก่ผู้นำจับร้อยละสามสิบ และเงินรางวัลแก่ผู้จับร้อยละยี่สิบห้าของจำนวนเงินสุทธิค่าขายของกลางที่ศาลสั่งให้ริบ หรือในกรณีที่มิได้รับของกลาง หรือของกลางไม่อาจขายได้ให้หักจ่ายจากเงินค่าปรับที่ได้ชำระต่อศาล

ในกรณีที่ไม่มีผู้นำจับให้จ่ายเงินรางวัลแก่ผู้จับร้อยละสามสิบของจำนวนเงินสุทธิค่าขายของกลางที่ศาลสั่งให้ริบ หรือในกรณีที่มิได้รับของกลาง หรือของกลางไม่อาจขายได้ให้หักจ่ายจากเงินค่าปรับที่ได้ชำระต่อศาล

ในกรณีที่ผู้นำจับหรือผู้จับฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดมีหลายคน ให้แบ่งจ่ายเงินสินบน หรือเงินรางวัลแก่บุคคลในฝ่ายนั้นคนละเท่า ๆ กัน

ในกรณีที่จับของกลางได้ แต่ไม่ปรากฏตัวผู้กระทำความผิด ให้อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศโดยอนุมัติของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ มีอำนาจสั่งจ่ายเงินสินบนและเงินรางวัลจากจำนวนเงินสุทธิค่าขายของกลางที่ตกเป็นของแผ่นดิน โดยไม่เกินอัตราที่กำหนดในมาตรานี้

มาตรา ๒๑ ผู้ใดส่งออกหรือนำเข้าโดยไม่เสียค่าธรรมเนียมพิเศษตาม มาตรา ๖ หรือกระทำด้วยประการใด ๆ เพื่อให้ตนเสียค่าธรรมเนียมพิเศษน้อยกว่าที่ต้องเสีย ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินสองหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา ๒๒ ผู้ใดฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามประกาศซึ่งออกตาม มาตรา ๕ (๓) (๕) หรือ (๖) ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินสองหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา ๒๓ ผู้ใดขัดขวางหรือไม่อำนวยความสะดวกแก่พนักงานเจ้าหน้าที่ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ตาม มาตรา ๑๗ หรือฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของพนักงานเจ้าหน้าที่ซึ่งสั่งตาม มาตรา ๑๗ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกินหนึ่งหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา ๒๔ บรรดาพระราชกฤษฎีกา กฎกระทรวง ประกาศ และระเบียบที่ออกโดยอาศัยอำนาจตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมการส่งออก ไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้าบางอย่างที่ใช้บังคับอยู่ก่อนวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับให้คงมีผลใช้บังคับได้ต่อไปเท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับพระราชบัญญัตินี้ ทั้งนี้ จนกว่าจะได้มีกฎกระทรวง ประกาศหรือระเบียบ ที่ออกตามพระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ

มาตรา ๒๕ ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้ และให้มีอำนาจแต่งตั้งพนักงานเจ้าหน้าที่ออกกฎกระทรวงกำหนดค่าธรรมเนียมไม่เกินอัตราท้ายพระราชบัญญัตินี้ กำหนดกิจการอื่นและออกประกาศเพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้ กฎกระทรวงและประกาศนั้น เมื่อได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วให้ใช้บังคับได้

ผู้รับสนองพระบรมราชโองการ
ส. โหดระกิตย
รองนายกรัฐมนตรี

หมายเหตุ:- เหตุผลในการประกาศใช้พระราชบัญญัติฉบับนี้ คือ เนื่องจากพระราชบัญญัติควบคุมการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักร ซึ่งสินค้าบางอย่าง พุทธศักราช ๒๔๘๒ ได้ประกาศใช้มานานแล้ว สมควรปรับปรุงให้เหมาะสมกับภาวะเศรษฐกิจและการค้าในปัจจุบัน และโดยที่เป็นการสมควรให้รัฐบาลมีอำนาจเรียกเก็บค่าธรรมเนียมพิเศษสำหรับสินค้าบางประเภทที่จะส่งออกไปนอกหรือนำเข้ามาในราชอาณาจักร กับให้มีอำนาจ ในการดำเนินการ จัดระเบียบการค้ากับต่างประเทศ ให้เป็นไปอย่างมีระเบียบ เรียบร้อยเป็นผลดีต่อเศรษฐกิจ และความมั่นคงของประเทศ และก่อให้เกิดความเชื่อถือแก่นานาประเทศยิ่งขึ้น จึงจำเป็นต้องตราพระราชบัญญัตินี้ขึ้น



พระราชบัญญัติ

การบริหารทุนหมุนเวียน

พ.ศ. ๒๕๕๘

ภูมิพลอดุลยเดช ป.ร.

ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๔ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๘

เป็นปีที่ ๗๐ ในรัชกาลปัจจุบัน

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศว่า

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยการให้อำนาจกระทรวงการคลังรวมหรือยุบเลิกทุนหมุนเวียน

จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติขึ้นไว้โดยคำแนะนำและยินยอมของ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ ดังต่อไปนี้

มาตรา ๑ พระราชบัญญัตินี้เรียกว่า “พระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘”

มาตรา ๒ พระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับเมื่อพ้นกำหนดหกสิบวันนับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

มาตรา ๓ ให้ยกเลิกพระราชบัญญัติให้อำนาจกระทรวงการคลังรวมหรือยุบเลิกทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๔๓

มาตรา ๔ ในพระราชบัญญัตินี้

“ทุนหมุนเวียน” หมายความว่า กองทุน กองทุนหมุนเวียน เงินทุน เงินทุนหมุนเวียน ทุน หรือทุนหมุนเวียน ที่ตั้งขึ้นเพื่อกิจการที่อนุญาตให้นำรายรับสมทบทุนไว้ใช้จ่ายได้ โดยไม่ต้องนำส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดิน

“หน่วยงานของรัฐ” หมายความว่า กระทรวง ทบวง กรม หรือส่วนราชการที่เรียกชื่ออย่างอื่น และมีฐานะเป็นกรม ส่วนราชการสังกัดรัฐสภา หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่คณะกรรมการประกาศกำหนด โดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี

“คณะกรรมการ” หมายความว่า คณะกรรมการนโยบายการบริหารทุนหมุนเวียน

“คณะกรรมการบริหาร” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน

“ผู้บริหารทุนหมุนเวียน” หมายความว่า ผู้อำนวยการ ผู้จัดการ หรือผู้ทำหน้าที่บริหารทุนหมุนเวียน ที่เรียกชื่ออย่างอื่น

“พนักงาน” หมายความว่า พนักงานของทุนหมุนเวียน

“ลูกจ้าง” หมายความว่า ลูกจ้างของทุนหมุนเวียน

“รัฐมนตรี” หมายความว่า รัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชบัญญัตินี้

มาตรา ๕ ทุนหมุนเวียนใดที่มีกฎหมายกำหนดบทบัญญัติในเรื่องใดไว้เป็นการเฉพาะแล้ว ให้การดำเนินงานของทุนหมุนเวียนนั้นเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด เว้นแต่ในกรณีที่กฎหมายมิได้บัญญัติไว้ให้นำบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัตินี้มาใช้บังคับ

มาตรา ๖ ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้ และให้มีอำนาจออกประกาศเพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้

ประกาศนั้น เมื่อได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วให้ใช้บังคับได้

หมวด ๑

คณะกรรมการนโยบายการบริหารทุนหมุนเวียน

มาตรา ๗ ให้มีคณะกรรมการนโยบายการบริหารทุนหมุนเวียนคณะหนึ่ง ประกอบด้วย

(๑) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง เป็นประธานกรรมการ

(๒) ปลัดกระทรวงการคลัง เป็นรองประธานกรรมการ

(๓) ผู้อำนวยการสำนักงานประมาณ เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย เป็นกรรมการ

(๔) กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนสามคนซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งจากผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ด้านการเงิน การคลัง เศรษฐศาสตร์ บริหาร หรือกฎหมาย

ให้อธิบดีกรมบัญชีกลางเป็นกรรมการและเลขานุการ และให้อธิบดีกรมบัญชีกลางแต่งตั้งข้าราชการ ในกรมบัญชีกลาง จำนวนสองคน เป็นผู้ช่วยเลขานุการ

มาตรา ๘ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

(๑) มีสัญชาติไทย

(๒) มีอายุไม่เกินหกสิบห้าปีบริบูรณ์

(๓) เป็นหรือเคยเป็นผู้ดำรงตำแหน่งไม่ต่ำกว่าอธิบดีหรือเทียบเท่า หรือผู้สอนในสถาบันอุดมศึกษา ซึ่งมีตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ หรือผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานธุรกิจภาคเอกชน

(๔) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ

(๕) ไม่เคยได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

(๖) ไม่เคยถูกลงโทษไล่ออก ปลดออก หรือให้ออกจากงาน เพราะทุจริตต่อหน้าที่ หรือประพฤติชั่วอย่างร้ายแรง

(๗) ไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง สมาชิกสภาท้องถิ่นหรือผู้บริหารท้องถิ่น หรือกรรมการหรือผู้ดำรงตำแหน่งที่รับผิดชอบในการบริหารพรรคการเมือง ที่ปรึกษาพรรคการเมืองหรือเจ้าหน้าที่ของพรรคการเมือง

(๘) ไม่เป็นผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินงานของทุนหมุนเวียนไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม

มาตรา ๙ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละสี่ปี

ในกรณีที่กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพ้นจากตำแหน่งก่อนวาระ ให้ผู้ได้รับแต่งตั้งแทนตำแหน่งที่ว่างอยู่ในตำแหน่งเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการซึ่งได้แต่งตั้งไว้แล้ว

เมื่อครบกำหนดตามวาระในวาระหนึ่ง หากยังมิได้มีการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิขึ้นใหม่ ให้กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้นอยู่ในตำแหน่งเพื่อดำเนินงานต่อไปจนกว่ากรรมการซึ่งได้รับแต่งตั้งใหม่เข้ารับหน้าที่

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับแต่งตั้งอีกได้แต่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันเกินสองวาระไม่ได้

มาตรา ๑๐ นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

(๑) ตาย

(๒) ลาออก

(๓) คณะรัฐมนตรีให้ออก เพราะบกพร่องต่อหน้าที่ มีความประพฤติเสื่อมเสีย หรือหย่อนความสามารถ

(๔) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา ๘

มาตรา ๑๑ คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

(๑) กำหนดนโยบายและแผนการบริหารทุนหมุนเวียนเสนอต่อคณะรัฐมนตรี

(๒) พิจารณาก่อนการขอจัดตั้งทุนหมุนเวียน

(๓) กำกับติดตามการบริหารทุนหมุนเวียน

(๔) เสนอให้มีหลักเกณฑ์ในการกำหนดจำนวนเงินสะสมสูงสุดสำหรับทุนหมุนเวียนต่าง ๆ ตามความเหมาะสมต่อคณะรัฐมนตรี โดยหลักเกณฑ์ดังกล่าวต้องตราเป็นพระราชกฤษฎีกา

(๕) เสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีในการรวมหรือยุบเลิกทุนหมุนเวียน

(๖) เสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีในการนำทุนหรือผลกำไรส่วนเกินของทุนหมุนเวียนส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดิน ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ที่ตราเป็นพระราชกฤษฎีกา

(๗) ประกาศกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลทุนหมุนเวียนและการจัดทำรายงานทางการเงินของทุนหมุนเวียน

(๘) กำหนดมาตรฐานเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล การเงิน การพัสดุ ตลอดจนการกำหนดค่าตอบแทน สิทธิประโยชน์หรือสวัสดิการต่าง ๆ ของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงานและลูกจ้าง

(๙) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการหรือตามที่คณะรัฐมนตรีมอบหมาย

มาตรา ๑๒ การประชุมของคณะกรรมการต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะเป็นองค์ประชุม

ในการประชุมของคณะกรรมการ ถ้าประธานกรรมการไม่มาประชุม หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้รองประธานกรรมการเป็นประธานในที่ประชุม ถ้ารองประธานกรรมการไม่มาประชุม หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้ที่ประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก กรรมการคนหนึ่งให้มีเสียงหนึ่ง ในการลงคะแนน ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

มาตรา ๑๓ คณะกรรมการมีอำนาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อปฏิบัติการตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

การประชุมของคณะอนุกรรมการ ให้นำบทบัญญัติมาตรา ๑๒ มาใช้บังคับโดยอนุโลม

หมวด ๒

ทุนหมุนเวียนที่ไม่มีสถานะเป็นนิติบุคคล

ส่วนที่ ๑

การขอจัดตั้ง

มาตรา ๑๔ ให้หน่วยงานของรัฐที่ประสงค์จะขอจัดตั้งทุนหมุนเวียนที่ไม่มีสถานะเป็นนิติบุคคล เสนอเรื่องต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณาเสนอความเห็นต่อคณะรัฐมนตรี

หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการขอจัดตั้งทุนหมุนเวียนตามวรรคหนึ่งให้เป็นไปตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี

มาตรา ๑๕ ทุนหมุนเวียนที่หน่วยงานของรัฐขอจัดตั้งตามมาตรา ๑๔ จะต้องมีลักษณะดังต่อไปนี้

- (๑) มีความจำเป็นต้องจัดตั้งตามนโยบายของรัฐบาล
- (๒) ไม่มีการดำเนินการในลักษณะเดียวกับภารกิจปกติของหน่วยงานของรัฐที่ขอจัดตั้ง และไม่ซ้ำซ้อนกับหน้าที่ของหน่วยงานของรัฐอื่นหรือทุนหมุนเวียนที่ได้ดำเนินการอยู่แล้ว
- (๓) ไม่เป็นการประกอบกิจการแข่งขันกับภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ หรือกิจกรรมที่เอกชนหรือรัฐวิสาหกิจสามารถดำเนินการได้
- (๔) มีลักษณะอื่นตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

ส่วนที่ ๒

การบริหาร

มาตรา ๑๖ ให้หน่วยงานของรัฐที่มีทุนหมุนเวียนที่ไม่มีสถานะเป็นนิติบุคคลกำหนดโครงสร้างการบริหารทุนหมุนเวียนเพื่อรองรับการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ตามหลักเกณฑ์และแนวทางที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

มาตรา ๑๗ ให้ผู้บริหารทุนหมุนเวียนที่ไม่มีสถานะเป็นนิติบุคคลจัดทำแผนการดำเนินงานประจำปี ซึ่งอย่างน้อยต้องประกอบด้วยผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา แผนการปฏิบัติงาน ประมาณการรายรับรายจ่ายประจำปี และประมาณการกระแสเงินสด ทั้งนี้ ตามแบบที่กระทรวงการคลังกำหนด เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริหารพิจารณาอนุมัติอย่างน้อยหกสิบวันก่อนวันเริ่มต้นปีบัญชีของทุกปี และให้ส่งกระทรวงการคลังอย่างน้อยสามสิบวันก่อนวันเริ่มต้นปีบัญชีของทุกปีเพื่อใช้ประกอบการกำกับดูแล การบริหารทุนหมุนเวียนและติดตามการประเมินผลการดำเนินงาน

ส่วนที่ ๓

คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน

มาตรา ๑๘ ในแต่ละทุนหมุนเวียน ให้มีคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนคณะหนึ่งประกอบด้วย

- (๑) หัวหน้าหน่วยงานของรัฐที่มีทุนหมุนเวียน เป็นประธานกรรมการ
 - (๒) ผู้แทนกระทรวงการคลัง ผู้แทนสำนักงบประมาณ และผู้แทนหน่วยงานของรัฐที่มีทุนหมุนเวียนที่ไม่มีสถานะเป็นนิติบุคคล เป็นกรรมการ
 - (๓) กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนไม่เกินสามคนซึ่งประธานกรรมการแต่งตั้งโดยความเห็นชอบของกระทรวงการคลัง จากผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ด้านการเงิน เศรษฐศาสตร์ การลงทุน กฎหมาย หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง
- ให้ผู้บริหารทุนหมุนเวียนเป็นกรรมการและเลขานุการ

มาตรา ๑๙ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการบริหารต้องไม่เป็นผู้ประกอบกิจการที่ขัดหรือแย้งกับวัตถุประสงค์ของทุนหมุนเวียน และให้นำบทบัญญัติมาตรา ๘ (๑) (๒) (๔) (๕) (๖) (๗) และ (๘) และมาตรา ๙ มาใช้บังคับกับคุณสมบัติและลักษณะต้องห้าม และวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการบริหาร

มาตรา ๒๐ นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการบริหารพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

(๑) ตาย
(๒) ลาออก
(๓) ประธานกรรมการให้ออกโดยความเห็นชอบของกระทรวงการคลัง เพราะบกพร่องต่อหน้าที่ มีความประพฤติเสื่อมเสีย หรือหย่อนความสามารถ

(๔) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา ๘

มาตรา ๒๑ คณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

(๑) กำหนดนโยบาย กำกับดูแลการบริหารจัดการ และติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของทุนหมุนเวียน

(๒) กำหนดข้อบังคับว่าด้วยการบริหารงานบุคคล การเงิน การพัสดุ ตลอดจนการกำหนดค่าตอบแทน สิทธิประโยชน์หรือสวัสดิการต่าง ๆ ของผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงาน และลูกจ้างให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่คณะกรรมการกำหนดตามมาตรา ๑๑ (๘)

(๓) พิจารณออนุมัติแผนการดำเนินงานประจำปี

(๔) แต่งตั้งผู้บริหารทุนหมุนเวียน

มาตรา ๒๒ คณะกรรมการบริหารมีอำนาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อปฏิบัติการตามที่คณะกรรมการบริหารมอบหมาย

การประชุมของคณะกรรมการบริหารและคณะอนุกรรมการให้นำบทบัญญัติมาตรา ๑๒ มาใช้บังคับโดยอนุโลม

มาตรา ๒๓ ให้กรรมการบริหารและอนุกรรมการ ได้รับเบี้ยประชุมหรือประโยชน์ตอบแทนอื่นตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนดตามผลการประเมินผลการดำเนินงาน

ส่วนที่ ๔

ผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงาน และลูกจ้าง

มาตรา ๒๔ ให้คณะกรรมการบริหารแต่งตั้งผู้บริหารทุนหมุนเวียนทำหน้าที่บริหารทุนหมุนเวียนที่ไม่มีสถานะเป็นนิติบุคคลให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของทุนหมุนเวียน โดยให้คำนึงถึงลักษณะการดำเนินงานของทุนหมุนเวียน ความรับผิดชอบ ความประหยัด และความคุ้มค่า ทั้งนี้ ตามมาตรฐานที่คณะกรรมการกำหนดตามมาตรา ๑๑ (๘)

มาตรา ๒๕ ในกรณีที่ผู้บริหารทุนหมุนเวียนมิใช่เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานเจ้าของทุนหมุนเวียน ให้การดำรงตำแหน่ง การพ้นจากตำแหน่ง และเงื่อนไขการจ้างเป็นไปตามข้อบังคับที่คณะกรรมการบริหาร กำหนด

มาตรา ๒๖ การกำหนดตำแหน่ง คุณสมบัติของตำแหน่ง อัตราเงินเดือน ค่าตอบแทน อำนาจหน้าที่ ระยะเวลาการจ้าง การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการเลิกจ้างพนักงานและลูกจ้าง ให้เป็นไปตามข้อบังคับที่คณะกรรมการบริหารกำหนด

ส่วนที่ ๕

การบัญชีและการตรวจสอบ

มาตรา ๒๗ ให้คณะกรรมการบริหารวางและรักษาไว้ซึ่งระบบบัญชีที่เหมาะสมเพื่อให้สามารถ จัดทำรายงานการเงิน แสดงฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของทุนหมุนเวียนที่ไม่มีสถานะเป็น นิติบุคคลได้อย่างถูกต้องตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป

มาตรา ๒๘ ให้คณะกรรมการบริหารจัดทำรายงานการเงินของทุนหมุนเวียนที่ไม่มีสถานะ เป็นนิติบุคคลส่งผู้สอบบัญชีภายในหกสิบวันนับแต่วันสิ้นปีบัญชี

ปีบัญชีของทุนหมุนเวียนให้เป็นไปตามปีงบประมาณ เว้นแต่คณะกรรมการบริหารจะประกาศกำหนด เป็นอย่างอื่นโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการ

มาตรา ๒๙ ให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินหรือบุคคลที่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ให้ความเห็นชอบเป็นผู้สอบบัญชีของทุนหมุนเวียนที่ไม่มีสถานะเป็นนิติบุคคล และให้ทำการตรวจสอบ รับรองบัญชีและการเงินทุกประเภทของทุนหมุนเวียนในรอบปีบัญชี

ให้ผู้สอบบัญชีของทุนหมุนเวียนที่ไม่มีสถานะเป็นนิติบุคคลทำรายงานการสอบบัญชีเสนอต่อ คณะกรรมการบริหารภายในหนึ่งร้อยห้าสิบวันนับแต่วันสิ้นปีบัญชี

ให้คณะกรรมการบริหารนำส่งรายงานการเงินพร้อมด้วยรายงานการสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีต่อ กระทรวงการคลังภายในสามสิบวันนับแต่วันที่ได้รับรายงานจากผู้สอบบัญชี

มาตรา ๓๐ ให้หน่วยงานของรัฐที่มีทุนหมุนเวียนที่ไม่มีสถานะเป็นนิติบุคคลจัดให้มีระบบ การตรวจสอบภายในเพื่อตรวจสอบการดำเนินงานต่าง ๆ ของทุนหมุนเวียน ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ คณะกรรมการประกาศกำหนด

ส่วนที่ ๖

การประเมินผล

มาตรา ๓๑ ให้กรมบัญชีกลางมีหน้าที่ประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนที่ไม่มีสถานะ เป็นนิติบุคคลเป็นประจำทุกปี โดยต้องประเมินในด้านต่อไปนี้

- (๑) การเงิน
- (๒) การปฏิบัติการ
- (๓) การสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- (๔) การบริหารจัดการทุนหมุนเวียน
- (๕) การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงาน และลูกจ้าง
- (๖) ด้านอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

การประเมินผลตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

ให้กรมบัญชีกลางรายงานการประเมินผลทุนหมุนเวียนต่อคณะกรรมการภายในหนึ่งร้อยแปดสิบวันนับแต่วันสิ้นปีบัญชีของทุนหมุนเวียน

มาตรา ๓๒ ในกรณีที่ทุนหมุนเวียนที่ไม่มีสถานะเป็นนิติบุคคลมีกฎหมายกำหนดระบบการประเมินผลการดำเนินงานไว้เป็นการเฉพาะแล้ว ให้คณะกรรมการบริหารจัดการจัดทำรายงานผลการประเมินผลการดำเนินงานเสนอต่อกรมบัญชีกลางภายในหกสิบวันนับแต่วันสิ้นปีบัญชี

หลักเกณฑ์การจัดทำรายงานของทุนหมุนเวียนตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

มาตรา ๓๓ ให้กรมบัญชีกลางรวบรวมและจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานในภาพรวมของทุนหมุนเวียนทั้งหมดต่อคณะกรรมการ เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี สภาผู้แทนราษฎร และวุฒิสภาเพื่อทราบต่อไป

หมวด ๓

ทุนหมุนเวียนที่มีสถานะเป็นนิติบุคคล

มาตรา ๓๔ ให้นำบทบัญญัติในส่วนที่ ๑ การขอจัดตั้ง ของหมวด ๒ ทุนหมุนเวียนที่ไม่มีสถานะเป็นนิติบุคคล มาใช้บังคับกับทุนหมุนเวียนที่มีสถานะเป็นนิติบุคคลด้วย

มาตรา ๓๕ ให้นำบทบัญญัติในส่วนที่ ๒ การบริหาร ส่วนที่ ๓ คณะกรรมการบริหาร ทุนหมุนเวียน ส่วนที่ ๔ ผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงาน และลูกจ้าง ส่วนที่ ๕ การบัญชีและการตรวจสอบ และส่วนที่ ๖ การประเมินผล ของหมวด ๒ ทุนหมุนเวียนที่ไม่มีสถานะเป็นนิติบุคคล มาใช้บังคับกับทุนหมุนเวียนที่มีสถานะเป็นนิติบุคคลซึ่งกฎหมายมิได้บัญญัติเรื่องดังกล่าวไว้เป็นการเฉพาะโดยอนุโลม

มาตรา ๓๖ ในกรณีมีปัญหาในการปฏิบัติตามมาตรา ๓๔ และมาตรา ๓๕ ให้คณะกรรมการเป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาด

หมวด ๔

การรวมหรือยุบเลิกทุนหมุนเวียน

มาตรา ๓๗ บทบัญญัติในหมวดนี้ให้ใช้บังคับกับการรวมหรือยุบเลิกทุนหมุนเวียนที่ไม่มีสถานะเป็นนิติบุคคลและทุนหมุนเวียนที่มีสถานะเป็นนิติบุคคล

มาตรา ๓๘ ให้คณะกรรมการมีอำนาจรวมหรือยุบเลิกทุนหมุนเวียนได้ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในพระราชบัญญัตินี้ ทั้งนี้ โดยได้รับอนุมัติจากคณะรัฐมนตรี

มาตรา ๓๙ การรวมทุนหมุนเวียน ให้กระทำได้เมื่อทุนหมุนเวียนที่จะรวมกันนั้นมีวัตถุประสงค์เดียวกันหรือสามารถดำเนินการร่วมกันได้ และจะต้องไม่มีผลเป็นการขยายวัตถุประสงค์เกินกว่าวัตถุประสงค์เดิมของทุนหมุนเวียนที่นำมารวมกันนั้น

การรวมทุนหมุนเวียนตามวรรคหนึ่ง อาจเป็นการรวมกับทุนหมุนเวียนใดทุนหมุนเวียนหนึ่งหรือรวมกันเป็นทุนหมุนเวียนใหม่ก็ได้

มาตรา ๔๐ การยุบเลิกทุนหมุนเวียน ให้กระทำได้ในกรณีดังต่อไปนี้

- (๑) หมดความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการตามวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งทุนหมุนเวียนนั้นแล้ว
- (๒) ทุนหมุนเวียนได้หยุดการดำเนินงานโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร
- (๓) มีผลการประเมินผลการดำเนินงานต่ำกว่าเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนดเป็นเวลาสามปีติดต่อกัน และคณะกรรมการเห็นสมควรให้ยุบเลิกทุนหมุนเวียนนั้น

(๔) มีเหตุอันสมควรต้องยุบเลิกทุนหมุนเวียนตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

มาตรา ๔๑ ในการเสนอขออนุมัติจากคณะรัฐมนตรีเพื่อรวมหรือยุบเลิกทุนหมุนเวียน ให้คณะกรรมการเสนอข้อเท็จจริงและความเห็นเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีด้วย

เมื่อคณะรัฐมนตรีมีมติให้ยุบเลิกทุนหมุนเวียนใด ให้ถือว่าเป็นการยุบเลิกทุนหมุนเวียนนั้นตามกฎหมาย เว้นแต่ในกรณีที่ทุนหมุนเวียนใดจัดตั้งขึ้นโดยกฎหมายเฉพาะ ให้ดำเนินการยกเลิกหรือแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายเพื่อยุบเลิกทุนหมุนเวียนนั้น

มาตรา ๔๒ เมื่อคณะรัฐมนตรีมีมติอนุมัติให้รวมทุนหมุนเวียนใด ให้มีผลเป็นการโอนทรัพย์สินหนี้สิน ภาระผูกพัน สิทธิ หน้าที่ พนักงานและลูกจ้างของทุนหมุนเวียนเดิมไปเป็นของทุนหมุนเวียนที่คงอยู่ภายหลังการรวมทุนหมุนเวียนหรือของทุนหมุนเวียนใหม่ เว้นแต่ในกรณีที่ทุนหมุนเวียนใดจัดตั้งขึ้นโดยกฎหมายเฉพาะ ให้ดำเนินการยกเลิกหรือแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายเพื่อรวมทุนหมุนเวียนนั้น

มาตรา ๔๓ เว้นแต่จะมีกฎหมายบัญญัติไว้เป็นอย่างอื่น การจัดการเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ของผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงาน และลูกจ้างของทุนหมุนเวียนที่รวมหรือยุบเลิกให้เป็นไปตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

มาตรา ๔๔ เว้นแต่จะมีกฎหมายบัญญัติไว้เป็นอย่างอื่น เมื่อยุบเลิกทุนหมุนเวียน ให้หัวหน้าหน่วยงานของรัฐที่มีทุนหมุนเวียนหรือที่ เป็นผู้กำกับดูแลทุนหมุนเวียนแต่งตั้งผู้ชำระบัญชีเพื่อชำระบัญชีของทุนหมุนเวียน และให้นำบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยการชำระบัญชีห้างหุ้นส่วนจดทะเบียน ห้างหุ้นส่วนจำกัด และบริษัทจำกัด มาใช้บังคับโดยอนุโลม

ในระหว่างการชำระบัญชี ให้ถือว่าทุนหมุนเวียนนั้นยังคงตั้งอยู่ตราบเท่าเวลาที่จำเป็นเพื่อการชำระบัญชี

ในกรณียุบเลิกทุนหมุนเวียน หากภายหลังจากการจัดการทรัพย์สินและหนี้สินตามวรรคหนึ่งเสร็จสิ้นแล้วมีเงินคงเหลือให้นำส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดินทั้งหมด

บทเฉพาะกาล

มาตรา ๔๕ ในระหว่างที่ยังไม่มีข้อบังคับ ประกาศ และหลักเกณฑ์เกี่ยวกับทุนหมุนเวียนตามพระราชบัญญัตินี้ ให้นำกฎ ข้อบังคับ ประกาศ ระเบียบ และหลักเกณฑ์เกี่ยวกับทุนหมุนเวียนซึ่งใช้บังคับอยู่ในวันก่อนวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ มาใช้บังคับไปพลางก่อน เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับพระราชบัญญัตินี้จนกว่าจะได้ออกข้อบังคับ ประกาศ และหลักเกณฑ์เกี่ยวกับทุนหมุนเวียนตามพระราชบัญญัตินี้ ซึ่งต้องดำเนินการภายในเวลาไม่เกินสองปีนับแต่วันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ

มาตรา ๔๖ ให้กรรมการบริหารของทุนหมุนเวียน ซึ่งดำรงตำแหน่งอยู่ในวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนตามพระราชบัญญัตินี้จนกว่าจะครบวาระการดำรงตำแหน่ง

มาตรา ๔๗ ให้ผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงาน และลูกจ้างตามสัญญาจ้างซึ่งปฏิบัติหน้าที่อยู่ในวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ ปฏิบัติหน้าที่ต่อไปได้จนกว่าสัญญาจ้างจะสิ้นสุดลง

ผู้รับสนองพระบรมราชโองการ

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา

นายกรัฐมนตรี

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้พระราชบัญญัติฉบับนี้ คือ เนื่องจากพระราชบัญญัติให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้ยืมเงินหรืออุปทานเงิน พ.ศ. ๒๕๔๓ มีบทบัญญัติที่ยังไม่ครอบคลุมการบริหารทุนหมุนเวียนทั้งกระบวนการ ประกอบกับปัจจุบันได้มีการจัดตั้งทุนหมุนเวียนขึ้นเป็นจำนวนมากเพื่อเป็นทุนในการใช้จ่ายบริหารกิจการของหน่วยงานของรัฐให้เกิดความคล่องตัวทางการเงิน โดยไม่ต้องนำส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดิน แต่การบริหารทุนหมุนเวียนยังขาดประสิทธิภาพและไม่สามารถดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์ได้อย่างแท้จริง ดังนั้น เพื่อให้การบริหารทุนหมุนเวียน มีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยง และเสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการด้านการเงินการคลังของรัฐ สมควรกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการจัดตั้งกำกับและบริหารทุนหมุนเวียนให้มีประสิทธิภาพและบังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม จึงจำเป็นต้องตราพระราชบัญญัตินี้

ระเบียบกระทรวงพาณิชย์

ว่าด้วยการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

พ.ศ. ๒๕๖๑

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๑ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๓ แห่งพระราชบัญญัติการส่งออกนอกและการนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. ๒๕๒๒ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์โดยอนุมัติคณะรัฐมนตรีจึงวางระเบียบไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๑”

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๑

ข้อ ๔ ในระเบียบนี้

“กองทุน” หมายความว่า กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตามมาตรา ๑๓ แห่งพระราชบัญญัติการส่งออกนอกและการนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. ๒๕๒๒

“คณะกรรมการ” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

“ส่วนราชการ” หมายความว่า กระทรวง ทบวง กรม และส่วนราชการอื่นที่มีฐานะเทียบเท่ากรมที่มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

“ภาคเอกชน” หมายความว่า สถาบันที่มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศหรือบริการทางการค้าระหว่างประเทศ ดังต่อไปนี้

(๑) สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย หรือสมาคมการค้า ที่เป็นสมาชิกและได้รับการรับรองจากสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

(๒) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือสมาคมการค้าประเภทอุตสาหกรรมที่ได้รับการรับรองจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

(๓) สมาคมธนาคารไทย

(๔) สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย

“สินค้า” หมายความว่า รวมถึง ธุรกิจบริการด้วย

ข้อ ๕ ให้มีคณะกรรมการคณะหนึ่งเรียกว่า “คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ” ประกอบด้วย

(๑) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานกรรมการ

(๒) ปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นรองประธานกรรมการ

(๓) ผู้แทนกระทรวงการคลัง ผู้แทนสำนักงบประมาณ ผู้แทนกระทรวงการต่างประเทศ อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ ผู้แทนธนาคารแห่งประเทศไทย ผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ผู้แทนสมาคมธนาคารไทย เป็นกรรมการ

(๔) อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เป็นกรรมการและเลขานุการ

(๕) รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับมอบหมาย เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ในกรณีที่รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ได้รับมอบหมายให้กำกับดูแลกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ให้เป็นรองประธานกรรมการในองค์ประกอบของคณะกรรมการอีกคนหนึ่งด้วย

ข้อ ๖ ให้คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่ ดังต่อไปนี้

(๑) กำหนดนโยบาย กำกับดูแลการบริหารจัดการ และติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกองทุน

(๒) กำหนดข้อบังคับ หลักเกณฑ์ หรือวิธีการว่าด้วยการบริหารงานบุคคล การรับและใช้จ่ายเงิน การเบิกจ่าย การเก็บรักษาเงิน การพัสดุ ตลอดจนการกำหนดค่าตอบแทน สิทธิประโยชน์หรือสวัสดิการต่าง ๆ ของผู้บริหารกองทุน พนักงาน และลูกจ้าง ให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่คณะกรรมการนโยบายการบริหารทุนหมุนเวียนกำหนด

(๓) พิจารณาอนุมัติแผนการดำเนินงานประจำปีตามคำขอของส่วนราชการและภาคเอกชน

(๔) วางและรักษาไว้ซึ่งระบบบัญชีที่เหมาะสมเพื่อให้สามารถจัดทำรายงานการเงินแสดงฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของกองทุนได้อย่างถูกต้องตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป

(๕) จัดทำรายงานการเงินของกองทุนส่งผู้สอบบัญชีภายในหกสิบวันนับแต่วันสิ้นปีบัญชีทั้งนี้ ปีบัญชีให้เป็นไปตามปีงบประมาณ

(๖) นำส่งรายงานการเงินพร้อมด้วยรายงานการสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีต่อกระทรวงการคลังภายในสามสิบวันนับแต่วันได้รับรายงานจากผู้สอบบัญชี

(๗) แต่งตั้งคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อปฏิบัติการตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

ข้อ ๗ ให้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศทำหน้าที่เป็นสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ข้อ ๘ การใช้จ่ายเงินกองทุนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกองทุนเพื่อกิจการเกี่ยวกับการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตามมาตรา ๑๓ แห่งพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. ๒๕๒๒ ภายในวงเงินตามแผนการดำเนินงานประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ

ข้อ ๙ ให้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจัดทำแผนการดำเนินงานประจำปีซึ่งอย่างน้อยต้องประกอบด้วยผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา แผนการปฏิบัติงาน ประเมินการรายรับรายจ่ายประจำปี และประมาณการกระแสเงินสดของกองทุนตามแบบที่กระทรวงการคลังกำหนดเพื่อเสนอคณะกรรมการพิจารณาอนุมัติอย่างน้อยหกสิบวันก่อนวันเริ่มต้นปีบัญชีของทุกปี และส่งกระทรวงการคลังเพื่อทราบอย่างน้อยสามสิบวันก่อนวันเริ่มต้นปีบัญชีของทุกปี

กรณีมีการปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานหรือการใช้จ่ายเงินตามแผนการดำเนินงานประจำปีที่ได้รับอนุมัติแล้ว ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่คณะกรรมการกำหนดและส่งกระทรวงการคลังเพื่อทราบ

ข้อ ๑๐ ค่าใช้จ่ายที่คณะกรรมการจะพิจารณาอนุมัติให้จ่ายจากเงินกองทุนได้นั้น ต้องเป็นค่าใช้จ่ายตามแผนการดำเนินงานประจำปี ที่เกี่ยวกับการพัฒนาหรือส่งเสริมให้มีการผลิตและการส่งออก ซึ่งสินค้า การรักษาและการหาตลาด การปกป้องผลประโยชน์ในทางการพาณิชย์ การแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการส่งออก รวมทั้งการส่งเสริมการขยายธุรกิจไทยในต่างประเทศ หรืออื่นใดตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร เพื่อประโยชน์ทางการค้าของประเทศ ดังนี้

(๑) การสำรวจ การศึกษา การวิเคราะห์ การวิจัย หรือการติดตามภาวะการผลิตหรือการตลาด ตลอดจนโอกาสการส่งออกสินค้า และการปกป้องผลประโยชน์ทางการพาณิชย์ รวมทั้งการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญเพื่อประโยชน์ดังกล่าว

(๒) การส่งเสริมให้มีการผลิตสินค้าตามความต้องการของตลาดต่างประเทศ รวมทั้งการกำหนดหรือปรับปรุงมาตรฐานรูปแบบ ตลอดจนการควบคุมหรือการจัดระเบียบการผลิตและการตลาด

(๓) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์สินค้า ให้อยู่ในความต้องการของตลาดต่างประเทศ

(๔) การจัดตั้งสถานแสดงสินค้า และการแสดงสินค้าหรือตัวอย่างสินค้า

(๕) การส่งและการรับรองคณะทูต หรือคณะผู้แทนเศรษฐกิจหรือการค้า รวมทั้งการประชุมเจรจาการค้าและเศรษฐกิจ

(๖) การศึกษา การฝึกอบรม การดูงาน การประชุม หรือการสัมมนาเพื่อกำหนดแผนแผนงาน ทำที่หรือกลยุทธ์ในการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

(๗) การจัดหา การประมวลและการให้บริการข้อมูลสารสนเทศและข่าวสาร เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาหรือการส่งเสริมการส่งออกสินค้า รวมทั้งการรักษาและการหาตลาด การปกป้องผลประโยชน์ในทางการพาณิชย์ และการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

(๘) กิจกรรมอื่นใดที่มีผลต่อการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

(๙) การบริหารงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตาม (๑) ถึง (๘)

ข้อ ๑๑ ให้คณะกรรมการหรือผู้ที่คณะกรรมการมอบหมาย เป็นผู้มีอำนาจอนุมัติการจ่ายเงินกองทุน

ข้อ ๑๒ ให้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและคณะกรรมการจัดให้มีระบบการตรวจสอบภายใน เพื่อตรวจสอบการดำเนินงานต่าง ๆ ของกองทุน ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการนโยบายการบริหารทุนหมุนเวียนประกาศกำหนด

ข้อ ๑๓ วิธีปฏิบัติอื่นใดซึ่งมิได้กำหนดไว้ในระเบียบนี้ ให้ถือปฏิบัติตามระเบียบของทางราชการ โดยอนุโลม ในกรณีที่ไม่มีระเบียบของทางราชการกำหนดไว้หรือมีความจำเป็นต้องปฏิบัตินอกเหนือจากระเบียบของทางราชการ ให้ขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการเพื่อทำความตกลงกับกระทรวงการคลัง

ข้อ ๑๔ บรรดาประกาศ หรือหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวกับการบริหารกองทุนที่ออกตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๑ ที่ใช้บังคับอยู่ ก่อนวันที่ระเบียบนี้ใช้บังคับ ให้ยังคงมีผลใช้บังคับได้ต่อไป เพียงเท่าที่ไม่ขัด หรือแย้งกับระเบียบนี้ ทั้งนี้ จนกว่าจะได้มีประกาศ ข้อบังคับ หรือหลักเกณฑ์ที่ออกตามระเบียบนี้ใช้บังคับ

ข้อ ๑๕ ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์รักษาการตามระเบียบนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๑

สนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์



**หลักเกณฑ์และวิธีการ การซื้อ การจ้าง การเช่า การใช้จ่ายเงิน
ตลอดจนการเบิกจ่ายและเก็บรักษาเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
พ.ศ. ๒๕๕๕**

.....

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงหลักเกณฑ์และวิธีการ การซื้อ การจ้าง การเช่า การใช้จ่ายเงิน
ตลอดจนการเบิกจ่ายและเก็บรักษาเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศให้เหมาะสมยิ่งขึ้น

อาศัยอำนาจตามข้อ ๑๑ แห่งระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการบริหารกองทุนส่งเสริม
การค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๑ คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศโดยความเห็นชอบ
ของกระทรวงการคลัง จึงยกเลิกหลักเกณฑ์และวิธีการ การซื้อ การจ้าง การเช่า การใช้จ่ายเงิน ตลอดจน
การเบิกจ่ายและเก็บรักษาเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๓ และกำหนดหลักเกณฑ์และ
วิธีการ การซื้อ การจ้าง การเช่า การใช้จ่ายเงิน ตลอดจนการเบิกจ่ายและเก็บรักษาเงินกองทุนส่งเสริมการค้า
ระหว่างประเทศไว้ดังต่อไปนี้

**หมวด ๑
คำนิยาม**

ข้อ ๑ ในหลักเกณฑ์และวิธีการนี้

(๑) คณะกรรมการ หมายความว่า คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่าง
ประเทศ

(๒) ส่วนราชการ หมายความว่า ส่วนราชการตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการบริหาร
กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๑ ซึ่งเป็นเจ้าของแผนงาน โครงการ งานหรือกิจกรรมเกี่ยวกับการ
ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทย

(๓) ภาคเอกชน หมายความว่า ภาคเอกชนตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการบริหาร
กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๑ ซึ่งเป็นเจ้าของแผนงาน โครงการ งานหรือกิจกรรมเกี่ยวกับการ
ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทย

(๔) ผู้ร่วมแผนงาน โครงการ งานหรือกิจกรรม หมายความว่า ผู้ที่ได้รับเชิญ ผู้ได้รับแต่งตั้ง
ผู้ได้รับคัดเลือกให้ร่วมดำเนินการ หรือปฏิบัติงานในงานต่างๆ ตามแผนงาน โครงการ งานหรือกิจกรรมใดๆ
เกี่ยวกับการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

(๕) ที่ปรึกษา ให้หมายความรวมถึงผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทำการแนะนำชักชวน (Lobbyist)
ทนายความและผู้ระงับข้อพิพาท

(๖) ค่ารับรอง หมายความว่า ค่าเลี้ยงรับรอง ค่าเช่าที่พัก ค่าพาหนะและค่าใช้จ่ายอื่นๆ
เกี่ยวกับการรับรองชาวต่างประเทศ พระบรมวงศานุวงศ์ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และผู้ร่วมแผนงาน
โครงการ งานหรือกิจกรรมเพื่อการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ในกรณีที่เป็นการรับรองชาวต่างประเทศและชาวไทยที่ประกอบธุรกิจในต่างประเทศและส่วนราชการเชิญมาเป็นแขกพิเศษที่เดินทางมาประเทศไทย ให้หมายความรวมถึงค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้ามาและเดินทางกลับต่างประเทศ และค่าใช้จ่ายในการเดินทางภายในประเทศ ในการรับรองชาวต่างประเทศและชาวไทยที่ประกอบธุรกิจในต่างประเทศและส่วนราชการเชิญมาเป็นแขกพิเศษนั้นด้วย

(๗) ค่าเลี้ยงรับรอง หมายความว่า ค่าอาหาร ค่าเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์และไม่มีแอลกอฮอล์ ค่าเครื่องใช้ ค่าเช่า และค่าตกแต่งสถานที่ในการเลี้ยงรับรอง รวมถึงค่าบริการและค่าภาษีด้วย

(๘) การซื้อ หมายความว่า การซื้อพัสดุทุกชนิดที่มีการติดตั้ง ทดลอง และบริการที่เกี่ยวข้องอื่นๆ แต่ไม่รวมถึงการจัดหาพัสดุในลักษณะการจ้าง

(๙) การจ้าง หมายความว่า การจ้างทำของ การรับขนตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ การจ้างเหมาบริการ การจ้างที่ปรึกษา การจ้างออกแบบและควบคุมงาน แต่ไม่รวมถึงการจ้างลูกจ้างของส่วนราชการตามระเบียบกระทรวงการคลัง และการจ้างแรงงานตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์

หมวด ๒

การซื้อ การจ้าง หรือการเช่า

ข้อ ๒ ภายใต้ข้อบังคับข้อ ๓ ข้อ ๔ ข้อ ๕ ข้อ ๖ ข้อ ๗ ข้อ ๘ ข้อ ๙ และข้อ ๑๐ การซื้อ การจ้าง หรือการเช่า ให้กระทำโดยการตกลงราคากับผู้ขาย ผู้รับจ้าง หรือผู้ให้เช่า โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพของผู้ประกอบการ คุณภาพ และราคาตลาด

ข้อ ๓ ในการซื้อ การจ้าง หรือการเช่า ทั้งในประเทศและต่างประเทศให้ดำเนินการ ดังนี้

(๑) กรณีวงเงินดำเนินการไม่เกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท ให้หัวหน้าแผนงาน โครงการ งานหรือกิจกรรม ดำเนินการได้โดยความเห็นชอบของหัวหน้าส่วนราชการ หรือผู้ที่หัวหน้าส่วนราชการมอบหมายหรือผู้มีอำนาจหรือผู้แทนที่ได้รับมอบอำนาจของภาคเอกชน แล้วแต่กรณี

(๒) กรณีวงเงินดำเนินการเกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท ให้ดำเนินการดังนี้

(๒.๑) ให้หัวหน้าแผนงาน โครงการ งานหรือกิจกรรมทำรายงานเสนอหัวหน้าส่วนราชการ หรือผู้ที่หัวหน้าส่วนราชการมอบหมาย หรือผู้มีอำนาจหรือผู้แทนที่ได้รับมอบอำนาจของภาคเอกชน แล้วแต่กรณี ให้ความเห็นชอบก่อนจึงจะดำเนินการได้ โดยรายงานดังกล่าวต้องมีรายการต่อไปนี้

- (ก) เหตุผลความจำเป็นที่ต้องซื้อ จ้าง หรือเช่า
- (ข) รายละเอียดของพัสดุที่จะซื้อ เช่า หรืองานที่จะจ้าง
- (ค) วงเงินที่จะซื้อ จ้างหรือเช่าในครั้งนั้น

(๒.๒) ให้ผู้ให้ความเห็นชอบตาม (๒.๑) แต่งตั้งคณะกรรมการขึ้นดำเนินการ คือ

- (ก) คณะกรรมการจัดซื้อ จัดจ้าง หรือดำเนินการเช่า
- (ข) คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ หรือตรวจการจ้าง

(๒.๓) ให้คณะกรรมการจัดซื้อ จัดจ้างหรือดำเนินการเช่า มีหน้าที่ตกลงราคากับผู้ขาย ผู้รับจ้าง หรือผู้ให้เช่า

เมื่อได้ดำเนินการไปแล้วได้ผลประการใด ให้คณะกรรมการดังกล่าวเสนอ รายงานพร้อมความเห็นต่อหัวหน้าส่วนราชการหรือผู้ที่หัวหน้าส่วนราชการมอบหมาย หรือผู้มีอำนาจหรือ ผู้แทนที่ได้รับมอบอำนาจของภาคเอกชน แล้วแต่กรณี ส่งการต่อไป

(๒.๔) ในกรณีที่ผลการต่อรองราคาปรากฏว่าราคาสูงกว่าวงเงินที่จะซื้อ จะจ้างหรือ จะเช่า ก็ให้เป็นดุลยพินิจของหัวหน้าส่วนราชการหรือผู้ที่หัวหน้าส่วนราชการมอบหมาย หรือผู้มีอำนาจหรือ ผู้แทนที่ได้รับมอบอำนาจของภาคเอกชน แล้วแต่กรณี จะพิจารณาสั่งซื้อ จ้าง หรือเช่า แต่ทั้งนี้จะต้องไม่มีการ เปลี่ยนแปลงรายการที่ขอซื้อ จ้างหรือเช่า และราคาดังกล่าว เมื่อรวมกับค่าใช้จ่ายอื่นๆ ของแผนงาน โครงการ งานหรือกิจกรรมนั้นแล้ว ต้องไม่เกินงบประมาณค่าใช้จ่ายที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ

ข้อ ๔ การตรวจรับการซื้อ การจ้าง หรือการเช่า ให้ดำเนินการดังนี้

(๔.๑) กรณีตรวจรับในประเทศ

(๑) กรณีวงเงินไม่เกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท จะแต่งตั้งข้าราชการ หรือภาคเอกชน ผู้รับผิดชอบโครงการหรือบุคคลที่ภาคเอกชนผู้รับผิดชอบโครงการมอบหมาย แล้วแต่กรณี เพียงคนเดียว เป็นผู้ตรวจรับก็ได้ โดยให้ปฏิบัติหน้าที่เช่นเดียวกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือตรวจการจ้าง

(๒) กรณีวงเงินเกินกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาท ให้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจรับหรือตรวจ การจ้างประกอบด้วยประธานกรรมการ ๑ คน และกรรมการอย่างน้อย ๒ คน โดยให้แต่งตั้งจากข้าราชการ หรือ แต่งตั้งเจ้าหน้าที่ภาคเอกชนที่กำหนดในหลักเกณฑ์นี้ตามข้อ ๑ (๓) แล้วแต่กรณี

(๔.๒) กรณีตรวจรับในต่างประเทศ

(๑) กรณีวงเงินไม่เกิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท ให้ข้าราชการผู้รับผิดชอบโครงการหรือ ภาคเอกชนผู้รับผิดชอบโครงการหรือบุคคลที่ภาคเอกชนผู้รับผิดชอบโครงการมอบหมาย แล้วแต่กรณี เพียงคนเดียวเป็นผู้ตรวจรับก็ได้ โดยให้ปฏิบัติหน้าที่เช่นเดียวกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ หรือ ตรวจการจ้างก็ได้

(๒) กรณีวงเงินเกินกว่า ๒๐๐,๐๐๐ บาท ให้ตั้งคณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือตรวจ การจ้างโดยอิงระเบียบของทางราชการโดยอนุโลม

ข้อ ๕ ในการดำเนินการซื้อ การจ้าง หรือการเช่า แต่ละครั้ง ทั้งในและต่างประเทศ ให้หัวหน้าส่วนราชการ หรือผู้ที่หัวหน้าส่วนราชการมอบหมาย หรือผู้มีอำนาจหรือผู้แทนที่ได้รับมอบอำนาจของภาคเอกชน แล้วแต่กรณี แต่งตั้งคณะกรรมการจัดซื้อ จัดจ้าง หรือดำเนินการเช่าและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือตรวจการจ้างตามข้อ ๖

กรณีจัดจ้างที่ปรึกษาในต่างประเทศ ให้หัวหน้าแผนงาน โครงการ งานหรือกิจกรรมเป็นผู้ลงนาม รับรองการปฏิบัติงานก็ได้

ข้อ ๖ คณะกรรมการจัดซื้อ จัดจ้าง หรือดำเนินการเช่า และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ หรือตรวจการจ้าง ให้ประกอบด้วย ประธานกรรมการ ๑ คน กรรมการอย่างน้อย ๒ คน โดยปกติให้แต่งตั้งจากข้าราชการ หรือ แต่งตั้งเจ้าหน้าที่ภาคเอกชนที่กำหนดในหลักเกณฑ์นี้ตามข้อ ๑ (๓) แล้วแต่กรณี ในกรณีจำเป็นจะแต่งตั้งบุคคล ที่มีข้าราชการ หรือเจ้าหน้าที่ของภาคเอกชนร่วมเป็นกรรมการด้วยก็ได้

คณะกรรมการดังกล่าวต้องมีผู้ที่เกี่ยวข้องในแผนงาน โครงการ งาน หรือกิจกรรม ผู้ชำนาญการ หรือผู้ทรงคุณวุฒิเกี่ยวกับพัสดุหรืองานจ้างนั้นเข้าร่วมด้วย

ในการซื้อ จ้าง หรือเช่าครั้งเดียวกัน ห้ามแต่งตั้งผู้ที่เป็นกรรมการจัดซื้อ จัดจ้าง หรือดำเนินการเช่า เป็นกรรมการตรวจรับพัสดุ หรือตรวจการจ้าง ยกเว้นการดำเนินงานในต่างประเทศ จะแต่งตั้งผู้ที่เป็นกรรมการจัดซื้อ จัดจ้าง หรือดำเนินการเช่า เป็นกรรมการตรวจรับพัสดุ หรือตรวจการจ้างก็ได้

ข้อ ๗ ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือตรวจการจ้าง มีหน้าที่เช่นเดียวกับหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือคณะกรรมการตรวจการจ้างตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ โดยอนุโลม

ข้อ ๘ การสั่งซื้อ สั่งจ้าง หรือสั่งเช่า ครั้งหนึ่งให้เป็นอำนาจของผู้ดำรงตำแหน่งและภายในวงเงิน ดังต่อไปนี้

(๑) หัวหน้าส่วนราชการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย ไม่เกิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(๒) ปลัดกระทรวงเจ้าสังกัดของส่วนราชการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายเกิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท แต่ไม่เกิน ๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(๓) รัฐมนตรีเจ้าสังกัดเกิน ๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(๔) ภาคเอกชน ให้เป็นอำนาจของผู้มีอำนาจหรือผู้แทนที่ได้รับมอบอำนาจของภาคเอกชนนั้น

ข้อ ๙ ในกรณีจำเป็นต้องจ่ายเงินค่าพัสดุ ค่าจ้าง หรือค่าเช่าล่วงหน้าให้กับผู้ขาย ผู้รับจ้าง หรือผู้ให้เช่า ให้จ่ายได้โดยความเห็นชอบของหัวหน้าส่วนราชการ หรือผู้ที่หัวหน้าส่วนราชการมอบหมาย หรือผู้มีอำนาจหรือผู้แทนที่ได้รับมอบอำนาจของภาคเอกชน แล้วแต่กรณี ดังนี้

(๑) ถ้าเป็นการดำเนินการภายในประเทศ ให้จ่ายเงินล่วงหน้า และ/หรือเงินมัดจำรวมกันได้ ไม่เกินร้อยละ ๓๐ ของราคาซื้อ ราคาจ้าง หรือค่าเช่า

(๒) ถ้าเป็นการดำเนินการในประเทศหรือต่างประเทศ และผู้ขาย ผู้รับจ้าง ผู้ให้เช่า อยู่ในต่างประเทศ ให้จ่ายได้ตามประเพณีท้องถิ่น

ข้อ ๑๐ การทำสัญญาให้ทำเป็นหนังสือตามตัวอย่างท้ายระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ โดยอนุโลม เว้นแต่กรณีดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีวงเงินไม่เกิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท จะทำข้อตกลงเป็นหนังสือไว้ต่อกันก็ได้

(๒) การซื้อ การจ้าง ที่คู่สัญญาสามารถส่งมอบพัสดุได้ครบถ้วนภายใน ๑๐ วันทำการของทางราชการนับตั้งแต่วันที่ถัดจากวันที่ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ

การทำสัญญารายใดมีความจำเป็นต้องมีข้อความหรือรายการแตกต่างไปจากตัวอย่างท้ายระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ และไม่ทำให้เกิดความเสียเปรียบ ก็ให้กระทำได้ ในกรณีจำเป็น ก็ให้ผ่านการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญหรือผู้รู้กฎหมายที่ส่วนราชการหรือภาคเอกชนมอบหมายก่อน

ในกรณีจำเป็นต้องทำสัญญาในประเทศเป็นภาษาต่างประเทศให้ทำเป็นภาษาอังกฤษ แต่ต้องมีคำแปลเป็นภาษาไทยไว้ด้วย ทั้งนี้ ให้หัวหน้าแผนงาน โครงการ งาน หรือกิจกรรมลงนามรับรองในสัญญาฉบับแปลเป็นภาษาไทย ถ้าจำเป็นก็ให้ผ่านการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญหรือผู้รู้กฎหมายที่ส่วนราชการหรือภาคเอกชนนั้น มอบหมายพิจารณา ก่อน แล้วแต่กรณี

การทำสัญญาในต่างประเทศจะทำสัญญาเป็นภาษาอังกฤษ หรือภาษาต่างประเทศของประเทศนั้นๆ ก็ได้ แต่ต้องมีคำแปลเป็นภาษาไทยไว้ด้วย ทั้งนี้ ให้หัวหน้าแผนงาน โครงการ งานหรือกิจกรรมลงนามรับรองในสัญญาฉบับแปลเป็นภาษาไทย ในกรณีจำเป็นก็ให้ผ่านการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญหรือผู้รู้กฎหมายที่ส่วนราชการหรือภาคเอกชนนั้นมอบหมายก่อน

ให้หัวหน้าส่วนราชการหรือผู้มีอำนาจของภาคเอกชน หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากหัวหน้าส่วนราชการหรือผู้มีอำนาจของภาคเอกชน แล้วแต่กรณี เป็นผู้ลงนามในข้อตกลงหรือในสัญญา

หมวด ๓

ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง

ข้อ ๑๑ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของเจ้าหน้าที่และผู้ร่วมแผนงาน โครงการ งานหรือกิจกรรม เพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ให้หัวหน้าส่วนราชการหรือผู้ที่หัวหน้าส่วนราชการมอบหมาย หรือผู้มีอำนาจหรือผู้แทนที่ได้รับมอบอำนาจของภาคเอกชน แล้วแต่กรณี พิจารณาให้เบิกจ่ายจากเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้ตามความเหมาะสม จำเป็นและประหยัดเพื่อประโยชน์ของทางราชการ เฉพาะค่าใช้จ่ายตาม (๑) ถึง (๕) ดังต่อไปนี้เท่านั้น

(๑) ค่าโดยสารเครื่องบินสำหรับข้าราชการและลูกจ้างของส่วนราชการและภาคเอกชน เบิกจ่ายได้ตามพระราชกฤษฎีกาค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ ยกเว้นกรณีดังต่อไปนี้

กรณีที่จำเป็นเร่งด่วนข้าราชการต่ำกว่าระดับชำนาญการ ลูกจ้างของส่วนราชการ และพนักงานกองทุนฯ ที่ส่วนราชการจ้างมาปฏิบัติงานด้านกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่เดินทางไปราชการในประเทศ ให้อยู่ในอำนาจของหัวหน้าส่วนราชการหรือผู้ที่หัวหน้าส่วนราชการมอบหมายเป็นผู้อนุมัติ โดยให้เบิกจ่ายได้ในอัตราขั้นประหยัด

ภาคเอกชนผู้ที่เคยดำรงตำแหน่งทางราชการหรือที่ได้รับการเทียบตำแหน่งจากกระทรวงการคลัง ให้เบิกจ่ายได้ตามสิทธิ สำหรับภาคเอกชนอื่นให้เบิกจ่ายได้ในอัตราขั้นประหยัด

ค่าปรับที่เกิดจากการยกเลิกหรือการเปลี่ยนบัตรโดยสารเครื่องบินกรณีที่ต้องปรับเปลี่ยนวันเดินทาง ให้เบิกจ่ายได้ตามที่จ่ายจริง ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าส่วนราชการหรือผู้ที่หัวหน้าส่วนราชการมอบหมายหรือผู้มีอำนาจหรือผู้แทนที่ได้รับมอบอำนาจของภาคเอกชน แล้วแต่กรณี

(๒) ค่าเช่าที่พัก ให้เบิกได้ตามที่จ่ายจริงในอัตราค่าเช่าห้องพักคนเดียวไม่เกินอัตราที่คณะกรรมการกำหนดด้วยความเห็นชอบจากกระทรวงการคลัง ตามบัญชี ๑ ท้ายหลักเกณฑ์นี้

ในกรณีที่จำเป็นต้องเบิกจ่ายจริงเกินกว่าอัตราที่คณะกรรมการกำหนดด้วยความเห็นชอบจากกระทรวงการคลัง ตามบัญชี ๑ ท้ายหลักเกณฑ์นี้ ให้เบิกจ่ายได้โดยอนุโลมตามระเบียบของทางราชการ

หลักฐานประกอบการเบิกจ่ายค่าเช่าที่พัก ต้องเป็นใบเสร็จรับเงินของสถานที่จดทะเบียนให้เช่าพักแรมเป็นการทั่วไป หรือหลักฐานการเบิกจ่ายอื่นโดยอนุโลมตามระเบียบของทางราชการ หรือใบเสร็จรับเงินของตัวแทนในต่างประเทศที่ประกอบธุรกิจจัดหาที่พัก ที่หัวหน้าแผนงาน โครงการ งานหรือกิจกรรม มอบหมายให้ดำเนินการจัดหาและจองที่พักในการเดินทางครั้งนั้นก็ได้

ค่าปรับที่เกิดจากการยกเลิกการจองที่พักกรณีที่ยกเลิกกะทันหัน ให้เบิกจ่ายได้ตามที่จ่ายจริง ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าส่วนราชการหรือผู้ที่หัวหน้าส่วนราชการมอบหมาย หรือผู้มีอำนาจหรือผู้แทนที่ได้รับมอบอำนาจของภาคเอกชน แล้วแต่กรณี

(๓) ค่าเบี้ยเลี้ยงสำหรับผู้ที่มีหัวหน้าส่วนราชการหรือภาคเอกชนแต่งตั้งให้เดินทางไปราชการต่างประเทศให้เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาค่าใช้จ่ายเดินทางไปราชการ

(๔) ค่าภาษีเดินทาง ค่าธรรมเนียมสนามบิน ค่าธรรมเนียมธนาคาร การขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ค่าจัดทำหนังสือเดินทาง ค่าจัดทำวีซ่า ค่าประกันสุขภาพ ค่าประกันภัยและ/หรือ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการเดินทาง ถ้าจำเป็นต้องจ่าย หากไม่จ่ายไม่อาจเดินทางได้ ให้เบิกได้เท่าที่จ่ายจริง

(๕) ค่าพาหนะเดินทางนอกเหนือจากข้อ (๑) ให้เบิกได้เท่าที่จ่ายจริง

(๖) กรณีการเดินทางไปราชการต่างประเทศสามารถมอบหมายให้บริษัทเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศดำเนินการ โดยให้ปฏิบัติตามระเบียบราชการโดยอนุโลม

(๗) จัดทำรายงานการเดินทางตามแบบฟอร์มที่กระทรวงการคลังกำหนด สำหรับการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางทั้งในประเทศและต่างประเทศ

หมวด ๔

คำรับรอง

ข้อ ๑๒ คำรับรองให้เบิกจ่ายได้ตามหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

(๑) การรับรองชาวต่างประเทศ พระบรมวงศานุวงศ์ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ในการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้เบิกจ่ายได้เท่าที่จ่ายจริง

ในกรณีชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาตามคำเชิญของส่วนราชการในภารกิจ ซึ่งจะสังเกตเห็นได้ว่า อำนาจอธิปไตยให้แก่การส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจะเบิกจ่ายค่าพาหนะ และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเดินทางให้ก็ได้ ดังนี้

(๑.๑) ค่าโดยสารเครื่องบิน ให้เบิกจ่ายค่าโดยสารเข้ามาและกลับไปได้เท่าที่จ่ายจริงตามความเหมาะสมของชาวต่างประเทศ

(๑.๒) ค่าพาหนะเดินทางในประเทศของชาวต่างประเทศที่จะเดินทางมาประเทศไทย จากจุดนัดหมายถึงสนามบิน ซึ่งหัวหน้าแผนงาน โครงการ งานหรือกิจกรรมเป็นผู้จัดให้ตามความจำเป็น และ/หรือ ค่าพาหนะสำหรับการเดินทางในประเทศอันเนื่องมาจากการปฏิบัติงานในการรับรองชาวต่างประเทศให้เบิกได้ตามที่จ่ายจริง

(๑.๓) ค่าธรรมเนียมสนามบิน ให้เบิกจ่ายได้เท่าที่จ่ายจริง

(๑.๔) ค่าที่พัก ให้เบิกจ่ายได้เท่าที่จ่ายจริงตามความเหมาะสมของชาวต่างประเทศ ดังนี้

(๑.๔.๑) แขกรับเชิญพิเศษให้เบิกจ่ายได้เท่าที่จ่ายจริง

(๑.๔.๒) แขกรับเชิญทั่วไป ให้เบิกจ่ายได้ไม่เกินวันละ ๖,๐๐๐ บาท

(๒) ค่าเลี้ยงรับรองให้เบิกจ่ายได้ตามที่จ่ายจริงตามเกณฑ์ดังนี้

(๒.๑) การเลี้ยงรับรองในประเทศ ยกเว้น กรณีตามข้อ (๒.๒) และข้อ (๒.๓) ให้หัวหน้าแผนงาน โครงการ งานหรือกิจกรรม เป็นผู้พิจารณาให้เป็นไปตามความเหมาะสม โดยความเห็นชอบของหัวหน้าส่วนราชการหรือผู้ที่หัวหน้าส่วนราชการมอบหมาย หรือผู้มีอำนาจหรือผู้แทนที่ได้รับมอบอำนาจของภาคเอกชน แล้วแต่กรณี

(๒.๒) การเลี้ยงรับรองในพิธีเปิด – พิธีปิด ในการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการ งานหรือกิจกรรม ทั้งในประเทศและต่างประเทศให้หัวหน้าแผนงาน โครงการ งานหรือกิจกรรม เป็นผู้พิจารณา ให้เป็นไปตามความเหมาะสม โดยความเห็นชอบของหัวหน้าส่วนราชการหรือผู้ที่หัวหน้าส่วนราชการมอบหมาย หรือผู้มีอำนาจหรือผู้แทนที่ได้รับมอบอำนาจของภาคเอกชน แล้วแต่กรณี

(๒.๓) การเลี้ยงอาหารและ/หรือเครื่องดื่ม พร้อมอาหารว่างระหว่างการประชุม การจัดฝึกอบรมหรือสัมมนา และ/หรือเพื่อเตรียมการจัดฝึกอบรมหรือสัมมนา ซึ่งดำเนินการภายในประเทศและต่างประเทศให้ใช้จ่ายได้ตามความเหมาะสมแต่ไม่เกินอัตราต่อคน ดังนี้

	ในประเทศ (บาท)	ต่างประเทศ (ดอลลาร์สหรัฐฯ)
อาหารเช้า	๒๐๐	๔๐
อาหารกลางวัน (รวมเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์)	๕๐๐	๖๕
คอกเทล	๔๐๐	๕๐
อาหารค่ำ (รวมเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์และไม่มีแอลกอฮอล์)	๘๐๐	๗๕
อาหารว่างและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ต่อครั้งวัน	๑๒๐	๑๕
เครื่องดื่ม	๔๐	๘

ถ้าเป็นการประชุมอบรมหรือสัมมนาต่อเนื่องกัน ตั้งแต่ระหว่างเวลาก่อนเที่ยง ถึงเวลาหลังเที่ยง ให้เบิกจ่ายอาหารว่างและเครื่องดื่มได้สองครั้ง สำหรับเวลาก่อนเที่ยงหนึ่งครั้งและเวลาหลังเที่ยงหนึ่งครั้ง

(๒.๔) การเลี้ยงรับรองในต่างประเทศ ยกเว้นกรณีตามข้อ (๒.๒) และข้อ (๒.๓)

(๒.๔.๑) ถ้าหัวหน้าคณะเป็นข้าราชการผู้ดำรงตำแหน่งตั้งแต่ นักบริหารระดับต้น หรือผู้อำนวยการระดับสูง หรือนักวิชาการพาณิชย์ระดับเชี่ยวชาญ หรือภาคเอกชนที่ได้รับการเทียบตำแหน่ง โดยดุลยพินิจของหัวหน้าส่วนราชการที่กระทรวงการคลังได้มอบอำนาจไว้แล้ว แล้วแต่กรณี ให้เป็นไปตามที่หัวหน้าคณะพิจารณาว่าเหมาะสม

(๒.๔.๒) ถ้าหัวหน้าคณะเป็นบุคคลนอกจากที่กล่าวตาม (๒.๔.๑) ให้จ่ายตามความจำเป็นและเหมาะสม แต่ไม่ควรเกินอัตราต่อคน ดังต่อไปนี้

อาหารค่ำ	๗๕	เหรียญสหรัฐฯ
อาหารกลางวัน	๖๕	เหรียญสหรัฐฯ
การเลี้ยงรับรอง (คอกเทล)	๕๐	เหรียญสหรัฐฯ

(๓) ในการรับรองหรือเลี้ยงรับรองใดเป็นการพิเศษ ไม่มีหรือไม่อาจนำไปสำคัญคู่จ่าย มาแสดงในการเบิกจ่ายได้ ให้ผู้จ่ายทำใบรับรองการจ่ายเงินแทน แดงเงินที่จ่ายนั้นต้องไม่เกินแผนงาน โครงการ งานหรือกิจกรรมละ ๒๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ ให้หัวหน้าส่วนราชการหรือผู้ที่หัวหน้าส่วนราชการมอบหมาย หรือผู้มีอำนาจหรือผู้แทนที่ได้รับมอบอำนาจของภาคเอกชนแล้วแต่กรณี เป็นผู้อนุมัติ

หมวด ๕

ค่าของขวัญ/ของชำร่วย/ของที่ระลึก

ข้อ ๑๓ ค่าของขวัญสำหรับชาวต่างประเทศและบุคคลอื่นที่มีข้าราชการหรือลูกจ้างของส่วนราชการ และมีใช้เจ้าหน้าที่ของภาคเอกชน ให้เบิกจ่ายได้ตามหลักเกณฑ์และอัตรา ดังนี้

- (๑) ประมุขหรือนำประเทศหรือนายกรัฐมนตรี ไม่เกินคนละ ๒๐,๐๐๐ บาท
- (๒) บุคคลอื่น ไม่เกินคนละ ๑๐,๐๐๐ บาท
- (๓) ต้องไม่ได้รับเงินสมนาคุณ เงินรางวัล และค่าตอบแทนในลักษณะอื่นตามหลักเกณฑ์ฯ นี้
- (๔) ให้หัวหน้าส่วนราชการหรือผู้ที่หัวหน้าส่วนราชการมอบหมายหรือผู้มีอำนาจหรือผู้แทนที่ได้รับมอบอำนาจของภาคเอกชน แล้วแต่กรณี เป็นผู้พิจารณาตามความเหมาะสม

ข้อ ๑๔ ของชำร่วย/ของที่ระลึก ให้เบิกจ่ายได้เท่าที่จ่ายจริง ไม่เกินอัตราชั้นละ ๕๐๐ บาท

หมวด ๖

ค่าตอบแทนล่าม

ข้อ ๑๕ ค่าตอบแทนล่ามให้เบิกจ่ายได้ ดังต่อไปนี้

การประชุมสัมมนาระหว่างประเทศ การฝึกอบรมสัมมนาที่มีวิทยากรหรือผู้ดำเนินการสัมมนาเป็นชาวต่างประเทศ รวมถึงการประชุมเพื่อเตรียมการฝึกอบรมหรือสัมมนาข้างต้น งานแสดงสินค้าที่มีการเชิญผู้ซื้อจากต่างประเทศ การประสานงานกับผู้เชี่ยวชาญ หรือเจ้าหน้าที่ระดับสูงจากต่างประเทศ หรือต้อนรับคณะผู้แทนการค้าในประเทศไทย การต้อนรับสื่อมวลชนต่างประเทศ การจัดคณะสื่อมวลชนไทยไปต่างประเทศ การจัดคณะผู้แทนการค้าไปต่างประเทศ การเข้าร่วมหรือจัดงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ โดยให้เป็นดุลยพินิจของหัวหน้าส่วนราชการหรือผู้ที่หัวหน้าส่วนราชการมอบหมาย หรือผู้มีอำนาจหรือผู้แทนที่ได้รับมอบอำนาจของภาคเอกชน แล้วแต่กรณี จะพิจารณาตามความเหมาะสมของลักษณะงาน

หมวด ๗

เงินสมนาคุณ (เงินรางวัล) และค่าตอบแทนพิเศษ

ข้อ ๑๖ เงินหรือของสมนาคุณผู้บรรยายหรือวิทยากรให้จ่ายได้เฉพาะชั่วโมงที่บรรยายหรือทำหน้าที่วิทยากร ในอัตราดังนี้

- (๑) ข้าราชการ พนักงาน หรือลูกจ้างของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานอื่นของรัฐ คนละไม่เกินชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท
- (๒) บุคคลอื่นนอกเหนือจาก (๑) คนละไม่เกินชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท
- (๓) กรณีจำเป็นต้องจ่ายเงินหรือของสมนาคุณวิทยากรเกินกว่าอัตราที่กำหนดให้อยู่ในดุลยพินิจของหัวหน้าส่วนราชการ หรือผู้ที่หัวหน้าส่วนราชการมอบหมาย หรือผู้มีอำนาจหรือผู้แทนที่ได้รับมอบอำนาจจากภาคเอกชน แล้วแต่กรณี ทั้งนี้ ได้รับคนละไม่เกินชั่วโมงละ ๘,๐๐๐ บาท หรือครั้งละไม่เกิน ๕๐,๐๐๐ บาท

ข้อ ๑๗ ค่าตอบแทนพิเศษระหว่างระยะเวลาโครงการให้จ่ายได้ตามหลักเกณฑ์และอัตรา ดังนี้

(๑) เจ้าหน้าที่โครงการที่ปฏิบัติงานนอกเวลาปฏิบัติงานปกติ หรือปฏิบัติงานในวันหยุด ให้เบิกจ่ายได้ในอัตราชั่วโมงละ ๔๐ บาท

(๒) เจ้าหน้าที่ทหาร ตำรวจที่ทำหน้าที่นำขบวน อารักขา รักษาความปลอดภัย พนักงานเทศกิจ เจ้าหน้าที่รักษาพยาบาล พนักงานรักษาความปลอดภัย ไม่เกินคนละ ๕๐๐ บาทต่อวัน

ข้อ ๑๘ ค่าตอบแทนกรรมการตัดสินการประกวดหรือแข่งขันต่าง ๆ ให้จ่ายจริง โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของหัวหน้าส่วนราชการหรือผู้ที่หัวหน้าส่วนราชการมอบหมาย หรือผู้มีอำนาจหรือผู้แทนที่ได้รับมอบอำนาจของภาคเอกชนแล้วแต่กรณี ทั้งนี้ ได้รับคนละไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาท

ข้อ ๑๙ เงินและ/หรือของรางวัลผู้ชนะการประกวดหรือแข่งขันแต่ละประเภทให้เบิกจ่าย โดยให้เป็นดุลยพินิจของหัวหน้าส่วนราชการหรือผู้ที่หัวหน้าส่วนราชการมอบหมาย หรือผู้มีอำนาจหรือผู้แทนที่ได้รับมอบอำนาจของภาคเอกชน แล้วแต่กรณี ทั้งนี้ ได้รับคนละไม่เกิน ๔๐,๐๐๐ บาท

ข้อ ๒๐ เงินและ/หรือของรางวัลหรือของสมนาคุณในการจัดกิจกรรมตามแผนงาน โครงการ งานหรือกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศตามภารกิจของหน่วยงาน ให้เบิกจ่ายได้ ดังนี้

รางวัลที่ ๑	๑ รางวัลในวงเงินไม่เกิน	๒๐,๐๐๐ บาท
รางวัลที่ ๒	ไม่เกิน ๓ รางวัล ๆ ละไม่เกิน	๑๕,๐๐๐ บาท
รางวัลที่ ๓	ไม่เกิน ๕ รางวัล ๆ ละไม่เกิน	๑๐,๐๐๐ บาท
รางวัลพิเศษ	ไม่เกิน ๑๐ รางวัล ๆ ละ ไม่เกิน	๕,๐๐๐ บาท

หมวด ๘

เบี้ยประชุมและค่ารับรองในการประชุม

ข้อ ๒๑ กรรมการในคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรืออนุกรรมการหรือผู้ทำงานในคณะทำงานที่คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ แต่งตั้งให้ได้รับเบี้ยประชุมเป็นรายครั้งเฉพาะครั้งที่มาประชุม ดังต่อไปนี้

(๑) กรรมการคนละ ๑,๐๐๐ บาทต่อครั้ง อนุกรรมการหรือผู้ทำงานในคณะทำงานคนละ ๕๐๐ บาทต่อครั้ง

(๒) กรรมการ อนุกรรมการ และผู้ทำงานในคณะทำงาน ซึ่งมีได้เป็นข้าราชการ ลูกจ้างของทางราชการ พนักงานหรือลูกจ้างรัฐวิสาหกิจ ได้รับเบี้ยประชุมเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเท่าของอัตราเบี้ยประชุมกรรมการ อนุกรรมการหรือผู้ทำงานในคณะทำงานซึ่งกำหนดไว้ตาม (๑)

(๓) ประธานกรรมการ ประธานอนุกรรมการ ประธานหรือหัวหน้าคณะทำงานให้ได้รับเบี้ยประชุมเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งในสี่ของอัตราเบี้ยประชุมกรรมการ อนุกรรมการ หรือผู้ทำงานในคณะทำงานที่ผู้นั้นมีสิทธิได้รับ

(๔) เลขานุการและผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการหรือคณะทำงาน ให้ได้รับเบี้ยประชุมเช่นเดียวกับกรรมการ อนุกรรมการหรือผู้ทำงานในคณะทำงาน แล้วแต่กรณี และ ถ้ากรรมการ อนุกรรมการ หรือผู้ทำงานในคณะทำงานใดเป็นเลขานุการ หรือผู้ช่วยเลขานุการด้วย ให้เบิก เบี้ยประชุมได้เพียงตำแหน่งเดียว

เลขานุการในคณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานให้มีสิทธิได้รับ เบี้ยประชุมไม่เกิน ๑ คน และผู้ช่วยเลขานุการในคณะกรรมการ หรือคณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานให้มี สิทธิได้รับเบี้ยประชุมไม่เกิน ๒ คน

ข้อ ๒๒ ในการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ คณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานที่คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศแต่งตั้ง ให้เบิกจ่ายค่าเครื่องดื่ม และของว่างสำหรับกรรมการ อนุกรรมการ ผู้ทำงาน หรือผู้เข้าร่วมประชุมได้ไม่เกิน คนละ ๕๐ บาท ต่อครั้ง

ถ้าเป็นการประชุมต่อเนื่องกันตั้งแต่ระหว่างเวลา ก่อนเที่ยงถึงเวลาหลังเที่ยง ให้เบิกจ่าย ค่าเครื่องดื่มและของว่างได้สองครั้ง คือ สำหรับเวลา ก่อนเที่ยงหนึ่งครั้งและเวลาหลังเที่ยงหนึ่งครั้ง

แต่ถ้าการประชุมต่อเนื่องกันดังกล่าวในวรรคสอง เป็นการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศหรือคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานที่คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศแต่งตั้ง นอกจากให้เบิกจ่ายค่าเครื่องดื่ม และของว่างได้ดังกล่าวข้างต้นแล้ว ให้เบิกจ่าย ค่าอาหารกลางวันสำหรับกรรมการ อนุกรรมการ หรือผู้ทำงานในคณะทำงานและผู้เข้าร่วมประชุมได้ไม่เกิน คนละ ๑๕๐ บาท

หลักฐานการจ่ายหรือใบสำคัญคู่จ่ายให้ระบุชื่อผู้เข้าประชุมและข้อความอื่น ๆ ซึ่งแสดงว่า ได้ปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ข้างต้น โดยให้เลขานุการหรือผู้ช่วยเลขานุการ หรือหัวหน้าแผนงาน โครงการ งานหรือกิจกรรม แล้วแต่กรณีเป็นผู้รับรองการจ่าย

หมวด ๙ ค่าใช้จ่ายอื่น

ข้อ ๒๓ ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ การติดต่อสื่อสารทั้งภายในและต่างประเทศ รวมทั้ง ค่าใช้จ่ายในการหาข่าวสารและข้อมูลสนเทศทางการค้าเพื่อประโยชน์แก่การดำเนินการตามแผนงาน โครงการ งานหรือกิจกรรมที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ให้เบิกจ่ายได้ตามที่จ่ายจริง โดยความเห็นชอบ ของหัวหน้าส่วนราชการหรือผู้ที่หัวหน้าส่วนราชการมอบหมายหรือผู้มีอำนาจหรือผู้แทนที่ได้รับมอบอำนาจของ ภาคเอกชน แล้วแต่กรณี

ในกรณีที่ไม่มีหรือไม่อาจนำใบสำคัญคู่จ่ายมาแสดงเพื่อเบิกจ่ายได้ ให้ผู้จ่าย ทำใบรับรองการจ่ายเงินแทน แต่ทั้งนี้ วงเงินที่จ่ายนั้นต้องไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาท โดยให้หัวหน้าส่วนราชการหรือ ผู้ที่หัวหน้าส่วนราชการมอบหมาย หรือผู้มีอำนาจหรือผู้แทนที่ได้รับมอบอำนาจของภาคเอกชน แล้วแต่กรณี เป็นผู้อนุมัติ

ข้อ ๒๔ เงินมัดจำค่าเช่าพื้นที่ ค่าก่อสร้าง/ตกแต่ง หรือค่าเช่าพื้นที่ ค่าก่อสร้าง/ตกแต่งของแผนงาน โครงการ งานหรือกิจกรรม ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เรียกเก็บล่วงหน้า หากจำเป็นต้องจ่าย ให้เบิกจ่ายได้ เท่าที่จ่ายจริงในปีงบประมาณที่เรียกเก็บ โดยความเห็นชอบของหัวหน้าส่วนราชการหรือผู้ที่หัวหน้า ส่วนราชการมอบหมาย หรือผู้มีอำนาจหรือผู้แทนที่ได้รับมอบอำนาจของภาคเอกชน แล้วแต่กรณี

ข้อ ๒๕ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่จำเป็นในการจัดฝึกอบรมสัมมนา การจัดกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น การจัดนิทรรศการ การจัดประกวดหรือแข่งขัน การจัดแสดงสินค้า การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า การประชุมสัมมนา ระหว่างประเทศ เป็นต้น นอกเหนือจากที่กำหนดไว้แล้วในหลักเกณฑ์นี้ ให้เบิกจ่ายได้ตามที่จ่ายจริงตามความจำเป็นและประหยัด โดยความเห็นชอบของหัวหน้าส่วนราชการ หรือผู้ที่หัวหน้าส่วนราชการมอบหมายหรือผู้มีอำนาจหรือผู้แทน ที่ได้รับมอบอำนาจของภาคเอกชน แล้วแต่กรณี

ค่าใช้จ่ายในการเข้ารับการฝึกอบรมหรือสัมมนา ได้แก่ ค่าลงทะเบียนและค่าสมัครเพื่อเข้ารับการฝึกอบรม/สัมมนา หรือค่าใช้จ่ายในการอื่นๆ ตามที่ผู้จัดเรียกเก็บ ให้เบิกจ่ายได้ตามที่จ่ายจริง โดยความเห็นชอบของหัวหน้าส่วนราชการหรือผู้ที่หัวหน้าส่วนราชการมอบหมาย หรือผู้มีอำนาจหรือผู้แทน ที่ได้รับมอบอำนาจของภาคเอกชน แล้วแต่กรณี

การจ้างเอกชนดำเนินงานของส่วนราชการและภาคเอกชนตามแผนงาน โครงการ งาน หรือ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ให้หัวหน้าส่วนราชการ หรือผู้ที่หัวหน้าส่วนราชการมอบหมายหรือผู้แทนผู้มีอำนาจของภาคเอกชน แล้วแต่กรณี พิจารณานอมนิติการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายได้ เท่าที่จ่ายจริงตามความจำเป็น เหมาะสมและประหยัด

ข้อ ๒๖ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา อาทิ ค่าจดทะเบียน ค่าจ้างที่ปรึกษา กฎหมาย ค่าดำเนินคดี หรือ ค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็นและเกี่ยวข้องให้เบิกจ่ายได้ตามที่จ่ายจริง โดยความเห็นชอบของหัวหน้าส่วนราชการหรือผู้ที่หัวหน้าส่วนราชการมอบหมาย หรือผู้มีอำนาจหรือผู้แทนที่ได้รับมอบอำนาจของภาคเอกชน แล้วแต่กรณี

ข้อ ๒๗ ค่าธรรมเนียมในการจดสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้า ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติสิทธิบัตร และพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า ตามลำดับ สำหรับค่าใช้จ่ายที่จำเป็นและเกี่ยวข้องอื่นๆ ในการ ดำเนินการจดสิทธิบัตร สิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้า ให้เบิกจ่ายได้ตามที่จ่ายจริง โดยความเห็นชอบตามดุลยพินิจของหัวหน้าส่วนราชการ

ข้อ ๒๘ ค่าใช้จ่ายที่จะพึงมีจากการให้ผู้เชี่ยวชาญหรือผู้รู้กฎหมายพิจารณาร่างสัญญาเกี่ยวกับการซื้อ การจ้างหรือการเช่า หรือพิจารณาข้อกฎหมายอื่นใดทั้งในประเทศและต่างประเทศสำหรับการฟ้องร้องในเรื่องต่างๆ ให้เบิกจ่ายได้ตามที่จ่ายจริง โดยความเห็นชอบของหัวหน้าส่วนราชการหรือผู้ที่หัวหน้าส่วนราชการมอบหมาย หรือผู้มีอำนาจหรือผู้แทนที่ได้รับมอบอำนาจของภาคเอกชน แล้วแต่กรณี

กรณีพิจารณาข้อกฎหมายในต่างประเทศ ให้แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อพิจารณากำหนดค่าจ้าง ที่เหมาะสม การสอบราคา โดยประกอบด้วยประธานกรรมการ ๑ คน และกรรมการอย่างน้อย ๒ คน โดยให้ แต่งตั้งจากข้าราชการ หรือแต่งตั้งจากเจ้าหน้าที่ภาคเอกชน แล้วแต่กรณี

ข้อ ๒๙ ในกรณีที่แผนงาน โครงการ งานหรือกิจกรรมที่ต้องดำเนินการในต่างประเทศ และ มีความจำเป็นต้องเบิกจ่ายค่าเบี้ยเลี้ยง หรือเงินตอบแทนให้กับเจ้าหน้าที่นำขบวน และเจ้าหน้าที่อารักขา บุคคล รวมทั้งเจ้าหน้าที่ต้อนรับของทางการต่างประเทศนั้น ให้เบิกจ่ายได้ตามอัตราของประเพณีแห่งท้องถิ่น โดยความเห็นชอบของหัวหน้าส่วนราชการหรือผู้ที่หัวหน้าส่วนราชการมอบหมาย หรือผู้มีอำนาจหรือผู้แทน ที่ได้รับมอบอำนาจของภาคเอกชน แล้วแต่กรณี ทั้งนี้ ให้หัวหน้าแผนงาน โครงการ งานหรือกิจกรรม ทำใบรับรองการจ่ายเงินดังกล่าวไว้ด้วย

หมวด ๑๐

การยืมเงิน

ข้อ ๓๐ แผนงาน โครงการ งานหรือกิจกรรมใดได้รับอนุมัติให้ดำเนินการแล้ว จะยืมเงินจากกองทุนฯ เพื่อทอรองจ่ายในการดำเนินการก็ได้ โดยให้หัวหน้าส่วนราชการหรือผู้มีอำนาจ แล้วแต่กรณี ทำเรื่องขอยืมเงินจากกองทุนฯ โดยให้แนบสัญญาการยืมเงินของหัวหน้าส่วนราชการหรือผู้มีอำนาจ

สำหรับผู้สังกัดหน่วยงานที่เป็นสำนักงานกองทุนฯ ให้ทำเรื่องขอยืมเงินจากกองทุนฯ ได้โดยตรง

ทั้งนี้ ให้นำหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการยืมเงินของทางราชการมาใช้โดยอนุโลมภายใต้ข้อบังคับ
ข้อ ๓๑ ข้อ ๓๒ ข้อ ๓๓ ข้อ ๓๔ และข้อ ๓๕

ข้อ ๓๑ การจ่ายเงินยืมเป็นค่าใช้จ่ายตามแผนงาน โครงการ งานหรือกิจกรรมให้จ่ายได้สำหรับระยะเวลาไม่เกิน ๙๐ วัน หากจำเป็นจะต้องจ่ายเกินกว่ากำหนดดังกล่าว จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย

กรณีโครงการของหน่วยงานที่มีสำนักงานในต่างประเทศและโครงการนั้น ดำเนินงานในต่างประเทศ สามารถให้ยืมเงินเกินกว่า ๙๐ วันได้ โดยให้กรรมการและเลขานุการเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

ข้อ ๓๒ การยืมเงินเพื่อทอรองจ่ายในการดำเนินการตามแผนงาน โครงการ งานหรือกิจกรรมที่ภาคเอกชน จัดทำขึ้นให้ภาคเอกชนนั้นทำสัญญาการยืมเงินไว้ต่อสำนักงานกองทุนฯ

การยืมเงินตามวรรคหนึ่งให้ใช้แบบสัญญาการยืมเงินที่คณะกรรมการกำหนด

ข้อ ๓๓ เงินที่ยืมไปให้ผู้ยืมส่งใบสำคัญคู่จ่ายและเงินเหลือจ่าย (ถ้ามี) ภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันเดินทางกลับมาถึงหรือวันสิ้นสุดระยะเวลาตามแผนงาน โครงการ งานหรือกิจกรรม แล้วแต่กรณี หากยังมีได้ชำระเงินให้เสร็จเรียบร้อยตามที่กำหนดไว้ ผู้ยืมนั้นจะยืมเงินรายใหม่อีกมิได้ เว้นแต่จะได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย

ในกรณียืมเงินในนามของส่วนราชการ หรือหน่วยงานภาคเอกชน ให้ส่วนราชการหรือภาคเอกชนจัดส่งใบสำคัญคู่จ่ายที่ได้รับอนุมัติจากหัวหน้าส่วนราชการ หรือผู้ที่หัวหน้าส่วนราชการมอบหมาย หรือผู้มีอำนาจ แล้วแต่กรณี และ/หรือเงินเหลือจ่าย (ถ้ามี) ให้แก่สำนักงานกองทุนฯ ภายใน ๔๕ วัน นับตั้งแต่วันที่สิ้นสุดแผนงาน โครงการ งานหรือกิจกรรมนั้น เว้นแต่จะได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย

สำนักงานกองทุนฯ จะดูแลและจัดเก็บเอกสารใบสำคัญคู่จ่ายของโครงการ เพื่อให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินตรวจสอบ

ข้อ ๓๔ สำหรับโครงการที่มีได้ผูกพันวงเงินเบิกจ่ายข้ามปี ถ้าการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการ งานหรือกิจกรรมใดเสร็จสิ้นแล้วในปีงบประมาณที่แล้วมา แต่ส่วนราชการ หรือภาคเอกชนยังมิได้ส่งใบสำคัญคู่จ่ายและเงินเหลือจ่าย (ถ้ามี) ให้เสร็จเรียบร้อยภายใน ๙๐ วัน นับแต่วันสิ้นสุดปีงบประมาณ ส่วนราชการหรือภาคเอกชนนั้น จะยืมเงินสำหรับแผนงาน โครงการ งานหรือกิจกรรม ในปีงบประมาณถัดไปอีกไม่ได้ เว้นแต่จะได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย

ข้อ ๓๕ กรณีที่ไม่ส่งใช้เงินยืมตามกำหนดเวลา ให้ถือปฏิบัติตามระเบียบของราชการว่าด้วยการส่งใช้เงินยืมโดยอนุโลม

ข้อ ๓๖ กรณีหน่วยงานในต่างประเทศที่สังกัดหน่วยงานที่เป็นสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ให้หน่วยงานต้นสังกัดโอนเงินให้เป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการ งานหรือกิจกรรม โดยไม่ต้องยืมเงิน

หมวด ๑๑ **การขออนุมัติเบิกจ่ายเงินข้ามปี**

ข้อ ๓๗ แผนงาน โครงการ งานหรือกิจกรรมที่จำเป็นต้องเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ ข้ามปีงบประมาณ หรือที่มีระยะเวลาดำเนินการมากกว่า ๑ ปี จะต้องได้รับอนุมัติให้ผูกพันจากคณะกรรมการก่อน โดยจะต้องดำเนินการดังนี้

(๑) กรณีจำเป็นต้องเบิกจ่ายข้ามปีงบประมาณ ให้ส่งเรื่องขออนุมัติเบิกจ่ายข้ามปีพร้อมเหตุผลและความจำเป็นภายใน ๒ เดือนก่อนสิ้นสุดปีงบประมาณ

(๒) กรณีระยะเวลาดำเนินการมากกว่า ๑ ปี ให้รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ และให้ส่งเรื่องขออนุมัติผูกพันเงินพร้อมเหตุผลและวงเงินที่จะผูกพันข้ามปี ให้กรรมการและเลขานุการภายใน ๒ เดือนก่อนสิ้นสุดปีงบประมาณ

หากไม่ดำเนินการขอผูกพันตาม (๑) และ (๒) แล้ว ให้ถือว่าแผนงาน โครงการ งานหรือกิจกรรมดังกล่าวยกเลิก

หมวด ๑๒ **บทเบ็ดเสร็จทั่วไป**

ข้อ ๓๘ ให้ผู้จ่ายลงลายมือชื่อรับรองการจ่ายพร้อมทั้งเขียนชื่อด้วยตัวบรรจงกำกับไว้ในหลักฐานการจ่ายเงินและให้หัวหน้าแผนงาน โครงการ งานหรือกิจกรรม ลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้องในบหน้าหลักฐานการจ่าย ทั้งนี้ ให้หัวหน้าส่วนราชการ หรือผู้ที่หัวหน้าส่วนราชการมอบหมาย หรือผู้มีอำนาจหรือผู้แทนที่ได้รับมอบอำนาจของภาคเอกชนเจ้าของโครงการ แล้วแต่กรณี เป็นผู้อนุมัติค่าใช้จ่ายตามหลักฐานใบสำคัญคู่จ่ายและรับรองการใช้จ่ายเงินตามแผนงาน โครงการ งานหรือกิจกรรมนั้นว่า เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ และได้ปฏิบัติให้เป็นไปตามระเบียบการบริหารเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ในกรณีที่แผนงาน โครงการ งานหรือกิจกรรมที่ภาคเอกชนเป็นผู้จัดทำขึ้นและถ้าภาคเอกชนนั้นไม่ใช่ภาคเอกชนตามหลักเกณฑ์นี้ ให้ผู้มีอำนาจหรือผู้แทนที่ได้รับมอบอำนาจของภาคเอกชนลงลายมือชื่อให้ความเห็นชอบกำกับไว้ตามที่ผู้มีอำนาจหรือผู้แทนที่ได้รับมอบอำนาจของภาคเอกชนดำเนินการตามที่กล่าวในวรรคหนึ่งด้วย

ในกรณีที่หลักฐานการจ่ายที่เจ้าหน้าที่เรียกเก็บเงินจากสำนักงานกองทุนฯ โดยตรง ก็ให้ผู้ทำการและเลขานุการมอบหมายเป็นผู้ลงลายมือชื่อรับรองการจ่ายไว้ในหลักฐานการจ่ายนั้น

ข้อ ๓๙ ค่าใช้จ่ายประเภทเดียวกันที่เบิกจ่ายเงินแหล่งอื่นแล้ว ห้ามนำมาเบิกจ่ายจากเงินกองทุนฯ อีก

ข้อ ๔๐ ค่าใช้จ่ายที่เป็นลักษณะเหมาจ่าย นอกเหนือจากที่กำหนดตามหลักเกณฑ์นี้ ถึงแม้จะเบิกจ่ายได้ตามระเบียบทางราชการก็มีให้นำมาเบิกจ่ายจากเงินกองทุนฯ

ข้อ ๔๑ ค่าใช้จ่ายใดที่กำหนดไว้ในหลักเกณฑ์นี้ หากต่ำกว่าอัตราของทางราชการก็ให้เบิกจ่ายในอัตราของทางราชการได้โดยอนุโลม

ข้อ ๔๒ ให้กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและผู้ที่เกี่ยวข้องรวมกันอย่างน้อย ๒ คน เป็นผู้มีอำนาจลงนามนำฝาก และส่งจ่ายเงินจากบัญชีเงินฝากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หมวด ๑๓

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๔๓ แผนงาน โครงการ งานหรือกิจกรรมใดที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการแล้ว แต่ยังไม่ได้นำไปดำเนินการหรืออยู่ระหว่างดำเนินการในวันที่หลักเกณฑ์และวิธีการนี้ใช้บังคับ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ใช้อยู่เดิมจนกว่าจะแล้วเสร็จ แต่ทั้งนี้ไม่กระทบกระเทือนถึงสิทธิของผู้ปฏิบัติงานตามแผนงาน โครงการ งานหรือกิจกรรมที่จะได้รับค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าที่พักหรือค่าพาหนะที่เพิ่มขึ้น ตามหลักเกณฑ์และวิธีการนี้

ในกรณีที่แผนงาน โครงการ งานหรือกิจกรรมที่ยังไม่ได้เริ่มดำเนินการ ถ้าหัวหน้าแผนงาน โครงการ งานหรือกิจกรรม โดยความเห็นชอบของหัวหน้าส่วนราชการ หรือผู้ที่หัวหน้าส่วนราชการมอบหมาย หรือผู้มีอำนาจหรือผู้แทนที่ได้รับมอบอำนาจของภาคเอกชน แล้วแต่กรณี เห็นว่ามีความจำเป็นสมควรดำเนินการภายใต้บังคับของหลักเกณฑ์และวิธีการนี้ ก็ให้ขออนุมัติต่อคณะกรรมการเป็นกรณี ๆ ไป

ข้อ ๔๔ ให้กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเป็นผู้รักษาการตามหลักเกณฑ์และวิธีการนี้

ข้อ ๔๕ ในกรณีไม่อาจปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการนี้ ให้ขอทำความตกลงกับกระทรวงการคลัง

ข้อ ๔๖ ให้ใช้หลักเกณฑ์และวิธีการนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ มิถุนายน

พ.ศ. ๒๕๕๕



(นายบุญทรง เตริยาภิรมย์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

บัญชีที่ ๑
อัตราค่าที่พักในการเดินทางไปราชการ

หน่วย : บาท/วัน

ผู้เดินทาง	ต่างประเทศ บาท/วัน	ในประเทศ บาท/วัน
๑. ข้าราชการ ลูกจ้างของส่วนราชการและบุคคลภายนอกที่ส่วนราชการ จ้างมาปฏิบัติงานตามหลักเกณฑ์นี้		
๑.๑ - ข้าราชการประเภทบริหารระดับสูงขึ้นไป หรือตำแหน่งเทียบเท่า - ข้าราชการประเภทวิชาการระดับทรงคุณวุฒิขึ้นไป หรือตำแหน่งเทียบเท่า	จ่ายจริง	จ่ายจริง
๑.๒ - ข้าราชการประเภทบริหารระดับต้น หรือตำแหน่งเทียบเท่า - ข้าราชการประเภทอำนวยการระดับสูง หรือตำแหน่งเทียบเท่า - ข้าราชการประเภทวิชาการระดับเชี่ยวชาญ หรือตำแหน่งเทียบเท่า	๑๐,๐๐๐	๓,๕๐๐
๑.๓ - ข้าราชการประเภทอำนวยการระดับต้น หรือตำแหน่งเทียบเท่า - ข้าราชการประเภทวิชาการระดับชำนาญการพิเศษ ระดับชำนาญการ และระดับปฏิบัติการ - ข้าราชการประเภททั่วไประดับอาวุโส ระดับชำนาญงาน และ ระดับปฏิบัติงาน - ลูกจ้างของส่วนราชการ - บุคคลภายนอกที่ส่วนราชการจ้างมาปฏิบัติงานตามหลักเกณฑ์นี้	๗,๕๐๐	๒,๕๐๐
๒. ภาคเอกชน		
๒.๑ เอกชนที่เคยดำรงตำแหน่งทางราชการระดับ ๑๐ ขึ้นไป หรือตำแหน่ง ทางราชการตามข้อ ๑.๑ หรือได้รับการเทียบตำแหน่งตามข้อ ๑.๑	จ่ายจริง	จ่ายจริง
๒.๒ เอกชนที่เคยดำรงตำแหน่งทางราชการระดับ ๙ หรือตำแหน่ง ทางราชการตามข้อ ๑.๒ หรือได้รับการเทียบตำแหน่งตามข้อ ๑.๒	๑๐,๐๐๐	๓,๕๐๐
๒.๓ เอกชนที่เคยดำรงตำแหน่งทางราชการระดับ ๘ ลงมา หรือตำแหน่ง ทางราชการตามข้อ ๑.๓ หรือได้รับการเทียบตำแหน่งตามข้อ ๑.๓	๗,๕๐๐	๒,๕๐๐
๒.๔ บุคคลอื่น	๗,๕๐๐	๒,๕๐๐

หมายเหตุ

๑. ประเทศที่มีสิทธิเบิกค่าเช่าที่พักเพิ่มขึ้นจากบัญชี อีกไม่เกินร้อยละ ๔๐ ได้แก่ ประเทศ รัฐ เมือง
 - ๑.๑ สาธารณรัฐฝรั่งเศส
 - ๑.๒ สาธารณรัฐรัสเซีย
 - ๑.๓ ญี่ปุ่น
๒. ประเทศที่มีสิทธิเบิกค่าเช่าที่พักเพิ่มขึ้นจากบัญชี อีกไม่เกินร้อยละ ๒๕ ได้แก่ ประเทศ รัฐ เมือง
 - ๒.๑ สหรัฐอเมริกา
 - ๒.๒ สหราชอาณาจักรบริเตนใหญ่ และ ไอร์แลนด์เหนือ
 - ๒.๓ ราชอาณาจักรสเปน
 - ๒.๔ สาธารณรัฐอิตาลี
 - ๒.๕ สาธารณรัฐสิงคโปร์

แบบสัญญาการยืมเงินและหนังสือรับรอง
สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สัญญาการยืมเงิน		
ยื่นต่อ.....		เลขที่..... วันครบกำหนด.....
ข้าพเจ้า.....ตำแหน่ง.....ผู้มีอำนาจหรือผู้แทน ที่ได้รับมอบอำนาจและในนามของ..... มีความประสงค์จะยืมเงินจาก..... เพื่อเป็นค่าใช้จ่าย.....		
(ตัวอย่าง) (.....) รวมเงิน (บาท)		
ข้าพเจ้าสัญญาว่าจะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศทุกประการ และจะนำไปสำคัญคู่จ่ายที่ถูกต้องพร้อมทั้งเงินเหลือจ่าย (ถ้ามี) ส่งใช้ภายในกำหนดระยะเวลาวัน นับแต่วันที่เดินทางกลับมาถึงหรือวันสิ้นสุดระยะเวลาตามแผนงานโครงการ งานหรือกิจกรรมแล้วแต่กรณี ลายมือชื่อ.....วันที่.....		
หนังสือรับรอง		
ข้าพเจ้า.....ตำแหน่ง.....ผู้มีอำนาจหรือ ผู้แทนที่ได้รับมอบอำนาจและในนามของ.....ขอรับรองว่า..... จะปฏิบัติตามสัญญาการยืมเงินดังกล่าวข้างต้นทุกประการ หาก.....ไม่ปฏิบัติตามสัญญาดังกล่าว ข้าพเจ้ายินดีจะชำระเงินยืมดังกล่าวพร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ ๗.๕ นับแต่วันผิดนัด ให้กับสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจนครบถ้วน ลายมือชื่อ.....วันที่.....		

(ด้านหลัง)

เรียน..... ได้ตรวจสอบแล้ว เห็นสมควรอนุมัติให้ยืมตามใบยืมฉบับนี้ได้.....บาท (.....) ลงชื่อ.....วันที่.....	<u>คำอนุมัติ</u> อนุมัติให้ยืมตามเงื่อนไขข้างต้นได้ เป็นเงิน.....บาท ลงชื่อผู้อนุมัติ.....วันที่.....
<u>ใบรับเงิน</u> ได้รับเงินยืมจำนวน.....บาท (.....) ไปเป็นการถูกต้องแล้ว ลงชื่อ.....ผู้ยืมเงิน วันที่.....	

รายงานส่งใช้ยืมเงิน

ครั้งที่	วัน เดือน ปี	รายการส่งใช้		คงค้าง	ลายมือชื่อผู้รับ	ใบรับเลขที่
		เงินสดหรือใบสำคัญ	จำนวนเงิน			
		เงินจ่ายอื่น				

รายงานผลการดำเนินงานด้านการเงิน
รายได้เพื่อเพิ่มสภาพคล่องของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

หน่วย : บาท

รายการ	ไตรมาสที่ ๑ ต.ค. - ธ.ค. ๖๔	ไตรมาสที่ ๒ ม.ค. - มี.ค.๖๕	ไตรมาสที่ ๓ เม.ย. - มิ.ย.๖๕	ไตรมาสที่ ๔ ก.ค. - ก.ย.๖๕	รวม
รายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการส่งออกและการนำเข้าสินค้า	๔๓,๗๕๘,๗๓๑.๖๐	๘,๑๓๙,๖๖๖.๔๒	๖,๙๕๘,๔๘๗.๐๙	๑๔,๖๔๒,๘๗๖.๔๙	๗๓,๔๙๙,๗๗๑.๖๐
รายได้จากการสนับสนุนเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ^๑	๙๔,๓๕๐.๐๐	-	-	-	๙๔,๓๕๐.๐๐
รายได้ดอกเบี้ย	๑๓,๘๕๖.๕๗	-	๘๐,๘๑๑.๖๐	-	๙๔,๖๖๘.๑๗
รายได้อื่น (กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน)	๔,๘๐๙,๐๔๗.๗๓	๘๙,๕๕๗.๐๓	๑๕๙,๒๔๖.๕๓	๑๒๙,๑๒๕.๙๙	๕,๑๘๗,๐๑๗.๒๘
รวมทั้งสิ้น	๔๘,๖๗๕,๙๘๕.๙๐	๘,๒๒๙,๒๖๓.๔๕	๗,๑๙๘,๕๕๕.๒๒	๑๔,๗๗๒,๐๐๒.๔๘	๗๘,๘๗๕,๘๐๗.๐๕

หมายเหตุ : ^๑ ที่มารายได้จากการสนับสนุนเงินกิจกรรมฯ (ต.ค.๖๔) ๙๔,๓๕๐ บาท
(๑) เป็นค่าเข้าร่วมงาน BKK Gems ครั้งที่ ๖๕ บริษัทฯจ่ายเมื่อ ก.พ.๖๓ โดยกลุ่มงานคลังออกใบเสร็จเมื่อ ต.ค.๖๔ เนื่องจาก สลด.แจ้งซื้อบริษัทเมื่อ ต.ค.๖๔
(๒) สดง.มีหนังสือเมื่อ ๑๕ ก.พ.๖๔ แจ้งว่ากรมฯ ไม่มีอำนาจเก็บเงินกิจกรรมฯ
(๓) มติ คกก.บริหารกองทุนฯ มีมติครั้งที่ ๑/๖๔ เมื่อ ๒๐ เม.ย.๖๔ ยกเว้นการเก็บเงินกิจกรรมฯ เพื่อเป็นมาตรการเยียวยาผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจาก Covid-19 และครั้งที่ ๒/๖๔ เมื่อ ๒๑ ก.ค.๖๔ ยกเลิกเพิกถอนประกาศ คกก.เรื่องหลักเกณฑ์การสนับสนุน เงินกิจกรรมฯ พ.ศ.๒๕๕๙ โดยประกาศดังกล่าวยกเลิก เมื่อ ๒๐ ก.ย.๖๔

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ตุลาคม ๒๕๖๕

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

งบแสดงฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

(หน่วย:บาท)

	หมายเหตุ	
สินทรัพย์		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1	1,361,076,441.54
เงินจ่ายให้หน่วยงานในต่างประเทศ		8,427,909.22
ลูกหนี้	2	13,014,657.13
รายได้ค้างรับ	3	70,568,528.08
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4	157,150.68
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5	11,998,080.83
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6	3,783,352.85
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,469,026,120.33
รวมสินทรัพย์		1,469,026,120.33
หนี้สิน		
หนี้สินหมุนเวียน		
เจ้าหนี้	7	110,457,988.45
เงินรับฝาก	8	3,178,012.98
เงินประกัน	9	3,314,212.00
รวมหนี้สินหมุนเวียน		116,950,213.43
รวมหนี้สิน		116,950,213.43
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		1,352,075,906.90
ทุน		2,000,000,000.00
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าคชจ.สะสม		(1,088,617,439.90)
ค่าใช้จ่ายสูง/(ต่ำ)กว่ารายได้สำหรับงวด		440,693,346.80
รวมรายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		(647,924,093.10)
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		1,352,075,906.90

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน
สำหรับระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

(หน่วย:บาท)

	หมายเหตุ	
รายได้		
รายได้ค่าธรรมเนียม		73,499,771.60
รายได้จากการสนับสนุนเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		94,350.00
รายได้ดอกเบี้ย		94,668.17
รายได้อื่น	10	5,187,017.28
รวมรายได้		78,875,807.05
ค่าใช้จ่าย		
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	11	2,482,139.94
ค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม	12	8,400.00
ค่าใช้จ่ายเดินทาง	13	5,663,557.64
ค่าตอบแทนใช้สอยและสาธารณูปโภค	14	1,114,982,679.28
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	15	4,429,546.09
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน	16	24,064,622.96
ค่าใช้จ่ายอื่น	17	15,862,301.04
รวมค่าใช้จ่าย		1,167,493,246.95
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่าย		(1,088,617,439.90)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ 1 เงินสดและเงินฝากธนาคาร

เงินฝากกระทรวงการคลัง	1,320,970,884.20
เงินฝากไม่มีรายตัว	685,099.83
ธ.กรุงไทย - ย่อยพณ.กส. เลขที่ 385-6-00117-4	(1,345,407.48)
ธ.กรุงไทย-ย่อยพณ. อท. เลขที่ 385-0-03418-6	216,096.97
ธ.กรุงไทย-ย่อยพณ.อท. เลขที่ 385-0-03800-9	40,549,768.02
ธ.กรุงไทย - ย่อยพณ.อท เลขที่ 385-0-03417-8	0.00
รวมเงินสดและเงินฝากธนาคาร	1,361,076,441.54

หมายเหตุ 2 ลูกหนี้

ลูกหนี้เงินยืม (จำนวน 12 สัญญา)	6,664,234.13
เงินให้ยืม-หน่วยงานภาครัฐ (จำนวน 8 ฉบับ)	6,350,423.00
รวมลูกหนี้	13,014,657.13

หมายเหตุ 3 รายได้ค้างรับ

ค้างรับจากกรมบัญชีกลาง	70,568,528.08
รวมรายได้ค้างรับ	70,568,528.08

หมายเหตุ 4 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ครุภัณฑ์-คอมพิวเตอร์	400,000.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม-ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	(242,849.32)
รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	157,150.68

หมายเหตุ 5 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

โปรแกรมคอมพิวเตอร์	32,279,020.00
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(20,280,939.17)
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	11,998,080.83

หมายเหตุ 6 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

<u>- ใบสั่งจัดซื้อเลขที่ 90/38 จำนวน 5 รายการ เป็นเงิน 2,027,638.00 บาท</u>	
1. 0000-000-00037001 No.9403 ต่างหู คุณเบญจวรรณ เต็มโคตร	200,000.00
2. 0000-000-00037002 No.9410 กำไล คุณจันจิรา เชื้ออ้อย	522,000.00
3. 0000-000-00037003 No.9406 เข็มกลัด คุณนงลักษณ์ ทันระกา	663,400.00
4. 0000-000-00037004 No.9408 กำไล คุณเกรียงวูธ เอกถาวรเจริญกิจ	175,238.00
5. 0000-000-00037005 No.9405 เข็มกลัด คุณชลธิศ ชีระกำจาย	467,000.00
<u>- ใบสั่งจัดซื้อเลขที่ 388/39 จำนวน 5 รายการเป็นเงิน 1,755,714.85 บาท</u>	
1. 0000-000-00039001 No.9501 แหวน คุณดำรงเกียรติ อุปละ	188,320.00
2. 0000-000-00039002 No.9503 ต่างหู คุณวิทยา ตัดสินจา	275,000.70
3. 0000-000-00039003 No.9504 กำไล คุณประทีป ประเสริฐเชาว์ปัญญา	500,225.00
4. 0000-000-00039004 No.9505 สร้อยคอ คุณจิรศักดิ์ ปลาบู่ทอง	578,169.15
5. 0000-000-00039005 No.9502 ต่างหู คุณเบญจวรรณ เต็มโคตร	214,000.00
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,783,352.85

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

(หน่วย:บาท)

บันทึกบัญชีสินทรัพย์ตามหนังสือพัสดุ ที่ 0901.4.1/13 ลงวันที่ 5 มกราคม 2565 เรื่อง
ขอส่งข้อมูลการลงบันทึกเลขครุภัณฑ์เครื่องประดับอัญมณี 10 รายการ ในระบบ VistaERP
จากข้อมูลที่ได้มีการจัดซื้อเมื่อปีงบประมาณ 2538 - 2539

หมายเหตุ 7 เจ้าหนี้

เจ้าหนี้ - ธนาคารกสิกรไทย	32,162,381.85
เจ้าหนี้ - บัตรเครดิต ธ.กรุงไทย	2,056,795.32
เจ้าหนี้ - อื่น (กระทรวงการต่างประเทศ)	0.00
ใบสำคัญร่อยจ่าย	76,238,811.28
รวมเจ้าหนี้	110,457,988.45

หมายเหตุ 8 เงินรับฝาก

เงินรับฝาก	379,590.43
เงินรับรอการตรวจสอบ	2,798,422.55
รวมเงินรับฝาก	3,178,012.98

หมายเหตุ 9 เงินประกัน

เงินประกันสัญญา	3,314,212.00
เงินประกันอื่น (เงินประกันของประกวดราคา)	0.00
รวมเงินประกัน	3,314,212.00

หมายเหตุ 10 รายได้อื่น

กำไรอัตราแลกเปลี่ยน	1,367,123.73
รายได้อื่น-เงินเหลือจ่ายปีเก่า	1,646,474.07
รายได้อื่นๆ (เงินปันผล บจ.เทรคสยาม และ รายได้อื่น)	2,173,419.48
รวมรายได้อื่น	5,187,017.28

หมายเหตุ 11 ค่าใช้จ่ายบุคลากร

บำเหน็จบำนาญอื่น	1,019,400.00
ค่าล่วงเวลา	63,460.00
เงินเดือนและค่าจ้างอื่น	1,364,941.94
เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	34,338.00
รวมค่าใช้จ่ายบุคลากร	2,482,139.94

หมายเหตุ 12 ค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม

ค่าใช้จ่ายด้านการฝึกอบรมบุคคลภายนอก	8,400.00
รวมค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม	8,400.00

หมายเหตุ 13 ค่าใช้จ่ายเดินทาง

ค่าพาหนะ	123,601.56
ค่าเบี้ยเลี้ยง	312,979.84
ค่าที่พัก	2,337,511.98
ค่าโดยสารเครื่องบิน	2,889,464.26
รวมค่าใช้จ่ายเดินทาง	5,663,557.64

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ 14 ค่าตอบแทนใช้สอยและสาธารณูปโภค

ค่าซื้อวัสดุ-บุคคลภายนอก	78,851.50
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	1,900.00
ค่าจ้างเหมาบริการ-บุคคลภายนอก	167,052,140.58
ค่าธรรมเนียม	14,409,094.58
ค่าไฟฟ้า	233,216.49
ค่าโทรศัพท์	8,424.96
ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	187,681.49
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	79,400.00
ค่ารับรอง	1,531,772.09
ค่าเช่าเบ็ดเตล็ด-บุคคลภายนอก	53,003,052.09
ค่าใช้จ่ายผลักส่งเป็นรายได้แผ่นดิน	666,240,242.40
ค่าประชาสัมพันธ์	71,360,706.27
ค่าใช้สอยอื่นๆ	47,992.16
ค่าตรวจสอบบัญชีสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน	250,000.00
ค่าตอบแทนการปฏิบัติงาน	786,427.65
ค่าใช้จ่ายหน่วยงานในต่างประเทศ	139,711,777.02
รวมตอบแทนค่าใช้สอยและสาธารณูปโภค	1,114,982,679.28

หมายเหตุ 15 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	80,000.00
ค่าตัดจำหน่าย-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	4,349,546.09
รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	4,429,546.09

หมายเหตุ 16 ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน

ค่าใช้จ่ายอุดหนุน - หน่วยงานภาครัฐ	10,301,921.27
เงินอุดหนุนเพื่อการดำเนินงาน SME	13,762,701.69
รวมค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน	24,064,622.96

หมายเหตุ 17 ค่าใช้จ่ายอื่น

ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	1,177,732.80
ค่าใช้จ่ายอื่น (คืนเงินรายได้จากเอกชนเข้าร่วมงาน)	14,484,000.00
ขาดทุนที่เกิดขึ้นแล้วของเงินลงทุน	200,568.24
รวมค่าใช้จ่ายอื่น	15,862,301.04

สรุปแผน/ผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕
เดือนตุลาคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕
(แยกตามหน่วยงาน/ยุทธศาสตร์)

หน่วย : ล้านบาท

ที่	หน่วยงาน	วงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี ๒๓๑ โครงการ		ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ								สรุปการอนุมัติ และเบิกจ่ายสะสม (ต.ค. ๖๔-ก.ย. ๖๕)	
				การเสริมสร้างขีดความสามารถในการ แข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ		การเจรจาเชิงรุก เพื่อเปิดตลาด		การเร่งรัดทำตลาด เชิงกลยุทธ์		งานตามนโยบาย และมาตรการเร่งด่วน			
		จำนวน โครงการ	วงเงิน	อนุมัติ ดำเนินการ ^๑	เบิกจ่าย ^๒	อนุมัติ ดำเนินการ ^๑	เบิกจ่าย ^๒	อนุมัติ ดำเนินการ ^๑	เบิกจ่าย ^๒	อนุมัติ ดำเนินการ ^๑	เบิกจ่าย ^๒	อนุมัติ ดำเนินการ ^๑	เบิกจ่าย ^๒
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๑๑	๕๗.๑๐	๖.๙๘	๓.๑๓	๑๓.๐๒	๖.๖๘	-	-	-	-	๒๐.๐๐	๙.๘๑
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๖๐	-	-	๐.๑๐	๐.๑๐	-	-	-	-	๐.๑๐	๐.๑๐
๓	กรมการค้าภายใน (งบข้าว)	๑	๔.๕๐	๑.๙๘	๑.๑๙	-	-	-	-	-	-	๑.๙๘	๑.๑๙
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๖๕	๔๓๕.๐๗	๓๒๑.๗๓	๓๐๓.๘๑	-	-	๗๑.๗๓	๕๙.๗๔	-	-	๓๙๓.๔๖	๓๖๓.๕๖
๕	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๖๘	๑๒.๗๒	๑.๓๓	๑.๓๓	๐.๗๙	๐.๗๙	๐.๐๖	๐.๐๖	-	-	๒.๑๘	๒.๑๘
๖	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๖๕	๘.๗๓	๐.๓๖	๐.๓๖	๐.๖๕	๐.๖๕	-	-	-	-	๑.๐๑	๑.๐๑
๗	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๙	๑.๖๘	-	-	-	-	๐.๐๒	๐.๐๒	-	-	๐.๐๒	๐.๐๒
๘	สมาคมธนาคารแห่งประเทศไทย	๑๐	๑.๖๗	-	-	๐.๓๑	๐.๓๑	-	-	-	-	๐.๓๑	๐.๓๑
๙	กระทรวงพาณิชย์	๑	๕.๐๐	-	-	-	-	-	-	๑.๐๐	๐.๑๙	๑.๐๐	๐.๑๙
รวม		๒๓๑	๕๒๗.๐๖	๓๓๒.๓๙	๓๐๙.๘๒	๑๔.๘๘	๘.๕๓	๗๑.๘๑	๕๙.๘๒	๑.๐๐	๐.๑๙	๔๒๐.๐๗	๓๗๘.๓๖
ร้อยละของวงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี		๑๐๐.๐๐										๗๙.๗๐	๗๑.๗๙

^๑ วงเงินที่ได้รับจัดสรร หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์จากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

^๒ ประมาณการแผนการใช้จ่าย หมายถึง วงเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ทั้งนี้ การขออนุมัติดำเนินการจริงหรือการเบิกจ่ายจริง อาจมากกว่าหรือน้อยกว่าแผนการใช้จ่าย

^๓ อนุมัติดำเนินการ หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์จากผู้มีอำนาจของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ

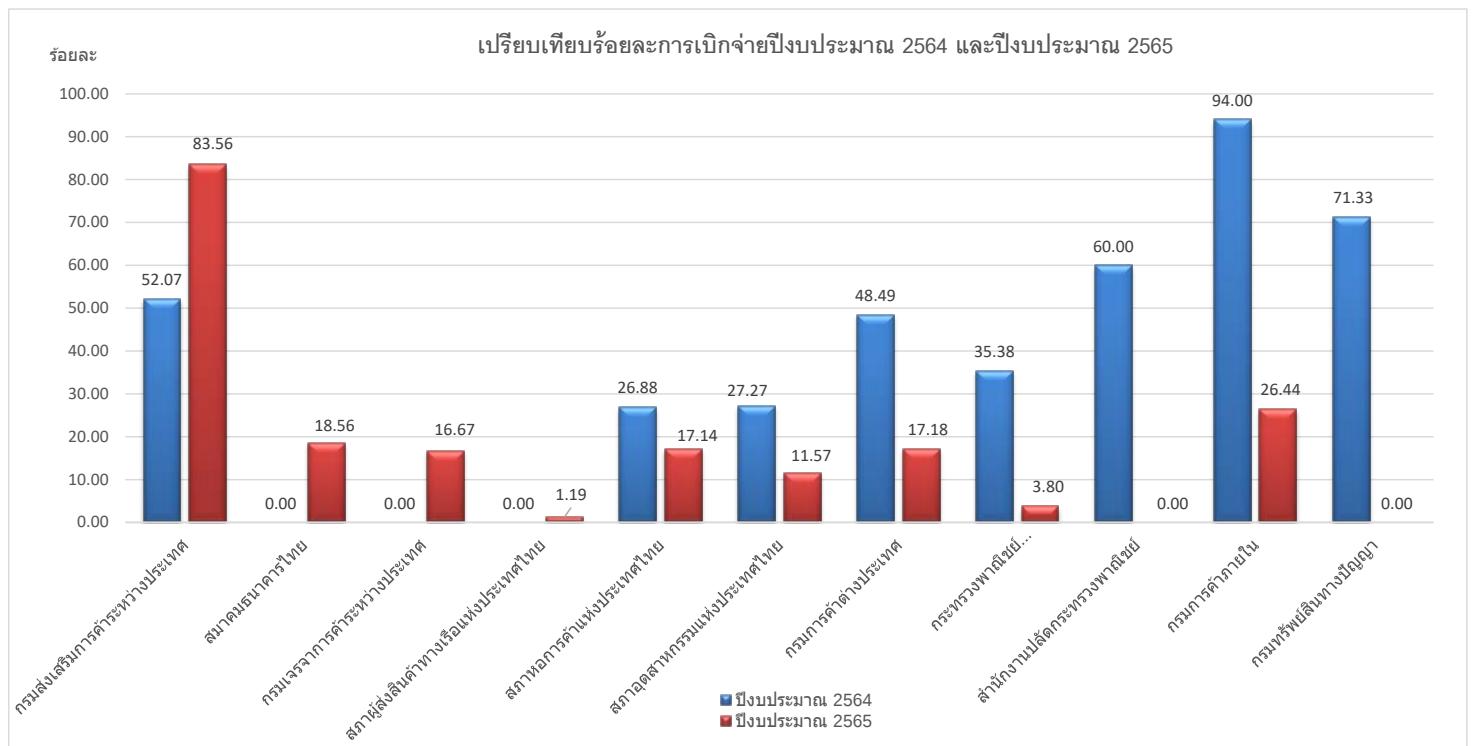
^๔ เบิกจ่าย หมายถึง หน่วยงานได้เบิกจ่ายจากกลุ่มงานคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รายงานการขออนุมัติเบิกจ่ายโครงการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ และ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ที่	หน่วยงาน ^๑	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔				ปีงบประมาณ ๒๕๖๕				Δ (ร้อยละการเบิกจ่าย) ^๒
		จำนวนโครงการ	อนุมัติตามแผน (ล้านบาท)	จ่ายจริง (ล้านบาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย	จำนวนโครงการ	อนุมัติตามแผน (ล้านบาท)	จ่ายจริง (ล้านบาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย	
๑	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๖๐	๗๗๑.๒๐	๔๐๑.๖๐	๕๒.๐๗	๖๕	๔๓๕.๐๗	๓๖๓.๕๖	๘๓.๕๖	๓๑.๔๙
๒	สมาคมธนาคารไทย	-	-	-	-	๑๐	๑.๖๗	๐.๓๑	๑๘.๕๖	๑๘.๕๖
๓	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	-	-	-	-	๑	๐.๖๐	๐.๑๐	๑๖.๖๗	๑๖.๖๗
๔	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	-	-	-	-	๙	๑.๖๘	๐.๐๒	๑.๑๙	๑.๑๙
๕	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๑๙	๕.๐๖	๑.๓๖	๒๖.๘๘	๖๘	๑๒.๗๒	๒.๑๘	๑๗.๑๔	- ๙.๗๔
๖	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๑	๐.๒๒	๐.๐๖	๒๗.๒๗	๖๕	๘.๗๓	๑.๐๑	๑๑.๕๗	- ๑๕.๗๐
๗	กรมการค้าต่างประเทศ	๓	๔.๙๗	๒.๔๑	๔๘.๔๙	๑๑	๕๗.๑๐	๙.๘๑	๑๗.๑๘	- ๓๑.๓๑
๘	กระทรวงพาณิชย์	๑	๑๓.๐๐	๔.๖๐	๓๕.๓๘	๑	๕.๐๐	๐.๑๙	๓.๘๐	- ๓๑.๕๘
๙	สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	๑	๑.๕๐	๐.๙๐	๖๐.๐๐	-	-	-	-	- ๖๐.๐๐
๑๐	กรมการค้าภายใน	๑	๔.๕๐	๔.๒๓	๙๔.๐๐	๑	๔.๕๐	๑.๑๙	๒๖.๔๔	- ๖๗.๕๖
๑๑	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๑	๓.๐๐	๒.๑๔	๗๑.๓๓	-	-	-	-	- ๗๑.๓๓
รวม / ร้อยละของแผนประจำปี		๘๗	๘๐๓.๔๕	๔๑๗.๓๐	๕๑.๙๔	๒๓๑	๕๒๗.๐๗	๓๗๘.๓๗	๗๑.๗๙	๑๙.๘๕

หมายเหตุ : ^๑ เรียงลำดับตามประสิทธิภาพการเบิกจ่าย

^๒ คำนวณจาก "ร้อยละการเบิกจ่ายปี ๖๕ - ร้อยละการเบิกจ่ายปี ๖๔"



สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
รวมโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2565 (รวมทั้งสิ้น 95 โครงการ)										420,072,822.12	378,361,270.66		
1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก (จำนวน 94 โครงการ)									419,072,822.12	378,169,270.66			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 44 โครงการ)									332,385,834.41	309,909,027.22			
กลยุทธ์ที่ 1.1 การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย (จำนวน 25 โครงการ)										290,281,326.00	273,866,230.54		
1	2565-91-E2T5-0002	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้า นานาชาติ		1 ต.ค. 64 - 30 ก.ย. 65	14,048,000.00				2,653,600.00	2,653,600.00		✓	คต. (งบข้าว)
		1.1) โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสิน คำอาหาร 2565 (THAIFEX ANUGA ASIA 2022 "The Hybrid Edition") ระยะเวลาโครงการ วันที่ 11 พฤษภาคม 2565 - 30 สิงหาคม 2565	ไทย	วันที่ 11 พฤษภาคม 2565 - 30 สิงหาคม 2565		1. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชม คูหารวมทั้งโครงการไม่ น้อยกว่า 15,000 ราย 2. มูลค่าคำสั่งซื้อ คาดการณ์ภายใน 1 ปีไม่ น้อยกว่า 200 ล้านบาท (เฉพาะกิจกรรมที่ 1 และ 2) 3. ผู้เข้าเยี่ยมชมคูหารับรู้ เกี่ยวกับคุณภาพ/ มาตรฐานและความ หลากหลายของข้าวไทย เพิ่มขึ้น	1. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชม คูหาและผ่านช่องทาง Facebook Page จำนวน 24,000 ราย 2. มูลค่าคำสั่งซื้อทันที จำนวน 90 ล้านบาท 3. ผู้เข้าเยี่ยมชมคูหารับรู้ เกี่ยวกับคุณภาพ/ มาตรฐานและความ หลากหลายของข้าวไทย จำนวน 2,000 ราย	มูลค่าคำสั่งซื้อ คาดการณ์ภายใน 1 ปี จำนวน 203 ล้านบาท	2,653,600.00	2,653,600.00	1. การจัดนิทรรศการแสดงผลตัวอย่างข้าวไทยเพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพ มาตรฐานของข้าวไทยชนิดต่างๆ อาทิ ข้าวหอมมะลิไทย ข้าวหอมมะลิไทยอินทรีย์ ข้าวอินทรีย์ และข้าวคุณลักษณะ พิเศษชนิดต่างๆ เช่น ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวสังข์หยด และข้าว หอมมะลิแดง เป็นต้น ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น รวมทั้งประชาสัมพันธ์โครงการประกวดข้าวพันธุ์ใหม่เพื่อ การพัฒนาซึ่ง ซึ่งเป็นการดำเนินการภายใต้หลักการ “ตลาด นำการผลิต” ของยุทธศาสตร์ข้าวไทยปี 2563 – 2567 ด้าน การตลาดต่างประเทศและด้านการผลิต ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อให้ ไทยมีชนิดข้าวที่หลากหลายสามารถตอบโจทย์ความต้องการ ของตลาด 2. การสาธิตตรวจสอบมาตรฐานข้าว โดยผู้เชี่ยวชาญจาก บริษัท ข้าวแลนด์ จำกัด และการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ เกี่ยวกับมาตรฐานสินค้าข้าวไทยและเครื่องหมายรับรองข้าว หอมมะลิไทยที่แสดงถึงคุณภาพและมาตรฐานของข้าวไทย 3. การจัดกิจกรรมสาธิตการปรุงอาหารจากข้าวไทยโดย เชฟที่มีชื่อเสียง จำนวน 5 คน ซึ่งได้มีการสาธิตการทำ เมนูอาหารคาวและของหวาน เช่น ข้าวหอมมะลิไทยทานคู่ กับไก่ราดซอสเสฉวน ข้าวไรซ์เบอร์รี่ไก่ทอดเทรียากิ ข้าว กล่อมมันปูคู่กับแกงระแนงไก่ และข้าวเหนียวทุเรียนชีสเค้ก เป็นต้น เพื่อให้ผู้เข้าชมงานได้ทดลองสัมผัสกับรสชาติข้าว ไทยที่มีความหลากหลายและเป็นเอกลักษณ์ ซึ่งได้เผยแพร่ การจัดกิจกรรมฯ ผ่านช่องทาง Facebook Page “Think Rice Think Thailand” และ Facebook Page “กินตาม โปร” โดยมีผู้สนใจเข้าร่วม (View) ผ่านช่องทางดังกล่าว กว่า 24,000 ราย	คต. (งบข้าว)	

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
											4. การจัดดูหาแสดงและจำหน่ายสินค้าของกลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกข้าวหอมมะลิและข้าวคุณลักษณะพิเศษที่สำคัญของไทยที่มีศักยภาพในการส่งออกจากพื้นที่ในภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ จำนวนรวมทั้งสิ้น 14 ราย จาก 10 จังหวัด และจัดพื้นที่สำหรับการเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการค้าข้าวฯ และผู้นำเข้าข้าวจากต่างประเทศภายในงานฯ โดยในปีนี้มีผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมดูหากรามา ประมาณ 2,000 ราย ซึ่งมีการเจรจาซื้อขายข้าวทันทีภายในงาน ปริมาณ 2,400 ตัน คิดเป็นมูลค่าประมาณ 90 ล้านบาท และคาดว่าจะมีคำสั่งซื้อภายใน 1 ปี ปริมาณ 5,800 ตัน คิดเป็นมูลค่าประมาณ 203 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นตัวแทนผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าข้าวจากสหรัฐอเมริกา เยอรมนี สิงคโปร์ ฮ่องกง สหราชอาณาจักร อิตาลี และรัสเซีย เป็นต้น ซึ่งข้าวที่ได้รับความนิยมสูงคือ อาทิ ข้าวหอมมะลิไทย ข้าวหอมมะลิไทยอินทรีย์ ข้าวกล้องอินทรีย์ ข้าวหอมมะลิแดงอินทรีย์ ข้าวเหนียว และข้าวสังข์หยด เป็นต้น		
2	2565-91-E2T5-0005	โครงการจัดประกวดข้าวหอมมะลิเพื่อรักษามาตรฐานการส่งออก ปีงบประมาณ 2565	ไทย	1 ต.ค. 64 - 30 ก.ย. 65	4,500,000				1,984,423.00	1,185,782.90		✓	คน. (งบข้าว)
		2.1. โครงการจัดประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย (ระดับจังหวัด) ภายใต้โครงการจัดประกวดข้าวหอมมะลิเพื่อรักษามาตรฐานการส่งออก ปีงบประมาณ 2565	ไทย	พ.ค. - ก.ย. 65		1. เกษตรกร และสถาบันเกษตรกรเข้าร่วมประกวดข้าวหอมมะลิ ไม่น้อยกว่า 1,000 ราย 2. ร้อยละ 70 ของผู้ประกอบการและผู้อยู่ในวงการข้าวเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อคุณภาพข้าวจากการประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย	1. เกษตรกร และสถาบันเกษตรกรเข้าร่วมประกวดข้าวหอมมะลิ จำนวน 425 ราย 2. ร้อยละ 90 ของผู้ประกอบการและผู้อยู่ในวงการข้าวเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อคุณภาพข้าวจากการประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย	คณะกรรมการจัดการประกวด ให้ได้รางวัลรวม 21 รางวัล แบ่งเป็นเกษตรกรรายบุคคล จำนวน 18 รางวัล และสถาบันเกษตรกร 3 รางวัล	1,900,000.00	1,101,359.90	1. ดำเนินการจัดประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย (ระดับจังหวัด) โดยมี 15 จังหวัดเข้าร่วม แบ่งเป็น ภาคเหนือ 2 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงราย และพะเยา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 13 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดกาฬสินธุ์ ขอนแก่น นครพนม บุรีรัมย์ ยโสธร มหาราสคาม นครราชสีมา ร้อยเอ็ด ศรีสะเกษ สกลนคร สุรินทร์ หนองคาย และอุบลราชธานี 2. มีผู้สนใจเข้าร่วมประกวดทั้งสิ้น 425 ราย แบ่งเป็นเกษตรกรรายบุคคล จำนวน 336 ราย และสถาบันเกษตรกร 89 กลุ่ม 3. การประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย (ระดับจังหวัด) ปีการเพาะปลูก 2564/65 มีผู้ได้รับรางวัลรวม 94 รางวัล แบ่งเป็น เกษตรกรรายบุคคล จำนวน 56 รางวัล และสถาบันเกษตรกร จำนวน 38 รางวัล โดยในลำดับต่อไปจะมีกระบวนการคัดเลือกและพิจารณาตัดสินและมอบรางวัลแก่ผู้ชนะการประกวด โดยคณะกรรมการจัดการประกวด ให้ได้รางวัลรวม 21 รางวัล แบ่งเป็น เกษตรกรรายบุคคล จำนวน 18 รางวัล และสถาบันเกษตรกร 3 รางวัล หรือตามจำนวนรางวัลที่คณะกรรมการฯ ตัดสินชี้ขาด	✓	คน. (งบข้าว)

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
		2.2 จัดกิจกรรมตลาดสินค้าการประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย (ระดับประเทศ) ปีการเพาะปลูก 2564/65 ภายใต้โครงการจัดประกวด ข้าวหอมมะลิเพื่อรักษามาตรฐานการส่งออก ปีงบประมาณ 2565				1. เกษตรกร และสถาบันเกษตรกรเข้าร่วมประกวดข้าวหอมมะลิไม่น้อยกว่า 1,000 ราย 2. ร้อยละ 70 ของผู้ประกอบการและผู้อยู่ในวงการข้าวเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อคุณภาพข้าวจากการประกวดข้าวหอมมะลิ			84,423.00	84,423.00			
3	2565-91-E2T5-0006	โครงการ Think Rice Think Thailand ส่งเสริมการขายตลาดข้าวไทย ในฟิลิปปินส์ (สคต.มะนิลา) ระหว่างวันที่ 3-6 สิงหาคม 2565	กรุงมะนิลา/ฟิลิปปินส์	3-6 สิงหาคม 2565	1,182,000	- เกิดมูลค่าการค้า 20 ล้านบาท - ส่วนแบ่งการตลาดและปริมาณการบริโภคข้าวไทยเพิ่มขึ้น - ข้าวไทยเป็นที่รู้จักและได้รับความเชื่อมั่นในคุณภาพเพิ่มขึ้น - สร้างเครือข่ายผู้ส่งออก ผู้นำเข้า และ	เชิงปริมาณ: 1. เกิดมูลค่าสั่งซื้อทันทีภายในงานฯ 3.02 ล้านบาท เชิงคุณภาพ: 1. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับข้าวไทย และทำให้ข้าวไทยเป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น	1. คาดการณ์มูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 149.14 ล้านบาท 2. สร้างค่านิยมในการบริโภคข้าวและความเชื่อมั่นในคุณภาพมาตรฐานข้าวไทย	1,153,200.00	1,139,563.30	1) Exhibitors เห็นว่าการออกแบบดูหา สคต. ณ กรุงมะนิลา มีความสวยงามและเชิญชวนให้เข้าเยี่ยมชม นอกจากนี้ เจ้าหน้าที่ประจำคูหามีความเป็นมิตร และช่วยอำนวยความสะดวก รวมถึงให้ความช่วยเหลือในประเด็นต่างๆ ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ การเข้าร่วมกิจกรรมกับ สคต. ณ กรุงมะนิลา ถือเป็นโอกาสดีในการพบปะเจรจาธุรกิจการค้ากับลูกค้าที่มีศักยภาพ ซึ่งคาดว่าจะเกิดยอดขายสั่งซื้อเพิ่มมากขึ้นในอนาคต และยังเป็นการสร้างการรับรู้แบรนด์ข้าวไทยให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากยิ่งขึ้น ดังนั้น จึงนับเป็น win-win scenario ที่ได้ประโยชน์ทั้งผู้ส่งออกไทยและผู้นำเข้าฟิลิปปินส์ และอินโดจีนเข้าร่วมกิจกรรมอีกในอนาคต 2) Visitors มีผู้เข้าเยี่ยมชมดูหาฯ รวม 508 ราย 3) วัตถุประสงค์หลักในการเยี่ยมชมดูหาเพื่อจัดหาผลิตภัณฑ์มากที่สุด รองลงมาได้แก่ การหาข้อมูล และสำรวจตลาด 4) Visitors มีความพึงพอใจกับแนวคิด การออกแบบและรูปลักษณ์ของคูหามากที่สุด ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าการออกแบบคูหามีความน่าสนใจและน่าสนใจ รวมถึงมีการจัดแสดงสินค้าอย่างชัดเจนและโดดเด่น นอกจากนี้ เจ้าหน้าที่สามารถตอบคำถามได้ มีส่วนทำให้ผู้บริโภค นักธุรกิจตัดสินใจเข้าเยี่ยมชมดูหาและมีปฏิสัมพันธ์กับผู้นำเข้าในการเจรจาธุรกิจ 5) ผลการเจรจาซื้อขาย เกิดมูลค่าสั่งซื้อรวม 4,286,251 เหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 152.16 ล้านบาท (อัตราแลกเปลี่ยน 1 เหรียญสหรัฐฯ เท่ากับ 35.50 บาท 6) ชนิดข้าวไทยที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ได้แก่ ข้าวขาวและข้าวหอมมะลิไทย สำหรับผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยที่ได้รับความนิยมสูง ได้แก่ น้ำมันข้าวและโอ๊กข้าว	✓	สค. (สกอ.)/ สคต.มะนิลา (งบข้าว)
4	2565-91-E2T5-0007	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าว ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Bravo มณฑลเสฉวน (สคต.เฉิงตู) ระยะเวลาดำเนินการ วันที่ 27 มิถุนายน - 3 กรกฎาคม 2565 ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต Bravo	มณฑลเสฉวน/จีน	27 มิ.ย. - 3 ก.ค. 65	900,000	- สร้างภาพลักษณ์ การจดจำและรับรู้สินค้าข้าวไทยและผลิตภัณฑ์ในตลาดจีน - มูลค่าการส่งออกสินค้าข้าวไทยและผลิตภัณฑ์มายังจีนขยายตัวเพิ่มขึ้น	ยอดการจำหน่ายสินค้าข้าวไทยและผลิตภัณฑ์ในช่วงการจัดกิจกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา	ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 53 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาปกติ	900,000.00	899,969.99	1) มูลค่าจำหน่ายพื้นที่ : รวม 2.6 ล้านหยวน (ประมาณ 13.52 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 53 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาปกติ 2) คาดการณ์มูลค่าจำหน่ายตลอดทั้งปี 2565 : มีมูลค่ารวม 19.60 ล้านหยวน (ประมาณ 101.92 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน	✓	สค. (สกอ.)/ สคต.เฉิงตู (งบข้าว)

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
											3) ซูเปอร์มาร์เก็ต Bravo มณฑลเสฉวน เป็นซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่และได้รับความนิยมจากผู้บริโภคท้องถิ่นอย่างมาก การจัดงาน “Think Rice, Think Thailand” ในครั้งนี้ นอกจากจะเป็นกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าข้าวไทยแล้ว ยังเป็นเวทีในการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมข้าวไทยให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย กระตุ้น/ปลูกกระแสความนิยมในการบริโภคข้าวไทยและส่งผลต่อการนำเข้าข้าวไทยมากยิ่งขึ้นในตลาดมณฑลเสฉวน นอกจากนี้ ยังเป็นโอกาสที่ดีในการประชาสัมพันธ์อาหารไทยและเครื่องหมาย Thai SELECT ให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภคมณฑล เสฉวนมากขึ้นด้วย ทั้งนี้ สคต. ณ นครเจียงตู เห็นว่าการจัดงานในลักษณะนี้ประสบความสำเร็จอย่างมากและบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ จึงเห็นควรเสนอ กรมฯ พิจารณาจัดโครงการส่งเสริมตลาดสินค้าข้าวไทยในพื้นที่จีนตอนใต้/ฝั่งตะวันตกอย่างต่อเนื่องทุกปี		
5	2565-91-E2T5-0008	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยผ่านร้านอาหารที่มีชื่อเสียงใน ตลาดฮ่องกง (สคต.ฮ่องกง) ระยะเวลาเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2565	เมืองฮ่องกง/จีน	ก.ค. - ก.ย. 65	500,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน 10 ราย - สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคชาวฮ่องกงในสินค้าข้าวหอมมะลิไทยและข้าวลี ข้าวไทย ครอบคลุมตลาดในฮ่องกงอย่างถาวรและยั่งยืน	1. ร้านอาหารเข้าร่วม 18 ร้าน 2. สร้างยอดขายสั่งซื้อในช่วงการจัดกิจกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เทียบจากปีที่ผ่านมา		500,000.00	499,979.98	1. จัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการฯ และสร้างการรับรู้ต่อสัญลักษณ์ข้าวไทยสีเขียว (Thai Hom Mali Rice Certification Mark) ของกรมการค้าต่างประเทศ 2. ดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยผ่านร้านอาหารที่มีชื่อเสียงในตลาดฮ่องกง 18 ร้าน 3. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ออฟไลน์ และทางโซเชียลมีเดียของผู้มีอิทธิพลทางความคิด (KOL)	✓	สค. (สกอ.)/ สคต.ฮ่องกง (งบข้าว)
6	2565-91-E2T5-0009	โครงการขยายตลาดสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวในงาน Naturally Good Expo 2022 (สคต.ชิตินีย์) ระหว่างเดือนมกราคม - มิถุนายน 2565 (สคต.ชิตินีย์)	นครชิตินีย์/ออสเตรเลีย	ม.ค. - มิ.ย. 65	3,540,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน 15 ราย - สินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยเป็นที่รับรู้ในวงกว้างทั้งผู้บริโภคและผู้นำเข้า - มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น - ส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้น	ผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน 32 ราย	สินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยเป็นที่รับรู้ในวงกว้างทั้งผู้บริโภคและผู้นำเข้า มูลค่าการส่งออก 6 เดือนแรก ปี 65 เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.08	3,540,000.00	3,397,714.52	1) งาน Naturally Good Expo 2022 จัดระหว่างวันที่ 6-7 มิถุนายน 2565 ณ International Convention Center (ICC) เป็นงานแสดงสินค้าที่ส่งเสริมการเจรจาธุรกิจที่เน้นสินค้าเพื่อสุขภาพที่มีวัตถุดิบจากธรรมชาติ ออแกนิกส์ และ sustainable living 2) ผู้ประกอบการเข้าร่วม 32 ราย ' 3) โดยจัดแสดงสินค้าในรูปแบบ Mirror-Mirror Pavilion โดยใช้รูปแบบ BCG Model เป็นแนวคิด "RICE, Heart of Thailand , Heart of APEC" โดยนำเสนอข้าวซึ่งเป็นสินค้าโดดเด่นและสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมของไทย ตัวคูหาที่จัดนิทรรศการทำมาจาก Carton Board / Corrugated Cardboard และเซลลูลอสที่ทำจากกระดาษ (สำหรับแจกสินค้าตัวอย่างสำหรับผู้เข้าชมงาน) ซึ่งได้รับกระแสตอบรับที่ดีและได้รับเสียงชื่นชมจากผู้เข้าร่วมงาน	✓	สค. (สกอ.)/ สคต.ชิตินีย์ (งบข้าว)

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
7	2565-91-E2T5-0010	โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าว ไทยในแคนาดา (สคต.โทรอนโต) ระหว่าง เดือนมิถุนายน - กันยายน 2565 ณ ประเทศ แคนาดา	รัฐออนแทรีโอ, รัฐควิเบค/ แคนาดา	มี.ย. - ก.ย. 65	2,500,000	- เกิดมูลค่าการค้า 250 ล้านบาท - เพิ่มการรับรู้ถึงข้อมูล สินค้าข้าวไทย รวมถึง ตราสัญลักษณ์ข้าวหอม มะลิของไทย - สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ สินค้าและผลิตภัณฑ์ - มูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น	1. เพิ่มการรับรู้ถึง ข้อมูลสินค้าข้าวไทย รวมถึงตราสัญลักษณ์ ข้าวหอมมะลิของไทย 2. มีผู้ประกอบการ นำเข้าสินค้า จำนวน 5 ราย	เกิดมูลค่าการค้าภายใน 1 ปี จำนวน 250 ล้าน บาท	2,500,000.00	2,499,899.71	โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยใน แคนาดามีวัตถุประสงค์หลักในการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ ข้าวไทย ทั้งข้าวหอมมะลิ ข้าวสี และข้าวสุขภาพ รวมทั้ง การประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ตราสัญลักษณ์ข้าว หอมมะลิ โดยเน้นการสร้างกิจกรรมการตลาดตรงไปยัง กลุ่มผู้บริโภคชาวแคนาดา ทั้งตลาดหลัก (Mainstream) และกลุ่มชาติพันธุ์ (Ethnic) โดยใช้กลยุทธ์รักษาสถานะตลาด เดิม (ข้าวหอมมะลิ) และเร่งส่งเสริมสินค้าใหม่ๆ โดยเฉพาะสินค้าที่เป็น Value Added Product อาทิ ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวภข 43 เพื่อขยายตลาดข้าวไทย โดยมี แผนการดำเนินการแบ่งออก 3 กลุ่มตลาดหลักดังนี้ 1) ตลาดหลัก (Mainstream Market) เป็นกลุ่ม ผู้บริโภคหลักในแคนาดาที่เป็นกลุ่มคนผิวขาว โดยเน้น สร้างการรับรู้ ถึงความแตกต่าง (Differentiation Strategy) ระหว่างข้าวไทยกับข้าวจากประเทศคู่แข่ง โดย จัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวหอมมะลิไทย ผ่านตรา สัญลักษณ์มาตรฐานข้าวหอมมะลิไทย ประชาสัมพันธ์ข้าว สี ข้าวเพื่อสุขภาพสายพันธุ์ใหม่ของไทย ผ่านการใช้สื่อ หลายช่องทาง ได้แก่ สื่อออนไลน์ โซเชียลมีเดีย และสื่อ ดั้งเดิมอย่างโทรทัศน์ วิทยุ และบทความในนิตยสาร 2) กิจกรรมในตลาดกลุ่มชาติพันธุ์ปัจจุบันชาวแคนาดา เชื้อสายจีนเป็นกลุ่มผู้บริโภคหลักของข้าวไทย โดยปัจจุบัน มีประชากรเชื้อสายจีนประมาณ 3 ล้านคนจากจำนวน ประชากรทั้งหมด 38 ล้านคน นิยมรับประทานข้าวเป็น อาหารหลัก โดยได้ใช้สื่อและจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ทั้ง ในรูปแบบออนไลน์/ออฟไลน์ ร่วมกับบริษัท Singtao Group สื่อภาษาจีน (ทั้งจีนกลางและจีนกวางตุ้ง) ที่มี อิทธิพลสูงอันดับ 1 ในแคนาดา '	✓	สค. (สกอ.)/ สคต.โทรอนโต (งบข้าว)

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
											3) กิจกรรมร่วมกับร้านอาหารไทย (ร้าน Thai SELECT) ประชาสัมพันธ์ข้าว กข43 โดยจัดกิจกรรมร่วมกับร้านอาหาร Thai SELECT ชื่อตั้ง ได้แก่ ร้าน ISAAAN DER ซึ่งมีจำนวน 3 สาขา ในแคนาดานำเสนอเพิ่มเมนูข้าว กข 43 จำนวน 6 รายการ ได้แก่ 1) Red Curry Fish 2) Shrimp Pineapple Fried Rice 3) Stir Fry Shrimps 4) Pla tod+ Mango Salad 5) Cashews Chicken 6) Green Curry Fish โดยร้าน ISAAAN DER นับว่าเป็นร้านอาหารไทยร้านแรกในแคนาดาที่ได้มีการวางจำหน่ายข้าว กข43 อย่างเป็นทางการ ซึ่งได้รับผลตอบรับที่ดีเนื่องจากผู้บริโภคมีความสนใจข้าวเพื่อสุขภาพตอบใจทย์ผู้บริโภคในช่วงหลังโควิดที่ผู้บริโภคหันมาห่วงใยสุขภาพมากขึ้น		
8	2565-91-E2T5-0011	โครงการสร้างภาพลักษณ์และสร้างความต้องการบริโภคข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวในสหรัฐฯ (สคต.ชิคาโก) (ในงานแสดงสินค้า NRA Restaurant Show 2022 ระยะเวลาดำเนินการ วันที่ 21 -24 พฤษภาคม 2565	นครชิคาโก/สหรัฐฯ	21 - 24 พ.ค. 65	2,000,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน 100 ราย - เพิ่มมูลค่าและสัดส่วนตลาดการส่งออกข้าวไทยและผลิตภัณฑ์ทำจากข้าวในตลาดสหรัฐฯ - เพิ่มปริมาณการบริโภคข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยในสหรัฐฯ -สร้าง Network กับผู้นำเข้าสหรัฐฯและเชื่อมโยงไปยังผู้ผลิต/ส่งออกไทย	- ผู้จัดจำหน่ายสินค้าในตลาดธุรกิจบริการอาหารเข้าร่วมกิจกรรมฯ ตลอดระยะเวลางานฯ ๔ วัน จำนวน ๓,๒๐๐ ราย - ผู้ที่สนใจข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าว จำนวน ๒๑๕ ราย - มีผู้ประกอบการไทย	1. เพิ่มมูลค่าและสัดส่วนตลาดการส่งออกข้าวไทยและผลิตภัณฑ์ทำจากข้าวในตลาดสหรัฐฯ 2. เพิ่มปริมาณการบริโภคข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยในสหรัฐฯ 3. สร้าง Network	2,000,000.00	1,852,187.34	1) จัดกิจกรรมนำข้าวไทย และผลิตภัณฑ์จากข้าว จัดแสดงในงาน National Restaurant Association Show 2022 (NRA Show 2022) ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้านานาชาติของวงการธุรกิจบริการอาหารที่สำคัญและใหญ่ที่สุดของซีกโลกตะวันตก ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 21 -24 พฤษภาคม 2565 ณ ศูนย์แสดงสินค้า McCormick Place ณ นครชิคาโก ซึ่งเปิดเฉพาะสำหรับนักธุรกิจเพื่อเจรจาการค้าเท่านั้น (Trade Only) 2) มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 1,800 บริษัท รายจากหลายประเทศทั่วโลก ซึ่งไทยได้เข้าร่วมโดยการจัดชุดหา National Pavilion 3) มีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม 11 บริษัท แบ่งเป็นข้าว 8 บริษัท และผลิตภัณฑ์จากข้าว 3 บริษัท 4) มีกิจกรรมสาธิตการปรุงอาหารไทย และให้ผู้เข้าร่วมงานชิมในงาน และมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมและเข้าชมบูทของประเทศไทยประมาณ 400 ราย 5) ข้าวที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ ข้าวหอมมะลิไทย ข้าวไรซ์เบอร์รี่ และผลิตภัณฑ์จากข้าว เช่น Rice Crackers และ Reaydy to Eat Rice	✓	สค. (สกอ.)/สคต.ชิคาโก (งบข้าว)

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
9	2565-91-E2T5-0012	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยของไทยในตลาดสหรัฐอเมริกาปี 2565 (สกต.นิวยอร์ก) ระหว่างเดือนเมษายน - กันยายน 2565	สหรัฐอเมริกา	เม.ย. - ก.ย. 65	1,000,000	- ผู้บริโภครับรู้และเข้าใจว่าสินค้าข้าวไทยและผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ และให้ข้อมูลอย่างถูกต้องมากยิ่งขึ้น และจะเป็นการส่งเสริมให้เกิด loyalty ต่อสินค้าข้าวไทย - กิจกรรมร้านอาหารไทยในสหรัฐฯ โดยเฉพาะที่ได้รับตรา Thai Select เห็นความสำคัญของข้าวไทย และช่วยเผยแพร่สินค้าข้าวไทยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่อาหารไทย - กลุ่มฐานผู้บริโภคหลัก Main Stream เข้าใจถึงมาตรฐานและคุณภาพข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทย	เชิงปริมาณ สื่อดิจิทัลถูกแสดงต่อกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย 8.27 ล้านครั้ง	เชิงคุณภาพ เสริมสร้างภาพลักษณ์ข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทยให้แก่ผู้บริโภคในสหรัฐอเมริกา	1,000,000.00	999,979.99	1. เนื่องจากยังอยู่ในช่วงระบอบของสถานการณ์โควิด กิจกรรมภายใต้โครงการฯ จึงมุ่งเน้นการดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และ social media ข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทยผ่านสื่อ Social media ทั้ง Facebook (ThaiRice) และ Instagram (@eatthairice) โดยเผยแพร่ข้อมูล เนื้อหาและกราฟฟิค โดยเน้นเนื้อหาสินค้าข้าวไทย ผลิตภัณฑ์จากข้าวไทย ข้าวหอมมะลิไทย และผลิตภัณฑ์ดูแลความงามที่ทำจากข้าวไทย สื่อถูกแสดงต่อกลุ่มเป้าหมาย 1.02 ล้านครั้ง และมีอัตราการเติบโตของ FB และ IG อยู่ที่ 57% (จำนวน Follower ของ Facebook ณ ปัจจุบันอยู่ที่ 21,714 ราย และจำนวน Follower ของ Instagram ณ ปัจจุบันอยู่ที่ 19,584 ราย) ๒. ดำเนินกิจกรรมร่วมกับ Influencer Chef Arnold จัดกิจกรรมภายใต้แคมเปญ FRESH LIKE MYINT จัดทำ Thai Rice Box จำหน่ายผ่าน Platform Online และจัดทำวิดีโอแสดงการทำอาหาร และทำการโพสวิดีโอผ่าน Reels จำนวน 4 ครั้ง ใน IG Reel ของ Chef Arnold ช่วยในการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ให้เกิดขึ้นกับผู้บริโภค มีจำนวนการเข้าชมทั้งหมด 60,634 ครั้ง 3. ประชาสัมพันธ์ Thai Rice Box ผ่านแพลตฟอร์มของ Cluep Ad และบทความผ่านสื่อ Medium เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคในวงกว้างมากขึ้น โดยสื่อถูกแสดงต่อกลุ่มเป้าหมายจำนวน 7.25 ล้านครั้ง	✓	สกต. (สกอ.)/ สกต.นิวยอร์ก (งบข้าว)
10	2565-91-E2T5-0013	โครงการส่งเสริมข้าว และผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในตลาดอิตาลี Think Rice, Think Thailand ปีที่ 3 (สกต.มิลาน) ระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2565	อิตาลี	ก.ค. - ก.ย. 65	1,000,000	- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมกับโรงเรียนสอนทำอาหาร มีจำนวนไม่ต่ำกว่า 40 คน - มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 1,500 ราย - ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าข้าวไทยเพิ่มขึ้น - ผู้บริโภคหันมาบริโภคข้าวไทยเพิ่มขึ้น	1. ระหว่างเดือนมกราคม 2565 ไทยส่งออกข้าวไทยมายังอิตาลีเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 2. มีผู้บริโภครับรู้เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมอย่างน้อย 10,000 คน 3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมกับโรงเรียนสอนทำอาหารมีจำนวน 100 คน 4. การลง Post ของ Blogger มีการกด like ไม่ต่ำกว่า 2,000 like	1. ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าข้าวไทยเพิ่มขึ้น 2. ผู้บริโภคหันมาบริโภคข้าวไทยเพิ่มขึ้น	1,000,000.00	920,513.54	1)การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Social media ดำเนินการลงประชาสัมพันธ์ใน Social media จำนวน ๓ ครั้ง ซึ่งเข้าถึงผู้ติดตาม (Post, Reels และ Story views) ๓๙๘,๔๗๗ ครั้ง 2) การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ในเว็บไซต์ www.gamberorosso.it ดำเนินการลงบทความ ๒ บทความ เกี่ยวกับความสำคัญของข้าวไทย ข้าวไทยพันธุ์ต่าง ๆ ตราสัญลักษณ์ข้าวหอมมะลิไทย เมนูอาหารไทยที่ใช้ข้าวเป็นหลัก และร้านอาหาร Thai SELECT ในอิตาลี โดยมีจำนวน เข้าชมบทความ 600 ครั้ง ในช่วงระยะเวลา ๒ สัปดาห์ 3) การจัดกิจกรรมสาธิตและคอร์สสอนประกอบอาหารไทย ในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๕ ถือเป็นอีกหนึ่งโครงการบูรณาการของทั้งประเทศไทยประจำสาธารณรัฐอิตาลีที่ประสบความสำเร็จอย่างดียิ่ง ทั้งนี้	✓	สกต. (สกอ.)/ สกต.มิลาน (งบข้าว)

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
											ด้านความสมบูรณ์ของกิจกรรม และการได้รับการตอบรับ ความสนใจจากสื่อมวลชนด้านอาหาร หน่วยงานด้าน การค้าของอิตาลี ผู้จัดงานแสดงสินค้าอาหารที่สำคัญ ผู้นำ เข้า ผู้กระจายสินค้าอาหารไทย และผู้บริโภคที่สนใจ อาหารไทยกว่า ๑๐๐ ราย 4) การจัดกิจกรรมแสดงสินค้า การจัดแสดงข้าวไทย พันธุ์ต่าง ๆ ผลิตภัณฑ์ข้าวไทย ข้อมูลตราสัญลักษณ์ข้าว หอมมะลิไทย และแจกคู่มือการทำอาหารไทย Thai SELECT cookbook รวมทั้งรายชื่อร้านอาหารไทยที่ ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในอิตาลี โดย ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่ให้ความสนใจและสอบถาม ข้อมูล แหล่งจำหน่ายสินค้าข้าว สินค้าอาหารไทยในเมือง มิลาน และร้านอาหารไทยในอิตาลี		
11	2565-91-E2T5-0014	โครงการพัฒนาส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ และสร้างภาพลักษณ์สินค้าชาลาลู ตลาดโลก		1 OCT 21-30 SEP 22	18,507,500	- ผู้ประกอบการเข้า ร่วม 90 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 200 ล้านบาท			500,000.00	498,000.00		✓	สค./สกอ./สคต. ที่เกี่ยวข้อง
		11.1 โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าผลไม้ ไทย ภายใต้โครงการ ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้า เกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และอุตสาหกรรม เพื่อการส่งออก ระยะเวลาดำเนินการ : เมษายน - พฤษภาคม 2565		เม.ย. - พ.ค. 65	17,000,000				500,000.00	498,000.00	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าผลไม้ไทย ภายใต้ โครงการ ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮา ลาล และอุตสาหกรรม เพื่อการส่งออก ระหว่างเดือน เมษายน - พฤษภาคม 2565 สรุปผลการดำเนิน ดังนี้ 1) จัดทำวิดีโอส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าผลไม้ไทย ความยาว 2 นาที และตัดต่อเหลือประมาณ 30 วินาที มีบทพากย์ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน พร้อมคำบรรยาย (Subtitle) ของแต่ละภาษา จำนวนรวมทั้งสิ้น 6 วิดีโอ 2) จัดทำอาร์ตเวิร์คข้อมูลประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ EDM เป็นภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน รวม 3 ชิ้นงาน 3) เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นผ่านสำนักงาน ส่งเสริมการค้าในต่างประเทศทั่วโลก หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน และผ่านสื่อออนไลน์ของกรมฯ	✓	สกอ./สคต.ที่ เกี่ยวข้อง

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
12	2565-91-E2T5-0015	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สินค้าเกษตรและอาหาร		1 OCT 21-30 SEP 22	65,287,800				64,451,200.00	63,208,036.22			สค./สกอ./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
	ขยายกรอบ+ผูกพัน	โครงการงานแสดงสินค้า Sial 2022 (เตรียมการ) - โครงการงานแสดงสินค้า Sial 2022 ณ กรุงปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส ระหว่างวันที่ 15 - 19 ตุลาคม 2565 (ครั้งที่ 22) - ขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2566 - เริ่มดำเนินการ เดือนตุลาคม 2565 - กำหนดจัดงาน วันที่ 18-22 ตุลาคม 2565	กรุงปารีส/ สาธารณรัฐ ฝรั่งเศส	15 - 19 ตุลาคม 2565 (ครั้งที่ 22)	65,287,800	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 70 ราย - มูลค่าจากการค้า 4,800 ล้านบาท			64,451,200.00	63,208,036.22	อยู่ระหว่างดำเนินการ		สกอ./สคต.ปารีส
13	2565-91-E2T5-0016	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับ ห้างสรรพสินค้า / ตู้ค้าในต่างประเทศ		1 OCT 21-30 SEP 22	2,520,000	- มูลค่าจากการค้า 6.98 ล้านบาท	- มูลค่าจากการค้า 50 ล้านบาท		2,740,000.00	2,645,472.22		X	สค./สกอ./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		13.1 โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับผู้นำเข้าซูเปอร์มาร์เก็ตในพื้นที่ฝั่งตะวันตกของแคนาดา กิจกรรมที่ 1 การผลักดันสินค้าอาหารไทยในตลาดแคนาดาผ่านสื่อ	แคนาดา / รัฐบริติช โคลัมเบีย		1,000,000	- มูลค่าจากการค้า 20 ล้านบาท	- มูลค่าจากการค้า 1 ล้านบาท	- มูลค่าจากการค้า 10 ล้านบาท	500,000.00	499,989.93	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับผู้นำเข้าซูเปอร์มาร์เก็ตในพื้นที่ฝั่งตะวันตกของแคนาดา กิจกรรมที่ 1 การผลักดันสินค้าอาหารไทยในตลาดแคนาดาผ่านสื่อ มีมูลค่าซื้อขายรวมทั้งสิ้น 11 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าสั่งซื้อพื้นที่ 1 ล้านบาท และคาดการณ์มูลค่าซื้อขายภายใน 1 ปี 10 ล้านบาท	X	สกอ./สคต.แวนคูเวอร์
		13.2 โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับผู้นำเข้าซูเปอร์มาร์เก็ต ในพื้นที่ฝั่งตะวันตกของแคนาดา กิจกรรมที่ 2 การส่งเสริมการขายสินค้าอาหารร่วมกับห้าง Henlong	แคนาดา / รัฐบริติช โคลัมเบีย						500,000.00	499,939.96	ยกเลิกโครงการ		
		13.3 โครงการการส่งเสริมการขายผลไม้ไทยร่วมกับห้าง Makro วันที่จัดงาน 1-12 มิถุนายน 2565	พมเปญ กัมพูชา	1 - 12 มิ.ย. 65	1,250,000	- มูลค่าจากการค้า 40 ล้านบาท	- มูลค่าจากการค้า 5 ล้านบาท	- มูลค่าจากการค้า 40 ล้านบาท	1,250,000.00	1,248,981.50	โครงการการส่งเสริมการขายผลไม้ไทยร่วมกับห้าง Makro ระหว่างวันที่ 1-12 มิถุนายน 2565 ณ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา มีมูลค่าการซื้อขายรวมทั้งสิ้น 45 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าสั่งซื้อพื้นที่ 5 ล้านบาท และคาดการณ์มูลค่าซื้อขายภายใน 1 ปี ไม่ต่ำกว่า 40 ล้านบาท	✓	สกอ./สคต. พมเปญ
		13.4 โครงการประชาสัมพันธ์อาหารไทย และร้านอาหารไทย ร่วมกับห้างสรรพสินค้า (Instore Promotion) ในประเทศชิลี ระหว่างเดือนกรกฎาคม สิงหาคม 2565	ประเทศชิลี	ก.ค. - ส.ค. 65	500,000	- มูลค่าจากการค้า 5 ล้านบาท	- มูลค่าจากการค้า 0.98 ล้านบาท		490,000.00	396,560.83	โครงการประชาสัมพันธ์อาหารไทย และร้านอาหารไทย ร่วมกับห้างสรรพสินค้า (Instore Promotion) ในประเทศชิลี ระหว่างเดือนกรกฎาคม สิงหาคม 2565 จัดเสร็จสิ้นแล้ว มีมูลค่าจากการค้า 0.98 ล้านบาท	X	สกอ./สคต. ซันติอาโก

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
14	2565-91-E2T5-0019	โครงการผลักดันการส่งออกสินค้า อุตสาหกรรมผ่านการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ และการเข้าร่วมงาน แสดงสินค้าในต่างประเทศ		1 OCT 21-31 DEC 22	11,942,900			11,912,926.00	10,046,505.95			สกอ.	
	ขยายกรอบ+ผูกพัน	14.1 โครงการงานแสดงสินค้า AAPEX 2022 ณ นครลาสเวกัส ประเทศ สหรัฐอเมริกา ครั้งที่ 23 ระหว่างวันที่ 1-3 พฤศจิกายน 2565 - ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2566 - เริ่มดำเนินการ เดือน เมษายน 2565 - กำหนดจัดงาน เดือน พฤศจิกายน 2565 - ระยะเวลาดำเนินการ 8 เดือน (ม.ย. - พ.ย. 2565)	สหรัฐอเมริกา นครลาสเวกัส	เม.ย. - พ.ย. 65	3,764,500			5,458,600.00	3,825,480.92	อยู่ระหว่างดำเนินการ		สกอ./ สคต. ลอนดอนเจดิส	
	ขยายกรอบ+ผูกพัน	14.2 งานแสดงสินค้า MEDICA 2022 ครั้งที่ 22 ณ เมืองตุสเซลดอร์ฟ ประเทศเยอรมนี ระหว่างวันที่ 14 - 17 พฤศจิกายน 2565 - ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2566 - เริ่มดำเนินการ เดือน เมษายน 2565 - กำหนดจัดงาน เดือน พฤศจิกายน 2565 - ระยะเวลาดำเนินการ 8 เดือน (ม.ย. - พ.ย. 2565)	เยอรมนี ตูส เซลดอร์ฟ	เม.ย. - พ.ย. 65	2,182,000			2,164,180.00	2,056,795.32	อยู่ระหว่างดำเนินการ		สกอ./ สคต. แฟรงก์ เฟิร์ต	
	ขยายกรอบ+ผูกพัน	14.3 โครงการงานแสดงสินค้า THE BIG 5 SHOW 2022 ครั้งที่ 22 ณ เมืองตูโป ประเทศ สหรัฐอาหรับเอมิเรสต์ กำหนดการจัดงาน วันที่ 5 - 8 ธันวาคม 2565 - ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2566 - เริ่มดำเนินการ เดือน กุมภาพันธ์ 2565 - กำหนดจัดงาน เดือน พฤศจิกายน 2565 - ระยะเวลาดำเนินการ 10 เดือน (ก.พ. - ธ.ค. 2565)	สหรัฐอาหรับ เอมิเรสต์ นครตูโป	ก.พ. - ธ.ค. 65	5,996,400			4,290,146.00	4,164,229.71	อยู่ระหว่างดำเนินการ		สกอ./ สคต. ตูโป	

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
15	2565-91-E2T5-0021	โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็น ศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ของโลก (Jewelry Hub)		1 OCT 21-30 SEP 22	80,750,800				80,750,800.00	76,710,925.08		✓	สค./สสค.
		15.1 โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ ครั้งที่ 67 (67th Bangkok Gems and Jewelry Fair) ปี 2565 ระยะเวลา : วันที่ 7 - 11 กันยายน 2565	ไทย	7 - 11 ก.ย. 65	80,750,800	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 700 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 1,000 ล้านบาท	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 1,020 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 400.28 ล้านบาท	- มูลค่าเจรจาการค้า 1,312.72 ล้านบาท	80,631,800.00	76,710,321.31	1. จำนวนผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitor) จำนวน 1,020 บริษัท 2,004 คูหา แบ่งเป็น ผู้ประกอบการในประเทศรวม 683 บริษัท 1,583 คูหา และต่างประเทศรวม 168 บริษัท 223 คูหา และคูหาอื่นๆ (คูหานิทรรศการ New face ฯลฯ) 169 ราย 198 คูหา ประเทศที่มีผู้เข้าร่วมงานมากที่สุด 5 อันดับ แรก ได้แก่ ฮ่องกง ศรีลังกา อินเดีย ญี่ปุ่น และกัมพูชา 2. จำนวนผู้เข้าชมงาน (Visitor) จำนวน 16,919 คน แบ่งเป็น 2.1 ผู้เข้าชมงานชาวไทย 8,431 คน 2.2 ผู้เข้าชมงานชาวต่างชาติ 8,488 คน โดย ต่างประเทศที่เข้าชมงานมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) อินเดีย 2,622 คน 2) เมียนมา 857 คน 3) ศรีลังกา 426 คน 4) จีน 349 คน 5) เวียดนาม 329 คน 3. ประเภทการลงทุนของผู้เข้าชมงาน 3.1 Pre-registration 4,054 คน คิดเป็นร้อยละ 23.96 ของผู้เข้าชมงานฯ 3.2 Trade Mission 441 คน คิดเป็นร้อยละ 2.60 ของ ผู้เข้าชมงานฯ 3.3 Walk-in 12,424 คน คิดเป็นร้อยละ 73.43 ของผู้ เข้าชมงานฯ	✓	สสค.
		15.2 โครงการเชิญแขกคนสำคัญจาก สหรัฐอเมริกาเข้าร่วมงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ 67 ระหว่างวันที่ 6 - 11 กันยายน 2565 ณ ศูนย์แสดงสินค้า และการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี	ไทย	7 - 11 ก.ย. 65		แขกพิเศษ EX1 จำนวน 11 ราย แขกพิเศษ EX2 จำนวน 92 ราย คณะผู้แทนการค้า 338 ราย รวมทั้งสิ้น 441 ราย			119,000.00	603.77	4. มูลค่าการสั่งซื้อและการเจรจาธุรกิจภายในงานฯ รวม ทั้งสิ้น 1,713 ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าการสั่งซื้อทันที 400.28 ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี 1,312.72 ล้าน บาท 5. สินค้าที่ได้รับความนิยมในงาน ได้แก่ Gold Jewelry (ร้อยละ 47.5) Gemstones (ร้อยละ 23.0) Equipment & Tools (ร้อยละ 9.8) และ Diamond (ร้อยละ 6.6) เป็นต้น 6. คณะผู้แทนการค้า รวมทั้งสิ้น 441 ราย แบ่งเป็น แขก พิเศษ EX1 จำนวน 11 ราย แขกพิเศษ EX2 จำนวน 92 ราย และคณะผู้แทนการค้า 338 ราย	✓	สสค.

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
16	2565-91-E2T5-0022	โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2565 - โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับครั้งที่ 67 (67th Bangkok Gems and Jewelry Fair) ปี 2565 ระหว่างวันที่ 7 - 11 กันยายน 2565	ไทย	7 - 11 ก.ย. 65	28,525,000	- จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ครั้ง - จำนวนการรับรู้ผ่านสื่อออฟไลน์และออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 30 ล้าน reaches	- จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้เผยแพร่ผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ จำนวน 30 หัวข้อข่าว จำนวน 412 ข่าว - จำนวนการรับรู้ผ่านสื่อออฟไลน์และออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 30 ล้าน reaches		28,500,000.00	25,846,837.78	1) การประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ โดยผ่านสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ 17 แห่ง1.1 ดำเนินการเพื่อลงโฆษณาประชาสัมพันธ์งานฯ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ นิตยสาร สิ่งพิมพ์ออนไลน์ และป้ายโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในตลาดเป้าหมายและตลาดที่มีศักยภาพ โดยประสานงานกับ สคต 17 แห่ง ใน 13 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เยอรมนี อิตาลี ฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร อินเดีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เคนยา ญี่ปุ่น จีน ติมูซุชา ฟิเลิปปินส์ และเวียดนาม ซึ่งจะลงโฆษณาประชาสัมพันธ์ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ในสื่อชั้นนำต่างๆ 1.2 การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออฟไลน์/ผ่านสื่อออนไลน์ ดังนี้ - 'สื่อออฟไลน์ ในนิตยสาร Gemologue Jewelry Magazine Art of Jewelry Magazine The Jewelry Magazine Siligitare Magazine ทางโทรทัศน์ ได้แก่ ET Now, CNBC New หนังสือพิมพ์ 20 ครั้ง - สื่อออนไลน์ ได้แก่ การส่งข่าวในตลาดสำคัญ เช่น อินเดีย ฮองกง เกาหลีใต้ จีน อิตาลี สหรัฐอเมริกา รวมจำนวนทั้งสิ้น 135 ชิ้นข่าว ผ่าน Google Display Network, Youtube Ads, Facebook Ads, Weibo, ' TikTok, Influencers รวมยอดการมองเห็น ทั้งสิ้น 12.4 ล้านครั้ง และการจัดทำ EDM 4 ภาษา ได้แก่ อังกฤษ จีน ญี่ปุ่น อารบิก จำนวน 21 ฉบับ เพื่อส่งไปยังฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายต่างๆ จำนวน 19,800 ราย 1.3 จัดกิจกรรม Roadshow ที่เมืองมุมไบ ประเทศอินเดีย ภายใต้แนวคิด Let's Go to Bangkok เชิญชวน ผู้ซื้อกลุ่มเป้าหมายมาร่วมงาน ได้รับการตอบรับจากสื่อมวลชนอย่างล้นหลาม มีสื่อมวลชนมาร่วมงานกว่า 71 ราย มีการลงข่าวการจัดงาน 132 ชิ้นข่าว2) N66 'การประชาสัมพันธ์ในประเทศ	✓	สค./สคต.

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด √/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
											2.1 การโฆษณา - นิตยสาร จำนวน 3 ฉบับ - หนังสือพิมพ์ ลงข่าวหน้า 1 จำนวน 3 ฉบับ - โทรศัพท์ รูปแบบสปอตโฆษณา 30 วินาที - วิทยุ จำนวน 370 ครั้ง - ป้ายโฆษณา (ระหว่างวันที่ 15 สค. - 15 กย.) - ป้ายโฆษณาในรถไฟฟ้า BTS จำนวน 120 ป้าย ' - ออนไลน์ ได้แก่ Google Display Ads, Google AdWords, Youtube, Facebook, Instagram, Celebrity/KOL เป็นต้น โดยมีจำนวนการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์ รวม 30.6 ล้าน และการลงข่าวการจัดงาน 242 ชิ้นข่าว 2.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ : จัดงานแถลงข่าว ในวันอังคารที่ 9 สิงหาคม 2565 เวลา 10.00 – 12.00 น. ณ ห้องแอสเตอร์ บอลรูม โรงแรมเดอะ เซนต์ ริกส์ กรุงเทพฯ โดยมีสื่อมวลชนเข้าร่วมงานทั้งสิ้น 31 สื่อ ออกข่าว 97 ชิ้นข่าว ทั้งในหนังสือพิมพ์(13) โทรศัพท์(8) เว็บไซต์ (76)		
17	2565-91-E2T5-0024	โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ		1 OCT 21-30 NOV 22	22,000,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 142 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 1,432 ล้านบาท			22,474,400.00	21,911,959.83			สค./สพบ./ สคต.ลอสแอน เจลิส/ฮ่องกง/ กรุงปารีส
	ขยายกรอบ+ผูกพัน	17.1 กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าในงาน American Film Market 2022 ระหว่างวันที่ 1-6 พฤศจิกายน 2565 ณ นครลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2566 - เริ่มดำเนินการ เดือนตุลาคม 2565 - กำหนดจัดงาน เดือนพฤศจิกายน 2565 - ระยะเวลาดำเนินการ 7 เดือน (พ.ค. - พ.ย. 2565)	สหรัฐอเมริกา/ ลอสแอนเจลิส	1 - 6 พ.ย. 65	6,500,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 142 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 1,432 ล้านบาท			6,163,000.00	6,111,979.83	อยู่ระหว่างดำเนินการ		สพบ./สคต. ลอสแอนเจลิส
	ขยายกรอบ+ผูกพัน	17.2 กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าในงาน American Film Market 2022 ระหว่างวันที่ 1-6 พฤศจิกายน 2565 ณ นครลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2566 - เริ่มดำเนินการ เดือนตุลาคม 2565 - กำหนดจัดงาน เดือนพฤศจิกายน 2565 - ระยะเวลาดำเนินการ 7 เดือน (พ.ค. - พ.ย. 2565)	สหรัฐอเมริกา/ ลอสแอนเจลิส	2 - 6 พ.ย. 65	6,500,001	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 142 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 1,432 ล้านบาท			6,163,000.00	6,111,979.83	อยู่ระหว่างดำเนินการ		สพบ./สคต. ลอสแอนเจลิส

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
18	2565-91-E2T5-0025	โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์		1 OCT 21-30 SEP 22	7,500,000			7,500,000.00	7,414,500.00		✓	สค./สพบ.	
		18.1 โครงการจัดงานแสดงสินค้าเสมือนจริงและเจรจาธุรกิจออนไลน์ (Online Virtual Exhibition and Online Business Matching) ประจำปี 2565 ระหว่างวันที่ 24-26 สิงหาคม 2565	ไทย	24 - 26 ส.ค. 65	3,500,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 50 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 200 ล้านบาท - จับคู่เจรจาการค้าไม่น้อยกว่า 200 คู่	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 56 ราย 2. มูลค่าสั่งซื้อทันที 10.10 ล้านบาท 3. จับคู่เจรจาการค้าจำนวน 296 คู่	1. ค่าการณมูลค่าการสั่งซื้อ ภายใน 1 ปี 133.75 ล้านบาท 2. ค่าการณมูลค่าการสั่งซื้อ ภายใน 3-5 ปี 1,100.35 ล้านบาท	3,500,000.00	3,425,500.00	1. มีผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์ไทยเข้าร่วมงาน 50 ราย แบ่งเป็น 5 กลุ่ม ดังนี้ 1) กลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรมโลจิสติกส์ 9 ราย 2) กลุ่มขนส่งวัสดุ 3 ราย 4) กลุ่มบรรจุภัณฑ์ 1 ราย 5) กลุ่มบริการขนส่งสินค้า 33 ราย 6) กลุ่มคลังสินค้า 4 ราย 2. มีผู้เข้าร่วมเจรจาธุรกิจจาก 12 ประเทศ จำนวน 56 บริษัท 5 ประเทศอันดับแรก ได้แก่ จีน เมียนมา เวียดนาม สิงคโปร์ และอินเดีย รวมถึงมีผู้เข้าชมเว็บไซต์ www.tilog-ve.com ระหว่างวันที่ 24-26 ส.ค. 2565 จำนวน 24,865 ราย จาก 19 ประเทศ 3. สินค้า/บริการที่ได้รับความสนใจ 3 ลำดับแรก ได้แก่ สาขากลุ่มบริการขนส่งสินค้า สาขากลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรมโลจิสติกส์ และกลุ่มคลังสินค้า 4. เกิดการจับคู่เจรจาการค้า จำนวน 296 คู่ เป็นมูลค่ารวม 1,244.20 ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าสั่งซื้อทันที 10.10 ล้านบาท ค่าการณใน 1 ปี 133.75 ล้านบาท และค่าการณใน 3-5 ปี 1,100.35 ล้านบาท 5. มีการประเมินความพึงพอใจ ดังนี้ ร้อยละ 76.92 คู่เจรจาตรงตามความต้องการ และเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกได้ดี ร้อยละ 65.38 และเห็นว่าระยะเวลาในการเจรจามีความเหมาะสม และคุ้มค่าในการเข้าร่วมกิจกรรม	✓	สพบ.
		18.2 โครงการเสวนานานาชาติ (Symposium) ด้านโลจิสติกส์การค้า ระหว่างประเทศ ประจำปี 2565 ระยะเวลาดำเนินการ : ระหว่างเดือน เมษายน - กันยายน 2565	ไทย	เม.ย. - ก.ย. 65	4,000,000	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 200 ราย	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 331 ราย		2,800,000.00	2,794,000.00	1. มีผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ จำนวน 331 ราย แบ่งเป็นผู้ประกอบการไทย 289 ราย และผู้ประกอบการต่างประเทศ อาทิ ฟิสิปบีส สิงคโปร์ จีน ญี่ปุ่น ไต้หวัน และสหรัฐอเมริกา เอมิเรตต์ จำนวน 42 ราย 2. มีการบรรยายและเสวนาเกี่ยวกับการจัดประชุมนานาชาติ (Symposium) ด้านโลจิสติกส์และการค้าระหว่างประเทศ ทิศทางและแนวโน้มของอุตสาหกรรมธุรกิจโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ 3. ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจในหัวข้อ วิทยากร สถานที่ และการอำนวยความสะดวก ร้อยละ 86.3 และเห็นว่าสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในตลาดของตนได้ ร้อยละ 79.5	✓	สพบ.

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
		18.3 โครงการยกระดับการให้บริการของผู้ประกอบการโลจิสติกส์ไทย ยุคใหม่ ระหว่างเดือนกรกฎาคม - 20 กันยายน 2565		ก.ค. - ก.ย. 65	1,200,000	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 200 ราย	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 267 ราย		1,200,000.00	1,195,000.00	1. ผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น จำนวน 267 ราย แบ่งเป็น เข้าร่วม ณ สถานที่จัดงาน จำนวน 27 ราย และผ่านระบบออนไลน์ (Zoom Webinar) จำนวน 240 ราย 2. กิจกรรมแบ่งออกเป็น การประชุมเชิงปฏิบัติการรวบรวมความคิดเห็นแนวทางการพัฒนาหลักเกณฑ์รางวัลผู้ประกอบการที่มีความเป็นเลิศด้านการบริการจัดการโลจิสติกส์ (Excellent Logistics Management Award: ELMA) โดยสรุปเนื้อหา ดังนี้ - สาขาผู้ให้บริการขนส่งสินค้า เสนอให้วัดผลการดำเนินงานโดยนำผลการตรวจสอบการทำงานของลูกค้า ผู้ใช้บริการ และการเซ็นสัญญาของบริษัทต่อคู่ค้าที่มีอายุสัญญานาน หรือมีการเซ็นสัญญาต่อเนื่อง - สาขาผู้ให้บริการคลังสินค้า เสนอให้วัดผลการดำเนินงานโดยนำรายละเอียดของสวัสดิการที่เหมาะสมต่อพนักงาน ผลประกอบการ 3 ปีย้อนหลังเปรียบเทียบกับช่วงการแพร่ระบาดของโควิด 19 - สาขาผู้ให้บริการตัวแทนในการจัดการขนส่งสินค้า ระหว่างประเทศหรือตัวแทนพิธีการศุลกากร เสนอให้วัดผลการดำเนินงานโดยใช้ข้อมูลการเติบโตของจำนวนพนักงานในรอบ 3 ปี ความถี่ในการทบทวนแผนความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน รวมถึงแนวทางในการวิเคราะห์คู่แข่งทางการค้า เพื่อหาความแตกต่างและได้เปรียบทางธุรกิจ - สาขาผู้ให้บริการโลจิสติกส์แบบครบวงจร เสนอให้วัดผลการดำเนินงานโดยนำข้อมูลสวัสดิการขององค์กร ข้อมูลการอบรมของพนักงาน หรือการส่งเสริมองค์ความรู้แก่พนักงานในองค์กร	✓	
19	2565-91-E2T5-0026	โครงการบริหารฐานข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้านานาชาติ	ไทย	1 OCT 21-30 SEP 22	5,000,000				3,500,000.00	3,480,000.00		✓	สค./สสพ.
		19.1 โครงการบริหารฐานข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้านานาชาติและเครื่องประดับ ระยะเวลา : เดือนมิถุนายน - เดือนกันยายน 2565	ไทย	มิ.ย. - ก.ย. 65	4,000,000	- จำนวนผู้เข้าชมงาน 7,000 ราย - ความพึงพอใจของผู้รับบริการร้อยละ 85	- จำนวนผู้เข้าชมงาน 16,919 ราย - ความพึงพอใจของผู้รับบริการร้อยละ 77.60		3,500,000.00	3,480,000.00	ผลตามตัวชี้วัดของการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้านานาชาติและเครื่องประดับ ครั้งที่ 67 ที่ผ่านมา - จำนวนผู้เข้าชมงาน 16,919 ราย - ความพึงพอใจของผู้รับบริการร้อยละ 77.60		สสพ.
20	2565-91 E2T5-0028	โครงการงานแสดงสินค้านานาชาติอาหาร 2565 (THAIFEX-ANUGA ASIA 2022 "The Hybrid Edition") ระยะเวลาดำเนินการ 24-28 พฤษภาคม 2565	ไทย	24 - 28 พ.ค. 65	2,159,550	- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา 750 ราย - มูลค่าการค้า 19,000 ล้านบาท (โดยประมาณ) - ขยายตลาดการส่งออก/เพิ่มมูลค่าการส่งออกไทย	1. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา 1,603 ราย 2. มีมูลค่าการส่งออกสินค้าไทยที่มีตราผลิตภัณฑ์ของตนเองสู่ตลาดโลก	1. ค่าดำเนินการมูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 66,073.53 ล้านบาท 2. สร้างภาพพจน์สินค้าไทยที่มีตราผลิตภัณฑ์ของตนเองสู่ตลาดโลก	2,159,550.00	1,348,160.00	1. มีผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน จำนวน 1,603 บริษัท แบ่งเป็นบริษัทต่างชาติ 811 บริษัท และบริษัทไทย 722 บริษัท ซึ่งมีค่าจัดแสดงอาหารและบริการรวมทั้งสิ้น 3,373 คูหา 2. มีผู้เข้าชมงาน รวม 83,130 แบ่งเป็น วันเจรจาธุรกิจ 51,566 ราย วันจำหน่ายปลีก 31,564 ราย	✓	สค./สกอ.

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
						- สร้างภาพพจน์สินค้า ไทยที่มีตราผลิตภัณฑ์ ของตนเองสู่ตลาดโลก - ผู้ประกอบการสินค้า เกษตรเกษตร อาหาร และเครื่องดื่มของไทยมี การพัฒนาศักยภาพและ สามารถแข่งขันได้ใน ตลาดโลก		3. ผู้ประกอบการ สินค้าเกษตร 'เกษตร อาหารและเครื่องดื่ม ของไทยมีการพัฒนา ศักยภาพและสามารถ แข่งขันได้ในตลาดโลก 4. ผู้ประกอบการ สินค้าเกษตรเกษตร อาหารและเครื่องดื่ม ของไทยมีการพัฒนา ศักยภาพและสามารถ แข่งขันได้ในตลาดโลก 5. ขยายตลาดการ ส่งออก/เพิ่มมูลค่าการ ส่งออกไทย			3. มูลค่าการเจรจาซื้อขาย รวมทั้งสิ้น 66,716.55 ล้าน บาท แบ่งเป็น วันเจรจาการค้า มีมูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 548.18 ล้านบาท และคาดการณ์มูลค่าการสั่งซื้อ ภายใน 1 ปี จำนวน 55,140.50 ล้านบาท และวัน จำหน่ายปลีก มีมูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 94.84 ล้าน บาท และคาดการณ์มูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 10,933.03 ล้านบาท 4. กลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าการขยายสูงสุด ได้แก่ Fine Food / Food service / Seafood / Food Technology และ Drinks ตามลำดับ		
21	2565-91 E2T5-0029	โครงการผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม		1 FEB 22-30 NOV 22	32,463,100	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 140 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 1,580 ล้านบาท	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 114 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 8,505.36 ล้านบาท		31,658,207.00	28,290,828.56		✓	สค./สกอ.
	ขยายกรอบ+ผู้กพัน	21.1 โครงการงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2022 และ Bangkok E&E 2022 ระยะเวลาโครงการ : ระหว่างวันที่ 7-10 กันยายน 2565 สถานที่จัด งานศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค - ขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผู้กพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2566 - เริ่มดำเนินการ เดือน กุมภาพันธ์ 2565 - กำหนดจัดงาน เดือน พฤศจิกายน 2565 - ระยะเวลาดำเนินการ 10 เดือน (ก.พ. - พ.ย. 2565)	ไทย	7 - 10 ก.ย. 65	24,180,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 140 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 1,580 ล้านบาท	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 114 ราย - มูลค่าการสั่งซื้อทันที 91.16 ล้านบาท	- คาดการณ์มูลค่าการสั่งซื้อ ภายใน 1 ปี 8,414.20 ล้านบาท	22,673,600.00	20,472,435.00	1. ผู้ร่วมงาน รวมทั้งสิ้น 114 ราย/ 380 คูหา แบ่งเป็นผู้เข้าร่วมงานในประเทศ จำนวน 98 ราย/ 335 คูหา และผู้ร่วมงานชาวต่างชาติ จำนวน 16 ราย/ 45 คูหา 2. ผู้เข้าชมงาน รวมทั้งสิ้น 6,495 ราย แบ่งเป็น วันเจรจาธุรกิจ จำนวน 3,137 ราย และวันจำหน่ายปลีก 3,358 ราย 3. มูลค่าการซื้อขายภายในงาน รวมทั้งสิ้น 8,505.36 ล้านบาท แบ่งเป็น วันเจรจาธุรกิจ 8,442.73 ล้านบาท (สั่งซื้อทันที 28.53 ล้านบาท และ คาดการณ์ภายใน 1 ปี 8,414.20 ล้านบาท) และวันจำหน่ายปลีก จำนวน 62.63 ล้านบาท	✓	สค./สกอ.
		21.2 โครงการดำเนินการลงทะเบียนงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2022 และ ระยะเวลาโครงการ : ระหว่างวันที่ 7-10 กันยายน 2565 สถานที่จัดงานศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค (สสพ.)	ไทย	7 - 10 ก.ย. 65	1,000,000				1,000,000.00	980,000.00			สค./สสพ.
		21.3 คณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2022 และ Bangkok E&E 2022 ระยะเวลาโครงการ :ระหว่างวันที่ 7-10 กันยายน 2565 สถานที่จัดงานศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค	ไทย	7 - 10 ก.ย. 65	493,500				493,500.00	70,640.00			สค./สกอ.

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
	ขยายกรอบ+ผูกพัน	21.4 โครงการงานแสดงสินค้า AUTOMECHANICA DUBAI 2022 ครั้งที่ 16 ณ เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรสต์ กำหนดการจัดงาน วันที่ 22 - 24 พฤศจิกายน 2565 - ขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2566 - เริ่มดำเนินการ เดือน กุมภาพันธ์ 2565 - กำหนดจัดงาน 22-24 พฤศจิกายน 2565 - ระยะเวลาดำเนินการ 10 เดือน (ก.พ. - พ.ย. 2565)	สหรัฐอาหรับเอมิเรสต์ นครดูไบ	22 - 24 พ.ย. 65	8,283,100				7,491,107.00	6,767,753.56	อยู่ระหว่างดำเนินการ		สค./สกอ.
22	2565-91-E2T5-0030	โครงการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าไลฟ์สไตล์ไทยสู่ตลาดโลก (สินค้าวัสดุตกแต่งบ้านและสินค้าไลฟ์สไตล์)		1 FEB 22-30 SEP 22	6,097,380				6,097,380.00	5,814,110.24		✓	สค./สลด.
		22.1 โครงการเจรจาการค้าออนไลน์เสมือนพบหน้า (Mirror&Mirror) สินค้า วัสดุตกแต่งบ้าน (Material) ระหว่างวันที่ 24-26 พฤษภาคม 2565 สถานที่ Dubai World Trade Center เมืองดูไบ -	เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรสต์	24 - 26 พ.ค. 65	3,758,000	ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม 15 ราย	- ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม 15 ราย - สั่งซื้อทันทีภายในงาน 66,100 usd	สั่งซื้อภายใน 1 ปี 2,155,000 usd (มูลค่า 1 usd = 34 bth)	3,758,000.00	3,517,715.24	1. รูปแบบกิจกรรม : เจริญการค้า (Business Matching) 2. มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 บริษัท (เข้าร่วมด้วยตนเอง 11 บริษัท และจัดส่งสินค้าร่วมจัดแสดง 4 บริษัท โดย สคต. ดูไบ จัดหาลำมือช่วยเหลือแนะนำสินค้าบริษัท และจัดเก็บข้อมูลผู้นำเข้าที่สนใจให้เกิดการเจรจาการค้าระหว่างกันต่อไป) คูหาขนาด 112 ตารางเมตร 3. เกิดมูลค่าการค้า 2,221,100 usd แบ่งเป็นสั่งซื้อทันทีภายในงาน 66,100 usd และสั่งซื้อภายใน 1 ปี 2,155,000 usd (มูลค่า 1 usd = 34 bth)	✓	สค./สลด./สคต. ดูไบ
		22.2 โครงการสร้างโอกาสทางการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ (กลุ่ม Hospitality และกลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้อง) ระหว่างวันที่ 27 สิงหาคม - 4 กันยายน 2565 ณ จังหวัดภูเก็ต	ไทย	27 ส.ค. - 4 ก.ย. 65	2,339,380	ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม 30 ราย	- ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม 36 ราย - สั่งซื้อทันทีภายในงาน จำนวน 0.66 ล้านบาท	- คาดการณ์มูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 126.86 ล้านบาท - บริษัท PIONEER INDUSTRIAL จำกัด ได้คาดการณ์มูลค่าการสั่งซื้อล่วงหน้า 100 ล้านบาท	2,339,380.00	2,296,395.00	1. จัดแสดงสินค้าไลฟ์สไตล์ในรูปแบบ Pop-up Store และจำหน่ายสินค้าภายในงาน ณ บริเวณ The Living Art Gallery และอาคาร F, Blue Tree จังหวัดภูเก็ต 2. ประสิทธิภาพที่สมัครกับ สลด. 30 บริษัท และผู้ประกอบการ จากสนม. 6 บริษัท รวม 36 บริษัท ในส่วน Online Business Matching : OBM) สลด. ร่วมกับ สตพ. 3. ยอดการสั่งซื้อทันทีภายในงาน จำนวน 0.66 ล้านบาท และคาดการณ์มูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 126.86 ล้านบาท ซึ่งบริษัท PIONEER INDUSTRIAL จำกัด ได้คาดการณ์มูลค่าการสั่งซื้อล่วงหน้า 100 ล้านบาท	✓	สค./สลด.

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
23	2565-91-E2T5-0031	โครงการส่งเสริมการค้าสินค้าแฟชั่นแบรนด์ ไทยในต่างประเทศ		1 FEB 22-30 SEP 22	7,000,000				3,576,100.00	3,565,295.85		✓	สค./สลด.
		23.1 โครงการส่งเสริมการค้าสินค้าแฟชั่นแบรนด์ ไทยในประเทศมาเลเซีย ระยะเวลาดำเนินการ เดือนสิงหาคม - กันยายน 2565	ไทย	ส.ค. - ก.ย. 65	7,000,000	ผู้ประกอบการที่เข้า ร่วม 10 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 25 ล้านบาท	- ผู้นำเข้า 200 ราย - ผู้ประกอบการที่เข้า ร่วม 14 ราย - ผู้รับรู้ผ่านช่องทาง ออนไลน์ 4,148,517 ราย - มูลค่าการสั่งซื้อ ทั้งหมด 15.60 ล้านบาท	- มูลค่าซื้อจริงใน 1 ปี 93 ล้านบาท	3,500,000.00	3,499,914.95	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ อาทิ Youtube Facebook IG TikTok และอื่น ๆ และจัดกิจกรรม Fashion Show "VersaThai" มาจาก Versatile ที่มาจาก ความหลากหลาย สั้นไหล ปรับเปลี่ยนได้กับทุกแพลตฟอร์ม จัด กิจกรรม Networking Reception สร้างเครือข่ายระหว่าง ผู้ประกอบการและผู้ซื้อ รวมถึงกับ Pop Up Store และ Flagship Store โดยมีผลการสั่งซื้อพื้นที่ 15.60 ล้านบาท และมูลค่าซื้อจริงใน 1 ปี 93 ล้านบาท รวมทั้งสิ้น 109 ล้าน บาท	✓	สค./สลด.
		23.2 โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวง พาณิชย์เดินทางเข้าร่วมโครง การเตรียมความ พร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น ปี 2565"Quarated Fashion Incubation Project 2022"		ส.ค. - ก.ย. 65					76,100.00	65,380.90			สค./สลด.
24	2565-91-E2T5-0032	โครงการงานแสดงสินค้า Frankfurt Book Fair 2022 **เตรียมการปีงบ 2566 - ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไป เบิกจ่ายปีงบประมาณ 2566 - เริ่มดำเนินการ เดือนมิถุนายน 2565 - กำหนดจัดงาน เดือนตุลาคม 2565 - ระยะเวลาดำเนินการ 5 เดือน (มิ.ย.-ต.ค. 2565)	เยอรมนี/ แฟรงก์เฟิร์ต	1 FEB 22-31 OCT 22	3,238,000	- ผบก. รายใหม่ ที่เข้า ร่วมกิจกรรมพัฒนาและ ส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ 1 ราย - ผบก. รายเดิม ที่เข้า ร่วมกิจกรรมพัฒนาและ ส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ 9 ราย			3,238,000.00	3,237,997.36	อยู่ระหว่างดำเนินการ		สพบ. / สคด. แฟรงก์เฟิร์ต
		24.1 โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจสิ่งพิมพ์และ บรรณภัณฑ์ไทยในงานแสดง สินค้า Frankfurt Book Fair 2022 สถานที่จัดงาน Frankfurter Buchmesse ABC นครแฟรงก์เฟิร์ต สหพันธ์ สาธารณรัฐเยอรมนี	สถานที่จัดงาน Frankfurter Buchmesse ABC นครแฟ รงก์เฟิร์ต สหพันธ์ สาธารณรัฐ เยอรมนี	มิ.ย. - ต.ค. 65	3,238,000	- ผบก. รายใหม่ ที่เข้า ร่วมกิจกรรมพัฒนาและ ส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ 1 ราย - ผบก. รายเดิม ที่เข้า ร่วมกิจกรรมพัฒนาและ ส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ 9 ราย - มูลค่าการสั่งซื้อผ่าน กิจกรรม 10 ล้านบาท			3,238,000.00	3,237,997.36	อยู่ระหว่างดำเนินการ		
25	2565-91-E2T5-0033	โครงการงานแสดงสินค้า Beauty World Middle East 2022 **เตรียมการปีงบ 2566 ระหว่างวันที่ 31 ตุลาคม - 2 พฤศจิกายน 2565 ณ เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ - ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไป เบิกจ่ายปีงบประมาณ 2566 - เริ่มดำเนินการ เดือนกรกฎาคม 2565 - กำหนดจัดงาน เดือนพฤศจิกายน 2565 - ระยะเวลาดำเนินการ 5 เดือน (ก.ค.-พ.ย. 2565)	สาธารณรัฐ อาหรับ เอมิเรตส์ / ดูไบ	31 ต.ค. - 2 พ.ย. 65	4,745,000	- ผบก. รายใหม่ ที่เข้า ร่วมกิจกรรมพัฒนาและ ส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ 3 ราย - ผบก. รายเดิม ที่เข้า ร่วมกิจกรรมพัฒนาและ ส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ 32 ราย - มูลค่าการสั่งซื้อผ่าน กิจกรรม 62 ล้านบาท			3,991,540.00	3,798,410.18	อยู่ระหว่างดำเนินการ		สพบ. / สคด. ดูไบ

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย (จำนวน 5 โครงการ)									17,006,800.00	16,469,818.00			
26	2565-91-E2T6-0001	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)		1 OCT 21-30 SEP 22	8,900,000				8,006,800.00	7,857,500.00		✓	สค./สพม.
		26.1 โครงการ "เจาะลึกตลาดต่างประเทศในยุคการค้าใหม่" ภายใต้ โครงการพัฒนา SMEs ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร ประจำปี 2565 ระยะเวลาดำเนินโครงการ ระหว่างเดือน เมษายน - กันยายน 2565	ไทย	เม.ย. - ก.ย. 65	1,900,000	- ผู้เข้าร่วมโครงการ 300 ราย - ร้อยละความพึงพอใจ 85	- ผู้เข้าร่วมโครงการ 990 ราย	สามารถขยายช่องทางตลาดใหม่ๆ และทราบความต้องการของสินค้ากลุ่มเป้าหมาย ซึ่งช่วยเตรียมความพร้อมในการแก้ไขปัญหา และอุปสรรคด้านการส่งออกที่มีการเปลี่ยนแปลงในยุคการค้าใหม่	1,900,000.00	1,871,000.00	1. ผู้เข้าร่วมจำนวน 990 ราย แบ่งเป็น 1) การเจาะลึกตลาดชาลาล่า จำนวน 137 ราย และเข้าร่วมผ่าน FB Live 1,482 ราย 2) การรับรู้ ปรับตัว เข้าถึงตลาดเกาหลี จำนวน 110 ราย และเข้าร่วมผ่าน FB Live 1,173 ราย 3) พืชตลาดอินเดีย จำนวน 125 ราย และเข้าร่วมผ่าน FB Live 1,415 ราย 4) การเชื่อมสัมพันธ์ตลาดอาเซียน จำนวน 153 ราย และเข้าร่วมผ่าน FB Live 1,191 ราย 5) ตลาดจีน ช่องก่ง ได้วัน จำนวน 197 ราย และเข้าร่วมผ่าน FB Live 1,419 ราย และ 6) ตลาดญี่ปุ่น จำนวน 267 ราย และเข้าร่วมผ่าน FB Live 1,000 ราย ซึ่งแต่ละหัวข้อได้ให้ความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์ตลาดของต่างประเทศที่เป็นปัจจุบัน 2. สามารถขยายช่องทางตลาดใหม่ๆ และทราบความต้องการของสินค้ากลุ่มเป้าหมาย ซึ่งช่วยเตรียมความพร้อมในการแก้ไขปัญหา และอุปสรรคด้านการส่งออกที่มีการเปลี่ยนแปลงในยุคการค้าใหม่	✓	สพม.
		26.2 โครงการเผยแพร่และสร้างภาพลักษณ์หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการไทยจาก Local to Global และสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการ การการค้ายุคใหม่ (New Economy Academy)	ไทย	14 มิ.ย. - 30 ก.ย. 65	7,000,000	สร้างการรับรู้ 100,000 ครั้ง	สร้างการรับรู้ จำนวน 667,009 ราย	กระจายองค์ความรู้ไปสู่ทุกภูมิภาคของประเทศ ตั้งแต่ระดับชุมชนซึ่งเป็นเศรษฐกิจฐานรากของประเทศและเชื่อมต่อไปยังเศรษฐกิจระดับภูมิภาค และเศรษฐกิจในระดับโลกอย่างมีประสิทธิภาพ ในด้านการเรียนรู้ การปรับตัวและการวางแผนเพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลง และการพลิกวิกฤตสู่โอกาสทางธุรกิจ อีกทั้งยังมุ่งเน้นการยกระดับบริการ	6,106,800.00	5,986,500.00	โดยแบ่งออกเป็น 2 กลยุทธ์ เพื่อประชาสัมพันธ์การตลาดระยะเวลาก่อนดำเนินการ ดังนี้ 1. กลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์จัดกิจกรรมการตลาดในรูปแบบดิจิทัล (Digital Marketing) โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสถาบันฯ (Own Media) อาทิเช่น เว็บไซต์ NEA's YouTube's Line Official Account, Facebook, Twitter , Live Channel 2. กลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ (Traditional PR) โดยการทำข่าวประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่านสื่อกระแสหลัก (Mainstream Media) ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ดังนี้ - สื่อออนไลน์ ประกอบไปด้วย วิทยุ, โทรทัศน์ โดยจัดทำและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ภารกิจของสถาบันฯ - สื่อสิ่งพิมพ์ภายในประเทศ (หนังสือพิมพ์ / นิตยสาร	✓	สพม.

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ	
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)					
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง				
							ภาครัฐด้วยนโยบาย “Sharing Economy” หรือ “เศรษฐกิจแบ่งปัน” เปิดโอกาสให้ได้พบปะ กับผู้ประกอบการ ที่มี ศักยภาพและเดินทางสู่ การค้าระหว่างประเทศ ในระดับสากล					- สื่อเว็บไซต์ออนไลน์ อาทิเช่น ไทยรัฐออนไลน์, เดลินิวส์ออนไลน์, มติชน, ประชาชาติธุรกิจ, กรุงเทพธุรกิจ และอื่น ๆ - จัดสัมภาษณ์พิเศษ (Executive Interview) ผู้บริหาร หรือผู้แทนของสถาบันฯ - สร้างการรับรู้ จำนวน 667,009 ราย		
27	2565-91-E2T6-0003	โครงการให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้าน การค้าระหว่างประเทศ		1 OCT 21-30 SEP 22	500,000				500,000.00	499,500.00			สค./สสพ.	
		27.1 โครงการให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้าน การค้าระหว่างประเทศ ในงานแสดงสินค้า ประจำปี 2565 ระยะเวลาดำเนินการ เดือน พฤษภาคม - กันยายน 2565	ไทย	พ.ค. - ก.ย. 65	500,000	- จำนวนผู้ให้บริการ ผ่านหน่วยเคลื่อนที่ 300 ราย - ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้รับบริการไม่น้อย กว่าร้อยละ 85			500,000.00	499,500.00			สสพ.	
28	2565-91-E2T6-0004	โครงการสร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล” (ต้นกล้า ทุ โกล) ประจำปี 2565 ระยะเวลา ดำเนินโครงการเดือนเมษายน - สิงหาคม 2565	ไทย	เม.ย. - ส.ค. 65	3,500,000	- ผบก. รายใหม่ ที่เข้า ร่วมกิจกรรมพัฒนาและ ส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ 300 ราย - ร้อยละ 85 ของความ พึงพอใจของผู้รับบริการ	- ผบก. รายใหม่ ที่เข้า ร่วมกิจกรรมพัฒนาและ ส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ 315 ราย - ร้อยละ 93.75 ของ ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ		3,500,000.00	3,394,818.00	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนทั้งสิ้น 315 ราย แบ่งเป็น นิติบุคคล จำนวน 144 ราย และบุคคลทั่วไป จำนวน 171 ราย จากบุคคลข้างต้น ได้มีการคัดเลือกเพื่อเข้าร่วมอบรม ในระยะที่ 2-4 จำนวน 52 ราย 2. กิจกรรมโดยรวมเป็นบรรยายที่เกี่ยวข้องกับการ เสริม องค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศ ให้ความรู้เกี่ยวกับ สถานการณ์การค้าโลกในปัจจุบันและเทรนด์โลกที่น่าสนใจ การสร้างแบรนด์ การจัดทำแผนธุรกิจ เสริมสร้างองค์ ความรู้ต่อยอดผลิตภัณฑ์สินค้าเชิงนวัตกรรมสร้างสรรค์ และจัดกิจกรรมให้คำปรึกษา การเจรจาการค้า โดยเชิญผู้ ซื้อ/ผู้นำเข้ามาเข้าร่วมกิจกรรม 3. โครงการได้รับการประเมินว่ามีประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วม กิจกรรม ร้อยละ 93.75 ได้รับความพึงพอใจ ร้อยละ 100 ได้รับความคุ้มค่า ร้อยละ 93.75 ได้ความรู้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 95 รวมถึงจะแนะนำโครงการให้ผู้อื่นต่อไป ร้อยละ 100	✓	สค./สพม.	
29	2565-91-E2T6-0005	โครงการเปิดโลกการค้ากับทูตพาณิชย์ (Export Clinic) ระหว่างเดือนเมษายน - กันยายน 2565	ไทย	เม.ย. - ก.ย. 65	2,000,000	- ผู้ประกอบการ ผู้สนใจทั่วไป จำนวน 400 ราย - ร้อยละ 85 ของความ พึงพอใจของผู้รับบริการ	- ผู้ประกอบการ ผู้สนใจทั่วไป จำนวน 530 ราย - ร้อยละ 89.01 ของ ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ		2,000,000.00	1,968,000.00	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ รวมทั้งสิ้น 530 ราย โดยให้ความรู้กับผู้ประกอบการ เช่น การส่งออกสินค้า โกให้สำเร็จรูปขง ตีมจากเกษตรกรภาคเหนือไปยังตลาด คู่ใบ ส่งออกน้ำผลไม้ไปจีน ส่งบะหมี่ที่มีก้างรูปและข้าว ขอยไปตลาดตุรกี 2. ผู้เข้ารับคำปรึกษามีความพึงพอใจ อยละ 89.01 มี ความคุ้มค่าในการเข้าร่วม ร้อยละ 100 และสนใจเข้าร่วม โครงการในครั้งต่อไป ร้อยละ 100	✓	สค./สพม.	

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
30	2565-91-E2T6-0006	โครงการ "เกษตรยุคใหม่ ออนไลน์ทั่วโลก" ระหว่างเดือนเมษายน - กันยายน 2565	ไทย	เม.ย. - ก.ย. 65	3,000,000	- ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและอาหารไทยที่มีสินค้าศักยภาพเป็นของตนเอง 1,000 ราย - ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	- ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและอาหารไทยที่มีสินค้าศักยภาพเป็นของตนเอง 1,085 ราย - ร้อยละ 100 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ		3,000,000.00	2,750,000.00	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วยผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและอาหารไทยจำนวน 1,085 ราย แบ่งเป็นประเภทนิติบุคคล จำนวน 162 ราย และประเภทบุคคลทั่วไป จำนวน 923 ราย 2. วิทยากรจากภาครัฐและภาคเอกชน จำนวน 24 ราย อาทิ บริษัท ไรโนเจน จำกัด บริษัท ไปรษณีย์ จำกัด บริษัท ภูตะวัน เอิร์บ แอนด์ คอสเมติก จำกัด ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด มหาชน เป็นต้น 3. เนื้อหาการให้ความรู้เกี่ยวข้องกับความรู้เบื้องต้นด้านการส่งออก ตลาดออนไลน์สำหรับสินค้าเกษตร การใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ การขนส่งสินค้าเกษตร การขนส่งสินค้า ระหว่างประเทศ 4. โดยผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 100 ได้รับความรู้มูลค่าร้อยละ 100 มีความสนใจเข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 100	✓	สค./สพม.
กลยุทธ์ที่ 1.3 การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ(จำนวน 7 โครงการ)									18,383,770.00	14,061,765.21			
31	2565-91-E2T7-0001	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าไทยผ่านสื่อมวลชน ต่างประเทศ ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนมิถุนายน - กันยายน 2565	ทุกตลาด	มิ.ย. - ก.ย. 65	800,000	ร้อยละ 100 ขอสื่อมวลชนที่เชิญเข้ามา	ร้อยละ 100 ขอสื่อมวลชนที่เชิญเข้ามา		800,000.00	674,387.05	- อังกฤษ : สื่อโทรทัศน์ (สถานีโทรทัศน์ TVB) - ไต้หวัน : วารสาร JAPAN PRECIOUS - นิวเดลี : นิตยสาร Diamond World และนิตยสาร Indian Jeweller - คูไบ : The New Jeweler - UAE (สื่อออนไลน์/ออฟไลน์)	✓	สค./สปส.
32	2565-91-E2T7-0002	โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์	ทุกตลาด	1 OCT 21-30 SEP 22	3,400,000	การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อยร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อยร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม		2,287,600.00	2,009,066.70		✓	สค./สปส.
		32.1 โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและ ต่างประเทศผ่านสื่อโทรทัศน์ ระยะเวลาดำเนินงาน : เดือนเมษายน - 15 กันยายน 2565		เม.ย. - 15 ก.ย. 65		การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อยร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อยร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม		500,000.00	490,000.00	1) ดำเนินการผลิตสื่อบุคคลผู้ให้บริการ จำนวน 4 ครั้ง 2) ดำเนินการเผยแพร่บทสัมภาษณ์ทางสถานีโทรทัศน์ที่มีชื่อเสียง จำนวน 4 ครั้ง การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อยร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม - สถานีโทรทัศน์ (NBT / ช่อง 9 / ThaiPBS) - สื่อออนไลน์ (The Standard) - หนังสือพิมพ์ (กรุงเทพธุรกิจ)		

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
		32.2 โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและ ต่างประเทศผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ ระยะเวลาดำเนินงาน : เดือนเมษายน - 15 กันยายน 2565		เม.ย. - 15 ก.ย. 65		การเผยแพร่ข่าว กิจกรรมภายใต้โครงการ อย่างน้อยร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วม กิจกรรม	การเผยแพร่ข่าว กิจกรรมภายใต้โครงการ อย่างน้อยร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วม กิจกรรม		500,000.00	495,410.00	1) ผลิตและเผยแพร่ข่าว หรือ บทความ หรือ บทสัมภาษณ์ หรือโฆษณา ในหนังสือพิมพ์ ที่มีชื่อเสียง อาทิ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หรือ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ขนาดไม่น้อยกว่า ½ หน้า สีสี จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง 2) ผลิตและเผยแพร่ข่าว หรือ บทความ หรือ บทสัมภาษณ์ หรือโฆษณา ในหนังสือพิมพ์ที่มีชื่อเสียง อาทิ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หรือ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ขนาดไม่น้อยกว่า 1/4 หน้า สีสี จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง		
		32.3 โครงการสื่อมวลชนร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ เยือนราชอาณาจักร สาอุดีอาระเบีย ระหว่างวันที่ 27 31 สิงหาคม 2565		27 - 31 ส.ค. 65		การเผยแพร่ข่าว กิจกรรมภายใต้โครงการ อย่างน้อยร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วม กิจกรรม	การเผยแพร่ข่าว กิจกรรมภายใต้โครงการ อย่างน้อยร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วม กิจกรรม		937,950.00	729,756.70			
		32.4 โครงการร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ เยือนสาธารณรัฐมองโกเลีย ระหว่างวันที่ 4 7 กันยายน 2565		4 - 7 ก.ย. 65		การเผยแพร่ข่าว กิจกรรมภายใต้โครงการ อย่างน้อยร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วม กิจกรรม	การเผยแพร่ข่าว กิจกรรมภายใต้โครงการ อย่างน้อยร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วม กิจกรรม		349,650.00	293,900.00	การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อยร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม - สถานีโทรทัศน์ NBT - สำนักข่าว INN (สื่อออนไลน์/วิทยุ) - หนังสือพิมพ์ (เดลินิวส์ และประชาชาติธุรกิจ) - สถานีวิทยุ (FM 96 และ สถานีวิทยุแห่งประเทศไทย)		
33	2565-91-E2T7-0003	โครงการสร้างเครือข่าย จัดแสดงข่าว และกิจกรรมประชาสัมพันธ์	ทุกตลาด	1 OCT 21-30 SEP 22	1,200,000	ร้อยละ 85 ของสื่อมวลชนด้านสายเศรษฐกิจเข้าร่วมงาน	ร้อยละ 85 ของสื่อมวลชนด้านสายเศรษฐกิจเข้าร่วมงาน		1,016,170.00	990,410.00		✓	สค./สปส.
		33.1 โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมกระตุ้นการส่งออกสินค้าไทย สู่ตลาดโลกเชิงรุก ในปี 2565 ในรูปแบบสื่อวีดิทัศน์				ร้อยละ 85 ของสื่อมวลชนด้านสายเศรษฐกิจเข้าร่วมงาน	ร้อยละ 85 ของสื่อมวลชนด้านสายเศรษฐกิจเข้าร่วมงาน		500,000.00	487,000.00	ถ่ายทำวีดิทัศน์/บันทึกภาพ จำนวน 7 ครั้ง กับจัดทำกราฟฟิกและดำเนินการตัดต่อวีดิทัศน์ จำนวน 15 เรื่อง		
		33.2 โครงการสร้างเครือข่าย จัดแสดงข่าว และกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ในโอกาสที่คณะนักธุรกิจชาวอุดีอาระเบียเดินทางเยือนไทย วันที่ 24 มิถุนายน 2565		24-มิ.ย.-65		ร้อยละ 85 ของสื่อมวลชนด้านสายเศรษฐกิจเข้าร่วมงาน	ร้อยละ 85 ของสื่อมวลชนด้านสายเศรษฐกิจเข้าร่วมงาน		3,200.00	3,100.00	สื่อมวลชนเข้าร่วมงานจำนวน 40 ราย พร้อมเผยแพร่ข่าว		
		33.3 โครงการสร้างเครือข่าย จัดแสดงข่าว และกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ระยะเวลาดำเนินโครงการ เดือนกรกฎาคม - กันยายน 2565		ก.ค. - ก.ย. 65		ร้อยละ 85 ของสื่อมวลชนด้านสายเศรษฐกิจเข้าร่วมงาน	ร้อยละ 85 ของสื่อมวลชนด้านสายเศรษฐกิจเข้าร่วมงาน		500,000.00	492,000.00	- สื่อโทรทัศน์เข้าร่วมทำข่าวและเผยแพร่กิจกรรมของกรมทั้งโครงการจำนวนทั้งสิ้น 8 สื่อ - เผยแพร่ข่าวผ่านสื่อออนไลน์		
		33.4 โครงการเจ้าหน้าที่ร่วมเดินทางจัดทำสัปดาห์ในงาน STYLE DE PHUKET ณ จังหวัดภูเก็ต ระหว่างวันที่ 31 สิงหาคม - 2 กันยายน 2565		31 ส.ค. - 2 ก.ย. 65		ร้อยละ 85 ของสื่อมวลชนด้านสายเศรษฐกิจเข้าร่วมงาน	ร้อยละ 85 ของสื่อมวลชนด้านสายเศรษฐกิจเข้าร่วมงาน		12,970.00	8,310.00	นางสาวพยิธรรัตน์ ไฉ่แก้ว นวค.พณ.ชก เดินทางเข้าร่วมจัดทำสัปดาห์ โดยมีสำนักข่าวอื่นร่วมด้วย อาทิ สำนักข่าวเนชั่น / ภูเก็ตโพสต์ / ภูเก็ตใหม่ เป็นต้น		

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
34	2565-91-E2T7-0004	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทยในฐานะผู้ผลิตสินค้า/บริการที่มีคุณภาพทั้งในและต่างประเทศ (Country Image)	ทุกตลาด	1 OCT 21-30 SEP 22	1,500,000	ร้อยละ 70 ของผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์	ร้อยละ 70 ของผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์		1,500,000.00	1,493,793.00		✓	สค./สปส.
		34.1 โครงการผลิตและเผยแพร่บทความประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ ภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทยผ่านสื่อออนไลน์				ร้อยละ 70 ของผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์	ร้อยละ 70 ของผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์		500,000.00	498,800.00	ผู้เข้าชม 200,000 ราย		
		34.2 โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ ภาพลักษณ์สินค้าและบริการ ของไทย ในรูปแบบสื่อดิจิทัล				ร้อยละ 70 ของผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์	ร้อยละ 70 ของผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์		500,000.00	498,513.00	การชม 1,947,228 ราย		
		34.3 โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและ บริการของไทย				ร้อยละ 70 ของผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์	ร้อยละ 70 ของผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์		500,000.00	496,480.00	การชม 1,500,228 ราย		
35	2565-91-E2T7-0005	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมฯ ด้านการค้าระหว่างประเทศกิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรมฯ (Corporate Image)	ทุกตลาด	1 OCT 21-30 SEP 22	3,500,000	ร้อยละ 70 ของผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์	ร้อยละ 70 ของผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์		3,500,000.00	3,497,048.90		✓	สค./สปส.
		35.1 ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์กรมฯ ด้านการค้า ระหว่างประเทศ	ทุกตลาด			ร้อยละ 70 ของผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์	ร้อยละ 70 ของผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์		500,000.00	499,690.00	การชม 2,000,456 ราย		
		35.2 โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์กรมฯ ด้านการค้าระหว่าง ประเทศ ในรูปแบบ Infographic เจาะข่าวเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อ ออนไลน์	ทุกตลาด			ร้อยละ 70 ของผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์	ร้อยละ 70 ของผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์		500,000.00	497,550.00	การชม 1,950,237 ราย		
		35.3 โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมฯ ในรูปแบบ วิดีโอ (Video Content)	ทุกตลาด	เม.ย. - ก.ย. 65		ร้อยละ 70 ของผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์	ร้อยละ 70 ของผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์		500,000.00	499,978.90	การชม 1,107,145 ราย		
		35.4 โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สร้างความเชื่อ มั่นต่อสินค้าและ บริการของไทย ภายใต้แคมเปญ Think Thailand รูปแบบสื่อออฟไลน์และออนไลน์	ทุกตลาด			ร้อยละ 70 ของผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์	ร้อยละ 70 ของผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์		2,000,000.00	1,999,830.00	การชม 2,507,006 ราย		

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
36	2565-91-E2T7-0006	โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้าน การค้าและบริการ		1 OCT 21-30 SEP 22	5,000,000	ผู้เข้าร่วมโครงการ 85 ร	ผู้เข้าร่วมโครงการ 61 ร	มูลค่าคาดการณ์ใน 1 ปี 28.32 ล้านบาท	5,000,000.00	4,969,059.56		✓	สค./สนม.
		36.1 โครงการส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ ประกอบธุรกิจส่งออกดีเด่น ปี 2565 (Prime Minister's Export Award 2022) ระยะเวลา ดำเนินการ : เดือนพฤษภาคม - เดือนสิงหาคม 2565	ไทย	พ.ค. - ส.ค. 65	3,000,000	ผู้ประกอบการที่มี คุณสมบัติครบสมัครเข้า ร่วม PM Award จำนวน 65 ราย	ผู้ประกอบการที่มี คุณสมบัติครบสมัครเข้า ร่วม PM Award จำนวน 34 ราย		3,000,000.00	2,969,100.00	กิจกรรมเฉลิมฉลองรางวัล PM's Export Award เนื่องใน วาระครบรอบ 30 ปี มีกิจกรรมย่อยดังนี้ 1. การมอบเกียรติบัตรแก่ผู้ประกอบการที่ได้รับการเชิดชู เกียรติจำนวน 34 ราย (Best of the Best) 2. กิจกรรมเสวนา (Talk) ผู้ประกอบการที่ได้รับการเชิดชู เกียรติจำนวน 12 ราย (The Inspirer) เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ให้ผู้ประกอบการรายใหม่ๆ ในการดำเนินธุรกิจในยุค เศรษฐกิจใหม่ และนิทรรศการ Showcase 3. Showcase ผลงานความสำเร็จของผู้ประกอบการทั้ง 34 ราย 4. มีผู้บริหารระดับสูงของกระทรวง กรม ข้าราชการ ผู้ประกอบการ และนักข่าวเข้าร่วมกิจกรรม รวมกว่า 150 ราย	X	สนม.
		36.2 โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มด้าน นวัตกรรมตามแนวคิด BCG Economy สู่ ตลาดญี่ปุ่นในงาน Life & Design (Tokyo Internation Gift Show) ระยะเวลาดำเนินงาน เดือนเมษายน - กันยายน 2565	ไทย	เม.ย. - ก.ย. 65	2,000,000	ผู้ประกอบการได้รับการ ส่งเสริมและพัฒนาด้าน นวัตกรรมที่คำนึงถึง สิ่งแวดล้อม 20 ราย	- ผู้ประกอบการได้รับ การส่งเสริมและพัฒนา ด้านนวัตกรรมที่คำนึงถึง สิ่งแวดล้อม 27 ราย - มูลค่าการสั่งซื้อทันที 4.19 ล้านบาท	- มูลค่าคาดการณ์ใน 1 ปี 28.32 ล้านบาท	2,000,000.00	1,999,959.56	1. โครงการมี 3 กิจกรรมย่อย ได้แก่ (1) กิจกรรมสัมมนา โดย Mr.Junya Kitagawara บรรยายในหัวข้อ Material Business and potential for Japanese Market โดยมี ผู้เข้าร่วมฟัง 51 ราย (2) กิจกรรมพัฒนาสินค้า Material และให้คำปรึกษารายบริษัท 2 ครั้ง (3) กิจกรรมการเข้า ร่วมงานแสดงสินค้า Life x Design โซน Sazai ในงานแสดง สินค้า Tokyo International Gift Show 2. มีบริษัทจากประเทศไทยเข้าร่วม 27 บริษัท (จาก BCG Project 20 บริษัท และ Thai Cartoon Character Project 7 บริษัท) 3. มีผู้ประกอบการสนใจดูจากประเทศไทยเป็นจำนวน มาก ประมาณ 200 คนต่อวัน (งานจัด 3 วัน) มีการ แลกเปลี่ยนนามบัตรกับผู้ประกอบการไทย 399 คู่ 4. มูลค่าการสั่งซื้อ รวมทั้งสิ้น 32.51 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที 4.19 ล้านบาท มูลค่าคาดการณ์ใน 1 ปี 28.32 ล้านบาท	✓	สนม.

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
37	2565-91-E2T7-0010	โครงการสร้างสรรคมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร นวัตกรรมสู่ตลาดสากล (Agri Plus Award 2022)	ไทย	1 OCT 21-30 SEP 22	5,000,000.00				4,280,000.00	428,000.00			คต. (งบทั่วไป)
		37.1 โครงการสร้างสรรคมูลค่าเพิ่มสินค้า เกษตรนวัตกรรมสู่ตลาดสากล (Agri Plus Award 2022) จำนวน 3 งวด				1. จำนวนผลงานที่ส่ง เข้าประกวดไม่น้อยกว่า 40 ผลงาน 2. ผู้เข้าร่วมประกวดมี ความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 3. สินค้าเกษตร นวัตกรรมที่ได้รับรางวัล สามารถนำไปต่อยอดกับ กิจกรรมด้านอื่นๆ ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 50 เช่น กิจกรรมส่งเสริมตลาดทั้ง ในประเทศและ ต่างประเทศ กิจกรรม ส่งเสริมการขายผ่าน ช่องทางออนไลน์และ ออฟไลน์ เป็นต้น			4,280,000.00	428,000.00	อยู่ระหว่างดำเนินการ งวดที่ 3		คต. (งบทั่วไป)
กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต (จำนวน 7 โครงการ)					7,671,600				6,713,938.41	5,511,213.47			
38	2565-91-E2T8-0001	โครงการบริหารการดำเนินงานของ คณะกรรมการและคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศในส่วนขอค่าธรรมเนียม พิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	ไทย	1 OCT 21-30 SEP 22	234,000.00	จำนวนครั้งที่จัด ประชุม คณะกรรมการและ คณะทำงาน ที่เกี่ยวข้อง			48,760.00	48,760.00		✓	คต. (งบข้าว)
		38.1 จัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรอง โครงการขอใช้เงินกองทุนฯ ในส่วนขอ ค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2564 ผ่าน ระบบ ZOOM Meeting	ไทย	11-ค.ค.-64	14,800.00	1 ครั้ง	จัดประชุม คณะกรรมการ กลั่นกรองโครงการขอใช้ เงินกองทุนฯ ในส่วนของ งบข้าว ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2564 ผ่านระบบ ZOOM Meeting		14,800.00	14,800.00	จัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้ เงินกองทุนฯ ในส่วนขอค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2564 ผ่านระบบ ZOOM Meeting	✓	คต. (งบข้าว)

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
		38.2 จัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 7 เมษายน 2565 ผ่านระบบ ZOOM Meeting	ไทย	7-เม.ย.-65	16,925.00	1 ครั้ง	จัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 7 เมษายน 2565 ผ่านระบบ ZOOM Meeting		16,925.00	16,925.00	จัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 7 เมษายน 2565 ผ่านระบบ ZOOM Meeting	✓	คต. (งบข้าว)
		38.3 จัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ครั้งที่ 2/2565 วันที่ 9 มิถุนายน 2565 ผ่านระบบ ZOOM Meeting	ไทย	9 มิ.ย. 65	17,035.00	1 ครั้ง	จัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ครั้งที่ 2/2565 วันที่ 9 มิถุนายน 2565 ผ่านระบบ ZOOM Meeting		17,035.00	17,035.00	จัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ครั้งที่ 2/2565 วันที่ 9 มิถุนายน 2565 ผ่านระบบ ZOOM Meeting	✓	คต. (งบข้าว)
39	2565-91-E2T8-0002	โครงการสนับสนุนคำบำรุงสมาชิกของหอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย (ICC THAILAND ANNUAL CONTRIBUTION)	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย	30-มี.ค.-65	1,540,400.00	1 ครั้ง			1,330,656.41	1,330,656.41	หอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย (ICC Thailand) ได้รับเงินสนับสนุนคำบำรุงสมาชิกสำนักงานใหญ่ (International Chamber of Commerce - ICC) จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเป็นประจำทุกปี โดยประโยชน์ ที่ได้รับจากการเป็นสมาชิกของ ICC สำนักงานใหญ่ ได้แก่ 1. คำรับรองความเป็นสมาชิกของหอการค้านานาชาติ (ICC) เพื่อให้หอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย (ICC Thailand) 2. สิทธิประโยชน์ในการใช้กระบวนการอนุญาโตตุลาการ และการระงับ ข้อพิพาทของ ICC 3. การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจที่กว้างขวางให้กับภาคเอกชนของไทย 4. โอกาสในการเป็นผู้นำด้านการค้าระหว่างประเทศในภูมิภาค เนื่องจากประเทศในอาเซียนมีเพียง 6 ประเทศที่เป็นสมาชิกของ ICC ได้แก่ ประเทศไทย มาเลเซีย สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และเวียดนาม	✓	สภาหอฯ

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
											5. โอกาสในการเป็นผู้แทนนำเข้า ICC Academy และ Digital Library มาให้บริการในประเทศไทย 6. ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อหนังสือวิชาการด้านการค้าระหว่างประเทศ 7. ผู้ประกอบการไทยได้รับประโยชน์จากภาคีเครือข่ายของ ICC Thailand โดยสมาชิกของ ICC Thailand จะได้รับข้อมูล ข่าวสาร และโอกาสเข้าร่วมในการฝึกอบรม สัมมนา กับองค์กรที่มีความร่วมมือกับ ICC Thailand อาทิ กกร.		
40	2565-91-E2T8-0003	โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค (APEC Business Advisory Council : ABAC) ประจำปี 2565	ทุกภูมิภาค	1 ต.ค. 64 - 30 ก.ย. 65	362,300.00	1 ครั้ง	1 ครั้ง		361,587.00	361,587.00		✓	สภาอุตา
41	2565-91-E2T8-0004	โครงการปรับปรุงรายการทางบัญชีและสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการเงินการคลังของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปี 2565 ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนเมษายน - กันยายน 2565	ไทย	เม.ย. - ก.ย. 65		10 ราย	10 ราย		1,029,280.00	566,960.00	10 ราย	✓	สค./สบก.
42	2565-91-E2T8-0005	ค่าธรรมเนียมการตรวจสอบบัญชีของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	ไทย	1 OCT 21-30 SEP 22	250,000	1 ฉบับ	1 ฉบับ		250,000.00	250,000.00	1 ฉบับ	✓	สค./สบก.
43	2565-91-E2T8-0006	โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ไทย	1 OCT 21-30 SEP 22	2,866,800				2,674,255.00	1,933,850.06		✓	สค./สยค.
		43.1 การบริหารการดำเนินงานกองทุนฯ	ไทย		295,200	จัดประชุม 12 ครั้ง			462,799.00	433,110.12		✓	สยค.
		1) การประชุมหารือกับสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย เกี่ยวกับการสนับสนุนการส่งออกสินค้าฮาลาล วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565		23-ก.พ.-65		จัดประชุม จำนวน 1 ครั้ง	การประชุมหารือกับสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย เกี่ยวกับการสนับสนุนการส่งออกสินค้าฮาลาล วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565		1,000.00	1,000.00	การประชุมหารือกับสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย เกี่ยวกับการสนับสนุนการส่งออกสินค้าฮาลาล วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565	✓	สยค.
		2) การประชุมหารือกับอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เกี่ยวกับการสนับสนุนการส่งออกสินค้าฮาลาล วันที่ 18 มีนาคม 2565		18-มี.ค.-65		จัดประชุม จำนวน 1 ครั้ง	การประชุมหารือกับอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เกี่ยวกับการสนับสนุนการส่งออกสินค้าฮาลาล วันที่ 18 มีนาคม 2565		500.00	500.00	การประชุมหารือกับอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เกี่ยวกับการสนับสนุนการส่งออกสินค้าฮาลาล วันที่ 18 มีนาคม 2565	✓	สยค.

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
		3) ค่าจ้างเหมาบริการในโครงการบริหาร การดำเนินงานและการบริหารงาน บุคคลของ สำนักงานกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2565 (สยค.) จำนวน 1 ราย ระยะเวลาดำเนินงาน : 6 เดือน (เมษายน - กันยายน 2565)		เม.ย. - ก.ย. 65		1 ราย / 6 เดือน	ค่าจ้างเหมาบริการใน โครงการบริหารการ ดำเนินงานและการ บริหารงาน บุคคลของ สำนักงานกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2565 (สยค.) จำนวน 1 ราย ระยะเวลาดำเนินงาน : 4 เดือน (เมษายน - กรกฎาคม 2565)		81,000.00	54,000.00	ค่าจ้างเหมาบริการในโครงการบริหารการดำเนินงานและ การบริหารงาน บุคคลของสำนักงานกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2565 (สยค.) จำนวน 1 ราย ระยะเวลาดำเนินงาน : 4 เดือน (เมษายน - กรกฎาคม 2565)	✓	สยค.
		4) ประชุมพิจารณาโครงการที่เสนอขอใช้ เงินกองทุนส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2566 ร่วมกับภาคเอกชน ณ ห้องประชุม 50601 ชั้น 6 (อาคารริมน้ำ)		11-เม.ย.-65		จัดประชุม จำนวน 1 ครั้ง	ประชุมพิจารณา โครงการที่เสนอขอใช้ เงินกองทุนส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2566 ร่วมกับภาคเอกชน ณ ห้องประชุม 50601 ชั้น 6 (อาคารริมน้ำ)		500.00	500.00	ประชุมพิจารณาโครงการที่เสนอขอใช้เงินกองทุนส่งเสริม การค้า ระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2566 ร่วมกับ ภาคเอกชน ณ ห้องประชุม 50601 ชั้น 6 (อาคารริมน้ำ)	✓	สยค.
		5) จัดประชุมคณะกรรมการบริหารความ เสี่ยงและการควบคุมภายในกองทุน ส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 25 เมษายน 2565		25-เม.ย.-65		จัดประชุม จำนวน 1 ครั้ง	จัดประชุม คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยงและการ ควบคุมภายในกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 25 เมษายน 2565		500.00	500.00	จัดประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการควบคุม ภายในกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 25 เมษายน 2565	✓	สยค.
		6) จัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรอง โครงการขอใช้เงินกองทุน ส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ ครั้งที่ 2/2565 วันที่ 31 พฤษภาคม 2565		31 พ.ค. 65		จัดประชุม จำนวน 1 ครั้ง	จัดประชุม คณะอนุกรรมการ กลั่นกรองโครงการขอใช้ เงินกองทุน ส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 2/2565 วันที่ 31 พฤษภาคม 2565		13,700.00	13,700.00	จัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้ เงินกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 2/2565 วันที่ 31 พฤษภาคม 2565	✓	สยค.
		7) จัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรอง โครงการขอใช้เงินกองทุน ส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ ครั้งที่ 3/2565 วันที่ 6 กรกฎาคม 2565 เวลา 10.00 12.00 น		6 ก.ค. 65		จัดประชุม จำนวน 1 ครั้ง	จัดประชุม คณะอนุกรรมการ กลั่นกรองโครงการขอใช้ เงินกองทุน ส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 3/2565 วันที่ 6 กรกฎาคม 2565		13,700.00	13,700.00	จัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้ เงินกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 3/2565 วันที่ 6 กรกฎาคม 2565	✓	สยค.

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
		8) จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 2/2565 วันที่ 25 กรกฎาคม 2565				จัดประชุม จำนวน 1 ครั้ง	จัดประชุม คณะกรรมการบริหาร กองทุนส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ ครั้งที่ 2/2565 วันที่ 25 กรกฎาคม 2565		30,150.00	27,750.00	จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ ครั้งที่ 2/2565 วันที่ 25 กรกฎาคม 2565	✓	สยค.
		9) จัดซื้อวัสดุและอุปกรณ์สำนักงานในการ ปฏิบัติงานและการจัด ประชุมคณะกรรมการ/ คณะทำงานต่างๆ		30-ส.ค.-65		จัดซื้อวัสดุและอุปกรณ์ 1 ครั้ง	จัดซื้อวัสดุและอุปกรณ์ 1 ครั้ง		7,849.00	7,560.12	จัดซื้อวัสดุและอุปกรณ์สำนักงานในการปฏิบัติงานและการจัด ประชุมคณะกรรมการ/คณะทำงานต่างๆ	✓	สยค.
		10) ค่าจ้างเหมาบริการในโครงการบริหาร การดำเนินงานและการบริหารงาน บุคคลของ สำนักงานกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2565 จำนวน 1 ราย ระยะเวลาดำเนินงาน : 1 เดือน กันยายน 2565		1-30 ก.ย. 65		จัดจ้างผู้ปฏิบัติงานกรม 1 ราย	จัดจ้างผู้ปฏิบัติงานกรม 1 ราย		12,500.00	12,500.00	จัดจ้างผู้ปฏิบัติงานกรม 1 ราย	✓	สยค.
		11) โครงการครอบครัวคนทำแผนพัฒนาที่ม สู่ความเป็นเลิศ ระหว่างวันที่ 16-17 กันยายน 2565 จังหวัดเพชรบุรี		16 - 17 ก.ย. 65		จัดประชุม จำนวน 1 ครั้ง	จัดประชุม จำนวน 1 ครั้ง		10,000.00	10,000.00	เข้าร่วมโครงการครอบครัวคนทำแผนพัฒนาที่มสู่ความเป็น เลิศ ระหว่างวันที่ 16-17 กันยายน 2565 จังหวัดเพชรบุรี	✓	สยค.
		12) โครงการเข้าร่วมกิจกรรม WTO Public Forum 2022 ภายใต้หัวข้อ "Towards a Sustainable and Inclusive Recovery: Ambition to Action" ณ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส ระหว่างวันที่ 25 - 30 ก.ย. 65		25 - 30 ก.ย. 65		จัดประชุม จำนวน 1 ครั้ง	จัดประชุม จำนวน 1 ครั้ง		291,400.00	291,400.00	เดินทางเข้าร่วมกิจกรรม WTO Public Forum 2022 ภายใต้หัวข้อ "Towards a Sustainable and Inclusive Recovery: Ambition to Action" ณ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส ระหว่างวันที่ 25 - 30 ก.ย. 65	✓	สยค.
		43.2 การบริหารงานบุคคลและการเดินทาง ไปปฏิบัติราชการของสำนักงานกองทุนฯ	ไทย		2,571,600	จัดจ้างพนักงานกองทุนฯ 16 ราย			2,211,456.00	1,500,739.94		✓	สยค.
		1) ค่าใช้จ่ายพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2565 เดือน เมษายน - กันยายน 2565		เม.ย. - ก.ย. 65		จัดจ้างพนักงานกองทุนฯ 16 ราย	จัดจ้างพนักงานกองทุนฯ 16 ราย		2,211,456.00	1,500,739.94	จัดจ้างพนักงานกองทุนฯ 16 ราย	✓	สยค.
44	2565-91-E2T8-0007	โครงการสิทธิประโยชน์อื่นที่พนักงานกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศพึงได้รับกรณี ให้พ้นจากสถานะพนักงานกองทุนส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ โดยไม่มีความผิด	ไทย	เม.ย. - ก.ย. 65	1,019,400		ดำเนินการทดแทน สิทธิประโยชน์ให้กับ พนักงานกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ โดยไม่มี ความผิด เสร็จ เรียบร้อยแล้ว		1,019,400.00	1,019,400.00	ดำเนินการทดแทนสิทธิประโยชน์ให้กับพนักงานกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยไม่มีความผิด เสร็จ เรียบร้อยแล้ว	✓	สยค.

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 24 โครงการ)					13,021,281.04				14,873,151.21	8,524,753.37			
กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก จำนวน 21 โครงการ									1,851,870.17	1,846,501.54			
45	2565-91-F1M1-0002	โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้ส่งออก)	ไทย	1 ต.ค. 64 - 30 ก.ย. 65	500,000.00				47,600.00	47,600.00		✓	สภาหอฯ (งบ ข้าว)
		45.1 จัดประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้ส่งออก) วันที่ 19 กรกฎาคม 2565 ณ ห้องประชุมสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย				1 ครั้ง	1 ครั้ง		47,600.00	47,600.00	จัดประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้ส่งออก) วันที่ 19 กรกฎาคม 2565 ณ ห้องประชุมสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย	✓	สภาหอฯ (งบ ข้าว)
46	2565-91-F1M1-0004	โครงการประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (5 กิจกรรม)	ทุกประเทศ	1 ต.ค. 64 - 30 ก.ย. 65	100,000				99,814.82	99,231.19		✓	จร. (งบทั่วไป)
		46.1 โครงการประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ สำหรับการประชุม รัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน สมัยพิเศษ (AEMs' Special Meeting) ระหว่างวันที่ 17 - 19 พฤษภาคม 2565 ณ เกาะบาหลี สาธารณรัฐอินโดนีเซีย	เกาะบาหลี สาธารณรัฐ อินโดนีเซีย	17-19 พ.ค. 65	5,000	1 ครั้ง	1 ครั้ง		4,814.82	4,814.82	สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1) ทหารเรือทางในประเด็นสำคัญ อาทิ การฟื้นฟูเศรษฐกิจอาเซียน การดำเนินความสัมพันธ์กับประเทศนอกกลุ่ม การให้สัตยาบันความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) ของฟิลิปปินส์และอินโดนีเซีย การค้ากับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และข้อริเริ่มโครงการอุตสาหกรรมของอาเซียน 2) มอหมายสำนักเลขาธิการอาเซียน (ASEC) ประเมินโอกาสและความท้าทายของ IPEF ของสหรัฐฯ และระบุสาขาที่อาเซียนจะได้รับประโยชน์ 3) มอหมาย ASEC ให้ประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้มาตรการด้านการค้าที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของสหภาพยุโรป เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับอาเซียนต่อไป 4) มอหมาย ASEC ให้คำปรึกษาความเป็นไปได้ที่อาเซียนจะสามารถมีความร่วมมือกันในโครงการหารือข้อริเริ่ม โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับประเด็นใหม่ๆ อาทิ เศรษฐกิจหมุนเวียนเทคโนโลยี	✓	จร. (งบทั่วไป)
		46.2 เข้าร่วมการประชุมภาคเปิดการเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรีระหว่าง ไทยกับสมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป EFTA ณ สาธารณรัฐไอซ์แลนด์			25,000	1 ครั้ง	1 ครั้ง		25,000.00	24,416.37	เข้าร่วมการประชุมภาคเปิดการเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรีระหว่าง ไทยกับสมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป EFTA ณ สาธารณรัฐไอซ์แลนด์	✓	จร. (งบทั่วไป)
		46.3 โครงการเดินทางเข้าร่วมการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM) ครั้งที่ 54 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 11 - 18 กันยายน 2565		11 - 18 ก.ย. 65	30,000	1 ครั้ง	1 ครั้ง		30,000.00	30,000.00		✓	จร. (งบทั่วไป)

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
		46.4 เข้าร่วมการเดินทางเยือนสาธารณรัฐ สิงคโปร์ของรัฐมนตรีช่วยว่า การกระทรวง พาณิชย์ ระหว่างวันที่ 26 - 28 กันยายน 2565 ภายใต้ การประชุมเจรจาการค้าระหว่าง ประเทศ	สิงคโปร์	26 - 28 ก.ย. 65	10,000	1 ครั้ง	1 ครั้ง		10,000.00	10,000.00	1. นายสินิตย์ เลิศไกร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ นำคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสาธารณรัฐสิงคโปร์ ระหว่างวันที่ 26 - 28 กันยายน 2565 เพื่อพบหารือความร่วมมือกับผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของสิงคโปร์ สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1) เข้าพบและหารือแลกเปลี่ยนข้อมูลกับผู้บริหารหน่วยงาน Action Community for Entrepreneurship (CE) ซึ่งเป็นหน่วยงานบ่มเพาะสตาร์ทอัพของสิงคโปร์ที่มีความก้าวหน้าในการพัฒนาระบบนิเวศที่สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจสตาร์ทอัพ 2) เข้าพบผู้บริหารแฟร์เทรด ซูเปอร์มาร์เก็ตอันดับหนึ่งของสิงคโปร์ที่นำเข้าสินค้าไทยอย่างต่อเนื่อง เพื่อหารือความร่วมมือในการผลักดันการส่งออกสินค้าเกษตรไทยไปยังสิงคโปร์ 3) เยี่ยมชมตลาดค้าส่งปาเซอร่า ปีนัง ซึ่งเป็นตลาดค้าส่งหลักสำหรับสินค้าผัก ผลไม้สด และอาหารแห้งที่นำเข้ามายังสิงคโปร์ และพบหารือกับผู้บริหารสมาคมผู้นำเข้าและส่งออกผักและผลไม้สิงคโปร์ และผู้แทน Singapore Food Agency เพื่อติดตามสถานการณ์การขนส่งสินค้าเกษตรจากไทยผ่านชายแดนมาเลเซียไปยังสิงคโปร์ภายหลังสถานการณ์โควิด - 19 4) เข้าพบและหารือกับผู้บริหารบริษัท ซี ลิมิเต็ด และ Shopee สิงคโปร์ซึ่งเป็นผู้นำทางด้านธุรกิจ อี-คอมเมิร์ซ และสตาร์ท-อัพ ขึ้นนำของสิงคโปร์และของภูมิภาคอาเซียน เพื่อพัฒนาขีดความสามารถและโอกาสของผู้ประกอบการโดยเฉพาะ SMEs ให้สามารถขยายการส่งออกสินค้าไทยไปยังต่างประเทศ 5) เข้าพบและหารือความร่วมมือกับ ดร. ตัน ซี เหล็ง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงานและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมคนที่สองของสิงคโปร์ เพื่อหารือแนวทางกระชับความร่วมมือระหว่างสองฝ่าย และหาแนวทางฟื้นฟูเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากโควิด - 19	✓	จร. (งบทั่วไป)

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
		46.5 'การเดินทางเข้าร่วมการลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยการจัดตั้ง คณะกรรมการร่วมทางการค้าระหว่างกระทรวงพาณิชย์แห่งราชอาณาจักรไทยกับกระทรวงการต่างประเทศแห่งมองโกเลีย และการประชุมประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้า (Joint Committee: JTC) ไทย - มองโกเลีย ครั้งที่ 1 รวมทั้งดำเนินกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 3 - 7 กันยายน 2565	มองโกเลีย	3 - 7 ก.ย. 65	30,000	1 ครั้ง	1 ครั้ง		30,000.00	30,000.00	สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1) การลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ว่าด้วยการจัดตั้ง คณะกรรมการร่วมทางการค้าระหว่างกระทรวงพาณิชย์แห่งราชอาณาจักรไทยกับกระทรวงการต่างประเทศแห่งมองโกเลีย ระหว่าง รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ของไทย และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศของมองโกเลีย เพื่อจัดตั้งคณะกรรมการร่วมทางการค้าระหว่างไทยกับมองโกเลีย เพื่อเป็นกลไกหารือในการส่งเสริม พัฒนา และเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และวิชาการ รวมทั้งแก้ไข ปัญหาและอุปสรรคทางการค้า ตลอดจนผลักดันความร่วมมือทางเศรษฐกิจในสาขาที่ทั้งสองฝ่ายมีผลประโยชน์ร่วมกัน 2) การประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้า หรือ JTC ไทย-มองโกเลีย ครั้งที่ 1 สองฝ่ายเห็นพ้องในการกำหนดแผนการดำเนินงานร่วมกัน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการค้า และการลงทุนร่วมกัน โดยจะเพิ่มมูลค่าการค้าระหว่างกันได้ ได้ 100 ล้านเหรียญสหรัฐ (3,300 ล้านบาท) สำหรับการลงทุนจะเพิ่มมูลค่าการลงทุนระหว่างกันได้ ได้ 1,500 ล้านเหรียญสหรัฐ (49,500 ล้านบาท) ภายในอีก 5 ปี ข้างหน้า (พ.ศ. 2570)	✓	จร. (งบทั่วไป)
47	2565-91-F1M1-0009	โครงการเข้าร่วมประชุม The ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 3 ในหัวข้อ 93rd ASEAN BAC Meeting วันที่ 29 มิถุนายน 2565 ณ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา	ประเทศ กัมพูชา	29-มิ.ย.-65	102,700.00	1 ครั้ง	1 ครั้ง		40,240.08	40,240.08	1. คุณไกรสินธุ์ วงศ์สุรไกร กรรมการรองเลขาธิการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เข้าร่วมประชุมฯ เพื่อรับทราบความคืบหน้าและติดตามผลการประชุมคณะทำงานต่างๆ อาทิ Joint Business Consultation with ASEAN+1 รวมถึงหารือแนวทางความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนและภาครัฐที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจ (AEC) 2. ASEAN-BAC กัมพูชา ซึ่งดำรงตำแหน่งประธาน ASEAN-BAC ในปีนี้ ได้เสนอแนวทางการจัดงาน ABIS 2022 ซึ่งมีกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 9 - 10 พฤศจิกายน 2565 ณ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา 3. มีการจัดตั้งเครือข่ายธุรกิจ ASEAN OECD Business Network	✓	สภาหอฯ

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
48	2565-91-F1M1-0010	โครงการเข้าร่วมประชุม The ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 4 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน ระหว่างวันที่ 14-15 กันยายน 2565 (ระยะเวลาดำเนินงานที่ 13-15 กันยายน 2565)	ประเทศ กัมพูชา	13 - 15 ก.ย. 65	102,700.00	1 ครั้ง	1 ครั้ง		47,957.50	47,957.50	1. คุณวิษณุ ลิ้มลีงา รองประธานกรรมการหอการค้าไทยและประธาน ASEAN-BAC ประเทศไทย ร่วมประชุมฯ เพื่อรับทราบความคืบหน้าและติดตามผลการประชุมของคณะทำงานต่างๆ ได้แก่ 1) การประชุม The 94th ASEAN Business Advisory Council Meeting 2) การประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (54th AEM - ASEAN BAC Consultation) 2. ที่ประชุมมีมติรับข้อเสนอของ ASEAN - BAC และจะนำไปศึกษาเพื่อหาแนวทางในการดำเนินการร่วมกับภาคเอกชนต่อไป และที่ประชุมมีข้อคิดเห็นเพิ่มเติม อาทิ ประเทศไทย ยินดีรับข้อเสนอและสนับสนุนกิจกรรมของ ASEAN - BAC ที่มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของภูมิภาค โดยเฉพาะในด้าน Sustainable Development เพื่อการเปลี่ยนผ่านไปสู่ Green Economy และ ประเทศกัมพูชา ได้ชื่นชมการดำเนินงานของ ASEAN - BAC โดยเฉพาะบทบาทในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในช่วงระบอบของ COVID-19 ทั้งนี้ ยังได้สนับสนุนกรอบ RCEP / Green Economy / การ Digitalization / Cross Border Ecommerce	✓	สภาพา
49	2565-91-F1M1-0016	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 3 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชีย ตะวันออก ระหว่างวันที่ 16-17 กันยายน 2565	ประเทศ กัมพูชา	16 - 17 ก.ย. 65	102,700.00	1 ครั้ง	1 ครั้ง		51,162.45	51,162.45	1. คุณไกรสินธุ์ วงศ์สุไร กรรมการรองเลขาธิการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เข้าร่วมประชุมฯ เพื่อรับทราบความคืบหน้าในการปฏิบัติตามพันธกรณีของ EABC ตลอดจนเสนอแนะข้อคิดเห็น และแนวทางในการขยายการค้าและการลงทุนระหว่างภาคเอกชนไทยกับภาคเอกชนของประเทศสมาชิก รวมถึงนำเสนอประเด็นต่างๆ ต่อผู้แทนระดับรัฐมนตรี ซึ่งประกอบด้วยการประชุมต่างๆ ดังนี้ 1) การประชุม The 55th East Asia Business Council Meeting 2) การประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก (EABC Consultation with AEM + 3) 2. ที่ประชุมมีมติรับข้อเสนอของ EABC และจะนำไปศึกษาเพื่อหาแนวทางในการดำเนินการร่วมกับภาคเอกชนต่อไป ทั้งนี้ ที่ประชุมมีข้อคิดเห็นเพิ่มเติม อาทิ ประเทศกัมพูชา ปรารถนาการจัดตั้ง RCEP Business Advisory Council (RBAC) และสนับสนุนให้ EABC มีเวที Engagement ในระหว่างการประชุมรัฐมนตรี RCEP ต่อไป	✓	สภาพา

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ	
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)					
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง				
											และประเทศไทย ขึ้นชมการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของ EABC และแสดงความยินดีกับการจัดตั้ง RBAC โดยหวังว่า EABC จะเป็นกลไกในการสะท้อนเสียงจากภาคเอกชน เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกด้านการค้าการลงทุนในภูมิภาคต่อไป			
50	2565-91-F1M1-0019	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2022 ระหว่างวันที่ 15-18 กุมภาพันธ์ 2565 ณ ประเทศสิงคโปร์ กำหนดการเดินทาง 14-18 กุมภาพันธ์ 2565	Resorts World Sentosa Convention Center ประเทศ สิงคโปร์	15 - 18 ก.พ. 65	212,600.00	1 ครั้ง	1 ครั้ง			110,214.00	110,214.00	ดร.พจน์ อร่ามวัฒนานนท์ รองประธานกรรมการ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และผู้แทน ABAC ประเทศไทย และ นางสาวนันทิยา นิลกระจำจ ผู้จัดการส่วนงานฝ่ายส่งเสริมการค้าและการลงทุน ในฐานะ ABAC Straffer เข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2565 ระหว่างวันที่ 15 - 18 กุมภาพันธ์ 2565 ณ Resorts World Sentosa Convention Center ประเทศสิงคโปร์ เพื่อเข้าร่วมกำหนดประเด็นในการหารือตลอดทั้งปี เนื่องจากประเทศไทยรับหน้าที่เป็นประธาน ABAC ปี 2022 รวมถึงรับทราบความคืบหน้าในการดำเนินโครงการต่างๆ ของ ABAC ตลอดจนเสนอข้อคิดเห็น และแนวทางในการอำนวยความสะดวกทางการค้าระหว่างไทยและสมาชิก ABAC รวมถึงการพิจารณาประเด็นการหารือระหว่างภาคเอกชนและภาครัฐ ใน APEC โดยมี ABAC Singapore เป็นเจ้าภาพการประชุมครั้งนี้	✓	สภาหอฯ
51	2565-91-F1M1-0020	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 2/2022 ระหว่างวันที่ 25-28 เมษายน 2565 ณ เมืองแวนคูเวอร์ รัฐบริติชโคลัมเบีย ประเทศแคนาดา	สาธารณรัฐเปรู	25 - 28 เม.ย.65	513,600.00	1 ครั้ง	1 ครั้ง			355,240.04	355,240.04	ดร.พจน์ อร่ามวัฒนานนท์ รองประธานกรรมการ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และผู้แทน ABAC ประเทศไทย และนางสาวนันทิยา นิลกระจำจ ผู้จัดการส่วนงานฝ่ายการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ เข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 2/2022 สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้ 1.เน้นการเปลี่ยนแปลงไปสู่ยุคดิจิทัล รวมถึงผลักดันและหาแนวทางแก้ไขข้อหาในด้านต่างๆ เพื่อให้เกิดการค้าและการลงทุนในภูมิภาคเพิ่มมากขึ้น 2.ปรับปรุงสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงและเน้นการลดอุปสรรคทางการค้าโดยใช้หลักการต่างๆ โดยเฉพาะสถานการณ์หลักจากการแพร่ระบาดของ COVID-19	✓	สภาหอฯ
52	2565-91-F1M1-0021	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 3/2022 ระหว่างวันที่ 26-29 กรกฎาคม 2565 ณ เมืองฮาลอง ประเทศเวียดนาม (เดินทางระหว่างวันที่ 25-29 กรกฎาคม 2565)	ประเทศแคนาดา	25 - 29 ก.ค. 65	389,600.00	1 ครั้ง	1 ครั้ง			100,128.17	95,343.17	ดร.พจน์ อร่ามวัฒนานนท์ รองประธานกรรมการหอการค้าแห่งประเทศไทยและผู้แทน ABAC ประเทศไทย และ นางสาวนันทิยา นิลกระจำจ ผู้จัดการส่วนงานฝ่ายการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะ ABAC Staffer ได้เข้าร่วมประชุมฯ เพื่อหารือและติดตามประเด็นที่สำคัญ รวมถึงรับทราบความคืบหน้าในการดำเนินโครงการต่างๆ ของ ABAC ตลอดจนเสนอแนะข้อคิดเห็นและแนวทางในการอำนวยความสะดวกทางการค้าระหว่างไทยและสมาชิก APEC	✓	สภาหอฯ

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
53	2565-91-F1M1-0034	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-ROK Business Forum ระหว่างวันที่ 14-15 กันยายน 2565 ณ นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	ประเทศ เกาหลีใต้	14 - 15 ก.ย. 65	144,500.00	1 ครั้ง	1 ครั้ง		21,893.08	21,893.08	1. คุณไพรัช บุรพชัยศรี รองประธานกรรมการหอการค้าไทย เข้าร่วมประชุมฯ โดยมีจุดประสงค์เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือของประเทศไทยได้กรอบความร่วมมือลุ่มน้ำโขง - สาธารณรัฐเกาหลี (Mekong-Republic of Korea Cooperation : Mekong - ROK) ซึ่งประกอบด้วย ประเทศลุ่มน้ำโขง 5 ประเทศ ได้แก่ กัมพูชา ลาว เวียดนาม และไทย กับสาธารณรัฐเกาหลี ในการขับเคลื่อนความร่วมมือของภาคเอกชนของประเทศสมาชิก 2. สำหรับการประชุมในครั้งนี้ มุ่งเน้นด้าน Digital Tranformation ภายใต้มหาความร่วมมือของกลุ่มประเทศลุ่มน้ำโขง และสาธารณรัฐเกาหลี ซึ่งควรมีการระบบ Digital มาใช้เพื่อพัฒนาการค้าระหว่างกันให้เพิ่มมากขึ้น 3. เสริมสร้างความเข้มแข็งผ่านความร่วมมือทางวัฒนธรรมของประเทศสมาชิก Mekong - ROK อาทิ การจัดงานแสดงสินค้า การร่วมมือทางด้าน e-Commerce เป็นต้น	✓	สภาหอฯ
54	2565-91-F1M1-0067	โครงการจัดสัมมนา INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Incoterm® 2020 วันที่ 26 สิงหาคม 2565	กรุงเทพ ประเทศไทย	26-ส.ค.-65	36,000.00	2 ครั้ง	1 ครั้ง		11,400.00	11,400.00	1. มีผู้เข้าร่วมสัมมนา จำนวน 74 คน 2. ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์และจำเป็นต่อการปฏิบัติงาน อาทิ การเข้าใจและสามารถใช้กฎ Incoterms 2020 ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม เข้าใจบทบาทและภาระหน้าที่ของคู่สัญญา ลดความเสี่ยงและต้นทุนในการดำเนินการ และสามารถนำไปใช้ในการร่างสัญญาได้อย่างรัดกุม	✓	สภาหอฯ
55	2565-91-F1M1-0068	โครงการจัดสัมมนา "ATA Carnet Passport of the Goods" ในวันที่ 23 สิงหาคม 2565 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	กรุงเทพ ประเทศไทย	23-ส.ค.-65	22,400.00	1 ครั้ง	1 ครั้ง		4,400.00	4,400.00	1. มีผู้เข้าร่วมสัมมนาในรูปแบบออนไลน์ จำนวน 150 ท่าน 2. มีวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 2 ท่าน คือ คุณอัจฉรา เข็มทองใหญ่ ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายศุลกากร และคุณ อัครธรรม สิงห์ครุ เจ้าพนักงานศุลกากร สังกัดสำนักงานศุลกากรตรวจสินค้าท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง 3. การบรรยายประกอบด้วย 2 เรื่อง ดังนี้ - เรื่อง ความเป็นมากฎระเบียบของระบบ ATA Carnet และสิทธิประโยชน์ - เรื่อง การปฏิบัติพิธีการศุลกากรด้วยเอกสาร ATA Carnet	✓	สภาหอฯ

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
56	2565-91-F1M1-0071	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทาง ธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 2 (สำหรับ ครั้งที่ 1/2022) ระหว่างวันที่ 13-18 กุมภาพันธ์ 2565 ณ ประเทศสิงคโปร์	Resorts World Sentosa Convention Center ประเทศ สิงคโปร์	13 - 18 ก.พ. 65	193,900.00	1 ครั้ง	1 ครั้ง		127,720.00	127,720.00	นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ในฐานะประธานสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค (APEC Business Advisory Council-ABAC) หรือ ABAC) และ นายมนตรี มหาพฤกษ์พงศ์ เลขาธิการสภาอุตสาหกรรมฯ เข้าร่วมการประชุมฯ สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. ประธานสภาอุตสาหกรรมฯ ทำหน้าที่ ABAC Chair ขับเคลื่อนการดำเนินงานของ ABAC ตลอดปี 2565 ที่ไทยเป็นเจ้าภาพ 2. คณะทำงานทั้ง 5 คณะ แลกเปลี่ยนนโยบายการค้าดำเนินงานที่มีความสอดคล้องกับ Theme: Embrace Enable 3. มีการจัด ABAC-SOM Dialogue ขึ้นเพื่อเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของ SOM และ ABAC Members 4. กระชับความสัมพันธ์ระหว่างภาคเอกชนของประเทศสมาชิก APEC โดยเกิดความน่าเชื่อถือระหว่างกัน	✓	สภาอุตสาหกรรมฯ
57	2565-91-F1M1-0072	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทาง ธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 3/2022 ระหว่างวันที่ 23 เมษายน - 3 พฤษภาคม 2565	ประเทศเปรู	23 เม.ย.-3 พ.ค. 65	498,600.00	1 ครั้ง	1 ครั้ง		341,454.39	341,454.39	นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมฯ และ คุณมนตรี มหาพฤกษ์พงศ์ รองประธานสภาอุตสาหกรรมฯ เป็นผู้แทนเข้าร่วมประชุมโดยเนื้อหาสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้ 1.กระชับความสัมพันธ์ระหว่างภาคเอกชนของประเทศสมาชิก APEC โดยส่งผลให้เกิดความเชื่อถือระหว่างกัน 2.สมาชิก ABAC วางแผนการดำเนินการขับเคลื่อน Priorities ในปีนี้ไทยเป็นเจ้าภาพเอเปค 3.การจัด Cybersecurity Symposium เพื่อการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของภาครัฐและเอกชนในประเทศดังกล่าว 4.ได้รับข้อมูลและผลการศึกษาต่างๆ จากเวทีการประชุม เพื่อนำส่งข้อสรุปและข้อเสนอแนะแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	✓	สภาอุตสาหกรรมฯ
58	2565-91-F1M1-0073	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทาง ธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 4 (ครั้งที่ 3/2022) ระหว่างวันที่ 26-29 กรกฎาคม 2565ณ ประเทศเวียดนาม	ประเทศ แคนาดา	26 - 29 ก.ค. 65	374,600.00	1 ครั้ง	1 ครั้ง		96,186.01	96,186.01	คุณเกรียงไกร เอียวมนกุล ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และคุณมนตรี มหาพฤกษ์พงศ์ รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เป็นผู้แทนเข้าร่วมประชุมฯ สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. การประชุม Regional Economics Integration Working Group ได้ร่วมชี้แจงถึงข้อเสนอแนะของ ABAC เกี่ยวกับการตอบโต้ทางการค้าต่อโรคระบาดและการเปิดพรมแดนด้วยแนวทางการเดินทางที่สอดคล้องกับระดับภูมิภาคมากขึ้น	✓	สภาอุตสาหกรรมฯ

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
											2. การประชุม MSME & Inclusiveness Working Group ได้ร่วมสรุปรายงานและจดหมายแก่รัฐมนตรีด้าน SMEs และสตรีและเศรษฐกิจเอเปค 4 ประเด็น ได้แก่ 1) การส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงผ่านสตาร์ทอัพ 2) การเสริมสร้างแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืน 3) การสร้างโครงสร้างตลาดดิจิทัลสำหรับการเงินในห่วงโซ่อุปทาน และ 4) ส่งเสริมเศรษฐกิจที่ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น 3. การประชุม Finance & Economics Working Group ได้จัดทำสรุปรายงานและจดหมายแก่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังเอเปค แล้ว		
59	2565-91-F1M1-0078	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 3 (93rd ASEAN-BAC Meeting) ระหว่างวันที่ 28-29 มิถุนายน 2565 ณ กรุงเทพมหานคร	ประเทศ กัมพูชา	28 - 29 มิ.ย. 65	95,200.00	1 ครั้ง	1 ครั้ง			43,045.61	43,045.61		สภาอุตา
60	2565-91-F1M1-0079	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 94 (4/2565) และการประชุมกับรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM) ระหว่างวันที่ 13 - 15 กันยายน 2565 ณ เลียนราฐ	ประเทศ กัมพูชา	13 - 15 ก.ย. 65	95,200.00	1 ครั้ง	1 ครั้ง			39,106.03	39,106.03	✓	สภาอุตา

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ	
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)					
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง				
61	2565-91-F1M1-0144	โครงการประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 3 (93rd ASEAN-BAC Meeting) ระหว่างวันที่ 28-29 มิถุนายน 2565 ณ นครพนมเปญ	ทุกลินค้ำ	28 - 29 มิ.ย. 65	88,200.00	1 ครั้ง	1 ครั้ง			23,825.15	23,825.15	นายกอบศักดิ์ ดวงดี เลขานุการสมาคมธนาคารไทย เข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 3 สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1.เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างภาครัฐและเอกชน ส่งผลให้เกิดความเชื่อถือนกันในประเทศอาเซียน 2.แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เกิดประโยชน์รวมถึงประเด็นที่เป็นปัญหาและอุปสรรคต่อการพัฒนาระบบการเงินในภูมิภาค 3.แลกเปลี่ยนข้อมูล และทิศทางการพัฒนาในด้าน การเงินระหว่างภาครัฐกับภาคการเงินเอกชน	✓	สมาคมธนาคาร
62	2565-91-F1M1-0145	โครงการประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 94 และการประชุมกับ รัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM) ระหว่าง ระหว่างวันที่ 13-15 กันยายน 2565	ทุกลินค้ำ	13 - 15 ก.ย. 65	88,200.00	1 ครั้ง	1 ครั้ง			39,443.54	39,443.54			สมาคมธนาคาร
63	2565-91-F1M1-0147	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 2 ของปีงบประมาณ 2565 (1) โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 1/2565 ระหว่างวันที่ 14-18 กุมภาพันธ์ 2565 ประเทศสิงคโปร์ (ภายใต้โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค)	Resorts World Sentosa Convention Center ประเทศ สิงคโปร์	14 - 18 ก.พ. 65	184,600.00	1 ครั้ง	1 ครั้ง			93,680.88	93,680.88	นายกอบศักดิ์ ดวงดี ผู้แทนสมาคมธนาคารไทย เข้าร่วมประชุมฯ เพื่อเข้าร่วมรับฟังความคืบหน้าของการดำเนินงานตามแผนงานของสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค สำหรับปี 2565 โดยครั้งนี้ได้มีเจ้าหน้าที่อาวุโสหรือตัวแทน เข้าร่วมทั้งแบบ Online และด้วยตนเองจาก 19 ประเทศ ของ APEC สรุปสาระสำคัญ ดังนี้	✓	สมาคมธนาคาร
												1. เป็นตัวแทนภาคเอกชนในการเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือกับภูมิภาคอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการอำนวยความสะดวกด้านการเงินเพื่อส่งเสริมการค้าและการลงทุน 2. ได้รับข้อมูลและข้อสรุปในประเด็นด้านระบบการเงินที่สนับสนุนการค้าและการลงทุนจากเวทีการประชุม เพื่อนำส่งให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 3. สร้างความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนของสมาชิกในเขตเศรษฐกิจเอเปคมีเอกภาพและประสิทธิภาพขึ้น		
64	2565-91-F1M1-0148	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 2/2565 ระหว่างวันที่ 25-28 เมษายน 2565 ณ เมืองแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา	ทุกลินค้ำ	25 - 28 เม.ย. 65	298,600.00	1 ครั้ง	1 ครั้ง			113,240.00	113,240.00			สมาคมธนาคาร

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
65	2565-91-F1M1-0149	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทาง ธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 4 (ครั้งที่3/2565) ระหว่างวันที่ 25-29 กรกฎาคม 2565 ณ เมืองฮาลอง ประเทศเวียดนาม	ทุกสินค้า	25 - 29 ก.ค. 65	280,600.00	1 ครั้ง	1 ครั้ง		44,118.42	44,118.42	นายกอกศักดิ์ ดวงดี เลขานุการสมาคมธนาคารไทย เข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 4 เพื่อรับฟังความคืบหน้าของงานภายใต้ประเด็นสำคัญของทั้ง 5 คณะทำงาน มีเนื้อหาสรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1.สร้างความสัมพันธ์ระหว่างภาครัฐและเอกชน สร้างความเชื่อถือให้กับสมาชิกประเทศเอเปคเพื่อการขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนของไทย 2.เป็นตัวแทนภาคเอกชนเอเปคเพื่อความร่วมมือกับภูมิภาคอื่นๆ รวมทั้งสร้างความสะดวกด้านการเงินเพื่อส่งเสริมการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ 3.ได้รับข้อมูลด้านระบบการเงินที่สนับสนุนการค้าและการลงทุน เพื่อจัดทำข้อสรุปและเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 4.ความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างภาคเอกชนในสมาชิกเอเปคมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล 5.ศึกษาปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาจากผู้แทนเอกชนของแต่ละเขตเศรษฐกิจอื่น	✓	สมาคมธนาคาร
กลยุทธ์ที่ 2.2 การปกป้องผลประโยชน์และการแก้ไขอุปสรรคทางการค้า จำนวน 3 โครงการ					13,021,281.04				13,021,281.04	6,678,251.83			
66	2565-91-F1S1-0001	โครงการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของ ไทย	ทุกภูมิภาค	1 FEB 22-30 SEP 22	4,000,000.00				4,000,000.00	862,570.79			คต.
		66.1 โครงการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้า ของไทย ค่าจ้างที่ปรึกษากฎหมายเพื่อให้ คำแนะนำทางเทคนิคและกฎหมาย ต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับมาตรการ AD/CVD/SG/AC		1 ต.ค. 64 - 30 ก.ย. 65		1. กรมการค้า ต่างประเทศ สามารถ ดำเนินการได้ส่วนเพื่อ กำหนดมาตรการ เยียวยาทางการค้าได้ อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามกฎหมายและ สอดคล้องกับหลักการ ของ WTO ช่วยให้อุตสาหกรรม			4,000,000.00	862,570.79	อยู่ระหว่างดำเนินการ งวดที่ 2-4		คต.
67	2565-91-F1S1-0002	โครงการจัดจ้างที่ปรึกษากฎหมายเพื่อแก้ต่าง กรณีสหรัฐฯ เปิดไต่ สวนการอุดหนุน (CVD) สลักตะปู (Steel Nails) จากไทย สัญญา เลขที่ 26/2565 จำนวน 3 งวด	ทุกสินค้า	1 OCT 21-30 SEP 22	9,000,000	ไทยสามารถดำเนินการ แก้ต่างการไต่สวนการ ตอบโต้การอุดหนุน (CVD) สลักตะปูจาก ไทย (Steel Nails) ได้ สอดคล้องกับกฎหมาย ของไทยและสหรัฐฯ รวมทั้งหลักเกณฑ์ และ กฎระเบียบขององค์การ การค้าโลก (WTO)			9,000,000.00	5,794,400.00	อยู่ระหว่างดำเนินการ งวดที่ 3		คต.
68	2565-91-F1S1-0003	โครงการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของ ไทย (จัดจ้างที่ปรึกษากฎหมายเพื่อให้ คำแนะนำทางเทคนิคและกฎหมาย ต่างประเทศที่เกี่ยวข้องมา ตราการ AD/CVD/SG) เพิ่มเติมจากโครงการรหัส (2564-91-F1S1-0001)		1 OCT 21-30 SEP 22	21,281				21,281.04	21,281.04			คต.

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ (จำนวน 26 โครงการ)									71,813,836.50	59,735,490.07			
กลยุทธ์ที่ 3.1 การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า (จำนวน 24 โครงการ)									65,813,836.50	54,476,186.05			
69	2565-91-J2L8-0001	โครงการต้อนรับและเจรจาธุรกิจกับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ	ไทย	1 ต.ค. 64 - 30 ก.ย. 65	600,000.00	50 ครั้ง			63,781.50	63,781.50		✓	สภาหอฯ
		68.1 ต้อนรับคณะผู้แทน H.E. Mr.Archil Dzuliasvili เอกอัครราชทูต จอร์เจีย วันที่ 28 เมษายน 2565 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	ไทย	28 เม.ย. 65		1 ครั้ง	1 ครั้ง		2,480.00	2,480.00	คุณไพรัช บุรพิชัยศรี รองประธานกรรมการหอการค้าไทย เป็นประธานให้การต้อนรับ Mr.Archil Dzuliasvili ประธานหอการค้าและอุตสาหกรรมเมืองไฟซาลาบัด ประเทศปากีสถาน พร้อมคณะผู้ประกอบการจำนวน 10 ท่าน เข้าพบและหารือโอกาสการค้าการลงทุน รวมถึงการส่งเสริมการศึกษา ร่วมกับหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	✓	
		68.2 ต้อนรับและหารือผู้แทนจากกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) วันที่ 19 พฤษภาคม 2565 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	ไทย	19 พ.ค. 65		1 ครั้ง	1 ครั้ง		2,840.00	2,840.00	คุณจิรพันธ์ อัควะธนกุล รองประธานกรรมการหอการค้าไทย เป็นประธานในการต้อนรับและหารือกับผู้แทนกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) เพื่อหารือและทบทวนภาวะเศรษฐกิจของไทย ประจำปี 2565 โดยสรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1.สถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 จะดีขึ้นตั้งแต่ไตรมาส 4 ของปี 2565 กลุ่มผู้ประกอบการ SME โดยเฉพาะ Micro Economy เป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบทางธุรกิจมากที่สุด	✓	
											2.ความขัดแย้งของรัสเซีย-ยูเครนส่งผลให้ราคาสินค้าพลังงานปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะมีผลทางอ้อมทำให้เกิดภาวะขาดแคลนวัตถุดิบสินค้า 3.ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ จะต้องมีการแก้ไขกฎหมายรวมถึงระเบียบเกี่ยวกับการขอวีซ่าและใบอนุญาตการทำงานสำหรับชาวต่างชาติ เพื่อเป็นการดึงดูดแรงงานฝีมือ 4.ประเทศไทยต้องมีการพัฒนาทักษะทางด้าน Digital Literacy ให้แก่ประชาชน โดยเริ่มตั้งแต่ภายในโรงเรียน เพื่อรองรับสู่การพัฒนาให้เป็นแรงงานทักษะสูงในอนาคต 5.ขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น		
		68.3 โครงการต้อนรับรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ บอสเนียและเฮอร์เซโกวีนา และคณะในวันที่ 7 มิถุนายน 2565	ไทย	7 มิ.ย. 65		1 ครั้ง	1 ครั้ง		4,759.50	4,759.50	คุณสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เป็นประธานให้การต้อนรับรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศบอสเนียและเฮอร์เซโกวีนา และคณะ สรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้ 1.ผู้แทนจากบอสเนียฯ มีความสนใจสินค้าอาหารและอาหารแปรรูปจากไทย แสดงความประสงค์ที่จะหารือการสั่งซื้อและนำเข้าสินค้าและแลกเปลี่ยนความรู้ด้านเทคโนโลยีการผลิตอาหารของประเทศไทย 2.ผู้แทนทั้งสองฝ่ายเห็นควรสนับสนุนธุรกิจการท่องเที่ยวระหว่างสองประเทศ	✓	

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
		68.4 โครงการต้อนรับ Mr.Toshiaki Hasabe - Representative of the Hungarian Export Promotion Agency (HEPA) in Japan และ คณะ วันที่ 11 กรกฎาคม 2565 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	ไทย	11 ก.ค. 65		1 ครั้ง	1 ครั้ง		3,490.00	3,490.00	คุณวิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธานกรรมการหอการค้าไทย และประธานคณะกรรมการยุโรป สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เป็นประธานให้การต้อนรับ Mr.Toshiaki Hasabe Representative of the Hungarian Export Promotion Agency (HEPA) in Japan และคณะ เพื่อหารือแนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าและการลงทุนระหว่างสองประเทศ สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. ผู้แทนทั้งสองฝ่ายเห็นควรสนับสนุนผู้ประกอบการ SME ให้มีประสิทธิภาพในการส่งออกสินค้าโดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มอาหารและผลิตภัณฑ์การเกษตร 2. ส่งเสริมความร่วมมือในด้านการแลกเปลี่ยนความรู้ โดยเฉพาะการจัดการเกษตรสำหรับเกษตรกรรายย่อย 3. เห็นควรจัดกิจกรรม Business Forum หรือ Business Matching ระหว่างนักธุรกิจทั้งสองประเทศ	✓	
		68.5 โครงการต้อนรับคณะผู้แทนจากหอการค้ารายชาติ ประเทศซาอุดีอาระเบีย ในวันที่ 6 กรกฎาคม 2565 ณ สุราลัยอลล์ ชั้น 7 ศูนย์การค้า ไอคอนสยาม	ไทย	6 ก.ค. 65		1 ครั้ง	1 ครั้ง		3,000.00	3,000.00	คุณสนั่น อังอุยกุล ประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เป็นประธานในการจัดงาน Thai-Saudi Business Forum เนื่องในโอกาสต้อนรับคณะผู้แทนจากหอการค้ารายชาติ ประเทศซาอุดีอาระเบีย พร้อมทั้งส่งเสริมสัมพันธ์ทางธุรกิจระหว่างภาคเอกชนไทยและซาอุดีอาระเบีย สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1.กลุ่มนักลงทุนทั้งสองประเทศได้มีโอกาสเจรจาธุรกิจ อาทิ อัญมณีและเครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ท่องเที่ยวและโรงแรม สิ่งทอ สุขภาพ อาหารและเครื่องดื่ม เกษตรและประมง โลจิสติกส์ เทคโนโลยีและสารสนเทศ กฎหมาย ทรัพยากรมนุษย์และการอบรม พลังงานและเหมืองแร่ 2.สร้างความสัมพันธ์และเพิ่มโอกาสในการขยายความร่วมมือระหว่างหอการค้าไทยและหอการค้าซาอุดีอาระเบีย 3.นักธุรกิจจากทั้งสองฝ่ายได้แลกเปลี่ยนข้อมูลทางธุรกิจต่างๆ ซึ่งช่วยขยายโอกาส ขอบเขตทางการค้า	✓	
		68.6 โครงการต้อนรับคณะผู้แทนจากหอการค้าและอุตสาหกรรมเมืองไฟซาลาบัด ประเทศปากีสถาน วันที่ 10 สิงหาคม 2565 ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	ไทย	10-ส.ค.-65		1 ครั้ง	1 ครั้ง		5,294.00	5,294.00	คุณไพรัช บุรุษยศิริ รองประธานกรรมการหอการค้าไทย เป็นประธานให้การต้อนรับ Mr.Atif Munir ประธานหอการค้าและอุตสาหกรรมเมืองไฟซาลาบัด ประเทศปากีสถาน พร้อมคณะผู้ประกอบการ จำนวน 10 ท่าน เข้าพบและหารือโอกาสการค้าการลงทุน รวมถึงการส่งเสริมการศึกษาร่วมกับหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สรุปสาระสำคัญ ดังนี้	✓	

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
											1. ทั้งสองฝ่ายสนับสนุนการผลักดันและเร่งรัดให้มีการจัดทำข้อตกลงการค้าเสรี FTA ระหว่างประเทศไทยและปากีสถาน 2. ทั้งสองฝ่ายเห็นควรส่งเสริมศักยภาพด้านการส่งออกแก่ผู้ประกอบการ SME ในกลุ่มสาขาสิ่งทอ 3. ส่งเสริมความร่วมมือในด้านการศึกษา โดยเฉพาะทุนการศึกษาระหว่างประเทศร่วมกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย		
		68.7 โครงการต้อนรับและหารือกับคณะผู้แทนการค้าจากรัฐมีหนาทู ประเทศอินเดีย วันที่ 20 กรกฎาคม 2565 ณ สภาหอการค้า แห่งประเทศไทย	ไทย	20-ก.ค.-65		1 ครั้ง	1 ครั้ง		32,684.00	32,684.00	คุณไพรัช บุรุษยศิริ รองประธานกรรมการหอการค้าไทย เป็นประธานให้การต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากรัฐมีหนาทู ประเทศอินเดีย เพื่อหารือแนวทางความร่วมมือระหว่างหอการค้าไทยและ SICCI ในอุตสาหกรรมศักยภาพ การ ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1.การลงนามบันทึกความเข้าใจระหว่างหอการค้าไทยและหอการค้าอุตสาหกรรมอินเดียได้ 2.การแลกเปลี่ยนข้อมูลสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าและโอกาสความร่วมมือระหว่างสาขาศักยภาพทั้งสองประเทศ 3.การหารือโอกาสความร่วมมือระหว่างสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยและหอการค้าและอุตสาหกรรมอินเดียได้	✓	
		68.8 ต้อนรับคณะผู้แทนจาก The FETA Parliamentary Committee วันที่ 6 กันยายน 2565 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	ไทย	6-ก.ย.-65		1 ครั้ง	1 ครั้ง		6,234.00	6,234.00	ดร.วิศิษฐ์ สัมเลิศชา รองประธานกรรมการหอการค้าไทย และประธานคณะกรรมการยุโรปสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เป็นประธานให้การต้อนรับคณะผู้แทนจาก The FETA Parliamentary Committee เพื่อหารือในประเด็นที่เกี่ยวข้องต่อการเปิดเจรจา FTA Thai-EFTA สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1.ผู้แทนหอการค้าไทยและสภาหอการค้าไทยแสดงการสนับสนุนการเปิดเจรจา FTA Thai-EFTA และพร้อมให้ความร่วมมือเพื่อการเจรจาสำเร็จลุล่วงไปได้โดยเร็วที่สุดเพื่อประโยชน์ในการขยายมูลค่าการค้า 2.ร่วมมือเพื่อจัดอุปสรรคทางการค้าที่มีไขภาคี โดยเฉพาะประเด็นด้านแรงงาน 3.การร่วมมือเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนตามแนวทาง Carbon Nuetrality	✓	

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
		68.9 ต้อนรับและหาหรือผู้แทนจาก Democratic Alliance for the Betterment and Progress of Hong Kong (DAB) วันที่ 9 กันยายน 2565 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	ไทย	9-ก.ย.-65		1 ครั้ง	1 ครั้ง		3,000.00	3,000.00	ดร.วิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธานกรรมการหอการค้าไทย และประธานคณะกรรมการยุโรปสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เป็นประธานให้การต้อนรับคณะผู้แทนจาก Democratic Alliance for the Betterment and Progress of Hong Kong (DAB) เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างภาคเอกชนไทยกับหน่วยงานจากฮ่องกง โดยมีสรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1.แนะนำองค์กร และวัตถุประสงค์การเยือนประเทศต่างๆ ใน ASEAN ของ DAB ในปี 2022 2.นำเสนอภาพรวมด้านเศรษฐกิจ และการเมืองของฮ่องกง ภายใต้นโยบาย One country, two systems ของ สาธารณรัฐประชาชนจีน 3.หารือในประเด็นโอกาสทางการค้าของฮ่องกง-ไทย และความร่วมมือระหว่าง DAB และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยในอนาคต	✓	
70	2565-91-J2L8-0003	โครงการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ ปี 2022	ไทย	1 ต.ค. 64 - 30 ก.ย. 65	100,000.00	5 ครั้ง			19,640.00	19,640.00			สภาเรือฯ
		1) โครงการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ ปี 2022 วันที่ 22 สิงหาคม 2565 ณ ร้านเซฟแมน ราชดำริ		22-ส.ค.-65		1 ครั้ง	1 ครั้ง		19,640.00	19,640.00			
71	2565-91-J2L8-0004	โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Mission to International Exhibition)	ไทย	1 OCT 21-30 SEP 22	6,500,000	แขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้าเยือนงาน 750 ราย	1. แขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้าเยือนงาน 1,227 ราย 2. มูลค่าการค้าสั่งซื้อภายในงาน จำนวน 286.20 ล้านบาท	คาดการณ์มูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 10,722.19 ล้านบาท	6,499,500.00	2,614,848.90		✓	สค./สพด.1/ทุกสคต.ในภูมิภาคอาเซียน/จีน/เอเชียใต้/ญี่ปุ่นเกาหลี และออสเตรเลีย
		70.1 โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าอาหาร 2565 (THAIFEX ANUGA ASIA 2022 "The Hybrid Edition" ระยะเวลาดำเนินการ วันที่ 23-28 พฤษภาคม 2565	ไทย	23 - 28 พ.ค. 65		แขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้าเยือนงาน 400 ราย	- แขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้าเยือนงาน 757 ราย - มูลค่าการค้าสั่งซื้อภายในงาน จำนวน 286.20 ล้านบาท	คาดการณ์มูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 4,412.83 ล้านบาท	3,505,500.00	954,556.59	1. เชิญแขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้ามาเยือนงาน รวมทั้งสิ้น 757 ราย แบ่งเป็น แขกพิเศษ EX 1 จำนวน 41 ราย แขกพิเศษ EX 2 จำนวน 142 ราย และคณะผู้แทนการค้าจำนวน 574 ราย 2. สรุปผลการเจรจาการค้า มีมูลค่าสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น 4,699.03 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการค้าสั่งซื้อภายในงานจำนวน 286.20 ล้านบาท และคาดการณ์มูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 4,412.83 ล้านบาท	✓	
		70.2 โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 67 (67th Bangkok Gems and Jewelry Fair) ปี 2565 ระยะเวลาดำเนินงาน 6 - 11 กันยายน 2565	ไทย	6 - 11 ก.ย. 65		แขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้าเยือนงาน 330 ราย	- แขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้าเยือนงาน 450 ราย - มูลค่าการค้าสั่งซื้อภายในงาน จำนวน 298.27 ล้านบาท	คาดการณ์มูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 6,196.70 ล้านบาท	2,065,000.00	1,529,432.31	1. เชิญแขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้ามาเยือนงาน รวมทั้งสิ้น 450 ราย แบ่งเป็น แขกพิเศษ EX 1 จำนวน 12 ราย แขกพิเศษ EX 2 จำนวน 91 ราย และคณะผู้แทนการค้าจำนวน 347 ราย 2. สรุปผลการเจรจาการค้า มีมูลค่าสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น 6,494.97 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการค้าสั่งซื้อภายในงานจำนวน 298.27 ล้านบาท และคาดการณ์มูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 6,196.70 ล้านบาท	✓	

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
		70.3 โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงาน แสดงสินค้า Bangkok RHAC 2022 และ Bangkok E&E 2022 ระยะเวลาดำเนินงาน 6-10 กันยายน 2565 ณ ศูนย์นิทรรศการและ การประชุมไบเทค	ไทย	6 - 10 ก.ย. 65		แขกพิเศษและคณะ ผู้แทนการค้าเยือนงาน 20 ราย - มูลค่าการสั่งซื้อ ภายในงาน จำนวน 4.29 ล้านบาท	- แขกพิเศษและคณะ ผู้แทนการค้าเยือนงาน 20 ราย - มูลค่าการสั่งซื้อ ภายในงาน จำนวน 4.29 ล้านบาท	คาดการณ์มูลค่าสั่งซื้อ ภายใน 1 ปี จำนวน 112.66 ล้านบาท	929,000.00	130,860.00	1. เชิญแขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้ามาเยือนงาน รวม ทั้งสิ้น 20 ราย แบ่งเป็น แขกพิเศษ EX 2 จำนวน 11 ราย และคณะผู้แทนการค้า จำนวน 9 ราย 2. สรุปผลการเจรจาการค้า มีมูลค่าสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น 116.95 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อภายในงาน จำนวน 4.29 ล้านบาท และคาดการณ์มูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 112.66 ล้านบาท	✓	
72	2565-91-J2L8-0005	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทาง การตลาดและทำธุรกิจ ระหว่างประเทศ ตลาดอาเซียน		1 OCT 21-30 SEP 22	2,730,000				7,200.00	7,062.00		✓	สค./สพด. 1
		71.1 ด้านอาหารสุขภาพ นวัตกรรมใน น้ำ คณะผู้แทนภาครัฐและภาคเอกชน จากรัฐที่มีพ นาทุและรัฐเติ่งคานาเข้าเยี่ยมชมการและ หารือด้านการ ค้าการลงทุน		25-พ.ค.-65		1 หน่วยงานพันธมิตร	1 หน่วยงานพันธมิตร		7,200.00	7,062.00	ต้อนรับกลุ่มใหญ่ ณ เมืองเจนนใน นำคณะผู้แทนภาครัฐ และภาคเอกชน จากรัฐที่มีพนาทุและรัฐเติ่งคานาเข้าเยี่ยม คารวะและหารือด้านการ ค้าการลงทุน	✓	
73	2565-91-J2L8-0006	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทาง การตลาดและทำธุรกิจระหว่างประเทศตลาด จีน		1 OCT 21-30 SEP 22	7,661,000				5,993,240.00	5,887,629.33		✓	สค./สพด.1/ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
	ขยายกรอบ+ผูกพัน	72.1 โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า China International Import Expo (CIIE) 2022 ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน กำหนดการจัดงาน 5-10 พฤศจิกายน 2565 - ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินงานโครงการและผูกพันเงินไป เบิกจ่ายปีงบประมาณ 2566 - เงินดำเนินการ เดือนเมษายน 2565 - กำหนดจัดงาน เดือนพฤศจิกายน 2565 - ระยะเวลาดำเนินการ 9 เดือน (เม.ย.-ธ.ค.2565)	จีน/เซี่ยงไฮ้	5 - 10 พ.ย. 65	6,136,000	- ผู้ประกอบการเข้า ร่วม 15 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 59 ล้านบาท			4,468,240.00	4,362,780.00	อยู่ระหว่างดำเนินการ	✓	สพด. 1/สคด. เซี่ยงไฮ้
		72.2 โครงการ Business Support Center ภูมิภาคจีน	จีน/คุนหมิง เฉิงตู เซี่ยงไฮ้ กวางโจว ฮ่องกง ไต้หวัน		1,525,000	ทุกศูนย์รวมกันสามารถ ให้บริการผู้ประกอบการ ไทย/ต่างชาติได้ไม่น้อย กว่า 336 ราย/ปี	ทุกศูนย์รวมกันสามารถ ให้บริการผู้ประกอบการ ไทย/ต่างชาติ รวมทั้งสิ้น 487 ราย/ปี	1. ให้บริการข้อมูล/ คำปรึกษาแก่นักธุรกิจ ไทยและภูมิภาคจีน 2. สนับสนุนงานด้าน การค้าและการตลาด เพื่อเสริมสร้างเครือข่าย การค้ากับผู้ประกอบการ	1,525,000.00	1,524,849.33		✓	สพด.1/สคด. ฮ่องกง/ กวางโจว/เฉิง ตู/คุนหมิง
		1) โครงการ Business Support Center ภูมิภาคจีน ประจำปีงบประมาณ 2565 ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนเมษายน - กันยายน 2565 สคต.เมืองฮ่องกง	เมืองฮ่องกง	เม.ย. - ก.ย. 65	500,000		สามารถให้บริการ ผู้ประกอบการไทย/ ต่างชาติ จำนวน 193 ราย/ปี		500,000.00	499,990.00	สามารถให้บริการผู้ประกอบการไทย/ต่างชาติ จำนวน 193 ราย/ปี	✓	
		2) โครงการ Business Support Center ภูมิภาคจีน ประจำปีงบประมาณ 2565 ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนพฤษภาคม - กันยายน 2565 สคต.เมืองกวางโจว	เมืองกวางโจว	พ.ค. - ก.ย. 65	500,000		สามารถให้บริการ ผู้ประกอบการไทย/ ต่างชาติ จำนวน 127 ราย/ปี		500,000.00	499,969.93	สามารถให้บริการผู้ประกอบการไทย/ต่างชาติ จำนวน 127 ราย/ปี	✓	

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
		3) โครงการ Business Support Center ภูมิภาคจีน ประจำปีงบประมาณ 2565 ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนเมษายน - กันยายน 2565 สคต.นครเฉิงตู	นครเฉิงตู	เม.ย. - ก.ย. 65	275,000		สามารถให้บริการ ผู้ประกอบการไทย/ ต่างชาติ จำนวน 68 ราย/ปี		275,000.00	274,959.59	สามารถให้บริการผู้ประกอบการไทย/ต่างชาติ จำนวน 68 ราย/ปี	✓	
		4) โครงการ Business Support Center ภูมิภาคจีน ประจำปีงบประมาณ 2565 ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนเมษายน - กันยายน 2565 สคต.นครคุนหมิง	นครคุนหมิง	เม.ย. - ก.ย. 65	250,000		สามารถให้บริการ ผู้ประกอบการไทย/ ต่างชาติ จำนวน 99 ราย/ปี		250,000.00	249,929.81	สามารถให้บริการผู้ประกอบการไทย/ต่างชาติ จำนวน 99 ราย/ปี	✓	
74	2565-91-J2L8-0007	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทาง การตลาดและทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดญี่ปุ่น เกาหลีใต้และออสเตรเลีย		1 OCT 21-30 SEP 22	10,500,000				8,433,000.00	7,563,490.69		✓	สค./สพด.1/ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		73.1 โครงการผลักดันการค้าและกระชับ ความสัมพันธ์ระดับหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทาง เศรษฐกิจ (Strategic Partnership) กับ ประเทศพันธมิตรในตลาดญี่ปุ่น เกาหลี และ ทวีปออสเตรเลีย	ไทย ญี่ปุ่น เกาหลี และ ทวีป ออสเตรเลีย		3,500,000	3 หน่วยงานพันธมิตร	1 หน่วยงานพันธมิตร		1,508,000.00	787,867.38		✓	สพด.1
		1) โครงการจัดพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ระหว่างกรมส่งเสริม การค้าระหว่าง ประเทศกับ Busan Economic Promotion Agency (BEPA) สาธารณรัฐเกาหลี	เกาหลี	12-ก.ค.-65	2,500,000	1 หน่วยงานพันธมิตร	1 หน่วยงานพันธมิตร	1. มูลค่าการส่งออก จากไทยไปยังสาธารณรัฐ เกาหลีจะเพิ่มขึ้นเป็น 200,000 ล้านบาท ภายใน 3 ปี (นับตั้งแต่ปี พ.ศ.2565 ถึง พ.ศ. 2567) 2. ผลักดันซอฟต์แวร์ เวอร์ของไทย ที่มีจุดเด่น ในเรื่องความคิด สร้างสรรค์ ศิลปะ และ วัฒนธรรม	1,508,000.00	787,867.38	เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2565 นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฎ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานสักขีพยานในพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจด้าน การค้า หรือมินิเอฟทีเอ ระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ กระทรวงพาณิชย์ (DITP) และ Busan Economic Promotion Agency (BEPA) สาธารณรัฐเกาหลี โดยมีนาย ภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ เป็นผู้ลงนามฝ่ายไทย และ นายจิน ยาง-ฮยอน ประธาน BEPA เป็นผู้ลงนามฝ่ายสาธารณรัฐเกาหลี ณ ห้อง The Conservatory ชั้น 1 อาคาร The House on Sathorn โรงแรม W BANGKOK ถนนสาทร โดยตั้งเป้าว่าภายหลังจากลงนามในครั้งนี้ มูลค่าการส่งออก จากไทยไปยังสาธารณรัฐเกาหลีจะเพิ่มขึ้นเป็น 200,000 ล้านบาท ภายใน 3 ปี (นับตั้งแต่ปี พ.ศ.2565 ถึง พ.ศ. 2567) พร้อมทั้งได้มอบหมายให้กระทรวงพาณิชย์เร่งผลักดันซอฟต์แวร์ เวอร์ของไทย ที่มีจุดเด่นในเรื่องความคิดสร้างสรรค์ ศิลปะ และวัฒนธรรม โดยปูซานตั้งเป้าเป็นเมือง อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ จะมีการจัดงาน ภาพยนตร์นานาชาติและงานแสดงสินค้าเกมส์ที่ใหญ่ที่สุดใน สาธารณรัฐเกาหลี เป็นโอกาสอันดีที่ทั้งสองประเทศจะได้ใช้ ความร่วมมือด้านการค้าผ่านซอฟต์แวร์อย่างเป็นรูปธรรม	✓	
		73.2) โครงการศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจ ไทยในตลาดเกาหลี (Business Support Center: BSC) ระหว่างเดือนพฤษภาคม กันยายน 2565	เกาหลี และ ทวีป ออสเตรเลีย	พ.ค. - ก.ย. 65	500,000	ทุกศูนย์รวมกันสามารถ ให้บริการผู้ประกอบการ ไทย/ต่างชาติได้ไม่น้อย กว่า 100 ราย/ปี	สามารถให้บริการ ผู้ประกอบการไทย/ ต่างชาติได้ไม่น้อยกว่า 140 ราย/ปี		425,000.00	424,989.94	สามารถให้บริการผู้ประกอบการไทย/ต่างชาติได้ไม่น้อย กว่า 140 ราย/ปี	✓	สพด.1/สคต. โดเกียว/ โอซากา/โซล/ จินนีย

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
		73.3 โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทาง ค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาค เอเชียตะวันออก	ญี่ปุ่น		6,500,000	- สินค้าไทยมีการ นำเข้าเพื่อจำหน่ายใน ซูเปอร์มาร์เก็ตอย่าง ถาวร และเพิ่มหมวด สินค้าให้มากขึ้น สินค้า ไทยที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 1,000 รายการสินค้า (SKU) - มูลค่าเจรจาการค้า ภายใน 1 ปี 50 ล้านบาท	- สินค้าไทยมีการ นำเข้าเพื่อจำหน่ายใน ซูเปอร์มาร์เก็ตอย่าง ถาวร และเพิ่มหมวด สินค้าให้มากขึ้น สินค้า ไทยที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 992 รายการสินค้า (SKU) - มูลค่าเจรจาการค้า ภายในงาน 90.65 ล้าน	- มูลค่าการสั่งซื้อ สินค้านภายใน 1 ปี ประมาณ 190.50 ล้าน บาท	6,500,000.00	6,350,633.37		✓	สพต.1/ สคต.โตเกียว
		1) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทาง การค้าปลีกสมัยใหม่ในประเทศ ญี่ปุ่น ร่วมกับ ซูเปอร์มาร์เก็ต Mega Donki ระยะเวลา ดำเนินการ วันที่ 20-22 พฤษภาคม 2565 / 18-20 มิถุนายน 2565	ญี่ปุ่น	20 - 22 พ.ค. 65	500,000	- มีสินค้าไทยเข้าร่วม กิจกรรมไม่ต่ำกว่า 50 รายการ (SKU) - มูลค่าการสั่งซื้อ สินค้านภายใน 1 ปี ประมาณ 30 ล้านบาท	- มีสินค้าไทยเข้าร่วม กิจกรรมไม่ต่ำกว่า 50 รายการ (SKU) - มูลค่าการสั่งซื้อสินค้า ในช่วงจัดกิจกรรม จำนวน 3.13 ล้านบาท		500,000.00	499,989.81	1. สินค้าที่นำมาจัดโปรโมชันมีมากกว่า 50 รายการสินค้า (SKU) 2. มีมูลค่าการค้าภายในช่วงจัดกิจกรรม ประมาณ 3.13 ล้านบาท 3. สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ผลไม้ไทย ผลไม้แช่แข็ง ผัก ข้าวแตน ข้าวโรสเบอรี่ ข้าวหอมมะลิ ข้าวเหนียว และ ขนมขบเคี้ยว	✓	
		2) โครงการส่งเสริมเมนูอาหารไทยสำหรับ ข้าวกล่องพร้อมรับประทาน เพื่อจำหน่ายใน ซูเปอร์มาร์เก็ต Yaoko จำนวน 30 สาขา ระยะเวลาดำเนินการ : วันที่ 10-23 พฤษภาคม 2565	ญี่ปุ่น	10 - 23 พ.ค. 65	150,000	- ประเมินการมูลค่า การสั่งซื้อวัตถุดิบสำหรับ ทำอาหารกล่องพร้อม รับประทาน ทั้งหมด 6 เมนู จำนวน 5 แสนบาท - มูลค่าการสั่งซื้อ สินค้านภายใน 1 ปี ประมาณ 4 ล้านบาท	- ประเมินการมูลค่า การสั่งซื้อวัตถุดิบสำหรับ ทำอาหารกล่องพร้อม รับประทาน ทั้งหมด 6 เมนู จำนวน 0.76 แสน บาท	- มูลค่าการสั่งซื้อ สินค้านภายใน 1 ปี ประมาณ 4 ล้านบาท	150,000.00	21,186.69	1. มูลค่าการสั่งซื้อในระหว่างจัดกิจกรรม รวม 0.76 ล้าน บาท จำนวน 14,000 กล่อง 2. มูลค่าการสั่งซื้อสินค้านภายใน 1 ปี ประมาณ 4 ล้านบาท 3. เมนูขายดีที่สุด คือ ยำวันเส้น กุ้งผัดผงกะหรี่ ลาบทู และส้มตำไทย	✓	
		3) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทาง ค้าปลีกสมัยใหม่ในประเทศ ญี่ปุ่นร่วมกับ ซูเปอร์มาร์เก็ต Donki Hotel และMega Donki เซต คันไซ (ตะวันตกของประเทศญี่ปุ่น) จำนวน 20 สาขา	ญี่ปุ่น	20 - 22 พ.ค. 65	500,000	- มีสินค้าไทยเข้าร่วม กิจกรรมไม่ต่ำกว่า 50 รายการ (SKU) - มูลค่าการสั่งซื้อ สินค้านภายใน 1 ปี ประมาณ 30 ล้านบาท	- มีสินค้าไทยเข้าร่วม กิจกรรมไม่ต่ำกว่า 50 รายการ (SKU) - มูลค่าการค้าช่วงจัด กิจกรรม จำนวน 3.20 ล้านบาท	- มูลค่าการสั่งซื้อ สินค้านภายใน 1 ปี ประมาณ 30 ล้านบาท	500,000.00	479,538.00	1. สินค้าที่นำมาจัดโปรโมชันมีมากกว่า 50 รายการสินค้า (SKU) 2. มีมูลค่าการค้ารวมทั้งสิ้น 33.20 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการค้าช่วงจัดกิจกรรม จำนวน 3.20 ล้านบาท และ คาดการณ์มูลค่าการค้าภายใน 1 ปี จำนวน 30 ล้านบาท 3. สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ผลไม้ไทย ผลไม้แช่แข็ง ผัก ข้าวแตน ข้าวโรสเบอรี่ ข้าวหอมมะลิ ข้าวเหนียว และ ขนมขบเคี้ยว	✓	

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
		4) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในประเทศ ญี่ปุ่นร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Beisia จำนวน 119 สาขา กำหนดจัดงาน 2 ช่วง วันที่ 20-26 เมษายน 2565	ญี่ปุ่น	20 - 26 เม.ย. 65	2,000,000	- มีสินค้าไทยเข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่า 50 รายการ (SKU) - มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าภายใน 1 ปี ประมาณ 50 ล้านบาท	- มีสินค้าไทยเข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่า 81 รายการ (SKU) - มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าภายใน 1 ปี ประมาณ 66 ล้านบาท		2,000,000.00	1,999,979.76	1. สินค้าที่นำมาจัดโปรโมชั่นมีมากกว่า 81 รายการสินค้า (SKU) 2. มีมูลค่าการจำหน่ายในช่วงจัดกิจกรรม ประมาณ 66 ล้านบาท 3. สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ โกสุดแช่เย็น/แช่แข็ง กล้วยหอมทอง มะม่วง และข้าวกล้องหอมทาน	✓	
		5) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในประเทศ ญี่ปุ่นผ่านแพลตฟอร์ม Rakuten (สคต.กรุงโตเกียว) ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนพฤษภาคม กันยายน 2565	ญี่ปุ่น	พ.ค. - ก.ย. 65	2,000,000	- มีสินค้าไทยเข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่า 50 รายการ (SKU) - มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าภายใน 1 ปี ประมาณ 50 ล้านบาท	- มีสินค้าไทยเข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่า 861 รายการ (SKU) - มีมูลค่าการจำหน่ายในช่วงการจัดกิจกรรม ประมาณ 11.96 ล้านบาท	- มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าภายใน 1 ปี ประมาณ 50 ล้านบาท	2,000,000.00	1,999,969.56	1. ประชาสัมพันธ์ผ่าน Display Advertising และ Email Advertising ให้กลุ่มเป้าหมาย และประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่าน Influencer จำนวน 4 ราย 2. สินค้าไทยที่นำมาจัดโปรโมชั่นมีมากกว่า 861 รายการสินค้า (SKU) 3. มีมูลค่าการจำหน่ายในช่วงการจัดกิจกรรม ประมาณ 11.96 ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าภายใน 1 ปี ประมาณ 50 ล้านบาท	✓	
		6) โครงการส่งเสริมการขายผ่านเครื่องสำอางและของขวัญของตกแต่งบ้าน ไทยผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ในญี่ปุ่น ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนสิงหาคม กันยายน	ญี่ปุ่น	ส.ค. - ก.ย. 65	1,350,000	- มีสินค้าไทยเข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่า 50 รายการ (SKU) - มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าภายใน 1 ปี ประมาณ 50 ล้านบาท	- มีสินค้าไทยเข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่า 50 รายการ (SKU) - มูลค่าการค้าช่วงจัดกิจกรรม จำนวน 5.60 ล้านบาท	คาดการณ์มูลค่าการค้าภายใน 1 ปี จำนวน 106.50 ล้านบาท	1,350,000.00	1,349,969.55	1. กรมฯ ร่วมกับ บริษัท Japan Functional Cosmetics Laboratory จำกัด จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านเครื่องสำอางและสินค้าของขวัญกลุ่มอโรมาแบรนด์ไทยผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ Rakuten (www.rakuten.co.th) และ Cosme Labo (www.cosmelabo.shop) 2. มีสินค้าร่วมรายการ จำนวน 50 sku ประกอบด้วยเครื่องสำอางไทย 5 แบรนด์ คือ Cathy Doll, Sri Chan, SO GLAM, Baby Bright, idolo และสินค้ากลุ่มอโรมาสปาแบรนด์ Reunrom 3. มีมูลค่าการค้ารวมทั้งสิ้น 112.10 ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าการค้าช่วงจัดกิจกรรม จำนวน 5.60 ล้านบาท และคาดการณ์มูลค่าการค้าภายใน 1 ปี จำนวน 106.50 ล้านบาท	✓	

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
75	2565-91-J2L8-0008	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทาง การตลาดและทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาด เอเชียใต้		1 OCT 21-30 SEP 22	1,000,000	มูลค่าเจรจาการค้า 2.5 ล้านบาท	มูลค่าการค้าทันทีที่ จำนวน 1.15 ล้านบาท	คาดการณ์มูลค่าการค้า ภายใน 1 ปี ประมาณ 6 ล้านบาท	1,000,000.00	975,354.52		✓	สค./สพต.1/ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีก สมัยใหม่ในภูมิภาค เอเชียใต้ สคต.เมืองเจนไน ระยะเวลาดำเนินโครงการ ระหว่างวันที่ 30 มีนาคม - 28 เมษายน 2565	เจนไน/อินเดีย	30 มี.ค. - 28 เม.ย. 65	1,000,000	มูลค่าเจรจาการค้า 2.5 ล้านบาท	มูลค่าการค้าทันทีที่ จำนวน 1.15 ล้านบาท	คาดการณ์มูลค่าการค้า ภายใน 1 ปี ประมาณ 6 ล้านบาท	1,000,000.00	975,354.52	1. ประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้าไทยในซูเปอร์มาร์เก็ต Reliance จำนวน 25 สาขา ในรัฐเตลังคานา 17 สาขา รัฐ อานธรประเทศ 3 สาขา และรัฐทมิฬนาฑู 5 สาขา 2. ประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์และออฟไลน์ ในรูปแบบภาษาอังกฤษและภาษาทมิฬ ใช้ KOL บนสื่อ Youtube Facebook Instagram และผ่าน SMS สามารถ เข้าถึงผู้บริโภคมากกว่า 13.78 ล้านคน และมีการจัดพื้นที่ แสดงสินค้าและจัดจำหน่ายสินค้าไทยในซูเปอร์มาร์เก็ตให้ ดึงดูดผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น 3. มีมูลค่าการค้ารวมทั้งสิ้น 7.15 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่า การค้าทันที จำนวน 1.15 ล้านบาท และคาดการณ์มูลค่า การค้าภายใน 1 ปี ประมาณ 6 ล้านบาท 4. สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ของขบเคี้ยว ขอสปรุงรส เครื่องดื่ม กะทิ มังคุด ลำไย มะขามหวาน แก้วมังกร และฝรั่ง	✓	สพต.1/ สคต.ในภูมิภาค เอเชียใต้
76	2565-91-J2L8-0009	โครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการค้าใน สหรัฐอเมริกาผ่าน Social Media ระยะเวลา ดำเนินโครงการ เดือนมีนาคม - สิงหาคม 2565	สหรัฐอเมริกา	มี.ค. - ส.ค. 65	616,000	สร้างการรับรู้ 50,000 ค	สร้างการรับรู้ 50,000 ค ครั้ง		616,000.00	606,596.70	จัดทำสื่อโฆษณาดิจิทัล กราฟฟิคต่างๆ เพื่อใช้เป็นสื่อ ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของสคต. ที่นิวยอร์กผ่านทาง ออนไลน์ให้ผู้บริโภครับรู้จำนวน 29 ข่าวสาร รวมถึงผู้นำ เข้าที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม Online Business Matching และสร้างการรับรู้ผ่าน Social Media และ Email Blast	✓	สค./สพต.2/ สคต.นิวยอร์ก
77	2565-91-J2L8-0012	โครงการศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยใน ภูมิภาคยุโรป (Business Support Center)		1 OCT 21-30 SEP 22	2,500,000		จำนวนผู้รับบริการ 500	1. ให้บริการข้อมูล/ คำปรึกษาแก่นักธุรกิจ ไทยและภูมิภาคจีน 2. สนับสนุนงานด้าน การค้าและการตลาด เพื่อเสริมสร้างเครือข่าย การค้ากับผู้ประกอบการ	1,550,000.00	1,549,960.38		✓	สค./สพต.2/ สคต.ที่เกี่ยวข้อง

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
		76.1 โครงการย่อย : กิจกรรม Business Support Center ในอิตาลีและเขตอาณา สถานที่ดำเนินการ : ประเทศอิตาลีและ เขตอาณา ระยะเวลาดำเนินการ เดือน เมษายน - กันยายน 2565	อิตาลี โรมานี เซอร์เบีย โครเอเชีย มอนเตเนโกร บัลกาเรีย บอสเนีย	เม.ย. - ก.ย. 65	1,000,000	จำนวนผู้รับบริการ 150 ร	จำนวนผู้รับบริการ 150 ราย		400,000.00	399,980.18	สำนักส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมิลาน ได้ ดำเนินกิจกรรม Business Support Center เพื่อให้ข้อมูล การค้าการลงทุนเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่เป็นเป้าหมาย ของผู้ประกอบการไทยและเพิ่มการพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการในการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ สรุป รายละเอียดได้ ดังนี้ 1.การให้ข้อมูลทางการค้าการลงทุนผ่านคู่มือ/ข้อมูลเชิงลึก ในประเทศอิตาลีและประเทศในเขตอาณา 2 รายงาน/เดือน 2.ให้คำปรึกษาและข้อมูลการค้า/การลงทุนระหว่างประเทศ 3.จัดทำฐานข้อมูลรายชื่อผู้นำเข้า/ติดต่อ และ ประชาสัมพันธ์สินค้า/บริษัทผู้ประกอบการไทยสำหรับการ จัดทำ Online Business Matching แก่ผู้นำเข้า		สพต.2/ สคต.บูดาเปสต์
		76.2 โครงการย่อย : กิจกรรม Business Support Center ในฝรั่งเศสและเขตอาณา สถานที่ดำเนินการ : สาธารณรัฐฝรั่งเศส และโมนาโค ระยะเวลาดำเนินการ ตั้งแต่ เดือนเมษายน - กันยายน 2565	ฝรั่งเศส และ โมนาโค	เม.ย. - ก.ย. 65	1,000,000	จำนวนผู้รับบริการ 200 ร	จำนวนผู้รับบริการ 200 ราย		650,000.00	649,990.11	สำนักส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมิลาน ได้ ดำเนินกิจกรรม Business Support Center เพื่อให้ข้อมูล การค้าการลงทุนเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่เป็นเป้าหมาย ของผู้ประกอบการไทยและเพิ่มการพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการในการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ สรุป รายละเอียดได้ ดังนี้ 1.การให้ข้อมูลทางการค้าการลงทุนผ่านคู่มือ/ข้อมูลเชิงลึก ในประเทศอิตาลีและประเทศในเขตอาณา 2 รายงาน/เดือน 2.ให้คำปรึกษาและข้อมูลการค้า/การลงทุนระหว่างประเทศ 3.จัดทำฐานข้อมูลรายชื่อผู้นำเข้า/ติดต่อ และ ประชาสัมพันธ์สินค้า/บริษัทผู้ประกอบการไทยสำหรับการ จัดทำ Online Business Matching แก่ผู้นำเข้า		สพต.2/ สคต. ณ กรุง ปารีส
		76.3 โครงการย่อย : กิจกรรม Business Support Center ในอิตาลีและเขตอาณา ระยะเวลาดำเนินการเดือนเมษายน - กันยายน 2565 (สคต.เมืองมิลาน)	อิตาลีและ ประเทศใน เขตอาณาของ สคต. มิลาน	เม.ย. - ก.ย. 65	500,000	จำนวนผู้รับบริการ 150 ร	จำนวนผู้รับบริการ 150 ราย		500,000.00	499,990.09	สำนักส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมิลาน ได้ ดำเนินกิจกรรม Business Support Center เพื่อให้ข้อมูล การค้าการลงทุนเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่เป็นเป้าหมาย ของผู้ประกอบการไทยและเพิ่มการพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการในการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ สรุป รายละเอียดได้ ดังนี้ 1.การให้ข้อมูลทางการค้าการลงทุนผ่านคู่มือ/ข้อมูลเชิงลึก ในประเทศอิตาลีและประเทศในเขตอาณา 2 รายงาน/เดือน 2.ให้คำปรึกษาและข้อมูลการค้า/การลงทุนระหว่างประเทศ 3.จัดทำฐานข้อมูลรายชื่อผู้นำเข้า/ติดต่อ และ ประชาสัมพันธ์สินค้า/บริษัทผู้ประกอบการไทยสำหรับการ จัดทำ Online Business Matching แก่ผู้นำเข้า		สพต.2/ สคต. มิลาน

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ	
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)					
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง				
78	2565-91-J2L8-0013	โครงการคณะผู้แทนระดับสูงจากแอฟริกา และตะวันออกกลางเดินทางเยือนไทย In Coming Goodwill (1 คณะ)	ไทย	1 OCT 21-30 SEP 22	281,900	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 2 ราย			10,800.00	4,200.00			สค./สพต.2/ สคต.แอฟริกา	
		คำเสียงรับรองในโอกาสที่คณะนักธุรกิจ ซาอุดีอาระเบียเดินทาง เยือนไทย วันที่ 24 มิถุนายน 2565 ณ ห้องบูรฉัตรไชยากร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์		24-มิ.ย.-65					8,400.00	4,200.00				
		คำเสียงรับรองในโอกาสที่คณะนักธุรกิจ ซาอุดีอาระเบียเข้า เยี่ยมคารวะ รณม.และ รมว.พณ. วันที่ 6 กรกฎาคม 2565							2,400.00		ยกเลิกโครงการ			
79	2565-91-J2L8-0014	โครงการเปิดตลาดสร้างความสัมพันธ์ทาง การค้าในภูมิภาคตะวันออกกลาง (1 คณะ)	สหรัฐอาหรับ เอมิเรตส์ / บาห์เรน	1 OCT 21-30 SEP 22	3,211,800	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 4 ราย		การเจรจาธุรกิจ ระหว่างนักธุรกิจไทยกับ ซาอุดีอาระเบีย จำนวน 5 คู่	มูลค่ารวมประมาณ 1,000 ล้านบาท	6,523,160.00	5,539,560.42		✓	สค./สพต.2/ สคต.ตะวันออก กลาง
		78.1 โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวง พาณิชย์เดินทางเยือน ราชอาณาจักร ซาอุดีอาระเบีย ระหว่างวันที่ 27 สิงหาคม 3 กันยายน 2565	ราชอาณาจักร ซาอุดีอาระเบีย	27 ส.ค. - ก.ย. 65				การเจรจาธุรกิจระหว่าง นักธุรกิจไทยกับ ซาอุดีอาระเบีย จำนวน 5 คู่	มูลค่ารวมประมาณ 1,000 ล้านบาท	6,523,160.00	5,539,560.42	คณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือน ราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย เพื่อสนับสนุนภาคเอกชนใน การขยายตลาดการส่งออกสินค้าผ่านกิจกรรมต่าง ๆ สรุป สาระสำคัญ ดังนี้ 1.การขอรับการสนับสนุนจากซาอุดีอาระเบีย ในกรณีที่ไทย ทบาทหมากจัดทำ FTA กับกลุ่ม FCC 2.ส่งเสริมการค้าระหว่างไทย-ซาอุดีอาระเบีย ภายใต้ Saudi Vision 2030 รวมถึงการขอวีซ่าให้กับภาคเอกชนไทย 3.สนับสนุนให้ซาอุดีอาระเบียนำเข้าสินค้าเนื้อสัตว์ เช่น โค แพะ ไก่ จากไทย 4.ลงนามความร่วมมือ (MOU) และการเจรจาธุรกิจระหว่าง นักธุรกิจไทยกับซาอุดีอาระเบีย จำนวน 5 คู่ มูลค่ารวม ประมาณ 1,000 ล้านบาท		
80	2565-91-J2L8-0015	โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือน งานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Trade Mission)		1 OCT 21-30 SEP 22	9,857,200	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 915 ราย		ผู้ประกอบการเข้าร่วม 1,207 ราย	มีมูลค่าการสั่งซื้อรวม 4,699.03 ล้านบาท	8,786,140.00	4,941,474.75		✓	สค./สพต.2/ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		79.1 โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกรม ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เดินทาง เยือนราชอาณาจักรเดนมาร์ก สาธารณรัฐ ไอซ์แลนด์ และสหราชอาณาจักรระหว่าง วันที่ 17-23 มิถุนายน 2565		17 - 23 มิ.ย. 65	2,563,000	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 292 ราย				486,140.00	271,392.36		✓	สพต.2/สคต. ภูมิภาคยุโรป รัสเซียและ CIS, ภูมิภาคอเมริกา เหนือ,ลาติน อเมริกา, ภูมิภาคแอฟริกา, ภูมิภาค ตะวันออกกลาง

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
		79.2 โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงาน แสดงสินค้าอาหาร 2565 (THAIFEX ANUGA ASIA 2022 "TheHybrid Edition") ระยะเวลาดำเนินการ 23 28 พฤษภาคม 2565	ไทย	23 - 28 พ.ค. 65	6,339,500	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 590 ราย	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 757 ราย		5,431,000.00	2,959,986.82	สพต.1 ร่วมกับ สพต.2 จัดงานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX ANUGA ASIA 2022 "TheHybrid Edition" ณ ศูนย์แสดง สินค้าอิมแพค เมืองทองธานี สรุปสาระสำคัญและ ข้อเสนอแนะได้ ดังนี้ 1.ผู้นำเข้าทุกรายพอใจและชื่นชมว่าเป็นงานแสดงสินค้าระดับ โลก อีกทั้งชื่นชมงานว่ามี Virtual Trade Show ทำให้ สามารถเข้าไปศึกษาทำความเข้าใจกับงานก่อนเข้าร่วมงาน 2.จำนวนผู้เข้าร่วมงาน 757 คน มีมูลค่าการสั่งซื้อรวม 4,699.03 ล้านบาท 3.ควรสาธิตการชิมอาหารมากขึ้น เพราะผู้นำเข้าส่วนใหญ่จะ สนใจสินค้าก็ต่อเมื่อได้มีการทดลองชิม หากมีความสนใจตัว สินค้าก็จะสั่งซื้อทันที 4.ควรพิจารณาจัดทำ Directory หรือ map ในลักษณะ กระดาษ เนื่องจากผู้เข้าร่วมงานมีความเห็นว่ากระดาษจะดู รายละเอียดได้ง่ายกว่า	✓	สพต.2/สศต. ภูมิภาคยุโรป ,รัสเซียและ CIS, ภูมิภาคอเมริกา เหนือ,ลาติน อเมริกา, ภูมิภาคแอฟริกา, ภูมิภาค ตะวันออกกลาง
		79.3 โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางมา เยือนงานแสดงสินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ ครั้งที่ 67 (Bangkok Gems & Jewelry Fair 2022) ระยะเวลา ดำเนินการ วันที่ 6 11 กันยายน 2565	ไทย	6 - 11 ก.ย. 65	954,700	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 33 ราย	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 450 ราย		2,869,000.00	1,710,095.57	สพต.1 ร่วมกับ สพต.2 จัดงานแสดงสินค้าสินค้า Bangkok Gems & Jewelry Fair 2022 ณ ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพค เมืองทองธานี สรุปสาระสำคัญและข้อเสนอแนะได้ ดังนี้ 1.สินค้าที่จัดแสดงในงานมีดีไซน์ทันสมัย มีคุณภาพ ผลิตด้วย ความประณีตและมีราคาสูงกว่าปีก่อนหน้า และน่าจะมี ศักยภาพที่สามารถแข่งขันได้ในตลาดสหรัฐฯเนื่องจาก ออกแบบที่น่าประทับใจ 2.จำนวนผู้เข้าร่วมงาน 450 ราย มีมูลค่าการสั่งซื้อรวม 6,494,972,564 ล้านบาท 3.คณะผู้จัดอยากให้การจัดงานอยู่ในตัวเมืองกรุงเทพฯ เนื่องจากต้องการเพิ่มจำนวนผู้เข้าร่วมงานและสะดวกต่อการ เดินทางของทุกฝ่าย	✓	สพต.2/สศต. ภูมิภาคยุโรป ,รัสเซียและ CIS, ภูมิภาคอเมริกา เหนือ,ลาติน อเมริกา, ภูมิภาคแอฟริกา, ภูมิภาค ตะวันออกกลาง
81	2565-91-J2L8-0016	โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ส่งออกไทยด้วย ข้อมูลการค้าตลาดภูมิภาคอาเซียน จีน เอเชีย ใต้ ญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย ด้วย กิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์		1 FEB 22-30 SEP 22	500,000				500,000.00	500,000.00		✓	สศ./สพต. 1
		80.1 โครงการการจัดการและเผยแพร่ข้อมูล การค้าในรูปแบบการบันทึกเสียง ออนไลน์ (Podcast) ระยะเวลาดำเนินงาน : ระหว่าง เดือนเมษายน - สิงหาคม 2565	ไทย	เม.ย. - ส.ค. 65	500,000	ได้รับข้อมูลข่าวสารไม่ ต่ำกว่า 3,000 ครั้ง	ได้รับข้อมูลข่าวสาร จำนวน 13,138 ครั้ง		500,000.00	500,000.00	ได้รับข้อมูลข่าวสาร จำนวน 13,138 ครั้ง	✓	สศ./สพต. 1

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
82	2565-91-J2L8-0017	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าไทย ภายใต้แนวคิด Think Thailand ระหว่าง วันที่ 1-15 เมษายน 2565	ประเทศ เวียดนาม	1 - 15 เม.ย. 65	1,800,000	สร้างภาพลักษณ์ให้กับ 5 สินค้าเป้าหมาย	สร้างภาพลักษณ์ให้กับ 5 สินค้าเป้าหมาย ได้แก่ สินค้าอาหาร สปา สุขภาพความงาม โลฟ สโตล์ และแพนชั่นของโ	(1) สินค้าและบริการ ของไทยในกลุ่มสินค้า/ บริการเป้าหมายได้รับ การประชาสัมพันธ์ สร้างภาพลักษณ์ และชื่อเสียงที่ดีในตลาด เวียดนาม (2) เกิดการส่งเสริมและ ผลักดันสินค้าและ บริการของไทยให้เป็นที่ รู้จักและเป็นที่ยอมรับ มากยิ่งขึ้น (3) ผู้บริโภคชาว เวียดนามเกิดการ ตระหนักรู้ และความ มั่นใจถึงสินค้าและ บริการของไทยในด้าน คุณภาพ (4) สามารถกระตุ้น ยอดขายสินค้าไทยได้	1,800,000.00	1,652,982.76	ประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ให้กับอาหาร สปา สุขภาพความงาม โลฟสโตล์ และแพนชั่นของไทย ตั้งแต่วันที่ 1 - 15 เมษายน 2565 (รวม 15 วัน) - ผ่านช่องทางการสื่อสารทางตลาดบนสื่อออนไลน์ Youtube ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้สินค้าและ บริการของไทยไปยังผู้ใช้บริการ Youtube เวียดนาม โดย นำโฆษณาที่แปลคำบรรยาย (Sub Title) เป็นภาษา เวียดนาม ประชาสัมพันธ์โดยตรงไปยังผู้รับสาร ซึ่ง สามารถสร้างการรับรู้ได้ 997,000 ครั้ง โดยมีการรับชมสื่อ โฆษณา รวมทั้งสิ้น 631,000 views - ประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายโฆษณาในอาคารสำนักงาน มี การจัดทำป้ายโฆษณาสินค้าและบริการ เป้าหมาย แล้ว ติดตั้ง ประชาสัมพันธ์ในอาคารสำนักงาน ทางสรรพสินค้า ที่อยู่ในแหล่งชุมชนจำนวน 15 แห่ง เพื่อให้สามารถสร้าง การรับรู้ไปยังกลุ่มผู้บริโภคชาวเวียดนามในวงกว้าง เฉลี่ย ประมาณ 1,294,091 คนต่อวัน	✓	สค./สพท. 1
83	2565-91-J2L8-0018	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับ ห้างสรรพสินค้า/ผู้นำเข้าในต่างประเทศ ใน สิงคโปร์ (In-store/Joint Promotion) ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนเมษายน - กันยายน 2565	ประเทศ สิงคโปร์	เม.ย. - ก.ย. 65	1,000,000	มูลค่าการสั่งซื้อ 10 ล้านบาท	มูลค่าการสั่งซื้อ 20 ล้านบาท		1,000,000.00	998,473.36	1. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ สินค้าของไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้า NTUC Fairprice ซูเปอร์มาร์เก็ต ภายใต้ concept "Sawadee Thai Delight" เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าอาหารและสินค้า อุปโภคบริโภคของไทย ภายหลังเสร็จสิ้นกิจกรรม มียอด จำหน่ายสินค้าไทย มูลค่า 20 ล้านบาท โดยสินค้าที่มียอด จำหน่ายสูงสุด ได้แก่ กลุ่มสินค้าผลไม้ กลุ่มสินค้าขบเคี้ยว กลุ่มเครื่องดื่มผลไม้ กลุ่มสินค้าผลิตภัณฑ์แช่แข็ง และกลุ่ม สินค้าข้าว 2. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ สินค้าของไทยผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ Lazada/Redmart ในสิงคโปร์ ระหว่างวันที่ 27 เม.ย. - 10 พ.ค. 65 ภายใต้ theme "Thailand Week: Your Top Thai Selection" โดยมีสินค้าเข้าร่วมกว่า 400 รายการ มียอดจำหน่ายสินค้ามูลค่ากว่า 17.5 ล้านบาท โดยสินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ Chang Espresso Lager Beer, Chang Soda Water, All Coco 100% Organic Pure Coconut Water, Royal Umbrella Thai Hom Mali Rice, Thai Watermelon และ CP Shrimp Wonton Box	✓	สค./สพท. 1

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
84	2565-91-J2L8-0019	โครงการ Instore Promotion ส่งเสริมการ ขายสินค้าไทยร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ ในฟิลิปปินส์ ระหว่างเดือนพฤษภาคม - กันยายน 2565	ประเทศ ฟิลิปปินส์	26 พ.ค. - 26 ส.ค. 65	700,000	มูลค่ายอดขายสินค้า ไทยของซูเปอร์มาร์ เก็ตที่ร่วมทำโครงการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20	มูลค่ายอดขายสินค้า ไทยของซูเปอร์มาร์ เก็ตที่ร่วมทำโครงการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 48		700,000.00	645,587.75	1. การจัดกิจกรรมเป็นรูปแบบไฮบริดทั้งช่องทาง ออนไลน์และออฟไลน์ ภายใต้แนวคิดคิด THAI Lands in Metro 2. สินค้าที่เข้าร่วมกิจกรรมรวมกว่า 174 รายการ เช่น ข้าวหอมมะลิไทย เครื่องปรุงรส ขนมขบเคี้ยว แป้งข้าว เจ้าว แป้งข้าวเหนียว กระดาษห่อหุ้ม เครื่องดื่ม น้ำผลไม้ ครีม บำรุงผิวและสบู 3. ยอดจำหน่ายสินค้าใน Metro Supermarket 10 สาขา มีมูลค่ารวม 33.80 ล้านบาท โดยยอดจำหน่าย เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 48 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564	✓	สค./สพด. 1
85	2565-91-J2L8-0020	โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าไทยรูปแบบ ใหม่ในตลาดมาเลเซีย ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2565	ประเทศ มาเลเซีย	26 พ.ค. - 31 ส.ค. 65	1,500,000	- ผู้ประกอบการเข้า ร่วม 20 ราย - มูลค่าการเจรจาการค้า 30 ล้านบาท	- ผู้ประกอบการเข้า ร่วม 57 ราย - มูลค่าการเจรจาการค้า 81.46 ล้านบาท		1,500,000.00	1,499,999.08	1. ร้านอาหารไทย/ร้านอาหารที่จำหน่ายสินค้าไทย 7 แห่ง - THAI IN MOOKATA 6 สาขา ได้แก่ SETAPAK, KEPONG, OLD KLANG ROAD, SUBANG, CHERAS TRADERS SQUARE, RAWANG - ร้านอาหาร Kwong Cheung Loong Kopitiam ซึ่งจำหน่ายสินค้าไทย อาทิ ขนมขบเคี้ยว เครื่องดื่ม และ อาหารแปรรูปต่างๆ เป็นต้น 2. ทางสรรพสินค้า Tropicana Gardens Mall นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรมพิเศษอื่นๆ อาทิ การจัด กิจกรรมสัปดาห์เพื่อให้ผู้ที่สนใจได้ทดลองสินค้าไทยที่จัด แสดงภายในพื้นที่กิจกรรมตามจุดต่างๆ ทั้ง 8 แห่ง รวมถึง การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ โดยใช้ KOLs จำนวน 10 ราย ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม และมีการจัดทำ นัดหมายการเจรจาการค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าการค้านำเข้าสินค้า จากไทยเพิ่มมากขึ้นต่อไป ' 3. มีผู้ประกอบการนำสินค้าเข้าร่วมกิจกรรม 50 ราย โดยส่วนใหญ่เป็นกลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม 4. มีมูลค่าการค้ารวม 81,460,936 ล้านบาท (10.18 ล้านบาท) 5. มีการเจรจาการค้าระหว่างผู้ซื้อและผู้ประกอบการไทย ส่งผลให้มีการต่อยอดนำเข้าสินค้าไทย ใหม่เพิ่มเติม 57 รายการ (SKUs) 6. สามารถประชาสัมพันธ์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (Reaches) ได้รวมทั้งสิ้น 516,297 ครั้ง	✓	สค./สพด. 1

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
86	2565-91-J2L8-0021	โครงการส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าไทยใน เมียนมา (Thai Festive Fair 2022) ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนพฤษภาคม - มิถุนายน 2565	เมียนมา	16 - 19 มิ.ย. 65	4,000,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 35 ราย - มูลค่าการเจรจาการค้า 30 ล้านบาท	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 40 ราย - มูลค่าการสั่งซื้อทันทีจำนวน 8.30 ล้านบาท	คาดการณ์ผลการ เจรจาสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 105 ล้านบาท	4,000,000.00	3,989,613.80	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมงานเป็นบริษัทตัวแทน จำหน่าย/ผู้นำเข้า จำนวน 40 บริษัท/40 คูหา ประกอบด้วย กลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 22 บริษัท/22 คูหา กลุ่มสินค้าเครื่องสำอางผลิตภัณฑ์ความ งาม จำนวน 6 บริษัท/6 คูหา กลุ่มสินค้าแฟชั่น/ไลฟ์สไตล์ จำนวน 8 บริษัท/8 คูหา และกลุ่มสินค้าเครื่องใช้ภายใน บ้าน จำนวน 4 บริษัท/4 คูหา 2. ผู้เข้าชมงานตลอดการจัดงานเป็นระยะเวลา 4 วัน จำนวน 18,000 คน 3. มูลค่าการสั่งซื้อ รวมทั้งสิ้น 113.30 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 8.30 ล้านบาท และคาดการณ์ผลการเจรจาสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 105 ล้านบาท	✓	สค./สพด. 1
87	2565-91-J2L8-0022	โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีก สมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน	จีน/เฉิงตู/ หนานหนิง/ เจียงเหมิน/ คุนหมิง/ ชิงเต่า/ ฮ่องกง/ ไต้หวัน	1 FEB 22-30 SEP 22	4,500,000	มูลค่าการเจรจาการค้า 200 ล้านบาท	มูลค่าการเจรจาการค้า 800.82 ล้านบาท		4,500,000.00	4,451,857.60		✓	สค./สพด. 1
		87.1 โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้า ปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาค จีน ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Vanguard นครหลาน โจว มณฑลเหอหนานซู ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ระหว่างวันที่ 1-5 มิถุนายน 2565	นครหลานโจว มณฑลเหอหนานซู	1 - 5 มิ.ย. 65	200,000	มูลค่าการเจรจาการค้า 25 ล้านบาท	มูลค่าการจำหน่าย ในช่วงการจัดกิจกรรม จำนวน 8.99 ล้านบาท	- คาดการณ์การ จำหน่ายตลอดปี 2565 จำนวน 36.40 ล้านบาท - คิดเป็นการขยายตัว เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 เมื่อ เทียบกับช่วงเวลา เดียวกันในปี 2564	200,000.00	194,627.56	1. จัดกิจกรรม/งาน "2022 Top Thai Festival @ Lanzhou, Gansu" ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Vanguard มณฑลเหอหนานซู (จำนวน 8 สาขา) ทั้งแบบออนไลน์และ ออฟไลน์ รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ได้แก่ การ จัด Live-streaming โดยมี KOL ร่วมไลฟ์สด แอปพลิเคชัน Yizhibo และ Vanguard ' 2. มีมูลค่าการจำหน่ายสินค้าไทย รวมทั้งสิ้น 45.39 ล้าน บาท แบ่งเป็น มูลค่าการจำหน่ายในช่วงการจัดกิจกรรม จำนวน 8.99 ล้านบาท และคาดการณ์การจำหน่ายตลอดปี 2565 จำนวน 36.40 ล้านบาท 3. คิดเป็นการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับ ช่วงเวลาเดียวกันในปี 2564	✓	

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
		87.2 โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์ม ออนไลน์ในภูมิภาคจีน ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Bravo มหานครฉงชิ่ง ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ระหว่างวันที่ 20-25 พฤษภาคม 2565	มหานครฉงชิ่ง ประเทศจีน	20 - 25 พ.ค.65	500,000	มูลค่าการเจรจาการค้า 25 ล้านบาท	มูลค่าการจำหน่ายในช่วงการจัดกิจกรรม จำนวน 43.16 ล้านบาท	คาดการณ์การจำหน่ายตลอดปี 2565 จำนวน 520 ล้านบาท	500,000.00	477,191.38	1. จัดกิจกรรม/งาน "2022 Top Thai Festival @ Chongqing" ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Bravo มหานครฉงชิ่ง (150 สาขา) และผู้นำเข้าผลไม้ (บริษัท Joy Wing Mao Group จำกัด) ทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ได้แก่ การจัด Live-streaming โดยมี KOL ร่วมไลฟ์สด การจัดทำคลิปวิดีโอเผยแพร่ผ่านทาง Weibo แอปพลิเคชัน Yonghuishenghuo, Wechat และ SMS ของ สคต.เฉิงตู 2. มีมูลค่าการจำหน่ายสินค้าไทย รวมทั้งสิ้น 563.16 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการจำหน่ายในช่วงการจัดกิจกรรม จำนวน 43.16 ล้านบาท และคาดการณ์การจำหน่ายตลอดปี 2565 จำนวน 520 ล้านบาท 3. คิดเป็นการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2564	✓	
		87.3 โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต JIXUAN นครเฉิงตู ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ระหว่างวันที่ 8-14 กรกฎาคม 2565	นครเฉิงตู	8 - 14 ก.ค. 65	300,000	มูลค่าการเจรจาการค้า 25 ล้านบาท	มูลค่าการจำหน่ายในช่วงการจัดกิจกรรม จำนวน 7.02 ล้านบาท	คาดการณ์การจำหน่ายตลอดปี 2565 จำนวน 32.40 ล้านบาท	300,000.00	299,960.13	1. จัดกิจกรรม/งาน "2022 Top Thai Festival @ Chengdu" ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต JIXUAN นครเฉิงตู (จำนวน 15 สาขา) ทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ได้แก่ การจัด Live-streaming โดยมี KOL ร่วมไลฟ์สด แอปพลิเคชัน Yizhibo และ Vanguard 2. มีมูลค่าการจำหน่ายสินค้าไทย รวมทั้งสิ้น 39.42 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการจำหน่ายในช่วงการจัดกิจกรรม จำนวน 7.02 ล้านบาท และคาดการณ์การจำหน่ายตลอดปี 2565 จำนวน 32.40 ล้านบาท 3. คิดเป็นการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2564	✓	
		87.4 โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน ร่วมกับร้านสะดวกซื้อ ABT และ แพลตฟอร์ม Ztore และ Neibuy ในเมืองฮ่องกง	เมืองฮ่องกง	16 พ.ค. - 9 มิ.ย. 65	500,000	มูลค่าการเจรจาการค้า 25 ล้านบาท	มูลค่าการเจรจาการค้า 37.44 ล้านบาท		500,000.00	499,939.91	1. จัดกิจกรรมการจำหน่ายสินค้าไทย "Thai Food Fair" ร่วมกับร้านสะดวกซื้อ ABT จำนวน 3 สาขา ในรูปแบบออฟไลน์ เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าไทยที่มีศักยภาพ มีมูลค่าการค้า รวม 30.22 ล้านบาท สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ อาหารแช่แข็ง มันฝรั่งทอด ผลไม้อบแห้ง ข้าวหอมมะลิ ของใช้ภายในบ้าน และสมุนไพรไทยแท้	✓	
											2. จัดกิจกรรมการจำหน่ายสินค้าไทยผ่านช่องทางออนไลน์ ร่วมกับแพลตฟอร์ม Ztore (www.ztore.com) และ Neibuy (www.neibuy.com) มีมูลค่าการค้า รวม 7.22 ล้านบาท สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ไข่ดา ข้าวหอมมะลิน้ำมะพร้าวพร้อมดื่ม นมอัลมอนต์ หมูแผ่น และลำไยอบแห้ง		

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
		87.5 โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์ม ออนไลน์ในภูมิภาคจีนร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Baixin เมืองยวี่ซี ระยะเวลาดำเนินโครงการการ : ระหว่างวันที่ 4 - 8 สิงหาคม 2565		4-8 ส.ค.65	500,000	มูลค่าการเจรจาการค้า 25 ล้านบาท	มูลค่าการค้าจากการจัดกิจกรรม จำนวน 0.29 ล้านบาท	มูลค่าคาดการณ์ใน 1 ปี จำนวน 10 ล้านบาท	500,000.00	487,804.44	1. มูลค่าการค้า รวมทั้งสิ้น 10.29 ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าการค้าจากการจัดกิจกรรม จำนวน 0.29 ล้านบาท และมูลค่าคาดการณ์ใน 1 ปี จำนวน 10 ล้านบาท 2. สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ทุเรียน ลำไย ส้มโอ และเครื่องปรุงรส	✓	
		87.6 โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ โลกในภูมิภาคจีน ผ่าน Big City เมืองซินจู๋ ไต้หวัน ระยะเวลาดำเนินการ 18 มิถุนายน - 19 กรกฎาคม 2565		18 มิ.ย. - 19 ก.ค. 65	500,000	มูลค่าการเจรจาการค้า 25 ล้านบาท	มูลค่าการค้าจากการจัดกิจกรรม จำนวน 10.50 ล้านบาท	มูลค่าคาดการณ์ใน 1 ปี จำนวน 18 ล้านบาท	500,000.00	499,943.87	1. มูลค่าการค้า รวมทั้งสิ้น 28.50 ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าการค้าจากการจัดกิจกรรม จำนวน 10.50 ล้านบาท และมูลค่าคาดการณ์ใน 1 ปี จำนวน 18 ล้านบาท 2. สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ มะพร้าวอบแห้ง ขนมขบเคี้ยว ชาไทย บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป เครื่องปรุง พริกแกง และสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยง	✓	
		87.7 โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีนร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตในเครือห้างสรรพสินค้าเรนโบว์ ระหว่างวันที่ 10-23 มิถุนายน 2565 (สศต.เชียงใหม่)		10-23 มิ.ย. 65	500,000	มูลค่าการเจรจาการค้า 25 ล้านบาท	มูลค่าการค้าทันที จำนวน 3.40 ล้านบาท	คาดการณ์การค้าภายใน 1 ปี จำนวน 15.90 ล้านบาท	500,000.00	498,816.78	1. จัดกิจกรรมเทศกาลสินค้าไทย 2022 Thai Products Festival ในรูปแบบไฮบริดทั้งออฟไลน์ที่เมืองเชียงใหม่ 6 สาขา และออนไลน์ app mini app Tianhong 2. มูลค่าการค้า รวมทั้งสิ้น 19.30 ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าการค้าทันที จำนวน 3.40 ล้านบาท และคาดการณ์การค้าภายใน 1 ปี จำนวน 15.90 ล้านบาท	X	
		87.8 โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์ม ออนไลน์ในภูมิภาคจีน เมืองเจี๋หนาน ระหว่างวันที่ 16-21 กรกฎาคม 2565 สศต.เมืองชิงเต่า		16 - 21 ก.ค. 65	500,000	มูลค่าการเจรจาการค้า 25 ล้านบาท	มูลค่าการค้าทันที จำนวน 2.34 ล้านบาท	คาดการณ์การค้าภายใน 1 ปี จำนวน 31.80 ล้านบาท	500,000.00	499,940.00	1. มีผู้บริโภคชาวจีนเข้าร่วมงานและซื้อผลไม้ไทยในซูเปอร์มาเก็ตอย่างต่อเนื่องประมาณ 50,000 ราย โดยมีการประชาสัมพันธ์งานทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์ รวมทั้งมีการเชิญ KOL ด้านอาหารที่มีชื่อเสียงในเมืองเจี๋หนานมาร่วมกิจกรรมไลฟ์สด 2. มูลค่าการค้า รวมทั้งสิ้น 34.14 ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าการค้าทันที จำนวน 2.34 ล้านบาท และคาดการณ์การค้าภายใน 1 ปี จำนวน 31.80 ล้านบาท	✓	
		87. 9 โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน ร่วมกับห้างสรรพสินค้า Dream Island ณ เมืองหนานหนิง ระหว่างวันที่ 15-24 กรกฎาคม 2565		15 - 24 ก.ค. 65	500,000	มูลค่าการเจรจาการค้า 25 ล้านบาท	มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 6 ล้านบาท	คาดการณ์การสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 15 ล้านบาท	500,000.00	493,693.56	1. งานจัดภายใต้ธีม Thai Shopping Festival 2022 ระยะเวลา 10 วัน 2. มูลค่าการสั่งซื้อ รวมทั้งสิ้น 21 ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 6 ล้านบาท และคาดการณ์การสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 15 ล้านบาท 3. สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ผลไม้ น้ำผลไม้ ขนมขบเคี้ยว เครื่องปรุงรสอาหาร ข้าวหอมมะลิ และอาหารกึ่งสำเร็จรูป	X	

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
		87.10 โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทาง ค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ใน ภูมิภาคจีน เมืองฮาร์บิน ระหว่างวันที่ 9-18 กันยายน 2565		2-12 ก.ย. 65	500,000	มูลค่าการเจรจาการค้า 25 ล้านบาท	มูลค่าการเจรจาการค้า 1.93 ล้านบาท		500,000.00	499,939.97	1. จัดกิจกรรมร่วมกับห้างสรรพสินค้า Songlei สาขา หนานก่าง ในช่วงการระหว่างการจัดกิจกรรมมีการ ถ่ายทอดสด (Livestreaming) จำหน่ายสินค้าไทยผ่าน Mini Program ของห้างสรรพสินค้า 2. มูลค่าการค้า รวม 1.93 ล้านบาท ยอดจำหน่ายลดลง ร้อยละ 31.55 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากการแพร่ระบาด ของโรคโควิด-19 ระลอกใหม่อย่างกะทันหัน 3. สินค้าที่ได้รับความนิยมสูงสุด ได้แก่ ทุเรียน เครื่องปรุงร ส หมขมขบเคี้ยว และเครื่องดื่ม	X	
88	2565-91-J2L8-0023	โครงการจัดดูหาประเทศไทยในงานแสดง สินค้า Lanzhou Investment & Trade Fair 2022 ณ นครหลานโจว มณฑลกันซู่ สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 7-11 กรกฎาคม 2565	จีน/หลาน โจว (มณฑลกัน ซู่)	7-11 ก.ค. 65	3,000,000	- ผู้ประกอบการเข้า ร่วม 15 ราย - มูลค่าการเจรจา การค้า 20 ล้านบาท	- ผู้ประกอบการเข้า ร่วม 24 ราย - มูลค่าการเจรจา การค้า 58.24 ล้านบาท		3,000,000.00	2,999,919.68	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ รวม 24 ราย แบ่งเป็น ผู้ประกอบการไทย จำนวน 5 ราย และผู้นำเข้า/ตัวแทน จำหน่ายในจีน จำนวน 19 ราย 2. มูลค่าการสั่งซื้อสินค้า รวมทั้งสิ้น 58.24 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 1.04 ล้านบาท และคาดการณ์มูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 57.20 ล้านบาท 3. สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ มะพร้าวสด/น้ำ มะพร้าว เครื่องดื่มน้ำโซดา ผลไม้อบแห้ง ข้าวแต่น ทองมัน ข้าวหอมมะลิ น้ำมันเหลือง และน้ำมันหอมระเหย	✓	สค./สพด. 1
89	2565-91-J2L8-0025	โครงการเข้าร่วมงาน China International Fair for Trade in Services 2022 (CIFTIS 2022) ระหว่างวันที่ 2-7 กันยายน 2565 ณ กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน	จีน/ ปักกิ่ง	2-7 ก.ย. 65	1,739,000	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 5 ราย	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 5 ราย		1,739,000.00	1,738,949.93	งาน CIFTIS 2022 จัดขึ้น ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติ กรุง ปักกิ่ง กรมา เข้าร่วมงานเป็นครั้งที่ 2 ในรูปแบบดูหา ประเทศไทย โดยจัดแสดงศักยภาพและภาพลักษณ์ธุรกิจ บริการของประเทศไทย โดยเฉพาะธุรกิจสร้างสรรค์ ได้แก่ กลุ่มดิจิทัลคอนเทนต์ การค้าออนไลน์ และธุรกิจบริการ ร้านอาหารไทย	✓	สค./สพด. 1
90	2565-91-J2L8-0026	โครงการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือทางการค้ากับหน่วยงานพันธมิตร สำคัญไทย - จีน	ไทย	1 FEB 22-30 SEP 22	4,697,500	- ผู้ประกอบการเข้า ร่วม 30 ราย - มูลค่าการเจรจา การค้า 100 ล้านบาท			961,575.00	472,520.01		X	สค./สพด. 1
		9.1 โครงการคณะผู้แทนเดินทางเยือนประเทศ มองโกเลีย ระหว่าง วันที่ 3-7 กันยายน 2565 ภายใต้โครงการจัดกิจกรรมสร้างเครือ ข่าย ความร่วมมือทางการค้ากับหน่วยงานพันธมิตร สำคัญ		3-7 ก.ย. 65					961,575.00	472,520.01	1. รนม. และ รวพ. พร้อมด้วยผู้บริหารระดับสูง กระทรวงพาณิชย์และภาคเอกชน เดินทางเยือนมองโกเลีย ระหว่างวันที่ 3-7 กันยายน 2565 2. กิจกรรมพบหารือผู้บริหารและสำรวจจุดอุปสรรคกีด ไหว้ข่มารเกิด และไฮเปอร์มาร์เก็ตอิมาร์ท จำนวน 2 บริษัท 6 ราย ได้แก่ บริษัทดอกบัวคู่ จำกัด และบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด		

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
											3. กิจกรรม Business Networking ระหว่างคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์พร้อมด้วยคณะผู้แทนการค้าไทยและนักธุรกิจไทยที่ลงทุนในมองโกเลียได้พบปะและร่วมหารือกับภาคเอกชนรายสำคัญของมองโกเลีย 4. กิจกรรมสำรวจตลาดสินค้าไทย ณ ไฮเปอร์มาร์เก็ตอีมาร์ท ของผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์		
91	2565-91-J2L8-0027	โครงการผลักดันและส่งเสริมการค้าในตลาดเอเชียใต้	อินเดีย/ ปากีสถาน	1 FEB 22-30 SEP 22	4,871,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย - มูลค่าการเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 60 ราย - มูลค่าการเจรจาการค้า 186.03 ล้านบาท		3,360,800.00	2,752,104.39		✓	สพด.1
		91.1 โครงการเจรจาการค้าสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรม ภายใต้โครงการผลักดัน และส่งเสริมการค้าในตลาดเอเชียใต้ ณ Amari Hotel, Dhaka ระหว่างวันที่ 27 - 28 กรกฎาคม 2565 (สคต.กรุงเทพฯ)	กรุงเทพฯ	27 - 28 ก.ค. 65		- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย - มูลค่าการเจรจาการค้า 10 ล้านบาท	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 37 ราย - มูลค่าการเจรจาการค้า 70 ล้านบาท		839,800.00	467,468.75	1. ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกไทย รวมทั้งสิ้น 37 บริษัท ประกอบด้วย ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ จำนวน 10 บริษัท เคมีภัณฑ์ใช้ในอุตสาหกรรมสิ่งทอ เซรามิก พลาสติก จำนวน 8 บริษัท สินค้าเฟอร์นิเจอร์และเครื่องตกแต่ง จำนวน 7 บริษัท วัสดุก่อสร้าง ระบบไฟฟ้า ระบบทำความเย็น จำนวน 4 บริษัท เครื่องมือ อุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ จำนวน 3 บริษัท เครื่องจักรกลและอุปกรณ์ทางการเกษตร จำนวน 1 บริษัท วัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรม จำนวน 1 บริษัท ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม น้ำมันหล่อลื่น จำนวน 1 บริษัท และอื่นๆ จำนวน 2 บริษัท 2. เกิดคู่เจรจาการค้าออนไลน์ รวมทั้งสิ้น 112 คู่ 3. คาดการณ์มูลค่าการค้าส่งซื้อขายใน 1 ปี จำนวน 70 ล้านบาท	✓	สพด.1
		91.2 โครงการงานแสดงสินค้า Thai Trade Expo 2022 ณ เมืองไฮเดอราบัด สาธารณรัฐอินเดีย ระยะเวลาจัดงาน 2 - 4 กันยายน 2565 ณ ห้างสรรพสินค้า Sarath City Mall เมืองไฮเดอราบัด รัฐเตลังคานา		2 - 4 ก.ย. 65		- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย - มูลค่าการเจรจาการค้า 10 ล้านบาท	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 23 ราย - มูลค่าการเจรจาการค้า 116.03 ล้านบาท		2,521,000.00	2,284,635.64	1. เกิดคู่เจรจาการค้า จำนวน 117 คู่ 2. มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 116.03 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการค้าส่งซื้อทันที จำนวน 0.69 ล้านบาท และ คาดการณ์มูลค่าการค้าส่งซื้อขายใน 1 ปี จำนวน 115.34 ล้านบาท 3. สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ สินค้าอาหารแปรรูป อาหารเพื่อสุขภาพ เครื่องสำอาง และเครื่องทำความเย็นในโรงงานอุตสาหกรรม	✓	สพด.1
92	2565-91-J2L8-0028	โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ส่งออกไทย ด้วยข้อมูลการ ร้าตลาดภูมิภาคอเมริกา และลาตินอเมริกา ยุโรปและCIS แอฟริกา และ ตะวันออกกลางด้วยกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์		1 FEB 22-30 SEP 22	4,000,000				3,250,000.00	3,084,000.00		✓	สพด.2

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
		92.1 โครงการการจัดการและเผยแพร่ข้อมูลการค้า ในรูปแบบการบันทึกเสียงออนไลน์ (Podcast) ระยะเวลาระหว่างเดือนกรกฎาคม-กันยายน 2565	ไทย	ก.ค. - ก.ย. 65	500,000	ได้รับข้อมูลข่าวสารไม่ต่ำกว่า 3,000 ครั้ง	ได้รับข้อมูลข่าวสารไม่ต่ำกว่า 3,466 ครั้ง		250,000.00	250,000.00	การเผยแพร่ Podcast “เจาะตลาดการค้ากับ DITP” เกี่ยวกับข้อมูลด้านการค้า การเข้าถึงกฎระเบียบด้านการค้าต่างๆ และเกร็ดความรู้ด้านการค้า โดยมีเนื้อหาครอบคลุมแนวโน้มความต้องการของสินค้าในตลาดเป้าหมาย รวมทั้งการเผยแพร่บทบาทภารกิจของ สพต.2 และกิจกรรมต่างๆ มีผู้สนใจและรับฟังข้อมูลจากช่องทางออนไลน์ต่างๆ รวมทั้งสิ้น 3,466 ครั้ง	✓	สปต.2
		92.2 โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ส่งออกไทยด้วยข้อมูลการค้าตลาด ภูมิภาคอเมริกา ลาตินอเมริกา ยุโรปและCIS แอฟริกาและตะวันออกกลาง ระยะเวลา : เดือนพฤษภาคม - กันยายน 2565	ไทย	พ.ค. - ก.ย. 65	500,000	จัดทำรูปแบบคู่มือการค้าจาก สคต. ทั้ง 32 แห่ง (27 ประเทศ) และเผยแพร่แก่กลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า 300 ราย	จัดทำรูปแบบคู่มือการค้าจาก สคต. ทั้ง 32 แห่ง (27 ประเทศ) และเผยแพร่แก่กลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า 300 ราย		3,000,000.00	2,834,000.00	สปต.2 จัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพผู้ส่งออกไทยด้วยข้อมูลการค้าตลาด ภูมิภาคอเมริกา ลาตินอเมริกา ยุโรปและ CIS แอฟริกาและ ตะวันออกกลาง เมื่อวันที่ 5-9 กันยายน 2564 จึงสรุปสาระสำคัญของการจัดดูรายการการค้าผ่านระบบออนไลน์ได้ ดังนี้ 1.ผู้นำเข้าเข้าร่วมเจรจาการค้า 23 บริษัท จาก 9 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐฯ ซิลี รัสเซีย กรีซ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ซาอุดีอาระเบีย ญี่ปุ่น ปาเลสไตน์ อินเดีย 2.ผู้ส่งออก/ผู้ประกอบการไทยที่สมัครเข้าร่วมโครงการ 84 บริษัท สามารถทำการนัดหมายได้ทั้งสิ้น 5 บริษัท 3.เกิดการเจรจาการค้ารวม 18 คู่ มีมูลค่าการสั่งซื้อ รวมทั้งสิ้น 53 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที 12 ล้านบาท มีมูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี ประมาณ 41 ล้านบาท	✓	สปต.2
กลยุทธ์ที่ 3.2 การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่(จำนวน 2 โครงการ)									6,000,000.00	5,259,304.02			
93	2565-91-J2L9-0001	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าปลีกสมัยใหม่ผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ		1 OCT 21-30 SEP 22	2,500,000				2,500,000.00	2,423,804.02		✓	สค./สปตพ.
		93.1 โครงการส่งเสริมการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในตลาดจีนผ่านร้าน Thailand Food Country Tmall Official Store ระยะเวลาดำเนินโครงการ : เดือนมีนาคม - พฤษภาคม 2565	จีน	มี.ค. - พ.ค. 65	1,500,000	- จำนวนรายการสินค้าที่ได้รับการส่งเสริม 200 รายการ - ผู้ประกอบการไทยสามารถใช้ช่องทาง การค้าออนไลน์ในการขยายโอกาสทางการค้าไปยังตลาดโลก	- จำนวนรายการสินค้าที่ได้รับการส่งเสริม 200 รายการ - ผู้ประกอบการไทยสามารถใช้ช่องทาง การค้าออนไลน์ในการขยายโอกาสทางการค้าไปยังตลาดโลก		1,500,000.00	1,499,959.96	1. จัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าไทยภายใต้ชื่อ "Thai Fruits Golden Months" ภายในร้าน Thailand Food Country Tmall Official Store บนแพลตฟอร์ม Tmall.com ในตลาดจีน ระหว่างวันที่ 10 เมษายน - 18 พฤษภาคม 2565 ผ่านสื่อออนไลน์ของจีน ได้แก่ Xiaohongshu Weibo Douyin และ Kuaishou จำนวนคนเห็นกิจกรรมฯ รวมประมาณ 12.47 ล้านราย และจัดการวาง link สินค้าที่เข้าร่วมกิจกรรมบนหน้าค้นหาของเว็บไซต์ Tmall /ไปรษณีย์จีนครั้งแรก ส่งผลให้มีจำนวนคนเห็นร้านค้า รวมประมาณ 5,039,000 ราย และมีจำนวนผู้คลิกเข้าชมร้านประมาณ 201,300 ราย นอกจากนี้ มีการจัดทำวีดิโอการขายสินค้า / Live Streaming มี KOL มาช่วยขายสินค้า / จัดทำมาสเตอร์ประชาสัมพันธ์ 2. ปัจจุบันมีสินค้าเข้าร่วม 126 รายการ 3. มีมูลค่าการสั่งซื้อขณะจัดกิจกรรม ประมาณ 1,049,440 หยวน (ประมาณ 5.56 ล้านบาท)	✓	

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
		93.2 โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้า พาณิชย์ผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ ร่วมกับ ห้างสรรพสินค้า New Century มหานครซึ่ง ระหว่างวันที่ 1-7 พฤษภาคม 2565	จีน	1 - 7 พ.ค. 65		- จำนวนรายการสินค้าที่ ได้รับการส่งเสริม 200 รายการ - ผู้ประกอบการไทย สามารถใช้ช่องทาง การค้าออนไลน์ในการ ขยายโอกาสทางการค้า ไปยังตลาดโลก	- จำนวนรายการสินค้า ที่ได้รับการส่งเสริม 100 รายการ - ผู้ประกอบการไทย สามารถใช้ช่องทาง การค้าออนไลน์ในการ ขยายโอกาสทางการค้า ไปยังตลาดโลก		500,000.00	423,844.07	1. จัดจำหน่ายสินค้าไทย ณ ห้างสรรพสินค้า New Century มหานครซึ่ง (ซึ่งมีสินค้าไทยวางจำหน่ายอยู่ มากกว่า 100 รายการ หรือ SKUs) โดยใช้ช่องทางออนไลน์ ของจีน อาทิ แอปพลิเคชัน Duodian / การจัด Live-streaming และมี KOL 1 คน 2. มีผู้เข้าชมกว่า 16,000 ราย รวมถึงผ่านสื่อ Social Media โดยมี KOC 5 ราย มียอดวิว รวม 104,411 ครั้ง, ผ่านทาง Wechat ของห้างฯ ไปยังผู้บริโภคท้องถิ่นจำนวน มากกว่า 10,000 คน และทางสื่อออนไลน์จำนวน 21 สื่อ 3. มูลค่าการขายขณะจัดกิจกรรม 5.73 ล้านบาท หรือ 29.796 ล้านบาท แบ่งเป็นช่องทางออนไลน์ผ่านทาง New Century 4.63 ล้านบาท หรือ 24.076 ล้านบาท มูลค่า การขายผ่านแอป Duodian 1.1 ล้านบาท หรือ 5.72 ล้าน บาท (โดยสินค้าที่มียอดจำหน่ายสูงสุด ได้แก่ ทุเรียน) 4. มูลค่าจำหน่ายตลอดทั้งปี คาดการณ์ว่า ยอดจำหน่าย สินค้าไทย ณ ห้างฯ New Century มหานครซึ่ง รวมทั้งปี 2565 จะอยู่ที่ 77 ล้านบาทหรือประมาณ 400.4 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับปี 2564	✓	
		93.3 โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่าน ช่องทางออนไลน์ในประเทศ มาเลเซีย ระยะเวลาดำเนินการ : เมษายน - สิงหาคม 2565 (สคต.กรุงกัวลาลัมเปอร์)	มาเลเซีย	เม.ย. - ส.ค. 65		- จำนวนรายการสินค้า ที่ได้รับการส่งเสริม 200 รายการ - ผู้ประกอบการไทย สามารถใช้ช่องทาง การค้าออนไลน์ในการ ขยายโอกาสทางการค้า ไปยังตลาดโลก	- จำนวนรายการสินค้า ที่ได้รับการส่งเสริม 50 รายการ - ผู้ประกอบการไทย สามารถใช้ช่องทาง การค้าออนไลน์ในการ ขยายโอกาสทางการค้า ไปยังตลาดโลก		500,000.00	499,999.99	1. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้สินค้าไทย ผ่านช่องทางออนไลน์ ในรูปแบบ Live-Streaming 2. มีสินค้าร่วมรายการ จำนวน 5 รายการ 3. ยอดเข้าถึงข้อมูลกว่า 20,000 รายการ	✓	
94	2565-91-J2L9-0002	โครงการพัฒนาตลาดพาณิชย์ ดิจิทัลและ ระบบนิเวศเพื่อส่งเสริม SMEs จากฐานรากสู่ สากล		1 OCT 21-30 SEP 22	3,500,000				3,500,000.00	2,835,500.00		✓	สค./สคพ.
		โครงการประชาสัมพันธ์เจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี 2565 ภายใต้โครงการพัฒนาตลาดพาณิชย์ดิจิทัล และระบบนิเวศเพื่อส่งเสริม SMEs จากฐาน รากสู่สากล	ประเทศไทย	พ.ค. - ก.ย. 65	3,500,000	จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชม เว็บไซต์Thaitrade.com 1,500,000 ราย	จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชม เว็บไซต์Thaitrade.com 2,737,016 ราย		3,500,000.00	2,835,500.00	กรมฯ สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัลดำเนินการจัดจ้าง บริษัท แกรสปี เอเชีย จำกัด ระหว่าง 29 เมษายน - 15 กันยายน 2565 เป็นจำนวนเงิน 2,835,500 บาท (เงินกองทุน) โดยมี ผล การดำเนินงาน ดังนี้ 1. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ Thaitrade.com จำนวน 2,737,016 ราย 2. จำนวนคลิกเข้าสู่เว็บไซต์ Thaitrade.com ผ่าน เครือข่าย Google Display Network 79,418 คลิก เกิด การแสดงผลทั้งหมด 30,034,588 ครั้ง	✓	สคพ.

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	ประเทศ/ เมืองที่จัด กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ร้อยละความสำเร็จ ตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ ตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
											3. การดำเนินการทางการตลาดด้วยกลยุทธ์ Remarketing สรุปจำนวน Returning Visitor 3,905,454 ครั้ง 4. จำนวนการโฆษณาบน Youtube แบ่งเป็นการโฆษณา ภาพแบนเนอร์ (Discovery Ads) เกิดมีส่วนร่วมจำนวน 105,024 คลิก การแสดงผล 2,866,893 ครั้ง การโฆษณา แบบกดข้ามได้ (True View In-stream Video Ad) จำนวน 1,070,308 ครั้ง การโฆษณาวิดีโอแบบกดข้ามไม่ได้ (Bumper) 1,690,006 Impressions ผู้ติดตามในช่อง Youtube เพิ่มขึ้น 524 ราย		
2. งบงานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน (รวมทั้งสิ้น 1 โครงการ)					5,000,000.00				1,000,000.00	192,000.00			
95	2565-92-H1Q1-0001	โครงการงานตามนโยบายและมาตรการ เร่งด่วน	ทุกภูมิภาค	1 ต.ค. 64 - 30 ก.ย. 65	5,000,000.00	ตัวชี้วัดให้เป็นไปตาม โครงการที่เสนอขอ			1,000,000.00	192,000.00			พน
		95.1 โครงการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้า ของสินค้ากรดไขมันชนิดอิ่มตัว (Saturated Fatty Alcohols) จากไทย กรอบระยะเวลา ดำเนินงาน 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565-2566) และผูกพันไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ 2567		2565 - 2566	1,000,000.00				1,000,000.00	192,000.00	อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ		

* หมายเหตุ

Output คือ สิ่งที่ทำออกมาเป็นผลผลิต (Product) ซึ่งวัดได้เมื่อสิ้นสุดการกระทำ / จบกิจกรรมนั้นๆ

Outcome คือ ผลประโยชน์ที่ได้จาก Product ซึ่งต้องทอดระยะเวลาไว้ช่วงหนึ่ง ประมาณ 6 เดือน หรือ เมื่อสิ้นสุดปีการศึกษา

รายงานคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ : เพื่อทราบ

๑. ในการประชุม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ ที่ประชุมมีมติ อนุมัติขยายกรอบระยะเวลาการดำเนินโครงการปีงบประมาณ ๒๕๖๕ และผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โครงการงานแสดงสินค้า Beauty World Middle East 2022 วงเงิน ๔,๗๔๕,๐๐๐ บาท

๒. ขอรายงานเพื่อทราบการดำเนินงานและวงเงินที่ผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ดังนี้

โครงการ	การดำเนินงาน	เพื่อทราบ : วงเงินที่ผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ ๒๕๖๖
โครงการงานแสดงสินค้า Beauty World Middle East 2022 - วงเงิน ๔,๗๔๕,๐๐๐ บาท - กำหนดจัดระหว่างวันที่ ๓๑ ตุลาคม ถึงวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ - ระยะเวลาดำเนินการ ๕ เดือน (กรกฎาคม – พฤศจิกายน ๒๕๖๕) - รหัสโครงการ 2565-91-E2T5-0033	๑. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้อนุมัติดำเนินโครงการดังกล่าว โดยดำเนินการร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.ณ เมืองดูไบ) ๒. โอนเงินค่าใช้จ่ายให้กับ สคต. ณ เมืองดูไบ จำนวน ๓,๖๗๘,๕๔๐ บาท เพื่อดำเนินงาน	๑) ค่าใช้จ่ายที่ดำเนินงานที่ สคต. ณ เมืองดูไบ ผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ ๒๕๖๖ จำนวน ๓,๖๗๘,๕๔๐ บาท ๒) ค่าขนส่งตัวอย่างสินค้า เพื่อไปจัดแสดงในงาน จำนวน ๓๐๐,๐๐๐ บาท ซึ่งอยู่ภายใต้วงเงินเดิมที่ได้รับอนุมัติ

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ธันวาคม ๒๕๖๕